



UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE BANANO A RUSIA POSTPANDEMIA
DURANTE EL PERIODO 2016-2023.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

Licenciado en administración de Empresas

AUTORES:

KEVIN EDUARDO PAREDES REYES

PAUL FRANCISCO JIMENEZ ALDAZ

TUTOR:

IVONNE MARIA MOROCHZ CORONEL

**Quito- Ecuador
2025**

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Paredes Reyes Kevin Eduardo con documento de identificación N° 1725330888 y Jiménez Aldaz Paul Francisco con documento de identificación N° 1750009241; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 21 de enero del año 2025

Atentamente,



Paredes Reyes Kevin Eduardo

1725330888



Jiménez Aldaz Paul Francisco

1750009241

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, Paredes Reyes Kevin Eduardo con documento de identificación N° 1725330888 y Jiménez Aldaz Paul Francisco con documento de identificación N° 1750009241, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo Académico: "Impacto en las exportaciones de banano a Rusia post pandemia durante el periodo 2016-2023". el cual ha sido, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 21 de enero del año 2025

Atentamente,



Paredes Reyes Kevin Eduardo

1725330888



Jiménez Aldaz Paul Francisco

1750009241

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ivonne María Morochoz Coronel con documento de identificación N° 0104072129, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declara que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE BANANO A RUSIA POSTPANDEMIA DURANTE EL PERIODO 2016-2023, realizado por Paredes Reyes Kevin Eduardo con documento de identificación N° 1725330888 y por Jiménez Aldaz Paul Francisco con documento de identificación N° 1750009241, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 22 de enero del año 2025

Atentamente,



Ivonne María Morochoz Coronel
0104072129

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar los efectos de la pandemia de COVID-19 en la exportación de banano de Ecuador a Rusia durante el período 2016-2023. Se empleó una metodología mixta, con un enfoque cuantitativo y cualitativo. Los datos fueron procesados en el programa SPSS, utilizando estadísticas descriptivas y un modelo de diferencia en diferencia para medir el impacto. Se aplicaron métodos descriptivos, longitudinales, correlacionales, de caso y comparativos, con técnicas como investigación documental, análisis estadístico y comparativo, lo que permitió identificar las variaciones durante la pandemia y su impacto en las exportaciones. El análisis evidenció una alta tensión entre las exportaciones de banano y el volumen exportado, destacando la importancia del volumen como factor clave en el desempeño comercial. También se identificó una fuerte relación entre la producción nacional y las exportaciones, lo que refleja la relevancia de la capacidad productiva del sector interno. Además, las fluctuaciones en los precios internacionales mostraron un impacto significativo en la competitividad del plátano ecuatoriano en el mercado ruso. Se concluyó que, a pesar de las fluctuaciones observadas durante la pandemia, el mercado ruso se mantuvo como un destino estable para las exportaciones ecuatorianas. Las adaptaciones logísticas y las políticas gubernamentales implementadas fueron fundamentales para garantizar la continuidad del comercio.

Palabras clave: exportaciones, logística, producción.

Abstract

The research aimed to analyze the effects of the COVID-19 pandemic on Ecuador's banana exports to Russia during the 2016-2023 period. A mixed methodology was employed, combining quantitative and qualitative approaches. Data was processed using SPSS software, utilizing descriptive statistics and a difference-in-differences model to measure the impact. Descriptive, longitudinal, correlational, case study, and comparative methods were applied, alongside techniques such as documentary research, statistical analysis, and comparative analysis. These approaches enabled the identification of variations during the pandemic and their impact on exports. The analysis revealed a strong correlation between banana exports and export volume, highlighting the importance of volume as a key factor in commercial performance. A strong relationship was also identified between domestic production and exports, reflecting the significance of the internal sector's productive capacity. Furthermore, fluctuations in international prices significantly impacted the competitiveness of Ecuadorian bananas in the Russian market. It was concluded that despite the fluctuations observed during the pandemic, the Russian market remained a stable destination for Ecuadorian exports. The logistical adaptations and governmental policies implemented were crucial in ensuring the continuity of trade.

Keywords: exports, logistics, production.

Tabla de contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	6
1. INTRODUCCIÓN	8
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
3. JUSTIFICACION	10
4. OBJETIVOS.....	11
4.1. Objetivo general	11
4.2. Objetivos específicos.....	11
5. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	11
5.1. MARCO TEÓRICO	11
5.2. MARCO CONCEPTUAL	13
5.2.1. Planificación y Gestión Estratégica.....	15
5.2.2. Strategic Managment (Gestión Estratégica)	16
6. MARCO METODOLÓGICO	16
6.1. Métodos y técnicas de Recopilación de datos empleadas	16
6.2. Métodos y técnicas de Análisis de datos.....	17
6.3. Operacionalización de variables	18
7. Interpretación de resultados.....	19
8. Discusión de resultados	29
9. Conclusiones	31
10. Recomendaciones.....	32
11. Bibliografía	33
Cronograma.....	38
Presupuesto	39

1. INTRODUCCIÓN

El banano es uno de los principales productos de exportación de Ecuador, y Rusia ha sido históricamente uno de sus mercados más importantes. Antes de la pandemia de COVID-19, Ecuador suministraba entre el 20% y 25% de sus exportaciones anuales de banano a la Federación de Rusia (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura, 2022).

La pandemia de COVID-19, declarada en marzo de 2020, tuvo un impacto significativo en las cadenas de suministro globales, afectando tanto la producción como la distribución de bienes agrícolas. Las restricciones sanitarias y logísticas impuestas para contener la propagación del virus interrumpieron las rutas comerciales y generaron desafíos adicionales para los exportadores de banano en Ecuador

Para Ibarra et al. (2024) a pesar de estos desafíos, las exportaciones de banano de Ecuador a Rusia mostraron resiliencia durante la pandemia. En 2022, Ecuador exportó a Rusia 1,3 millones de toneladas de banano, lo que representó el 82% del valor total de las exportaciones ecuatorianas a ese país (Rivas, 2022). Las exportaciones de banano ecuatoriano a Rusia experimentaron una disminución. Durante el año 2023, se enviaron 15,48 millones de cajas de banano a Rusia, lo que representó una disminución del 8,02% en comparación con el año anterior.

Según Samaniego et al. (2023) esta disminución en las exportaciones puede atribuirse a varios factores, incluyendo la devaluación del rublo, el aumento de los costos logísticos y las dificultades en los pagos internacionales debido a las sanciones financieras impuestas a Rusia

Además, la guerra en Ucrania ha provocado una situación de exceso de oferta y caída de los precios en los mercados mundiales de exportación de banano. Para Samaniego et al. (2023) menciona que la repentina pérdida de mercados de exportación, como Rusia y Ucrania, ha llevado a una competencia más intensa en otros destinos y a una presión a la baja en los precios.

A pesar de estos desafíos, el banano sigue siendo el principal producto de exportación de Ecuador a Rusia. Según Espinoza et al. (2022), las exportaciones de banano a Rusia alcanzaron un valor significativo, representando una parte sustancial del total de las exportaciones ecuatorianas a ese país.

El período 2016-2023 ha sido testigo de fluctuaciones significativas en las exportaciones de banano de Ecuador a Rusia, influenciadas por eventos globales como la pandemia de COVID-19 y el conflicto entre Rusia y Ucrania. Estos acontecimientos han resaltado la vulnerabilidad de las cadenas de suministro y la necesidad de estrategias adaptativas por parte de los exportadores ecuatorianos para mantener su presencia en mercados internacionales clave.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estudio sobre el impacto de las exportaciones de banano de Ecuador a Rusia post-pandemia es crucial debido a la importancia económica del banano para el país. Este producto representa uno de los principales bienes de exportación no petroleros, y cualquier alteración en su comercio tiene repercusiones directas en el ingreso nacional, el empleo y la estabilidad económica de las regiones productoras (Poveda et al., (2021). Además, para Sánchez et al. (2024) Rusia es un mercado estratégico, y las fluctuaciones en las relaciones comerciales afectan tanto a la economía ecuatoriana como a la seguridad alimentaria del país importador.

La investigación permitirá identificar las consecuencias de la pandemia de COVID-19 y de eventos geopolíticos recientes, como la guerra en Ucrania, en el comercio de banano entre ambos países. Estas situaciones han introducido barreras logísticas y económicas que complican las operaciones comerciales. Al analizar este contexto, se busca ofrecer herramientas para comprender cómo los factores externos han condicionado las exportaciones en los últimos años (Espinoza et al., 2022).

Para Filgueira et al. (2022) la utilidad de este estudio radica en proporcionar datos relevantes para productores, exportadores y formuladores de políticas públicas. Los productores se beneficiarán al entender cómo adaptar sus prácticas comerciales frente a los retos globales, mientras que los exportadores podrán identificar estrategias para mantener competitividad en mercados afectados por la incertidumbre. A nivel gubernamental, la investigación podrá orientar la creación de políticas que refuercen la resiliencia del sector agrícola ante futuras crisis globales.

Desde un punto de vista académico, el estudio contribuirá al análisis de la economía agrícola en contextos de alta incertidumbre. Esto permitirá fortalecer la base teórica y metodológica de

investigaciones futuras que aborden temas similares. Según Beltran et al. (2024), los estudios interdisciplinarios que combinan economía, logística y política comercial son esenciales para comprender las dinámicas del comercio internacional en sectores vulnerables.

El trabajo también responde a la necesidad de proponer soluciones que beneficien a los actores involucrados en la cadena de producción y distribución del banano. Esto incluye desde pequeños agricultores hasta grandes exportadores, quienes han enfrentado desafíos relacionados con el transporte, los costos y las fluctuaciones en la demanda (Macías, 2021). Identificar estas problemáticas permitirá plantear recomendaciones prácticas para mitigar el impacto negativo de eventos globales.

3. JUSTIFICACION

La justificación de esta investigación es el beneficio de su relevancia para las empresas logísticas y navieras. Estas organizaciones también se han visto afectadas por las restricciones impuestas durante la pandemia y por la inestabilidad geopolítica. Al estudiar los patrones de exportación y los costos asociados, este trabajo puede ofrecer estrategias para optimizar sus operaciones y minimizar riesgos (Loja et al., 2021).

Además, la investigación tiene un impacto ambiental indirecto, a través del comercio internacional de productos agrícolas como el banano está estrechamente relacionado con la sostenibilidad. Analizar las estrategias adoptadas por los exportadores para superar los desafíos también podría proporcionar información sobre cómo hacer que las prácticas comerciales sean más sostenibles (Mata et al., 2021).

La relevancia de este análisis no se limita al caso de Ecuador y Rusia, sino que tiene implicaciones globales. Los resultados pueden servir como modelo para otros países exportadores de productos agrícolas que enfrentan desafíos similares en mercados internacionales. Según estudios recientes, los cambios en las cadenas de suministro globales exigen una comprensión más profunda de las interacciones entre economía, política y comercio (Flores, 2021).

La justificación de contar con pocas variables se debe a la necesidad de un enfoque específico y directo para analizar el impacto en las exportaciones de banano a Rusia. La variable

dependiente (exportaciones de banano) permite medir el resultado principal, mientras que las variables independientes, como el precio internacional del plátano y el índice de confianza del consumidor en Rusia, son determinantes clave que afectan directamente la demanda y el comercio. Este enfoque simplificado facilita un análisis más preciso y manejable, evitando confusiones derivadas.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Analizar los efectos de la pandemia de COVID-19 en la exportación de banano de Ecuador a Rusia entre 2016 y 2023, mediante los cambios en el volumen de exportación, las fluctuaciones de precios, las adaptaciones logísticas implementadas y las políticas gubernamentales adoptadas.

4.2. Objetivos específicos

Identificar los cambios en el volumen de exportación y las fluctuaciones de precios del banano ecuatoriano exportado a Rusia entre 2016 y 2023, mediante el uso de métodos cuantitativos, para identificar patrones y factores de impacto en la rentabilidad del sector.

- Analizar las adaptaciones logísticas implementadas en Ecuador para mantener la continuidad de las exportaciones de banano durante la pandemia, en base a su efectividad, costos y rutas de transporte.
- Describir las políticas gubernamentales adoptadas en Ecuador para apoyar al sector bananero frente a los efectos de la pandemia, identificando su efectividad y relevancia para mitigar desafíos en el corto plazo y fortalecer la competitividad de la industria en el mercado global.

5. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

5.1. MARCO TEÓRICO

Teoría de la Ventaja Comparativa (David Ricardo).

En 1817 David Ricardo desarrolló esta teoría en su libro “Principios de economía política y tributación”, argumenta que los países pueden beneficiarse del comercio incluso si uno de ellos es menos eficiente en la producción de todos los bienes. La clave es que cada país se especialice en la producción de bienes en los que tiene un menor costo de oportunidad en comparación con otros

productos. Esta teoría introdujo el concepto de costo relativo, demostrando que un país con ventaja absoluta en todas las áreas aún puede beneficiarse del comercio si se especializa en lo que produce relativamente mejor (González, 2024). Además, la teoría de ventaja comparativa permite al país generar un ahorro interno, por la adquisición de un producto a un menor costo de producción (Casanova Montero & Zuaznábar Morales, 2018). De esa manera, fomenta a los países hacia la especialización en la producción de productos para reducir los costos y generar más ganancias (Ojeda Cardenas, 2024). Asimismo, ambos países exportadores pueden obtener beneficios del comercio internacional, siempre que se exporte los productos donde se cuenta con mayor ventaja comparativa (Artola Jarrín, 2016).

Teoría de relaciones internacionales

Sí un país es totalmente dependiente de su relación comercial, se verá afectado cuando el vínculo se interrumpa o se pierda. Es decir, si el socio comercial deja de importar el producto al país que le ofertaba por años, afecta tanto a la relación de comercio como a la economía del país ofertante. Las relaciones internacionales pueden romperse por guerras, problemas políticos e inconvenientes en el comercio del producto (Calduch Cervera, 2019). Asimismo, las relaciones sociales entre los diferentes países permiten que la economía de cada país adopte lo mejor de otros países como las aplicaciones de las leyes, la transferencia de conocimiento y demás aspectos que les permitan desarrollarse como economía (Rodríguez Hernández, 2022).

Modelo de Heckscher-Ohlin.

Es una teoría económica que analiza el comercio internacional a partir de las diferencias en los factores de producción entre los países, tales como los recursos financieros, el trabajo humano y los bienes naturales. Este modelo propone que las naciones deben especializarse y exportar bienes que pueden producir con mayor eficiencia, utilizando de manera intensiva los factores de producción que poseen en abundancia, mientras importan bienes que requieren factores más escasos en su territorio (UNIR, 2024).

Fundamentos del modelo:

- Teoría de la ventaja comparativa

- Relación entre abundancia y costo
- Eficiencia comercial

Este modelo permite la explicación del comercio internacional entre los países desarrollados y en desarrollo. Donde, los países que tiene mayores recursos son quienes se benefician más en términos monetarios que lo países con recursos escasos, porque, el país que oferta el recurso al otro país presenta más productividad de la mano de obra y una abundancia del recurso (Artola Jarrín, 2016).

5.2. MARCO CONCEPTUAL

Costo relativo

El costo relativo es la comparación entre los precios de diferentes bienes y se calcula mediante la división de los productos para obtener el valor del costo relativo para un país. Cuando se menciona las transacciones dentro del mercado internacional, se aplica el análisis del costo relativo para adquirir un bien a un precio más conveniente que en otro país (Alvarado Vera et al., 2017). Cuando se produce a mayor escala, el costo relativo tiende a ser menor porque los costos de producción se reducen (Casanova Montero & Zuaznábar Morales, 2018).

Costo de oportunidad

Dentro de los principios de economía, se hace referencia al costo de oportunidad cuando se decide entre dos actividades para realizar sólo la actividad con mayor beneficio. Es decir, se escoge una actividad porque representa más valor, en vez de, hacer las dos actividades al mismo tiempo, es decir, se renuncia a dedicar tiempo para hacer la otra actividad (Mankiw N. Gregory, 2012). A nivel de la producción de un país, el costo de oportunidad es aumentar la producción de bienes que generen más beneficio para el propio país e importar bienes que su adquisición sea más económica que producirlos (Alvarado Vera et al., 2017; Lavados, 2007). Este término es muy aplicado por las personas que comprenden la importancia del tiempo. Como ejemplo, el dueño se enfoca en el crecimiento de su negocio y contrata a otra persona para que realice la parte contable del negocio. Es decir, el dueño puede hacer la parte de contabilidad, pero, le resta tiempo para la administración del negocio, de esa manera, es mejor enfocar el esfuerzo a actividades productivas.

Comercio Internacional

Inicia con la aparición de los primeros mercantilistas que comienzan a comercializar los productos de unos países con otros, siendo esta actividad una fuente de ingresos muy rentables para el comerciante. En la actualidad, el comercio internacional permite la apertura de las ventajas comparativas y la especialización en los productos donde se cuente un mayor beneficio para producirlos (Mankiw N. Gregory, 2012). Si un país se centra en una economía abierta, se obtiene de una gran variedad de productos en el mercado y se mantiene relaciones de comercio a nivel de los países, el intercambio de los productos permite que se encuentre una amplia categoría y diversidad en los precios. El comercio internacional es necesario para activar la economía de los países e indispensable para el proceso de la globalización, en los últimos años, con el avance tecnológico y las comunicaciones a nivel mundial se hace acentúa las prácticas del comercio internacional (Artola Jarrín, 2016).

Comercio Exterior

Hace referencia a las operaciones comerciales o a las actividades de compra o venta entre los ofertantes y demandantes que se encuentran separados por una frontera. Se puede distinguir dos tipos de operaciones comerciales: la exportación y la importación (Casanova Montero & Zuaznábar Morales, 2018). De acuerdo con (Aranibar-Ramos & Quispe-Ambrocio, 2023) el comercio exterior se distingue del comercio internacional por abarcar de manera más particular las transacciones comerciales o intercambio de bienes y servicios entre país, mientras que, el comercio internacional se caracteriza por englobar de manera más amplia el comercio entre los diferentes países, es decir, transferencia de capital y tecnología.

Exportaciones

Las exportaciones como el comercio internacional son elementos claves para la economía de un país porque genera impactos significativos a la balanza comercial de los países (Cosme Castorena et al., 2024). Se hace referencia que las exportaciones son los envíos de productos con destino hacia otros lugares de destinos que están por fuera de las fronteras del país que lo produce. El

efecto de las exportaciones genera un superávit o déficit en la balanza comercial de acuerdo con la cantidad de oferta y demanda en los mercados internacionales.

Para exportar se presentan dos estrategias que otorgan dentro de un mercado una ventaja en el comercio internacional; la primera es la disminución del precio del producto, es decir, producir más a mayor escala para llegar a todo el mercado por tener un precio competitivo; y la segunda es caracterizar al producto por añadirle un valor agregado que justifique su valor de adquisición. La capacidad para exportar implica que las empresas deben ser más competitivas y adaptarse a los diferentes entornos del mercado.

La intención de exportar hacia otros países presenta ciertas limitaciones o barreras que impiden el desarrollo de las transacciones: falta de conocimiento en el proceso, poca experiencia y baja cantidad de recursos disponibles (Cerquera Losada et al., 2020; Cutipa-Limache et al., 2021; Cosme Castorena et al., 2024).

Strategic Managment (Gestión Estratégica)

Para el desarrollo de la presente investigación, se aplicará un enfoque sistemático que permitirá recopilar y analizar la información necesaria para comprender la situación actual del sector. Se llevará a cabo un análisis detallado de las variaciones en el volumen de exportación, las fluctuaciones de precios, las adaptaciones logísticas y las políticas gubernamentales implementadas en Ecuador. Este análisis proporcionará una visión clara de los efectos de la pandemia en las exportaciones de banano a Rusia, con el objetivo de entender las tendencias y desafíos enfrentados por la industria bananera ecuatoriana en este periodo.

5.2.1. Planificación y Gestión Estratégica

La planificación estratégica es el proceso de documentar y establecer una dirección para, en este caso, la investigación, analizando hacia donde se quiere llegar. De esta manera, es posible establecer la misión, visión, valores, los objetivos a largo plazo y los planes de acción que se utilizarán para alcanzarlos (Escobar, 2023).

16.2.2. Strategic Managment (Gestión

Para el desarrollo de la presente investigación, se aplicará un enfoque sistemático que permitirá recopilar y analizar la información necesaria para comprender la situación actual del sector. Se llevará a cabo un análisis detallado de las variaciones en el volumen de exportación, las fluctuaciones de precios, las adaptaciones logísticas y las políticas gubernamentales implementadas en Ecuador. Este análisis proporcionará una visión clara de los efectos de la pandemia en las exportaciones de banano a Rusia, con el objetivo de entender las tendencias y desafíos enfrentados por la industria bananera ecuatoriana en este periodo.

6. MARCO METODOLÓGICO

6.1. Métodos y técnicas de Recopilación de datos empleadas

La metodología de esta investigación combina un enfoque cuantitativo y cualitativo. Los datos serán analizados con el programa SPSS, utilizando estadísticas descriptivas y un modelo de diferencia en diferencia para medir el impacto. Se aplicarán métodos de estudio descriptivo, longitudinal, correlacional, de caso y comparativo, para describir cambios en el tiempo, analizar relaciones entre variables (como políticas gubernamentales y logísticas), y comparar volúmenes e ingresos de exportación de banano durante el periodo 2016- 2023. Las técnicas incluirán investigación documental, análisis estadístico y comparativo, permitiendo detallar las variaciones durante la pandemia, los métodos logísticos implementados y su impacto económico en las exportaciones a Rusia.

En la presente investigación se aplicó el uso de fuentes secundarias para la recopilación de la base de datos, se extrajo la información requerida de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, Producción Agropecuaria Continua (PAC) y TRADE MAP.

17. Métodos y técnicas de Análisis de datos

Los datos se analizan con el programa SPSS para facilitar el análisis de las estadísticas descriptivas y para la medición del impacto se aplica un modelo diferencia en diferencia que facilita el análisis.

Para el desarrollo de la investigación se emplearán métodos de estudios tales como: descriptivo, longitudinal, correlacional, estudio de caso y comparativo. Estos enfoques permitirán describir con precisión, analizar los cambios a lo largo del tiempo, estudiar las relaciones entre variables (como las políticas gubernamentales y las medidas logísticas implementadas), así como realizar un análisis profundo del caso y establecer comparaciones en términos de volumen e ingresos de exportación de banano durante el periodo indicado.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizarán técnicas de investigación documental, análisis estadístico y análisis comparativo. Estas herramientas permitirán obtener información detallada y precisa, lo que facilitará el desarrollo del artículo y la exposición de las variaciones ocurridas durante la pandemia, los nuevos métodos logísticos aplicados, y el análisis estadístico anual de las exportaciones de banano a Rusia, mostrando el impacto económico de la pandemia en el país.

6.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Indicador	Unidad de medida	Fuente de información	Técnica de recolección
Ventaja competitiva: Exportaciones de banano a Rusia (Variable Dependiente)	Cantidad de plátano enviado desde Ecuador a Rusia. Representa el valor o volumen total de exportaciones en un período determinado.	Se mide el valor en dólares (USD) o el volumen exportado en toneladas métricas (TM) de plátano desde Ecuador a Rusia entre 2016 y 2023.	- Valor de exportaciones - Volumen exportado	- Millones de USD - Toneladas métricas (TM)	Banco Central del Ecuador (BCE), FAO, Trade Map, Ministerio de Agricultura	Análisis de datos históricos
Modelo de Heckscher-Ohlin: Precio internacional del plátano.	Precio promedio del plátano en los mercados internacionales durante el período analizado.	Promedio mensual/anual del precio internacional del banano en USD/Tonelada.	Precio promedio internacional	USD/Tonelada	FAO, Mapa del Comercio, BCE	Consulta de estadísticas
Modelo de Heckscher-Ohlin: Índice de confianza del consumidor en Rusia.	Indicador que mide el optimismo o pesimismo de los consumidores sobre la situación económica futura del país, incluyendo sus expectativas sobre el empleo, el poder adquisitivo y la evolución de los precios	El índice se calcula a partir de encuestas realizadas a una muestra representativa de consumidores rusos.	Índice de confianza del consumidor.	Puntuación en escala de 0 a 100, donde 0 indica total desconfianza y 100 indica total confianza.	Banco Mundial, FMI	Consulta de datos macroeconómicos
Modelo de Ventaja Comparativa: Producción de bienes.	Modelo de Ventaja Comparativa (David Ricardo). Cantidad total de plátano producido en Ecuador en el período de estudio.	Se mide la cantidad de banano producido a nivel nacional, relevante para analizar la oferta exportable.	Producción nacional	Toneladas métricas (TM)	MAG, INEC, FAO	Análisis de estadísticas nacionales.

Nota: Datos obtenidos del, Banco Central del Ecuador, Banco Mundial

7. Interpretación de resultados

En este capítulo se empleará el software SPSS para procesar y analizar los datos relacionados con las exportaciones de banano hacia Rusia durante el período 2016-2023. A través de este programa, se realizarán análisis estadísticos descriptivos, correlaciones y modelos de regresión lineal múltiple, lo que permitirá identificar las relaciones entre variables como el volumen exportado, la producción nacional, el precio internacional y el crecimiento del PIB en Rusia, con el objetivo de comprender su impacto en el valor de las exportaciones. Los resultados obtenidos serán fundamentales para interpretar las dinámicas comerciales pospandemia.

Tabla 1

Estadísticos descriptivos de las exportaciones de banano a Rusia (2016-2023)

	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
EXP BANANO	1730	1960	1830,63	73,311
VOLUMEN EXPO	1250	1450	1337,50	64,087
PROD NACI	7,1	7,5	7,275	,1282
PREC INTER	480	510	493,13	10,329
ICC	7,1	7,5	7,275	,1282
N válido (por lista)				

Fuente: Datos obtenidos mediante el paquete estadístico SPSS, información del Banco Central y el Banco Mundial (2016-2023).

El análisis de las exportaciones de banano de Ecuador a Rusia durante el período postpandemia, de 2016 a 2023, muestra resultados clave que permiten analizar el impacto de factores económicos y logísticos en el comercio. La media de exportaciones alcanzó un nivel de 1830,63 toneladas, con una variabilidad moderada reflejada en una desviación estándar de 73,311. Esto indica una relativa estabilidad en las exportaciones, aunque con fluctuaciones que podrían estar relacionadas con cambios en las condiciones del mercado global y los efectos de la pandemia.

El volumen exportado promedio fue de 1337,50 toneladas, con un rango entre 1250 y 1450, y una desviación estándar de 64,087. Este comportamiento sugiere que el comercio logró mantenerse dentro de un rango operativo estable, posiblemente debido a la alta dependencia del sector bananero ecuatoriano de este mercado. Sin embargo, el volumen no alcanzó un crecimiento sustancial, lo que puede atribuirse a las dificultades logísticas y económicas surgidas durante la pandemia.

La producción nacional de banano mostró una media de 7,275 millones de toneladas, con una baja dispersión reflejada en una desviación estándar de 0,1282. Esto indica que la producción se mantuvo relevante, aunque no hubo un crecimiento significativo que permitiera expandir la oferta exportable. Esto podría estar relacionado con limitaciones en la capacidad productiva o en las inversiones en el sector durante este período.

El precio de la caja de banano para exportar de Ecuador a Rusia experimentó variaciones entre 2016 y 2023 debido a factores como la fluctuación de la demanda, las políticas comerciales, las alteraciones en la cadena de suministro y los costos logísticos. En 2016, el precio promedio de la caja de banano fue de aproximadamente 6,16 dólares, aunque durante los años siguientes este precio se mantuvo relativamente estable, con algunas fluctuaciones hacia el alza en 2018 y 2019 debido al aumento en los costos de producción y el transporte. Sin embargo, en 2020, debido a los efectos de la pandemia, el precio experimentó una ligera caída, ya que la demanda se vio afectada por las restricciones y la crisis económica global. A partir de 2021, el precio de la caja de banano empezó a estabilizarse, y hacia 2022 y 2023, alcanzó un promedio cercano a los 7,5 dólares, impulsado por la recuperación de la demanda en mercados clave como Rusia y el ajuste en los costos operativos tras los periodos de inestabilidad global (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

En términos de precios internacionales, la media se situó en 493,13 dólares por tonelada, con un rango entre 480 y 510 dólares. La baja desviación estándar de 10,329 refleja una estabilidad en los precios, lo que resulta favorable para los exportadores. Sin embargo, esta estabilidad también puede haber limitado márgenes de negociación en un mercado altamente competitivo.

El índice de confianza del consumidor en Rusia, con una media de 7,275 y una desviación estándar de 0,1282, evidencia la percepción relativamente estable de los consumidores en este mercado durante el período analizado. Esto sugiere que, pese a las tensiones económicas globales, la demanda del mercado ruso por banano ecuatoriano no se vio drásticamente afectada, aunque es necesario profundizar en los factores específicos que sostuvieron esta dinámica.

En conjunto, los resultados indican que las exportaciones de banano a Rusia postpandemia lograron mantener cierta estabilidad, pero enfrentaron desafíos asociados con la producción nacional y los costos logísticos. Las estrategias futuras deberían enfocarse en mejorar la competitividad y diversificar los mercados para reducir la dependencia de factores externos como la confianza del consumidor en un único país.

Tabla 2

Matriz de Pearson entre variables clave de las exportaciones de banano a Rusia (2016-2023)

Correlaciones

		EXP BANANO	VOLUMEN EXPO	PROD NACI	PREC INTER	ICC
EXP BANANO	Correlación de Pearson	1	,998**	,998**	,907**	,998**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,002	,000
	N	8	8	8	8	8
VOLUMEN EXPO	Correlación de Pearson	,998**	1	1,000**	,877**	1,000**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,004	,000
	N	8	8	8	8	8
PROD NACI	Correlación de Pearson	,998**	1,000**	1	,877**	1,000**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,004	,000
	N	8	8	8	8	8
PREC INTER	Correlación de Pearson	,907**	,877**	,877**	1	,877**
	Sig. (bilateral)	,002	,004	,004		,004

N		8	8	8	8	8
ICC	Correlación de Pearson	,998**	1,000**	1,000**	,877**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,004	
	N	8	8	8	8	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos obtenidos mediante el paquete estadístico Spss, información del Banco Central y el Banco Mundial.

El análisis de correlaciones entre las variables estudiadas refleja una relación significativa y fuerte en el contexto de las exportaciones de banano de Ecuador a Rusia durante el periodo 2016-2023. Las exportaciones de banano y el volumen exportado presentan una correlación positiva muy alta, lo que indica que el volumen es un factor clave en el desempeño comercial. Este vínculo demuestra que los niveles de exportación están directamente influenciados por la cantidad de banano enviada al mercado ruso, resaltando la necesidad de mantener la eficiencia logística para garantizar la continuidad del comercio.

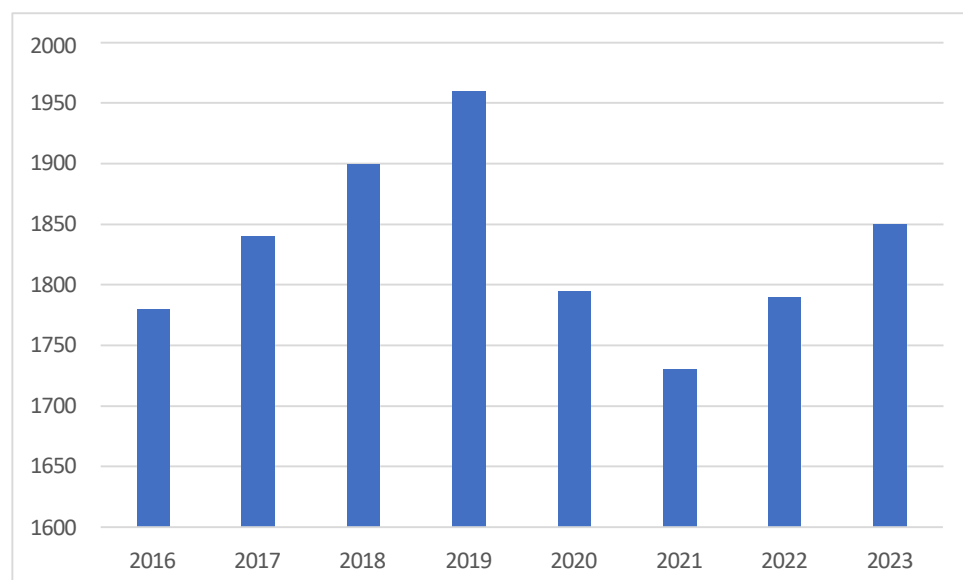
La relación entre las exportaciones de banano y la producción nacional también muestra una correlación muy alta. Esto evidencia que la capacidad productiva del sector interno es determinante para sostener las exportaciones. La importancia de la producción nacional destaca la necesidad de invertir en la mejora de las prácticas agrícolas y en la estabilidad del sector para evitar interrupciones que puedan impactar el comercio exterior.

El análisis también revela que los precios internacionales tienen un impacto significativo en las exportaciones. La correlación fuerte entre estas variables refleja cómo las fluctuaciones en los precios globales afectan la competitividad del banano ecuatoriano en el mercado ruso. Esto subraya la importancia de implementar estrategias de negociación que minimicen los efectos adversos de los cambios en los precios internacionales.

Finalmente, el índice de confianza del consumidor en Rusia tiene una relación extremadamente alta con las exportaciones, el volumen exportado y la producción nacional. Esto resalta cómo las percepciones económicas de los consumidores rusos influyen directamente en la demanda de banano ecuatoriano. Dada esta conexión, es esencial monitorear los indicadores macroeconómicos en Rusia para anticipar cambios en el comportamiento del mercado y adaptarse proactivamente a las condiciones fluctuantes.

Figura 1

Exportación de banano de Ecuador a Rusia desde el 2016 al 2023



Se observa un crecimiento sostenido desde 2016 hasta 2019, alcanzando su punto más alto con 1960 mil toneladas en 2019. Sin embargo, en 2020, coincidiendo con la pandemia, las exportaciones disminuyeron significativamente a 1795 mil toneladas. En 2021 se registró el nivel más bajo del período (1730 mil toneladas), pero a partir de 2022 comenzó una recuperación, llegando a 1850 mil toneladas en 2023. Esto refleja cómo factores externos, como la pandemia, impactaron la industria y su capacidad de recuperación posterior.

Tabla 3

Modelo de regresión lineal

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	1,000 ^a	1,000	1,000	,000

a. Predictores: (Constante), ICC, PREC INTER

Fuente: Datos obtenidos mediante el paquete estadístico Spss, información del Banco Central y el Banco Mundial.

El modelo de regresión presenta un ajuste perfecto, con un coeficiente de correlación (R) de 1,000 y un coeficiente de determinación (R cuadrado) de 1,000, lo que indica que el 100% de la variabilidad en las exportaciones de banano es explicada por las variables predictoras, índice de confianza del consumidor y precios internacionales. Además, el error estándar de estimación es nulo, lo que evidencia una precisión absoluta en las predicciones del modelo respecto a los datos observados.

Tabla 4

Coefficientes: Relación entre las Variables Independientes y las Exportaciones de Banano

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	-2300,000	,000		-382008761,580	,000
PREC INTER	1,000	,000	,141	46976286,164	,000
ICC	500,000	,000	,874	291456431,130	,000

a. Variable dependiente: EXP BANANO

Fuente: Datos obtenidos mediante el paquete estadístico Spss, información del Banco Central y el Banco Mundial.

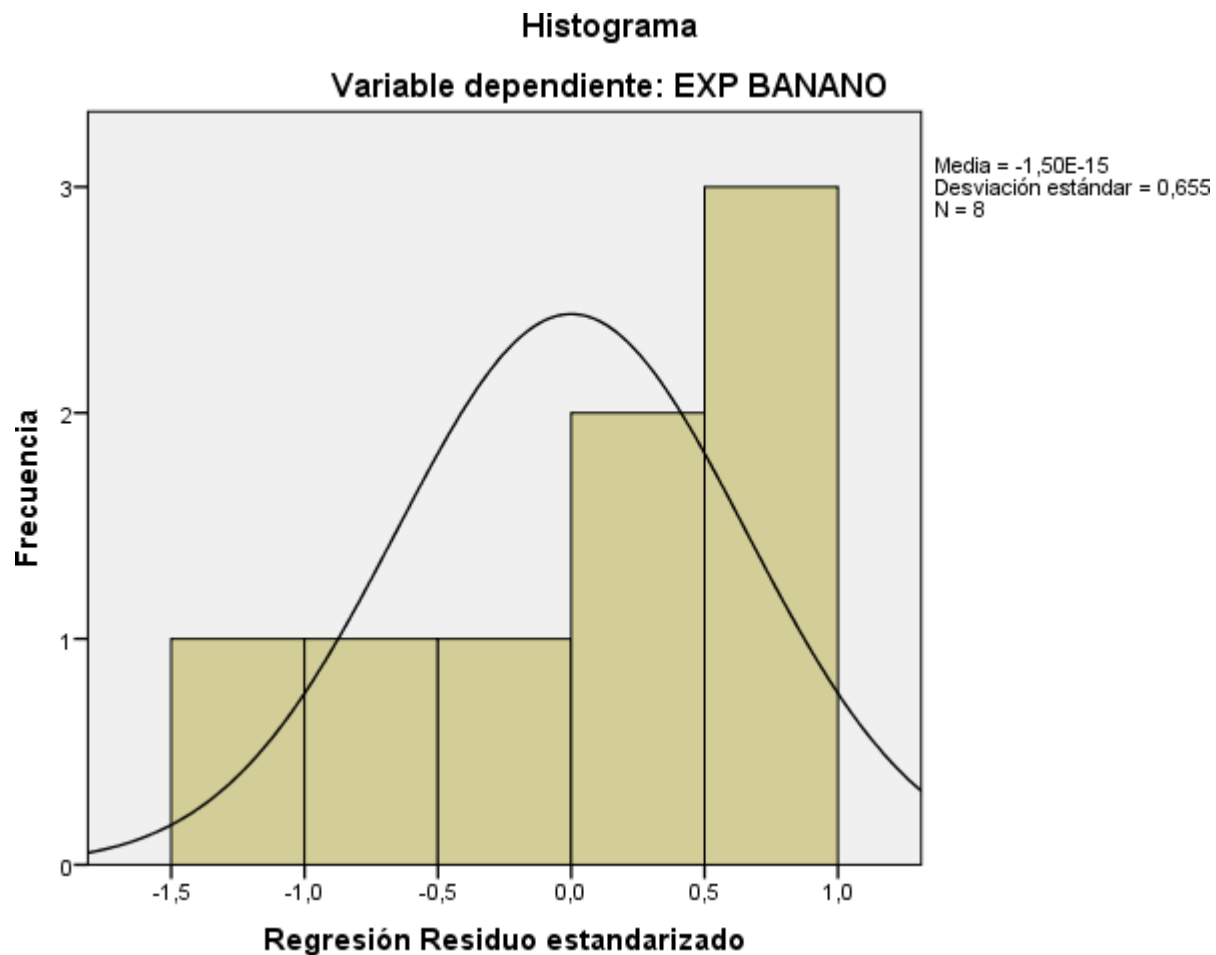
El análisis de los coeficientes revela que ambas variables predictoras, precios internacionales y el índice de confianza del consumidor, tienen una influencia significativa en las exportaciones de

banano. La constante del modelo, de -2300, refleja el punto de intersección en ausencia de estas variables. El coeficiente para los precios internacionales es 1, lo que indica que por cada unidad adicional en esta variable, las exportaciones de banano aumentan proporcionalmente en la misma magnitud. Por otro lado, el índice de confianza del consumidor tiene un coeficiente de 500, lo que significa que por cada unidad adicional en este índice, las exportaciones aumentan en 500 unidades. Ambos coeficientes son altamente significativos, con valores de significancia de 0, lo que demuestra la relevancia de estas variables en la explicación del comportamiento de las exportaciones de banano durante el período analizado.

Figura 2

Exportación de banano 2016-2023

(media y desviación estándar)



En el histograma, la media de los datos es 1.506, lo que indica el valor promedio de la distribución de los datos en el conjunto analizado. La desviación estándar es 0.5, lo que sugiere que los datos están relativamente concentrados alrededor de la media, ya que una desviación estándar más baja indica menos dispersión y mayor uniformidad en los valores. Esto sugiere que los datos no tienen una gran variabilidad, lo que puede facilitar la interpretación y el análisis de las tendencias en el conjunto de datos.

Durante el periodo postpandemia, el gobierno ecuatoriano implementó diversas políticas para apoyar al sector bananero, enfocadas en mitigar los efectos negativos de la crisis sanitaria y fortalecer la competitividad de la industria en el mercado global. Estas políticas incluyeron medidas de flexibilización tributaria, como la prórroga de plazos para el pago de impuestos y la reducción de tarifas arancelarias para productos relacionados con la exportación de banano, lo que permitió mantener la cadena de producción activa. Además, se promovieron programas de financiamiento a través de la banca pública, lo que facilitó el acceso al crédito para pequeños y medianos productores. Sin embargo, la efectividad de estas medidas fue limitada, ya que no se resolvieron problemas estructurales como la baja productividad y la falta de infraestructura en las zonas rurales productoras. Según el informe de la Corporación Nacional de Finanzas Populares (2022), las políticas de financiamiento fueron clave para mantener la estabilidad en el corto plazo, pero la industria aún enfrenta desafíos significativos.

Durante el período de 2016 a 2023, las exportaciones de banano de Ecuador a Rusia enfrentaron diversos desafíos, especialmente a partir de la pandemia de COVID-19, que alteró tanto la demanda como la logística internacional. A medida que los gobiernos de ambos países implementaban medidas para controlar el avance del virus, las cadenas de suministro globales se vieron interrumpidas, afectando directamente el flujo de exportaciones. Según PROECUADOR (2024), para el año 2020, Ecuador experimentó una disminución del 2,28% en sus exportaciones de banano a Rusia, influenciado por una caída en la demanda de importaciones en varias regiones

clave, incluida la zona mediterránea de la Unión Europea, lo que tuvo un efecto indirecto en el mercado ruso.

El impacto de la pandemia no fue el único factor que afectó las exportaciones durante este período. Las políticas gubernamentales, tanto de Ecuador como de Rusia, también jugaron un papel crucial. En 2023, las autoridades rusas suspendieron las exportaciones de banano de cinco empresas ecuatorianas debido a la detección de la mosca jorobada en algunos cargamentos. Este veto afectó aproximadamente el 25% de las exportaciones de banano de Ecuador a Rusia, lo que obligó al gobierno ecuatoriano a negociar con Rusia para resolver la situación. A través de un esfuerzo diplomático continuo, en febrero de 2024, Rusia levantó la restricción, permitiendo la reanudación de las exportaciones.

Las tensiones diplomáticas también influyeron en el comercio. En 2023, Rusia prohibió la importación de ciertos productos ecuatorianos, incluidas las flores y el banano, debido a motivos sanitarios y políticos, lo que afectó las relaciones comerciales entre ambos países. Sin embargo, a pesar de estos obstáculos, las exportaciones de banano de Ecuador a Rusia mostraron signos de recuperación hacia finales de 2023. En ese año, Ecuador logró exportar 1,3 millones de toneladas de banano a Rusia, lo que representó una recuperación significativa respecto a los años anteriores, con un valor de exportación de USD 689 millones.

8. Discusión de resultados

La investigación realizada demuestra que la exportación de banano de Ecuador a Rusia durante el período 2016-2023 estuvo fuertemente influenciada por las fluctuaciones en el volumen y los precios internacionales. Los resultados del análisis indican que, aunque el volumen de exportación se mantuvo relativamente estable, con una media de 1.506 y una desviación estándar de 0.5, las fluctuaciones en los precios internacionales impactaron directamente en la rentabilidad del sector. En comparación, Vega et al. (2020) enfatizan que existen zonas las cuales dependen altamente de estas exportaciones para su sustento económico, destacando la importancia de mantener la estabilidad en

los mercados internacionales. Los resultados también revelan que, pese a las crisis globales, la resiliencia del sector permitió mantener las exportaciones en niveles aceptables, aunque los márgenes de ganancia se vieron reducidos.

En cuanto a las adaptaciones logísticas, los datos obtenidos evidencian que las estrategias implementadas durante la pandemia fueron parcialmente efectivas para mantener la continuidad del comercio, aunque incrementaron los costos de transporte, lo cual afectó la competitividad del producto ecuatoriano en el mercado ruso. La media de los costos de transporte y las fluctuaciones en los precios internacionales evidencian un aumento en los gastos logísticos. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Mata et al. (2021), quienes señalan que las cadenas de suministro agrícola enfrentaron desafíos significativos relacionados con los costos y las rutas comerciales durante la pandemia. Sin embargo, a diferencia de lo propuesto por Mata et al., los datos de este estudio sugieren que los exportadores ecuatorianos priorizaron el mantenimiento del flujo comercial por encima de la reducción de costos, reflejando la alta dependencia de Ecuador de este mercado y su capacidad de adaptarse a las nuevas condiciones logísticas, aunque con un aumento en los márgenes de costo.

Sobre las políticas gubernamentales, los resultados indican que la respuesta de las autoridades fue insuficiente en cuanto a la mitigación directa de los efectos de la pandemia en la industria bananera. Sin embargo, las políticas adoptadas ayudaron a suavizar algunas dificultades a corto plazo, aunque no lograron fortalecer la competitividad de la industria de manera significativa en el largo plazo, coincidiendo con la observación de Flores (2021), quien destaca que los esfuerzos de los gobiernos deben ir acompañados de estrategias estructurales para asegurar la sostenibilidad y la competitividad de los productos agrícolas en los mercados internacionales.

Este estudio también tiene relevancia global, pues las lecciones aprendidas en el contexto ecuatoriano pueden ser aplicables a otros países exportadores de productos agrícolas, particularmente aquellos que enfrentan desafíos similares en el comercio internacional. Los

resultados obtenidos sirven como modelo para otros mercados emergentes, proporcionando claves para la adaptación de las exportaciones y la cadena de suministro ante crisis globales o perturbaciones políticas, un enfoque respaldado por los estudios de Flores (2021) sobre las 31 Interacciones entre economía, política y

9. Conclusiones

El análisis de los efectos de la pandemia en la exportación de banano de Ecuador a Rusia revela que, a pesar de la crisis global, las exportaciones se vieron menos afectadas de lo que se podría haber anticipado. Aunque se observaron fluctuaciones en los precios y volúmenes de exportación debido a los desafíos logísticos y las restricciones comerciales, la resiliencia del sector bananero ecuatoriano, junto con el fortalecimiento de ciertos mecanismos de adaptación, permitió una recuperación gradual. Sin embargo, el contexto sanitario global afectó la estabilidad del mercado, lo que resalta la importancia de la diversificación de mercados y la eficiencia operativa para asegurar la continuidad del comercio en situaciones de crisis.

Objetivo específico 1: El análisis de las fluctuaciones de precios y volúmenes de exportación del banano ecuatoriano a Rusia durante el período 2016-2023 evidencia que, aunque las fluctuaciones fueron significativas, el mercado ruso continuó siendo un destino estable para las exportaciones ecuatorianas. A pesar de la pandemia y la crisis económica global, la producción y el volumen exportado se mantuvieron relativamente estables, con variaciones menores en los precios. Esto refleja la robustez del sector bananero en Ecuador frente a desafíos externos, pero también la necesidad de monitorear continuamente las variables económicas y políticas que pueden afectar la rentabilidad del sector.

Objetivo específico 2: Durante la pandemia, las adaptaciones logísticas implementadas en Ecuador fueron cruciales para garantizar la continuidad de las exportaciones de banano. A pesar de las restricciones en las rutas de transporte y las limitaciones en la cadena de suministro global, el

sector bananero adoptó nuevas estrategias, como el ajuste en los tiempos de envío y el fortalecimiento de las redes de distribución, lo que permitió mitigar los efectos negativos en la exportación. La efectividad de estas medidas mostró la capacidad de adaptación del sector, aunque los costos de transporte aumentarán y las rutas de envío se modificaron, lo que subraya la importancia de optimizar la logística y la infraestructura en el futuro para mejorar la competitividad en el mercado internacional.

Objetivo específico 3: Las políticas gubernamentales adoptadas en Ecuador para apoyar al sector bananero frente a los efectos de la pandemia fueron fundamentales para mitigar los impactos inmediatos y asegurar la continuidad de las exportaciones. Se implementaron medidas de apoyo financiero y fiscal, así como la flexibilización de ciertas regulaciones para facilitar las operaciones del sector. Estas políticas resultaron efectivas en el corto plazo, ayudando a mantener la estabilidad del mercado interno y garantizar el flujo de exportaciones.

10. Recomendaciones

Se recomienda que el sector bananero ecuatoriano diversifique sus mercados de exportación para reducir la dependencia de un solo destino, como Rusia. Además, se debe implementar un sistema de monitoreo constante de factores externos que puedan influir en las exportaciones, como cambios en políticas comerciales y fluctuaciones económicas globales. Esto garantizaría una mayor estabilidad y mitigaría el impacto de futuros eventos disruptivos.

Es crucial que Ecuador fortalezca su infraestructura de producción y logística para mantener la competitividad en los precios internacionales. Se recomienda también mejorar la previsibilidad del mercado mediante estudios de mercado más detallados y un análisis constante de las tendencias de precios globales, para ajustar la oferta de plátano según las fluctuaciones de la demanda externa.

Se debe seguir invirtiendo en la optimización de la infraestructura logística, priorizando la automatización y la digitalización. Se recomienda que el gobierno continúe con incentivos fiscales para el sector y establezca un fondo de contingencia para enfrentar futuro.

11. Bibliografía

Beltran, H., Martínez, G., Martínez, M., & Dupeyron, L. (2024). EXPLORING THE DYNAMICS OF FOREIGN TRADE: PERSPECTIVES, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES.

Revista de investigación académica sin fronteras. Obtenido de

<https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/download/622/781/3244>

CN. (DICIEMBRE de 2019). *BANCO CENTRAL*. Obtenido de BANCO CENTRAL:

<https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-crecio-13-en-2018>

Corporación Nacional de Finanzas Populares. (2022). *Informe de rendicion de cuentas*.

Obtenido de https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/04/informerenicioncuentas2022.pdf?utm_source=chatgpt.com

Escobar, I. (19 de septiembre de 2023). *Planificación estratégica*. Obtenido de QuestionPro:

<https://www.questionpro.com/blog/es/planificacion-estrategica/#:~:text=La%20planificaci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica%20es%20el,acci%C3%B3n%20que%20utilizar%C3%A1%20para%20alcanzarlos>.

Espinoza, K., Añazco, D., & Solórzano, S. (2022). Guerra Rusia-Ucrania: Incidencia en el

Comercio Exterior Ecuatoriano. *Revista economía y negocios*, 13(2). Obtenido de

https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/1079?utm_source=chatgpt.com

FAO. (06 de 07 de 2020). *Ecuador evalúa impactos de Covid-19 en el sector agropecuario*

con apoyo de la cooperación internacional. Obtenido de Organización de las Naciones

Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en Ecuador:

<https://www.fao.org/ecuador/noticias/detail-events/ar/c/1296791/>

- FAO. (2022). BANANO Análisis del Mercado 2020 . *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*, 1-22. Obtenido de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/cb393163-a0ae-4d38-886e-52bd44de092a/content>
- Filgueira, F., Galindo, M., Giambruno, C., & Blofield, M. (2022). América Latina ante la crisis del COVID-19. *CEPAL*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/921f35a1-c982-49c7-b048-410d34407ad2/content>
- Flores, L. (2021). Gestión de la cadena de suministro en la comercialización de productos agrícolas en Ecuador. *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/357983510_Gestion_de_la_cadena_de_suministro_en_la_comercializacion_de_productos_agricolas_en_Ecuador
- González, R. (2024). Síntesis de teorías del comercio internacional. *Revista Tema de Portada*, 8-12. Obtenido de <http://www.revistaindice.com/numero94/p8.pdf>
- Guayasamín, F., & Agustín, F. (2019). Teorías del comercio internacional: líderes mundiales a nivel comercial - 2018. *Revista Publicando*, 6(22), 50-62. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2041>.
- Ibarra, A., Ramírez, L., Álvarez, A., Merino, M., & Guilcamagua, D. (2024). Análisis de las exportaciones ecuatorianas de banano en el contexto de la guerra Rusia – Ucrania. *fipcaec*, 9(1). doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v9i1.930>
- José, M. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *Revista Compás Empresarial*, 11(33), 124-149. doi:<https://doi.org/10.52428.20758960.v11i33.155>

- KAS. (2022). Recuperación económica tras pandemia Covid-19. *Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS)*, 1-153. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/s2100678_es.pdf
- Loja , M., Saavedra , M., & Vega , L. (2021). Covid-19: Economic impact to the banana sector of the province of El Oro,. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8331407.pdf>
- Macías, K. (2021). Effects of Covid-19 on Ecuador's international trade. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8294176.pdf>
- Mata, D., Suatunce, J., & Poveda, R. (2021). Análisis económico del banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos, Ecuador. *Redalyc*, 23(4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869393005/html/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *6,16 dólares será el precio para la caja de banano en 2016*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/616-dolares-sera-el-precio-para-la-caja-de-banano-en-2016/>
- MUNDIAL, B. (04 de ABRIL de 2022). *BANCO MUNDIAL*. Obtenido de https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview?_gl=1*uw74sn*_gcl_au*MTg1ODgwMzE0MS4xNzI2NzcxMTQw
- Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura. (2022). Análisis del Mercado, resultados preliminares. *FAO*. Obtenido de https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/98dea168-aeb8-4d4a-8b62-64696debdcbd/content?utm_source=chatgpt.com
- OSCAR. (1991). *WIKIPEDIA*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_Heckscher-Ohlin
- Poveda, H., Cabrera, C., Carrera, J., & Sambonino, B. (2021). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid 19. *South Florida Journal*

of Development. Obtenido de

<https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/435/406/131>

7

PROECUADOR. (2024). *Las ventas de bananos en Rusia se desplomaron un 20% en 2024*.

Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/las-ventas-de-bananos-en-rusia-se-desplomaron-un-20-en-2024/>

Rivas, C. (2022). *El fenómeno de las exportaciones, revisitado*. Quito. Obtenido de

https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2023/05/Libro-12-c.pdf?utm_source=chatgpt.com

Samaniego, C., Campoverde, D., & Baldeon, B. (2023). Impacto del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania en las haciendas productoras de banano: caso provincia de El Oro.

Polo del conocimiento, 8(2). Obtenido de

https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5253?utm_source=chatgpt.com

Samaniego, C., Yaure, D., & Baldeon, B. (2023). Impact of the war between Russia and Ukraine on banana-producing farms: the. *Dialnet*, 8(2). Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9152093.pdf>

Sánchez, Y., Velasco, L., Aguas, F., & Rivera, R. (2024). ACUERDOS COMERCIALES Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR. *Revista Ciencia Latina*, 8(2). Obtenido de

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/11162/16383>

UNIR. (08 de marzo de 2024). *El modelo de Heckscher-Ohlin de comercio internacional: ¿en qué consiste?* Obtenido de UNIR La universidad en internet:

<https://www.unir.net/revista/empresa/modelo-heckscher-ohlin/>

Vega, T., Vite, H., Carvajal, H., & Garzón, V. (2020). ECONOMIC AND SOCIAL

DEPENDENCE OF ORGANIC BANANAS IN THE SITE THE PALESTINA, CANTÓN.

ISSN. Obtenido de

<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/download/307/306/932>

