



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Análisis de los efectos de la política arancelaria en la industria manufacturera
del sector textil de Guayaquil**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciatura en Administración de Empresas. Artículo Académico

AUTORES:

Estefani Lilibeth Bellolio Suarez

TUTOR:

Ing. Javier Carrera

Guayaquil – Ecuador

2024 - 2025

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Javier Antonio Carrera Jiménez** con documento de identificación N° **0915371801**, docente de la **Universidad Politécnica Salesiana**, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA POLÍTICA ARANCELARIA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL SECTOR TEXTIL DE GUAYAQUI**, realizado por **Estefani Lilibeth Bellolio Suarez** con documento de identificación N° **0955477765**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción **Artículo Académico** que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 7 de febrero del año 2025

Atentamente,



Ing. Javier Carrera Jiménez
Docente Carrera Administración de Empresas
Universidad Politécnica Salesiana

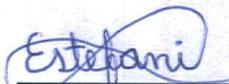
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A
LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, **Estefani Lilibeth Bellolio Suarez** con documento de identificación N° **0955477765**; expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del **Artículo Académico: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA POLÍTICA ARANCELARIA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL SECTOR TEXTIL DE GUAYAQUI**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: **LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 7 de febrero del año 2025

Atentamente,



Estefani Lilibeth Bellolio Suarez

CI: 0955477765

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Estefani Lilibeth Bellolio Suarez** con documento de identificación N° **0955477765**; manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 7 de febrero del año 2025

Atentamente,



Estefani Lilibeth Bellolio Suarez
CI: **0955477765**

Análisis de los efectos de la política arancelaria en la industria manufacturera del sector textil de Guayaquil

Analysis of the effects of the tariff policy in the manufacturing industry of the textile sector of Guayaquil

Resumen

El presente estudio analiza los efectos de la política arancelaria en la industria manufacturera del sector textil de Guayaquil, considerando su impacto en la competitividad, costos de producción y sostenibilidad empresarial. La problemática central radica en cómo las tarifas aduaneras afectan la estructura de costos de las empresas textiles, limitando su acceso a insumos importados y reduciendo su capacidad de competir en mercados nacionales e internacionales. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo y cualitativo, combinando encuestas a 273 empresas textiles y entrevistas a ejecutivos del sector. Se analizaron variables como el incremento en costos de producción, estrategias de adaptación empresarial y percepción sobre la competitividad en un entorno de restricciones arancelarias. Los resultados muestran que un 33% de las empresas considera que los aranceles son una barrera para la competitividad, mientras que un 38% identifica la mano de obra como el componente más afectado en los costos de producción. Las estrategias más utilizadas para mitigar estos efectos incluyen la diversificación de productos (51%) y la optimización de procesos operativos (29%). Además, un 45% de los encuestados percibe que las políticas arancelarias dificultan su competitividad en mercados globales. La discusión revela que, si bien los aranceles pueden proteger a la industria local, también generan costos adicionales que afectan su sostenibilidad. Se concluye que es necesario complementar estas políticas con incentivos a la innovación y financiamiento para mejorar la eficiencia del sector textil y garantizar su competitividad a largo plazo.

Abstract

The present study analyzes the effects of tariff policy in the manufacturing industry of the textile sector of Guayaquil, considering its impact on competitiveness, production costs and business sustainability. The central problem lies in how customs tariffs affect the cost structure of textile companies, limiting their access to imported inputs and reducing their ability to compete in national and international markets. The methodology used was a quantitative and qualitative approach, combining surveys of 273 textile companies and interviews with executives in the sector. Variables such as the increase in production costs, business adaptation strategies and perception of competitiveness in an environment of tariff restrictions were analyzed. The results show that 33% of companies consider tariffs to be a barrier to competitiveness, while 38% identify labor as the most affected component in production costs. The most used strategies to mitigate these effects include product diversification (51%) and operational process optimization (29%). Furthermore, 45% of those surveyed perceive that tariff policies hinder their competitiveness in global markets. The discussion reveals that while tariffs can protect the local industry, they also generate additional costs that affect its sustainability. It is concluded that it is necessary to complement these policies with incentives for innovation and financing to improve the efficiency of the textile sector and guarantee its long-term competitiveness.

Palabras clave: empresas textiles, política arancelaria, barrera, competitividad, mercados globales, sostenibilidad

Keywords: textile companies, tariff policy, barrier, competitiveness, global markets, sustainability

1. Introducción

El sector textil en Guayaquil desempeña un papel relevante en la economía local debido a su capacidad para generar empleo y contribuir al Producto Interno Bruto (PIB) del país. Sin embargo, enfrenta retos derivados de la competencia internacional, especialmente por la importación de textiles a precios más bajos provenientes de países con economías de escala. Las políticas arancelarias se convierten, entonces, en un doble filo: por un lado, buscan proteger a los productores nacionales frente a bienes importados; pero, por otro, pueden incrementar los costos de insumos esenciales para la producción, afectando la capacidad de los fabricantes para competir eficazmente en el mercado interno y externo (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021).

La industria textil de Guayaquil desempeña un papel significativo en la economía ecuatoriana, enfrentando desafíos asociados a la competitividad y sostenibilidad en un mercado globalizado. En este contexto, las políticas arancelarias vigentes influyen directamente en los costos de producción y en la capacidad de innovación, factores determinantes para el desarrollo del sector. Identificar los niveles de competitividad de esta industria con relación a las normativas arancelarias es esencial para comprender su posición en el mercado, mientras que analizar el impacto de estas políticas en sus costos e innovación permite establecer estrategias que fomenten su crecimiento sostenible. La interacción entre estas variables subraya la importancia de evaluar el entorno normativo como un catalizador o limitante para la evolución de este sector clave (Villamar et al, 2017).

La política arancelaria constituye un instrumento fundamental dentro de la regulación comercial de los Estados, ya que establece medidas que afectan directamente el intercambio de bienes entre mercados internacionales. En el caso del sector textil, un ámbito clave en la industria manufacturera de Guayaquil, estas políticas influyen en variables económicas críticas como los costos de producción, la competitividad y la sostenibilidad empresarial. En este contexto, las tarifas arancelarias, tanto para insumos importados como para productos terminados, representan un desafío significativo para los productores locales, quienes deben equilibrar costos, calidad y acceso al mercado (World Trade Organization., 2023).

En el Ecuador ha sido diseñada para fomentar la producción nacional y reducir la dependencia de productos importados. Sin embargo, estas medidas también han enfrentado críticas debido a su impacto en la competitividad de las empresas locales. Según datos del Banco Central del Ecuador, las importaciones de textiles se redujeron un 18.67% en 2015 debido al incremento de los aranceles, lo que destaca la relevancia de analizar sus efectos en la industria textil guayaquileña (Villamar et al, 2017).

Estas Políticas han sido objeto de constantes ajustes en función de las fluctuaciones económicas y las necesidades del mercado interno. Estudios como los de Oviedo y García (2017) destacan que, en el sector textil, la aplicación de altos aranceles ha buscado proteger a los productores nacionales, pero también ha generado descontento entre los importadores y consumidores debido al encarecimiento de los productos.

En el ámbito internacional, son instrumentos clave para la protección de las industrias locales frente a la competencia extranjera (Bhagwati y Srinivasan, 2018). Estas medidas buscan fomentar la producción nacional, pero también pueden generar efectos adversos, como el aumento de los costos de insumos importados. En el caso de la industria textil, esto puede influir en la capacidad de innovación y en la competitividad de los productos finales (Gereffi y Frederick, 2010).

La industria textil en Guayaquil no es ajena a estas dinámicas. Esta ciudad concentra una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas (pymes) dedicadas a la confección de prendas de vestir y textiles en general. Estas empresas enfrentan barreras relacionadas con el acceso a tecnología y materias primas, que muchas veces son importadas (Torres & Salazar, 2019). Como resultado, la política arancelaria impacta directamente en sus costos de producción y en su capacidad para competir tanto en el mercado local como en el internacional.

El sector textil enfrenta desafíos derivados de las políticas arancelarias, que en algunos casos elevan los costos de insumos importados necesarios para la producción local. Esto genera una paradoja entre proteger la industria nacional y permitir su modernización mediante insumos competitivos. Estudios previos han señalado que las barreras arancelarias también afectan negativamente los niveles de rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas textiles (DSpace ESPOL, 2024).

El análisis considera datos macroeconómicos sobre el comercio exterior y entrevistas con actores clave de la industria textil. Además, se incorporan estudios de caso que destacan el efecto de los aranceles en la competitividad y rentabilidad de las empresas. Este enfoque mixto busca proporcionar una visión integral sobre el impacto de las políticas arancelarias en la industria textil guayaquileña (DSpace ESPOL, 2024). Aunque diseñadas para proteger la industria nacional, pueden limitar su capacidad de competir en mercados internacionales. Esto es especialmente relevante en un contexto globalizado donde la calidad y el precio de los productos son determinantes para el éxito comercial. Las empresas textiles guayaquileñas enfrentan dificultades para acceder a insumos de calidad debido a los altos costos derivados de los aranceles (Villamar et al, 2017).

El sector textil es un importante generador de empleo en Guayaquil y cualquier cambio en su estructura de costos afecta directamente la estabilidad laboral. Las políticas arancelarias deben ser evaluadas también desde una perspectiva social, considerando su impacto en la generación de empleo y el bienestar de las familias que dependen de esta industria (DSpace ESPOL, 2024).

Un análisis comparativo con otros países de la región, como Colombia y Perú, permite identificar mejores prácticas en la gestión de políticas arancelarias. En estos países, las tarifas han sido diseñadas para equilibrar la protección de la industria local con el acceso a insumos competitivos, lo que podría servir de referencia para el caso ecuatoriano (Villamar et al, 2017).

Por otro lado, la globalización y los acuerdos comerciales han reducido la aplicación de aranceles en varios países, lo que ha incrementado la competencia internacional (Stiglitz, 2002). Para Guayaquil, esto implica el reto de adaptarse a un entorno en el que las empresas textiles deben mejorar su eficiencia y calidad para mantenerse en el mercado (Castro & López, 2020).

A lo largo de las últimas décadas, la globalización ha transformado significativamente las dinámicas del comercio internacional, lo que exige políticas más flexibles y orientadas al fortalecimiento del sector manufacturero. En este sentido, el análisis de los efectos de la política arancelaria en la industria textil de Guayaquil es relevante para comprender su impacto no solo en los márgenes de rentabilidad, sino también en la adopción de tecnologías avanzadas, la innovación y el acceso a nuevos mercados. Según López y Martínez (2021), las políticas comerciales deben estar alineadas con estrategias que promuevan la integración regional y la mejora de cadenas de valor locales, aspectos fundamentales para la sostenibilidad económica del sector.

En estudios recientes, Pazmiño y Caicedo (2021) analizaron cómo la política arancelaria afecta el desarrollo de la industria textil ecuatoriana, concluyendo que existe una relación directa entre el nivel de aranceles y la capacidad de las empresas para innovar. Sin embargo, también señalan que una reducción abrupta de los aranceles podría poner en riesgo a los productores nacionales frente a competidores extranjeros más consolidados.

Asimismo, estudios extranjeros destacan que la industria textil enfrenta una creciente presión por incorporar prácticas sostenibles en su producción. Autores como Fletcher (2008) y Allwood et al. (2006) resaltan que las políticas comerciales deben considerar factores ambientales para garantizar la sostenibilidad del sector a largo plazo. En Guayaquil, esta tendencia podría representar una oportunidad para reposicionar la industria local en mercados globales

Este análisis está limitado por la disponibilidad de datos actualizados sobre la producción textil en Guayaquil y la falta de acceso a información específica sobre las pequeñas y medianas

empresas. Sin embargo, se espera que los hallazgos sean relevantes para el diseño de políticas públicas más eficaces en el futuro. El análisis de los efectos de la política arancelaria en la industria textil de Guayaquil es crucial para entender cómo las medidas gubernamentales influyen en la sostenibilidad y competitividad del sector. Se espera que este estudio contribuya a la generación de recomendaciones prácticas para optimizar el diseño de políticas públicas en favor de esta industria y volverla más robusta y competitiva. Las mismas deben estar acompañadas de estrategias complementarias, como la promoción de clústeres industriales y la capacitación de la fuerza laboral (Marshall, 1920; Krugman, 1991). En el caso de Guayaquil, estas iniciativas podrían fortalecer la competitividad del sector textil y mitigar los efectos negativos de las medidas arancelarias.

En el ámbito local, autores como Jaramillo y Pérez (2020) han subrayado la necesidad de desarrollar políticas públicas que fomenten la colaboración entre el sector privado y el gobierno para impulsar la industria textil. Esto incluye la implementación de incentivos fiscales y la creación de fondos de inversión para tecnología e innovación.

El propósito de esta investigación busca contribuir al entendimiento de cómo las políticas arancelarias vigentes han afectado el desempeño de las empresas textiles de Guayaquil, considerando factores como los costos de producción, la competitividad y las condiciones del mercado laboral. Además, se pretende identificar oportunidades de mejora en el diseño y la implementación de estas políticas para potenciar el desarrollo del sector. La relevancia de este análisis radica en su capacidad para ofrecer recomendaciones prácticas que beneficien tanto a los actores empresariales como a los formuladores de políticas públicas, en un contexto económico cada vez más desafiante.

El estudio busca analizar cómo las políticas arancelarias influyen en la competitividad, productividad y sostenibilidad de la industria textil en Guayaquil, entendiendo su impacto real en las empresas y en quienes forman parte de este sector. Para ello, se evaluará cómo estas medidas afectan los costos de producción y, en consecuencia, la capacidad de las empresas para competir en el mercado. Además, se identificarán las estrategias que han adoptado los empresarios y trabajadores para enfrentar estas barreras y mantenerse en un entorno desafiante. Finalmente, se propondrán recomendaciones basadas en experiencias exitosas de otros países de la región, con el objetivo de optimizar las políticas arancelarias y fomentar un desarrollo más sostenible para la industria textil, beneficiando tanto a las empresas como a las personas que dependen de ella.

1.1 Teoría de la Ventaja Comparativa

De acuerdo con David Ricardo en 1817, sostiene que los países deben especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tienen un costo de oportunidad relativamente menor en comparación con otros países. Este principio implica que, incluso si un país es menos eficiente en la producción de todos los bienes, puede beneficiarse del comercio internacional al concentrarse en aquellos productos que produce de manera más eficiente en términos relativos (Ricardo, 2018). En este contexto, la política arancelaria desempeña un papel crucial, ya que puede alterar los flujos comerciales y reducir los beneficios potenciales del comercio internacional.

En la industria textil de Guayaquil, los aranceles pueden desempeñar un papel protector al reducir la competencia extranjera, aunque también limitan la capacidad de las empresas locales para acceder a insumos más económicos provenientes del extranjero. Según la teoría económica, el libre comercio permite una asignación más eficiente de los recursos, lo que contribuye a una mayor productividad y crecimiento económico. Sin embargo, la implementación de políticas proteccionistas puede generar ineficiencias y elevar los costos de producción en el mercado interno. En este contexto, resulta crucial evaluar si los aranceles realmente favorecen a esta industria a largo plazo o si restringen su capacidad para competir a nivel global.

Un aspecto importante de la teoría económica es su influencia en las cadenas de valor globales. En el ámbito textil, la ventaja comparativa podría alcanzarse mediante la importación de insumos especializados a bajo costo y la exportación de productos terminados con un valor

agregado superior. Sin embargo, las políticas arancelarias pueden obstaculizar este proceso al aumentar los costos de importación, lo que reduce la competitividad internacional de los productos fabricados localmente (Krugman & Obstfeld, 2022). Por lo tanto, es esencial que los encargados de las políticas públicas consideren tanto los beneficios inmediatos como las posibles implicaciones a largo plazo de los aranceles en el desarrollo del sector

Finalmente, la teoría sugiere que los beneficios del comercio no se distribuyen de manera uniforme, lo que puede generar desafíos sociales y económicos. Si bien los aranceles pueden proteger empleos en el corto plazo, también pueden retrasar la modernización de la industria local y limitar las oportunidades de exportación. Por lo tanto, el diseño de políticas debe equilibrar la necesidad de proteger sectores vulnerables con la importancia de fomentar la competitividad internacional, alineándose con los principios de la ventaja comparativa

1.2 Teoría de la Protección Comercial

Se fundamenta en la idea de que los gobiernos pueden intervenir en el comercio internacional mediante instrumentos como los aranceles, las cuotas y los subsidios, con el propósito de proteger las industrias locales frente a la competencia extranjera. Esta teoría ha sido utilizada para justificar políticas que buscan salvaguardar sectores estratégicos o nacientes que podrían no sobrevivir en un entorno de libre comercio sin apoyo estatal (Krugman & Obstfeld, 2022). En el caso de la industria manufacturera del sector textil en Guayaquil, los aranceles pueden jugar un papel central en la preservación de empleos locales y en el impulso a la producción nacional.

Una de las principales justificaciones para la protección comercial es la teoría de las industrias nacientes, que plantea que sectores jóvenes requieren tiempo y apoyo para desarrollarse antes de enfrentar la competencia global. En el sector textil, los aranceles pueden proporcionar un respiro a las empresas locales, permitiéndoles adquirir experiencia, mejorar procesos productivos e incrementar su competitividad. Sin embargo, los críticos argumentan que esta protección puede convertirse en una barrera para la innovación si las empresas se vuelven dependientes de la intervención estatal y no adoptan mejoras tecnológicas o prácticas modernas de gestión (Smith, 2020). Además, puede contribuir a la estabilidad económica en contextos de crisis. Por ejemplo, durante períodos de recesión o caídas en la demanda, las políticas arancelarias pueden evitar el colapso de industrias vulnerables, como la textil, que enfrenta competencia de productos importados más económicos. Sin embargo, los costos asociados a esta intervención incluyen un aumento en los precios para los consumidores y una posible retaliación de otros países en forma de restricciones comerciales (Krugman & Obstfeld, 2022). En el sector textil de Guayaquil, esto podría traducirse en mayores costos de insumos importados, lo que afectaría negativamente la cadena de valor.

Por otro lado, tiene un impacto directo en la política industrial de un país. En este sector los aranceles pueden fomentar la creación de empleo, especialmente en áreas donde la manufactura representa una fuente clave de ingresos. No obstante, a largo plazo, el proteccionismo puede reducir la competitividad global de las empresas locales al limitar su exposición a la competencia internacional, que es un catalizador importante para la innovación y la mejora continua (Rodrik, 2018). En conclusión, si bien puede ser una herramienta útil en ciertas circunstancias, su implementación debe ser cuidadosamente evaluada para evitar efectos adversos en la economía local y global. Para el sector textil de Guayaquil, las políticas arancelarias deben diseñarse considerando tanto los beneficios a corto plazo como las implicaciones para la competitividad a largo plazo. Una estrategia equilibrada podría combinar la protección inicial con incentivos para la modernización y la integración en mercados internacionales.

1.3 Teoría de la Protección Comercial

La Teoría de la Competencia Imperfecta se refiere a situaciones en las que los mercados no operan de manera eficiente debido a la existencia de monopolios, oligopolios o cualquier forma de competencia limitada que impide la competencia perfecta. Según esta teoría, las empresas tienen poder de mercado, lo que les permite influir en los precios y la producción, en lugar de ser simples tomadoras de precios como ocurre en mercados perfectamente competitivos (Stiglitz, 2020). En el caso de la industria manufacturera del sector textil en Guayaquil, esta teoría se vuelve relevante al considerar que, en muchos sectores industriales, incluidas las manufacturas textiles, las empresas no enfrentan una competencia completamente libre. Factores como la concentración de empresas, las barreras de entrada y la diferenciación de productos son elementos clave que afectan la competencia en el mercado.

El concepto central de la competencia imperfecta es que las empresas no solo compiten en precios, sino también en calidad, branding y otras características diferenciadoras de los productos. Esto es particularmente evidente en el sector textil, donde las marcas locales pueden diferenciarse por la calidad de sus tejidos, sus diseños exclusivos o el origen de sus productos. Los aranceles, en este contexto, pueden funcionar como una herramienta de protección para las empresas locales frente a la competencia extranjera, permitiendo a las empresas nacionales mantener precios más altos sin la presión de precios extranjeros más bajos (Krugman & Obstfeld, 2022). Sin embargo, este tipo de proteccionismo puede también generar distorsiones en el mercado, ya que los consumidores locales no tienen acceso a una gama más amplia de productos competitivos y pueden enfrentar precios más elevados debido a la falta de competencia directa.

La presencia de competencia imperfecta en la industria textil también implica que las empresas locales podrían no estar incentivadas a innovar o mejorar la eficiencia de su producción si perciben que la protección arancelaria les permite operar sin enfrentar una competencia directa y constante. Esta falta de presión competitiva puede resultar en una menor innovación tecnológica y en una competitividad global reducida, lo que a largo plazo puede ser perjudicial para la industria. Según la teoría los aranceles pueden ser una "muleta" que impide la evolución natural de las industrias, al disminuir el incentivo para mejorar la calidad o reducir costos (Stiglitz, 2020). En el caso del sector textil de Guayaquil, los aranceles pueden servir a corto plazo para proteger el empleo local y la producción, pero podrían generar dependencia de la protección gubernamental, reduciendo la capacidad de las empresas para competir efectivamente en mercados internacionales.

A largo plazo, este efecto también puede afectar negativamente la eficiencia económica. La existencia de monopolios o empresas con poder de mercado tiende a llevar a una asignación ineficiente de los recursos, ya que las empresas dominantes pueden fijar precios por encima del nivel que prevalecería en un mercado competitivo. En el sector textil, las grandes empresas locales podrían beneficiarse de esta distorsión, pero las pequeñas empresas y los consumidores podrían resultar perjudicados por los precios más altos y la falta de variedad en los productos (Krugman & Obstfeld, 2022). De esta manera, los aranceles que protegen a las industrias locales frente a la competencia extranjera pueden llevar a un mercado menos eficiente y menos dinámico.

En conclusión, esta Teoría subraya cómo las barreras al libre comercio, como los aranceles, pueden distorsionar el mercado y reducir la eficiencia económica, limitando la competencia y fomentando prácticas empresariales menos innovadoras. Aunque los aranceles pueden proporcionar una protección temporal a las industrias locales, es crucial que los responsables de la política económica consideren las posibles consecuencias a largo plazo en términos de competitividad e innovación para sectores clave como el textil en Guayaquil.

1.4 Teoría de la Sustitución de Importaciones

La Teoría de la Sustitución de Importaciones (ISI) es una estrategia económica que promueve la reducción de las importaciones mediante el desarrollo de industrias nacionales para

producir bienes que previamente se adquirían del extranjero. Esta teoría fue ampliamente adoptada en América Latina durante la segunda mitad del siglo XX como una forma de promover el desarrollo económico interno y reducir la dependencia del comercio exterior (Prebisch, 2019). En el contexto de la industria manufacturera del sector textil en Guayaquil, la sustitución de importaciones busca reemplazar los productos textiles importados por productos fabricados localmente, con el objetivo de fomentar la industria interna, crear empleo y mejorar la balanza comercial.

Una de las principales justificaciones para aplicar políticas de sustitución de importaciones es la creación de empleo y el estímulo al crecimiento económico mediante el fortalecimiento de las capacidades productivas nacionales. En el caso del sector textil, la ISI podría permitir a las empresas locales producir tejidos, ropa y otros productos textiles que tradicionalmente eran importados, creando así nuevas oportunidades de trabajo en la fabricación y en industrias auxiliares como la producción de materias primas (Prebisch, 2019). Además, esta estrategia puede contribuir a una mayor autonomía económica, ya que reduce la vulnerabilidad ante fluctuaciones externas como las crisis de los precios internacionales o las devaluaciones de la moneda.

Sin embargo, esta teoría también presenta ciertos desafíos y críticas. La falta de competitividad y eficiencia en industrias protegidas por políticas arancelarias es una de las principales preocupaciones. Si bien los aranceles pueden proporcionar protección a las industrias locales a corto plazo, a largo plazo pueden generar distorsiones en el mercado, reduciendo la competencia y limitando la innovación (Krugman & Obstfeld, 2022). Las empresas textiles locales pueden volverse menos competitivas si no enfrentan competencia extranjera, lo que puede llevar a una menor eficiencia en la producción y un aumento de los costos para los consumidores locales. Esta situación puede ser perjudicial para la economía en general, ya que limita el acceso a productos de mejor calidad o más baratos. Además, puede crear una falsa sensación de autosuficiencia, ya que la dependencia de mercados internos para insumos clave puede dificultar la integración del país en cadenas de valor globales. En el caso del sector textil de Guayaquil, las empresas que producen tejidos y prendas de vestir localmente podrían depender de insumos importados, lo que hace que la protección a las industrias nacionales sea menos efectiva si estos insumos siguen siendo gravados por altos aranceles o no están disponibles localmente (Rodrik, 2018). Esto genera un círculo vicioso donde las industrias nacionales se protegen a sí mismas, pero no logran mejorar su competitividad en un mercado global cada vez más interconectado.

Por lo tanto, mientras que la promoción de la producción nacional puede ser una política válida para la industrialización de un país, es importante que se implementen medidas complementarias para asegurar que las industrias locales sean competitivas tanto a nivel nacional como internacional. Esto implica el fomento a la innovación, la mejora de la productividad y la apertura gradual al comercio internacional para que las empresas locales puedan aprender de la competencia externa y mejorar continuamente su eficiencia. Para el sector textil de Guayaquil, una estrategia de promoción de la producción nacional podría ser efectiva si va acompañada de políticas de capacitación, incentivos a la innovación y la mejora de infraestructura productiva.

2.1. Tipo de investigación

La investigación descriptiva fue utilizada en este estudio, ya que se busca comprender los efectos específicos de la política arancelaria sobre la industria manufacturera del sector textil de Guayaquil. Este tipo de investigación se enfoca en describir las características, condiciones y fenómenos relacionados con el tema de estudio, sin buscar generar explicaciones causales complejas (Sampieri et al, 2020). En el contexto de la política arancelaria, se examinarán las modificaciones en la producción, los precios, la competitividad y las estrategias adoptadas por las empresas textiles locales a raíz de las políticas implementadas en los últimos años.

Este enfoque descriptivo también permitió identificar patrones y tendencias en el comportamiento del sector textil frente a los cambios en las tarifas arancelarias, lo cual es

esencial para proporcionar una imagen clara de la situación actual. La investigación describió tanto las políticas arancelarias como sus impactos directos e indirectos en las empresas textiles de Guayaquil, sin pretender modificar o intervenir en dichos procesos, sino únicamente analizar y presentar los resultados observados en el contexto actual (Hernández et al, 2018).

2.2. Nivel de investigación

El nivel explicativo fue el adecuado para este análisis, ya que se buscó comprender los efectos causales de las políticas arancelarias sobre la industria textil en Guayaquil. Este nivel de investigación no solo busca describir los efectos, sino también determinar de manera más profunda cómo y por qué estas políticas influyen en la producción, la competitividad y las decisiones empresariales dentro del sector (Creswell, 2019). A través de este enfoque, se pudo establecer una relación directa entre las políticas arancelarias implementadas y sus impactos específicos, permitiendo así una mejor comprensión de los procesos internos de adaptación y respuesta de las empresas textiles.

La investigación explicativa fue útil para obtener una visión más completa sobre la relación entre las decisiones gubernamentales y las estrategias adoptadas por las empresas del sector textil en Guayaquil. Este tipo de estudio, a diferencia de otros niveles de investigación como el exploratorio, no solo describe los fenómenos observados, sino que intenta explicar las causas y efectos de los cambios inducidos por la política arancelaria (Salkind, 2021).

2.3. Método de investigación

Para este estudio, se utilizó el método cuantitativo, ya que se busca obtener datos estadísticos que permitan analizar los efectos de la política arancelaria en la industria textil de Guayaquil. El enfoque cuantitativo es adecuado para realizar análisis numéricos y obtener resultados objetivos a través de la recolección y análisis de datos cuantificables, como la variación en la producción, el empleo y los precios en respuesta a las políticas implementadas (Flick, 2019). Este enfoque permitió al investigador establecer patrones y correlaciones que evidencien el impacto de las políticas arancelarias de manera precisa y verificable.

A través del método cuantitativo, se pudo aplicar técnicas de análisis estadístico que permitan generar conclusiones confiables sobre cómo las políticas arancelarias afectan a las empresas textiles locales. La recopilación de datos mediante encuestas y la posterior aplicación de análisis descriptivos y correlacionales será fundamental para obtener resultados claros y objetivos sobre la relación entre las políticas arancelarias y el desempeño del sector textil en Guayaquil (Mertens, 2020).

2.4. Población y Muestra

La población para este estudio estuvo compuesta por las empresas manufactureras del sector textil en Guayaquil, que incluyen fábricas, talleres de confección y empresas dedicadas a la producción de tejidos y prendas. Este sector es crucial para la economía local, y las políticas arancelarias tienen un impacto directo sobre su competitividad y operaciones. Para definir la muestra, se considerarán empresas de diferentes tamaños y subsectores, para obtener una visión más amplia y representativa de la industria textil en la ciudad (Creswell & Plano, 2018).

La muestra se seleccionó de manera estratificada, buscando representar tanto a grandes como a pequeñas y medianas empresas. Esto permitirá realizar comparaciones entre los diferentes tipos de empresas en relación con sus respuestas a las políticas arancelarias. El tamaño de la muestra será determinado utilizando un muestreo aleatorio simple, con el fin de garantizar que los resultados obtenidos sean representativos de la población total y que los análisis puedan generalizarse a todo el sector textil de Guayaquil (Etikan, 2016).

En lo que respecta, a la población y muestra. La población objetivo estuvo conformada por un total de 2,679,722 habitantes de la ciudad de Guayaquil. La cantidad de personas en la

muestra fue determinada considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, lo que resultó en una muestra de 273 personas

En lo que respecta con los entrevistados se determinó, a tres ejecutivos de alto rango del sector con amplia experiencia, en los temas relevantes del sector textil y comercio exterior.

Las personas encuestadas y entrevistadas tuvieron consideraciones éticas, como el consentimiento informado de los participantes, la confidencialidad de los datos, respetando la confidencialidad de la información.

2.5. Técnicas de investigación

2.5.1. Entrevistas

Las entrevistas se utilizaron como una de las técnicas cualitativas para profundizar en la comprensión de los efectos de la política arancelaria en las empresas textiles de Guayaquil. Las entrevistas semi-estructuradas permitirán explorar en detalle las percepciones y experiencias de los empresarios y responsables de las decisiones dentro de las empresas, sobre cómo las políticas gubernamentales afectan a su competitividad, producción y estrategias comerciales (Bryman, 2021). Este tipo de entrevista ofrece flexibilidad para que los entrevistados expresen sus opiniones de manera abierta, mientras se mantiene un enfoque en temas clave relacionados con la política arancelaria.

A través de las entrevistas, se buscó obtener información detallada sobre las estrategias adoptadas por las empresas textiles para enfrentar los efectos de las tarifas arancelarias, y cómo estas políticas han alterado la dinámica del mercado local. Además, las entrevistas proporcionaron un contexto más profundo que complementará los resultados obtenidos a partir de los datos cuantitativos (Saunders et al, 2019).

2.5.2. Encuestas

Las encuestas fueron utilizadas para obtener datos cuantitativos sobre los efectos percibidos de la política arancelaria entre una muestra representativa de empresas textiles de Guayaquil. A través de encuestas estructuradas con preguntas, se recolectaron datos sobre aspectos como el impacto de los aranceles en los costos de producción, las estrategias de adaptación y las expectativas sobre el futuro del sector (Cohen et al, 2018). Esta técnica permitió obtener datos de manera eficiente y a gran escala, facilitando la comparación entre diferentes tipos de empresas dentro del sector textil.

Las encuestas permitieron analizar tendencias, proporcionando una base sólida de datos que complementan los hallazgos de las entrevistas y ofrecen una visión más generalizada de los efectos de las políticas arancelarias. Este enfoque permitió realizar análisis estadísticos que contribuyen a la validación de los resultados y a la formulación de recomendaciones basadas en evidencia (Flick, 2019).

3.- Resultados y discusión

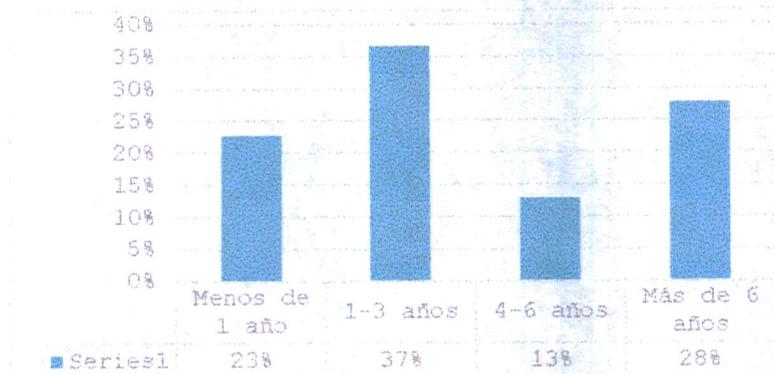
3.1 Encuestas

Para conocer el impacto de las políticas arancelarias en la industria textil y cómo las empresas han respondido estos desafíos, se aplicó la siguiente encuesta. A través de esta investigación, se busca analizar la percepción de las empresas sobre la competitividad, costos de producción, innovación y estrategias de marketing digital en el contexto actual. Además, se identifican las principales medidas adoptadas para mitigar los efectos de estas políticas y mejorar el desempeño en el mercado local e internacional. La información recopilada permitirá obtener una visión clara de la situación del sector y proporcionar insumos para la toma de decisiones estratégicas.

1. ¿Cuántos años tiene operando su empresa?

Figura 1

Años de Operación

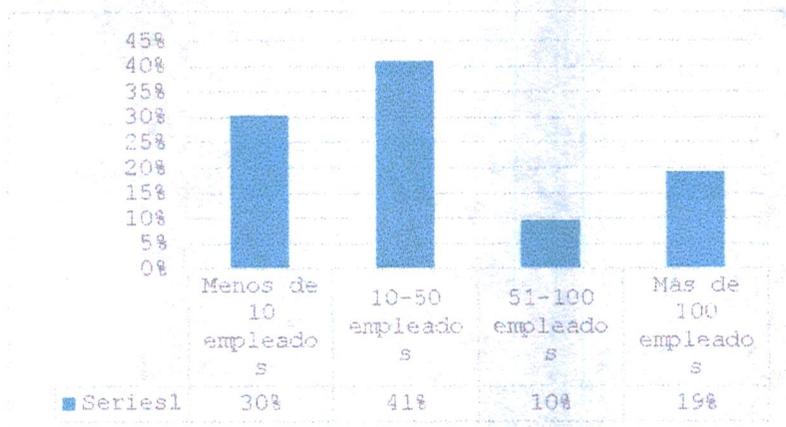


La gráfica, muestra la distribución de antigüedad de un grupo de 273 individuos, reflejando que la mayoría (37%) tiene entre 1 y 3 años de permanencia, lo que indica una alta concentración en este rango. Sin embargo, un 28% ha superado los 6 años, evidenciando un grupo significativo con mayor estabilidad. Por otro lado, el 23% tiene menos de un año, lo que sugiere una renovación constante, posiblemente por contratación reciente o alta rotación. Finalmente, el 13% con 4-6 años representa una menor proporción, lo que podría señalar dificultades en la retención a mediano plazo. Estos datos sugieren una estructura donde predominan trabajadores con poca experiencia, pero también un núcleo estable de empleados con mayor antigüedad.

2. ¿Cuál es el tamaño de su empresa en términos de empleados?

Figura 2

Tamaño de la empresa

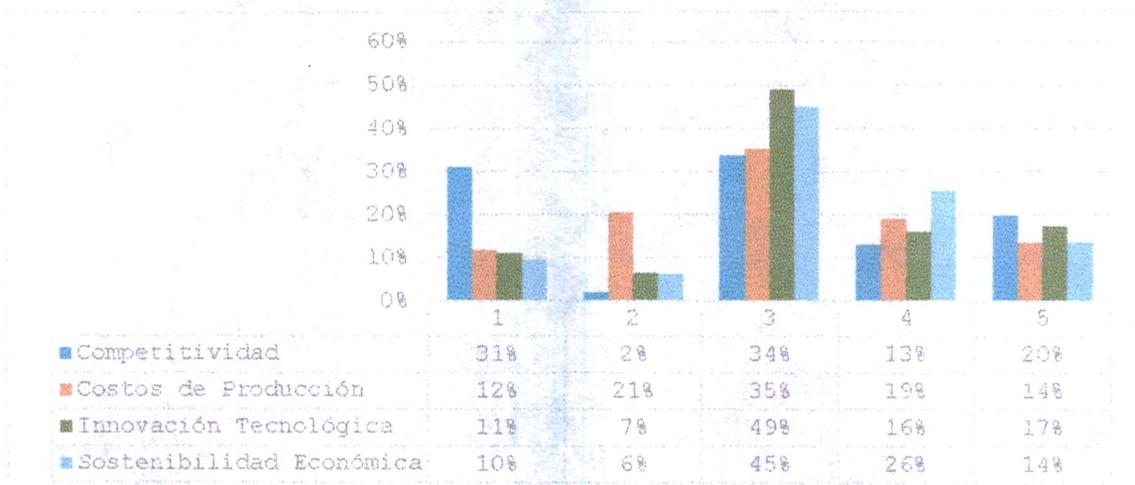


La gráfica, refleja la distribución del tamaño de las empresas en términos de empleados, basado en una muestra de 273 casos. Se observa que la mayoría de las empresas (41%) tienen entre 10 y 50 empleados, lo que sugiere una prevalencia de empresas pequeñas. Un 30% cuenta con menos de 10 empleados, reforzando la idea de una presencia significativa de microempresas. En contraste, solo el 10% pertenece al rango de 51-100 empleados, mientras que un 19% opera con más de 100 empleados, lo que indica que las grandes empresas son minoría. Estos datos evidencian un ecosistema empresarial donde predominan las pequeñas y medianas empresas, posiblemente reflejando el perfil de emprendimiento y negocios en crecimiento dentro del sector analizado.

3. ¿Cómo considera que las políticas arancelarias actuales impactan la competitividad de la industria textil local?

Figura 3

Políticas arancelarias

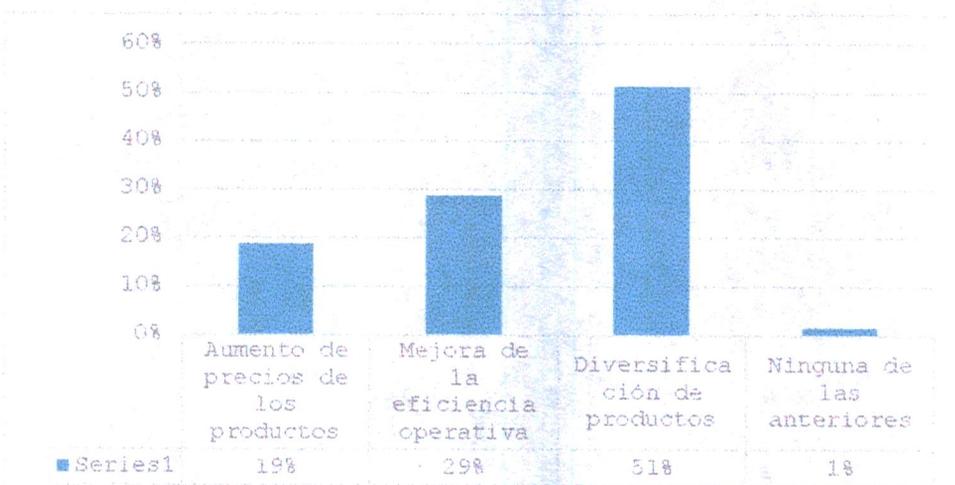


El gráfico, refleja la percepción sobre el impacto de las políticas arancelarias en la industria textil local. En términos de competitividad, un 31% considera que no son limitantes, mientras que un 34% mantiene una postura neutral, aunque un 33% las ve como limitantes o muy limitantes. En cuanto a los costos de producción, el 35% es neutral, pero un 33% las percibe como una barrera. La innovación tecnológica es vista en su mayoría como un factor neutral (49%), aunque un 33% cree que sí limita el desarrollo. Finalmente, la sostenibilidad económica genera opiniones más divididas, con un 45% en posición neutral, pero un 40% que las considera limitantes. En general, la mayoría adopta una postura intermedia, aunque hay una proporción significativa que ve en las políticas arancelarias un obstáculo para la competitividad y el crecimiento del sector

4. ¿Cuáles de las siguientes acciones ha tomado su empresa para adaptarse a las políticas arancelarias implementadas en Ecuador?

Figura 4

Adaptarse a las políticas arancelarias implementadas en Ecuador



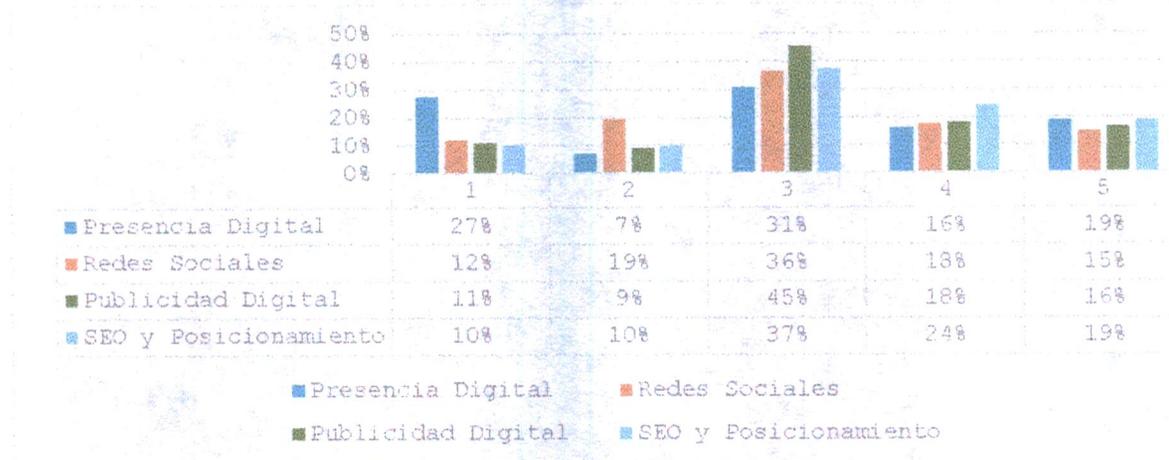
De acuerdo a la gráfica, la estrategia más adoptada para enfrentar las políticas arancelarias es la diversificación de productos (51%), lo que sugiere que las empresas buscan nuevas líneas para mitigar costos y mantenerse competitivas. Un 29% ha optado por mejorar la

eficiencia operativa, reflejando un esfuerzo por optimizar recursos. Solo un 19% ha recurrido al aumento de precios, lo que indica que la mayoría prefiere estrategias de adaptación antes que trasladar los costos al consumidor

5., ¿Frente a los efectos de la política arancelaria cómo considera que las estrategias de marketing digital influyen en el desempeño de la industria manufacturera del sector textil de Guayaquil?

Figura 5

Estrategias de marketing digital influyen en el desempeño de la industria manufacturera

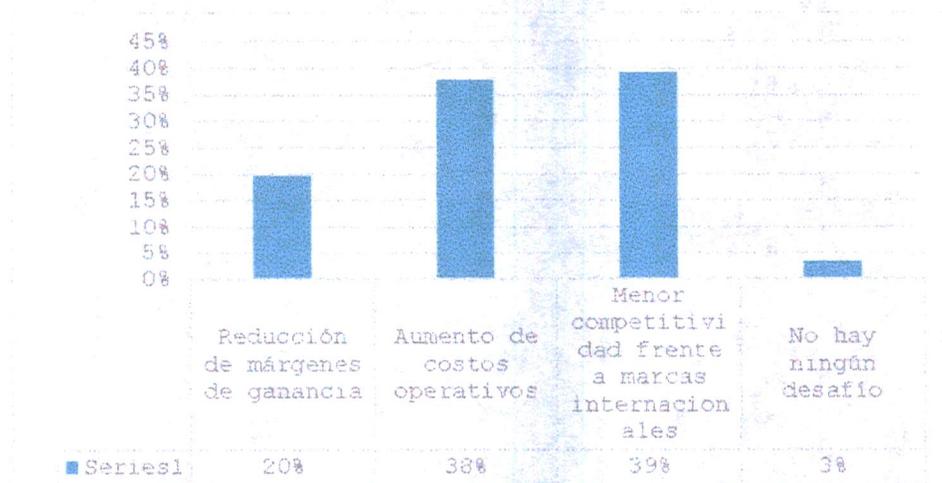


La presencia digital se considera influyente o muy influyente por un 35% de los encuestados, mientras que las redes sociales, la publicidad digital y el SEO muestran una influencia más moderada, con porcentajes más altos en las categorías de "neutral" y "poco influyente". Esto sugiere que, si bien las empresas son conscientes de los beneficios de las herramientas digitales para mejorar su visibilidad y competitividad, aún no todas las consideran de impacto crucial frente a los desafíos de las políticas arancelarias. El sector parece estar en una etapa intermedia en cuanto a la adopción y valoración de estas estrategias, lo que podría indicar un área de oportunidad para fortalecer su integración y efectividad

6. ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su empresa debido a las políticas arancelarias con relación a las estrategias de marketing digital?

Figura 6

Desafío que enfrenta su empresa

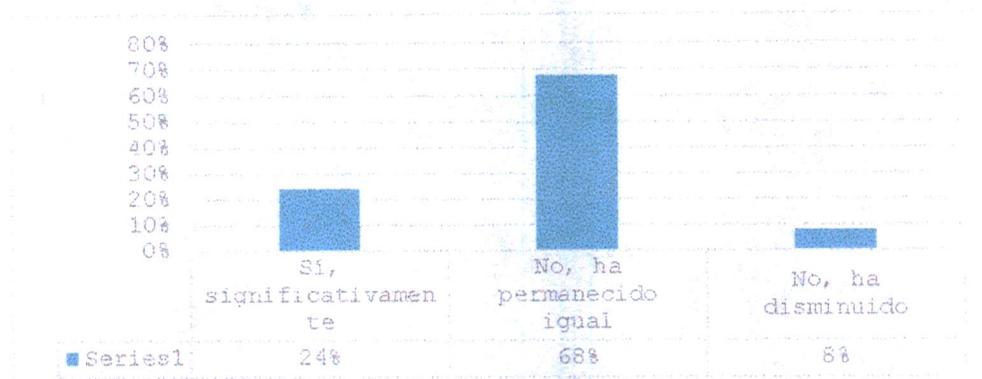


La percepción sobre la influencia del marketing digital en la industria manufacturera textil de Guayaquil es variada. La presencia digital es vista como "nada influyente" en un 27%, pero las redes sociales, publicidad digital y SEO presentan valores más equilibrados, lo que sugiere que aún hay escepticismo sobre su impacto, pero con potencial si se aplican correctamente

7. ¿Ha incrementado su empresa la inversión en marketing digital como respuesta a los efectos de las políticas arancelarias?

Figura 7

Inversión en marketing digital

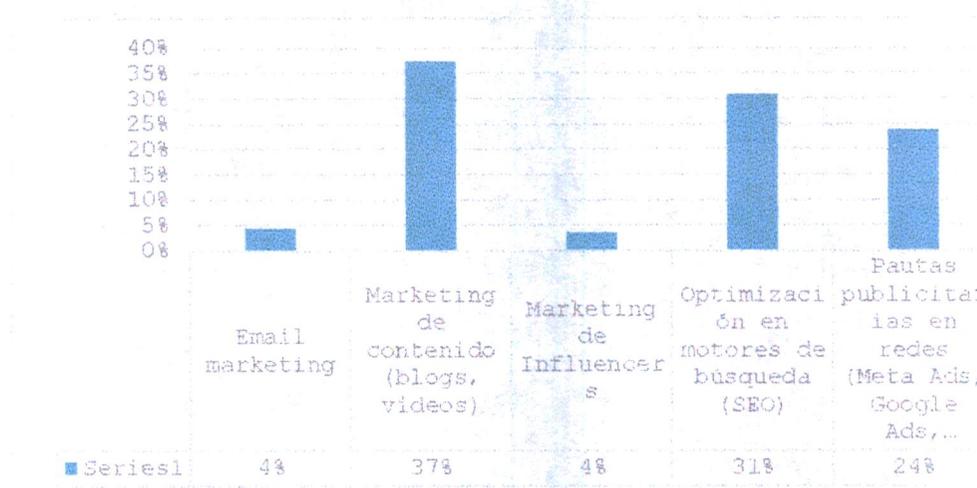


A pesar de los efectos de las políticas arancelarias, el 68% de las empresas no ha cambiado su inversión en marketing digital, y solo el 24% ha aumentado significativamente su inversión. Esto refleja cautela en la asignación de recursos y posibles limitaciones presupuestarias

8. ¿Qué estrategia de marketing digital considera más efectiva para mejorar la competitividad de su empresa textil bajo las políticas arancelarias actuales?

Figura 8

Estrategia de marketing más efectiva para mejorar la competitividad

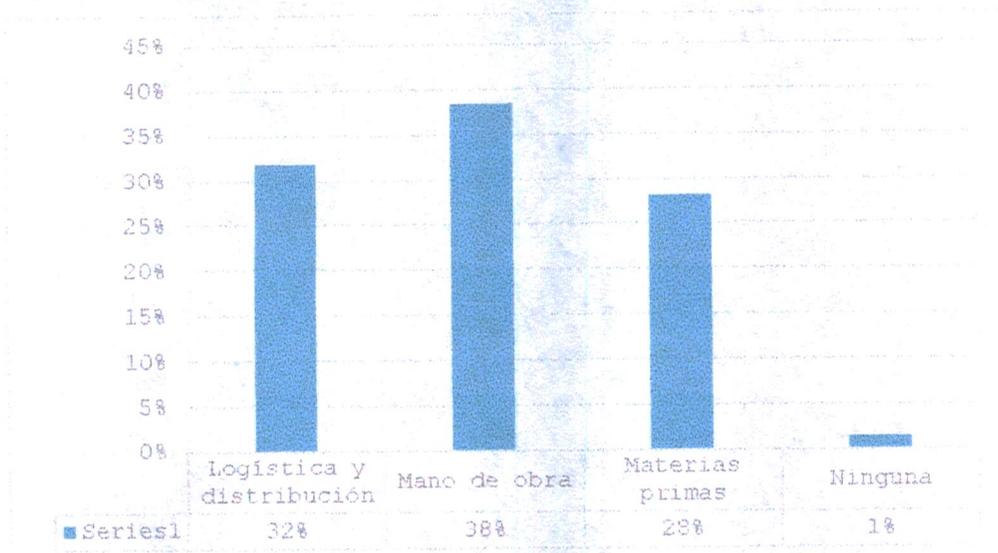


La estrategia de marketing digital más efectiva, según las empresas, es el marketing de contenido (37%), seguido de la optimización en motores de búsqueda (31%) y la publicidad en redes (24%). Esto indica una preferencia por estrategias de atracción y visibilidad a largo plazo sobre tácticas de conversión inmediata.

9, ¿Qué componente del costo de producción se ha visto más afectado por las políticas arancelarias?

Figura 9

Costo de producción

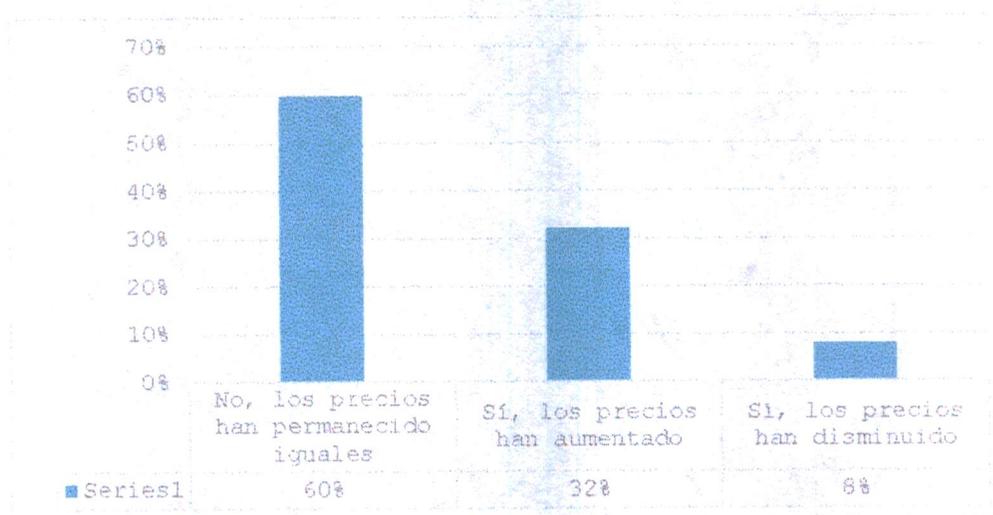


Los costos más afectados por las políticas arancelarias son la mano de obra (38%) y la logística y distribución (32%), lo que sugiere que estas áreas están experimentando mayores incrementos de costos. Las materias primas también han sido impactadas (28%), lo que afecta toda la cadena de producción, siendo contraproducente su efecto.

10 ¿Ha tenido que ajustar su empresa sus precios de venta debido al impacto de las políticas arancelarias en los costos de producción?

Figura 10

Ajuste de precios de venta

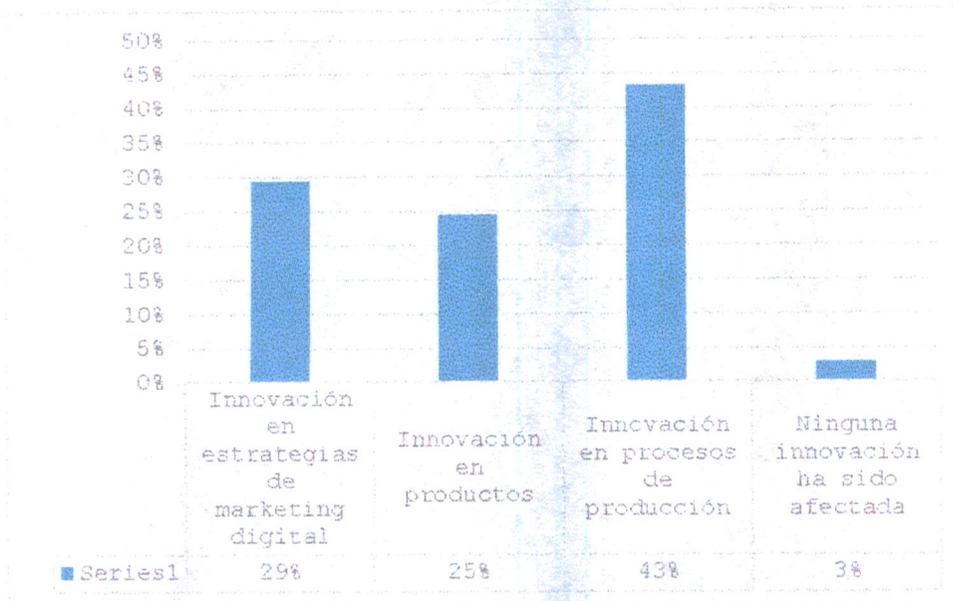


A pesar del impacto en los costos de producción, el 60% de las empresas ha mantenido sus precios, lo que puede reflejar estrategias para no perder clientes. Sin embargo, un 32% ha aumentado precios, lo que muestra que algunas han tenido que trasladar los costos a los consumidores, generando una posible incertidumbre en el mercado.

11 ¿Qué tipo de innovación ha sido más afectada por las políticas arancelarias en su empresa textil?

Figura 11

Innovación ha sido más afectada

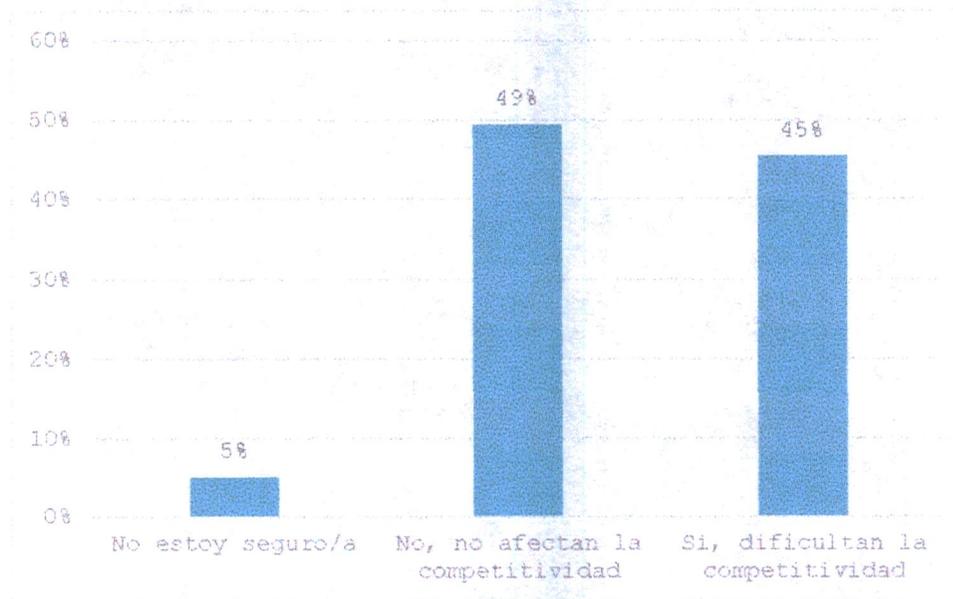


La innovación más afectada es en procesos de producción (43%), lo que sugiere que las políticas arancelarias están limitando la modernización y eficiencia operativa. También han impactado la innovación en estrategias de marketing digital (29%) y en productos (25%), lo que puede afectar la competitividad a largo plazo, y generar una expectativa falsa en la producción.

12 ¿Cree que las políticas arancelarias dificultan la competitividad de su empresa en el mercado local e internacional?

Figura 12

Políticas arancelarias dificultan la competitividad



Un 49% de las empresas considera que las políticas arancelarias no afectan su competitividad, mientras que un 45% sí las percibe como una barrera. Este resultado muestra una división en la percepción del impacto, posiblemente dependiendo del modelo de negocio y la estructura de costos de cada empresa, se puedan integrar adecuadamente.

3.2 Entrevistas

La política arancelaria juega un papel crucial en la dinámica económica de la industria manufacturera, especialmente en el sector textil de Guayaquil. A través de esta entrevista, buscamos analizar los efectos que las tarifas aduaneras han tenido en la competitividad, costos de producción y sostenibilidad de las empresas del sector. Exploraremos cómo las medidas arancelarias han influido en la importación de materias primas, la exportación de productos terminados y la generación de empleo, con el fin de comprender su impacto en el desarrollo de esta importante industria

1 ¿Qué efecto han tenido las políticas arancelarias en los costos de producción de su empresa en los últimos años?	
EXPERTO 1	Las políticas arancelarias han tenido un impacto considerable en nuestros costos de producción, principalmente por el incremento en los precios de los insumos importados. Los aranceles han incrementado significativamente los costos de materiales que utilizamos para nuestros productos, afectando directamente nuestra rentabilidad.
EXPERTO 2	Los aranceles han aumentado nuestros costos operativos, especialmente en las materias primas importadas. Como resultado, hemos tenido que ajustar nuestros márgenes de ganancia para mantener la competitividad.
EXPERTO 3	Las políticas arancelarias han elevado considerablemente los costos de las importaciones, lo que ha obligado a la empresa a aumentar los precios de sus productos para mantener márgenes de rentabilidad estables.
Las políticas arancelarias han tenido un impacto negativo en los costos de producción de la empresa, principalmente debido al aumento de los precios de los insumos importados. Este incremento en los costos de materiales ha afectado directamente la rentabilidad, obligando a la empresa a ajustar sus márgenes de ganancia y a buscar maneras de optimizar sus procesos para mitigar este impacto.	
2. ¿Cómo ha afectado la variación en los aranceles a la competitividad de su empresa en el mercado local e internacional?	
EXPERTO 1	La variación de los aranceles ha afectado nuestra competitividad, especialmente en el mercado internacional, donde enfrentamos mayores costos de importación y por lo tanto, no podemos ofrecer precios tan competitivos como otras empresas de mercados sin restricciones arancelarias.
EXPERTO 2	La fluctuación de los aranceles ha tenido un impacto negativo en nuestra competitividad. Mientras más altos son los aranceles, mayor es la presión sobre nuestros precios, lo que reduce nuestra capacidad de competir, especialmente con empresas extranjeras que no enfrentan los mismos impuestos.
EXPERTO 3	Los cambios en los aranceles han afectado negativamente nuestra competitividad en los mercados internacionales, ya que enfrentamos costos adicionales, lo que dificulta ofrecer precios más bajos frente a competidores sin esas cargas fiscales.
La variación de los aranceles ha afectado la competitividad de la empresa, especialmente en el mercado internacional. Los mayores costos de importación derivados de los aranceles han reducido la capacidad de ofrecer precios competitivos frente a empresas de países sin restricciones fiscales, afectando tanto la rentabilidad como la participación en mercados globales.	

3. ¿Qué medidas específicas ha implementado su empresa para mitigar el impacto de los aranceles en los costos de producción?	
EXPERTO 1	Hemos optado por optimizar nuestros procesos productivos, mejorando la eficiencia para contrarrestar los incrementos en costos. Además, hemos buscado negociar precios con proveedores para asegurar precios más competitivos a pesar de los aranceles.
EXPERTO 2	Hemos implementado una estrategia financiera que incluye la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento y la mejora de la gestión del flujo de caja. Esto nos permite enfrentar los aumentos en los costos sin afectar drásticamente nuestras operaciones.
EXPERTO 3	En lugar de solo aumentar los precios, hemos diversificado nuestra oferta de productos y optimizado nuestras operaciones para ser más eficientes, buscando nuevas soluciones que no dependan tanto de los insumos gravados por aranceles.
Para mitigar el impacto de los aranceles, la empresa ha implementado varias medidas, como la optimización de procesos productivos, la búsqueda de acuerdos más competitivos con proveedores y la diversificación de la oferta de productos. Estas estrategias permiten contrarrestar los aumentos en los costos sin comprometer la competitividad a nivel local e internacional	
4. ¿Qué medidas específicas ha implementado su empresa para mitigar el impacto de los aranceles en los costos de producción?	
EXPERTO 1	Las políticas arancelarias no favorecen el desarrollo del sector textil en Guayaquil, pues encarecen el costo de producción de los insumos necesarios y dificultan la competitividad frente a otros países de la región que tienen un tratamiento arancelario más favorable.
EXPERTO 2	Las políticas arancelarias actuales han generado incertidumbre, lo que no es favorable para el desarrollo del sector textil en Guayaquil. Las barreras arancelarias han encarecido la producción y afectado nuestra capacidad para expandirnos.
EXPERTO 3	Las políticas arancelarias han puesto en desventaja al sector textil de Guayaquil, ya que muchos competidores no enfrentan las mismas restricciones arancelarias, lo que encarece la producción local y afecta la competitividad en mercados internacionales.
Las políticas arancelarias dificultan el desarrollo del sector textil en Guayaquil, ya que incrementan el costo de producción y limitan la competitividad frente a otros países de la región con aranceles más bajos. Esta situación genera incertidumbre y pone en desventaja a las empresas locales, afectando negativamente su expansión y crecimiento.	
5. ¿Qué estrategias ha adoptado su empresa para reducir la dependencia de insumos importados afectados por aranceles?	

EXPERTO 1	En nuestra empresa hemos comenzado a invertir en la producción local de ciertos insumos, promoviendo el desarrollo de proveedores nacionales que puedan suplir nuestras necesidades y reducir la dependencia de insumos sujetos a aranceles.
EXPERTO 2	Para reducir nuestra dependencia de insumos importados, estamos buscando negociar precios más favorables con los proveedores internacionales y buscando alternativas locales que puedan reducir nuestra exposición a los aranceles.
EXPERTO 3	Hemos buscado proveedores locales para algunos insumos y también invertido en el desarrollo de alternativas que no dependan de insumos importados, lo que nos ha permitido mitigar el impacto de los aranceles.
Para reducir la dependencia de insumos importados sujetos a aranceles, la empresa ha invertido en la producción local de ciertos materiales y ha promovido el desarrollo de proveedores nacionales. También se están explorando alternativas de insumos locales que ayuden a reducir la exposición a los aranceles, lo cual mejora la estabilidad operativa y financiera.	
6. ¿Ha diversificado su empresa los mercados de abastecimiento o los proveedores para adaptarse a las barreras arancelarias?	
EXPERTO 1	Hemos diversificado nuestros proveedores, buscando alternativas en países con menores barreras arancelarias, lo que nos ha permitido acceder a productos de calidad similar a menor costo.
EXPERTO 2	Sí, hemos diversificado nuestros mercados de proveedores, buscando aquellos que operan en países con aranceles más bajos o acuerdos comerciales más favorables, lo que nos ha permitido mantener los costos bajo control.
EXPERTO 3	Hemos explorado otros proveedores en regiones que no enfrentan los mismos aranceles y hemos identificado mercados alternativos para nuestros productos que nos permitan tener precios más competitivos en el mercado local e internacional.
La empresa ha diversificado sus mercados de abastecimiento y proveedores, buscando aquellos que operan en países con aranceles más bajos o acuerdos comerciales favorables. Esta estrategia permite mantener los costos controlados y asegura la competitividad en un entorno de barreras arancelarias crecientes.	
7. ¿Qué rol han jugado la innovación y la tecnología en la adaptación de su empresa frente a las barreras arancelarias?	

EXPERTO 1	La innovación ha sido crucial para mantener la competitividad. Hemos implementado nuevas tecnologías que nos permiten reducir el uso de materiales importados y optimizar nuestra cadena de producción, lo que nos ha ayudado a adaptarnos mejor a las barreras arancelarias.
EXPERTO 2	La tecnología ha sido clave para mantener los costos bajos. Estamos invirtiendo en automatización y tecnologías de fabricación que permiten optimizar la producción y reducir el consumo de materiales importados.
EXPERTO 3	La innovación ha sido fundamental para mejorar nuestra competitividad. Estamos utilizando nuevas tecnologías de diseño y fabricación que nos permiten optimizar la producción y reducir el uso de insumos importados.
<p>La innovación y la tecnología han jugado un rol fundamental en la adaptación de la empresa a las barreras arancelarias. A través de la implementación de nuevas tecnologías de producción y automatización, la empresa ha logrado optimizar su cadena de valor, reducir el uso de insumos importados y mejorar la eficiencia, lo que le ha permitido mantenerse competitiva a pesar de los desafíos arancelarios</p>	
<p>8. ¿Qué tipo de alianzas o colaboraciones ha buscado su empresa para enfrentar los desafíos derivados de las políticas arancelarias?</p>	
EXPERTO 1	Hemos formado alianzas con empresas locales para compartir recursos y enfrentar los costos derivados de los aranceles, además de colaborar con asociaciones que buscan abogar por políticas más favorables para el sector
EXPERTO 2	Buscamos constantemente nuevas alianzas con empresas que operan en mercados donde los aranceles son más bajos, lo que nos ha permitido reducir los costos de producción mediante acuerdos de compra en conjunto.
EXPERTO 3	Hemos buscado alianzas estratégicas con otras empresas del sector y con asociaciones empresariales para colaborar en la reducción de los costos operativos y la defensa de políticas arancelarias más favorables para el sector textil.
<p>La empresa ha buscado diversas alianzas y colaboraciones para enfrentar los desafíos derivados de las políticas arancelarias. Estas incluyen asociaciones con empresas locales para compartir recursos y defender políticas más favorables, así como alianzas con otras empresas y organismos que apoyen la reducción de los costos operativos y el fortalecimiento del sector textil ante las barreras fiscales.</p>	

Tabla 1

Propuesta de Recomendaciones Basadas en Análisis Comparativos y Mejores Prácticas para Optimizar las Políticas Arancelarias en el Sector Textil

Aspecto Analizado	Situación Actual en el Sector Textil de Guayaquil	Mejores Prácticas en Otros Países de la Región	Recomendaciones
Impacto de los aranceles en los costos de producción	Los aranceles han incrementado significativamente los costos de los insumos importados, afectando la rentabilidad y competitividad de las empresas.	En países como Perú y Colombia, existen regímenes arancelarios especiales para sectores estratégicos, lo que reduce los costos de producción.	Implementar políticas de exoneración o reducción arancelaria para insumos esenciales en el sector textil, promoviendo acuerdos comerciales que beneficien la importación de materias primas.
Competitividad en el mercado local e internacional	La variación de los aranceles ha reducido la capacidad de las empresas para ofrecer precios competitivos, limitando su participación en mercados internacionales.	México y Chile han negociado tratados de libre comercio que les permiten acceder a insumos sin restricciones arancelarias, mejorando su competitividad global.	Fomentar la negociación de acuerdos comerciales que faciliten la importación de insumos clave y reduzcan las barreras de exportación de productos textiles ecuatorianos.
Estrategias de mitigación del impacto arancelario	Las empresas han optimizado procesos, negociado precios con proveedores y diversificado su oferta de productos para contrarrestar el impacto.	Brasil ha implementado incentivos fiscales para empresas que adoptan tecnologías de producción eficiente, reduciendo costos sin depender de insumos importados.	Crear incentivos para la modernización de la industria textil, promoviendo el acceso a tecnologías que reduzcan la dependencia de insumos importados.
Apoyo a la producción local de insumos	Algunas empresas han comenzado a invertir en la producción local de ciertos insumos para reducir la dependencia de importaciones.	Argentina ha impulsado la producción nacional de insumos textiles a través de subsidios y programas de capacitación para proveedores locales.	Implementar programas de fomento a la producción local de materias primas textiles, ofreciendo incentivos fiscales a empresas que inviertan en la industria nacional.
Diversificación de mercados de abastecimiento	Se ha buscado proveedores en países con menores barreras arancelarias para reducir costos.	Colombia ha diversificado su abastecimiento firmando acuerdos con múltiples países para garantizar acceso a insumos a precios competitivos.	Fortalecer relaciones comerciales con países que ofrezcan insumos textiles a costos más bajos, asegurando un abastecimiento estable y diversificado.
Innovación y tecnología para enfrentar barreras arancelarias	Se han implementado nuevas tecnologías para optimizar procesos y reducir el uso de materiales importados.	Brasil y México han promovido la automatización en la industria textil, mejorando la eficiencia productiva y reduciendo costos operativos.	Incentivar la inversión en tecnología y automatización dentro del sector textil mediante subsidios o créditos preferenciales.

Alianzas y colaboraciones estratégicas	Se han establecido alianzas con empresas locales y asociaciones para reducir costos y abogar por mejores políticas.	Chile ha desarrollado clústeres textiles donde las empresas colaboran en la adquisición de insumos y tecnología, reduciendo costos.	Fomentar la creación de clústeres textiles en Ecuador para facilitar la colaboración empresarial, el acceso a financiamiento y la negociación conjunta con proveedores internacionales.
--	---	---	---

4 Discusiones

La política arancelaria desempeña un papel crucial en la regulación del comercio internacional y la competitividad de las industrias nacionales. En el sector textil de Guayaquil, su impacto ha sido objeto de debate, especialmente en términos de costos de producción, acceso a insumos y competitividad en los mercados globales. Diversos autores han analizado estos efectos desde distintas perspectivas teóricas y metodológicas.

En primer lugar, Villamar et al. (2017) señalan que la aplicación de barreras arancelarias en Ecuador ha generado un aumento en los costos de producción, afectando la rentabilidad de las empresas textiles. Según su estudio, el incremento en los aranceles sobre insumos importados ha limitado la capacidad de las empresas para reducir costos y mejorar su eficiencia, lo que, en consecuencia, afecta su competitividad en el mercado local e internacional. Además, estos autores destacan que la falta de políticas complementarias que fomenten la modernización del sector ha intensificado las dificultades que enfrentan las pequeñas y medianas empresas textiles.

Por otro lado, Krugman y Obstfeld (2022) abordan la política arancelaria desde la teoría de la ventaja comparativa y la protección comercial. Según estos economistas, los aranceles pueden proporcionar una protección temporal a las industrias emergentes, pero su aplicación prolongada puede generar distorsiones en el mercado, reduciendo la eficiencia y la innovación. En el caso del sector textil de Guayaquil, la dependencia de insumos importados con altos aranceles limita la capacidad de las empresas para competir con mercados internacionales que tienen acceso a materias primas a menores costos. Esto refuerza la idea de que un proteccionismo excesivo puede ser contraproducente a largo plazo.

Desde una perspectiva más orientada a la política pública, Rodrik (2019) argumenta que las políticas comerciales deben diseñarse en función de una estrategia de desarrollo integral. En su análisis, señala que la protección arancelaria solo será efectiva si va acompañada de incentivos a la innovación y la capacitación laboral. Aplicado al caso de la industria textil guayaquileña, esto sugiere que los aranceles podrían ser beneficiosos si estuvieran combinados con políticas de fortalecimiento productivo, acceso a financiamiento y mejoras en infraestructura. Sin embargo, en ausencia de estas medidas, las restricciones arancelarias pueden convertirse en una barrera para el crecimiento del sector.

Por lo que, Bhagwati y Srinivasan (2019) destacan que las barreras arancelarias pueden generar efectos colaterales en el comercio exterior, especialmente en países en desarrollo. En su análisis sobre políticas de comercio internacional, afirman que los aranceles pueden generar represalias comerciales y afectar las exportaciones del país que las impone. En el caso del sector textil de Guayaquil, esto podría traducirse en una reducción de oportunidades de exportación, ya que otros países podrían imponer restricciones a productos ecuatorianos en respuesta a la política arancelaria nacional.

5 Conclusiones

El análisis de los efectos de la política arancelaria en la industria manufacturera del sector textil de Guayaquil evidencia que estas medidas han tenido un impacto significativo en la competitividad, costos de producción y sostenibilidad del sector. Si bien los aranceles buscan proteger a los productores nacionales, su aplicación ha generado desafíos, especialmente en lo que respecta al acceso a insumos importados y la capacidad de competir en mercados internacionales.

Las empresas del sector han tenido que implementar diversas estrategias para mitigar estos efectos, como la optimización de procesos, la diversificación de proveedores y la búsqueda de alternativas de producción local. Sin embargo, estas soluciones no siempre son suficientes para contrarrestar el aumento de costos derivados de las barreras arancelarias, lo que en algunos casos ha limitado la innovación y el crecimiento del sector.

Es fundamental que las políticas arancelarias sean complementadas con estrategias de desarrollo industrial que impulsen la modernización, el acceso a financiamiento y la capacitación de la fuerza laboral. Solo mediante un enfoque integral que equilibre la protección de la industria nacional con el acceso a insumos competitivos y la apertura a nuevos mercados será posible fortalecer el sector textil y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Bibliography

- Bhagwati y Srinivasan. (2018). *Lectures on international trade*. EEUU: MIT Press.
- Bhagwati, J., & Srinivasan, T. N. (2019, Marzo 0). *Lectures on International Trade*. . MIT Press. Retrieved from <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
- Bryman. (2021). *Social research methods*. EEUU: (6th ed.). Oxford University Press.
- Cohen et al. (2018). *Research methods in education* . EEUU: (8th ed.). Routledge.
- Creswell & Plano . (2018). *Designing and conducting mixed methods research* . EEUU: (3rd ed.).
- Creswell. (2019). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* . EEUU: (5th ed.). Sage Publications.
- DSPACE ESPOL. (2024). *Análisis de la aplicación de barreras arancelarias a las importaciones ecuatorianas: caso textil y calzado*. Guayaquil: Tesis de Ingeniería Comercial. Recuperado de. Retrieved from www.dspace.espol.edu.ec.
- Etikan. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. . *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, , 5(1), 1-4.
- Flick. (2019). *An introduction to qualitative*. EEUU: (6th ed.). Sage Publications.
- Gereffi y Frederick. (2010). *The global apparel value chain, trade, and the crisis: Challenges and opportunities for developing countries*. EEUU: World Bank.
- Hernández et al. (2018). *Metodología de la investigación* . MEXICO: (6ta ed.). McGraw-Hill.
- Krugman & Obstfeld. (2022). *International Economics:* . EEUU: Theory and Policy (11th ed.). Pearson.
- Krugman & Obstfeld. (2022). *International Economics: Theory and Policy* . EEUU: (11th ed.). Pearson.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2022, Marzo 0). *HBR.ORG International Economics: Theory and Policy*. (11th ed.). Pearson.
- Mertens. (2020). *Research and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods* . EEUU: (5th ed.).
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). *Informe sectorial de la industria textil en Ecuador*. Retrieved from Recuperado de <https://www.produccion.gob.ec>
- Prebisch. (2019). *El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas*. . EEUU: Fondo de Cultura Económica.
- Ricardo. (2018). *Principles of Political Economy and Taxation*. EEUU: John Murray.
- Rodrik. (2018). *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*. . EEUU: Princeton University Press.

- Rodrik, D. (2019, Marzo 0). *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*. Princeton University Press. Retrieved from <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
- Salkind. (2021). *Exploring research*. EEUU: (9th ed.). Pearson.
- Sampieri et al. (2020). *Metodología de la investigación*. MEXICO: (7a ed.). McGraw-Hill.
- Saunders et al. (2019). *Research methods for business students*. EEUU: (8th ed.).
- Smith. (2020). *The Wealth of Nations (C. J. Bullock, Ed.)*. EEUU: Modern Library Classics.
- Stiglitz. (2020). *Economics of the Public Sector*. EEUU: (4th ed.). W.W. Norton & Company.
- Villamar et al. (2017). Barreras arancelarias y no arancelarias a las importaciones de textiles en Ecuador y su impacto en los niveles de rentabilidad en la industria nacional. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Retrieved from www.eumed.net.
- Villamar, P., et al. (2017). Barreras arancelarias y no arancelarias a las importaciones de textiles en Ecuador y su impacto en los niveles de rentabilidad en la industria nacional. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Retrieved from www.eumed.net.
- World Trade Organization. (2023). *Trade and tariff policy: Impacts on developing economies*. Retrieved from [Recuperado de https://www.wto.org](https://www.wto.org)