



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE GUAYAQUIL  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Efectos de la política comercial ecuatoriana en el  
desarrollo competitivo de las medianas empresas de  
Guayaquil**

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciada en Administración de Empresas

**AUTOR:**  
Nicole Nayeli Crespín Galarza

**TUTOR:**  
Ing. Francisco José Herrera Avellan.

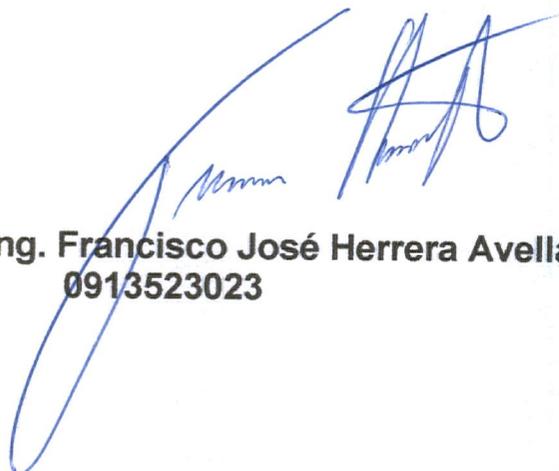
Guayaquil- Ecuador  
2025

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Francisco José Herrera Avellan con documento de identificación N°0913523023 docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación, EFECTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL ECUATORIANA EN EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL, realizado por Nicole Nayeli Crespín Galarza con documento de identificación N°0955334255, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Ensayo o Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 10 de marzo de 2025

Atentamente,



**Ing. Francisco José Herrera Avellan, MSc.**  
**0913523023**

## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Nicole Nayeli Crespín Galarza con documento de identificación N°0955334255;  
manifestó que:

Soy la autora responsable del presente trabajo, y, autorizo a que sin fines de lucro la  
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de  
manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 10 de marzo del 2025  
Atentamente,

  
Nicole Nayeli Crespín Galarza  
0955334255

## CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Nicole Nayeli Crespin Galarza con documento de identificación No. 0955334255, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy la autora del Ensayos o Artículos Académicos "Efectos de la política comercial ecuatoriana en el desarrollo competitivo de las medianas empresas de Guayaquil", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 10 de marzo de 2025

Atentamente,



**Nicole Nayeli Crespin Galarza**  
0955334255

## Efectos de la política comercial ecuatoriana en el desarrollo competitivo de las medianas empresas de Guayaquil.

Effects of the ecuadorian trade policy on the competitive development of medium-sized companies Guayaquil

### Resumen

El estudio analiza los efectos de la política comercial ecuatoriana en la competitividad de las medianas empresas de Guayaquil, destacando los beneficios, regulaciones de desarrollo económico, el impacto de acceder a nuevos mercados y la expansión corporativa, siendo de relevancia para el comercio mundial.

Las medianas empresas contemplan la idea de lograr expandirse de forma internacional, es importante contar con personal capacitado, obteniendo una formación empresarial y a través de las políticas que promueven el desarrollo económico de forma justa, conseguir que los bienes y servicios ofrecidos sean aceptados y distribuidos al mundo. Las encuestas a empresarios revelan que ciertas políticas han mejorado las condiciones laborales y fomentado la formalización empresarial. Como resultado, se sugiere invertir en educación y capacitación para fortalecer la competitividad a futuro. Por otro lado, las entrevistas a expertos destacan que los aranceles y restricciones comerciales pueden afectar negativamente la competitividad.

Se recomienda la simplificación de trámites administrativos con una modernización de políticas comerciales mediante incentivos fiscales y un financiamiento reduciendo las cargas impositivas para las medianas empresas logren superar sus obstáculos aprovechando un crecimiento prospectivo.

El análisis se centra en identificar las políticas comerciales vigentes en Ecuador que afectan a las medianas empresas, evaluar su impacto en su crecimiento y competitividad en Guayaquil, y desarrollar propuestas para mejorar el entorno regulatorio. Este enfoque busca fortalecer la expansión empresarial y fomentar un mercado más dinámico, promoviendo condiciones favorables para su desarrollo y sostenibilidad mediante la optimización de políticas, reducción de barreras, incentivos y modernización productiva.

### Abstract

The study analyzes the effects of Ecuadorian trade policy on the competitiveness of medium-sized companies in Guayaquil, highlighting the benefits, economic development regulations, the impact of accessing new markets and corporate expansion, being of relevance to world trade.

The medium-sized companies contemplate the idea that to expand internationally, it is important to have trained personnel, obtaining business training and through policies that promote economic development in a fair manner, to ensure that the goods and services offered are accepted and distributed to the world.

Surveys of entrepreneurs reveal that certain policies have improved working conditions and encouraged business formalization. As a result, it is suggested to invest in education

and training to strengthen competitiveness in the future. On the other hand, expert interviews highlight that tariffs and trade restrictions can negatively affect competitiveness.

Simplification of administrative procedures with modernization of trade policies through tax incentives and financing by reducing tax burdens is recommended for medium-sized companies to overcome their obstacles and take advantage of prospective growth.

The analysis focuses on identifying Ecuador's current trade policies affecting medium-size companies, assessing their impact on their growth and competitiveness in Guayaquil, and developing proposals to improve the regulatory environment. This approach seeks to strengthen business expansion and foster a more dynamic market, promoting favorable conditions for their development and sustainability through policy optimization, barrier reduction, incentives and productive modernization.

**Palabras clave**

Política comercial; medianas empresas; Acuerdos comerciales; formalización comercial; Comercio mundial

**Keywords**

Trade policy; medium-sized enterprises; trade agreements; trade formalization; trade policy; world trade

## 1. Introducción

Las políticas comerciales son leyes que regulan las importaciones y exportaciones variando según el socio comercial, en algunos países existen acuerdos que facilitan al comercio, mientras que en otros imponen restricciones estrictas con el intercambio de bienes o servicios.

En los reglamentos de negocio tienen como objetivos e instrumentos diversos, incluyendo la eliminación de barreras comerciales. El propósito fundamental es impulsar la competencia y el crecimiento económico a través de la apertura de mercados.

Estas cualidades buscan defender los negocios nacionales frente a la competencia de los extranjeros, uniendo impuestos a través de las importaciones y otras medidas de intercambio similares (wikipedia, 2024).

Además, se busca garantizar la equidad comercial para las naciones menos desarrolladas, asegurando que obtengan sus ganancias por lo que venden y que tengan empleos razonables.

En Ecuador, las políticas comerciales se están adaptando a los cambios económicos globales y a los objetivos nacionales. El país busca fortalecer el comercio internacional y diversificar sus exportaciones mediante la forma de acuerdos con diversas naciones y alianzas económicas (Pereira, 2023).

En contexto, Ecuador ha implementado acuerdos comerciales con países como Estados Unidos y China. Los acuerdos tienen como propósito reducir las barreras al comercio e incentivar en el cambio de bienes y servicios (OCDE, 2021).

Las autoridades del gobierno ecuatoriano han desarrollado estrategias para estimular las exportaciones, que incluye la participación en eventos comerciales y la creación de oficinas productivas en el extranjero.

Es importante recalcar que las estrategias comerciales son dinámicas y se ajustan a los cambios del entorno financiero y político de una población. En el país, las regulaciones comerciales se acoplan a los objetivos de crecimiento e investigan para promover un comercio justo y sostenible (INEN, s.f.).

En Ecuador, las políticas comerciales se han desenvuelto por la apertura económica y la regulación nacional estableciendo mecanismos para proteger la industria y garantizar la calidad de los productos. Para ello, las autoridades han implementado múltiples herramientas, como las barreras arancelarias y barreras no arancelarias con el propósito de no hacer daño a la producción local y generar ingresos para el estado.

Sin embargo, estas medidas pueden restringir la competencia y elevar los precios para los consumidores, así como formar inconveniente con otro país. Por otro lado, se utiliza herramienta de apertura con acuerdos de libre comercio y uniones aduaneras con el fin de reducir las barreras arancelarias (Westreicher, 2024).

De acuerdo con los datos del Instituto nacional de estadística y censos (INEC), Guayaquil alberga un total de 114,694 empresas. Aunque no se dispone información específica sobre la suma de las medianas empresas, se estima que las pequeñas y medianas empresas constituyen aproximadamente el 95% del sector productivo del país, generando el 60% del empleo a nivel nacional. Al mismo tiempo, alrededor del 40% de estas PYMES se encuentran en Guayaquil (censo, 2021).

Las medianas empresas de Guayaquil operan en diversos sectores económicos, con un

aspecto destacado en los servicios y el comercio. A pesar de los desafíos a nivel nacional, el sector de servicios agrupa el 44% de las empresas, mientras que el comercio representa el 33% (OCDE, 2021).

Las medianas empresas en Guayaquil afrontan un desafío evidente en su desarrollo competitivo, como el acceso limitado al financiamiento y la necesidad de mejorar la capacitación del capital humano. Más del 60% de los empresarios reportan dificultades para alcanzar recursos a precios de mercado, lo cual impacta directamente en sus operaciones. Así mismo, más del 50% de los propietarios no han completado sus estudios secundarios, lo que podría influir la gestión y administración de sus actividades comerciales. No obstante, a pesar de dificultades, las medianas empresas desempeñan un papel clave en el desarrollo económico local como nacional, aportando con el 26,6% de las ventas originarios (Central, 2023).

Guayaquil es uno de los principales centros económicos y comerciales de Ecuador ya que tiene un impacto directo con la evolución y competitividad de las medianas empresas. Estas empresas se caracterizan por tener un número adecuado de empleados y niveles de ingresos intermedios lo que proporciona una mayor estabilidad y proyección en la industria (Burgos, 2018).

Las empresas medianas de Guayaquil desempeñan un papel fundamental para la economía, ya que representan una parte de los negocios grandes y generando empleo, su posición intermedia entre las empresas pequeñas y grandes les permite ser distinguirse en sectores como el comercio, la manufactura, los servicios y la construcción, contribuyendo al crecimiento económico tanto de la ciudad como el país. Un aspecto distinguido es el impacto de las competencias del exterior que afecta a los pequeños negocios locales de Guayaquil, por la cual van perjudicando al acceso en el mercado, los costos del impuesto, las tasas aplicadas que varían según los productos o servicio ofrecidos (Andino, 2023).

Se enfatiza la necesidad de que las empresas en Guayaquil sean flexibles y ágiles adaptándose a los cambios del mercado mediante la implementación de nuevos modelos de negocio e inversiones en tecnologías innovadoras (Torres, 2023).

## **2. Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar los efectos de la política comercial ecuatoriana en el desarrollo competitivo de las medianas empresas de Guayaquil

### **Objetivos específicos**

1. Identificar las políticas comerciales ecuatorianas vigentes que impactan a las medianas empresas.
2. Evaluar cómo estas políticas afectan la capacidad de expansión y competitividad de las medianas empresas de Guayaquil.
3. Proponer recomendaciones en las políticas comerciales para impulsar el crecimiento de las medianas empresas de Guayaquil.

## **3. Marco Teórico**

En términos generales, las políticas comerciales de las empresas ecuatorianas han

estado en la tradición del proteccionismo. Esto implica que ha puesto un énfasis significativo en el desarrollo de su mercado interno y se ha resguardado a sus industrias de la competencia global.

A partir de la dolarización en 2000, el país ha aplicado tarifas aduaneras altas y se ha salvaguardado en tiempos de crisis económica (cifras, 2023). Sin embargo, estas acciones tienen como objetivo estabilizar la economía, frecuentemente provocan un aumento en el costo de insumos y bienes intermedios importados, lo cual impacta de manera directa a las medianas empresas, que los necesitan para sus procesos productivos (Becerra, 2018).

Sectores productivos claves en Guayaquil, como la producción y el sector alimentario, depende en gran medida de la importación de equipo y materias primas. Las políticas arancelarias que incrementan las restricciones a las importaciones generan un aumento en los gastos operativos, a su vez, disminuye la habilidad de las empresas para competir eficazmente en los mercados interno y externo (Villavicencio, 2019).

Las industrias pequeñas experimentan un crecimiento promedio del 15% en los gastos de producción a causa de estas políticas, lo que restringe su arsenal de acción y su habilidad para transformar (Ecuador, 2022).

En este marco, los tratados de libre comercio (TLC), y otros acuerdos comerciales firmados por Ecuador son materiales directos que intentan facilitar el acceso a los mercados globales, disminuyendo las barreras arancelarias y fomentando condiciones ventajosas para las exportaciones.

Se considera que el acceso de las empresas medianas de Guayaquil en los mercados implica indagar sobre el impacto real y acuerdos con relación a la competitividad, la transformación de productos y el posicionamiento en mercados claves (Coba, 2021).

Sin embargo, resulta fundamental reconocer las barreras internas que restringen este acceso, tales como limitaciones económicas, problemas logísticos y complicaciones para adherirse a las normativas internacionales.

Este método no solo facilita la comprensión del nivel de empleo de los acuerdos, sino que también permite formular las recomendaciones que pueden elevar la competitividad de las empresas firmantes.

Ecuador firmó un acuerdo de libre comercio con Reino Unido el 15 de mayo del 2019 asegurando así la continuidad de las preferencias arancelarias, integración comercial con Chile, se firmó en enero de 2020 con el objetivo de profundizar las relaciones comerciales y de inversión por otro lado el tratado con China fue firmado el 10 de noviembre de 2023 en Ecuador se ha hecho un tratado con la primera nación asiática en su historia y por último los acuerdos constan con 17 disciplinas y un capítulo sobre comercio electrónico, Ecuador es el primer país latinoamericano en abordar este problema en el tratado (cifras, 2023)

### **Acuerdos comerciales y su influencia en la competitividad.**

Uno de los elementos favorables de la política comercial ecuatoriana ha sido la rúbrica de acuerdos mundiales que buscan abrir mercados para los productos nacionales.

Este acuerdo elimina los aranceles para ciertos productos ecuatorianos enviado al mecanismo europeo, lo que ha beneficiado principalmente a sectores como el bananero,

donde Guayaquil desempeña un papel importante en el ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca (Cepal, Panorama del comercio internacional , 2019)

La colaboración de las medianas empresas se ha visto limitada por diversas barreras estructurales. Entre ellas, destacan el acceso restringido a financiamiento, la carencia de certificaciones internacionales y la insuficiente diversificación de productos destinados a la exportación. Esta situación se refleja en el bajo porcentaje de medianas empresas guayaquileñas que participan en exportaciones directas, cifra que no supera el 10%. Tal evidencia apunta a un nivel deficiente de integración de estas empresas en los mercados internacionales (ProEcuador, 2021).

A pesar de estos retos, los acuerdos internacionales han impulsado iniciativas para fortalecer la competitividad empresarial, como programas de asistencia técnica y promoción de exportaciones liderado por ProEcuador han ayudado a algunas medianas empresas puedan cumplir con esquemas internacionales, mejorar la productividad y permitir a nuevos mercados (ProEcuador, 2023).

### **Barreras no arancelarias y burocracia.**

Además de los impuestos y pactos de venta, los obstáculos anormales complican a las pymes en Guayaquil, estos obstáculos son leyes de salud, trámites inauditos en la aduana y precios altos para exportar o importar productos. Según la Cámara de Comercio de Guayaquil, la espera para sacar cosas del puerto es de más de cinco días, lo cual sube los precios y baja las ventas de las firmas (Pereira, 2023).

El papeleo peculiar del comercio perjudica a las empresas también. Un reporte de la Corporación Financiera Nacional señala que el 65% de las empresas medianas batallan para tener permisos de exportación, frenando así sus oportunidades de vender fuera del país. Esto muestra que se deben cambiar cosas para hacer más fáciles los trámites y bajar los precios del comercio global (Gonzales, 2024)

### **Estrategias de diversificación y apoyo gubernamental.**

El gobierno de Ecuador ha usado mecanismos anormales para que las empresas crezcan y vendan más cosas distintas. Procedimientos como el Plan Nacional de ser mejores en el 2030 señala que las empresas pequeñas son muy importantes para la economía. En Guayaquil, ciertas áreas económicas y grupos de fábricas, han dado impulsos de dinero inauditos y acceso a cosas básicas para las empresas medianas.

Las medianas empresas en el diseño productivo y de gestión se empeñan en la solución de los problemas económicos y sociales, de manera que puedan cumplir su destinación económico-social en unión de otras microempresas, dando soluciones desde el nivel local partiendo de sus necesidades (Pereira, 2023).

El criterio de la responsabilidad social empresarial es complejo, cuando se valoran las interrelaciones que existen entre las pequeñas empresas, el entorno productivo y la variedad de ambientes donde materializan sus actividades.

Algunos autores plantean que las PYMES enfrentan desafíos a la hora de invertir en responsabilidad social, prefiriendo hacerlo en actividades menos costosas y más visibles. Lo ideal sería que la empresa pueda alcanzar un nivel de responsabilidad

integral por su propia convicción, de los beneficios que representa para la sociedad en su conjunto (Porter, 2016).

El análisis económico ecuatoriano presenta desafíos significativos en cuanto al crecimiento de sus medianas empresas estos estudios señalan que Ecuador al igual que otros países andinos, ha experimentado un crecimiento económico más lento en comparación con economías desarrolladas y emergentes, lo que afecta su competitividad global (Business, 2020 ).

Las pequeñas empresas de Ecuador podrían ser importantes en la economía del país, ya que ayudan a crear trabajos y a que la economía se mueva. Lo que las hace diferentes de las empresas más grandes es que se adaptan a lo que pide el mercado y a lo que necesitan los clientes. Aun así, existen problemas que impiden que las pequeñas empresas surjan y crezcan en el país, como la falta de dinero y el difícil acceso a préstamos, lo que causa un ciclo de problemas económicos que no les permite mejorar y competir mejor en el mercado (Jara, 2017).

#### **4. Materiales y Métodos.**

En este estudio se aplicó un enfoque mixto combinando con técnicas cualitativas y cuantitativas, con el propósito de examinar la influencia de las políticas comercial ecuatoriana en el desarrollo competitivo de las medianas empresas de Guayaquil.

Para la obtención de datos cuantitativos se aplicó encuestas estructuradas a una muestra representativa de dichas empresas, en cuanto a la dimensión cualitativa se realizaron 5 entrevistas a expertos destacado en el sector empresarial.

#### **Población y Muestra.**

La población de este estudio se compone de las medianas empresas que operan en Guayaquil, específicamente en los sectores comercial, tecnológico y servicios, para obtener información detallada y contextualizada sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresas se seleccionó una muestra de 30 encuestas a empresarios, esta muestra, aunque limitada en tamaño, permite un análisis en profundidad de las dinámicas empresariales en el entorno económico local.

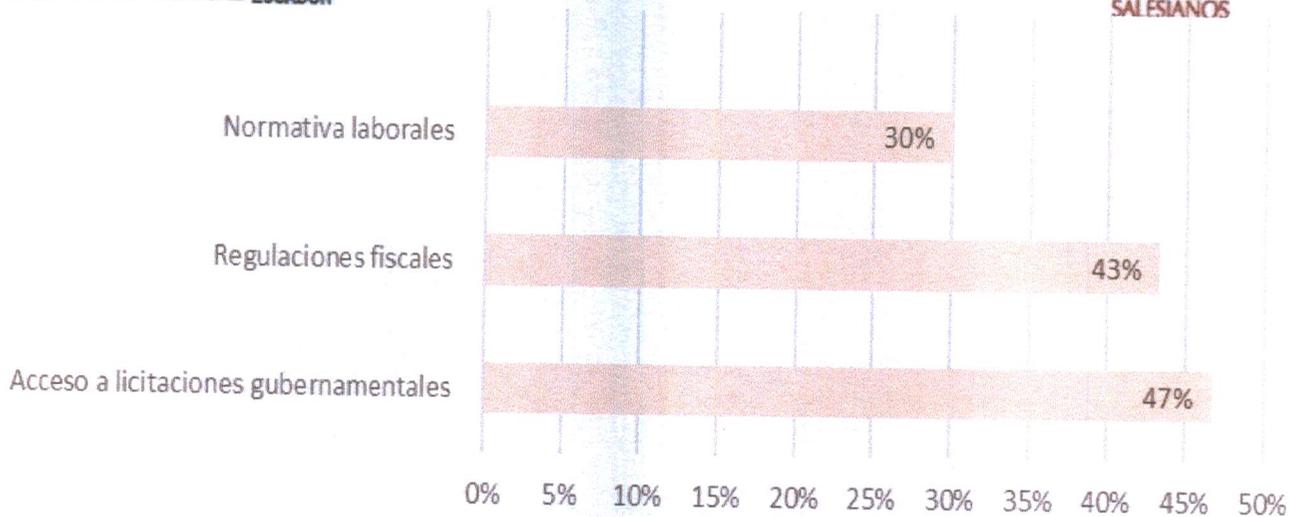
#### **5. Resultados**

A continuación, se describen los resultados de las encuestas y las entrevistas realizadas sobre el desarrollo competitivo de las medianas empresas en Guayaquil. En primer lugar, se presentan las respuestas de las encuestas aplicadas a los empresarios. En segundo lugar, se explican las respuestas de las entrevistas dadas por expertos.

#### **Encuestas**

Figura 1

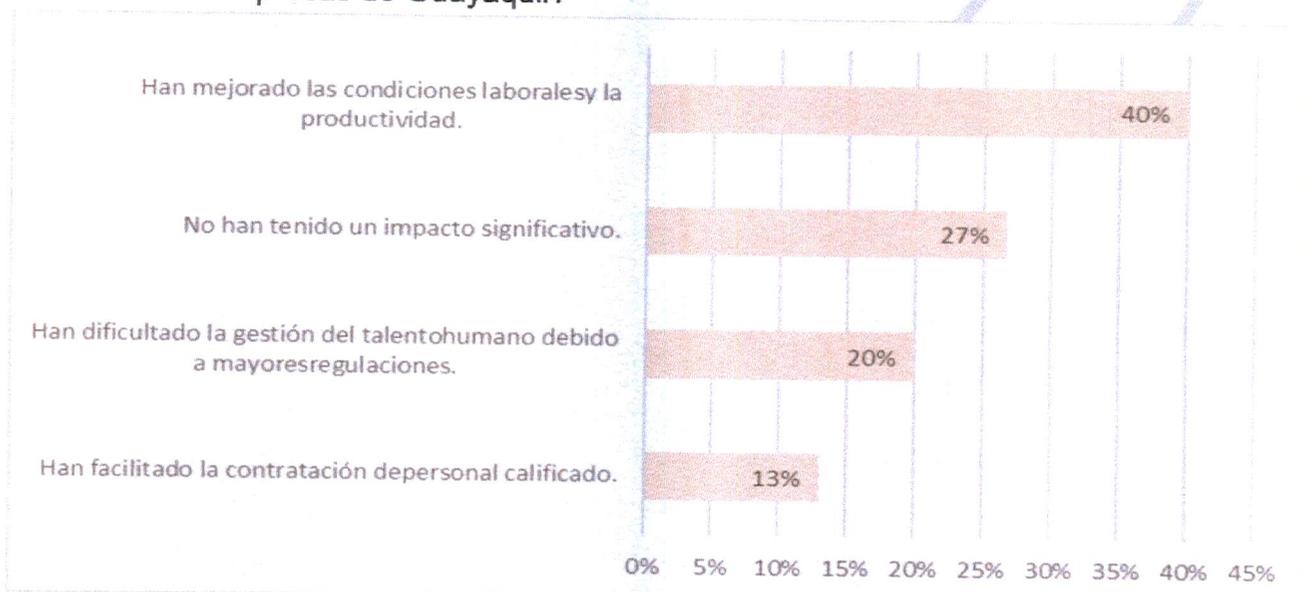
¿Qué políticas comerciales actuales deberían ser modificadas para beneficiar a las medianas empresas?



Por este lado se puede observar que revela que el acceso a licitaciones gubernamentales fue identificado como el área de mayor relevancia para las medianas empresas, con un 33% de los encuestados señalando la necesidad de mejoras en este ámbito. Le sigue de cerca la regulación fiscal, con un 30% de las menciones, lo que indica una percepción generalizada de la necesidad de modificaciones en las leyes y normativas aplicables. Por otro lado, las regulaciones laborales y normativas fiscales obtuvieron un menor grado de relevancia en las respuestas. Estos resultados sugieren que las medianas empresas priorizan la optimización de su participación en la contratación pública, buscando agilizar los procesos burocráticos y fomentar una mayor inclusión. Este enfoque estratégico refleja el interés de estas empresas en fortalecer su posición y alcanzar sus objetivos empresariales a través de una mayor participación en proyectos gubernamentales.

Figura 2

¿Cómo han influido las políticas gubernamentales en la gestión del talento humano en las medianas empresas de Guayaquil?

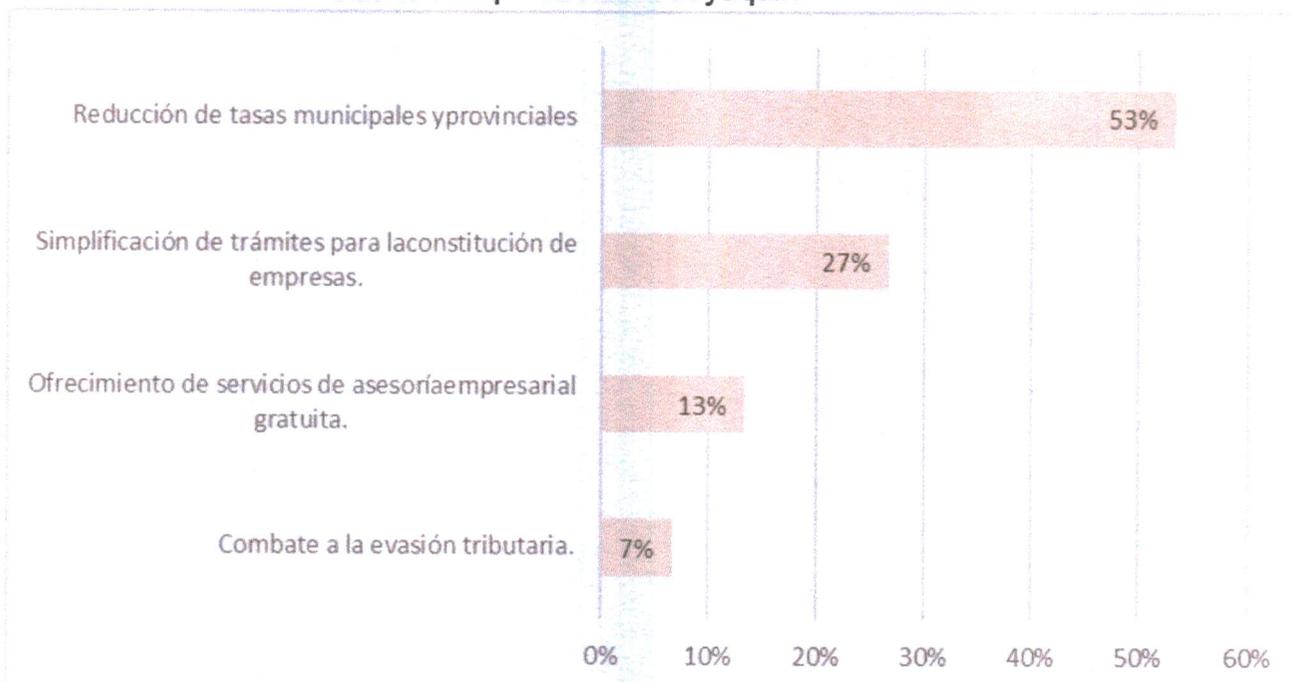


Las políticas gubernamentales han influido de manera diversa en la gestión del talento humano en las medianas empresas de Guayaquil. El 40% (12 personas) de los

encuestados percibe mejoras en condiciones laborales y productividad, mientras que el 26.7% (8 personas) no nota impacto significativo. Un 20% (6 personas) considera que mayores regulaciones han dificultado la gestión, y solo el 13.3% (4 personas) cree que han facilitado la contratación de talento calificado.

Figura 3

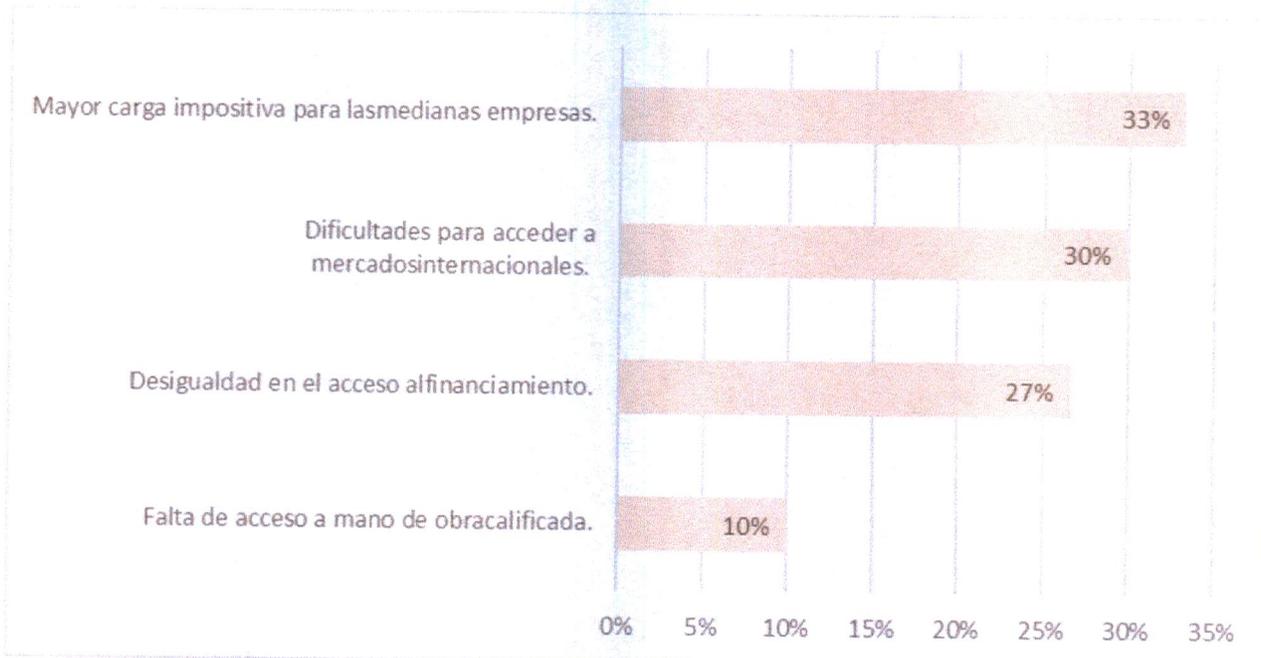
¿Cuál de las siguientes políticas considera que ha sido más efectiva en promover la formalización de las medianas empresas de Guayaquil?



La reducción de tasas municipales y provinciales es la política más valorada, con 50% de las respuestas (16 personas). Le sigue la simplificación de trámites para la constitución de empresas, con un 25% (8 personas). El ofrecimiento de servicios de asesoría empresarial gratuita obtuvo un 12,5% (4 personas), mientras que el combate a la evasión tributaria fue la menos relevante, con un 6,25% (2 personas). Estos resultados insinúan que los incentivos económicos y la reducción de barreras administrativas que son la principal clave para una formalización industrial de Guayaquil.

Figura 4

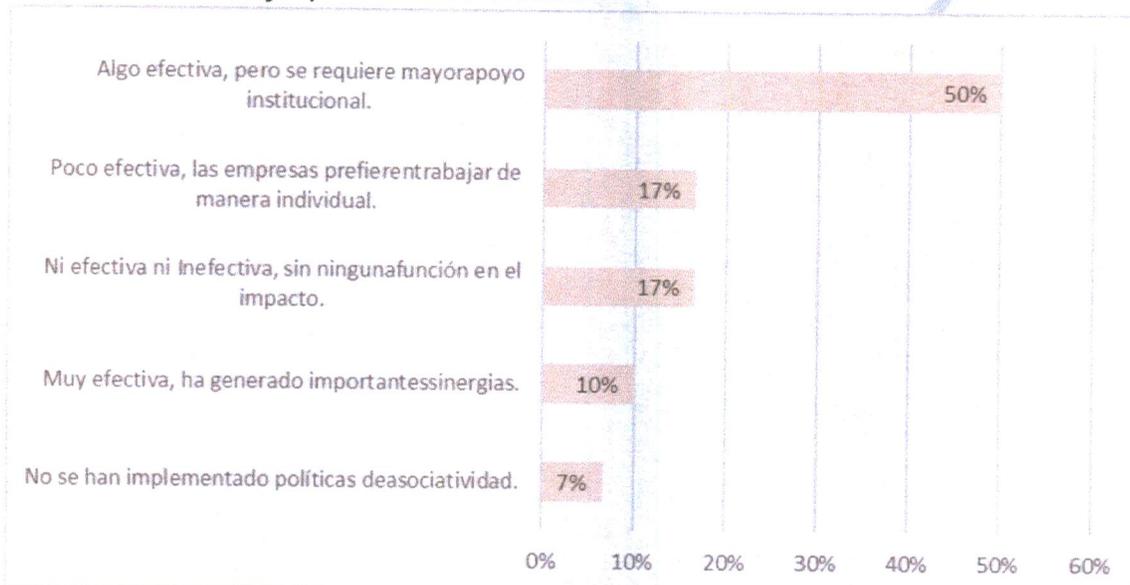
¿Qué política ha tenido un mayor impacto negativo en la competitividad de las medianas empresas guayaquileñas frente a las grandes empresas?



De acuerdo con las encuestas realizadas se puede observar que como primera opción se encuentra la respuesta de la mayor carga impositiva para la medianas empresas. 33,3% 10 personas por otro lado, en segundo puesto lo que es la desigualdad en el acceso al financiamiento con un porcentaje de 26,7% (9 personas), tercer lugar dificultades para el acceder a mercados. 30,0% 8 personas y por ultimo lo que es el Combate a la evasión tributaria. 6,7% 3 personas por la cual lo que confirma que las tasas a nivel local y provincial son un factor clave en la competitividad de las empresas medianas en la localidad.

Figura 5

¿La implementación de políticas que promueven la asociatividad entre las medianas empresas de Guayaquil han sido efectivas?

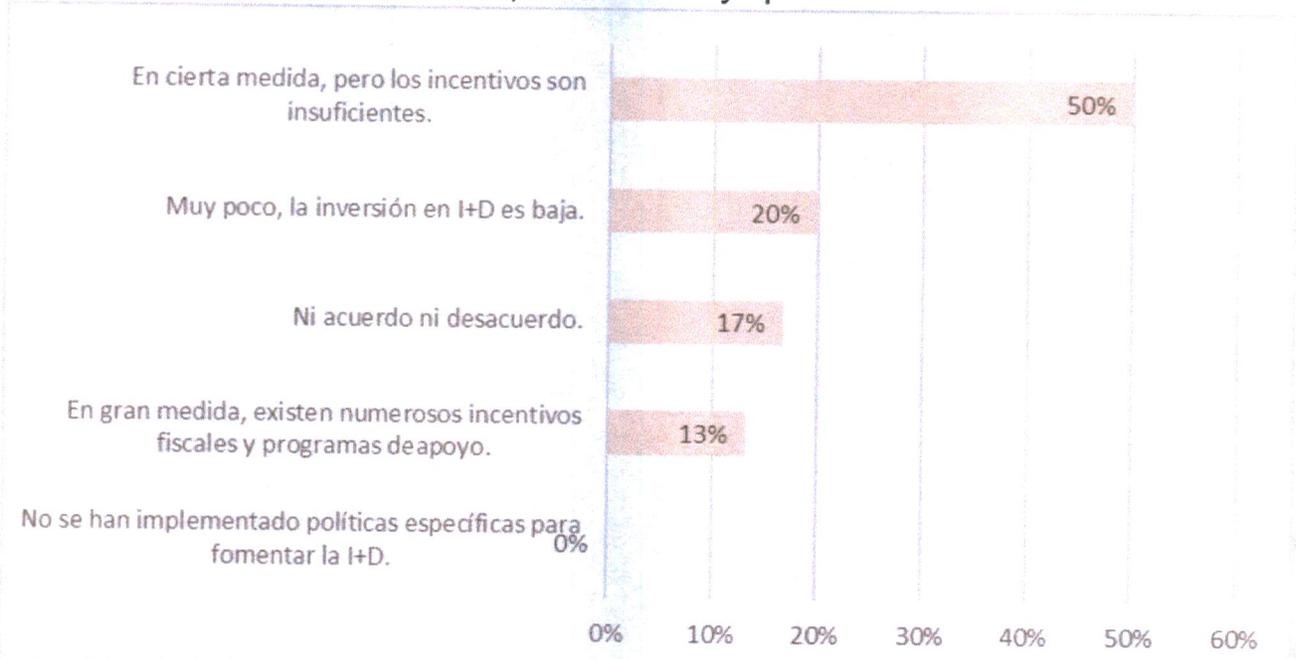


Algo efectiva, pero se requiere mayor apoyo institucional 50% (15 personas), Ni efectiva ni Inefectiva, sin ninguna función en el impacto. 16,7% (5 personas), Poco efectiva, las empresas prefieren trabajar de manera individual. 16,7% (5 personas), Muy efectiva, ha

generado importantes sinergias. 10% (3 personas), No se han implementado políticas de asociatividad. 6,7% (2 personas) por la cual se requiere en que estos datos sugieren que las políticas de asociatividad tienen un potencial para mejorar la competitividad de las empresas, pero que aún hay desafíos importantes que superar.

Figura 6

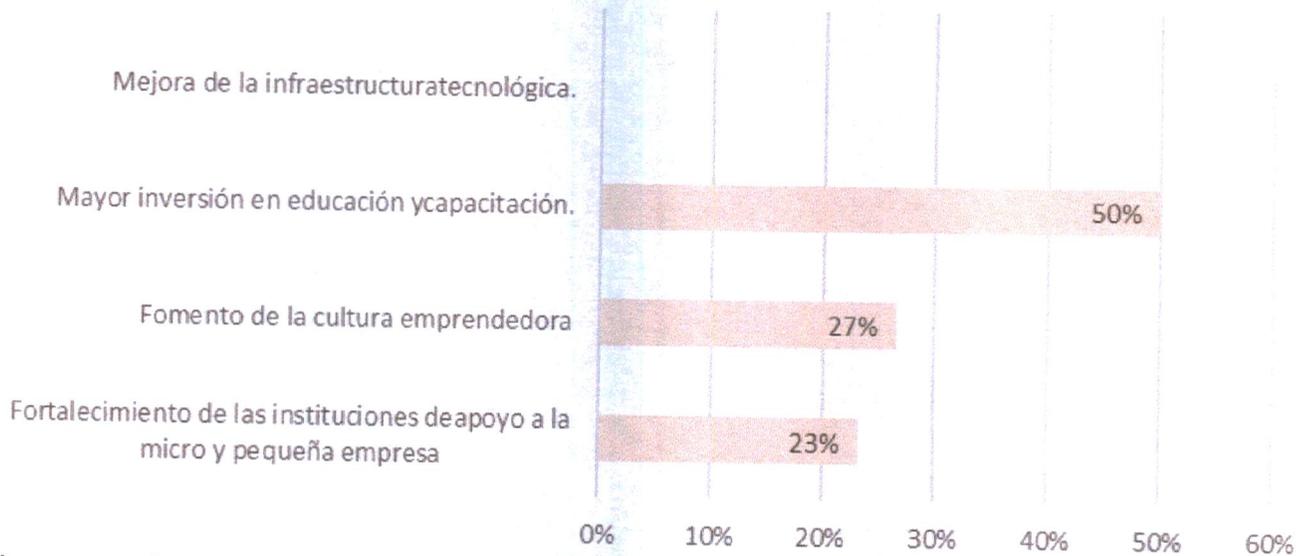
¿Las políticas gubernamentales han apoyado la inversión en investigación y desarrollo (I+D) por parte de las medianas empresas de Guayaquil?



En cierta medida, pero los incentivos son insuficientes. Unas 15 personas respaldaron la idea, lo que representa el mayor nivel de apoyo. En segundo lugar, solo 6 personas mostraron un respaldo significativo, lo cual es considerado bajo. La inversión en I+D es limitada. En tercer lugar, 5 personas se mostraron neutrales, sin expresar acuerdo ni desacuerdo. Finalmente, 4 personas expresaron un alto nivel de acuerdo, reconociendo la existencia de numerosos incentivos fiscales y programas de apoyo.

Figura 7

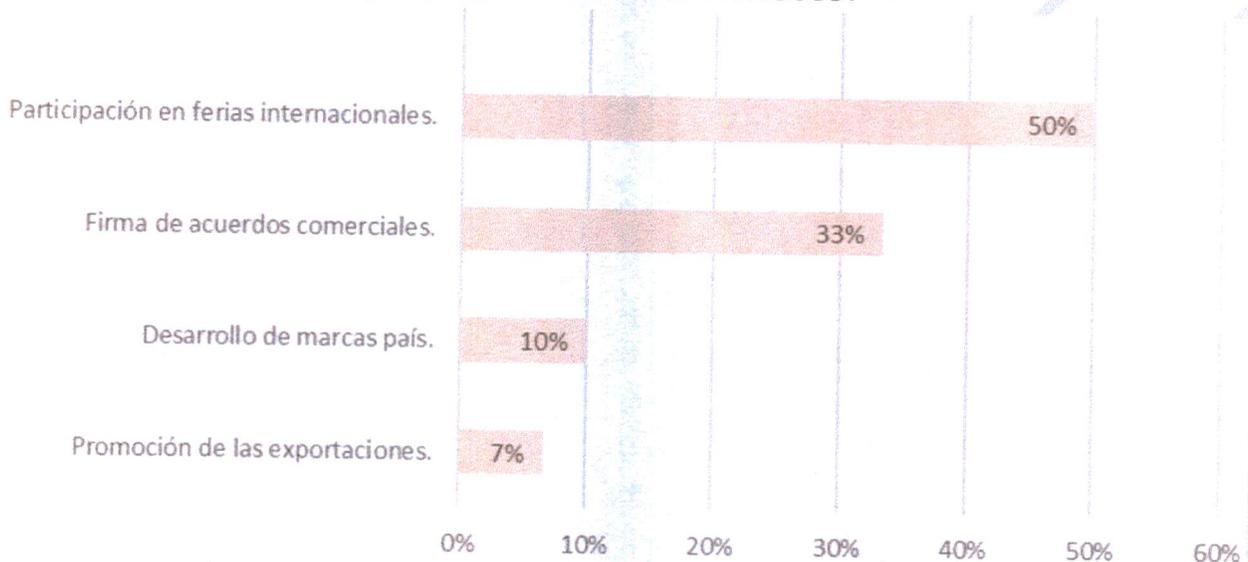
¿Cuál de las siguientes políticas considera que debería implementarse para mejorar la competitividad de las medianas empresas de Guayaquil en el futuro?



La mayor inversión en educación y capacitación recibió el respaldo de 15 personas, encabezando la lista de prioridades. En segundo lugar, el fomento de la cultura emprendedora obtuvo el apoyo de 8 personas. En tercer lugar, el fortalecimiento del apoyo a la micro y pequeña empresa fue señalado por un número menor de participantes. Estos resultados reflejan la importancia que se otorga al capital humano y a la creación de un entorno favorable para la innovación y el emprendimiento. Aunque el apoyo a las pymes fue una opción menos elegida, no se debe subestimar su importancia para el desarrollo económico y la generación de empleo.

Figura 8

¿Qué política ha tenido un mayor impacto positivo en la capacidad de las medianas empresas guayaquileñas para acceder a nuevos mercados?



Participación en ferias internacionales tiene un porcentaje de 15 personas, y le sigue lo que es la opción de firma de acuerdos comerciales, con un total de 10 personas tercer lugar está, el Desarrollo de marcas país con un porcentaje de 3 y por último el de, Promoción de las exportaciones con 2 personas esto quiere decir que los encuestados consideran que estas estrategias son las más efectivas para impulsar el crecimiento de sus empresas en el mercado global.

## Entrevistas

### Pregunta 1

|  |   |
|--|---|
| ¿Cómo las políticas tributarias relacionadas con el comercio influyen en el crecimiento o en los retos de las medianas empresas? |   |
| Experto 1  | Estas políticas tributarias son fenomenales que impiden el crecimiento de las medianas empresas y su desarrollo que se verá perjudicado al transcurrir de los años, es dificultoso generar una inversión o crecimiento con políticas tributarias dinámicos.   |
| Experto 2  | Para redistribuir la riqueza y crear estabilidad social.  |
| Experto 3  | Influyen en el crecimiento de las medianas empresas al facilitar exportaciones, ofrecer incentivos fiscales y simplificar trámites.   |
| Experto 4  | En la toma de decisiones ya que puede afectar en la producción de sus productos y al momento de comercializarlos.   |
| Experto 5  | Es un reto que todas empresas deben encarar por eso deben prepararse con más estrategias de ventas.   |
| Análisis   | Las políticas tributarias relacionadas con el comercio tienen un impacto complejo en las medianas empresas. Mientras algunos expertos las ven como un obstáculo para el crecimiento, otros destacan su potencial para facilitar exportaciones y ofrecer incentivos. Estas políticas influyen en las decisiones de producción y comercialización, y las empresas deben desarrollar estrategias para adaptarse a ellas. |

### Pregunta 2

|  |   |
|--|---|
| ¿Qué sectores dentro de las medianas empresas se ven más afectados por las políticas de aranceles y restricciones comerciales? |   |
| Experto 1  | A manera general con mayores aranceles los costos de los productos aumentan las materias primas importadas y todo esto se refleja en el costo del producto o servicio.  |
| Experto 2  | Pueden ser las medianas empresas que importen o exporten.   |
| Experto 3  | A mi parecer las Agroindustria, textiles y manufactura.   |
| Experto 4  | Sector industrial.  |
| Experto 5  | Desde mi punto de vista los más afectados son los agricultores ya que ellos dependen de muchos productos para el agro.  |
| Análisis   | Los expertos coinciden en que los aranceles y restricciones comerciales impactan negativamente a las medianas empresas, especialmente a aquellas que importan materias primas o exportan productos. Sectores como la agroindustria, textiles, manufactura y el sector industrial en general se ven particularmente afectados, incluyendo a los agricultores que dependen de insumos importados. |

Pregunta 3

| ¿Qué beneficios específicos han traído estas políticas a las medianas empresas? |  |
|---|--|
| Experto 1   | Beneficios solo si están excepto de algún arancel impuesto o algo por el estilo. O si estas políticas van ligadas al crecimiento de cada empresa y no son de costos o impuestos excesivos.   |
| Experto 2   | Descentralización de la mano de obra.  |
| Experto 3   | Reducción de aranceles, apertura de nuevos mercados, y estímulo a exportaciones mediante acuerdos comerciales.   |
| Experto 4   | La regularización de ciertos procesos que no estaban parametrizados.   |
| Experto 5   | Que la competencia tengo un nivel adecuado.  |
| Análisis  | Los expertos señalan que los beneficios para las medianas empresas son condicionales. La exención de aranceles y políticas ligadas al crecimiento son cruciales. Se mencionan la descentralización laboral, reducción de aranceles, apertura de mercados, estímulo a exportaciones y regularización de procesos como posibles beneficios, aunque la competencia equitativa también se destaca. |

Pregunta 4

| ¿Cómo han impactado los acuerdos comerciales suscritos por Ecuador en la competitividad de las medianas empresas? |   |
|---|---|
| Experto 1   | Los acuerdos con países de la región nos benefician a todos los ecuatorianos en sí, también a todo el sector comercial. Más que todo los acuerdos firmados con china EEUU que son potencias mundiales. Dinamizan nuestra economía y nos permite ser vistos como países con potencial de crecimiento. Porque nos permiten exportar productos con mejores % de impuestos, etc. etc. Y a nivel de importaciones también porque nos pueden llegar productos con menos costo como los son repuesto medicinas, etc. |
| Experto 2   | Abrir nuevos mercados y promover la inversión extranjera.   |
| Experto 3   | Sería mejorando la competitividad al reducir costos de exportación, ampliar mercados y fomentar inversiones en sectores clave como alimentos procesados y manufacturas.   |
| Experto 4   | El impacto es que los productos tengan un margen límite en sus precios para que no exista el sobreprecio.   |
| Experto 5   | Les ha costado mucho adaptarse a esto, pero es algo. Que todos los empresarios lo veían venir.  |
| Análisis  | Los acuerdos comerciales pueden dinamizar la economía ecuatoriana al facilitar exportaciones con menores impuestos e importaciones de bajo costo. Esto abre nuevos mercados, atrae inversión extranjera y mejora la competitividad al reducir costos y ampliar mercados, especialmente en sectores clave como   |

alimentos procesados y manufacturas. Sin embargo, las empresas enfrentan retos de adaptación y límites de precios.

#### Pregunta 5

|  |   |
|--|---|
| ¿Qué papel juegan las políticas comerciales en la construcción de una cultura de innovación sostenible en las medianas empresas? |   |
| Experto 1  | Depende en qué sector se apliquen, pero a manera general si todas estas políticas son en pro del crecimiento se volverá parte de la genética en lo que innovación se refiere y ya será parte de la cultura dentro de las organizaciones.  |
| Experto 2  | Contribuye a la transformación digital en la empresa que garantiza la seguridad y calidad.  |
| Experto 3  | Fomentan innovación sostenible mediante incentivos fiscales para investigación, acceso a tecnología y mejora de procesos productivos.   |
| Experto 4  | Que permiten que, al momento de innovar, hacerlos mediante los estándares establecidos y no tener errores durante el proceso.   |
| Experto 5  | Un rollo muy importante ya que de esta forma se realiza un mejor manejo ambiental óptimo.   |
| Análisis   | Las políticas comerciales pueden impulsar la innovación sostenible en las medianas empresas al ofrecer incentivos fiscales para investigación y desarrollo, facilitar el acceso a tecnología y promover la mejora de procesos productivos. Esto fomenta una cultura de innovación que se integra a la organización, garantizando estándares y un manejo ambiental óptimo. |

#### Pregunta 6

|  |  |
|--|--|
| ¿Cuáles consideran que son las políticas comerciales ecuatorianas más relevantes actualmente para las medianas empresas? |  |
| Experto 1  | La reducción de impuestos arancelarios, las relaciones con china EEUU y la unión europea.  |
| Experto 2  | Diversificar la oferta exportable y los mercados, mejorar los sistemas de registros de la MIPYMES, romper las condiciones de dependencia económica.  |
| Experto 3  | Sería la eliminación de aranceles en insumos clave, la Ley de Fomento Productivo, y los beneficios de acuerdos como el suscrito con la Unión Europea.  |
| Experto 4  | Diversificar mercados y oferta exportable.   |
| Experto 5  | Creería que los tratados de libre comercio.  |
| Análisis   | Los expertos destacan la reducción de aranceles, las relaciones comerciales con China, EEUU y la Unión Europea, la diversificación de mercados y oferta exportable, la mejora de registros para MIPYMES, la eliminación de aranceles en insumos clave, la Ley de Fomento Productivo y los beneficios de acuerdos |

comerciales como el de la Unión Europea.

#### Pregunta 7

|  |   |
|--|---|
| ¿Qué tan accesible es para las medianas empresas ecuatorianas acceder a incentivos o beneficios relacionados con las políticas comerciales actuales? |   |
| Experto 1  | Siempre y cuando se cumpla con todos los requisitos vigentes dependerá esta accesibilidad.  |
| Experto 2  | Incentivos tributarios, responsabilidad social.   |
| Experto 3  | A mi parecer es moderada, debido a requisitos complejos y limitada difusión de programas, aunque mejoran con herramientas digitales como el SRI.  |
| Experto 4  | Es muy accesible ya que todas las empresas pueden participar si se rigen a las políticas establecidas.  |
| Experto 5  | El incentivo ambiental que actualmente se maneja es de fácil acceso.  |
| Análisis   | La accesibilidad a incentivos y beneficios para las medianas empresas ecuatorianas es variable. Si bien algunos expertos la consideran accesible si se cumplen los requisitos, otros la ven como moderada debido a la complejidad de los requisitos y la limitada difusión de los programas. Sin embargo, herramientas digitales como el SRI y programas específicos como el incentivo ambiental facilitan el acceso. |

#### Pregunta 8

|  |  |
|--|--|
| ¿Qué tipo de barreras no arancelarias (normativas técnicas, sanitarias, fitosanitarias, etc.) representan un mayor obstáculo para las exportaciones de las medianas empresas ecuatorianas? |  |
| Experto 1  | Las normas a nivel mundial que existen los contratos (incoterms) que existen las competencias las leyes gubernamentales en los países donde se exporta, etc.   |
| Experto 2  | Pueden ser licencias y permisos para exportar.   |
| Experto 3  | Las normativas técnicas, requisitos fitosanitarios y altos estándares de calidad que exigen inversiones adicionales en certificaciones y cumplimiento.   |
| Experto 4  | Sanitarias y las fitosanitarias.   |
| Experto 5  | Tanto la certificación y reglamentación técnicas son las que le cuestan a mediana o empresario ya que las mismas son costosas y para adquirir una lleva su mucho tiempo.   |
| Análisis   | Las medianas empresas ecuatorianas se enfrentan obstáculos significativos en sus exportaciones debido a barreras no arancelarias. Las normativas técnicas, los requisitos fitosanitarios y sanitarios, así como los altos estándares de calidad, representan desafíos importantes que a menudo requieren inversiones costosas en certificaciones y cumplimiento, lo que <b>dificulta su acceso a mercados internacionales.</b> |

## 6. Conclusiones y discusión

La política comercial de Ecuador es de importancia por todo lo que se contempla tanto desde el punto de vista constitucional como en la legislación especial, a través de la Ley de Comercio Internacional e Inversión y la creación de organismos para dirigir y coordinar la política comercial, enfatizando en los aspectos de la promoción, producción, distribución logística y mercadeo de bienes y servicios ecuatorianos hacia el resto del mundo (Molina, 2022).

En la política se articula a través de organismo especializados en la constitución y la ley de comercio internacional que busca a impulsar la presencia del país en el mercado globales. Prioriza la producción, logística y mercadeo de bienes y servicios buscando fortalecer la competitividad, adaptándose a dinámicas globales, superación de barreras y sostenibilidad de cadenas de valor, exigiendo un análisis continuo de acuerdos y estrategias (Salma, 2021).

Por lo que otro lado las Pymes cuentan con obstáculos relacionados con la distancia de los puertos, la financiación y la falta de orientación a los mercados internacionales, pero la mayoría han podido superar las barreras y actualmente cuentan con buena posición en mercados internacionales (Salas, 2010). En cuanto a los incentivos gubernamentales para las pequeñas empresas, la empresa sólo ha encontrado obstáculos por parte del Estado, como trámites innecesarios a la hora de exportar e importar materias primas, que le han impedido prestar un buen servicio a sus clientes, pero a pesar de estos obstáculos, la empresa ha cumplido con cada requisito y parámetro establecido por el Estado (Mesa, 2023).

Para potenciar el crecimiento económico, se propone mantener un diálogo constante con el sector privado, motor principal de la economía. La colaboración entre el gobierno y las empresas facilitará la creación de empleo. Se sugiere implementar programas de capacitación sobre normativas y mecanismos de comercio internacional. Se busca simplificar los procesos burocráticos y eliminar trabas comerciales, agilizando así el comercio internacional y fortaleciendo la competitividad del país en el mercado global (Mackay, 2018).

La política comercial de Ecuador, delineada por su marco legal y organismos especializados, busca impulsar la competitividad del país en los mercados globales. A pesar de los desafíos que enfrentan las PYMEs, como la distancia a los puertos y los obstáculos burocráticos, muchas han logrado presencia en el escenario internacional. Para potenciar el crecimiento económico, se requiere un diálogo constante y efectivo entre el gobierno y el sector privado. La simplificación de los trámites y la implementación de programas de capacitación en comercio internacional son esenciales para facilitar el flujo comercial. La colaboración y la eficiencia son claves para fortalecer la posición de Ecuador como un actor relevante en el comercio global, promoviendo la diversificación de su oferta exportable y la sostenibilidad de sus cadenas de valor.

Este artículo tiene como objetivo general analizar los efectos de la política comercial ecuatoriana en el desarrollo competitivo de las medianas empresas de Guayaquil, asegurando el diseño y la ejecución para optimizar el crecimiento y el potencial en el desarrollo sostenible.

Se Identifica que las políticas comerciales ecuatorianas que impactan a las medianas

empresas son los aranceles, el IVA que puede variar según el tipo de producto o servicio que se ofrece e incluyendo lo que son las nuevas tecnologías para asegurar su crecimiento y sostenibilidad de la compañía.

Evidenciando que persisten barreras regulatorias que limita el desarrollo de las medianas empresas lleva los siguientes factores como: Carga tributaria, burocracia administrativa y la incertidumbre en acuerdos comerciales, restringen la competitividad y el acceso a nuevos mercados.

Además, se evalúa cómo estas políticas afectan la capacidad de expansión teniendo un mayor impacto negativo en la competitividad de aranceles y restricciones comerciales especialmente a las empresas que importan materia prima o bienes de algún producto. Determinando que el crecimiento de las medianas empresas se ven condicionadas por la falta de financiamiento, incentivos adecuados, falta de apoyo digital y una modernización productiva, al no mitigar estas condiciones pueden terminar con el estancamiento organizacional y con el tiempo pérdida de presencia en el mercado.

La idea de proponer recomendaciones en las políticas comerciales, puede impulsar la innovación sostenible en las medianas empresas al ofrecer incentivos fiscales para la investigación y el desarrollo de mejoras en las tarifas establecida por el banco central del Ecuador con el 9,8% que son de las tasas de interés, facilitando el acceso de la tecnología para tener un entorno regulatorio más eficiente y programas de apoyo a la exportación, las medianas empresas podrán consolidarse como motores de desarrollo económico y generación de empleo en la ciudad.

En las normativas o políticas comerciales incluye la simplificación de trámites administrativos, reducción de cargas impositivas estratégicas, obteniendo programas de financiamiento para generar un entorno más favorable, promoviendo un mercado más dinámico y globalizado.

Finalmente, la investigación revela que las estrategias empresariales se ven influenciadas significativamente por las tarifas y limitaciones comerciales, afectando a aquellas empresas que importan materias primas o exportan bienes. Se destaca la necesidad de políticas que permitan a estas empresas superar los obstáculos y aprovechar las perspectivas de crecimiento.

## 7. Referencias

- Andino. (2023). *Pequeñas y medianas empresas y políticas comercial* . Obtenido de Produccion científica luz.
- Becerra. (2018). *Políticas comerciales en el marco del comercio* . Obtenido de revista espacios
- BID. (2020). *Banco internacional de desarrollo* . Obtenido de Integracion regional y comercio en america latina .
- Burgos, G. P. (10 de 07 de 2018). *Revista Espacio*. Obtenido de Políticas comerciales en el marco del comercio internacional:  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p12.pdf>
- Business. (2020 ). *Latinamerica and caribbean*. Obtenido de Banco Mundial .
- censo, I. N. (2021). *Registro de empresas*. Obtenido de  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-de-las-empresas/>
- Central, B. (2023). *Informe de políticas comercial* . Obtenido de desarrollo economico .
- Cepal. (2019). *Panorama del comercio internacional* .

- Cepal. (2022). *Panorama económico de america latina y el caribe* . Obtenido de Naciones unidas : <https://www.cepal.org/es>
- cifras, E. (2023). *Registro estadístico de empresas* . Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Coba, G. (28 de 10 de 2021). *Acuerdos de comercio con mercados estrategicos*. Obtenido de Primicia, El periodismo : <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-acuerdos-comercio-mercados-estrategicos>
- Gonzales, E. A. (2024). *Reporte sobre competitividad empresarial en Guayaquil*. Obtenido de Camara de Comercio de Guayaquil: <https://www.lacamara.org/website/>
- INEC. (2023). *Estadísticas de empleo y empresas en ecuador 2023*. Obtenido de Institucion nacional de estadistica y censos .
- INEN, S. E. (s.f.). *Sistema Nacional de Informacion*. Obtenido de Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país: <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Jara. (2017). *Foro economico* . Obtenido de Informe de competitividad global .
- Mackay, R. (10 de 07 de 2018). *Políticas comerciales en el marco del comercio internacional*. Obtenido de Revista espacio: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p12.pdf>
- Mesa, E. (11 de 07 de 2023). *Pymes enfrentan barreras para aumentar sus envíos internacionales*. Obtenido de El economista : <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Pymes-enfrentan-barreras-para-aumentar-sus-envios-internacionales-Cuales-son-20230710-0107.html>
- Molina, C. (29 de 08 de 2022). *Redalyc.org*. Obtenido de Pequeñas y medianas empresas y la política comercial internacional del Ecuador: <https://www.redalyc.org/journal/280/28073811028/html/>
- mundial, F. e. (2022). *Informe de competitividad global*.
- OCDE. (2021). *Organizacion para la Cooperacion y desarrollo economico* . Obtenido de políticas comerciales y desarrollo empresarial .
- OMC. (s.f.). *examen de las politicas comerciales* . Obtenido de Organizacion mundial del comercio.
- Pereira, A. (2023). *Ministerio de produccion ,comercio exterior,Inversiones y pesca*. Obtenido de Plan nacional de productividad y competitividad: <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china>
- Porter. (2016). *The competitive advantage of nation* .
- ProEcuador. (2021). *Informe sobre exportaciones y pymes en Ecuador* . Obtenido de Quit,Ecuador: <https://www.proecuador.gob.ec/>
- ProEcuador. (2023). *Informe anual de exportaciones y promocion comercial*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/>
- Salas, A. (16 de 9 de 2010). *PYMES Y EL COMERCIO INTERNACIONAL*. Obtenido de <https://asalasm.wordpress.com/2010/09/16/pymes-y-el-comercio-internacional/>
- Salma, L. (31 de 08 de 2021). *Análisis de la política comercial del Ecuador*. Obtenido de Escuela de Comercio Exterior: <https://repositorio.puce.edu.ec/items/471e39e3-037a-4ff7-86d7-8d42ffa355>
- Torres, G. (2023). *Revista de Administracion y Economia*. Obtenido de El impacto del financiamiento en el crecimiento de las medianas empresas.: [https://poverty-action.org/sites/default/files/publications/Spanish\\_0.pdf](https://poverty-action.org/sites/default/files/publications/Spanish_0.pdf)

- Villavicencio. (2019). *Políticas comerciales comparativas en America Latina* . Obtenido de desafíos economicos en la region :  
<https://repositorio.bce.ec/bitstream/32000/1742/1/NUEVAS%20%20POLITICAS%20COMERCIALES%20%5BModo%20de%20compatibilidad%5D.pdf>
- Westreicher, G. (31 de 07 de 2024). *Economipedia* . Obtenido de Política comercial y acuerdos : <https://economipedia.com/definiciones/politica-comercial.html>
- wikipedia, C. d. (31 de 12 de 2024). *Política comercial* . Obtenido de Wikipedia, La enciclopedia libre.:  
[https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Pol%C3%ADtica\\_comercial&oldid=164418555](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Pol%C3%ADtica_comercial&oldid=164418555)
- Zuluaga, C. (2022). *competitividad publica en las pymes y latinoamerica*. Obtenido de Universidad nacional de colombia .

