



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Análisis de prácticas sostenibles adoptadas por empresas ecuatorianas para
acceder a mercados internacionales**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Administración de Empresas

Autor: Odalys Yurayma Rivera Peñafiel

Tutor: Mgtr. Liliana Elizabeth Aguirre González

Guayaquil - Ecuador

2025

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Odalys Yuryama Rivera Peñafiel con documento de identificación No. 0943325969, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: Análisis de Practicas sostenibles adoptadas por empresas ecuatorianas para acceder a mercados Internacionales, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 11 de febrero del año 2025

Atentamente,



Odalys Yurayma Rivera Peñafiel

0943325969

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Odalys Yurayma Rivera Peñafiel con documento de identificación N° 0943325969 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 11 de febrero del año 2025

Atentamente,



Odalys Yurayma Rivera Peñafiel

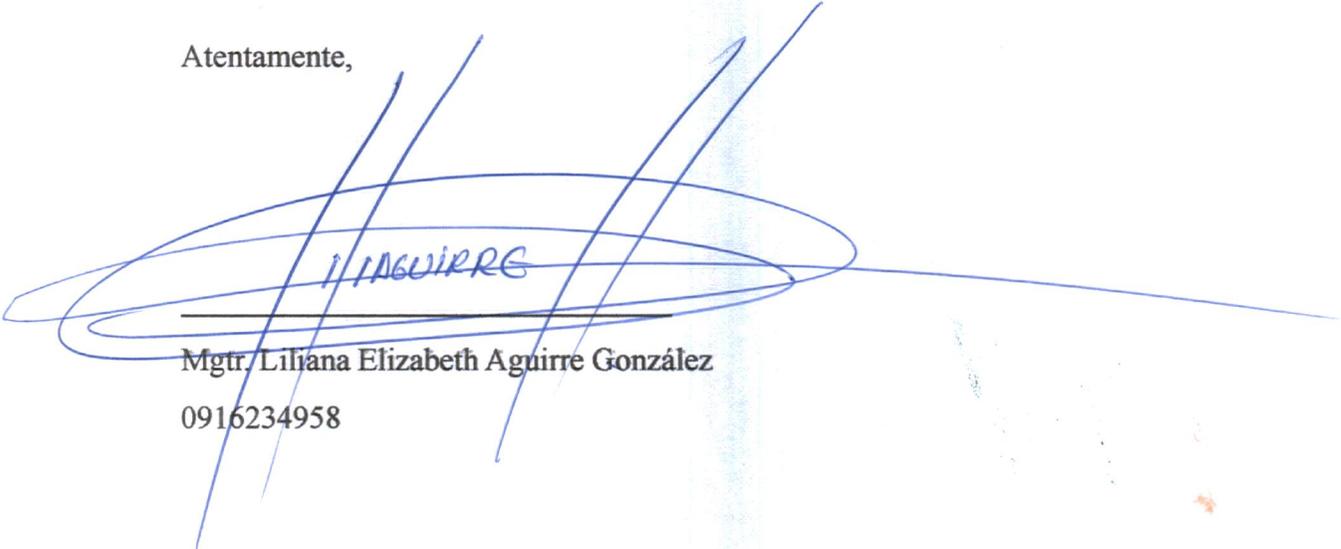
0943325969

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Liliana Elizabeth Aguirre González con documento de identificación N°0916234958 docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “Análisis de prácticas sostenibles adoptadas por empresas ecuatorianas para acceder a mercados internacionales”, realizado por Odalys Yurayma Rivera Peñafiel con documento de identificación N°0943325969, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 11 de febrero del año 2025

Atentamente,



L. AGUIRRE

Mgtr. Liliana Elizabeth Aguirre González

0916234958

Análisis de prácticas sostenibles adoptadas por empresas ecuatorianas para acceder a mercados internacionales

Analysis of sustainable practices adopted by Ecuadorian companies to access international markets

Odalys Yurayma Rivera Peñafiel. *Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)*
(oriverap@est.ups.edu.ec)

Mgtr. Liliana Elizabeth Aguirre González *Profesora de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)*
(laquirre@ups.edu.ec)

Resumen

La presente investigación analiza las prácticas sostenibles adoptadas por empresas ecuatorianas en el sector agroalimentario, destacando la importancia de acceder a un mercado global. La justificación reside en la importancia de adoptar enfoques sostenibles para mejorar la competencia y acceder a nuevos mercados, como lo establece el informe de la FAO y el Banco Mundial. Los objetivos de esta investigación fueron identificar las técnicas sostenibles implementadas por las empresas, examinar las barreras que enfrentan y proponer estrategias para fortalecer su posicionamiento en el mercado internacional. Para ello, se usó una metodología documental y entrevistas cualitativas a expertos de empresas que formaron parte de la muestra; contaban con certificaciones ISO 22000, Fair Trade y Global Gap que fortalecen a las empresas. Los principales resultados indicaron que las certificaciones son muy cruciales para validar las prácticas ecológicas y que también existen obstáculos significativos, entre ellos la falta de financiamiento como capacitación en tecnologías. Grandes empresas en el Ecuador han demostrado que es posible integrar prácticas sostenibles para potenciar el desarrollo empresarial. En conclusión, se establece que la implementación de enfoques sostenibles no solo ayuda asegurar la calidad de los productos, sino que también fortalece el desarrollo económico y social en las comunidades locales, siendo imperiosa la necesidad de fortalecer los lazos de cooperación y alianzas estratégicas entre grandes y pequeñas empresas ecuatorianas, asegurando la competitividad de Ecuador frente a los demás países.

Abstract

This research analyzes the sustainable practices adopted by Ecuadorian companies in the agrifood sector, highlighting the importance of accessing a global market. The rationale lies in the importance of adopting sustainable approaches to improve competition and access new markets, as stated in the FAO and World Bank report. The objectives of this research were to identify the sustainable techniques implemented by companies, examine the barriers they face and propose strategies to strengthen their positioning in the international market. To this end, documentary methodology and qualitative interviews with experts from companies that were part of the sample were used; they had ISO 22000, Fair Trade and Global Gap certifications that strengthen the companies. The main results indicated that certifications are very crucial to validate green practices and that there are also significant obstacles, including lack of financing and training in technologies. Large companies in Ecuador have demonstrated that it is possible to integrate sustainable practices to enhance business development. In conclusion, it is established that the implementation of sustainable approaches not only helps ensure product quality but also strengthens economic and social development in local communities, being imperative the need to strengthen cooperation ties and strategic alliances between large and small Ecuadorian companies, ensuring the competitiveness of Ecuador against other countries.

Palabras clave

Sostenibilidad, certificación internacional, agroindustria, impacto ambiental, responsabilidad social, económico, ecológico

Keywords

Sustainability, international certification, agribusiness, environmental impact, social responsibility, economic, ecological, social responsibility

Introducción

A nivel mundial estamos más globalizados y conscientes de la necesidad de un desarrollo sostenible. Las empresas en Ecuador enfrentan el desafío de poder adaptarse a las exigencias del mercado internacional. Según el informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2023), las empresas que opten por las prácticas sostenibles no solo mejoran su imagen, sino también pueden acceder a nuevos mercados y así fortalecer su competitividad, lo que es importante para poder analizar las estrategias que son adoptadas por las empresas en Ecuador.

Por otro lado, el incremento de la demanda de productos sostenibles ha llevado a las empresas a cambiar modelos de negocios por los estándares internacionales y así poder promocionar un mejor rendimiento ambiental. Según el Banco Mundial (2024), las exportaciones de los productos que cumplen en sostenibilidad han crecido significativamente, lo que refleja un cambio muy importante en la parte de responsabilidad social y ambiental.

También, el análisis de las prácticas sostenibles no solo involucra la adopción de tecnologías limpias o la reducción de carbono, sino también la implementación del bienestar social y económico de las comunidades locales. El informe de la conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo (UNCTAD, 2022), nos habla de la importancia de poder fortalecer la sostenibilidad a lo largo de las cadenas de suministro para así maximizar el impacto en las economías.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, son importantes al momento de abordar como acceder a los mercados internacionales y lograr un futuro sostenible (Moreno Clemente, 2021), además también se enfocará en la importancia de las normas ISO para mantener la calidad, la seguridad y tanto la eficiencia de los productos o los servicios de las industrias porque proporcionan el beneficio tanto económico y social de las empresas que buscan acceder a los mercados globales (Bryden, 2021).

Este estudio tiene como objetivo analizar las prácticas sostenibles adoptadas por empresas ecuatorianas para acceder a mercados internacionales, centrándonos principalmente en el sector agroalimentario. Para lograr esto se plantea los siguientes objetivos específicos: identificar las prácticas sostenibles adoptadas por empresas ecuatorianas para cumplir con los estándares internacionales, examinar las principales barreras y desafíos enfrentados por las empresas ecuatorianas en la implementación de prácticas sostenibles y proponer estrategias que puedan aplicar las empresas ecuatorianas para diferenciarse en el mercado internacional a través de la implementación de prácticas sostenibles. A través de esta indagación se espera contribuir a la discusión sobre la sostenibilidad en el comercio internacional, particularmente en el contexto ecuatoriano.

Diversos estudios han coincidido que, sin una certificación el mercado internacional no puede validar y reconocer que una empresa ejecuta prácticas sostenibles ya que son prueba objetiva y confiable de que una empresa sigue ciertos estándares internacionales y está cumpliendo con las mejores prácticas de sostenibilidad (Roffé et al., 2023) indican que las certificaciones benefician a las empresas por lo que a su vez brinda ventajas competitivas, además la presente investigación destaca la incidencia de las certificaciones en las prácticas sostenibles.

Marco Teórico Conceptual

Sostenibilidad

La teoría conocida como Triple Bottom Line (TBL), propuesta por John Elkington en su libro *Cannibals*, define la sostenibilidad en 3 dimensiones más conocidas: económico (beneficios), medioambiental (planeta) y social (individuos), asegurando que estas prácticas sean rentables y que contribuyan al crecimiento económico sostenible (Ocampo Lopez, 2023).

Según Daly (2023), hace un énfasis sobre la sostenibilidad para asegurar el bienestar de las generaciones futuras, como evitar cualquier desecho que no sea biodegradable y así mismo evitar daño en la biodiversidad. En este contexto, el autor recalca el uso regenerativo de los recursos renovables, así como la reducción de los recursos no renovables y la disminución de los desechos. Además, hace énfasis sobre la importancia de adoptar prácticas que promuevan responsabilidad y eficiencia de los recursos naturales.

Certificaciones Internacionales y Sostenibles

Las certificaciones que se relacionan con especial énfasis en la presente investigación corresponden a la promoción de prácticas sostenibles del sector alimenticio, ya que, al ser Ecuador un país cuya actividad económica y gran parte de sus exportaciones provienen principalmente de la agricultura, es decir que corresponden al sector primario, las empresas ecuatorianas necesitan de certificaciones que garanticen la calidad y seguridad de sus productos para acceder a mercados internacionales. A continuación, se detallan algunas certificaciones de interés:

ISO 14001

Es importante que las empresas del sector agroalimentario estén actualizadas con respecto a las regulaciones y sus certificaciones ambientales. El cumplimiento de estas normativas no solo es un requisito legal, es un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, por lo que las normas ISO 14001 son las que permiten a estas organizaciones gestionar sus impactos ambientales de una manera eficaz y al obtener estas certificaciones se asegura la competitividad en los mercados y así mismo contribuir a un desarrollo sostenible en el sector agroalimentario (Arnold et al., 2022).

ISO 22000

Es una norma internacional que establece requisitos para un buen sistema de gestión de la seguridad alimentaria, se basa en toda la cadena de suministro, desde su producción hasta el consumidor final (ISO, s.f.). Por lo tanto, esta certificación es importante para cualquier empresa de cadena alimentaria, como material de envasado, limpieza y aditivos e ingredientes que deseen implementar un sistema de gestión de seguridad alimentaria SGS.

ISO 26000

La norma de responsabilidad social, ISO 26000, es muy importante para las organizaciones, ya que busca mejorar el impacto social y ambiental, lo que hace que ayude a mejorar la productividad en el marco de sostenibilidad y crecimiento socioeconómico. En este sentido, es fundamental que las empresas puedan reconocer la importancia y los beneficios que conlleva adquirir la ISO 2600 (Ruedas Galvis et al., 2022).

FSSC 22000 (Food Safety System Certification)

Basada en la norma ISO 22000, la certificación FSSC 22000 (2023) es conocida como seguridad alimentaria hace referencia a un modelo de certificación para las industrias de fabricación

de alimentos, su procesamiento, transformación, cadena de suministro, y trazabilidad, entre otros aspectos, lo que la hace particularmente valorada en cualquier organización de cadena alimentaria.

Global G.A.P

Optar por la certificación Global Gap ayuda a mejorar los procesos de producción, lo cual establece estándares de certificación voluntaria a nivel mundial para los productores, minoristas y también consumidores de todo el mundo para alimentos frescos, su producción animal y, por último, acuicultura (Carrión Gonzales et al., 2022)

Fair Trade

Esta certificación hace referencia al comercio justo, se encarga de los derechos y el bienestar de los agricultores y también de sus trabajadores, promoviendo la compraventa de forma equitativa e inclusiva, para que los agricultores perciban precios justos por sus productos, lo que permite que los precios sean favorables para los productores, mejorando las condiciones de vida (Trade, 2019).

Punto Verde

Si bien no es una certificación, es un reconocimiento que es otorgado por el Ministerio del Medio Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador, que promueve el sistema de gestión de residuos y busca la optimización de los recursos naturales y así mismo que se cumplan las normativas ambientales (Ambiente, 2023). Al obtener este reconocimiento y hacer uso distintivo del punto verde, las empresas mejoran su imagen, se destaca por su compromiso y responsabilidad social, así como el cumplimiento de las normas ambientales.

A través de estas certificaciones, no solo se beneficia el productor, por la mejora en el acceso a los mercados internacionales y reduce costos, sino que, además se beneficia el consumidor, ya que genera mayor confianza y calidad en los productos que recibe y consume, apoyando prácticas justas y responsables. Por lo tanto, contar con estas certificaciones es una forma efectiva de cumplir las normativas nacionales e internacionales, lo que es muy bueno para la entrada a los mercados y así mismo mejorar la rentabilidad de los productores (Cultivo, 2024).

Barreras y desafíos en la implementación de prácticas sostenibles

La falta de los recursos y los conocimientos impide que muchas organizaciones puedan ejercer acciones ambientales responsables; por lo tanto, el desarrollo de prácticas sostenibles se ve limitado, lo que se convierte en un desafío para quienes desean obtener una certificación. Una de las limitaciones es la falta de capacitación, por lo que es muy importante que se establezcan programas de formación y apoyo para la obtención de los certificados ambientales, ya que a la larga no solo se beneficia la empresa, sino también el desarrollo sostenible del país (Guillén Mendoza et al., 2023).

En la parte de agricultura, las certificaciones más comunes son relacionadas con aspectos como la calidad, la seguridad alimentaria, la producción orgánica y, sin faltar, la responsabilidad social, por lo que son muy importantes las certificaciones para así poder garantizar que los productos puedan cumplir estándares que exigen los mercados internacionales y así mismo impulsar el poder competitivo de las empresas ecuatorianas (Mora Córdova et al., 2020).

Mercados Internacionales y Competitividad

La sostenibilidad es un aspecto importante para las empresas globales competitivas, porque permite mejorar su imagen de marca, y esto a su vez ayuda a atraer inversión y fomenta la innovación. Además, favoreciendo la fidelidad de los clientes, tenemos algunas empresas que han puesto su compromiso con transparencia y responsabilidad. Las cuales tenemos: la empresa Pronaca,

Corporación Favorita, Nestlé y Cervecería Nacional; estas empresas han puesto a la reducción de la huella ambiental (Cueva Villamarín et al., 2024).

Michael Porter (1985) introdujo su concepto de ventaja competitiva y sobre la cadena de valor, que ayuda a las empresas a poder identificar y optimizar los procesos de ventaja competitiva sostenible (Lara Martínez, 2024). Mientras que David R. Vogel destacó el campo de la responsabilidad social corporativa RSC, que ayuda a mejorar tanto la reputación de las empresas como la competitividad, y esto a su vez ayuda al crecimiento económico (Vallaey, 2020).

Marco Teórico Referencial

para la implementación de un sistema de gestión ambiental SGA en sus diversos sectores. Este sistema permite a las empresas poder evaluar sus procesos y así mismo adoptar las herramientas y las estructuras que puedan facilitar la toma de decisiones y cambios con el fin de poder mejorar su rendimiento ambiental. Esta norma no solo se encarga de optimizar los procesos, sino también de la fuerza y el compromiso de la empresa con la responsabilidad, una gestión efectiva, por lo que la respalda la certificación internacional y es una ventaja competitiva para las demás organizaciones (Carbono, n.d.).

Las 3 ODS que son esenciales para la sostenibilidad y competitividad:

ODS 8

El objetivo de desarrollo sostenible 8 se centra en el crecimiento económico inclusivo y sostenible, lo que permite garantizar condiciones laborales adecuadas para mejorar y fortalecer las pequeñas y medias empresas ecuatorianas (Navarro Cejas et al., 2021).

ODS 9

El objetivo de desarrollo sostenible 9 se enfoca en la industria, la innovación y su infraestructura. Al invertir en la ODS no solo está impulsando el crecimiento económico, sino que también beneficia a las comunidades mejorando su estilo de vida y el medio ambiente a través de tecnologías limpias que reducen su impacto ecológico (Haro et al., 2023).

ODS 12

Se enfoca en promover la producción y el consumo responsable, el objetivo de desarrollo sostenible busca poder garantizar centrándose en los desafíos ambientales y económicos como la reducción de residuos y la eficiencia en el uso de los recursos (Nieto, 2024).

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio fue documental, dado que se analizaron y consultaron diferentes tipos de documentos como libros, artículos científicos y documentos provenientes de instituciones oficiales. También se incluyó una investigación de campo. Para ello se recopiló datos de forma ordenada. Se realizaron tres entrevistas a expertos en el tema de sostenibilidad e internacionalización, lo que permitió obtener información sobre los desafíos y beneficios de las empresas, aportando cuáles son las estrategias que utilizan y también la capacitación a sus agricultores, también lo que limita a obtener estas prácticas sostenibles, mediante el uso de entrevistas se desarrolló un estudio cualitativo utilizando como herramienta principal para la recolección de información documental, dirigida a empresas que cuenten con las certificaciones.

Entrevista a los expertos en el tema de sostenibilidad e internacionalización

Se aplicó un muestreo intencional que tuvo 3 entrevistas a expertos en el sector de comercio exterior: Lcda. Miriam Álvarez, gerente de la empresa Fruitsilver S.A. con 15 años de experiencia; Lcda. Andrea Narváz Flores, Gerente de Proyectos en la empresa Ceragric Implementaciones y Soluciones S.A.S. con 10 años de experiencia y Nestorio Campoverde, con 43 años de gerente en la empresa Grupo Superior S.A.

A continuación, se detalla un extracto de la entrevista, indicando los puntos claves y relevantes en sostenibilidad y cómo acceder a los mercados internacionales.

Triangulación de las entrevistas

Preguntas	Experto 1	Experto 2	Experto 3
¿Cuáles son las medidas sostenibles que han sido más efectivas para la seguridad alimentaria en las compañías de exportación en el Ecuador?	Las estrategias efectivas son el manejo de plagas y el uso de tecnología innovadora, lo que mejora la calidad de sus productos y facilita el acceso a los mercados.	Al optar por las certificaciones, mejora la calidad del suelo y los productos agrícolas que contribuyen al mantenimiento de un ecosistema saludable.	Es importante contar con el sistema de gestión alimentaria, la ISO 22000, para garantizar la seguridad de las exportaciones; también fortalece la confianza en los negocios.
De acuerdo con su experiencia ¿de qué manera se alinean las prácticas agrícolas sostenibles implementadas en Ecuador con los estándares internacionales más rigurosos?	Los productos ecuatorianos no solo han permitido que cumplan las expectativas, sino que también aumenta la competitividad con los demás mercados del país, mejorando la calidad de los productos.	Desde mi experiencia las prácticas agrícolas en la parte de cultivo se alinean con Rainforest Alliance, Fair trade y entre otros hace que mejore la producción agrícola, agroforestería y reducción de agroquímicos.	Para cumplir con los estándares, los agricultores deben usar semillas certificadas y no modificadas y aplicar sistemas que eviten la contaminación del producto.
¿Cuáles serían las barreras que enfrentan las compañías ecuatorianas en el marco de la producción agrícola sostenible, teniendo en cuenta los recursos disponibles a escala Nacional?	Las barreras que enfrentan las empresas son que no se certifican por sus limitaciones económicas, al no querer invertir en certificaciones o capacitar a los agricultores, lo limita con la capacidad de poder ser competitivos con	Una de las barreras es el acceso limitado a financiamiento y la tecnología, también la capacitación y asistencia técnica lo que hace que se cree una brecha en las habilidades y las exigencias de los demás mercados.	Una de las barreras es el financiamiento porque al ser uso de los pesticidas y los productos no dañinos encarece la producción sin modificación genética. Para ser competitivos, deberían unirse al ministerio de agricultura para acceder a productos certificados.

	las demás empresas del país.		
Desde su punto de vista ¿Cómo afectarían las restricciones económicas y tecnológicas al cumplimiento de los estándares internacionales de sostenibilidad?	Son las tecnologías para la producción, las maquinarias modernas para evitar que haya prácticas menos eficientes y que perjudique al medio ambiente, lo que limita el cumplimiento con los estándares.	Las limitaciones económicas son las que impiden la inversión en las tecnologías adecuadas; esto hace que se lleven a cabo procesos ineficientes de empresas que afectan los productos.	Para mitigar estos desafíos, se debería abrir créditos que puedan permitir a los agricultores acceder a semillas, productos químicos, maquinaria y equipos certificados, además ofrecer asesoría técnica con entidades gubernamentales.
¿Hay diferencias con respecto al conocimiento técnico o al acceso a la información que impidan la implementación de estas prácticas?	No, existen capacitaciones por medio del MAG y de universidades especializadas.	Hay universidades en el sector agrícola que están especializadas tanto a nivel nacional como internacional, pero el acceso a ellas depende de los recursos disponibles.	El ministerio de agricultura y ganadería organiza reuniones de medianas y pequeños agricultores, facilitando el acceso a información y asesorando; también hay universidades tanto nacionales como internacionales que están especializadas en el sector agrícola que podrían solventar con financiamiento adecuado.
¿cuáles serían las estrategias que recomendaría para las empresas ecuatorianas logren incorporar practicas sustentables que garanticen la competitividad como la seguridad alimentaria?	Recomendaría establecer programas de huella de carbono neutro y el uso de materiales ecoamigables para mejorar su competitividad.	Las empresas deben invertir en capacitación en agricultura sostenible, trazabilidad y alianzas estratégicas y análisis de cadena de valor.	Todo mercado exige sostenibilidad social, económica y ecológica; por lo tanto, deben invertir en certificaciones y también implementar la huella de carbono y el uso de materiales reciclables.
¿Qué función pueden desempeñar las alianzas con organizaciones internacionales para mejorar las prácticas en el ámbito de Ecuador?	Colaborar con organizaciones que fomentan la sostenibilidad puede ser de gran ayuda para los productores ecuatorianos, permitiéndoles mejorar sus prácticas agrícolas y cumplir con los	Una de ellas es una fábrica de sacos para envases que implementa prácticas sostenibles y ayuda a mejorar su sistema de gestión.	Tipo de alianzas con vendedores, por ejemplo, proveedores de plástico que metan o incluyan sus sistemas de reciclaje y reutilización de ciertas materias primas.

	estándares necesarios.		
¿Qué medidas podrían ser implementadas en las empresas de Ecuador para transmitir de una manera seguro su compromiso con la sostenibilidad en estos mercados internacionales?	Las empresas deben adoptar estrategias de comunicación claras que resalten sus iniciativas en sostenibilidad, como la publicación de informes anuales y la exhibición de certificaciones en sus productos. Además, es fundamental que participen en ferias internacionales para poder mostrar directamente al consumidor.	Las medidas que podrían ser implementadas para las empresas ecuatorianas son etiquetas ecológicas, tanto el sello como participar en las certificaciones reconocidas a nivel internacional. Es importante llevar a cabo estas campañas de marketing que resalten el compromiso de la empresa con la calidad y la sostenibilidad.	Transmitiendo a través de su página web y redes sociales como mensajes claros sobre las prácticas sostenible.

Fuente: Elaboración propia tomado de las entrevistas a expertos.

Análisis de las entrevistas a expertos

Los expertos entrevistados destacaron prácticas clave como la agricultura orgánica y el manejo adecuado de plagas, las cuales no solo contribuyen a mejorar la calidad de los productos, sino que también facilitan el acceso a mercados internacionales. Estas estrategias permiten a las empresas posicionarse de manera competitiva en el ámbito global, al cumplir con los estándares exigidos por los consumidores y regulaciones internacionales. Así mismo, la conservación del suelo y también el uso de las tecnologías son esenciales para poder aumentar la productividad y la certificación que validen la calidad de los productos. Agregando a este enfoque, también es importante el sistema de gestión alimentaria como la ISO 22000 que garantiza la calidad y la seguridad de las exportaciones.

Los expertos coinciden en que las prácticas agrícolas sostenibles tienen estrecha relación con el aumento de la competitividad, ya que, en primer lugar, la calidad de los productos mejora, pues la cantidad de agroquímicos disminuye, lo que contribuye con el medio ambiente y por ende a la salud y bienestar de las personas. Por otra parte, con la agroforestería, así como con la implementación de prácticas sostenibles y la adquisición de certificaciones como Rainforest Alliance o Fair Trade, el agricultor se ve obligado a utilizar semillas certificadas, lo que provoca mejores rendimientos de la cosecha, mayor eficiencia en el uso de los fertilizantes, lo que se traduce en incremento de productividad, mejora de la sostenibilidad ambiental, y, contribuyen a la obtención de beneficios económicos y sociales, convirtiéndose en ecológicamente sustentables. Igualmente aplicar prácticas sostenibles puedan evitar la contaminación lo hace que se refuerce aún más el compromiso de alinearse con las normativas de los demás países.

Sin embargo, las barreras en la producción agrícola son significativas porque abarcan los aspectos económicos, tecnológico y de capacitación. Una de las limitaciones económicas de las empresas es la falta de inversión en la obtención de certificados, lo que genera restricción a la competitividad de las empresas, brechas en las capacidades de los productores, lo que resalta la necesidad de un enfoque colaborativo con el Ministerio de Agricultura para garantizar los productos y que sean certificados.

A pesar de las barreras existentes, contamos con el apoyo de entidades gubernamentales y universidades que ofrecen programas de capacitación en sostenibilidad y técnicas agrícolas. Sin embargo, el acceso a estos recursos depende de la capacidad económica y formativa de los agricultores para aprovecharlos. Es crucial que exista una capacitación continua para permitir que las empresas puedan competir en mercados internacionales cada vez más exigentes.

La falta de un conjunto de técnicas avanzadas, limita tanto la eficiencia como el cumplimiento de la producción, lo que genera a su vez, la incapacidad de inversión en tecnologías apropiadas, eternizando procesos ineficientes. Uno de los expertos propone que es necesario la apertura de líneas de crédito a bajo costo, que permitan a los agricultores poder contar con la maquinaria eficiente, semillas y asesoría técnica para facilitar la modernización agrícola.

A pesar de las barreras existentes, contamos con el apoyo de entidades, como el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG y universidades que ofrecen programas de capacitación que benefician a los cultivadores. Sin embargo, el acceso a estos recursos depende de la capacidad económica y formativa de los agricultores para aprovecharlos. Es crucial que exista una capacitación continua para permitir que las empresas puedan competir en mercados internacionales cada vez más exigentes.

Las recomendaciones para las empresas ecuatorianas son la implementación del programa la huella de carbono neutro y el uso de los materiales ecológicos para mejorar la competencia, así como la unión de coaliciones estratégicas, lo que conlleva recalcar la importancia de la responsabilidad social y ecológica promoviendo el uso de materiales reciclables.

Por último, las colaboraciones pueden dotar a los productores de las herramientas y los conocimientos necesarios, creando alianzas estratégicas con asociaciones de fábricas para mejorar la producción y la relación con proveedores que incorporen sistemas de reciclaje. También pueden contribuir a la publicación a través de las páginas web y las redes sociales, así como informes anuales y participación en ferias como plataformas para exhibir sus iniciativas sostenibles. Por otro lado, se propone el uso de etiquetas ecológicas.

Discusión

Según el estudio, los hallazgos nos muestran que las empresas ecuatorianas han adoptado rigurosamente exigencias de los mercados internacionales. Según el informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2023), al adoptar las prácticas sostenibles no solo ayuda mejorar la imagen, sino que también nos permite acceder a nuevos mercados y aumentar la competencia de productos responsables y de alta calidad.

Al haber incremento de demanda de productos sostenibles, las empresas han modificado su modelo de negocio para poder alinearse a los estándares internacionales. Por lo que es fundamental no solo enfocarse en una perspectiva ambiental, sino también de responsabilidad social, lo que es evidenciado por el crecimiento de exportaciones de los productos que cumplen con dichos estándares, como lo indica el Banco Mundial (2024).

Los hallazgos de esta investigación respaldan lo señalado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2022), que destaca la importancia de fortalecer la sostenibilidad en las cadenas de suministro. Tal como se observa en los resultados de este estudio, la implementación de prácticas sostenibles tiene un impacto positivo en las economías locales, ya que contribuye a la diferenciación de productos, los hace más competitivos en el mercado y, al mismo tiempo, mejora el bienestar social y económico de las comunidades involucradas.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles ODS establecen un futuro para las empresas centrándose en la calidad, seguridad y en la eficiencia de los productos, tanto como las normas ISO,

que no solo proporcionan beneficios económicos, sino también mejora la reputación de las empresas, permitiendo una posibilidad de acceso a los mercados mundiales (Bryden, 2021).

Las notables barreras y los desafíos que las empresas representan por la falta de recursos, la capacitación insuficiente y la carencia de financiamiento. Esto subraya la necesidad de establecer programas de formación, apoyo de capacitación a los agricultores, tal como lo menciona (Guillén Mendoza et al., 2023). Son importantes para fortalecer la mejora de competencia en los demás mercados del país.

Los hallazgos del presente estudio, refirman la importancia de implementar prácticas sostenibles en Ecuador, no solo para proteger el medio ambiente y el bienestar de la comunidad, sino también para mejorar la competitividad del país y su penetración en los mercados internacionales. En sectores rurales la carencia de vías y transporte adecuado retrasa aún más la llegada de los productos a los mercados, lo que restringe el acceso a los mercados y afecta de forma amplia la competitividad frente a áreas urbanas, agudizando el crecimiento económico sobre todo en estas regiones.

Conclusión

Implementar estas prácticas en las empresas ecuatorianas es esencial para fortalecer su competitividad en los mercados extranjeros. El estudio ha evidenciado que las certificaciones internacionales mencionadas en el desarrollo de la investigación, no solo nos asegura la calidad de los productos, sino que nos ayuda al cumplimiento de los estándares ambiental, social y económico que son valorados por los consumidores internacionales, lo que hace que les generen confianza entre los mismos clientes y abren nuevas oportunidades.

Sin embargo, en muchas empresas aún persiste la falta de adopción de prácticas sostenible debido a la escasez de los recursos financieros para poder seguir invirtiendo en tecnologías avanzadas. Y los más perjudicados son los pequeños y medianos agricultores por las limitaciones de la infraestructura y la logística en las zonas rurales, por la falta de almacenamiento adecuado y el sistema de transporte eficiente, lo que impacta negativamente la calidad y frescura de los productos destinados a la exportación.

A pesar de estos obstáculos, la experiencia de las empresas líderes como Pronaca, la Corporación Favorita y la Cervecería Nacional muestra que es posible integrar estas prácticas sostenibles, mejorando el desempeño como la competitividad. Por otro lado, estas empresas han reducido su huella ambiental alineándose con los ODS y sirviendo como modelos para las demás empresas que buscan acceder a los mercados exigentes.

Es crucial que las políticas tanto públicas como privadas de Ecuador se orienten a la creación de las alianzas entre empresas, lo que es importante de estas alianzas que pueden facilitar el acceso a tecnologías, financiamiento y la capacitación, brindando un soporte integral para los pequeños productos que representan una gran parte del país. También las ofertas de programas educativos especializados y la inversión e innovación en la tecnología serán importantes para poder cerrar la brecha de los estándares internacionales y la realidad de los productores ecuatorianos.

Por último, garantizar la sostenibilidad en las exportaciones ecuatorianas que no solo nos permita cumplir con estos estándares, sino también fortalecer la economía para que genere nuevos empleos y así fomentar un modelo agrícola responsable con el medio ambiente. Ecuador tiene potencial de poder posicionarse como un referente en exportaciones sostenibles, siempre y cuando continúe trabajando en soluciones integrales que beneficien a todos los actores de la cadena de valor, para que, a largo plazo, estas acciones no solo puedan consolidar la reputación del país, sino que contribuyan significativamente al cumplimiento de los ODS, en las áreas de crecimiento económico e invocación y consumo responsable.

Bibliografía

- 22000, F. (04 de 2023). Generando confianza e impacto en la seguridad alimentaria global con FSSC. Obtenido de <https://www.fssc.com/schemes/fssc-22000/>
- Ambiente, M. d. (2023). Ministerio del Ambiente. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/punto-verde1/>
- Arnold, N, Brunori, G, Dessein, J, . . . D. (2022). La Responsabilidad social de las empresas bananeras y su impacto en el medio ambiente . Obtenido de <https://doi.org/10.58594/rtest.v3i2.76>
- Barbosa, J. (3 de 9 de 2023). Evaluacion de ingenieria para la implementacion de lla norma ISO 50001. Obtenido de <https://doi.org/10.47460/uct.v2023ispecial.739>
- Bryden, A. (11 de 23 de 2021). Por qué son importantes los estándares. Obtenido de <https://doi.org/10.1002/9781119130345.ch4>
- Carbono, N. (s.f.). Carbono Neutral. Obtenido de <https://carbononeutral.com.ec/norma-iso-14001/#a5>
- Carrion Gonzales, J. T., & Camacho Chamba, G. I. (01 de 07 de 2022). Certificación GLOBAL GAP como estrategia de mejora en los procesos de producción del banano. Obtenido de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/260/539>
- Córdova, D. E., Lituma Loja, A. A., & González Illescas, M. L. (s.f.). Las certificaciones como estrategias para la competitividad de las empresas exportadoras . Obtenido de 2020: <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Cueva Villamarin, A., Troya Villares, B., & Montero Mora, M. (4 de 10 de 2024). La sostenibilidad empresarial como motor de competitividad economica: El papel estrategico de la comunicacion. Obtenido de <https://doi.org/10.23857/dc.v10i4.4120>
- Cultivo, S. (2024). Obtenido de <https://sensacultivo.es/2024/02/23/certificacion-de-buenas-practicas-agricolas/>
- Daly, H. (31 de Agosto de 2023). los 6 principios de la sostenibilidad segun Daly. Obtenido de <https://grun-engineering.com/6-principios-de-la-sostenibilidad/>
- FAO. (2023). Organizaciones de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la agricultura. Obtenido de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/6d5b439a-2545-40ce-84fc-a929ab420ee9/content>
- Guillén Mendoza, M. V., Cedeño Duplaa, M. J., & Vines Obnado, M. B. (2023). Análisis de los sistemas de certificación ambiental y su aplicabilidad en Ecuador. Obtenido de <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.168-187>
- Haro, A. F., Garcia Paredes, N. E., Moreno Avila, A. S., Salguero Gualpa, S. G., & Freire Nieto, M. E. (14 de 8 de 2023). Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS9- Industria, innovacion e Infraestructura: un analisis mediante modelos estadistico y algoritmico. Obtenido de <https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e216>
- Holguin, L, Carrasquero, S, Suarez, & O. (2023). Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES de Ecuador . Obtenido de https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22631/1/Trabajo_Titulacion_2704.pdf
- ISO. (s.f.). ISO 22000-Gestion de la seguriad alimentaria. Obtenido de <https://www.iso.org/iso-22000-food-safety-management.html>

- ISO, N. (s.f.). Obtenido de <https://www.unlu.edu.ar/~ope20156/pdf/iso14000>
- Lara Martinez, O. R. (2 de 10 de 2024). La cadena de valor en las empresas. Obtenido de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/2736/3792>
- Mora Cordova, D. E., Lituma Loja, A. A., & Gonzalez Illescas, M. L. (7 de 05 de 2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. Obtenido de <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Moreno Clemente, C. (5 de 11 de 2021). Los ODS en la organizacion de Eventos. Obtenido de <https://doi.org/10.7238/c.n115.2170>
- mundial, B. (2024). Ecuador: Crecimiento resiliente para un futuro mejor. Obtenido de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099050924131536292/pdf/P17797312cbabc01b189011ce0839cba821.pdf>
- Navarro Cejas, Delgado Demera, Nieves Loja, & M. C. (15 de 06 de 2021). Trabajo Decente y Crecimiento Economico en Ecuador: Un estudio Juridico y Social. Obtenido de <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.9>
- Neutral, C. (2024). Carbono Neutral . Obtenido de <https://carbononeutral.com.ec/certificacion-punto-verde/>
- Nieto, R. (2024). Produccion y consumo sostenible: avance y la agenda pendiente en el Perú. Obtenido de <https://doi.org/10.21754/iecos.v25i1.1977>
- Ocampo Lopez, O. L. (2023). Desarrollo social y sostenibilidad. Propuesta para cambio . Obtenido de <https://doi.org/10.30854/anf.v30.n55.2023.1081>
- Roffé, M. A., & Ignacio Gonzáles, F. A. (15 de 09 de 2023). EL IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA. Obtenido de <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.28.01.006.es>
- Ruedas Galvis, J. F., Garavito Hernandez, Y., & Rueda Galvis, M. A. (30 de 01 de 2022). Importancia de implementar en las Empresas la norma de responsabilidad socail ISO 26000. Obtenido de <https://doi.org/10.47847/facce.v12n1a4>
- Trade, F. (2019). Sello de Certificación de comercio justo Fair Trade. Obtenido de https://www.ecobusiness.fund/fileadmin/user_upload/Sustainability_Academy/Recursos/V3_29_05_2019_Certificado_Fairtrade__2_.pdf
- UNCTAD. (2022). ONU comercio y desarrollo. Obtenido de <https://unctad.org/es/publication/unctad-annual-report-2022>
- Vallaey, F. (04 de 03 de 2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. Obtenido de <https://andamios.uacm.edu.mx/index.php/andamios/article/view/745/pdf>