



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO- CAMPUS EL GIRÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Análisis de la transición digital de las prácticas periodísticas de cobertura deportiva.
Caso de estudio LigaPro Ecuador 2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: David Andrés Vivas Pantoja

TUTOR: Jaime Ramiro Morejón Vallejo

Quito-Ecuador
2025

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, David Andrés Vivas Pantoja, con documento de identificación N° 172361567 8 manifiesto que: soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir, publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 25 de febrero de 2025

Atentamente,



David Andrés Vivas Pantoja

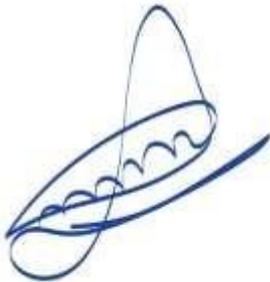
CI: 172361567 8

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, David Andrés Vivas Pantoja, con documento de identificación N° 172361567 8, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico intitulado; *“Análisis de la transición digital de las prácticas periodísticas de cobertura deportiva. Caso de estudio LigaPro Ecuador 2023”*, desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 25 de febrero de 2025

Atentamente,



David Andrés Vivas Pantoja

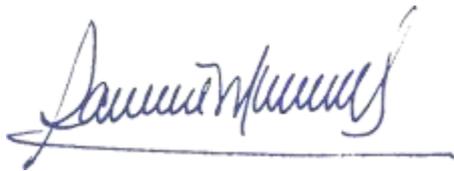
CI: 172361567 8

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo, Jaime Ramiro Morejón Vallejo, con documento de identificación N° 1720575339, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el Artículo Académico; “Análisis de la transición digital de las prácticas periodísticas de cobertura deportiva. Caso de estudio LigaPro Ecuador 2023” realizado por David Andrés Vivas Pantoja, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 25 de febrero de 2025

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jaime Ramiro Morejón Vallejo', written over a horizontal line.

Jaime Ramiro Morejón Vallejo

CC. 1720575339

RESUMEN

En este trabajo se analiza la transición digital de las prácticas periodísticas de cobertura deportiva en la LigaPro de Ecuador y su problematización a partir de la pandemia del Covid-19. La presente investigación de carácter exploratoria se sustenta en el análisis de 6 entrevistas a profundidad con la participación de periodistas deportivos acreditados para la cobertura del torneo, en complemento de la observación no participante de 6 partidos de la LigaPro 2023. Los resultados compilados evidencian la adaptación del periodismo deportivo a la Era Digital, que se consolidó a consecuencia de los protocolos de bioseguridad establecidos para contrarrestar la pandemia. Los reporteros deportivos adecuaron sus prácticas periodísticas a la virtualidad en respuesta a la lógica de la inmediatez de Internet. La transición digital complejizó las labores de periodismo deportivo al asignar diversas funciones a un mismo corresponsal, aumentando la carga de trabajo con el objetivo de competir con contenido en la red. De esta manera y a partir de la pandemia del Covid-19; los reporteros deportivos fueron obligados a adquirir nuevas habilidades para desenvolverse óptimamente en la Era Digital.

Palabras Clave: LigaPro, Covid-19, prácticas periodísticas, periodismo deportivo, Era Digital.

ABSTRACT

This paper analyzes the digital transition of sports reporting and journalistic practices in the LigaPro of Ecuador and its problematization from the Covid-19 pandemic. This exploratory research is based on the analysis of six in-depth interviews carried out with accredited sports journalists to cover the tournament, in addition to the non-participant observation of six LigaPro 2023 matches. The compiled results show the adaptation of reporting sports to the Digital Age, which was consolidated as a result of the biosafety protocols established to control the pandemic. Sports reporters adapted their journalistic practices to virtuality in response to the logic of the immediacy of the Internet. The digital transition made sports reporting tasks more complex by assigning various functions to the same correspondent, increasing the workload in order to compete with online content. In this way and from the Covid-19 pandemic; sports reporters were forced to acquire new skills to perform optimally in the Digital Age.

Keywords: LigaPro, Covid-19, reporting, sports journalism, Digital Age.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
MARCO TEÓRICO	4
METODOLOGÍA	10
RESULTADOS	13
CONCLUSIONES	18
REFERENCIAS	20

INTRODUCCIÓN

Esta investigación analiza los cambios generados por la transición digital de las prácticas periodísticas en la cobertura de la LigaPro de Ecuador 2023. El estudio se enfoca en la transformación del periodismo deportivo a la Era Digital a partir de la pandemia del Covid-19; teniendo en cuenta que, las adaptaciones de las prácticas periodísticas cambian constantemente a la par de la tecnología. “Estamos en medio de un cambio generacional, donde el dispositivo de acceso a la información dentro de la prensa gráfica está dejando de ser el papel” (Rolando, 2018, pág. 156). La Era Digital facilita la producción y postproducción de contenido durante coberturas deportivas; al mismo tiempo que dificulta la preproducción, limitando las posibilidades de los reporteros para acceder presencialmente y de primera mano a la información. De acuerdo con Pérez-Seijo (2020), las tecnologías existentes permiten que los medios experimenten e innoven en el espectro digital. Sin embargo, las labores de periodismo deportivo se problematizaron en la designación de múltiples actividades para los corresponsales durante la cobertura del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol. La tecnología es un recurso importante para la difusión de información, mientras que todas las prácticas periodísticas por realizar se redujeron para un solo reportero.

La Liga Profesional de Fútbol del Ecuador (LigaPro) es una asociación deportiva creada en el 2018 y se encarga de la organización del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol; además, defiende los intereses de 26 clubes afiliados entre Primera y Segunda División. Del mismo modo, la institución garantiza el cumplimiento de las prácticas periodísticas de cobertura deportiva durante los partidos del Campeonato Nacional, acreditando a corresponsales de todo el país. La LigaPro organiza el torneo a partir de su creación; no obstante, el Campeonato Ecuatoriano de Fútbol se desarrolla desde 1957 con el aval de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF).

Durante la temporada 2020 y en el mes de marzo; la LigaPro suspendió el torneo a consecuencia del brote pandémico del Covid-19 detectado en Wuhan – China, a finales del 2019. El Ministerio de Salud Pública del Ecuador confirmó el primer caso de coronavirus el 29 de febrero del 2020 (Secretaría de Comunicación del Ecuador) y la LigaPro interrumpió su organización para la jornada número 5 del campeonato. El 20 de mayo del 2020, se comunicó que el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE) concedía la autorización para que la LigaPro retomara sus actividades. Para esta

instancia, la institución rectora del fútbol ecuatoriano elaboró el “Protocolo de medidas de bioseguridad para las competiciones organizadas por la LigaPro” (LigaPro, 2020). El documento fue aprobado por la Dirección de Salud y Prevención Sanitaria para beneficio de todos/as los involucrados/as en las programaciones del torneo. En el citado Protocolo, la LigaPro delimitó el grupo de periodistas y reporteros deportivos para la cobertura de los partidos del torneo. La organización permitía el ingreso de un máximo de 20 corresponsales debidamente acreditados por LigaPro en cada partido, pertenecientes a medios de comunicación tradicionales y digitales (LigaPro, 2020, pág. 7). A diferencia de la temporada 2020; y un año antes de la pandemia, el límite de prensa se sujetó a la capacidad de los escenarios deportivos previamente habilitados por LigaPro (LigaPro, 2019). De este modo, los medios de comunicación y sus colaboradores adaptaron las prácticas periodísticas de cobertura deportiva en la preproducción, producción y postproducción de contenido generado en los partidos de la LigaPro.

En el punto más alto de la pandemia; las labores informativas de reporterismo deportivo se notaron afectadas en cuanto a la preproducción de contenido, frente a la limitación de la presencialidad en el transcurso de la temporada 2020. Las conferencias de prensa y entrevistas con los protagonistas de los partidos migraron a la virtualidad, complicando el tráfico natural de información. Durante la temporada 2020, las aplicaciones digitales irrumpieron como herramienta en el proceso y tratamiento de información deportiva. Conforme a lo estudiado por Salavarría (2019), el entorno digital de los medios es comparado con una selva en constante crecimiento debido al sustancial flujo de información que genera. La reproducción de contenido informativo es proporcional a la cantidad de medios que lo difunden, en función de las plataformas digitales.

Fue así como la tecnología se convirtió en el único recurso de reporterismo conforme a las restricciones sanitarias establecidas. Dado que la pandemia obligó a la LigaPro a limitar el acceso de comunicadores deportivos; las herramientas tecnológicas (redes sociales digitales) aportaron en la producción, postproducción y difusión de información deportiva; y, a su vez limitaron la preproducción descartando la presencialidad.

La mayor parte de medios de comunicación tienen un enlace en Internet, a través de las diferentes redes sociales que transmiten en vivo y en directo todos los temas de la actualidad, incluso permiten la participación de usuarios o cibernautas, ampliando el espectro de sintonía en todo el mundo, por lo que se requiere una producción sostenida de cada uno de los contenidos de información para garantizar la información e imagen del medio (Monroy, 2019, pág. 669).

La presente investigación es de carácter descriptivo; y acorde con lo propuesto por Ramos (2020), en este alcance de la investigación ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca es exponer su presencia en un determinado grupo humano. La investigación descriptiva en este artículo se encarga de interpretar los fenómenos que surgen en la cobertura de la LigaPro 2023 en un conjunto determinado de reporteros.

En los últimos años, surgieron investigaciones en relación con la digitalización de las prácticas periodísticas de cobertura deportiva; por ejemplo: *“El periodismo deportivo en la era de la digitalización mediática”* (Torres-Toukourmidis & De-Santis, 2022), que analiza la transición de la labor periodística a la Era Digital y los nuevos perfiles de los reporteros deportivos. Al igual que: *“Periodismo Deportivo en la Red”* (Cosano, 2017), en el cual se destacan los cambios y adaptaciones del periodismo deportivo hacia las nuevas tecnologías. En otros escritos como: *“Periodismo deportivo: retrospectiva y prospectiva de la profesión”* (Ayala, 2018), se enfatiza el dominio de la tecnología en la generación de información deportiva. Por otro lado: *“La comunicación del equipo franquiverde: transición del periodismo deportivo y nuevas estrategias corporativas”* (Collado, 2014), analiza la influencia de la tecnología en la generación de estrategias en los medios de comunicación con el fin de adaptarse satisfactoriamente a la era digital.

Varios artículos acuerdan que la Era Digital transformó la cotidianidad en los medios de comunicación. La digitalización es un elemento transversal que transformó los espacios comunicativos en sintonía del avance tecnológico (Sánchez, 2019, pág. 6). La Era Digital sugiere innovar las prácticas periodísticas en el reportero deportivo en función de los recursos resultantes de la tecnología. La evolución de la comunicación deportiva se alinea con los cambios tecnológicos y brinda oportunidades a los profesionales para materializar su propuesta (Ochoa, 2022, pág. 50). De esta forma; las coberturas y posterior producción de contenido deportivo, se complementan con los recursos tecnológicos a disposición del reportero.

Las coberturas deportivas y las prácticas periodísticas aplicadas en la virtualidad originan nuevas competencias en los corresponsales de la LigaPro. Los reporteros crean contenido usando las diferentes plataformas digitales a disposición; en donde deben ejercer múltiples funciones en el proceso generador de información. Con esta premisa, la presente investigación examina la transición digital de las prácticas periodísticas en coberturas deportivas que obliga a los reporteros a desempeñar sus cargos de manera polifuncional; ejerciendo como fotógrafos, reporteros y redactores ante la inmediatez característica de

la era digital. De este modo; el estudio se establece en respuesta a la influencia de la transición digital de las prácticas periodísticas de cobertura deportiva durante la producción de contenido en la LigaPro de Ecuador 2023.

Para el objetivo general la investigación analiza la transición digital, en el ejercicio del periodismo deportivo, durante la LigaPro 2023; mientras que los objetivos específicos se encargan de identificar las prácticas periodísticas mediadas por la digitalización, para posteriormente sistematizar los ejes de transición generados por la influencia de la digitalización durante coberturas deportivas.

APROXIMACIÓN TEÓRICA

Periodismo deportivo en la Era digital

El periodismo deportivo se impone como producto informativo durante las últimas décadas en respuesta al aumento del consumo de contenido a modo de entretenimiento en todos sus formatos. Tras la pandemia, el/la periodista deportivo se ve obligado a utilizar la creatividad y las herramientas tecnológicas disponibles para brindar al usuario contenido informativo, de interés y de calidad. (Almeida, 2020).

Con la llegada de Internet, las redes sociales digitales se transformaron en la plataforma más importante para la difusión de información generada durante coberturas deportivas; a pesar de que antes de la pandemia del Covid-19 la información deportiva ya prevalecía con principal interés en la opinión pública, mientras su demanda aumentaba en los escenarios virtuales. La Asociación Internacional de Prensa Deportiva en América (2020) manifestó, durante la pandemia, sobre la necesidad urgente de hacer frente a la nueva transformación; sugiriendo que se adopte una manera diferente de comunicar asumiendo los nuevos retos que eso implica. La comunicación deportiva evolucionó en alianza con la tecnología para optimizar el proceso de generación de contenido que surge durante coberturas.

Previo a la pandemia; los medios nativos digitales trabajaban bajo una estructura establecida para informar a las audiencias. Sin embargo; la pandemia del coronavirus provocó una serie de cambios no solo a nivel de contenido, sino también en las coberturas periodísticas (Almeida, 2020). El periodismo deportivo se sintonizó con las redes sociales digitales y sintetizó el rol del periodismo otorgándole diversas actividades a un mismo corresponsal. Las innovaciones aplicadas por los reporteros

deportivos se manifiestan en la red mediante distintos productos comunicativos creados según los recursos tecnológicos dispuestos en la Era Digital. De acuerdo con lo citado por José García Avilés y Teresa Zaragoza Fuster (2018); la innovación periodística analiza la transformación durante la producción y posterior distribución de contenido, para generar estrategias de comunicación en función de la tecnología.

Este proceso de innovación periodística ha ido consolidándose gracias a las iniciativas desarrolladas en los márgenes de la industria mediática tradicional, al empuje de las empresas tecnológicas y a los departamentos implementados en los medios, en forma de laboratorios (Avilés & Fuster, 2018, pág. 12).

Las estrategias resultantes de la innovación se generan en departamentos de comunicación específicos creados por los medios, y posteriormente se aplican a través de las redes sociales digitales; plataformas y canales de información en el periodismo deportivo por el constante tráfico de contenidos que se generan en la red y con la participación e interacción constante de los usuarios.

Los nuevos formatos de periodismo deportivo en la Era Digital cambiaron las formas de producción y consumo de información, provocando que los medios de comunicación empleen vanguardistas habilidades digitales por parte de sus periodistas. Los reporteros deportivos deben apalear a un amplio conocimiento sobre la tendencia digital para generar contenido en la red.

En la actualidad se evidencia notablemente la innovación de las prácticas periodísticas de cobertura en los reporteros deportivos. Tradicionalmente, los medios de comunicación designaban corresponsales con una labor específica en el proceso generador de información resultante de un evento deportivo.

Transformación digital de las prácticas periodísticas en coberturas deportivas

A partir de las restricciones sanitarias establecidas por la pandemia del Covid-19; las prácticas periodísticas en el reporterismo deportivo migraron a las redes sociales digitales, y de acuerdo con Torres-Toukoumidis y De-Santis (2022) en el libro “Mediomorfosis Deportiva”; la transición digital del periodismo deportivo se motiva en las audiencias y su consumo.

Romero-Ochoa (2022) refrenda que el resultado de la llegada de la Internet como lugar donde confluyen ámbitos como: blogs, páginas web, redes sociales, son plataformas digitales para la producción de contenido y abren un nuevo camino al periodismo

deportivo. El confinamiento estableció a la virtualidad como escenario de mayor interacción e intercambio de información. Las redes sociales digitales son recursos fundamentales para el actual periodismo deportivo, puesto que Internet permite optimizar el flujo y difusión de contenido por su inmediatez. De esta manera, las prácticas periodísticas aplicadas durante coberturas deportivas se adaptaron a las innovadoras plataformas virtuales para reproducir información conforme a la demanda de usuarios en este espacio comunicativo.

La transición digital de las prácticas periodísticas de cobertura se fortaleció durante la pandemia del Covid-19 y el periodismo deportivo innovó su aplicación impulsada por las audiencias. En la Era Digital; los corresponsales requieren de más habilidades relacionadas a la tecnología para generar contenido en tiempo real, a través de las distintas plataformas digitales. Los consumidores de información que se genera en eventos deportivos prefieren la inmediatez de Internet en lugar de los medios tradicionales. “Si bien en el periodismo la rapidez siempre ha sido un valor importante, con Internet la inmediatez cobró mayor fuerza” (Sánchez, 2019).

El confinamiento transformó la cotidianidad del periodismo fortaleciendo el uso de recursos en escenarios virtuales para mantener vigente la interacción social. El desarrollo de plataformas y aplicaciones crearon entornos aptos para intercambiar información; provocando que la reproducción y generación de noticias migre a la era digital.

Las innovaciones en el periodismo deportivo provocadas por la transición digital; se modifican constantemente mediante un proceso interactivo que se determina en los escenarios virtuales de tráfico de información, por medio de la participación de los usuarios. Los reporteros complementan sus prácticas tradicionales innovando en todas las fases del proceso de producción de contenido deportivo: preproducción, producción y postproducción. La cantidad de información generada en la red es resultado de las innovaciones en escenarios virtuales de interacción.

La era de la información digital plantea a los periodistas grandes retos, derivados de la coexistencia de medios tradicionales con nuevas posibilidades comunicacionales que abren espacios a un mundo interactivo, inmediato y globalizado, donde la formación del comunicador social demanda renovadas prácticas educativas que le permitan, al futuro egresado, adquirir competencias y saberes para defenderse en un mercado ocupacional que cada vez exige más y mayores capacidades tecnológicas, así como también la fusión entre prácticas profesionales convencionales y emergentes, y una mayor creatividad e interdiscipliniedad del conocimiento (Villalobos, 2005, pág. 6).

Actualmente los periodistas deportivos se caracterizan por innovar en la Era Digital. La transición de las prácticas periodísticas a la atmósfera virtual genera nuevos desafíos para los reporteros debido a la inmediatez de difusión en la red. Los medios de comunicación solicitan corresponsales multifuncionales que produzcan contenido y procesen información en función de las nuevas tecnologías a disposición. “Si antes se necesitaba las entrevistas con los jugadores o únicamente fotografías, ahora el periodista deportivo debe grabar, editar, y sacar una nota que informe, es decir, ser una persona multifuncional” (Ochoa, 2022).

Desafíos del periodista deportivo en pandemia

Con la pandemia del Covid-19, los periodistas deportivos fueron obligados a enfrentarse a los obstáculos que se presentaban durante la creación de contenido; en el que ya no únicamente se hablaba del deportista y su vida. Las temáticas eran más íntimas. El deportista como persona; en relación con la pandemia. El contenido generado se inmiscuía en la vida de los protagonistas del deporte; develando sus afectos, desafectos e intereses personales: cuántos casos de contagios y pérdidas conocían, cuál era el destino que le esperaba a los eventos deportivos cancelados, entre otros.

En el estudio realizado por Enaim Paredes (2021) se analiza el contenido de algunos medios de comunicación nacionales e internacionales; explicando de qué manera evolucionó el proceso generador de información durante los inicios de la pandemia en 2019 hasta 2021, además de algunos obstáculos que se presentaron para los periodistas deportivos. En este estudio se concluye que en gran parte de la información analizada se asume como temática central el “tema” en el que el autor hace referencia a contenido relacionado a una institución, grupo o persona y alguna actividad realizada. Por otro lado, la fuente “vocera” se refiere a una persona que habla en representación de ella misma, un grupo, persona o institución. Según Enaim esta fuente fue la que más ayudó a los periodistas deportivos en pandemia; debido a que existía mucha restricción en el acceso a la información de primera mano. La fuente “experta” es el contenido elaborado en función de las ideas e información de una persona con experiencia en los temas tratados; además de la fuente “experiencia personal”, que trata temáticas propias en relación con los deportistas. Finalmente, en la investigación se incluye un apartado de “no aplica” donde ninguna de las fuentes postuladas fue utilizada y se relacionaban con contenidos repetidos o de poca trascendencia informativa.

El estudio también incluye el cambio de extensión de los contenidos; que se hicieron visiblemente más cortos. Las noticias de 5 a 10 párrafos fueron las más realizadas. De acuerdo con la investigación; los resultados se justifican en la cancelación de eventos deportivos, el peligro latente del contagio, el contacto no permitido con las fuentes oficiales y la designación de actividades de cobertura a un solo periodista deportivo; obligado a generar contenido en entornos virtuales.

La transformación de la extensión de contenidos en la Era Digital se explica con lo propuesto por Carlos Alberto Scolari (2019) en relación con los aforismos. El autor reflexiona sobre la proporcional cantidad de medios e información coexistente en la red.

En las últimas décadas se han popularizado infinidad de piezas textuales breves que forman parte de la llamada Cultura Snack: clips, tuits, memes, cápsulas informativas... incluso el malvado spoiler puede ser considerado una micro especie textual que circula y se reproduce de manera viral por las redes (Scolari, 2019, pág. 2).

En la actualidad y a pesar de que las restricciones ya no son obligatorias; las reglas creadas durante la pandemia se mantienen vigentes, y los periodistas deportivos conservan la dinámica de trabajo durante la cobertura de la LigaPro. Multifuncionalmente, los corresponsales designados por los medios de comunicación realizan: grabaciones de sí mismos presentando el evento deportivo, interactúan constantemente con el público, maniobran dispositivos tecnológicos, se encargan de la producción de contenido visual, del manejo de las redes sociales digitales y participan en ruedas de prensa.

Las redes sociales digitales en la transición de las prácticas periodísticas de cobertura

Las redes sociales digitales ocupan un rol importante en la transición digital; debido a que no solo fueron fuente de información, funcionando como repositorio para este nuevo contenido que surgió.

Para Lorenzo Gomis (1991) los medios de comunicación y las redes sociales digitales están presentes en la cotidianidad de las personas, catalogándolas como nuevas formas de comunicación y contacto con el entorno. El autor expresa que en muchas condiciones las redes sociales digitales funcionan como mediadores entre la realidad global y el público o audiencias a las que se dirigen. Sin embargo, Gomis hace hincapié en que esta mediación no es más que simple comunicación. “Los medios no solo transmiten, sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tienen más remedio que codificar cuando no formar”. (Gomis, 1991)

El periodismo deportivo va más allá, y a través de la audiencia, conecta al individuo con su deporte favorito y con la emoción manifestada por un colectivo humano. Para Rojas (2014), el poder de atracción que tiene el deporte es y fue muy bien aprovechado por el periodismo; ya que informa sobre los logros destacados de deportistas y equipos provocando el interés de los usuarios por obtener más información y ser parte de una celebración colectiva. El periodismo deportivo se convirtió en un elemento de unión para las sociedades contemporáneas con las que se identifican emocionalmente.

Luego de que las restricciones por la pandemia de Covid-19 se retiraron completamente; los periodistas deportivos encontraron la necesidad de reorganizar contenido y hacerlo más atractivo con el fin de lograr alcance en un público específico que valore y resalte el trabajo realizado. “Numerosos medios de comunicación están produciendo formatos narrativos innovadores como estrategia para diferenciarse de la competencia, atraer ciertos perfiles de usuarios y ofrecer un periodismo explicativo que aborde asuntos de profundidad” (Damas, 2020)

Frente a estas nuevas exigencias en cuanto al contenido; se incorporaron nuevas narrativas en cuanto al tratamiento de la información en las redes sociales digitales. Para José García Avilés y Susana Herrera Damas (2020) el relato es la base del periodismo, y estas nuevas narrativas son formatos interactivos que surgen por una convención comúnmente compartida dentro de la profesión; que derivan en productos innovadores como los reportajes inmersivos o los podcasts. Para los autores, los medios de comunicación digitales, a través de estos formatos, buscan que los usuarios entiendan la información aprovechando todos los recursos que las redes sociales digitales brindan, tales como el texto, imagen, audio, video, animación, data, entre otros.

García y Herrera (2020) resaltan que estos formatos interactivos parten de una naturaleza híbrida, pues incorporan gran variedad de recursos y posibilidades narrativas. Además, comparten ciertas características como la facilidad para desglosar un tema profundo en “capas”, la diversidad de recursos narrativos, la oportunidad para los usuarios de elegir contenido, la autoría colectiva, la difusión del contenido por diferentes canales, entre otros.

Estas características que destacan a los formatos interactivos permiten que el usuario procese la información de mejor manera, debido a que tiene la posibilidad de recibir un contexto más amplio de una historia y crear conversación alrededor de ella. Para todo

esto; la Internet es fundamental al permitir la interacción entre los distintos usuarios y los periodistas (Moloney, 2011). Internet brinda la posibilidad de que el contenido sea publicado de manera más personalizada e inmediata y las redes sociales cumplen un papel fundamental pues ofrecen primicias informativas.

METODOLOGÍA

Esta investigación se sostiene mediante un enfoque cualitativo que indagó en las prácticas periodísticas de cobertura deportiva y su transición digital a partir de la pandemia del Covid-19. El estudio se desarrolló en función del análisis etnográfico en los medios, con relación a lo propuesto por Jaume Soriano: “mediante la observación atenta del entorno inmediato, en el cual se producen los procesos microsociales de recepción de los medios, se pueden extraer conclusiones sobre las prácticas culturales a nivel microsocial” (2007, pág. 3). La observación como parte de la etnografía permitió analizar profundamente las prácticas periodísticas de cobertura deportiva durante los partidos de la LigaPro 2023; y así determinar la influencia que generó la transición digital en el proceso de reproducción, producción y postproducción de información deportiva a partir de las restricciones sanitarias ejecutadas a consecuencia de la pandemia del Covid-19.

La investigación a su vez se sustenta en el paradigma interpretativo, el cual, para Curtis; citado por Cohen y Manion (1990), no busca la generalización, más bien profundiza en los diferentes motivos de los hechos y toma en cuenta el comportamiento de otros desde una perspectiva holística. Mientras que para Pérez Serrano (1994), el paradigma interpretativo parte de una reflexión desde y en la práctica, conformándose por hechos y realidades observables. En el caso de la presente investigación, los sujetos son periodistas deportivos quienes, a través de sus participaciones, contribuyeron al análisis y comprensión de la situación de las coberturas periodísticas y cambios generados en pandemia; a partir de sus creencias, valores y reflexiones en el que el contexto determinado es el ejercicio del periodismo deportivo durante la pandemia.

De esta manera, el paradigma interpretativo trabaja con el método etnográfico, que Peralta (2009) define como un método de investigación social que da la oportunidad de interactuar con una comunidad en específico para comprender, conocer y registrar datos relacionados con la organización, cultura, creencias, saberes, entre otros. Partiendo de esta definición, el método etnográfico permitió que la investigación se realice de manera abierta y desde adentro del grupo de estudio. Por lo tanto, para la metodología de la

investigación se aplicaron 2 técnicas en correspondencia al enfoque exploratorio: entrevistas a profundidad y observación de campo.

La metodología propuesta en la investigación se justifica partiendo del contexto provocado por la pandemia del Covid-19 en 2019. Desde ese momento, la transición digital de las prácticas periodísticas en la cobertura de la LigaPro se mantuvo en auge frente a la limitación de la presencialidad. La investigación analizó los cambios que concluyen en la transición digital del periodismo deportivo y sus prácticas, en función de los testimonios resultantes de las entrevistas y las interpretaciones copiladas de las observaciones.

Primera técnica: entrevista a profundidad

Los criterios para la selección de los 6 participantes en la entrevista a profundidad se fundamentaron en un muestreo aleatorio simple: igual cantidad de hombres y mujeres entre 23-30 años, radicados en las ciudades de mayor incidencia del torneo (Quito y Guayaquil), acreditados por la Liga Profesional de Fútbol de Ecuador (LigaPro) y con experiencia mínima de 3 años en el ejercicio de la comunicación deportiva en medios digitales o tradicionales.

La entrevista a profundidad aplicada en la investigación consta de 6 preguntas con relación a los objetivos planteados. La entrevista forma parte de las cinco metodologías de recolección de datos propuestas por Torres y Paz (2019) y se sintetiza como una conversación mayormente conformada por dos personas: el entrevistado y el entrevistador. Las respuestas de los 6 entrevistados/as fueron recopiladas por pregunta en la siguiente matriz (tabla 1) para su posterior sistematización.

Tabla 1: Matriz para el análisis de respuestas

Pregunta 1			
Categoría	Entrevistados	Respuesta	Resumen conclusivo
C o v i d - 1 9	Entrevistada 1		
	Entrevistado 2		
	Entrevistada 3		
	Entrevistado 4		
	Entrevistada 5		
	Entrevistado 6		

Nota: Realizado por David Vivas tomado de Botero (2017)

Segunda Técnica: observación de campo

Para la aplicación de la técnica de observación se escogieron directamente los partidos por disputarse en la provincia de Pichincha, entre los días 13 de mayo y 4 de junio; tiempos correspondientes a la undécima, duodécima y décimo tercera fecha de la LigaPro 2023. En las mencionadas 3 jornadas del torneo se disputaron 24 partidos; de los cuales 9 se desarrollaron en Pichincha, por tanto, se recurrió a la herramienta tecnológica *Calculatorsoup* para elegir aleatoriamente 6 encuentros a observar.

Los resultados de la observación fueron recopilados en la siguiente matriz (tabla 2).

Tabla 2: Matriz para el análisis de observación

Partido	Fecha, hora y lugar	Protocolos para periodistas	Recursos empleados	Interacción con las fuentes
Universidad Católica vs CS Emelec	Sábado 20 de mayo del 2023 18h30 - Quito			
Cumbayá FC vs Delfín SC	Domingo 21 de mayo del 2023 15h30 - Latacunga			
SD Aucas vs Deportivo Cuenca	Domingo 28 de mayo del 2023 13h00 - Quito			
El Nacional vs Barcelona SC	Domingo 28 de mayo del 2023 18h00 - Quito			
Independiente del Valle vs SD Aucas	Viernes 2 de junio del 2023 17h00 - Quito			
Cumbayá FC vs Universidad Católica	Domingo 4 de junio del 2023 13h00 - Quito			

Nota: Realizado por David Vivas (2023)

Protocolos para periodistas: De acuerdo con el protocolo de la LigaPro está prohibido filmar y transmitir en vivo el partido, al igual que usar prendas o accesorios que se identifiquen con algún equipo de la LigaPro. En esta categoría se observará el cumplimiento o no de los protocolos establecidos en cada partido.

Estrategias y recursos empleados: Los reporteros deportivos están autorizados a hacer uso de dispositivos móviles (*smartphones, tabletas, laptops*) para generar contenido a través de las redes sociales digitales en conexión con Internet. Esta categoría se estableció para prestar atención a los recursos utilizados por los reporteros durante la cobertura de los partidos de la LigaPro 2023.

Interacción de las fuentes: Los reporteros deportivos tienen la apertura para interactuar con los asistentes del partido durante su desarrollo; e Internet es el canal para la posterior generación y difusión de información. En esta categoría se observarán las interacciones instituidas por los reporteros deportivos en el proceso de generación de información durante la cobertura de la LigaPro 2023.

Finalmente, los datos obtenidos en la aplicación de las técnicas de investigación, se sistematizaron en 2 ejes de acuerdo con el objetivo de analizar la influencia que genera la transición digital en el ejercicio de las prácticas periodísticas durante la cobertura de la LigaPro: 1) Prácticas periodísticas mediadas por la digitalización en la cobertura de la LigaPro en pandemia y 2) Ejes de transición generados por la influencia de la digitalización en el periodismo deportivo durante la LigaPro 2023.

RESULTADOS

Prácticas periodísticas mediadas por la digitalización en la cobertura de la LigaPro en pandemia

En el transcurso de la pandemia del Covid-19; la mayoría de los entrevistados coinciden que fue más complicado generar contenido durante la cobertura de la LigaPro. Al inicio de la pandemia la “adaptación obligatoria” en el ejercicio del periodismo deportivo resultó bastante desafiante. Así lo explica Sidney Galarza, periodista de CRE Satelital 560 AM: “Cuando estaba esta situación del Covid-19 muchos equipos no administraron bien sus redes sociales y era la única manera donde se podía estar enterado de la situación” (Galarza, comunicación personal, 2023). En este fragmento de la entrevista se refrenda que la labor periodística sufrió una serie de cambios que originaron retos al inicio de la pandemia, y para la mayoría de los entrevistados, el manejo de información emitida por los equipos durante las restricciones del Covid-19 tuvo deficiencias. Sin embargo, 2 de los 6 entrevistados se mostraron comprensivos ante la poca información emitida por los equipos entendiendo la situación y los protocolos de seguridad establecidos.

Durante la observación de las prácticas periodísticas, del partido Cumbayá FC - Delfín SC, se corroboró lo manifestado por Sidney Galarza en cuanto a la escasez de información por parte de los equipos. El partido se disputaría inicialmente en Quito; sin embargo, un evento privado hizo que el compromiso sea reprogramado en la ciudad de Latacunga. La prensa percibió limitada su participación en la cobertura de este partido por la falta de información del departamento de comunicación del equipo local.

En cuanto a las estrategias empleadas para la obtención de información en la cobertura de la LigaPro; los entrevistados establecen 2 escenarios para analizar el contexto: prepandemia y postpandemia. Previo al Covid-19 los periodistas tenían acceso presencial profundo durante los partidos y entrenamientos; pero en la actualidad el acceso está restringido a partir del brote pandémico. Así lo testifica Gabriela Landeta, reportera en Área Deportiva 99.3 FM:

Mientras va pasando el tiempo me doy cuenta de que una desventaja fue que no tenías un contacto directo como era costumbre de la prensa; con los entrenamientos, con los equipos, en un contacto más cercano, presencial obviamente. En pandemia no tenías esa comunicación directa y más bien la fuente de información eran las redes sociales de los equipos, entonces no se podía ir más allá de lo que la institución te permitía (Landeta, comunicación personal, 2023).

Desde esta perspectiva, lo argumentado por la entrevistada se registró en la observación de las prácticas periodísticas del partido entre SD Aucas y Deportivo Cuenca. El departamento de comunicación del equipo local solicitó la previa acreditación de los reporteros para delimitar el acceso de prensa. De esta manera, el ejercicio de las prácticas periodísticas fue restringido por la aplicación de protocolos de seguridad.

Todos los entrevistados consideran que la influencia de las redes sociales digitales tiene aspectos positivos y negativos en la generación de contenido durante la cobertura de la LigaPro. Así lo manifiesta Nicol Mota, periodista en Nacional Toda Una Vida:

Pienso que las redes sociales marcaron una nueva era dentro del manejo de información y su relación con las audiencias. Están las distintas ventajas que nos brindan las redes sociales como lo es la inmediatez y la disponibilidad de información. Pero también restricciones y negativos; como lo son las limitaciones de contenido, con relación a los derechos de autor, o a las políticas de contenido en las redes. También la gran facilidad que existe de crear contenido falso y que parezca verídico (Nicol Mota. Comunicación personal, 2023).

Las respuestas de los entrevistados en su totalidad presentan aceptación frente a las ventajas que brindan las redes sociales digitales; principalmente por la inmediatez de difusión y la disponibilidad para acceder a distintos canales de información. Además, recalcan la participación de las redes sociales digitales durante la pandemia; ya que a través de ellas se pudo acceder al contenido creado en los escenarios deportivos de la LigaPro y no se estancó el trabajo de los medios y sus corresponsales. Por otro lado, como aspecto negativo se destaca la falta de regulación en el manejo de información verídica por parte de los medios de comunicación y sus colaboradores. Además de la problematización adquirida por los reporteros deportivos con los derechos de autor en la programación de la LigaPro.

En la observación del partido entre El Nacional y Barcelona SC varios reporteros desataron la norma de no transmitir el partido vía redes sociales. A diferencia de otros partidos observados; Independiente del Valle - SD Aucas y Cumbayá FC - Universidad Católica, en los que sí se cumplió esta disposición.

Todos los entrevistados consideran que la adecuación de las prácticas periodísticas de cobertura de la LigaPro durante la pandemia fue obligatoria. En las respuestas destacan la apertura que existe actualmente para los medios de comunicación digitales. Los participantes expresan que tras el uso masivo de las redes sociales digitales se marca un punto de inflexión en el que los reporteros se ven obligados a utilizar la Internet como principal herramienta. Incluso los medios de comunicación tradicionales están obligados a relacionarse con el mundo digital para mantener vigencia en las audiencias y la gran competencia de contenidos que existe. Las redes sociales digitales más usadas por los entrevistados son Twitter, Instagram y Facebook.

En la aplicación de la observación; la transición de las prácticas periodísticas a raíz de la pandemia se evidencia marcadamente. En los 6 partidos se observó que los reporteros usaron la tecnología como herramienta principal para la creación de su contenido. Todos los corresponsales trabajaron con teléfonos móviles con acceso a Internet, teniendo en cuenta que no todos los estadios facilitan red Wifi. Además de otros dispositivos, pero con menor frecuencia como laptops y tabletas.

Todos los entrevistados analizan críticamente la apertura hacia nuevos creadores de contenido deportivo que, si bien pueden lograr un buen trabajo, en algunas ocasiones pueden denotar falta de conocimiento académico o responsabilidad periodística. Así lo manifiesta Andrea Pilataxi, reportera en Doble 5: “no sé si exagero al usar la palabra prostituye en el ámbito de reportero, pero todo el mundo lo puede hacer y todo mundo tiene un celular para grabar un video y prácticamente convertirse en un reportero. Más allá de tener o no el conocimiento que se adquiere con estudios (Andrea Pilataxi, comunicación personal, 2023).

Este testimonio se evidenció durante la observación de las prácticas periodísticas de los partidos entre El Nacional - Barcelona SC y Cumbayá FC - Universidad Católica; al primero se registraron en nómina 115 periodistas, mientras que en el segundo fueron 11. Contrastando las asistencias; en el primer partido hubo más cobertura puesto que involucra al equipo más popular de Ecuador. Además, en el mismo partido, se observó a

varios periodistas identificados con los colores del equipo visitante, desacatando el protocolo impuesto por LigaPro.

Por otro lado, 4 de los 6 de entrevistados consideran que carnetización de reporteros en la LigaPro es positiva para optimizar las áreas de prensa con personas que sí realizan labores periodísticas; a diferencia del contexto previo a la pandemia, cuando el acceso era menos restringido. Como lo manifiesta Jeancarlo García, reportero en Mundo Deportivo 104.1 FM:

Yo creo que sí es algo positivo este cambio en ciertos parámetros. Por ejemplo, ahora ya hay como más restricciones ya no se permite ingresar a cualquier persona antes se acreditaba a una persona que tal vez no tenía la preparación suficiente y solo era hincha de un equipo e iba al palco prensa a ver el partido y no iba a hacer absolutamente nada no iba a cubrir nada (Jeancarlo Cadena, comunicación personal, 2023).

Ejes de transición, generados por la influencia de la digitalización, en el reportero deportivo durante la LigaPro 2023

La totalidad de los entrevistados consideran que fue desafiante el acceso a las fuentes de información originadas en la cobertura de la LigaPro con las restricciones de la pandemia. A pesar de considerar como una ventaja la abundancia de información en redes sociales; los entrevistados expresan que esa masividad también significó una dificultad. “Fue bastante desafiante, pues estábamos acostumbrados a otras maneras de acceder a la información. A causa de la pandemia, los reporteros y periodistas deportivos nos vimos obligados a replicar la información que teníamos disponible” (Gabriela Landeta, comunicación personal, 2023). Con la información al alcance de los aficionados; los corresponsales ocuparon un rol diferente, en el que los periodistas ya no solo se encargan de masificar el contenido, sino de hacerlo llamativo, creativo y destacable entre todas las fuentes de información.

Lo manifestado por los entrevistados se constató durante el partido entre Universidad Católica y SC Emelec; los reporteros deportivos se vieron obligados a replicar información de fuentes oficiales en lugar de generar contenido propio y original relacionado al evento. A consecuencia del corte de energía eléctrica que aplazó el inicio de la programación; las prácticas periodísticas de los reporteros fueron limitadas al no existir un acontecimiento deportivo en específico.

Según Jeancarlo García, comentarista en un medio radial, los medios de comunicación tradicionales apalearon a buscar presencia en las redes sociales digitales para atraer nuevas audiencias y mantenerse reconocibles con el tiempo. Medios radiales tomaron

como estrategia las transmisiones en vivo desde Facebook o Twitch. “Al principio sí fue complicado porque uno no sabía cómo moverse, cómo manejarse sobre todo para los que hemos estado en medios tradicionales, en mi caso en el tema radial. Más adelante creo que este tema mutó un poquito y se empezó a generar contenido mediante redes sociales Instagram, Facebook Live, etc.” (García, comunicación personal, 2023).

Para la mayoría de los entrevistados; LigaPro y los clubes participantes no mostraron predisposición para el ejercicio de las prácticas periodísticas de los reporteros deportivos. Sin embargo, consideran que es comprensible en consecuencia de las restricciones sanitarias aplicadas en el punto más alto de la pandemia del Covid-19. Por lo que no descartan la dificultad que se presentó para la creación de contenido. Además, recalcan que las restricciones se mantienen y afirman que los equipos ya se acostumbraron al hermetismo resultante; con el fin de evitar fugas de información o preguntas incómodas por parte de los reporteros. “Para evitar contagiarse se negaron rotundamente a dar acceso a los entrenamientos y partidos. Todo se hacía vía telemática, pero no todos los clubes. Los que más facilidades otorgaban a la prensa eran Independiente el Valle, Liga de Quito, Universidad Católica, Barcelona, Aucas y Deportivo Cuenca” afirma Sidney Galarza.

De la misma manera, los entrevistados hacen una pequeña crítica a la organización por parte de la LigaPro. En ese sentido, Juan Pulluari reportero de Cancha Digital manifiesta:

Hay veces en que Liga Pro trata de dar la mayor de las facilidades, pero hay otras veces en que en que no te da esa facilidad o no te permite. Si bien es cierto podría mencionar lo de la final del año anterior 2022 en donde hubo medios en que no asistieron a la mayoría de los partidos del Estadio del Aucas, pero el día de la final es como que yo quiero estar ahí, quiero estar presente. Estos medios estuvieron todo el año o casi todo el año faltaron uno o dos partidos entonces acreditamos a ellos primero para que vayan y después vas viendo lo del resto de medios estuvieron muy poco (Juan Pulluari, comunicación personal, 2023).

A su consideración, la entidad no prioriza el trabajo de los profesionales que constantemente asisten a las programaciones del torneo; sin importar la popularidad de los equipos ni la coyuntura del partido. Los consultados manifiestan que el área de comunicación de LigaPro valora preferencialmente a los medios de comunicación tradicionales por sobre los digitales.

Complementariamente, 4 de los 6 entrevistados aseguran conocer casos de colegas que contrajeron Covid-19. Todos resaltan que se escuchó en mayor medida sobre contagios luego de que las restricciones se tornaran más flexibles. 1 de los 6 entrevistados asegura que se contagió del virus durante una de las finales de la LigaPro 2021, mientras que otro

consultado expresa no estar seguro si se contagió, pero experimentó síntomas. 1 de los 6 entrevistados testificó que en su medio un colega falleció a causa del covid-19: “Efrén Cruz, que descanse en paz descanse, falleció por Covid-19 en el punto más complejo de la pandemia.” (Jeancarlo García, comunicación personal 2023). Durante la observación de las prácticas periodísticas de los partidos observados se distinguió a varios periodistas con mascarillas, a pesar de que dejó de ser requisito para la prensa deportiva en los partidos de la LigaPro desde 2023.

CONCLUSIONES

En función al objetivo general de la investigación; se puede concluir que las prácticas periodísticas de cobertura deportiva se problematizaron a partir de la pandemia del Covid-19. A consecuencia de los diferentes protocolos establecidos para evitar la propagación del virus; las labores de reportería durante la LigaPro se percibieron condicionadas. De esta manera, la tecnología irrumpió en la comunicación al mismo tiempo que se convirtió en el eje central de la transición digital del periodismo deportivo. Las medidas de bioseguridad aplicadas durante la pandemia limitaron el acceso de prensa para la cobertura de la LigaPro y los medios de comunicación interesados en la competición delegaron distintos roles a un mismo corresponsal (fotógrafo, redactor, reportero, presentador, entrevistador). Con el paso de tiempo; las restricciones para el acceso de prensa condescendieron ante la nueva normalidad, pero la multifuncionalidad de los reporteros se habituó en los medios de comunicación.

En respuesta a la transición digital de las prácticas periodísticas; la investigación concluye que, en la Era Digital, los reporteros deportivos están obligados a perfeccionar sus habilidades utilizando dispositivos y aplicaciones derivados de la tecnología. Las innovaciones comunicativas establecidas por los medios de comunicación se transforman en estrategias que median en la adaptación del periodismo deportivo a la digitalización. Las innovaciones en el periodismo deportivo consisten en estrategias configuradas por especialistas en comunicación digital para competir en la red a manera de contenido.

Los contenidos deportivos generados por los reporteros, en la cobertura de LigaPro, se vieron limitados por la omisión de la presencialidad en la interacción con las fuentes. Los equipos pertenecientes a la competición recurrieron totalmente a canales virtuales para abastecer de información a los periodistas deportivos. Si bien es cierto y la digitalización de la información se masificó en respuesta a la pandemia del Covid-19; los equipos

continuaron priorizando los canales virtuales a pesar de la disminución de restricciones sanitarias. Las medidas de bioseguridad para la cobertura del torneo cedieron paulatinamente; sin embargo, los equipos canalizaron la comunicación con los medios digitalmente, obstaculizando el flujo natural de información solicitada por los reporteros para la posterior generación de contenido deportivo.

Finalmente, la investigación enfatiza, a modo de conclusión, la dependencia que la tecnología originó en los reporteros deportivos. Los testimonios de las entrevistas y las observaciones a profundidad evidenciaron que los recursos tecnológicos se apropiaron de las habilidades naturales de la reportería deportiva, a consecuencia de la inmediatez que caracteriza a la Era Digital. La generación de contenido en la red requiere estrategias para destacar en la infinidad de Internet, por lo que el uso de dispositivos tecnológicos resulta fundamental para los reporteros con el apremiante objetivo de crear contenido e interactuar con los usuarios.

REFERENCIAS

- Almeida, E. E. (2020). Periodismo deportivo en pandemia: Análisis de las transformaciones de los contenidos informativos digitales. *Resiliencia Deportiva*, 37.
- Avilés, J. G., & Fuster, T. Z. (2018). Desarrollo de la innovación periodística en la televisión pública: El caso del RTVE. *Hipertext. net*, 11-21.
- Ayala, W. Z. (2018). Periodismo deportivo: retrospectiva y prospectiva de la profesión. *Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)*, 12.
- Collado, A. V. (2014). La comunicación del equipo franjiverde: transición del periodismo deportivo y nuevas estrategias corporativas. *Departamentos de la UMH: Ciencias Sociales y Humanas*, 31.
- Cosano, P. L. (2017). Periodismo deportivo en la red. *Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla*, 34.
- Damas, J. A.-A. (2020). “Panorama de los formatos narrativos innovadores en el periodismo digital”. En C. M. Reuters, *Cartografía de la comunicación post digital: medios y audiencias en la Sociedad de la COVID-19/Post digital communication cartography: media & audiences in COVID-19 Society*. (págs. 225–254). Cizur Menor. Obtenido de <https://doi.org/10.32029/2605-4655.10.02.2020>
- Galarza, C. R. (2020). Los Alcances de una Investigación. *Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador*, 1-5.
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo ¿Cómo se forma el presente? *Ediciones Paidós Ibérica S.A.*, 14.
- LigaPro. (Enero de 2019). *Reglamento de Medios 2019*. Obtenido de <https://www.ligapro.ec/web/image/5567?unique=3de415b1afbadd3d35450aabfab3af27afd76221>
- LigaPro. (20 de Mayo de 2020). *Protocolo de medidas de bioseguridad para las competiciones organizadas por la LigaPro*. Obtenido de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PROTOCOLO-BIOSEGURIDAD-COMPETICIONES-Version-2-entregado-COE-2.pdf>
- Monroy, J. F. (2019). Redes sociales y las nuevas rutinas en la producción de contenidos informativos en el periodismo deportivo. *Universidad Estatal de Guayaquil*, 667-687.
- Ochoa, M. R. (2022). Las Redes Sociales como nuevo mercado para el Periodismo Deportivo. En A. D.-S. Ángel Torres-Toukoumidis, *Reflexiones sobre Periodismo Deportivo* (págs. 47-75). Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.

- Pérez-Sejjo, S. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos. *Index Comunicación*, 129-151.
- Presidencia, S. G. (29 de febrero de 2020). *Secretaría de Comunicación del Ecuador*. Obtenido de <https://www.comunicacion.gob.ec/se-registra-el-primer-caso-de-coronavirus-en-ecuador/>
- Rolando, L. (2018). El periodismo en la era digital. *Repositorio internacional de la UNLP*, 155-159.
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *Digital journalism: 25 years of research. Review article*, 1-27.
- Sánchez, Á. H. (2019). Periodismo deportivo regional en la digitalización: análisis de las dimensiones organizacional e individual del periodista en Sonora. *Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Departamento de Comunicación*, 1-122.
- Scolari, C. A. (2019). Tweetland: nuevos formatos textuales en la cultura snack. *Observatorio de Cultura y Economía. República de Colombia. Bogotá: DC*, 12.
- Soriano, J. (1 de Septiembre de 2007). *Las nuevas reglas de la etnografía de la comunicación*. Obtenido de portalcomunicación.com: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51927022/Las_nuevas_reglas_de_la_etnografia_de_la_comunicacion-libre.pdf?1487980683=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLas_nuevas_reglas_de_la_etnografia_de_la.pdf&Expires=1681225353&Signature=f8FLv8dv
- Tejedor, S., & Vásquez-Medel, M. (2020). Retos de la enseñanza del periodismo. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, 1-6.
- Torres-Toukoumidis, Á., & De-Santis, A. (2022). Introducción. En A. D.-S. Ángel Torres-Toukoumidis, *La mediomorfosis deportiva. Un golazo, un #golazo y un 60!AZO* (pág. 172). Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Torrijos, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias. *Universidad de Sevilla*, 177-190.
- Villalobos, F. (2005). Periodistas para la era digital. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 6-17.