



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN BASE A LA NIC 2 APLICADO A LOS
LABORATORIOS FARMACEUTICOS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO
2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de licenciado en Contabilidad y Auditoría

AUTOR: RONALD PATRICIO ANDRAMUNIO RUALES

TUTOR: DALIA STALINA GORDON

QUITO – ECUADOR

2025

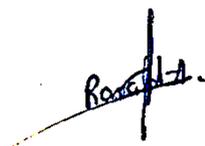
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ronald Patricio Andramunio Ruales con documento de identificación N° 1003876123 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 28 de febrero del año 2025

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ronald P. Andramunio Ruales', written over a horizontal line.

Andramunio Ruales Ronald Patricio
1003876123

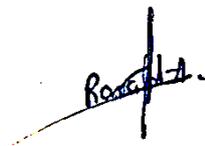
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA**

Yo, Ronald Patricio Andramunio Ruales con documento de identificación No. 1003876123, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN BASE A LA NIC 2 APLICADO A LOS LABORATORIOS FARMACEUTICOS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2023, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 28 de febrero del año 2025

Atentamente,



Andramunio Ruales Ronald Patricio

1003876123

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACION

Yo, Dalia Stalina Gordón con documento de identificación 1710756931, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: : ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN BASE A LA NIC 2 APLICADO A LOS LABORATORIOS FARMACEUTICOS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO 2023, realizado por Ronald Patricio Andramunio Ruales con documento de identificación N° 1003876123, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 28 de febrero del año 2025

Atentamente,



Gordón Dalia Stalina

1710756931

RESUMEN

En la ciudad de Quito, los laboratorios farmacéuticos emplean diversas técnicas de contabilidad y valoración de inventarios de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2). Según la investigación, muchos de estos laboratorios utilizan técnicas como el método de primera entrada primera salida y el costo promedio ponderado, lo que les permite mostrar un costo de inventario más exacto en sus estados financieros.

El deterioro y la caducidad de los productos farmacéuticos pueden evitarse con una gestión eficaz y eficiente del inventario. En los laboratorios se han implementado sistemas de control interno que incluyen auditorías periódicas en las empresas además del uso de programas informáticos especializados para seguir el ciclo de vida de los productos. Al identificar los productos próximos a caducar y optimizar las rotaciones del inventario, estos sistemas disminuyen las pérdidas económicas que pueden ser provocadas por el deterioro del producto

La aplicación correcta de la NIC 2 influye directamente en la información financiera y la toma de decisiones. Los laboratorios pueden evaluar con mayor precisión y control su rentabilidad con el tratamiento contable adecuado, y pueden determinar el costo de su producto con la aplicación correcta de la NIC 2

Por último, al momento de aplicar la NIC 2 se ha demostrado tener impacto muy fuerte en la toma de decisiones financieras dentro de los laboratorios del Distrito Metropolitano de Quito. Los encuestados reconocen que esta norma no solo mejora la transparencia y precisión en los informes financieros, sino que también proporciona información relevante para la gestión estratégica.

Palabras claves

Gestión de inventarios, NIC 2, Laboratorios farmacéuticos, Valoración de inventarios, Control Interno, Rentabilidad

ABSTRACT

In the city of Quito, pharmaceutical laboratories use various inventory accounting and valuation techniques in accordance with International Accounting Standard 2 (IAS 2). According to the research, many of these laboratories use techniques such as the first-in, first-out method and weighted average cost, which allows them to show a more accurate inventory cost in their financial statements.

Deterioration and expiration of pharmaceutical products can be avoided with effective and efficient inventory management. Laboratories have implemented internal control systems that include periodic company audits as well as the use of specialized software to track the life cycle of products. By identifying products close to expiration and optimizing inventory rotations, these systems reduce economic losses that can be caused by product deterioration.

The correct application of IAS 2 has a direct impact on financial reporting and decision making. Laboratories can more accurately assess and control their profitability with the proper accounting treatment, and can determine the cost of their product with the correct application of IAS 2.

Finally, the application of IAS 2 has proven to have a very strong impact on financial decision making within laboratories in the Metropolitan District of Quito. Respondents recognize that this standard not only improves transparency and accuracy in financial reporting, but also provides relevant information for strategic management.

Keys words

Inventory management, IAS 2, Pharmaceutical laboratories, Inventory valuation, Internal Control, Profitability

INDICE DE CONTENIDO

1.- TEMA	1
2.- INTRODUCCION	1
3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
3.1.- GENERAL	2
3.2.- ESPECIFICOS	2
4.- JUSTIFICACIÓN	2
5.- OBJETIVOS	3
5.1.- GENERAL	3
5.2.- ESPECIFICOS	3
6.- MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	3
6.1. - MARCO TEÓRICO	3
6.2.- MARCO CONCEPTUAL	7
7.- MARCO METODOLOGICO	9
7.1.- MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS EMPLEADAS	9
7.2.- MÉTODOS TECNICAS DE ANALISIS DE DATOS	10
DETERMINACION DE LA POBLACION Y MUESTRA	11
8.- INTERPRETACION DE RESULTADOS	14
Figura 1	14
Figura 2	15
Figura 3	16
Figura 4	17
Figura 5	18
Figura 6	19
Figura 7	20
Figura 8	21
Figura 9	22
Figura 10	23
Figura 11	24
Figura 12	25
Figura 13	26
Figura 14	27
Figura 15	28
Figura 16	29
Figura 17	30
Figura 18	31
Figura 19	32
Figura 20	33
9.- DISCUSION DE RESULTADOS	34

10.- CONCLUSIONES35
12. FUENTES DE CONSULTA.....36
BIBLIOGRAFIA.....36
13. ANEXOS38

1.- TEMA

Análisis de la gestión de inventarios en base a la NIC 2 aplicado a los laboratorios farmacéuticos en el Distrito Metropolitano de Quito año 2023.

2.- INTRODUCCION

La gestión de inventarios es un elemento esencial para asegurar la continuidad de las operaciones y la competitividad de las empresas. En la industria farmacéutica, esta gestión cobra una importancia aún más debido a la exigencia de mantener un balance entre la provisión de medicamentos indispensables y la optimización de costos, cumpliendo con normas internacionales de contabilidad. Sin embargo, la falta de control y desorganización en este aspecto pueden resultar en errores a corto y mediano plazo, ineficiencia en la utilización de recursos y una disminución en la rentabilidad empresarial. A pesar de esto la mala gestión de inventarios golpea en el crecimiento económico de los laboratorios farmacéuticos afectando en la rentabilidad de la empresa. Este estudio buscó identificar aspectos de la administración actual de inventarios en empresas del sector farmacéutico de Quito, Ecuador, con el fin de definir acciones que determinen una gestión viable y eficiente para así evitar que los inventarios puedan dañarse o expirarse. (Palma, 2023)

Por lo tanto, se debe considerar que existen criterios y objetivos que contribuyen en el alcance uno de ellos es la Normativa Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) que habla acerca de todo lo relacionado a los inventarios que se usa principalmente para el registro del costo, deterioro y su valor neto razonable (VNR).

La NIC 2 ofrece directrices precisas para la evaluación de inventarios, destacando elementos como el costo, la depreciación. Su correcta aplicación permite a las empresas mantener una transparencia contable y facilita el análisis del desempeño económico por otra parte la administración de inventarios es una de las áreas clave de la gestión de recursos empresariales, especialmente en industrias como la farmacéutica. En este contexto, los laboratorios farmacéuticos, que desempeñan un papel vital en la producción y distribución de medicamentos, deben mantener un estricto control sobre las existencias de estos para garantizar la disponibilidad de los productos y cumplir con las normas financieras y contables. La correcta aplicación de las normas contables y las mejores prácticas de gestión de inventarios no sólo ayuda a mejorar la eficiencia operativa, sino que también afecta la confiabilidad de la organización. (Espejo, 2022)

La NIC 2 "Inventarios" establece principios para la medición y presentación de los inventarios y proporciona una guía clara sobre cómo valorar, registrar y gestionar los inventarios en las cuentas.

Para los laboratorios farmacéuticos que manipulan productos que son altamente sensibles en términos de vida útil, almacenamiento y rotación, la implementación adecuada de esta regulación se vuelve aún más importante para evitar pérdidas financieras y operativas. La administración de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda la organización, las tareas correspondientes a la gestión de inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de inventario, determinados por los métodos de control sin embargo es necesario que las empresas lleven algún control de los inventarios para asegurar que estos estén en buen estado, pero un control excesivo de todos y cada uno de los artículos tendría un coste excesivo, por lo que es necesario determinar fechas específicas para el control de los mismos. (Arenal, 2020)

El manejo de inventarios es fundamental para los laboratorios farmacéuticos, ya que influyen en la correcta aplicación de la NIC 2 la cual regula todo acerca de la valoración y presentación de inventarios, analiza como los laboratorios farmacéuticos en el Distrito Metropolitano de Quito aplican la NIC 2 en 2023 con el fin identificar los métodos utilizados para la valoración y contabilización de inventarios conforme a la NIC 2.

3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el sector farmacéutico, la gestión de inventarios es crucial debido a la importancia que tiene estos productos, la alta demanda y las estrictas regulaciones sanitarias. Los laboratorios farmacéuticos enfrentan la necesidad de optimizar su gestión de inventarios para garantizar la disponibilidad de medicamentos, evitar pérdidas por caducidad y cumplir con las normativas vigentes. Sin embargo, la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) establece directrices claras para el tratamiento contable de los inventarios, con el fin de asegurar una valoración adecuada de los mismos, así como el reconocimiento de los costos de ventas.

En el Distrito Metropolitano de Quito, los laboratorios farmacéuticos operan un entorno altamente competitivo y regulado, lo que aumenta la importancia de tener una gestión eficiente de inventarios que no solo optimice los recursos sino que también cumpla con las normativas contables internacionales, por otro lado se ha identificado que muchas de estas empresas presentan dificultades para aplicar de manera correcta los criterios establecidos por la NIC 2, lo que puede generar inconsistencias en la valoración de los inventarios afectando los resultados del ejercicio y por lo tanto la toma de decisiones financieras.

En los laboratorios farmacéuticos, la gestión de inventarios realiza un papel importante ya que tiene la necesidad de disponer de medicinas, pastillas, etc. En óptimas condiciones para garantizar la salud de las personas que consuman cualquier tipo de medicina que los laboratorios farmacéuticos realicen. La Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2), que establece los lineamientos para la correcta valoración y tratamiento de los inventarios, resulta esencial en este sector.

3.1.- GENERAL

¿De qué manera la gestión de los inventarios en los laboratorios farmacéuticos del Distrito Metropolitano de Quito se ajusta a los lineamientos establecidos por la NIC 2

3.2.- ESPECIFICOS

- ¿Qué métodos están utilizando los laboratorios farmacéuticos del Distrito Metropolitano de Quito para la valoración de inventarios según la NIC 2?
- ¿Cómo puedo optimizar la gestión de inventarios para prevenir su deterioro?
- ¿Cómo influye la aplicación de la NIC 2 en la toma de decisiones financieras y en la presentación de los informes financieros de los laboratorios farmacéuticos en Quito?

4.- JUSTIFICACIÓN

La gestión adecuada de los inventarios es un factor determinante en la eficiencia operativa y financiera de los laboratorios farmacéuticos, además es una función muy importante de la industria farmacéutica porque los productos que maneja son sensibles, muchos de los cuales tienen fechas de vencimiento y requieren condiciones especiales de almacenamiento. Además, los errores de valoración de inventarios en esta industria pueden tener un impacto significativo en los estados financieros, afectando la confiabilidad y la toma de decisiones de la empresa. Las NIC 2 definen criterios específicos para la correcta valoración y contabilidad de los inventarios, lo que asegura la correcta presentación de los activos corrientes en los estados financieros, Sin embargo, la falta de conocimiento o la aplicación incorrecta de estas normas pueden provocar ineficiencia, pérdidas financieras, etc. Además, se descubrió que los laboratorios farmacéuticos del Distrito Metropolitano de Quito muestran dificultades en la implementación de la NIC 2, lo que abarca la necesidad de un control de inventarios. A pesar de esto analizarán las discrepancias en los inventarios y ofrecerán estrategias y soluciones para de esta manera optimizar la gestión de inventarios. (Laza, 2020)

Sin embargo, se establecerán mejoras que no solo optimicen la eficiencia operativa y financiera, sino que también aseguren el cumplimiento normativo y la transparencia en los informes financieros. Por otro lado, los laboratorios farmacéuticos podrán mejorar la gestión de los inventarios, garantizando una mejor planificación y control de los recursos, lo que redundará en una mayor eficiencia operativa y financiera los auditores y contadores obtendrán una visión más clara de los retos específicos que presenta la aplicación de la NIC 2. Asimismo, proporcionara información relevante para que los laboratorios gestionen mejor los inventarios, reduciendo pérdidas por caducidad o mala gestión de stock, de igual manera existirá la mejora

en la toma de decisiones financieras ya que la correcta aplicación de la NIC 2 garantiza que los estados financieros reflejen con precisión la situación económica de la empresa. Una correcta valoración y presentación de los inventarios aumenta la claridad en la información financiera comunicada. Los principales beneficiarios de este estudio serán los laboratorios farmacéuticos, que recibirán recomendaciones prácticas para mejorar su gestión de inventarios y la correcta aplicación de la NIC 2.

Audidores y contadores también obtendrán una comprensión más clara de los problemas específicos del sector, lo que optimizará el trabajo. Además, entidades regulatorias y financieras se beneficiarán con estados financieros precisos y comprensibles, facilitando la evaluación económica de los laboratorios. Indirectamente, los clientes y pacientes también se verán favorecidos, ya que una mejor gestión de inventarios asegura una disponibilidad adecuada de medicamentos y productos farmacéuticos. (Lopez, 2023)

5.- OBJETIVOS

5.1.- GENERAL

Analizar la gestión de inventarios en los laboratorios farmacéuticos del Distrito Metropolitano de Quito en función de los lineamientos establecidos por la NIC 2, con el fin de evaluar su impacto en la precisión y transparencia de los estados financieros.

5.2.- ESPECIFICOS

- Identificar los métodos utilizados por los laboratorios farmacéuticos del Distrito Metropolitano de Quito para la valoración y contabilización de inventarios conforme a la NIC 2.
- Determinar una gestión eficiente de los inventarios para prevenir su deterioro y caducidad.
- Establecer la correcta aplicación de la NIC 2 y su influencia en la toma de decisiones financieras y en la presentación de los informes financieros de los laboratorios farmacéuticos en Quito.

6.- MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

6.1. - MARCO TEÓRICO

Lo esencial de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios. (Angulo, 2021)

Por otro lado, existe la clasificación y gestión del inventario, el inventario se clasifica como un activo corriente, situándose inmediatamente después de las cuentas por cobrar. Esta ubicación se debe a su capacidad para convertirse en efectivo de manera relativamente rápida, una vez que se han liquidado las cuentas por cobrar. A pesar de esto es importante que se implemente medidas de control interno para proteger el activo, esto representa una inversión fundamental para la empresa. Por otro lado, es muy importante que en el control de los inventarios se tenga una atención cuidadosa, ya que es esencial determinar las cantidades y las fechas de vencimiento para de esta manera tener un equilibrio con los productos disponibles y la prevención de las pérdidas por lo que no se pudo realizar las ventas. (Vidal, 2019)

Una mala gestión del inventario puede llevar a que los recursos queden estancados o sin utilizar, lo que afecta la eficiencia y genera pérdidas para la empresa, que no solo genera un costo financiero adicional, sino que también incrementa el riesgo de obsolescencia y deterioro de los productos almacenados, por otro lado, las estrategias para una gestión eficiente ayuda para mitigar estos riesgos, es recomendable que las empresas tengan estrategias como:

1. **Analizar la Demanda:** Realizar proyecciones precisas sobre la demanda del mercado para ajustar los niveles de inventario de la entidad.
2. **Rotar los Inventarios:** Implementar políticas que fomenten la rotación frecuente de productos, minimizando así el riesgo de obsolescencia.
3. **Control de calidad:** Se verifica que el producto este en buen estado además que le fecha de vencimiento no este próxima a llegar.

En definitiva, el manejo del inventario es importante no solo para generar liquidez a través de su conversión en efectivo, sino también para reducir costos y riesgos del laboratorio. Una gestión adecuada permite a las empresas optimizar sus recursos y mantener una operación eficiente, asegurando así su competitividad en el mercado. La Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios, nos brinda una guía práctica para el tratamiento contable de los inventarios, así como el reconocimiento de los costos de adquisición, el respectivo registro de un gasto y las fórmulas del costo que se deben utilizar para la asignación de costo. Es importante que las empresas que se dedican a la comercialización de productos para la compra y venta mantengan un correcto control de los inventarios, así como también realizar una correcta valoración acorde al método a utilizar permitiendo conocer la cantidad exacta de los productos que posee o determinar si estos se encuentran deteriorados u obsoletos. Los inventarios son un componente importante en los sistemas contables, especialmente en lo que se refiere al registro contable, ya que la venta de productos constituye la esencia misma de las actividades de la empresa. Este rubro de inventario suele ser el activo circulante más destacado en el balance general, no solo por la cantidad de inversión que representa, sino también por su selección cuidadosa, lo que impacta directamente en el costo de las mercancías vendidas que se refleja en el estado de resultados. (Vasquez, 2020)

Un control eficaz del inventario es esencial para una estabilidad financiera de cualquier empresa de comercialización de productos farmacéuticos. Un control ineficiente puede provocar una enorme acumulación de productos sin vender, lo que puede elevar el costo de almacenamiento y deterioro. Por otro lado, una falta de control de inventario puede afectar a la satisfacción del consumidor y provocar la pérdida de ventas. Además, para garantizar un seguimiento eficaz del inventario, hay que implementar un sistema de contabilidad sólido y con normas adecuadas. Por otro lado, aunque los inventarios son uno de los más importantes activos para las empresas farmacéuticas, su gestión requiere atención y un enfoque clave para evitar cualquier tipo de desequilibrio que pueda perjudicar el funcionamiento y la rentabilidad del negocio, Una gestión adecuada no solo garantiza un funcionamiento sin problemas, sino que también contribuye al éxito a largo plazo de la empresa. (Alvarez, 2020)

Sin embargo, hay tres métodos de valoración de inventarios principalmente utilizados, que son:

Método Primeras Entradas – Primeras Salidas (PEPS)

Asume que los primeros artículos producidos son los primeros en venderse o utilizarse. Así, el costo de los productos más antiguos se asigna primero al costo de ventas, mientras que los inventarios finales se valoran con los costos de las adquisiciones más recientes. (Ortega, 2022)

Ejemplo:

Inventario inicial:	5 unidades a \$100.000
Compras:	10 unidades a \$140.000
Ventas en el periodo: 10 unidades	

Por lo tanto, el inventario final = $(5+10-10) = 5$ unidades de la última compra, ya que las unidades vendidas (10) salieron (5) unidades del inventario inicial y (5) unidades de las unidades compradas en el periodo.

Valor del inventario final: 5 unidades a \$140.000 = 700.000

Método Costo Promedio Ponderado (CPP)

Funciona calculando un costo promedio en los artículos de inventario, sumando el costo total de las unidades disponibles (compras anteriores y actuales) y dividiéndolo por el total de unidades. Esto asigna un valor uniforme a todas las unidades, independientemente de cuando se adquirieron. (Ortega, 2022)

Método Últimas en Entrar Primeras en Salir (UEPS)

El método Último en Entrar, Primero en Salir, también conocido como UEPS es un enfoque contable utilizado para la valoración de inventarios. Este método se basa en la premisa de que los últimos artículos que ingresan al inventario son los primeros en ser vendidos o utilizados. (Ortega, 2022)

Esto significa que, al calcular el costo de los bienes vendidos, se considera el costo de los productos más recientes adquiridos o producidos, mientras que los artículos más antiguos permanecen en el inventario.

El control de Inventarios de las empresas lleva a cabo el recuento de existencias de todo lo que esta tiene almacenado, ubicar dónde está cada producto, cuándo ha entrado y cuándo se prevé que va a abandonar el almacén. De este modo se consigue reducir los costes y prevenir los posibles fraudes. La compañía debe confiar en los sistemas de control de inventario para evaluar sus activos actuales, equilibrar sus cuentas y proporcionar informes financieros. (Franco, 2021)

El control de inventario es fundamental en toda empresa por ser un rublo de gran inversión y movimiento, (en especial en las empresas comerciales y manufactureras) para garantizar el cumplimiento de los objetivos de la gerencia, estas medidas de control deben encaminarse a una correcta segregación de funciones relacionadas con compras, recepción y control de la entrega de las mercancías, además diseñar controles físicos para proteger los inventarios contra robo, deterioro, obsolescencia, contaminación, o retiros de mercancías por empleados no autorizados.

Algunas entidades suscriben pólizas de manejo que cubren las responsabilidades de quienes custodian los inventarios, otras realizan conteos selectivos y sorpresivos de sus inventarios, medidas de seguridad como puertas blindadas, chapas, cámaras, candados de seguridad, señalización restrictiva en sitios de almacenamiento e implementación de documentación numerada para compras y ventas que deben ser firmadas por quien recibe y por quien entrega la mercancía. Cada vez que se dé de baja una mercancía del inventario debe soportarse con la autorización del funcionario encargado. (Ekon, 2023)

Además, es recomendable, realizar inventarios físicos anuales y periódicos para detectar las diferencias de existencias con las cifras de los libros para efectuar los ajustes por sobrante, faltantes e investigar las causas, todo esto mediante auditorias. Ejercer control adecuado sobre existencias que facilite las decisiones gerenciales sobre cantidades mínimas y máximas, diseñar controles que facilite establecer las cantidades recibidas, en existencia y despachadas e implementar controles contables (Kardex, y otros) que permitan verificar las existencias físicas en unidades y valores

Se debe tener en cuenta que la NIC 2 no aplica a ciertos inventarios, como los instrumentos financieros y los inventarios relacionados con la agricultura (NIC 41).

Para enfrentar las fluctuaciones en la oferta y la demanda, las empresas suelen mantener inventarios con el objetivo de garantizar la satisfacción del cliente. Sin embargo, esta práctica genera costos considerables, ya que requiere inversiones en mercancías, espacios adecuados para su almacenamiento, personal especializado para su gestión, y el uso de recursos tecnológicos y energéticos para su mantenimiento, entre otros aspectos. El control de inventarios tiene como propósito principal garantizar la continuidad de las operaciones empresariales, equilibrando distintos objetivos, un ejemplo podría ser reducir los costos excesivos de los inventarios para limitar la disponibilidad de los materiales, y de esta manera aumentaría el riesgo de desabastecimiento para así afectar directamente la satisfacción del cliente. Además, se podría minimizar los costos operativos. Sin embargo, priorizar exclusivamente el servicio al cliente puede incrementar tanto los costos de los inventarios como los costos operativos, lo que impacta de manera negativa en la rentabilidad del laboratorio farmacéutico. (Peñalosa, 2020)

Encontrar un equilibrio al tiempo que se maximiza el rendimiento de la empresa farmacéutica es la principal dificultad de la gestión de los inventarios. Además, las existencias no siempre permanecen en las instalaciones, pueden estar en consignación, en tránsito o necesitar una manipulación especial, lo que exige distintos enfoques de gestión. Por ejemplo, los productos que están en posesión de la empresa, pero viajan a través de las redes de distribución se incluyen en los inventarios en tránsito. Este cambio puede responder a demandas concretas de los consumidores o a planes corporativos de posicionamiento de los productos farmacéuticos cerca de su destino final. Otros tipos de inventarios, como los materiales en cuarentena, requieren condiciones específicas de almacenamiento hasta que se confirme su aptitud para el uso o la venta, Además hay inventarios que requieren temperaturas extremadamente bajas para mantenerse en buen

estado, de lo contrario, podrían deteriorarse. Por ello, algunas empresas cuentan con cuartos especiales diseñados para mantener estas condiciones y garantizar la conservación adecuada de los productos. (Guerrero, 2021)

Adoptar una visión de la gestión de inventarios permite a las empresas responder de manera eficiente a las demandas del mercado sin comprometer su operatividad ni su rentabilidad.

Es fundamental considerar el inventario en tránsito para mejorar el tiempo de respuesta una vez que el cliente realiza una solicitud. Este tipo de inventario solo se convierte en parte del stock de la empresa cuando el cliente lo recibe; por lo tanto, cualquier deterioro, pérdida o manejo inadecuado durante las etapas de transporte y distribución puede impactar directamente los costos logísticos y, en consecuencia, la rentabilidad de la empresa. (Zapata, 2020)

Por otro lado, los inventarios en consignación son aquellos productos que, aunque siguen siendo propiedad de la empresa, se almacenan en las instalaciones del cliente. Esta estrategia se implementa para garantizar un alto nivel de servicio al cliente, ya que permite un aprovisionamiento inmediato; el cliente puede acceder a los materiales en cualquier momento. En este caso, la responsabilidad por el deterioro y el manejo de estos productos recae en la empresa proveedora. La gestión eficiente de los inventarios en consignación es crucial, ya que forman parte de los activos de la empresa. Un manejo inadecuado puede tener repercusiones negativas en la situación económica de la organización. (Zapata, 2020)

Es fundamental que las empresas tengan el inventario bien controlado y ordenado para poder, ofrecer un buen servicio al cliente, evitar producto en mal estado u obsoleto, reducir costes, optimizar espacio y aumentar las ganancias.

Además, el control de inventario ayuda a mantener una gestión sobre la mercancía y a analizar regularmente los recursos de la empresa lo que permite determinar si está siendo rentable

El Control Interno en las empresas, es un libro en el cual se plasman, de manera directa e implicada, los principales temas para una mejor comprensión, aplicación y administración del control interno, bajo los principios básicos de la protección de los activos para realizar y registrar sus operaciones. En otras palabras es un proceso diseñado por el nivel directivo y demás personal que pertenece a la empresa con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los objetivos de forma razonable, su objetivo esencial es prevenir errores, fraudes y asegurar el correcto funcionamiento, un control interno de calidad en un laboratorio farmacéutico es una actividad especializada que monitoriza la calidad de los procesos para realizar los productos de una manera efectiva y eficiente (Pereira, 2019)

Por otro lado, es esencial para la gestión de inventarios, almacenamiento y uso de materia prima para así poder evitar pérdidas, deterioro y escases de materiales que sean de mucha importancia en el laboratorio farmacéutico que se esté ejecutando.

Su propósito es ofrecer una oportunidad para mejorar las actividades desarrolladas en el laboratorio farmacéutico, un control interno efectivo en el laboratorio farmacéutico asegura la calidad, optimiza el uso de recursos, y garantiza el cumplimiento de las normativas, lo que es crucial para la confiabilidad del servicio y el bienestar de los pacientes. Sin embargo, **el valor neto realizable** es muy importante ya que es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta por otro lado es el monto que una entidad espera obtener al vender los inventarios en condiciones normales. El valor neto realizable (**VNR**) es un concepto contable crucial que se refiere al monto que una entidad espera obtener por la venta de los inventarios en el curso normal de sus operaciones, después de deducir los costos estimados necesarios para completar la producción y llevar a cabo la venta. (Cespedes, 2021)

Este valor se calcula utilizando la fórmula:

$$\text{Valor Neto Realizable} = \text{Precio de Venta Estimado} - \text{Costos de venta}$$

Los costos de venta pueden incluir gastos como transporte, comisiones y otros costos directamente relacionados con el proceso de venta también de la **importancia del Valor Neto Realizable**: El VNR es fundamental porque asegura que los activos no se registren en los libros a un valor superior al que realmente se puede recuperar. Esto es especialmente relevante en situaciones donde los inventarios pueden estar dañados, obsoletos o cuando ha disminuido el precio de mercado. Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), principalmente la NIC 2, informa que las empresas deben evaluar el VNR al final del periodo contable para así poder garantizar que el valor en libros no exceda este monto, esta evaluación del VNR debe realizarse para cada partida del inventario. Si se determina que el costo del inventario es mayor que el VNR, se debe reconocer una pérdida por deterioro, ajustando así el valor en libros del inventario. Por otro lado, si en periodos posteriores el VNR aumenta, se puede revertir parte del deterioro, pero nunca por encima

del costo original del inventario, las estimaciones y fluctuaciones del VNR deben basarse en la información más confiable disponible en el momento de su cálculo. Esto incluye considerar fluctuaciones en precios o costos que puedan haber ocurrido después del cierre del período contable. (García R. , 2021)

Es esencial que las empresas mantengan un control riguroso sobre los inventarios y actualicen regularmente sus estimaciones para reflejar la realidad del mercado, por consecuencia el Valor Neto Realizable es un componente esencial para la correcta presentación de los estados financieros, ya que ayuda a las empresas a reflejar un valor realista de los activos y a evitar sobrevaloraciones que podrían inducir a errores a los usuarios de la información financiera. Mientras que el valor razonable es el precio por el cual el inventario podría cambiarse en el mercado entre compradores y vendedores informados. El valor neto realizable es específico para la entidad, mientras que el valor razonable, no lo es, y estos valores pueden no coincidir después de restar los costos de ventas. (Tweedie, 2019)

El **valor razonable** es un concepto fundamental en contabilidad que se refiere al precio que se podría recibir por un activo o que se pagaría para cancelar un pasivo en una transacción ordenada entre partes informadas y dispuestas a participar. Este concepto se basa en la premisa de que la transacción debe llevarse a cabo en condiciones de independencia mutua, es decir, sin presiones externas que puedan influir en las decisiones de compra o venta, el valor razonable se determina generalmente utilizando precios cotizados en mercados activos, donde los bienes intercambiados son homogéneos y existe un flujo constante de compradores y vendedores. Si no hay un mercado activo disponible, se pueden emplear modelos de valoración que consideren información relevante y actualizada sobre el activo o pasivo. (Fajardo, 2021)

Al momento de aplicar en normas internacionales se establece que el valor razonable debe ser el importe por el cual un activo puede ser intercambiado o un pasivo liquidado, sin deducir los costos de transacción que pudieran surgir de la venta, las NIIF también sugieren que, si no hay un mercado activo, se deben considerar transacciones recientes o valores activos similares para estimar el valor razonable, también es crucial no confundir el valor razonable con el "valor real" de un activo. Por ejemplo, un activo puede tener un valor razonable en el mercado de 50 dólares, pero su valoración real puede ser diferente debido a factores externos como la situación económica actual o las condiciones específicas del activo, además, el valor razonable se estima para una fecha específica, lo que significa que puede cambiar con el tiempo debido a variaciones en el mercado, en consecuencia el valor razonable es una herramienta esencial para la valoración contable que busca reflejar un precio justo en transacciones entre partes informadas, la correcta aplicación permite a las empresas presentar una imagen más fiel de la situación financiera y facilita la comparación entre diferentes entidades. (García J. M., 2019)

6.2.- MARCO CONCEPTUAL

- **ACTIVOS:** Un activo es un recurso económico que posee una entidad o empresa y que se espera que genere beneficios económicos en un futuro. Los activos pueden clasificarse en activos corrientes, como efectivo y cuentas por cobrar, y activos no corrientes, como propiedades, planta y equipo. En el contexto de un laboratorio clínico, los activos incluyen insumos médicos, equipos de laboratorio, reactivos y otros recursos necesarios para llevar a cabo pruebas y análisis que los pacientes necesiten hacerse. Se puede considerar como activo a algo que tiene valor monetario y que la persona posee (Llorente, 2024)

- **COSTO DE TRANSFORMACION:** Comprenden los costos relacionados con la producción, como la mano de obra directa y una asignación sistemática de los costos indirectos (fijos y variables) necesarios para convertir materias primas en productos terminados. (Tweedie, 2019)

- **CONTROL INTERNO:** Se define como un proceso, ejecutado por personal de la entidad, elaborado para cumplir objetivos específicos. La definición es extensa, contiene todos los aspectos del control que necesita manejar un negocio permitiendo así que un directivo se centre en objetivos específicos, son embargo consta de cinco componentes interrelacionados, los cuales son inherentes a la forma como la administración maneja la empresa estos componentes sirven como criterio para determinar cuando el sistema es objetivo.

El control interno es un proceso diseñado que contiene un sistema de políticas y procedimientos implementado por la empresa para de esta manera garantizar la eficiencia y

eficacia de las operaciones, la verificación de que los inventarios estén en buen estado para así realizar los exámenes con la mejor calidad posible, y el cumplimiento de leyes y regulaciones. El objetivo es prevenir errores y fraudes, proteger los activos de la entidad. En un laboratorio farmacéutico, el control interno incluye mecanismos para la correcta gestión de inventarios, el manejo de muestras y reactivos (Paredes, 2024)

- **INVENTARIOS:** Las organizaciones mantienen inventarios de materias primas y de productos terminados. Los inventarios de materias primas sirven como entradas a una determinada etapa del proceso de producción y los inventarios de productos terminados sirven para satisfacer las necesidades o demanda de los clientes, se puede decir que son los bienes y materiales que una organización tiene para realizar las actividades a las cuales se dedique, mantiene para su uso, en un laboratorio clínico, los inventarios incluyen reactivos, insumos médicos, y equipo de laboratorio, por otro lado la gestión de inventarios implica un control de los mismos en el cual se revisa que las condiciones estén en un buen estado evitando la escasez como el exceso de stock de esta manera se tendrá resultados de calidad en los exámenes realizados. (Laza, 2020)

Los negocios de cualquier tipo y tamaño necesitan llevar un control detallado de sus activos y productos para poder operar eficientemente. Ese registro se realiza a través del inventario, que es una herramienta fundamental en la gestión y toma de decisiones empresariales. (Gasbarrino, 2023)

- **COSTO DE INVENTARIOS Y DE ADQUISICIÓN:** El costo de los inventarios incluye todos los gastos necesarios para su adquisición, transformación y otros costos que permitan darles su condición y ubicación actuales. Y el costo de adquisición incluye el precio de compra, aranceles, impuestos no recuperables, transporte, manejo y otros costos directamente vinculados a la compra de mercancías. Los descuentos y rebajas deben deducirse del costo total. (Tweedie, 2019)

- **TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE COSTO:** Las técnicas para medir los costos de los inventarios, tales como el método del costo estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizado para conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al costo. (Burbano, 2019)

- **VALOR NETO REALIZABLE:** El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados u obsoletos de igual manera si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado. (Cuzco, 2020)

- **OTROS COSTOS:** Se incluirán otros costos, en el costo de inventario, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. (García J. , 2019)

- **VALOR RAZONABLE:** El precio que se recibirá por la venta de un activo o se pagaría por la transferencia de un pasivo en una transacción ordenada entre participante del mercado en la fecha de valoración. (García J. A., 2020)

7.- MARCO METODOLOGICO

El enfoque cuantitativo permitió cuantificar la relación entre la exactitud de las existencias de la empresa y la correcta aplicación de la normativa. Dicho de otra manera, recopilaron y analizaron datos numéricos relacionado con la gestión de inventarios y aplicación de la NIC 2 en los laboratorios farmacéuticos del Distrito Metropolitano de Quito.

Además, esto fue necesario ya que se pudo comprender las experiencias, dificultades y percepciones de los responsables de la gestión de inventarios y la contabilidad en los laboratorios farmacéuticos. Se profundizó en las problemáticas internas y la percepción sobre los efectos de la NIC 2 en las operaciones de la empresa.

En la investigación, se utilizó encuestas como instrumento de medición y para recolectar datos.

7.1.- MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS EMPLEADAS

Se utilizó una investigación descriptiva y explicativa.

- **Descriptiva:** El estudio se enfoca en describir como se está aplicando la NIC 2 en la gestión de los inventarios de los laboratorios farmacéuticos, identificando métodos y procedimientos empleados, por otro lado, el objetivo principal es describir las características, condiciones, estado, sin necesariamente buscar relaciones causales. Este tipo de investigación se basa en la recolección de datos que permiten obtener una imagen clara del objetivo del estudio, utilizando métodos como encuestas, observaciones y análisis de documentos. (Martinez, 2020)

Dicho de otra manera, se describieron las características, procesos y procedimientos actuales del área de inventarios de los laboratorios farmacéuticos para identificar las deficiencias y oportunidades de mejora y de esta manera poder ponerlo en marcha, implementando estrategias efectivas que optimicen la gestión de inventarios en las empresas.

- **Explicativa:** Incluye una descripción de los términos asociados al tema para examinar a fondo sus elementos y obtener una comprensión más profunda. Por otro lado, la investigación explicativa pretende comprender las causas y consecuencias de un fenómeno. Este método se centra en establecer relaciones entre variables en lugar de limitarse a proporcionar una descripción. A través de métodos como experimentos o estudios correlacionales, la investigación explicativa intenta responder preguntas del tipo “por qué” y “como”, proporcionando un marco para entender los mecanismos que subyacen a los fenómenos observados (Martinez, 2020)

Así mismo, se analizaron las causas y efectos de las debilidades encontradas en el sistema de control interno de inventarios, para proponer soluciones que permitan mejorar la eficiencia y eficacia de los registros y la gestión que tiene la NIC 2 en los inventarios.

7.2.- MÉTODOS TÉCNICAS DE ANALISIS DE DATOS

Se aplicaron los siguientes métodos de investigación mediante los diferentes procesos que tiene cada método

1. **Método inductivo:** Es un método científico que deriva conclusiones generales a partir de premisas individuales, para ello se recolectan datos específicos a través de la observación y la experimentación, y luego se analizan y se buscan patrones o tendencias en esos datos. Se partió del análisis de situaciones particulares para llegar a conclusiones generales sobre cómo influye la NIC 2 en los inventarios del laboratorio. (Narvaez, 2023)

Sin embargo, este método se utilizó para generar conclusiones acerca de la gestión de inventarios en un laboratorio farmacéutico

Método Analítico: Herramienta importante para descomponer fenómenos complejos en sus componentes más simples, lo que permite un análisis detallado y comprensible. Este enfoque es especialmente útil en las ciencias sociales y humanas, donde los investigadores a menudo enfrentan situaciones multifacéticas que requieren un minucioso examen. (Lopera, 2021)

A pesar de esto, se utiliza este método para desglosar y analizar a profundidad componentes de la gestión de inventarios y criterios contables de la NIC 2 mediante lo que se obtuvo en las encuestas realizadas a los laboratorios farmacéuticos.

2. **Método Sintético:** Se conoce como un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis que se va a realizar, por otro lado, se integran los elementos analizados para proponer un valor real a los inventarios que funcione de manera eficaz y eficiente. Sin embargo, se caracteriza por su capacidad para integrar y combinar diferentes elementos de un objeto de estudio, de esta manera permite una comprensión más exacta del mismo. (Lopera, 2021)

A diferencia del método analítico, que descompone un fenómeno en sus partes constitutivas para su examen individual, el método sintético busca unir estas partes para formar un todo coherente.

Todo esto acompañado de estas técnicas de investigación con el fin de recolectar información

- Encuestas: Se realizaron encuestas a personal de la entidad del área de inventarios para conocer los procesos actuales, problemas y necesidades.
- Observación Directa: Se observará el desarrollo de los procesos de inventarios para identificar debilidades y oportunidades de mejora.
- Análisis Documental: Se revisarán los registros, informes y documentos relacionados con el control de inventarios para evaluar su eficacia.
- Cuestionarios: Se aplicarán cuestionarios al personal para evaluar el grado de cumplimiento de los componentes del control interno.

En la investigación, el método inductivo se utilizó para identificar patrones generales sobre la gestión de inventarios en base a las respuestas obtenidas de las encuestas aplicados a los laboratorios, el método analítico examino los datos recopilados, dividiéndolos en categorías específicas como el grado de cumplimiento de la NIC 2, por otro lado el método sintético entrego estos análisis para generar conclusiones holísticas o completas sobre la relación entre la aplicación de la normativa y la eficiencia operativa de los laboratorios.

DETERMINACION DE LA POBLACION Y MUESTRA

Población (N):

En la población para la siguiente investigación, pudimos obtener **121 empresas de laboratorios farmacéuticos** en el Distrito Metropolitano de Quito, para el año 2023

Muestra (n):

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

PARAMETRO	VALOR
N: Tamaño total de la población de la que se extrae la muestra, en este caso 121	121
Z: Valor estadístico que depende del nivel de confianza, en este caso es un valor de 95% que es igual a 1,96	95% = 1,96
P: Representa la proporción estimada de la población, su valor se utiliza para calcular el tamaño de la muestra en este caso (0,5=50%) ya que maximiza la variabilidad de la muestra.	50 % = 0,5
Q: Representa la proporción de la población que no tiene la característica de interés, en este caso es (0,5=50%) ya que Q=1-P y como el valor de P es 0,5 el valor de Q es 0,5	710 % = 0,5
E: Margen de error, su valor depende de cuanta precisión se desee en los resultados en este caso va a ser (10% = 0,01)	10% = 0,1

TAMAÑO DE MUESTRA

“n” = 53,79

Fuente = (Garcia J. L., 2022)

Tabla de la muestra de la investigación

Número	RUC	NOMBRE/ RAZON SOCIAL	SITUACIÓN LEGAL
1	1790462854001	JAMES BROWN PHARMA C.A.	ACTIVA
2	1790822028001	MEGALABS-PHARMA S.A.	ACTIVA
3	1791241819001	RODDOME PHARMACEUTICAL S.A.	ACTIVA
4	1791248678001	WESTERN PHARMACEUTICAL S.A.	ACTIVA
5	1792263824001	MARCORPHARMA S.A.	ACTIVA
6	1791362160001	PHARMABRAND S.A.	ACTIVA
7	1791772512001	REPRESENTACIONES FARMACEUTICAS PACIFIC PHARMA CIA. LTDA	ACTIVA
8	1791773373001	FARBIOPHARMA S.A.	ACTIVA
9	1791812670001	ABL PHARMA ECUADOR S.A.	ACTIVA
10	1791812360001	SKINPHARMA COMERCIALIZADORA CIA.LTDA.	ACTIVA
11	1791884418001	RUIZ OÑOS PHARMA CIA. LTDA.	ACTIVA
12	1792314348001	PHARMADRUGS S.A.	ACTIVA
13	1792324254001	ALEXXIAPHARMA S.A.	ACTIVA
14	1792341809001	REPRESENTACIONES KODISPHARMA CIA. LTDA.	ACTIVA
15	1792363136001	COMPAÑIA FARMACEUTICA UBER PHARMA S.A.	ACTIVA
16	1792365287001	REPROPHARMA S.A.	ACTIVA
17	1792382211001	PHARMALIVE LABORATORIOS FARMACEUTICOS S.A.	ACTIVA
18	1792393752001	BIOTOP PHARMACEUTICAL S.A.	ACTIVA
19	1791954696001	PHARMATOTAL S.A.	ACTIVA
20	1792143233001	ANDESPHARMA C.A.	ACTIVA
21	1792172659001	DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES FARMACEUTICAS DIREPHARMA CIA. LTDA.	ACTIVA
22	1792192870001	ALLIANCEPHARMA TECHNOLOGIES S.A.	ACTIVA
23	1792193362001	LIMERICKPHARMA CIA. LTDA.	ACTIVA
24	1792206391001	PHYTOPHARMA CIA. LTDA.	ACTIVA
25	1792216486001	WORLDPHARMA CIA. LTDA.	ACTIVA
26	1792233577001	CLOSTERPHARMA S.A.	ACTIVA
27	1792453712001	ASPENPHARMA S.A.	ACTIVA
28	1792459184001	INPHARMEDIC INTERNATIONAL PHARMACEUTICAL MEDICA S.A.	ACTIVA
29	1792462223001	PHARMADELIVERY CIA. LTDA.	ACTIVA
30	1792494184001	COMERCIALIZACION PRODUCCION Y MAQUILA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS COPROMAQPHARMA S.A.	ACTIVA
31	1792494591001	WELFARE PHARMA WELPHARSA CIA. LTDA.	ACTIVA
32	1792525756001	INDUSTRIA PHARMA CGP CORPORACION GRINA PHARMACEUTICAL CIA.LTDA.	ACTIVA
33	1792607957001	CORPORACION WORLD PHARMA - CWP S.A.	ACTIVA
34	1792616492001	MEDIPHARMA S.A.	ACTIVA
35	1792637597001	MUZALPHARMA S.A.S.	ACTIVA
36	1792680301001	PERUVIAN PHARMACEUTICAL ANIMAL HEALTHECUADOR S.A.	ACTIVA
37	1792686334001	PHARMANEXUS CIA.LTDA.	ACTIVA
38	1792696127001	SSPG NUTRACEUTICOS Y ALIMENTOS ESPECIALIZADOS PHARMA NUTRITION S.A.	ACTIVA
39	1792712734001	MIX-PHARMA SOCIEDAD ANÓNIMA	ACTIVA

40	1792717450001	VIGMAPHARMA CIA.LTDA.	ACTIVA
41	1792833949001	NATURE & PHARMACY NATUREPHARMACY CIA.LTDA.	ACTIVA
42	1792889537001	LABEUPHARMA S.A.	ACTIVA
43	1792904382001	NATURESPHARMA EC CIA.LTDA.	ACTIVA
44	1792934583001	LEARNER-PHARMA S.A.	ACTIVA
45	1792982154001	GLOBAL PHARMACEUTICALS GLOBPHARMA C.LTDA.	ACTIVA
46	1792988640001	ECUPHARMAXPRESS CIA.LTDA.	ACTIVA
47	0992262192001	LETERAGO DEL ECUADOR S.A	ACTIVA

(Andramunio, 2025)

Fuente: Superintendencia de compañías

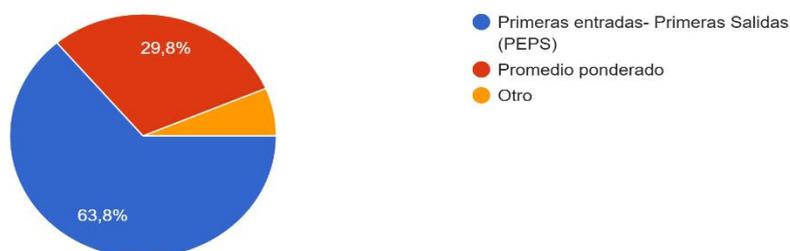
8.- INTERPRETACION DE RESULTADOS

Figura 1

Gráfico circular pregunta 1

¿Cuál de los siguientes métodos de valoración de inventarios utiliza el laboratorio?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta

(Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados la respuesta más frecuente fue la opción "Primeras entradas- Primeras salidas" con un 63,8% de índice de selección en comparación con las otras opciones. La opción "Promedio ponderado" obtuvo un 29,8% y la opción "Otro" un 6,4%.

Análisis:

El método PEPS es empleado por la mayor parte (63,8%) de los laboratorios encuestados para la valoración de inventarios. Este método es especialmente apropiado para el sector farmacéutico. Al implementar PEPS, los laboratorios garantizan que los productos más antiguos sean los primeros en venderse, reduciendo así el peligro de obsolescencia y pérdidas por caducidad. Por otro lado, el 29,8% de los laboratorios elige el método de promedio ponderado, este método puede resultar beneficioso en circunstancias donde los productos son uniformes y no poseen un ciclo de vida tan crucial como los medicamentos, no obstante, su uso en laboratorios farmacéuticos puede ser menos habitual debido a la exigencia de una administración más exacta y regulada de la caducidad y calidad.

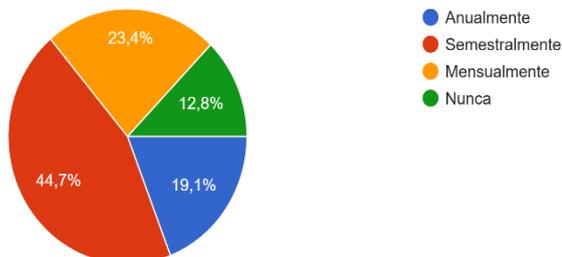
El predominio del método PEPS entre los laboratorios farmacéuticos encuestados refleja una práctica alineada con las necesidades del sector, priorizando la rotación eficiente de inventarios y la minimización de riesgos asociados a productos caducados o por caducar.

Figura 2

Gráfico circular pregunta 2

¿Con qué frecuencia cambian los métodos de valoración de inventarios en el laboratorio según las políticas de la empresa?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados, la respuesta más frecuente fue “Semestralmente” con un 44,7% seguida de “Mensualmente” con un 23,4%, la respuesta “Anualmente” con un 19,1% y por último “Nunca” con un 12,8%

Análisis:

La respuesta más habitual fue que los métodos de valoración de inventarios se modifican semestralmente. Esto indica que los laboratorios se dedican a la mejora constante de los procedimientos contables y operativos. Modificar los procedimientos con esta regularidad posibilita que las compañías se ajusten a las fluctuaciones del mercado. La respuesta que lo sigue revela que un 23,4% de los entrevistados señalo que modifican sus procedimientos mensualmente. Esta frecuencia podría señalar una demanda considerable de ajustarse con rapidez a las fluctuaciones del mercado o a las variaciones en los costos. No obstante, una variación tan habitual puede también conllevar retos en la coherencia y estabilidad de los reportes financieros. A continuación, se señaló que un 19,1 % informo que modifican los métodos anualmente. Este enfoque podría ser apropiado para laboratorios que funcionan en un ambiente más estable o que presentan menos fluctuaciones en los costos e inventarios. Finalmente, el 12,8 % indicó que nunca modifican los métodos de valoración. Esto sugiere una ausencia de adaptación a las condiciones del mercado, a las demandas variables del negocio, o simplemente que ese laboratorio no requiere llevar a cabo este procedimiento

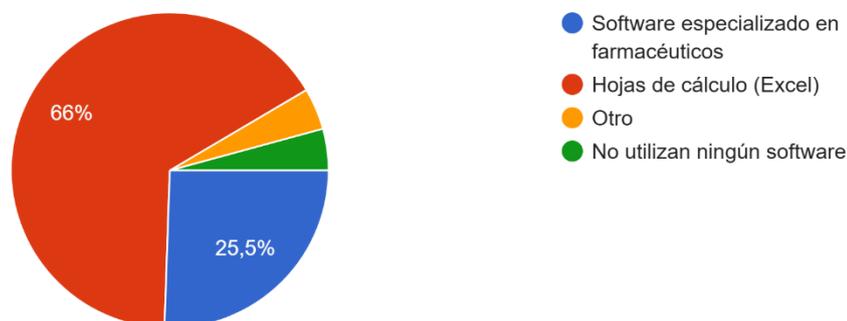
La mayoría de los laboratorios encuestados muestra una tendencia hacia la adaptabilidad y flexibilidad en los métodos de valoración de inventarios, con un enfoque predominante en cambios semestrales. Esto es positivo para la gestión eficiente y efectiva del inventario, especialmente en un sector donde la caducidad y la calidad son cruciales para el funcionamiento.

Figura 3

Gráfico circular pregunta 3

¿Qué tipo de software utilizan para la gestión y contabilización de inventarios?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados la respuesta más frecuente fue “Hojas de cálculo (Excel)” con un 66%, seguida de “Software especializado en farmacéuticos” con un 25,5%, la respuesta “Otro” y “No utilizan ningún software” con un 4,25% para ambos.

Análisis:

La mayoría (66%) de los laboratorios encuestados utiliza hojas de cálculo, como Excel, para la gestión de inventarios y la contabilidad. Este enfoque es habitual en muchas pequeñas y medianas empresas debido a la accesibilidad y familiaridad con estas herramientas. Por otro lado, el 25,5% de los laboratorios utiliza software especializado diseñado específicamente para el sector farmacéutico. Este tipo de software suele ofrecer funciones avanzadas que facilitan el seguimiento de inventarios, la gestión de lotes y fechas de caducidad, así como el cumplimiento de la normativa. Además, el 4,25% mencionó “otro” tipo de software, lo que sugiere que algunos laboratorios pueden estar utilizando soluciones alternativas o personalizadas que no se clasifican ni como hojas de cálculo ni como software especializado. Es posible que utilicen otras plataformas que integran diferentes funciones empresariales. Por último, el 4,25% de los encuestados afirma no utilizar ningún programa informático para la contabilidad o el control de inventarios. Esta cifra es preocupante, ya que implica que estos laboratorios podrían llevar inventarios manualmente o emplear técnicas rudimentarias, lo que podría dar lugar a graves ineficiencias y a una mayor probabilidad de cometer errores.

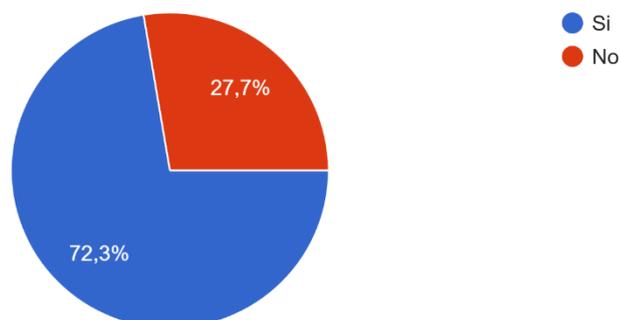
El análisis muestra que, una parte considerable de los laboratorios utiliza herramientas tecnológicas para la gestión de inventarios, una mayoría significativa todavía depende de hojas de cálculo. Esto puede limitar la capacidad para operar eficientemente en un entorno competitivo y regulado como el farmacéutico.

Figura 4

Gráfico circular pregunta 4

¿Usted está obligado a contratar una auditoría externa?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta

(Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados la encuesta mostró un apoyo mayoritario a la opción “Sí” 72,3% frente al 27,7% que eligió “No”. Esto evidencia un consenso notable respecto a la propuesta planteada, aunque persiste una minoría significativa con una postura contraria.

Análisis:

Según el 72,3% de los laboratorios encuestados, deben contratar a un auditor externo, este alto porcentaje indica que la mayoría de las empresas farmacéuticas comprenden el valor de la auditoría como método de control y transparencia. Aunque un porcentaje menor de laboratorios indicó que no están obligados a contratar a un auditor externo esto podría sugerir que estos laboratorios son más pequeños o funcionan en un entorno con restricciones más laxas. No obstante, estos laboratorios deberían considerar la auditoría externa como una práctica recomendada, aunque no estén legalmente obligados a ello.

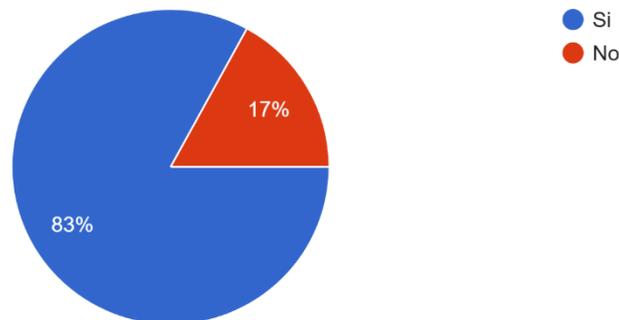
El análisis revela un fuerte compromiso con la transparencia y el control financiero en el sector farmacéutico, evidenciado por el alto porcentaje de laboratorios que están obligados a realizar auditorías externas. Esta práctica no solo ayuda a cumplir con las regulaciones, sino que también fortalece la reputación y credibilidad de las empresas.

Figura 5

Gráfico circular pregunta 5

¿En la empresa se ha procedido a ejecutar una auditoría interna?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados en esta pregunta un 83% respondieron la opción "Si" y un 17 % respondieron la opción "No"

Análisis:

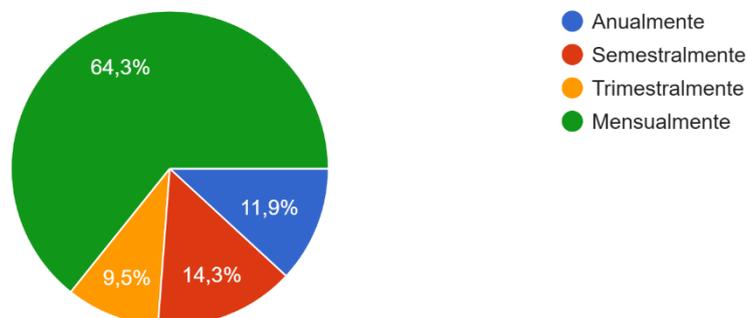
De los laboratorios encuestados, un 83% había realizado auditorías internas. Esta elevada proporción indica que la mayoría de las empresas farmacéuticas comprenden el valor de las auditorías internas como instrumento clave para evaluar y mejorar los procedimientos financieros y operativos. Sin embargo, sólo el 17% de los laboratorios afirmó no haber realizado nunca una auditoría interna. A pesar de ser inferior, esta cifra es digna de mención y puede indicar que los controles internos no se están aplicando en estos laboratorios con los recursos, la experiencia o la prioridad suficientes.

El análisis revela un fuerte compromiso con el control interno y la mejora continua en el sector farmacéutico, evidenciado por el alto porcentaje de laboratorios que han ejecutado auditorías internas. Esta práctica no solo ayuda a identificar y mitigar riesgos, sino que también promueve una cultura organizacional centrada en la transparencia y la rendición de cuentas.

Figura 6

Gráfico circular pregunta 6

Si la respuesta anterior es afirmativa, con qué frecuencia realiza auditoría interna para verificar inventarios:



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados en esta pregunta se obtuvo un 64,3% en la opción “Mensualmente”, un 14,3% en la opción “Semestralmente”, un 11,9% en la opción “Anualmente” y un 9,5 % en la opción “Trimestralmente”

Análisis:

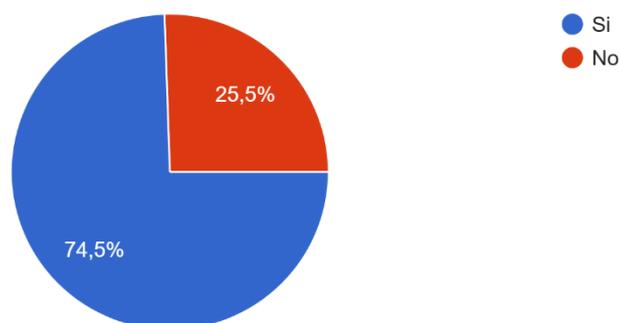
Para los laboratorios con operaciones más estables o los que creen que una evaluación menos frecuente es adecuada para mantener el inventario bajo control, realizar una auditoría interna semestral y trimestralmente podría ser adecuada. Además, el 11,9% realiza auditorías internas anuales. Aunque algunos laboratorios consideren adecuada esta frecuencia, depende únicamente de los resultados en las auditorías anuales finalmente la mayoría de los laboratorios realizan auditorías mensualmente esto indica que estos laboratorios manejan un control de inventarios de mejor manera mediante auditorías.

El análisis muestra que una gran proporción de laboratorios está comprometida con la verificación regular de los inventarios a través de auditorías internas, con una tendencia predominante hacia auditorías mensuales. Esta práctica es esencial para mantener la integridad y precisión en un sector donde los riesgos asociados a inventarios inadecuados pueden tener consecuencias graves. Aunque las auditorías semestrales y anuales también son comunes, es recomendable que todos los laboratorios evalúen la frecuencia de auditoría en función del tamaño, complejidad operativa y riesgos específicos asociados a los productos y a la empresa

Figura 7

Gráfico circular pregunta 7

¿En la empresa registran ajustes relacionados con el valor neto de realización?
47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados en esta pregunta se obtuvo un 74,5% en la opción “Si” y un 25,5% en la opción “No”

Análisis:

Un 74,5% de los laboratorios encuestados indica que registran ajustes relacionados con el valor neto de realización, por otro lado, un 25,5% de los laboratorios respondió que no registran ajustes relacionados con el valor neto de realización. Esta cifra es significativa y puede indicar una falta de atención o una posible subestimación del impacto que estos ajustes pueden tener en la precisión financiera.

El análisis revela un fuerte compromiso con la transparencia y la precisión contable entre los laboratorios que registran ajustes relacionados con el valor neto de realización.

Figura 8

Gráfico circular pregunta 8

¿Si la respuesta anterior es afirmativa como la empresa garantiza que el valor neto de realización de los inventarios sea correctamente aplicado?



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados en esta pregunta se obtuvo un 38,5% en la opción “Realizando auditorías internas periódicas”, un 35,9% en la opción “Implementado políticas contables en las que se calcule el VNR”, un 20,5% en la opción “Capacitando al personal en tema de inventarios”, un 5,1% en la opción “Revisando el mercado y las condiciones económicas de la empresa”.

Análisis:

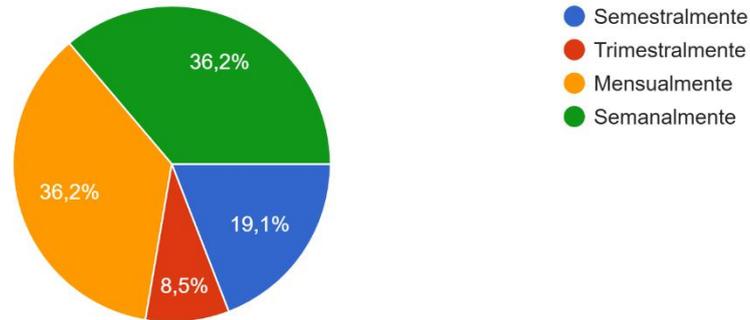
Un 38,5% de los laboratorios asegura la correcta aplicación del VNR mediante la realización de auditorías internas periódicas. Esta práctica es fundamental para evaluar y verificar la efectividad de los controles internos y garantizar que los procedimientos contables se sigan adecuadamente, por otro lado, un 35,9% de los encuestados implementa políticas contables específicas para calcular el VNR esto indica un enfoque estructurado hacia la gestión contable, además un 20,5% menciona que capacita al personal en temas relacionados con inventarios. La formación continua es esencial para asegurar que el personal esté al tanto de las mejores prácticas y procedimientos contables y finalmente solo un 5,1% indica que revisa el mercado y las condiciones económicas, aunque este enfoque puede ser útil para entender el contexto externo que afecta a los inventarios, la baja proporción sugiere que no es una práctica comúnmente adoptada.

Figura 9

Gráfico circular pregunta 9

¿Con que frecuencia realiza un control de inventarios?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados en esta pregunta se obtuvo un 36,2% en la opción "Mensualmente", un 36,2% en la opción "Semanalmente", un 19,1% en la opción "Semestralmente" y un 8,5% en la opción "Trimestralmente"

Análisis:

Un 36,2% de los laboratorios realiza controles de inventarios mensualmente. Esta frecuencia indica un compromiso significativo con la gestión y supervisión de los inventarios, lo cual es esencial en el sector farmacéutico donde la caducidad y la calidad son factores claves, por otro lado, un 36,2% opta por realizar controles semanales. Esta alta frecuencia sugiere un enfoque importante hacia la gestión de inventarios, lo que puede ser especialmente beneficioso en entornos donde los productos tienen una alta rotación o donde las condiciones del mercado cambian rápidamente, además un 19,1% realiza controles semestrales. Esta frecuencia puede ser adecuada para laboratorios que tienen operaciones más estables o que consideran que una revisión menos frecuente es suficiente para mantener el control sobre los inventarios, finalmente solo un 8,5% realiza controles trimestrales. Esta frecuencia es menos común y podría ser adecuada para laboratorios que operan en un entorno más estable o que tienen menos variabilidad en las operaciones.

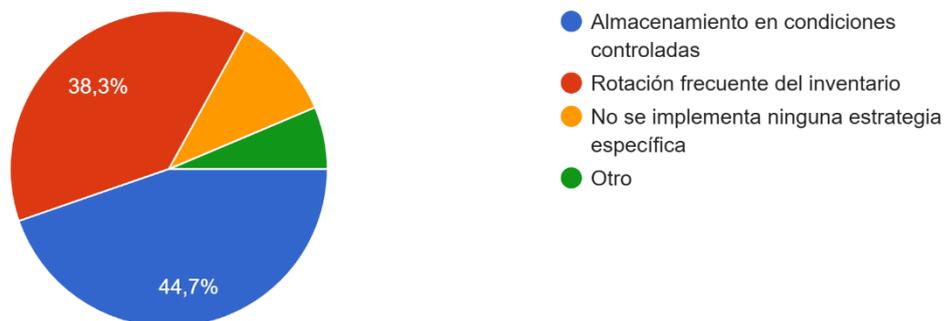
El análisis muestra que una parte significativa de los laboratorios está comprometida con el control regular de los inventarios, con un equilibrio casi igual entre aquellos que realizan controles mensuales y semanales. Este compromiso es esencial para mantener la integridad y precisión en un sector donde los riesgos asociados a inventarios inadecuados pueden tener consecuencias graves.

Figura 10

Gráfico circular pregunta 10

¿Qué estrategia utiliza el laboratorio para minimizar el deterioro de productos farmacéuticos?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta

(Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados en esta pregunta se obtuvo un 44,7% en la opción “Almacenamiento en condiciones controladas”, un 38,3 % en la opción “Rotación frecuente del inventario” un 10,6% en la opción “No se implementa ninguna estrategia específica” y un 6,4% en la opción “Otro”

Análisis:

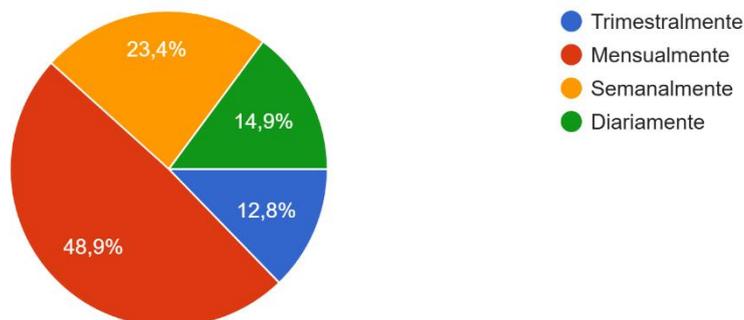
El almacenamiento en condiciones controladas es el enfoque más popular, seleccionado por el 44,7% de los encuestados. Se trata de almacenar los productos farmacéuticos en condiciones de control de la luz, la humedad y la temperatura, esenciales para mantener su eficacia y calidad. Sin embargo, para reducir el deterioro, el 38,3% de los laboratorios opta por rotar a menudo sus existencias. El método “primero en entrar, primero en salir”, en el que se basa esta estrategia, garantiza que los productos más antiguos se consuman primero. Por otra parte, el 10,6% de los laboratorios declaran no utilizar ninguna técnica específica de minimización del deterioro. Esta cifra es preocupante porque implica una gestión inadecuada del inventario y puede plantear la posibilidad de grandes pérdidas por productos estropeados o caducados. Finalmente, solo un 6,4% mencionó "otro" tipo de estrategia. Esto sugiere que algunas empresas pueden estar utilizando enfoques personalizados o innovadores que no se clasifican dentro de las opciones más comunes.

El análisis revela que la mayoría de los laboratorios están adoptando prácticas adecuadas para minimizar el deterioro de productos farmacéuticos, con un enfoque predominante en el almacenamiento controlado y la rotación frecuente del inventario. Estas estrategias son fundamentales para garantizar la calidad y efectividad de los medicamentos. Sin embargo, es preocupante que un porcentaje significativo no esté implementando ninguna estrategia específica. Es recomendable que estos laboratorios evalúen las prácticas actuales y consideren adoptar medidas proactivas para mejorar la gestión del inventario.

Figura 11

Gráfico circular pregunta 11

¿Con qué frecuencia realizan un seguimiento de las fechas de caducidad en su inventario?
47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados en esta pregunta se obtuvo un 48,9% en la opción “Mensualmente”, un 23,4% en la opción “Semanalmente” un 14,9% en la opción “Diariamente” y un 12,8% en la opción “Trimestralmente”

Análisis:

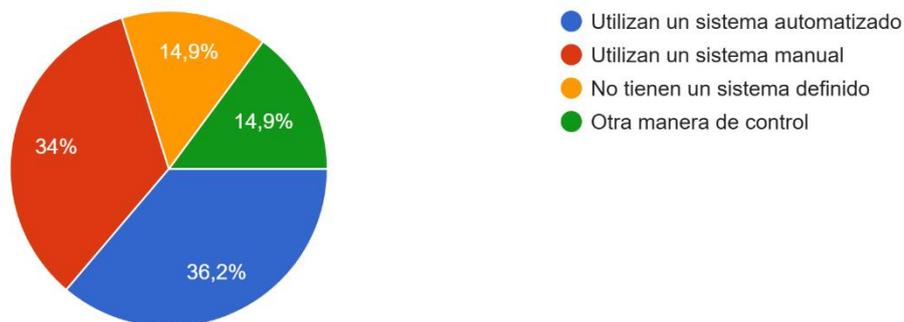
Mientras que el 23,4% opta por un seguimiento semanal, el 48,9%, realiza un seguimiento mensual de las fechas de caducidad. Esta frecuencia es suficiente para mantener un control eficaz de los productos próximos a caducar, lo que permite a los laboratorios tomar medidas proactivas para evitar pérdidas. Para los laboratorios que manejan un inventario más dinámico o tienen un gran volumen de productos, este enfoque más frecuente podría ser ventajoso. El 14,9% también controla diariamente las fechas de caducidad. Esta alta frecuencia sugiere una estrategia muy rígida de gestión del inventario, que puede ser particularmente pertinente para los laboratorios que manejan productos muy perecederos o los que están sujetos a requisitos reglamentarios estrictos., finalmente solo un 12,8% realiza el seguimiento trimestralmente, esta frecuencia es menos común y podría ser adecuada para laboratorios con menos rotación de inventario o donde los productos tienen una vida útil más larga.

El análisis revela que una parte significativa de los laboratorios está comprometida con el seguimiento regular de las fechas de caducidad en los inventarios, con una tendencia predominante hacia controles mensuales y semanales. Estas prácticas son esenciales para garantizar la calidad y seguridad de los productos farmacéuticos y para cumplir con las regulaciones del sector. Sin embargo, aquellos laboratorios que realizan el seguimiento trimestral deben considerar aumentar la frecuencia para mejorar su capacidad de respuesta ante problemas emergentes relacionados con la caducidad.

Figura 12

Gráfico circular pregunta 12

¿Cómo controlan la rotación de inventarios?
47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados en esta pregunta se obtuvo un 36,2% en la opción “Utilizan un sistema automatizado”, un 34% en la opción “Utilizan un sistema manual”, un 14,9% en la opción “No tienen un sistema definido” y un 14,9% en la opción “Otra manera de control”

Análisis:

El 36,2% de los laboratorios utiliza un método automatizado para gestionar la rotación de los inventarios. Este método es muy eficaz y permite una gestión más rápida y precisa, los sistemas automatizados pueden incorporar software especializado que permite el seguimiento en tiempo real, la gestión de la fecha de caducidad y la detección de productos que necesitan cuidados. Mientras que el 34% elige un método manual para el control de la rotación del inventario, los laboratorios más pequeños o con menos recursos tecnológicos pueden encontrar este método más fácil de usar, pero también puede ser menos eficaz y propenso a errores, y el 14,9% de ellos afirman carecer de un mecanismo claro para gestionar la rotación del inventario.

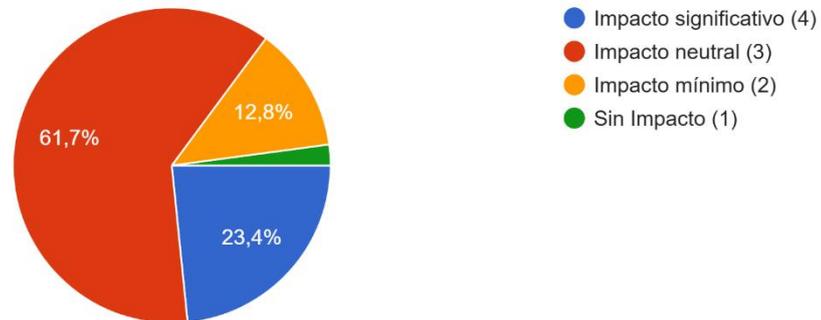
El análisis revela que los laboratorios están adoptando diversas estrategias para controlar la rotación de inventarios, con una ligera inclinación hacia sistemas automatizados y manuales. La implementación de sistemas automatizados es una práctica recomendada en el sector farmacéutico debido a su capacidad para mejorar la precisión y eficiencia operativa. Sin embargo, aquellos laboratorios que dependen únicamente de sistemas manuales deben considerar actualizar las prácticas hacia soluciones más automatizadas para minimizar riesgos y mejorar la gestión del inventario.

Figura 13

Gráfico circular pregunta 13

¿Qué impacto tiene el deterioro o caducidad en los costos operativos?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados en esta pregunta se obtuvo un 61,7% en la opción “Impacto neutral”, un 23,4% en la opción “Impacto significativo”, un 12,8% en la opción “Impacto mínimo” y un 2,1% en la opción “Sin impacto”

Análisis:

La mayoría de los encuestados (61,7%) considera que el deterioro o caducidad tiene un impacto neutral en los costos operativos. Esto sugiere que muchos laboratorios han implementado prácticas efectivas de gestión de inventarios que les permiten manejar adecuadamente los productos que están cerca de su fecha de caducidad por otro lado un 23,4% de los laboratorios reporta un impacto significativo del deterioro o caducidad en los costos operativos. Esta cifra es preocupante y sugiere que estos laboratorios enfrentan desafíos en la gestión de inventarios, lo que podría resultar en pérdidas financieras considerables además un 12,8% considera que el impacto es mínimo. Esto puede indicar que estos laboratorios tienen buenas prácticas de gestión y control que les permiten minimizar las pérdidas asociadas al deterioro y a la caducidad, finalmente solo un 2,1% de los encuestados afirma que no hay ningún impacto del deterioro o caducidad en los costos operativos. Esta cifra es baja y puede sugerir una percepción optimista o una falta de reconocimiento sobre los riesgos asociados a la caducidad.

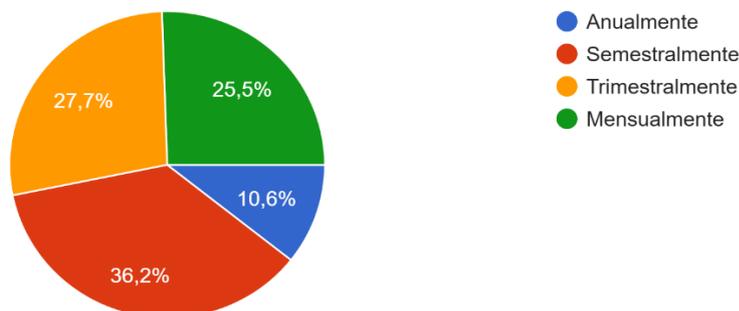
El análisis muestra una diversidad de percepciones sobre el impacto del deterioro o caducidad en los costos operativos entre los laboratorios encuestados. La mayoría considera que el impacto es neutral, lo cual es positivo y sugiere una gestión adecuada del inventario. Sin embargo, casi una cuarta parte de los laboratorios reporta un impacto significativo, lo que indica que hay áreas donde se necesita mejorar la gestión del inventario para reducir pérdidas asociadas al deterioro y a la caducidad.

Figura 14

Gráfico circular pregunta 14

¿Con que frecuencia capacitan al personal en el manejo adecuado de los inventarios?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados se obtuvo un 36,2 % en la opción “Semestralmente”, un 27,7% en la opción “Trimestralmente”, un “25,5%” en la opción “Mensualmente”, y un 10,6% “Anualmente”

Análisis:

La opción más común es la capacitación semestral, con un 36,2% de los laboratorios que optan por este enfoque. Esta frecuencia sugiere un compromiso razonable con la formación continua del personal, permitiendo a los empleados actualizar y reforzar los conocimientos sobre el manejo adecuado de inventarios, por otro lado, un 27,7% de los laboratorios capacita al personal trimestralmente. Este enfoque más frecuente puede ser beneficioso para asegurar que el personal esté al tanto de cualquier cambio en las políticas o procedimientos relacionados con el manejo de inventarios además un 25,5% realiza capacitaciones mensuales. Esta alta frecuencia indica un enfoque proactivo hacia la formación del personal y puede ser especialmente útil en entornos donde hay una alta rotación de productos o donde se introducen regularmente nuevos procedimientos finalmente solo un 10,6% capacita al personal anualmente. Esta frecuencia es relativamente baja y podría indicar una falta de atención a la formación continua o una percepción errónea de que una capacitación anual es suficiente.

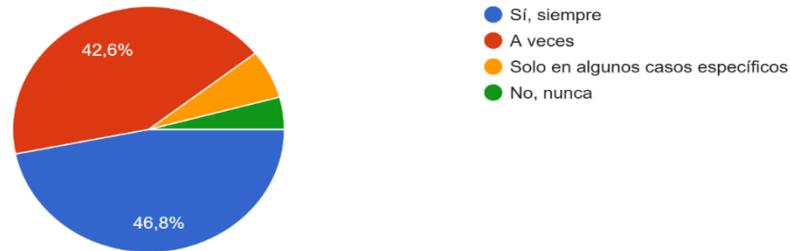
El análisis muestra que la mayoría de los laboratorios están comprometidos con la capacitación del personal en el manejo adecuado de inventarios, con un enfoque predominante en capacitaciones semestrales y trimestrales. Estas prácticas son esenciales para garantizar que el personal esté bien preparado para manejar los inventarios de manera efectiva y cumplir con las normativas del sector. Sin embargo, aquellos laboratorios que solo capacitan anualmente deben considerar aumentar la frecuencia de los programas de formación para mejorar las competencias del personal y minimizar riesgos asociados a errores en la gestión del inventario.

Figura 15

Gráfico circular pregunta 15

¿Las políticas incorporadas por la empresa han facilitado el control y manejo apropiado de los inventarios?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados se obtuvo un 46,8% en la opción "Si, siempre", un 42,6% en la opción "A veces", un 6,4% en la opción "Solo en algunos casos específicos", un 4,3% en la opción "No, nunca"

Análisis:

Casi la mitad de los encuestados (46,8%) afirma que las políticas implementadas han facilitado siempre el control y manejo adecuado de los inventarios. Este alto porcentaje sugiere que muchas empresas han establecido procedimientos claros y efectivos que contribuyen a una gestión eficiente del inventario. Por otro lado, un 42,6% de los encuestados considera que las políticas han facilitado el control y manejo de inventarios "a veces". Esta respuesta sugiere que, aunque hay aspectos positivos en las políticas implementadas, también existen áreas donde podrían mejorarse o donde no siempre son efectivas, además un 6,4% menciona que las políticas solo han sido efectivas en algunos casos específicos. Esto puede señalar que ciertas políticas funcionan bien bajo condiciones particulares, pero no son aplicables a toda la operación, finalmente Solo un 4,3% afirma que las políticas no han facilitado el control y manejo de los inventarios en absoluto. Este porcentaje bajo es alentador, pero aun así es importante prestar atención a estas opiniones para entender qué aspectos específicos no pueden estar funcionando.

El análisis revela una percepción general positiva sobre la efectividad de las políticas implementadas para el control y manejo de inventarios en los laboratorios. Casi la mitad de los encuestados considera que estas políticas son siempre efectivas, lo cual es un indicativo positivo para la gestión operativa. Sin embargo, casi un 43% señala que su efectividad es variable, lo que sugiere que hay oportunidades para mejorar e implementar ajustes en las políticas existentes. Identificar áreas específicas donde las políticas no están funcionando como se espera, será clave para optimizar la gestión del inventario.

Figura 16

Gráfico circular pregunta 16

¿Los procesos de control de la empresa están acordes con la aplicación de la NIC 2?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados se obtuvo un 61,7% en la opción "Si, cumplen completamente con los requerimientos de la NIC 2", un 25,5% en la opción "No, pero estamos en proceso (falta realizar algunos ajustes)", y un 12,8% en la opción "No, los sistemas contables no permiten una correcta aplicación de la NIC 2".

Análisis:

Esta gran proporción es alentadora, ya que demuestra que la gran mayoría de los laboratorios han adoptado procedimientos contables adecuados para la gestión y valoración de las existencias. Sin embargo, el 25,5% de los encuestados afirman que están trabajando para introducir cambios y que aún no cumplen plenamente la NIC 2. Esto implica que estos laboratorios están mejorando los sistemas y procedimientos porque son conscientes de la importancia de cumplir la normativa. Por último, el 12,8% de los encuestados afirma que sus sistemas contables no permiten aplicar correctamente la NIC 2.

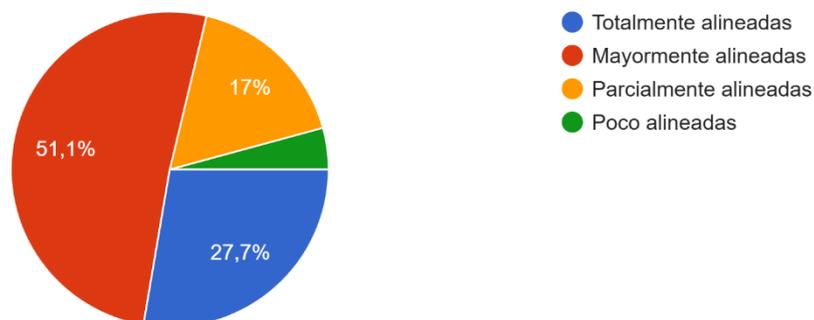
El análisis muestra una percepción general positiva sobre el cumplimiento de los procesos de control con la NIC 2 entre los laboratorios encuestados, con más del 60% indicando un cumplimiento completo. Esto es alentador y sugiere un compromiso con las mejores prácticas contables en el sector farmacéutico. Sin embargo, es igualmente importante prestar atención a aquellos laboratorios que están en proceso de ajuste y aquellos que enfrentan dificultades significativas para cumplir con la norma. Estos grupos deben recibir apoyo para asegurar que puedan implementar las mejoras necesarias

Figura 17

Gráfico circular pregunta 17

¿Qué tan alineadas están las políticas contables de la empresa con los procedimientos establecidos por la NIC 2?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados se obtuvo un 51,1% en la opción “Mayormente alineadas”, un 27,7% en la opción “Totalmente alineadas”, un 17% en la opción “Parcialmente alineadas” y un 4,3% en la opción “Poco alineadas”

Análisis:

Un 51,1% de los encuestados considera que las políticas contables están mayormente alineadas con los procedimientos establecidos por la NIC 2. Este porcentaje indica que la mayoría de laboratorios han implementado políticas que, aunque no sean excelentes, cumplen en gran medida con los requisitos normativos, por otro lado, un 27,7% afirma que las políticas contables están totalmente alineadas con la NIC 2. Este grupo representa una parte significativa que ha logrado implementar prácticas contables completamente conformes con la norma además un 17% indica que las políticas están parcialmente alineadas. Esto sugiere que, aunque hay elementos positivos en las prácticas contables, todavía existen áreas que necesitan mejoras o ajustes para cumplir completamente con la NIC 2. Finalmente, solo un 4,3% considera que las políticas son poco alineadas con la NIC 2. Este porcentaje es relativamente bajo, lo cual es alentador; sin embargo, es esencial abordar las preocupaciones de este grupo para evitar problemas mayores en la gestión contable.

El análisis revela una percepción general positiva sobre la alineación de las políticas contables con la NIC 2 entre los laboratorios encuestados. Más del 78% indica algún grado de alineación (ya sea total o mayormente), lo cual es un indicativo positivo para la gestión operativa y el cumplimiento normativo. Sin embargo, es importante que aquellos laboratorios que se consideran parcialmente o poco alineados tomen medidas para mejorar sus prácticas contables. Identificar las áreas específicas donde no se cumple con la norma será clave para garantizar una gestión adecuada del inventario y minimizar riesgos asociados.

Figura 18

Gráfico circular pregunta 18

¿Cómo la NIC 2 ha ayudado a una mejor presentación de los informes financieros de la empresa?
47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados se obtuvo un 40,4% en la opción "Reduce el riesgo de errores contables", un 31,9% en la opción "Mejora la transparencia financiera", un 14,9% en la opción "Proporciona información relevante para la gestión", un 12,8% en la opción "Facilita el cumplimiento normativo"

Análisis:

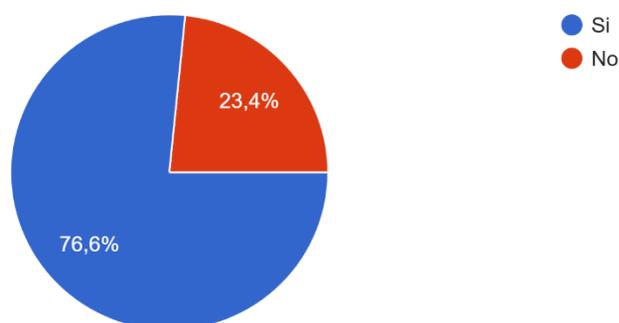
Con el 40,4% de los votos, la respuesta más común sugiere que los encuestados piensan que la NIC 2 reduce el riesgo de errores contables, y de alguna manera esto es cierto ya que al momento de aplicar la NIC 2 sugiere una serie de normas las cuales se debe seguir la cual ayudaría a reducir el riesgo de errores contables, por otro lado el 31,9 % de los laboratorios encuestados informa que mejora la transparencia financiera y es algo cierto ya que depende de cómo se maneje el laboratorio al momento de aplicar la NIC 2 para mejorar la transparencia financiera finalmente el 14,9 % y el 12,8 % informa que la NIC 2 ayuda de una manera diferente la presentación de los estados financieros

Figura 19

Gráfico circular pregunta 19

¿Ha influenciado la aplicación de la NIC 2 en la toma de decisiones financieras?

47 respuestas



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta

(Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados se obtuvo un 76,6% en la opción “Si” y un 23,4% en la opción “No”

Análisis:

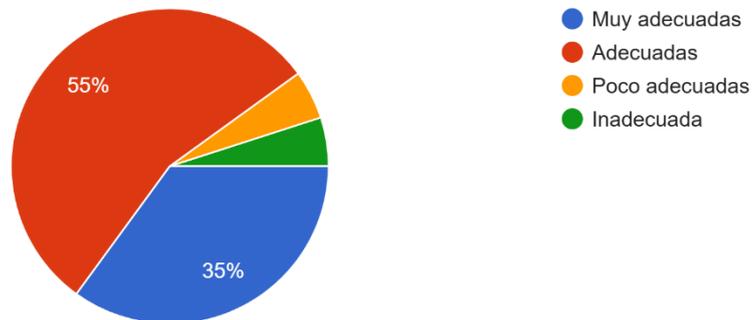
Un 76,6% de los encuestados afirma que la aplicación de la NIC 2 ha influenciado en la toma de decisiones financieras. Este porcentaje indica que la mayoría de los laboratorios reconoce el valor que esta norma aporta a la gestión contable y financiera por otro lado un 23,4% indica que la aplicación de la NIC 2 no ha influido en la toma de decisiones financieras. Este porcentaje es importante y sugiere que hay un grupo considerable de laboratorios que no perciben un impacto directo o relevante de esta norma en la gestión

Es recomendable que estos laboratorios evalúen cómo están utilizando los informes financieros y consideren maneras para integrar más efectivamente los principios establecidos por la NIC 2.

Figura 20

Gráfico circular pregunta 20

Si la respuesta anterior es afirmativa, estos ajustes han contribuido a garantizar que las decisiones financieras sean:



Nota: Este gráfico muestra el porcentaje de las respuestas que se obtuvo según la encuesta (Andramunio, 2025)

Interpretación:

Según los resultados se obtuvo un 55% en la opción "Adecuadas", un 35% en la opción "Muy adecuadas", un 5% en la opción "Poco adecuadas" y un 5% en la opción "Inadecuada"

Análisis:

Según el 55% de los encuestados, la NIC 2 tiene un impacto adecuado en la toma de decisiones financieras. Esta respuesta demuestra un alto nivel de confianza en la forma en que la NIC 2 apoya los procesos de toma de decisiones, ya que más de la mitad de los laboratorios creen que los principios y directrices de la norma son aplicables y útiles en el contexto operativo por otro lado un 35% opina que estas influencias son muy adecuadas, lo que refleja una fuerte confianza en cómo la NIC 2 apoya los procesos decisionales. Este grupo representa una parte significativa que ve un valor considerable en la aplicación de esta norma, además, sólo un 5% cree que son inadecuadas, y otro 5% poco adecuadas. Estos porcentajes bajos indican que hay un consenso general sobre el valor positivo de la NIC 2, aunque es importante prestar atención a las preocupaciones expresadas por estos grupos.

El análisis muestra una percepción mayormente positiva sobre la adecuación de la influencia de la NIC 2 en la toma de decisiones financieras entre los laboratorios encuestados. Más del 90% considera que estas influencias son adecuadas o muy adecuadas, lo cual es un indicativo positivo del impacto que tiene esta norma en las prácticas contables. Sin embargo, es fundamental abordar las preocupaciones planteadas por el pequeño porcentaje que considera estas influencias poco o inadecuadas. Identificar y comprender las inquietudes permitirá a los laboratorios realizar ajustes necesarios para maximizar el valor derivado del cumplimiento con la NIC 2.

9.- DISCUSION DE RESULTADOS

El análisis de la gestión de inventarios en base a la NIC 2 aplicado a los laboratorios farmacéuticos en el Distrito Metropolitano de Quito año 2023 revela varias tendencias y estrategias clave adoptadas por las empresas para mitigar la gestión de inventarios.

Las preguntas planteadas a los laboratorios sobre los procedimientos de gestión de inventarios y la adopción de la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) revela varias tendencias y puntos de vista esenciales para comprender como estas empresas gestionan sus operaciones y toman decisiones financieras. Los resultados obtenidos sobre los puntos más cruciales se analizan en las secciones siguientes.

La utilización de software para la gestión de inventarios, según los resultados, solo el 25,5% de los laboratorios utiliza software especializado para la contabilidad y la gestión de inventarios, mientras que el 66,6 % utiliza hojas de cálculo (Excel). Esta investigación implica que muchos laboratorios siguen utilizando técnicas manuales, sujetas a errores, incluso frente a soluciones tecnológicas sofisticadas. La dependencia de las hojas de cálculo puede reducir la eficacia operativa y plantear la posibilidad de una gestión inexacta del inventario, lo que resulta especialmente problemático en un campo en el que la precisión es esencial.

Auditorías internas: Una parte significativa de los laboratorios (83%) realiza auditorías internas lo que demuestra su dedicación a la mejora continua y al control interno sin embargo estas auditorias son muy importantes ya que mediante esto se maneja un mejor control de inventarios para evitar cualquier discrepancia de un inventario por otro lado con un 64,3% supo mencionar que realiza auditorías internas mensuales, lo que indica una cultura organizacional centrada en el control y la mejora

Manejo del deterioro y caducidad: Para reducir el deterioro de los productos farmacéuticos, la mayoría de los laboratorios (44,7%) utilizan condiciones de almacenamiento controladas, seguidas de una rotación frecuente de las existencias (38,3%). Estos resultados son positivos porque muestran que se reconoce la importancia de preservar la calidad del producto. El 10,6%, sin embargo, no sigue ningún plan concreto, lo que podría dar lugar a grandes pérdidas por deterioro o caducidad

Seguimiento de fechas de caducidad: En la industria farmacéutica, es esencial vigilar de cerca las fechas de caducidad. En total, el 23,4% controla las fechas de caducidad semanalmente, mientras que el 48,9 % lo hace mensualmente. Estas estadísticas indican que los laboratorios están tomando las precauciones necesarias para evitar pérdidas por caducidad y muestran un enfoque proactivo de la gestión de inventario.

Capacitación al personal: Para garantizar una gestión eficaz del inventario, la capacitación de los empleados es crucial. Según los resultados, el 25,5 % de los empleados recibe capacitación mensual, mientras que el 36,2% recibe información semestral. Para asegurar que los empleados estén debidamente preparados para gestionar el inventario con eficacia, este gasto en formación es crucial

Cumplimiento de la NIC 2: Cabe destacar que el 61,7 % de los encuestados cree que los procesos cumplen totalmente los criterios de la NIC 2. Además, el 76,6 % afirma que la toma de decisiones financieras se ha visto afectada por el uso de este criterio. Estos resultados implican que los laboratorios están aplicando con éxito esta norma para mejorar la información financiera y muestran una buena compatibilidad con la NIC 2

Percepción sobre la adecuación e influencia: Por último, más del 90% considera que la NIC 2 tiene una influencia adecuada o muy adecuada en la toma de decisiones financieras. Esto indica una opinión favorable de la contribución de la norma a la mejora de la gestión financiera y a una presentación más precisa y transparente de los informes contables.

10.- CONCLUSIONES

- Al adaptar los métodos de inventarios a las directrices dictadas por la NIC 2, los laboratorios farmacéuticos en Quito no solo respetan las regulaciones legales, sino que también potencian la habilidad para funcionar eficazmente en un ambiente competitivo, incrementando la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo mediante un estudio y comprensión de la NIC 2, revisión de los métodos de valoración actuales, mejora de un control de inventarios, cumplimiento legal y regulatorio, capacitación continua y mejora.
- La identificación de los métodos empleados por los laboratorios farmacéuticos del Distrito Metropolitano de Quito para la valoración y registro de inventarios según la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) permite conocer las prácticas más comunes en la industria farmacéutica.
- Algunos laboratorios han implementado técnicas para administrar los inventarios de manera eficiente y eficaz y de esta manera evitar el deterioro y la caducidad. Las prácticas habituales observadas son la implementación de almacenamiento bajo condiciones reguladas y la rotación regular del inventario
- La implementación de la NIC 2 ha permitido una mejor presentación de los informes financieros, con un 40,4% de los participantes en la encuesta afirmando que ha disminuido la probabilidad de equivocaciones contables. Además, el 31,9% opina que la transparencia financiera ha incrementado. Estos hallazgos resaltan la relevancia de acatar las regulaciones internacionales no solo para satisfacer las exigencias legales, sino también para mejorar la administración interna del laboratorio y suministrar datos significativos para la toma de decisiones estratégicas. Es fundamental para incrementar la confianza de los inversores y potenciar la competitividad en el sector farmacéutico.

12. FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez, L. (2020). *Gestion de inventarios* . Lima: Corporacion Universitaria minuto de Dios.
- Andramunio, R. (2 de Enero de 2025). *Gestion de Inventarios*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Angulo, U. (2021). *Contabilidad Financiera*. Ciudad de Mexico : Ediciones de la U.
- Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios: UF0476*. Editorial Tutor Formación.
- Burbano, A. (2019). *Costos y presupuestos, 3era edicion* . Bogota : Alfaomega.
- Cespedes, M. (12 de MARZO de 2021). *Guía práctica para el perfeccionamiento del control interno de c*
- Cuzco, R. (2020). *Norma Internacional de Contabilidad 2: Valor Neto Realizable en Inventarios*. Lima : uDocz
- Ekon. (2023). *La importancia de una buena gestion de inventarios en la empresa* . Malaga: Cegid.
- Espejo, M. (2022). *Gestión de inventarios: métodos cuantitativos*. Marge Books.
- Fajardo, C. (2021). *Contabilidad: Un enfoque hacia los inventarios"*. Bogota: Ediciones Juridicas y Financieras.
- Franco, E. G. (2021). *Logistica integral y gestion de inventarios* . Mexico : Trilas.
- Garcia, J. (2019). *Contabilidad de costos: Un enfoque en dirección*. Lima : San Cristobal Libros .
- Garcia, J. A. (2020). *Contabilidad Financiera y de Gestión"*. Madrid : Ediciones Piramide .
- Garcia, J. L. (2022). *Investigacion Cuantitativa* . Madrid: Editorial academica española .
- Garcia, J. M. (2019). *Valor razonable: Un enfoque practico para la valoracion de activos y pasivos* . Bogota: Editorial Universitaria .
- Garcia, R. (2021). *Tratamiento contable de los inventarios y el valor neto realizable en el sector ferretero* . Santa Elena: Universidad estatal peninsula de santa elena.
- Gasbarrino, E. (27 de abril de 2023). *HUBSPOT*. Obtenido de HUBSPOT: <https://blog.hubspot.es/sales/ques-inventario>
- Guerrero, H. (2021). *Inventarios: manejo y control*. Bogota : ECOE Ediciones .
- Laza, A. (2020). *Gestion de Inventarios* . Ciudad de Mexico : Editorial Tutor Formacion .
- Llorente, J. (31 de ENERO de 2024). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de ECONOMIPEDIA: <https://economipedia.com/definiciones/activo.html>
- Lopera, J. (2021). *El metodo analitico* . Antioquia: Centro de investigaciones sociales y humanas(Universidad de Antioquia).
- Lopez, M. (2023). *"El Procedimiento de la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 en la Cuenta Inventarios para Empresas Distribuidoras de Productos hacia el Sector de la Construcción"*. Universidad del Valle.
- Martinez, F. (2020). *Apuntes de investigacion descriptiva y explicativa* . Barcelona: Diposit Digital de la Universitat de Barcelona.

- Narvaez, M. (2023). *Metodo inductivo*. Buenos Aires: Question Pro.
- Ortega, S. (2022). *Metodos de control y valoracion de inventarios* . Machala: Digital Publisher.
- Palma, E. (2023). *Gestión de inventarios en microempresas del sector farmacéutico*. Caracas : Revista Venezolana de Gerencia .
- Paredes, M. d. (2024). *El control interno y los tiempos de control: previo, continuo y posterior, una introspección a las nuevas tecnologías*. Ciudad de Mexico : Dykinson.
- Peñalosa, L. R. (2020). *Gestión de inventarios: principales modelos aplicados a casos prácticos*. Bogota : Universidad Sergio Arboleda .
- Pereira, A. (2019). *Control interno en las empresas*. Ciudad de Mexico: Instituto Mexicano de contadores publicos.
- Tweedie, D. (2019). *Inventarios*. Lima: Deloitte.
- Vasquez, D. (2020). *Gestión de inventarios y su optimización: una revisión de la literatura científica*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte.
- Vidal, C. (2019). *Fundamentos de control y gestion de inventarios* . Bogota: Ecoe Ediciones.
- Zapata, J. (2020). *Manejo de inventario* . Lima: accion educa .

13. ANEXOS

Preguntas para encuesta

Objetivo 1: Identificar los métodos utilizados por los laboratorios farmacéuticos del Distrito Metropolitano de Quito para la valoración y contabilización de inventarios conforme a la NIC 2.

1) ¿Cuál de los siguientes métodos de valoración de inventarios utiliza el laboratorio?

- A) Primeras entradas- Primeras Salidas (PEPS)
- B) Promedio ponderado
- C) Otro

2) ¿Con qué frecuencia cambian los métodos de valoración de inventarios en el laboratorio según las políticas de la empresa?

- A) Anualmente
- B) Semestralmente
- C) Mensualmente
- D) Nunca

3) ¿Qué tipo de software utilizan para la gestión y contabilización de inventarios?

- A) Software especializado en farmacéuticos
- B) Hojas de cálculo (Excel)
- C) Otro
- D) No utilizan ningún software

4) ¿Usted está obligado a contratar una auditoría externa?

- A) Si
- B) No

5) ¿En la empresa se ha procedido a ejecutar una auditoría interna?

- A) Si
- B) No

6) Si la respuesta anterior es afirmativa, con qué frecuencia realiza auditoría interna para verificar inventarios:

- A) Anualmente
- B) Semestralmente
- C) Trimestralmente
- D) Mensualmente

7) ¿En la empresa registran ajustes relacionados con el valor neto de realización?

- A) Si
- B) No

8 ¿Si la respuesta anterior es afirmativa como la empresa garantiza que el valor neto de realización de los inventarios sea correctamente aplicado?

- A) Implementando políticas contables en las que se calcule el VNR
- B) Realizando auditorías internas periódicas
- C) Capacitando al personal en temas de inventarios
- D) Revisando el mercado y las condiciones económicas de la empresa

Objetivo 2: Determinar una gestión eficiente de los inventarios para prevenir su deterioro y caducidad.

9) ¿Con que frecuencia realiza un control de inventarios?

- A) Semestralmente
- B) Trimestralmente
- C) Mensualmente
- D) Semanalmente

10) ¿Qué estrategia utiliza el laboratorio para minimizar el deterioro de productos farmacéuticos?

- A) Almacenamiento en condiciones controladas
- B) Rotación frecuente del inventario
- C) No se implementa ninguna estrategia específica
- D) Otro

11) ¿Con qué frecuencia realizan un seguimiento de las fechas de caducidad en su inventario?

- A) Trimestralmente
- B) Mensualmente
- C) Semanalmente
- D) Diariamente

12) ¿Cómo controlan la rotación de inventarios?

- A) Utilizan un sistema automatizado
- B) Utilizan un sistema manual
- C) No tienen un sistema definido
- D) Otra manera de control

13) ¿Qué impacto tiene el deterioro o caducidad en los costos operativos?

- A) Impacto significativo (4)
- B) Impacto neutral (3)
- C) Impacto mínimo (2)
- D) Sin Impacto (1)

14) ¿Con que frecuencia capacitan al personal en el manejo adecuado de los inventarios?

- A) Anualmente
- B) Semestralmente
- C) Trimestralmente
- D) Mensualmente

Objetivo 3: Establecer la correcta aplicación de la NIC 2 y su influencia en la toma de decisiones financieras y en la presentación de los informes financieros de los laboratorios farmacéuticos en Quito.

15) ¿Las políticas incorporadas por la empresa han facilitado el control y manejo apropiado de los inventarios?

- A) Sí, siempre
- B) A veces
- C) Solo en algunos casos específicos
- D) No, nunca

16) ¿Los procesos de control de la empresa están acordes con la aplicación de la NIC 2?

- A) Si, cumplen completamente con los requerimientos de la NIC 2
- B) No, pero estamos en proceso (falta realizar algunos ajustes)
- C) No, los sistemas contables no permiten una correcta aplicación de la NIC 2

17) ¿Qué tan alineadas están las políticas contables de la empresa con los procedimientos establecidos por la NIC 2?

- A) Totalmente alineadas
- B) Mayormente alineadas
- C) Parcialmente alineadas
- D) Poco alineadas

18) ¿Cómo la NIC 2 ha ayudado a una mejor presentación de los informes financieros de la empresa?

- A) Mejora la transparencia financiera
- B) Reduce el riesgo de errores contables
- C) Proporciona información relevante para la gestión
- D) Facilita el cumplimiento normativo

19) ¿Ha influenciado la aplicación de la NIC 2 en la toma de decisiones financieras?

- A) Si
- B) No

20) Si la respuesta anterior es afirmativa, estos ajustes han contribuido a garantizar que las decisiones financieras sean:

- A) Muy adecuadas
- B) Adecuadas
- C) Poco adecuadas
- D) Inadecuada

Encuesta



info@jamesbrownpharma.com 53 Cco

Encuesta

Estimados Señores:

Soy Ronald Andramunio estudiante de contabilidad y auditoría de la universidad Politécnica Salesiana, cursando el 8vo nivel. Estoy realizando mi trabajo de titulación sobre "Inventarios en empresas farmacéuticas en el sector norte de Quito" y necesito su colaboración para completar una encuesta.

La información recopilada será esencial para mi investigación y se tratará con absoluta confidencialidad. Su participación es crucial para obtener resultados representativos y útiles para el sector farmacéutico

Adjunto encontrará el enlace a la encuesta:

<https://forms.gle/8jnxuEgrRHC5dJzr6>

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

Atentamente,

Ronald Andramunio

Estudiante de contabilidad y auditoría

Universidad Politécnica Salesiana

randramunio@est.ups.edu.ec

Enviar



Encuesta

Recibidos x



Ronald Andramunio <ronaldandramunio@gmail.com>

20:18 (hace 0 minutos)



para info, bcc: megalabecuator, bcc: roddome, bcc: info, bcc: dmedica, bcc: lauzmanf, bcc: marcelo, bcc: info, bcc: lburbano387@gmail.com, bcc: ventas_ecuador

Estimados Señores:

Soy Ronald Andramunio estudiante de contabilidad y auditoría de la universidad Politécnica Salesiana, cursando el 8vo nivel. Estoy realizando mi trabajo de titulación sobre "Inventarios en empresas farmacéuticas en el sector norte de Quito" y necesito su colaboración para completar una encuesta.

La información recopilada será esencial para mi investigación y se tratará con absoluta confidencialidad. Su participación es crucial para obtener resultados representativos y útiles para el sector farmacéutico

Adjunto encontrará el enlace a la encuesta:

<https://forms.gle/8jnxuEgrRHC5dJzr6>

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

Atentamente,

Ronald Andramunio

Estudiante de contabilidad y auditoría

Universidad Politécnica Salesiana

randramunio@est.ups.edu.ec

0968129051

de: **Ronald Andramunio** <ronaldandramunio@gmail.com>
para: info@jamesbrownpharma.com
Cco: megalabecuator@gmail.com, roddome@yahoo.com, info@western-pharmaceutical.com, dmedica@pharmabrand.com.ec, lauzmanf@macaccess.net.ec, marcelo@marcorpharma.com.ec, info@farbiopharma.com, "lburbano387@gmail.com" <lburbano387@gmail.com>, ventas_ecuador@biomol-latinamerica.com, "info@pharmavida.ec" <info@pharmavida.ec>, pharmadrugssa@gmail.com, info@alexixia.com.ec, ventas@kodispharma.com, pedropaez@ghobal.t-bird.edu, manael@repropharma.com.

Encuesta

Recibidos x



Ronald Andramunio <ronaldandramunio@gmail.com>

20:18 (hace 0 minutos)



para info, bcc: megalabecuator, bcc: roddome, bcc: info, bcc: dmedica, bcc: lauzmanf, bcc: marcelo, bcc: info, bcc: lburbano387@gmail.com, bcc: ventas_ecuador

Estimados Señores:

Soy Ronald Andramunio estudiante de contabilidad y auditoría de la universidad Politécnica Salesiana, cursando el 8vo nivel. Estoy realizando mi trabajo de titulación sobre "Inventarios en empresas farmacéuticas en el sector norte de Quito" y necesito su colaboración para completar una encuesta.

La información recopilada será esencial para mi investigación y se tratará con absoluta confidencialidad. Su participación es crucial para obtener resultados representativos y útiles para el sector farmacéutico

Adjunto encontrará el enlace a la encuesta:

<https://forms.gle/8jnxuEgrRHC5dJzr6>

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

Atentamente,

Ronald Andramunio

Estudiante de contabilidad y auditoría

Universidad Politécnica Salesiana

randramunio@est.ups.edu.ec

0968129051

biotop@biotop.com.ec, pharmliveec@yahoo.com, droandes@gmail.com, "gerencia@pharmatotala.com" <gerencia@pharmatotala.com>, "direpharma@gmail.com" <direpharma@gmail.com>, mario.maldonado@sercop.gob.ec, m.digital@phytopharma.com.ec, jpiedra@closterpharma.com, info@aspen-lab.com, inpharmedica@inpharmedica.com, juan.medina@pharmadelivery.com.ec, juancarloscevallos601@gmail.com, "paulina_mogollon@yahoo.com" <paulina_mogollon@yahoo.com>, corporaciongrina@gmail.com, info@muzalpharma.com, info@peruvianfarmaceutical.com,

Encuesta Recibidos x



Ronald Andramunio <ronaldandramunio@gmail.com>

20:18 (hace 1 minuto) ☆ 😊

para info, bcc: megalabecuador, bcc: roddome, bcc: info, bcc: dmedica, bcc: lauzmanf, bcc: marcelo, bcc: info, bcc: lburbano387@gmail.com, bcc: ventas_ecu

Estimados Señores:

Soy Ronald Andramunio estudiante de contabilidad y auditoría de titulación sobre "Inventarios en empresas farmacéuticas en el sec La información recopilada será esencial para mi investigación y se representativos y útiles para el sector farmacéutico

Adjunto encontrará el enlace a la encuesta:

<https://forms.gle/8jnxuEgrRHC5dJzr6>

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

Atentamente,

Ronald Andramunio

Estudiante de contabilidad y auditoría

Universidad Politécnica Salesiana

randramunio@est.ups.edu.ec

0968129051

moonpharma@gmail.com,
gerencia@britpharma.com.ec,
"insopharma@gmail.com" <insopharma@gmail.com>,
leterago1@innovaservgroup.com,
info@pharmamedservices.com,
pharmec@pharmec.com,
info@alliancepharma.com,
"soluciones_contables1@hotmail.com"
<soluciones_contables1@hotmail.com>,
"erickdaniel102@gmail.com"
<erickdaniel102@gmail.com>,
"labclinjordan@gmail.com" <labclinjordan@gmail.com>,
info@medipharma.com

fecha: 2 ene 2025, 20:18

asunto: Encuesta

enviado por: gmail.com

Encuesta Recibidos x



Ronald Andramunio <ronaldandramunio@gmail.com>

20:18 (hace 0 minutos) ☆ 😊

para info, bcc: megalabecuador, bcc: roddome, bcc: info, bcc: dmedica, bcc: lauzmanf, bcc: marcelo, bcc: info, bcc: lburbano387@gmail.com, bcc: ventas_ecu

Estimados Señores:

Soy Ronald Andramunio estudiante de contabilidad y auditoría de titulación sobre "Inventarios en empresas farmacéuticas en el sec La información recopilada será esencial para mi investigación y se representativos y útiles para el sector farmacéutico

Adjunto encontrará el enlace a la encuesta:

<https://forms.gle/8jnxuEgrRHC5dJzr6>

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

Atentamente,

Ronald Andramunio

Estudiante de contabilidad y auditoría

Universidad Politécnica Salesiana

randramunio@est.ups.edu.ec

0968129051

pharmanutrition.cpalacios@gmail.com,
"nexus.group.ec@gmail.com"
<nexus.group.ec@gmail.com>,
viviana.paz@vgpharma-ec.com,
info@mixpharma.com,
naturepharmacy2018@gmail.com,
rudi_strunck@hotmail.com,
naturespharmaec@gmail.com,
"veganaranjofabricio@gmail.com"
<veganaranjofabricio@gmail.com>,
douglasvelah@gmail.com,
"jorgeluis-silva2011@hotmail.com" <jorgeluis-
silva2011@hotmail.com>,
zampolspharma@gmail.com,
moonpharma@gmail.com,
gerencia@britpharma.com.ec,
"insopharma@gmail.com" <insopharma@gmail.com>,
leterago1@innovaservgroup.com,