



UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS GENERADOS POR LAS REFORMAS
TRIBUTARIAS EN LAS EMPRESAS DE REPUESTOS Y ACCESORIOS (RIMPE) EN EL NORTE
DE QUITO**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoria

AUTOR: SÁNCHEZ CAIZA LIZETH ALEJANDRA

TUTOR: MSc. GORDON DALIA STALINA

QUITO- ECUADOR

2025

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Sánchez Caiza Lizeth Alejandra con documento de identidad N° 1750302588, manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 20 de febrero del año 2025

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lizeth Sánchez Caiza', is placed over a light blue rectangular background.

Sanchez Caiza Lizeth Alejandra

1750302588

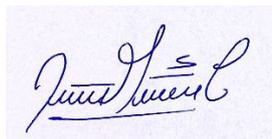
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

Yo, Sánchez Caiza Lizeth Alejandra con documento de identificación N° 1750302588, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS GENERADOS POR LAS REFORMAS TRIBUTARIAS EN LAS EMPRESAS DE REPUESTOS Y ACCESORIOS (RIMPE) EN EL NORTE DE QUITO, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de ; Licenciada en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 20 de febrero del año 2025

Atentamente



Sanchez Caiza Lizeth Alejandra

1750302588

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Gordón Dalia Stalina con documento de identificación N°.1710756931, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS GENERADOS POR LAS REFORMAS TRIBUTARIAS EN LAS EMPRESAS DE REPUESTOS Y ACCESORIOS (RIMPE) EN EL NORTE DE QUITO, realizado por Sánchez Caiza Lizeth Alejandra con documento de identificación N°.1750302588, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 20 de febrero del año 2025

Atentamente,



A handwritten signature in blue ink, reading "Dalia Stalina Gordón", is written over a horizontal line.

MSc. Gordón Dalia Stalina

1710756931

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía y mi protector. A mis padres Rosa Caiza y Marco Sanchez por su esfuerzo y dedicación, por los innumerables sacrificios que han hecho para que pudiera alcanzar mis metas, este trabajo es el reflejo de su amor y dedicación ya que sin ustedes nada de esto hubiese sido posible. A mi sobrino Mathias quien ha sido mi mayor motivación para no rendirme en todo este proceso y llegar a ser un ejemplo para él. A mis padrinos Geovanna y Patricio por siempre motivarme que el estudio es importante y que debo ser su orgullo. A mi familia por ayudarme con sus palabras de aliento, gracias por ser parte de mi vida. A Stalin quien ha estado conmigo incluso en los momentos mas difíciles, gracias por motivarme y ayudarme con tus palabras.

De ante mano agradezco por confiar en mí, quiero que sepan que no les defraude, y que aquí estaré para todos ustedes ayudándoles como un día lo hicieron conmigo, quedo totalmente agradecida con ustedes y esto es una meta de muchas más, gracias Familia.

También agradecer a mi tutora Dalia Gordon por su buena enseñanza, la cual estuvo atenta en resolver mis dudas y como también aconsejándome en hacer bien las cosas, gracias por su apoyo y dedicación es este proyecto, mis mejores deseos en su vida laboral.

Resumen

Este estudio aborda los efectos económicos de los cambios fiscales en las empresas de repuestos y accesorio que pertenecen al Régimen Impositivo Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE) en la zona norte de Quito. Para cumplir con el objetivo, se aplicó una metodología mixta, es decir enfoques cuantitativos y cualitativos, para aquello se recurrió a una encuesta aplicada a 44 empresas y el análisis de documentos tributarios. Posterior, los datos procesados y representados de diversas maneras indican que las reformas han creado una gama bastante amplia de impactos en el sector. Algunos de ellos han reportado ciertos beneficios, como el apoyo en el marco tributario, pero una cantidad considerable informa de efectos adversos como rentabilidad negativa y otros aumentos en las cargas administrativas. Estas situaciones han llevado a recurrir al despliegue de estrategias como recortar gastos en publicidad alrededor del 20%, otras medidas destinadas que son para asegurar la competitividad al reducir o mantener precios. Cabe señalar que estas reformas han creado plazas de trabajo a mediana escala, así demuestra los resultados, debido que, el 40,91% de las empresas ha contratado y esto limita considerablemente el impacto positivo en la economía. Además, esto revela la ausencia de un soporte público apropiado, ya que hace falta una mayor acción que incluya no solo programas de capacitación, sino también asistencia técnica que facilitarían la reducción de las barreras de adaptación. En ese sentido, se concluyó que los cambios fiscales han producido una gama de efectos en las empresas de este sector. Por lo tanto, es fundamental que se definan políticas de asistencia que permitan realizar un cambio hacia la equidad de una forma efectiva y que a la vez generen empleo y desarrollo de la actividad empresarial sostenible.

Palabras clave: Reformas tributarias, Competitividad empresarial, RIMPE, Efectos económicos, Estrategias fiscales

Abstract

This study addresses the economic effects of tax changes on spare parts and accessories companies that belong to the Simplified Tax Regime for Entrepreneurs and Popular Businesses (RIMPE) in the northern area of Quito. To meet the objective, a mixed methodology was applied, that is, quantitative and qualitative approaches, for which a survey was applied to 44 companies and the analysis of tax documents. Subsequently, the data processed and represented in various ways indicate that the reforms have created a fairly wide range of impacts in the sector. Some of them have reported certain benefits, such as support in the tax framework, but a considerable number of report adverse effects such as negative profitability and other increases in administrative burdens. These situations have led to resorting to the deployment of strategies such as cutting advertising expenses by around 20%, other measures aimed at ensuring competitiveness by reducing or maintaining prices. It should be noted that these reforms have created jobs on a medium scale, as demonstrated by the results, since 40.91% of companies have hired, and this considerably limits the positive impact on the economy. In addition, this reveals the absence of appropriate public support, since greater action is needed that includes not only training programs, but also technical assistance that would facilitate the reduction of adaptation barriers. In this sense, it was concluded that tax changes have produced a range of effects on companies in this sector. Therefore, it is essential to define assistance policies that allow for a change towards equity in an effective way and that at the same time generate employment and development of sustainable business activity.

Keywords: Tax reforms, Business competitiveness, RIMPE, Economic effects, Fiscal strategies

Índice de contenidos

1. Tema	1
2. Introducción.....	1
3. Planteamiento del problema	2
3.1. Formulación de los problemas	3
3.1.1. Problema general.....	3
3.1.2. Problemas específicos	3
4. Justificación.....	3
5. Objetivos	4
5.1. Objetivo General.....	4
5.2. Objetivos específicos.....	4
6. Marco teórico y conceptual.....	5
6.1. Marco teórico	5
6.1.1. Teoría de las 5 fuerzas de Porter	5
6.1.2. Teoría de los recursos y capacidades	5
6.1.3. Teoría del diamante de Porter	6
6.1.4. Teoría de la ventaja competitiva sostenible	7
6.1.5. Teoría de la Carga Fiscal y el Comportamiento Empresarial	8
6.1.6. Modelos de crecimiento económico	8
6.1.6.1. Aplicación del Modelo de Solow.....	8
6.1.6.2. Propuesta Teórica del Capital Humano	8
6.1.6.3. Modelo de Crecimiento Endógeno	8
6.1.7. Relación entre Reformas Fiscales y Generación de Empleo	9
6.1.7.1. Implicaciones Directas en el Trabajo	9
6.1.7.2. Efectos indirectos en la economía local.....	9
6.1.7.3. Teoría del Requerimiento Complementario	9
6.1.8. Perspectivas de la Microeconomía.....	9
6.1.8.1. Eficiencia en la Producción y Minimización de Gastos.....	9
6.1.8.2. Promoción de Empresas de Tecnologías de la Información y la Comunicación	9
6.1.9. Análisis del Sector de Repuestos y Accesorios	10
6.1.10. Impacto Socioeconómico de las Reformas Tributarias.....	10
6.2. Marco conceptual	11
7. Marco Metodológico.....	12
7.1. Métodos y técnicas de recopilación de datos empleados	13
7.2. Métodos y técnicas de Análisis de datos	13
7.3. Determinación de la población y muestra	14

8. Interpretación de resultados	18
9. Discusión de resultados.....	36
10. Conclusiones.....	37
11. Fuentes de consulta.....	38
12. Anexos	41

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Impacto socioeconómico de las Reformas tributarias</i>	10
Tabla 2. <i>Listado de empresas participantes</i>	14
Tabla 3. <i>Efecto de las reformas tributarias en la competitividad local</i>	18
Tabla 4. <i>Impacto tributario en la estrategia de precios</i>	19
Tabla 5. <i>Estrategias RIMPE ante reformas tributarias</i>	20
Tabla 6. <i>Impacto en la competencia</i>	21
Tabla 7. <i>Rango de ingresos 2023</i>	22
Tabla 8. <i>Rango de ingresos 2024</i>	23
Tabla 9. <i>Agente de retención</i>	24
Tabla 10. <i>Cumplimiento de obligaciones</i>	25
Tabla 11. <i>Dificultad en el cumplimiento de obligaciones fiscales</i>	26
Tabla 12. <i>Efecto negativo en la empresa</i>	27
Tabla 14. <i>Incremento de carga administrativa</i>	29
Tabla 15. <i>Contrataciones nuevas</i>	30
Tabla 16. <i>Número de empleados</i>	31
Tabla 17. <i>Medidas para mejorar la competitividad</i>	32
Tabla 18. <i>Dificultades de contratación</i>	33
Tabla 19. <i>Afectación en el ámbito laboral</i>	34
Tabla 20. <i>Dificultades de implementación de las Reformas Tributarias</i>	35

Índice de figuras

Figura 1. <i>Resultados pregunta 1</i>	18
Figura 2. <i>Resultados pregunta 2</i>	19
Figura 3. <i>Resultados pregunta 3</i>	20
Figura 4. <i>Resultados pregunta 4</i>	21
Figura 5. <i>Resultados pregunta 5</i>	22
Figura 6. <i>Resultados pregunta 6</i>	23
Figura 7. <i>Resultados pregunta 7</i>	24
Figura 8. <i>Resultados pregunta 8</i>	25
Figura 9. <i>Resultados pregunta 9</i>	26
Figura 10. <i>Resultados pregunta 10</i>	27
Figura 11. <i>Resultados pregunta 11</i>	28
Figura 12. <i>Resultados pregunta 12</i>	29
Figura 13. <i>Resultados pregunta 13</i>	30
Figura 14. <i>Resultados pregunta 14</i>	31
Figura 15. <i>Resultados pregunta 15</i>	32
Figura 16. <i>Resultados pregunta 16</i>	33
Figura 17. <i>Resultados pregunta 17</i>	34
Figura 18. <i>Resultados pregunta 18</i>	35

1. Tema

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS GENERADOS POR LAS REFORMAS TRIBUTARIAS EN LAS EMPRESAS DE REPUESTOS Y ACCESORIOS (RIMPE) EN EL NORTE DE QUITO

2. Introducción

Dentro de un marco económico caracterizado por la exigencia de modernización y adaptación, las reformas fiscales emergen como instrumentos esenciales para la reconfiguración del ambiente corporativo. En Ecuador, la reforma fiscal recientemente ratificada y publicada en el Registro Oficial, incorpora un conjunto de disposiciones que tienen un impacto directo en las micro y pequeñas empresas, especialmente aquellas inscritas en el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE). Por lo tanto, este estudio se centra en examinar las repercusiones económicas que esta reforma generará en las entidades comerciales de repuestos y accesorios situadas en el norte de Quito, un sector que maneja un volumen considerable de transacciones vinculadas al transporte y la movilidad, además de generar una considerable cantidad de puestos de trabajo locales.

Uno de los cambios más significativos inducidos por la reforma es la implementación de un sistema fiscal más adaptable, caracterizado por un impuesto único progresivo que fue implementado desde enero de 2024. Este nuevo régimen fiscal constituye una ruptura con el modelo previo, en el que todos los negocios estaban sujetos a abonar una tasa fija de USD 60, sin considerar su rendimiento. La modificación que concede exención del Impuesto a la Renta a las empresas con ventas inferiores a USD 2,500, ayuda a potenciar la liquidez de dichas entidades empresariales, promoviendo la reinversión en activos productivos, la formación del personal y la optimización en la provisión de servicios y productos (Tomala & Gonzabay, 2023).

No obstante, no todas las facetas de la reforma se caracterizan por ser positivas. La optimización del catastro fiscal, que excluye a determinados contribuyentes del régimen general sí llevan a cabo actividades bajo el régimen general, podría desencadenar un incremento en la presión fiscal para ciertas entidades corporativas que aspiran a diversificar sus operaciones. En el negocio de posventa y accesorios, las empresas deben considerar cómo equilibrar sus operaciones entre el RIMPE y el régimen general, dado que este último tiene aranceles más altos, pero posiblemente un alcance más amplio (Raad, 2022). Así que el desafío radica en la adaptabilidad y los elaborados planes estratégicos que estas entidades empresariales tendrán que implementar para evitar caer en una trampa de formalización que obstaculice su crecimiento.

Esta restricción fiscal puede afectar la competitividad de las empresas que no sacan partido de los beneficios que brinda el régimen simplificado. Por lo mismo, es importante fomentar la especialización y diversificar la oferta de valor agregado que brindan las empresas de repuestos para tratar de minimizar el impacto negativo que estas restricciones pueden conllevar.

Desde este punto de vista, este estudio examina los efectos del empleo de las reformas fiscales en este estudio sobre el sector. Dado que las empresas de piezas y accesorios buscan adaptarse a las modificaciones implementadas por el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE), es fundamental analizar cómo este proceso afecta el desarrollo profesional de los empleados del sector y las oportunidades laborales disponibles. De igual manera, la formalización y el cumplimiento de las obligaciones tributarias no solo contribuyen a la estabilidad

empresarial, sino que también pueden incentivar la inversión en programas de capacitación y desarrollo de capital humano. Esto, a su vez, podría elevar la calidad del empleo dentro de la industria, fomentando mayor especialización y mejores condiciones laborales para los trabajadores del sector.

Más concretamente, este estudio se orienta a la realización de un análisis holístico sobre los efectos económicos de las reformas fiscales sobre los negocios de repuestos y accesorios de la zona norte de Quito. Una mayor apreciación de la oportunidad empresarial en el entorno económico de la región incluirá las ventajas y los problemas que enfrentan estas empresas. En ese sentido, también intenta definir enfoques que ayuden a los empresarios y emprendedores a hacer frente a los nuevos cambios fiscales, utilizando las oportunidades disponibles. De esta manera, se mejorará la sostenibilidad de esta actividad económica y se añadirá valor al desarrollo económico de la provincia.

3. Planteamiento del problema

Las reformas fiscales conforman herramientas primordiales para la reconfiguración del contexto económico de un país, teniendo efectos colaterales en la operatividad de las empresas y su permanencia en el tiempo. En particular, en el caso de Ecuador, la reforma fiscal adoptada, que afecta el RIMPE, suscita interrogantes sobre sus efectos particulares en las empresas productoras de repuestos y accesorios. Esta rama de actividad es de suma utilidad desde la perspectiva de movilidad y mantenimiento de vehículos en el norte de Quito, pero enfrenta importantes desafíos debido a la falta de estabilidad económica y la necesidad de adaptación a la nueva política fiscal que ya no es estática (Tomala & Gonzabay, 2023). En consecuencia, se recomienda estudiar bajo qué condiciones estas alteraciones pueden afectar la competitividad, la sostenibilidad y la capacidad de empleo de estas empresas.

A escala global, las reformas fiscales han sido el foco de interés y debate epistemológico, con estudios que muestran que un sistema tributario bien articulado puede mejorar el crecimiento económico a través de una mejor generación de ingresos y una mayor inversión empresarial. Sin embargo, también se ha documentado que consecuencias negativas graves derivan de cambios mal ejecutados o abruptos, lo que puede fomentar la informalización y reducir la competitividad en ciertas industrias. Los informes de la OCDE, que destacan la importancia de la moderación en las reformas fiscales para evitar efectos adversos en las PYMES, son dignos de mención (Correa & Murillo, 2023).

Ecuador, como el resto de los países, ha tenido diversas reformas fiscales en las últimas décadas, que, en parte, han tenido como finalidad lograr un equilibrio entre la necesidad de aumentar la recaudación impositiva y favorecer la expansión del sistema empresarial. El Ministerio de Finanzas y el Banco Central del Ecuador han realizado estudios en los cuales se ha encontrado que, a pesar de los esfuerzos que se han hecho en el sistema tributario, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) se continúan enfrentando a serios obstáculos (Arias, Muñoz, López, & Uzurrieta, 2022). Se ha corroborado a través de múltiples investigaciones que la inestabilidad en las políticas fiscales propicia la incertidumbre entre los empresarios, lo que compromete su habilidad de planificación y reduce la inversión.

En el contexto local de Quito, el subsector de negocios enfocado en la manufactura de partes y accesorios es una de las actividades económicas informales y formales. No obstante, no existen estudios específicos que evalúen cómo las reformas fiscales imponen una carga en sus operaciones. En algunos estudios, como el realizado por Carrillo y Salcedo (2022), se ha analizado

la importancia de RIMPE en la formalización de pequeñas empresas, pero las reformas fiscales más recientes sobre esta línea particular no han sido exploradas en detalle. Esta brecha en el estudio sugiere que ha habido poco enfoque en este asunto y, por lo tanto, despierta más atención hacia esta cuestión para que se pueda recoger información relevante para el caso que justifique el fenómeno económico local.

Este estudio considerará las entidades comerciales de partes y accesorios que operan bajo el Régimen Simplificado de Impuestos para Emprendedores y Negocios Populares en la región norte de Quito. Enfocándose en aproximadamente 46 empresas del sector, el análisis incorporará variables específicas, como la carga fiscal a la que estarán expuestas después de la reforma, la inversión en tecnología y capacitación, cómo se enfrentarán a las nuevas demandas fiscales y el impacto de esas reformas en la creación de empleo. Al delimitar el problema a un contexto geográfico y sectorial tan específico, se espera que sea más fácil recopilar datos más objetivos y aplicables.

De acuerdo con lo expuesto, este estudio busca contribuir a llenar un vacío en la literatura existente mediante un análisis detallado de un sector clave para la economía de Quito, el cual enfrenta desafíos significativos de adaptación y requiere un respaldo adecuado en tiempos de transformación. Identificar y comprender las repercusiones económicas generadas por las reformas fiscales no solo beneficiará a las empresas directamente involucradas, sino que también promoverá un debate más amplio sobre la equidad y la sostenibilidad del sistema tributario a nivel nacional.

3.1. Formulación de los problemas

3.1.1. Problema general

- ¿Cuál es el efecto de las reformas fiscales en la competitividad, sostenibilidad financiera y creación de empleo de las empresas de repuestos y accesorios automotrices RIMPE ubicadas en el norte de Quito?

3.1.2. Problemas específicos

- ¿Qué efecto tendrán las reformas fiscales sobre la carga tributaria de las empresas especializadas bajo RIMPE y cómo afectará esto su gasto en tecnología y recursos humanos?
- ¿Las modificaciones a RIMPE afectarían la competitividad de las empresas que venden partes y accesorios frente a los negocios de venta de partes y accesorios informales y formales?
- ¿Cuál es el impacto de los cambios propuestos en las políticas fiscales sobre la generación de empleo en las empresas de partes y accesorios al norte de Quito, especialmente la potencial necesidad de reorganización interna y cumplimiento con las nuevas políticas fiscales?

4. Justificación

Las repercusiones económicas resultantes de los cambios fiscales en las empresas de partes y accesorios son de gran significado debido al impacto de la actividad en la economía local. En Quito, las empresas de partes tienen un papel importante en el mantenimiento de automóviles, lo que afecta directamente la movilidad y el nivel de vida de las personas. Además, la última reforma tributaria ha modificado las condiciones del Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE).

En primera instancia, se contempla dentro del alcance de este análisis comprender de manera integral como los cambios a la tributación afectarán la economía de las empresas productoras de

repuestos y accesorios. Esta investigación no solo busca registrar las consecuencias de los impuestos, sino que también plantea lo que podrían ser medidas que ayuden a los empresarios a adaptarse a la metodología de nuevo mercado. Por otro lado, este trabajo puede ser un insumo importante para los políticos que hacen la política económica en este país para que razonen sus decisiones teniendo en cuenta la situación de esta actividad y contribuyan al desarrollo económico del país.

Como resultado, hay muchas ventajas en llevar a cabo este tipo de análisis. Inicialmente, dio información relevante a los empresarios sobre las implicaciones de la reforma tributaria, lo que les permitió intentar anticipar cambios y ajustar sus tácticas para mejorar su negocio. Además, la investigación identificará las oportunidades de mejora y desarrollo que se pueden crear como resultado de un correcto ajuste a las nuevas regulaciones.

De igual forma, estos resultados pueden servir como insumos en la elaboración de publicaciones que sean más efectivas, cuya adquisición acepte la especificidad de los problemas de las empresas dedicadas a los repuestos y accesorios. Es decir, esto tendría como consecuencia un entorno fiscal más estable y predecible, lo que de seguro beneficiaría a los empresarios y propiciaría un crecimiento económico a nivel regional.

Este análisis tiene como centro de estudio a los dueños y empleados de los negocios de venta de piezas y accesorios del norte del Quito, pues les permite mejorar la sostenibilidad económica de sus empresas y condiciones laborales. De manera similar, los responsables de la política pública en sus respectivas instituciones se han beneficiado al contar con una base de evidencia más sólida, lo que les permite tomar decisiones informadas para implementar cambios constructivos en la economía del sector. En consecuencia, la sociedad en general experimentará cambios positivos, ya que una industria de piezas y accesorios fuerte y sostenible contribuirá a mejorar los servicios públicos y la movilidad urbana, beneficiando así a los ciudadanos.

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Analizar los efectos económicos generados por las reformas tributarias en las empresas de repuestos y accesorios (RIMPE) en el norte de Quito.

5.2. Objetivos específicos

- Identificar el impacto de las reformas tributarias en la carga impositiva de las empresas de repuestos y accesorios dentro del RIMPE mediante un estudio cuantitativo que compare la carga fiscal antes y después de la reforma, con el fin de determinar cómo afectará esto su capacidad de inversión en tecnologías y recursos humanos.
- Evaluar de qué manera las modificaciones en el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE) influirán en la competitividad de las empresas de repuestos y accesorios, utilizando un análisis comparativo entre estas empresas y sus competidores en el sector informal y formal, para identificar las ventajas y desventajas que enfrentarán en el nuevo marco fiscal.
- Examinar cómo las reformas tributarias afectarán la generación de empleo en las empresas de repuestos y accesorios en el norte de Quito, a través de encuestas dirigidas a los empleadores, con el objetivo de comprender el impacto que estos cambios fiscales tendrán en la estructura laboral y la creación de nuevos puestos de trabajo en el sector.

6. Marco teórico y conceptual

6.1. Marco teórico

6.1.1. Teoría de las 5 fuerzas de Porter

Diseñado por Michael Porter, es un importante marco analítico estratégico para la competencia dentro de la industria que busca identificar los factores que afectan la rentabilidad y la dinámica del mercado. Este modelo se concentra en cinco fuerzas clave que, juntas, dan forma al entorno competitivo y determinan la rentabilidad del sector (MKD, 2020).

La amenaza por la entrada de nuevos competidores se refiere a cuando existen barreras de entrada como las economías de escala, capital, regulación y acceso a canales de distribución. Si estas barreras son facilitadas, entonces la probabilidad de la aparición de nuevos competidores aumenta, lo que a su vez intensifica la competencia haciendo que las empresas ya existentes no sean tan rentables (Flores, 2022).

Por otro lado, el poder de negociación de los proveedores representa la capacidad que tienen los proveedores de afectar el precio o la calidad de los insumos que las empresas necesitan, este poder es mayor cuando hay pocos proveedores, insumo esencial para la producción o cuando es costoso cambiar de proveedores (Porter, 2020).

Para Porter (2020), “el poder de negociación de los compradores es otra fuerza que influye en la dinámica de la industria, ya que los consumidores tienen la capacidad de exigir mejores precios o condiciones de compra” (pág. 21). Este poder es más fuerte cuando existen alternativas fácilmente accesibles en el mercado, los productos son homogéneos o cuando los compradores están organizados. Por lo tanto, las empresas deben estar atentas a las preferencias de los consumidores y adaptarse rápidamente para mantener su competitividad.

Asimismo, la amenaza de productos sustitutos representa la posibilidad de que otros productos o servicios puedan satisfacer las mismas necesidades de los consumidores, debido a que si los sustitutos ofrecen una mejor relación costo-beneficio o características más atractivas, los consumidores podrían optar por ellos, lo que afectaría la demanda en el mercado original y reduciría las ganancias de las empresas involucradas. Esto obliga a las empresas a innovar constantemente para mantenerse relevantes (Arias, Muñoz, López, & Uzurrieta, 2022).

Finalmente, la rivalidad entre competidores existentes es una fuerza que refleja la intensidad de la competencia dentro de la industria, especialmente cuando hay muchas empresas que ofrecen productos similares o cuando el crecimiento del mercado es bajo (Harrington, 2021). En tales situaciones, las empresas compiten en precios, promociones y mejoras en la calidad, lo que puede generar una disminución en las ganancias y hacer que las empresas busquen diferenciarse para ganar cuota de mercado.

6.1.2. Teoría de los recursos y capacidades

Se fundamenta en el postulado de que la competitividad y el éxito sostenido de una organización están condicionados no solo por su entorno, sino también por los recursos y habilidades que posee, los cuales deben ser de alto valor, escasos, desafiantes de replicar e insuperables (Salazar, 2022). Según esta teoría, las entidades comerciales dotadas de recursos singulares y capacidades diferenciadas poseen una ventaja competitiva que les otorga una posición de distinción en el mercado y preserva su rentabilidad.

Al principio, los recursos se refieren a los activos, habilidades y competencias que tiene una organización, que pueden ser tangibles, como bienes materiales y financieros, o intangibles, como

el conocimiento, la marca o las relaciones con los clientes. Estos recursos son la base sobre la cual una organización puede crear una ventaja competitiva porque ayudan a realizar actividades de una manera más económica y mejor que sus competidores (Bastidas, Chicaiza, & Aizaga, 2020).

Por el contrario, las habilidades de una organización en cuanto a coordinar y utilizar sus recursos de manera eficiente para lograr objetivos estratégicos es algo que se desarrolla a lo largo de los años; además, es un indicador de la experiencia adquirida, el perfeccionamiento de los procesos internos y la inteligencia organizacional (Flores, 2022).

Las organizaciones con habilidades organizativas sobresalientes tienen la capacidad de adaptarse de manera más efectiva a las fluctuaciones del entorno y mostrar mayor innovación, lo que les confiere una ventaja en términos de flexibilidad y rendimiento.

En forma adicional, la validación de los recursos está intrínsecamente relacionada con sus posibilidades de crear valor, debido a que los recursos valiosos son aquellos que permiten a la organización aprovechar las oportunidades y hacer frente a las amenazas que existen en el mercado. Sin embargo, solo aquellos elementos que son singulares, es decir, que son de difícil ubicación o de difícil clonación por otros competidores pueden constituirse en la base de una ventaja competitiva sostenible (Urgilés, et al., 2023).

De igual manera, la reproducibilidad de los recursos constituye un elemento esencial; los recursos y habilidades que presentan dificultades para su imitación o que están resguardados por obstáculos legales o tecnológicos suelen proporcionar una ventaja competitiva de mayor durabilidad.

Asimismo, es imperativo que los recursos sean insustituibles, implicando que no debe existir un recurso adicional que pueda cumplir con la misma función o aportar el mismo valor. Cuando los recursos satisfacen estos cuatro criterios: son valiosos, escasos, difíciles de replicar y no sustituibles, la organización adquiere una posición competitiva robusta y duradera, lo que le confiere la capacidad de dominar el mercado (Cunuhay, Heredia, & Álvarez, 2022).

6.1.3. Teoría del diamante de Porter

La teoría propuesta por Michael Porter expone la manera en que las circunstancias internas de una nación afectan la competitividad de las corporaciones que operan en dicho país (Chamba & Castro, 2022). A diferencia de otros modelos que se centran únicamente en los elementos internos de una empresa o en la competencia global a nivel macro, el Diamante de Porter se ocupa de la interacción de factores nacionales que determinan la ventaja competitiva de las empresas en un entorno internacional. Por esta razón, este modelo se compone de cuatro componentes clave que, al combinarse, permiten a las organizaciones obtener un rendimiento superior en los mercados internacionales.

Citando a Porter (2020), establece que “uno de los elementos cruciales es la accesibilidad de recursos, la cual abarca tanto los recursos naturales como los humanos, financieros y tecnológicos” (pág. 56). La disponibilidad y especialización de los recursos de una nación mejora la capacidad de las empresas dentro de ella para mejorar procesos y crear nuevos productos. Además, el enfoque no solo está en la cantidad de recursos disponibles, sino que también debe centrarse en la calidad de estos recursos y en el grado de accesibilidad que tienen las organizaciones a estos recursos que son fundamentales para seguir siendo competitivas en los sectores clave.

La siguiente parte para analizar es el componente interno que se refiere a las relaciones de los consumidores en su propio entorno. Un mercado nacional muy exigente y desarrollado permite a

las organizaciones mantenerse en una mejora continua de la calidad de los productos y servicios ofertados, lo que les permite competir de manera más eficiente en todo el mundo. También, un mercado con alta demanda estimula la creatividad, porque las organizaciones tienen que adaptarse ante las cambiantes necesidades de los consumidores para poder sobrevivir y prosperar (Fundación IFRS, 2020).

Esto genera un entorno en el que las organizaciones pueden obtener nuevos conocimientos, optimizar su productividad y minimizar los costos, lo que fortalece la competitividad a nivel industrial. Sin embargo, esto abarca las políticas gubernamentales, la normativa corporativa, la cultura organizacional y el nivel de competencia en una nación. Además, los países que promueven la competencia respaldan la investigación y el desarrollo, y establecen un ambiente institucional propicio, facilitan el crecimiento y el reconocimiento de sus empresas en el contexto global. La habilidad de las organizaciones para adaptarse y prosperar está considerablemente influenciada por el ambiente competitivo e institucional en el que se desenvuelven (Solano, Tierra, & Orozco, 2020).

6.1.4. Teoría de la ventaja competitiva sostenible

De acuerdo con Correa & Murillo (2023) afirman que las compañías tienen la capacidad de obtener un éxito duradero en el mercado si consiguen construir una ventaja que sea complicada de replicar por los rivales y que les facilite conservar su posición de liderazgo a largo plazo.

De igual manera, Harrington (2021) establece que “una ventaja competitiva sostenible se fundamenta en el principio de diferenciación, debido a que las organizaciones tienen como objetivo proporcionar productos o servicios que sean reconocidos como singulares en el mercado” (pág. 1). Esta singularidad puede derivarse de varias circunstancias, como una calidad notable, novedad, un servicio al cliente útil o una fuerte marca. Cuando ciertas organizaciones logran este tipo de diferenciación, pueden defender precios elevados, lo que les permite obtener márgenes de beneficio más altos. Sin embargo, para que esta ventaja se mantenga a lo largo del tiempo, debería ser difícil para otras organizaciones replicarla.

Por otra parte, García & Botero (2023), determinan que “es un componente fundamental de la teoría es la habilidad para salvaguardar la ventaja competitiva frente a los competidores y para lograr este objetivo, las empresas deben disponer de recursos valiosos, escasos, difíciles de replicar y no sustituibles” (pág. 3). De acuerdo con lo anterior, estos recursos pueden adoptar tanto formas tangibles, como tecnología de vanguardia o infraestructura única, como formas intangibles, como conocimiento acumulado, lealtad del cliente o cultura organizacional distintiva. Su acompañamiento, por ejemplo, implica que su defensa es crucial para que las ventajas competitivas no se pierdan demasiado rápido en el gran mar de competidores.

Por otra parte, citando a Pérez (2020) quien resalta que, “las instituciones tienen la posibilidad de implementar una estrategia de liderazgo en costos con la intención de ser las más eficientes en su producción de bienes o servicios” (pág. 41) . En efecto, si logran reducir sus gastos sin perjudicar la calidad de sus ofertas, pueden cobrar menos que sus principales competidores, lo que les ayuda a ganar más clientes y mantener su cuota de mercado (Pérez, 2020). Aun así, la replicación de esta ventaja debe ser compleja, particularmente cuando se fundamenta en economías de escala, procesos optimizados o acceso a recursos exclusivos.

Por otra parte, Salazar (2022) establece que “una ventaja competitiva sostenible demanda una constante adaptación a las fluctuaciones en el entorno exógeno” (pág. 46). Por lo que, las empresas deben entender cómo se comporta el mercado, las preferencias del consumidor, los avances

tecnológicos y la economía mundial. De esta manera, es necesario contar con una cultura organizacional flexible para que se realice mejoramiento continuo en todas las funciones de la corporación. Solo de esta manera podrán ajustar sus estrategias y recursos en busca de ventajas competitivas constantes.

6.1.5. Teoría de la Carga Fiscal y el Comportamiento Empresarial

Para Urgilés et al., (2023), define a la teoría de la carga fiscal y el comportamiento empresarial, como “el conjunto de impuestos, tasas y contribuciones que las personas jurídicas deben presentar ante el Estado” (p. 32). En este sentido, la imposición tributaria puede ser un determinante importante de la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas en un horizonte temporal largo. Basándose en ello, existen bases que se deben analizar que nos permitan establecer una relación entre la carga tributaria y el comportamiento empresarial de manera que permitan comprender de qué manera las reformas tributarias van a influir sobre el entorno económico de las empresas formadas, en particular, en la ingeniería de repuestos y accesorios.

El enfoque de la teoría económica percibe esta carga como un factor significativo que influye en las políticas de inversión, empleo y precios. En principio, las empresas buscan maximizar beneficios, y un aumento en la presión fiscal puede reducir los beneficios, por lo que pueden intentar reducir costos, incluyendo empleados. Por lo tanto, las medidas de alivio fiscal pueden promover la creencia de que las corporaciones reinvertirán sus beneficios o, al menos, facilitarán su expansión y la creación de nuevos puestos de trabajo.

De acuerdo con Bonilla et al. (2020), “las investigaciones empíricas han evidenciado que una disminución en la carga tributaria puede propiciar un incremento en la inversión corporativa” (pág. 45). Por ejemplo, un estudio llevado a cabo por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) propone que una reducción del 10% en los impuestos corporativos podría conducir a un aumento del 0.5% al 1% en el crecimiento del Producto Interno Bruto en un periodo de dos años. Los efectos son particularmente evidentes en sectores caracterizados por una elevada competencia y una demanda de mano de obra fluctuante.

6.1.6. Modelos de crecimiento económico

6.1.6.1. Aplicación del Modelo de Solow. De acuerdo con Fundación IFRS (2020) en su publicación “La Fundación IFRS y el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad” señalan que “una reducción de impuestos puede aumentar la tasa de inversión y promover el crecimiento a través de la acumulación de capital” (pág. 20). En este contexto, las reformas fiscales que promueven el ahorro y la inversión son fundamentales. Una reducción en los gravámenes fiscales puede elevar la tasa de inversión, fomentando de este modo el crecimiento mediante la acumulación de capital.

6.1.6.2. Propuesta Teórica del Capital Humano. Para Arias et al. (2022) en su artículo “El régimen de tributación RIMPE en el Ecuador, ¿mayor o menor recaudación?” establecen que “la relevancia de las inversiones en educación y capacitación como catalizadores de crecimiento, son modificaciones fiscales que fomentan la inversión de las organizaciones en formación y desarrollo profesional pueden conducir a una mejora significativa en la productividad” (pág. 24). Esta forma de inversión tiene un impacto positivo no solo en las empresas al aumentar su ventaja competitiva, sino también en la creación de oportunidades laborales debido a la necesidad de trabajadores cualificados.

6.1.6.3. Modelo de Crecimiento Endógeno. Según Yandun (2023), en su proyecto titulado “Análisis del régimen RIMPE negocios populares como herramienta fiscal para disminuir la evasión

tributaria de pequeños contribuyentes en la ciudad de Quito en el ejercicio fiscal 2022” menciona que este modelo es “un enfoque complementario es el modelo de crecimiento endógeno, que sostiene que las decisiones corporativas respecto a la inversión en investigación y desarrollo son fundamentales para la innovación y el desarrollo económico” (p. 56). En particular, los incentivos fiscales para la innovación podrían motivar a las empresas a asignar más recursos a ello, lo que a su vez conduce a innovaciones que mejoran la productividad. Esta monografía sugiere que las políticas fiscales no solo afectan la acumulación de capital, sino que tienen un impacto sostenible en la tasa de crecimiento económico.

6.1.7. Relación entre Reformas Fiscales y Generación de Empleo

6.1.7.1. Implicaciones Directas en el Trabajo. Es el estudio disciplinario que emplea un conjunto de técnicas y procesos cuyo objeto es eliminar o reducir el riesgo de que ocurran accidentes industriales. El entorno empresarial debe cumplir con los requisitos que las regulaciones de salud y seguridad ocupacional imponen a los empleadores, de manera que el entorno sea lo más propicio posible para la realización del trabajo y el trabajo se realice de manera segura. (Urgilés, et al., 2023).

6.1.7.2. Efectos indirectos en la economía local. Corresponde a la producción y empleo generados dentro de los sectores que, debido a la inversión y el gasto, se benefician indirectamente, es decir, aquellos que proveen los bienes y servicios a los sectores directamente afectados para sus operaciones (Troya & Simone, 2020).

6.1.7.3. Teoría del Requerimiento Complementario. Esta teoría también resulta pertinente para examinar las repercusiones de la reforma fiscal en el ámbito laboral. De acuerdo con la teoría de la demanda agregada, un incremento en los ingresos domésticos, producto de una disminución en la carga fiscal de las empresas y trabajadores, puede fomentar el consumo (Tomala & Gonzabay, 2023).

Además, un entorno fiscal favorable tiende a atraer Inversión Extranjera Directa, lo que puede resultar en la creación de nuevos empleos. La literatura económica enfatiza que hay una gran probabilidad de que los incentivos que se otorgan a las corporaciones en un país anfitrión aumenten significativamente las oportunidades de empleo. (Solano, Tierra, & Orozco, 2020). Por lo tanto, un examen de las consecuencias de las reformas fiscales no puede pasar por alto los impactos multifacéticos que tales cambios tienen en el empleo, especialmente en un lugar dado y en la dinámica del mercado.

6.1.8. Perspectivas de la Microeconomía

6.1.8.1. Eficiencia en la Producción y Minimización de Gastos. También conocida como eficiencia productiva, identifica las condiciones bajo las cuales los bienes pueden ser producidos al costo por unidad más bajo posible. Para lograr la eficiencia de producción, los recursos deben ser utilizados y los desperdicios minimizados, lo que a su vez se traduce en mayores ingresos (Rodríguez, 2023).

6.1.8.2. Promoción de Empresas de Tecnologías de la Información y la Comunicación. Las TIC son todas las herramientas y soluciones tecnológicas disponibles que permiten optimizar y sistematizar la información y las comunicaciones de las personas, organizaciones y empresas para incrementar la eficiencia y la agilidad en los procesos. También se pueden definir como los saberes y las metodologías para el uso y el envío de la información que ya existen y que se han visto incrementados y evolucionados por la era digital (Raad, 2022).

Teniendo esto en cuenta, la creación de un entorno habilitante para el RIMPE a través de reformas fiscales mejora el acceso a financiamiento y oportunidades de mercado, lo que impacta positivamente en el sector empleador. Estudios importantes demuestran que facilitar los requisitos para la formalización puede llevar a un aumento en la recaudación de impuestos a largo plazo porque las empresas formalizadas pueden ampliar la base tributaria.

6.1.9. Análisis del Sector de Repuestos y Accesorios

La industria de repuestos y accesorios tiene un importante rol en la economía ecuatoriana, pues hay un buen número de micro y pequeñas empresas que dominan este mercado. Por esta razón, la dinámica de estos sectores es de suma importancia debido a que tiene que lidiar con problemas tales como la informalidad y la estacionalidad de la demanda. Investigaciones en este sector han mostrado que la formalización de estas empresas puede resultar en una mejora sustancial en su desempeño financiero y en la calidad de los productos brindados (Ministerio de Finanzas del Ecuador, 2022).

De esta manera, las reformas fiscales que estimulan la formalización no solo traen beneficios a las empresas de manera independiente, sino que también permiten mejorar la calidad y la oferta de piezas de repuesto en los mercados (Harrington, 2021). Además, el uso periódico de insumos puede disminuir los plazos de entrega y los costos, meta que va en paralelo a la eficiencia operacional.

La informalidad, que es predominante en este sector, también representa un reto de gran dimensión. En su mayoría, las micros empresas no están constituidas como personas jurídicas, por lo cual pueden evitar cumplir con los requerimientos tributarios, lo que, sin duda, les otorga a estas empresas una ventaja competitiva inmediata, aunque limita su proyección de desarrollo a largo plazo. La informalidad dificulta el acceso al crédito y otra ayuda institucional, haciendo imposible atraer grandes inversiones o poder incursionar en mercados más allá de nichos limitados (Flores, 2022). Por consiguiente, al evaluar la repercusión de las reformas fiscales, es esencial tener en cuenta cómo estas pueden fomentar la formalización y propiciar un ambiente más competitivo y saludable para las organizaciones.

6.1.10. Impacto Socioeconómico de las Reformas Tributarias

Para el análisis del impacto de las Reformas tributarias en diversos aspectos, se ha realizado una revisión documental, la cual se presenta continuación:

Tabla 1.

Impacto socioeconómico de las Reformas tributarias

Aspecto Analizado	Impacto	Fuente/Referencia
Tasa de empleo	Reducción de impuestos aumenta la capacidad de contratación de las empresas. Esto incrementa la demanda agregada y fomenta el empleo.	Espinoza et al., 2023
Creación de empleo	Reformas tributarias dirigidas a pymes generaron un aumento del 4% en empleo dentro de los dos años posteriores.	Contifico, 2021
Distribución del ingreso	Más empleo y mejores salarios contribuyen a una distribución equitativa de recursos y a la reducción de la pobreza.	Bastidas et al., 2020

Reducción de pobreza	Reformas fiscales en sectores de bajos ingresos disminuyen la pobreza entre un 10-15% a mediano y largo plazo.	Cunuhay et al., 2022
Informalidad empresarial	Reducción de cargas impositivas disminuye la informalidad hasta en un 20%, promoviendo la legalización de empresas.	Cunuhay et al., 2022
Acceso a beneficios empresariales	La formalización facilita acceso a créditos y mayor seguridad para los trabajadores, promoviendo un crecimiento sostenible.	Cunuhay et al., 2022
Inversión empresarial	Disminución de impuestos estimula la expansión, modernización tecnológica y el aumento de la productividad empresarial.	Chango et al., 2022
Modelo de Crecimiento Endógeno	Resalta que la inversión en capital humano e innovación, fomentada por políticas fiscales adecuadas, impulsa el desarrollo sostenible y bienestar.	Chango et al., 2022

Nota. Elaboración propia

- El contribuyente que genere incremento neto de plazas de trabajo para jóvenes entre los dieciocho (18) y los veinte y nueve (29) años. La deducción adicional será del setenta y cinco por ciento (75%) si las nuevas plazas de trabajo son de jóvenes entre los dieciocho (18) y los veinte y nueve (29) años graduados o egresados de universidades públicas e institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores o de instituciones educativas públicas, municipales o fiscomisionales. (Ley de eficiencia económica, 2023)
- Impuesto al valor agregado: Mediante Decreto Ejecutivo 198 publicado en el suplemento del Registro Oficial 520, de 18 de marzo de 2024, modificó la tarifa general del IVA del 13% al 15%, para el año 2024, considerando la recomendación y dictamen favorable del Ministerio de Economía y Finanzas a través de Oficio Nro. MEF-VGF-2024-0117-O de 14 de marzo de 2024, en el cual se exponen las condiciones de las finanzas públicas y de la balanza de pagos. Adicionalmente, dispuso que la aplicación de la tarifa general del 15% del Impuesto al Valor Agregado - IVA, comience desde el 01 de abril de 2024. (Azin, 2024)

6.2. Marco conceptual

Carga Fiscal:

- Definición: Es el conjunto de impuestos, tasas y contribuciones que una empresa o individuo debe pagar, en total, al Estado. Se calcula teniendo en cuenta tanto la tributación directa, como en el impuesto sobre la renta, como los impuestos indirectos, como el IVA (Servicio de Rentas Internas, 2022).
- Importancia: Una alta carga fiscal puede desincentivar la inversión y tener un impacto adverso en las decisiones de contratación y gasto de las empresas (Gómez & López, 2021).
- Al finalizar el periodo 2023, la Administración Tributaria alcanzó USD 17.420 millones en recaudación, un 95,8% de cumplimiento de la meta acumulada prevista para 2023 y un crecimiento de 1,5% (USD 258 millones adicionales), en relación con el período 2022 (USD 17.162 millones de dólares).
- El Servicio de Rentas Internas (SRI) registra un incremento en la recaudación de impuestos. De enero a agosto de 2024 se recaudaron USD 13.913 millones. Este monto representa un crecimiento del 14,1% con respecto al año 2023, cuando se recaudaron USD 12.189 millones.

Eficiencia

- Definición: Maximizar el uso de los recursos disponibles para lograr los resultados óptimos (Cunuhay, Heredia, & Álvarez, 2022).
- Importancia: Aumentar la rentabilidad y disminuir los gastos operativos mientras se mejora la competitividad (Pérez, 2020).

Reforma Tributaria:

- Definición: Se trata de un proceso de transformaciones en el ordenamiento tributario de un país o de una región determinada. Esto puede incluir la implantación, supresión o modificación de impuestos, así como cambios en los procesos de recaudación (Servicio de Rentas Internas, 2021).
- Importancia: La reforma tributaria puede tener un impacto sustancial en la economía, la competitividad empresarial y el comportamiento del consumidor (Legarda, Diaz, Ordoñez, & Sánchez, 2023).

Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)

- Definición: Es un sistema de tributación elaborado particularmente para microempresas en Ecuador. Este régimen tiene como objetivo simplificar el cumplimiento tributario y proporcionar incentivos fiscales que ayuden a formalizar a las pequeñas empresas (Correa & Murillo, 2023).
- Importancia: El RIMPE es crucial para impulsar el desarrollo de las microempresas, ya que alivia la carga impositiva y estimula la legalización de los negocios informales (Flores, 2022).

Ventaja competitiva

- Definición: La capacidad de la empresa para proporcionar algo especial que la distinga de sus competidores (Martínez, Romero, & Benalcázar, 2022).
- Importancia: Es crucial atraer clientes para seguir siendo un competidor principal en el mercado (Urgilés, et al., 2023).

7. Marco Metodológico

El diseño del estudio para el análisis de los efectos económicos de los cambios fiscales en las empresas de RIMPE en la parte norte de Quito se basa en un enfoque metodológico cuantitativo y cualitativo. Este diseño está justificado por la necesidad de comprender los impactos integrales de las reformas escaladas en el sector.

También se llevará a cabo un estudio cuantitativo, que consistirá en la recolección y análisis de datos fiscales con el fin de determinar cómo cambia la carga tributaria de la empresa antes y después de las reformas fiscales. Este análisis arrojará luz sobre los cambios en estos impuestos y su impacto en la inversión en tecnologías y recursos humanos (Acosta, 2020).

Por otra parte, se llevará a cabo un análisis cualitativo por medio de encuestas a empleadores de las empresas de repuestos y accesorios. Este componente del estudio tiene como finalidad explorar las percepciones sobre la influencia de las reformas fiscales en la generación de empleo, así como en la competitividad de las empresas en comparación con el sector informal (Hernández, Fernández, & Baptista, 2020).

A través de este diseño de investigación, se buscó recopilar información tanto numérica como contextualizada, lo cual permitirá comprender de manera holística los efectos económicos generados por las reformas tributarias en el contexto empresarial específico del norte de Quito. Este enfoque complementario facilitó el desarrollo de conclusiones y recomendaciones bien fundamentadas para el sector.

7.1. Métodos y técnicas de recopilación de datos empleados

El diseño es descriptivo porque tiene como objetivo detallar y caracterizar los efectos económicos generados por las reformas tributarias en las empresas de repuestos y accesorios (RIMPE) ubicadas en el norte de Quito, y su propósito es observar, registrar y analizar los efectos de las reformas sin intervenir en los procesos. Es decir, no se pretende manipular ninguna variable, sino simplemente describir cómo las reformas han impactado aspectos como la carga tributaria, la inversión en recursos y tecnología, la generación de empleo y la competitividad (Acosta, 2020).

De igual manera, el estudio es transversal porque se lleva a cabo en un solo momento temporal, es decir, se recogen y analizan los datos en un periodo específico de tiempo, sin hacer un seguimiento a largo plazo de los efectos (Arias J. , 2021). Aunque se comparan las situaciones antes y después de las reformas tributarias, el estudio no involucra la observación de los mismos casos a lo largo del tiempo, ni analiza la evolución de los efectos de las reformas.

Al ser transversal, el estudio proporciona una instantánea de la situación actual de las empresas en el contexto de las reformas tributarias, lo que permite obtener una visión clara y puntual sobre su impacto económico en el momento de la recolección de datos. Esto facilita un análisis comparativo entre la situación pre y post-reforma en un solo momento del tiempo.

Para evaluar los impactos económicos de las reformas fiscales en las empresas de piezas de repuesto y accesorios (RIMPE) ubicadas en la zona norte de Quito, se utilizaron dos técnicas principales de recolección de información, a saber, la aplicación de cuestionarios y el análisis de documentos.

Con este fin, se decidió aplicar una encuesta con 18 preguntas de tipo cerrada. Esta encuesta ha sido establecida con el fin de obtener datos cuantitativos sobre el impacto de las reformas tributarias en el comercio de repuestos. Fue aplicada a un total de 44 empresas que fueron escogidas del norte de Quito, asegurando de esta manera una cobertura adecuada dentro de la población objetivo. La recolección de datos mediante Google Forms permitió a los encuestados facilitar el proceso del examen y mejorará la administración de los datos recolectados. Adicionalmente, el uso de preguntas cerradas permitió la posibilidad de un análisis estadístico, cuyo objetivo es conocer cualitativamente el impacto que este ha tenido en las empresas, en especial con respecto a la carga impositiva, las inversiones efectuadas y los cambios en el empleo posteriores a las reformas.

Además, se realizó un análisis de documentos como técnica adicional que ayudó a apoyar el marco teórico de la investigación. Por otra parte, este análisis redactado consistió en la revisión sistemática de documentos oficiales con estatus legal, como leyes, impuestos, informes económicos e investigaciones taxonómicas centradas en las reformas y sus impactos en la industria de partes y accesorios. Con esta integración documental, será posible comprender mejor el tema que se está analizando y, por lo tanto, hacer una mejor identificación de las tendencias y patrones relevantes en los efectos económicos que las reformas fiscales han tenido en la industria.

7.2. Métodos y técnicas de Análisis de datos

- La aplicación de la encuesta: La encuesta se realizó para obtener información relevante.

- Procesamiento de resultados: La información se agrupó y categorizó para ser representada en tablas creadas usando el programa Microsoft Excel.

Representación gráfica de los datos:

- Gráficos de barras: Proporcionaron la posibilidad de contar las relaciones entre factores, permitiendo discernir tendencias y movimientos.
- Gráficos de pastel: Ilustraron las participaciones de las respuestas y construyeron una imagen de las opiniones sobre los temas más importantes como la carga tributaria, la inversión en tecnologías y el efecto en el empleo.

Cálculo estadístico: Los porcentajes y promedios se calcularon utilizando fórmulas de Excel y técnicas de análisis de datos, añadiendo más detalles al contexto.

Interpretación en profundidad: Los resultados se analizaron para sacar conclusiones sobre los efectos de la reforma de la ley fiscal en el negocio de repuestos y accesorios en el norte de Quito.

7.3. Determinación de la población y muestra

$$n = \frac{N * (z)^2 * p * q}{(e)^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

n= tamaño de muestra buscado

N= tamaño de la población: 79

z= valor estadístico que depende del nivel de confianza: 1,96

e= error máximo: 10%

p= probabilidad de ocurrencia: 0,5

q=(1-p) probabilidad de fracaso: 0,5

Desarrollo:

$$n = \frac{79 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(10\%)^2 * (79 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{43,59}{1}$$

n = 44 encuesta

Tabla 2.

Listado de empresas participantes

LISTADO DE EMPRESAS			
N.º	NOMBRE	RUC	
1	COLREPUESTOS C.A.	179196970700	coasne@gmail.com
		1	elrepuesteroautomotriz@gmail.com

2	COMERCIO INDUSTRIA QUIMICOS INDUSTRIALES AUTOMOTORES AUTOQUIM CIA LTDA	E DE Y	179207879200	dennise.guato@abro.com.ec monica.arcos@abro.com.ec
3	MULTIREPUESTOS MULTIRESA S.A.	1	179209461500	multiresa@hotmail.com paulfjn@hotmail.com
4	IMPORTADORA DISTRIBUIDORA AUTOMOTRIZ IMDISAUTO CIA. LTDA.	Y 1	179235020400	crisito2278@hotmail.com disautofinanzas@gmail.com
5	MEGA AUTOMOTRIZ LCR MALCR2018 CIA.LTDA.	1	179286221300	contabilidad.megaautomotrizlcr@gmail.com lucypasquel@gmail.com
6	COMERCIALIZADORA AUTOREPUESTOS RUTAMOTORS S.A.	1	179290146400	homerjohn@gmail.com po.ll80@hotmail.com
7	ESTEBAN CHEMALI AUTOREPUESTOS ECHA S.A.	1	179316916300	dario.garcia@esmarfel.com oalexanderfabian@hotmail.com
8	AUTOREPUESTOS D.J. MOTORS DANJOS S.A.S.	1	179317819700	germanialopez2015@gmail.com zcasesorescontables@gmail.com
9	JUANCALVACHE REPUESTOS LEGENDARIOS S.A.S.	1	179318763300	alejandrazcar409@gmail.com motorcrav@outlook.es
10	AUTOENERGÍA REPUESTOS S.A.S.	& 1	179319070300	jaimegerardo@hotmail.com autoenergiayrepuestos@gmail.com
11	AUTOLLANTAS IMPORT S.A.S.	1	179319090500	infocomercial@autollantasecu.com mdtaco1994@gmail.com
12	REPUESTOS S.A.S.	COEP 1	179319191700	mkoreadiesel@hotmail.com cm_consultores@hotmail.com
13	AKPRO AUTO CAR CENTER S.A.S.	1	179319199600	dsandoval130@gmail.com andres141293@hotmail.com
14	AUTOREPUESTOS DCARS S.A.S.	1	179319584300	diegocarloszama@gmail.com jagics@yahoo.com
15	OEM SOLUCIONES AUTOMOTRICES S.A.S.	1	179319649300	coo@oemsolucionesautomotrices.com gerencia@oemsolucionesautomotrices.com
16	IMPORTADORA REPUESTOS	FULL 1	179319970400	pauli-coello2023@hotmail.com fav.contaprecise@hotmail.com

	CARS COELLO PAULIGROUP S.A.S.				
17	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA DE PARTES AUTOMOTRICES IMDIPARTES S.A.S.		179320037800	admin@imdipartes.com ventas@imdipartes.com	
18	IMPORTADORA AUTOMOTRIZ QUIGUANGOS S.A.S.	IAQ	179316256800	importadoraquiguangos.ec@gmail.com quiguangoscontadores.ec@gmail.com	
19	RODABIG- AUTOREPUESTOS CIA.LTDA.		179312983800	pabloisaias6@hotmail.com rodabigventas@hotmail.com	
20	AUTOREPUESTOS DEL JAPON ENRIQUE HERRERA Y ASOCIADO		179108069600	ferueda2604@gmail.com autorepuestosdeljapon@gmail.com	
21	MOTORES Y REPUESTOS MEMOREK S.A.		179081559500	memorekfe@gmail.com quantitass@yahoo.com	
22	CORPORACION AUTOMOTRIZ FRAJDA S.A.		179126628500	corporcafsa@yahoo.es ampyamaya@yahoo.es	
23	AUTO REPUESTOS DHELTyre S.A.		179127405900	epdelatorreh.2622@gmail.com	
24	SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL REPUESTOS AMERICANOS			tefadlt_87@hotmail.com	
25	AUTOEC CIA. LTDA.		179133381000		
26	CRAICOMSA CIA. DE REPUESTOS AUTOMOTRICES, INDUSTRIALES Y COMUNICACIONES S.A.		179135245900	zeta@netlife.ec marcobeta63@gmail.com	
27	CENTROREPUESTOS CIA. LTDA.		179140765200	nico@andinanet.net	
28	MULTIACCESORIOS S.A.		179174320200	jluis_santander@hotmail.com	
29	AUTO KIT & BUSINESS S.C.C.		179178516900	distrilujos@hotmail.com	
30	AUTOREPUESTOS LUIS H. RODRIGUEZ T.C.A.		179191461900	corpglobaljm@hotmail.com autorepuestoslrt@gmail.com	
31	KOREA IMPORT AUTO		179194622700	prorepuestosuio@gmail.com	
32	AUTOPONCE CIA.LTDA.		179199934700	install-ecu@antimela.com	
33	PROREPUESTOS CORPORACION S.A.		179225379900	carlav@jarcargo.com	

34	ESTEBAN CHEMALI AUTOREPUESTOS ECHA S.A.	1	179316916300	dario.garcia@esmarfel.com oalexanderfabian@hotmail.com
35	OCAMPOAUTOREPU ESTOS S.A.S.	1	179317291100	facturacionautorepuestosocampo@gmail.com
36	AUTOREPUESTOS D.J. MOTORS DANJOS S.A.S.	1	179317819700	zcasesorescontables@gmail.com germanialopez2015@gmail.com
37	CHINAIMPORT REPUESTOS AUTOMOTRICES S.A.S.	1	179318964700	repuestoschinainport@gmail.com pepemotors@hotmail.com
38	AUTOENERGÍA & REPUESTOS S.A.S.	1	179319070300	autoenergiayrepuestos@gmail.com jaimegerardo@hotmail.com
39	LAS VEGAS AUTOPARTS	1	179298370300	viniciocamporiera@hotmail.com
40	CORPORACIÓN DE COMERCIO AUTOMOTRIZ S.A. COAUTO CORP S.A. COAUTO CORP S.A. SOCIEDAD ANÓNIMA	1	179303659700	kdelgadomg@hotmail.com
41	MIAUTO S.A.S	1	179308085500	repuestosparamiauto@gmail.com ssarmijos@yahoo.com
42	GLOBALTEHCAR EQUIPAMIENTO AUTOMOTRIZ S.A.S.	1	179312226400	ivan.avila.egas@globaltechcar.com globaltechcar@gmail.com
43	RECAMBIO MOTORS REPUESTOS AUTOMOTRICES	1	179262017100	domemao@hotmail.com
44	SITAEAUTOCORP CORPORACIÓN DE PARTES AUTOMOTRICES CIA.LTDA.	1	179267597900	may_alex@hotmail.es

Elaborado por: Lizeth Sanchez

8. Interpretación de resultados

Una vez aplicada la encuesta a las 44 empresas se procedió a tabular e interpretar los resultados:

Pregunta 1

¿Considera que las reformas tributarias han afectado la competitividad de la empresa en el mercado local?

Tabla 3.

Efecto de las reformas tributarias en la competitividad local

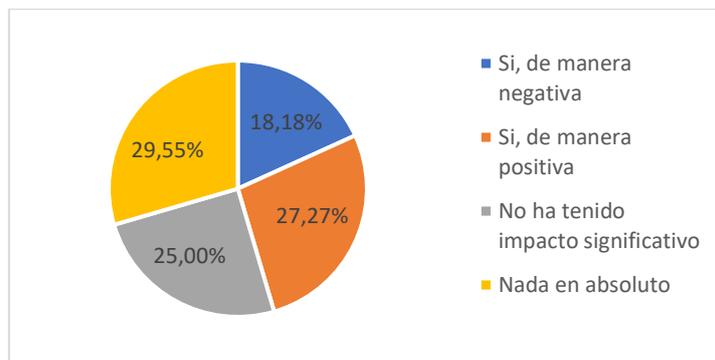
Aspecto	Número de participantes
Si, de manera negativa	8
Si, de manera positiva	12
No ha tenido impacto significativo	11
Nada en absoluto	13
Total	44

Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 1.

Resultados pregunta 1



Nota. Elaboración propia

Interpretación: De un total de 44 participantes, 8 (18.18%) consideran que las reformas han tenido un impacto negativo, 12 (27.27%) opinan que ha sido positivo, 11 (25.00%) creen que no ha tenido un impacto significativo, y 13 (29.55%) indican que no ha cambiado nada. Esto refleja que, el 27.27% de los participantes percibe efectos positivos, un 54.55% considera que las reformas no han tenido un impacto significativo.

Análisis: Los resultados muestran una parte significativamente, aunque no mayoritariamente de los encuestados perciben que los cambios en las leyes tributarias tienen un efecto negativo en la capacidad de las empresas del sector para competir en el mercado, esto quiere decir que tienen incertidumbre regulatoria o barreras para la inversión.

Pregunta 2.

¿Cómo han afectado las reformas tributarias a la estrategia de precios de la empresa en el mercado de repuestos y accesorios?

Tabla 4.

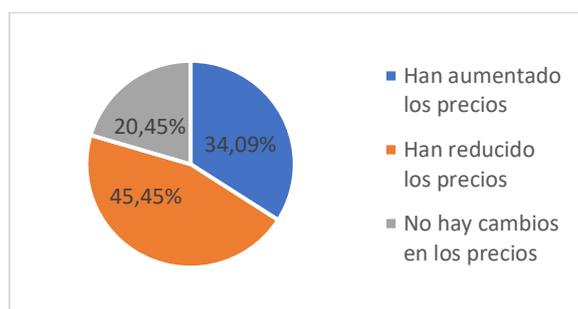
Impacto tributario en la estrategia de precios

Aspecto	Número de participantes
Han aumentado los precios	15
Han reducido los precios	20
No hay cambios en los precios	9
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 2.

Resultados pregunta 2



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: Un porcentaje de 34.09 de los encuestados señalaron que las reformas tributarias han encarecido los precios en los mercados de repuestos y accesorios, en tanto que el 45.45% señalaron que han bajado los precios. Esto puede denotar un maquillaje de las cifras con el objetivo de ser más competitivos. Adicionalmente, el 20,45 % estableció que no ha habido modificación en los precios, lo que indicaría que algunas empresas deberían de haber asumido los costos tributarios o la han mantenido su estrategia.

Análisis: Los resultados muestran diferentes caminos que se ofrecen como respuesta a las reformas tributarias. Mientras que algunos participantes han cambiado sus precios al alza o a la baja, otros no han modificado sus precios, lo cual da a suponer que es una estrategia de absorción de los costos. En general, ello demuestra que las empresas están implementando medidas diversas para enfrentar y adaptarse a los cambios tributarios.

Pregunta 3.

¿Cómo han ajustado las empresas RIMPE sus estrategias de marketing y publicidad debido a las reformas tributarias?

Tabla 5.

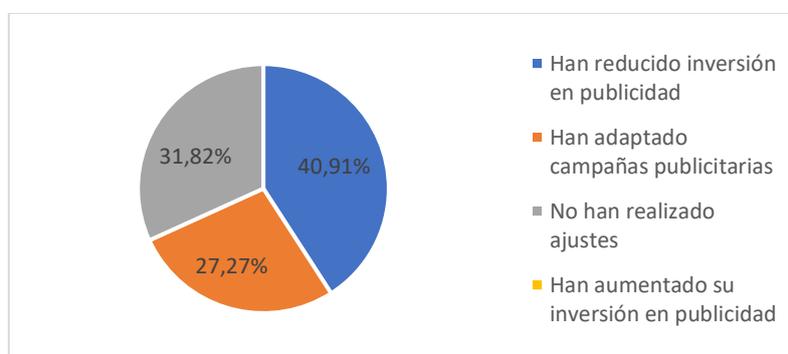
Estrategias RIMPE ante reformas tributarias

Aspecto	Número de participantes
Han reducido inversión en publicidad	18
Han adaptado campañas publicitarias	12
No han realizado ajustes	14
Han aumentado su inversión en publicidad	0
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 3.

Resultados pregunta 3



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: El 40.91% de las empresas han reducido su gasto en publicidad debido a reformas fiscales, lo que indica una estrategia de contención de costos. El 27.27% ha decidido ajustar sus campañas publicitarias, lo que sugiere que hay cierto nivel de creatividad para seguir activos en el mercado. Por otro lado, el 31.82% no reporta cambios, lo que indica que estas empresas o no esperan cambios en su estrategia de marketing o tienen ingresos estables para mantenerlas.

Análisis: Los datos muestran diversas respuestas estratégicas frente a los efectos de las reformas tributarias. Mientras que algunas empresas han optado por reducir o adaptar sus inversiones en publicidad, otras no han realizado cambios, lo que podría indicar que no observa un impacto negativo importante o que cuentan con estabilidad financiera para mantener sus estrategias. Esto refleja una variedad de enfoques ante los desafíos tributarios en el sector.

Pregunta 4.

¿Cuál fue el impacto de la empresa en la capacidad de competir con otras?

Tabla 6.

Impacto en la competencia

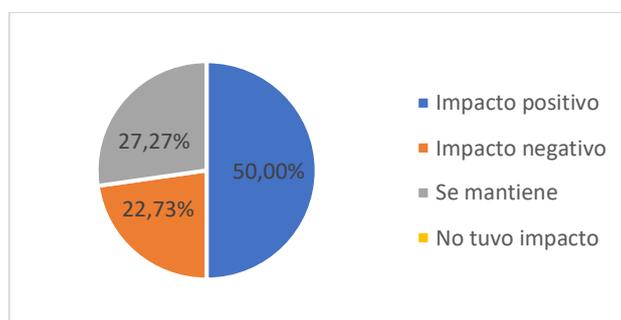
Aspecto	Número de participantes
Impacto positivo	22
Impacto negativo	10
Se mantiene	12
No tuvo impacto	0
Total	44

Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 4.

Resultados pregunta 4



Nota. Elaboración propia

Interpretación: El 50.00% de los participantes percibió un impacto positivo en su capacidad de competir con otras empresas, lo que indica que ciertas estrategias implementadas han fortalecido su posición en el mercado. Sin embargo, el 22.73% reportó un impacto negativo, lo que refleja desafíos para mantenerse competitivos. Por otra parte, el 27.27% señaló que la situación se ha mantenido estable, sugiriendo que algunos no han experimentado cambios significativos.

Análisis: Los resultados muestran una respuesta variada ante los factores que afectan la competitividad empresarial. Mientras que la mitad de los participantes percibe efectos positivos, otros enfrentan dificultades para competir, y un grupo importante no ha notado cambios. Esto refleja que las reformas o estrategias adoptadas han tenido diferentes impactos en las empresas del sector.

Pregunta 5.

Seleccione en que rango de ingresos está ubicada la empresa en el año 2023

Tabla 7.

Rango de ingresos 2023

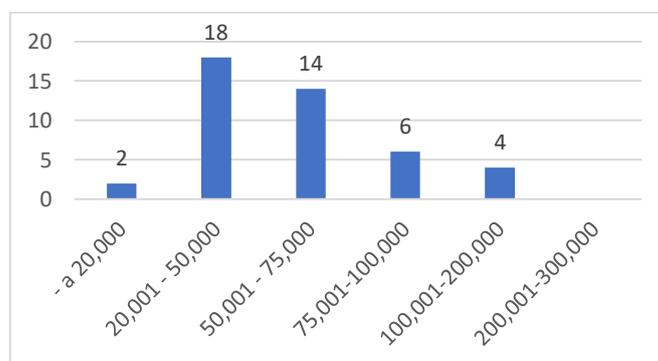
Límite inferior	Límite superior	Número de participantes
-	20,000	2
20,001	50,000	18
50,001	75,000	14
75,001	100,000	6
100,001	200,000	4
200,001	300,000	0
Total		44

Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Figura 5.

Resultados pregunta 5



Nota. Elaboración propia

Interpretación: La distribución de ingresos en las empresas RIMPE en el año 2023 muestra que la mayoría se encuentra en el rango de 20,001 a 50,000, con 18 participantes (40.91%). Le siguen las empresas en el rango de 50,001 a 75,000 con 14 empresas (31.82%), y las que se ubican en el rango de 75,001 a 100,000 con 6 empresas (13.64%). Además, 4 empresas se encuentran en el rango de 100,001 a 200,000 (9.09%). Los rangos más altos, como 200,001 a 300,000, no tienen participación. Esto refleja que la mayoría de las empresas RIMPE operan en niveles de ingresos bajos a medios.

Análisis: Los resultados evidencian que la mayoría de las empresas RIMPE se concentran en rangos de ingresos relativamente bajos, con un porcentaje significativo de empresas que no superan los 75,000 en ingresos. Esto podría indicar que las empresas del sector tienen un tamaño modesto o que enfrentan limitaciones en su crecimiento, ya que no se observan empresas en los rangos de ingresos más altos. En general, este patrón sugiere que las empresas RIMPE se encuentran en un proceso de consolidación o en etapas iniciales de expansión.

Pregunta 6.

Seleccionar en que rango de ingresos está ubicada la empresa en el año 2024

Tabla 8.

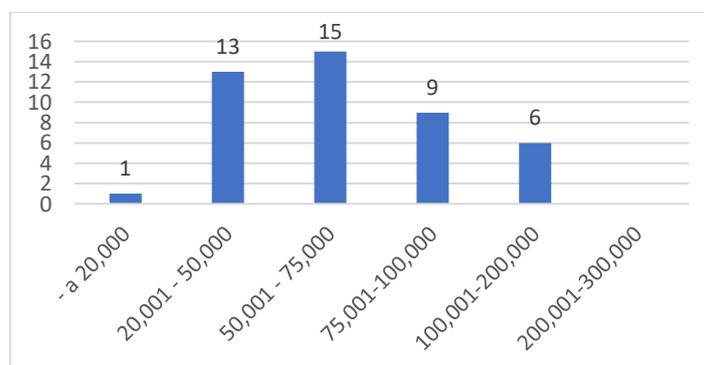
Rango de ingresos 2024

Límite inferior	Límite superior	Número de participantes
-	20,000	1
20,001	50,000	13
50,001	75,000	15
75,001	100,000	9
100,001	200,000	6
200,001	300,000	0
Total		44

Nota. Elaboración propia

Figura 6.

Resultados pregunta 6



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: En el año 2024, la mayoría de las empresas se encuentran en el rango de 50,001 a 75,000, con 15 participantes (34.09%). Le siguen las empresas en el rango de 20,001 a 50,000 con 13 participantes (29.55%), y en el rango de 75,001 a 100,000 con 9 empresas (20.45%). El rango de 100,001 a 200,000 tiene 6 empresas (13.64%). No hay datos para el rango de 200,001 a 300,000. Esto se da porque si superan los USD \$300.000 salen automáticamente del RIMPE por nivel de ingresos.

Análisis: Los datos muestran que la mayoría de las empresas RIMPE en 2024 se agrupan en rangos de ingresos intermedios, con un enfoque predominante en el rango de 50,001 a 75,000, en contraste con el 2023 que en su mayoría pertenecían al rango de 20,001-50,000. Este patrón indica que las empresas podrían haber experimentado un crecimiento o estabilización en sus ingresos, manteniéndose en un nivel moderado. El hecho de que no se registren empresas en los rangos más altos sugiere que las empresas aún enfrentan limitaciones para alcanzar ingresos significativamente mayores.

Pregunta 7.

¿Usted es agente de retención?

Tabla 9.

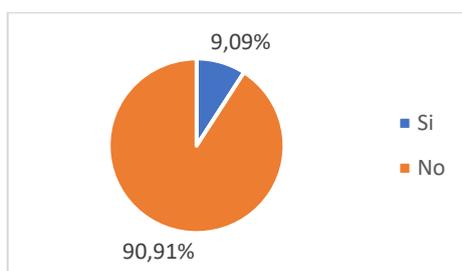
Agente de retención

Aspecto	Número de participantes
Si	4
No	40
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 7.

Resultados pregunta 7



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: Según los datos, el 9.09% de los participantes (4 empresas) son agentes de retención, mientras que el 90.91% restante (40 empresas) no lo son. Esto indica que la mayoría de las empresas no tienen la obligación de actuar como agentes de retención en este contexto.

Análisis: La información muestra que una gran mayoría de las empresas no están obligadas a actuar como agentes de retención, lo que podría reflejar que la mayoría opera con un volumen de transacciones o una estructura fiscal que no requiere de esta responsabilidad. Este patrón podría indicar que las empresas, en su mayoría, tienen una estructura más simple en cuanto a sus obligaciones fiscales, o que el sector de repuestos y accesorios en el norte de Quito no se ve tan afectado por regulaciones de retención tributaria.

Pregunta 8.

¿Cumple a tiempo con las obligaciones fiscales?

Tabla 10.

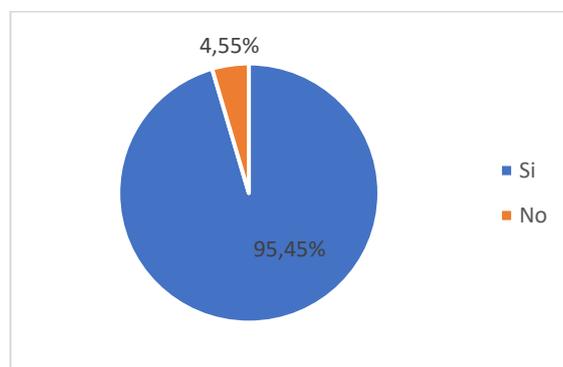
Cumplimiento de obligaciones

Aspecto	Número de participantes
Si	42
No	2
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 8.

Resultados pregunta 8



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: El 95.45% de los participantes (42 empresas) cumple a tiempo con sus obligaciones fiscales, mientras que solo el 4.55% (2 empresas) no lo hace. Esto refleja un alto nivel de cumplimiento fiscal entre las empresas encuestadas.

Análisis: Los resultados muestran que la mayoría de las empresas mantiene un comportamiento responsable en cuanto al cumplimiento de sus obligaciones fiscales, lo que podría indicar una buena organización y compromiso con las normativas tributarias. Este alto nivel de cumplimiento también sugiere que las empresas están conscientes de la importancia de mantener una relación adecuada con las autoridades fiscales, lo que puede contribuir a su estabilidad y competitividad en el sector.

Pregunta 9.

¿Qué tan difíciles han sido para su empresa los cambios en las obligaciones fiscales derivados de las reformas tributarias?

Tabla 11.

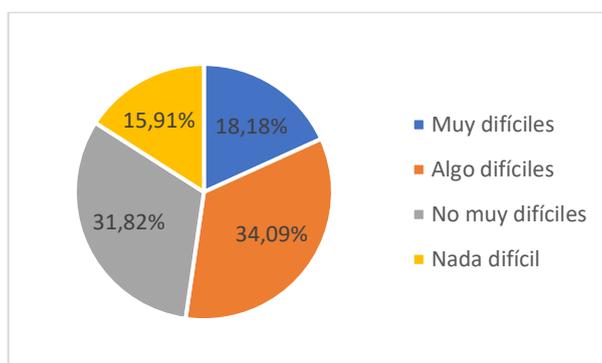
Dificultad en el cumplimiento de obligaciones fiscales

Aspecto	Número de participantes
Muy difíciles	8
Algo difíciles	15
No muy difíciles	14
Nada difícil	7
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 9.

Resultados pregunta 9



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: De acuerdo con los datos, el 18.18% de los participantes (8 empresas) considera que los cambios en las obligaciones fiscales derivados de las reformas tributarias han sido muy difíciles. Un 34.09% (15 empresas) los encuentra algo difíciles, mientras que el 31.82% (14 empresas) los considera no muy difíciles. Finalmente, el 15.91% (7 empresas) opina que los cambios no han sido nada difíciles. Esto refleja una diversidad de experiencias, con una mayoría que percibe las reformas como un desafío moderado.

Análisis: Los datos muestran que, aunque una parte considerable de las empresas percibe las reformas tributarias como algo complicado, la mayoría las considera un desafío moderado. Esto sugiere que las reformas no han sido tan graves como para resultar insuperables, pero sí han generado una carga adicional para las empresas, lo que podría implicar la necesidad de ajustes o adaptación en sus operaciones fiscales.

Pregunta 10.

¿Considera que las reformas tributarias han tenido un efecto negativo en la estabilidad financiera de la empresa?

Tabla 12.

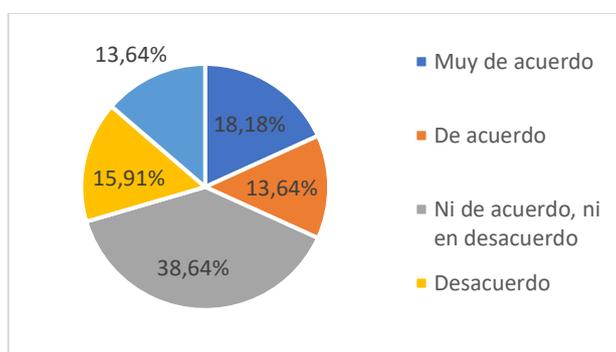
Efecto negativo en la empresa

Aspecto	Número de participantes
Muy de acuerdo	8
De acuerdo	6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17
Desacuerdo	7
Muy en desacuerdo	6
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 10.

Resultados pregunta 10



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: Los datos muestran que el 18.18% de los participantes (8 empresas) están muy de acuerdo en que las reformas tributarias han tenido un efecto negativo en la estabilidad financiera de la empresa, y el 13.64% (6 empresas) está de acuerdo con esta afirmación. En el otro extremo, se ubica el 38.64% (17 empresas) que estadísticamente está en una postura neutral, porque no observan un efecto definido. Un 15.91% (7 empresas) se declara en desacuerdo, y el 13.64% (6 empresas) se manifiesta muy en desacuerdo, sugiriendo que para algunas empresas los cambios no le han hecho daño a su modelo de negocio.

Análisis: Los resultados muestran una amplia gama de percepciones sobre el impacto de las reformas tributarias en la estabilidad financiera de las empresas. La mayoría se muestra neutral o en desacuerdo con los efectos negativos, lo que podría indicar que las reformas no han generado un impacto drástico o generalizado en la estabilidad financiera del sector. Sin embargo, un porcentaje significativo de empresas considera que las reformas sí han afectado negativamente su situación, lo que refleja las distintas realidades dentro del grupo empresarial.

Pregunta 11.

¿El conocimiento y la capacitación sobre las reformas tributarias ha sido suficiente para implementar los cambios necesarios en la empresa?

Tabla 13.

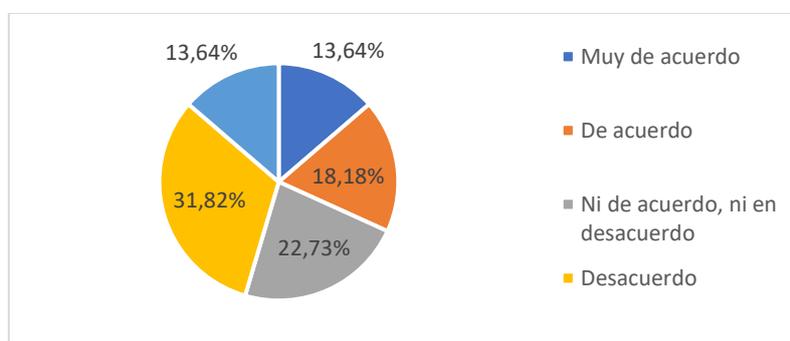
Conocimiento y capacitación sobre las reformas

Aspecto	Número de participantes
Muy de acuerdo	6
De acuerdo	8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10
Desacuerdo	14
Muy en desacuerdo	6
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 11.

Resultados pregunta 11



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: Según los datos, el 13.64% de los participantes (6 empresas) está muy de acuerdo en que el conocimiento y la capacitación sobre las reformas tributarias ha sido suficiente, y el 18.18% (8 empresas) está de acuerdo con esta afirmación. Sin embargo, un 22.73% (10 empresas) se encuentra en una postura neutral, sin una opinión clara. Un 31.82% (14 empresas) está en desacuerdo, y el 13.64% (6 empresas) está muy en desacuerdo, lo que sugiere que una parte significativa de las empresas no considera suficiente el conocimiento y la capacitación recibida para implementar los cambios necesarios.

Análisis: Los datos muestran que, aunque un porcentaje de empresas considera que la capacitación sobre las reformas tributarias ha sido adecuada, una proporción considerable no percibe la formación como suficiente. Esto indica que, para muchas empresas, podría haber un déficit en el conocimiento o en la preparación para enfrentar las reformas tributarias, lo que podría generar dificultades adicionales en su implementación y adaptación a los nuevos requisitos fiscales.

Pregunta 12.

¿Cuánto ha incrementado la carga administrativa debido a las reformas tributarias?

Tabla 14.

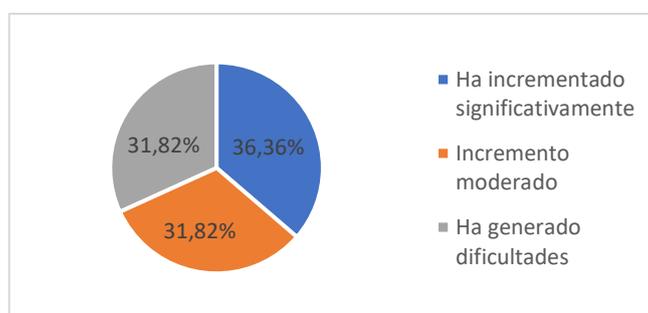
Incremento de carga administrativa

Aspecto	Número de participantes
Ha incrementado significativamente	16
Incremento moderado	14
Ha generado dificultades	14
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 12.

Resultados pregunta 12



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: Según los datos, el 36.36% de los participantes (16 empresas) considera que la carga administrativa ha incrementado significativamente debido a las reformas tributarias. Un 31.82% (14 empresas) señala que ha habido un incremento moderado, mientras que el 31.82% restante (14 empresas) afirma que las reformas han generado dificultades en la gestión administrativa. Esto indica que una gran parte de las empresas ha experimentado un aumento en la carga administrativa, ya sea de manera significativa o moderada.

Análisis: Los datos sugieren que la mayoría de las empresas enfrentan un aumento en la carga administrativa como resultado de las reformas tributarias. La diversidad de respuestas, que abarca desde un incremento significativo hasta dificultades generales en la gestión, refleja las distintas formas en que las reformas pueden haber impactado a las empresas, posiblemente aumentando la complejidad en la gestión de sus obligaciones fiscales. Esto podría requerir mayores esfuerzos en recursos y tiempo para garantizar el cumplimiento adecuado.

Pregunta 13.

¿Ha contratado nuevos empleados en el transcurso del 2024?

Tabla 15.

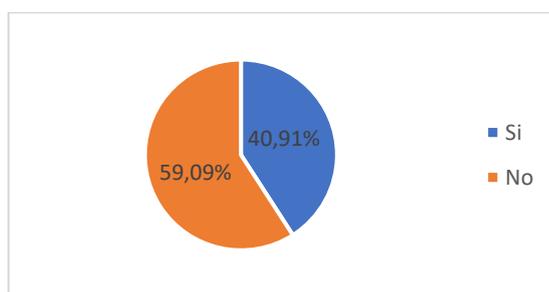
Contrataciones nuevas

Aspecto	Número de participantes
Si	18
No	26
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 13.

Resultados pregunta 13



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: Según los datos, el 40.91% de los participantes (18 empresas) ha contratado nuevos empleados en el transcurso del 2024, mientras que el 59.09% restante (26 empresas) no lo ha hecho. Esto sugiere que la mayoría de las empresas no han realizado contrataciones adicionales durante este periodo.

Análisis: A pesar de que una proporción significativa de empresas ha contratado nuevos empleados, la mayoría no ha incrementado su plantilla laboral durante 2024. Este comportamiento podría estar relacionado con la incertidumbre o los ajustes fiscales derivados de las reformas tributarias, que tal vez han generado una cautela en las empresas respecto a sus decisiones de expansión de personal.

Pregunta 14.

¿Cuántos empleados laboran en la empresa?

Tabla 16.

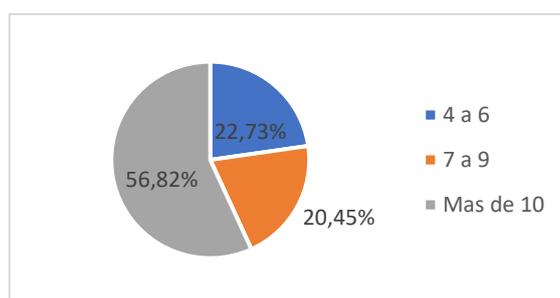
Número de empleados

Aspecto	Número de participantes
1 a 3	0
4 a 6	10
7 a 9	9
Mas de 10	25
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 14.

Resultados pregunta 14



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: Según los datos, la mayoría de las empresas (56.82%) cuenta con más de 10 empleados, lo que indica que estas empresas tienen una estructura laboral relativamente grande. Por otro lado, el 22.73% de las empresas tiene entre 4 a 6 empleados, y el 20.45% tiene entre 7 a 9 empleados. Esto sugiere que una porción considerable de las empresas opera con equipos pequeños, mientras que la mayoría emplea un número mayor de trabajadores.

Análisis: La mayor parte de las empresas en el sector tiene una plantilla laboral grande, lo que podría reflejar una estructura más estable y capacidad para manejar operaciones más complejas. Sin embargo, también existe una porción de empresas con equipos pequeños, lo que podría indicar un enfoque más flexible y una menor carga administrativa. Esta diversidad en el tamaño de las empresas podría responder a distintos modelos de negocio dentro del sector de repuestos y accesorios.

Pregunta 15.

¿Qué medidas han tomado la empresa para mejorar la competitividad frente a los cambios fiscales?

Tabla 17.

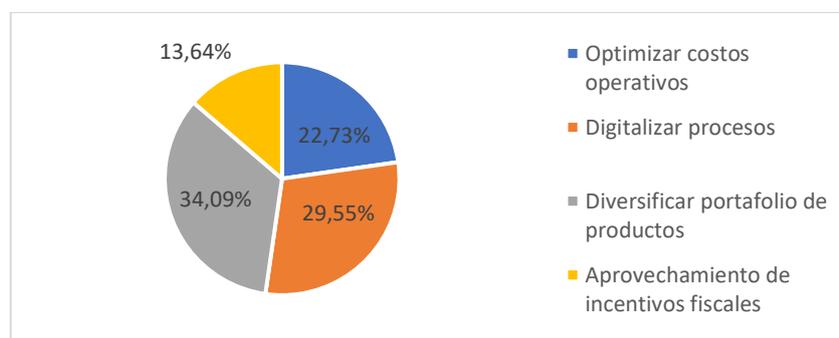
Medidas para mejorar la competitividad

Aspecto	Número de participantes
Optimizar costos operativos	10
Digitalizar procesos	13
Diversificar portafolio de productos	15
Aprovechamiento de incentivos fiscales	6
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 15.

Resultados pregunta 15



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: Según los datos, la mayoría de las empresas ha optado por diversificar su portafolio de productos, con 15 participantes (34.09%), como medida para mejorar su competitividad frente a los cambios fiscales. Le sigue la opción de digitalizar procesos, adoptada por 13 empresas (29.55%), lo que refleja un enfoque hacia la modernización. Además, 10 empresas (22.73%) han optado por optimizar costos operativos y 6 empresas (13.64%) han aprovechado los incentivos fiscales. Estas estrategias muestran un enfoque mixto, con un énfasis en la diversificación y la digitalización como respuestas clave ante los desafíos fiscales.

Análisis: Un enfoque común de las empresas para el cambio tributario es la diversificación junto a la digitalización. Maximizar la competitividad empresarial es la razón por la cual las organizaciones hacen un esfuerzo por adaptarse a este cambio. Además de los esfuerzos organizacionales, hay un fenómeno asociado de optimización de costos, que aunque no es tan dramático como la restricción al gasto, es una nueva tendencia que esta vez acompaña a la flexibilidad.

Pregunta 16.

¿Las reformas tributarias han influido negativamente en la contratación de nuevos empleados en la empresa?

Tabla 18.

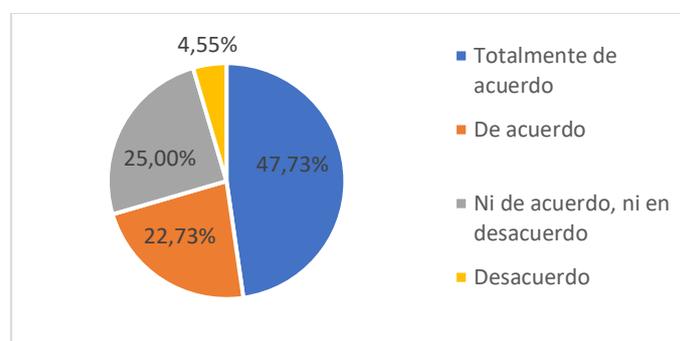
Dificultades de contratación

Aspecto	Número de participantes
Totalmente de acuerdo	21
De acuerdo	10
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11
Desacuerdo	2
Muy en desacuerdo	0
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 16.

Resultados pregunta 16



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: De acuerdo con la información, el 70.45 % de los consultados (21 firmas) sostiene que están completamente de acuerdo en que las reformas tributarias han logrado restringir la contratación de nuevos trabajadores, mientras que el 22.73 % (10 firmas) está de acuerdo con ello. Un 25 % (11 firmas) se encuentra en una postura neutral, sin emitir un juicio claro. Solo un 4.55 % (2 firmas) se coloca en la postura contraria, lo que quiere decir que el pensamiento mayoritario de las firmas es que las reformas tributarias han perjudicado el proceso de contratación de nuevos empleados.

Análisis: Los resultados muestran que, en general, la mayoría de las empresas perciben un impacto negativo de la reforma fiscal en su capacidad para contratar. Una gran proporción de los encuestados considera que estas reformas han obstaculizado la incorporación de nuevo personal, lo que podría cubrir un aumento en la carga fiscal o en los gastos operativos. A pesar de esta percepción general, un pequeño grupo de empresas no siente tan negativamente estos efectos, lo que indica que puede haber algunos factores particulares que están afectando la variabilidad en las respuestas en el sector.

Pregunta 17.

¿Está de acuerdo en que las reformas tributarias han afectado a la parte laboral de la empresa?

Tabla 19.

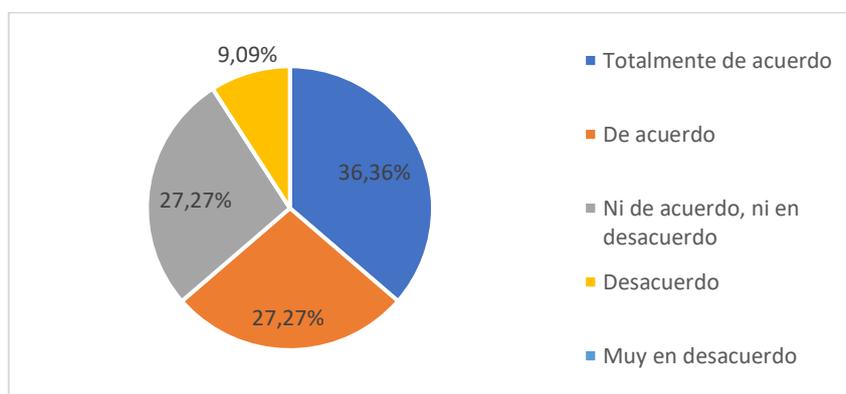
Afectación en el ámbito laboral

Aspecto	Número de participantes
Totalmente de acuerdo	16
De acuerdo	12
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12
Desacuerdo	4
Muy en desacuerdo	0
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 17.

Resultados pregunta 17



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: De acuerdo con los datos, el 36.36 % de los encuestados (16 empresas) está totalmente de acuerdo en que las reformas tributarias han tenido impacto en la parte laboral de la empresa, mientras que el 27.27 % (12 empresas) está de acuerdo en que las reformas han tenido algún impacto. Un 27.27 % (12 empresas) se encuentra en una postura neutral sin haber definido su opinión. Solamente un 9.09 % (4 empresas) está en desacuerdo lo que indica que, en general, las reformas tributarias han tenido un efecto significativo sobre la parte laboral de la casi totalidad de las empresas.

Análisis: Los resultados muestran que la mayoría de las empresas considera que las reformas tributarias han tenido un impacto en el área laboral. Un porcentaje considerable de participantes está de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta afirmación, lo que podría indicar que las modificaciones fiscales han generado efectos tangibles sobre la contratación, remuneración o condiciones laborales. Sin embargo, un pequeño grupo de empresas se muestra neutral o en desacuerdo, sugiriendo que algunos no perciben cambios significativos en su estructura laboral a pesar de las reformas.

Pregunta 18.

¿Qué aspectos de las reformas tributarias considera que han sido más difíciles de implementar para su empresa?

Tabla 20.

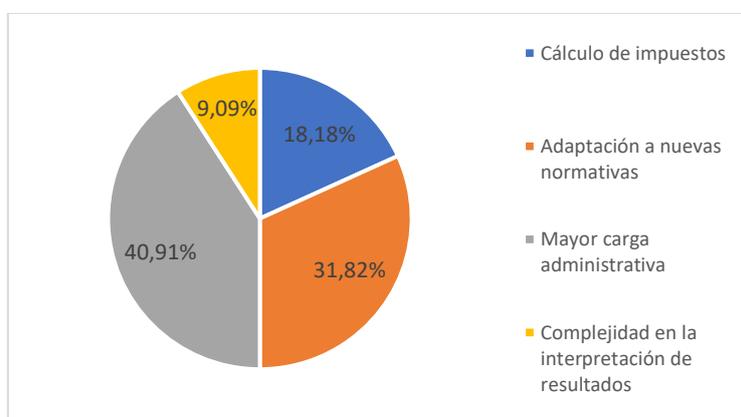
Dificultades de implementación de las Reformas Tributarias

Aspecto	Número de participantes
Cálculo de impuestos	8
Adaptación a nuevas normativas	14
Mayor carga administrativa	18
Complejidad en la interpretación de resultados	4
Total	44

Nota. Elaboración propia

Figura 18.

Resultados pregunta 18



Elaborado por: Lizeth Sánchez

Fuente: Encuesta aplicada

Interpretación: El 40.91 % de los participantes (18 empresas) señala que la mayor dificultad ha sido la carga administrativa, seguida de la adaptación a nuevas normativas con 31.82 % (14 empresas). El cálculo de impuestos fue complicado para 18.18 % (8 empresas), y solo el 9.09 % (4 empresas) mencionó dificultades en la interpretación de resultados. Esto indica que los mayores retos han sido la carga administrativa y la adaptación a nuevas normativas.

Análisis: La mayoría de las empresas enfrenta dificultades principalmente en la carga administrativa y la adaptación a las nuevas normativas fiscales, mientras que otros aspectos como el cálculo de impuestos y la interpretación de resultados han sido menos desafiantes. Esto sugiere que los cambios tributarios han afectado más los procesos operativos internos.

9. Discusión de resultados

En cuanto a la distribución de empresas por régimen fiscal, se observa que el Régimen Emprendedor agrupa al mayor número de participantes (40.91 %). Este hallazgo concuerda con los resultados del estudio de Martínez et al. (2022), quienes analizaron la implementación del régimen RIMPE en pequeñas empresas de Quito. De igual manera, también se identificó una tendencia hacia la adopción de regímenes con beneficios fiscales, lo cual favorece la competitividad en sectores específicos. Sin embargo, es importante destacar que, en el estudio de Martínez, el 50 % de las empresas optaron por el régimen Negocio Popular, lo que se atribuye a la naturaleza informal de las empresas encuestadas. En contraste, en el presente análisis donde predomina el Régimen Rimpe, lo que marca una diferencia relevante.

Por otro lado, respecto al impacto de las reformas tributarias en la competitividad, se destaca que el 54.55 % de los encuestados considera que estas no han tenido un impacto significativo o han afectado negativamente. Resultados similares se reportan en el trabajo de Gómez & López (2021), quienes encontraron que el 60 % de las microempresas en Cuenca no experimentaron cambios en su competitividad tras las reformas. Además, cabe resaltar que la metodología empleada en su estudio incluyó entrevistas semi-estructuradas y encuestas a 50 microempresarios, lo que refuerza la relevancia de este fenómeno en diferentes ciudades.

Asimismo, en cuanto al impacto en las estrategias de precios, se observa que el 45.45 % de las empresas reportaron una reducción de precios, lo cual es evidencia de una desventaja por que los precios reducidos hacen que la empresa no genere suficientes ingresos para cubrir los costos fijos lo que puede poner en peligro su estabilidad financiera, la mejora en los procesos productivos o la introducción de nueva tecnología también puede reducir los costos, lo que lleva a una reducción en los precios de venta. Estos resultados están en parcial acuerdo con los hallazgos de Pérez (2020), quien señaló que el 48% de las medianas empresas en Quito aumentaron sus precios debido a los cambios fiscales. Sin embargo, las diferencias pueden atribuirse a la estructura de costos y variaciones en el mercado objetivo, lo que subraya las particularidades de cada contexto.

En relación con las estrategias de marketing, se observa que el 40.91 % de las empresas ha reducido su inversión publicitaria, lo que con lleva a una desventaja ya que una empresa deja de invertir en publicidad, puede dificultar la adquisición de nuevos clientes, lo que afectaría negativamente al crecimiento a largo plazo. Además, la falta de campañas puede hacer que los clientes existentes se desinteresen o busquen alternativas. Este comportamiento es consistente con el estudio de Ramírez (2021), quien establece que, las empresas de repuestos y accesorios automotrices de la ciudad de Quito han reducido en un 35 % sus presupuestos destinados a publicidad debido a las recientes reformas tributarias.

En cuanto a los ingresos, se observa un cambio positivo entre 2023 y 2024, ya que se registra una ventaja además que para las empresas Rimpe solo retienen el 1%, las empresas pueden acceder a tarifas impositivas más bajas que las que aplican a las grandes corporaciones, lo que permite que las pequeñas empresas puedan ahorrar recursos y reinvertir en su desarrollo, además el aumento en el porcentaje de empresas en rangos superiores de ingresos. Este comportamiento podría reflejar el impacto de estrategias adaptativas frente a las reformas. Por ejemplo, estudios como el de Torres & Mendoza (2023), realizados en empresas de servicios, también identificaron un incremento en ingresos en respuesta a la adopción de prácticas fiscales favorables, lo que confirma la tendencia observada.

En lo que respecta al cumplimiento fiscal, se destaca que este es notablemente alto, con el 95.45 % de las empresas cumpliendo a tiempo con sus obligaciones. Este nivel de cumplimiento supera el 85 % reportado por Salazar (2022) en microempresas de la región Sierra, lo cual sugiere un mayor nivel de formalización en las empresas encuestadas, algo que resulta alentador para la implementación de futuras políticas fiscales.

Por el lado de la dificultad de la adaptación a cambios en las obligaciones fiscales, se evidencia que el 34.09 % de las empresas consideran que estas son “algo difíciles”. Este porcentaje es mínimo comparado al reportado de Fernández & Ruiz (2021), donde se identificó que el 45 % de las pequeñas empresas en Ambato tuvieron grandes dificultades en ese sentido. Por lo tanto, se podría intentar establecer alguna relación con la diferencia en recursos para la consultoría contable o en la capacitación fiscal, lo cual deja una pista interesante para nuevas investigaciones.

Desde el análisis de las encuestas se define lo siguiente: por una parte, parece que la competitividad no se ha visto alterada por las reformas tributarias. Esta información va en sintonía con estudios anteriores que sugieren que las microempresas constituyen un sector que tiene obstáculos estructurales y contextuales que impiden aprovechar los beneficios de la política fiscal. Sin embargo, el examen de los cambios estratégicos en el precio y la mezcla de marketing revela que, aunque la mayoría de los ajustes son efectivamente reactivos, también muestran un cierto grado de innovación y flexibilidad que puede ser crítico para cambios futuros.

Además, el alto nivel de cumplimiento fiscal agregado ha sido señalado para atención porque está por encima de los puntajes reportados en estudios de otras regiones y muestra un avance significativo hacia la formalización empresarial. De igual manera, el aumento en los ingresos observado entre 2023 y 2024 ilustra que las empresas que han adoptado estrategias adaptativas son capaces de superar las limitaciones iniciales de la reforma y consolidarse en el mercado.

10. Conclusiones

- Los estudios indican que hay un impacto positivo y negativo, así como el cumplimiento de requisitos fiscales que algunas de las empresas exhiben, de manera positiva existe que cumplen con las obligaciones fiscales a tiempo y de manera negativa tenemos con un porcentaje bajo que las empresas no tienen una buena estabilidad financiera. Como consecuencia de las reformas fiscales RIMPE, es evidente a partir del análisis del impacto económico realizado sobre el negocio de accesorios y repuestos en el norte de Quito que las obligaciones fiscales tienden a ser óptimas bajo RIMPE y, por lo tanto, contribuyen a aumentar los negocios que el gobierno busca lograr. Además, muestra los cambios mixtos en las empresas y las medidas tomadas para complementar adecuadamente el objetivo de competitividad en el sector.
- Los hallazgos sugieren que las reformas fiscales han aumentado la carga tributaria de las empresas de repuestos y accesorios, lo que restringe el potencial de inversión, especialmente en lo que respecta a tecnología y recursos humanos. Incluso cuando algunas empresas logran mantenerse rentables o contener costos, esta carga aumentada restringe el crecimiento y la capacidad de reinvertir en la industria.
- El análisis indica que estas reformas han tenido efectos variados en la competitividad del negocio de venta de repuesto y accesorios. Mientras que algunas de estas empresas han

podido aprovechar de las reformar para alcanzar su formalización, otras han sufrido consecuencias negativas como, por ejemplo; el incremento de carga fiscal y administrativa.

- La imagen es mixta en cuanto al impacto que las reformas fiscales tienen en la creación de empleo dentro de las empresas de repuestos y accesorios. Por un lado, los empleadores expresaron algunas preocupaciones sobre el impacto de los impuestos en el empleo, por el otro, hay un esfuerzo evidente por adoptar nuevos enfoques, que ayuden tanto en los precios como en la competitividad para tener mejores ingresos.

11. Fuentes de consulta

Acosta, I. (2020). *Técnicas de investigación*. Assiarpi. doi:10.36621

Arias, I., Muñoz, S., López, A., & Uzurrieta, C. (2022). El régimen de tributación RIMPE en el Ecuador, ¿mayor o menor recaudación? *Polo del conocimiento*, 8(6), 902-919. doi:10.23857/pc.v8i6

Arias, J. (2021). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting. doi:978-612-48444-0-9

Azin, D. N. (2024). *Decreto 198*. Obtenido de https://strapi.lexis.com.ec/uploads/Decreto_Ejecutivo_No_198_20240215183143_20240215183146_20240215183149_7a373b679e.pdf

Bastidas, M., Chicaiza, M., & Aizaga, M. (2020). Impacto económico de la devolución del impuesto a la renta y el IVA en el sector florícola. *Eruditus*, 1(2), 17-38. doi:https://doi.org/10.35290/re.v1n2.2020.285

Bonilla, V., Chavez, A., & Calderon, J. (2020). El valor agregado de la planificación estratégica en la cadena de suministro. *Journal of business and entrepreneurial studies: JBES*, 4(3), 1-20. doi:2576-0971

Chamba, J., & Castro, T. (2022). *Diseño de un manual de procedimientos y políticas para la aplicación en el control interno del departamento financiero de la corporación Casino de Tripulación de la Armada Nacional del Ecuador (CASUIL)*. Universidad Politécnica Salesiana. doi:123456789/1815

Chango, M., Cárdenas, A., & Chicaiza, N. (2022). Los incentivos tributarios: factor clave en el desarrollo sostenible de la zona tres del Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 115-125. doi:https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-2.1565

Comisión de Legislación y Codificación de la Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). *Código tributario*.

Contifico. (2021). *¿Qué es el RUC?* Obtenido de <https://contifico.com/que-es-el-ruc/>

Correa, L., & Murillo, P. (2023). Análisis del nuevo régimen simplificado para emprendedores y negocios populares (RIMPE) y su impacto en la recaudación tributaria en la microempresa real CLEAN de la ciudad de Guayaquil sector Pascuales. *Polo del Conocimiento*, 8(8), 1513-1531. doi:2550-682X

Cunuhay, L., Heredia, M., & Álvarez, S. (2022). El RIMPE y su Impacto en la Reforma Tributaria del Ecuador. *FIPCAEC*, 7(2), 151-166. doi:2588-090X

Escudero, C., & Cortez, L. (2020). *Técnicas y Métodos cualitativos para la investigación científica*. UTMACH. doi:978-9942-24-092-7

- Espinoza, Z., Naranjo, P., & Novillo, V. (2023). ¿Cómo impactó el RIMPE a los emprendedores ecuatorianos? *MQR Investigar*, 7(2), 322-341. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.322-341>
- Fernández, A., & Ruiz, P. (2021). Desafíos fiscales en empresas pequeñas de Ambato: Análisis de recursos y capacitación. *Revista de Economía Regional*, 10(2), 45-67. doi:10.23651
- Flores, G. (2022). *Modelo de Gestión por Procesos para los departamentos Administrativo y Financiero de la empresa de transporte de carga pesada Rio Ocano S.A. de la ciudad de Quito*. Universidad Central del Ecuador.
- Fundación IFRS. (2020). *La Fundación IFRS y el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad*. Obtenido de <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/about-us/who-we-are/who-we-are-spanish-v2.pdf>
- García, J., & Botero, S. (2023). *Gestión de proyectos: Una visión gerencial*. Ecoe Ediciones.
- Gómez, M., & López, R. (2021). Impacto de las reformas tributarias en la competitividad de microempresas en Cuenca. *Revista de Estudios Empresariales*, 18(1), 123-140. doi:10.15451
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, A. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*.
- Harrington, J. (2021). *Mejoramiento de los procesos de la empresa*. Obtenido de https://www.academia.edu/11065235/MEJORAMIENTO_DE_LOS_PROCESOS_DE_LA_EMPRESA_H_James_harrington
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2020). *Metodología de la Investigación*. McGraHill. doi:978-1-4562-2396-0
- Legarda, B., Diaz, D., Ordoñez, M., & Sánchez, S. (2023). Implementación del Régimen RIMPE y su Adaptación Tributaria en el Ecuador. *Tesla Revista Científica*, 3(1), 1-13. doi:<https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e158>
- Ley de eficiencia economica. (27 de 11 de 2023). Ley de eficiencia economica. pág. 07.
- Martínez, L., Romero, S., & Benalcázar, A. (2022). La implementación del régimen RIMPE en pequeñas empresas de Quito. *Revista Tributaria y Empresarial*, 15(3), 34-56. doi:10.15403
- Ministerio de Finanzas del Ecuador. (2022). *Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria*. Obtenido de <https://www.finanzas.gob.ec>
- MKD. (21 de Agosto de 2020). *La cadena de valor de porter*. Obtenido de <https://marketingdigitalconsulting.com/la-cadena-de-valor-de-porter/#:~:text=La%20Cadena%20de%20Valor%20de%20Porter%20es%20un%20modelo%20de,cu%C3%A1les%20son%20las%20que%2C%20sin>
- Pérez, J. (2020). Efectos de las reformas tributarias en la estructura de precios de empresas medianas en Quito. *Revista de Gestión Empresarial*, 12(4), 78-94. doi:10.12135
- Porter, M. (2020). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*. Harvard Business Review.
- Raad, E. (2022). *Historia del RIMPE*. Obtenido de <https://datil.com/blog/todo-lo-que-tenes-que-saber-sobre-el-rimpe/>
- Ramírez, C. (2021). Reducción de la inversión publicitaria en la industria de repuestos y accesorios automotrices tras las reformas fiscales. *Marketing y Competitividad*, 9(2), 89-104. doi:10.31212

- Rodríguez, M. (2023). Implementación de los incentivos tributarios en el Ecuador como instrumento para la atracción de la inversión extranjera directa. *Centro sur*, 4(2), 137-151. doi:<https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.83>
- Salazar, F. (2022). Cumplimiento fiscal en microempresas de la región Sierra: Un análisis de formalización empresarial. *Revista de Fiscalidad y Emprendimiento*, 11(3), 45-60. doi:10.32221
- SCRIBD COMPANY. (31 de 01 de 2024). Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/poblacin-y-muestra-investigacin-cientfica/266016495>
- Servicio de Rentas Internas. (2020). *Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria en el Ecuador*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec>
- Servicio de Rentas Internas. (2021). *RUC Personas Naturales*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/ruc-personas-naturales>
- Servicio de Rentas Internas. (2022). *¿Qué es el SRI?* Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/que-es-el-sri#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20SRI%3F,casi%20total%20de%20cultura%20tributaria>
- Servicio de Rentas internas. (2022). *Consultar Ruc*. Obtenido de <https://tinyurl.com/ygjh46b9>
- Solano, K., Tierra, J., & Orozco, A. (2020). Manual de procedimientos de control interno para departamentos contables en federaciones deportivas región sierra ecuatoriana. *Revista Espacios*, 41(4), 13-19. doi:0798-1015
- Tomala, S., & Gonzabay, M. (2023). Régimen RIMPE, reconocimiento del negocio popular en los sectores comerciales. *Ciencia Latina*, 7(3), 5609-5624. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6572
- Torres, P., & Mendoza, G. (2023). Incrementos de ingresos en empresas de servicios tras la adopción de prácticas fiscales favorables. *Economía y Empresas*, 14(1), 33-49. doi:10.23454
- Troya, J., & Simone, C. (2020). *Manual de Derecho Tributario*. Corporación de estudios y publicaciones.
- Urgilés, B., Moreno, S., Taco, D., Escobar, N., Herrera, M., & Naranjo, M. (2023). Implementación del Régimen RIMPE y su Adaptación Tributaria en el Ecuador. *Tesla Revista Científica*, 3(1), 167-179. doi:e158-e158
- Yandun, J. (2023). *Análisis del régimen RIMPE negocios populares como herramienta fiscal para disminuir la evasión tributaria de pequeños contribuyentes en la ciudad de Quito en el ejercicio fiscal 2022*. Universidad Central del Ecuador.

12. Anexos

Modelo de la encuesta

Preguntas Respuestas 44 Configuración

Encuesta sobre “Análisis de los efectos económicos generados por las reformas tributarias en las empresas de repuestos y accesorios (Rimpe) en el Norte de Quito”

B I U ↺ ↻

Al participar de esta encuesta, contribuye a un estudio académico importante. queremos que sepa que la información recabada será mantenida en estricta confidencialidad y solo se utilizará para los propósitos de esta investigación. Agradezco sinceramente su colaboración.

Ruc de la empresa

Texto de respuesta corta

Preguntas Respuestas 44 Configuración

1. ¿Considera que las reformas tributarias han afectado la competitividad de la empresa en el mercado local? *

- a) Si, de manera negativa
- b) Si, de manera positiva
- c) No ha tenido impacto significativo
- d) Nada en absoluto

2. ¿Cómo han afectado las reformas tributarias a la estrategia de precios de la empresa en el mercado de repuestos y accesorios? *

- a) Han aumentado los precios
- b) Han reducido los precios
- c) No hay cambios en los precios

Preguntas Respuestas 44 Configuración

3. ¿Cómo han ajustado las empresas RIMPE sus estrategias de marketing y publicidad debido a las reformas tributarias? *

- a) Han reducido inversión en publicidad
- b) Han adaptado campañas publicitarias
- c) No han realizado ajustes
- d) Han aumentado su inversión en publicidad

4. ¿Cuál fue el impacto de la empresa en la capacidad de competir con otras? *

- a) Impacto positivo
- b) Impacto negativo
- c) Se mantiene
- d) No tuvo impacto

5. Seleccionar en que rango de ingresos está ubicada la empresa en el año 2023

Límite inferior	Límite superior
-	20.000,00
20.000,01	50.000,00
50.000,01	75.000,00
75.000,01	100.000,00
100.000,01	200.000,00
200.000,01	300.000,00

- Opción 1
- Opción 2
- Opción 3
- Opción 4
- Opción 5
- Opción 6

6. Seleccionar en que rango de ingresos está ubicada la empresa en el año 2024 *

Límite inferior	Límite superior
20.000	50.000
50.000	75.000
75.000	100.000
100.000	200.000
200.000	300.000

- Opción 1
- Opción 2
- Opción 3
- Opción 4
- Opción 5

7. ¿De qué manera paga usted los impuestos? *

- a) Semestralmente
- b) Anualmente

8. ¿Usted es agente de retención? *

- a) Si
- b) No

9. ¿Cumple a tiempo con las obligaciones fiscales? *

- a) Si
- b) No

10. ¿Qué tan difíciles han sido para su empresa los cambios en las obligaciones fiscales derivados de las reformas tributarias? *

- a) Muy difíciles
- b) Algo difíciles
- c) No muy difíciles
- d) Nada difícil

11. Considera que las reformas tributarias han tenido un efecto negativo en la estabilidad financiera de la empresa. *

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d) Desacuerdo

12. El conocimiento y la capacitación sobre las reformas tributarias ha sido suficiente para implementar los cambios necesarios en la empresa *

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d) Desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

13. ¿Cuánto ha incrementado la carga administrativa debido a las reformas tributarias? *

- a) Ha incrementado significativamente
- b) Incremento moderado
- c) Ha generado dificultades

14. ¿Ha contratado nuevos empleados? *

- a) Si
- b) No

15. ¿Cuántos empleados laboran en la empresa? *

- a) 1 a 3
- b) 4 a 6
- c) 7 a 9
- d) Mas de 10

16. ¿Qué medidas han tomado la empresa para mejorar la competitividad frente a los cambios fiscales? *

- a) Optimizar costos operativos
- b) Digitalizar procesos
- c) Diversificar portafolio de productos
- d) Aprovechamiento de incentivos fiscales

17. Las reformas tributarias han influido negativamente en la contratación de nuevos empleados en la empresa. *

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d) Desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

18. ¿Está de acuerdo en que las reformas tributarias han afectado a la parte laboral de la empresa? *

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d) Desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

19. ¿Qué aspectos de las reformas tributarias considera que han sido más difíciles de implementar para su empresa? *

- a) Cálculo de impuestos
- b) Adaptación a nuevas normativas
- c) Mayor carga administrativa
- d) Complejidad en la interpretación de resultados



Tu usuario

Para dario.garcia@esmarfel.com

dic 30



Estimados Señores,

Mi nombre es Lizeth Sanchez, con cedula [1750302588](#) estudiante de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana, me encuentro cursando el 8vo nivel. Estoy realizando mi trabajo de titulación sobre "Análisis de los efectos económicos generados por las reformas tributarias en las empresas de repuestos y accesorios (Rimpe) en el Norte de Quito" y necesito de su colaboración para completar la siguiente encuesta.

La información recopilada será esencial para la investigación la cual se tratará con absoluta confidencialidad. Su participación es crucial para obtener resultados esperados.

Adjunto el enlace a la encuesta.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf6NhloJjZ0_Ygw9_VCfjitGP-VJurwBCRF5MR95VbbICUz5g/viewform?usp=header

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

Atentamente



Tu usuario

Para zcasesorescontables@gmail.com

dic 30



Estimados Señores,

Mi nombre es Lizeth Sanchez, con cedula [1750302588](#) estudiante de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana, me encuentro cursando el 8vo nivel. Estoy realizando mi trabajo de titulación sobre "Análisis de los efectos económicos generados por las reformas tributarias en las empresas de repuestos y accesorios (Rimpe) en el Norte de Quito" y necesito de su colaboración para completar la siguiente encuesta.

La información recopilada será esencial para la investigación la cual se tratará con absoluta confidencialidad. Su participación es crucial para obtener resultados esperados.

Adjunto el enlace a la encuesta.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf6NhloJjZ0_Ygw9_VCfjitGP-VJurwBCRF5MR95VbbICUz5g/viewform?usp=header

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

Atentamente

Lizeth Sanchez



Tu usuario

Para facturacionautorepuestosocampo@g... ..

dic 30



Estimados Señores,

Mi nombre es Lizeth Sanchez, con cedula [1750302588](#) estudiante de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana, me encuentro cursando el 8vo nivel. Estoy realizando mi trabajo de titulación sobre "Análisis de los efectos económicos generados por las reformas tributarias en las empresas de repuestos y accesorios (Rimpe) en el Norte de Quito" y necesito de su colaboración para completar la siguiente encuesta.

La información recopilada será esencial para la investigación la cual se tratará con absoluta confidencialidad. Su participación es crucial para obtener resultados esperados.

Adjunto el enlace a la encuesta.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf6NhloJjZ0_Ygw9_VCfjitGP-VJurwBCRF5MR95VbbICUz5g/viewform?usp=header

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

Atentamente

Lizeth Sanchez



Tu usuario

Para autoenergiayrepuestos@gmail.com

dic 30



Estimados Señores,

Mi nombre es Lizeth Sanchez, con cedula [1750302588](#) estudiante de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana, me encuentro cursando el 8vo nivel. Estoy realizando mi trabajo de titulación sobre "Análisis de los efectos económicos generados por las reformas tributarias en las empresas de repuestos y accesorios (Rimpe) en el Norte de Quito" y necesito de su colaboración para completar la siguiente encuesta.

La información recopilada será esencial para la investigación la cual se tratará con absoluta confidencialidad. Su participación es crucial para obtener resultados esperados.

Adjunto el enlace a la encuesta.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf6NhloJjZ0_Ygw9_VCfjitGP-VJurwBCRF5MR95VbbICUz5g/viewform?usp=header

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

Atentamente

Lizeth Sanchez