



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Análisis de estrategias de responsabilidad social empresarial en PYMES
del sector agroindustrial en Guayaquil**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTOR: María Fernanda Gonzalez Alava TUTOR: Ing. Aurora Lozano Castillo, Mgtr.

GUAYAQUIL – ECUADOR
2025

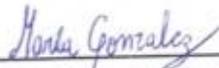
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Maria Fernanda Gonzalez Alava con documento de identificación N°0942337593; manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 21 de febrero del año 2025.

Atentamente,



Maria Fernanda Gonzalez Alava
C.I 0942337593

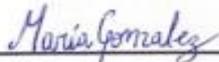
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Maria Fernanda Gonzalez Alava con documento de identificación No. 0942337593, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del Licenciada en Administración de empresas: Análisis de estrategias de responsabilidad social empresarial en PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 05 de febrero del año 2025

Atentamente,



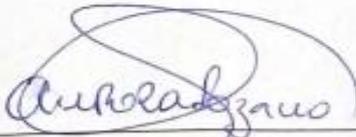
Maria Fernanda Gonzalez Alava
CI. 0942337593

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **LOZANO CASTILLO AURORA** con documento de identificación N° **0919280511**, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL”**, realizado por **González Álava María Fernanda**, con documento de identidad No. **0942337593**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de **Artículo académico** que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 18 de febrero de 2025

Atentamente,



Ing. Aurora Lozano Castillo, Mgtr.
Docente Tutor
Cédula No. 0919280511

ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL.

Analysis of corporate social responsibility strategies in SMEs in the agro-industrial sector in Guayaquil.

González Álava María Fernanda, es estudiante de la carrera Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (mgonzaleza4@est.ups.edu.ec)

Ing. Aurora Lozano Castillo, Mgtr. es docente de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (alozano@ups.edu.ec)

Resumen

La presente investigación se centró en analizar las estrategias de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas agroindustriales de guayaquil, su impacto y consecuencias en la competitividad, mientras se implementó varias propuestas para mejorar su adopción. Los resultados demuestran el incremento de productividad en los empleados y como incentiva la originalidad e innovación en diferentes áreas de la empresa. Se consideró importante experiencia de gerentes de empresas seleccionadas y expertos en responsabilidad social, los cuales fueron entrevistados, así como la opinión de los consumidores que se encuestó. Se evidenció que estas estrategias enfrentan obstáculos tales como altos costos y cierta falta de información sobre prácticas socialmente responsables. Se exponen métodos como la eficiencia en la utilización de recursos, certificaciones medioambientales, energía renovable y apoyo a las comunidades locales. Estas acciones han mejorado la imagen de la marca, fidelidad de los clientes y el acceso de nuevos mercados. Es recomendable mejorar la comunicación de las iniciativas responsables realizadas, mediante códigos QR en los envases, campañas educativas y plataformas sociales para garantizar una mayor transparencia y confianza. Además, se plantea crear colaboraciones con actores clave, incluyendo a proveedores, incrementar proyectos comunitarios en el ámbito de la educación y la salud, para optimizar el uso de recursos. Es importante priorizar una cultura sostenible, que se implementen acciones como la instalación de paneles solares, el reciclaje, promoción de estrategias de marketing para destacar el compromiso ambiental y social de la empresa.

Abstract

This research focused on analyzing corporate social responsibility strategies in small and medium-sized agro-industrial companies in Guayaquil, their impact and consequences on competitiveness, while implementing several proposals to improve their adoption. The results show the increase in employee productivity and how it encourages originality and innovation in different areas of the company. The experience of managers of selected companies and experts in social responsibility, who were interviewed, was considered important, as well as the opinion of consumers who were surveyed. It became evident that these strategies face obstacles such as high costs and a certain lack of information on socially responsible practices. Methods such as resource efficiency, environmental certifications, renewable energy and support for local communities are presented. These actions have improved brand image, customer loyalty and access to new markets. It is advisable to improve the communication of the responsible initiatives carried out, through QR codes on packaging, educational campaigns and social platforms to ensure greater transparency and trust. In addition, it is proposed to create partnerships with key stakeholders, including suppliers, increase community projects in the field of education and health, to optimize the use of resources. It is important to prioritize a sustainable culture, to implement actions such as the installation of solar panels, recycling, promotion of marketing strategies to highlight the company's environmental and social commitment.

Palabras clave

Responsabilidad social empresarial, sostenibilidad, competitividad, percepción del consumidor, impacto ambiental, estrategias empresariales, pymes agroindustriales

Keywords

Corporate social responsibility, sustainability, competitiveness, consumer perception, environmental impact, business strategies, agro-industrial pymes

1. Introducción

La agroindustria en Ecuador constituye un pilar esencial para la economía del país, con un gran impacto en el comercio internacional, especialmente en Guayaquil, el principal puerto de exportación. Las PYMES del sector agroindustrial representan una porción significativa de esta industria y enfrentan retos propios, como la falta de recursos, la necesidad de optimizar sus procesos y la competencia con grandes corporaciones. Para mejorar su competitividad y aportar al desarrollo económico este sector destaca potencial gracias al implemento de prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE), que involucra aspectos ambientales, económicos y sociales en los procesos de las empresas.

Más allá de ser un beneficio comercial, se caracteriza por ser un compromiso de las empresas dirigido a la sociedad y el medio ambiente. Esta metodología integra acciones con el fin de crear impacto positivo en el equipo de trabajadores, consumidores, habitantes locales y el ecosistema. Las acciones implementadas de RSE en PYMES del sector agroindustrial se manifiesta de diferentes maneras, en la responsabilidad laboral, procesos agrícolas sustentables, apoyo proporcionado a comunidades y en la mejora de calidad del producto. Brenda (2021) informa en su estudio que si las empresas desean dejar un impacto positivo deben priorizar su enfoque en prácticas sustentables enfrentando directamente los retos que presenta la comunidad. En un contexto similar, según Alcívar Soria (2024), las RSE adoptadas por las empresas se intensifican a fortalecer la lealtad de consumidores, aumentar el reconocimiento de la marca e incrementarse a nuevos mercados. Actualmente de manera internacional, los consumidores muestran apoyo hacia las empresas que tienen claro el compromiso ético de cuidar el medio ambiente y las consecuencias sociales, beneficia con una ventaja competitiva. Lo que complementa a este recurso es la contribución a la reducción de costos y potenciar el uso de recursos, como factor esencial para los negocios.

Para el sector agroindustrial se considera fundamental la implementación de prácticas RSE y así enfrentar retos de una manera consiente. Este proceso se proyecta en la agricultura sostenible, el comportamiento con los productores, en la seguridad de los procesos de producción y mejorar el entorno laboral (Alcivar Soria, 2024). Esto se deriva una combinación de elementos, como la escasez de recursos direccionados a la comunicación, una estrategia comunicativa imprecisa o dispersa, el problema al evaluar y comunicar el resultado social de sus actividades y el desafío por atraer la atención del cliente en un entorno lleno de conceptos con distintos mensajes al segmento de mercado. Las pequeñas y medianas empresas optan por ser prioritarias en áreas de producción y ventas, dejando a un lado a comunicación de su trabajo en proyectos. El desacuerdo entre los principios corporativos y las actividades socialmente responsables, sumado a los pensamientos de que la RSE es solo una moda, llega a complicar la propagación efectiva de estos principios.

Pese a disponer de varios beneficios, se enfrenta múltiples desafíos, como lo son la falta de recursos para el financiamiento, la competencia con empresas grandes y la poca comunicación (Paredes, 2021). Según Canizalez (2024), incorporar prácticas sostenibles beneficia a todas las partes involucradas, empezando por los consumidores hasta llegar a empleados y medio ambiente.

En Guayaquil, se ha ganado relevancia en grandes empresas gracias a las RSE, sin embargo, se enfrentan con desafíos importantes al poner en práctica estas estrategias. Se identifican las limitaciones financieras, falta de conocimientos y la escasa capacitación sobre sostenibilidad, son factores que dificultan la adopción de prácticas responsables.

En esta ocasión, las acciones de Responsabilidad Social además de estar dirigidas a la capacidad de la empresa también se deben direccionar hacia sus empleados y procedimientos (Paredes, 2021).

El estudio de la presente investigación busca analizar las estrategias de RSE de las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil. Para lo cual se detallan los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las principales estrategias de responsabilidad social implementadas por las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil.
- Analizar el impacto de las estrategias de responsabilidad social en la competitividad de las PYMES del sector agroindustrial.
- Proponer recomendaciones para fortalecer la adopción de estrategias de responsabilidad social en las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil.

1.2. Pymes en el sector agroindustrial de Guayaquil.

El sector agroindustrial en Guayaquil es, sin duda, un elemento clave de la infraestructura económica tanto local como nacional, y su contribución al crecimiento económico y social es muy notoria. De acuerdo con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2023), la agroindustria es un factor imparable en el desarrollo económico del país por el auge de la demanda de alimentos y, además, que pueden vincularse a mercados sostenibles. La contribución de un sector al desarrollo de la región se refleja principalmente en la generación de empleo y en la innovación en los procesos de producción.

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, las pequeñas y medianas empresas representan el 99.5 % de las unidades económicas del país (Ecotec, 2023). Estas empresas, en Guayaquil, no solo apoyan la cadena de valor del sector, sino que también atienden al desarrollo social y a la estabilidad económica de cierta zona. Adicionalmente, según la investigación reciente, las PYMES ecuatorianas han mostrado una excepcional recuperación y progresividad a pesar de los problemas de la estructura. Por lo tanto, debemos tratarlos como uno de los factores de progreso sostenible en segmentos de actividad tan prioritarios como la agricultura (Primicias, 2025).

1.3. Responsabilidad Social Empresarial

Se trata de una metodología nueva de gestionar sus recursos y de hacer negocios, la RSE se encarga de que sus operaciones sean sustentables en términos económicos, sociales y ambientales, llevando normas de ética, entre estos respetar los intereses de los diferentes grupos con los que interactúa, manteniendo el cuidado natural y desarrollo sostenible de las actividades. Es una perspectiva empresarial que fusiona el respeto hacia las personas, los principios éticos, la comunidad y el entorno con la administración propia de la compañía, sin importar los productos o servicios que proporciona, el sector al que se vincula, o su magnitud o nacionalidad (Calderon, 2021). Estos son principios que se toman en cuenta al poner en práctica la responsabilidad social empresarial.

En los últimos años, se ha observado un cambio significativo que ha convertido las estrategias empresariales en un elemento clave. Esta transformación ha sido impulsada por un aumento de conciencia identificada en clientes que demandan metodologías comerciales direccionadas a la responsabilidad y sostenibilidad. El informe Esg (2025), hace referencia a lo necesario que es fortalecer la gestión de la sostenibilidad, que cambien la forma de comunicarse para cumplir con los deseos de los consumidores.

Es integral asimilar que la RSE no significa cumplir simplemente con un agregado, clasifica como un componente esencial para el fortalecimiento de la empresa. No es una moda pasajera, tampoco una estratégica para el marketing y publicidad, se considera una dedicación genuina que debe estar presente en todos los aspectos de la organización. Según Brenda (2021), para que una empresa cumpla con el objetivo de generar un impacto positivo debe hacer del compromiso social su enfoque principal, trabajar en soluciones sustentables para la problemática que enfrenta la sociedad.

Grandes compañías ya están mostrando que es posible realizar negocios y al mismo tiempo obtener algún efecto positivo en el planeta y en las personas. Ahora bien, los consumidores exigen que las compañías sean claras acerca de sus procesos y ofrezcan reportes exhaustivos que evidencien el efecto beneficioso de sus acciones. Esta claridad no solo potencia la imagen pública, sino que también robustece el vínculo entre la compañía y su público interesado (Alcivar Soria, 2024).

1.4. Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES Agroindustriales

Dentro del entorno PYMES agroindustriales, las prácticas sustentables se transforman en un elemento importante para incrementar la competitividad, mantener la imagen de la empresa y crear valor compartido entre la compañía y la sociedad. Cayetano Escobar y Paz Mora (2024), destacaron que la transparencia, el comportamiento ético, respeto por los derechos humanos, los compromisos por la comunidad y el cuidado sobre el medio ambiente son principios clave que conlleva estas estrategias.

Las empresas del sector agroalimentario generan un impacto significativo debido a los procesos que se cumplen en fabricación y distribución. Según Castro Alfaro (2017), la implementación de estrategias de RSE en estas organizaciones debe centrarse en tres pilares fundamentales: el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social. Las pequeñas y medianas empresas agroindustriales pueden aplicar prácticas sustentables que reduzcan su impacto medioambiental, implica métodos con sistemas de producción que sean sostenibles, fabricación sumamente responsable, incrementación de disminución al impacto medio ambiental y conciencia al manejar recursos naturales. Por ejemplo, buen control de tecnología sustentable, mejora o regulación de energía y agua, se estima como medidas de respaldo hacia movimientos sostenibles del entorno ecológico.

Considerando que incorporar prácticas ecológicas no solo protege el medio ambiente, también optimiza la gestión administrativa (García Carranza et al., 2022). Las pequeñas y medianas empresas tienen una ventaja para fortalecer su compromiso con el desarrollo sostenible mediante estrategias que fomenten entornos de trabajo justos y seguros. Castagneto (2024) menciona que la adaptabilidad en los horarios, la participación en programas de bienestar y la potenciación de la comunicación interna han probado ser técnicas efectivas para incrementar la satisfacción y motivación del personal.

1.5. Relación entre la RSE y las Pymes del sector agroindustrial

La Responsabilidad Social Empresarial tiene diversas dimensiones en el sector alimentario y agrícola, probablemente porque se trata de una industria compleja con una larga cadena de suministro. Las empresas pueden fijar precios elevados para productos que llevan etiquetas evidenciando prácticas sostenibles, lo que les ayuda a mejorar su reputación. Los valores de sus acciones se mantienen estables y son atractivos para fondos de inversión socialmente responsables, además de recibir premios o reconocimientos en el sector, lo que podría aumentar aún más su valor (Lopez, 2022).

El sector agrícola fue uno de los primeros en incorporar la RSE y prácticas ecológicas en el proceso de producción de alimentos. Por eso la responsabilidad social empresarial puede considerarse una creación de valor compartido, así las organizaciones pueden influenciar a promover la industria y los sectores agrícolas pueden ayudar a mejorar a las empresas. Al respecto, Prada y Lombona (2018) informaron que es probable que los agronegocios con responsabilidad social sean premiados por su habilidad para establecer compromisos y vínculos de confianza entre los distintos participantes de la cadena de valor: dueños, administradores, trabajadores, clientes y subcontratistas.

1.6. Impacto de la RSE en la Competitividad de las PYMES Agroindustriales

La aplicación de prácticas sostenibles crea un círculo positivo de ventajas para todos los participantes implicados (Canizales, 2024). La aprobación del libro verde de finanzas mencionado por Hernango (2025) resalta la transición hacia una economía sustentable, señalando la importancia de que las pequeñas y medianas empresas implementen prácticas responsables con el fin de impulsar su competitividad y fomentar la innovación.

Para poder incorporar eficazmente las estrategias de desarrollo sostenible en pequeñas y medianas empresas agroindustriales, es esencial que estas prácticas se transformen en un componente prioritario del modelo de negocio. Para poder transformar una comunicación clara con todas las partes interesadas, la evaluación y monitorización de los efectos sociales y medioambientales, la formación del personal, la adquisición de certificaciones, la aplicación del marketing social y un liderazgo dedicado.

Al realizar esto, las PYMES no solo potencian su valor y captan a nuevos consumidores, sino que también disminuyen gastos, consolidan vínculos y favorecen el crecimiento sostenible, produciendo un efecto beneficioso en el medio ambiente, la comunidad y su propia empresa. Es importante hacer ajuste en la estrategia y en cada una de sus campañas involucrando también al entorno local, siendo consientes de lo primordial en producir valor para la empresa y la comunidad local (Evelyn y Fabian, 2024).

2. Materiales y métodos

La investigación desarrollada adoptó método combinando con datos cualitativos y cuantitativos para analizar cómo las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil implementan estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), fue posible obtener una visión más completa sobre su impacto y las prácticas implementadas. En la parte cualitativa, se realizaron entrevistas semiestructuradas a tres gerentes de PYMES agroindustriales y a tres expertos en RSE, con el objetivo de conocer las estrategias adoptadas que impulsan competitividad y productividad de los empleados. El enfoque cuantitativo se realizó mediante encuestas segmentada a consumidores de estas PYMES, aquellos cuya información era valiosa para evaluar su percepción, deseos, y satisfacción respecto a las estrategias de RSE, utilizando escalas tipo Likert. Este método facilitó la comprensión del análisis cualitativo detallado con la exactitud del enfoque cuantitativo. De la misma manera, se profundizó en la investigación con fuentes confiables como artículos científicos, revistas, informes, estudios recientes que sirvieron para la interpretación de las respuestas.

En Ecuador, en 2023, fueron registradas 68 empresas activas en el sector agroindustrial, de acuerdo con la información de la base de datos de empresas de operadores y la Dirección de Registros de Insumos Agrícolas. En función a la cifra, se eligió un conjunto representativo de organizaciones que han desarrollado medidas de RSE para las entrevistas. No obstante, considerando la importancia de cómo los consumidores proyectan los productos agroindustriales en la demanda, se optó por encuestar a la población que forma parte de la economía activa (PEA), ya que su opinión brinda datos reales respecto a la calidad, los costos, nivel de satisfacción y sostenibilidad. Se obtuvo un total de 384 individuos a encuestar, cantidad de personas calculada de la

fórmula de población finita, con un porcentaje previsto del 50%, nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

3. Resultados

3.1. Análisis de resultados

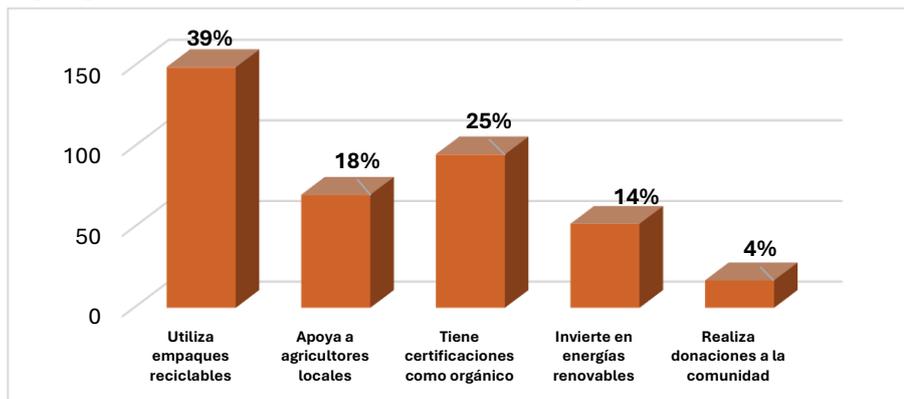
En esta secuencia se redacta a detalle los resultados derivados del análisis de encuestas. El objetivo de este análisis esta direccionado para ofrecer una visión clara de datos recopilados, favoreciendo su interpretación y estableciendo una conexión directa con las metas planteadas en la investigación. A través de este proceso, se podrán extraer conclusiones relevantes que contribuirán a los hallazgos del estudio.

OE1: IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL IMPLEMENTADAS POR LAS PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL.

1. ¿Qué acciones te hacen confiar en que una empresa que produce alimentos se preocupa por el medio ambiente y por las personas?

Figura 1

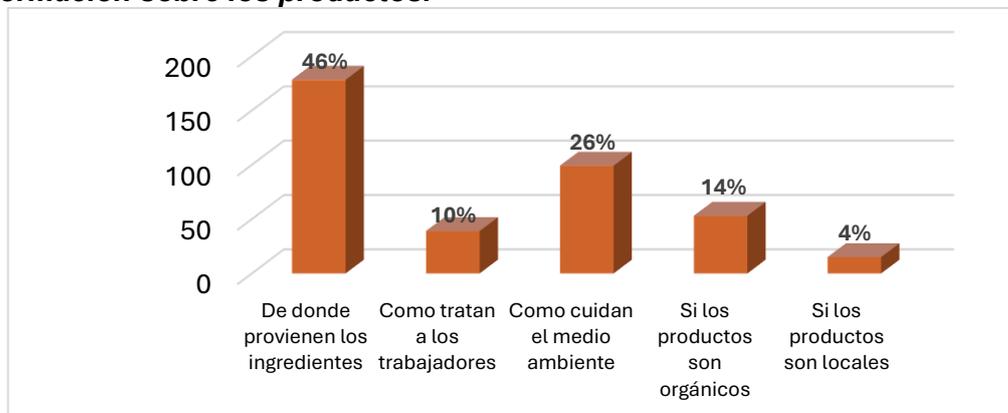
Medidas que promueven la confianza en una empresa de alimentos.



La acción con mayor demanda indicada por los consumidores se hace presente destacando el impacto que tiene utilizar empaques reciclables que ayuda a generar la reducción de problemas en el medio ambiente. Se considera que el apoyo hacia agricultores locales un elemento clave de responsabilidad social empresarial, brindando beneficios a la población. Las certificaciones en los productos refuerzan la confianza de los consumidores al garantizar el cumplimiento de los estándares ambientales y sociales. Por otro lado, la inversión en energías renovables y las donaciones a la comunidad reflejan un compromiso social más amplio, aunque reciben menor prioridad en la percepción.

2. ¿Qué tipo de información te gustaría que te dieran las empresas sobre sus productos?

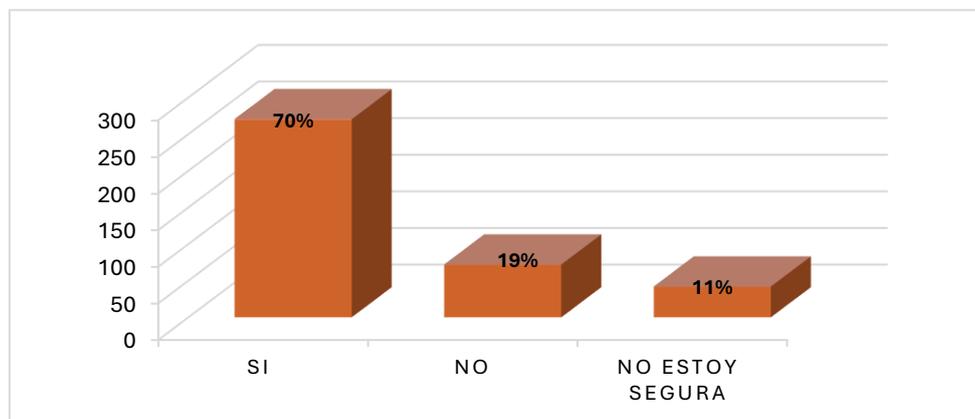
Figura 2
Información sobre los productos.



Estos hallazgos indican que las compañías deben contemplar ser más claros acerca del procedimiento de sus ingredientes y sus acciones ecológicas. Además, podrían resaltar sus iniciativas en campos como la atención a los empleados y la fabricación de productos orgánicos. Las personas le dan el valor a la transparencia en el origen de los alimentos, las buenas expectativas, el apoyo a la comunidad y el interés en las acciones ecológicas de las empresas, notándose la preocupación por la conservación ambiental

3. ¿Has dejado de comprar algún producto porque te enteraste de que la empresa que lo produce no se preocupa por el medio ambiente o por sus trabajadores?

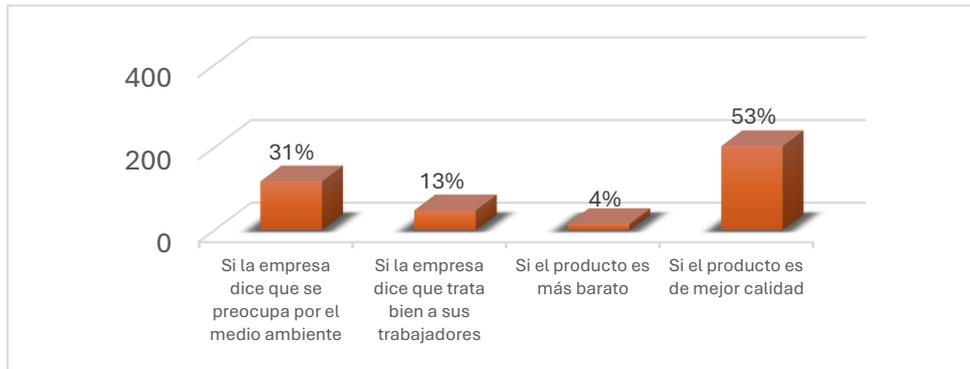
Figura 3
Interés por el medio ambiente o sus trabajadores.



Los resultados tienen tendencia en no optar por comprar un producto a las empresas que no se preocupen por el medio ambiente y sus trabajadores, aunque un pequeño grupo no le muestra importancia a este valioso factor. La demanda es alta únicamente si involucran ética ambiental y social.

4. ¿Cuál de las siguientes situaciones te haría más probable recomendar un producto a un amigo o familiar?

Figura 4
Recomendación de un producto.

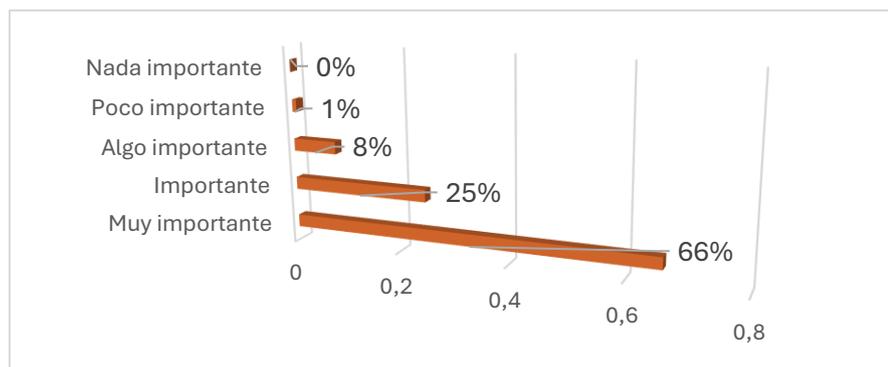


Se muestra un porcentaje relevante a recomendar un producto si este es de mejor calidad, no obstante, la sostenibilidad y la responsabilidad social también tienen relevancia. Las empresas que aspiran a prosperar deben dar prioridad a la calidad de sus productos, transmitir sus esfuerzos en sostenibilidad y mantener una clara transparencia en cuanto a sus acciones.

OE2: ANALIZAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL

5. ¿Qué tan importante es para usted saber que las empresas agroindustriales implementan prácticas de responsabilidad social, como el cuidado del medio ambiente o las buenas prácticas laborales?

Figura 5
Importancia de la RSE.

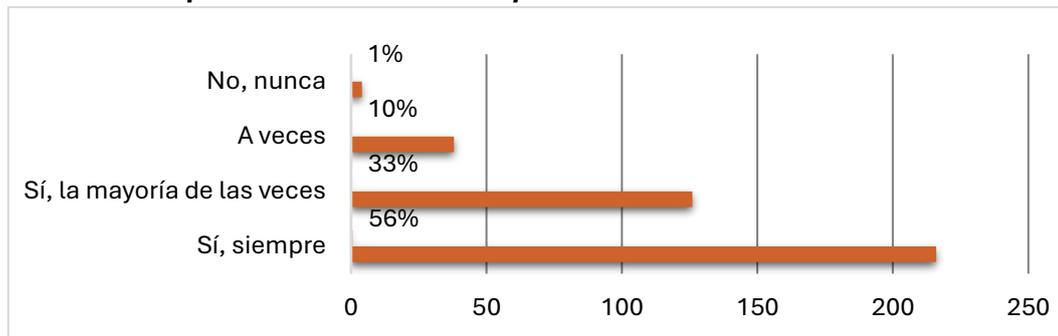


Las empresas de la industria agroalimentaria que implementan de responsabilidad social no solo están cumpliendo con un compromiso moral, sino acciones que también están atendiendo una necesidad de los clientes. Cada vez más, las personas aprecian que las compañías sean claras y se preocupen por el efecto social y medioambiental de sus acciones. Se identifica como un factor positivo el cuidado del medio ambiente o las buenas prácticas laborales y lo que genera en el individuo al momento de una compra.

6. ¿Influye el hecho de que una empresa agroindustrial sea socialmente responsable en su decisión de comprar sus productos?

Figura 6

Influencia de empresas socialmente responsables.

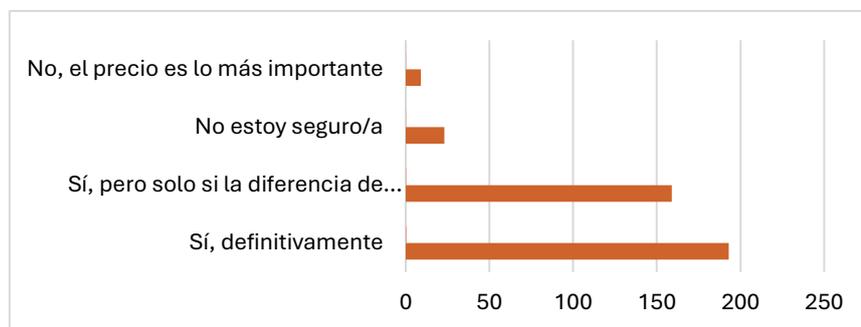


Se explora el comportamiento del consumidor, que investiga la manera en que los elementos sociales, culturales, psicológicos y económicos afectan las decisiones de adquisición. Este descubrimiento puede ser relevante para compañías que aspiran a destacarse en un mercado competitivo y establecer una relación más fuerte con sus consumidores.

7. ¿Estaría dispuesto a pagar un precio ligeramente más alto por un producto si supiera que la empresa que lo produce es socialmente responsable?

Figura 7

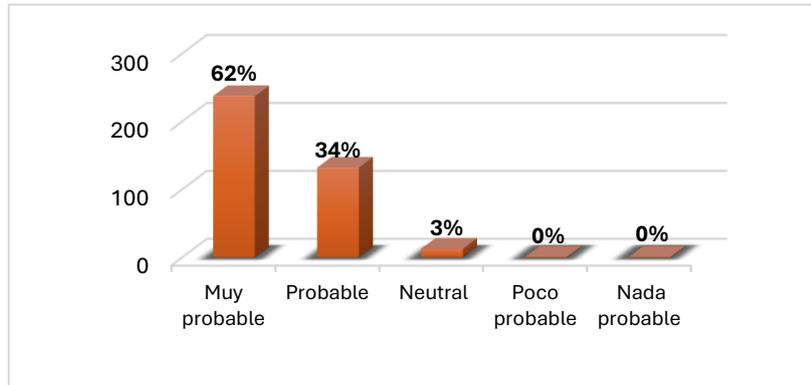
Influencia en el precio de productos.



Para el 2% de los encuestados el precio no es importante, pero los mayores porcentajes reflejan que los clientes pagarían un precio más alto al enterarse que sus procesos ayudan al medio ambiente y a sus trabajadores de una buena manera, seguido por un porcentaje que solo pagarían si la diferencia es pequeña.

8. ¿Qué tan probable es que recomiende una empresa agroindustrial a sus amigos o familiares si sabe que tiene prácticas responsables?

Figura 8
Probabilidad de recomendación.

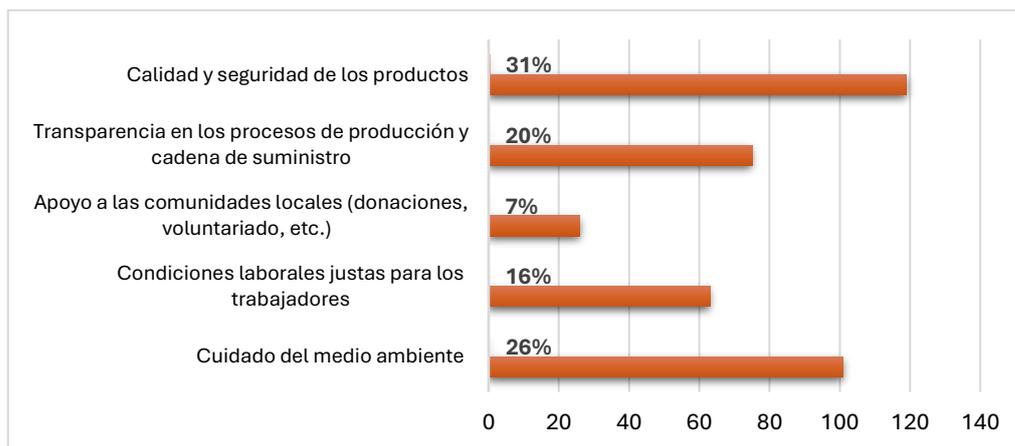


En esta gráfica se puede notar que es muy probable que los consumidores recomienden una empresa, les parece crucial el compromiso y ética con el mundo. Un porcentaje bajo se mostró neutral y señaló que para ellos no es relevante. En conclusión, un número significativo de personas considera esto como un factor importante al tomar decisiones de compra.

OE3: PROPONER RECOMENDACIONES PARA FORTALECER LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL.

9. ¿Qué aspectos de la responsabilidad social empresarial considera más importantes en las empresas de alimentos?

Figura 9
Aspectos importantes de RSE.



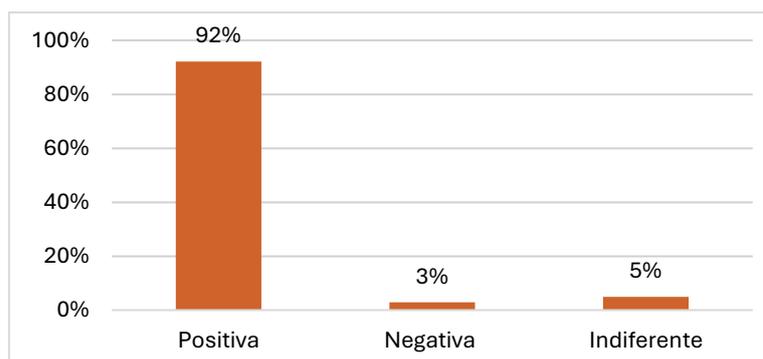
Se detalla que los consumidores si valoran prácticas de RSE, además de fijarse en la ética empresarial, priorizan la calidad y seguridad de un producto, el medio ambiente, los consumidores desean conocer cómo se producen los alimentos que compran y de dónde provienen los ingredientes, hay que actuar justamente respecto a las condiciones laborales para los trabajadores. Las empresas que deseen destacar en el mercado deben enfocarse en comunicar claramente sus prácticas en estas áreas para generar confianza. Considero que se pueden realizar campañas en donde se muestre los procesos de

elaboración de productos, sus certificaciones y testimonios de personas que garanticen la calidad de los productos. Se puede optar por cambiar a empaques ecológicos, si aplican prácticas de comercio justo, hay que comunicarlo de manera clara, ya que si existen consumidores que valoran a las empresas que se preocupan por el bienestar de sus trabajadores y proveedores.

10. ¿Cuál sería tu reacción si una empresa agroindustrial anunciara un cambio significativo en sus prácticas para mejorar su impacto social y ambiental?

Figura 10

Cambios en prácticas sustentables.



Los resultados en este análisis son beneficiosos, una mayor parte de los encuestados le generaría impacto positivo, un cambio hacia las prácticas más sostenibles, los consumidores le dan valor cada vez más a las empresas que se preocupan por el medio ambiente. Las empresas que ya tienen procesos sustentables y sociales deberían ser más transparentes, hacer publicidad, mostrar no contar, si es posible comunicar experiencias y cómo han impactado positivamente. Las que no, deberían hacer un análisis e identificar las áreas de mejoras para implementar estas estrategias. Luego realizar un plan de ejecución, comenzar con acciones sencillas, lo importante es avanzar poco a poco.

11. ¿Qué acciones concretas le gustaría que hicieran las empresas agroindustriales para ser más responsables? (Respuesta abierta)

De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los encuestados, los consumidores de productos agroindustriales han demostrado que su interés principal al comprar no radica en la calidad y el precio, sino en el compromiso real con la sostenibilidad, la ética laboral y la transparencia. Esto representa una gran oportunidad para las empresas que implementan estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ya que pueden diferenciarse en el mercado adoptando iniciativas bien comunicadas y alineadas con estas expectativas.

A continuación, se presentan estrategias efectivas de RSE basadas en las expectativas de los consumidores:

- Promover la agricultura regenerativa para cuidar y revitalizar el suelo.
- Utilizar energías limpias, como la instalación de paneles solares, para reducir la contaminación.
- Optimizar el uso de alimentos y minimizar el desperdicio.
- Implementar empaques ecológicos y fomentar la educación ambiental.
- Obtener certificaciones de calidad que respalden el compromiso con la sostenibilidad y la ética.

3.2. Análisis de las entrevistas a Expertos

OE1: IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL IMPLEMENTADAS POR LAS PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL.

Tabla 1

Pregunta para entrevistas a expertos

1. Desde su experiencia, ¿cuáles son las estrategias de responsabilidad social empresarial más comunes implementadas por las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil?	
Experto 1	El cuidado del medio ambiente, las estrategias de implementar sistemas de riego más eficientes, reducción del uso de pesticidas y fertilizantes químicos.
Experto 2	Se ha notado un creciente interés en mejorar las condiciones laborales de los trabajadores. Además, muchas empresas están buscando generar un impacto positivo en las comunidades donde operan, apoyando proyectos sociales y comprando productos a pequeños productores locales
Experto 3	Hay una mayor conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social y los consumidores están cada vez más interesados en comprar productos de empresas que demuestran un compromiso con el medio ambiente y la sociedad. Por último, las certificaciones y estándares internacionales están impulsando a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles.

Tabla 2

Pregunta para entrevistas a expertos

2. ¿Qué factores cree que influyen en la adopción de estrategias de RSE por parte de las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil?	
Experto 1	He notado que varios factores influyen en su decisión de adoptar prácticas de responsabilidad social. Uno de los más importantes es la presión de los consumidores. Hoy es más frecuente que la gente quiera comprar productos de empresas que cuidan el medio ambiente y de sus trabajadores.
Experto 2	Un factor clave es la competencia. Las empresas que se preocupan por la RSE suelen tener una mejor imagen de marca y pueden atraer más clientes. Además, muchas veces es necesario cumplir con ciertas normativas y certificaciones para poder exportar o acceder a ciertos mercados.
Experto 3	Influye mucho la cultura organizacional de cada empresa. Si los dueños y los empleados están comprometidos con la sostenibilidad, es más fácil implementar estas prácticas.

Tabla 3

Pregunta para entrevistas a expertos

3. En su opinión, ¿cómo deberían las PYMES agroindustriales definir las prioridades en cuanto a responsabilidad social para garantizar un impacto significativo en su entorno y comunidad?	
Experto 1	Cada empresa debe tener claro sus objetivos y las necesidades que tiene su entorno. Se priorizan los problemas que solicita la comunidad y evaluar cómo las actividades proyectadas pueden ayudar a resolver las problemáticas.
Experto 2	Se deben direccionar con el impacto que tiene la comunidad. Sería bueno centrarse en proteger la calidad del agua. Considero muy importante que se involucre a empleados para incentivar su participación en las iniciativas de RSE.
Experto 3	Generando pequeñas acciones, contribuyendo al reciclaje de residuos, buen uso de agua o también adquirir productos de empresas locales para apoyarnos entre todos. Esto implementaría una diferencia significativa.

OE2: ANALIZAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.

Tabla 4

Pregunta para entrevistas a expertos

4. ¿Cómo se evalúa el impacto de las estrategias de RSE en la competitividad de las PYMES agroindustriales en Guayaquil? ¿Qué indicadores podrían utilizarse para medir dicho impacto?	
Experto 1	Llevar una combinación cuantitativa y cualitativa que ayuda a medir aspectos para la reducir costos e incremento de ventas, mientras que nos da a entender cuál es la percepción de los clientes interesados sobre las buenas acciones de la empresa.
Experto 2	Considero necesario tener una guía que indique a la empresa que se está llevando un avance hacia la dirección estimada, como los indicadores de desempeño. Evaluar el consumo de agua, la generación de residuos, como se sienten los empleados y lo que piensa la comunidad, podemos darnos cuenta en las fortalezas que tenemos y las que existen por mejorar.
Experto 3	Lo principal es tener claro que objetivos queremos alcanzar, así tenemos definidas las metas, los indicadores más comunes son el bienestar de los empleados, aportes a la comunidad y la imagen de nuestra empresa.

Tabla 5

Pregunta para entrevistas a expertos

5. Desde su perspectiva, ¿de qué manera las acciones de RSE han modificado la percepción del consumidor y la relación de las PYMES agroindustriales con sus proveedores y clientes en Guayaquil?	
Experto 1	Han transformado radicalmente la relación con los clientes. También implementar estas practica ha generado un aumento en la demanda de ciertos productos orgánicos y de comercio justo.
Experto 2	Se ha logrado una buena relación con proveedores y que los clientes se sientan más confiados, adoptar estas prácticas permite a la empresa a destacar en el mercado que cada vez está más competitivo.
Experto 3	Considero que ha sido el motor para un cambio positivo en el sector agroindustrial de Guayaquil, es admirable como ha generado beneficios tanto para las empresas como para la sociedad en su conjunto.

Tabla 6

Pregunta para entrevistas a expertos

6. ¿Qué beneficios tangibles y/o intangibles han observado las PYMES del sector agroindustrial que implementan RSE en comparación con aquellas que no lo hacen?	
Experto 1	En términos tangibles, han incrementado ingresos, reducido costos, accedido a nuevos mercados y obtenido certificaciones que las diferencian de la competencia.
Experto 2	Esto influencia en la mejora de comunicación, un comportamiento positivo de los empleados de distintas áreas, también en el lazo con clientes y la admiración de la población. Y además sirven como ejemplo a las demás empresas.
Experto 3	Además de aumentar sus ingresos y reducir costos, fortalecen su reputación, atraen a más clientes y talento, y contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad. Se posicionan como líderes en el sector, inspirando a otras a adoptar prácticas más responsables y construyendo un futuro más prometedor para todos.

OE3: PROPONER RECOMENDACIONES PARA FORTALECER LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL.

Tabla 7

Pregunta para entrevistas a expertos

7. ¿Qué recomendaciones ofrecería para que las PYMES del sector agroindustrial de Guayaquil puedan fortalecer la adopción de estrategias de RSE y maximizar su impacto tanto interno como externo?	
Experto 1	Lo primero es mostrar los beneficios prácticos. No solo se trata de hacer lo correcto, sino de que vean cómo la RSE puede mejorar sus negocios. Es importante que se sientan parte de algo más grande, que entiendan que su trabajo contribuye al desarrollo de la comunidad.
Experto 2	Es fundamental de que no es solo una moda, sino una necesidad. Es una manera de demostrar que se preocupan por su entorno, por sus empleados y por las futuras generaciones. Trabajar en conjunto con otras empresas y organizaciones se puede crear un impacto mayor.
Experto 3	Que las empresas vean la RSE como una inversión, no como un gasto adicional. Es importante involucrar a todos los empleados en el proceso. También, establecer alianzas estratégicas con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y gobiernos. Juntos podemos lograr mucho más.

Las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil están adoptando estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) centradas principalmente en la sostenibilidad, como el uso eficiente de recursos, la reducción de pesticidas y el apoyo a los productores locales. Estos esfuerzos responden a una creciente demanda de los consumidores por productos responsables y al impulso de certificaciones internacionales.

Los factores clave para la adopción de estas estrategias incluyen la presión del consumidor, la competencia y la cultura organizacional. Las empresas que se esfuerzan por cumplir con el compromiso de prácticas sostenibles y sociales tienden a identificar mejoras en su imagen de marca, atraen a más clientes y logran tener acceso a nuevos mercados. Los expertos recomiendan que, para tener un impacto significativo, las PYMES marquen su enfoque en lo que realmente le es necesario para la comunidad, incluyendo a trabajadores y personas locales en todos los procesos, dando pasos pequeños pero

importantes hacia la sostenibilidad. Para que esto cumpla con una ayuda hacia la población y las mejore en la industria sumamente competitiva.

La RSE es la muestra de cómo se obtienen beneficios mediante su implementación, como se manifiesta un aumento de ingresos mientras se reducen los costos. Se hace la sugerencia de considerar estas estrategias como una inversión a largo plazo, que no dejen pasar la existencia de todo su equipo y busquen alianzas estratégicas para aprovechar al máximo su impacto.

Finalmente se concluye que la RSE está amplificando a las PYMES agroindustriales a mejorar considerablemente impacto social y ambiental, además de convertirlas en competitivas industrias. Esto resalta en la importancia de tener enfoques claros y trabajar de manera colaborativa.

3.3. Análisis de las entrevistas a Gerentes

OE1: IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL IMPLEMENTADAS POR LAS PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL.

Tabla 8

Pregunta para entrevistas a gerentes

1. ¿Cuáles son las principales estrategias de RSE que ha implementado su PYMES en los últimos años y en qué áreas específicas se enfocan?	
Gerente 1	El enfoque al área medio ambiental con agricultura sostenible, certificación orgánica buen uso del agua Y en área de gestión, la Cadena de suministro.
Gerente 2	Hemos adoptado energías renovables en nuestras instalaciones y gestionamos eficientemente los recursos hídricos y los residuos.
Gerente 3	En el área medio ambiental, rotación de cultivos, riego por goteo, paneles solares. área social con proyectos de educación, salud y desarrollo comunitario. Control: Insumo de productos locales

Tabla 9

Pregunta para entrevistas a gerentes

2. ¿Qué factores lo motivaron a incorporar la responsabilidad social empresarial en su modelo de negocio?	
Gerente 1	Principalmente lo demandado por el consumidor, el bienestar de nuestros trabajadores y la importancia que hay que darle al cuidado del medio ambiente, agregando que las prácticas sostenibles reducen costos a largo plazo.
Gerente 2	Consideramos esencial operar de forma responsable y sustentable para asegurar el futuro de nuestra empresa y del planeta.
Gerente 3	Más allá de la producción y comercialización agrícola, nuestros empleados, la reputación de la marca está alineada a nuestra ética. Y el cuidado medio ambiental.

Tabla 10

Pregunta para entrevistas a gerentes

3. ¿Cómo involucra a sus empleados, proveedores y otras partes interesadas en las iniciativas de RSE que lleva a cabo su empresa?	
Gerente 1	Establecemos canales de comunicación claros y accesibles para proveedores y clientes, como encuestas de satisfacción y una línea telefónica dedicada. Creamos informes anuales de sostenibilidad que detallan nuestros avances y desafíos en materia de RSE.
Gerente 2	Capacitamos a nuestros proveedores en técnicas de agricultura regenerativa, manejo integrado de plagas, uso eficiente del agua a través de talleres prácticos y visitas de campo.
Gerente 3	Mantenemos la información sobre nuestros objetivos a los empleados a través de reuniones y comunicación interna de la empresa. Nos parece importante que se sumen voluntariamente a proyectos sociales y ambientales. Además, le damos preferencia a proveedores que comparte nuestros valores.

OE2: ANALIZAR EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.

Tabla 11

Pregunta para entrevistas a gerentes

4. Desde su experiencia, ¿cómo han influido las estrategias de RSE en la competitividad de su PYME dentro del sector agroindustrial de Guayaquil	
Gerente 1	Hemos conseguido un impacto positivo con la competencia. Los consumidores muestran interés por productos que tienen certificado de sostenibilidad y calidad, lo que nos ayuda a entrar a nuevas oportunidades de mercado.
Gerente 2	Hemos logrado facilitar una buena relación con nuestro público objetivo, y fortalecer la reputación de la marca. También, reducido costos e impulsado la innovación.
Gerente 3	Nos ha abierto puertas para crear alianzas con otras empresas, lo que ayuda a impulsar ventajas y oportunidades de negocios sin preocuparnos por posibles sanciones ambientales.

Tabla 12

Pregunta para entrevistas a gerentes

5. ¿De qué manera ha impactado la implementación de RSE en sus relaciones con otros actores clave (como proveedores, clientes o la comunidad local)?	
Gerente 1	Su impacto ha sido positivo en relación con proveedores, influencia en la fidelidad del cliente que muestran compromiso con la sostenibilidad y están dispuestos a pagar un precio un poco más alto por nuestros productos.
Gerente 2	En las prácticas de comercio justo, lealtad de la marca, ha fortalecido la relación con los actores mencionados.
Gerente 3	Ha generado un impacto positivo en nuestras relaciones con todos los actores. Al priorizar la transparencia, la colaboración y el compromiso con el desarrollo sostenible, hemos logrado construir relaciones más sólidas y duraderas, ha fortalecido nuestra posición en el mercado y ha permitido contribuir al desarrollo de nuestras comunidades

Tabla 13

Pregunta para entrevistas a gerentes

6. ¿En qué áreas específicas ha observado alguna mejora en la productividad de sus empleados debido a las iniciativas de RSE que ha implementado?	
Gerente 1	En el área de innovación y desarrollo de nuevos productos, el equipo de trabajo está más dispuesto a proponer nuevas ideas para mejorar nuestros procesos de productos y proponer nuevas soluciones para mejorar la productividad.
Gerente 2	En eficiencia y calidad, los empleados se involucran, aportando ideas y soluciones innovadoras que aumentan la eficiencia y la calidad del trabajo.
Gerente 3	Mediante los programas corporativo que implementamos, en los que nuestro equipo de trabajo dedica tiempo, se ha fomentado el desarrollo de habilidades, también un mayor entusiasmo entre el equipo.

Tabla 14

Pregunta para entrevistas a gerentes

7. ¿Cuáles han sido los principales desafíos o barreras que ha enfrentado su PYME al implementar las estrategias de RSE y cómo los ha superado?	
Gerente 1	Entre los desafíos identificados, la inversión inicial para implementar prácticas sostenibles, para esto, se crea lazos sólidos con los proveedores que nos ayuda a obtener mejores precios y métodos de pago.
Gerente 2	Dificultades para encontrar información y asesoramiento, se ha superado mediante la inversión para capacitaciones de nuestros empleados y hemos participado en redes y eventos donde podemos intercambiar experiencias con otras empresas.
Gerente 3	Crear comunicación de nuestros esfuerzos a los diferentes grupos de interés es un desafío. La empresa ha desarrollado reportes de sostenibilidad. Otro problema principal fue la gran cantidad de residuos y envases generados que quedaban y para solucionarlo invertimos en maquinaria que trata y fomenta el reciclaje.

Progresivamente las PYMES agroindustriales se enfocan en optar procesos más sostenibles, contribuir en la salud y bienestar de sus comunidades. Se evidencia la implementación de prácticas como contar con certificación orgánica, la optimización de agua, el uso eficiente de energías limpias y la gestión de residuos, además de influenciar en la rotación y formación de agricultura sostenible. Para fortalecer impacto en la sociedad, se han desarrollado programas de educación, salud y comercio justo.

Estas estrategias se están adoptando por varias razones. Una de las principales es que la demanda de los consumidores exige producir de manera sostenible, además de que ayuda a reducir costos operativos a largo plazo y estar en sincronización con sus valores éticos y empresariales. El compromiso social y ambiental les ha ayudado en una ventaja competitiva, mejorando la reputación de su marca, abriendo puertas a mercados especializados, y creando una fuerte relación con proveedores y clientes que si valoran La gestión sostenible.

Los gerentes resaltan que el enfoque en sostenibilidad generado un impacto positivo en el desempeño de los empleados de la empresa, promoviendo la innovación, proactividad y el compromiso. Sin embargo, han tenido que enfrentar desafíos de la inversión inicial y la falta de información sobre cómo implementarla. Para superarlos, han optado por establecer alianzas estratégicas, brindar capacitación al equipo y potenciar sus procesos. En general solo se percibe como un beneficio, sino que posiciona ventajas competitivas.

3.4. Recomendaciones para fortalecer la adopción de estrategias de Responsabilidad Social en las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil.

Conforme los resultados de las entrevistas y encuestas efectuadas, se pueden proporcionar sugerencias concretas para potenciar la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones, enfocándose en las dimensiones culturales y sociales.

Tabla 15
Recomendaciones para la adopción de RSE.

Aspecto Evaluado	Recomendaciones
Reducción de contaminación	Hacer instalaciones de paneles solares o usar biogás generado con residuos agrícolas. Comunicar el impacto ambiental positivo en el etiquetado de los productos.
Transparencia y confianza con clientes	Usar códigos QR en sus empaques y campañas para que los clientes puedan conocer el origen de los productos y generar confianza. Compartir datos relevantes sobre los productos en redes sociales y empaques.
Apoyo a las comunidades	Ser justos al momento de pagar a agricultores locales y mostrar esto en su marketing. Hacer inversión en educación y salud para comunidades agrícolas.
Certificaciones y estándares	Manejar sellos orgánicos para diferenciar los productos en el mercado.
Reducción de desperdicios	Reutilizar subproductos en fertilizantes o alimentos para animales.
Marketing y Comunicación	Conversar, contar historias de impacto social y social por medio de redes sociales y empaques para conectar con los consumidores

4. Discusiones

El estudio de (Cayetano Escobar y Paz Mora, 2024) Resalta la relevancia de la Responsabilidad Social Empresarial como un instrumento esencial para enfrentar los desafíos sociales y medioambientales en Guayaquil. Pese a los esfuerzos, las compañías aún tienen retos considerables en aplicar estas políticas. Esto se manifiesta en una cultura empresarial basada en admirables principios y ética social, lo que lleva al cumplimiento de las políticas en la sociedad y el entorno. Según nuestras encuestas, las estadísticas evidencian que en un rango del 92% de los encuestados tendría una reacción positiva si una empresa agroindustrial anunciara un cambio significativo en sus prácticas para mejorar su impacto social y ambiental, entendimos que las gestiones implementadas el sector agroalimentario para mantener una contribución empresarial al desarrollo adecuada se están realizando de la forma más eficiente posible.

Los procesos implementados en el sector agroindustrial se encuentran de acuerdo con tres pilares esenciales: el compromiso con el medio ambiente, la responsabilidad hacia los empleados y la aportación al crecimiento comunitario. Estudios relacionados, (Canizales Muñoz, 2024) muestran como evidencia que adoptar estas prácticas potencia el desempeño en la empresa, generando confianza en los clientes y fortaleciendo la imagen de la marca.

Las estrategias implementadas tales como el uso efectivo de agua, certificación organiza en productos, sistemas de cultivo rotativo y minimización de desechos. Los hallazgos hacen referencia con las propuestas de (Sarango Gómez et al., 2024), quienes creen que la estructura de un modelo de negocio debe estar basada a la eco eficacia, se considera clave la transparencia y aplicación de prácticas viables y que su influencia sea positiva tanto en el entorno natural como social.

Adicionalmente, (Macas Acosta et al., 2023) en su investigación indican que los beneficios para la PYMES con el objetivo de direccionarse a lo sostenibles consiguen una distinción en el mercado y acceso a nuevos comercios mediante certificaciones y colaboraciones clave.

En las sugerencias los expertos resaltan lo importante de integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio, manteniendo métricas claras, así evaluar el impacto de estas estrategias se convierta en un proceso confiable. Es notable que, para maximizar las ventajas las compañías deben tener en cuenta la colaboración con otros participantes y fortalecer sus vías de comunicación para hacer evidente su compromiso. (Lopez Triana, 2021).

Se trata de una ventaja estratégica que se encarga de cumplir con las expectativas de los consumidores, la sociedad y contribuye a mejorar la capacidad de competencia. Sin embargo, es de suma importancia continuar desarrollando normativas que fomenten la RSE abordando los desafíos operativos y económicos. Para que el modelo de empresa sea responsable y exitoso.

5. Conclusiones

Este estudio analiza las estrategias de responsabilidad social empresarial en las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil, con el fin de evaluar su impacto en distintas áreas, incluyendo la competitividad y lograr hacer propuestas eficientes para su adopción. Para ello se proyectaron tres objetivos específicos, cuyos resultados se exponen continuación:

- Entre las estrategias clave de responsabilidad social adoptadas por las PYMES agroindustriales, se logró identificar la reducción del consumo de agua y energía, la satisfacción de los empleados de la empresa, el nivel de compromiso con la comunidad, una buena gestión de residuos y el reconocimiento de la marca. Implementar estas prácticas refleja consentimiento con el desarrollo sustentable, al mismo tiempo que influye directamente en el valor de la marca y la reputación de las empresas.
- Las estrategias implementadas de responsabilidad social en la competitividad de las PYMES del sector agroindustrial causaron un efecto relevante. Muchas de estas empresas han fortalecido sus relaciones con proveedores y aliados estratégicos, estableciendo redes de colaboración basadas en la transparencia y la confianza, reflejándolo como un impacto positivo a nivel interno y externo. Estos elementos dan paso a las empresas no solo a evaluar su progreso, sino también fortalecer su posicionamiento y atraer inversionistas interesados en modelos de negocio sostenibles.
- Debido a esto se propone recomendaciones para fortalecer la adopción de estrategias de responsabilidad social en las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil que consisten en fomentar una cultura organizacional basada en la sostenibilidad, donde la RSE no sea una acción excluida, sino un pilar fundamental de la empresa, mejorar

la comunicación, ser transparentes sobre las iniciativas mencionadas, utilizando estrategias de marketing sostenible para lograr llegar a consumidores o público interesado sobre los esfuerzos realizados y buscar una alianza estratégica para así facilitar la implementación de programas sostenibles y compartir recursos.

Bibliografía

- García Carranza, M. V., Hoyos Romano, Y. A., Ávila, S. M., & Cano Solano, Ó. M. (2022). *Estrategias para la Implementación de la Responsabilidad Social en el Sector Agroindustrial de*. Universidad Industrial de Santander:
<https://noesis.uis.edu.co/server/api/core/bitstreams/39c4c19d-e318-4cda-91e1-8f46b46690fd/content>
- Macas Acosta, G., Pardes Ochoa, A., & Vergara Romero, A. (2023). *ECONOMÍA ORGANIZACIONAL: MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN GUAYAQUIL-ECUADOR*. Libros Ecotec:
<https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/view/90/114/1229-1>
- Plaza, A. (Enero de 29 de 2025). Sierra Mágina reconoce a las mujeres que han formado parte de los consejos rectores de sus cooperativas, parte fundamental del presente y futuro del sector en la comarca. *Cadena ser*.
https://cadenaser.com/andalucia/2025/01/29/sierra-magina-reconoce-a-las-mujeres-que-han-formado-parte-de-los-consejos-rectores-de-sus-cooperativas-parte-fundamental-del-presente-y-futuro-del-sector-en-la-comarca-radio-jodar/?utm_source.
- Agrocalidad. (Febreo de 2023). *Agrocalidad* . <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2023/02/BASE-DE-EMPRESAS-OPERADORES22-DE-FEBRERO-DE-2023-ACTUALIZADA.xls>
- Alcivar, S., & Evelyn, E. (31 de Mayo de 2024).
<https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/view/16/29>
- Barney. (2021). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*,, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Brenda. (Marzo de 2021). <https://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n128/1853-3523-ccedce-128-225.pdf>
- Calderon, J. (2021). *Cemefi*. <https://www.cemefi.org/centrodedocumentacion/1426.pdf>
- Canizales Muñoz, L. (Mayo de 2024). *INSTRUMENTOS DE GESTION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIALEN LAS ORGANIACIONES*. Revista Innova :
<https://www.revistainnovaitfp.com/index.php/innovajournal/article/view/240/407>

- Canizales, L. (Junio de 2024). *revista innovait*.
<https://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/240/407>
- Castagneto, N. (15 de Diciembre de 2024). ¿Cómo captar y retener talento de alto nivel en la agroindustria? *Motivar* . https://www.motivar.com.ar/industria-veterinaria/como-captar-y-retener-talento-alto-nivel-la-agroindustria-n5333965?utm_source.
- Castro Alfaro, A. (2017). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES*. revista innovaitfip:
<https://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/16/19>
- Cayetano Escobar, N. A., & Paz Mora, E. E. (11 de Julio de 2024).
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28159/1/UPS-GT005522.pdf>
- Cayetano Escobar, N. A., & Paz Mora, E. E. (11 de Julio de 2024).
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28159/1/UPS-GT005522.pdf>
- comercio, C. d. (31 de Enero de 2024). *Camara de comercio*.
<https://storageccqcv.blob.core.windows.net/proyecto-comex/ArchivosDocumentos/E81EF30BFA4740A398D430BBACED6983.pdf>
- Ecotec, U. (21 de 3 de 2023). *Libros ecotec*. Economía Organizacional: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Guayaquil-Ecuador:
<https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/view/90/118/1239-1>
- Esg, T. (01 de Enero de 2025). *Forética presenta el Termómetro de la Sostenibilidad y ESG*. Vision sustentable: <https://www.visionsustentable.com/2025/01/24/foretica-presenta-el-termometro-de-la-sostenibilidad-y-esg/>
- Europea, Universidad. (30 de 10 de 2024). Universidad Europea Online.
<https://ecuador.universidadeuropea.com/blog/que-es-una-entrevista/#en-que-consiste-una-entrevista>. Universidad Europea.
- Evelyn, S., & Fabian, V. (10 de Mayo de 2024). *RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LEALTAD A LA MARCA: UN ANÁLISIS EMPÍRICO*. Revista Uleam :
https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/463/608
- Hernando, B. (30 de Enero de 2025). *La aprobación del Libro Verde de Finanzas Sostenibles, un paso al frente en sostenibilidad empresarial en España*. Cinco días:
https://cincodias.elpais.com/legal/2025-01-31/la-aprobacion-del-libro-verde-de-finanzas-sostenibles-un-paso-al-frente-en-sostenibilidad-empresarial-en-espana.html?utm_source
- Lopez Triana, I. (5 de Marzo de 2021). *Sostenibilidad: una verdadera revolución en la agenda empresarial*. Corporate excellence :
https://www.corporateexcellence.org/recurso/sostenibilidad-una-verdadera-revolucion-en-la/402216cc-f6be-d181-0334-913de7f19f06?utm_source
- Lopez, S. (Junio de 2022). *Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano*. Análisis de Responsabilidad Social Empresarial en las corporaciones:

<https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/2bb3ef0f-d713-49ff-8c92-012eb5570c7d/content>

P, P. (2021). Corporate Social Responsibility and the Organizational Climate of SMEs business in Guayaquil. *Portal de revistas*.

Paredes, P. (3 de Marzo de 2021).

<https://portalrevistas.aulavirtualusmp.pe/index.php/RevistaGobiernoG/article/view/2416/2864>

Pesca, M. d. (2023). *El nuevo Ecuador*. <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-fomenta-la-transformacion-agroindustrial-a-traves-de-la-estrategia-de-agronegocios-sostenibles/>

Prada, J., & Lombona, J. (s.f.). *icesi edu*. in Estudios Gerenciales:

https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/2657/3557?utm_source

Primicias, R. C. (15 de Enero de 2025). *El Periodismo comprometido*. El Periodismo comprometido: https://www.primicias.ec/nota_comercial/hablemos-de/empresas/actualidad-empresas/pymes-ecuatorianas-transformacion-crecimiento-exponencial/

QuestionPro. (s.f.). *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>

Sarango Gómez, E., Vásquez Cedeño, F., & Bonisoli, L. (10 de Mayo de 2024).

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LEALTAD A LA MARCA: UN ANÁLISIS EMPÍRICO. Revista Ulearn:

https://revistas.ulearn.edu.ec/index.php/business_science/article/view/463/608

Saunders, & Thornhill. (2019). *Research Methods for Business Students*. EEUU: (8th ed.). Pearson Education.

Superintendencia de Compañías. (15 de 01 de 2025). <https://www.supercias.gob.ec>.

<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

Anexos

Anexo 1.- Guía de entrevista para expertos en RSE

ENTREVISTA PARA EL ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL

Este cuestionario es anónimo y los datos recopilados serán utilizados estrictamente para el estudio mencionado. Las siguientes preguntas ayudan a cumplir los objetivos como se detalla a continuación:

OBJETIVO GENERAL: Analizar las estrategias de RSE de las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil, evaluando su impacto en la competitividad y proponiendo mejoras para su adopción efectiva.

PREGUNTAS:

1. Desde su experiencia, ¿cuáles son las estrategias de responsabilidad social empresarial más comunes implementadas por las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil?
2. ¿Qué factores cree que influyen en la adopción de estrategias de RSE por parte de las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil?
3. En su opinión, ¿cómo deberían las PYMES agroindustriales definir las prioridades en cuanto a responsabilidad social para garantizar un impacto significativo en su entorno y comunidad?
4. ¿Cómo se evalúa el impacto de las estrategias de RSE en la competitividad de las PYMES agroindustriales en Guayaquil? ¿Qué indicadores podrían utilizarse para medir dicho impacto?
5. Desde su perspectiva, ¿de qué manera las acciones de RSE han modificado la percepción del consumidor y la relación de las PYMES agroindustriales con sus proveedores y clientes en Guayaquil?
6. ¿Qué beneficios tangibles y/o intangibles han observado las PYMES del sector agroindustrial que implementan RSE en comparación con aquellas que no lo hacen?
7. ¿Qué recomendaciones ofrecería para que las PYMES del sector agroindustrial de Guayaquil puedan fortalecer la adopción de estrategias de RSE y maximizar su impacto tanto interno como externo?

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

- **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**

Marque en la casilla correspondiente

- a. **P:** Pertinencia
- b. **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

- **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**

Marque en la casilla correspondiente:

- a. **O:** Óptima
- b. **B:** Buena
- c. **R:** Regular
- d. **D:** Deficiente

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

- **LENGUAJE**

- a. Marque en la casilla correspondiente:
- b. **A:** Adecuado
- c. **I:** Inadecuado

En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

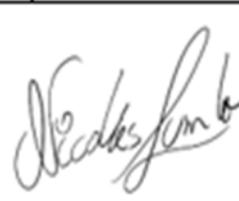
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Tema del trabajo de titulación: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL

Autores: María Fernanda González Álava

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Cuestionario dirigido a expertos en responsabilidad social empresarial.

Objetivos General: Analizar las estrategias de RSE de las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil, evaluando su impacto en la competitividad y proponiendo mejoras para su adopción efectiva.

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	X		X				X		
2	X		X				X		
3	X		X				X		
4	X		X				X		
5	X		X				X		
6	X		X				X		
7	X		X				X		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Nicolás Sumba Profesión: Magister en administración de empresas Cargo: Docente Fecha: 23 de diciembre de 2024						Firma:  C.I. 0921972592		

Observaciones Generales _____

Anexo 2.- Guía de entrevista para gerentes o dueños de PYMES agroindustriales

ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL

Este cuestionario es anónimo y los datos recopilados serán utilizados estrictamente para el estudio mencionado. Las siguientes preguntas ayudan a cumplir los objetivos como se detalla a continuación:

OBJETIVO GENERAL: Analizar las estrategias de RSE de las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil, evaluando su impacto en la competitividad y proponiendo mejoras para su adopción efectiva.

Objetivos específicos:

1. Identificar las principales estrategias de responsabilidad social implementadas por las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil.
2. Analizar el impacto de las estrategias de responsabilidad social en la competitividad de las PYMES del sector agroindustrial.
3. Proponer recomendaciones para fortalecer la adopción de estrategias de responsabilidad social en las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil.
(las propone el autor).

PREGUNTAS:

1. **¿Cuáles son las principales estrategias de RSE que ha implementado su PYMES en los últimos años y en qué áreas específicas se enfocan?**
2. **¿Qué factores lo motivaron a incorporar la responsabilidad social empresarial en su modelo de negocio?**
3. **¿Cómo involucra a sus empleados, proveedores y otras partes interesadas en las iniciativas de RSE que lleva a cabo su empresa?**
4. **Desde su experiencia, ¿cómo han influido las estrategias de RSE en la competitividad de su PYME dentro del sector agroindustrial de Guayaquil?**
5. **¿De qué manera ha impactado la implementación de RSE en sus relaciones con otros actores clave (como proveedores, clientes o la comunidad local)?**
6. **¿En qué áreas específicas ha observado alguna mejora en la productividad de sus empleados debido a las iniciativas de RSE que ha implementado?**
7. **¿Cuáles han sido los principales desafíos o barreras que ha enfrentado su PYME al implementar las estrategias de RSE y cómo los ha superado?**

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
 2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
 3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
 4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
 5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:
- **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**
Marque en la casilla correspondiente
 - a. **P:** Pertinencia
 - b. **NP:** No pertinenciaEn caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.
 - **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**
Marque en la casilla correspondiente:
 - a. **O:** Óptima
 - b. **B:** Buena
 - c. **R:** Regular
 - d. **D:** DeficienteEn caso de marcar **R** o **D**, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.
 - **LENGUAJE**
 - a. Marque en la casilla correspondiente:
 - b. **A:** Adecuado
 - c. **I:** InadecuadoEn caso de marcar **I**, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Tema del trabajo de titulación: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL

Autores: María Fernanda González Álava

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Cuestionario dirigido a gerentes de PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.

Objetivos General: Analizar las estrategias de RSE de las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil, evaluando su impacto en la competitividad y proponiendo mejoras para su adopción efectiva.

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	X		X				X		
2	X		X				X		
3	X		X				X		
4	X		X				X		
5	X		X				X		
6	X		X				X		
7	X		X				X		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Nicolás Sumba Profesión: Magister en administración de empresas Cargo: Docente Fecha: 23 de diciembre de 2024						Firma:  C.I. 0921972592		

Observaciones Generales _____

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

Anexo 3.- Guía de cuestionario de encuesta para los consumidores de la PYMES agroindustriales

ENCUESTA PARA EL ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL

Este cuestionario es anónimo y los datos recopilados serán utilizados estrictamente para el estudio mencionado. Conteste con una "X" en el recuadro que se encuentra junto a la afirmación que más se ajusta a su opinión. Las siguientes preguntas ayuda a cumplir los objetivos como se detalla a continuación:

OBJETIVO GENERAL: Analizar las estrategias de RSE de las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil, evaluando su impacto en la competitividad y proponiendo mejoras para su adopción efectiva.

Objetivos específicos:

1. Identificar las principales estrategias de responsabilidad social implementadas por las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil. *(sección 1, preguntas 1 a 4).*
2. Analizar el impacto de las estrategias de responsabilidad social en la competitividad de las PYMES del sector agroindustrial. *(sección 2, preguntas 5 a 8).*
3. Proponer recomendaciones para fortalecer la adopción de estrategias de responsabilidad social en las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil. *(sección 3, preguntas 9 a 11)*

Sección 1: Percepción del Consumidor sobre la RSE

1. ¿Qué acciones te hacen confiar en que una empresa que produce alimentos se preocupa por el medio ambiente y por las personas? (Marca todas las que apliquen)

- Utiliza empaques reciclables
- Apoya a agricultores locales
- Tiene certificaciones como orgánico
- Invierte en energías renovables
- Realiza donaciones a la comunidad
- Otro:

2. ¿Qué tipo de información te gustaría que te dieran las empresas sobre sus productos? (Marca todas las que apliquen)

- De dónde provienen los ingredientes
- Cómo se tratan a los trabajadores
- Cómo cuidan el medio ambiente
- Si los productos son orgánicos
- Si los productos son locales
- Otro:

3. ¿Has dejado de comprar algún producto porque te enteraste de que la empresa que lo produce no se preocupa por el medio ambiente o por sus trabajadores?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

4. ¿Cuál de las siguientes situaciones te haría más probable recomendar un producto a un amigo o familiar?

- Si la empresa dice que se preocupa por el medio ambiente
- Si la empresa dice que trata bien a sus trabajadores
- Si el producto es más barato
- Si el producto es de mejor calidad
- Otro:

Sección 2: Influencia en la Compra y RSE

5. ¿Qué tan importante es para usted saber que las empresas agroindustriales implementan prácticas de responsabilidad social, como el cuidado del medio ambiente o las buenas prácticas laborales?

- Muy importante
- Importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

6. ¿Influye el hecho de que una empresa agroindustrial sea socialmente responsable en su decisión de comprar sus productos?

- Sí, siempre
- Sí, la mayoría de las veces
- A veces
- No, nunca

7. ¿Estaría dispuesto a pagar un precio ligeramente más alto por un producto si supiera que la empresa que lo produce es socialmente responsable?

- Sí, definitivamente
- Sí, pero solo si la diferencia de precio es pequeña
- No estoy seguro/a
- No, el precio es lo más importante

8. ¿Qué tan probable es que recomiende una empresa agroindustrial a sus amigos o familiares si sabe que tiene prácticas responsables?

- Muy probable
- Probable
- Neutral
- Poco probable
- Nada probable

Sección 3: Expectativas y Acciones Deseadas de RSE

9. ¿Qué aspectos de la responsabilidad social empresarial considera más importantes en las empresas de alimentos? (Marque todas las que apliquen)

- Cuidado del medio ambiente
- Condiciones laborales justas para los trabajadores
- Apoyo a las comunidades locales (donaciones, voluntariado, etc.)
- Transparencia en los procesos de producción y cadena de suministro
- Calidad y seguridad de los productos
- Otros

10. ¿Cuál sería tu reacción si una empresa agroindustrial anunciara un cambio significativo en sus prácticas para mejorar su impacto social y ambiental?

- Positiva
- Negativa
- Indiferente

11. ¿Qué acciones concretas le gustaría que hicieran las empresas agroindustriales para ser más responsables? (Respuesta abierta)

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

● **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**

Marque en la casilla correspondiente

- a. **P:** Pertinencia
- b. **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

● **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**

Marque en la casilla correspondiente:

- a. **O:** Óptima
- b. **B:** Buena
- c. **R:** Regular
- d. **D:** Deficiente

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

● **LENGUAJE**

- a. Marque en la casilla correspondiente:
- b. **A:** Adecuado
- c. **I:** Inadecuado

En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Tema del trabajo de titulación: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN GUAYAQUIL

Autores: María Fernanda González Álava

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Cuestionario dirigido a consumidores de las pymes del sector agroindustrial

Objetivos General: Analizar las estrategias de RSE de las PYMES del sector agroindustrial en Guayaquil, evaluando su impacto en la competitividad y proponiendo mejoras para su adopción efectiva.

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	X		X				X		
2	X		X				X		
3	X		X				X		
4	X		X				X		
5	X		X				X		
6	X		X				X		
7	X		X				X		
8	X		X				X		
9	X		X				X		
10	X		X				X		
11	X		X				X		
12	X		X				X		
13	X		X				X		
14	X		X				X		

16	X		X			X		
17	X		X			X		
18	X		X			X		
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Nicolás Sumba Profesión: Magister en administración de empresas Cargo: Docente Fecha: 23 de diciembre de 2024					Firma:  C.I. 0921972592		

Observaciones Generales _____

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos