



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**COMUNICACIÓN, CULTURA Y GÉNERO: ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN
DE LAS MASCULINIDADES EN EL FANDOM K-POP EN QUITO-ECUADOR.**

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR:
FERNANDO ADRIÁN DÁVALOS SEVILLA

TUTOR:
PATRICIA SOFÍA VILLAGÓMEZ RODRÍGUEZ

QUITO – ECUADOR

2025

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE

TITULACIÓN

Yo, Fernando Adrián Dávalos Sevilla con documento de identificación N° 1722822432
manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total
o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 07 de marzo del año 2025

Atentamente,



Fernando Adrián Dávalos Sevilla

1722822432

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Fernando Adrián Dávalos Sevilla con documento de identificación No. 1722822432, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: Comunicación, cultura y género: análisis de la representación de las masculinidades en el *fandom k-pop* en Quito-Ecuador, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 07 de marzo del año 2025

Atentamente,



Fernando Adrián Dávalos Sevilla

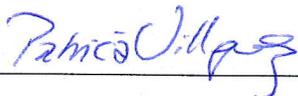
1722822432

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Patricia Sofía Villagómez Rodríguez con documento de identificación N° 1715492425, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Comunicación, cultura y género: análisis de la representación de las masculinidades en el *fandom k-pop* en Quito-Ecuador, realizado por Fernando Adrián Dávalos Sevilla, con documento de identificación N° 1722822432, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de Artículo Académico. que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 07 de marzo del año 2025

Atentamente,



Patricia Sofía Villagómez Rodríguez

1715492425

Índice

1. Introducción	10
2. Metodología	24
3. Resultados	35
4. Conclusiones	47
5. Referencias Bibliográficas	50
6. Anexos	56

Índice de matrices

1. Matriz 1 <i>Ejes de Observación participante</i>	33
---	----

Índice de anexos

Anexo 1 <i>SWAT: Entrevista Focal</i>	56
Anexo 2 <i>Jorge L.: entrevista individual</i>	69
Anexo 3 <i>José R.: entrevista individual</i>	72
Anexo 4 <i>Daniel A.: entrevista individual</i>	74
Anexo 5 <i>Samuel Ll.: entrevista individual</i>	77
Anexo 6 <i>Daniel D.: entrevista individual</i>	80
Anexo 7 <i>Juan P.: entrevista individual</i>	84
Anexo 8 Salida de campo: observación participante en discoteca y mes del orgullo	87
Anexo 9 Capturas de pantalla de SWAT ganador de KWF 2021 transmitido por Canal 7 y Youtube de la Embajada de Corea del Sur en Ecuador	88
Anexo 10 Salón de ensayo de Plenísimo: Costumes and Fantasy Makers para la realización de entrevistas y socialización con SWAT	89
Anexo 11 Día de grabación de la audición KWF 2024 con vestuario para canales digitales	89
Anexo 12 Matriz de observación participante para conceptualizar la masculinidad hegemónica y emergente de los integrantes del grupo SWAT	90

Resumen

El artículo explora el impacto del *k-pop* en la construcción de nuevas masculinidades en Quito, Ecuador. El *k-pop*, como parte de la Ola Coreana o *Hallyu*, ha ganado popularidad global y ha influido en las percepciones culturales y sociales, desafiando las normas de género tradicionales. La investigación se centra en cómo el *k-pop* promueve una mayor diversidad de expresiones de género entre los jóvenes quiteños, revelando una masculinidad emergente más inclusiva y equitativa. Estudios previos y teorías sobre diversidad y performatividad de las masculinidades, como las de Connell y Butler, subrayan que las identidades de género no son estáticas. A través de clubes y grupos de *covers*, como el grupo SWAT, los jóvenes ecuatorianos reconfiguran y normalizan nuevas formas de masculinidad.

La globalización de la cultura *k-pop*, facilitada por las TIC, ha permitido la apropiación y resignificación de esta cultura por parte de los jóvenes, acortando las distancias territoriales y culturales. Sin embargo, persiste una dualidad en la percepción de la masculinidad en Ecuador y América Latina, influenciada tanto por la apertura global como por las tradiciones arraigadas. Los resultados del estudio muestran que el *k-pop* proporciona una plataforma para explorar y redefinir la masculinidad, alejándose de los roles tradicionales y adoptando un estilo de vida más artístico y disciplinado. El fenómeno *k-pop* en Quito promueve una mentalidad más abierta y globalizada, influyendo en un cambio cultural significativo en la percepción de género.

Palabras Clave: género, globalización, *k-pop*, masculinidades, TIC.

Abstract

The article explores the impact of *k-pop* on the construction of new masculinities in Quito, Ecuador. *k-pop*, as part of the Korean Wave or Hallyu, has gained global popularity and has influenced cultural and social perceptions, challenging traditional gender norms. The research focuses on how *k-pop* promotes a greater diversity of gender expressions among young quitenios, revealing a more inclusive and equitable emerging masculinity. Previous studies and theories on diversity and performativity of masculinities, such as those of Connell and Butler, underscore that gender identities are not static. Through clubs and *cover* groups, such as the SWAT group, young Ecuadorian men reconfigure and normalize new forms of masculinity.

The globalization of *k-pop* culture, facilitated by TIC, has allowed the appropriation and re-signification of this culture by young people, shortening territorial and cultural distances. However, a duality persists in the perception of masculinity in Ecuador and Latin America, influenced by both global openness and deep-rooted traditions. The results of the study show that *k-pop* provides a platform to explore and redefine masculinity, moving away from traditional roles and adopting a more artistic and disciplined lifestyle. The *k-pop* phenomenon in Quito promotes a more open and globalized mindset, influencing a significant cultural shift in gender perception

Keywords: gender, globalization, *k-pop*, masculinities, TIC.

Introducción

En el mundo contemporáneo, la cultura del *k-pop* se ha expandido a través del fenómeno conocido como *Hallyu* u Ola Coreana a través del *k-pop* o música pop en idioma coreano, la cual se distingue por su dinamismo y singularidad y ha contribuido significativamente para lograr una creciente popularidad a nivel global.

Este género musical no sólo ha transformado la industria musical, sino y también ha impactado las percepciones culturales y sociales, especialmente en lo concerniente a identidades. Un ejemplo destacado de este impacto lo constituyen los seguidores del *k-pop*, quienes son conocidos como *k-popers* y para este artículo serán el estudio de caso a tratar por el carácter popular que engloba, por ende, este fenómeno cultural que se encuentra en constante evolución por la imbricación a través de los años, ya que el boom mundial del *k-pop* ha trascendido desde 2012 hasta la actualidad; siendo reconocido en países de todos los continentes donde el ritmo y coreografías han marcado un precedente innegable que singulariza al género, olvidando la barrera del idioma al presentar *idols* más sensibles, amables, cordiales y respetuosos porque parten de una cultura estricta donde la disciplina y el respeto marcan un hito que es marcado y ha levantado comentarios de admiración y de ejemplo porque se comparte como material de promoción y de reconocimiento del artista, aquellos aciertos y aquellos desaciertos que atraviesan, donde los grupos masculinos son vulnerables ante cámaras en programas de televisión, lo que permite que el vínculo lejano entre la perfección del artista sobre un escenario y los fans o seguidores se rompa al demostrar que los sentimientos y el ámbito profesional conviven en una misma persona sin la necesidad de competir una con otra, cuando ambas características son humanas y no se desarraiga por el género.

El artículo investiga, por lo tanto, cómo el *k-pop* influye en la construcción y percepción de las nuevas masculinidades en la sociedad contemporánea en la ciudad de Quito. En este sentido, la investigación aporta a la construcción del conocimiento a través del estudio del consumo cultural y la industria de entretenimiento o industrias culturales que permiten el estudio y connotan la afirmación para ser catalogada como influyente a nivel global.

El artículo, por lo tanto, se centra en la experiencia de los jóvenes quiteños que proporcionarán una mirada localizada y contextualizada de cómo el *k-pop* influye en la percepción y construcción de identidad, lo cual agrega un nivel de profundidad y especificidad a la investigación, permitiendo una comprensión más precisa de cómo estas influencias culturales globales se manifiestan y se negocian en un contexto urbano particular, destacando la participación de *k-popers* que conocen y son parte de este fenómeno desde las primeras generaciones de jóvenes que se agruparon en 2012 y se los asociaba con el gusto por artistas de segunda generación en el *k-pop* con bandas y grupos como *Super Junior*, *2NE1*, *Shinee*, *Ft Island*, entre otros; donde ya se reconoció el carácter global y de encuentro a través del internet y las TIC's se involucraron de tal modo que se formaron *Clubs de Fans* por cada banda, eventos, concursos y festivales de *k-pop*, voluntariados con la Embajada Coreana para promover la cultura a través de la música, coreografías de los artistas de momento y, que, en la actualidad el fenómeno se repite con artistas de la tercera generación desde o alrededor del año 2018 donde la diversidad en los grupos, tanto en los integrantes como los estilos de cada uno, es mayor. Los grupos que encabezan la lista son: *Stray Kids*, *ATEEZ*, *TXT (Tomorrow X Together)*, *ITZY*, *(G)I-DLE*, *ENHYPEN*, y *IVE*, entre otros.

El *k-pop* ha atravesado diversas generaciones, cada una marcada por diferentes características. La primera generación (1990-2000) se centró en la formación de grupos pioneros, la segunda generación (2000-2012) fue crucial para la expansión global del *k-pop*, y la tercera generación (2012-2018) consolidó la internacionalización del género. (Lee, 2020, pág. 113)

La discusión se examinará entre el arquetipo de los *k-popers* y los estereotipos de la tradicional cultura quiteña, a través de las implicaciones que tiene cada una. Validará o resistirá los términos de sensibilización sobre género y diversidad para identificar, desafiar y promover una representación más inclusiva a nivel de sociedad y la cultura popular. Es decir que, la hipótesis principal es que el consumo cultural del *k-pop* en Quito contribuyendo a una redefinición de las masculinidades, además de promover una mayor diversidad de expresiones de género y desafiando las normas de género preexistentes en la sociedad quiteña.

Los objetivos del estudio son identificar cómo el *k-pop* influye en las percepciones y construcciones de masculinidad en Quito, y examinar cómo los fanáticos de *k-pop* reinterpretan y se apropian de las representaciones de masculinidad presentadas en el género musical.

Los propósitos de la investigación son proporcionar una comprensión más profunda de cómo el consumo cultural del *k-pop* está moldeando las identidades, y cómo las nuevas representaciones de masculinidad son percibidas y adoptadas por los jóvenes quiteños.

Específicamente: comprender cómo el consumo de la industria cultural del *k-pop* influye en la percepción y construcción de las identidades masculinas entre los jóvenes de Quito y explorar las dinámicas entre comunicación, cultura y género en el contexto del *fandom k-pop* o fans o grupo de seguidores de la música de pop en idioma coreano en la

ciudad; e identificar y analizar las representaciones de masculinidad presentadas en el *k-pop* y cómo son reinterpretadas (re-creadas) y apropiadas por los seguidores quiteños para descifrar la influencia de la cultura popular en la evolución de las identidades de género en sus contextos locales y ofrecer perspectivas que aborden las diversidades en la sociedad contemporánea a través del estudio de las representaciones de masculinidad en el *k-pop*, además de generar información relevante que comprenda el impacto cultural del *k-pop* en la construcción de identidades masculinas en Quito, Ecuador.

Estudios previos han determinado la relevancia del desarrollo del impacto del *k-pop* en diversos ámbitos y ante el emerger de nuevas masculinidades a través del *k-pop*.

Martínez (2019) concentra sus estudios en los jóvenes consumidores de *k-pop* a través de las tecnologías digitales, medios que han permitido la difusión en Ecuador de la industria cultural que promueve y se transforma con la combinación de elementos locales y transnacionales a través de la creación de contenidos que se comparten en redes, causando la generación de nuevas subjetividades y visiones del mundo mediante la confrontación de valores tradicionales surcoreanos y estereotipos locales.

En Ecuador se percibe el impacto cultural de este género a través de las narrativas culturales surcoreanas con relación a las matrices del país, como es la incorporación de nuevos hábitos y sensibilidades en los jóvenes, tal es el caso de las representaciones en los productos culturales, los cuales muestran representaciones femeninas dentro del estereotipo y lo masculino tiende a ser más feminizado, que de considerar la idea de masculinidad en Ecuador, ésta rompe con el estándar y desafía las normas de género convencionales para convertirse en un blanco de críticas debido a que la conceptualización de lo masculino, a nivel general, evoca a un modelo estricto que no

mezcla o permea lo femenino, al existir dos roles o referentes claros que se asocian al género y radica en lo binario.

El caso de los grupos dance *cover* o de personas que se reúnen para bailar coreografías de grupos masculinos y femeninos ejemplifica cómo el gusto por la música genera un interés que trasciende el género. En este contexto, no resulta relevante si se interpretan coreografías de artistas masculinos o femeninos, ya que tanto en Corea del Sur, país de origen del *K-pop*, como en otras naciones donde se recrea este arte, se ha desarrollado una versatilidad que normaliza y reconfigura la masculinidad.

En los espacios donde se concentran y desarrollan los jóvenes aficionados a este género musical, la danza se percibe como una práctica común y no como algo extraordinario, lo que contribuye a eliminar brechas de género. Así, los hombres pueden bailar coreografías originalmente interpretadas por mujeres y viceversa (D., 2024).

En este sentido, se evidencia un resquebrajamiento de la masculinidad hegemónica y un avance hacia la construcción de una sociedad más equitativa; lo que reduce las desigualdades en las relaciones de poder y permite la libre expresión de diversas identidades y roles.

Otro caso de estudio, similar al estudio de caso, es el de Barrera (2022), quien vislumbra cómo los jóvenes de 20 años, descubren el género musical a través de amigos y redes sociales, y se involucran en la comunidad local mediante clubes y grupos de *covers*, lo cual los lleva a un enfrentamiento con los estereotipos porque se sienten identificados con los artistas; y a su vez explora la construcción de la masculinidad al contemplar la mirada de los jóvenes sobre los *idols* como positiva e innovadora, con atributos como humanidad, actitud positiva, inofensividad, creatividad y cuidado del cuerpo; aunque se visibiliza una crítica hacia las cirugías. Sin embargo, entiende que la

masculinidad de estos jóvenes es una combinación y modificación que se centra en la autoestima, valoración del cuidado del cuerpo y la vulnerabilidad sin miedo; un cambio al modelo conservador y machista del país que margina el sentir porque no hay alternativa diferente a ser y verse fuerte.

El estudio propuesto por Silva (2022), también, enfocado a la industria del entretenimiento coreano, se suma a la perspectiva de masculinidad y belleza masculina en los jóvenes, al considerar la influencia de la cultura coreana a través de los *k-dramas* o dramas de origen coreano o que están en idioma coreano, y estableció su estudio como poco explorado porque visibiliza los cambios en la mentalidad juvenil, en sus vidas y percepciones. Las conductas sobre el físico, detalla que los jóvenes valoran la conducta y la pulcritud de los hombres por encima del atractivo físico, basado en los estándares de los *k-dramas* y, como dato relevante, cómo entienden el concepto como algo subjetivo y ambiguo porque se declara una creencia nula en roles de género rígidos, es decir: flexibles y sin perder la base u asociación al binarismo de género, es decir que persiste y contrasta las expectativas de la masculinidad tradicional.

La teórica Connell (2005) es pionera en el estudio de la masculinidad y destaca la diversidad de expresiones en diferentes culturas y contextos sociales. Según su análisis, las normas y expectativas de género influyen en la construcción de identidad, determinando cómo se experimenta y expresa la masculinidad. Connell establece la existencia de la masculinidad hegemónica y de otras que denomina marginales.

El concepto de masculinidad hegemónica se basa en los estudios de género para definir la forma dominante de masculinidad, misma que está culturalmente arraigada y permite la relación de poder entre los géneros. La masculinidad hegemónica no sólo

considera las características físicas, sino que también considera las conductas, valores y los roles asociados con el poder, la fuerza, el control emocional y la dominación.

La masculinidad hegemónica puede entenderse como la configuración de prácticas de género que incorpora la respuesta aceptada y legitimada al problema de la legitimidad del patriarcado, lo que garantiza (o está tomado para garantizar) la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres. (Connell & Messerschmidt, 2005, pág. 832)

La idea normativa de masculinidad privilegia a los hombres mientras oprime a las mujeres como a formas distintas de expresión masculina.

"La masculinidad hegemónica no es solo una construcción de género, sino también un ideal inalcanzable que requiere de la subordinación de los hombres que no cumplen con sus exigencias, así como de las mujeres" (Kimmel, 1994, pág. 126)

Kimmel (2008), por su parte, basó su análisis de masculinidad entre la relación de conceptos de identidad masculina y cambios socioculturales; fórmula con la cual los hombres construyen y negocian la masculinidad en el mundo moderno.

Por lo tanto, la masculinidad esclarece la visión que contrasta la construcción social con la dinámica cultural que abarca una variedad de expresiones y experiencias, también estudia cómo se manifiestan a través de roles, comportamientos y expectativas asociadas históricamente a los hombres en una sociedad determinada. Es decir que no es estática, sino que se encuentra en constante evolución y puede ser influenciada por factores como la cultura, la clase social, la etnia, género, entre otros aspectos; por lo cual es importante cuestionar las normas de género tradicional y fomentar un manejo del concepto más inclusivo y equitativo, que reconozca la diversidad y promueva relaciones interpersonales entre las diferentes partes de una sociedad.

Las culturas juveniles será el grupo social de enfoque, según Feixa (1999) y para fines del desarrollo de este artículo, porque son manifestaciones sociales dinámicas que parten de experiencias compartidas y de la identidad social de los jóvenes, influenciadas por: la generación o periodo histórico al que pertenecen; el género o asociación por contextos tradicionalmente masculinos o negociación; la clase o entorno social normativo parental; la etnicidad o cohesión cultural elegida y el territorio o zona grupal definida. Ámbitos que hacen consideraciones que cohesionan y fortalecen una visión amplia de cómo se adoptan y adaptan las influencias globales en los contextos locales.

Reguillo (2000), por su parte, cuestiona y analiza a las culturas juveniles a través de las heterotopías juveniles porque las considera como espacios a través de los cuales los jóvenes experimentan nuevas formas de ser y estar en el mundo, desafiando las normativas predominantes.

Las culturas juveniles, por lo tanto, se convierten en símbolos de la transición cultural y la innovación en la sociedad, es decir que son manifestaciones de identidad y pertenencia que se forman y transforman a través de la interacción con múltiples factores sociales e históricos.

Feixa (1999), por lo tanto, establece la construcción de estilos en las culturas juveniles, destacando que éstos no son simplemente una cuestión de moda o de consumo inducido por industrias culturales, sino que son expresiones simbólicas complejas que reflejan la identidad y las experiencias de los jóvenes como grupo social emergente. Se enfatiza que la generación de un estilo implica una selección activa y creativa de elementos materiales e inmateriales, así como la resignificación de objetos y símbolos.

Los jóvenes construyen sus propios estilos distintivos que les brindan autenticidad, por lo cual se conceptúa al estilo como la manifestación simbólica de las

culturas juveniles que representan la identidad grupal a través de elementos materiales e inmateriales. También, en la infraestructura social se entabla los estilos espectaculares como aquellos que tienen una trayectoria histórica que reflejan la emergencia de la juventud como un sujeto social nuevo (Feixa, 1999).

La crítica que Feixa (1999) realiza a la visión comercial de los estilos en los grupos juveniles se centra en que no pueden entenderse como modas impuestas por campañas comerciales y, por ende, existe una reorganización activa de los objetos, lo cual genera nuevos significados que construyen una identidad grupal.

Los objetos para analizar los estilos son: el bricolaje o reordenación y recontextualización de objetos para comunicar nuevos significados, y la homología que trata sobre la relación simbiótica entre artefactos, estilo e identidad de grupo, donde los objetos reflejan y refuerzan los valores y actividades grupales, lo cual engloba lo que se consideraría como la cotidianidad simbólica de los jóvenes porque en ese tiempo y lugar, crean y decoran los espacios y prácticas sociales en los que se desarrollan, como son la música, moda y arte para expresarse y recrear sus identidades en un contexto de crisis económica y de valores.

Los estilos son ciclos temporales porque experimentan fusión, difusión, etiquetaje y metamorfosis, es decir que no son estáticos y la vida de éstos son cortos e influyen sólo a una generación, aunque en ocasiones se revitalizan en nuevos contextos.

Los elementos propuestos para la construcción del estilo juvenil, según Feixa (1999), consiste en 5 elementos: el lenguaje como expresiones propias que se derivan de los sociolectos marginales y procesos de creación lingüística; la música como punto central para la definición de la identidad por asociarla a un género y directamente con una subcultura; la estética que consiste en la moda y accesorios que diferencian a los grupos

juveniles, y que muchas veces son producidos por el mismo grupo o mercados alternativos; las producciones culturales que reafirman las fronteras de los grupos y transforman los estigmas en emblemas: es decir, las manifestaciones; y, las actividades focales que son los rituales y actividades específicas de los grupos que consolidan la esencia del grupo porque los define al ser una característica irrefutable del mismo.

Judith Butler (1990), es importante para este estudio, porque permite introducir la teoría de la performatividad de género, al ayudar con la afirmación o argumentando que el género no es algo que una persona es, sino algo que una persona hace.

"La performatividad no es simplemente un 'acto' o un 'disfraz', sino el proceso reiterativo por el cual las normas producen y regulan lo que entendemos como el género" (Butler J. , 1993, pág. 2).

Las identidades de género se construyen a través de actos repetidos que se alinean con las normas culturales. "El género no es un hecho estable, sino un acto performativo que está constituido por y dentro del lenguaje, la práctica social y las normas culturales" (Butler J. , 1990, pág. 33).

Los ídolos del *k-pop* con su participación en: programas musicales vistiendo llamativamente y siendo impecables en su apariencia, programas de variedad donde exponen al artista desde el lado humano que enfrenta una realidad compleja hasta el entrenamiento diario para ensayo donde el agotamiento y la sencillez de sus ropas, rostros preocupados y agotados refleja las emociones que atraviesan hasta conseguir el estrellato; lo cual configura nuevas formas de masculinidad ante una realidad paralela que presenta alternativas que aperturan y aceptan acciones que de no existir el contacto con esta cultura de origen asiático, sin ser el único detonante posible, sí es el que permite el contacto y

camino que conecta con la aceptación para desmitificar la cultura que cobija a la masculinidad preconcebida y da paso a la construcción de la propia.

La masculinidad hegemónica se conceptualiza como aquella forma culturalmente fanática y dominante que se establece como ideal normativo en una sociedad, lo cual no se logra únicamente mediante la fuerza corporal sino mediante los procesos culturales y sociales que marcan el carácter de poder, aunque existen masculinidades subordinadas que desafían lo hegemónico.

Para Kimmel (1994) la masculinidad se establece en un concepto inamovible que se forja en una hegemonía atravesada por procesos culturales que se focalizan en la idea de control, dominación y la fuerza que olvida hasta marginalizar masculinidades diferentes y a las mujeres, por el mismo hecho.

"La masculinidad hegemónica puede entenderse como la configuración de prácticas de género que garantiza la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres" (Connell & Messerschmidt, 2005, pág. 832).

Kimberlé Crenshaw (1989) introduce la teoría de la interseccionalidad, que enfatiza cómo diferentes identidades sociales: como el género, la raza, la clase, la orientación sexual y otros ejes de diferencia se intersectan y crean experiencias únicas de opresión y privilegio.

La interseccionalidad destaca que las estructuras de poder y desigualdad no operan de manera aislada, sino que se entrelazan y refuerzan mutuamente. Esto implica que las experiencias de discriminación no son uniformes y deben comprenderse en función de la interacción de múltiples factores sociales y culturales.

La hipótesis planteada desde mediados de la década pasada sugiere que la masculinidad enfrenta una crisis de identidad, lo que implica que la forma en que se

construye colectivamente la identidad masculina está experimentando un cambio cultural. Este cambio conlleva a una deslegitimación de los estereotipos sociales que tradicionalmente han definido la masculinidad, lo cual genera incertidumbre sobre los nuevos referentes que podrían dar forma a una nueva identidad masculina o redefinir la existente.

Esta crisis se manifiesta en la erosión de las fuentes simbólicas que históricamente han legitimado la autoridad y el poder concentrado en la figura masculina. A medida que surgen nuevas identidades por la influencia global se evidencia la necesidad de que la masculinidad también experimente una transformación: dilema complejo, ya que implica una transición en la que coexisten elementos del pasado y del presente, de la tradición y de la modernidad.

La influencia del *k-pop* en la construcción de identidades masculinas, ha sido objeto de estudio y análisis por las expresiones culturales contemporáneas de alcance global; referentes culturales que permiten la construcción de una identidad masculina acorde con los tiempos actuales o que simplemente se diversifica y brinda la reflexividad necesaria para generar un debate y consenso en la transición hacia una identidad masculina democrática que permita la construcción de una nueva masculinidad o masculinidad emergente.

La masculinidad emergente es un concepto que abarca los estudios de género para describir las formas nuevas de ser y expresarse como hombre que parten como alternativas o respuestas críticas a la normatividad y el encasillamiento tradicional de la masculinidad hegemónica porque reconoce que existen cambios que parten de la cultura, el ámbito social, político y económico que connota una constante transformación, es decir que las masculinidades no son estáticas.

"Las masculinidades emergentes son formas nuevas y alternativas que desafían la dominancia de la masculinidad hegemónica y se desarrollan en contextos donde las estructuras sociales y culturales permiten la exploración de identidades de género más flexibles" (Connell R. , 2005, pág. 76)

El *k-pop* moldea las percepciones y construcciones de género en contextos locales específicos y de forma interconectada, dadas las influencias culturales que trascienden las fronteras nacionales y tienen un impacto significativo en la vida cotidiana de las personas: el mundo cada vez más globalizado.

La música pop coreana ha emergido como una fuerza cultural que ha encontrado un nicho al desafiar los gustos musicales, el idioma y las manifestaciones tanto verbales como no verbales. Esta corriente ha contribuido a desencajar y desmitificar las normas de género preexistentes, consideradas caducas frente a las fuentes simbólicas que legitimaban la autoridad y el poder concentrados en la figura masculina. Este fenómeno permite comprender cómo las nuevas representaciones culturales están siendo percibidas y adoptadas por los jóvenes en Quito, lo cual fomenta una mayor aceptación y apreciación de la diversidad de expresiones culturales, abriendo nuevas perspectivas para abordar este tema.

El proceso de mundialización de la cultura no implica necesariamente el aniquilamiento de otras manifestaciones culturales, más bien convive y se alimenta de ellas. En este sentido no existirá una cultura global única o idéntica en todos lados. Un mundo globalizado implica por lo tanto una multiplicidad de visiones del mundo. (Ford, 2002)

La globalización ha permitido que la cultura popular coreana, a través del *k-pop*, tenga un alcance masivo, un desafío en términos de cómo las influencias culturales

externas interactúan con las preexistentes; lo que puede generar tensiones y contradicciones con las expectativas de la cultura, en este caso de estudio: el género y la concepción de masculinidad como cuerpo e identidad en sus expresiones; frente a la adopción de modelos alternativos de masculinidad promovidos por el *k-pop*, que pueden generar conflictos con las normas de género arraigadas en la cultura local; lo que podría generar resistencia o rechazo por parte de ciertos sectores de la sociedad.

Metodología

Los análisis de la vida cotidiana han dejado de lado, en la mayoría de los casos, la realidad de la experiencia vivida, del uso y de las prácticas que se elaboran de manera anónima e infinitamente repetida. Y, sin embargo, estas actividades, al no ser tomadas en cuenta por los discursos oficiales, son precisamente las que constituyen la trama de lo social embalsamadas en la cultura.

Certeau (1996): "La vida cotidiana es la conjunción de las prácticas, de los saberes y de las experiencias que se despliegan, a menudo en la sombra, sin que los discursos dominantes las reconozcan" (pág. 35)

La comprensión del entorno o de la cotidianidad de los individuos y sus acciones, según Certeau, permitió que se tome el análisis de la vida cotidiana como el lugar metodológico desde el cual se plantearon interrogantes para cuestionar la realidad emergente.

"El espacio no se percibe como un objeto en sí mismo, sino como una práctica: el lugar es un punto de vista desde el que se puede mirar y organizar las experiencias" (Certeau, 1996, p. 117).

Planteada la premisa, se estructuró un paradigma sociocrítico desarrollado a través de la metodología cualitativa a través del método etnográfico que consistió en desarrollar el estudio y análisis de grupo focal, entrevistas individuales y observación participante para explorar las percepciones, actitudes, experiencias, dinámicas y las nuevas masculinidades en el contexto del *k-pop*.

Los jóvenes han formado grupos de dance *cover* y, debido a su afinidad con el pop coreano, han incorporado en su vida diaria la práctica de las coreografías que acompañan cada canción del género. Esto se vincula con lo que Certeau (1996) define como "el acto de consumir, de usar, de practicar; es siempre una re-creación que no se reduce a la simple

apropiación de un objeto, sino que en ella intervienen sentidos, interpretaciones y posibilidades propias” (pág. 55),

La investigación se llevó a cabo como un estudio exploratorio y descriptivo, por lo que el diseño permitió capturar la diversidad y complejidad de las percepciones sobre las nuevas masculinidades en el contexto del *k-pop*, sin imponer restricciones predefinidas (Merriam, 2009).

La presente investigación, tuvo como objetivo el comprender las dinámicas culturales en torno al *k-pop* y las masculinidades, por lo cual se adoptó un enfoque etnográfico cualitativo. Este enfoque permitió una inmersión profunda en la cultura del *k-pop* y facilitó la comprensión de las prácticas sociales y discursivas que rodean la construcción de las nuevas masculinidades (Geertz, 2009).

Para profundizar la investigación cualitativa, se llevó a cabo la etnografía cualitativa para proporcionar una visión integral y global del fenómeno, capturando no solo las acciones y comportamientos de los individuos sino recolectar, también, las significaciones que se atribuyen a sus experiencias y la manera cómo interactúan con el entorno cultural del *k-pop* y las propuestas de masculinidad que ofertan en cada grupo o banda *k-pop* de *idols* o artistas pertenecientes al entretenimiento coreano.

El enfoque cualitativo permitió comprender los fenómenos complejos de manera subjetiva, especialmente en el ámbito de la cultura y el género. Las experiencias individuales y grupales como sus percepciones fueron cruciales porque se enfocó en comprender a las personas y sus experiencias, y a su vez cómo interpretan el mundo que los rodea.

Según Creswell (2013) este tipo de investigación, enfoque cualitativo, es ideal para explorar temas en profundidad, permitiendo una comprensión del sujeto y su realidad, detallada; por ende, de su cultura e identidad.

Para este estudio, se emplearon tres técnicas cualitativas principales: grupos focales, observación participante y entrevistas semiestructuradas.

El grupo focal se llevó a cabo el 17 de mayo en el salón de prácticas de Plenísimo: *Costumes & Fantasy Makers* (Anexo 10) y se trabajó su aplicación en el espacio conformado por los integrantes de SWAT, donde narraron sus experiencias y dinámicas como percepciones que los han fortalecido colectivamente. Krueger y Casey (2014) destacan que los grupos focales pueden revelar insights¹ que no emergen en entrevistas individuales, debido a que las interacciones entre los participantes pueden generar discusiones más profundas y matizadas.

También se realizó el seguimiento a la práctica parametrizada que pulió la coreografía de audición que les permitió participar en el *k-pop Word Festival 2024*, concurso que se considera como la máxima expresión de integración de la cultura coreana en Ecuador porque la embajada asiática lo auspicia y acoge a las agrupaciones a nivel nacional para que compitan y participen por premios que reconozcan el esfuerzo y la valoración de los detalles por emular a bandas surcoreanas.

La observación participante permitió integrarse en las dinámicas del grupo SWAT, observando de primera mano sus interacciones, prácticas culturales y resignificaciones de la masculinidad dentro del contexto del *k-pop*. Esta técnica facilitó una comprensión profunda de las relaciones grupales y las dinámicas de género en su entorno cotidiano.

El objeto de estudio, en su definición aplicada, se centra en el grupo *dance cover* SWAT, integrado por hombres en un rango de edad amplio, de 20 a 31 años.

El integrante de mayor edad está vinculado a la subcultura *k-pop* desde 2010, inicialmente como fanático de la música de origen coreano. Primero, fue espectador y luego asumió el rol de líder y responsable del club de *fans* de *Infinite*, donde ha interactuado con

¹ Visión, perspectiva, información.

una gran cantidad de jóvenes que, al igual que él, se han unido para debatir sobre las dinámicas del *k-pop* y resignificar su propia cultura.

A partir del 2013, contextualmente, el *k-pop* ha tenido una fuerte presencia en los grupos *dance cover*, especialmente en lo que respecta a la música y la danza. El integrante de 31 años estuvo vinculado a esta práctica desde los 21 y a lo largo de una década ha formado parte de varios grupos, muchos de los cuales ha liderado. Entre ellos destaca el nombre de SO5 conformado inicialmente por cinco integrantes que luego cambió a SO7 tras la incorporación de dos miembros adicionales. Finalmente, en 2018 integró SWAT, el grupo actual y objeto de estudio que ha sido reconocido por la embajada para representar la expresión de los *idols* coreanos en Ecuador.

Al igual que el integrante de mayor edad y líder del grupo *dance cover*, otros miembros han sido parte de esta subcultura durante más de una década. En la actualidad, su permanencia en las prácticas de este género les permite adoptar una postura más crítica y su desarrollo. Un ejemplo de ello es un integrante que participó en el *K-pop World Festival* en Quito en 2015, una competencia de grupos *dance cover* organizada por las embajadas coreanas a nivel mundial, en la cual ganó el primer lugar. Como parte de su premio, tuvo la oportunidad de representar a Ecuador en Corea del Sur luego de una selección entre los ganadores internacionales. Este integrante fue elegido para participar con su grupo en una presentación transmitida en señal abierta y a través de redes sociales por KBS² (*Korean*

² KBS se encarga de seguir y analizar los problemas sociales, liderar la opinión pública y promover la cultura nacional. Se compromete a proporcionar acceso universal a contenidos de alta calidad para todos los espectadores, independientemente de sus ingresos o ubicación.

Mediante la innovación continua y el perfeccionamiento de sus procesos internos, KBS produce contenidos que cumplen los más altos estándares de excelencia. Estos programas se emiten no sólo en Corea sino también a una audiencia global, mostrando la riqueza de la cultura coreana y contribuyendo a su reconocimiento mundial.

Broadcasting System) en *Changwon*, en 2015. Durante la transmisión en vivo, artistas de *k-pop* comentaron en tiempo real sobre su desempeño en el escenario.

SWAT es, por lo tanto, un grupo que refleja el desarrollo de la subcultura *k-pop* en Quito, ya que alberga a miembros que han vivido la evolución del género y son críticos de la misma como también acoge a aquellos que lo conocen “hace poco” pero el fenómeno generacional evidencia el impacto generacional que acoge, a pesar de las diferencias, a todos en un mismo grupo.

SWAT se consolidó como un grupo relevante desde la invitación por parte de la Embajada de Corea del Sur en el 2018 para presentarse como grupo de apertura para el *k-pop World Festival* de ese año, tras haber ganado el mismo festival de *dance covers* pero en 2017. Desde entonces, el grupo ha mantenido su relevancia, convirtiéndose en el representante preferido por la embajada ecuatoriana para realizar presentaciones en eventos de relaciones públicas o actos diplomáticos que promueven la cultura coreana en Ecuador. Este reconocimiento se fundamenta en su destacado desempeño en el evento celebrado en la Casa de la Cultura de Quito el 24 de junio; lo que ha consolidado a SWAT como un grupo emblemático por su trayectoria, reconocimiento y vigencia en la escena cultural a través de los años.

SWAT es un grupo diverso afianzado por su gusto a la danza, desde el ballet hasta el hip-hop, por lo que al ingresar en él; se concentran en desarrollar sus habilidades, lo cual no los deslinda de sus obligaciones fuera de él y la unión y apoyo entre ellos. Los integrantes de SWAT (2024) son personas que combinan sus estudios y trabajos con su pasión por el *k-pop*.

El grupo *dance cover* les permite hacer lo que les gusta, siendo, a gran escala, una forma de mantenerse en forma y desarrollarse artísticamente a través de la danza. A pesar que deban reunirse a altas horas de la noche o incluso en la madrugada para ensayar y

perfeccionar coreografías de relevancia internacional, dada la popularidad de los *idols*, sin descuidar sus roles familiares, amicales, laborales y académicos como para que repercuta negativamente en su vida diaria, como se evidencia en el anexo 1 a través de las dimensiones que comparan la masculinidad hegemónica con la influencia del *k-pop* o emergente a través de las características físicas, expresión emocional, roles de género, relaciones interpersonales, estética y moda, identidad de grupo y la influencia en los medios de comunicación.

Además, SWAT participa activamente en concursos de *k-pop*, y sus integrantes también se desempeñan como jurados de baile en convenciones de anime, donde este género musical ha ganado un espacio significativo para los *dance covers*. En general, están profundamente inmersos en las manifestaciones relacionadas con la ola coreana, que incluyen no solo la adopción del estilo de vida característico de Corea del Sur, sino también su forma de vestir, la música que escuchan y bailan, su comida picante y su dieta variada, las rutinas de entrenamiento de danza, el cuidado personal y de belleza, así como el consumo de programas de variedad de origen coreano. Asimismo, en su expresión no verbal han incorporado gestos y expresiones corporales propias, que se han integrado tanto a su comportamiento individual como a sus interacciones sociales.

La muestra se seleccionó de manera intencional para representar el género, la edad y la experiencia en la cultura del *k-pop*, con el objetivo de comprender sus perspectivas y vivencias (Patton, 1990). Este enfoque permitió concentrar en el grupo la mayor cantidad de expresiones relacionadas con el *k-pop*, ya que no solo reciben información y cultura, sino que también producen contenido y actúan como un ente activo dentro del campo de estudio. Esto facilitó la obtención de una diversidad de datos y permitió profundizar en las diferencias y similitudes, revelando patrones interesantes sobre cómo se viven y se interpretan las nuevas masculinidades en distintos contextos.

Los ejes estudiados a través del grupo focal se direccionó a conocer la participación y motivación personal de ingreso, responsabilidades al interior del grupo y/o coordinación del mismo; valores y comunidad afianzados en principios impulsados por el *k-pop* e impacto; cultura y diferencias culturales para denotar la hibridación cultural; conceptos de masculinidad para conocer qué entienden por masculinidad y cuál es el ideal o expectativa propia y del entorno; roles de género y su desafío o esfuerzo para comprender si el *k-pop* reproduce o se contrapone a lo normativo; estética y cuidado personal para el desempeño y autocuidado que permita examinar si es un aspecto relevante; y diversidad sexual y género exploradas en las percepciones y experiencia dentro del *k-pop* que connoten si se fomenta una mayor aceptación y diversidad.

Los grupos focales facilitaron un espacio de discusión colectiva, donde los integrantes del grupo pudieron reflexionar y debatir sobre temas clave, como la influencia del *k-pop* en la percepción de las masculinidades y la diversidad de género. Este método también permitió identificar consensos y disensos dentro del grupo, ofreciendo una visión más amplia de las dinámicas culturales compartidas.

Revelaron dinámicas grupales y discursos colectivos que complementaron las narrativas individuales obtenidas en las entrevistas. Por ejemplo, los grupos focales destacaron cómo el grupo como colectivo interpreta y adapta los estándares de belleza coreanos, y cómo estos estándares son negociados en su entorno local.

La observación participante permitió una inmersión directa en el entorno cultural del grupo SWAT, brindando un entendimiento detallado de las dinámicas grupales, las prácticas estéticas y las interacciones sociales dentro de este contexto. Esta técnica fue crucial para registrar comportamientos espontáneos, como el proceso de preparación para presentaciones, la manera en que se adaptan los estándares estéticos coreanos y cómo se expresan las masculinidades en los ensayos y presentaciones públicas.

Proporcionó datos contextuales y no verbales que complementaron las narrativas obtenidas en entrevistas y grupos focales. Por ejemplo, se observaron las formas en que los integrantes implementaban prácticas de cuidado personal, lo que posteriormente se exploró en mayor detalle a través de las entrevistas.

Los datos de las observaciones sirvieron como una base para contrastar lo expresado en las entrevistas y grupos focales. Por ejemplo, prácticas de cuidado personal observadas en los ensayos fueron corroboradas en entrevistas como hábitos adoptados en la vida cotidiana.

La observación participante situó los discursos en un marco práctico, permitiendo entender cómo se manifiestan las masculinidades emergentes en contextos específicos.

Se realizó, también, entrevistas semiestructuradas el 26 de mayo del 2024 en *Frevo Dance Studio*, lo cual permitió explorar a profundidad las percepciones individuales de las representaciones de la masculinidad y las interpretaciones del contexto donde se desarrollan: grupo *dance cover* SWAT, para conocer las experiencias personales, organización de grupo, percepciones culturales y cómo entienden la masculinidad, por lo cual se contempló que después de la puesta en escena de la audición grabada y enviada como producto para ser analizado por jueces y conocedores de *k-pop* a través de la embajada de Corea del Sur, el cual permitió el análisis de los resultados obtenidos por el grupo y que responden a los objetivos y logros alcanzados como *dance covers* porque para esa fecha ya contaron con el vestuario, accesorios y maquillaje que proyectará la imagen individual de cada integrante, que pese a cumplir con ciertos parámetros, todos podían diferenciarse en los pequeños detalles a pesar de los códigos de vestimenta generales, como se visualiza en el anexo 11.

Las entrevistas permitieron explorar de manera profunda las perspectivas individuales de los integrantes del grupo SWAT. Estas entrevistas se centraron en temas como la influencia del *k-pop* en su vida cotidiana, su percepción de la diversidad de género

y sexualidad, y cómo integran las prácticas culturales coreanas en sus vidas. Este enfoque permitió capturar las experiencias subjetivas de cada integrante y su relación con la subcultura *k-pop*.

Las entrevistas ofrecen detalles personales y subjetivos; entrevistas individuales grabadas y transcritas. Proporcionaron un nivel de detalle que no podía ser capturado completamente a través de la observación. Por ejemplo, se exploraron las razones personales detrás de la adopción de ciertas prácticas estéticas y cómo estas han influido en sus identidades masculinas.

Las entrevistas profundizaron en las experiencias individuales, mientras que los grupos focales ofrecieron una perspectiva grupal que enriqueció el análisis de las dinámicas colectivas.

El 14 de junio de 2024, finalmente, en la Academia Frevo *Dance Studio* se efectuó el último encuentro con el grupo *dance cover SWAT* con la finalidad de poner en práctica la mirada de observación participante para comprender de forma exhaustiva la interacción de sus integrantes con la música *k-pop*, en un ambiente más relajado (anexo 8) o lo que Creswell (2013) comprende cómo vida cotidiana, es decir para captar la dinámica social y cultural que permita una visión más completa del fenómeno estudiado; el cual buscó comprender la percepción y su construcción al estar inmersos en las prácticas de ensayo y de ocio del objeto de estudio.

Principalmente se interactuó con los integrantes del grupo SWAT para conocer sus personalidades, la forma de interacción entre los chicos cuando enseñan y perfeccionan una coreografía, en general, se conoció la dinámica de grupo en una salida que contempla la importancia de la camaradería para consolidar y fortalecer las relaciones interpersonales que proporcionan una comprensión más rica y contextualizada que permita la idea de grupo o de

pertenecer a él: y salida de campo con los amigos que comparten el gusto común de la danza y a través del *k-pop* reconocen y consolidan la creación de un nuevo espacio de estudio.

El análisis de datos se centró en la interpretación de los hallazgos de las entrevistas y la observación participante. Se identificó y categorizó los temas emergentes relacionados con las nuevas masculinidades en el *k-pop*, permitiendo así una comprensión profunda de las percepciones y experiencias de quienes lo integran (Bogdan & Biklen, 2007). Este proceso de análisis temático facilitó la organización de la información en categorías y subcategorías significativas, ayudando a descubrir patrones y tendencias comunes entre los participantes, como también diferencias significativas que puedan arrojar luz sobre la diversidad de experiencias y perspectivas dentro de la comunidad de fans del *k-pop*.

A continuación, se presenta la estructura que permitirá presentar de manera clara los ejes con los cuales se aplicó la herramienta de observación participante, desarrollada en el anexo 12.

Matriz

1

Ejes de Observación participante

Dimensión	Masculinidad Hegemónica	Masculinidad Emergente (Influenciada por el <i>k-pop</i>)
Características Físicas	Fuerza, musculatura, aspecto rudo	Delgadez, cuidado estético, maquillaje
Expresión Emocional	Reserva emocional, control, agresividad como válvula de escape	Mayor expresividad, permisividad para mostrar vulnerabilidad y afecto
Roles de Género	Proveedor, protector, liderazgo autoritario	Cooperación en roles domésticos y emocionales, liderazgo compartido, danza, cuidado personal
Relaciones Interpersonales	Competitividad, jerarquía, dominación	Cooperativismo, amistad cercana con ambos géneros, importancia de la comunidad
Estética y Moda	Ropa funcional, colores oscuros, estilo minimalista, rechazo a la feminidad, heteronormatividad	Ropa colorida, influencias andróginas, estilos detallados y cuidados, ambigüedad estética cuidada

Identidad de Grupo	Nacionalismo, homogeneidad, pertenencia a grupos tradicionales	Internacionalismo, diversidad cultural, pertenencia a comunidades globales
Medios de Comunicación	Consumo de deportes, noticias, contenidos tradicionales o nacionales	Consumo de <i>k-pop</i> , dramas, contenidos diversos que desafían normas de género

Resultados

A pesar de que la perspectiva de la masculinidad ha mejorado y se ha vuelto más inclusiva, la masculinidad hegemónica aún no ha sido completamente erradicada. Esto se debe a que lo nuevo genera temor y rechazo, y las personas suelen excluir lo desconocido porque no se sienten cómodas con ello. Las nuevas generaciones están más dispuestas a experimentar y conocer un fenómeno impulsado por la globalización. Sin embargo, esta apertura al mundo permite una exposición a diversas culturas y puntos de vista, lo que contribuye a una mentalidad más abierta y menos sesgada. Sin embargo, esta aceptación y conocimiento son facilitados por el acceso a una información sin censura, algo que no está igualmente distribuido en todas las regiones.

En lugares como Ecuador y América Latina, persiste una dualidad. Por un lado, hay quienes tienen acceso a información sin restricciones y muestran una mayor apertura; por otro lado, existen aquellos que carecen de dicho acceso, perpetuando la masculinidad hegemónica. Esta dualidad refleja la coexistencia de una creciente apertura influenciada por la globalización y la persistencia de tradiciones y valores arraigados en ciertas comunidades.

Los resultados del estudio revelaron que, efectivamente, existe una masculinidad emergente que se expresa de forma grupal e individual y que responde a la dinámica desarrollada a través del género *k-pop* y la cultura que se ha difundido a través de las TIC's; mismas que han logrado gran alcance al expandirse a lo largo y ancho de los continentes a través de la globalización y especialmente el internet que ha vehiculado las culturas para que pueda existir la apropiación de ellas y sean resignificadas por los jóvenes quiteños, objeto de estudio: SWAT grupo *dance cover*.

La industria cultural enraizada en el *k-pop* como fenómeno que ha cimentado el terreno donde las dinámicas se reproducen, permite su análisis a través de las teorías de la

comunicación porque reflejan y reproducen tanto las masculinidades emergentes en desarrollo como la masculinidad hegemónica al contraponerse con la otra.

El *k-pop* es una industria altamente mediática porque maneja contenido de alto impacto en los medios de comunicación locales y a través de las TIC's y ha conformado las denominadas aldeas globales, que, según Marshall McLuhan (1969) estableció la importancia que ha tenido el avance tecnológico y cómo ha transformado el mundo, acortando las distancias territoriales, físicas y culturales porque existe una exposición menos controlada o amplia donde las interacciones son en la actualidad consideradas inmediatas o instantáneas, lo que permite el choque cultural que ha construido nuevas identidades y comunidades globales que modifican la identidad individual y colectiva, y ha permitido que se halle una similitud con cada escalón que la Ola *Hallyu* conquista.

El grupo analizado, SWAT: fue la representación de cómo se replican modelos asociados directamente con la teoría de identidad social; propuesta de Tajfel & Turner (1979) la cual sugiere que las personas se definen a sí mismas en términos de la pertenencia a grupos sociales: conformación del grupo *dance cover*, representación legítima y expresión más conocida del *k-pop* porque se muestra como réplica y en una vitrina que emula la industria cultural, como fue el participar en señal abierta a través de Ecuador TV, canal del estado, que transmitió el *K-pop World Festival 2021* (Anexo 9) y SWAT obtuvo el primer lugar; es decir que se obtuvo el espacio que ha reconocido el diálogo entre las culturas, ya se asocian; obviando que la recepción y la interpretación de los mensajes mediáticos varían según el individuo, contexto social y la apertura cultural; lo cual define la forma en la cual interactúan con los medios.

El impacto cultural experimentado por el grupo, directamente asociado con el *k-pop*, se evaluó como un efecto trascendental vinculado a la disciplina personal, una característica definitoria de la cultura asiática y, en particular, de los *idols* coreanos. Estos artistas son

referentes de la industria del entretenimiento asiático y se someten a entrenamientos de alto rendimiento orientados a alcanzar la perfección en la filmación de videos, presentaciones en vivo, apariciones en medios de comunicación y puestas en escena de conciertos, entre otras actividades.

La influencia también abarca la forma en que los integrantes del grupo moldean sus pensamientos y comportamientos, destacándose el fortalecimiento de valores como la responsabilidad y el perfeccionismo. Estos valores son promovidos a través de los productos comunicacionales de la industria cultural del *k-pop*, que se caracteriza por ser vistosa y ostentosa, debido a las altas cifras invertidas en las etapas de preproducción, producción y postproducción.

Pareja (2024) afirma: “Es mucha dedicación, es ser muy, dedicados. Porque es sacar un *dance cover* que tiene que salir exactamente igual. Entonces, siento que ayuda mucho ser más responsable en el sentido de pasar practicando todos los días”; al igual que” Landázuri (2024) dijo:

Creo que una de las cosas más grandes, es la responsabilidad de, como tú sabes, detrás de esta industria hay una industria gigante. Y cuando hablamos de un *dance cover*, no es como que una coreografía súper sencilla o fácil. Tú sabes que, nomo es una industria millonaria, hay muchos coreógrafos que están detrás de estas grandes producciones y no solo coreógrafos, sino artistas audiovisuales, no sé, de *make-up artist*, de vestuario y todo: artistas. (Anexo 1)

Fehr y Baldwin (1996) subraya la importancia del refuerzo social para que exista un *feedback* que alimente las relaciones interpersonales y comunicativas, tal como lo percibe Landázuri (2024) al afirmar que: “Entonces sí es súper complicado. Entonces eso te ayuda a cumplir, literalmente. Responsabilidad para poder hacer algo bien”; lo cual se asocia en el campo de la comunicación con la teoría del refuerzo social que enfatiza las relaciones

interpersonales que se modifican por el refuerzo influenciado por el entorno, es decir por las respuestas que se obtienen de los comportamientos que se reflejan o han sido moldeados por el entorno (Skinner, 1953).

"Las consecuencias del comportamiento determinan la probabilidad de que el comportamiento ocurra nuevamente" (Skinner, 1953, pág. 65). Landazuri (2024) acotó, además: "el *k-pop* me ayudó un montón creo que, a cambiar mi pensamiento occidental por cosas literalmente orientales, que me han ayudado mucho. Sobre todo, en la disciplina, el baile y todo esto en el mundo del arte".

La acción humana está basada en el significado que las cosas tienen para ellos. Este significado es derivado o surge de la interacción social que uno tiene con los demás. Estos significados se manejan y modifican a través de un proceso interpretativo que la persona emplea al enfrentarse con las cosas que encuentra. (Blumer, 1969)

La pertenencia a un grupo *dance cover* de *k-pop*, además, les permitió a quienes lo integran, sentirse cómodos interpretando el género porque no deben regirse únicamente al concepto de masculinidad hegemónica, tomando en cuenta que la estética y expresiones de los *idols* es diversa y no han debido cumplir con un solo estándar, que además difiere completamente de lo hegemónico; lo cual facilita que SWAT se sienta libre como agrupación y en su singularidad, tanto que, se aprecia cuan excéntrico o auténtico ha sido cada uno porque esa construcción se ha catalogado como llamativa y ampliamente aceptada, además de pulida en cada presentación por lo que, se concluyó que han cumplido el escalafón de sumar experiencias complementadas con el arte al ser su motor la danza, gusto personal y piedra angular para marcar una diferencia entre las metas convencionales de tener un empleo y familia porque existe una aspiración no convencional y personal de alto valor de apropiación e identidad. Este fenómeno refleja como los jóvenes adoptan y adaptan

elementos del *k-pop* a los contextos locales, no sólo con la intención de ser recreativas sino para construir comunidad y pertenencia.

Woh, ¡qué energía! Tienen mucha energía y se sintió. Creo que personificaron superbién a sus *idols*. Y me encantan los pequeños detalles que tienen todos en su ropa, a pesar de que es la misma tela, y lo que sea, tienen detalles que hacen que sean como importantes y creo que eso destaca, y hace una diferencia. Así que nunca crean que eso no se nota, ¡eso se nota! Los detalles del maquillaje. No sé, muchas cosas lindas que vi por allí, me hacen pensar que hicieron un gran trabajo. (Embajada de la República de Corea en Ecuador, 2021)

La participación del grupo SWAT en la emisión por televisión nacional en trabajo compartido con el canal de youtube oficial de la Embajada de Corea, en el *k-pop* World Festival 2021 (Anexo 9), se reflejó en la devolución de la jueza Paola Navarrete, a quien el tiempo de televisión no le permitió puntualizar cada uno de los detalles en la ropa de presentación, maquillaje y expresiones no verbales que complementan la coreografía que se presentó pero sí enfatizó que los detalles son importantes y se notan además de marcar una contundente diferencia en cada integrante.

El análisis de los integrantes del grupo SWAT connotó que la masculinidad y la formación de su identidad ha cambiado progresivamente con el aprendizaje de una nueva cultura al encontrarse inmersos en ella, por lo que ha evolucionado la definición y la percepción de la misma en un conocimiento constante del otro a través del acceso a la información que lo pone en contacto con otras culturas.

Individualmente José A. (2024) de 30 años, describió su masculinidad como relajada a pesar de provenir de una familia tradicional y arraigada a lo antiguo, lo que él denominó como “masculino-masculino” pero, que, a través del grupo y el arte ha expandido su mente y ha liberado su pensamiento, por lo cual considera que el respeto es lo único importante y no requiere de una conceptualización; es más, la danza y el cuidado personal lo asocia

directamente a llevar una práctica metrosexual desde mucho antes de conocer la música pop en idioma coreano, por lo cual asume que el contacto con el *k-pop* le ha permitido explorar una masculinidad más flexible y menos rígida. La participación de José A. en el grupo ha permitido que él maneje mejor sus emociones y sea más expresivo, resquebrajando la idea de masculinidad hegemónica que dicta que los hombres deben guardar sus sentimientos para sí mismos y ser fuertes, aunque su realidad sea compleja.

Daniel A. (2024) de 30 años , anexo 6, en una perspectiva parecida, expresó su intento por alejarse de la masculinidad como de la feminidad, algo neutro que no lo asocie a patrones marcados porque considera que las construcciones tradicionales de género no son naturales y cada persona puede y debe actuar auténticamente sin permitir el discernimiento causado por las expectativas o exigencias sociales; por lo que él ha aprendido a analizar los contextos para comprenderlos y aceptar las críticas sin hacerlas personales y por lo tanto no es reactivo a los prejuicios que pueda enfrentar de miradas externas, sobre todo, cuando él al pertenecer por 10 años a la comunidad de *k-popers* comprende que los contextos definen qué es raro o no porque no todos comprenden la magnitud o de lo que trata cierto tema y eso está bien, considerando también la generación a la que pertenece y que ha marcado menos las diferencias entre lo masculino y lo femenino.

Samuel Ll. (2024), de 27 años, anexo 5, recordó la influencia de su hogar para dar una conceptualización de masculinidad, y mencionó que no es tradicional porque realizó tareas domésticas sin importar su género al igual que sus hermanos, todos varones, por lo cual afirma que la masculinidad no se define por acciones específicas sino cómo se siente con él mismo. El grupo *dance cover* al que pertenece lo siente como un ambiente /de apoyo donde existe la comprensión mutua y puede expresar sus emociones, lo cual fortalece su ideal de concentrarse en él mismo y lo que lo ayuda a crecer personalmente.

Daniel D. (2024), de 24 años, anexo 6, connotó una masculinidad deconstruida por lo que no presta atención a la forma con la cual es percibido por una elección estética que pueda elegir porque para él es normal cuidar de su aspecto físico sin sobrepensar si rompe con lo tradicional, así sea casi nula la expresión, porque al mínimo margen de diferencia, quienes no tienen conocimiento de la cultura coreana, lo asociarán con algo femenino pero para el que la entiende y vive, sólo es la adaptación de una moda diferente de vestir: poco conocida; destacando el no tener miedo al juicio y a la libertad de expresión verbal y no verbal, como emocional. Por lo cual ha obviado los comentarios inapropiados de sus compañeros de trabajo porque aduce que tienen una idea de lo masculino enmarcado en lo tradicional y hegemónico.

Juan P. (2024), de 27 años, anexo 7, definió su masculinidad sin calificar al otro, es decir que su estilo personal lo refleja según aquello que lo haga sentirse cómodo con su apariencia, aunque destaca tener una relación más cercana con el hip-hop, es decir, ropa holgada y uñas pintadas; pero en general es relajada y fuera de los patrones de enseñanza o de señalamiento de que algo es correcto o no, visión de influencia paterna, porque lo considera relativo y el *k-pop* ha reforzado el confort para autoexpresarse, quien siempre ha buscado ser diferente en su apariencia y comportamiento. Referente al grupo *dance cover*, valora la amistad que mantiene unido al grupo como ente de apoyo constante y de expresión artística, aunque califica a la comunidad de *k-popers* como cerrada porque tiene que ceñirse a los estándares de los *idols* en las presentaciones porque de lo contrario generaría descontento y rechazo, por lo que se rasura el bello facial o barba para cumplir con el estándar asiático en las presentaciones de *k-pop*.

Jorge L. (2024), de 31 años, anexo 2, definió brevemente su masculinidad como no convencional por lo cual es flexible y abierta, y no encaja en el concepto hegemónico, aceptando y respetando la diversidad de formas de ser masculino. Él no califica un estilo

que represente lo masculino o femenino, simplemente él construye su identidad con lo que halle de su gusto, sin basarse en la crítica externa. Considera al grupo *dance cover* como una familia, una red de apoyo.

El *k-pop*, por lo tanto es un vehículo que permite explorar y vivir realidades diversas como, también, el aprender a comprender otros contextos que pueden ser resueltos a través de lo establecido y tradicional del país o masculinidad hegemónica con la visibilización de aquello que es diferente, por cómo se manifiesta y expresa, en este caso, a través de la cultura proveniente de Corea del Sur y la música destacada de la industria del entretenimiento representada en *idols* que visten llamativamente, tiñen sus cabellos de colores y expresan sus emociones abiertamente. Lo cual refleja un proceso de hibridación cultural por combinación de elementos de la cultura coreana con la ecuatoriana que difiere en sus expresiones culturales, pero en cada uno de los chicos se compenetra y constituye una identidad híbrida.

El grupo *dance cover* SWAT (2024), para todos los integrantes, es el lugar donde se sienten cómodos expresando y compartiendo sus emociones, sin omitir que en ocasiones también es un desafío para ellos. pero eso los ha ayudado a ser más abiertos con el pasar del tiempo, porque, como se comprende la masculinidad hegemónica no es habitual, sin embargo y con el pasar del tiempo dejaron de guardarse lo que sentían o pensaban; ahora manejan mejor sus emociones al no sesgarlas o delimitarlas por una concepción que al interior del grupo es innecesaria y, calificaría, contraproducente, sobre todo cuando la percepción de grupo es semejante a una familia, red de apoyo y el espacio donde pueden expresarse libremente sin ser señalados: confianza y aceptación absoluta es lo que se promulga y vive.

El entorno del grupo de *dance cover* permite una mayor apertura emocional, donde los hombres pueden expresar tristeza, alegría y otras emociones sin temor al juicio.

Los roles de género no son un tema controversial en el grupo *dance cover* SWAT, la percepción de género es flexible; los hombres pueden adoptar características femeninas y masculinas sin existir repercusión alguna porque no se expresa una expectativa única, ni siquiera los artistas reconocidos mundialmente obedecen a una masculinidad hegemónica, de ahí la importancia del estilo que han difundido, en ocasiones cercano a lo convencional o relativo a lo femenino, al grado que existe un aspecto homogéneo y que confunde a sus artistas por la apariencia andrógina que destaca en cada grupo o banda *k-pop*.

La estética adoptada del *k-pop* es, a primera vista, estrictamente cuidada y encaminada a los detalles, lo que puede entenderse como menos masculino; que a su vez cristaliza el compromiso que está arraigado a la cultura asiática.

La participación en el *k-pop* ha permitido a los miembros del grupo cuestionar y desafiar los roles de género tradicionales, promoviendo una igualdad y respeto mutuo dentro y fuera del grupo. Existe una transformación en sus pensamientos y comportamientos, comprendiendo una constante reinterpretación de los roles de género.

La representación de las masculinidades en el *k-pop* también ha tomado lugar en la forma cómo conviven con una noción tradicional de masculinidad o, desafiándola porque los entrevistados apuntan a que los estereotipos de masculinidad latina son rígidos, a diferencia de los artistas coreanos de la industria del entretenimiento, que están abiertos a experimentar con la apariencia que proyectan y el comportamiento disociado a la limitación de género o rol en su cotidianidad o expresión de emociones; la cual ha despertado el interés del público al punto que la imagen que los *idols* proyectan es la que ha fortalecido la estructura o estilo del *k-pop* que también se asocia a la estética coreana o *k-beauty* con una gama amplia de productos de cuidado de la piel y maquillaje con líneas específicas para mujeres y hombres y por lo cual los *idols* y seguidores masculinos no sienten rechazo o sesgo por sumarse a nuevos hábitos y estéticas. Daniel A. en la entrevista grupal a SWAT

(2024), anexo 1, reconoce la estética de los *idols* ligada al comercio de maquillaje para hombres en Corea del Sur, lo cual atribuye que haya dejado de ser un tabú y han permitido que se exploren “un poquito más”. “Todo lo que es la belleza, todo lo que es, bueno, todo sobre el aspecto femenino como tal, se puede explorar mucho más desde lo masculino. Sin embargo, no quita el hecho de que sea por aspectos comerciales” (A, 2024).

La apariencia o imagen del *idol*, por lo tanto, integra el uso de maquillaje y el cuidado de la piel que emulan como grupo *dance cover*, estrategia utilizada en presentaciones y diversos escenarios. Ambos parámetros, se asocian con normalidad en presentaciones o el cuidado más minucioso de la piel, que se concreta con la utilización de productos o rutinas diarias o periódicas para la pulcritud de su propia imagen; lo cual caracteriza, también, a los artistas coreanos, debido a que cuidan hasta el más mínimo detalle para verse impecables a nivel integral. Es decir que existe una flexibilidad en lo estético, corroborado en la afirmación: “los *idols* no tienen ningún problema, por ejemplo, en maquillaje (...). No es mal visto como aquí, se puede decir” (Landázuri, Masculinidad emergente: entrevista a grupo focal, 2024), a diferencia de lo concebido en el país, y que podría cargarse de algún juicio.

Las prácticas adoptadas por el grupo, entonces, identifican la importancia del cuidado personal, hábitos como hito de cambio y que a primera vista su presentación y la confianza personal resalta; lo cual, casi al unísono, se articula en la afirmación doble de los integrantes del grupo SWAT (2024): “Yo, por ejemplo, sí me empecé a cuidarme más la piel. Sí, yo también.”, hallazgo que, tal vez, desconocían que lo compartían al ser actividades que realizan individualmente y al interior de sus respectivos hogares.

El *K-pop* representa una influencia que ofrece la oportunidad de explorar y adoptar una masculinidad alejada de las normas tradicionales, la normatividad o la heteronormatividad. Por esta razón, se le califica como inclusivo y menos restrictivo,

destacando el peso del arte, particularmente de la danza, como una rama que permite romper con parámetros convencionales para su difusión e impacto. El alcance del fenómeno de la Ola *Hallyu* en el grupo *dance cover* se asocia con una amplia aceptación y práctica de cuidados personales, marcando parámetros como la aceptación del maquillaje en convenciones y concursos de *K-pop*, donde su relación directa con la danza lo justifica e incluso lo hace parecer necesario. Esto contrasta con los tabúes locales, que suelen percibir al *K-pop* únicamente como una moda o una etapa generacional. Sin embargo, esta percepción cambia gracias al acceso a la información proporcionada por las TIC, lo que permite conocer y enriquecer el bagaje cultural individual.

El grupo *dance cover* SWAT, tiene integrantes con formación e interés fehaciente orientado al arte, específicamente: la danza, lo cual los llevó a destacar, en el anexo 1, la notable diferencia entre la cultura coreana y ecuatoriana en la industria del entretenimiento; ellos parten, especialmente, de la dedicación y la seriedad hacia el desarrollo del arte y la capacidad de aprendizaje porque perciben que existe una connotación en la cultura coreana que busca la perfección, que a su vez es más estricta y por la cual han logrado la expansión global con sus artistas; la misma que se contrapone al desarrollo artístico ecuatoriano al percibirlo con una aproximación más relajada y de escaso alcance o direccionado estrictamente a lo local (SWAT, 2024),

La prácticas aprendidas de los ídolos de *k-pop* por los integrantes de SWAT no reflejan únicamente la admiración hacia ellos sino que se cristaliza el cambio de cómo quienes lo integran han hecho un cambio consistente del autocuidado y la salud; lo cual, fuera del grupo y en un contexto cultural que tiende a lo tradicional, podría concebirse como inusual o no masculino, sin embargo al ser parte de la subcultura del *k-pop*, ésta se normaliza y ya no es señalada por ser diferente o que irrumpa en las prácticas que conceptualizan cómo y qué debe hacer un hombre, como lo dictaminaría lo tradicional.

A nivel general, se identifica que a través del *k-pop* los jóvenes de 20 a 31 años, rango etario de SWAT, exploran y adoptan nuevas formas de masculinidad, los cuales desafían los estereotipos tradicionales a través del baile, el autocuidado o belleza y la disciplina encaminada a la exigencia; por lo que se integran valores y prácticas coreanas que reconfiguran la identidad y los comportamientos cotidianos, *dance covers* como un ejemplo claro de la hibridación cultural en el Ecuador y Latinoamérica que se apropia y ha construido una masculinidad emergente.

Conclusiones

El *fandom* del *k-pop* en Quito se presenta como un espacio de resignificación cultural donde los jóvenes pueden cuestionar y transformar los conceptos tradicionales de género. La adopción de modelos de masculinidad inclusiva, inspirados en los ídolos del *k-pop*, permite explorar expresiones emocionales, estéticas y de cuidado personal que desafían las normas tradicionales asociadas a la masculinidad hegemónica.

El estudio revela que el *fandom* de *k-pop* en Quito, particularmente a través del grupo SWAT, actúa como un espacio transformador donde las masculinidades emergentes son exploradas y redefinidas. Los participantes destacan que, inspirado en los ídolos del *k-pop*, el grupo adopta una masculinidad que desafía las normas tradicionales de género, promoviendo la inclusión, la autoexpresión y el cuidado personal. Esto evidencia cómo la cultura *k-pop* influye en la resignificación de la masculinidad en contextos locales.

La participación en actividades como los grupos dance *cover* fomenta la construcción de masculinidades más flexibles y abiertas. Estos espacios permiten a los hombres reinterpretar su identidad de género a partir de valores asociados al arte, la estética fluida y la expresión emocional. SWAT, como ejemplo, integra elementos de la cultura coreana con prácticas locales, creando una identidad híbrida que promueve un modelo de masculinidad alternativo y diverso: impacto en las masculinidades emergentes.

El *k-pop* actúa como un fenómeno de hibridación cultural, conectando a los jóvenes ecuatorianos con la cultura coreana a través de las TIC. Esta interacción facilita un diálogo intercultural en el que se adoptan y adaptan elementos de la cultura coreana, como el vestuario, las prácticas artísticas y los valores de comunidad, enriqueciendo la experiencia cultural de los participantes: hibridación cultural y globalización.

La cultura *k-pop*, con su énfasis en la estética y la expresión emocional, proporciona nuevas formas de entender la masculinidad. Los participantes se apropian de estos elementos

a través del baile y la estética fluida, lo que les permite cuestionar los estereotipos tradicionales. Durante los grupos focales, se identificó que el 70% de los integrantes consideraban que su participación en SWAT les había permitido sentirse cómodos expresando vulnerabilidad y emociones sin temor al juicio social.

Los grupos dance *cover* ofrecen un entorno protegido donde los hombres pueden explorar su identidad sin el temor al juicio social. Este espacio, basado en la amistad, el arte y la colaboración, permite una aproximación más crítica hacia los roles de género tradicionales, promoviendo una masculinidad que prioriza la empatía, la cooperación y la autenticidad emocional: espacios seguros para la expresión identitaria

El grupo SWAT ejemplifica cómo los espacios de dance *cover* funcionan como refugios para explorar y redefinir las masculinidades. Estos entornos permiten omitir roles tradicionales y adoptar una masculinidad más flexible y abierta: espacios artísticos como vehículos para la transformación cultural.

El estudio evidencia que la participación en el *fandom k-pop* y las actividades relacionadas, como el baile, facilitan un cambio cultural significativo. Este cambio se manifiesta en la adopción de valores como la vulnerabilidad, la autoexpresión y la diversidad, promoviendo una actitud más abierta hacia las masculinidades no tradicionales: cambio cultural a través del arte.

El grupo SWAT, con más de una década de trayectoria, no solo ha sido un referente local en el *fandom k-pop*, sino que también ha contribuido a la visibilización de esta subcultura en el ámbito nacional e internacional. Su participación en eventos diplomáticos y competencias globales destaca cómo las prácticas artísticas vinculadas al *k-pop* han trascendido fronteras y contextos, creando conexiones significativas entre culturas: aportes a la comunidad global de *k-pop*.

El estudio resalta la necesidad de explorar más a fondo cómo el *k-pop* influencia otras subculturas juveniles en Quito y América Latina. Además, se sugiere investigar el papel de las TIC en la construcción de identidades en un contexto globalizado, profundizando en cómo las dinámicas digitales potencian la reconfiguración de normas sociales y culturales.

La participación en SWAT no solo refleja un cambio generacional, sino también un fenómeno de hibridación cultural impulsado por las TIC. A través de plataformas digitales, los integrantes se conectan con la cultura coreana y reinterpretan sus valores en un contexto local. Por ejemplo, un integrante mencionó que aprendieron a replicar las coreografías y estilismos de los ídolos gracias a tutoriales en YouTube y redes sociales. Esto ilustra cómo las TIC facilitan la apropiación cultural y la construcción de nuevas identidades.

Referencias Bibliográficas

- A, D. (26 de 05 de 2024). Masculinidades emergentes: entrevista individual. (F. Dávalos, Entrevistador)
- A., J. (26 de 05 de 2024). Masculinidades emergentes: entrevista individual. (F. Dávalos, Entrevistador)
- Appadurai, A. (2000). "Grassroots Globalization and the Research Imagination". *Public Culture*, núm. 30, 7.
- Barbero, J. (2010). Comunicación y cultura mundo: nuevas. *Signo y Pensamiento*, 20-34.
- Barbero, J. M. (2000). *Comunicación y cultura en la era digital: el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el cambio cultural*. Fondo de Cultura Económica.
- Barbero, J. M. (05 de 04 de 2024). *Signo y Pensamiento*. Obtenido de Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48232010000200002&script=sci_arttext&tlng=es
- Baroja, J. C. (1991). *De los arquetipos y leyendas*. Madrid: Ediciones Istmo. S.A.
- Barrera Ugarte, A. (2022). *Revistas PUCP*. Obtenido de Hacia nuevas formas de ser y pensarse varón en un grupo de jóvenes seguidores del *k-popen* Lima: un análisis sobre la construcción de una masculinidad emergente:
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lacolmena/article/view/26695/25060>
- Blumer, H. (1969). *Symbolic interactionism: Perspective and method*. Prentice-Hall.
- Bly, R. (2004). *Iron John: A Book About Men*. Da Capo Press.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2007). *Investigación cualitativa en educación: Una introducción a la teoría y los métodos*. Ciudad de México: Editorial Paidós (4ª ed.).

- Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. . New York: Routledge.
- Butler, J. (1993). *Bodies that matter: On the discursive limits of "sex"*. Routledge.
- Canclini, N. (1995). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo: Grijalbo.
- Cerbino, M., Chiriboga, C., & Tutiven, C. (1999). *Culturas Juveniles Cuerpo, música, sociabilidad & género*. Guayaquil Ecuador: Ediciones Abya-Yala 2001.
- Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*. Ciudad de México: Ediciones Siglo XXI.
- Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana.
- Clarke, J. (1983). "Style". En J. Clarke, *Resistance throug rituals* (págs. 175-191). Hall & Jefferson Eds.
- Concepto, E. (5 de Abril de 2024). *Concepto*. Obtenido de Etnografía: <https://concepto.de/etnografia/#:~:text=Se%20entiende%20por%20etnograf%C3%ADa%2C%20tambi%C3%A9n,sus%20pr%C3%A1cticas%20culturales%20y%20sociales>.
- Connel, R. y. (2021). Masculinidad hegemónica. Repensando el concepto. *Revista del Laboratorio Iberoamericano para el Estudio Sociohistórico de las Sexualidades*, 6.
- Connell, R. (2000). *The Men and the Boys*. University of California Press.
- Connell, R. (2005). *Masculinidades (2da ed.)*. Ediciones Morata.
- Connell, R. (2005). *Masculinities*. California: Berkeley: University of California Press.
- Connell, R. W., & Messerschmidt, J. W. (12 de 2005). *Hegemonic masculinity: Rethinking the concept*. *Gender & Society*,. Obtenido de Sage Journals: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0891243205278639>

- Crenshaw, K. (1989). Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory, and Antiracist Politics. *University of Chicago Legal Forum*, 139-167.
- Creswell, J. W. (2013). *Diseño de investigación cualitativa: Cinco enfoques*. Ciudad de México: Editorial Paidós.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. . Londres: SAGE Publications.
- D., D. (26 de 05 de 2024). Masculinidades emergentes: entrevista individual. (F. Dávalos, Entrevistador)
- Donovan, J. (2017). *The Way of Men*. Dissonant Hum.
- Embajada de la República de Corea en Ecuador. (24 de 06 de 2021). Kpop World Festival - Final. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 06 de 2024, de <https://www.youtube.com/watch?v=ALkOhGPG9es>
- Expósito, C. (01 de 03 de 2012). ¿Qué es eso de la interseccionalidad? *Aproximación al tratamiento de la diversidad desde la perspectiva de género en España*. Barcelona, España: Grupo de Investigación Multiculturalismo y Género.
- Fehr, B., & Baldwin, M. W. (1996). El refuerzo social y el mantenimiento de la calidad de la relación: El papel de los esquemas relacionales. *Journal of Social and Personal Relationships*, 547-567.
- Feixa, C. (1999). *De jóvenes, bandas y tribus*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Feixa, C. (s.f.). De las culturas juveniles al estilo. En C. Feixa, *Culturas juveniles* (págs. 71 - 89).
- Ford, A. (2002). *Términos Críticos de sociología de la cultura*. . Buenos Aires: Paidós.
- García Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. Paidós.
- Geertz, C. (2009). *La interpretación de las culturas*. Gedisa.

- Hooks, B. (2004). *The Will to Change: Men, Masculinity, and Love*. Atria Books.
- Katz, J. (2006). *The Macho Paradox: Why Some Men Hurt Women and How All Men Can Help*. Sourcebooks.
- Kimmel, M. S. (1994). Masculinity as homophobia: Fear, shame, and silence in the construction of gender identity. *Theorizing masculinities*, 119–141.
- Kimmel, M. S. (2008). *Guyland: The Perilous World Where Boys Become Men*. Harper Perennial.
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2014). *Focus groups: A practical guide for applied research*. Thousand Oaks, CA: SAGE 5th ed.
- Kupers, T. A. (2005). *Revolting Masculinity: Gender and Violence in Contemporary American Society*. Auburn House.
- Landázuri, J. (08 de 06 de 2024). Masculinidad emergente: entrevista a grupo focal. (F. Dávalos, Entrevistador)
- Landázuri, J. (26 de 05 de 2024). Masculinidades emergentes: entrevistas individuales. (F. Dávalos, Entrevistador)
- Lee, J. (2020). *La evolución del k-pop: De la primera a la cuarta generación*. Editorial *k-pop Studies*.
- Lévi-Strauss, c. (1971). *El pensamiento salvaje*. Barcelona: Eds. 62.
- Ll., S. (26 de 05 de 2024). Masculinidad Emergente: Entrevista focal. (F. Dávalos, Entrevistador)
- Maaluf, A. (1999). *Identidades asesinas*. Madrid: Alianza Editorial.
- Martínez, J. A. (2019). *El consumo cultural y la construcción de lmasculinidad de los jóvenes que realizan k-pop en Quito. Un análisis desde el modelo d emediaciones*.
Obtenido de Repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar:

- <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6630/1/T2855-MC-Martinez-EI%20consumo.pdf>
- Mato, D. (2002). *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Caracas: Caracas-Venezuela: ISBN 980-07-8346-6.
- McLuhan, M. (1969). *La galaxia Gutenberg: La génesis del hombre tipográfico (E. Barbé i Puig, Trad.)*. . Barcelona: Editorial Planeta.
- Merriam, S. B. (2009). *Investigación cualitativa: Guía práctica para la investigación social*. Jossey-Bass.
- Moulian, E. L. (2007). *Chile Actual: Anatomía de un mito*. LOM Ediciones.
- P., J. (08 de 06 de 2024). Masculinidades emergentes: entrevista individual. (F. Dávalos, Entrevistador)
- P., J. (26 de 05 de 2024). Masculinidades emergentes: entrevista individual. (F. Dávalos, Entrevistador)
- Parkin, T. J., & Loria, A. L. (2016). *Sociocultural Change and the Public Sphere: Consumption, Media and Multiculturalism*. Routledge.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative evaluation and research methods (2nd ed.)*. Newbury Park, CA: SAGE Publications.
- Payer, M. (s.f de s.f de s.f.). Teoría del constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación con la teorían Jean Piaget. Obtenido de <https://proglocode.unam.mx/system/files/TEORIA%20DEL%20CONSTRUCTIVISMO%20SOCIAL%20DE%20LEV%20VYGOTSKY%20EN%20COMPARACION%20CON%20LA%20TEORIA%20JEAN%20PIAGET.pdf>
- Ramos, I. (2000). *Gazeta de antopología*. Obtenido de Procesos simbólicos y percepción cognitiva de control: https://www.ugr.es/~pwlac/G16_12Ignacio_Ramos_Schlegel.html

- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles: Estrategias del desencanto*. Ciudad de México: Norma.
- Ross, C. &. (2019). *Corea del Sur y América Latina. Más allá del comercio*. Universidad de Santiago de Chile. Santiago de Chile: Universidad de Santiago de Chile.
- Saavedra Echenique, C. (22 de Julio de 2022). *SciELO Perú*. Obtenido de SciELO Perú:
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2415-09592022000200005&script=sci_arttext&tlng=pt
- Silva, J. (2022). *Tesis PUCP*. Obtenido de La influencia de los k dramas sobre la perspectiva de la masculinidad y belleza masculina de jóvenes peruanos de entre 19 y 37 años como espectadores de doramas:
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22811/SILVA_GONZALES_JUDITH_EUNICE.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Silva, J. C. (s.f. de s.f. de 2002). *TRAYECTOS Y EXPRESIVIDADES JUVENILES*. Obtenido de Juventud y Tribus Urbanas: En Busca de la Identidad:
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362002000200006&script=sci_arttext&tlng=en
- Skinner, B. F. (1953). *Science and Human Behavior*. Macmillan.
- SWAT. (17 de 05 de 2024). Masculinidades emergentes: entrevista focal. (F. Dávalos, Entrevistador)
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. *The social psychology of intergroup relations*, 33-37.
- Tiger, L. (1999). *The Decline of Males*. St. Martin's Press.
- Warnier, J. P. (2001). *La mundialización de la cultura*. Quito: Abya-yala.
- Winton, T. (2002). *Cloudstreet*. Penguin Books.

Anexos

Anexo 1

SWAT: Entrevista Focal

SWAT

¿Cómo se involucran en el grupo de *dance cover* en el *k-pop*? ¿Cómo se involucran?

~ Jorge. -

¿Cómo nos involucramos? Eh, yo les dije que bailan conmigo. ¿Cómo llegó el *k-pop a tu vida*, mejor dicho, ¿ya? Por una recomendación de YouTube. Ya, ¿y cómo el *k-pop influyó en ti*? Eh, me ayudó un montón creo que, a cambiar mi pensamiento occidental por cosas literalmente orientales, que me han ayudado mucho.

sobre todo, en la disciplina, el baile y todo esto en el mundo del arte.

~ Samuel. -

Sí, yo un cambio, o sea, sí, como que empecé a cachar más, no de una. Porque literalmente, como decían en realidad, pasó así.

o sea, él como que hizo el grupo y nos metió para hacer *covers* así de baile. Y él nos lo vendió así, nos vendió con los concursos, nos vendió con ganar, con entrenar. Y después de buen tiempo, pues como que yo, o sea, yo se me caché más, me gustó más.

pero antes no, yo tenía eso de que todos se parecen, o cuál eres, etc.

~ Daniel A. -

Bueno, repasando. Yo conocí en cambio el *k-pop* porque me trasladé, así como tú dices, del *j-pop* al *k-pop*.

porque básicamente yo veía anime desde chiquito y me gustaban los oponentes de distintos grupos. Cassette, cosas así. Entonces, después comencé a investigar un poquito y me salieron grupos asiáticos en general.

Y después de *k-pop*, super junior, txq, y después shinee. Shinee se lleva mi vida.

A ver, ¿qué significa para ustedes ser parte de este grupo, muchachos? Swat, su grupo

~ Jorge:

¿De nuestro grupo? Creo que más que todo, algo que es súper chévere del grupo y que me gustó un montón es que, como siempre lo he intentado, que se lleven y, se intenta llevar, basado en cosas difíciles.

Es más que todo, ser panas. Creo que eso es algo muy divertido y lo hace algo chévere. El ser amigos es como increíble para que funcione.

eso es lo importante.

—Dani Daniel A: Es el poder de la amistad. Qué bonito.

¿Cómo se distribuyen las tareas y responsabilidades dentro de este grupo?

— Jorge:

Es complicado. Pero aquí está el líder. ¿el líder por qué? Yo me encargo como que del proyecto en general, sí. O sea, sería como que presidencia. Y de ahí es como que pensamientos claros y decisivos. Creo que antes intentaba hacerlo todo yo solo y como que me ajusté un montón. Ahora es como que literalmente designo, ¿me cachas? O sea, literalmente soy el que designo, el que ve personajes según las habilidades de cada uno, según también, bueno, muchos factores. Veo quién esta vez puede enseñar la coreografía, quién la puede limpiar, quién puede encargarse de los vestuarios. O sea, todo eso me encargo yo de ver quién haría.

Y una pregunta. Tal vez se dejaron llevar por el modelo mismo asiático que es como, por ejemplo, el maknae, el más viejo, el líder. Porque son diferentes roles que manejan dentro de estos grupos,

—Jorge: ¿no? No. Tanto así, no.

¿Qué valores creen que el *k-pop* promueve en su comunidad? O sea, entre ustedes. ¿Qué valores promueve el *k-pop* en ustedes, en su grupo?

—Juan pareja:

Creo, este, ah, sí. Creo, no, este, es mucha dedicación. Como es ser muy, dedicados. Porque es sacar un *dance cover* que tiene que salir exactamente igual. Entonces, siento que ayuda mucho ser más responsable en el sentido de pasar practicando todos los días. Eso.

— Jorge:

Sí, este, eso. Creo que una de las cosas más grandes, como dice Juan, es la responsabilidad de, como tú sabes, detrás de esta industria hay un, o sea, detrás de esto hay una industria gigante. O sea, y cuando hablamos de un *dance cover*, no es como que una coreografía súper sencilla o fácil.

O sea, tú sabes que, como es una industria millonaria, o sea, hay muchos coreógrafos que están detrás de estas grandes producciones. Y no solo coreógrafos, artistas audiovisuales, artistas, no sé, de make-up artist, de vestuario y todo.

Entonces sí es súper complicado. Entonces eso te ayuda a cumplir, literalmente, responsabilidad para poder hacer algo bien.

¿Qué diferencia identifican entre la cultura coreana y la cultura ecuatoriana, por ejemplo? ¿Cuál es la diferencia entre la cultura coreana y la cultura ecuatoriana? Una diferencia que ustedes creen que es muy marcada.

—Jorge

Creo que la diferencia muy latinoamericano y asiático en sí es, creo que el proceso de aprendizaje para hacer las cosas.

Creo que aquí en Ecuador somos un poco más dejados que en todo lo que es Asia, se podría decir. O sea, son más estrictos, se podría decir. O sea, tienden a querer mucho más

la perfección. En cambio, creo que nosotros como latinoamericanos lo tomamos un poco más suave.

—Samuel

Yo creo que el arte también es diferente. Igual acercándome a lo que dice mi compañero, en la parte cuando hablamos del arte, de cómo evoluciona aquí y allá, lo que es el baile.

Yo creo que es la forma en que se concibe el arte también. Por ejemplo, el arte allá sí es un negocio. Literal funciona como un negocio y está visto desde el económico.

No tiene mucha profundidad, digamos, como llegar a nadie. Por ejemplo, por explorar un aspecto distinto que te lleva un poquito más a la conciencia, o al inconsciente. Entonces, siento que allá es mucho más un negocio, es mucho más producido, mucho más mecanizado, mucho más como capitalizado.

¿Para ustedes qué es la masculinidad?

—Daniel A

Sí. Es un, La masculinidad, bueno, es algo que hace una sociedad. Es un aspecto que crece y nace dentro de estándares, dentro de patrones, dentro de conceptos que se crean en la sociedad para poder definir lo que es un hombre.

— Exacto. Lo que dijo. Lo que dijo por eso.

¿Qué diferencia encuentran entre la masculinidad que promueve la cultura del *k-pop* a la masculinidad que promueve otros géneros musicales, por ejemplo?

—Jorge

k-pop, todo.

¿Todo? Todo, todo. Exacto. Creo que igual como latinos, creo que somos un poco más, ¿Se puede decir? ¿chapados a la antigua? Kuru-chupa.

Kuru-chupa, sí. Creo que eso también tiene que ver mucho con la religión y que un hombre tiene que ser así, así, así, así. En cambio, más en Asia cierto punto, creo que ya está más abierto, como dijo mi amigo, en cierto punto el arte.

¿Cómo? ¿El Dan? El Dan. El arte como un producto ya establecido y ya hecho. Entonces, los *idols* no tienen ningún problema, por ejemplo, en maquillaje, no sé, ese tipo de cosas. No es mal visto como aquí, se puede decir.

—Dani

Pero está ligado literal al comercio, está ligado a todo lo que es la venta y ese tipo de cosas. Porque, claro, justo el maquillaje es algo que ven para hombres y mujeres.

Entonces, eso es algo que se ha quitado como de un, De un tabú. De un tabú y está puesto literalmente en hombres y mujeres como igual, para igual vender. Entonces, es esa diferencia también en la que allá este tipo de conceptos se pueden explorar un poquito más.

Todo lo que es la belleza, todo lo que es, bueno, todo el aspecto femenino como tal, se puede explorar mucho más de lo masculino. Sin embargo, no quita el hecho de que sea por aspectos comerciales.

A ver, ¿creen que el *k-pop* tal vez desafía, o sea, el nuevo tipo como tradicional de género que hay ahora con respecto a la masculinidad?

—Samuel

No solamente el *k-pop* sino todas las tendencias musicales, moda acorde a eso, tenemos una generación y sociedad abierta, de tendencias, modas costumbres, también problemas cuando hacen protestas que logra identificarse de alguna manera, eso también

— Jorge

El kpop, sí, ha marcado tendencias. Fue el primero. El que marcó como que una estética en la masculinidad. Claro, va con lo que tiene que ver con el *k-pop*. Quizás sí se ha inspirado, quizás conoce, quizás, Ha visto.

—Daniel

No le atribuye al kpop, pero si hay personas que fuera de eso, hay un cambio generacional, que fue inspirado y conoce, ha visto y tal vez no está en la onda, pero está, sin embargo, pertenece al cambio generacional en el que ya se incluyen masculinidades distintas

— Juan

No, no, no le gusta. Pero bueno, no le gusta es como que no está en la onda, pero sin embargo ya pertenece a este cambio generacional en el que ya se incluyen masculinidades distintas, por así decirlo. O sea, ¿cachan que Bad Bunny eso grabó años atrás y nosotros conocemos? Bueno, yo casi desde ahí, ¿cachan?

Claro, claro, nosotros ya llevamos todo al cambio generacional.

—Samuel

De hecho, pero si te pones a pensar, o sea, yo lo he visto, fue un año. Por eso te digo que no atribuye tanto al kpop en sí. Yo creo que ahorita en estos momentos, después de la tendencia que generó hace unos años, por ejemplo, bts, black Pink...ya se metieron dentro del mismo medio comercial.

Y eso hizo que la gente conozca a más, porque como dicen la gente, el Bad Bunny hizo eso hace full años, asegúrenme que para ser conocidos. Y no solo el Bad Bunny, antes de eso teníamos a la Lady Gaga, son amigos de la línea. ¿Me entiendes? No creo que, dependió más ahora sí, es un influyente muy grande.

—Jorge:

Es como que aportó su granito de arena.

—Daniel A:

Claro, se puede decir que es como que ya existía, pero abrió el foco a otro público.

Entonces ya se hizo un poquito más grande esta gente que acompaña este cambio generacional.

—Samuel:

Ya existía, pero después no hubo más.

¿Qué importancia le dan a la estética y cuidado personal como bailarines?

—Jorge

De hecho, sí es súper importante, o sea, bueno, no es como que, para ensayo, pero creo que sí, igual.

O sea, aparte de para el kpop, creo que como artistas también sí, y como bailarines también influye bastante. O sea, cómo nos vemos y cómo queremos lucir a su público, porque es nuestro nicho, nuestro mercado. Aquí nosotros nos vemos transparentes, como que literalmente tratamos que nuestra estética se vea súper bien.

—Daniel A

Nosotros hacemos *covers* de *idols*, y los *idols* siguen los estándares. Los estándares de belleza típicos asiáticos. Entonces, como estamos haciendo un *cover* de algo así, debemos igual alinearnos a lo mismo.

Es como que debemos estar en la misma línea que se supone que estamos tratando de interpretar, tratando de hacer el *cover* y toda esta cuestión. Entonces, por eso es como que sí nos parece importante cuidarnos o vernos, o asimilar más o menos esta onda para vernos lo mejor y lo más acercado.

¿Y esto mismo que están tratando de replicar en sus presentaciones, sienten que han influido en su vida cotidiana?

—Daniel A

Creo que sí, porque igual te lleva a conocer, por ejemplo, en mi caso, me ha llevado a conocer aspectos que ya son relacionados a la salud. Por ejemplo, cuidado de la piel, para que no te dañe el sol.

Cosas que ya son inherentes, cosas que ya son parte de un aspecto que es contigo mismo y con tu salud. Cuidado personal, creo que es eso.

—Ivan pareja

Como decir, hay veces que te pones un vestuario y te gustó ese estilo, y te comienzas a vestir así después.

A ver, esto es ya más personal. ¿Utiliza maquillaje o siguen rutinas específicas de cuidado personal? ¿Y cómo se sienten al respecto? Sí, no y por qué. Sí, esto sí es muy así.

—Jorge

Creo que a mí también es aparte en el *k-pop*, si lo uso. O sea, por ejemplo, yo el cambio fue con el protector solar, porque ahora es como que sin el protector solar no vivo. Me pongo mi cremita por la noche, mi cremita por la mañana y ya está.

— Yo, por ejemplo, sí me empecé a cuidar más la piel.

— Sí, yo también.

—Samuel

Sí vas cachando un poco, pero tal vez vuelvo y no le atribuyo al kpop.

—Yo sí le atribuyo.

— Samuel

Y esto ya fue influyente en mi caso por el baile. Entonces, en el baile yo tenía que maquillarme, tenía que aprender a hacer sombras. Entonces, era una cosa que se metía dentro

de la práctica para el show, para el estreno, para la presentación. Entonces, eso se vinculó. Ahora, eso yo lo tomaba como una parte de él. Porque dentro del proceso de una presentación o una gala o algo así.

Cuando yo ya comencé el *k-pop*, es como que se desvinculó porque tú veías que ellos lo hacían no solo en las presentaciones, sino que ya la habían hecho en la vida diaria. Entonces, ya te enteras que hay cosas, que el maquillaje es malo, a la larga. Tienes que mirar más las arrugas, las reacciones.

—Tienes que aprender a cuidarte tu carita.

—*Daniel A*: A tomar agua también. A tomar agua.

Estos también son cuidados coreanos. Por unas semanas se pasan hidratando la cara. Tú sabes igual, por ejemplo, el tomar agua es algo que se debe hacer. O sea, no es un tema netamente coreano. Tomar agua e hidratarse es algo que tú debes conocer por tu cuidado personal y por tu salud. Entonces, sí, eso es una influencia. Yo siento que al final eso es una influencia como más que otra cosa para tenerlo presente.

¿Cómo perciben la diversidad sexual y de género en el contexto del *k-pop*?

Si cachan que es sexualidad y género, ¿verdad? ¿Cómo perciben la diversidad sexual y de género en el contexto del *k-pop*?

—Jorge

Pues, fíjate, creo que, en Latinoamérica, y esto es lo que ha hecho el *Hallyu*, creo que ha ayudado mucho a la gente a, ¿El *Hallyu*? Sí, el *Hallyu*. Creo que aquí en Latinoamérica ha ayudado bastante a personas de la comunidad.

Yo siento que en Corea igual es un tabú, ¿no? O sea, está permitido muchas cosas siempre y cuando se hace desde el lado heterosexual. Entonces,

—Daniel A

Pues, sí. O sea, más que nada es denso.

O sea, sí es complicado porque hay muchos *idols* que se saben o muchos *idols* que lo dicen, pero, No dicen. No dicen, que son homosexuales, por ejemplo, bisexuales, etc. Porque tienen que esconderlo porque en general la sociedad coreana no les acepta o pierden, Esta ilusión de masculinidad, de que eres opa, de que eres como que, Esa persona con quien me quiero casar o con quien quiero ser el novio y cosas así.

Entonces, es como que pierden esto y ya no les interesa, No le interesa al público coreano. Entonces, es súper triste. Hay muchos casos así que se sabe, pero igual no se dice.

Igual aquí, pero en cambio aquí en Latinoamérica siento que eso, Ya se da una apertura. Ya da una apertura. En cambio, todo aquí en Latinoamérica o en otros países latino, No solo Latinoamérica.

Bueno, otros países. Es como que sí hay esta apertura. Es como que, Como si cachas, pero no tienes el limitante de no abordarlo, de no ser, de no estar, de no pertenecer.

—Jorge

O sea, me estás diciendo que en Corea no es lo mismo ser metrosexual a ser gay, digamos. Claro, o sea, en Corea está bien visto.

Como te digo, si quieres maquillarte, pintártelo o lo que sea, todo está bien mientras eres heterosexual. Ajá. Si ya utilizas la falda, está bien mientras eres heterosexual.

Y acá en Ecuador, en cambio, es al revés, digámoslo así. Ser metrosexual es complicado y, No, no es complicado. Igual creo que esto es muy del patriarcado en Ecuador, mientras eres heterosexual todo está bien.

¿Creen que el *k-pop* promueve una visión más abierta y diversidad sobre la sexualidad? ¿Por qué? ¿Creen que el *k-pop* aquí en Ecuador promueve una visión más abierta de la diversidad de la sexualidad?

—Daniel A

Sí, son bien locos los *k-popers*. No solo por los *k-popers*.

Estamos hablando justo de ellos. Sí, claro, sí.

—*Daniel D*: Yo creo que el *k-pop* lo que ha hecho es poner una nueva moda, poner una nueva moda de cierta forma, que lo hace ver de una manera más abierta ciertas cosas que deberían verse como para las femeninas. Por ejemplo, pintarse las uñas aquí en Latinoamérica era algo que es totalmente mal visto para los hombres, pero ahora es el *k-pop* y esa moda se puede tomar también, se ha podido ver de una manera más heterosexual, por decirlo, más normal. Se ha normalizado un poco.

—*Daniel A*: Yo discrepo. ¿Discrepas en qué sentido? Creo que es lo que mencionábamos antes, amigos. Es que no es, Sí, o sea, sí lo dijiste antes. No es la onda gay, sí.

—*Jorge*: O sea, es la tendencia. Generacional. Pero sí, también tiene que ver.

—*Daniel D*: Bueno, *k-pop* es una moda, sí. *k-pop* es una moda, claro.

—*Daniel A*: Yo creo que, es una etapa.

—*Samuel*: Yo creo que dependía mucho de la moda y con quién tú te identificabas también, o sea, con qué estilo tú te vas identificando. ¿Cómo vas creciendo y vas formando tú de alguna manera cosas que te gustaron, cosas que no te gustaron? Y a la larga eso está bien, solo que, como mencionábamos, en cada país o en cada lugar hay sus condiciones y pensamiento hetero formado, que literalmente, Eso es lo que cambia toda la situación, como tú dices.

Por ejemplo, aquí, allí. O sea, sí, hasta el día de hoy es como que ves a un chico con falda y es como que toda la gente está ahí.

Yo estuve una vez en el metro y había un, ¿Cómo lo diría? Un drag. Ah, un drag.

Pero era un chico, o sea, era bastante joven.

Y estaba en el metro y el man era en su mundo bailando y, No estaba haciendo drag.

Y el man estaba haciendo el video Osea, era como movimientos más femeninos El man estaba practicando un baile el, estaba obviamente Pero el chiste es que toda la gente alrededor Osea, tu te sientes a su lado Y ves como que toda la gente le está viendo Y es como que el bicho raro No le queda bien lo bonito Ajá, no le queda bien lo bonito Pero si tu le ves a un borracho en San Roque Que es como que la gente pasa al lado Y ya te empujan Ajá Yo creo que ahorita Es uno de los influyentes Pero creo que muchos de los artistas Que no han salido a la luz últimamente Con su preferencia sexual Muchos grupos que incentivan esto O sea, el mismo Bad Bunny Todo eso como que está sumándole a la causa Y eso es lo que esta ahorita O sea, sí, yo cacho que esta Muchos géneros están sumando a la cosa Pero yo siento como que el *k-pop* Ha generado, como que Ha permitido a Ejemplo A gente, digamos De sexualidad, o sea Diferente a, digamos a la que es La hegemónica A salir, y dos, a que los hombres Se cuiden más, digamos, si cachas Sean más estéticos

—*Daniel A*; Siento que a veces es confuso eso Porque tu concepción del *k-pop* Y tu vivencia en el mundo del *k-pop* Es otra cosa Una cosa súper, súper densa Y es cachar que nuestro círculo Las personas que nos rodean Las personas con las que nos llevamos Viven esta nueva onda generacional Pero por fuera Por fuera, aún es como Tabú Aún está mal visto Por fuera del mundo del *k-pop* De la gente que está relacionada con las tendencias De cosas así Es aún un bicho raro Como dijo Samuel, eres un bicho raro Eres una cosa que no es No está bien vista y no es aceptada A contar en la sociedad, entonces es complicado Cuando no ves desde afuera Cuando no conoces tampoco otros contextos No ves como realmente funciona La sociedad fuera de este círculo Fuera de este ambiente, fuera del ambiente Del

baile, o sea Amigo, toda la gente que hace Deporte todos los fines de semana Y juega fútbol, y ese es su vida Y ese es su enfoque, y ese es su círculo Todo lo que somos nosotros es una cosa de raros. Una cosa de homosexual, de lesbianas Si no le ves Desde todos los puntos Entonces no dimensionas Cómo realmente funciona todo esto Pero así

—*Samue*: No, es diferente Porque si tú te pones A hablar con gente que hace Otras cosas, eso es lo que comúnmente pasa en la sociedad, mientras no estén en tu baile tú les vas a decir que son un bicho raro Y eso es lo que está generando.

—*Daniel A*: Siento que te da la apertura A ser un poquito más tolerante Es como que, ya Si tú cachas a esta persona Que no está en este círculo Y no cachan lo de tu baile Pero tú ya has vivido De cierta forma la segregación Por el simple hecho de que te guste algo distinto Y a la gente ya te ha visto raro Entonces tú entiendes que hay que ser tolerante O sea, incluso tú mismo A muchos les pasa que se concentran en el mundo del kpop y juzgan antes de. Por ejemplo, los que piensan que son asiáticos y no bailan. O todos son iguales Entonces después tú ya vas Y vas tolerando y vas aprendiendo Y eso mismo te pasa Y creo que eso sí es una cosa que si te deja el kpop Es aprender a tolerar otras cosas Aprender a vivir con la gente Después Es aguantarnos.

Anexo 2

Jorge L.: entrevista individual

¿Cuál es tu rol dentro del grupo del *dance cover*?

Prácticamente soy la cabeza, soy el líder. Soy el que se encarga de designar, crear y proponer.

¿Qué te motivó a ser o a unirse a este grupo?

Yo fui el creador.

¿Qué motivó?

Bueno, fue una etapa que, Bueno, yo estudié ballet clásico. Fue una etapa que me tocó dejar por la U. Y entonces yo necesitaba seguir bailando. Entonces el kpop fue como mi refugio para seguir bailando mientras estaba en la universidad.

¿Cómo definirías tu propia masculinidad?

Creo que no sería, Yo no creo que soy un masculino convencional. Mi masculinidad no es convencional.

¿Cómo la definirías? Ya sé que es una masculinidad emergente, pero ¿cómo la definirías tú? ¿Un poco más de lo que es hegemónico? ¿Cómo la definirías tú?

A ver. A ver, en lo que me refiero es como que, Yo no soy un masculino convencional. Por el hecho de respetar y aceptar diferentes masculinidades. En el sentido de, por ejemplo, que nos estábamos hablando en una entrevista focal de que alguien se pinte las uñas. Me parece perfecto porque es tu cuerpo y tú como ser humano puedes, con tal de ser feliz, vestirte como te veas. Tal vez yo no lo haría, pero no porque... por un estigma, sino porque no me gusta o no me llama la atención.

Si alguna vez me llamara la atención lo haría y no me causaría ningún problema.

¿Sientes que tu percepción de la masculinidad ha cambiado desde que te uniste al grupo? ¿Desde que creaste al grupo sientes que ha cambiado tu forma de ser masculino?

Creo que sí, sí un montón. Porque estoy rodeado de personas increíbles y creo que eso también es súper chévere. Como que tú para deconstruirte y volver a concebir diferentes cosas creo que influye bastante en tu círculo. Y creo que el círculo que tengo son personas totalmente liberales y totalmente frescas que te permiten poder crecer y poder conocer diferentes cosas que tú no conoces de ti mismo.

Perfecto. A ver, ¿cómo te sientes cómodo expresando tus emociones dentro del grupo?

Súper cómodo.

¿Cómo crees que el grupo influye en tu manera de manejar tus emociones?

Primero yo con ellos no pongo una restricción en mis emociones.

O sea, con ellos es como que soy cual soy. O sea, de hecho creo que es con la gente que me he llorado o me he reído porque somos bailarines y por lo tanto expresamos una línea de emociones. Entonces hay veces que me frustró por pasos, por coreografías, por incertidumbre o algo y yo con ellos sé que estoy seguro y sé que puedo desahogarme y seguir adelante y sé que son alguien que no me va a juzgar entonces no hay problema.

Perfecto.

¿Cómo describías tus relaciones con los otros miembros del grupo?

Súper bien. O sea, súper bien. Yo vivo con todos. Como siempre te dije, tratamos de ser una hermandad. Más que un grupo de dónde escoger, un grupo de amigos que disfruten lo que hacen y que se pongan para las cosas.

¿Crees que hay diferencias de cómo se espera que actúen los hombres y mujeres en el *k-pop*?

Por ejemplo, tú sabes que el *fandom* espera algo de ustedes, ¿no? Sí. Con respecto a lo que es el *k-pop*.

Creo que sí. O sea, esperan como que nos vistamos como los *idols*. Exactamente qué, no sé, pero creo que sí. Me puse súper complicado.

¿Cómo manejas los roles de género tradicionales en tu vida personal y en el grupo?

O sea, si cachas la diferencia de estar aquí a estar allá. No, igual con mi familia también es como que, Yo sé cuál soy con todas las personas. Obviamente sí es complicado en el sentido de, ¿Conocer nueva gente, tal vez? Sí, en el sentido de ya responsabilidades, se podría decir.

Por ejemplo, cuando tengo reuniones con, no sé, con autoridades o algo así, es como que literalmente ahí sí tengo que ser como que la norma dicen. Claramente, con eso sí es muy complicado.

¿Qué valores crees que promueve el *k-pop* en tu comunidad y en tu vida diaria?

O sea, en realidad el grupo y, ¿Cómo te dije? A ver, el respeto, la puntualidad súper importante y más que todo el esfuerzo y el sacrificio. Creo que es algo, Por ejemplo, mira, ahorita son las ocho y pico y de aquí nosotros nos quedamos a las once, a las doce de la noche ensayando. Hay veces que ensayamos de madrugada, pero eso es un plus, un esfuerzo que hacemos todos. Aunque mañana todos tengamos que trabajar, todos tengamos que estudiar. Estamos aquí por compromiso y para que no nos vayamos.

¿Sientes que el *k-pop* te ha llevado a redefinir lo que significa ser masculino?

¿Cómo?

Sí. Sí, sí, sí. Como te digo mismo, como las prendas.

Creo que antes yo pensaba muy en serio como que esta sección es de hombres, esta sección es de mujeres. Ahora si pienso que la ropa no tiene género, por ejemplo, viste cómo te sientas mejor, está bien, no hay problema para mí. O sea, yo no te veo. Bueno, eso y también en esto de mostrar emociones también pienso que sí. También un montón.

Anexo 3

José R: entrevista individual

¿Cuál es tu rol dentro del grupo de aquí?

Bueno, creo que soy el que mantiene el grupo relajado. El que libera las tensiones de todos. Porque siempre hay uno que viene medio tenso a alguna cosa y pone el grupo en un ambiente medio pesadito.

O sea, yo siempre tengo que salir con la mochila o algo así. Me consta. No, mentira.

¿Qué te motivó a unirse a este grupo?

Yo creo que Jorge. Él tiene toda la culpa. Ya. Yo no sabía de *k-pop*, sino que me gustaba bailar. Yo estaba estudiando baile. Entonces vino este man y me dijo que vayamos a hacer un baile.

Y yo dije, bueno, me ha gustado lo que me habían indicado en los videos.

¿Cómo definirías tu masculinidad?

Relajada.

¿Sientes que tu percepción de la masculinidad ha cambiado desde que te uniste al grupo? O sea, por ejemplo, de la masculinidad típica que vemos.

Sí. Por ejemplo, en mi familia siempre hemos sido como, O sea, yo vengo igual de una familia tradicional. Siempre arraigando a lo antiguo. Entonces, era como masculino, masculino, masculino, etcétera.

Entonces, sí. Te ayuda como que a expandir tu mente. Y sí, no solo yo cuando le escuchaba hablar.

No solo del *k-pop*, sino del arte en sí. Ayuda. O sea, el arte en sí.

Lo era cómo cuando nos tocaba en los mismos camerinos cambiarnos de ropa entre hombres y después venían las mujeres. Y les tocaba cambiarse ahí mismos a las mujeres en frente de los hombres. Entonces, ha ayudado como que a liberar ese pensamiento.

Es en sí el arte lo que te ayuda a cumplir tu buen trabajo.

¿Te sientes cómodo expresando tus emociones dentro del grupo? Por ejemplo, cualquier tipo de emoción. Tristeza, eso.

Bueno, por lo general, como que a veces nos guardamos. O sea, como que estamos peleados de alguna cosa y lo vamos guardando, guardando. Pero algún rato, de algún ensayo, se libera y se tiene que hablar. habla.

¿Crees que el grupo ha influido de alguna manera en manejar tus emociones?

¿Cómo, tal vez?

Sí. A ser un poquito más abierto. Un poquito más abierto. A tratar de ser más abierto. Porque igual, por lo general, es un tema de la masculinidad que tiene que guardarse a veces sus cosas.

A veces no tiene que salir adelante siendo solo una persona. Entonces, me ayuda como que a liberar.

¿Cómo describirías tu relación con los otros miembros del grupo?

Genial. Genial. Ya, bien.

¿Crees que hay diferencia de cómo se espera que actúen los hombres y las mujeres en el kpop?

Yo creo que depende de cada uno. Porque, como te digo, yo soy una persona relajada. Si la persona quiere actuar muy femenina, actúa muy femenina. Y si no quiere, a veces las chicas actúan porque se les ve con ropa masculina, con actitudes masculinas. Entonces, no es que actúen, sino que les sale la personalidad. Es como cada una quiere hacer.

¿Cómo manejas los roles de género tradicionales en tu vida personal y en el grupo?

O sea, ya te digo, Ya años yo viví siendo relajado. Por lo que yo respeto, me da igual. Si tú eres chaval conmigo, yo soy chaval contigo. Somos amigos y todo.

¿Y sientes que el equipo ha llevado a redefinir tu significado de ser masculino?

No, yo igual escuchaba eso. Y en cambio, el tema del aspecto del cuidado personal fue por mi exnovia. Porque ella igual me decía, no, tienes que lavarte la cara, tienes que cuidarte. Entonces ella también me ayudó a comprar los productos como para igual mi cuidado. Pero en sí no ha sido tanto por eso, sino porque yo solo me maquillaba y cosas así.

Soy metrosexual desde antes de conocer el kpop.

Anexo 4

Daniel A: entrevista individual

¿Cuál es tu rol dentro del grupo de *Dance cover*?

Mi rol dentro del grupo es bailar. Ser el más pro, no mentira. Dentro del grupo es bailar, a veces enseño una parte de la coreo, a veces corrijo, a veces aprendo, entonces estoy en todo.

¿Qué te motivó a unirse a este grupo?

Bailar. Básicamente el baile es como un motor que me ayuda a liberar bastantes sentimientos. Entonces, los chicos, el Jorge, cuando me dijo, ¿quieres unirse? Le dije, ya.

¿Cómo definirías tu propia masculinidad?

Mi masculinidad, amigo, yo trato de alejarme lo más que puedo de mi masculinidad y de mi feminidad. Trato de que sea, neutro, trato solo de vivir, amigo.

Yo siento que la masculinidad literal es una cuestión que no es natural en las personas. Y la feminidad tampoco. Nosotros nacemos como somos.

Entonces, actuar masculino o tener ciertas atribuciones que te da la sociedad como para una persona, un ente masculino, no es natural en mí.

¿Sientes que tu percepción de la masculinidad ha cambiado desde que te uniste al grupo *k-pop*?

Sí, claro. Me permitió ser más, No más como que explorar mi masculinidad o mi feminidad, sino más como que conocer, entender, saber cómo funcionan otras realidades, otras masculinidades. Entonces, entendiendo eso, también es como que te lleva a cachar contextos, sociedades, cómo influye mucho en tu forma de vivir.

¿Te sientes cómodo expresándote tus emociones dentro del grupo?

Sí.

¿Cómo crees que el grupo influye de tu manera de manejar tus emociones?

¿Cómo...? Ah, mis emociones. A ver, con calma. Pensar antes de actuar.

Más que nada, manejar un poco mejor tus emociones. O sea, tratar de antes de solo soltarlas, analizarlas, pensarlas, entenderlas, y después tratar de comunicar ese momento. Mejorar un poquito el manejo de emociones.

¿Cómo describirías tu relación con los otros miembros del grupo?

Bien, bien. Los amo.

¿Crees que hay una diferencia de cómo se espera que actúen los hombres y las mujeres en el *k-pop*?

Claro, sí, siempre. O sea, hay dos formas. Hay la que es muy femenina, en la que, como es femenina, los chicos hacen coreografía solo de chicas, o en la que es muy masculina y los chicos siempre son como unos fuck boys.

Solo de los chicos, no, solo de los masculinos. Ah, no, también influyen las chicas. Hay muchas chicas que literal, como hacen coreografía solo de chicos y actúan como chicos y tratan de ver si como chicos es triste.

¿Cómo manejas los roles de género tradicionales en tu vida personal y en el grupo?

¿Los roles de género?

Pues, como decía, trato yo de actuar lo más natural posible. Ser más yo. O sea, no me dejo guiar mucho por cómo debo actuar, cómo los demás deben actuar tampoco. O sea, literal, dejo que cada uno fluya.

Y si yo puedo fluir con ellos en todo ese proceso, pues mejor. Porque pues siento que todos aquí tratan de ser quienes son.

¿Qué valores crees que promueve el *k-pop* en tu comunidad y en tu vida diaria?

Hay cosas súper importantes, amigo, como el tema de la puntualidad, la disciplina, ser comprometidos, ser pendientes, literal, meterse en el papel y esforzarse.

Y la última. ¿Sientes que el *k-pop* te ha llevado a redefinir lo que significa ser masculino?

¿A redefinir? Sí, a redefinir lo que es ser masculino. Por ejemplo, yo te doy mi ejemplo. Yo sí, como que me hice más cuidadoso. Pero bueno, ahí estás tú. O sea, como que pensarlo de una forma distinta.

Como que adquirir ciertas cositas que son beneficiosas, como decías hace un rato, para tu salud, para tu cuidado personal. Orientado, obviamente, a la salud. Que no se escape mucho por el qué dirán, como me veo, el aspecto estético.

Por ese lado, sí. De hecho, sí. Sí, porque me ha hecho pensar que este aspecto estético está mal.

Entonces, verlo desde un punto en el que solo te cuidas de ti por un aspecto de salud y personal.

Anexo 5

Samuel Ll.: entrevista individual

¿Cuál es tu rol dentro del grupo The *Dance cover*? Soy chistoso.

¿Algo más? Ya, con mi constancia. Me encargo del baile. A veces lo enseño, o sacamos. Entrar, tratar de limpiar, de limpiar, de ver qué es lo que nos falta. Estoy más en el lado del baile.

¿Qué te motivó a unirse a este grupo?

El Jorge me vendió bien, como el baile, que los concursos, el vestuario, vas a ser el para meterme en los concursos del *dance cover* pero la influencia es la amistad y el baile, lo que conectamos full. El trabajo, amigo. Pero de ahí, la influencia y todo fue ya la amistad y todo lo que tiene que ver con que conectamos.

¿Cómo definirías tu propia masculinidad?

Ah, yo creo que en mi casa fuimos, mi mami solo tuvo varones. Y a veces la gente nos decía, pobrecita tu mamá. Mi mami nos puso en raya.

Entonces, yo sé desde cocinar hasta planchar, hasta todo, aprendíamos y hacíamos porque nos tocaba. Y ya con eso, yo creo que eso ha influido en mi masculinidad. Porque eso digo, no creo que alguien sea más masculino por hacer algo en específico, o por no hacerlo. Es como tú te sientes.

¿Sientes que tu percepción de la masculinidad desde que te uniste al grupo *cover kpop* ha cambiado?

Desde que me uní no, desde que entré al mundo del baile, sí. Yo entré al mundo del baile y se volvió claustro. O sea, me impactó bastante porque yo sí estaba muy heteroformado. Entonces, me pegó mucho lo de ver masculinidades, ver géneros, digo, preferencias sexuales, etc. Entonces, eso como que influyó, creo yo.

¿Cómo te sientes expresando tus emociones dentro del grupo?

Todos somos panas. Cuando yo me siento mal, estoy triste, a lo mejor yo soy el que lo manda a pasar. Creo que es viceversa eso.

¿Cómo crees que el grupo influye en tu manera de manejar tus emociones?

Bastante. Hay días donde nos mandamos a la madre por el simple hecho de que no hablamos. Y hay días donde nos mandamos a la madre porque hablamos de más.

¿Cómo describías tus relaciones con los otros miembros del grupo?

Bueno, grande, sana, no toxicada.

Diferencia de como el kpop influye entre hombres y mujeres se espera que actúen

¿Nosotros o quiénes? Yo creo que alguna gente sí piensa que actuamos de alguna manera diferente. Algunos creen que somos la fucking hostia. Yo no sé. O por otro lado, de otro círculo social, como que somos gays o algo por el estilo.

Entonces eso ya ha sido pan de cada día. Yo creo que sí. Pero yo también no hay que generalizar. Hay gente que no.

¿Como manejas los roles de género en la vida y en el grupo?

Así como estoy ahorita en la cámara, yo trato a todos por igual.

No creo que nadie sea más que nadie en la vida. Y yo los quiero como son. Entonces hay respeto, más o menos.

¿Qué valores crees que promueve el kpop en tu comunidad y en la vida diaria?

En mi comunidad. O sea, estos manes se han hecho bien gay.

Creo que ha influido full en compartir. Compartir mucho, en abrirnos, en comunicarnos mejor. Creo que el arte también ha sido bastante influyente en cuestiones de progresar. Y personalmente creo que lo mismo. Yo creo que sería diferente mi vida si no hubiese entrado a bailar. Y diferente si no hubiese entrado en el *k-pop* también.

¿Sientes que el kpop te ha llevado a redefinir lo que es masculino?

Yo creo que sí. Pero vuelvo y repito. No solo el *k-pop*, el baile también. Eso cambió todo.

Anexo 6

Daniel D: entrevista individual

¿Cuál es tu papel en el grupo de cobertura de baile? ¿Qué papel crees que tienes en el grupo?

Creo que soy el que siempre hace enfadar a la gente

¿Qué te motiva a unirse a este grupo?

La familia, la amistad Y el talento Creo que en general, antes de conocerlos, no sabía bailar como ellos Y eso me motivó a unirme a ellos El hecho de que me pidieran que me uniera a ellos Explotó mi ilusión por bailar Y encontrar un poco más de lo que sé

¿Cómo definirías tu propia masculinidad?

Mi masculinidad está bastante deconstruida en este momento Porque no considero que mi masculinidad en este momento Sea frágil o pueda ser algo que se pueda lograr para las mujeres Dentro de esta sociedad, en Latinoamérica y en el resto del mundo Se considera gay En este momento, nada de eso me afecta Me gusta mi sexo Y no puedo hacer otras cosas Puedo hacer algo que se considera sólo para mujeres Puedo ser gay y que me gusten otros chicos Es decir, me gustan las mujeres y así va a ser Pero no porque haga otra cosa

¿Sientes que tu percepción de la masculinidad ha cambiado desde que te uniste al grupo? Percepción, quiero decir, desde que conociste el *k-pop* O a los chicos ¿Ha cambiado tu forma de ser masculino?

Como que ahora me importa un carajo si me hacen ver mejor No sé, creo que tengo otro concepto de masculinidad Por ejemplo, para mí ahora la masculinidad es Creo que se está mezclando con el tema de la metrosexualidad Porque para mí ser muy masculino, es verme muy arreglado. Con mucha presencia, Por ejemplo, hasta el punto de maquillarse Es como para que alguien se vea más masculino Y maquillarse puede ser considerado para un público femenino, en general para mujeres, Pero puedes tener un efecto masculino maquillándote

¿Te sientes cómodo expresando tus emociones dentro del grupo?

Sí, creo que me han ayudado mucho a abrirme más Porque yo soy una persona muy cerrada Pero gracias a ellos y a todo Su forma de ser me ha ayudado a expresarme mucho más

¿Cómo crees que influye el grupo en tu forma de manejar tus emociones?

La verdad es que influye mucho el hecho de que Como he dicho, gracias a ellos lo he conseguido que mis emociones se noten más a flor de piel Por eso se me notan más las emociones Y por eso mismo, por ejemplo, estoy feliz, no estoy triste Puedo expresarlo si estoy triste, puedo llorar Y no me juzgaron por hacerlo

¿Cómo describirías tus relaciones con los otros miembros del grupo?

Creo que todos nos llevamos bastante bien como hermanos Yo diría que todo es muy familiar Hemos sido más que amigos, más que mejores amigos Hemos sido una familia, hemos sido hermanos Hemos sido como padre e hijo. Es una forma de poder admirarnos el uno al otro Y que quieren instruirte, quieren ayudarte a crecer Creo que todo es muy familiar

¿Crees que hay diferencia en cómo actúan hombres y mujeres en el *k-pop*?

Sí y no, es complicado Porque, por ejemplo, normalmente esperaríamos que En general, el público o tú que eres fan del *k-pop* Esperarías que una mujer bailara como una mujer O que un hombre bailara como un hombre, etc. Pero en cuanto entras en el *k-pop* Ves que los chicos bailan coreografías de chicas O las chicas bailan coreografías de chicos, muy fuerte, muy urbano Y así, etc. Así que es como que no puedes encerrarte en algo Yo diría que las chicas van a bailar sólo coreografías de chicas O los chicos van a bailar sólo coreografías de chicos O masculinas, como se hace generalmente Encontrarás que ambos géneros están mezclados Que ambos movimientos están mezclados Y encontrarás tanto cosas muy sensuales como muy femeninas En los chicos y en las chicas Así que eso también ayuda mucho en el *k-pop* Porque es una tendencia, es una moda Es muy bonito

¿Cómo manejas los roles tradicionales de género en tu vida personal y en el grupo?
Por ejemplo, ¿cómo eres cuando estás en tu vida personal Cuando estás aquí en el grupo?

Creo que sigo igual Y de hecho es un tema que me ha traído Sin problemas Pero sí me doy cuenta de que sigue influyendo en mi vida laboral Por ejemplo, como te he dicho, el *k-pop* para mí es moda Es una tendencia Es una cierta forma de poder verte a ti misma Por ejemplo, ¿qué aporta el *k-pop*? Aporta una estética diferente Una forma diferente de vestir Una forma diferente de producirte a ti mismo Por ejemplo, cuando vas a trabajar Por ejemplo, vas con otra ropa Eso no es raro es poco común Por así decirlo Pantalones, una chaqueta Como al estilo asiático Con zapatos como un taco Pero dices Esto parece masculino a la moda coreana ¿Pero para Ecuador? No tiene nada que ver es full extraño Por ese lado, es como si la gente fuera muy cerrada Dicen, este man es gay ¿Pero por qué te arreglaste tan bien? Y eso tiene mucho que ver Yo puedo ser muy heterosexual Y los chicos me pueden ver muy heterosexual Por así decirlo Pero hay otros hombres mayores Gente avanzada De años, años Que dicen, no es gay Porque te vestiste así Entonces En el mundo laboral Sí influye mucho La forma en que te ven

¿Qué valores crees que promueve el *k-pop* en tu comunidad Y en tu vida diaria?
¿Qué valores? ¿Qué valores? ¿Qué valores?

Por ejemplo No sé Más disciplinado El *k-pop* en particular Son más disciplinados Más puntuales Sí, como he dicho Creo que el *k-pop* En general Te da Como hay mucha energía Y cosas así Hay una tendencia Creo Quieres parecer mucho más higiénico Mucho más limpio En muchos aspectos Cuando intentas cuidar todo En apariencia Alrededor de ti Alrededor de tu organización También El entorno en el que vives Esas cosas que haces Cómo te vistes Tu higiene Todo Incluso el olor ¿Verdad? Los valores Sí La disciplina es muy importante Creo Eso es lo que te ayuda Por ejemplo Para mí, para bailar Sigue un patrón

De ejemplos Que te da el *k-pop* Como en el baile Para mí Es parte de la disciplina Que usas Para mejorar

¿Sientes que el *k-pop* Te ha llevado a redefinir Lo que significa ser masculino? Si es así ¿En qué sentido?

Creo que sí desde luego porque como te he dicho al renovar o innovar mi estética quiero decir al traer cosas del *k-pop* a mi estética a mi apariencia y al darme cuenta que esas cosas no son comunes en el latinoamericano ¿verdad? Y que para la gente se ven femeninas, pero honestamente esas cosas que trajiste del *k-pop*, aunque sean en cierta forma cosas que se ven femeninas te hacen ver menos masculino entonces dejas de ver tu masculinidad como si solo tienes que usar shorts pantalones y peinarte hacia atrás y te ves masculino sí hay más formas para que te vistas o para que te veas para que recuperes tu masculinidad.

Anexo 7

Juan P.: entrevista individual

¿Cuál es tu rol dentro del grupo de *Dance cover*?

O sea, como nos dijimos un rato, es un grupo de amigos.

Entonces, yo ya me llevo con todos. Y bueno, yo me uní recién al grupo. Entonces yo no llevo mucho tiempo.

Pero en sí ya me llevo años. Entonces, es como que, no es como que siento que no tenemos un rol. Sino que como que cada uno tiene lo suyo.

Y aportar al grupo. Eso es lo que es.

¿Qué te motivó a unirse a este grupo?

La amistad. La amistad porque, como te digo, los conozco ya mucho tiempo. De antes. Yo vivía a la vuelta de la casa del Jorge. Cerca del Samuel. Entonces bailábamos juntos. Entonces ahí fuimos compartiendo, saliendo de fiesta. Salíamos a hacer algo, al cine. Cosas así. Entonces, luego fui yo. Estaba ahí. Y ahí, pues aquí estamos. Aquí estamos.

¿Cómo definirías tu propia masculinidad?

¿Cómo la definiría? No sé. Siempre me ha gustado como que ser diferente. Como me visto y todo. Entonces, Soy el bicho raro.

O sea, porque digamos, En mi caso, como me gusta vestirme ancho. Soy más a la onda, Más a la onda hip hoper. Entonces, Por lo que también hago bastante hip hop.

Más, Me gusta vestirme así. Entonces la gente, digamos, en mi caso, me ven y se cruzan la calle. O sea, eso es de mí.

Que me gusta vestirme así. Pero igualmente, sí, hay veces que, Como decir, hubo un tiempo que me pintaba las uñas. Me gustaron mis aretes.

Me gustan las perforaciones también. Mis tatuajes. Entonces, Hubo un tiempo que me vestía skinnies, los pantalones.

Entonces, Para mí, normal. O sea, no lo veo como que, Si me visto así, no soy hombre ni nada. Simplemente, Es disfrutar, Como te ves.

¿Sientes que tu percepción de la masculinidad ha cambiado desde que te uniste el grupo? Tal vez. ¿Algo nuevo que hayas adquirido con respecto a lo que ellos hacen?

Un poco, sí. En lo que es, Digamos, Como, ¿Cómo te digo? Cuando tengo competencias o grabo un video, me toca volarme toda la barba.

Tengo en mente pintarme el cabello también. Entonces, sí, como que sí. Me he influenciado un poco.

¿Te sientes cómodo expresando tus emociones dentro del grupo?

Sí. Pero, como te digo, somos amigos. Tenemos esa confianza.

Entonces, cuando, En mi caso, yo soy muy directo. Entonces, cuando me toca algo, yo digo, Esto, esto, ¿y tal cuál Y le digo, sí.

¿Como crees que el grupo influye en tu manera de manejar las emociones?

Como te digo, es también amistad. Entonces, es como un apoyo. Entonces, cuando no, Si no me sale un paso o algo, No es como que, No, loco, tienes que hacerlo. Es como que, no te salió... repasemos hasta aquí.

Entonces, esa unión que tenemos aquí, Que es lo principal del grupo. Apoyarnos entre todos. Perfecto.

¿Cómo describirías tu relación con los otros miembros del grupo? . O sea, Mi relación con ellos es súper buena.

O sea, cada uno ha compartido, O sea, tengo momentos con cada uno que son especiales para mí. Entonces, cada uno es alguien importante.

¿Crees que hay una diferencia de cómo se espera de cómo se espera que actúen los hombres y las mujeres en el kpop?

Sí siento que, o sea, La gente que le gusta al *k-pop*, Es como que muy cerrada en el ámbito del *k-pop*. Entonces, no aceptan algo que sea diferente a que no sea el *k-pop*.

Entonces, sí es como que, lo veo como que es un poco delicado.

En ese sentido de que si no se hace tal cual como es, ahí te caen. Entonces, La estética también, digamos. Ajá, la estética es importante.

Si es que no sé, Digamos, por ejemplo, si es que yo iba a ser un *cover* con barba, Yo sé que era una funa. Entonces, no.

¿Cómo manejas los roles de género tradicional en tu vida personal y en el grupo?

¿Sientes que aquí puede ser diferente?

O sea, A mí me gusta como decir, No soy hipócrita. Entonces me gusta ser, Como soy, en todo caso. Entonces, algo que resalta a mí creo es, Ser la misma persona en todos lados.

¿Qué valores crees que promueve el *k-pop* en tu comunidad y en tu vida diaria?

Bueno, el, valor. Como te digo, la responsabilidad, la dedicación.

En lo que es valores. Porque ahí también lo que es baile. Me ayuda mucho en aprender nuevas cosas, nuevos movimientos.

En el ámbito del baile, la musicalidad. Entonces, aprender todo eso, Es lo que también me ayuda bastante en el *k-pop*.

¿Sientes que el *k-pop* te ha llevado a redefinir lo que significa ser masculino? ¿O has sentido que tu percepción ha cambiado?

No, o sea, Como te digo, o sea, Bueno, es que igualmente en el mundo del bailarín, Entonces ya aprendí muchas cosas, conocí a mucha gente. Cómo decir, casi todos los chicos, la mayoría son gays. Entonces, uno, Al inicio, uno como, Criado por el papá, se queda relativo, es como que, No, eso no está bien.

Pero cuando tú ya creces, te das cuenta de que se equivocan. Entonces, cómo decir, yo tengo muchos amigos que son gays. Y con ellos me entiendo súper bien. Me caen mejor que los heteros.

Anexo 8

Salida de campo: observación participante en discoteca y mes del orgullo



Anexo 9

Capturas de pantalla de SWAT ganador de KWF 2021 transmitido por Canal 7 y Youtube de la Embajada de Corea del Sur en Ecuador



Anexo 10

Salón de ensayo de Plenísimo: Costumes and Fantasy Makers para la realización de entrevistas y socialización con SWAT



Anexo 11

Día de grabación de la audición KWF 2024 con vestuario para canales digitales



Anexo 12

Matriz de observación participante para conceptualizar la masculinidad hegemónica y emergente de los integrantes del grupo SWAT

Masculinidad														
Dimensión	Hegemónica						Emergente							
	Integrantes	JL	JR	DA	S Ll	JP	D D	Integrantes	J L	J R	D A	SL l	J P	D D
Características físicas	Fuerza	x	x			x		Delgadez					x	x
	Musculatura	x	x			x		Cuidado estético	x	x	x		x	x
	Aspecto rudo					x		Cabello tinturado	x	x				x
	Sin artículos (aretes, etc.)								Maquillaje	x	x	x		
								Androginia	x	x	x			x
Expresión emocional	Reserva emocional		x			x		Mayor expresividad	x		x	x		x
	Control		x		x	x	x	Afecto	x		x			
	Aparentar fortaleza		x		x	x		Permisividad para mostrar vulnerabilidad	x		x			x
Roles de Género	Protector	x			x			Cuidado personal		x	x		x	x
	Liderazgo autoritario	x		x				Liderazgo compartido		x		x	x	x
	Competitividad	x		x			x	Cooperativismo		x		x	x	
	Jerarquía	x		x			x	Amistad cercana		x		x	x	
Relaciones interpersonales	Dominación	x		x			x	importancia de la comunidad		x		x	x	
	Ropa funcional					x		Ropa colorida	x	x	x	x		x
	Colores oscuros					x		Influencias andróginas	x	x	x	x		x
Estética y Moda	Estilo minimalista							estilos detallados	x	x	x	x	x	x
	Nula creatividad							Cuidado estético	x	x	x	x	x	x
Consumo de medios de comunicación	Deportes							Consumo de <i>k-pop</i>	x	x	x	x	x	x
	Noticias		x	x		x		K- dramas	x			x		x
	Contenidos tradicionales masculinos		x		x	x		Contenidos diversos que desafían las normas de género	x		x			x