



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA
PARROQUIA DE GUANGOPOLO EN EL PERIODO 2022-2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

Licenciada en Administración de Empresas

AUTOR: EMELY KEYTHY RUANO ESPINOZA

TUTOR: SATAMA OROSCO LEIBNIZ

Quito-Ecuador

2024

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUDITORIA DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN**

Yo, Emely Keythy Ruano Espinoza con documento de identificación N°1727436139 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 10 de Enero del año 2025

Atentamente



Emely Keythy Ruano Espinoza

1727436139

**CERTIFICADO DE CESION DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DE TITULACION A LA UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA**

Yo, Emely Keythy Ruano Espinoza con documento de identificación No.1727436139,expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: “IMPACTO SOCIOECONOMICO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO EN EL PERIODO 2022-2023”,el cual ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciada en Administración de Empresas ,en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 10 de Enero del 2025

Atentamente



Emely Keythy Ruano Espinoza

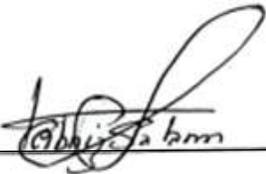
1727436139

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Leibniz Satama Orosco con número de identificación N°1705512521 ,docente de la Universidad Politécnica Salesiana , declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación : *“IMPACTO SOCIECONOMICO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO EN EL PÉRIODO 2022-2023”*, realizado por Emely Keythy Ruano Espinoza con documento de identificación N°1727436139, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo a opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito,10 de Enero del año 2025

Atentamente



Leibniz Satama Orosco

ID. 1705512521

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido fundamentales en la realización de este trabajo, en primer lugar, doy gracias a Dios por su infinita sabiduría, guía y fortaleza sin los cuales no habría sido posible superar los desafíos que encontré a lo largo de este proceso. A mis padres Wilson y Otilia por su valioso apoyo, generosidad y sus consejos ya que ellos han sido una constante inspiración para mí, A Heidi mi hermana que me brindo su a ayuda en los momentos más críticos. A mi compañero de vida Alan quien siempre estuvo dispuesto a ofrecer su ayuda y orientación en todo momento gracias por compartir su tiempo conmigo. A mi querida familia María, Fernanda y mi abuelita Rufina, que ha sido mi pilar fundamental. Agradecerles por creer en mí y por ser mi motor en cada paso de este camino ya que siempre me han impulsado a luchar por mis sueños y a no rendirme ante las adversidades, ustedes la razón por la que sigo creyendo en mí y mis capacidades. Este trabajo es el resultado de su apoyo, de sus palabras de aliento, de su cariño y de su fe en mí.

A mi tutor, por su orientación, paciencia. Su apoyo constante y sus valiosos consejos han sido fundamentales para la realización de este trabajo.

Mi gratitud es eterna ya que este logro es tan suyo como mío

Mil gracias

DEDICATORIA

Dedico este artículo a mis padres que con su apoyo incondicional han sido fuente de inspiración y motivación, a mi compañero de vida cuya presencia y apoyo me han dado la fuerza para seguir adelante y finalmente a mi familia por su amor y paciencia que han sido esenciales en cada etapa de este camino académico. También quiero dedicar este trabajo a todos los emprendedores y pequeños empresarios que con su esfuerzo diario demuestran que el compromiso con el desarrollo local puede transformar comunidades y fortalecer la economía local.

RESUMEN

Este estudio es fundamental para comprender el impacto socioeconómico de las pequeñas empresas en la parroquia de Guangopolo, ya que estas a menudo representan el motor principal para la activación de la economía local. El desarrollo del presente artículo se basó en un estudio comparativo de periodos anteriores el cual nos ayudó a comprender en sí que uno de sus principales desafíos a las que estas microempresas se enfrentaron fueron las políticas de apoyo y promoción para sus productos ya que al ser Guangopolo una parroquia pequeña y no tan reconocida genero este tipo de desafíos para los propietarios. Para llevar a cabo esta investigación se utilizó la metodología de investigación cuantitativa en donde se usó como técnica la encuesta para la debida recolección de datos, los cuales nos brindaron una amplia visión y veracidad en cuanto al impacto socioeconómico de las respectivas microempresas, se determinó que pese a la poca ayuda para este sector estas microempresas lograron ser un papel crucial en la economía local puesto que generaron alrededor del 8.31% de empleo local.

Finalmente se concluye que la tras la pandemia ayudaron a la reactivación económica local puesto que uno de sus principales impactos fue el generar empleo local pese a los diversos desafíos.

Palabras clave: Pequeñas empresas, ingreso, impacto, Guangopolo

ABSTRAC

This study is essential to understanding the socioeconomic impact of small companies in the community of Guangopolo, as they often represent the main engine of activation of the local economy. The development of this article was based on a comparative study of previous periods that helped us to understand that one of the main challenges faced by these micro companies were the policies of support and promotion of their products, since Guangopolo is a small parish and not so recognized, generating this type of challenges for the owners. To carry out this research we used the quantitative research methodology where the correct survey technique was used for data collection, which gave us a broad and truth full vision regarding the socioeconomic impact of the respective micro company, it was determined that although there was little help for this sector these businesses managed to be a crucial role in the local economy as they generated about 8.31% of local Jobs.

Finally, it is concluded that the post pandemic helped the local economic reactivation since one of its main impacts was the generation of local jobs despite the various challenges

Key words: Small businesses, income, impact, Guangopolo

INDICE

1.Introducción	12
1.1 Objetivo General.....	13
1.2 Objetivos específicos son:	14
2 Material y métodos	14
3 Marco Teórico Referencial	17
3.1 Las pequeñas empresas de Guangopolo y su impacto en la economía	18
3.2 El rol de las microempresas de Guangopolo en la generación de Empleo.....	19
3.3 Diversificación económica y desarrollo sostenible en Guangopolo.....	20
3.4 Principales desafíos para el crecimiento y la sostenibilidad de las pequeñas empresas del Ecuador en el periodo 2022-2023.....	21
1.El Acceso a mercados.....	21
2. Limitado acceso a financiamiento	21
3.4.1 Desafíos financieros de las pequeñas empresas en Guangopolo en el periodo 2022-2023	22
4. Análisis de los resultados de las encuestas del proceso de investigación.....	23
4.1 Análisis de los resultados de las encuestas del proceso de investigación.....	29
4.3. Análisis de los resultados de las encuestas del proceso de investigación.....	35
5. Análisis del resultado de la entrevista realizada	38

CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42

INDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1</i>	14
<i>Ilustración 2</i>	18
<i>Ilustración 3</i>	19

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	15
<i>Tabla 2</i>	16

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i>	24
<i>Figura 2</i>	25
<i>Figura 3</i>	26
<i>Figura 4</i>	27
<i>Figura 5</i>	28
<i>Figura 6</i>	29
<i>Figura 7</i>	30
<i>Figura 8</i>	31
<i>Figura 9</i>	32
<i>Figura 10</i>	35
<i>Figura 11</i>	36
<i>Figura 12</i>	37

1 Introducción

El presente estudio fue crucial para comprender el impacto socioeconómico de las pequeñas empresas de Guangopolo, parroquia ubicada en la periferia de Quito. Según la investigación derivada de este estudio, se determinó que en Ecuador las microempresas representan el 90% de las unidades productivas, convirtiéndose así en objeto de análisis en la economía.

Se logró determinar que estas microempresas se enfrentaron a desafíos como la escasez en cuanto a políticas de apoyo y a la promoción sus productos locales. Esta problemática se presentó debido a que Guangopolo fue considerada una parroquia pequeña y no tan reconocida, lo que representó uno de los principales desafíos para los propietarios, sumado al limitado acceso a financiamiento.

Sin duda en los últimos periodos, las microempresas fueron consideradas de gran importancia, ya que promovieron la diversificación económica en diferentes áreas como el turismo, comercio, producción y los servicios.

Este estudio tuvo como objetivo entender y analizar el caso específico de la parroquia de Guangopolo, ubicada en la provincia de Pichincha, al este de la ciudad de Quito. Esta parroquia, con una extensión de 29.95Km², esta forma parte del cerro Ilalo compuesta además de 3 comunas : Rumiloma, Sorialoma y La Toglla. Según el censo de la población del (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022), Guangopolo tuvo una población de 4366 habitantes, en la cual se visualizó el tipo de comportamiento de sus principales microempresas en cuanto a su desarrollo y sostenibilidad.

Esta investigación tuvo relevancia significativa en el ámbito académico, ya que ofreció claves para comprender mejor el papel y las necesidades a las que estas microempresas se enfrentaron en la parroquia de Guangopolo. A pesar de las diversas problemáticas, las pequeñas empresas de esta parroquia lograron posicionarse en la economía local, pues tuvieron el potencial de reducir significativamente el desempleo y contribuyeron de manera positiva a un futuro más sostenible a nivel local.

Para este estudio, se utilizó una metodología mixta que combina encuesta y entrevistas. Con el fin de profundizar en el análisis, se recopiló como muestra la totalidad de las 17 microempresas que están establecidas dentro de la parroquia de Guangopolo. Los resultados de este estudio proporcionaron información valiosa y verídica sobre la realidad de estas pequeñas empresas. Se pudo observar que el 52,9 % de ellas concentraron su actividad económica en el servicio (turismo, alimentación y manufactura), ya que a través de estas actividades lograron obtener mejores ingresos y una mayor rentabilidad.

Sin embargo, existió un conocimiento limitado sobre su impacto. Por ende, este estudio proporcionó datos valiosos, como la cantidad de mano de obra que estas microempresas contrataron, reflejando así un 8.31% de contratación local.

Antiguamente, esta parroquia se dedicaba al sector artesanal. La mayoría de los habitantes destinaba su tiempo a la fabricación del cedazo y cordones hechos de la cola de caballo, con los cuales realizaban diversos objetos, como bisutería, material de limpieza y utensilios de cocina. Según determina (Salazar, 2011), Guangopolo fue reconocida como una identidad cultural denominándolo, así como “Capital Mundial del Cedazo”.

No obstante, la actividad económica de Guangopolo varió con el tiempo, ya que sus habitantes decidieron buscar nuevas oportunidades en el ámbito comercial, la manufactura, los servicios y el turismo. Esto permitió a la parroquia reducir su dependencia a una sola actividad y mejorar así su calidad de vida.

1.1 Objetivo General

El objetivo de este trabajo fue analizar el impacto socioeconómico de las pequeñas empresas en la parroquia de Guangopolo, con un enfoque en los desafíos a los que se enfrentaron.

1.2 Objetivos específicos son:

- Analizar el comportamiento y las principales características de las microempresas de la parroquia de Guangopolo, así como su efectividad en cuanto al desarrollo y sostenibilidad.
- Describir el papel de las pequeñas empresas dentro de este sector en su crecimiento económico local, destacando la contribución al empleo y generación de ingresos.
- Identificar los principales desafíos para mejorar el acceso al financiamiento y fomentar la sostenibilidad económica.

2 Material y métodos

Para este estudio, se empleó una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa), como la mencionaron Guevara, Verdesoto y Castro (2020), ya que resaltaron la importancia del estudio de la población. En este estudio se incluyó la totalidad las pequeñas empresas activas en Guangopolo, durante el periodo 2022-2023.

Ilustración 1

PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO		
AREA COMERCIAL	RAZON SOCIAL	Cantidad
TURISMO	QUINTA ROSITA	4
	QUINTA BENJAMIN	
	MARTIN HAUSE	
	LUCCA STEAK HOUSE	
MANUFACTURA	Decor-color	4
	Las Franelas del Viejo	
	CENTRO DE COLICIONES "LOS PAJARITOS"	
	ASOPROTEXGUAN	
SERVICIO	PARRILLADAS AL PASO (CHIVAS GRILL)	7
	Restaurant Alemán Uwe-Heidi	
	PARRILLADAS EL GOLOSITO	
	ACABADOS CR.	
	PARRILLADAS DON JUANITO	
	ALFA LINK	
JARDIN INTY YACHAY		
COMERCIO	FERRETERIA VACA	2
	Ferretería Farinango	
TOTAL DE PEQUEÑAS EMPRESAS		17

Nota: Lista de las pequeñas y micro empresas

Elaborado por la autora

Como instrumentos de recolección de datos, se aplicó un cuestionario estructurado a los propietarios y gerentes de las pequeñas empresas, abordando aspectos como la mano de obra, desafíos financieros y diversificación de actividades comerciales.

Para lo cual se diseñó y aplicó un cuestionario como instrumento para medir el impacto socioeconómico de las pequeñas empresas de la parroquia de Guangopolo. Este cuestionario se desarrolló y aplicó de manera online, según lo expresado por (Cisneros, 2022), quien menciona que esta práctica requiere el uso sistematizado de herramientas digitales y computarizadas. Además, se aplicó una entrevista para tener una explicación más detallada y sencilla en cuanto a la información de estas pequeñas empresas. Para el análisis de datos, se empleó el software SPSS para la evaluación de la normalidad de los datos entregados, nivel de confiabilidad de los cuestionarios respondidos y la determinación del índice de correlación. Este análisis nos permitió corroborar el cumplimiento de la hipótesis de investigación que regía el estudio.

Posteriormente para el respectivo análisis, se tomó como base un indicador como la mano de obra, donde se aplicó un muestreo probabilístico para obtener criterios relacionados con el impacto socioeconómico de las pequeñas empresas en la parroquia de Guangopolo en el periodo 2022-2023

1. La generación de empleo local para el periodo 2022-2023 se midió en proporción de los empleos generados por las pequeñas y microempresas en relación con la población económicamente activa (PEA).

Tabla 1

Población económicamente activa-PEA, inactiva-PEI y en edad de trabajar PEA de la parroquia de Guangopolo

AÑO	PEA	PEI	PET
2022	1828	1688	3516

Fuente: (INEC, 2022)

Tabla 2

Lista de las pequeñas empresas y microempresas de la parroquia de Guangopolo

PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO		
AREA COMERCIAL	RAZON SOCIAL	Cantidad De Empleados
TURISMO	QUINTA ROSITA	7
	QUINTA BENJAMIN	9
	MARTIN HAUSE	7
	LUCCA STEAK HOUSE	4
MANUFACTURA	DECORARTE	7
	LAS FRANELAS DEL VIEJO	10
	CENTRO DE COLICIONES "LOS PAJARITOS"	10
	ASOPROTEXGUAN	11
SERVICIO	PARRILLADAS AL PASO (CHIVAS GRILL)	10
	RESTAURANT ALEMÁN UWE-HEIDI	9
	PARRILLADAS EL GOLOSITO	9
	ACABADOS CR.	6
	PARRILLADAS DON JUANITO	11
	ALFA LINK	8
	JARDIN INTY YACHAY	15
COMERCIO	FERRETERIA VACA	15
	FERRETERIA FARINANGO	3
TOTAL, DE PEA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS		152

Nota: Lista de las pequeñas y micro empresas divididas por área sector productivo

Elaborado por la autora

INDICE DE RELACION DE EMPLEO LOCAL	N° de empleos creados por las pequeñas empresas	152	X	100	8.31%
	PEA de Guangopolo	1828			

Se realizó este análisis con el fin de identificar el impacto directo de las pequeñas empresas en la reducción de desempleo en la parroquia de Guangopolo. Se determinó que estas empresas lograron un incremento del 8.31 % en la contratación de mano de obra local. De este modo, esta investigación recalca la importancia de las microempresas por lo que se convirtió en un objeto de análisis en la economía local, no solo por su capacidad de generar empleo y estimular la innovación, sino también por su contribución a la diversificación económica y al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

3 Marco Teórico Referencial

En las últimas décadas, se ha desarrollado un cierto interés por las pequeñas empresas a nivel global, ya que han existido desde los inicios de la Revolución Industrial, como lo menciona (Joshep, 2008). Uno de los primeros economistas en teorizar sobre el papel de las pequeñas empresas y su crecimiento económico señaló que, a lo largo del tiempo, estas desafían y reemplazan a las grandes corporaciones ya establecidas.

Según (La Nota en Línea) menciona que, en Ecuador, las pequeñas empresas y microempresas representan alrededor del 90% de las unidades productivas y eran responsables de más del 60% de los empleos en el país. Estos informes fueron clave para entender el panorama de las pequeñas empresas en Ecuador, ya que detallaron cómo estas desarrollaron su crecimiento y sostenibilidad, y cómo también tendían a crear grandes oportunidades económicas relacionadas con la generación de empleo. Además, estos informes mostraron cómo las pequeñas empresas se enfrentaban a múltiples desafíos económicos.

Según la (CEPAL, 2022), las pequeñas empresas fueron de gran importancia para la generación de empleo y la creación de riqueza a nivel local. Para continuar con la investigación es necesario detallar que, en Ecuador, durante el período 2022 al 2023, se logró determinar un incremento en cuanto al aumento en plazas de empleo debido a la creación de las pequeñas y micro empresas.

Ilustración 2



Fuente: INEC

Este fenómeno también se observó en las comunidades rurales, como la parroquia de Guangopolo, ubicada a las afueras de Quito. Según (Legña, 2015) antiguamente la economía de Guangopolo se basaba en la producción artesanal de objetos como el cedazo y cordón. No obstante, a pesar de la limitada implementación de políticas de apoyo a las pequeñas empresas, estas lograron diversificar sus actividades, incluyendo el turismo, los servicios, la manufactura y el comercio, generando un impacto significativo en la economía social.

3.1 Las pequeñas empresas de Guangopolo y su impacto en la economía

Según (Baroja, 2012), Guangopolo puede ser catalogada como una economía subsistente, puesto que los habitantes garantizan el abastecimiento de comida y alimentación para sus hogares.

De acuerdo con (INEC, 2022), Guangopolo tiene una población de 4336 habitantes, de los cuales, menciona (VAZQUEZ, 2015) el 51.95% conforman la población económica activa (PEA). De los cuales se encuentran trabajando en el sector terciario de (comercio y servicios), el 40.49% en el sector secundario y el 7.56% en el sector primario. Las pequeñas empresas en la parroquia de Guangopolo varían desde talleres de artesanía hasta actividades comerciales, manufactura, turísticos y servicios. Estas microempresas proporcionan empleo directo e indirecto a los

habitantes, lo que permite a muchas familias obtener ingresos sin tener que desplazarse largas distancias, contribuyendo a la reducción del desempleo.

Por este motivo, cabe mencionar que a lo largo del periodo 2015, sus habitantes diversificaron sus actividades, como lo demuestra la siguiente imagen

Ilustración 3

MICROEMPRESAS	
TIPO DE MICROEMPRESA	ACTIVIDAD O GIRO
Servicios	
Restaurantes	Alimentación
Internet	
Comercio	
Comercialización de plantas	Producción de plantas
Tiendas de abarrotes	Proveeduría
Ferreterías	Proveeduría
Transformación	
microempresa de producción de abonos orgánicos	Comercialización
Microempresa de mecánica industrial (producción de mallas metálicas, puertas, etc.)	Industria

Fuente: Taller Participativo y GAD. Parroquial

Elaborado: Equipo consultor

En la Parroquia de Guangopolo, las micro y pequeñas empresas desempeñaron un papel importante en la generación de empleo y la mejora constante de la economía local. Al ser esta una comunidad con acceso ilimitado a empleos formales, estas microempresas y pequeñas empresas lograron crear un 8.31 % de oportunidades laborales para los habitantes de la parroquia.

3.2 El rol de las microempresas de Guangopolo en la generación de Empleo

En el periodo 2022-2023, según los datos recolectados, las pequeñas empresas y microempresas crearon un 8.31 % de empleo adicional, desempeñando así un papel fundamental en la económica local a pesar de sus desafíos. Sin embargo, el desarrollo sostenible se convirtió en un eje clave, especialmente en el área del turismo. Al respetar la biodiversidad y garantizar la conservación del entorno natural, se mejoró la experiencia

turística. Este progreso ayudó a convertir a la parroquia en una economía más dinámica. (USAID, 2004) .Por lo tanto, se puede decir que a medida que estas pequeñas empresas se expandieron y mejoraron sus procesos, tuvieron un impacto positivo en la diversificación económica local y en el desarrollo sostenible.

3.3 Diversificación económica y desarrollo sostenible en Guangopolo

Cabe hacer énfasis en lo que menciona (VAZQUEZ, 2015) quien señala que en Guangopolo no existe presencias de industrias, ya que la parroquia actualmente solo cuenta con microempresas y pequeñas empresas, las cuales están formadas por integrantes que tienen vínculos familiares. Por lo tanto, se puede argumentar que estas pequeñas empresas fueron administradas y dirigidas en un 82,4% por los propios habitantes de esta parroquia.

Según (Edgar Carvajal, 2006) las microempresas se desarrollaron en sectores como el turismo, la manufactura, el comercio y los servicio, los cuales generaron empleos locales y los alrededores, permitiendo que los habitantes accedieran a ingresos estables sin la necesidad de trasladarse a otras ciudades. Esto trajo consigo un beneficio en cuanto a la reducción del tiempo, los costos y el desplazamiento, fomentando así una mayor estabilidad económica.

En el periodo 2022-2023 se logró determinar ciertas micro y pequeñas empresas destacaron, como en los sectores del turismo, manufactura, servicio y comercio. Sin embargo, el área que más ha destacado es el de servicio con un 52.9%, ya que, para los propietarios de las pequeñas empresas en este sector, se presentó la oportunidad de desarrollar un mejor margen de ganancia. Estos datos fueron recopilados de las 17 microempresas en las que se le realizó las encuestas. Cabe destacar que también generaron empleo adicional para las comunas de Guangopolo como Rumiloma, Sorialoma y la Toglla.

3.4 Principales desafíos para el crecimiento y la sostenibilidad de las pequeñas empresas del Ecuador en el periodo 2022-2023

En Ecuador, de manera general, se puede decir que existen diversos obstáculos a los que se enfrentan las pequeñas y microempresas. En el estudio de (Edgar Carvajal, 2006) reflejó que los problemas que enfrentaban sus microempresas incluían, en un 37,8% las condiciones del mercado como los más perjudiciales, seguidos por el problema financiero y el acceso a financiamiento, con un 20,6%. El resto de los obstáculos mencionados no alcanzaban al 5%.

1.El Acceso a mercados

Los problemas principales mencionados por los microempresarios de la parroquia de Guangopolo sugieren que muchas, si no la mayoría, operan en un ambiente altamente competitivo con un potencial de crecimiento relativamente pequeño. La mayoría de los microempresarios enfrenta un ambiente con numerosos vendedores y demanda relativamente baja

2. Limitado acceso a financiamiento

El limitado acceso a financiamiento fue señalado por los microempresarios como el segundo problema más importante. Investigando sobre las fuentes de financiamiento para iniciar la microempresa y pequeña empresa se descubre un panorama interesante.

En gran parte los microempresarios inician su empresa gracias a:

- Ahorros personales (67,1%).
- La segunda fuente de financiamiento son los préstamos de familiares y amigos, con un 12,6% en promedio.
- En total las fuentes informales de financiamiento (regalos, préstamos familiares, herencia) llegan al 9%,

- Mientras que las fuentes de financiamiento formal (bancos, financieras, cooperativas de ahorro y crédito, otras cooperativas, ONG y fundaciones) apenas alcanzan al 11.3%.

Según (Edgar Carvajal, 2006), al realizar comparaciones por género, las mujeres financiaban su microempresa con una mayor proporción de regalos de familiares y amigos (10,5%); mientras que los hombres en un (4,2%) logran financiamiento a través de la liquidación por terminación de empleo.

Por otra parte (Pro-Ecuador, 2023) generó iniciativas como la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación para la formación y el crecimiento de estas unidades productivas. La importancia de este estudio permitió evaluar cuál es impacto al fortalecer estas pequeñas empresas y promover así el emprendimiento en las comunidades rurales de Quito.

3.4.1 Desafíos financieros de las pequeñas empresas en Guangopolo en el periodo 2022-2023

Según las encuestas realizadas en la parroquia de Guangopolo, se determinó que uno de los principales desafíos que enfrentaron las micro y pequeñas empresas fue la poca ayuda en cuanto a políticas de apoyo y la promoción de sus productos locales. Esto se debió a que las grandes cadenas comerciales ofrecieron precios más bajos y una mayor variedad de productos, lo que generó problemas en cuanto a sus ventas y la prestación de servicios de los pequeños emprendedores de la parroquia.

Los resultados también evidenciaron que un 47,1% de los encuestados consideró a ver recibido un nivel medio de apoyo financiero, lo que les permitió plantearse expectativas de crecimiento a largo plazo con la sostenibilidad de sus pequeñas empresas.

Otro de los problemas identificados fue la falta de infraestructura, lo que ocasionó dificultades en el transporte, especialmente en el sector turístico. La falta de señalización afectó la llegada y permanencia de visitantes, limitando así los ingresos indirectos para las pequeñas empresas.

Asimismo, los pequeños empresarios de Guangopolo enfrentaron dificultades para acceder a préstamos bancarios, ya que la parroquia no era considerada una zona comercial reconocida. A pesar de la existencia de programas de financiamiento, muchas micro y pequeñas empresas no lograron beneficiarse debido a los trámites complicados o los estrictos requisitos difíciles de cumplir.

Por último, factores externos como la incertidumbre económica que generaron, en ocasiones, una baja demanda de productos y servicios locales. Esto redujo el poder adquisitivo de los consumidores, obligando a muchas microempresas del sector a operar en condiciones precarias, disminuir el personal o incluso cerrar temporalmente.

4. Análisis de los resultados de las encuestas del proceso de investigación

Análisis para el primer objetivo específico: **“Analizar el comportamiento y las principales características de las microempresas de la parroquia de Guangopolo, así como su efectividad en cuanto al desarrollo y sostenibilidad”**

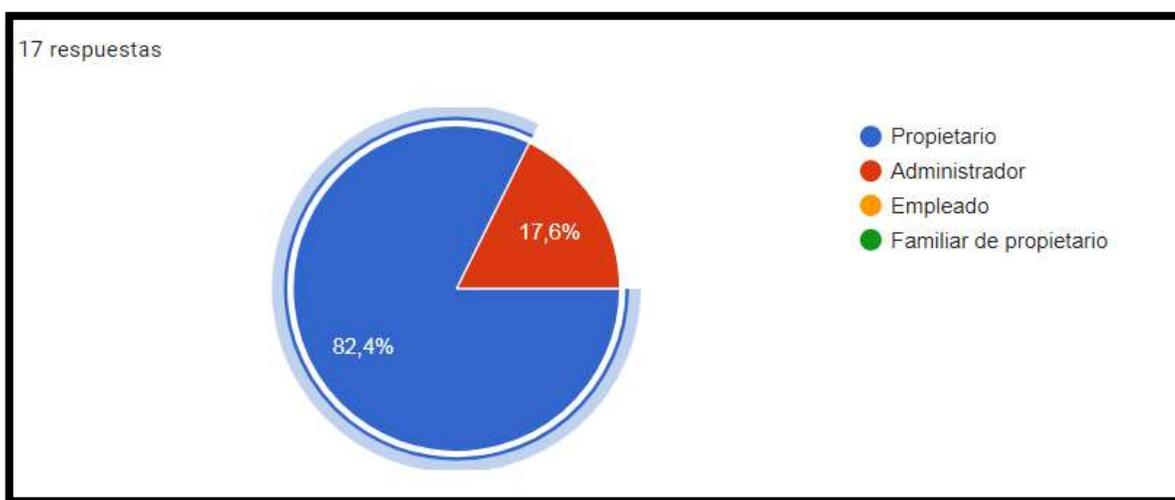
Las siguientes preguntas 1,2,3,4 y 5 respondieron este objetivo, en el que se examinó el comportamiento y las características de estas microempresas, así como su efectividad en términos de desarrollo y sostenibilidad. Se identificaron factores clave, como el tiempo de operación, el tipo de actividad económica y la cantidad de empleados, lo que permitió comprender mejor su funcionamiento dentro de la comunidad.

PREGUNTA 1

¿Cuál es el vínculo con la pequeña empresa?

Figura 1

Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a los propietarios de las pequeñas empresas.

Elaborado por la autora

Al realizar la encuesta, se logró determinar que el 82,4% representa claramente a los propietarios, lo que indica que ellos los fueron los encargados de la toma de decisiones sobre su funcionamiento y futuro de sus pequeñas empresas. Esto se debió a su interés en mantenerse informados sobre su negocio y enfrentar los diversos desafíos que surgieron. Por otro lado, el 17,6% de los encuestados fueron administradores, lo que quiere decir que estas pequeñas empresas tienen ya una estructura organizativa más definida, donde la toma de decisiones dependerá de los acuerdos estratégicos para garantizar su crecimiento.

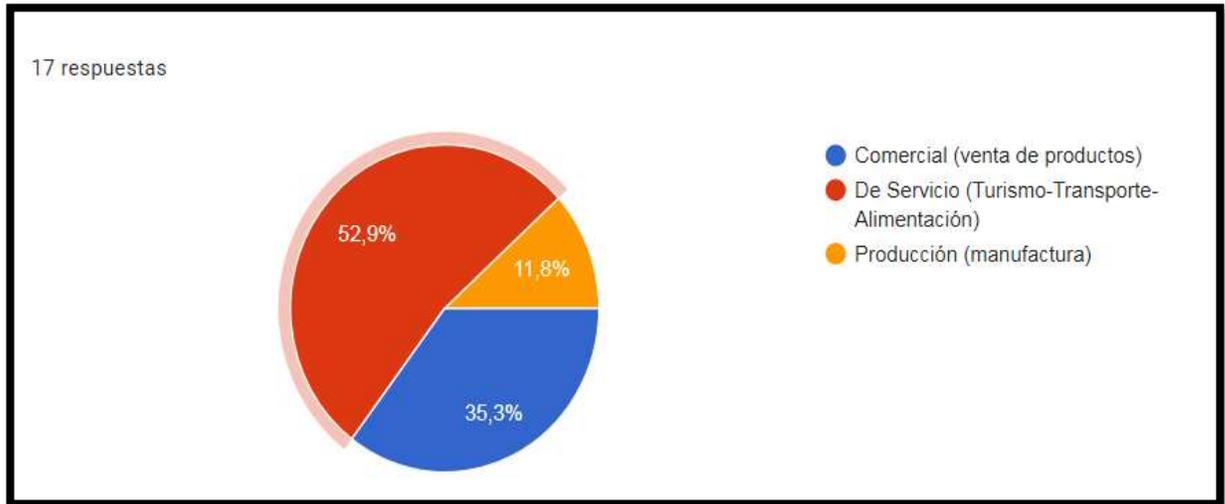
En conclusión, los resultados demostraron que la mayoría de las pequeñas empresas en Guango polo fueron dirigidas directamente por sus propietarios, quienes asumieron la responsabilidad de la toma de decisiones. Sin embargo, un porcentaje menor mostró una estructura más formal con administradores. Esto reflejó la diversidad en la gestión empresarial dentro de la parroquia.

PREGUNTA 2

¿A qué tipo de actividad económica se dedica?

Figura 2

Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a los propietarios de las pequeñas empresas.

Elaborado por la autora

A través de este estudio, se identificó que el área a la que se dedican en gran parte las pequeñas empresas de la parroquia de Guangopolo arrojándonos datos en un 52,9% es de servicio. Le seguía el sector comercial con un 35,3% por último, con un 11,8% al área de producción.

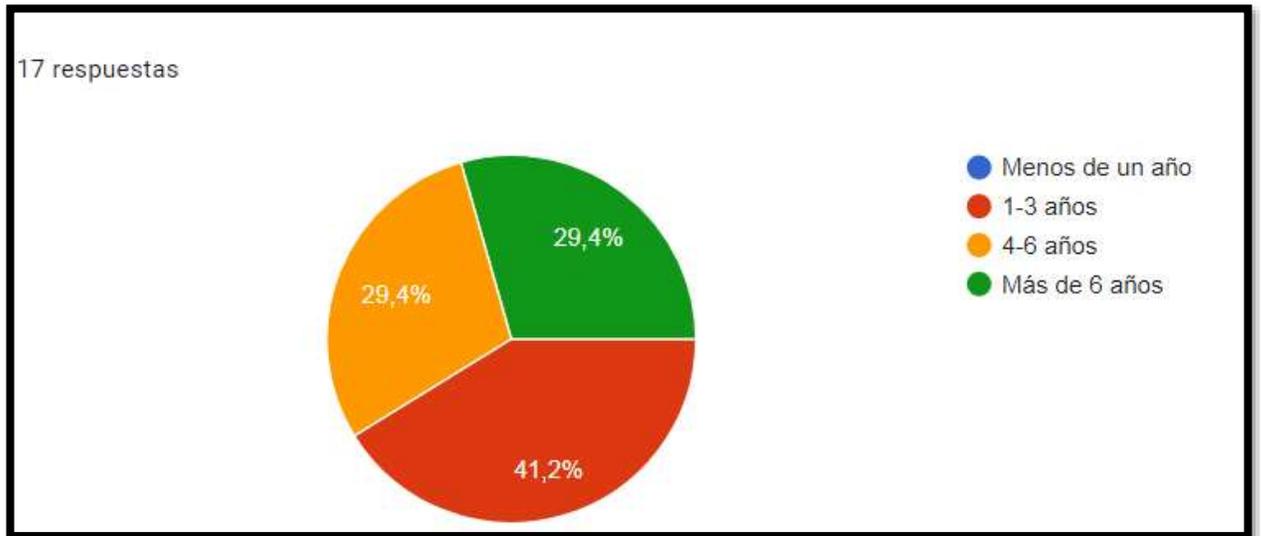
Con base en los datos obtenidos, determinó que se la mayoría de los propietarios optan por el área servicio debido a que tienen una mejor acogida y aceptación por parte de los clientes. Esto les permitirá volverse más reconocidos en el mercado, generar mejores ganancias y aumentando una rentabilidad de sus pequeñas empresas. La diversificación de actividades económicas también contribuyo a la estabilidad de la comunidad.

PREGUNTA 3

¿Qué tiempo lleva funcionando su pequeña empresa en la parroquia de Guangopolo?

Figura 3

Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a los propietarios de las pequeñas empresas.

Elaborado por la autora

Este análisis partió de la necesidad de comprender el tiempo que llevan operando estas pequeñas empresas, lo que permitió conocer su nivel de estabilidad y crecimiento. Se determinó que el 41,2% tenía entre 1 y 3 años de funcionamiento, representado este valor a los nuevos emprendimientos enfocados en superar sus posibles desafíos iniciales. Un 29,4% operaba entre 4 y 6 años, lo que indicaba que habían logrado cierta estabilidad y adaptación a las condiciones del mercado. Por último, otro 29,4% tenía más de 6 años en funcionamiento, destacando su impacto significativo por su contribución en cuanto a la generación de empleo y su contribución al desarrollo local.

El estudio evidenció que la mayoría de las pequeñas empresas eran nuevos emprendimientos en proceso de consolidación. Sin embargo, aquellas con más de 6 años

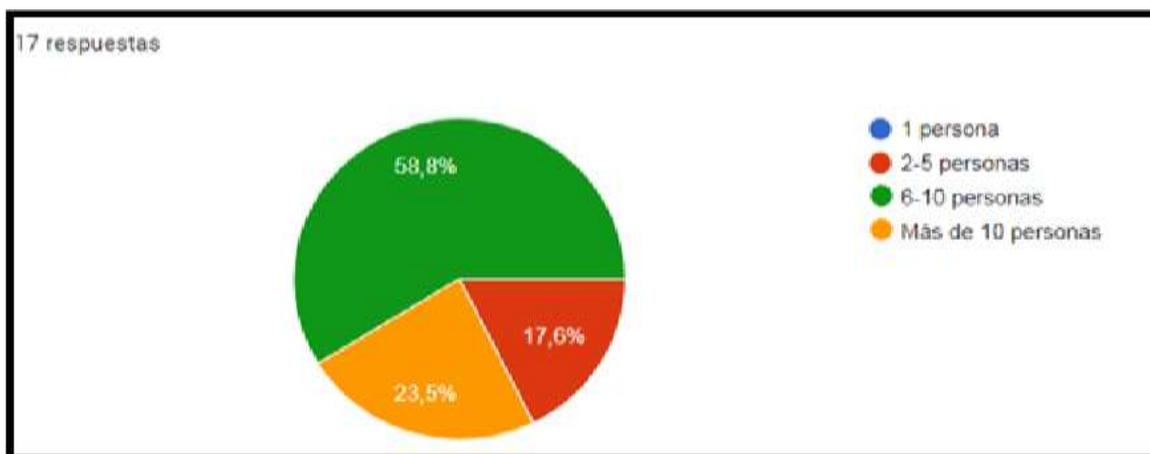
lograron un impacto significativo en la económico local ya que la estabilidad y adaptación al mercado fueron claves para su permanencia.

PREGUNTA 4

¿Cuántas personas trabajan en su negocio (incluyendo usted)?

Figura 4

Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a los propietarios de las pequeñas empresas.

Elaborado por la autora

En este análisis, los resultados de esta encuesta realizada a los propietarios nos permitieron conocer la estructura operativa de las microempresas de Guangopolo. Se determinó que el 58.8% de los encuestados tenía entre 6 a 10 trabajadores, lo que representa que un nivel de operación requiere de personal especializado para mantener la eficiencia operativa. Por otro lado, el 23.5% representa a más de 10 personas, lo que reflejaba un mayor nivel de desarrollo y sostenibilidad en estas empresas. Finalmente, el 17,6% contaba entre 2 y 5 empleados, lo que refleja que los propietarios y sus familias desempeñan múltiples funciones dentro del negocio.

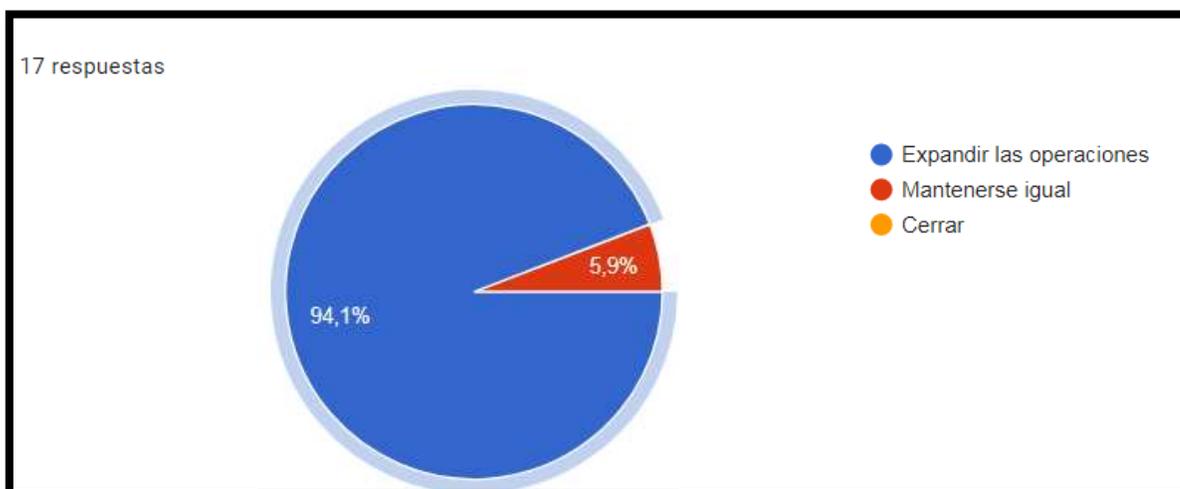
El estudio mostró que la mayoría de las microempresas requerían personal especializado para mantener su funcionamiento. Aquellas con más de 10 empleados reflejaron mayor estabilidad y crecimiento. En contraste, las pequeñas dependían en gran medida del trabajo familiar para su sostenibilidad.

PREGUNTA 5

¿Qué expectativas tiene para el futuro de su microempresa?

Figura 5

Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a los propietarios de las pequeñas empresas.

Elaborado por la autora

La investigación mostró claramente que un porcentaje significativo de encuestados busca expandir sus operaciones, reflejando un 84.1% . Estas expectativas de los propietarios reflejan tanto el optimismo como el deseo de enfocarse en un crecimiento a largo plazo, creando un entorno favorable que ayude a la expansión, reducción de riesgos e incluso la prevención del cierre o liquidación de las mismas. Sin embargo, un 5.9% de los propietarios manifestó que solo esperaba mantenerse en su estado actual, lo que sugería que estas microempresas , debido a su reciente establecimiento, aún se estaba adaptando a las condiciones del mercado.

La mayoría de los propietarios de microempresas en Guangopolo tenían una visión de crecimiento y expansión. No obstante, algunas aún se encontraban en un proceso de adaptación al mercado. Estos hallazgos reflejaron la importancia de generar condiciones que fomentaran su estabilidad y desarrollo a largo plazo.

4.1 Análisis de los resultados de las encuestas del proceso de investigación

Análisis para el segundo objetivo específico: “**Describir el papel de las pequeñas empresas dentro de este sector en su crecimiento económico local, destacando la contribución al empleo y la generación de ingresos**”.

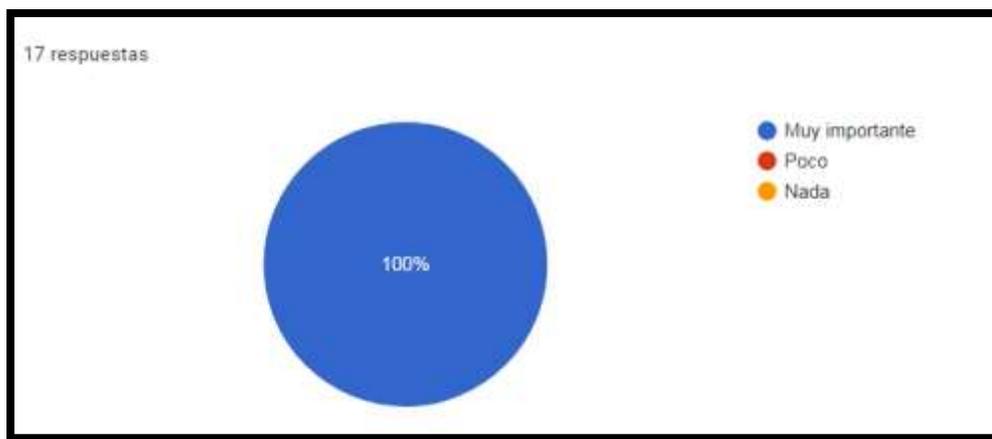
Las preguntas 6,7,8,9 y 10 correspondieron al objetivo. Donde se analizó la percepción de los empresarios sobre su impacto de sus negocios en la comunidad y la importancia de su labor en la dinamización de la economía parroquial. Se evaluó cómo estas microempresas contribuyeron a la creación de empleo y a la mejora de las condiciones económicas locales.

PREGUNTA 6

¿Qué tan fundamental considera el papel de las pequeñas empresas en la generación de empleo local?

Figura 6

Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a los propietarios de las pequeñas empresas.
Elaborado por la autora

Los hallazgos de esta encuesta destacaron la importancia de las pequeñas empresas en la generación de empleo local de la parroquia de Guangopolo. La totalidad de los encuestados, reflejando un 100%, afirmó que estas empresas desempeñaban un papel clave en la contratación de mano de obra local.

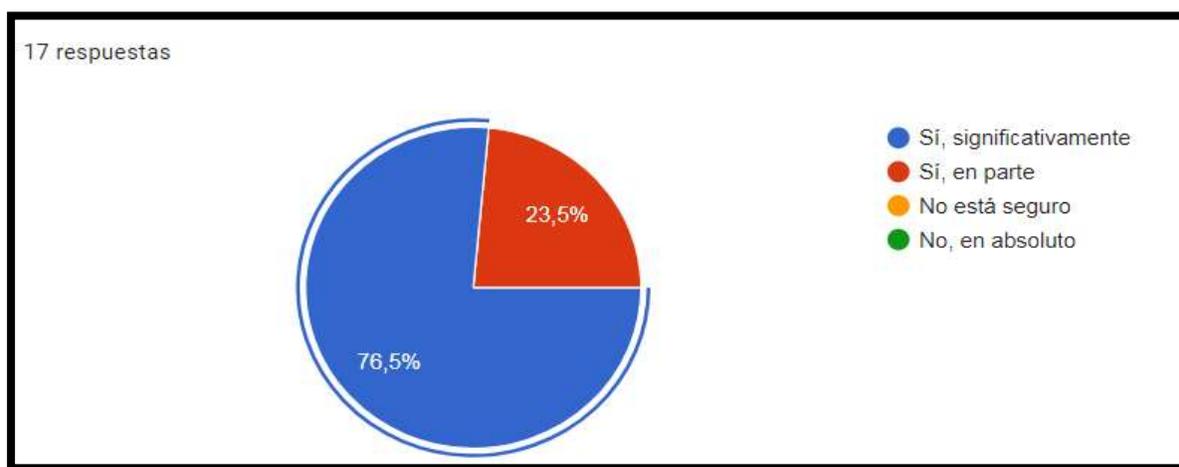
Los resultados sugirieron que era necesario priorizar el apoyo a estas pequeñas empresas, ya que, además de generar empleo directo, contribuían a dinamizar la economía local. El fortalecimiento de estas empresas podría potenciar aún más su capacidad para crear puestos de trabajo y fomentar un entorno económico sostenible. Brindarles un mejor apoyo permitirá incrementar su impacto positivo en la comunidad ya que su fortalecimiento resultaría clave para la sostenibilidad del empleo local y el crecimiento económico.

PREGUNTA 7

¿Considera que estas pequeñas empresas contribuyen al desarrollo económico de la parroquia?

Figura 7

Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a los propietarios de las pequeñas empresas.

Elaborado por la autora

La investigación muestra claramente que la mayoría de los encuestados opina que estas empresas contribuyen significativamente al desarrollo económico, con un porcentaje notable

del 76,5%. La mayoría expresó que estas microempresas desempeñaron un papel clave en la reactivación económica después de la pandemia. Sin embargo, una minoría, aproximadamente el 23.5 %, mencionó que los beneficios de estas pequeñas empresas no siempre son reconocidos. Por ello, se consideró importante promover una mayor conciencia sobre la relevancia de las microempresas a tanto a nivel comunitario como a nivel institucional.

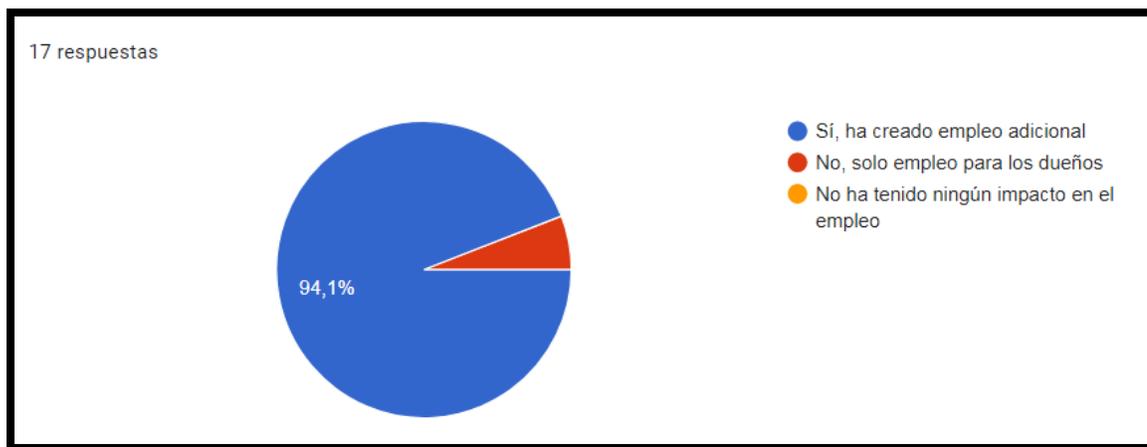
Las microempresas de Guango polo desempeñaron un papel esencial en la reactivación económica, especialmente tras la pandemia. Sin embargo, la falta de reconocimiento de su impacto resaltó la necesidad de impulsar estrategias que fomentaran su visibilidad y apoyo en la comunidad.

PREGUNTA 8

¿Su pequeña empresa ha generado empleo en la parroquia a lo largo del periodo 2022-2023?

Figura 8

Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a los propietarios de las pequeñas empresas.

Elaborado por la autora

El análisis de este aspecto es fundamental, ya que permitió cómo estas pequeñas empresas contribuyeron significativamente a la reducción de desempleo. Según los

resultados obtenidos, el 94.1% de los encuestados afirmó haber generado empleo adicional, lo que subraya el importante papel de estas pequeñas empresas en la economía local de Guangopolo. Por otro lado, el 5.9% señaló que su personal se limita a los empleados existentes, lo que resalta las limitaciones en cuanto a su capacidad de expansión.

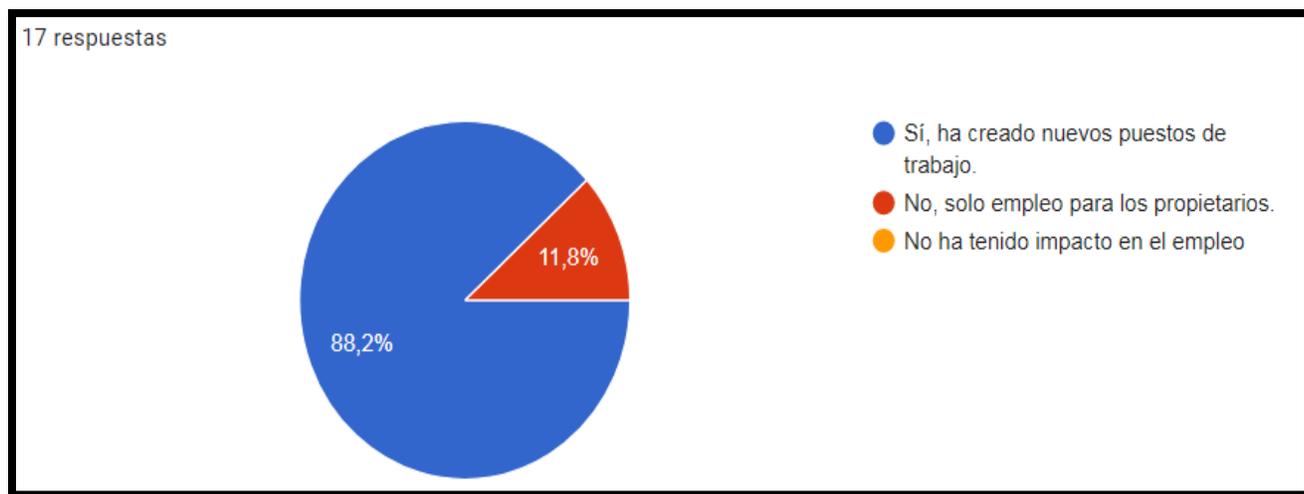
En resumen, se determinaron que se debía poner mayor énfasis en la importancia de las pequeñas empresas como impulsores de crecimiento económico local ya que juegan un rol clave para la generación de empleo. Demostrando así ser vitales para reducir el desempleo en Guangopolo

PREGUNTA 9

¿Ha generado la microempresa empleo adicional para las comunidades de La Toglla-Sorialoma -Rumiloma?

Figura 9

Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a los propietarios de las pequeñas empresas.

Elaborado por la autora

Los resultados obtenidos mostraron que, en gran parte, un 88.2% de las pequeñas empresas generó empleo adicional en las diferentes comunas que conforman la parroquia de

Guangopolo, como lo es Rumiloma, Sorialoma y La Toglla. Esto permitió determinar su contribución significativa a la dinamización económica local. Además, se logró identificar que solo un 11.8% no generó empleo adicional, limitándose a sus empleados actuales. Este dato confirma la tendencia al autoempleo, lo que sugiere que la mayoría de estos propietarios desarrolló sus actividades dentro de un marco más reducido o limitado.

Las pequeñas empresas desempeñaron un papel clave en la generación de empleo en Guangopolo, beneficiando a varias comunas. Sin embargo, la presencia de autoempleo reflejó desafíos en la expansión y sostenibilidad de estos negocios

PREGUNTA 10

¿Cuáles son los principales beneficios que cree que aportaron las pequeñas empresas a la parroquia de Guangopolo en el periodo 2022-2023?

Esta pregunta es abierta en donde los encuestados expresaron que las pequeñas empresas en la parroquia de Guangopolo han demostrado ser actores clave para el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad durante el periodo 2022-2023 puesto que sus respuestas fueron de la siguiente manera

N°	RESPUESTAS
1	<ul style="list-style-type: none"> Inspirar a otros habitantes a iniciar sus propios negocios
2	<ul style="list-style-type: none"> Ayudar a desarrollar habilidades en el ámbito comercial
3	<ul style="list-style-type: none"> Aparte de la generación de empleo también contribuyo al desarrollo del turismo rural
4	<ul style="list-style-type: none"> Inspirar a los jóvenes y adultos a desarrollar sus propios negocios
5	<ul style="list-style-type: none"> Los principales beneficios son ayudar a la incrementación de empleos
6	<ul style="list-style-type: none"> Generar empleo local
7	<ul style="list-style-type: none"> Jugaron un papel importante en la reactivación económica
8	<ul style="list-style-type: none"> Generar empleo, aumentar el turismo
9	<ul style="list-style-type: none"> Fomentó a las personas a crear nuevos emprendimientos
10	<ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer el entorno natural que tiene la parroquia de Guangopolo
11	<ul style="list-style-type: none"> Generar empleo para gente de la parroquia sea directamente e indirectamente
12	<ul style="list-style-type: none"> Aportar educación de calidad a los niños y niñas de la parroquia que son el futuro de la sociedad
13	<ul style="list-style-type: none"> Generar empleo
14	<ul style="list-style-type: none"> Ayudo a la reactivación económica después de la pandemia
15	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de empleos para los usuarios de la parroquia y a ser más reconocida a nivel de todas las parroquias

16	<ul style="list-style-type: none"> • Un pequeño repunte para la economía local, más sí necesitamos tener un repunte de nuestra artesanía local. De un modo u otro buscar proyectarle a nivel provincial y si es posible internacionalizarle.
17	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad económica

Podemos determinar que, en cierta medida, la gran mayoría de encuestados ha expuesto respuestas positivas que indican que las pequeñas empresas han contribuido al reconocimiento de la parroquia y a la diversificación de sus áreas de trabajo. Tras los efectos de la pandemia, estas pequeñas empresas fueron fundamentales para la reactivación económica. Sin embargo, cabe recalcar que es fundamental fortalecer nuestra propia cultura y mantener vivas nuestras tradiciones.

4.3. Análisis de los resultados de las encuestas del proceso de investigación

Análisis para el tercer objetivo específico: “ **Identificar los principales desafíos para mejorar el acceso al financiamiento y fomentar la sostenibilidad económica**”.

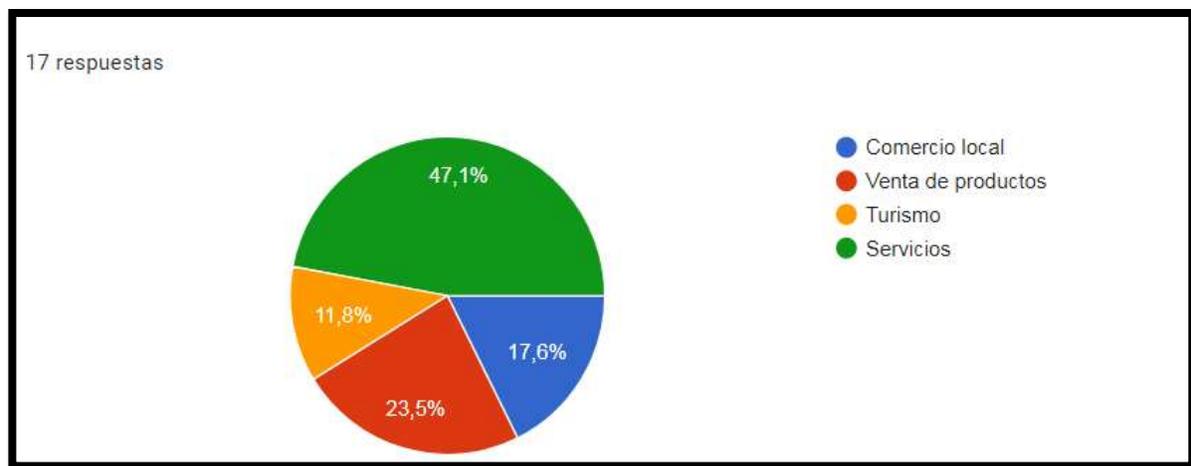
Las preguntas 11,12 y 13 ayudaron en este análisis, en el cual se identificaron los principales desafíos como la falta de apoyo institucional y las barreras comerciales, las cuales limitaron el crecimiento y estabilidad de las microempresas en el mercado.

PREGUNTA 11

¿Cuál ha sido la principal fuente de ingresos para su microempresa en el periodo 2022-2023?

Figura 10

Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a los propietarios de las pequeñas empresas.

Elaborado por la autora

La información recopilada nos permite concluir que el 47,1% de los encuestados apuntan al sector servicios como la principal fuente de ingreso de estas pequeñas empresas en la parroquia de Guangopolo, catalogándola prácticamente como la columna vertebral de la economía local. Con un 23,55% en venta de productos, el 17,6% en comercio local. Por último, con un 11,8% de turismo, resalta la tendencia de los propietarios por aprovechar los atractivos locales de la parroquia. Sin embargo, los propietarios mencionan que, a pesar de la diversificación económica, es importante hacer énfasis en las tradiciones locales de la

parroquia, lo cual podría fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo de los habitantes frente a los cambios externos que se dan conforme pasa el tiempo.

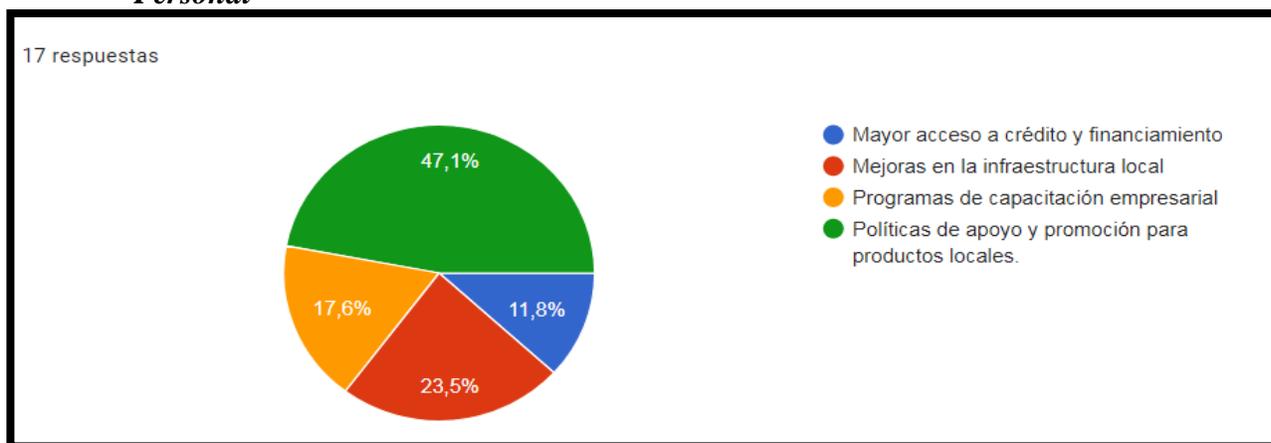
Por lo cual refleja que las pequeñas empresas de Guangopolo juegan un papel crucial en el desarrollo económico local, destacándose principalmente en el sector de servicios. A pesar de los retos que enfrentan, estas empresas contribuyen de manera significativa a la creación de empleo y a la diversificación económica. Es necesario continuar impulsando el fortalecimiento de las tradiciones locales para consolidar una economía más sostenible y robusta, que favorezca tanto a los empresarios como a la comunidad en su conjunto.

PREGUNTA 12

¿Qué acciones cree que son necesarias para mejorar la situación de las pequeñas empresas en Guangopolo?

Figura 11

Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a los propietarios de las pequeñas empresas.
Elaborado por la autora

Con base en los datos analizados, se determinó que las políticas de apoyo y promoción para productos locales fueron consideradas la principal necesidad por un 47.1 % de los encuestados. Esto sugiere que se debe poner mayor enfoque en esta área para fomentar el crecimiento y la sostenibilidad de las pequeñas empresas. Además, se identificaron como necesidades clave las mejoras de infraestructura local con un 23.5%. Con el 17,6% en

programas de capacitación empresarial y finalmente en un 11,8% con mayor acceso a crédito y financiamiento.

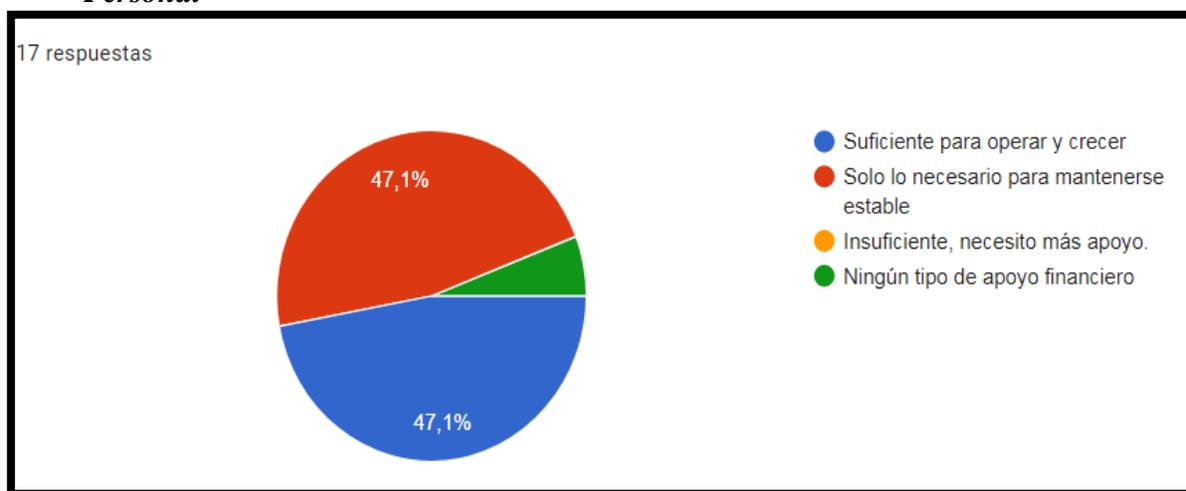
Esto refleja las barreras a las cuales se enfrentan las pequeñas empresas hay que tomar en cuenta que es necesario que estas microempresas se encuentren en constante aprendizaje manejen la adopción de nuevas tecnologías. Esta adaptación les permitirá mejorar su eficiencia operativa, lo que a su vez aumentará su competitividad en el mercado.

PREGUNTA 13

¿Qué nivel de apoyo financiero ha recibido su pequeña empresa durante el periodo 2022-2023?

Figura 12

Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a los propietarios de las pequeñas empresas.

Elaborado por la autora

Los resultados indican que , aunque 47.1% de las microempresas reciben el apoyo ha ido solo lo necesario para operar y crecer , existe una brecha importante entre la necesidad financiera de las microempresas y la disponibilidad de recursos disponibles. El 41,1% de las microempresas considera que el apoyo recibido ha sido suficiente para operar y crecer, destacando la importancia de acceder a financiamientos como microcréditos con condiciones favorable para crear proyectos sostenibles a largo plazo.

En cuanto al 5.9%, establece que no ha recibido ningún tipo de apoyo, lo que indica que el apoyo recibido ha sido insuficiente, y que son pequeñas empresas que recién están en sus primeros pasos y su tiempo de creación es aún limitado en la parroquia de Guangopolo. Es por eso que no tienen la facilidad de acceder a algún tipo de apoyo financiero.

Aunque algunas microempresas reciben apoyo limitado para operar y crecer, aún persiste una brecha significativa entre la necesidad financiera y la disponibilidad de recursos. El acceso a financiamientos y microcréditos con condiciones favorables es clave para su desarrollo a largo plazo. Sin embargo, muchas empresas, especialmente las más nuevas, enfrentan dificultades para acceder a apoyo financiero adecuado.

5. Análisis del resultado de la entrevista realizada

Esta entrevista proporcionó una percepción más detallada y general sobre el impacto socioeconómico que generaron las microempresas en la parroquia de Guangopolo. Se realizó al propietario de “Parrillas El Golosito”, un restaurante con servicio de menú fijo y a la carta, dedicado a la comercialización de platos típicos.

Este negocio enfrentó diversos desafíos similares a los identificados en otras pequeñas empresas de Guangopolo. Contaba con 9 trabajadores, quienes experimentaron dificultades en aspectos clave como la infraestructura y la competencia. En la zona, existían claramente competidores, ya que había dos establecimientos gastronómicos similares. El restaurante contaba con una página de Facebook, donde se publicaban fotografías tanto de los platos como del establecimiento, además de proporcionar la dirección en Google Maps, lo que facilitaba la localización. También tenía algunos videos en YouTube y una página web, que era un medio pagado para atraer más clientes.

Análisis en relación con los objetivos planteados

Objetivo 1: “ Analizar el comportamiento y las principales características de las microempresas de la parroquia de Guangopolo, así como su efectividad en cuanto al desarrollo y sostenibilidad”.

La entrevista revela cómo las microempresas, como “Parrilladas El Golosito”, han mostrado esfuerzos por adaptarse a las características del mercado local, enfrentando desafíos como la infraestructura deficiente y la competencia, lo que afecta directamente su sostenibilidad y efectividad en el desarrollo económico.

Objetivo 2: “Describir el papel de las pequeñas empresas dentro de este sector en su crecimiento económico local, destacando la contribución al empleo y la generación de ingresos”.

Las microempresas en Guangopolo, como este restaurante, han contribuido al crecimiento económico local mediante la creación de empleo. A pesar de las dificultades, siguen siendo una fuente importante de ingresos para sus propietarios y empleados.

Objetivo 3: “Identificar los principales desafíos para mejorar el acceso al financiamiento y fomentar la sostenibilidad económica”.

Los principales desafíos que enfrenta este negocio incluyen la falta de apoyo institucional, la competencia y las limitaciones de infraestructura, que impiden un mejor acceso al financiamiento y dificultan la sostenibilidad económica.

La entrevista con "**Parrilladas El Golosito**" reflejó los desafíos comunes que enfrentaron las micro y pequeñas empresas en Guangopolo. La falta de financiamiento accesible, los problemas de infraestructura y la competencia con grandes cadenas comerciales dificultaron su crecimiento. A pesar de ello, la empresa demostró resiliencia y capacidad de adaptación mediante estrategias alternativas para mantenerse en el mercado. Con mayor apoyo en promoción y financiamiento, "**Parrilladas El Golosito**" podría haber fortalecido su presencia y contribuido aún más al desarrollo económico local.

CONCLUSIONES

1. Tras analizar el impacto económico reflejó cómo las microempresas han mostrado una gran capacidad para adaptarse a los desafíos y continuar siendo una fuente clave de desarrollo económico. Esto resalta su efectividad en términos de sostenibilidad, a pesar de los obstáculos, como la falta de infraestructura y competencia que existe en la parroquia de Guangopolo.
2. Las pequeñas empresas fueron identificadas como agentes clave en la reactivación económica, generando empleo directo e indirecto y contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la parroquia. Esto muestra el papel crucial que desempeñan en el crecimiento económico local.
3. A lo largo de la investigación, se evidenció que las microempresas enfrentaron varios desafíos relacionados con la infraestructura, la competencia y la incertidumbre económica. Sin embargo, se concluyó que con el apoyo adecuado y la implementación de estrategias, se podría mejorar el acceso al financiamiento y fomentar la sostenibilidad económica.
4. Finalmente, se determinó que la fuerte cultura de emprendimiento y autoempleo en Guangopolo jugó un papel crucial, ya que los habitantes consideraron este enfoque como una alternativa viable y valorada para desarrollar sus propios negocios. Las microempresas contribuyeron al dinamismo económico local, fomentando un espíritu emprendedor que promovió la creatividad y fortaleció la adaptación comunitaria. A través de estas microempresas, se brindó una vía para el crecimiento económico y el desarrollo personal de cada uno de los habitantes, lo que permitió que la parroquia avanzara hacia una mayor sostenibilidad económica y resiliencia frente a los desafíos.

RECOMENDACIONES

1. En el presente trabajo, se abordó aspecto general en el que la mayoría de los encuestado indicó que es fundamental promover y proteger a las pequeñas empresas locales. A pesar de los desafíos a los que se enfrenta como la competencia desleal con las grandes cadenas, las pequeñas empresas han logrado mantenerse a flote.
2. Es importante brindar ese apoyo en cuanto a la promoción de sus productos locales. Sin embargo, también es necesario mejorar las condiciones de infraestructura, como el transporte o la señalización turística para, facilitar el acceso a los visitantes.
3. Se recomienda diseñar programas de capacitación adaptados a la realidad económica de las pequeñas empresas, que incluyan estrategias de digitalización, marketing y gestión financiera. Esto fortalecería la permanencia de esta pequeña empresa a largo plazo.
4. La principal contribución de la investigación nos permite recoger diversas visiones y puntos de vista de los propietarios, quienes consideran fundamental no perder las tradiciones y cultura de la parroquia. En particular, mencionaron la importancia mantener viva la costumbre de la fabricación del cedazo, creando una línea de producción de este producto. Esto permitirá a los habitantes de la parroquia conectarse con esta tradición y generar también ingresos. Además, sería una forma de mantener vivas las tradiciones que, en algún momento del pasado, representaron lo que hoy en día es conocido como **“Guangopolo La Capital Mundial Del Cedazo”**.

REFERENCIAS

- Baroja, j. v. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial De La Parroquia de Guangopolo*, 40-42.
- CEPAL. (11 de AGOSTO de 2022). *CEPAL*. Obtenido de Estudio Económico de América Latina: <https://www.cepal.org/es>
- Cisneros, A. F.-J.-A. (2022). Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos. En A. F.-J.-A. Cisneros, *Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos* (pág. 21). Manabí: ISSN.
- Edgar Carvajal, C. P. (2006). La Microempresa en Ecuador perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo. En C. P. Edgar Carvajal, *La Microempresa en Ecuador perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo* (págs. 18-60). Quito-Ecuador: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Guevara-Verdesoto-Castro. (01 de 07 de 2020). *RECIMUND*. Obtenido de Metodología de investigación descriptiva, experimentales participativas: <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- INEC, I. N. (2022). *Densidad poblacional por parroquias*. CENSO ECUADOR CUENTA CONMIGO: INEC.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (07 de febrero de 2024). *La presencia de microempresas alcanza proporciones destacadas* . Obtenido de El Nuevo Ecuador: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/quito-ecuador-empresas-microempresas-emprendimientos-datos/>
- Jhosep, S. (2008). La teoría del desarrollo económico. EE. UU: Universitaria in Bucarest.

La Nota en Línea. (6 de septiembre de 2023). *Las PYMES representa el 90% de las unidades productivas en el Ecuador*. Obtenido de La Nota En Línea: <https://lanotaenlinea.com/las-pymes-representan-el-90-de-las-unidades-productivas-del-ecuador/>

Legña, P. (diciembre de 2015). Estudio de la factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercializaciones artesanías en la parroquia de Guangopolo. En L. Paola, *Estudio de la factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercializaciones artesanías en la parroquia de Guangopolo* (págs. 50-51). QUITO: UCE. Obtenido de T-UCE.

Pro-Ecuador. (5 de agosto de 2023). *Pro-Ecuador*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/>

Salazar, T. (03 de Noviembre de 2011). *Biblioteca cultura y patrimonio*. Obtenido de Guangopolo la capital mundial del cedazo: <https://biblioteca.culturaypatrimonio.gob.ec/cgi-bin/koha/opac-ISBDdetail.pl?biblionumber=244963>

Schumpeter, J. (2008). *La teoría del desarrollo económico*. EE. UU: Universidad Bucarest.

USAID. (2004). *Microempresas y Microfinanzas en Ecuador*. *USAID ECUADOR Y DEVELOPMENT*, 18-20.

VAZQUEZ, H. (JULIO de 2015). *PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA RURAL DE GUANGOPOLO*. Obtenido de *PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA RURAL DE GAUNGOPOLO*: <https://repositoriobe.espe.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4a78bc8f-e47e-4d08-8ef0-dd166a1ab768/content>