



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE PSICOLOGÍA

ESTUDIO RELACIONAL ENTRE AUTOCONCEPTO Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL PERÍODO 2024

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Psicología

AUTOR: ANDERSON DANILO BAQUE REISANCHO

TUTOR: ASLALEMA ENRIQUEZ ANDREA BEATRIZ

Quito - Ecuador

2025

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, ANDERSON DANILO BAQUE REISANCHO con documento de identificación N°1751313907 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 01 de febrero del año 2025

Atentamente,



ANDERSON DANILO BAQUE
REISANCHO
1751313907

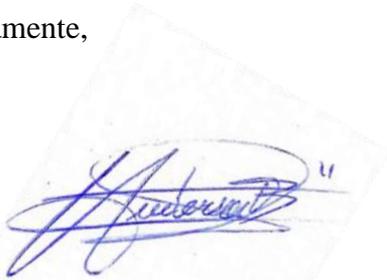
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, ANDERSON DANILO BAQUE REISANCHO con documento de identificación No. 1751313907, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor de la Sistematización de prácticas de investigación y/o intervención: ESTUDIO RELACIONAL ENTRE AUTOCONCEPTO Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL PERÍODO 2024, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Psicología, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 01 de febrero del año 2025

Atentamente,



ANDERSON DANILO BAQUE
REISANCHO
1751313907

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Aslalema Enríquez Andrea Beatriz con documento de identificación N° 1725487530, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **ESTUDIO RELACIONAL ENTRE AUTOCONCEPTO Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE QUITO EN EL PERÍODO 2024**, realizado por Anderson Danilo Baque Reisancho con documento de identificación N° 1751313907, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Sistematización de prácticas de investigación y/o intervención que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 01 de febrero del año 2025

Atentamente,



ASLALEMA ENRÍQUEZ

ANDREA BEATRIZ

1725487530

DEDICATORIA

*Dedicado mi proyecto de investigación a Dios y a Don Bosco, por ser la base de mi formación
Orientado hacia el servicio hacia los demás.*

*A mis Padres, Rocio y Alcides, por su esfuerzo diario y apoyo en mi formación como
profesional.*

*También a mi Hermano, Yimber como mi ejemplo de lucha y persistencia en perseguir mis
sueños y metas.*

*Finalmente, a mis familiares y amigos que forman parte de mi vida y me han acompañado
siempre en el camino a convertirme en profesional.*

Agradecimientos

Quiero agradecer a mis padres, Rocio y Alcides por su confianza depositada en mí durante toda la carrera y por su esfuerzo diario al apoyarme en mis estudios, además, de ser quienes inculcaron en mí el valor de la responsabilidad y el compromiso académico.

También agradezco a mi hermano, Yimber quien ha sido mi ejemplo toda mi vida, en quien he visto un amigo y alguien con quien siempre contaré, además, de ser quien me dio la mejor compañía en el hogar durante toda mi carrera.

Quisiera expresar mis más sinceros agradecimientos a mi tutora de proyecto MSc. Andrea Aslalema, por su paciencia y compromiso en la formación de profesionales, siendo un apoyo fundamental en el desarrollo de esta investigación.

Finalmente agradezco a mis amigos de toda la vida y aquellas personas que este camino de formación me ha dejado, con quienes forme gratas experiencias y he encontrado un apoyo esencial, así como crecimiento personal.

Infinitas Gracias a Todos.

Resumen

El presente Proyecto de Investigación determinara la relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales de estudiantes Universitarios de la ciudad de Quito. De manera que los Estudiantes al verse involucrados en un contexto potencialmente social deberán reconocer y reflejar sus capacidades para involucrase e influenciar a nivel social.

El propósito central de la investigación radica en determinar la relación significativa entre autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes universitarios durante el año 2024, explorando como una variable influye sobre la otra de manera cuantificable. Para ello se empleó metodología con enfoque cuantitativo de diseño no experimental y alcance Transversal Descriptivo. En relación a la muestra de este estudio, se contó con la participación de 200 estudiantes universitarios entre los 20 y 25 años de edad de la ciudad de Quito de la Zona “La Mariscal”.

A través de los resultados se expuso que el autoconcepto en la mayoría de sus dimensiones se encuentra sobre la norma. Sin embargo, la dimensión emocional se muestra como un factor a potenciar. Con respecto, a las habilidades sociales se encontró que la mayoría de participantes se muestran sobre la norma. Sin embargo, hay datos significantes que evidencian niveles bajos o deficientes. Finalmente, se identificó una relación significativa sobre el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes universitarios.

Palabras Clave: Autoconcepto, Habilidades Sociales, Estudiantes Universitarios.

Abstract

This research project will determine the relationship between self-concept and social skills of university students in Quito. Thus, when students are involved in a potentially social context, they must recognize and reflect on their abilities to get involved and influence at a social level.

The central purpose of the research is to determine the significant relationship between self-concept and social skills in university students during the year 2024, exploring how one variable influences the other in a quantifiable way. For this purpose, a methodology with a quantitative approach of non-experimental design and Descriptive Cross-sectional scope was used. Concerning the sample of this study, 200 university students between 20 and 25 years of age from the city of Quito in the "La Mariscal" Zone participated.

Through the results, it was shown that self-concept in most of its dimensions is above the norm. However, the emotional dimension is shown as a factor to be enhanced. Regarding social skills, it was found that most participants are above the norm. However, significant data shows low levels. Finally, a significant relationship was identified between self-concept and social skills in university students.

Keywords: Self-concept, Social Skills, University Students.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO.....	1
<i>Título del trabajo de titulación en la opción investigación.....</i>	1
<i>Delimitación del tema.....</i>	1
II. Objetivo.....	1
<i>Objetivo General.....</i>	1
<i>Objetivos específicos.....</i>	1
III. Eje de la investigación	2
<i>Autoconcepto</i>	2
<i>Dimensiones del autoconcepto.....</i>	3
Autoconcepto académico/laboral	3
Autoconcepto Social	4
Autoconcepto Emocional	4
Autoconcepto Familiar	5
Autoconcepto Físico.....	6
<i>Habilidades Sociales.....</i>	6
<i>Importancia de las habilidades sociales</i>	7
<i>Factores que participan en el desarrollo de las Habilidades Sociales</i>	9
<i>Efectos positivos y negativos en relación a Habilidades sociales</i>	9
<i>Autoconcepto y Habilidades sociales.....</i>	10
IV. Objeto de la investigación	11
V. Metodología.....	12
VI. Pregunta de investigación	14
VII. Organización y procesamiento de la información	14
VIII. Análisis de la información.....	15
IX. Justificación.....	17
X. Caracterización de los beneficiarios.....	19
XI. Interpretación.....	19
XII. Principales logros del aprendizaje.....	33
XIII. Conclusiones.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

<u>TABLE 1 COEFICIENTES DE CONSISTENCIA INTERNA DEL INSTRUMENTO AUTOCONCEPTO FORMA 5 /AF-5</u>	13
<u>TABLE 2 COEFICIENTES DE CONSISTENCIA INTERNA DEL INSTRUMENTO ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES</u>	14
<u>TABLE 3 ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA VARIABLE AUTOCONCEPTO</u>	15
<u>TABLE 4 ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA VARIABLE HABILIDADES SOCIALES</u>	17
<u>TABLE 5 IDENTIFICACIÓN DE EDAD DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</u>	19
<u>TABLE 6 IDENTIFICACIÓN DE GÉNERO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</u>	21
<u>TABLE 7 IDENTIFICACIÓN DE LA DIMENSIÓN DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO/LABORAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</u>	22
<u>TABLE 8 IDENTIFICACIÓN DE LA DIMENSIÓN DE AUTOCONCEPTO SOCIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</u>	23
<u>TABLE 9 IDENTIFICACIÓN DE LA DIMENSIÓN DE AUTOCONCEPTO EMOCIONAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</u>	24
<u>TABLE 10 IDENTIFICACIÓN DE LA DIMENSIÓN DE AUTOCONCEPTO FAMILIAR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</u>	26
<u>TABLE 11 IDENTIFICACIÓN DE LA DIMENSIÓN DE AUTOCONCEPTO FÍSICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</u>	27
<u>TABLE 12 IDENTIFICACIÓN DE LA DIMENSIÓN DE PRIMERAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</u>	29
<u>TABLE 13 IDENTIFICACIÓN DE LA DIMENSIÓN DE HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</u>	30
<u>TABLE 14 COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE PEARSON ENTRE LAS VARIABLES DE AUTOCONCEPTO Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</u>	32

ÍNDICE DE FIGURAS

<u>FIGURE 1 PORCENTAJES DE IDENTIFICACIÓN EN TÉRMINOS DE GÉNERO</u>	20
<u>FIGURE 2 PORCENTAJES DE IDENTIFICACIÓN EN TÉRMINOS DE GÉNERO</u>	21
<u>FIGURE 3 PORCENTAJES DE IDENTIFICACIÓN POR CATEGORÍAS DE LA DIMENSIÓN ACADÉMICO LABORAL</u>	22
<u>FIGURE 4 PORCENTAJES DE IDENTIFICACIÓN POR CATEGORÍAS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL</u>	24
<u>FIGURE 5 PORCENTAJES DE IDENTIFICACIÓN POR CATEGORÍAS DE LA DIMENSIÓN EMOCIONAL</u>	25
<u>FIGURE 6 PORCENTAJES DE IDENTIFICACIÓN POR CATEGORÍAS DE LA DIMENSIÓN FAMILIAR</u>	26
<u>FIGURE 7 PORCENTAJES DE IDENTIFICACIÓN POR CATEGORÍAS DE LA DIMENSIÓN FAMILIAR</u>	28
<u>FIGURE 8 PORCENTAJES DE IDENTIFICACIÓN POR CATEGORÍAS DE LAS PRIMERAS HABILIDADES SOCIALES</u>	29
<u>FIGURE 9 PORCENTAJES DE IDENTIFICACIÓN DE ESTADO DE LA DIMENSIÓN HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS</u>	31

I. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

Título del trabajo de titulación en la opción investigación

Estudio relacional entre autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito en el período 2024.

Delimitación del tema

El estudio relacional del autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes universitarios se desarrollará en el área de la psicología clínica dentro de la categoría psicosocial de la salud mental en estudiantes Universitarios del sector de la Administración zonal La Mariscal en la ciudad de Quito, Pichincha, Ecuador del año 2024.

II. Objetivo

Objetivo General

Determinar la relación significativa entre autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes universitarios durante el año 2024, explorando como una variable influye sobre la otra de manera cuantificable.

Objetivos específicos

- Identificar los niveles de autoconcepto en estudiantes universitarios a través de instrumentos de medición validados.
- Evaluar los niveles de habilidades sociales en estudiantes universitarios mediante herramientas de medición estandarizadas.
- Analizar la relación entre el autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes universitarios.

III. Eje de la investigación

En la presente investigación se presentan las variables de autoconcepto y habilidades sociales, las cuales buscaran ser explicadas mediante la búsqueda de información desde su etiología hasta sus conceptualizaciones en la actualidad, además de diferentes dimensiones o características que pueden establecer diferencias o similitudes, estableciendo bases para el proyecto de investigación.

Autoconcepto

El autoconcepto se lo entiende como las diversas formas de conciencia y pensamiento, al ser consciente de esto el individuo las manifiesta a través de la conducta y para ello es necesario alcanzar las percepciones provenientes del medio ambiente, vivencias, experiencias y de su interior, por ello el autoconcepto implica la concepción del “Yo”. Por ende, la formación del concepto de sí mismo se da a lo largo de la vida a través de experiencias afectivas-sensitivas que se constituirán como parte de nuestro ser y como esta puede desarrollarse de manera positiva o bien una imagen negativa de lo que somos (Lamoutte, 1993).

Para el autor Carl Rogers define al autoconcepto como una Gestalt, es decir el conjunto de procesos de naturaleza dinámica relacionadas a experiencias obtenidas, de igual modo se la adhiere como una sistematización organizada de como el sujeto tiene la percepción de sí mismo y que esta pueda ser admisible para la conciencia (Lamoutte, 1993).

Por ello Lamoutte (1993) plantea que aquellas personas que no han reflexionado sobre sí y no han hecho consciente su configuración interna, desconocen su esencia (lo que son), ya sea por falta de autenticidad o se encuentran en búsqueda personal, de este modo se busca la interiorización de si para conocer aquellas cualidades que la persona cree poseer y las que en realidad tiene.

De este modo, el autoconcepto se comprende de la congruencia interna en que la persona funcione, es decir que la persona sea consciente de las percepciones y características del yo y de las percepciones del yo con sus pares, finalmente el valor que este mismo les asigna a estas percepciones.

Por su parte Wiliam James propone su idea de autoconcepto de manera más categórica y sistematizada centrandolo que el YO está compuesto de dos aspectos que deben encontrarse en simultaneidad, el “Mi” para la persona empírica y el “YO” para el pensamiento crítico, de esta manera constituyendo el YO global. Además, planteó que es necesaria una diferenciación entre el autoconcepto y la autoestima, de manera que la autoestima comprende y es un aspecto importante para el autoconcepto y se la puede medir dividiendo los éxitos y aspiraciones de una persona (Rioboo, Pérez, Paz, & González-Pienda, 1990).

Dimensiones del autoconcepto

Autoconcepto académico/laboral

Esta dimensión describe como la persona se percibe según el desempeño de su rol, ya sea en el ámbito académico-laboral. En un primer momento se busca entender los sentimientos de la persona frente a su rol desde la perspectiva de profesores o superiores, es decir, si se lo considera como un buen trabajador o estudiante, el segundo momento hace referencia a sus cualidades valoradas según el contexto (inteligente, trabajador, etc). Por ello García & Musitu (1999, citado de Lila, Gutiérrez, Musitu y Allatt, Veiga y Bracken). Afirman que esta dimensión se relaciona de manera significativamente positiva con los factores: ajuste psicosocial, aceptación y estima, calidad de ejecución del trabajo, rendimiento laboral/académico y liderazgo y responsabilidad.

También dentro de la dimensión académico/laboral se recopila que el rendimiento reflejado en logros o errores puede llegar a determinar en una evaluación propia, por ello, su autoconcepto académico se reflejara en su desempeño y habilidades, encontrado la estabilidad de su desenvolvimiento dentro del ámbito académico. (Arias & Martinez, 2018)

Autoconcepto Social

Este concepto hace referencia a como la persona percibe su desempeño en sus relaciones sociales desde 2 dimensiones: la red social del Individuo y su capacidad para mantenerla o ampliarla y también sus cualidades frente a las relaciones interpersonales. (García & Musitu, 1999). Desde el enfoque psicosocial el autoconcepto del individuo sostiene que:

Los individuos socializados y desarrollados deben ser autosuficientes en algún grado y ser responsables de su propia supervivencia, deben ser capaces de relacionarse con los otros de manera estable y predecible, y capaces de identificar las amenazas que atenten en contra de la integridad del grupo o la cohesión social y de implicarse en el establecimiento activo de la solidaridad social. (Palacios & Zabala, 2007)

Autoconcepto Emocional

La dimensión emocional como parte del autoconcepto implica conocer el estado de sus emociones y su respuesta a determinadas situaciones cotidianas, así mismo, el autoconcepto emocional implica el gran compromiso de control que tiene la persona sobre si, manejando diferentes escenarios y expresándolos de forma que pueda apreciar acontecimientos, objetos y las personas de su entorno, por ello, es importante que la persona adquiera durante su desarrollo vital esta “educación afectiva” para poder preservar su salud psicológica y su actitud ante sí mismo y ante los demás. (García A. R., 2013)

El autoconcepto y la autoestima si bien son términos que se relacionan y se apoyan entre si no son equivalentes, es decir, cada uno se fundamenta desde diferentes aspectos, por ejemplo, el autoconcepto trabaja y se enfoca más desde la dimensión cognitiva mientras que la autoestima el área afectiva y valorativa. De este modo, ambas variables son parte de la persona y pueden determinar desde su infancia a su adultez el como la persona puede percibirse a sí mismo y ante los demás y también determinar su salud psicológica.

Dado que, ambos aspectos interactúan dinámicamente en el individuo, estas le permiten influir y apreciar personas, sucesos u objetos del entorno en el que se rodea, participando activamente en la conducta y vivencias de la persona.

Autoconcepto Familiar

El autoconcepto familiar menciona a como el sujeto percibe su implicación, aportación e integración en el medio familiar. Para García y Musitu (1999) el significado de la esfera familiar gira en torno a 2 ejes: en el primer eje hace referencia a la relación con los padres en los cuales la persona puede sentirse con confianza y recibir afecto, mientras, que en su segundo eje, denota a la familia y el hogar estableciendo vínculos positivos como el sentirse feliz y apoyado por su familia y también vínculos negativos, como la decepción percibida desde sus seres cercanos y así mismo las críticas que podría recibir de estos, haciendo énfasis al sentimiento de no sentirse comprometido y de no ser reconocido por los otros integrantes de la familia.

La esfera familiar es una de las dimensiones más importantes ya que se relacionan significativamente con el sentimiento de bienestar de las personas, ajuste psicosocial, el rendimiento e integración escolar y laboral, su conducta prosocial y la percepción de salud física y mental. (Sepúlveda, Londoño, & Lubert, 2012)

Autoconcepto Físico

La dimensión física del autoconcepto comprende a como se percibe la propia persona con su aspecto físico y condición física, del mismo modo, García y Musitu (1999) plantean el autoconcepto físico desde dos ejes: el primero acerca de la práctica deportiva dentro de su esfera social, física y de habilidad, mientras que, el segundo eje trata de su propia percepción física, es decir, si se siente agradable consigo mismo, si cuida su físico o si practica alguna actividad deportiva con éxito. Así mismo, se ha correlacionado de forma positiva con la percepción de salud, autocontrol, bienestar, rendimiento, motivación al logro y la integración social y escolar. (Goldstein, 1978)

El autoconcepto físico en su relación al bienestar psicológico evidencia que puede influir en el desarrollo de ansiedad, depresión o trastornos de la conducta alimentaria de manera negativa, mientras que, una buena percepción del atractivo físico puede generar menores sensaciones negativas de sí, en comparaciones con otras personas, además el malestar generado por el autoconcepto físico se dé más por factores o la construcción de la sociedad con la importancia del atractivo el cual determinara el grado de malestar psicológico en la persona. (Fernández, 2009)

Habilidades Sociales

Las habilidades sociales deben ser comprendidas como una dimensión que es parte de la inteligencia emocional por ello se resalta características como la capacidad de entender, manejar y trabajar las emociones de manera inteligente en varios aspectos de la vida, siendo así que puede ser estudiada desde el campo de la psicología, permitiendo influir de manera adaptativa e inteligente sobre las emociones propias y entendiendo las de los demás (Regader, 2015).

Goleman (2010) plantea las habilidades sociales como una herramienta dentro de la inteligencia emocional, donde menciona que las personas se comprenden desde un

concepto sistemático, integrando la conciencia de uno mismo o autoconocimiento, la autorregulación o autocontrol, motivación o automotivación, la empatía y las habilidades sociales, haciendo énfasis en esta última herramienta que permite desarrollarse al individuo en todos sus contextos, logrando integrar todos estos a su vida diaria para que pueda establecer conductas positivas y hábitos personales y sociales correctos.

Para el autor Goldstein (1980) las habilidades sociales comprenden comportamientos en las relaciones interpersonales, además de que estas son aprendidas y potencian las relaciones con sus pares, permitiendo a la persona desenvolverse ante situaciones difíciles o novedosas, por medio de una buena comunicación y resolución de conflictos. Además, postula que hay varios tipos de habilidades sociales que han sido desarrolladas acorde a sus experiencias de vida, finalmente las clasifica en: Habilidades sociales básicas, Habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas a la agresión, habilidades para hacer frente al estrés y habilidades de planificación (Goldstein, 1978).

Importancia de las habilidades sociales

Las habilidades sociales son importantes en cuanto a establecer relaciones interpersonales, para el autor Hops (citado por Goldstein, 1978) plantea que la destreza para iniciar y mantener una interacción social positiva con más personas es considerada como una consecución esencial en el desarrollo, por ello, la interacción social entre niños/as permite formar y realizar prácticas que permitirán influir de forma reflexiva y cuestionante más adelante en su adaptación social, emocional y académica.

A partir del área social estas habilidades pueden ser adquiridas o aprendidas desde la infancia a través de la observación o influencia contextual, en caso de los niños desde sus hogares en la relación o conductas observadas de sus padres como las normas

de convivencia, estas habilidades también pueden ser transmitidas a través de imágenes o palabras , de este modo, las primeras habilidades sociales adquiridas por las personas pueden ser aprendidas desde la imitación de otros además de la ejecución dichas conductas. (Pérez D. F., 1994)

Para el autor Bandura (citado por Pérez, D. 1994) el termino de imitación fue sustituido por el modelado en el cual el comportamiento de un individuo actúa como estímulo para la conducta de otra persona que observe la ejecución del modelo. A través de este modelo la persona adquiere diferentes herramientas como el conocimiento y el manejo efectivo para actuar frente a determinadas situaciones. “El conocimiento y manejo efectivo de estos efectos de modelado resultan de gran importancia para el desarrollo del entrenamiento asertivo, así como de cualquier programa de entrenamiento en otras habilidades sociales” (Pérez D. F., 1994)

Como se ha evidenciado la persona adquiere sus primeras habilidades sociales desde la infancia y a lo largo de su desarrollo vital adquiere muchas más capacidades que le permiten afrontar diferentes situaciones o circunstancias con su entorno o con personas. Por ello el autor Goldstein (1980) plantea las diferentes características que se adquieren en las diferentes habilidades sociales básicas y avanzadas:

En las Habilidades Sociales Básicas expone: Escuchar, Iniciar una conversación, Mantener una conversación, formular una pregunta, Dar las gracias, Presentarse, Presentarse a otras personas y Hacer un elogio. estas características permiten o facilitan las interacciones con otras personas desde su primero momento, por ello, el fortalecimiento de estas habilidades puede reflejar una adecuada adaptación social, en cuanto a su comportamiento, adopción de roles y fundamentos en humanidades. (Fermoso, Cruzes, & Ruiz, 2019)

Mientras que en Habilidades Sociales Avanzadas menciona: Pedir ayuda, Participar, Dar instrucciones, Seguir instrucciones, Disculparse, Convencer a los demás. Estas características refuerzan su expresión de sentimiento así como empatía, además del deseo de cómo les gustaría que otras personas también interactúen a través de normas de convivencia. (Mora, 1997)

Factores que participan en el desarrollo de las Habilidades Sociales

Los factores que participan en la construcción de las habilidades sociales son de tipo ambientales e individuales, mediante el modelo del aprendizaje social se ha evidenciado que las personas han de adquirirlas a través de diferentes situaciones o contextos en los cuales se rodeen, por ello, se plantean los siguientes factores:

Ambientales, son el medio natural en el cual se desarrollan. Individuales, son la interacción con los factores ambientales y producen una conducta social, además este factor está conformado por variaciones constitucionales (temperamento, género y atractivo personal) y variables psicológicas (aspectos afectivos, cognitivos y conductuales). (Goldstein, 1978)

Efectos positivos y negativos en relación a Habilidades sociales

Las habilidades sociales de manera positiva aportan a la persona con un adecuado funcionamiento y adaptación social de modo que, estas habilidades puedan otorgar éxito en la consecución de metas, además de una adecuada competencia social actuando como un factor protector a la salud físico mental como de rendimiento académico. Además, un buen funcionamiento de las competencias sociales aporta de manera positiva dentro de los entornos educativos como lo plantea Garaigordobil y Peña (2014) que, los programas de psicoeducación pueden desarrollar habilidades socioemocionales beneficiando tanto para prevenir problemas de acoso como dar un tratamiento adecuado cuando ya son diagnosticados. (Garaigordobil & Peña, 2014)

Por otra parte, encontramos aspectos de carácter negativos relacionado a las habilidades sociales que dificulta la interacción y adaptación social, como por ejemplo el factor antisocial en el cual en las personas predomina la dominancia, la agresividad y terquedad. Así mismo, el factor asocial que caracteriza de las personas su apatía, ansiedad y timidez. De este modo, las variables comprendidas dentro de la incompetencia social pueden generar problemas en la solución de conflictos, en su impulsividad, hostilidad, inhabilidad en la búsqueda de alternativas y en la anticipación de consecuencias. (Moraleda, Galán, & García-Gallo, 1998)

Autoconcepto y Habilidades sociales

Las bases teóricas de las variables autoconcepto y habilidades sociales durante la recolección de bases teóricas ha permitido identificar que cada una de estas se relacionan a la interiorización de la persona y la percepción que lograr tener de si y como también son percibidos desde otros determinando comportamientos y actitudes frente a diferentes situaciones o personas.

De este modo, se ha podido evidenciar en estudios previos de ambas variables los resultados de los diferentes artículos y o investigaciones realizadas sobre como el autoconcepto es un factor determinante en las habilidades sociales, además según Andrade Moposita, F. M., & Lozada Romo, C. M. (2024) en su trabajo de integración curricular sobre autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes universitarios identifican como ambas variables están fuertemente relacionadas y como estas permiten un mejor desenvolvimiento en diferentes ámbitos y aspectos de la vida de los estudiantes, igualmente en otra investigación sobre habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México. (Montes, González, Legaspi, García, & Patiño, 2018) nos reafirma la asociación entre variables sobre el juicio o percepción que tienen los participantes sobre si mismos y como estas

características se evidencian a través de su comunicación interpersonal y su ajuste psicológico al entorno. Por último, se mantendrá como punto de partida teórica el trabajo realizado por el autor Carl Rogers sobre el autoconcepto o “el concepto de sí mismo” y también al autor Goleman sobre la inteligencia emocional y la comprensión de sus diferentes dimensiones, que más adelante nos ayudaran a comprender las habilidades sociales de los jóvenes universitarios.

IV. Objeto de la investigación

En la presente investigación se busca entender como el autoconcepto se relaciona con las habilidades sociales en estudiantes universitarios en la ciudad de Quito.

El autoconcepto en las personas es estructurado a partir de percepciones y experiencias que han determinado la forma de percibirse, ya sea de forma física, frente a las interacciones sociales, diferentes contextos en los cuales se involucre o también aspectos emocionales. De este modo, a partir de la construcción de estos factores la persona puede llegar a percibirse de una manera positiva o negativa, la cual puede ocasionar dificultades en su desenvolvimiento en la vida diaria, según (González, y otros, 2000) Menciona que esta dimensión negativa del yo, puede tener consecuencias en aspectos académicos, motivacionales cognitivos y afectivos, además de posibles desarrollos de trastornos como la ansiedad.

Para (Mateo & Mauricio, 2024) quienes desarrollaron su investigación de autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Tungurahua. plantean que, las dimensiones de autoconcepto con puntajes bajos son la dimensión social con un 35.1% y en la emocional con un 57.4%,

Asi mismo, las habilidades sociales son herramientas adquiridas a lo largo del desarrollo vital de las personas a través de conductas observables, pensamientos y emociones, que han permitido la interacción social, sin embargo, esta puede variar según las personas o situaciones con las que se relacione de acuerdo con objetivos que se pretenda alcanzar.

De este modo, si las habilidades sociales son escasas o tienden a ser negativas, pueden ser causantes de estrés y malestar o aún mas de alteraciones psicológicas como lo menciona (Roca, 2014), que las personas pueden desarrollar ansiedad o depresión, así como enfermedades psicosomáticas. Por ello, establecer relaciones interpersonales satisfactorias pueden ser la principal fuente de bienestar de una persona.

De este modo la construcción del Problema se desarrolla a partir de como los estudiantes se perciben asi mismos (autoconcepto) y como esto puede llegar a relacionarse de manera significativa a su desenvolvimiento social (habilidades sociales), exponiendo a los estudiantes a diferentes factores de riesgo (desencadenantes, precipitantes).

V. Metodología

El presente proyecto de investigación se desarrolla desde el enfoque cuantitativo para analizar la relación entre autoconcepto y habilidades sociales, además de utilizar un diseño No experimental, que plantea el observar fenómenos en su entorno natural para analizarlos, además la recolección de datos permitirá comprobar la hipótesis, a través del análisis estadístico, con el fin de probar si las variables se relacionan significativamente, asi mismo, la presente investigación será de tipo relacional de alcance transversal-descriptivo, dado que se investigará los niveles de las variables de autoconcepto y habilidades sociales en una población de estudiantes universitarios.

Por ello, para la recolección y el análisis estadísticos de las variables se presentan como propuesta para medir los diferentes aspectos (Social, Académico/Profesional, Emocional, Familiar y Físico) del autoconcepto el instrumento de Autoconcepto Forma 5 por los autores F. García y G. Musitu. Esta herramienta se puede aplicar de manera individual o en grupo a partir de los 10 años.

También su Fiabilidad ha sido objeto de múltiples investigaciones respaldando todas ellas los resultados obtenidos originalmente. Las medianas de los coeficientes de consistencia interna oscilaron entre 0.71 a 0.88, cuando se analizaron todos los elementos a la vez, el coeficiente de consistencia fue de 0.84. (García & Musitu, 1999)

Table 1 Coeficientes de consistencia interna del Instrumento Autoconcepto Forma5/AF-5

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,666	5

Nota: Elaboración Propia Propia

Mientras, para la variable de habilidades sociales se utiliza el instrumento de Escala de Habilidades sociales por el autor Arnold Goldstein, el test consta de 50 preguntas, sin embargo, se delimita a usar 14 preguntas a lo largo de la recolección de datos con el fin de analizar de manera precisa y consistente las dimensiones de: primeras habilidades sociales y las habilidades sociales avanzadas.

La confiabilidad de este instrumento se realizó a través del cálculo estadístico según alfa de Cronbach utilizando las dimensiones de Primeras Habilidades Sociales y Habilidades Sociales avanzadas.

Table 2 Coeficientes de consistencia interna del Instrumento Escala de Habilidades Sociales

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,703	2

Nota. Elaboración Propia

VI. Pregunta de investigación

¿Existe relación significativa entre el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes Universitarios de la ciudad de Quito?

HIPOTESIS

El autoconcepto y las habilidades sociales se relacionan de manera significativa en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito.

VII. Organización y procesamiento de la información

La organización y procesamiento de información se realizó como primer momento centrado en buscar y seleccionar los instrumentos más adecuados que puedan aportar de manera significativa al estudio, por ello, se decidió utilizar los instrumentos de Autoconcepto Forma 5 (AF5) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS). Mediante la herramienta de Google Forms se pudo realizar la aplicación de los test, además, permitió el acceso a los datos de la encuesta en formato Excel, de allí, se trasladó los datos al Software SPSS, siendo la herramienta que permitió el análisis estadístico durante esta investigación.

Al comprobar que la información importada estaba en orden y concordancia, además de no contener datos perdidos, se procedió a verificar la fiabilidad de ambos instrumentos con la información recolectada a través del cálculo del Alfa de Cronbach, comprobando que ambas escalas presentaban los datos necesarios de su fiabilidad para

esta investigación, considerando que estos valores al encontrarse más cercano a uno señalan mayor fiabilidad. Después se realizó la prueba de normalidad para por medio de los datos conocer si sería adecuada la aplicación de pruebas paramétricas o no paramétricas.

Para la ejecución del análisis se utilizó la prueba de coeficiente de correlación de Pearson, de modo que, las relaciones entre las variables de Autoconcepto y Habilidades Sociales pudieran ser procesadas de manera valida y confiable.

VIII. Análisis de la información

En el desarrollo del análisis de información, se recopiló Datos sobre el autoconcepto según sus Dimensiones, de modo que se comprendió las características de los estudiantes Universitarios:

Table 3 Organización de la información de la Variable Autoconcepto

Autoconcepto	Autoconcepto	Bajo 18,5 %
	Académico/Laboral	Tendencia al Promedio 28,0 %
		Promedio 26,5 %
		Tendencia Alta 14,0 %
		Alto 9,0 %
		Muy Alto 4,0 %
	Autoconcepto Social	Bajo 18,5%
		Tendencia al Promedio 28,0%
		Promedio 26,5%

	Tendencia Alta 14,0%
	Alto 9,0%
	Muy Alto 4,0%
<hr/>	
Autoconcepto	Bajo 27,0%
Emocional	Tendencia al Promedio
	24,5%
	Promedio 21,0%
	Tendencia Alta 9,5%
	Alto 9,5%
	Muy Alto 8,5%
<hr/>	
Autoconcepto Familiar	Bajo 10,5%
	Tendencia al Promedio
	23,5%
	Promedio 21,0%
	Tendencia Alta 21,5
	Alto 14,5%
	Muy Alto 9,0%
<hr/>	
Autoconcepto Físico	Bajo 7,5%
	Tendencia al Promedio
	14,0%
	Promedio 17,0%
	Tendencia Alta 8,5%
	Alto 26,0%
	Muy Alto 27,0%

Nota. Elaboración Propia

En el desarrollo del análisis de información, se recopiló datos sobre las habilidades sociales según sus Dimensiones, de modo que se comprendió las características de los estudiantes Universitarios:

Table 4 Organización de la información de la Variable Habilidades Sociales

Habilidades	Primeras Habilidades Sociales	Deficiente 36,0%
Sociales		Bajo 13,5%
		Normal 10,5%
		Bueno 10,5%
		Alto 29,5%
	Habilidades Sociales	Deficiente 26,5%
	Avanzadas	Bajo 21,0%
		Normal 14,5%
		Bueno 10,5%
		Alto 27,5%

Nota. Elaboración Propia

IX. Justificación

El autoconcepto en estudiantes universitarios concibe parte importante en esta etapa académica de sus vidas, ya que poder tener motivaciones u objetivos se podrán desenvolver de manera que pueda explotar todas sus potencialidades y enfocarlas al logro de metas, por ello el poco conocimiento de sí mismo o una mala percepción de si, conflictuara al logro de estos. La ausencia entonces de conocerse así mismo o de autoconcepto puede generar malestar emocional en sus esferas sociales, académicas o

familiares, ya que la escasa confianza de sus fortalezas y capacidades, puede cohibir a las personas de muchas actividades o interacciones sociales de las cuales podría verse beneficiado en un futuro, por ello, las habilidades sociales en esta etapa de su vida universitaria, pueden ser una herramienta con la cual al establecer nuevas relaciones con nuevas personas o situaciones pueda otorgar la posibilidad de autoexplorarse y validar aquellas aptitudes que se creían nulas o inexistentes, permitiendo desarrollarlas y aprovecharlas para su vida personal y social.

Para la Organización Mundial de la Salud el no establecer relaciones sociales además de causar soledad también provoca malestar el no sentirse vinculado socialmente. Así mismo, la creencia de que esto afecta principalmente a personas mayores ha sido apartada, ya que este problema está presente en todas las personas del mundo, sin importar edad, viéndose expuesta su salud y su bienestar. Según datos de las OMS (2023):

Una de cada cuatro personas mayores sufre aislamiento social, tasa muy similar en todas las regiones. Según resultados de diversos estudios, entre un 5% y un 15% de los adolescentes padecen soledad, pero es probable que estas cifras representen una subestimación. (OMS, 2023)

Me motivó realizar este tema de investigación previo a la obtención de mi título, ya que, al comenzar mi etapa universitaria adquirí habilidades para poder relacionarme con las personas, característica que no tenía previamente y la cual me conflictuó en muchas ocasiones a explotar mi potencial para poder percibirme a mí mismo de una buena forma y de como los demás podían llegar a percibirme.

Por esta razón la presente investigación busca determinar la relación entre el autoconcepto y habilidades sociales y así comprender como se desarrolla en los jóvenes,

aportando con la generación de conocimiento y datos al ámbito de la salud mental en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito.

X. Caracterización de los beneficiarios

La presente investigación se centró en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito de la zona de La Mariscal en el periodo 2024, alcanzando una muestra total de 200 jóvenes, con una población participante en su mayoría de mujeres en comparación de los hombres. Los participantes oscilaban entre los 20 y 25 años de edad.

De este modo, la población contó con características en las que puedan vincularse con más personas, además de establecer relaciones en las cuales puedan tener peculiaridades de tipo emocionales, participativas o de más elementos en los cuales involucren la interacción social y manejo emocional, siendo así estos factores lineales a las características de la investigación.

XI. Interpretación

En la presente Investigación se recopiló datos Sociodemográficos de los estudiantes universitarios, como su edad y género, de modo que, se comprendió las características de los participantes:

Table 5 Identificación de Edad de los Estudiantes Universitarios

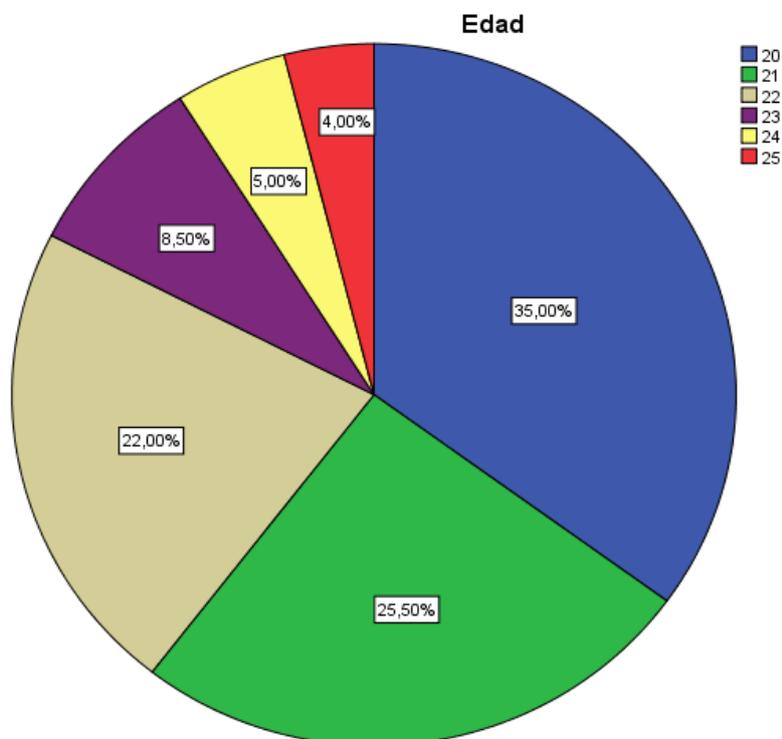
Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Edades	20	70	35,0	35,0	35,0
	21	51	25,5	25,5	60,5
	22	44	22,0	22,0	82,5

23	17	8,5	8,5	91,0
24	10	5,0	5,0	96,0
25	8	4,0	4,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Nota. Elaboración Propia

Distribución por edad de los estudiantes universitarios. Un total de 200 participantes respondieron la pregunta de acuerdo a su edad, dentro del Rango de 20 a 25 años de edad. Se evidencia que el 35% de estudiantes encuestados tienen 20 años mientras que los estudiantes con menos respuestas con un porcentaje del 4% son aquellos de 25 años.

Figure 1 Porcentajes de identificación en términos de Género.



Nota. Elaboración Propia. Fuente: Software estadístico

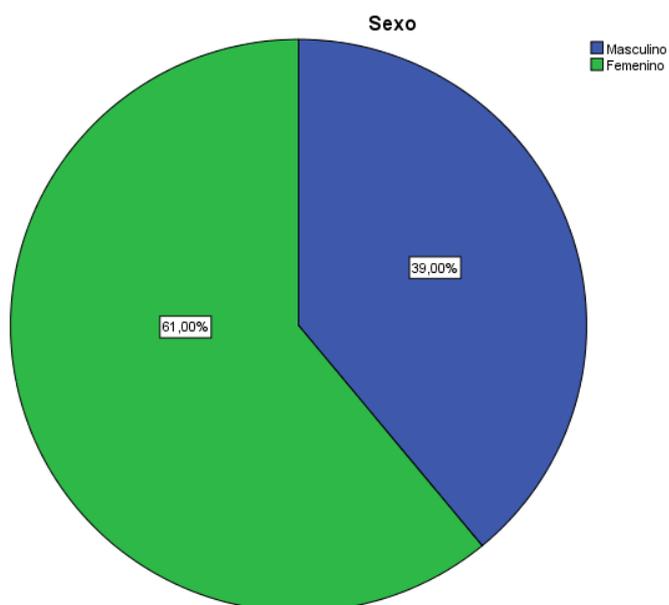
Table 6 Identificación de Género de los Estudiantes Universitarios.

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Género	Masculino	78	39,0	39,0	39,0
	Femenino	122	61,0	61,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota. Elaboración Propia

Distribución por Género de los Estudiantes Universitarios. Un total de 200 participantes respondieron la pregunta de acuerdo a su género, Los datos indican mayor proporción de participación de personas con género Femenino (61%) en comparación a las personas de género Masculino (39%).

Figure 2 Porcentajes de identificación en términos de Género.



Nota. Elaboración Propia Fuente: Software estadístico SPSS

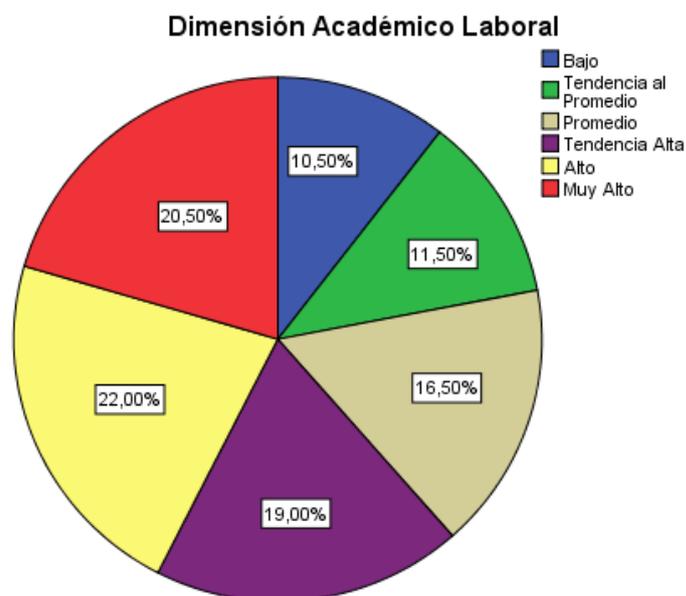
Table 7 Identificación de la Dimensión de Autoconcepto Académico/Laboral en Estudiantes Universitarios

		Dimensión Académico Laboral			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles	Bajo	21	10,5	10,5	10,5
	Tendencia al Promedio	23	11,5	11,5	22,0
	Promedio	33	16,5	16,5	38,5
	Tendencia Alta	38	19,0	19,0	57,5
	Alto	44	22,0	22,0	79,5
	Muy Alto	41	20,5	20,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota. Elaboración Propia

Datos expresados en relación a las respuestas obtenidas de la Dimensión académico Laboral obtenidos del test AF-5. Se evidencia que el 22% de estudiantes Universitarios tienen una tendencia Alta en relación a su Autoconcepto académico Laboral, indicando que consideran ser buenos estudiantes y de igual forma sienten ser percibidos así por sus profesores, mientras que el 10.5% de estudiantes no sienten estas cualidades valoradas en su rol como estudiante.

Figure 3 Porcentajes de identificación por categorías de la Dimensión Académico Laboral



Nota. Elaboración Propia. Fuente: Software Estadístico SPSS

Table 8 Identificación de la Dimensión de Autoconcepto Social en Estudiantes

Universitarios

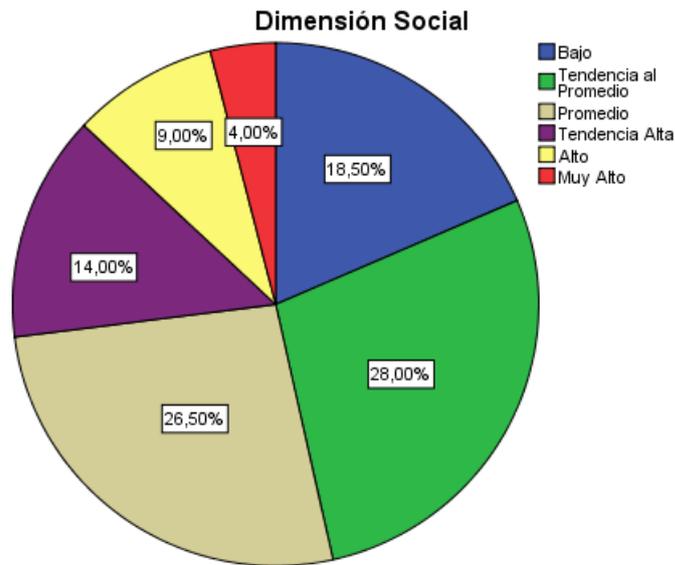
Dimensión Social					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles	Bajo	37	18,5	18,5	18,5
	Tendencia al Promedio	56	28,0	28,0	46,5
	Promedio	53	26,5	26,5	73,0
	Tendencia Alta	28	14,0	14,0	87,0
	Alto	18	9,0	9,0	96,0
	Muy Alto	8	4,0	4,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota. Elaboración Propia

Datos expresados en relación a las respuestas obtenidas de la Dimensión Social obtenidos del test AF-5. Se evidencia que el 28% de estudiantes Universitarios tienen tendencia al Promedio, indicando que su desempeño social de acuerdo a sus cualidades

puede mantenerse o ampliarse, dentro del contexto Universitario, mientras que el 4% de estudiantes sienten la capacidad de establecer y crear nuevas relaciones interpersonales de manera estable y predecible de forma más eficaz.

Figure 4 Porcentajes de identificación por categorías de la Dimensión Social.



Nota. Elaboración Propia. Fuente: Software Estadístico SPSS.

Table 9 Identificación de la Dimensión de Autoconcepto Emocional en Estudiantes Universitarios

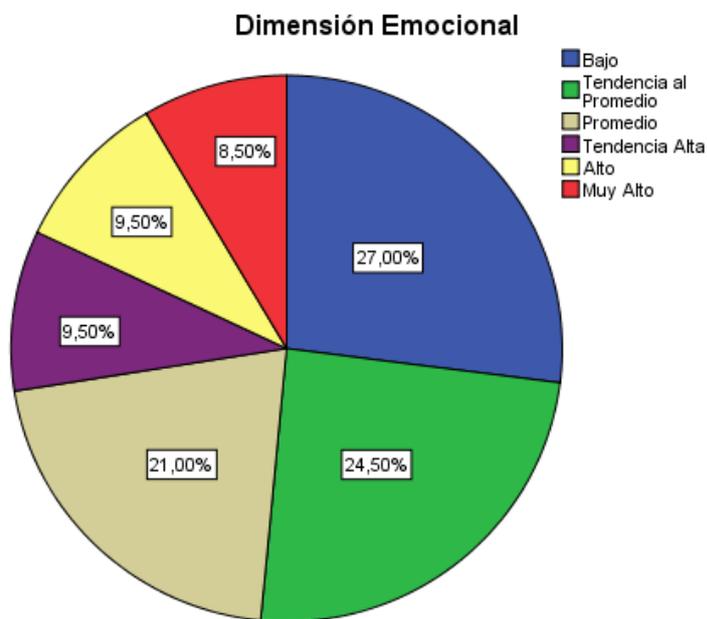
		Dimensión Emocional			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles	Bajo	54	27,0	27,0	27,0
	Tendencia al Promedio	49	24,5	24,5	51,5
	Promedio	42	21,0	21,0	72,5
	Tendencia Alta	19	9,5	9,5	82,0
	Alto	19	9,5	9,5	91,5
	Muy Alto	17	8,5	8,5	100,0

Total	200	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Nota. Elaboración Propia

Datos expresados en relación a las respuestas obtenidas de la Dimensión Emocional obtenidos del test AF-5. Se evidencia que el 27% de estudiantes Universitarios tienen bajo autoconcepto emocional, indicando que el estado de sus emociones puede verse afectada desde áreas afectivas o valorativas, viéndose involucrada la percepción de sí mismos, dentro del contexto Universitario, mientras que el 8.5% de estudiantes presentan mayor manejo emocional, de modo que se evidencia el propio compromiso de la persona consigo misma, además del manejo y expresión adecuada de sentimientos y emociones.

Figure 5 Porcentajes de identificación por categorías de la Dimensión Emocional.



Nota. Elaboración Propia. Fuente: Software Estadístico SPSS

Table 10 Identificación de la Dimensión de Autoconcepto Familiar en Estudiantes Universitarios

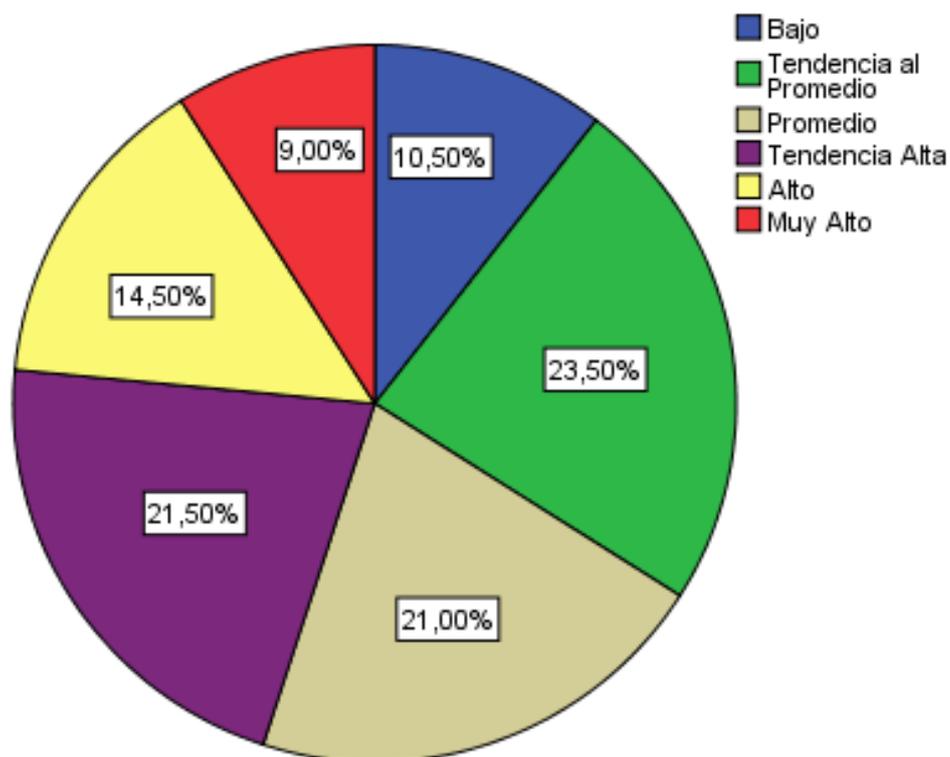
		Dimensión Familiar			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles	Bajo	21	10,5	10,5	10,5
	Tendencia al Promedio	47	23,5	23,5	34,0
	Promedio	42	21,0	21,0	55,0
	Tendencia Alta	43	21,5	21,5	76,5
	Alto	29	14,5	14,5	91,0
	Muy Alto	18	9,0	9,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota. Elaboración Propia

Datos expresados en relación a las respuestas obtenidas de la Dimensión Familiar obtenidos del test AF-5. Se evidencia que el 23.5% de estudiantes Universitarios tienen tendencia al Promedio, indicando que su rol en el medio familiar puede estar establecido por vínculos negativos dado a que no pueden sentirse implicados a las dinámicas Familiares, mientras que el 9% de estudiantes sienten conexiones fuertes al medio familiar, señalando si participación e integración en este medio.

Figure 6 Porcentajes de identificación por categorías de la Dimensión Familiar.

Dimensión Familiar



Nota. Elaboración Propia. Fuente: Software Estadístico SPSS

Table 11 Identificación de la Dimensión de Autoconcepto Físico en Estudiantes

Universitarios

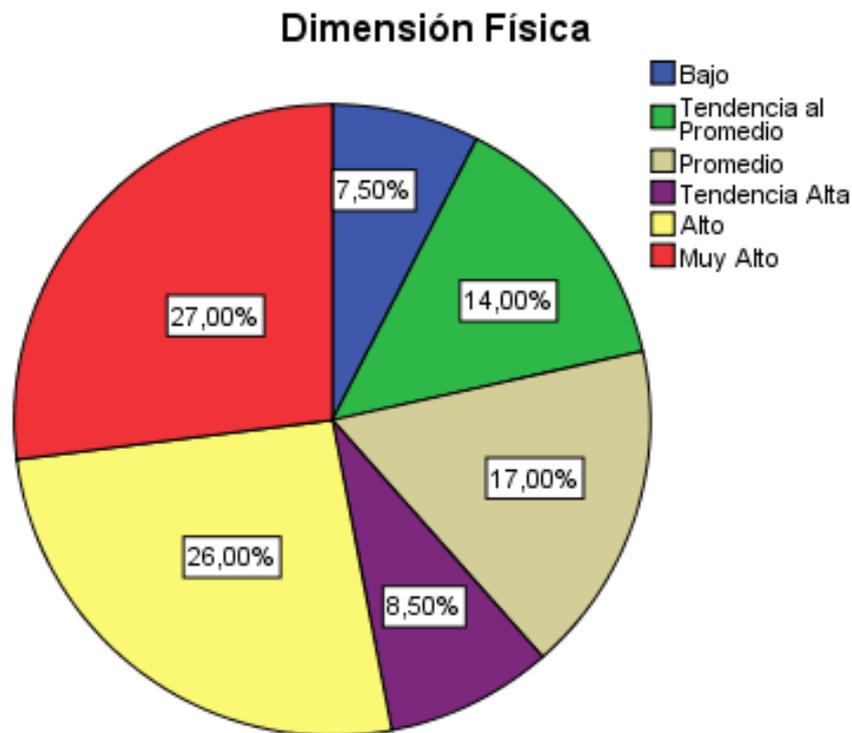
		Dimensión Física			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles	Bajo	15	7,5	7,5	7,5
	Tendencia al Promedio	28	14,0	14,0	21,5
	Promedio	34	17,0	17,0	38,5
	Tendencia Alta	17	8,5	8,5	47,0

Alto	52	26,0	26,0	73,0
Muy Alto	54	27,0	27,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Nota. Elaboración Propia

Datos expresados en relación a las respuestas obtenidas de la Dimensión Físico obtenidos del test AF-5. Se evidencia que el 27% de estudiantes Universitarios tienen tendencia al Promedio, indicando que los estudiantes se perciben de manera positiva con su condición y aspecto físico, mientras que el 7.5% de estudiantes sienten escasas habilidades físicas como una baja percepción de su salud y aspecto físico.

Figure 7 Porcentajes de identificación por categorías de la Dimensión Familiar.



Nota. Elaboración Propia Fuente: Software Estadístico SPSS

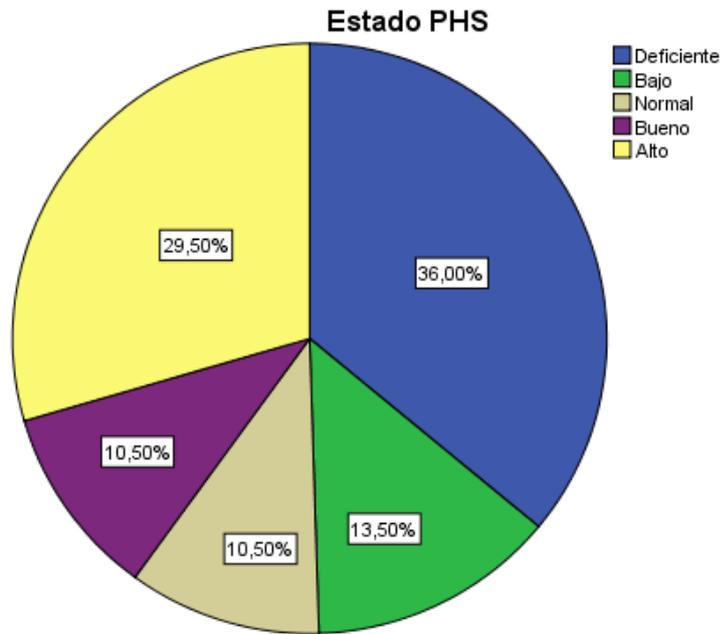
Table 12 Identificación de la Dimensión de Primeras Habilidades Sociales en Estudiantes Universitarios

		PHS			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles	Deficiente	72	36,0	36,0	36,0
	Bajo	27	13,5	13,5	49,5
	Normal	21	10,5	10,5	60,0
	Bueno	21	10,5	10,5	70,5
	Alto	59	29,5	29,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota. Elaboración Propia

La tabla de la Dimensión Primeras Habilidades Sociales enfatiza que el 36% de Estudiantes Universitarios tienen un Nivel Deficiente en relación a sus primeras habilidades sociales, indicando que la influencia contextual que han adquirido no les permitirá una interacción social positiva, mientras que en el nivel normal y bueno con 10.5% cada nivel, señalan que sus habilidades le permiten una adecuada adaptación e influencia a nivel social

Figure 8 Porcentajes de identificación por categorías de las Primeras Habilidades Sociales.



Nota. Elaboración propia. Fuente: Software Estadístico SPSS

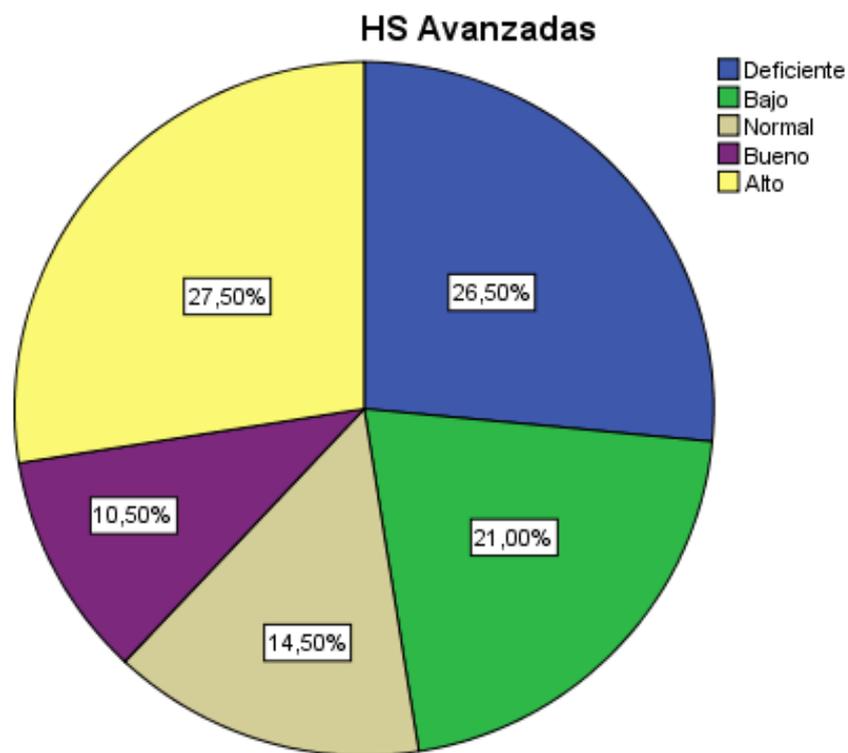
Table 13 Identificación de la Dimensión de Habilidades Sociales Avanzadas en Estudiantes Universitarios

HS Avanzadas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niveles	Deficiente	53	26,5	26,5	26,5
	Bajo	42	21,0	21,0	47,5
	Normal	29	14,5	14,5	62,0
	Bueno	21	10,5	10,5	72,5
	Alto	55	27,5	27,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Nota. Elaboración Propia

La tabla de la Dimensión Habilidades Sociales Avanzadas enfatiza que en estudiantes Universitarios el 27.5% tienen un Nivel Alto, además que los niveles: normal con 14,5% y bueno con el 10.5%, indican que la interacción Social a través de la empatía y normas de convivencia, les permitirá un adecuado desenvolvimiento social mientras que en el nivel Bajo con 21% y Deficiente con 26.5%, señalan que sus escasas habilidades sociales frente a la interacción social pueden generarles conflictos.

Figure 9 Porcentajes de Identificación de Estado de la dimensión Habilidades Sociales Avanzadas



Nota. Elaboración propia. Fuente: Software Estadístico SPSS

Prueba de Hipótesis

H0: No existe relación significativa entre autoconcepto y las habilidades estudiantes universitarios de la ciudad de Quito.

H1: Existe relación significativa entre autoconcepto y las habilidades en estudiantes universitarios de la ciudad de Quito.

Criterio de Decisión

$P < 0.05$: Se acepta la Hipótesis 1 y se rechaza la hipótesis Nula.

$P > 0.05$: Se acepta la Hipótesis nula y se rechaza la Hipótesis 1

Table 14 Coeficiente de Correlación de Pearson entre las variables de Autoconcepto y Habilidades Sociales en Estudiantes Universitarios

Correlaciones		Total Autoconcepto	Total Habilidades Sociales
Total Autoconcepto	Correlación de Pearson	1	,402**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	200	200
Total Habilidades Sociales	Correlación de Pearson	,402**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	200	200

Nota. Elaboración Propia

La Tabla de Correlación entre el total de las puntuaciones de Autoconcepto y Habilidades Sociales expone correlación de Pearson de 0.402**, que señala relación moderada entre ambas variables, además se considera su valor de significancia ($p=0.000$) es menor que 0.05 indicando que la correlación es estadísticamente significativa.

XII. Principales logros del aprendizaje

En el desarrollo de la investigación se puede demarcar que las variables de autoconcepto y habilidades sociales permitieron evidenciar en los estudiantes universitarios su desenvolvimiento a nivel personal y social a través de diferentes habilidades adquiridas y potenciadas durante su ciclo vital, por ello al realizar la recolección de datos, el proyecto de investigación demostró que ambas variables influyen de manera distinta en cada persona desde su historia familiar como experiencias, dándonos un acercamiento a su interacción con su medio universitario.

Mediante la formación académica recibida, se pudo evaluar a las personas de forma que puedan interactuar con los instrumentos de una manera amigable y sin resistencia, además que la aplicación de instrumentos y su respectiva calificación se llevó de manera adecuada y ética. Pudiendo entender y explicar adecuadamente estas condiciones psicosociales como son el autoconcepto y las habilidades sociales.

También es importante resaltar la implicación de los participantes durante esta investigación, ya que se familiarizaron de manera positiva con ambos instrumentos lo cual durante su desarrollo permitió el cuestionamiento y reflexión del alcance de estas variables en sus vidas, permitiendo una introspección en aspectos académicos, sociales, emocionales, familiares y físicos además de su interacción con el medio social que les rodea como resultado de este autoanálisis.

Durante el levantamiento de datos se evidencio datos paradójicos entre hombres y mujeres, lo cual a modo de aprendizaje se cambiaría por un análisis por género entre participantes ya que las diferentes variables pueden atribuirse de manera más significativas en personas de género femenino o masculino.

En datos generales se pudo establecer los diferentes niveles para cada dimensión de las variables lo cual otorgo una visión amplia de las percepciones de los estudiantes universitarios frente a los diferentes factores, permitiendo cumplir los objetivos de la investigación.

Igualmente, el proyecto con enfoque hacia la salud mental permite abordar a él autoconcepto como factor relevante dentro de la inteligencia emocional y las habilidades sociales como determinantes para un estado de bienestar, impulsando a gestionar de manera positiva las dimensiones del autoconcepto y potenciar habilidades que les permitan socializar de manera positiva frente al sistema social.

Finalmente, resalto la relevancia de esta investigación, ya que se demostró relación entre variables que a simple vista pueden parecer extraños o contrarios entre sí, además de que el grupo poblacional con el que se trabajó esta influenciado fuertemente con ambos factores de autoconcepto y habilidades sociales, de este modo, el proyectó aporta con datos confiables y verificables, que puedan ser expuestos en otros estudios, además de otorgar un panorama contextual de los estudiantes universitarios de Quito.

XIII. Conclusiones

En conclusión, la investigación logro determinar que el autoconcepto y las habilidades sociales en los estudiantes universitarios de la ciudad de Quito es significativa, ambas variables interactúan de manera positiva en los jóvenes estudiantes, teniendo en cuenta que las percepción de sí mismos, será una parte importante para su desenvolvimiento social, de este modo, el autoconcepto trabajado y desarrollado de manera positiva les permitirá mejorar sus habilidades sociales además de poder fortalecer la manera en que afrontaran contextos sociales, la interacción con más personas, ayudando así a otras áreas de su vida.

Igualmente, se logró identificar los niveles de autoconcepto de los estudiantes universitarios resaltando que, en las dimensiones: Académico/ Laboral, Social, Familiar y Físico se encuentra, sobre el promedio, además es importante señalar que en la dimensión Social, aunque se encuentre sobre el promedio se identificó de manera significativa el número de participantes que señalaron tener un bajo desempeño social, que podrá ser reflejada también en los resultados del otro instrumento (EHS). Finalmente, en la dimensión emocional resaltaron datos que predominaron una baja percepción de sí mismos, atribuyendo que pueden apreciar de manera diferente situaciones, objetos y personas de su entorno.

De igual manera, se logró evaluar los niveles de las habilidades sociales en los estudiantes Universitarios de la ciudad de Quito reflejando que en la Dimensión de Primeras Habilidades Sociales si bien la mayoría de jóvenes se encuentra sobre la norma, hay un valor significativo que se encuentra en niveles bajos y deficientes, de igual forma en la dimensión de primeras habilidades sociales avanzadas, apoyando al criterio de autoconcepto social explicado anteriormente.

Finalmente, el análisis de la relación presentada entre el autoconcepto y habilidades sociales es significativa, además que, a través de los instrumentos utilizados se pudo observar cómo interactúan las variables, sobre todo desde la esfera social, atribuyendo esto a distintos factores que pueden ser determinantes desde su infancia como las habilidades que pudieron ser desarrolladas en su ciclo vital, por último, se cumplió satisfactoriamente todos los objetivos que fueron planteados y desarrollados a lo largo de la Investigación

Recomendaciones

- Se recomienda para próximas investigaciones tomar en cuenta la diferenciación de género para la obtención de resultados y obtener una visión comparativa de resultados dentro de las diferentes dimensiones que ofrece la variable de autoconcepto, de modo que, permitan profundizar la investigación y distinguir las diferentes niveles entre hombres y mujeres.
- También, se recomienda profundizar en las dimensiones del autoconcepto, ya que, como se evidencio en la investigación, la variable emocional manifiesta bajos niveles o bajo la norma en comparación a las otras dimensiones del autoconcepto, por ello, se puede abordar en próximos estudios con otros instrumentos el tema emocional.

IXX REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, P., & Martínez, O. (2018). Autoconcepto académico y rendimiento escolar en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa “José Carlos Mariátegui” del distrito de Hualla, provincia de Víctor Fajardo, Ayacucho 2018. *Repositorio Universidad Cesar Vallejo*. Recuperado el 22 de Enero de 2025, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/29266>
- Fermoso, D. A., Cruzes, G. C., & Ruiz, E. J. (2019). HABILIDADES SOCIALES EN NIÑOS DE PRIMARIA. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*. Recuperado el 22 de Enero de 2025, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8103263>
- Fernández, A. R. (2009). AUTOCONCEPTO FÍSICO Y BIENESTAR/MALESTAR PSICOLÓGICO EN LA ADOLESCENCIA. *Revista de Psicodidáctica*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17512723011.pdf>
- Garaigordobil, M., & Peña, A. (2014). Social, Intervención en las Habilidades sociales: Efectos en la Inteligencia Emocional y la Conducta. *Behavioral Psychology/Psicología Conductual*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2024, de https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2019/08/09.Garaigordobil_22-3oa.pdf
- García, A. R. (2013). LA EDUCACIÓN EMOCIONAL, EL AUTOCONCEPTO, LA AUTOESTIMA Y SU IMPORTANCIA EN LA INFANCIA. *Edetania*, 241-257. Recuperado el 27 de Octubre de 2024, de <https://riucv.ucv.es/handle/20.500.12466/678>

- García, F., & Musitu, G. (1999). *Autoconcepto Forma 5*. Madrid: Tea. Recuperado el 7 de Octubre de 2024, de https://web.teaediciones.com/ejemplos/af-5_manual_2014_extracto.pdf
- Goldstein, A. (1978). Escala de evaluación de habilidades sociales. *Syracuse University*. Recuperado el 1 de Octubre de 2024, de <https://www.academia.edu/download/57124116/266977250-Test-de%20Habilidades-Sociales.pdf>
- González, J., Nuñez, J., González, S., Álvarez, L., Roces, C., García, M., . . . Valle, A. (2000). Autoconcepto, proceso de atribución causal y metas académicas en niños con y sin dificultades de aprendizaje. *Psicothema*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2024, de <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/27502>
- Lamoutte, E. M. (1993). El desarrollo del concepto de sí mismo en la teoría fenomenológica de la personalidad de Carl Rogers. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*. Recuperado el 3 de Agosto de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2383842.pdf>
- Mateo, A. M., & Mauricio, L. R. (2024). Autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Ambato: Universidad Tecnològica Indoamèrica*. Recuperado el 7 de Octubre de 2024
- Montes, J. F., González, O. U., Legaspi, M. A., García, A. C., & Patiño, D. E. (2018). Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Scielo*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2024, de https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=s1989-38092018000300144&script=sci_arttext

- Mora, C. A. (1997). Un programa para mejorar las habilidades sociales de adolescentes. *Intervención Psicosocial*. Recuperado el 22 de Enero de 2025, de https://search.proquest.com/openview/4037a6cefca2fb54d4c25f7a392a709a/1?pq-origsite=gscholar&cbl=4852148&casa_token=FY58hQYKSbMAAAAAA:XgHX_j65TxeX3MppMIXcjudhHLqYKKI2KmlN0uexbPsuVBD74SxKwzbGznf9Qrry1rZZvLgwIBo
- Moraleda, M., Galán, A. G., & García-Gallo, J. (1998). *A ECS Actitudes y Estrategias Cognitivas Sociales*. Madrid: TEA. Recuperado el 1 de Diciembre de 2024
- OMS. (15 de Noviembre de 2023). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 2024 de Octubre de 21, de <https://www.who.int/es/news/item/15-11-2023-who-launches-commission-to-foster-social-connection>
- Palacios, E. G., & Zabala, A. F. (2007). LOS DOMINIOS SOCIAL Y PERSONAL DEL AUTOCONCEPTO. *Revista de Psicodidáctica*. Recuperado el 7 de Octubre de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17512202.pdf>
- Pedrosa, E. P., & García, C. S. (2017). Habilidades Sociales. *Revista Salud y ciencias*. Recuperado el 3 de Agosto de 2024, de https://www.academia.edu/download/33131165/Habilidades_sociales_UD01.pdf
- Pérez, D. F. (1994). ENTRENAMIENTO ASERTIVO, APRENDIZAJE SOCIAL Y ENTRENAMIENTO EN HABILIDADES SOCIALES. *Revista Cubana de Psicología*. Recuperado el 27 de Octubre de 2024, de <https://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v11n2-3/01>
- Pérez, J. C., González-Pienda, J. A., Rodríguez, M. G., González-Pumariega, S., Cristina Roces Montero, L. Á., & Torres, M. d. (1998). ESTRATEGIAS DE

- APRENDIZAJE,. *Psicothema*. Recuperado el 7 de Octubre de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72710109.pdf>
- Regader, B. (29 de Mayo de 2015). *Psicología y Mente*. Recuperado el 20 de Julio de 2024, de <https://psicologiaymente.com/inteligencia/inteligencia-emocional>
- Rioboo, A. M., Pérez, J. C., Paz, R. S., & González-Pienda, J. A. (1990). Autoconcepto: conceptualización, desarrollo y modelos explicativos. *Magister*. Recuperado el 1 de Octubre de 2024, de <https://reunido.uniovi.es/index.php/MSG/article/view/14612>
- Roca, E. (2014). Como mejorar tus habilidades sociales. (Acde, Ed.) Recuperado el 15 de Octubre de 2024, de <https://www.cop.es/colegiados/pv00520/pdf/Habilidades%20sociales-Dale%20una%20mirada.pdf>
- Rodríguez, R. J. (2004). AYUDA SPSS CHI CUADRADO – NOTAS METODOLÓGICAS . *AYUDA SPSS - CHI CUADRADO- NOTAS METODOLÓGICA*. Recuperado el 7 de 10 de 2024, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37566302/Ayuda_SPSS-Chi_Cuadrado_Notas_Metodologicas-libre.pdf?1430987307=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAyuda_SPSS_Chi_Cuadrado_Notas_Metodologi.pdf&Expires=1728451272&Signature=gvRfA~FIq0TfmAHm
- Salguero, M. I., & Clavero, F. H. (2002). El autoconcepto. *Euphoros*. Recuperado el 3 de Agosto de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1181506.pdf>
- Sepúlveda, V. E., Londoño, D. M., & Lubert, C. D. (2012). El autoconcepto familiar en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales.

Latinoamericana de Estudios de Familia. Recuperado el 27 de Octubre de 2024,

de

<https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/revlatinofamilia/article/view/4650>