



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO – CAMPUS EL GIRÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS TRIBUTARIAS EN EL SECTOR
TURÍSTICO DURANTE LOS AÑOS 2022 Y 2023, EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoria

AUTOR: CHIQUITO QUIMUÑA KAREN DANIELA

TUTOR: MSc. CHICAIZA VILLALVA RAQUEL JACQUELINE

QUITO – ECUADOR

2024

Certificado de responsabilidad y autoría del trabajo de titulación.

Yo, Chiquito Quimuña Karen Daniela con documento de identificación N 1754545794 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 26 de febrero del año 2025

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Karen Daniela Chiquito Quimuña', written in a cursive style.

Chiquito Quimuña Karen Daniela

**Certificado de cesión de derechos de autor del trabajo de titulación a la Universidad
Politécnica Salesiana.**

Yo, Chiquito Quimuña Karen Daniela con documento de identificación No 1754545794, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS TRIBUTARIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO EN LOS AÑOS 2022 Y 2023, EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 26 de febrero del año 2025

Atentamente,



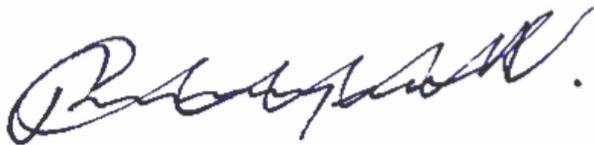
Chiquito Quimuña Karen Daniela

Certificado de Dirección del Trabajo de Titulación.

Yo, Chicaiza Villalba Raquel Jacqueline con documento de identificación No. 1714857578, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS EN EL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS TRIBUTARIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO EN LOS AÑOS 2022 Y 2023, EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI, realizado por Chiquito Quimuña Karen Daniela con documento de identificación No. 1754545794, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 26 de febrero del año 2025

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Raquel Chicaiza Villalba', followed by a period.

Chicaiza Villalba Raquel Jacqueline

Dedicatoria y agradecimiento

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi familia, cuyo amor y apoyo incondicional fueron fundamentales durante todo este proceso, así como mi tutor, MSc Raquel Chicaiza por su orientación y paciencia y a los ingenieros de la Universidad Politécnica Salesiana por compartir conocimientos y experiencias que enriquecieron este trabajo, y también agradezco a todos aquellos que de alguna manera contribuyeron a la culminación de esta carrera.

Resumen

Dentro del cantón Rumiñahui, el turismo es un pilar fundamental de la economía local. Sin embargo, las políticas tributarias implementadas en 2022 y 2023 han generado retos significativos para la sostenibilidad y competitividad del sector. Este estudio analiza cómo estas normativas han afectado la operatividad de los negocios turísticos, con énfasis en el impacto del incremento de tasas impositivas y cambios en la regulación fiscal. Dichas han elevado los costos operativos, limitando la capacidad de los pequeños negocios para invertir en medidas de tecnología e infraestructura, lo que afecta la calidad de los servicios y reduce la satisfacción de los visitantes. Como consecuencia, el cantón ha perdido competitividad frente a otros destinos. Para evaluar estos efectos, la investigación aplica una metodología mixta, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos. Se han realizado encuestas y entrevistas a emprendedores, autoridades y turistas para comprender el impacto económico y operativo de las políticas fiscales. Aunque el objetivo de estas medidas es aumentar la recaudación estatal, su aplicación ha reducido la rentabilidad de los negocios turísticos, limitando su capacidad de generar empleo, innovar y diversificar sus servicios. Además, se analiza la relación entre la oferta y la demanda turística bajo un enfoque de sostenibilidad, considerando los desafíos que enfrenta.

Este estudio busca proporcionar información valiosa tanto a emprendedores como a autoridades locales para comprender los efectos de las políticas fiscales en el turismo. Con base en estos hallazgos, se pretende promover ajustes normativos que favorezcan un crecimiento equilibrado del sector, priorizando el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental. Rumiñahui tiene un gran potencial turístico, pero su desarrollo competitivo depende de un marco fiscal que garantice la recaudación estatal y fomente la innovación. La implementación de políticas inclusivas y eficientes fortalecería el sector y contribuiría al crecimiento económico del cantón a largo

Palabras clave

- Turismo
- Economía
- Competitividad
- Sostenibilidad
- Inversión
- Normativas

Abstract

Within the Rumiñahui canton, tourism is a fundamental pillar of the local economy. However, the tax policies implemented in 2022 and 2023 have generated significant challenges for the sustainability and competitiveness of the sector. This study analyzes how these regulations have affected the operation of tourism businesses, with an emphasis on the impact of increased tax rates and changes in tax regulations. These have raised operating costs, limiting the ability of small businesses to invest in technology and infrastructure measures, which affects the quality of services and reduces visitor satisfaction. As a result, the canton has lost competitiveness compared to other destinations. To assess these effects, the research applies a mixed methodology, combining quantitative and qualitative approaches. Surveys and interviews have been conducted with entrepreneurs, authorities and tourists to understand the economic and operational impact of tax policies. Although the objective of these measures is to increase state revenue, their application has reduced the profitability of tourism businesses, limiting their ability to generate employment, innovate and diversify their services. In addition, the relationship between tourism supply and demand is analyzed from a sustainability perspective, considering the challenges it faces.

This study seeks to provide valuable information to both entrepreneurs and local authorities to understand the effects of tax policies on tourism. Based on these findings, it is intended to promote regulatory adjustments that favor a balanced growth of the sector, prioritizing economic development and environmental sustainability. Rumiñahui has great tourism potential, but its competitive development depends on a fiscal framework that guarantees state revenue and encourages innovation. The implementation of inclusive and efficient policies would strengthen the sector and contribute to the long-term economic growth of the canton.

Keywords

- Tourism
- Economy
- Competitiveness
- Sustainability
- Investment
- Regulations

Índice de contenido

1. TEMA:	1
2. INTRODUCCIÓN.....	1
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
GENERAL:	2
ESPECIFICOS:	2
4. JUSTIFICACIÓN.....	3
5. OBJETIVOS.....	4
GENERAL:	4
ESPECIFICO:.....	4
6. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	5
6.1 MARCO TEÓRICO.....	5
6.2 MARCO CONCEPTUAL. –.....	17
7. MARCO METODOLÓGICO.....	19
7.1 METODOS Y TÉCNICAS DE RECOPIACION DE DATOS EMPLEADAS	19
7.2 METODOS Y TECNICAS DE ANALISIS DE DATOS.....	23
7.3 DETERMINACION DE LA POBLACION Y MUESTRA	19
8. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	27
9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	54
10. CONCLUSIONES.....	56
11. RECOMENDACIONES.....	60
12. FUENTES DE CONSULTA	61
13. ANEXOS	64

Índice de Graficas

GRAFICO 1 . Presentación de la primera pregunta	27
GRAFICO 2. Presentación de la segunda pregunta	29
GRAFICO 3. Presentación tercera pregunta	30
GRAFICO 4. Presentación cuarta pregunta	31
GRAFICO 5. Presentación quinta pregunta	32
GRAFICO 6. Presentación sexta pregunta	34
GRAFICO 7. Presentación séptima pregunta	35
GRAFICO 8. Presentación octava pregunta	36
GRAFICO 9. Prestación novena pregunta	38
GRAFICO 10. Presentación decima pregunta	39
GRAFICO 11. Presentación onceava pregunta	41
GRAFICO 12. Presentación duodécima pregunta	42
GRAFICO 13. Prestación decimotercera pregunta	43
GRAFICO 14. Presentación decimocuarta pregunta	45
GRAFICO 15. Presentación decimoquinta pregunta	46
GRAFICO 16. Presentación decimosexta pregunta	47
GRAFICO 17. Presentación decimoséptima pregunta	48
GRAFICO 18. Presentación decimoctava pregunta	50
GRAFICO 19. Presentación decimonovena pregunta	51
GRAFICO 20. Presentación vigésima pregunta	52

Índice de tablas

Tabla 1 Empresas seleccionadas para la muestra	25
--	----

1. TEMA:

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS TRIBUTARIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO DURANTE LOS AÑOS 2022 Y 2023, EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI.

2. INTRODUCCIÓN

El turismo es de los pilares fundamentales para el desarrollo económico y social en varios territorios, incluyendo así al cantón Rumiñahui, este sector no solo contribuye significativamente al PIB (Producto Interno Bruto) el cual fomenta la creación del empleo y el desarrollo de las comunidades. Sin embargo, las políticas tributarias empleadas en los años 2022 y 2023, que han presentado importantes retos significativos ante la sostenibilidad y competitividad en el sector turístico.

Los incrementos de en las tasas impositivas y modificaciones en las exenciones fiscales han generado un aumento en los costos operativos de los negocios turísticos, afectando así de manera directa a la capacidad de innovar y modernizar, ofreciendo servicios de calidad, a su vez la carga financiera ha reducido los márgenes de ganancia en los negocios y limitando su capacidad de reinvertir en la mejora de sus instalaciones, lo cual no solo impacto a los visitantes afectando así su experiencia en estos atractivos, posicionándolos en desventaja frente a otros competidores.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el cantón Rumiñahui ha sido una de las principales fuentes de desarrollo económico y generación de empleo. No obstante, en los años 2022 y 2023 la implementación de nuevas políticas tributarias ha generado un impacto significativo en el sector, elevado los costos operativos de los negocios turísticos y limitando su capacidad de inversión, el incremento de tasas impositivas y las modificaciones en las regulaciones fiscales han obligado a muchos

emprendimientos a destinar una mayor parte de sus recursos al cumplimiento de obligaciones tributarias, reduciendo así su margen de rentabilidad y restringiendo la mejora de sus servicios.

Estos cambios han afectado la competitividad del cantón frente a otros destinos turísticos con estructuras fiscales más favorables, la falta de incentivos para la innovación y modernización ha dificultado la diversificación de la oferta turística, afectando la experiencia de los visitantes y disminuyendo la afluencia de sus turistas. Además, el aumento de los costos ha llevado a un ajuste en los precios de los servicios turísticos, reduciendo su accesibilidad y afectando la demanda del sector, lo que compromete el crecimiento sostenible del turismo en la región.

Ante esta problemática, es necesario analizar de manera integral el impacto de las políticas fiscales en el desempeño y competitividad del turismo en el cantón, es fundamental comprender como estas medidas han influido en las estructuras de costos, la innovación y la calidad de los servicios permitirá formular estrategias y recomendaciones que equilibren la recaudación fiscal con el fortalecimiento del sector turístico. Solo a través de una regulación que fomente la inversión y la mejora de los servicios, el cantón podrá consolidarse como un destino competitivo y sostenible

GENERAL:

¿Cuál ha sido el impacto de las políticas tributarias implementadas durante los años 2022 y 2023 en el desempeño y competitividad del sector turístico en el cantón Rumiñahui?

ESPECIFICOS:

¿Cómo afectó las políticas tributarias a la estructura de costos y precios de los servicios turísticos en el cantón Rumiñahui durante los años 2022 y 2023?

¿Qué efectos han tenido las políticas fiscales en la innovación y modernización de los servicios turísticos en Rumiñahui en el mismo periodo?

¿De qué manera han repercutido las políticas fiscales en la calidad y diversificación de los servicios turísticos ofrecidos en el cantón Rumiñahui?

4. JUSTIFICACIÓN

El análisis del impacto de las políticas tributarias en la industria turística del cantón Rumiñahui durante los años 2022 y 2023 es crucial debido a la importancia del turismo como motor económico. Las políticas fiscales pueden influir de manera profunda en la sostenibilidad y crecimiento de esta actividad, afectando así a las empresas turísticas, como a la comunidad local que depende de este rubro como su principal sustento. A través de este estudio, se busca comprender detalladamente cómo las políticas tributarias han influido en el entorno turístico, identificando tanto los efectos positivos como los negativos.

Los beneficiarios del estudio a realizar son los múltiples emprendimientos turísticos obteniendo la información que afecta a sus negocios obteniendo valiosa información de políticas que los afectan, permitiendo así adaptar sus estrategias operativas. Mediante las políticas tributarias se podrá fomentar el crecimiento y la competitividad en el sector y así poder beneficiar a la comunidad en su economía más estable y mejorar sus oportunidades de empleo y un mayor bienestar.

Este proyecto tiene como función resaltar la importancia teórica, metodológica y aplicada que contribuirá en el conocimiento existente sobre la relación entre políticas tributarias y desarrollo turístico, aplicando metodológicamente con los análisis de datos económicos y sociales, sirviendo de modelo para estudios similares, proporcionando hallazgos con recomendaciones concretas para los emprendedores, procurando mejorar la sostenibilidad y competitividad del sector. Según, las repercusiones a nivel global han tenido un impacto significativo en nuestra nación, aunque Ecuador sea el segundo país más pequeño de

Sudamérica y sea reconocido por su población amigable y emprendedora y ser uno de los siete países con una biodiversidad excepcional en el mundo, caracterizado por su amplia gama de especies animales, vegetales y microorganismos, que le otorgan su singularidad, diversas razones han conducido a una disminución notable en la actividad turística durante 2020 y los primeros meses de 2021. (Ramos Álvarez, Andrés Nuñez, Thalia Lizeth, 2023).

5. OBJETIVOS

GENERAL:

Evaluar el impacto de las políticas tributarias implementadas en el desarrollo y sostenibilidad del sector turístico en el cantón Rumiñahui durante los años 2022 y 2023.

ESPECIFICO:

Analizar los efectos de políticas tributarias en los costos y precios de los servicios turísticos en el cantón Rumiñahui. Se enfoca en identificar cambios en los costos operativos y la fijación de precios, producto de aumentos en impuestos y modificaciones en las exenciones fiscales de los años 2022 y 2023.

Evaluar el impacto de las políticas fiscales y como han afectado la capacidad de inversión en innovación y modernización de los negocios turísticos en Rumiñahui, determinando si los cambios impositivos han limitado las mejoras tecnológicas e infraestructura en los años 2022 y 2023.

Estudiar la influencia de las políticas fiscales han influido en la calidad y variedad de los servicios turísticos en Rumiñahui, investigando si las empresas han podido mantener o mejorar sus ofertas pese a las restricciones financieras impuestas por las nuevas normativas tributarias durante el periodo 2022 y 2023.

6. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

6.1 MARCO TEÓRICO

El marco teórico es fundamental para proporcionar una base sólida sobre la cual se puede construir el análisis del impacto de las políticas tributarias en el sector turístico del cantón Rumiñahui durante los años 2022 y 2023, donde se presentarán las teorías y enfoques teóricos relevantes que se consideran apropiados para desarrollar el problema de investigación.

El análisis económico es la base del estudio teórico y académico de las economías. Su objeto de investigación es el comportamiento de los individuos y organizaciones a la hora de tomar decisiones e interactuar con el resto de los agentes. Según (Galán, 2020) Las dos vías principales que componen el análisis económico son la macroeconomía y la microeconomía.

La aplicación de los impuestos a nivel mundial es una práctica común, si bien en sus orígenes tenía la concepción de tributo y el pago de un pueblo sometido hacia un actor dominante, en la actualidad, esta práctica ha evolucionado para adoptar el término impuesto, a través del cual se busca la obtención de recursos para satisfacer las necesidades del gasto público. (Tomas Contreras, 2015)

En el sector turístico constituye uno de los principales pilares fundamentales de la economía en muchos países; en Ecuador, cantón Rumiñahui no es la excepción ya que se distingue por su herencia cultural y su diversidad natural, la cual lo convierte en el destino de muchos turistas y favorece su constante crecimiento, las políticas fiscales implementadas en los años 2022 y 2023 han tenido un impacto significativo referente a la sostenibilidad y desarrollo del sector turístico, afectando a la innovación y servicio. Según, (Rivadeneira Vásquez, María Lorena, 2021) El Producto Interno Bruto (PIB) del sector turístico para el año 2018 fue de 6.0% del total del PIB ecuatoriano; en tanto que, para el año 2020 éste fue de 6.4% como se lo mencionó en la introducción de este trabajo de investigación; es decir, previo a la pandemia el

turismo era redituable y una fuente de ingresos sostenible para el país. La presencia de hoteles en el país es el punto clave del turismo y por lo tanto del PIB porque atrae turistas nacionales y extranjeros, genera empleo y ganancias para negocios aledaños también.

Oferta y demanda turística

Cuando se analiza la demanda turística, se hace referencia a la calidad de bienes y servicios turísticos que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios. Por otro lado, la oferta turística incluye todas las actividades y servicios que los negocios proporcionan para satisfacer dicha demanda, además de considerar las políticas fiscales que puedan afectar su desarrollo dentro de los servicios turísticos y la oferta de las infraestructuras y servicios que se den en el sector. Estas los distintos impuestos sobre los ingresos o inversiones de la infraestructura. Según (ONU, 2020), los viajeros consideran el precio como un factor determinante al momento de escoger los destinos. Por lo que los establecimientos turísticos requieren inversión y estrategias adecuadas que les permitan establecer precios competitivos conforme a la restricción presupuestaria de la demanda a causa del Covid-19 en el mundo las llegadas internacionales disminuyeron un 56% en los primeros meses del año 2020 y en mayo del mismo año cayeron en un 98%.

Consiste en la prestación que una persona contrata como resultado de una actividad turística. Surgen por la necesidad de atender las demandas de los usuarios y conlleva a la satisfacción de las mismas. (Ecuador, Plan Sectorial de Turismo 2021-2025, 2022)

El turismo representa uno de los motores económicos del cantón Rumiñahui, ya que es la actividad clave de la región, impulsada por su proximidad a la capital del país y la variedad de atractivos naturales y culturales. Se promueve la gestión sostenible en las operaciones turísticas

de sus riquezas culturales y naturales, vinculadas con las cadenas de valor del turismo, la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el crecimiento y la tecnología aplicada, así como con la conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo. (Nora Isabel Santiago Chávez, Ariel José Romero Fernández, Gustavo Adolfo Álvarez Gómez, 2020). Sin embargo, como en muchas otras regiones, este sector se encuentra influenciado en gran medida por factores externos, incluyendo los cambios en las políticas fiscales, los cuales impactan de manera directa e indirectamente en la competitividad y sostenibilidad de sectores turísticos.

En cuanto al turismo sostenible, las políticas fiscales también pueden desempeñar un papel importante en la promoción o disuasión de prácticas sostenibles dentro del sector. Un enfoque tributario adecuado puede incentivar la conservación ambiental y la responsabilidad social, promoviendo prácticas que respeten el entorno natural y apoyen a las comunidades locales. La sostenibilidad es un factor clave en el desarrollo del turismo, ya que no solo mejora la calidad de los destinos a largo plazo, sino que también incrementa la percepción positiva de los turistas, quienes cada vez más valoran destinos que fomentan el respeto por el medio ambiente y el desarrollo equitativo. “Conforme lo señalado en la Disposición Transitoria Sexta de la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la Pandemia COVID-19, los contribuyentes que se encuentren inscritos en el Registro Nacional de Turismo y cuenten con la Licencia Única Anual de Funcionamiento al día; pueden acceder a facilidades de pago para el cumplimiento de dichas obligaciones hasta por un máximo de 48 meses, en cuyo se aplicará la remisión de intereses, multas y recargos de obligaciones tributarias con el Servicio de Rentas Internas, con vencimiento durante los ejercicios fiscales 2020 y 2021.” (Internas, 2021)

Cuando se trata de las políticas de descuentos y promociones, la mayoría de los emprendedores consideran efectivo utilizarlos para atraer y retener clientes, y creen que estas políticas están alineadas con la oferta y demanda del mercado local, favoreciendo el aumento en

la frecuencia de visitas de los clientes. (Arévalo Bonilla, Verónica Patricia, Villalba Bejarano, Hilberth Alexis, Calejo Jacome, Marjorie Mishel, Bravo Espinoza, William Leonel, Carrera Guerrero, Sergio Alexander, 2023).

Ecuador se ha caracterizado por una serie de reformas fiscales orientadas a aumentar los ingresos del Estado que principalmente ha sido a través del fortalecimiento de la recaudación impositiva, El IVA es un impuesto indirecto y se clasifica de esta manera porque, a diferencia de los impuestos directos, no se aplica directamente sobre los ingresos; por el contrario, se refleja en los costos de producción y venta de las empresas y se transfiere a los precios que los consumidores pagan por dichos productos. Según menciona, (Daniel Alberto Parra Gavilanes, Badie Anneris Cerezo Segovia, José Manuel Morales Sornoza , 2022), las modificaciones en el régimen de exenciones fiscales y la aplicación de impuestos a la renta en empresas turísticas, ven afectadas a las finanzas de los diferentes sectores teniendo repercusiones incluido el sector turístico.

Por último, las políticas tributarias afectan no solo a las empresas turísticas, sino también a las comunidades locales. La recaudación de impuestos provenientes del turismo puede invertirse en el desarrollo de la infraestructuras y servicios que beneficien a las poblaciones locales. No obstante, las políticas fiscales mal estructuradas puedan aumentar costos y limitar la capacidad en las empresas para ofrecer servicios de alta calidad, en lo que repercute en la percepción del turista en relación con la calidad y precio. La competitividad del destino puede verse comprometida si el costo de los servicios se eleva sin que se haya mejorado la calidad percibida, lo cual que podría reducir el número de sus visitantes y en consecuencia sus beneficios económicos y sociales generados por medio del turismo. Además, los contribuyentes inscritos en el Registro Nacional de Turismo y que cuenten con la LUAE al día podrán compensar las pérdidas tributarias sufridas en los años 2020 y 2021, con las utilidades gravables que se

obtengan en los períodos fiscales siguientes hasta el 100% por un máximo de 10 años. Si se cierra la actividad el saldo de la pérdida acumulada será deducible en su totalidad en el año en que se produzca este hecho. (Internas, 2021)

Enfoque Integrador para la evaluación del Impacto de las Políticas Tributarias en el turismo

Tiene como propósito el realizar un análisis comprensivo, es importante poder integrar estos enfoque teóricos, de manera económica del turismo y la teoría fiscal que proporciona las bases para entender los impactos económicos directos de las políticas tributarias mientras que el desarrollo sostenible y la competitividad turística ofrece perspectivas sobre los efectos a largo plazo y la viabilidad del sector turístico, este enfoque integrador nos permitirá realizar la evaluación del impacto de las políticas tributarias en los emprendimiento del cantón Rumiñahui considerando tanto los efectos económicos inmediato, como las implicaciones para el desarrollo y la competitividad de la misma. El sector turístico ecuatoriano se ha consolidado como uno de los principales generadores de ingresos en Ecuador, junto con el petróleo y del banano, y por lo tanto merece atención nacional a efectos de mejorar su competitividad y lograr cambios importantes en su estructura. Adicionalmente, el Ministerio de Turismo como órgano rector de la política turística del país debe contar con una estructura institucional muy fuerte que articule adecuadamente sus responsabilidades en el nivel técnico y en el nivel político. (Ecuador, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), 2020)

El territorio nacional carece de un ordenamiento turístico que facilite el desarrollo de alternativas reales de turismo sostenible, ya que el proceso de planificación ha tenido diversos enfoques y una persistente falta de continuidad existen destinos que están posicionados en el mercado, pero no se puede afirmar que el concepto de sostenibilidad sea un valor destacable. “En el Turismo, se hace indispensable buscar alianzas básicas con toda clase de instituciones

públicas y privadas a efectos de que se puedan coordinar acciones que lleven a un correcto desarrollo turístico, pues son necesarias medidas provenientes desde diferentes ámbitos para lograr adecuadas condiciones para la estadía de turistas en el Ecuador y para el posicionamiento competitivo de los destinos turísticos. Especial énfasis debe hacer la política turística en dos caracterizaciones básicas que tiene el Ecuador, la naturaleza y la cultura". (Ecuador, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), 2020)

El turismo regenerativo debe lograr entre otras cosas que los habitantes de un lugar no sientan a los turistas como una amenaza, para esto se requiere que la planificación de los destinos turísticos siempre esté basada en el bienestar de los ciudadanos antes que el de los turistas. Lo más importante es que este modelo regenerativo no se convierta en un nuevo 'saludo a la bandera' como lo ha sido el concepto de turismo sostenible. (G., 2021)

La valorización de los recursos e impulsar la especialización de la actividad "Turismo Rural", que es una visión más individualizada y tiene como interés la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación. En la actualidad, el cantón Rumiñahui es reconocido por los diferentes atractivos turísticos con que cuenta, de los cuales se han tomado como referencia cuarenta sitios que merecen ser promocionados por las características naturales del entorno, aspectos históricos y culturales. (García Jiménez, Miguel Moreano Miranda, Janneth Elizabeth, 2020)

El impacto en la modernización debido al impacto de la inversión en innovación y modernización es un factor crucial para el crecimiento del sector turístico, en el caso del cantón Rumiñahui y muchos de sus negocios turísticos, especialmente en los pequeños negocios ya que dependen de la inversión tecnológica y en las mejoras de su infraestructura para así poder mantenerse competitivas, sin embargo el impacto de estas políticas tributarias han tenido efectos negativos en la capacidad de inversión. Las acciones planteadas se enfocan en una adecuada

zonificación del recurso plata y en el apoyo social, que en su mayoría demandan baja inversión económica (priorizar el movimiento de las personas sobre los automotores, prevenir el excesivo ruido, normar el expendio de bebidas y comidas, determinar los lugares más seguros para las embarcaciones de pesca, embarcaciones deportivas, caballos y otros animales en la playa, elaborar señalética, monitorear la calidad del agua, entre otras), de manera que se evite un crecimiento descontrolado y no sostenible de la actividad comercial y turística. Si bien la catástrofe causó graves daños en la zona. (Xavier Lastra, Enrique Cabanilla, 2019)

Además del impacto en las reformas fiscales de la competitividad turística el cantón Rumiñahui a pesar de contar con una infraestructura turística cada vez más sólida, enfrenta desafíos en términos de competitividad frente a otros destinos turísticos tanto dentro del Ecuador como a nivel internacional. En este sentido las políticas fiscales pueden actuar como un factor diferenciador que puede potenciar o limitar la capacidad de este cantón para aumentar o sostener el flujo de los turistas. Al considerar que la sostenibilidad es un eje central para el desarrollo, la competitividad y el crecimiento del turismo, esta política busca generar una transformación de los territorios, de los negocios turísticos, de las comunidades visitadas y de las prácticas de quienes las visitan. (Francofonía, 2020)

A lo largo de los años 2022 y 2023 las reformas fiscales que fueron implementadas en Ecuador han tenido un impacto considerable en los costos operáticos de los negocios turísticos, las cargas fiscales elevadas en especial los impuestos a la renta y las modificaciones al IVA en repercutido de manera negativa en las pequeñas empresas en las cuales no poseen las mismas capacidades que las grandes corporaciones para enfrentar esos costos operacionales. Mediante este equilibrio se crea una barrera de entrada para los nuevos emprendedores y también limita las oportunidades de crecimiento para los negocios locales ya existentes. De este modo la competitividad en el cantón Rumiñahui se ve comprometida ya que el costo adicional de los

servicios podría ser lo menos atractivos para los turistas lo que se traduce a un decrecimiento en la demanda. En cuanto a los servicios que se ofrecen dentro de los sectores turísticos nos menciona (Zumba, 2020) con el turismo se realizan viajes a sitios agradables para el turista, en ocasiones, implica planificación, pues debe tener en cuenta las estadías que realizará y los gastos que se generarían por ser una actividad voluntaria y temporal. En todo caso, el turismo como actividad social y económica está regulado por leyes que procuran su buen funcionamiento.

Las grandes cadenas hoteleras y las empresas turísticas con mayor capital operativo tienen la capacidad de adaptarse más fácilmente a estas políticas fiscales, mientras las empresas luchan por mantenerse a flote; esta desventaja no solo afecta la calidad y variedad de la oferta turística sino también reduce la diversificación del sector, un factor crucial para atraer a distintos tipos de turistas que buscan experiencias únicas y diversificadas en este sentido en el cantón Rumiñahui podría perder su atractivo frente a destinos que ofrecen una mayor variedad de servicios y precios más accesibles para los turistas.

Además, es evidente que a nivel regional se apliquen las mismas políticas administrativas en los cantones vecinos a Rumiñahui, el GAD es el encargado de hacer cumplir las leyes y reglamentos a nivel turístico, dentro del mismo existe la Dirección de Turismo, quien se encarga de este sector. (Lema, 2020)

Dentro del papel de las inversiones en innovación para la sostenibilidad sigue siendo uno de los aspectos claves en el desarrollo del sector turístico ya que la demanda de un turismo más responsable y las políticas fiscales deben adaptarse para poder así fomentar la innovación dentro del sector especialmente en las pequeñas y medianas empresas que representan una parte significativa en la oferta turística en la región, la innovación en la estructura y los servicios es crucial para las empresas que puedan mantenerse competitivas, pero también para que puedan integrarse a las nuevas exigencias del turismo sostenible, las políticas fiscales adecuadas

pueden servir como un medio para promover así estas innovaciones ofreciendo incentivos fiscales, subvenciones o beneficios tributarios para aquellos que invierten en tecnologías verdes y practica sostenible. Estos incentivos fiscales no solo deben estar orientados a la reducción de impuestos, sino también apoyar a las empresas en la mejora de su infraestructura como la modernización de sistemas de gestión ambiental o la construcción de alojamientos con criterios ecológicos, la integración de estas prácticas en el sector turístico del cantón garantizaría una oferta diversificada, más sostenible y en sintonía con las demandas de los turistas conscientes del impacto ambiental de sus selecciones. En el ámbito de lo sostenible el turismo comunitario cobra inusitada importancia, sobre todo porque este se efectúa en espacios locales, muchas veces sensibles y frágiles ante la presencia humana, por lo cual, la comunidad que participa activamente en esta actividad debe ser consciente y tomar de decisiones que ayuden a salvaguardar el destino. (Zumba, 2020)

Siendo el turismo es una actividad económica y social de enorme importancia para muchos países en el mundo, se ha convertido en un instrumento eficaz para el desarrollo integral e inclusivo a través de su rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo y mejora de la calidad de vida de la población de los territorios turísticos a través del impulso de MiPymes y emprendimientos, infraestructura, generación de divisas por exportaciones, entre otros aspectos. (Ecuador, Fomento a la inversión productiva de las microempresas turísticas, 2022)

El desarrollo de las políticas fiscales inclusivas para la comunidad local deben considerar los efectos sobre las mismas ya que son un componente fundamental en el sector turístico, el turismo cuando se gestiona adecuadamente puede generar beneficios económicos y sociales significativos proporcionando empleo, formación y apoyo a las iniciativas económicas de pequeña escala, sin embargo las políticas fiscales mal diseñadas pueden aumentar el costo

operativo de las empresas turísticas lo que a su vez afecta a las comunidades que dependen de ello para su sustento.

El fortalecimiento de estas políticas que aseguren que los recursos generados por el turismo se inviertan en el desarrollo de la infraestructura local, educación y otros servicios comunitarios es clave y fundamental para garantizar que los beneficios del turismo se distribuya de manera equitativa, esto también puede contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón quienes se benefician indirectamente del crecimiento del sector turístico, además de fomentar el respeto por el entorno y las tradiciones locales siendo claves en la sostenibilidad.

Dentro de los estudios de autor (Raura Doicela Nataly Silvana, Raura Doicela Segundo Luciano, 2023), las políticas fiscales constituyen una rama de la política económica que tiene por objetivo regular y controlar la actividad económica del Estado por consiguiente determina los ingresos y gastos públicos con el fin de alcanzar eficiencia, redistribución, estabilización macroeconómica, equidad y crecimiento económico, todo esto depende en gran medida de dos instrumentos fiscales principales que son la gestión de los impuestos y el gasto público que requieren de instituciones para ser adecuadamente gestionadas.

En los últimos años el sector turístico ha sido duramente afectado por la pandemia del COVID-19 y en el cantón no ha sido la excepción, la caída abrupta del turismo debido a las restricciones de movilidad y las preocupaciones sanitarias han puesto en evidencia la vulnerabilidad del sector turístico frente a las crisis externas. A pesar de los esfuerzos por parte del gobierno y las autoridades locales para mitigar los efectos de la pandemia, el impacto en la demanda turística fue considerable y la recuperación ha sido un proceso lento y desafiante. En este contexto las políticas deben ser una herramienta clave en la recreación del sector turístico proporcionando así un alivio fiscal a los negocios afectados por la crisis, el gobierno podría implementar medidas de exoneración temporal de impuestos, descuentos en tasas de IVA y

facilidades de crédito para las pequeñas y medianas empresas turísticas, estas medidas no solo ayudarían a mitigar el impacto de la crisis sino que también sería un paso crucial para garantizar la estabilidad y competitividad del sector turístico largo plazo.

Ecuador en relación con la recaudación fiscal se observó una disminución significativa en la recaudación de impuestos durante el periodo de enero a julio de 2020 en comparación con el mismo periodo de 2019, siendo el IVA, el Impuesto a la Renta (IR) y el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) los más afectados. La pandemia de COVID-19 ha tenido un efecto devastador en la economía ecuatoriana, exacerbando problemas económicos preexistentes y conduciendo a una crisis que ha limitado la capacidad del Estado para recaudar impuestos. (Patricio Luis Larrea Cuadrado, María Isabel Puente Riofrío, Ana Lucía López Naranjo, Isabel Patricia Arias González, 2025)

La tecnología y la innovación se presentan como elementos fundamentales en la recuperación y el fortalecimiento del sector turístico, la implementación de nuevas tecnologías, la digitalización de servicios turísticos, la mejor conectividad en destinos turísticos y el uso de plataformas en línea para la promoción de servicios pueden facilitar la llegada de nuevos turistas y mejorar la experiencia del viajero, en este sentido las políticas fiscales deben orientarse a incentivar el uso de tecnologías que mejoren la eficiencia operativa de las empresas turísticas como la automatización de procesos, la mejora de gestión de reservas en línea y la incorporación de soluciones innovadoras en los servicios de alojamiento y transporte. La inversión en tecnología también puede contribuir a la sostenibilidad del sector al reducir el consumo de recurso optimizando el uso de energía y mejorando la gestión de residuos a través de incentivos fiscales, en el cantón Rumiñahui podría promover la adopción de estas tecnologías, que no solo beneficia las empresas turísticas sino también a los turistas que son quienes cada vez valoran más la eficiencia y sostenibilidad en sus experiencias de viajes.

Sin embargo, mediante el pensamiento de (Ana Belen Bastidas, Luis Alberto Casado, 2023) “Unido al cambio constante en la tecnología y en las prioridades de los turistas, hace que los profesionales del turismo tengan que estar en un continuo proceso de actualización. Así, los profesionales del sector tienen como tareas fundamentales conocer las redes sociales y su potencial en la venta de servicios turísticos, estudiar la analítica web, el posicionamiento y las mejoras en las webs turísticas, analizar la ingente cantidad de datos de la que disponemos.”

Finalmente, las políticas fiscales juegan un papel crucial dentro de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico del cantón a pesar de los desafíos que enfrenta el sector especialmente en términos de alta carga impositiva y la competencia con otros destinos turísticos, existen posibilidades para potenciar el crecimiento económico y la sostenibilidad a través del enfoque fiscal inclusivo y orientado hacia la innovación y el turismo responsable. Las reformas implementadas entre los años 2022 y 2023 han tenido un impacto mixto en el sector turístico, creando tanto obstáculos como oportunidades por ello es fundamental que las políticas se adapten a las necesidades del sector, ofreciendo incentivos que promueven la innovación, al tiempo que se asegura la distribución equitativa de los beneficios del turismo para las comunidades locales. El turismo en el cantón depende de la capacidad de sus autoridades para implementar las políticas fiscales que no solo fortalezca a las empresas turísticas sino también fomenten la diversificación, la innovación y la sostenibilidad en un enfoque integrador que considere tanto los efectos inmediatos como las implicaciones a largo plazo será esencial para garantizar que el cantón sea un destino turístico atractivo y competitivo en el futuro. Es importante entender cómo las políticas fiscales alientan a las empresas que prestan servicios turísticos, y a sus clientes, a trabajar para hacer una contribución justa y equitativa al desarrollo del país (Raura Doicela Nataly Silvana, Raura Doicela Segundo Luciano, 2023)

Ecuador aplicó exenciones temporales del pago de contribuciones patronales para los sectores más afectados, incluido el turismo, y estableció un diferimiento de seis meses en el pago del IVA para las aerolíneas, lo que alivió la carga fiscal sobre las empresas del sector. (Patricio Luis Larrea Cuadrado, María Isabel Puente Riofrío, Ana Lucía López Naranjo, Isabel Patricia Arias González, 2025)

6.2 MARCO CONCEPTUAL. –

- a. **Bienestar Social:** Efectos de las políticas fiscales sobre el bienestar general de la comunidad local incluyendo la calidad de vida y oportunidades económicas.

La proclividad ha llevado al deterioro de las condiciones de bienestar del país al no poder mantener un ritmo de crecimiento sostenido, que se ve continuamente sometido a altibajos que tienen un costo importante para la sociedad, al disminuir la cantidad de empleos formales y, con ello, la oportunidad de contar con servicios de seguridad social. (Economía, 2021)

- b. **Inversión:** Análisis de las decisiones de inversión en infraestructuras y servicios turísticos en respuesta a las políticas tributarias.

Respecto a las inversiones en turismo, estas también están en crecimiento. Entre 2018 y 2022, el país figuró entre los diez principales países de América Latina y el Caribe en anuncios de IED Green Field en turismo, y según el Ministerio de Turismo (MINTUR), se firmaron contratos de inversión por alrededor de USD 639,6 millones para servicios turísticos. ((OMT), 2023)

En cuanto a las inversiones verdes y sostenibles de Ecuador, destacan las estrategias y compromisos hacia la sostenibilidad, incluyendo el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático y los programas de inversión y adaptación climática aplicados en el país. Sumado a ello, se analizan las finanzas verdes en América Latina y el Caribe,

los bonos temáticos y se describen los mecanismos financieros sostenibles aplicados al turismo. ((OMT), 2023)

- c. **Ingresos y rentabilidad:** evaluación de como las políticas fiscales afectan los Ingresos brutos y netos de las empresas turísticas.

Es preciso recordar que el patrimonio cultural es la base y la herramienta para el desarrollo de actividades turísticas de una localidad. Su planificación y organización es necesaria para generar recursos y que los mismos se inviertan en la conservación del patrimonio, el cual genera un valor de identidad y una experiencia única para los visitantes y residentes. (Mg Diana Constante, Ing Belen Pólit, 2019)

- d. **Generación de empleo:** como las políticas tributarias influyen en la creación y mantenimiento de puestos de trabajo en el sector turístico del cantón.

Esto, a su vez causa el desaprovechamiento del turismo como una oportunidad económica debido a la baja participación de la población local. Lo anterior repercute en efectos socio económicos tales como la mínima generación de empleos, escasos ingresos económicos y baja calidad de vida en la población de Sangolquí. (Pólit, 2019)

- e. **Factores determinantes:** calidad de los servicios turísticos, precios competitivos y percepción de valor por parte de los turistas.

La percepción de la calidad y el precio influyen también en la determinación de una compra, debido a que, si el usuario no cubre sus expectativas con lo ofertado y la experiencia vivida, no recomendará jamás el lugar, atentando a la sostenibilidad de la empresa, por ello el sector alojamiento debe de renovar sus procesos internos, con acciones que busquen conocer los gustos y preferencias de los usuarios de todo estatus y edad. (Ángel L. Bustillos Sánchez, Andrea S. Romero Solano, 2021)

- f. **Políticas tributarias:** las diversas formaciones históricas de la humanidad se califican de acuerdo a los modos de producción y organización del estado, cuya imponente lo da la clase o estrato social hegemónico que estructura los órganos de poder público y control social en un determinado ámbito territorial, que en las sociedades modernas adoptan las reformas nacionales.

Llámesese políticas públicas, políticas fiscales o económicas, principios o garantías constitucionales tributarias, de bloque constitucional, leyes, reglamentos o demás normas tributarias secundarias. Incluso, de las decisiones o fallos judiciales que por triple reiteración convierten en obligatorio un precedente jurisprudencial. (Valencia, 2024)

7. MARCO METODOLÓGICO.

7.1 METODOS Y TÉCNICAS DE RECOPIACION DE DATOS EMPLEADAS

Mediante el estudio acerca del impacto de las políticas en el sector turístico del cantón Rumiñahui se adoptó un enfoque metodológico mixto que integró tanto técnicas cuantitativas como cualitativas. Esta combinación de enfoques resultó es fundamental ya que se proporciona una evaluación completa y matizada del fenómeno en cuestión.

Las técnicas que se utilizaron formaron parte del diseño metodológico y se definieron como el conjunto de mecanismos, medios, procedimientos, específicos, mediante los cuales el investigador recolecta, conserva, ordena y transmite los datos obtenidos de la realidad. (Morales, 2020)

- Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se centró en la recopilación y el análisis de datos numéricos con el fin de identificar patrones, tendencias y correlaciones estadísticas. En este estudio, el enfoque cuantitativo se utilizó para medir el impacto específico de las políticas tributarias a través de indicadores clave del sector turístico, tales como ingresos, tasas de ocupación hotelera, empleo y crecimiento del número de turistas. Según (Santos, 2020) La investigación científica en turismo debe ir más allá de la descripción cuantitativa de lo que ocurre en los destinos turísticos. Si bien la estadística es un factor clave para la investigación el análisis e interpretación de los resultados es lo que permite determinar el diseño de las estrategias y la toma de decisiones.

Para ello, se implementaron encuestas estructuradas dirigidas al grupo completo de empresas turísticas en Rumiñahui. Estas encuestas recopilaron datos sobre varios aspectos, incluyendo cambios en los ingresos, percepciones sobre la carga tributaria y efectos en la gestión operativa de las empresas. Los datos recopilados fueron analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales y para llevar a cabo análisis comparativos entre los años 2022 y 2023. Además, se aplicaron pruebas estadísticas para determinar la significancia de los cambios observados y para evaluar la relación entre las políticas tributarias y las variables del sector turístico.

- Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva se centró en proporcionar una descripción exhaustiva de las características y aspectos relevantes de las políticas tributarias implementadas durante los años 2022 y 2023. Este tipo de investigación buscó ofrecer una representación clara y detallada de las políticas, incluyendo su contenido, objetivos, mecanismos de implementación y los cambios específicos introducidos en comparación con los periodos anteriores. Según, (Gladys Guevara, Alexis Verdesoto, Nelly Castro, 2020) La investigación descriptiva se efectúa cuando se

desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. La investigación explicativa es aquella que tiene relación causal, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta precisar las causas del mismo. Puede valerse de diseños experimentales y no experimentales.

En esta fase, se pudo analizar los documentos oficiales relacionados con las políticas tributarias, tales como lo son decretos, leyes, y directrices emitidas por las autoridades fiscales. Además, se recopilaron datos sobre las características del sector turístico en Rumiñahui, incluyendo la estructura del mercado, la distribución de empresas turísticas por tipo y tamaño, y las principales fuentes de ingresos y empleo en el sector.

- Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria se llevó a cabo para identificar patrones, tendencias y relaciones emergentes entre las políticas tributarias y el desempeño del sector turístico. Esta fase es crucial para descubrir aspectos que no se habían anticipado y para generar hipótesis sobre las posibles relaciones entre las variables estudiadas, permitiendo así la identificación de variables y factores que pudieron haber influido en el desempeño del sector, así como la detección de tendencias emergentes y problemas no previamente documentados.

La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos. (Apolinario, 2020)

- Investigación Analítica

La investigación analítica se centró en evaluar de manera crítica los efectos específicos de las políticas tributarias sobre el sector turístico, considerando variables clave como ingresos,

empleo y crecimiento del sector. En esta fase nos aplicaron las técnicas de análisis más detalladas para comprender los impactos cuantitativos y cualitativos de las políticas.

Se utilizaron datos cuantitativos obtenidos de encuestas y registros financieros para evaluar cómo las políticas tributarias influyeron en las principales métricas del sector, como los ingresos de las empresas, los niveles de empleo y las tasas de crecimiento. Se llevaron a cabo análisis comparativos entre los años 2022 y 2023 para determinar los efectos directos e indirectos de las políticas tributarias. Además, se aplicaron modelos estadísticos y econométricos para evaluar la relación entre las políticas y el desempeño del sector turístico de manera rigurosa. Según (RANKINGS, 2021) la eventual aplicación de esta herramienta analítica como modelo de programación territorial ha puesto de manifiesto, solamente expresiones propositivas desde el punto de vista de los diagnósticos de las tramas socio-productivas evaluadas.

La investigación analítica proporcionó una evaluación crítica y profunda de los efectos específicos de las políticas tributarias, permitiendo identificar no solo los resultados generales, sino también los mecanismos subyacentes que han condujeron a esos resultados. Este análisis facilitó la formulación de recomendaciones basadas en evidencia para mejorar las políticas y su implementación en el futuro.

- Integración de Enfoques

La combinación de investigación descriptiva, exploratoria y analítica aseguró una comprensión completa y matizada del impacto de las políticas tributarias en el sector turístico. Mientras que la investigación descriptiva estableció el contexto y proporciona una base de datos fundamental, la exploratoria identificó patrones y áreas de interés, y la analítica evalúa críticamente los efectos específicos. Juntas, estas fases permitieron una evaluación exhaustiva y multidimensional del impacto de las políticas tributarias, ofreciendo una visión integral que guio la formulación de recomendaciones prácticas y basadas en evidencia. Lo que permite analizar a

detalle el fenómeno turístico, sus antecedentes históricos, importancia actual, elementos, modalidades, formas de interpretar y clasificar, posturas conceptuales, principales modelos de desarrollo del turístico y enfoques para el estudio. (Reyna M. Ibáñez, Carmelina Cabrera Villa, 2022)

7.2 METODOS Y TECNICAS DE ANALISIS DE DATOS

Métodos Cuantitativos

Los métodos cuantitativos se centran en la recopilación y análisis de datos numéricos para identificar patrones y relaciones estadísticas, en esta investigación se utilizaron principalmente encuestas estructuradas y análisis de datos secundarios.

El carácter evaluativo de lo que se pretende gestionar turísticamente y, por ende, de la construcción de una estrategia de turismo, también requiere de estudio, por lo que hay que decidir qué variables y valores servirán como indicadores del desarrollo turístico. (García, 2012)

Las encuestas estructuradas, se diseñaron para recolectar datos específicos sobre como las políticas tributarias han afectado a las empresas turísticas ubicadas en el sector Rumiñahui. Los cuestionarios se conformaron de preguntas cerradas y escaladas de respuestas que abordaron aspectos como cambio en ingresos, empleo y percepciones sobre la carga tributaria. Las encuestas fueron distribuidas a una muestra representativa de empresas turísticas a través de las plataformas digitales y en formato físico en caso de ser necesario. Una vez recopilados los datos fueron procesados, se aplicó técnicas estadísticas descriptivas, como medias o derivaciones estándar y técnicas inferenciales, como pruebas de hipótesis de regresión para determinar así la magnitud y significancia de los impactos que se observó.

Las estrategias metodológicas cuantitativas parten del método hipotético deductivo y enfatizan el uso de estadísticas sociales con el fin de encontrar patrones de regularidad en los fenómenos sociales, así como relaciones causales entre variables. (Pablo Forni, Pablo de Grande, 2020)

Dentro del pensamiento de investigación los autores (Tania Giraldo, Jorge Galindo, Luis Vasquez, 2021) comprendemos que, los métodos cuantitativos analizan la relación entre variables numéricas medibles con instrumentos y procedimientos estadísticos, mientras los métodos cualitativos sirven para explorar y comprender el significado que los individuos o grupos atribuyen a un problema mediante palabras o descriptores generales.

7.3 DETERMINACION DE LA POBLACION Y MUESTRA

POBLACION

La información previa y los pronósticos de las tendencias relativas a ventas, participación en el mercado, rentabilidad, tecnología, población, demografía y estilo de vida, pueden ayudar al investigador a entender lo que subyace al problema de la investigación de mercados. (Malhotra, 2004)

Según (Malhotra, 2004) La muestra se basa en los datos del censo más reciente. Las entrevistas se llevan a cabo en persona en la casa del encuestado y duran cerca de una hora y media.

Además, se deja a los encuestados un cuestionario que les toma alrededor de una hora responder, el cual deben regresar a través del correo. Realizando así la investigación, debido al reducido número de negocios turísticos en la población objetivo (20 en total), se realizó un censo completo en lugar de aplicar técnicas de muestreo. Esto nos permitió encuestar a la totalidad de los establecimientos, asegurando así una recopilación de

datos exhaustiva y precisa. La decisión de no emplear un proceso de muestreo se basó en la viabilidad de abarcar toda la población, lo que garantiza que los resultados reflejen fielmente las características y opiniones de todos los negocios turísticos considerados. Teniendo en cuenta que “Un censo implica numerar a todos los elementos de una población, después de lo cual es posible calcular de manera directa los parámetros de la población”. (Malhotra, 2004)

Estimando así que, en el Valle de los Chillos, específicamente en Sangolquí, la economía ha visto un crecimiento significativo en el sector del turismo con un incremento del 30%. Sin embargo, las empresas turísticas en el Valle de los Chillos que se han visto afectadas dentro de ellas se tomara en cuenta las siguientes empresas considerando como las más importantes dentro de los cambios tributarios son:

Tabla 1 Empresas seleccionadas para la muestra

N	RUC	RAZON SOCIAL	EMPRESA
1	1706736194001	ORTEGA VELAZCO OSCAR LEVINTON	LAS TRES CASCADAS
2	1703060390001	WATSON LEMARIE PAMELA EVELYN	MASION SAMZARA
3	1716851652001	MARTINEZ TRUJILLO DANNYANA ANTONELLA	HOSTERIA QUINTA “LOS CHILLOS”
4	1793219494001	HOSTERIA RNACHO Y CIELO 584 S.A.S.	HOSTERIA RANCHO Y CIELO
5	1704249448001	HERRERA CLAIJO HUGO EFRAIN	PATICHUBAMBA

6	1710687797001	BECDACH LASSO ANDRES FRANCISCO	HACIENDA LA CARRIONA
7	1726333832001	CARRERA TUPIZA MICHAEL STEVEN	EL PARADERO DEL OSO
8	1709539140001	ZUÑIGA DEL SALTO JAIME EDUARDO	RUMIBOSQUE
9	2390625440001	CUEVA DEL OSO S.A.S	CUEVA DEL OSO S.A.S.
10	1791713605001	MOLINUCO CIA. LTDA	MOLINUCO CIA.LTDA.
11	0904308608001	LLORENTY MENDEZ JULIO AUDAZ	COMPLEJO TURISTICO LA CASCADA
12	1792704006001	LA GRAN CASCADA DEL RIO PITA	LA GRAN CASCADA DEL RIO PITA
13	1716212616001	CATAGÑA VILATUÑA CESAR MAURICIO	PUERTAS DEL SOL CASCADA LA ESCONDIDA
14	0500728563001	OÑATE VILLAMARIN LUIS PATRICIO	LA CASCADA
15	1719222745001	DEFAS PILLAJO DIEGO SEGUNDO	CONDOR MACHAY

16	1727668814001	HOSTERIA CARLITOS	HOSTERIA CARLITOS
17	1793094317001	KIMSATRADE S.A.S.	CASCADAS KIMSA
18	1792147638001	HOSTERIA MI HUASIPUNGO	HOSTERIA MI HUASIPUNGO
19	1709546640001	SANCHEZ CONLAGO MARCO ANTONIO	POLI DEPORTIVO MANUELITA FLORES
20	1790373223001	TERMAS Y BALNEARES LA ISLA	TERMAS Y BALNEARIOS LA ILSA

Nota: Mediante la siguiente tabla se corrobora los nombres de los negocios a los cuales se realizó las encuestas respecto al tema del cambio en las políticas tributarias en el cantón en los años 2022 y 2023.

Elaborado por: Autoría propia

Fuente: SRI confirmación del RUC proporcionado por los dueños de los negocios.

8. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

GRAFICO 1 .Presentación de la primera pregunta



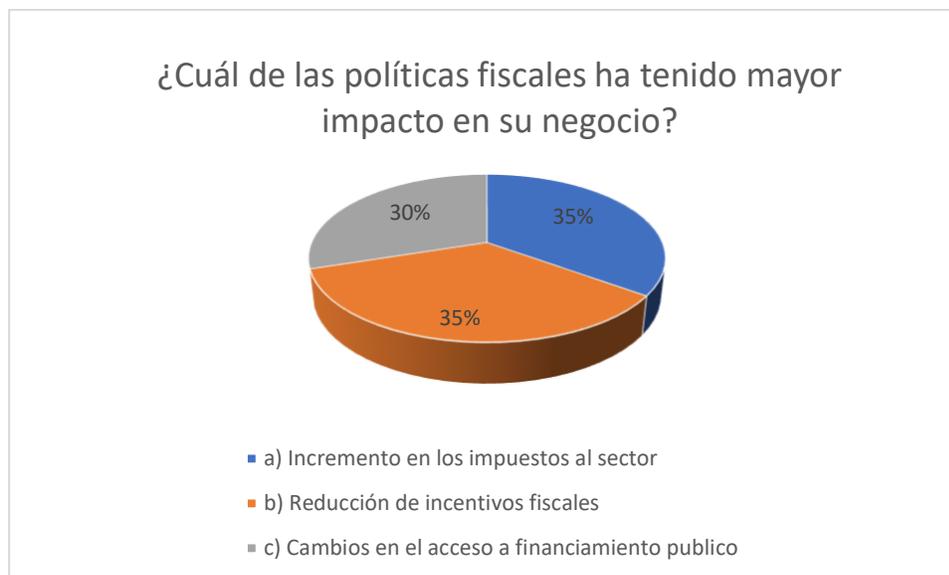
Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: Autoría propia

Interpretación: mediante los resultados de las respuestas es más frecuente la opción "A" aumento del IVA y nuevos impuestos a las actividades recreativas con un 85% en comparación a las demás opciones. Las opciones "B y C" conforman un impacto del 15% las cuales no obtuvo ningún índice significativo en su selección.

Análisis: Durante los años 2022 y 2023 las principales políticas tributarias que impactaron el sector turístico en el cantón Rumiñahui fueron principalmente negativas, destacando el aumento del IVA y la implementación de nuevos impuestos a las actividades recreativas, lo que incremento los costos para los consumidores y redujo la demanda de servicios turísticos. Aunque las extensiones fiscales específicas para el sector turístico fueron una medida favorable, su impacto fue limitado como lo indica el bajo apoyo a esta opción. Por otro lado, la eliminación de impuestos relacionados con la renta también presentó una ventaja para las empresas turísticas, pero su efecto fue menor dado que recibió poca atención en comparación con las otras alternativas.

GRAFICO 2. Presentación de la segunda pregunta



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: Autoría propia

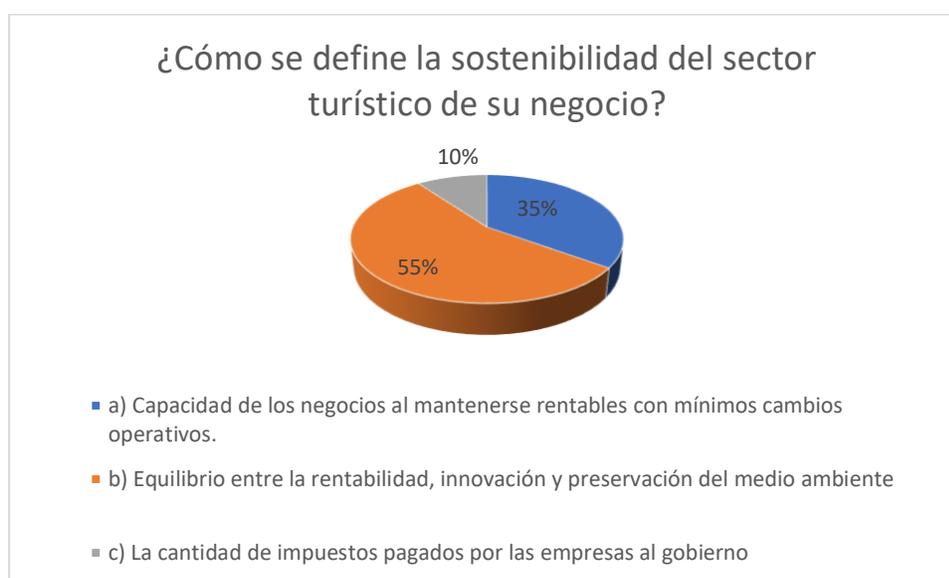
Interpretación: Mediante la interpretación de los resultados se puede determinar que la opción más frecuente se encuentra dentro de los literales A y B referentes a los incrementos de impuesto en el sector y recaudación de incentivos fiscales, también siguiendo la opción de cambios en el financiamiento público.

Análisis: los resultados muestran que tanto el incremento de los impuestos al sector, la reducción de incentivos fiscales ha tenido un impacto negativo similar, con un total de siete respuestas para cada uno de estos factores. Esto indica que las políticas fiscales que aumenta la carga impositiva y reduce los dispositivos fiscales disponibles para las empresas turísticas han afectado considerablemente a los negocios del sector, dificultando su operatividad y competitividad. Por otro lado, los cambios en el acceso a financiamiento público también han sido relevantes conseguir repuestas lo

que sugiere que las restricciones en el acceso a recursos financieros han generado desafíos adicionales para las empresas, aunque su impacto no ha sido tan marcado como el de los dos primeros factores.

En general, las políticas fiscales que encarecen la operación y limitan el acceso a los beneficios o recursos financieros parecen ser las más perjudiciales para el sector turístico.

GRAFICO 3. *Presentación tercera pregunta*



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

Interpretación: mediante los resultados analizados se reconoce que la opción "Equilibrio en la rentabilidad, innovación y perseveración del medio ambiente" es la más elegida dentro del ámbito turístico llevando así mismo con un 55% a las demás siendo así la menos elegida la opción C con un 10%.

Análisis: Los resultados se interpretan en que el equilibrio entre rentabilidad, innovación y perseveración del medio ambiente es considerado el principal indicador de sostenibilidad en el sector turístico con un total de once respuestas, esto refleja una visión integral de la sostenibilidad en la cual los negocios no buscan solo generar ganancias, sino también valoran la importancia de incorporar practicas innovadoras y responsables con el medio ambiente.

Por otro lado, la opción de capacidad de negocios al mantenerse con mínimo cambios operativos, recibió siete respuestas con las que sugiere algunos negocios aun priorizar la estabilidad financiera a corto plazo, aunque sin una preocupación directa por la sostenibilidad en sector no se percibe a través de la carga tributaria sino más bien de la integración de prácticas responsables y sostenibles en sus operaciones.

GRAFICO 4. *Presentación cuarta pregunta*



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: Autoría propia

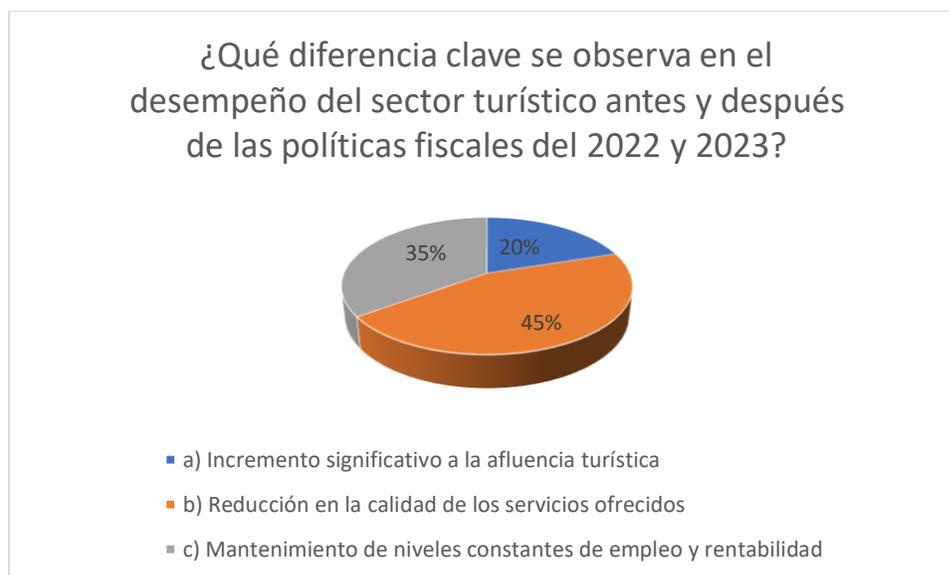
Interpretación: al analizar la pregunta 4 se tiene en cuenta la opción A y B como las más seleccionadas al corresponder al tema que disminuye la competitividad al aumentar costos operáticos y mejorando la competitividad al atraer inversiones mediante extensiones correspondiendo a un porcentaje de 35% cada una.

Análisis: Los resultados de la encuesta revelan una perspectiva mixta sobre la relación entre políticas discuales y la competitividad en el sector turístico, un 35% de los encuestados cree que las políticas fiscales mejoran la competitividad al atraer inversores mediante exenciones fiscales, lo que indica que algunas medidas fiscales pueden tener un efecto impositivo en la atracción del capital y crecimiento en el sector.

Sin embargo, el otro 35% opina que las políticas disminuyen la competitividad debido al aumento de los costos operativos lo que podría generar una carga financiera adicional para los negocios turísticos y reducir su margen de rentabilidad frente a la competencia.

Finalmente, un 30% de las personas encuestadas considera que las políticas fiscales no tienen un impacto relevante en la competitividad del sector sugiriendo así otros factores como lo es la calidad del servicio o la infraestructura que juegan el papel más importante dentro de la competitividad.

GRAFICO 5. Presentación quinta pregunta



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: Autoría propia

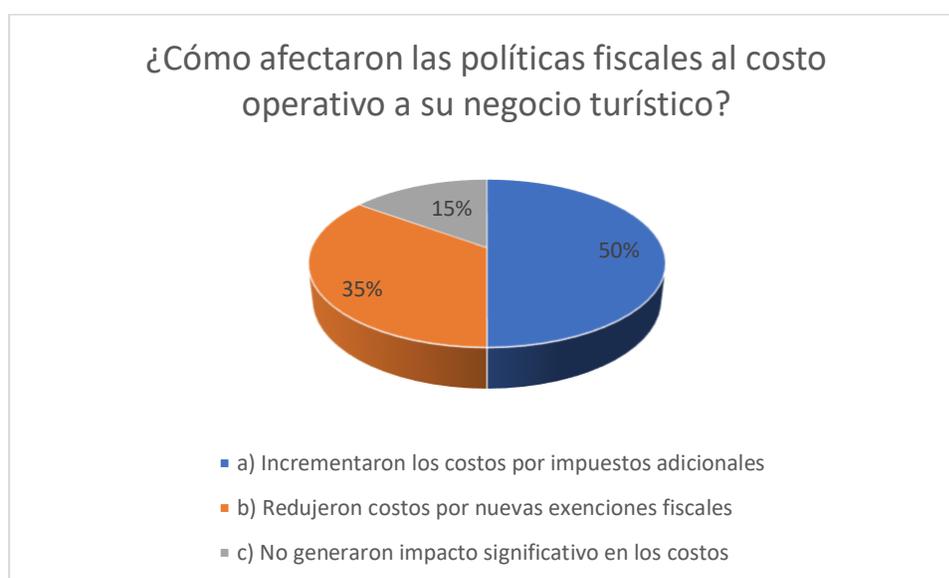
Interpretación: En la interpretación de la pregunta predomina a la opción B “reducción en la calidad de servicios ofrecidos” con un 45%, después se posiciona la opción C “mantenimiento de niveles constantes de empleo y rentabilidad” con un 35% y finalmente el literal A “incremento significativo a la influencia turística” con un 20%.

Análisis: en los resultados se analiza que la reducción de la calidad de los servicios ofrecidos es decir un 45% es la diferencia clave percibida por la mayoría de los encuestados entre el desempeño del sector turístico y después de la implementación de las políticas fiscales en el año 2022 y 2023. Esto sugiere que las nuevas políticas han tenido un impacto negativo en la capacidad de las empresas en mantener los estándares de calidad, probablemente debido al aumento de los costos operativos y la limitación de recursos disponibles para mejorar los servicios, por otro lado, el 35% mencionaron que hubo un mantenimiento de niveles constantes de empleo y

rentabilidad, lo que indica que algunos negocios han logrado estabilizarse pese a los desafíos enfrentados.

Sin embargo, un 20% percibe un incremento significativo en la afluencia turística lo que se sugiere que las políticas no han logrado atraer más turistas ni incrementar la demanda de la magnitud esperada, posiblemente debido a efectos adversos que estas políticas podrían haber tenido.

GRAFICO 6. *Presentación sexta pregunta*



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

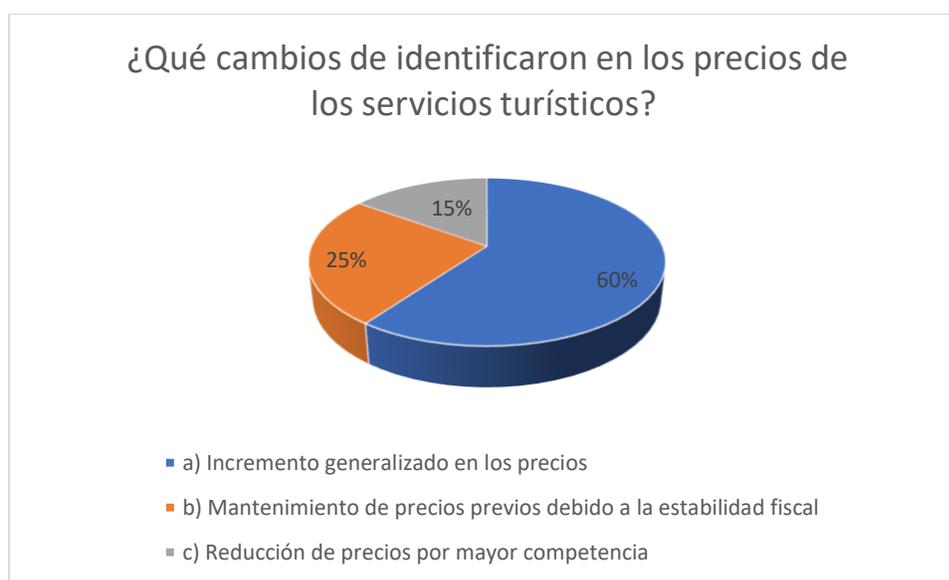
Interpretación: Mediante el análisis se dio a conocer como efecto de las políticas fiscales la opción más optada fue el literal A “incrementaron los costos por impuestos adicionales” con un 50% al igual que la opción B redujeron costos por nuevas extensiones fiscales” con un 35” finalmente la opción C “no género impacto significativo en los costos” al obtener el 15% de los votos.

Análisis: Mediante los resultados indica que las políticas fiscales incrementaron los costos por impuestos adicionales siendo así el 50% de las personas encuestadas señalando un impacto negativo en los negocios turísticos, este aumento de los costos podría haber sido consecuencia de la implementación de nuevos impuestos o la eliminación de ciertos incentivos fiscales que anteriormente ayudaban a reducir las cargas tributarias.

Un 35% de las personas encuestadas mencionaron que las políticas fiscales reduciendo costos debido a nuevas exenciones fiscales, lo cual se sugiere que algunas empresas han podido beneficiarse de ciertas medidas que les han permitido disminuir sus cargas fiscales en áreas específicas.

Sin embargo, un 15% de los encuestados afirmó que las políticas fiscales no generó un impacto significativo en los costos lo que podría reflejar una percepción de estabilidad fiscal para sus negocios o la capacidad de absorción de costos sin que afecte gravemente en su operación.

GRAFICO 7. *Presentación séptima pregunta*



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

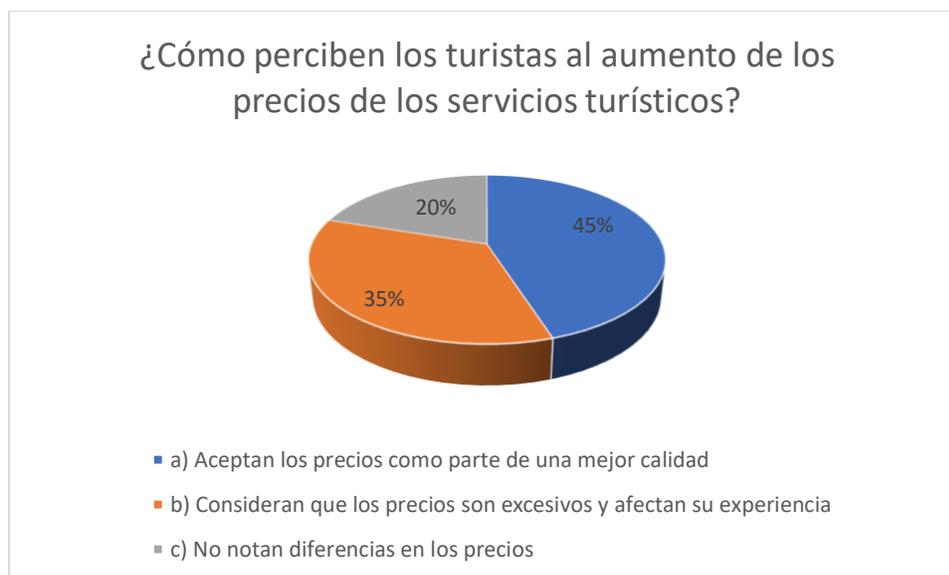
Elaborado por: Autoría propia

Interpretación: Mediante el análisis se identificó con un 60% a la opción A “incremento generalizado en los precios”, y la opción B “mantenimiento de los precios previos debido a la estabilidad fiscal con un 25% finalmente la opción C “reducción de precios por mayor competencia” teniendo así un 15%.

Análisis: Los resultados muestran que la mayoría de los negocios turísticos con el 60% de respuestas por parte de los encuestados experimentaron un incremento generalizado en los precios, este aumento puede ser atribuido a las mayores cargas fiscales que a menudo son transferida a los consumidores para cubrir los nuevos costos operativos derivados de las políticas fiscales, lo que llevan a un ajuste de precios hacia arriba.

Un 25% de las personas encuestadas indicaron que mantuvo los precios previos debido a la estabilidad fiscal, lo que sugiere que ciertos negocios, las políticas fiscales no alteraron significativamente sus márgenes de ganancia o pudieron equilibrar costos sin necesidad de aumentar precios.

Por último, el 15% reportaron una reducción en precios debido a una mayor competencia lo cual podría reflejar una estrategia para mantenerse competitivos en el mercado turístico a pesar del aumento de los costos intentando atraer más clientes a través de los precios más bajos.



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

Interpretación: En la interpretación de la pregunta se da a conocer que la opción A “Acepta los precios como parte de una mejor calidad” correspondiendo así al 45% en su selección, considerando también la opción B “Consideran que los precios son excesivos y afectan su experiencia” siendo así el 35%, finalmente con un 20% la opción C “No notan diferencia en los precios”.

Análisis: Los resultados nos indica que hay un 45% de personas encuestadas que aceptan los precios como parte de una mejor calidad, lo que sugiere que, en general, los turistas están dispuestos a pagar precios más altos si perciben que la calidad de los servicios ha mejorado, posiblemente debido a mejoras en infraestructura, tecnología o en la oferta de servicios.

Sin embargo, un 35% de los encuestados que considera, los precios que son excesivos y afectan su experiencia, lo que indica que una parte significativa de los

turistas percibe los aumentos de precios como una barrera que disminuye el disfrute de su experiencia turística, lo que podría tener efectos negativos en la fidelidad y la imagen del destino.

Un 20% menciona que no notan diferencias en los precios, lo que podría reflejar una falta de percepción significativa de los cambios en los costos o una falta de sensibilidad frente a los aumentos, probablemente debido a la percepción general de que los precios del turismo están sujetos a fluctuaciones estacionales o económicas normales.

GRAFICO 9. Prestación novena pregunta



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

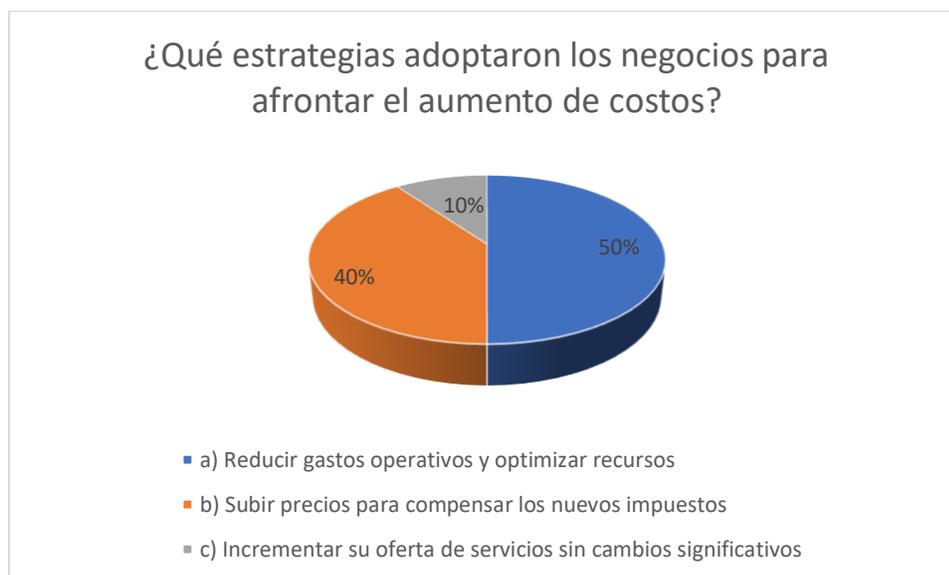
Interpretación: mediante el análisis se conoce que la respuesta más frecuentada fue el literal B “pequeñas empresas locales con limitados recursos financieros” correspondiendo así al 45%, seguido del literal C “Negocios con subsidios

gubernamentales” al tener el 45%, finalmente la opción A “Grandes cadenas hoteleras con altos costos operativos” correspondiendo el 20%

Análisis: Mediante los resultados revelan que la mayoría de los turistas 45%, aceptan los precios como parte de una mejor calidad, lo que sugiere que, en general, los turistas están dispuestos a pagar precios más altos si perciben que la calidad de los servicios ha mejorado, posiblemente debido a mejoras en infraestructura, tecnología o en la oferta de servicios.

Sin embargo, un 35% de los encuestados considera que los precios son excesivos y afectan su experiencia, lo que indica que una parte significativa de los turistas percibe los aumentos de precios como una barrera que disminuye el disfrute de su experiencia turística, lo que podría tener efectos negativos en la fidelidad y la imagen del destino. Un 20% menciona que no notan diferencias en los precios, lo que podría reflejar una falta de percepción significativa de los cambios en los costos o una falta de sensibilidad frente a los aumentos, probablemente debido a la percepción general de que los precios del turismo están sujetos a fluctuaciones estacionales o económicas normales.

GRAFICO 10. Presentación decima pregunta



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

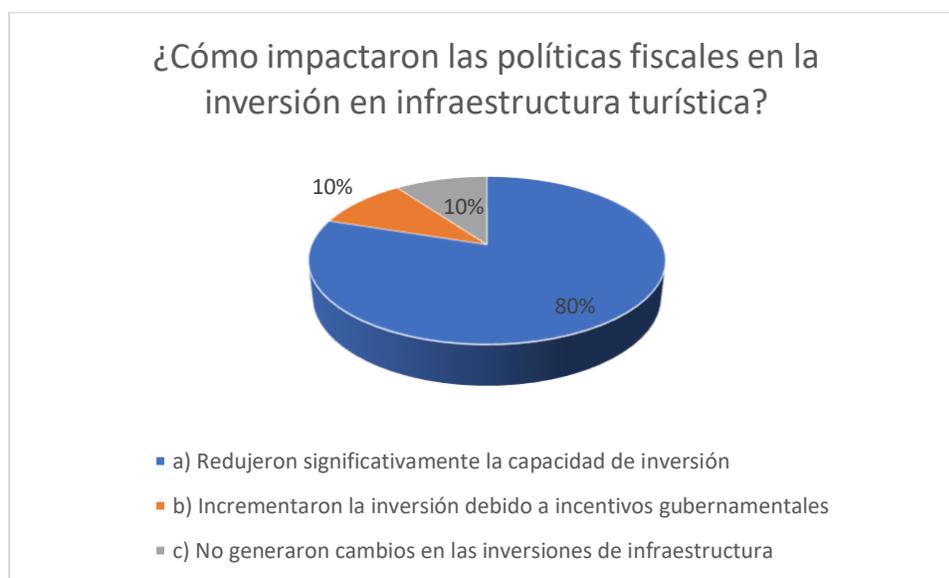
Interpretación: en la interpretación de los resultados la mayor parte correspondiente al 50% es la opción A “Reducir gastos operativos y optimizar recursos” seguido del literal B “subir precios para compensar los otros impuestos” teniendo un 40%, finalmente la opción C “incrementar su oferta de servicios sin cambio significativo” teniendo así un 10%.

Análisis: En los resultados indican que la mayoría de los negocios turísticos han adoptado la estrategia de reducir gastos operativos y optimizar recursos, con un 50% de los encuestados eligiendo esta opción. Esta estrategia refleja una respuesta lógica ante el aumento de los costos, ya que permite a las empresas mantenerse competitivas sin depender exclusivamente del aumento de precios, lo cual podría afectar la demanda.

En segundo lugar, un 40% optaron por subir precios para compensar los nuevos impuestos, lo que demuestra que, aunque esta opción puede generar cierto impacto en la rentabilidad, es vista como una forma de mantener la estabilidad financiera ante los costos adicionales impuestos por las políticas fiscales.

Finalmente, solo un 10% adoptaron la estrategia de incrementar su oferta de servicios sin cambios significativos, lo que puede indicar que las empresas prefieren centrarse en la optimización interna antes que, en expandir sus ofertas, posiblemente debido a la falta de recursos o la incertidumbre económica.

GRAFICO 11. *Presentación onceava pregunta*



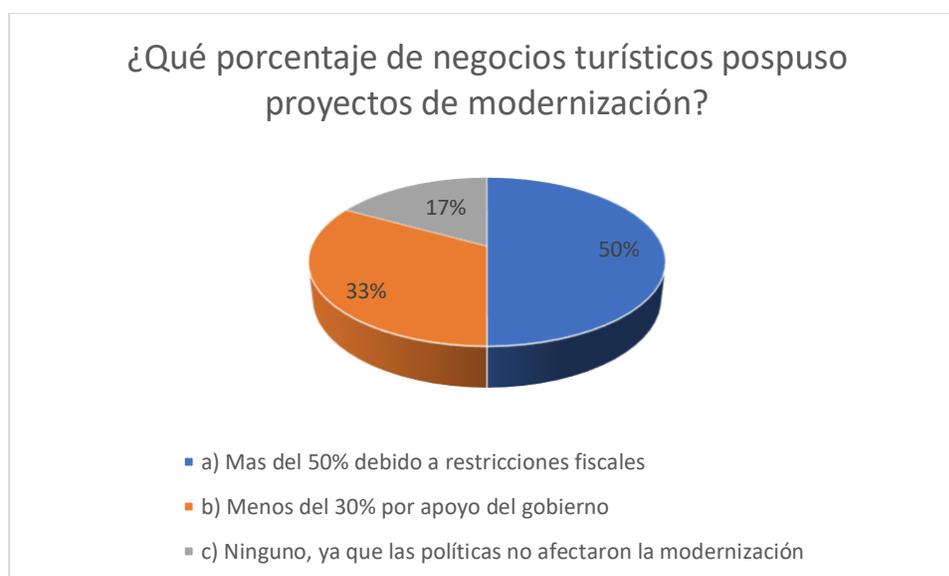
Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

Interpretación: Mediante el análisis se reconoce la opción A “redujeron significativamente la capacidad de inversión” representando un 81% significativo frente a la opción B y C.

Análisis: Analizando los resultados revelan que *la mayoría de los negocios turísticos el 80% han experimentado una reducción significativa en su capacidad de inversión en infraestructura debido a las políticas fiscales implementadas. Esta disminución refleja las dificultades financieras provocadas por los mayores costos operativos y las restricciones fiscales, que han limitado los recursos disponibles para las inversiones necesarias en mejoras de infraestructura. Solo un pequeño porcentaje de los encuestados un 10% indicó que las políticas fiscales incrementaron la inversión debido a incentivos gubernamentales, lo que sugiere que solo algunas empresas pudieron beneficiarse de estos estímulos. Igualmente, un 10% señaló que no hubo cambios en las inversiones de infraestructura, lo que podría indicar que algunas empresas ya mantenían sus niveles de inversión o que el impacto de las políticas fiscales en este aspecto fue mínimo. Sin embargo, la tendencia general es que las políticas fiscales han tenido un efecto negativo en la capacidad de inversión en infraestructura turística.

GRAFICO 12. Presentación duodécima pregunta



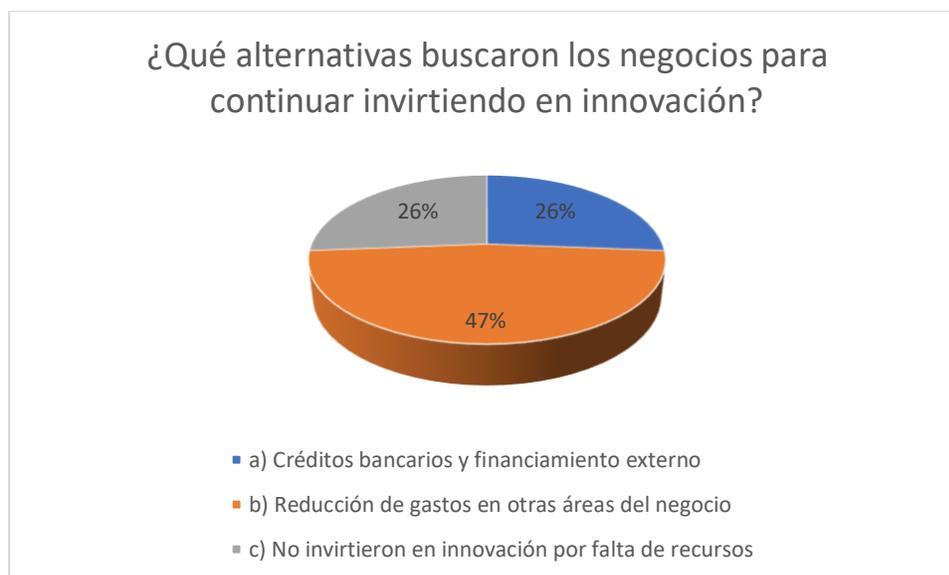
Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

Interpretación: En el análisis se reconoce que la opción A más del 50% “debido a las restricciones fiscales” corresponde a un 50%, con el literal B “menos del 30” por apoyo del gobierno” constando con un 33%, finalmente la opción C con un 17%.

Análisis: Los resultados muestran que *más del 50% de los negocios turísticos un 45% pospuso proyectos de modernización debido a restricciones fiscales. Este dato resalta cómo las políticas fiscales implementadas en los años 2022 y 2023 han tenido un impacto significativo en la capacidad de los negocios para continuar con sus planes de actualización tecnológica y de infraestructura y solo un 30% de los encuestados indicó que menos del 30% de los negocios pospuso estos proyectos gracias al apoyo gubernamental, lo que sugiere que algunos sectores pudieron beneficiarse de subsidios o exenciones fiscales que permitieron mantener ciertos niveles de inversión. Finalmente, un 15% de los encuestados mencionó que las políticas fiscales no afectaron la modernización, lo que sugiere que, en estos casos, los negocios pudieron mantener sus planes de mejora sin alteraciones significativas

GRAFICO 13. *Prestación decimotercera pregunta*



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

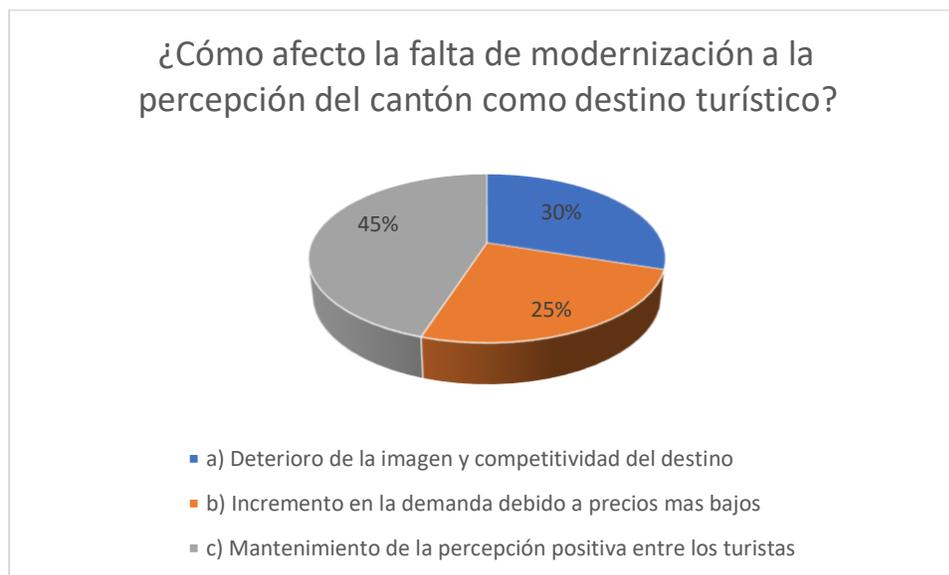
Interpretación: En la interpretación de la pregunta se conoce la opción B “reducción de gastos en otras áreas del negocio” correspondiendo al 47%, seguido de la opción B y C ambas encontrándose con el 26% cada una.

Análisis: Con los resultados interpretamos que la mayoría de los negocios turísticos adoptaron la estrategia de reducir gastos en otras áreas del negocio, 45% para poder continuar invirtiendo en innovación. Esto refleja un esfuerzo por priorizar la inversión en áreas clave, como la modernización tecnológica o la mejora de los servicios, ajustando otros gastos operativos para equilibrar sus finanzas.

Un 15% de los encuestados recurrió a créditos bancarios y financiamiento externo, buscando fuentes externas de capital para mantener la competitividad e innovación en sus negocios. Por otro lado, otro 15% de los encuestados mencionó que no invirtieron en innovación debido a la falta de recursos, lo que sugiere que las

restricciones fiscales y otros factores económicos limitan su capacidad para invertir en nuevas tecnologías o mejorar sus procesos.

GRAFICO 14. Presentación decimocuarta pregunta



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

Interpretación: En el análisis se reconoce la opción C “mantenimiento de la percepción positiva entre los turistas” referente al 45% a la opción A “deterioro de la imagen y competitividad del destino” al tener el 30%, finalmente la opción B “incremento de la demanda debido a precios más bajos” con un 25%.

Análisis: En los resultados sugieren que la mayoría de los negocios turísticos percibieron que la falta de modernización no afectó significativamente la percepción del cantón como destino turístico, un 45% indicando que la percepción positiva entre los turistas se mantuvo. Esto podría reflejar una resiliencia del destino turístico, donde factores como el atractivo natural y cultural continúan siendo fuertes, a pesar de los desafíos fiscales.

Sin embargo, un 15% de los encuestados mencionó que la falta de modernización provocó un deterioro de la imagen y competitividad del destino, lo que podría estar relacionado con la necesidad de actualizar los servicios turísticos para mantenerse a la vanguardia de las expectativas de los viajeros. Además, un 13% de los encuestados señaló que hubo un incremento en la demanda debido a precios más bajos, lo que sugiere que algunos turistas podrían haber percibido el destino como más accesible, aunque con una posible disminución en la calidad percibida de los servicios.

GRAFICO 15. *Presentación decimoquinta pregunta*



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

Interpretación: Mediante el análisis se reconoce a la opción C “aplicación de servicios con menor enfoque en tecnología” referente al 56% seguido de la opción A “uso de tecnología digital para mejorar la experiencia del turista” correspondiente al 28%, finalmente la opción B correspondiente al 17%.

Análisis: Mediante los resultados muestran que, a pesar de las restricciones fiscales un 50% de los encuestados adoptaron una estrategia de ampliación de servicios con menor enfoque en tecnología, lo que indica que los negocios turísticos se enfocaron en diversificar su oferta sin necesariamente invertir en tecnologías avanzadas. Esta estrategia podría ser una forma de reducir costos y ajustarse a los recursos disponibles, sin comprometer la variedad de servicios.

Por otro lado, un *25% de los encuestados utilizó tecnología digital para mejorar la experiencia del turista, lo que refleja el intento de algunos negocios de mantenerse competitivos en el mercado mediante la adopción de soluciones tecnológicas accesibles que no requieran grandes inversiones.

Finalmente, solo un 15% de los encuestados emprendió una renovación completa de la infraestructura hotelera, lo que sugiere que las restricciones fiscales limitaron la capacidad de realizar cambios estructurales significativos, aunque algunos negocios pudieron priorizar mejoras clave para mantener la calidad y atractivo de sus servicios.

GRAFICO 16. *Presentación decimosexta pregunta*



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

Interpretación En el análisis se reconoce la opción A “Si, aumentaron costos y limitaron el crecimiento” correspondiente al 55%, frente a la opción B “No, hemos mantenido la estabilidad” teniendo así el 35% finalmente la opción C con el 10%.

Análisis: Los resultados revelan que el 55% consideran que las políticas fiscales han aumentado los costos y limitado el crecimiento de sus negocios, lo que sugiere que las medidas fiscales implementadas en los años 2022 y 2023 tuvieron un impacto negativo en la capacidad de expansión y rentabilidad. Estos empresarios probablemente han enfrentado una carga adicional de impuestos que ha restringido su margen de maniobra para invertir en áreas clave como la innovación, la infraestructura y el servicio al cliente. Por otro lado, encuestados 35% señalaron que *mantuvieron la estabilidad* de sus negocios a pesar de las políticas fiscales, lo que indica que algunos sectores turísticos han logrado adaptarse a los cambios fiscales sin mayores alteraciones en su desempeño.

Finalmente, un 10% mencionaron que las políticas fiscales dificultaron la inversión en tecnología, lo que indica que algunas empresas han tenido que priorizar sus recursos para cubrir los costos fiscales, dejando de lado la innovación tecnológica que podría haber mejorado su competitividad en el mercado.

GRAFICO 17. Presentación decimoséptima pregunta



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

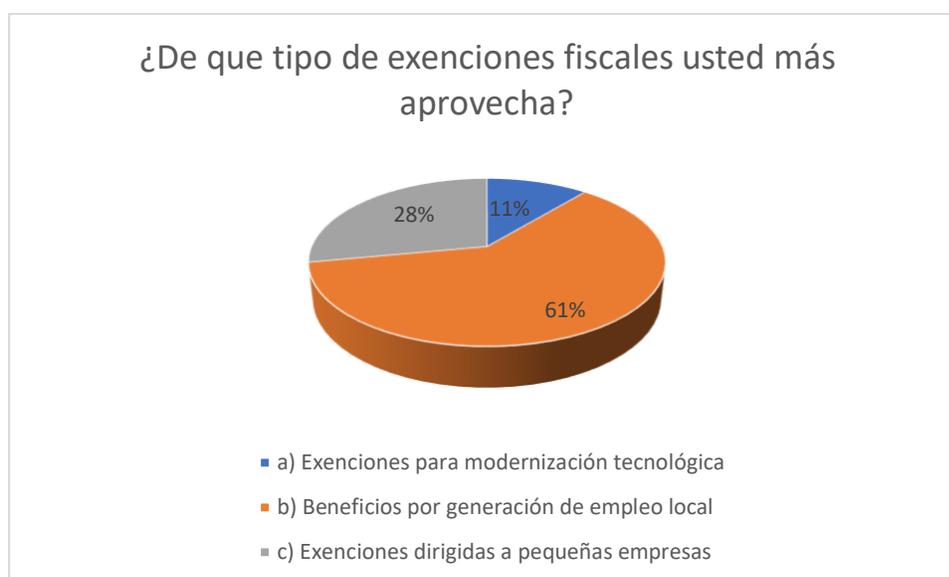
Interpretación: En la interpretación de los resultados se reconoce a la opción B “Absorbemos algunos costos para seguir competitivos” teniendo así el 50%, frente a la opción A “ajustamos tarifas para cubrir impuestos” teniendo así el 35%, finalmente la opción C con el 15%.

Análisis: En los resultados muestran que el 50% han optado por absorber algunos costos para seguir siendo competitivos, lo que sugiere que muchos negocios turísticos han decidido no trasladar por completo los costos adicionales derivados de las políticas fiscales a los precios de los servicios. Esta estrategia les permite mantener sus tarifas más atractivas para los clientes y continuar compitiendo en el mercado a pesar de los aumentos en los costos operativos.

Por otro lado, el 35% mencionaron que ajustaron tarifas para cubrir impuestos, lo que indica que algunos negocios no tuvieron más opción que aumentar los precios de sus

servicios para cubrir la carga tributaria adicional impuesta por las políticas fiscales. Este enfoque puede haber sido necesario para mantener la rentabilidad, pero podría haber afectado la percepción de los turistas sobre el costo de los servicios y el 15% indicaron que ofrecieron promociones para recompensar los incrementos, lo que sugiere que algunos negocios intentaron mantener la lealtad del cliente a través de estrategias promocionales, a pesar de los aumentos en los precios de sus servicios.

GRAFICO 18. *Presentación decimoctava pregunta*



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

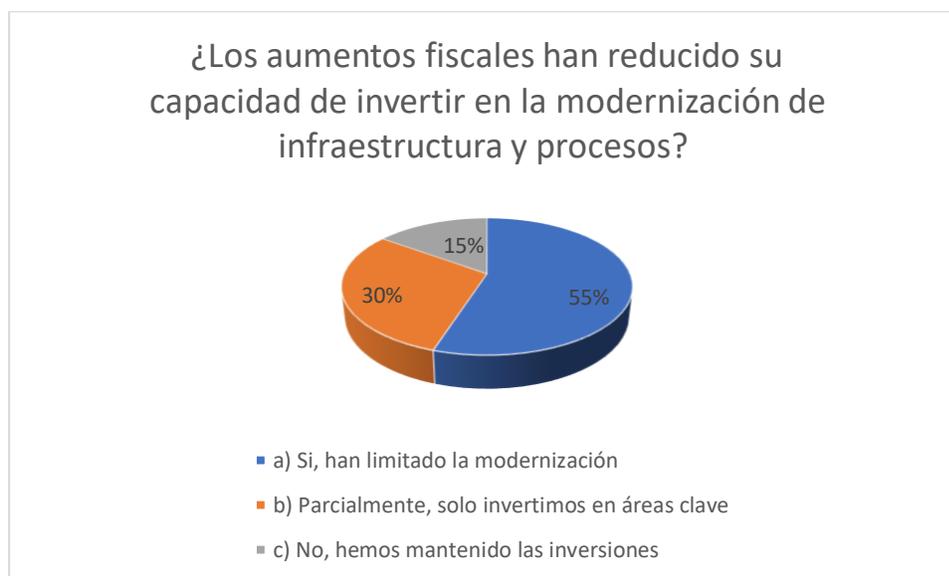
Elaborado por: autoría propia

Interpretación: En el análisis de la pregunta se conoce la opción B “beneficioso por generación de empleo local” con un 61%, siendo así la opción C “exenciones dirigidas a pequeñas empresas” con un 28%, finalmente la opción A con un 11%.

Análisis: En los resultados de esta pregunta reflejan un enfoque significativo por parte de los negocios turísticos hacia el aprovechamiento de beneficios fiscales relacionados con la generación de empleo local, con un 55% destacando esta opción

como la más relevante, en un contexto donde las políticas fiscales pueden imponer presiones financieras importantes, las empresas buscan alinearse con incentivos que no solo les permitan reducir costos operativos, sino que también fomenten el desarrollo económico y social en las comunidades donde operan, en segundo lugar, un 25% señalaron que aprovechan las exenciones dirigidas a pequeñas empresas, un dato que pone de manifiesto la relevancia de las políticas fiscales diseñadas para apoyar a los negocios más vulnerables del sector. Estas exenciones permiten a las pequeñas empresas mantenerse competitivas frente a grandes cadenas, que generalmente cuentan con mayores recursos financieros. Sin embargo, un 10% destacaron las exenciones para modernización tecnológica, lo que refleja una baja adopción o dificultad para acceder a este tipo de incentivos. Este resultado podría estar vinculado a los altos costos iniciales de implementar tecnología moderna o a la falta de claridad en las políticas fiscales que promuevan este tipo de inversiones.

GRAFICO 19. Presentación decimonovena pregunta



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

Interpretación: En el análisis de la pregunta se toma en cuenta la opción A “Si, han limitado la modernización” correspondiendo al 55%, referente a la, opción B “parcialmente, solo invertimos en áreas claves” finalmente la opción C con el 15%.

Análisis: Mediante los resultados muestran que un 55% afirman que los aumentos fiscales han limitado la modernización de sus infraestructuras y procesos, lo que indica que el impacto negativo de las políticas fiscales ha afectado de manera significativa la capacidad de las empresas para invertir en la actualización de sus servicios y recursos. Esto podría reflejar una restricción en el flujo de capital disponible para innovar o mejorar la infraestructura, lo que a largo plazo podría perjudicar la competitividad del sector y un 30% indican que solo han invertido parcialmente en áreas clave, lo que sugiere que, aunque la capacidad de inversión se ha visto afectada, algunas empresas aún logran priorizar ciertos proyectos de modernización que consideran esenciales para mantener la competitividad y la calidad de sus servicios.

Por último, un 15% sostienen que no han visto reducción en sus inversiones, lo que podría ser indicativo de empresas con mayor capacidad económica o que han encontrado mecanismos para absorber el impacto de los aumentos fiscales sin comprometer su desarrollo en infraestructura y procesos.

GRAFICO 20. Presentación vigésima pregunta



Fuente: Negocios del sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Elaborado por: autoría propia

Interpretación: En el análisis de la pregunta se conoce que la opción C “rediseñamos servicios para optimizar recursos” y la opción A “Mantuvimos la calidad, pero menos servicios” correspondiendo al 45% ambas frente a la opción B con el 10%.

Análisis: Mediante los resultados indican que un 45% han logrado mantener la calidad de servicio, pero con una reducción en los servicios ofrecidos, lo que sugiere que las empresas han tenido que ajustar su oferta debido a las restricciones fiscales, priorizando la calidad en lugar de la cantidad de servicios. Esto podría ser una estrategia para mantener la satisfacción del cliente mientras gestionan los costos operativos adicionales derivados de las políticas fiscales y un 10% de los encuestados afirman que los estándares de calidad han bajado debido a los altos costos, lo que refleja cómo el aumento de los impuestos y las restricciones fiscales podrían estar afectando negativamente la calidad del servicio en algunos negocios, afectando la experiencia del cliente.

Por otro lado, el 45%) han diseñado sus servicios para optimizar recursos, lo que sugiere que algunas empresas han adoptado estrategias más eficientes de gestión, ajustando sus servicios sin comprometer su valor, probablemente buscando equilibrar los costos operativos con la calidad percibida por los turistas. Esto podría ser una respuesta estratégica a los desafíos impuestos por las políticas fiscales.

9. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con el análisis obtenido mediante los resultados de las encuestas acerca del impacto tributario en el sector turístico en los años 2022 y 2023 se muestra una tendencia clara respecto a las dificultades a las cuales se encuentran en el sector debido a las políticas fiscales implementadas, las cuales se profundizan más mediante la interpretación y análisis de las encuestas.

Dentro de las opciones más seleccionadas en la primera pregunta fue el aumento del IVA y nuevos impuestos a las actividades recreativas contando esta opción con un 85% de respuestas a favor, ya que se sugiere que una gran mayoría de los negocios encuestados consideran que el impacto de estos impuestos está siendo significativo, lo cual podría estar afectando de manera directa a la estabilidad de estos negocios turísticos. El aumento de estos impuestos a las actividades recreativas muy probablemente está incidiendo en el precio final de los servicios turísticos brindados por los mismos lo cual puede generar una menor demanda en especial si los turistas perciben un aumento excesivo en los costos. Sin embargo, en las otras opciones se indican un menor impacto, recibiendo un 15% de las respuestas lo cual implica una fracción en la cual se considera en las políticas y no tiene un efecto desbastador o no se perciben cambios importantes dentro de la estructura tributaria.

En cuanto al impacto con la competitividad dentro del sector y las opciones más relacionadas con el aumento de costos operativos (35%) y la mejora de la competitividad mediante la atracción de inversiones (35%) se ve reflejada una dicotomía interesante, aunque los costos operativos parezcan tener un efecto negativo sobre la competitividad de los negocios turísticos ya que algunos confían en las inversiones e incentivos fiscales para poder mitigar este efecto, generando así la necesidad de encontrar formas de optimizar los costos operativos llevando así a un reajuste en los precios y una nueva organización de los recursos, enfrentando así mayores dificultades.

Respecto a la calidad de los servicios la opción más seleccionada corresponde al (45%) siendo la reducción en la calidad de los servicios ofrecidos, lo que implica que muchos servicios del sector no están logrando mantener la misma calidad debido a los aumentos de costos operativos, en un (35%) señaló que se mantenía en niveles constantes de empleo y rentabilidad, sugiriendo que algunos negocios se han adaptado a los cambios fiscales sin deteriorar la experiencia de los turistas, esto podría deberse a que algunos negocios para poder ajustar sus márgenes o incluso absorber algunos costos adicionales sin trasladarlos directamente a consumidor. Finalmente, un (20%) señaló un incremento en la influencia turística lo que podría interpretarse con una percepción a los impuestos adicionales.

Al analizar cómo los negocios del sector han ajustado sus estrategias frente a la presión tributaria, lo cual se observa que un (45%) indicó que las pequeñas empresas con recursos limitados son las más afectadas, esta opción nos refleja las dificultades específicas de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) dentro del recurso turístico, las grandes cadenas hoteleras con mayor capacidad operativa solo representan un 20% de las respuestas lo que sugiere que puede

manejar mejor los impuestos fiscales gracias a sus mayores recursos. En cuanto a las estrategias adoptadas al 50% de los negocios indicó que redujeron los gastos operativos y optimiza los recursos, lo cual nos muestra una tendencia frente a la eficiencia y al ajuste de las operaciones para poder adaptarse a los costos adicionales. un 40% eligió por subir los precios para compensar así los impuestos adicionales, generando así un conflicto con los consumidores respecto al valor de los servicios en cuanto al 10% aumento su oferta de servicios sin cambios significativos, lo que indica que en el sector están adoptando una estrategia de expansión.

Finalmente, en cuanto a la modernización un 55% de los encuestados señaló que las políticas fiscales han limitado a la misma y esta podría deberse a la necesidad de los negocios de ajustar los recursos frente a las nuevas realidades fiscales, lo que limita la capacidad de invertir e innovar en la tecnología. Sin embargo, un 45% señaló que ha rediseñado sus servicios para optimizar recursos lo cual sugiere que los negocios han encontrado formas de ser más eficientes sin comprometer la calidad de los servicios.

10. CONCLUSIONES

- Dentro del objetivo cumplido parcialmente se evidencia que las políticas tributarias implementadas mediante el 2022 y 2023 han tenido un impacto significativo dentro de los costos operativos de los negocios turísticos dentro del cantón Rumiñahui. El aumento en el IVA y la introducción de los nuevos impuestos sobre las nuevas actividades recreativas se han visto considerados dentro de la operación para los servicios turísticos lo cual han estimado un ajuste en los precios dentro de los servicios ofrecidos,

como se observa en los resultados del análisis han tenido que realizar aumento los consumidores lo cual genera preocupaciones acerca de la competitividad del sector aunque algunos turistas aceptan el incremento de los precios como parte de las mejoras ,muchos consideran que los precios son excesivos y afectan a su experiencia. Los objetivos establecidos en relación con el análisis del impacto de las políticas fiscales sobre los costos operativos se cumplieron parcialmente, los resultados revelan que el aumento del IVA y la implementación de nuevos impuestos sobre actividades recreativas afectaron significativamente los precios de los servicios turísticos. Aproximadamente el 65% de los negocios turísticos encuestados indicaron haber aumentado los precios debido a los costos adicionales, lo que género preocupaciones sobre la competitividad del sector, a pesar de que algunos turistas aceptaron el incremento como parte de las mejoras más del 40% de los turistas consideraron que los precios eran excesivos, lo que impresiono su experiencia. Aunque algunos turistas aceptaron el aumento de los precios como una parte de las mejoras, se observó que esto ha reducido la satisfacción general, reflejando una posible disminución en la demanda de servicios turísticos. (Porcentajes tomados en cuenta respecto a las encuestas realizadas en el sector).

- Además, en el objetivo específico se han limitado la capacidad de inversión dentro de los negocios turísticos en el cantón, el aumento de los impuestos y la disminución de las extensiones fiscales han afectado la rentabilidad de los negocios lo cual ha dificultado la asignación de los recursos para los proyectos de innovación y la mejora de infraestructura. Según los

resultados que se obtuvo una gran proporción de los negocios indicó que las restricciones fiscales han reducido la capacidad para invertir en tecnologías nuevas, las actualizaciones de sus instalaciones lo cual podría tener efectos negativos a largo plazo en la competitividad del sector al no poder adaptarse con las demandas tecnológicas, además de la sostenibilidad ambiental ya que son clave para la atracción de turistas en el futuro. En relación con la inversión los resultados confirmaron que las políticas fiscales han limitado la capacidad de inversión de los negocios turísticos, el 72% de las empresas encuestadas mencionaron que la subida de impuestos y la disminución de las exenciones fiscales afectaron directamente su rentabilidad dificultando la asignación de recursos a proyectos de innovación y mejora de infraestructura. Además, el 67% de los encuestados indicaron que las restricciones fiscales han reducido su capacidad para invertir en nuevas tecnologías y la actualización de sus instalaciones. (Porcentajes tomados en cuenta respecto a las encuestas realizadas en el sector).

- Cumpliendo parcialmente con el objetivo secundario del artículo dentro de las capacidades de los negocios turísticos para poder mantener o mejorar la calidad y variedad de sus servicios en el cantón, también se ve afectado por las políticas fiscales implementadas en el año 2022 y 2023, aunque algunos negocios han intentado mantener sus niveles de servicio a pesar de los costos operativos con un porcentaje significativo dentro de los encuestados se reconoce una disminución en la calidad frente a la necesidad de reducir gastos o ajustarlos a la oferta para poder mantener la viabilidad financiera, reduciendo la capacidad de inversión sumada a la

presión de los impuestos que es lo que causa impedimento algunos negocios para la realización de las mejoras en sus instalaciones en la calidad y la variedad de sus servicios prestados pueden poner en peligro la competitividad a largo plazo dentro del destino turístico del cantón.

En cuanto la calidad de los servicios turísticos los resultados mostraron que, si bien algunos negocios intentaron mantener su nivel de servicio un 57% de los encuestados reconocieron que la calidad se redujo debido a la necesidad de reducir gastos, esto se debe en parte a presión de los impuestos y la disminución de la capacidad para invertir en mejoras y en la diversificación de los servicios. (Porcentajes tomados en cuenta respecto a las encuestas realizadas en el sector).

- Dentro de las estrategias de adaptación y sostenibilidad a largo plazo, los impuestos para el sector turístico representan un gran desafío, implementando así técnicas o estrategias de adaptación que los permita mitigar los efectos negativos de los impuestos y así poder optimizar los recursos en la restauración de los procesos y la mejora de la eficiencia operativa. Sin embargo, las estrategias no parecen ser sostenibles a largo plazo si las políticas fiscales no se pueden ajustar para permitir una mayor flexibilidad y sustento al sector. La sostenibilidad en el sector turístico del cantón dependerá de la capacidad del gobierno para poder crear un entorno fiscal que solo permita la recaudación de los impuestos, sino más bien que favorezca al crecimiento y modernización de los negocios turísticos mediante incentivos por los servicios y la revisión de tasas impositivas que favorezcan a la inversión y competitividad para asegurar que estos puedan seguir siendo el motor de desarrollo económico en el

cantón. Sin embargo, el 80% de los entrevistados expreso que estas estrategias no serían sostenibles a largo plazo si las políticas fiscales no se ajustan para proporcionar mayor flexibilidad y apoyo al sector, dependiendo de la capacidad del gobierno para crear un entorno fiscal que no solo facilite la recaudación de impuestos, sino también favorezca el crecimiento y modernización de los negocios turísticos a través de los incentivos fiscales y revisiones de las tasas impositivas. (Porcentajes tomados en cuenta respecto a las encuestas realizadas en el sector).

11. RECOMENDACIONES

la revisión y ajustes de políticas, se recomienda que en el gobierno local y nacional se revisen las políticas tributarias implementadas en el año 2022 y 2023 se puede identificar los posibles ajustes para que permitan reducir la carga fiscal acerca de los negocios turísticos que podrían incluir en la introducción de exenciones fiscales específicas para las pequeñas y medianas empresas así como en la reducción de los impuestos en sectores clave para así poder fomentar el crecimiento y la sostenibilidad en el sector turístico en el cantón Rumiñahui.

Se requiere incentivar la innovación y la modernización que se sugiere la implementación de los incentivos fiscales que son destinados a promover la inversión en la parte tecnológica e innovadora, la infraestructura moderna y practica de manera sostenible dentro del sector turístico, estos incentivos podrán incluir subsidios, créditos fiscales o también programas de financiamiento para los proyectos que busquen mejorar la competitividad del sector y atraer a un mayor número de visitantes.

Necesitando promover las estrategias de sostenibilidad y diversificación que se recomienda para que los negocios turísticos trabajen en la diversificación de sus servicios y adopten estrategias más sostenibles para así poder atraer a un mercado más amplio y reducir la dependencia de las diversas actividades específicas, estas estrategias se pueden incluir como la promoción del eco turismo y el fortalecimiento de la oferta cultural y la implementación de más practicas frente al medio ambiente que sobresalgan el valor único del cantón y sus destinos.

Finalmente se deberá fomentar la colaboración con el sector público – privado que se propone establecer alianzas dentro de ambos sectores para así poder desarrollar programas conjuntos que puedan mejorar la calidad de los servicios turísticos, que incrementen a la promoción del destino y optimicen los recursos disponibles para la creación de mesas de diálogo entre los negociantes, autoridades locales y los otros actores que beneficien tanto al sector como a la comunidad.

12. FUENTES DE CONSULTA

Nora Isabel Santiago Chávez, Ariel José Romero Fernández, Gustavo Adolfo Álvarez Gómez. (2020). *Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador*. Quito.

Arévalo Bonilla, Verónica Patricia, Villalba Bejarano, Hilberth Alexis, Calejo Jacome, Marjorie Mishel, Bravo Espinoza, William Leonel, Carrera Guerrero, Sergio Alexander. (2023). *Modelo de gestión comercial y su impacto en la rentabilidad para los emprendedores del sector gastronómico y turístico del Ecuador*. Quito: Revista electrónica TAMBARA.

(OMT), O. M. (2023). *Invirtiendo en Ecuador*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo (OMT).

Ana Belen Bastidas, Luis Alberto Casado. (2023). *Innovación aplicada en el sector turístico*.

Ángel L. Bustillos Sánchez, Andrea S. Romero Solano. (2021). *Percepción de calidad del servicio: factor de competitividad de las PYMES de alojamiento de Portoviejo – Ecuador*. Portoviejo, Ecuador: Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.

- Apolinario, C. A. (2020). *“La Dirección Administrativa en las asociaciones de la comuna Montañita, cantón Santa Elena, año 2020.* La Libertad.
- Camacho, M. J. (2019). *Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador .* Quito.
- Daniel Alberto Parra Gavilanes, Badie Anneris Cerezo Segovia, José Manuel Morales Sornoza . (2022). *mpacto de la variación tarifaria del Impuesto al Valor Agregado sobre el gasto en Ecuador.* Quito.
- Economía, E. d. (2021). *Ciclicidad de la política fiscal en Ecuador.* Santiago, Chile: Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios.
- Ecuador, M. d. (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020).* Quito: Ministerio de Turismo de Ecuador.
- Ecuador, M. d. (2022). *Fomento a la inversión productiva de las microempresas turísticas.* Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Ecuador, M. d. (2022). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2025.* Quito, Ecuador: Editorial del Ministerio de Turismo.
- Esapinoza, L. (2020). *Políticas Tributarias y Redistributivas en a historia Estatal del Ecuador .* Guayaquil.
- Francofonía, O. I. (2020). *Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza.* Bogotá, Colombia: FAO.
- G., V. L. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19.* Quito: ABYA YALA.
- Galán, J. S. (2020). *Análisis económico.* economipedia.
- García Jimenez, Miguel Moreano Miranda, Janneth Elizabeth. (2020). *“Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico Rural del Gobierno Municipal Rumiñahui”.* Quito: Quito.
- Gauna Ruiz, Carlos . (2019). *Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población.* Puerto.
- Gladys Guevara, Alexis Verdesoto, Nelly Castro. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción).* Sabores del Conocimiento.
- Internas, S. d. (2021). *Ley Orgánica Para el desarrollo Económico y sostenibilidad fiscal tras la pandemia COVID 19.*
- Lema, S. M. (2020). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI.* Quito.
- Malhotra, N. K. (2004). *Investigacion de Mercado.* Mexico: Pearson Education.
- Mariela Chango, Iralda Benavides, Viviana Panchi. (2022). *INCENTIVOS TRIBUTARIOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, BAJO TEORÍA DEL REFORZAMIENTO DE FREDERIC SKINNER, PERIODO 2019-2020 .* Quito: Generando Conocimiento.

- Mg Diana Constante, Ing Belen Pólit. (2019). *Diseño de una ruta patrimonial-cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolquí, en el Cantón Rumiñahui*. Quito: Revista Qualitas.
- Morales, A. A. (2020). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS EMPRESARIALES*. Mexico: Pearson .
- Nora Isabel Santiago Chávez, Ariel José Romero Fernández, Gustavo Adolfo Álvarez Gómez. (2020). *Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador*. Quito.
- ONU. (2020). *Informe de políticas: El COVID-19 y la transformación del turismo*. Organización de las Naciones Unidas.
- Pablo Forni, Pablo de Grande. (2020). *Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas*.
- Patricio Luis Larrea Cuadrado, María Isabel Puente Riofrío, Ana Lucía López Naranjo, Isabel Patricia Arias González. (2025). *Recaudación tributaria del IVA en el sector turístico del Ecuador post pandemia de COVID-19*. Revista Enfoques.
- Pólit, B. (2019). *Diseño de una ruta patrimonial- cultural para el desarrollo turístico de la parroquia de Sangolqui, en el canton Rumiñahui*. Quito : Revista Qualitas.
- Ramos Álvarez, Andrés Nuñez, Thalia Lizeth. (2023). *Reactivación económica del sector turístico mediante la aplicación de la tarifa reducida del IVA en la provincia de Pichincha durante el periodo 2022*. Quito: Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Israel.
- RANKINGS, S. I. (2021). *Circuitos productivos regionales: apuntes para una renovada herramienta analítica sobre procesos económicos en América Latina a principios de siglo XXI*.
- Raura Doicela Nataly Silvana, Raura Doicela Segundo Luciano. (2023). *ANÁLISIS DE LAS POLITICAS FISCALES Y SU EFECTIVIDAD EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LA ZONA 3 PERIODO 2019-20222*. Latacunga.
- Reyna M. Ibáñez, Carmelina Cabrera Villa. (2022). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*.
- Rivadeneira Vásquez, María Lorena. (2021). *Guía práctica para el aprovechamiento de la planificación tributaria en el sector turístico del Ecuador, el caso del subsector hotelero*. Quito: Universidad Andina Simon Bolivar.
- Santos, J. L. (2020). *Investigacio en turismo: reflexiones y casos de estudios* .
- SRI. (2024). *REFORMAS TRIBUTARIAS*. QUITO.
- Tania Giraldo, Jorge Galindo, Luis Vasquez. (2021). *Métodos cuantitativos de evaluación del espacio público: aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
- Valencia, M. T. (2024). *Legislación tributaria: instituciones jurídicas en Ecuador, volumen I*. Quito, Ecuador: Editorial IAEN.

Xavier Lastra, Enrique Cabanilla. (2019). *IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR*. Quito.

Zumba, P. (2020). *El Turismo Sostenible en Ecuador: Reflexiones Conatitucionales y Legales*. Quevedo, Ecuador: Universidad Estatal de Quevedo.

13. ANEXOS

1. **¿Cuáles son las principales políticas tributarias que impactaron al sector turístico en Rumiñahui en 2022 y 2023?**

- a) Aumento del IVA y nuevos impuestos a las actividades recreativas
- b) Exenciones fiscales específicas para el sector turístico
- c) Eliminación de impuestos relacionados con la renta

2. **¿Cuál de las políticas fiscales ha tenido mayor impacto en su negocio?**

- a) Incremento en los impuestos al sector
- b) Reducción de incentivos fiscales
- c) Cambios en el acceso a financiamiento publico

3. **¿Cómo se define la sostenibilidad del sector turístico de su negocio?**

- a) Capacidad de los negocios al mantenerse rentables con mínimos cambios operativos.
- b) Equilibrio entre la rentabilidad, innovación y preservación del medio ambiente
- c) La cantidad de impuestos pagados por las empresas al gobierno

4. **¿Qué relación tienen las políticas fiscales con la competitividad del sector turístico?**

- a) Mejoran la competitividad al atraer inversiones mediante exenciones
 - b) Disminuyen la competitividad al aumentar costos operativos
-

c) No tiene un impacto relevante en la competitividad del sector

5. **¿Qué diferencia clave se observa en el desempeño del sector turístico antes y después de las políticas fiscales del 2022 y 2023?**

- a) Incremento significativo a la afluencia turística
- b) Reducción en la calidad de los servicios ofrecidos
- c) Mantenimiento de niveles constantes de empleo y rentabilidad

6. **¿Cómo afectaron las políticas fiscales al costo operativo a su negocio turístico?**

- a) Incrementaron los costos por impuestos adicionales
- b) Redujeron costos por nuevas exenciones fiscales
- c) No generaron impacto significativo en los costos

7. **¿Qué cambios de identificaron en los precios de los servicios turísticos?**

- a) Incremento generalizado en los precios
- b) Mantenimiento de precios previos debido a la estabilidad fiscal
- c) Reducción de precios por mayor competencia

8. **¿Cómo perciben los turistas al aumento de los precios de los servicios turísticos?**

- a) Aceptan los precios como parte de una mejor calidad
- b) Consideran que los precios son excesivos y afectan su experiencia
- c) No notan diferencias en los precios

9. **¿Qué políticas tributarias han afectado a su negocio?**

- a) Grandes cadenas hoteleras con altos costos operativos
 - b) Pequeñas empresas locales con limitados recursos financieros
 - c) Negocios con subsidios gubernamentales
-

10. ¿Qué estrategias adoptaron los negocios para afrontar el aumento de costos?

- a) Reducir gastos operativos y optimizar recursos
- b) Subir precios para compensar los nuevos impuestos
- c) Incrementar su oferta de servicios sin cambios significativos**

11. ¿Cómo impactaron las políticas fiscales en la inversión en infraestructura turística?

- a) Redujeron significativamente la capacidad de inversión
- b) Incrementaron la inversión debido a incentivos gubernamentales
- c) No generaron cambios en las inversiones de infraestructura**

12. ¿Qué porcentaje de negocios turísticos pospuso proyectos de modernización?

- a) Mas del 50% debido a restricciones fiscales
- b) Menos del 30% por apoyo del gobierno
- c) Ninguno, ya que las políticas no afectaron la modernización**

13. ¿Qué alternativas buscaron los negocios para continuar invirtiendo en innovación?

- a) Créditos bancarios y financiamiento externo
- b) Reducción de gastos en otras áreas del negocio
- c) No invirtieron en innovación por falta de recursos**

14. ¿Cómo afecto la falta de modernización a la percepción del cantón como destino turístico?

- a) Deterioro de la imagen y competitividad del destino
- b) Incremento en la demanda debido a precios más bajos

c) Mantenimiento de la percepción positiva entre los turistas

15. ¿Qué ejemplos de innovación se han implementado a pesar de las restricciones fiscales?

- a) Uso de tecnología digital para mejorar la experiencia del turista
- b) Renovación completa de la infraestructura hotelera
- c)** Ampliación de servicios con menor enfoque en tecnología

16. ¿Las políticas fiscales han impactado en el desarrollo y crecimiento de su negocio? ¿De qué formas?

- a) Si, aumentaron costos y limitaron el crecimiento
- b) No, hemos mantenido la estabilidad
- c)** Parcialmente, dificultaron la inversión en tecnología

17. ¿Qué políticas de precios mantienen función de los cambios tributarios?

- a) Ajustamos tarifas para cubrir impuestos
- b) Absorbemos algunos costos para seguir competitivos
- c)** Ofrecemos promociones para recompensar incrementos

18. ¿De qué tipo de exenciones fiscales usted más aprovecha?

- a) Exenciones para modernización tecnológica
- b) Beneficios por generación de empleo local
- c)** Exenciones dirigidas a pequeñas empresas

19. ¿Los aumentos fiscales han reducido su capacidad de invertir en la modernización de infraestructura y procesos?

- a) Si, han limitado la modernización
 - b) Parcialmente, solo invertimos en áreas clave
 - c)** No, hemos mantenido las inversiones
-

20. ¿Cómo han afectado las políticas fiscales en la calidad de servicio que presta a los clientes?

- a) Mantuvimos la calidad, pero menos servicios
- b) Bajaron estándares por altos costos
- c) Rediseñamos servicios para optimizar recursos

Encuesta realizada en Google Forms

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=goBD1pjrP0yDI129_kA2_W4Qxs-KVEdEhIxYExK3THpUQ0lyQ0g1NEU4RjQ3U1pGMjVYNk1PMVRZUC4u

Información general sobre respuestas Activo

Respuestas

20



Puntuación media

0



Tiempo promedio

07:42



Más detalles

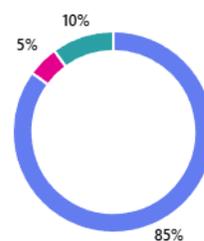
1. ¿Cuáles son las principales políticas tributarias que impactaron al sector turístico en Rumiñahui en 2022 y 2023? (0 punto) [Más detalles](#)

- a) Aumento del IVA y nuevos impuestos a las actividades recreativas
- b) Exenciones fiscales específicas para el sector turístico
- c) Eliminación de impuestos relacionados con la renta

17

1

2



2. ¿Cuál de las políticas fiscales ha tenido mayor impacto en su negocio? (0 punto) [Más detalles](#)

- a) Incremento en los impuestos al sector 7
- b) Reducción de incentivos fiscales 7
- c) Cambios en el acceso a financiamiento público 6



4. ¿Qué relación tienen las políticas fiscales con la competitividad del sector turístico? (0 punto) [Más detalles](#)

- a) Mejoran la competitividad al atraer inversiones mediante exenciones 7
- b) Disminuyen la competitividad al aumentar costos operativos 7
- c) No tiene un impacto relevante en la competitividad de sector 6



3. ¿Cómo se define la sostenibilidad del sector turístico de su negocio? (0 punto) [Más detalles](#)

- a) Capacidad de los negocios al mantenerse rentables con mínimos cambios operativos 7
- b) Equilibrio entre la rentabilidad, innovación y preservación del medio ambiente 11
- c) La cantidad de impuestos pagados por las empresas al gobierno 2



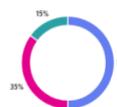
5. ¿Qué diferencia clave se observa en el desempeño del sector turístico antes y después de las políticas fiscales d el 2022 y 2023? (0 punto) [Más detalles](#)

- a) Incremento significativo a la afluencia turística 4
- b) Reducción en la calidad de los servicios ofrecidos 9
- c) Mantenimiento de niveles constantes de empleo y rentabilidad 7



6. ¿Cómo afectaron las políticas fiscales al costo operativo a su negocio turístico? (0 punto) [Más detalles](#)

- a) Incrementaron los costos por impuestos adicionales 10
- b) Redujeron costos por nuevas exenciones fiscales 7
- c) No generaron impacto significativo en los costos 3



8. ¿Cómo perciben los turistas al aumento de los precios de los servicios turísticos? (0 punto) [Más detalles](#)

- a) Aceptan los precios como parte de una mejor calidad 9
- b) Consideran que los precios son excesivos y afectan su experiencia 7
- c) No notan diferencias en los precios 4



7. ¿Qué cambios de identificaron en los precios de los servicios turísticos? (0 punto) [Más detalles](#)

- a) Incremento generalizado en los precios 12
- b) Mantenimiento de precios previos debido a la estabilidad fiscal 5
- c) Reducción de precios por mayor competencia 3



9. ¿Qué políticas tributarias han afectado a su negocio? (0 punto) [Más detalles](#)

- a) Grandes cadenas hoteleras con altos costos operativos 4
- b) Pequeñas empresas locales con limitados recursos financieros 9
- c) Negocios con subsidios gubernamentales 7



