

POSGRADOS

MAESTRÍA EN

Periodismo Deportivo

OPCIÓN DE
TITULACIÓN:

ARTÍCULO PROFESIONAL DE ALTO NIVEL

TEMA:

El periodismo deportivo naranjiteño: una oportunidad latente
para potenciar el deporte en el cantón

AUTOR:

Cristhian Gustavo Pazmiño Remache

DIRECTOR:

Leonardo Ordóñez Álvarez

Autor/a:

Cristhian Gustavo Pazmiño Remache

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

Candidato a Magister en Periodismo Deportivo por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Guayaquil.

cpazminor@est.ups.edu.ec

Dirigido por:

Leonardo Ordóñez Álvarez

Magister en Comunicación y

Marketing Licenciado en Artes
de la Imagen

Productor Audiovisual

lordonez@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

©2024 Universidad Politécnica Salesiana.

GUAYAQUIL– ECUADOR – SUDAMÉRICA

Cristhian Gustavo Pazmiño Remache

El periodismo deportivo naranjiteño: una oportunidad latente para potenciar el deporte en el cantón.

DEDICATORIA

Con todo mi corazón, dedico este trabajo de maestría a mis padres, en especial a mi madre, cuyo amor y apoyo incondicional me han acompañado desde el primer día que soñé con embarcarme en esta travesía. A mi madre, que ha sido mi guía y mi fortaleza, le debo cada paso que he dado en este camino. También dedico este logro a mi futura esposa, a quien el destino puso en mi vida gracias a esta maestría, en aquellos viajes inolvidables a Cuenca. Tú, que has sido mi inspiración y mi compañera, has hecho que este viaje sea aún más significativo y hermoso.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, a mis padres, a mi novia, a mis amigos y a todas las personas que hicieron posible que hoy pueda celebrar la culminación de este trabajo. A mis padres, Claudio y Laura, quienes han sido mi pilar, apoyándome en cada solicitud y brindándome palabras de aliento cuando más lo necesitaba. A mi novia, por su infinita paciencia y por dedicarme su tiempo, soportando mis ausencias mientras finalizaba este proyecto. A mis amigos, quienes no solo me brindaron su apoyo en la realización de entrevistas y otros detalles, sino también su compañía incondicional. Y a todos aquellos que estuvieron a mi lado en los momentos de mayor confusión y duda. De todo corazón, muchas gracias.

Tabla de Contenido

| | |
|------------------------------|----|
| Resumen | 7 |
| Abstract..... | 8 |
| 1. Introducción..... | 9 |
| 2. Materiales y métodos..... | 13 |
| 3. Resultados | 16 |
| 4. Discusión..... | 20 |
| 5. Conclusiones | 22 |
| 6. Recomendaciones..... | 23 |
| 7. Referencias | 24 |

El periodismo deportivo
naranjiteño: una oportunidad
latente para potenciar el deporte
en el cantón

Autor:

Cristhian Gustavo Pazmiño Remache

Resumen

El trabajo de titulación analiza la situación del periodismo deportivo en el cantón Naranjito ubicado en la provincia del Guayas, y su potencial para impulsar el desarrollo del deporte en el cantón. Se identifican varias problemáticas en el ámbito periodístico deportivo, como la falta de cobertura de eventos locales y la escasez de participación activa en la promoción de la práctica de deportes menos populares.

Con la participación de deportistas locales y promotores de eventos en el levantamiento de información a través de entrevistas, se logra identificar las opiniones y sugerencias de mejora que tienen los actores principales de la localidad y su percepción sobre cómo el periodismo deportivo puede generar una influencia positiva en el deporte. Con la información proporcionada se realiza una propuesta que puede contribuir y representar el primer paso para la potenciación del deporte naranjiteño.

Palabras clave:

Periodismo deportivo, Naranjito, eventos deportivos, deportistas locales.

Abstract

The graduation project analyzes the situation of sports journalism in Naranjito located in Guayas province, and its potential to promote the development of sports in the town. Several problems in the sports journalism field are identified, such as the lack of coverage of local events and the shortage of active participation in promoting the practice of less popular sports.

With the participation of local athletes and event promoters in gathering information through interviews, the opinions and improvement suggestions of the main actors in the locality are identified, as well as their perception of how sports journalism can have a positive influence on sports. With the information provided, a proposal is made that can contribute and represent the first step towards enhancing sports in Naranjito.

Keywords:

Sports journalism, Naranjito, sports events, local athletes.

1. Introducción

El periodismo deportivo es una rama del periodismo global que genera un impacto significativo a nivel de comunicación y, a día de hoy, es uno de los ámbitos más consumidos por el mercado. El aumento de la relevancia en el deporte a nivel Ecuador, con la profesionalización de diversas disciplinas, así como el éxito alcanzado por los deportistas en diversas ramas, ha generado una continua demanda de información por parte de la sociedad, que se traduce en la vigencia y aparición de nuevos espacios informativos, incluyendo el impacto de los medios digitales.

En el caso del periodismo deportivo a nivel de pequeñas comunidades, el mismo se encuentra en amplio auge. El incentivo de GADs municipales e iniciativas barriales o institucionales, han incrementado significativamente la participación activa de la comunidad en deportes y, con ello, la necesidad de información sobre lo que acontece. Así también, proyectos individuales de medios digitales que ven al deporte como un medio para conectar con la sociedad.

El cantón Naranjito es una pequeña ciudad ubicada dentro de la Provincia del Guayas, tiene una población aproximada de 40.000 habitantes, según el Sistema Nacional de Información (SNI). Se realizan diversas actividades deportivas, según lo manifiesta la Liga Deportiva Cantonal, deportes como la natación, judo, atletismo y patinaje; son impulsadas por la Liga.

La Liga Deportiva Cantonal, es el organismo rector del deporte en todo el cantón y, por lo tanto, en la ciudad se ejerce su autoridad de control. El deporte más popular en el cantón, como en el resto del país, es el fútbol. Actualmente, Naranjito cuenta con dos estadios deportivos, pero el principal recinto deportivo para la práctica del fútbol es el Estadio de la Liga Deportiva Cantonal de Naranjito. Es usado mayoritariamente para la

práctica del fútbol y tiene capacidad para 800 espectadores, pero cuenta con infraestructura para elevar su capacidad a 3.000. El estadio es sede de distintos eventos deportivos a nivel local, así como es escenario para varios eventos de tipo cultural, especialmente conciertos musicales, ya que el cantón no cuenta con ningún club de fútbol profesional. Por lo general, los habitantes han desarrollado mayor fanatismo a los equipos guayaquileños y quiteños.

Esta figura institucional, acompañada de diversas iniciativas locales de personajes relacionados al deporte, han convertido en Naranjito en un cantón con diversas disciplinas practicadas y que, semana a semana, convocan a multitudes para presenciar los diversos eventos deportivos que se desarrollan. Con ello, el periodismo deportivo en el cantón se ha dinamizado y son varios los actores emergentes que se suman a cubrir este tipo de contenido; a ellos, se suman periodistas con basta experiencia en la localidad que reciben el reconocimiento de la población y manejan información relevante del deporte naranjiteño.

Por esta razón, se plantea la ejecución del siguiente trabajo enfocado en el periodismo deportivo naranjiteño y la oportunidad que existe en el mismo de potenciar el deporte en el cantón a través de su divulgación. De esta manera, se reconocerá la amplia influencia que puede generar el periodismo en darle visibilidad a eventos e iniciativas en el deporte que puede incentivar al apoyo de la comunidad y la práctica de deportes no tradicionales en el lugar.

La demanda de información con respecto a los eventos deportivos en Naranjito es cada vez más alta y, mucha de la población no cuenta con los datos necesarios para informarse sobre el acontecer del deporte en el cantón. Además, en disciplinas no tan populares en el sitio como el fútbol y el basketball, los pobladores desconocen los eventos y/o programas desarrollados en la ciudad y sus alrededores.

El poco alcance informativo de los eventos deportivos no populares, genera la percepción que a los ciudadanos del cantón Naranjito no les interesa desarrollarse en

otras disciplinas. Sin embargo, es la falta de información y medios que socialicen los eventos lo que ocasiona un bajo interés por parte de la audiencia. Con ello, existe una problemática latente sobre el tema.

Otro de los aspectos es la poca existencia de medios formales que den la cobertura adecuada a los eventos deportivos. El auge de los medios digitales en el cantón es importante, sin embargo, con ello se genera un nivel alto de informalidad en la forma de cómo comunicar, con ciudadanos realizando labores periodísticas sin una formación profesional, que genera una cobertura inadecuada de los acontecimientos en el cantón Naranjito en cuanto a los deportes se refiere.

Además, es relevante precisar que aun cuando el cantón Naranjito cuenta con una rica historia deportiva, destacándose en diversas disciplinas, no se cuenta con información consolidada sobre la historia del deporte. Son los periodistas experimentados que guardan en su memoria la información del lugar y los grandes momentos que han vivido ciudadanos de la localidad que han triunfado y han alcanzado el éxito en la práctica de diversos deportes.

Las diversas novedades llevan a plantear una solución a esta problemática, misma que se va abordar en este proyecto que busca analizar y conocer las herramientas, técnicas y conocimientos que se tiene en el periodismo deportivo del cantón y cómo con estas capacidades se puede influir en potenciar el deporte en Naranjito. Así también, destacar la importancia de la transmisión deportiva, de aportar en el deporte y en el futuro comunicacional del cantón, que puede crear un impacto en la socialización de las iniciativas. Otro de los aspectos es, a través de los deportistas y promotores de eventos deportivos, conocer cuáles son sus necesidades y expectativas con respecto al periodismo deportivo local.

En el plano académico, el desarrollo del trabajo aporta significativamente debido a que su ejecución implica investigación y recopilación de información, que pueden desembocar en el descubrimiento de datos. Así también, puede servir como referencia

y fuente de información valiosa para trabajos académicos futuros, dentro de la comunidad y el enfoque realizado. Otro de los aspectos es que el ensayo a realizar demanda poner al servicio del trabajo recursos y aprendizajes adoptados en el proceso de formación que permite fortalecer el perfil profesional de un comunicador.

En el plano social, el trabajo aborda la problemática que se evidencia que los eventos deportivos no reciben el apoyo de divulgación y socialización para llegar a toda la comunidad. Por este motivo, el ensayo a desarrollar permitirá destacar el rol de los promotores de eventos en el cantón, reconocer su labor y enaltecer la importancia de dar a conocer su trabajo a nivel local. Así también, descubrir la influencia que puede tener el periodismo en incentivar a la comunidad en participación y colaboración para los eventos deportivos, equipos y atletas locales.

En el plano profesional, el proyecto es relevante porque permitirá llevar a cabo un proyecto formal dentro de la comunidad, planificar información relevante y manejar espacios de interacción con deportistas locales y promotores de eventos, que contribuirá al conocimiento y referencia de experiencia para el aporte al progreso del deporte local. Otras de las necesidades y oportunidades que se descubran podría inspirar a profesionales de la comunicación a involucrarse en el periodismo deportivo. Así también, podría motivar a los estudiantes y a los miembros de la comunidad a seguir sus pasiones y buscar oportunidades en este ámbito.

En el plano de contribución a la sociedad la investigación también podría servir como un registro histórico de la labor de los periodistas deportivos en una pequeña localidad y los esfuerzos que han realizado para promover el deporte. La participación de los deportistas y promotores de eventos permitirá reconocer cuál ha sido la contribución que a fecha de hoy han realizado los periodistas deportivos y las oportunidades que se tienen de cara al futuro. Todos estos esfuerzos ayudan a fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad de la comunidad.

2. Materiales y métodos

El periodismo deportivo ha incrementado su conectividad con las masas, puesto que genera gran interés al mismo tiempo que informa y entretiene, además resulta ser llamativo para los periodistas en otras ramas y ex deportistas, ya que ven en el periodismo, su oportunidad de formar o seguir formando parte del sistema mediático.

El periodismo deportivo en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, convirtiéndose en una parte fundamental de la industria de los medios de comunicación en el país. Según Galarza y Cobeña (2017), esta rama del periodismo ha tenido un proceso de desarrollo y mejora, alcanzando un nivel de profesionalización notable. Como resultado, se ha logrado una cobertura más extensa y minuciosa de los eventos deportivos tanto a nivel local como internacional.

Por lo general, las grandes ciudades son las encargadas de la organización y transmisión de los eventos deportivos más importante, sin tener en cuenta los espectáculos que puedan realizarse en pueblos o ciudades con una menor cantidad de habitantes, de espacios de recreación y de importancia mediática. También se debe entender que, para que los medios de comunicación de las ciudades importantes del país transmitan algo referente de alguna ciudad más pequeña, el hecho debe ser de suma importancia o interés. Gracias a las redes sociales y al internet, muchas comunidades, pueblos y ciudades pequeñas, buscan llamar la atención de miles de espectadores, un gran número de ellos ni si quiera conocen estos lugares, pero ha sido una gran ayuda para de alguna manera darse a conocer.

El trabajo planteado busca desarrollar una investigación sobre el periodismo deportivo del cantón Naranjito y las oportunidades para potenciar el deporte en el cantón, con la participación de deportistas y promotores de eventos que socializarán sus experiencias, pensamientos y expectativas sobre el marco local. De esta manera, el enfoque se trataría de un caso cualitativo, debido a que existirá preguntas abiertas que dará libertad a los participantes a comentar sobre su rol como periodistas deportivos.

El tipo de investigación que se va a emplear es de tipo descriptiva debido a que se busca reconocer de forma objetiva la realidad de la influencia que actualmente genera el periodismo deportivo en el deporte del cantón Naranjito. Según Hernández Sampieri (2014), la investigación descriptiva tiene como objetivo principal recopilar información detallada y precisa sobre un fenómeno o situación específica. Este tipo de investigación se enfoca en describir y analizar las características, variables y relaciones existentes en un determinado contexto. El autor destaca que este tipo de investigación puede servir de punto de partida para investigaciones posteriores.

Así también, se empleará una investigación de tipo explicativa para el presente trabajo. Se justifica debido a que se busca comprender la influencia que tiene el periodismo deportivo en la actualidad en el deporte que se practica en el cantón Naranjito y si el mismo ha impactado positivamente para que crezca y tenga una mayor divulgación. Según Creswell (2014), este tipo de investigación se centra en comprender las relaciones de causa y efecto entre varios aspectos, buscando explicar por qué ocurren ciertos eventos. Se busca establecer conexiones causales y analizar los mecanismos y procesos involucrados en un fenómeno específico, con el fin de generar conocimiento y contribuir a entender por qué suceden las cosas en el entorno.

El tipo de Diseño que se ejecuta en el proyecto es el no experimental. Esto se determina ya que se toma como modelo un instrumento de levantamiento de información previamente utilizado en otro trabajo, el mismo que ha tenido mínimas adaptaciones para ajustarlo al grupo de enfoque al que se dirige el ensayo (deportistas y promotores de eventos deportivos). Con la guía de un profesional académico, se construyó un formulario que permitirá el levantamiento de los datos y participación de los profesionales para el desarrollo del ensayo.

Así también, se puede indicar que será un diseño de Investigación-acción, debido a que se establecerá una propuesta a raíz de los descubrimientos para que todo aquello que se reconozca como oportunidades de mejora con respecto al periodismo deportivo y

su influencia en el deporte en el cantón Naranjito, sea reconocido y emprendido acciones para potenciar el alcance de la práctica de deporte en la localidad.

El trabajo se desarrolla en un horizonte de tiempo de tipo transversal. Se trata de investigación que se lleva a cabo en un solo momento o periodo de tiempo específico. Cumple la característica de buscar recopilar información de una muestra o población en un solo momento, sin seguir a los participantes a lo largo del tiempo. Con este diseño, se busca obtener un conocimiento instantáneo de la situación o características del periodismo deportivo en Naranjito y su influencia en el deporte de la localidad. Desarrollar el trabajo bajo este enfoque permite examinar variables y realizar comparaciones entre diferentes grupos en un solo punto en el tiempo.

En el caso del muestreo, se aplica el no probabilístico por conveniencia, Esto debido a que se trata de un método de selección de muestra en el que los participantes son seleccionados de manera conveniente o accesible para quien desarrolla la investigación. El método permite seleccionar participantes basados en su disponibilidad, accesibilidad o conveniencia, lo que es aplicable para conocer el pensar de deportistas y promotores de eventos deportivos en el cantón Naranjito.

Las herramientas de recopilación de datos que se van a utilizar en este proyecto de investigación son la observación directa estructurada y entrevistas. La observación directa estructurada se va a llevar a cabo en la fase de diagnóstico ya que así se podrá conocer con el material observado, las características del impacto del periodismo deportivo en los eventos deportivos y las oportunidades de mejora en la socialización del deporte. Mientras que las entrevistas van a ser de tipo testimonial y ayudarán a través de 10 preguntas aplicadas a deportistas y promotores de eventos deportivos del cantón Naranjito, a conocer con profundidad sus expectativas, el apoyo que genera el periodismo y las oportunidades reconocidas como mejora para que las actividades deportivas en la localidad alcancen un mayor impacto en la comunidad.

3. Resultados

Los formularios tienen dos grupos objetivos. Uno de ellos corresponde a los deportistas locales y el otro grupo corresponde a promotores de eventos deportivos que se encuentran en la localidad. El planteamiento de las diversas preguntas, permiten definir diversos resultados y opiniones de las expectativas que tienen estos grupos de interés.

Las personas participantes en la entrevista, reconocieron la importancia que tiene el periodismo deportivo en potenciar el deporte local en el cantón Naranjito. Al ser consultados sobre ponderar la relevancia de los medios para mejorar la situación actual en el ámbito deportivo, estos fueron los resultados:



Figura 1. Importancia del periodismo deportivo en potenciar el deporte local

Se reconoce que el 40% de los participantes identifican a los medios deportivos locales como actores “algo importante” y un 25% como “bastante importante” en su influencia en potenciar el deporte del cantón Naranjito.

Así también, se consultó sobre el grado de influencia que tanto los deportistas como promotores perciben sobre el periodismo deportivo y el deporte local. Los resultados son los siguientes:

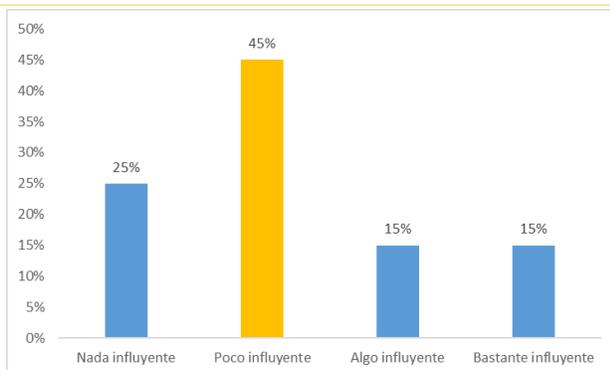


Figura 2. Influencia actual del periodismo deportivo en el deporte local

Los encuestados reconocen que el periodismo deportivo tiene un grado de “poca influencia” con el 45% de ponderación, seguido por un 25% que reconoce que son “nada influyente”.

La presentación de los resultados se lo realiza a través de dos tablas, donde se concentran las opiniones de los grupos objetivos, distribuidos de la siguiente manera:

- Tópico principal: Corresponde a la pregunta planteada para la recopilación de información. El tópico concentra la esencia del objetivo que se persigue con cada una de las preguntas planteadas
- Opiniones sobre el tópico: Corresponde a las diversas observaciones realizadas por los participantes en las encuestas, quienes han opinado a título personal por cada uno de los planteamientos realizados
- Sugerencia de mejora: Las respuestas a las preguntas planteadas también permitieron recopilar sugerencias por parte de los grupos de enfoque. Con ello, se realiza una contribución significativa de cara a un planteamiento en la discusión que permita contribuir a la mejora del deporte local y la influencia que puede conseguirse a través del periodismo deportivo.

Los resultados son los siguientes:

Tabla 1. Resumen de opiniones de promotores de eventos deportivos

| Tópico principal | Opiniones sobre el tópico | Sugerencias de mejora |
|---|---|---|
| Apoyo de medios digitales para promover los deportes locales | Los medios de otras localidades brindan apoyo, pero los locales no lo hacen; los medios podrían potenciar los eventos deportivos | Colaboración entre medios locales para difundir la situación de las instalaciones, promover la gestión de mejores espacios |
| Mejora en la calidad de los eventos deportivos locales | Es necesario aumentar la participación del público para mejorar la calidad de los eventos | Es necesario aumentar la participación del público para mejorar la calidad de los eventos |
| Uso de eventos locales para formación de periodistas emergentes | Los eventos locales podrían ser espacios para la práctica en la formación de periodistas emergentes | Colaboración entre medios y eventos locales para promover la formación de periodistas emergentes en el ámbito deportivo |
| Promoción de deportes no tradicionales en el cantón | Se sugiere conseguir profesores para promover deportes no tradicionales y utilizar los eventos locales como espacios para la práctica de estos deportes | Promover cursos vacacionales para la práctica de deportes no tradicionales junto con los medios locales |
| Desarrollo de oportunidades para el talento deportivo local | Se destaca la importancia de promover el talento del cantón para brindar oportunidades de profesionalización | Establecer colaboraciones con representantes deportivos para apoyar el desarrollo del talento local y facilitar su inserción en el ámbito profesional del deporte |

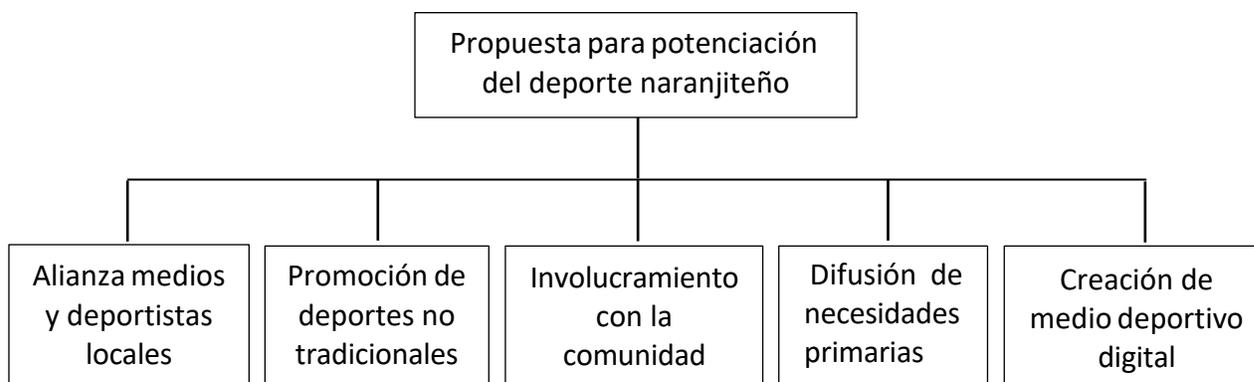
Tabla 2. Resumen de opiniones de deportistas

| Tópico principal | Opiniones sobre el tópico | Sugerencias de mejora |
|---|--|--|
| Participación de los medios de comunicación Quality TV y Megacom TV en la promoción del talento deportivo local | Estos canales de televisión locales podrían tener un papel fundamental al ser los únicos en la localidad y contar con mayor alcance | Impulsar el talento de los sectores rurales a través de la colaboración con estos medios para una mayor difusión y reconocimiento |
| Uso de redes sociales y medios de comunicación para promover el deporte local | Es importante aprovechar la difusión a través de redes sociales y medios para dar a conocer las necesidades en infraestructura deportiva y fomentar la práctica deportiva en niños y jóvenes | Realizar transmisiones en vivo de eventos deportivos, socializar horarios y participantes, y otorgar espacios gratuitos para publicidad a fin de promover mayor participación y difusión del deporte local |
| Promoción de deportes no tradicionales por parte de los medios de comunicación | Los medios de comunicación podrían organizar y dar cobertura a eventos de deportes no tradicionales para fomentar su práctica | Involucrar a los medios locales en la promoción y difusión de deportes no tradicionales para ampliar su alcance y participación |
| Fomento de la participación de niños y jóvenes en la práctica deportiva | Se destaca la importancia de dar a conocer los deportes locales a través de los medios para motivar a niños y jóvenes a practicarlos | Organizar campañas de difusión y promoción de los deportes locales dirigidas a las nuevas generaciones, utilizar los medios de comunicación para socializar horarios de eventos y equipos participantes, y ofrecer espacios gratuitos para publicidad que incentiven la participación de la comunidad en general |
| Necesidades de infraestructura para la práctica deportiva en el cantón | Los deportistas locales resaltan la importancia de que los medios de comunicación difundan las carencias en infraestructura deportiva en la localidad | Fomentar la sensibilización sobre las necesidades de infraestructura a través de los medios, para incentivar la inversión y mejora en instalaciones deportivas |
| Apoyo económico a deportistas locales a través de patrocinios | Apoyo económico para costear sus viáticos; sugieren conseguir patrocinio de marcas locales | Promover la colaboración entre marcas locales y deportistas para garantizar un respaldo económico sostenible |

4. Discusión

Una vez que se desarrollan las entrevistas y se reconocen las sugerencias y requerimientos de parte de los actores principales del deporte de la localidad, se identifican diversas opciones que pueden potenciar la práctica deportiva de la localidad, a través de la participación activa de los medios de comunicación.

La propuesta engloba cinco aristas que pueden ser abordadas, con el involucramiento de todas las partes interesadas en el desarrollo del deporte del cantón Naranjito. Las iniciativas son las siguientes:



1) Alianza entre medios y deportistas locales: A través de esta iniciativa, el objetivo es fomentar una relación estrecha entre los medios de comunicación locales y los deportistas, de esta manera lograr tener una cobertura más amplia y detallada de los eventos deportivos. Dentro de los aspectos que puede englobar, se encuentra: secciones especiales dedicadas al deporte local, entrevistas constantes a deportistas destacados y la difusión de historias inspiradoras sobre el talento deportivo para el apoyo público y privado

2) Promoción de deportes no tradicionales: Los medios de comunicación, en conjunto con entes privados y/o públicos, pueden impulsar programas específicos en los medios de comunicación para incentivar la práctica de deportes no tradicionales en el cantón. Dentro de las acciones que se pueden emprender, se encuentra la organización de eventos especiales, la transmisión en vivo de competencias y la creación de contenidos educativos sobre estas disciplinas para fomentar su práctica y visibilidad

3) Involucramiento de la comunidad: Encontrarse cercana a la comunidad es uno de los retos que tienen los medios de comunicación con la localidad. Por tal motivo, será importante que dote de información que sirva para promover la participación en eventos deportivos. Acciones como la difusión de horarios de competencias, la promoción de equipos y atletas locales, la organización de concursos y sorteos relacionados con el deporte puede servir para tener el acercamiento con los pobladores

4) Difusión de necesidades primarias: Los medios de comunicación tienen el potencial de socializar las necesidades que experimentan deportistas, promotores y ciudadanos en general para la práctica del deporte. Parte de su apoyo puede verse con campañas que incluyan reportajes especiales que incentiven proyectos de mejora de instalaciones deportivas para motivar el apoyo de la comunidad y las autoridades.

5) Creación de un medio digital local enfocado netamente en el deporte: Se trataría de uno de los proyectos de mayor relevancia en el aporte para potenciar el deporte en el cantón Naranjito a través de un medio de comunicación. La concentración directa de un medio en aspectos netamente deportivos marcaría un posicionamiento y un espacio hacia donde acudir la comunidad para informarse de los acontecimientos de la localidad. Este espacio puede ser aprovechado, incluso, para incluir en la práctica a periodistas en formación y realizar labores para ir encaminando y fortaleciendo su perfil profesional.

5. Conclusiones

Tomando en cuenta la información recopilada de las entrevistas realizadas a deportistas y promotores locales y las propuestas de mejora identificadas para potenciar el deporte en el cantón Naranjito, se puede concluir que existe un gran potencial y oportunidades latentes para el desarrollo del deporte local a través de la colaboración con el periodismo deportivo. Los deportistas locales han destacado la importancia del apoyo económico, la promoción de deportes no tradicionales, la participación de los medios de comunicación locales y el uso de redes sociales para difundir y fomentar la práctica deportiva en la comunidad.

Otro aspecto que se ha evidenciado, es la relevancia de establecer alianzas estratégicas entre los medios de comunicación, los deportistas locales y las autoridades municipales para impulsar iniciativas que mejoren la infraestructura deportiva, promuevan la participación de niños y jóvenes en el deporte y generen conciencia sobre la importancia de llevar un estilo de vida activo y saludable. La creación de un medio digital deportivo local podría ser un paso significativo para fortalecer la cobertura y difusión del deporte en el cantón Naranjito, ofreciendo un espacio especializado en la promoción del talento local y promover a contar con una comunidad comprometida con el deporte.

Además, se destaca la necesidad de involucrar activamente a la comunidad en las iniciativas deportivas locales, fomentando la participación en eventos, la promoción de equipos y atletas locales, y la sensibilización sobre las necesidades y oportunidades en el ámbito deportivo. La colaboración entre el periodismo deportivo, los deportistas locales y la comunidad en general puede contribuir significativamente al desarrollo integral del deporte en el cantón.

6. Recomendaciones

Se recomienda realizar una investigación más profunda sobre la situación actual del deporte en el cantón Naranjito, incluyendo un análisis detallado de las necesidades de infraestructura, la participación de la comunidad en eventos deportivos y la promoción de deportes no tradicionales. Esto permitirá obtener una visión integral de los desafíos y oportunidades existentes para potenciar el deporte local a través del periodismo deportivo.

Otra recomendación es la de elaborar un plan estratégico detallado que defina los objetivos, acciones y metas a alcanzar en caso de tomar todas o parte de las propuestas. Este plan deberá incluir un cronograma de actividades, la identificación de los recursos necesarios y la definición de indicadores de éxito para evaluar el impacto de las iniciativas.

Se recomienda establecer alianzas con expertos en comunicación, deporte y gestión comunitaria para enriquecer el enfoque del trabajo de titulación y garantizar la ejecución de las propuestas planteadas. La colaboración permitirá abordar de manera integral los desafíos identificados y aprovechar al máximo el potencial del periodismo deportivo para potenciar el deporte en el cantón Naranjito.

7. Referencias

Acuña, A. (2015). El periodismo deportivo como herramienta para potenciar el deporte en las comunidades. *Revista de Investigación en Comunicación*, 12(2), 87-104.

Arias Galicia, F., Fernández Pérez, M. L., & Álvarez, J. A. (2016). Metodología de la investigación: propuestas para el desarrollo de habilidades en estudiantes universitarios. Porrúa.

Espinoza, J. (2017). Impacto del periodismo deportivo en la promoción del deporte local. *Revista de Comunicación Deportiva*, 29(3), 45-62.

García, L. (2019). El papel del periodismo deportivo en la promoción del deporte en los municipios. *Journal of Sports Communication*, 14(4), 102-118.

Hernández, M. (2018). La importancia del periodismo deportivo en la difusión de eventos locales. *Comunicación Deportiva*, 21(1), 76-89.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.

Jiménez, P. (2016). El periodismo deportivo como factor clave para potenciar el deporte en las localidades. *Latin American Journal of Communication*, 18(2), 54-68.

López, R. (2014). El periodismo deportivo como impulsor de la práctica deportiva en el ámbito local. *Revista de Comunicación y Deporte*, 8(3), 23-38.

Martínez, S. (2018). El periodismo deportivo como aliado estratégico para el desarrollo

deportivo en el cantón Naranjito. *Revista de Investigación en Periodismo Deportivo*, 6(1), 67-82.

Pérez, N. (2017). El periodismo deportivo como herramienta de promoción del deporte. *Comunicación y Deporte*, 12(4), 89-105.

Ramírez, E. (2015). La influencia del periodismo deportivo en la práctica deportiva en el municipio de Naranjito. *Journal of Sports Media*, 17(2), 45-60.

Sánchez, L. (2019). El periodismo deportivo como factor clave en la visibilización de eventos deportivos. *Revista de Investigación en Deportes*, 14(3), 78-93.

Torres, A. (2016). La importancia del periodismo deportivo en la promoción del deporte. *Latin American Journal of Sports Communication*, 22(1), 34-49.

Vásquez, G. (2018). Análisis de periodismo deportivo. Estudio de caso. Programa “Aló Fútbol” de la radio redonda de la ciudad de Quito. *Revista de Comunicación y Deporte*, 11(3), 56-71.