



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL BIENESTAR DEL
SECTOR DE SAN RAFAEL VALLE DE LOS CHILLOS EN EL PERIODO
2022 – 2023**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: Licenciado en
Administración de Empresas**

**AUTORES: DIEGO MARCELO ESTEVEZ RAMIREZ
VERONICA MAITE CARLOSAMA CARLOSAMA**

TUTOR: LEIBNIZ SATAMA OROSCO

Quito – Ecuador

2025

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Diego Marcelo Estévez Ramírez con documento de identificación N° 1724074982 y Verónica Maite Carlosama Carlosama con documento de identidad N°1751622893; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 10 de enero del año 2025

Atentamente,



Diego Marcelo Estévez Ramírez
1724074982



Verónica Maite Carlosama Carlosama
1751622893

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, Diego Marcelo Estevez Ramírez con documento de identificación N° 1724074982 y Verónica Maite Carlosama Carlosama con documento de identificación N° 1751622893, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo Académico: “El impacto del emprendimiento social en el bienestar del sector de San Rafael Valle de los Chillos en el periodo 2022-2023”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciatura en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 10 de enero del año 2025

Atentamente,



Diego Marcelo Estevez Ramírez
1724074982



Verónica Maite Carlosama Carlosama
1751622893

CERTIFICADO DE DIRECCION DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Leibniz Satama Orosco con documento de identificación N° 1705512521, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación “EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO SOCILA EN EL BIENESTAR DEL SECTOR DE SAN RAFAEL VALLE DE LOS CHILLOS EN EL PREIODO 2022-2023”, realizado por Diego Estevez Ramírez con documento de identificación N° 1724074982 y por Verónica Maite Carlosama Carlosama con documento de identificación N° 1751622893 obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la Opción de Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 10 de enero del año 2025

Atentamente,



Leibniz Satama Orosco
1705512521

Agradecimiento

A mis padres, por ser mi pilar en cada paso de mi vida, a mis hermanos, por ser mis compañeros de vida y fuente de alegría, y a mi novia, mi mayor apoyo y compañera incondicional.

Gracias por su amor, comprensión y confianza. Cada uno de ustedes ha dejado una huella en este camino, y su presencia ha sido esencial para alcanzar este logro.

A mi novia, con quien comparto mi vida, gracias por tu paciencia, por creer en mí y por estar siempre a mi lado en los momentos buenos y desafiantes.

Este logro también es de ustedes, porque todo lo que soy y lo que he conseguido lo debo a su amor, esfuerzo y apoyo.

Diego Marcelo Estevez Ramírez

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, por haberme acompañado en todo este duro camino, ser mi guía y darme la fuerza necesaria para alcanzar este logro. A mis padres Hortensia y Gonzalo quienes me acompañaron, me brindaron amor y confiaron en mí en todo momento, fueron mi motor a seguir adelante, me enseñaron a jamás darme por vencida a pesar de los momentos difíciles. A mi hermana Noemí que desde un principio estuvo conmigo, brindándome palabras de aliento, desvelándose a mi lado, acompañándome incluso en malos ratos. A mis hermanos David y Kevin quienes siempre cuidaron de mí y nunca dejaron de ofrecerme su apoyo y cariño. A mi Lily que desde un principio estuvo presente en toda situación, brindándome alegría y buenos momentos. Mi mejor amiga Andrea, que a pesar de la distancia nunca dejó de estar pendiente de mí, se convirtió en mi segunda familia. A toda mi familia y amigos que me acompañaron, escucharon, recibí todo su apoyo para convertir mi sueño en realidad y lograr ser una profesional.

Verónica Maite Carlosama Carlosama

Dedicatoria

A mi madre, por ser mi ejemplo de amor, fortaleza y dedicación. Gracias por enseñarme con tus acciones que los sueños son alcanzables con esfuerzo y constancia. Tú apoyo incondicional ha sido mi mayor inspiración, y este logro es un reflejo de tu amor y sacrificio. Té dedico este proyecto con gratitud infinita, porque sin ti, nada de esto sería posible.

Diego Marcelo Estevez Ramírez

Este trabajo está dedicado a mis padres Hortensia y Gonzalo por ser el pilar fundamental en mi vida, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mis hermanos Noemi, David y Kevin quienes me apoyaron desde un principio y cuidaron de mí siempre con su amor y sus palabras fueron mi mayor fuente para seguir adelante y poder llegar a cumplir mi sueño. A mi abuelo Segundo Carlosama que desde el cielo me cuida y su ausencia sigue viva en cada recuerdo. A mi querida Lily por regalarme momentos de alegría y compañía en cada paso de este camino. A mi querido Otis, que tuvo que recorrer un largo camino antes de culminar con mi carrera y a cuidado de mi a pesar de la distancia. A Andrea mi confidente y mejor amiga, quien, siempre estuvo presente, brindándome apoyo incondicional.

Verónica Maite Carlosama Carlosama

Índice de contenidos

Resumen	10
Abstract.....	11
1. Introducción	12
Justificación	14
Objetivos.....	15
Objetivo general.....	15
Objetivos específicos	15
2. Fundamentación Teórica.....	16
2.1. Marco referencial	16
2.1.1. Emprendimiento.....	16
2.2. Bienestar socioeconómico.....	17
2.3. Desarrollo local.....	17
2.4. Economía solidaria.....	17
3. Metodología	19
4. Interpretación de resultados	23
5. Discusión	37
6. Conclusiones	38
7. Referencias bibliográficas.....	40
8. Anexos	42
8.1. Encuesta para gerentes.....	42
8.2. Encuesta para empleados	45

Índice de tablas

Tabla 1. Lista de emprendimientos	21
Tabla 2. Tiempo de funcionamiento.....	23
Tabla 3. Personal.....	24
Tabla 4. Impacto de empleo local	24
Tabla 5. Mejora en las familias	25
Tabla 6. Desafíos del emprendimiento.....	25
Tabla 7. Fuente de financiamiento	26
Tabla 8. Beneficios sociales	27
Tabla 9. Aumento de la demanda.....	27
Tabla 10. Impacto en la comunidad	28
Tabla 11. Establecer emprendimientos en la zona	29
Tabla 12. Puesto de trabajo	29
Tabla 13. Tiempo en el emprendimiento.....	30
Tabla 14. Satisfacción laboral	30
Tabla 15. Trabajo para la comunidad	31
Tabla 16. Capacitación	31
Tabla 17. Comunicación en el equipo.....	32
Tabla 18. Apoyo de superiores.....	33
Tabla 19. Desafío en el puesto de trabajo	33
Tabla 20. Mejoras en la situación financiera.....	34
Tabla 21. Recomendación a terceros.....	35
Tabla 22. Satisfacción salarial.....	35

Tabla 23. Beneficios laborales	36
---	----

Índice de figuras

Figura 1. Tiempo de funcionamiento	23
Figura 2. Personal	24
Figura 3. Impacto de empleo local.....	24
Figura 4. Mejora en las familias	25
Figura 5. Desafíos del emprendimiento	25
Figura 6. Fuente de financiamiento	26
Figura 7. Beneficios sociales	27
Figura 8. Aumento de la demanda	27
Figura 9. Impacto en la comunidad	28
Figura 10. Establecer emprendimientos en la zona	29
Figura 11. Puesto de trabajo.....	29
Figura 12. Tiempo en el emprendimiento	30
Figura 13. Satisfacción laboral	30
Figura 14. Trabajo en la comunidad	31
Figura 15. Capacitación	31
Figura 16. Comunicación en el equipo	32
Figura 17. Apoyo de superiores	33
Figura 18. Desafío en el puesto de trabajo	33
Figura 19. Mejoras en la situación financiera.....	34
Figura 20. Recomendación a terceros.....	35
Figura 21. Satisfacción laboral	35
Figura 22. Beneficios laborales	36

Resumen

El emprendimiento social se caracteriza por abordar desafíos con recursos limitados en una comunidad, transformando las necesidades y problemas sociales en oportunidades de negocio que, a su vez, buscan generar un impacto positivo en el bienestar colectivo. En este contexto, el emprendimiento social en el sector de San Rafael, Valle de los Chillos, ha emergido como una alternativa clave para enfrentar las problemáticas sociales y económicas, ofreciendo soluciones innovadoras que promueven el bienestar de la población local.

Este estudio analizó la influencia de los emprendimientos sociales en el bienestar de la comunidad de San Rafael durante el período 2022-2023. Se empleó una metodología cuantitativa con enfoque descriptivo, aplicando encuestas a 36 emprendedores de la zona para evaluar su impacto en la generación de empleo, el aumento de ingresos y la inclusión social. Los resultados indicaron un impacto positivo en el bienestar comunitario, reflejado en la mejora de la situación económica de los empleados y en la integración social mediante diversas actividades. Sin embargo, se identificó como principal desafío la limitada disponibilidad de financiamiento, lo que restringió el crecimiento de muchos emprendimientos. En conclusión, los emprendimientos sociales demostraron ser una herramienta clave para el desarrollo económico y social de San Rafael, aunque persisten barreras que dificultan su expansión.

Palabras clave: emprendimiento social, desarrollo económico, inclusión social, empleo.

Abstract

Social entrepreneurship is characterized by addressing challenges with limited resources in a community, transforming social needs and problems into business opportunities that, in turn, aim to generate a positive impact on collective well-being. In this context, social entrepreneurship in the San Rafael sector of Valle de los Chillos has emerged as a key alternative to address social and economic issues, offering innovative solutions that promote the well-being of the local population.

The objective of this study is to analyze how social enterprises have influenced the well-being of the San Rafael community during the 2022-2023 period. To this end, a quantitative methodology with a descriptive approach was adopted, applying surveys to 36 local entrepreneurs to collect data on aspects such as job creation, income growth, and social inclusion. The results reveal that these social enterprises have had a positive impact on several aspects of community well-being, highlighting improvements in employees' economic situations and social integration through various activities. Despite these advances, one of the main challenges identified is the lack of access to financing, which limits the growth capacity of many of these ventures. Nevertheless, social enterprises in San Rafael have proven to be a valuable tool for local economic and social development.

Keywords: social entrepreneurship, economic development, social inclusion, employment.

1. Introducción

La presente investigación se centra en el impacto del emprendimiento social en el bienestar del sector de San Rafael, Valle de los Chillos, durante el periodo 2022 al 2023. Esta parroquia, es conocida por su diversidad socioeconómica y su acelerado crecimiento poblacional, experimentó un incremento notable en su demografía en los últimos años. En el 2019, la población se estimaba en aproximadamente 25 000 habitantes. Para 2020, esta cifra aumentó alrededor de 30 000. Finalmente, entre el 2022 y 2023, la población alcanzó un crecimiento significativo en un corto período de tiempo.

Bajo ese contexto, este sector ha sido objeto de análisis dadas las características socioeconómicas. Donde cuenta con una población aproximada de 50 000 habitantes en San Rafael, adicional el desempleo en el periodo 2022 alcanzó una tasa de 8,2% (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2022) Reflejando así un 40% de informalidad laboral de la población económicamente activa, denotando vulnerabilidad en las comunidades locales.

De acuerdo con Rodríguez Y Pérez (2020) , el emprendimiento social en el Valle de los Chillos, específicamente en San Rafael ha contribuido al desarrollo comunitario en Ecuador, generando hasta 300 empleos directos mensuales, mejorando así el acceso a servicios básicos como educación y la salud para los ciudadanos.

Por otro lado, la recuperación económica post pandemia ha mostrado resiliencia de estos emprendimientos, no obstante, han persistido retos considerables. Conforme a Tumipamba et al. (2024) la falta de acceso a financiamiento adecuado y la limitada infraestructura tecnológica son algunos obstáculos críticos que enfrentan los emprendedores.

De igual manera, la dificultad de formalizar estos negocios resulta un problema central, con solo un 15% de los emprendimientos sociales registrados en el periodo 2022 al 2023 (Lacio et al., 2024). Finalmente, Méndez et al. (2022) destacan la importancia de las políticas públicas para apoyar el sector, señalando que las intervenciones estatales pueden facilitar la creación de nuevos emprendimientos. Estos autores sugieren que es indispensable fortalecer las estrategias de apoyo para maximizar el impacto de los emprendimientos sociales en el bienestar de la comunidad.

La presente investigación se centra en el impacto del emprendimiento social en el bienestar del sector de San Rafael, Valle de los Chillos, durante el periodo 2022 al 2023. Esta parroquia, está ubicada en la parte sureste de la zona, limitando al norte con el Distrito Metropolitano de Quito, es conocida por su diversidad socioeconómica y su acelerado crecimiento poblacional, lo que llevo a experimentar un incremento notable en su demografía en los últimos años.

Bajo ese contexto, este sector ha sido objeto de análisis dadas las características socioeconómicas. Donde cuenta con una población aproximada de 50 000 habitantes en San Rafael, adicional el desempleo en el periodo 2022 alcanzó una tasa de 8,2% (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2022) Reflejando así un 40% de informalidad laboral de la población económicamente activa, denotando vulnerabilidad en las comunidades locales.

Justificación

El análisis del impacto del emprendimiento social en el bienestar del sector de San Rafael, Valle de los Chillos durante el periodo 2022 al 2023, es crucial debido al papel creciente de estos emprendimientos, donde juegan un papel fundamental en la mitigación de problemas sociales y económicos en comunidades vulnerables. En San Rafael, se ha experimentado el aumento de la informalidad laboral, donde este medio es una estrategia innovadora que va más allá de los enfoques tradicionales.

En las últimas décadas, ha enfrentado desafíos como el desempleo y la informalidad laboral, afectando de manera directa la calidad de los habitantes el 2020 el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2022) menciona que alcanzó aproximadamente un 15% en situación de informalidad, para el periodo del 2023, estas cifras mejoraron, con una tasa que rondaba el 9%.

Bajo ese contexto, Méndez et al. (2022) destacan que el emprendimiento social es una vía para la creación de empleo, la inclusión social y el fortalecimiento en las comunidades. Por otro lado, Abramo et al. (2019) abordan que las carencias de un sector en la provisión de servicios básicos y la generación de oportunidades económicas en las zonas desfavorecidas. En otras palabras, al enfocarse en aspectos sociales y económicos pueden lograr un impacto sostenible y equitativo en las comunidades como son San Rafael donde las oportunidades de empleo son limitadas.

Por ende, el presente estudio se basó en la necesidad de entender cómo el emprendimiento social fue una herramienta para mejorar el sector San Rafael, proporcionando soluciones que integraron el desarrollo económico, dado su potencial para transformar las realidades locales con recursos limitados. La relevancia de la investigación radicó en su contribución al análisis del impacto, los factores que

beneficiaron y las limitaciones de estos emprendimientos, proporcionando datos valiosos para la toma de decisiones en la zona.

Objetivos

Objetivo general

Analizar cómo el emprendimiento social ha contribuido al desarrollo sostenible y el bienestar socioeconómico del sector de San Rafael, Valle de los Chillos, durante el período 2022 al 2023.

Objetivos específicos

- Identificar los principales emprendimientos sociales que operan en el sector de San Rafael durante el período 2022-2023, categorizando en las áreas como salud, educación, empleo, medio ambiente y alcance en la comunidad.
- Evaluar el impacto económico de los emprendimientos sociales en la generación de empleo y en la dinamización de la economía local, determinando cómo han contribuido en la mejora de la situación financiera en las familias.
- Identificar los desafíos enfrentados por los emprendimientos sociales en San Rafael, analizando cómo estos han afectado en la implementación y efectividad de los programas.

2. Fundamentación Teórica

2.1. Marco referencial

2.1.1. Emprendimiento

El emprendimiento se define como una habilidad para gestionar y organizar factores productivos, de innovación asumiendo un riesgo económico, se fundamenta como la actuación sobre las oportunidades no percibidas en una zona (Valdiviezo Y Gallardo, 2020).

En otras palabras, a medida que aumentan las necesidades el ser humano busca satisfacerlas y mediante un emprendimiento aumenta la actividad empresarial y con ello la libertad económica.

Emprendimiento social

Askunze Elizaga (2020) refiere que el emprendimiento social sus orígenes se remontan a finales del siglo XX, con la formación de movimientos y organizaciones, por otro lado, en Ecuador se origina en la década de 1990, donde impulsa la crisis económica y la necesidad de buscar una alternativa sostenible frente a la pobreza. Bajo ese contexto, comunidades y ONGs comenzaron a desarrollar proyectos que combinan objetivos sociales y económicos.

Hoy en día este movimiento abarca sectores como la agricultura sostenible, producción artesanal, entre otros, buscando enfrentar desafíos como la pobreza y la desigualdad. De acuerdo con Saavedra (2020) el emprendimiento social se fundamenta en el objetivo social, negocio sostenible y la aproximación innovadora a problemas sociales, por lo tanto, es una respuesta a la desigualdad y falta de oportunidades aportando a la comunidad soluciones y con ello, abordando las carencias del Estado.

Es decir, el emprendimiento social se distingue por superar retos con recursos limitados en una comunidad, transformando las necesidades en oportunidades empresariales de tal manera que contribuya al bienestar colectivo.

2.2. Bienestar socioeconómico

Para Salazar (2019) el bienestar socioeconómico se define como las aspiraciones del ser humano con la finalidad de adaptarse a la sociedad, donde examina las condiciones ideales para contar con una calidad de vida óptima, donde conduce a la creación de proyectos como una forma de intervención

En ese sentido, la conceptualización de bienestar contribuye a que las personas busquen igualdad de condiciones como servicios básicos, empleo, entre otros. Aspectos que promueve mediante proyectos la construcción de condiciones de vida dignas.

2.3. Desarrollo local

Vargas Y Esquivel (2023) Establecen que el desarrollo local implica un crecimiento económico y productivo con el fin de mejorar las condiciones de vida de un territorio en específico, buscando satisfacer las necesidades sociales resultando un desafío para los países en desarrollo

Debido a la importancia del tema, el desarrollo local lo que busca es tener una visión crítica del bienestar del ciudadano en una localidad dando respuesta a los problemas de la zona.

2.4. Economía solidaria

Según Askunze (2020) la economía solidaria es un sistema socioeconómico donde se busca la participación no lucrativa, buscando promover el desarrollo del ser humano,

abogando por la igualdad laboral enfocado especialmente en personas que han sido excluidas

Gracias a la economía solidaria en un sector se fomenta la cooperación y buscar un propósito en común, para lo cual, las personas se comprometen con el entorno social a la colaboración mediante alianzas de otras organizaciones y así contar con un modelo socioeconómico alternativo.

3. Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo con una metodología cuantitativa, donde se centró en la obtención y análisis de datos mediante encuestas aplicadas a los representantes de los emprendimientos sociales en San Rafael, Valle de los Chillos en el cantón Rumiñahui. Este instrumento, fue diseñado para capturar información detallada sobre la influencia de las iniciativas en el bienestar socioeconómico de la comunidad durante el período 2022-2023, con la finalidad de medir factores como la generación de empleo, el incremento de ingresos y la inclusión.

De igual manera, se aplicó una investigación descriptiva, que se empleó para documentar y analizar cómo los emprendimientos sociales han transformado los aspectos de la vida comunitaria, mediante la recolección de información bibliográfica de páginas oficiales emitidas por las instituciones como el Instituto Nacional de Estadísticas (INEC), Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca y, la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito. Este enfoque fue ideal para entender los fenómenos tal como se presentan en la realidad y proporcionó un panorama de la situación actual del sector.

Por otro lado, se implementó el método cuantitativo mediante la aplicación de las encuestas estructuradas, donde se contó con datos numéricos, mismos que contaron preguntas cerradas y de opción múltiple que fueron tabulados.

En San Rafael, de acuerdo con los datos proporcionados por la Superintendencia de Compañías (2024), existen 110 negocios. Para obtener una muestra representativa de esta población, se aplicó una técnica de muestreo probabilístico utilizando la fórmula adecuada para poblaciones finitas. Permitiendo calcular el tamaño de la muestra para garantizar el estudio como se detalla a continuación:

$$n = \frac{N(\sigma)^2 Z^2}{(N - 1) (e)^2 + (\sigma)^2 (Z)^2}$$

Donde:

n= Refiere al tamaño de la muestra

N= El número de negocios

σ = Es la desviación estándar, para la investigación se considera una constante de 0,5 ideal en los estudios de investigación.

Z= Es el nivel de confianza aceptado considerando el 85% para este estudio.

e= Se considera el nivel de error de la muestra, tomando en cuenta un 0,10 para esta investigación.

$$n = \frac{110 (0,5)^2 1,85^2}{(110 - 1) (0,10)^2 + (0,5)^2 (1,85)^2}$$

n= 36 emprendimientos

Con la aplicación de la muestra se determinó la ejecución de 36 encuestas posteriormente, la información se tabuló mediante el Excel para la elaboración de las tablas y gráficos para su análisis, que permitió identificar frecuencias, porcentajes y patrones facilitando la comprensión del impacto de los emprendimientos en San Rafael.

En el siguiente apartado, se enlistó los emprendimientos que fueron tomados en cuenta para la investigación:

Tabla 1.*Lista de emprendimientos*

Nro.	Nombre de la empresa	Descripción
1	Manualidades en Fomix Cristina	Una empresa dedicada en manualidades con materiales ecológicos.
2	Manualidades Delfina	Una empresa dedicada en manualidades con materiales ecológicos.
3	Stefany Peluquería	Estética donde las trabajadoras solo son madres solteras.
4	Awina - Granola y Yogur Artesanales	Elaboración de Yogur Artesanal con insumos de los agricultores y ganaderos de la zona.
5	Frut Art	Frutas 100% naturales obtenidas de los agricultores de la zona.
6	Arreglos Florales	Flores obtenidas de las florícolas de la localidad.
7	Macu	Ofrece al público nutrición mediante frutos secos.
8	Snacks Caseros	Negocio conformado solo por madres solteras.
9	Pury Mari Velas y Más	Empresa de velas aromáticas conformado por artesanas de la localidad.
10	Quesito de Vaca Tierna	Quesos de Cheddar y Mozzarella donde todos los insumos son obtenidos en la localidad y 100% naturales.
11	Empanaditas Dani	Empanadas colombianas, conformado por trabajadores extranjeros
12	Cositas Lindas de Juliana	Ropa para niños con un sello verde.
13	EBENEZER Centro Pedagógico	Centro pedagógico para niños con discapacidades especiales.
14	Terapias Holísticas	Terapias holísticas dirigidas a personas con discapacidades especiales y tercera edad.
15	Zapatería Jesús Obrero	Elaboración de zapatos, donde los trabajadores son artesanos de tercera edad.
16	Peluquería Glamour Style	Asesoría de imagen, donde los trabajadores son de la comunidad LGTBI.
17	Colágeno EFRANPLUS	Elaboración de un producto con sello ecológico, 100% natural.
18	CompraMix	Granola y venta de carne de cerdo 100% natural, las trabajadoras son mujeres campesinas.
19	Huellitas Cat & Dog	Fundación canina para mascotas que han sido vulneradas.
20	Patyzu Bisutería	Adaptación de accesorios para mujeres y niñas con cáncer.
21	Distri Textil	Ropa de bebé con sello ecológico.
22	Samba Artesanal	Costura Ropa elaborada por madres solteras.
23	Terra i Sol	Cremas 100% naturales, donde los insumos son obtenidos por agricultores de la zona y las trabajadoras son madres solteras.
24	Artesanías en Madera Veliz	Artesanías de madera elaborado por artesanos de tercera edad.

25	Duendemanía Pinargo	Muñecos personalizados por un grupo de jóvenes.
26	Tallados Mariano	Tallados de esculturas religiosas por un artesano de tercera edad.
27	Orfebrería San Rafael	Elaboración de joyas, las trabajadoras son mujeres jóvenes solteras.
28	Galpón de artes	Elaboración de cuadros por artistas de la comunidad.
29	Sayana	Elaboración de joyas por mujeres de la localidad.
30	El Condil	Elaboración de cuadros y esculturas por jóvenes artistas de la comunidad.
31	Arte y Metal	Galería de obras de los artistas de la comunidad.
32	Szimon	Elaboración de alfombras por artesanos de la localidad.
33	Flor de Canta	Producción de artesanías por artesanos de la zona.
34	Crea tu estilo	Elaboración de ropa por mujeres de la localidad.
35	Artesanías Tinta	Venta de joyería por artesanas de la zona.
36	El conejo	Venta de ropa obtenidos por los artesanos de la comunidad.

Nota. Detalle de los emprendimientos. Fuente: Rodríguez Y Pérez (2020) .Elaborado por los autores

4. Interpretación de resultados

En el siguiente apartado, se presentan las respuestas obtenidas de los emprendimientos sociales encuestados, tanto de los gerentes como de los empleados, sobre el impacto de estos en el bienestar del sector de San Rafael, Valle de los Chillos, durante el periodo 2022 al 2023.

ENCUESTA A GERENTES

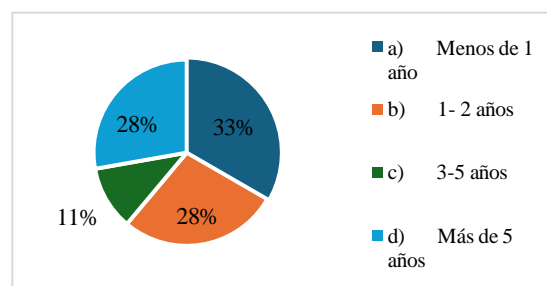
Pregunta 1: ¿Hace qué tiempo está en funcionamiento su emprendimiento?

Tabla 2.
Tiempo de funcionamiento

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Menos de 1 año	12	33%
b) 1- 2 años	10	28%
c) 3-5 años	4	11%
d) Más de 5 años	10	28%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 1.
Tiempo de funcionamiento



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

La distribución de los resultados de la encuesta realizada a los gerentes de los emprendimientos sociales muestra que el 33% tienen menos de un año, sugiriendo el crecimiento de nuevos proyectos en el sector; por otro lado, un 28% está en funcionamiento entre 1 y 2 años, lo que indica que están ya en una fase de consolidación y requieren apoyo para su estabilización, un 11% lleva de 3 a 5 años, lo que refleja que son pocos los emprendimientos que han superado la fase inicial y finalmente el 28% restante tiene más de 5 años operando, lo que implica mayor estabilidad y experiencia en el sector.

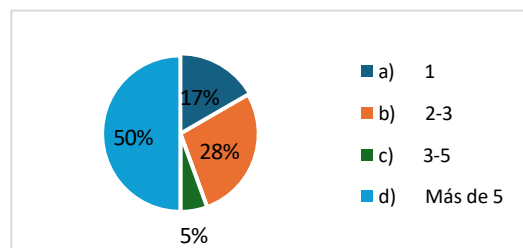
Pregunta 2: ¿Cuántas personas emplea en su emprendimiento

Tabla 3.
Personal

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) 1	6	17%
b) 2-3	10	28%
c) 3-5	2	6%
d) Más de 5	18	50%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 2.
Personal



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

De los encuestados, afirman un 50% emplean a más de 5 personas, lo que indica que han logrado generar ingresos suficientes para emplear personal, por otro lado un 18% emplea entre 2 y 3 personas y apenas un 17% solo 1 persona.

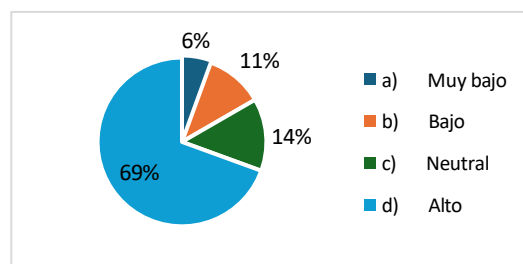
Pregunta 3: ¿Cómo calificaría el impacto de su emprendimiento en la generación de empleo local?

Tabla 4.
Impacto de empleo local

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Muy bajo	2	6%
b) Bajo	4	11%
c) Neutral	5	14%
d) Alto	25	69%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 3.
Impacto de empleo local



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

El 69% de los gerentes encuestados califican el impacto en la generación de empleo local como alto, un 14% considera que el impacto es neutral, mencionando que contratan de manera esporádica y todavía se encuentran en una fase de consolidación, por otro lado, un 11% refiere como un impacto bajo y un 6% muy bajo, reflejando este grupo

que tiene un impacto limitado debido a la carencia de recursos para la contratación.

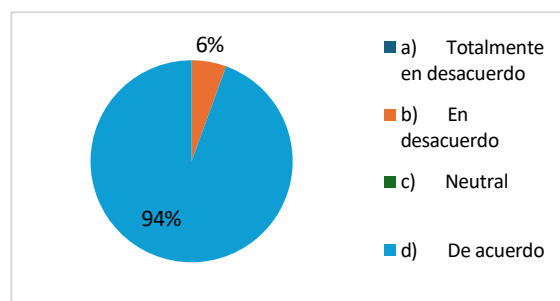
Pregunta 4: ¿ Ha notado una mejora en la situación financiera de las familias que emplea?

Tabla 5.
Mejora en las familias

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Totalmente en desacuerdo		0%
b) En desacuerdo	2	6%
c) Neutral		0%
d) De acuerdo	34	94%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 4.
Mejora en las familias



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Con respecto a la mejora en la situación financiera de las familias que emplea, el 94% de los gerentes encuestados están de acuerdo en que su emprendimiento ha contribuido de manera positiva. En cuanto, al 6% de los encuestados que están en desacuerdo refieren que los efectos no son tan evidentes porque recién iniciaron sus negocios.

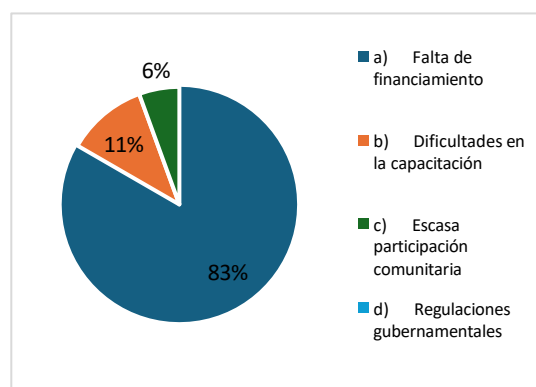
Pregunta 5: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su emprendimiento?

Tabla 6.
Desafíos del emprendimiento

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Falta de financiamiento	30	83%
b) Dificultades en la capacitación	4	11%
c) Escasa participación comunitaria	2	6%
d) Regulaciones gubernamentales		0%
e) Otros (especificar)		0%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 5.
Desafíos del emprendimiento



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

El 83% de los gerentes encuestados señala la falta de financiamiento como el principal desafío para sus emprendimientos, lo que indica una barrera en su expansión y crecimiento, por otro lado, un 11% afirma las dificultades en la capacitación reflejando la necesidad de mejorar la formación en los proyectos.

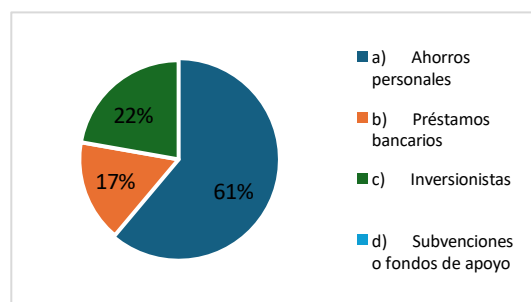
Pregunta 6:¿Cuál es su principal fuente de financiamiento para el emprendimiento?

Tabla 7.
Fuente de financiamiento

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Ahorros personales	22	61%
b) Préstamos bancarios	6	17%
c) Inversionistas	8	22%
d) Subvenciones o fondos de apoyo		0%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 6.
Fuente de financiamiento



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Referente a la fuente de financiamiento, los gerentes encuestados han usado ahorros personales un 61%, lo que refleja una dependencia de recursos propios para iniciar sus emprendimientos y mantenerlos. Un 22% recurrieron a inversionistas, logrando atraer capital externo para financiar su crecimiento y apenas un 17% han obtenido financiamiento a través de préstamos bancarios, lo que sugiere que el acceso al crédito es limitado. Ninguno ha contado con algún fondo de apoyo en el sector,

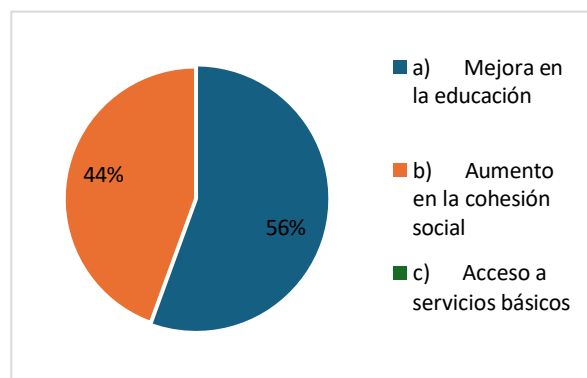
Pregunta 7: ¿Qué beneficios sociales ha observado en la comunidad debido a su emprendimiento?

Tabla 8.
Beneficios sociales

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Mejora en la educación	20	56%
b) Aumento en la cohesión social	16	44%
c) Acceso a servicios básicos		0%
d) Reducción de la pobreza		0%
e) Ninguno		0%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 7.
Beneficios sociales



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

De las personas encuestadas, el 56% señala que sus emprendimientos han contribuido a la mejora en la educación, lo que refleja que tienen un enfoque en programas educativos y un 44% destaca el aumento de la cohesión social, sugiriendo que los emprendimientos fortalecen lazos comunitarios a través de actividades y eventos de integración.

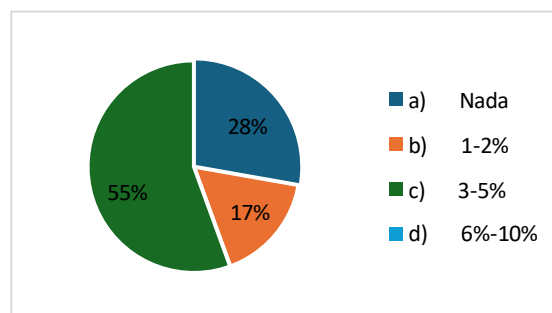
Pregunta 8: ¿Qué porcentaje considera que ha aumentado la demanda de sus productos en el último año?

Tabla 9.
Aumento de la demanda

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Nada		0%
b) 1-2%	10	28%
c) 3-5%	6	17%
d) 6%-10%	20	55%
e) más de 10%		0%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 8.
Aumento de la demanda



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

En la encuesta sobre el incremento de la demanda de los productos en el periodo 2022 al 2023, el 56% de los gerentes indicó que, habido un aumento significativo, mientras un 28% reportó un leve aumento del uno por ciento al dos por ciento, ninguno de los establecimientos reportó un aumento superior del diez por ciento.

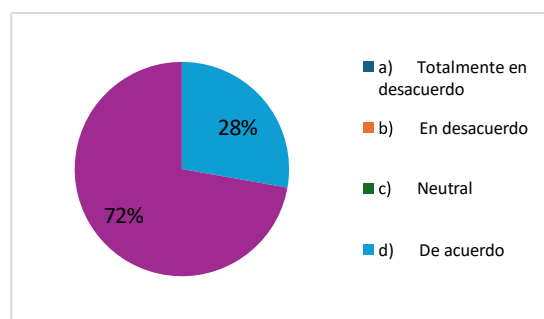
Pregunta 9: ¿Considera que su emprendimiento tiene un impacto positivo en la comunidad?

Tabla 10.
Impacto en la comunidad

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Totalmente en desacuerdo		0%
b) En desacuerdo		0%
c) Neutral		0%
d) De acuerdo	10	28%
e) Totalmente de acuerdo	26	72%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 9.
Impacto en la comunidad



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

En relación con la percepción de los gerentes sobre el impacto del emprendimiento en la comunidad, se observó que un 72% de ellos considera que estos proyectos generan un impacto alto, mientras que un 28% percibe como un impacto normal. Destacando que ninguno mostró desacuerdo al respecto a la influencia de sus negocios en su entorno.

Pregunta 10: ¿Qué tan recomendable considera que es iniciar un emprendimiento en San Rafael?

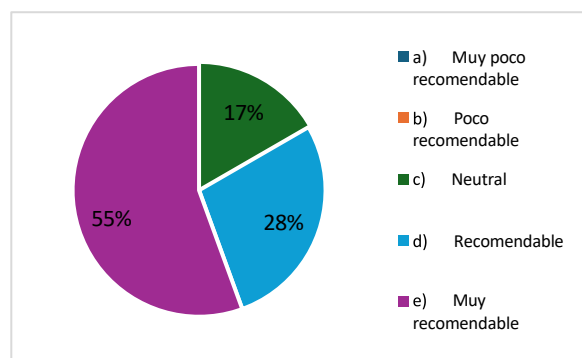
Tabla 11.
Establecer emprendimientos en la zona

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Muy poco recomendable		0%
b) Poco recomendable		0%
c) Neutral	6	17%
d) Recomendable	10	28%
e) Muy recomendable	20	56%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.

Elaborado por los autores

Figura 10.
Establecer emprendimientos en la zona



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Al evaluar la viabilidad de iniciar un emprendimiento en San Rafael, los encuestados expresaron una opinión favorable. Un 56% considera muy recomendable establecerse en la zona, mientras un 28% lo ve como una opción viable. En contraste, un 17% adoptó una postura neutral, indicando que no tienen una opinión definida al respecto porque son nuevos en la zona.

ENCUESTA A TRABAJADORES

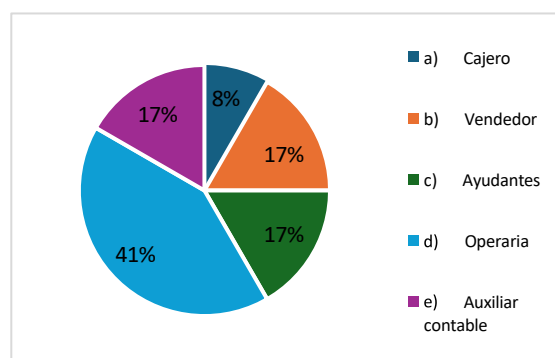
Pregunta 1: ¿Cuál es su puesto de trabajo?

Tabla 12.
Puesto de trabajo

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Cajero	3	8%
b) Vendedor	6	17%
c) Ayudantes	6	17%
d) Operaria	15	42%
e) Auxiliar contable	6	17%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 11.
Puesto de trabajo



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

En relación con los puestos de trabajo, el 42% de los encuestados se desempeñan como personal de apoyo, un 17% como vendedores y el restante de manera equitativa como auxiliares contables, cajeros y ayudantes.

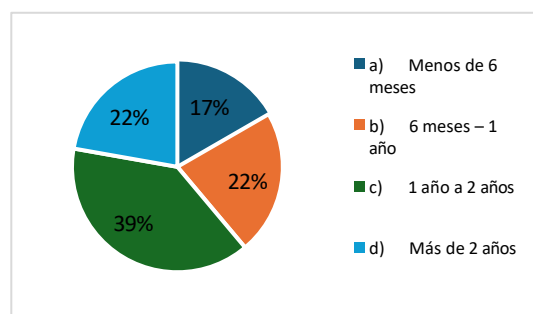
Pregunta 2: ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este emprendimiento?

Tabla 13.
Tiempo en el emprendimiento

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Menos de 6 meses	6	17%
b) 6 meses – 1 año	8	22%
c) 1 año a 2 años	14	39%
d) Más de 2 años	8	22%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 12.
Tiempo en el emprendimiento



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Un 39% de los encuestados llevan entre 1 y 2 años trabajando en el emprendimiento social, lo que indica que los negocios se encuentran ya en una fase intermedia en su negocio, un 22% están entre los 6 meses y un año.

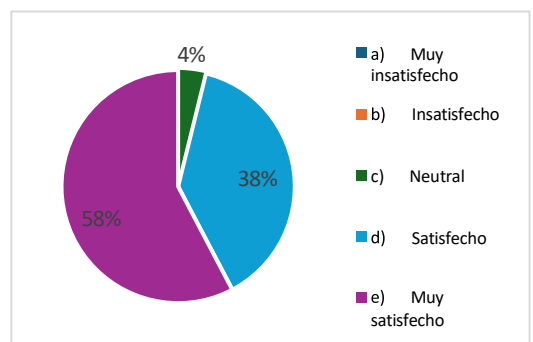
Pregunta 3: ¿Cómo calificaría su satisfacción general con su trabajo?

Tabla 14.
Satisfacción laboral

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Muy insatisfecho		0%
b) Insatisfecho		0%
c) Neutral	1	3%
d) Satisfecho	10	28%
e) Muy satisfecho	15	42%
TOTAL	36	72%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 13.
Satisfacción laboral



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

De los empleados encuestados, resaltan un 43% que se siente muy satisfecho con el trabajo, mientras un 28% considera satisfecho, ninguno de los trabajadores indicó sentirse insatisfecho. El 3% que se menciona neutral afirma que recién inicia sus operaciones en el emprendimiento por lo cual no puede dar una opinión exacta al respecto.

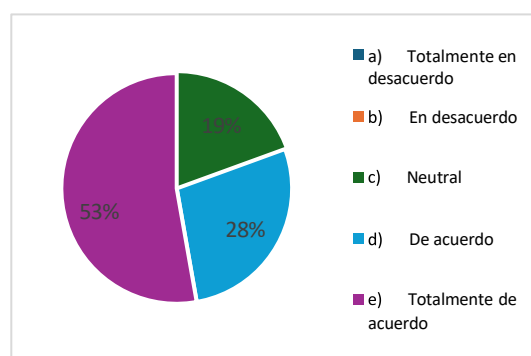
Pregunta 4: ¿Considera que su trabajo contribuye positivamente a la comunidad?

Tabla 15.
Trabajo para la comunidad

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Totalmente en desacuerdo		0%
b) En desacuerdo		0%
c) Neutral	7	19%
d) De acuerdo	10	28%
e) Totalmente de acuerdo	19	53%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 14.
Trabajo en la comunidad



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Con respecto a la percepción de los trabajadores acerca de si su trabajo contribuye positivamente a la comunidad, muestran respuestas positivas con un 53% totalmente de acuerdo, por otro lado, el 28% refieren que están de acuerdo y un 19% permanece en la postura que es neutral.

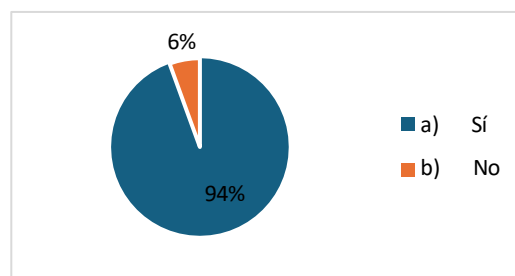
Pregunta 5: ¿Ha recibido capacitación adecuada para desempeñar su trabajo?

Tabla 16.
Capacitación

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Sí	34	94%
b) No	2	6%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 15.
Capacitación



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

La mayoría del personal encuestado con el 94% considera que ha recibido una capacitación adecuada para el desempeño del trabajo, lo que refleja que los emprendimientos han proporcionado formación. No obstante, un 6% refiere que no tiene suficiente conocimiento sobre algunas operaciones.

Pregunta 6: ¿Cómo calificaría la comunicación dentro del equipo de trabajo?

Tabla 17.

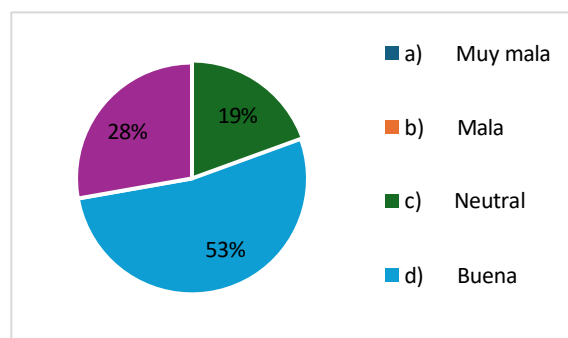
Comunicación en el equipo

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Muy mala		0%
b) Mala		0%
c) Neutral	7	19%
d) Buena	19	53%
e) Muy buena	10	28%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 16.

Comunicación en el equipo



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Respecto a la comunicación dentro del equipo de trabajo muestra que la mayoría valora con un 53% que es buena y un 28% muy buena, lo que indica que, en general, los colaboradores perciben que el intercambio de ideas es clara, efectiva y adecuada. En cuanto a un 19%, afirma que se mantiene neutral porque recién están en la empresa y no han tenido aspectos problemáticos para mencionar que la comunicación no es efectiva.

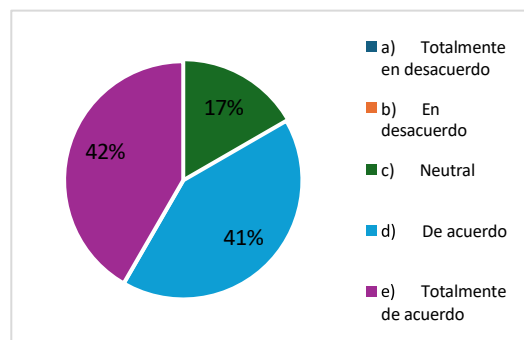
Pregunta 7: ¿Se siente apoyado por sus superiores en su desarrollo profesional?

Tabla 18.
Apoyo de superiores

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Totalmente en desacuerdo		0%
b) En desacuerdo		0%
c) Neutral	6	17%
d) De acuerdo	15	42%
e) Totalmente de acuerdo	15	42%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 17.
Apoyo de superiores



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.

Elaborado por los autores

La encuesta dirigida a los empleados, sobre el apoyo de sus superiores en el desarrollo profesional revela un 42% que está totalmente de acuerdo y otro 42% de acuerdo, afirmando que los jefes están comprometidos con el crecimiento de la empresa, no obstante, un 17% se muestra neutral debido que no han recibido respuesta inmediata sobre sus necesidades.

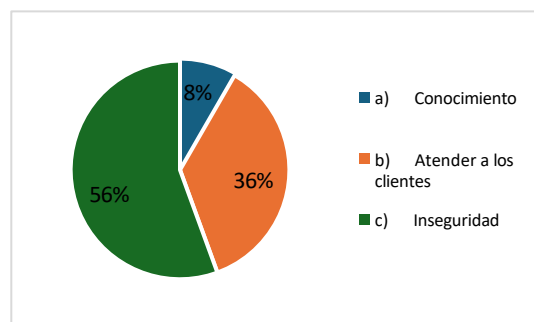
Pregunta 8: ¿Cuál es su principal desafío en su puesto actual?

Tabla 19.
Desafío en el puesto de trabajo

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Conocimiento	3	8%
b) Atender a los clientes	13	36%
c) Inseguridad	20	56%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 18.
Desafío en el puesto de trabajo



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

El principal desafío en el puesto de trabajo con un 56% menciona que es la inseguridad, debido a la situación que vive el país, el segundo desafío refieren que es la atención a los clientes debido a la presión de interactuar con grupos amplios de personas y por último el 8% señala que es el conocimiento, indicando que requieren mayor formación para desempeñar sus actividades.

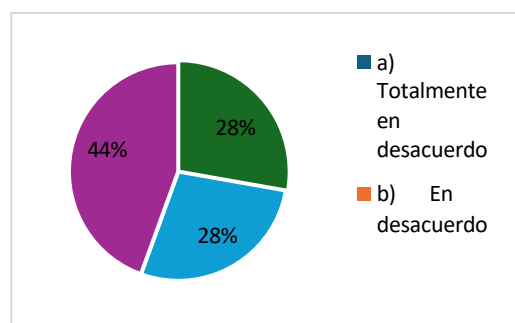
Pregunta 9: ¿Ha notado mejoras en su situación financiera desde que trabaja aquí?

Tabla 20.
Mejoras en la situación financiera

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Totalmente en desacuerdo		0%
b) En desacuerdo		0%
c) Neutral	10	28%
d) De acuerdo	10	28%
e) Totalmente de acuerdo	16	44%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 19.
Mejoras en la situación financiera



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

De acuerdo con los encuestados, las mejoras en su situación financiera son positivas un 44% menciona que está totalmente de acuerdo y un 28% está de acuerdo, lo que refleja que trabajar en estos emprendimientos sociales ha beneficiado a su estabilidad económica.

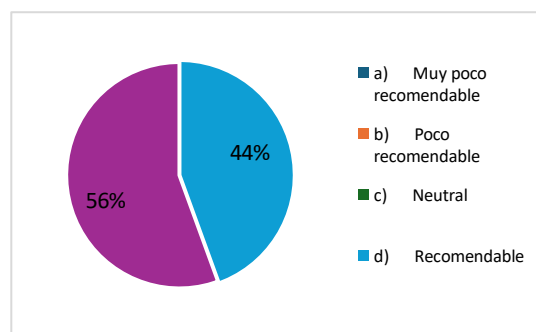
Pregunta 10: ¿Recomendaría este emprendimiento a otras personas como un buen lugar para trabajar?

Tabla 21.
Recomendación a terceros

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Muy poco recomendable		0%
b) Poco recomendable		0%
c) Neutral		0%
d) Recomendable	16	44%
e) Muy recomendable	20	56%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 20.
Recomendación a terceros



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Según los trabajadores encuestados recomiendan un 56% que es muy recomendable trabajar en el emprendimiento social, un 44% lo ve como recomendable, esto refleja un alto nivel de satisfacción, debido a que cuentan con un ambiente laboral ideal y la meta es ayudar a la comunidad con su trabajo.

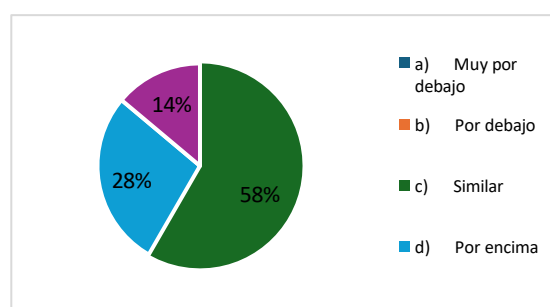
Pregunta 11: ¿Cómo calificaría su salario en comparación con el salario mínimo vital?

Tabla 22.
Satisfacción salarial

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Muy por debajo		0%
b) Por debajo		0%
c) Similar	21	58%
d) Por encima	10	28%
e) Muy por encima	5	14%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 21.
Satisfacción laboral



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

En cuanto a la satisfacción salarial en comparación con el salario mínimo vital, los resultados muestran que la mayoría del personal con el 58% consideran que su salario es similar al mínimo, además un 28% afirman que va por encima de este.

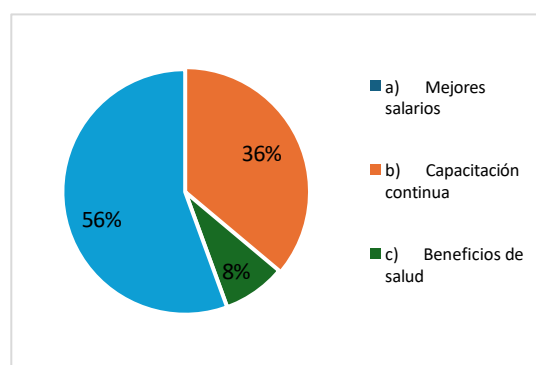
Pregunta 12: ¿Qué tipo de beneficios considera que podrían mejorar su bienestar laboral?

Tabla 23.
Beneficios laborales

Detalle	Resultados	Frecuencia
a) Mejores salarios		0%
b) Capacitación continua	13	36%
c) Beneficios de salud	3	8%
d) Horarios flexibles	20	56%
e) Otro (especificar)		0%
TOTAL	36	100%

Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Figura 22.
Beneficios laborales



Nota. Respuestas encuesta dirigida a gerentes.
Elaborado por los autores

Respecto a los beneficios laborales, los trabajadores afirman un 56% que mejoraría su bienestar si existe flexibilidad con los horarios, debido a que beneficiaría balancear el trabajo y la vida personal, por otro lado, mencionan la importancia de la capacitación continua con un 36% con el propósito de seguir formándose a nivel profesional, y finalmente el 8% refiere beneficios en la salud, como un seguro de salud privada pese a que ya cuentan con el seguro del Instituto ecuatoriano de seguridad social, consideran que existen mayores beneficios en el sector privado por la rapidez de la atención, sugiriendo esa necesidad.

5. Discusión

Los resultados indican que San Rafael es un lugar favorable para los emprendimientos sociales, debido que un 56% de los gerentes lo consideran recomendable. Esta percepción es positiva sobre la ubicación coincidiendo con lo señalado por Cuartas Y Marín (2023), quienes destacan la importancia que debe existir condiciones ideales y el apoyo comunitario para el éxito en los emprendimientos.

En términos del impacto en la comunidad, el 72% afirma que el emprendimiento tiene un impacto positivo, este alto porcentaje de consenso tanto en los gerentes y empleados refleja sobre la importancia en la localidad. De acuerdo con Valdiviezo Y Gallardo (2020) definen que la principal misión de los emprendimientos sociales es generar un cambio positivo en la sociedad.

De manera similar, Eryilmaz (2019) detalla que los beneficios sociales también son importantes como los financieros. Correlacionando, esta información con las encuestas, debido a que hay un incremento en la demanda de productos con el 56%, y por ende beneficiando en sus ingresos.

En relación a los beneficios sociales proporcionados por los emprendimientos, los resultados indican que el 58% se han centrado en cumplir con las normativas y buscar la satisfacción de los trabajadores. Estos hallazgos son consistentes con la literatura sobre el emprendimiento social, donde Liguori et al. (2024) subrayan que los emprendimientos sociales tienen la capacidad de mejorar la calidad de vida de sus empleados.

6. Conclusiones

Los emprendimientos sociales en San Rafael han logrado establecerse como una alternativa viable para el desarrollo económico y social de la zona. La mayoría de los emprendedores consideran que las condiciones locales favorecen el establecimiento de estos negocios, debido a la infraestructura disponible, el apoyo de la comunidad y la cercanía con otros actores relevantes.

El estudio permitió identificar los principales emprendimientos sociales en San Rafael, los cuales abarcaron sectores como salud, educación, empleo, medio ambiente y desarrollo comunitario. Estas iniciativas desempeñaron un papel clave en la mejora del bienestar de la comunidad, impulsando el crecimiento económico y fortaleciendo la inclusión social.

Se evidenció que los emprendimientos sociales contribuyeron significativamente a mejorar la calidad de vida de los empleados y sus familias, ofreciendo condiciones laborales más favorables y promoviendo la estabilidad económica. Además, jugaron un rol relevante en la generación de empleo, permitiendo la creación de nuevas oportunidades laborales y fomentando el desarrollo local. Sin embargo, su impacto varió dependiendo de la etapa en la que se encontraba cada iniciativa, siendo más notorio en los proyectos consolidados y más limitado en aquellos que aún enfrentaban barreras de crecimiento.

Uno de los principales desafíos identificados fue la dificultad para acceder a financiamiento, lo que llevó a muchos emprendedores a buscar alternativas como inversionistas privados o recursos propios para sostener sus negocios. Esta limitación restringió la capacidad de expansión de los emprendimientos y evidenció la necesidad de mayor apoyo financiero para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

A pesar de estos retos, los emprendimientos sociales demostraron ser una herramienta efectiva para el desarrollo de la comunidad, promoviendo el bienestar social y económico. No obstante, para potenciar su impacto y asegurar su continuidad, es fundamental fortalecer el acceso a financiamiento, mejorar la capacitación de los emprendedores y fomentar estrategias que permitan la diversificación y sostenibilidad de sus iniciativas.

7. Referencias bibliográficas

- Abramo, L., Cecchini, S., & Morales, B. (2019). *Desarrollo Social Programas sociales, superación de la pobreza e inclusión laboral Aprendizajes desde América Latina y el Caribe*. www.cepal.org/apps
- Askunze Elizaga, C. (2020). *Economía Solidaria*. https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/ecosol_dic_ed.pdf
- Cuartas, C. A., & Marín, P. F. (2023). Ecosistemas de emprendimiento: hacia una reflexión práctica y conceptual. *Revista Universidad y Empresa*, 24(43), 1–38. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12044>
- Eryılmaz, M. E. (2019). *Entrepreneurship* (pp. 433–444). <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-7766-9.ch034>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), anual 2022*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Anual/Bolet%C3%ADn%20t%C3%A9cnico%20anual%20enero-diciembre%202022.pdf>
- Lasio, V., Espinosa, A., Sarango, P., & Mahauad, D. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor*. www.ediloja.com.ec
- Liguori, E. W., Muldoon, J., Ogundana, O. M., Lee, Y., & Wilson, G. A. (2024). Charting the future of entrepreneurship: a roadmap for interdisciplinary research and societal impact. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2314218>

- Méndez, J. C., Méndez, M. A., & Bolaños, C. J. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 7(3). <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149>
- Rodríguez, L., & Pérez, M. (2020). *El emprendimiento social como herramienta de desarrollo comunitario*.
- Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E., & Vargas Saenz, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>
- Salazar, R. (2019). *Bienestar y desarrollo: Evolución de dos conceptos asociados al bien vivir*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Superintendencia de Compañías, V. y S. (2024, March 28). *Directorio de Compañías. Distribución de Empresas*. <https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>
- Tumipamba, M., Rosero, G., Martínez, J., Ponce, P., Cervantes, R., Mideros, A., Cevallos, F., Galvez, F., Game, E., Garcés, A., Guerra, G., Mendoza, C., Muñoz, G., Proaño, V., Recalde, E., Rocha, V., Rodriguez, A., Rosero, J., Villalva, A., ... Galarza, J. (2024). *Desafíos del emprendimiento social*. <https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2024/04/DESAFIOS-EMPREDIMIENTO-SOCIAL.pdf>
- Valdiviezo, A., & Gallardo, R. (2020). *Emprendimiento: factores esenciales para su constitución*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>

8. Anexos

8.1. Encuesta para gerentes



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS GERENTES

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información valiosa para el éxito de este estudio, su participación es completamente anónima y voluntaria. Agradecemos su tiempo y colaboración.

1. ¿Hace qué tiempo está en funcionamiento su emprendimiento?
 - a) Menos de 1 año
 - b) 1- 2 años
 - c) 3-5 años
 - d) Más de 5 años

2. ¿ Cuántas personas emplea su emprendimiento?

3. ¿ Cómo calificaría el impacto de su emprendimiento en la generación de empleo local?
 - a) Muy bajo
 - b) Bajo
 - c) Neutral
 - d) Alto
 - e) Muy alto

4. ¿ Ha notado una mejora en la situación financiera de las familias que emplea?
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) En desacuerdo
 - c) Neutral
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
5. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su emprendimiento?
- a) Falta de financiamiento
 - b) Dificultades en la capacitación
 - c) Escasa participación comunitaria
 - d) Regulaciones gubernamentales
 - e) Otros (especificar)
6. ¿Cuál es su principal fuente de financiamiento para el emprendimiento?
- a) Ahorros personales
 - b) Préstamos bancarios
 - c) Inversionistas
 - d) Subvenciones o fondos de apoyo
7. ¿Qué beneficios sociales ha observado en la comunidad debido a su emprendimiento?
- a) Mejora en la educación
 - b) Aumento en la cohesión social
 - c) Acceso a servicios básicos
 - d) Reducción de la pobreza
 - e) Ninguno

8. ¿Qué porcentaje considera que ha aumentado la demanda de sus productos en el último año?

9. ¿Considera que su emprendimiento tiene un impacto positivo en la comunidad?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Neutral
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

10. ¿Qué tan recomendable considera que es iniciar un emprendimiento en San Rafael?

- a) Muy poco recomendable
- b) Poco recomendable
- c) Neutral
- d) Recomendable
- e) Muy recomendable

8.2. Encuesta para empleados



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS GERENTES

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información valiosa para el éxito de este estudio, su participación es completamente anónima y voluntaria. Agradecemos su tiempo y colaboración.

1. ¿Cuál es su puesto en la empresa?

2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este emprendimiento?

- a) Menos de 6 meses
- b) 6 meses – 1 año
- c) 1 año a 2 años
- d) Más de 2 años

3. ¿Cómo calificaría su satisfacción general con su trabajo?

- a) Muy satisfactorio
- b) Insatisfecho
- c) Neutral
- d) Satisfecho
- e) Muy satisfecho

4. ¿Considera que su trabajo contribuye positivamente a la comunidad?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo

c) Neutral

d) De acuerdo

e) Totalmente de acuerdo

5. ¿ Ha recibido capacitación adecuada para desempeñar su trabajo?

a) Sí

b) No

6. ¿ Cómo calificaría la comunicación dentro del equipo de trabajo?

a) Muy mala

b) Mala

c) Neutral

d) Buena

e) Muy buena

7. ¿Se siente apoyado por sus superiores en su desarrollo profesional?

a) Totalmente en desacuerdo

b) En desacuerdo

c) Neutral

d) De acuerdo

e) Totalmente de acuerdo

8. ¿Cuál es su principal desafío en su puesto actual?

9. ¿ Ha notado mejoras en su situación financiera desde que trabaja aquí?

a) Totalmente en desacuerdo

b) En desacuerdo

c) Neutral

d) De acuerdo

e) Totalmente de acuerdo

10. ¿ Recomendaría este emprendimiento a otras personas como un buen lugar para trabajar?

- a) Muy poco recomendable
- b) Poco recomendable
- c) Neutral
- d) Recomendable
- e) Muy recomendable

11. ¿ Cómo calificaría su salario en comparación con el salario mínimo vital?

- a) Muy por debajo
- b) Por debajo
- c) Similar
- d) Por encima
- e) Muy por encima

12. ¿ Qué tipo de beneficios considera que podrían mejorar su bienestar laboral?

- a) Mejores salarios
- b) Capacitación continua
- c) Beneficios de salud
- d) Horarios flexibles
- e) Otro (especificar) _____