



POSGRADOS

Maestría en

**COMERCIO EXTERIOR Y
GESTIÓN LOGÍSTICA**

RPC-SO-33-NO.762-2021

Opción de Titulación:

Artículos profesionales de alto nivel

Tema:

**Importaciones ecuatorianas del sector
textil y su influencia en el PIB: período
2020-2022**

Autor(es)

FREDY OSCAR HERRERA LALANGUI

Director:

Daniel Eduardo Salgado Ramos

QUITO – Ecuador

2024

Autor(es):

Fredy Oscar Herrera Lalangui
Ingeniero Comercial Con Énfasis En Administracion Bancaria Y
Comercio Exterior
Candidato a Magíster en Comercio Exterior y Gestión Logística por
la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Quito.
oherrera@hispanconnex.com

Dirigido por:

Daniel Eduardo Salgado Ramos
Ingeniero Comercial
Magister En Administracion De Negocios
dsalgado@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2024 © Universidad Politécnica Salesiana.

QUITO– ECUADOR – SUDAMÉRICA

FREDY OSCAR HERRERA LALANGUI

Importaciones ecuatorianas del sector textil y su influencia en el PIB: período 2020-2022

DEDICATORIA

Dedico este artículo a mi esposa María Cristina Carrera, a mis hijos Ambar, Gabriel y Alaia, les agradezco por la motivación que me originaron para iniciar y terminar esta maestría, también agradezco a mi sobrino Alexander García y su ayuda brindada, agradezco a mis padres Fernando Herrera y Angelita Lalangui por sus palabras motivadoras y apoyo incondicional; a mi compañero de trabajo Freddy Blacio por todo el apoyo con sus conocimientos y consejos para culminar este artículo académico

AGRADECIMIENTO

A mi esposa María Cristina Carrera, a mi sobrino Alexander García, por acompañarme en momentos necesarios y por el tiempo y ayuda brindada con su experiencia y conocimientos, a mis profesores por las guías brindadas, así como a mi tutor Daniel Salgado por el tiempo que dedicó a apoyarme en este proceso.

Agradezco a la Universidad por contar con profesores de altos estándares académicos, experiencia y conocimiento en las asignaturas recibidas en esta maestría.

Tabla de Contenido

1. Contenido

Tabla de Contenido	5
Resumen	8
Abstract	9
1.Introducción.....	10
Objetivos:.....	11
1.1.1 Objetivo General.....	11
1.1.2 Objetivos específicos	11
2. Determinación del Problema	12
3. Marco teórico referencial	13
3.1 Importaciones y exportaciones	13
3.2 Producto Interno Bruto (PIB).....	13
3.3 Aranceles.....	14
3.4 Productividad	14
3.5 Factores Internos:	14
3.6 Factores Externos:	14
3.7 Tasas Impositivas.....	16
3.8 Acuerdos Comerciales.....	17
4.Materiales y metodología	18
4.1 Análisis de importación.....	19
4.2 Principales Productos Textiles Importados por Ecuador.....	19
4.3 Impacto Económico y Adaptabilidad del Sector	20
4.4 Procedencia de los importadores textiles	21
4.5 Impacto Económico de las Importaciones Textiles sobre el PIB.....	22
4.6 Análisis de Importaciones y su Contribución al PIB	23
5. Resultados y discusión	25
5.1 Influencia en el Entorno Económico	25
5.2 Montos en dólares y Productos Importados	26
5.3 Productos Importados	28

5.4 PIB DEL SECTOR	28
5.5 Análisis del Crecimiento Interanual	30
5.5.1 EXPORTACIÓN	31
5.5.2 IMPORTACIÓN	33
5.6 INDICADORES FINANCIEROS	35
6. Discusión	36
7. Entrevistas.....	37
8 Encuestas:	42
Conclusiones	70
Referencias	72

Importaciones ecuatorianas del sector textil y su influencia en el PIB: período 2020-2022

Autor:

FREDY OSCAR HERRERA LALANGUI

Resumen

La industria textil en Ecuador se destaca por su importancia histórica, cultural y económica representa un pilar crucial en el avance económico nacional, siendo foco de estudios y establecimiento de normativas para impulsar el progreso en la transformación de la matriz productiva del país, el objetivo de esta investigación es analizar la relación entre las importaciones del sector textil ecuatoriano y su impacto en el PIB durante el período 2020-2022. Se utilizó un enfoque de investigación cuantitativo de tipo correlacional y descriptivo utilizando datos del Banco Central del Ecuador y SENA, se centra en las empresas textiles ecuatorianas para analizar datos numéricos mediante técnicas estadísticas. Los resultados más significativos mostraron un incremento en el PIB y en las importaciones del sector textil a lo largo del período examinado, a pesar de que las importaciones presentan una mayor variabilidad. Esto sugiere un mercado más complejo y volátil; como resultado, la industria textil continúa aportando una contribución significativa al PIB del Ecuador. La pandemia de COVID-19 ha acelerado el cambio hacia la digitalización y ha aumentado la importancia de la innovación y la adaptabilidad empresarial, por lo que, el estudio enfatiza la necesidad de políticas que apoyen la resiliencia y la sostenibilidad del sector.

Palabras clave:

Crecimiento económico, economía, importaciones, PIB, sector textil.

Abstract

The textile industry in Ecuador stands out for its historical, cultural and economic importance, representing a crucial pillar in national economic advancement, being the focus of studies and establishment of regulations to promote progress in the transformation of the country's productive matrix, the objective of This research is to analyze the relationship between imports of the Ecuadorian textile sector and its impact on GDP during the period 2020-2022. A correlational and descriptive quantitative research approach was used. Using data from the Central Bank of Ecuador and SENA, it focuses on Ecuadorian textile companies to analyze numerical data using statistical techniques. The most significant results will show an increase in GDP and imports in the textile sector throughout the period examined, despite the fact that imports show greater variability. This suggests a more complex and volatile market; As a result, the textile industry continues to make a significant contribution to Ecuador's GDP. The COVID-19 pandemic has accelerated the shift towards digitalization and increased the importance of innovation and business adaptability, therefore, the study emphasizes the need for policies that support the resilience and sustainability of the sector.

Palabras clave:

Economic growth, economy, imports, GDP, textile sector

1.Introducción

La industria textil en Ecuador, con una historia que se remonta a la época colonial y los obrajes, se ha consolidado significativamente desde inicios del siglo XX, esta industria ha logrado especializarse en el tratamiento de diversas fibras, destacándose en provincias como Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura. Además de su importancia histórica y cultural, el sector textil es un pilar fundamental en la economía ecuatoriana, generando un número considerable de empleos directos. Esto le ha permitido posicionarse como el segundo sector manufacturero más importante del país en términos de generación de empleo, siendo solo superado por el sector alimentario. Además, la industria textil contribuye significativamente a la economía nacional, aportando más del 7% al Producto Interno Bruto (PIB) del sector manufacturero ecuatoriano (AITE, 2021).

Según la Federación de la Industria Textil Ecuatoriana, hubo un aumento interanual del 5,8% en el sector textil entre enero y junio. De este crecimiento, el 64% corresponde a productos terminados y el resto de los insumos para la producción. Paralelamente, el sector ha establecido colaboraciones con 33 sectores productivos con el objetivo de mejorar la cadena productiva (Silva, 2020). El Instituto Nacional de Estadística y Censos (2018) por su parte estableció una distribución de empresas por actividad económica en 2018, y se observa que las empresas se concentran mayoritariamente en cinco actividades económicas en las siguientes proporciones: el comercio es el 34,93%, la agricultura el 10,38%, el transporte el 9,33%, la manufactura el 8,38%, el alojamiento el 7,80%, lo que representa un 70,82% y el 29,18% restante lo ocupan otras actividades.

De acuerdo con la Revista Ekos (2022), la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto severo en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de Ecuador, donde aproximadamente

el 70% de estas quedaron paralizadas y sin generar ingresos durante la cuarentena. Este cese de actividades resultó en pérdidas económicas que ascienden a casi 500 millones de dólares.

González y Paredes (2018) destacan la situación particular del cantón Rumiñahui en Ecuador, conocido por sus PYMES textiles ya que han logrado perdurar a lo largo de los años y acumular experiencia, a pesar de operar con una producción poco eficiente, donde muchos recursos no se optimizan adecuadamente, una limitación que se ha vuelto especialmente problemática durante la pandemia de COVID-19. Por lo que ha resultado en una reducción aproximada del 30% en la producción del sector. Sin embargo, según la revista EKOS (2022), se espera que para el año 2022, las actividades de manufactura en la región experimenten un incremento del 2,74% en la tasa del Producto Interno Bruto (PIB), lo cual podría indicar una recuperación gradual de la industria textil en el cantón Rumiñahui y, por extensión, en Ecuador.

Objetivos:

1.1.1 Objetivo General

Analizar la relación entre las importaciones del sector textil ecuatoriano y su impacto en el Producto Interno Bruto (PIB) del país, durante el período 2020 – 2022.

1.1.2 Objetivos específicos

Identificar los principales productos textiles importados por Ecuador 2020– 2022.

Examinar la procedencia de los importadores de textiles al Ecuador en 2020 - 2022.

Cuantificar el impacto económico de las importaciones textiles sobre el PIB del Ecuador durante el período de estudio.

Analizar la influencia de factores económicos y políticos, políticas comerciales, tasas impositivas y acuerdos comerciales, sobre la importación de textiles en el Ecuador y su efecto en el PIB.

2. Determinación del Problema

El análisis de las importaciones en la industria textil ecuatoriana durante el período 2020-2022 reviste una importancia crucial, tanto desde una perspectiva económica como social. La interrelación de la economía ecuatoriana con el comercio internacional es especialmente evidente en la industria textil, un sector que incide directamente en el Producto Interno Bruto (PIB) del país. Este período, marcado por la pandemia de COVID-19 y otros eventos económicos significativos, presentó desafíos y cambios en los patrones de comercio y producción que impactaron profundamente en la industria textil.

Este estudio no solo es relevante en el ámbito académico, sino que también proporciona aportes valiosos para políticos, empresarios y académicos, ofreciendo una perspectiva clara sobre las repercusiones económicas y las oportunidades emergentes. Al comprender la correlación entre las importaciones textiles y el PIB, es posible diseñar estrategias y políticas para impulsar el sector textil ecuatoriano, lo que puede resultar en la creación de empleo, aumento de la inversión y fortalecimiento de la cadena de valor del sector. De esta forma, este análisis contribuye al conocimiento necesario para que Ecuador maximice sus recursos y capacidades.

De esta forma se detalla las respectivas hipótesis de investigación:

H_1 : Las importaciones del sector textil del Ecuador en los períodos 2020-2022 NO afectan al crecimiento del PIB.

H_0 : Las importaciones del sector textil del Ecuador en los períodos 2020-2022 SI afectan al crecimiento del PIB.

3. Marco teórico referencial

La teoría de la ventaja absoluta, formulada por Adam Smith, constituye un pilar fundamental en el entendimiento del comercio internacional. Según esta teoría, expuesta en detalle por Chacholiades (1980), las diferencias en la eficiencia de producción entre distintos países son la base del comercio internacional. Smith argumenta que un país posee una ventaja absoluta cuando puede producir un bien de manera más eficiente en comparación con otro país.

3.1 Importaciones y exportaciones

Las importaciones se refieren a la compra de bienes y servicios producidos en un país extranjero y llevados al país de referencia. Según Samuelson y Nordhaus (2018) en su obra Economía, las importaciones son esenciales para diversificar la oferta de productos, beneficiarse de economías de escala y promover la competencia en el mercado interno.

Las exportaciones representan la venta de bienes y servicios producidos en un país a otras naciones. Krugman y Obstfeld (2017), en Economía Internacional: Teoría y Política, argumentan que las exportaciones permiten a los países especializarse en la producción de bienes para los cuales tienen una ventaja comparativa, maximizando su potencial de crecimiento económico.

3.2 Producto Interno Bruto (PIB)

El PIB se define como el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado. Mankiw (2019) en Principios de Economía establece que el PIB es un indicador crucial para medir la salud económica de un país, reflejando tanto la producción total como la capacidad productiva de la economía.

3.3 Aranceles

Los aranceles son impuestos aplicados a los bienes importados, con el objetivo principal de proteger la industria nacional contra la competencia extranjera. Según Rodrik (2020) en Derechos de aduana y globalización, los aranceles pueden ser una herramienta eficaz para proteger industrias emergentes, aunque también pueden llevar a ineficiencias y conflictos comerciales si se utilizan indiscriminadamente.

3.4 Productividad

De acuerdo con Montoya (2016), la productividad es moldeada por dos clases de factores:

3.5 Factores Internos:

La Tecnología es esencial en todos los ámbitos productivos, la tecnología puede elevar considerablemente las ganancias al automatizar diversos procesos empresariales. También el talento humano, es decir, los empleados que son el corazón de la empresa y, junto con el cliente, la animan. Finalmente, I. Investigación y desarrollo centrada en la innovación, busca la generación de soluciones que beneficien a la sociedad, conjugando creatividad, ciencia y desarrollo (Alonso, 2016).

3.6 Factores Externos:

Los factores económicos se refieren al sistema económico y monetario que regula las dinámicas de compraventa. Seguidamente los factores políticos que están compuestos por el marco legal, el sistema gubernamental y la estructura social, todos ellos con potencial de influir y delimitar el mercado. También están los Factores demográficos son fundamentales para trazar estrategias de marketing, ya que, al estudiar el comportamiento del consumidor en base a edad, género y otros factores, se pueden identificar potenciales clientes. Finalmente, la competencia es crucial conocer a los competidores: quiénes son, qué hacen y

dónde operan, para poder ingresar al mercado con una visión clara y estratégica (Alonso, 2016).

CÓDIGO CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU 4.0)

Tabla 1

CIIU 4.0

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C	Industrias manufactureras
C14	Fabricación de prendas de vestir
C141	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel
C1410	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel
C14100	Fabricación de prendas de vestir
C141001	Fabricación de prendas de vestir de cuero recargado, incluidos accesorios de trabajo de cuero como: fajas industriales de soldadores, ropa de trabajo, etcétera
C141002	Fabricación de prendas de vestir de tela tejidas de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, uniformes, camisas, camisetas, etcétera
C141003	Fabricación de ropa interior y ropa de dormir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de encaje, etcétera, para hombres, mujeres y niños: pantie, calzoncillos, pijamas, camisones, batas, slips, sujetadores, fajas, etcétera
C141004	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras)
C141005	Fabricación de gorros y sombreros (incluidos los de piel y paja toquilla)
C141006	Servicios de apoyo a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel a cambio de una retribución o por contrato
C141009	Fabricación de otros accesorios de vestir: guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, redecillas para el cabello, cazadoras textiles textiles sin aplicación de suelas, etcétera, incluido la fabricación de partes de productos o prendas textiles

Fuente: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios (2023).

CÓDIGO ARANCELARIO NANDINA

Tabla 2

Código arancelario NANDINA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto

Fuente: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios (2023).

Políticas Comerciales

Los hallazgos de este análisis subrayan la necesidad de implementar políticas económicas y comerciales que apoyen la sostenibilidad y competitividad del sector textil ecuatoriano. Se buscaría implementar incentivos fiscales y reducciones arancelarias para la

importación de insumos y maquinaria textil puede reducir los costos de producción y fomentar la inversión en modernización y tecnología (Armijos, 2016).

Las políticas comerciales implementadas por el gobierno de Ecuador tienen un impacto directo en la forma en que las empresas del sector textil operan y se desarrollan. Estas políticas pueden incluir medidas arancelarias, regulaciones de importación y exportación, y acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales. La eficacia y la orientación de estas políticas determinan en gran medida la capacidad de las empresas textiles para competir en el mercado global (Rivera, 2020).

Las tarifas arancelarias aplicadas a los productos textiles importados juegan un papel crucial en determinar los costos de estos productos en el mercado ecuatoriano. Altos aranceles pueden encarecer las importaciones, limitando el acceso de las empresas locales a insumos y productos necesarios para su operación. Por el contrario, aranceles bajos o eliminados pueden fomentar las importaciones, reduciendo los costos y mejorando la competitividad de las empresas locales (Taranto, 2018).

3.7 Tasas Impositivas

Las tasas impositivas aplicadas a las importaciones y a las empresas del sector textil tienen una influencia significativa en la estructura de costos y la rentabilidad de estas empresas (Quituisaca & Torres, 2023). Las políticas fiscales pueden incentivar o desalentar la actividad comercial y afectan directamente la capacidad de inversión y crecimiento de las empresas textiles.

Tasas impositivas más bajas pueden incentivar la inversión en tecnología, expansión de capacidad productiva y mejora de la calidad, fortaleciendo la competitividad del sector. Los incentivos fiscales, como exenciones impositivas y créditos fiscales, pueden fomentar la inversión en áreas clave del sector textil, como la innovación tecnológica y la capacitación de

la fuerza laboral. Estos incentivos son cruciales para mantener el dinamismo y la competitividad del sector (Ceballos, 2023).

3.8 Acuerdos Comerciales

Los acuerdos de libre comercio que Ecuador ha firmado con otros países y regiones pueden reducir o eliminar los aranceles y otras barreras al comercio. Esto facilita el acceso a insumos y productos textiles importados a precios más competitivos, lo que es crucial para las empresas locales que dependen de estos insumos para su producción (Aguinda, Pereira, Crespo, & Diéguez, 2020). Los acuerdos bilaterales y regionales, como los acuerdos con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) o con la Unión Europea, proporcionan beneficios específicos que pueden mejorar las condiciones de importación y exportación. Estos acuerdos pueden incluir disposiciones sobre estándares de calidad, protección de inversiones y resolución de disputas comerciales, que brindan un entorno más seguro y predecible para las empresas textiles (Sinchi, Narvárez, & Ormaza, 2020).. Además, estos acuerdos pueden fomentar la transferencia de tecnología y el conocimiento, fortaleciendo la capacidad innovadora del sector textil ecuatoriano (Pinduisaca & Cueva, 2020).

4. Materiales y metodología

El presente trabajo investigativo se enmarca en el paradigma positivista, porque dentro de este contexto utiliza el enfoque cuantitativo, el cual permite el análisis de datos, así como en el neopositivismo. Mientras que la investigación social cuantitativa se basa en el paradigma explicativo. Para el autor Nicolalde (2023) menciona que pretende determinar y explicar relaciones causales a través de la recolección de grandes cantidades de datos que permitan fundamentar sólidamente una hipótesis. Se centra en un enfoque cuantitativo, por lo que con la recopilación y análisis de datos numéricos mediante técnicas estadísticas y herramientas matemáticas se explora y se describe las relaciones y patrones en el tema de estudio.

La población de estudio son todas las empresas y entidades involucradas en el sector textil ecuatoriano, que se reflejan en bases de datos emitidos por el Ministerio de Trabajo, INEC, Presupuesto general del Estado e ingresos en el apartado del PIB y los documentos publicados por instituciones que generan condensación de datos. Esta población incluye en particular a todas las Pymes de las provincias de Guayas, Imbabura, Pichincha, Tungurahua y Azuay, las cuales han emergido como centros clave de concentración de empresas textiles en el Ecuador (Basurto & Andrade, 2021).

Este estudio se basará en una base de datos proporcionada por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador, específicamente el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE). Esta base de datos contiene información detallada sobre las transacciones de importación y exportación en el sector textil durante el período especificado. Al analizar la categorización de las variables, se denomina variable

independiente a las importaciones ecuatorianas del sector textil, y a la viable dependiente el PIB (Producto Interno Bruto).

Para llevar a cabo este estudio, se empleará el Análisis de Datos Secundarios como método de investigación, por lo que se basa en la revisión y análisis de registros, archivos y bases de datos que han sido creados y mantenidos por diversas entidades, como el Banco Central del Ecuador (BCE) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con diferentes propósitos.

4.1 Análisis de importación

Los resultados obtenidos del análisis de las importaciones del sector textil ecuatoriano y su impacto en el PIB durante el período 2020-2022 revelaron varios hallazgos clave. A continuación, se detallan estos resultados basados en datos obtenidos de fuentes relevantes:

4.2 Principales Productos Textiles Importados por Ecuador

Las cintas de materia textil constituyen un componente esencial en la industria textil y de la confección. Durante el período analizado, se observó una creciente demanda de este tipo de insumos, lo cual indica un incremento en la actividad de manufactura textil en el país (Encalada & Cueva, 2023).

Los productos como el terciopelo, la felpa y los tejidos de chenilla son altamente valorados por su textura y calidad. La importación de estos productos sugiere una inclinación del mercado ecuatoriano hacia materiales que ofrecen lujo y confort, contribuyendo así al crecimiento del sector textil mediante la incorporación de productos diferenciados y de alta calidad (García, 2023).

Las prendas de vestir de punto, que incluyen desde camisetas hasta ropa interior y deportiva, son un tipo de importaciones permite a los consumidores ecuatorianos acceder a

una variedad de productos de diferentes calidades y precios, fomentando la diversidad del mercado local (Pozo, 2021).

Las prendas y complementos de vestir, excepto los de punto importados abarcan desde prendas de alta costura hasta ropa funcional, lo que refleja la diversificación de las preferencias de los consumidores ecuatorianos (Ramírez, Castillo, & Zamora, 2023). La importación de estos bienes ha permitido a Ecuador mantenerse al día con las tendencias de moda internacional, mejorando la competitividad de la industria textil local y ofreciendo una mayor variedad de productos a los consumidores (Pereira, 2020).

4.3 Impacto Económico y Adaptabilidad del Sector

La importación de estos productos ha tenido un impacto significativo en el PIB de Ecuador. A medida que aumentan las importaciones, se incrementa también la actividad económica relacionada con la distribución y venta de estos productos. Este efecto multiplicador contribuye al crecimiento económico general, al mismo tiempo que satisface las necesidades de los consumidores y apoya a la industria textil local al proporcionar insumos de alta calidad (Zambrano & Moran, 2024).

El análisis detallado de las importaciones revela una tendencia hacia la diversificación y la adaptación a las condiciones cambiantes del mercado global. Además, la diversificación de los productos importados asegura que el sector pueda responder rápidamente a las nuevas tendencias y demandas del mercado, manteniendo su competitividad y relevancia (Masaquiza, 2024). En definitiva, estas importaciones no solo han permitido satisfacer la demanda interna, sino que también han contribuido significativamente al crecimiento del PIB, demostrando la importancia de mantener una estrategia de importación diversificada y bien gestionada (Peñaloza & Tierra, 2024).

4.4 Procedencia de los importadores textiles

China posee una de las mayores capacidades de producción textil del mundo, la diversidad de los productos textiles chinos ha sido crucial para satisfacer las diversas necesidades del mercado ecuatoriano (Tumipamba & Feraud, 2024). La capacidad de producción a gran escala en China permite reducir los costos unitarios (Guevara, 2024). Asimismo, la infraestructura logística y de exportación bien desarrollada de China facilita el proceso de importación (Martínez, 2024). Las relaciones comerciales entre Ecuador y China han sido fortalecidas a través de diversos acuerdos bilaterales y marcos de cooperación económica (Roldán & Gutama, 2024).

La proximidad geográfica con Colombia permite a los importadores ecuatorianos mantener inventarios más ajustados y responder rápidamente a las demandas del mercado y que además la industria textil colombiana es altamente valorada en el mercado ecuatoriano (Fonseca & Padilla, 2024). Los acuerdos comerciales bilaterales entre Ecuador y Colombia, como la Comunidad Andina de Naciones (CAN), han facilitado el comercio de textiles al reducir aranceles y simplificar los trámites aduanero (Valencia, Díaz, & Valarezo, 2024). Finalmente, muchas empresas textiles colombianas han adoptado prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa lo que también atrae a importadores ecuatorianos que buscan alinearse con prácticas empresariales responsables (Villa, 2023).

Bangladesh se ha consolidado como un proveedor clave de textiles para Ecuador, especialmente en el segmento de prendas de vestir. Bangladesh tiene acceso a una abundante oferta de materias primas textiles, lo que le permite mantener la producción a gran escala y satisfacer la demanda de mercados internacionales, incluido Ecuador (Quijano & Sebastián, 2024). Donde también se ha desarrollado una infraestructura de exportación eficiente, con

puertos y sistemas de transporte que facilitan la exportación de productos textiles a nivel global (Nurullah, Jamal, & Islam, 2024).

Vietnam ha emergido como un proveedor importante de textiles para Ecuador, destacándose por su enfoque en la innovación y la calidad tanque que ofrece una amplia gama de productos textiles, (Muñoz & Carvajal, 2024). Los acuerdos comerciales entre Vietnam y otros países, como el Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea (EVFTA), han aumentado la competitividad de los productos vietnamitas en el mercado global (López, 2021). Finalmente, Muchas empresas textiles en Vietnam han comenzado a implementar prácticas sostenibles, esta tendencia hacia la sostenibilidad es atractiva para los importadores que buscan productos responsables con el medio ambiente (Arencibia, 2022).

Turquía es reconocida por la alta calidad de sus productos textiles, que incluyen desde tejidos y telas hasta prendas de vestir y textiles para el hogar. La industria textil turca combina capacidad de producción a gran escala con un fuerte enfoque en el diseño y la moda. Esto permite a los importadores ecuatorianos acceder a productos que no solo son funcionales sino también estéticamente atractivos (Ramos, 2023). Finalmente, los acuerdos comerciales entre Turquía y varios países han reducido las barreras arancelarias y mejorado el acceso a mercados internacionales. Esto ha permitido que los productos textiles turcos compitan favorablemente en el mercado ecuatoriano (Ramos, 2023).

4.5 Impacto Económico de las Importaciones Textiles sobre el PIB

El impacto económico de las importaciones textiles en el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador durante el período 2020-2022 ha sido significativo, mostrando una correlación positiva entre los flujos de importación y el crecimiento económico del país (Valdivieso, Siluk, & de Freitas, 2022). Este análisis se basa en datos cuantitativos que demuestran cómo las

importaciones textiles han contribuido al dinamismo y diversificación del sector textil ecuatoriano, influenciando positivamente el PIB nacional.

4.6 Análisis de Importaciones y su Contribución al PIB

En 2020, las importaciones textiles alcanzaron un total de \$154,230,880, con un costo promedio por tonelada de \$27,578.87. Este año fue particularmente desafiante debido a la pandemia de COVID-19, que afectó significativamente las cadenas de suministro globales y la economía en general. Sin embargo, a pesar de estas dificultades, el sector textil logró mantener un nivel sustancial de importaciones, lo cual es indicativo de la resiliencia y adaptabilidad del mercado ecuatoriano (Rubio & Herrera, 2022).

Las importaciones textiles en 2020 contribuyeron a mantener la operatividad de la industria textil, proporcionando los insumos necesarios para la producción local. Esto, a su vez, permitió que el sector textil siguiera generando empleo y contribuyendo al PIB, a pesar de las restricciones y desafíos impuestos por la pandemia (Guaman & Huerta, 2023).

En 2021, las importaciones textiles aumentaron significativamente, alcanzando los \$212,607,030, con un costo promedio por tonelada de \$26,217.11. El aumento en las importaciones también sugiere una mayor demanda interna de productos textiles, impulsada por la recuperación del consumo y la necesidad de reabastecer los inventarios (Vallejo, 2023). La reducción en el costo promedio por tonelada de las importaciones también indica mejoras en la eficiencia logística y comercial, lo cual benefició a la economía nacional al reducir los costos de producción y aumentar la competitividad del sector textil (Fueftala & Pozo, 2022).

En 2022, las importaciones textiles disminuyeron a \$131,020,930, con un costo promedio por tonelada de \$26,733.28. A pesar de la disminución en el volumen de importaciones, el costo promedio por tonelada se mantuvo relativamente estable, lo que sugiere una gestión eficiente de los costos de importación. Esta tendencia subraya la

importancia de políticas económicas y comerciales que promuevan la sostenibilidad y competitividad del sector, asegurando que las importaciones continúen contribuyendo positivamente al PIB (Zambrano & Moran, 2024).

Correlación Positiva entre Importaciones y Crecimiento del PIB

El análisis cuantitativo muestra una clara correlación positiva entre las importaciones textiles y el crecimiento del PIB de Ecuador durante el período 2020-2022. A pesar de la variabilidad en las cifras de importación, estos flujos comerciales han sido fundamentales para mantener la dinamización del sector textil y, por ende, del PIB (Guaman & Huerta, 2023). Las importaciones textiles proporcionan insumos esenciales para la industria local, permitiendo la producción de bienes de mayor valor agregado. Esto se traduce en un aumento del Valor Agregado Bruto (VAB) del sector textil, que a su vez contribuye al PIB (Sarango & Sotomayor, 2022). Un sector textil robusto y operativo tiene un efecto multiplicador en la economía, ya que no solo emplea directamente a miles de personas, sino que también crea demanda en otros sectores relacionados (Nuñez, 2022). Las importaciones de maquinaria y equipos textiles son una parte integral de este proceso, lo que mejora la eficiencia y productividad del sector, contribuyendo al crecimiento del PIB (Salazar, Eras, & Román, 2024).

5. Resultados y discusión

5.1 Influencia en el Entorno Económico

Un entorno favorable puede fomentar la inversión, aumentar la competitividad y contribuir al crecimiento económico, mientras que un entorno desfavorable puede limitar las oportunidades de crecimiento y dificultar la competitividad internacional (Chugá, Vásquez, & Pasuy, 2023). Un entorno regulatorio que promueva la transparencia y la eficiencia en los procesos de importación y exportación es fundamental para la competitividad del sector textil. Regulaciones claras y procedimientos simplificados pueden reducir los costos y tiempos asociados con el comercio internacional, beneficiando a las empresas locales (Pilco, 2021).

Tabla 3

5.1 Empresas del sector textil 2020-2022

Tamaño de empresa	2020		2021		2022	
	Empresas	Empleados	Empresas	Empleados	Empresas	Empleados
Grande	10	4160	12	3930	16	6455
Mediana	29	1420	43	1763	54	2176
Pequeña	80	1022	76	671	248	823
Microempresa	194	965	205	948	106	958
No definido	2	-	2	-	-	-
Total	338	7567	338	7312	424	10412

Fuente: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios (2023).

Análisis e interpretación:

En Ecuador, el sector textil experimentó un notable crecimiento entre 2020 y 2022, especialmente en las empresas grandes, que aumentaron de 10 a 16 y aumentaron su número de empleados de 4160 a 6455. Las empresas medianas también crecieron de 29 a 54, mientras que el empleo aumentó de 1420 a 2176, lo que indica un crecimiento moderado. Aunque

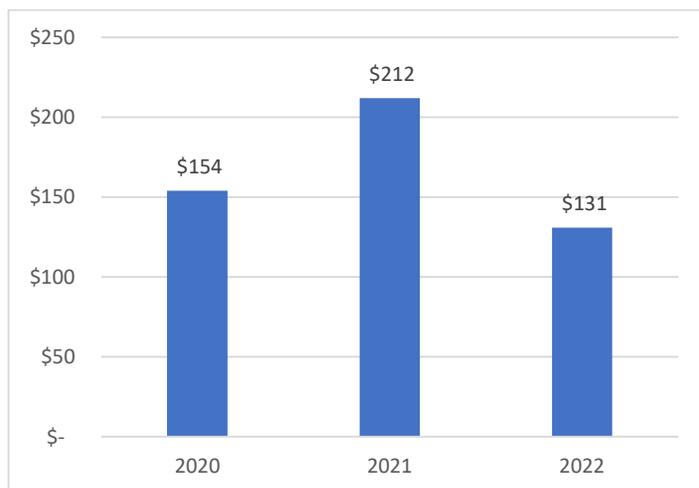
hubo un aumento menor en el empleo, las pequeñas empresas aumentaron significativamente de 80 a 248, lo que indica una menor capacidad de contratación en comparación con la cantidad de nuevas empresas. Por el contrario, la cantidad de microempresas permaneció estable, con una ligera disminución en 2022 y fluctuaciones mínimas en el empleo, lo que indica que la creación de nuevas microempresas no resultó en un aumento significativo en la cantidad de empresas.

5.2 Montos en dólares y Productos Importados

En 2020, Ecuador importó productos textiles por un total de \$154,230,880. Los principales productos importados, según sus partidas arancelarias, incluyeron: El costo promedio por tonelada de estas importaciones fue de \$27,578.87. Estos productos cubrieron una amplia gama de necesidades del mercado ecuatoriano, desde insumos básicos hasta productos terminados, reflejando la diversidad y complejidad del sector textil (Worldbank, 2024). En 2021, las importaciones textiles aumentaron a \$212,607,030. Los productos importados siguieron patrones similares a los de 2020, con algunas variaciones en las cantidades y los costos: El costo promedio por tonelada de estas importaciones fue de \$26,217.11, lo que indica una ligera reducción en los costos, posiblemente debido a mejoras en la eficiencia logística y a condiciones de mercado más favorables post-pandemia (Worldbank, 2024). En 2022, las importaciones textiles disminuyeron a \$131,020,930. Aunque el volumen total disminuyó, los productos importados continuaron siendo fundamentales para el sector textil ecuatoriano: El costo promedio por tonelada en 2022 fue de \$26,733.28, reflejando una estabilización de los costos de importación. Estos productos siguieron siendo esenciales para satisfacer la demanda interna y mantener la operatividad de la industria textil local (Worldbank, 2024).

Gráfico 1

Ventas en Ecuador de la actividad fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas. Periodo 2011-2021. Millones de dólares



Fuente: Servicio de Rentas Internas.

Análisis e interpretación:

A pesar de la disminución en las ventas locales (\$154 millones) correspondiente al periodo 2020, las importaciones aseguraron la disponibilidad de insumos y productos terminados, lo que ayudó a las empresas a continuar operando. En 2021, se observó una recuperación tanto en las ventas locales (\$212 millones) como en las importaciones siendo este periodo el que obtuvo el valor más alto en ventas. Las empresas pudieron aprovechar las condiciones más favorables del mercado global para acceder a insumos y productos a precios más competitivos. En 2022 (131 millones), a pesar de la reducción en el monto total importado, el sector textil ecuatoriano continuó dependiendo significativamente de las importaciones para satisfacer la demanda interna, las importaciones textiles jugaron un papel vital en mantener la oferta de productos en el mercado ecuatoriano, especialmente durante la pandemia de COVID-19.

5.3 Productos Importados

Cintas de materia textil: Partida arancelaria 5806.10.00.00 - Estas cintas son utilizadas en la industria de la confección para adornos y refuerzos.

Terciopelo, felpa y tejidos de chenilla: Partida arancelaria 5801.10.00.00 - Este grupo de productos es altamente valorado por su textura y calidad, siendo utilizado en prendas de vestir y artículos del hogar como tapicería.

Prendas y complementos de vestir de punto: Partida arancelaria 6110.20.00.00 - Incluye una amplia variedad de productos como camisetas, suéteres y ropa interior, que son esenciales en la moda diaria.

Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto: Partida arancelaria 6203.20.00.00 - Comprende ropa formal y de trabajo, que es crucial para diversos sectores de la población que requieren vestimenta específica.

5.4 PIB DEL SECTOR

Crecimiento Interanual del Sector de Fabricación de Prendas de Vestir

En 2020, la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en la economía ecuatoriana y en el sector textil en particular. Las cifras estudio económico de América Latina y el Caribe revelan que la Fabricación de Prendas de Vestir alcanza \$194,22 millones, un PIB Total: \$66,281.55 millones y una Participación en el PIB fue de 0,29% A pesar de la disminución en la actividad económica general, el sector textil mantuvo una participación cercana al 0,29% del PIB total, lo que refleja la resiliencia y la importancia continua de esta industria en la economía nacional (CEPAL, 2022).

El año 2021 vio una recuperación en varios sectores de la economía ecuatoriana, incluida la industria textil. Según el Banco Central del Ecuador y datos de la Comisión

Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), los indicadores fueron que Fabricación de Prendas de Vestir alcanzó \$212,60 millones y el PIB Total llegó \$71,870.52 millones y la participación en el PIB fue de 0,30%. La recuperación en 2021 se debió en parte a la reactivación de la demanda interna y al aumento en las importaciones de insumos necesarios para la producción textil, que facilitó un crecimiento interanual positivo.

Aunque los datos definitivos para 2022 aún no están disponibles, las proyecciones y estimaciones basadas en las tendencias de recuperación sugieren una continuación de la mejora observada en 2021. Se espera que el sector textil mantenga su contribución al PIB en niveles similares o superiores a los de 2021, apoyado por una política comercial favorable y una recuperación económica más amplia. Los informes preliminares de la CEPAL y el Banco Central del Ecuador indican que la Fabricación de Prendas de Vestir se estima en torno a \$210 millones (proyección en dólares constantes de 2007), el PIB Total hasta aproximadamente \$73,879 millones (proyección en dólares constantes de 2007) que la Participación en el PIB alcance aproximadamente el 0,28%.

Crecimiento interanual del sector de Fab. de productos textiles, prendas de vestir; Fab. de cuero y artículos de cuero

Tabla 4

Crecimiento interanual del sector de Fab. de productos textiles, prendas de vestir; Fab. de cuero y artículos de cuero

Año	Fab. Productos Textiles, Prendas de Vestir, Fab. de Cuero y Artículos de Cuero	PIB Total	Participación PIB
2017	563,25	70,955.69	0.79%
2018	560,3	71,870.52	0.78%
2019	538,72	71,879.22	0.75%
2020	476,52	66,281.55	0.72%
2021	499,51	68,660.79	0.73%
2022	512,30	71,091.78	0.72%

5.5 Análisis del Crecimiento Interanual

En 2020, el sector experimentó una notable contracción del -11.55% en comparación con el año anterior, afectado principalmente por la pandemia de COVID-19, que impactó significativamente tanto la producción como la demanda. En 2021, se observó una recuperación con un crecimiento del 4.82%, reflejando la reactivación económica post-pandemia, impulsada por el aumento en el consumo y la mejora en las condiciones de mercado. Este crecimiento fue respaldado por políticas gubernamentales y un entorno global más favorable para el comercio y la producción. Para 2022, el sector continuó su recuperación con un crecimiento del 2.56%, alcanzando \$512.30 millones (en dólares de 2007). Este crecimiento, aunque más moderado, indica una estabilización del sector y una consolidación de las mejoras logradas en el año anterior. La participación del sector en el PIB total se mantuvo relativamente constante en 0.72%, destacando la importancia continua de este sector en la economía ecuatoriana.

5.5.1 EXPORTACIÓN

Tabla 5

Exportaciones Nacionales FOB (Miles \$) en el sector textil correspondiente al periodo 2020 – 2022

AÑO	TON (MILES)	FOB (MILES \$)	COSTO PROMEDIO POR TONELADA DE DÓLARES
2020	0,94	18417,66	19620,45
2021	1,51	25991,57	17206,57
2022	0,67	11884,26	17625,6

Fuente: Banco Central del Ecuador

De acuerdo con Rubio y Herrera (2022) el análisis de los datos de exportaciones nacionales FOB para los años 2020, 2021 muestra varias tendencias y factores que han influido en el rendimiento del sector textil en Ecuador.

Primeramente, las exportaciones en 2020 fueron de 0.94 mil toneladas con un valor FOB de \$18,417.66 miles y un costo promedio por tonelada de \$19,620.45. Este año estuvo marcado por la pandemia de COVID-19, que impactó severamente las cadenas de suministro y la demanda global de productos textiles. En 2021, las exportaciones aumentaron significativamente a 1.51 mil toneladas, con un valor FOB de \$25,991.57 miles. El costo promedio por tonelada disminuyó a \$17,206.57. Este aumento refleja una recuperación en la demanda global y la capacidad del sector textil ecuatoriano para adaptarse a las condiciones post-pandemia (Ekos, 2022). Finalmente, en 2022, las exportaciones se redujeron a 0.67 mil toneladas, con un valor FOB de \$11,884.26 miles y un costo promedio por tonelada de \$17,625.60. Aunque hubo una disminución en el volumen de exportaciones, el costo promedio por tonelada se mantuvo relativamente estable, lo que sugiere una mejora en la eficiencia de las exportaciones y posiblemente una mayor demanda de productos de mayor valor agregado (Lascano, Peña, López, & Carlosama, 2023).

Tabla 6

Participación de los países de destino de las Exportaciones

ÁREA DESTINO	ECONÓMICA	2020	2021	2022
EE. UU.		10565,26	10457,5	2850,4
PERU		2229,31	4537,67	2730,37
COLOMBIA		954,12	1753,8	734,48
BOLIVIA		571,56	2055,9	1510,22
CHILE		688,52	1601,29	814,29
ALEMANIA		609,89	1220,85	753,46
RESTO DEL MUNDO		2798,99	4364,56	2451,05
TOTAL		18417,65	25991,57	11844,27

Fuente: Banco Central del Ecuador

Análisis e interpretación:

Estados Unidos ha sido el principal destino de las exportaciones del sector textil ecuatoriano durante los años 2020 y 2021. Sin embargo, en 2022, se observa una disminución significativa en las exportaciones a Estados Unidos, cayendo a \$2,850.40 miles. A pesar de esta disminución, Estados Unidos sigue siendo un mercado clave para las exportaciones textiles de Ecuador (Orjuela, 2021). Perú emerge como el segundo destino más importante para las exportaciones textiles ecuatorianas. En 2021, las exportaciones a Perú casi se duplicaron en comparación con 2020, alcanzando \$4,537.67 miles. En 2022, aunque hubo una ligera disminución, Perú continuó siendo un mercado significativo con \$2,730.37 miles en exportaciones. Este crecimiento puede reflejar una demanda creciente en el mercado peruano por productos textiles ecuatorianos, posiblemente debido a ventajas competitivas en calidad o precio (Covri, 2022). Las exportaciones a Colombia también mostraron un aumento notable en 2021, subiendo a \$1,753.80 miles desde \$954.12 miles en 2020. Sin embargo, en 2022, las exportaciones disminuyeron a \$734.48 miles. Esta fluctuación puede ser resultado de dinámicas cambiantes en el mercado colombiano, así como de la competencia regional e internacional (CAMECOL, 2021). El mercado boliviano experimentó un

incremento significativo en 2021, con exportaciones que aumentaron a \$2,055.90 miles desde \$571.56 miles en 2020. Las exportaciones a Chile crecieron de \$688.52 miles en 2020 a \$1,601.29 miles en 2021, para luego disminuir a \$814.29 miles en 2022. Aunque en 2022 las exportaciones disminuyeron a \$1,510.22 miles. Alemania representa un mercado europeo significativo para los productos textiles ecuatorianos. Las exportaciones aumentaron de \$609.89 miles en 2020 a \$1,220.85 miles en 2021, antes de disminuir ligeramente a \$753.46 miles en 2022. El resto del mundo también constituye una parte considerable de las exportaciones textiles de Ecuador, con cifras que han variado de \$2,798.99 miles en 2020 a \$4,364.56 miles en 2021, y luego a \$2,451.05 miles en 2022. Esta categoría incluye una diversidad de mercados que, aunque no tan grandes individualmente, colectivamente representan una porción significativa del comercio exterior ecuatoriano (OEC, 2022).

5.5.2 IMPORTACIÓN

Tabla 7

Importaciones Nacionales FOB (Miles \$) en el sector textil correspondiente al periodo 2020 – 2022

AÑO	TON (MILES)	FOB (MILES \$)	COSTO PROMEDIO POR TONELADA DE DÓLARES
2020	5,59	154230,88	27578,87
2021	8,11	212607,03	26217,11
2022	4,90	131020,93	26733,28

Fuente: Banco Central del Ecuador

En 2020, las importaciones textiles ascendieron a 5.59 mil toneladas con un valor FOB de \$154,230.88 miles y un costo promedio por tonelada de \$27,578.87. Este año estuvo marcado por la pandemia de COVID-19, que afectó drásticamente las cadenas de suministro

globales y la demanda. A pesar de estos desafíos, el sector textil ecuatoriano mantuvo un nivel considerable de importaciones, reflejando la necesidad de insumos para la producción local y la resiliencia del mercado frente a las interrupciones globales (ElUniverso, 2023). El año 2021 mostró una recuperación significativa en las importaciones textiles, con un aumento a 8.11 mil toneladas y un valor FOB de \$212,607.03 miles. El costo promedio por tonelada disminuyó a \$26,217.11, lo que sugiere mejoras en la eficiencia logística y una recuperación de las cadenas de suministro. La recuperación en las importaciones también refleja una mayor demanda interna y la necesidad de reabastecer inventarios agotados durante la pandemia (ElUniverso, 2023). En 2022, las importaciones textiles disminuyeron a 4.90 mil toneladas con un valor FOB de \$131,020.93 miles. El costo promedio por tonelada se estabilizó en \$26,733.28. A pesar de la disminución en el volumen, el valor de las importaciones se mantuvo significativo, lo que sugiere que el sector continuó dependiendo de insumos importados para mantener su operatividad y competitividad. (ElUniverso, 2023).

Tabla 8

Participación de los países de origen de las Importaciones del sector textil

ÁREA ECONÓMICA ORIGEN	2020	2021	2022
CHINA	52382,3	64402,2	39308,72
COLOMBIA	34924,26	57238,97	33272,18
BANGLADESH	10029,54	15447,82	9983,72
VIETNAM	8424,01	11666,96	6463,91
TURQUÍA	6337,21	11260,67	6663,78
RESTO DEL MUNDO	42133,56	52590,39	35328,62
TOTAL	154230,88	212607,01	131020,93

Fuente: Banco Central del Ecuador

China ha sido el principal país de origen de las importaciones textiles de Ecuador durante los años 2020, 2021 y 2022. En 2020, las importaciones desde China ascendieron a \$52,382.30 miles, incrementándose a \$64,402.20 miles en 2021, antes de disminuir a \$39,308.72 miles en 2022. Esta tendencia refleja la dependencia de Ecuador en los productos

textiles chinos, que son conocidos por su diversidad y competitividad en precios. La reducción en 2022 podría atribuirse a la reestructuración de las cadenas de suministro globales y a la diversificación de proveedores (Manrique, 2023). Colombia es el segundo mayor proveedor de textiles para Ecuador, además las importaciones desde Colombia crecieron de \$34,924.26 miles en 2020 a \$57,238.97 miles en 2021, antes de reducirse a \$33,272.18 miles en 2022. La disminución en 2022 sugiere posibles ajustes en la demanda o cambios en las políticas comerciales entre ambos países (Tumipamba & Feraud, 2024). Bangladesh también es un importante proveedor de textiles para Ecuador. Las importaciones crecieron de \$10,029.54 miles en 2020 a \$15,447.82 miles en 2021, pero disminuyeron a \$9,983.72 miles en 2022. La disminución en 2022 podría deberse a fluctuaciones en la demanda o a la competencia de otros proveedores (Li, Bataille, & Vogt, 2023).

Las importaciones desde Vietnam ascendieron a \$8,424.01 miles en 2020, incrementándose a \$11,666.96 miles en 2021, y luego disminuyeron a \$6,463.91 miles en 2022. La disminución en 2022 puede ser resultado de variaciones en la demanda global y cambios en las preferencias del mercado (Hoang, 2023). Turquía ha mantenido un papel significativo como proveedor de textiles para Ecuador, con importaciones que aumentaron de \$6,337.21 miles en 2020 a \$11,260.67 miles en 2021, antes de reducirse a \$6,663.78 miles en 2022.

5.6 INDICADORES FINANCIEROS

Tabla 9

Indicadores financieros en el sector textil correspondiente al periodo 2020 – 2022

Indicador	2020	2021	2022
ROA	0,39%	2,22%	6,06%
ROE	0,96%	5,58%	16,39%
MARGEN NETO	0,64%	2,96%	7,08%

Fuente: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios (2023)

El análisis de los indicadores financieros del sector textil en Ecuador durante los años 2020, 2021 y 2022 muestra una tendencia de crecimiento notable. Se observa un aumento continuo en relación con el rendimiento sobre activos (ROA), que se eleva del 0,39% en 2020 al 2,22% en 2021 y alcanza el 6,06% en 2022. Esto demuestra que la eficiencia con la que las empresas de la industria utilizan sus activos para generar ganancias ha mejorado. El ROE (Rentabilidad sobre el capital) también ha aumentado significativamente, pasando del 0,96% en 2020 al 5,58% en 2021 y llegando al 16,39% en 2022, lo que indica una mayor rentabilidad para los accionistas de estas empresas. Finalmente, la rentabilidad neta, que mide la rentabilidad neta en relación con las ventas, ha aumentado constantemente, pasando del 0,64% en 2020 al 2,96% en 2021 y al 7,08 % en 2022. Esto demuestra que la capacidad de las empresas para convertir sus ventas en ganancias netas ha mejorado. Durante el período analizado, el sector textil en Ecuador experimentó una recuperación y expansión significativa, lo que se refleja en estos indicadores.

6. Discusión

A lo largo del período examinado, se observa una correlación positiva entre el aumento en las importaciones de productos textiles y el incremento del PIB, sugiriendo que la industria textil sigue siendo un pilar económico fundamental para el país, incluso frente a los retos impuestos por la pandemia de COVID-19.

Este soporte teórico refuerza la idea de que el sector textil no solo es vital desde una perspectiva económica sino también como generador de empleo y motor de desarrollo regional. Sin embargo, el estudio revela una variabilidad en las importaciones, lo que indica un mercado complejo y volátil que requiere de estrategias enfocadas en la sostenibilidad y la innovación para su fortalecimiento. En conclusión, la presente investigación enfatiza la

interdependencia entre las importaciones textiles, las políticas comerciales y el crecimiento económico de Ecuador. Destaca la necesidad de políticas enfocadas en la innovación, la sostenibilidad y la adaptabilidad para fortalecer el sector textil frente a los desafíos del mercado global y las consecuencias económicas de la pandemia de COVID-19.

7. Entrevistas

Abogado René Lozano

CEO de LOZANO ASESORES CIA. LTDA.

Agente de aduana.

¿Qué beneficios existe actualmente en la importación y exportación de textiles en el Ecuador desde el año 2020?

Un beneficio que se tiene como tal, son los acuerdos que se tiene con el exterior, y el mayor beneficio, es que, en todos los acuerdos y tratados de libre comercio no se les puede topar a los textiles; es decir, la defensa a la producción nacional está inmersa específicamente en los textiles, existe un proteccionismo a la industria nacional, es decir; con cualquier acuerdo que el Ecuador tenga siempre será una línea roja que no se puede topar para poder tener estas negociaciones.

¿Existe algún acuerdo comercial que priorice al sector textil a partir del 2020?

El tratado de libre comercio que tenemos con China, la priorización que se puede dar, no es que vengan los textiles con arancel cero, porque si fuera el caso estaríamos en contra de la producción nacional, entonces, no se topa a esos commodities para los tratados de libre comercio para obviamente defender la industria nacional.

¿Como la normativa aduanera podría impulsar al sector textil?

En primer lugar, como administración aduanera yo creo que podría priorizar siempre dejando una buena data de las importaciones y exportaciones que se tienen en el sector textil, con el fin de que la data sirva como insumos, para que cuando exista un acuerdo de libre comercio, sea uno de los commodities que no se puedan afectar, en relación a la importación y exportación en particular con la ropa calzado etc. que nos pueda generar un tipo de reminencia al resto de importaciones, ¿como se puede lograr esto?, la administración aduanera ya ha abierto un proceso para poder minimizar los tiempos en importación y exportación con el famoso programa Operador Económico Autorizado (OEA), es decir, si uno adquiere esa calificación ya se puede obtener las importaciones incluso con aforo físico en un día, esto genera calidad, seguridad y tener un tiempo razonable para cumplir con las importaciones o las exportaciones.

¿Como cree que la aduana puede optimizar los procesos para no generar retrasos en las importaciones y exportaciones del sector textil?

El único medio que ya existe, el Ecuador es suscriptor del convenio de los acuerdos de facilitación al comercio, en la Organización Mundial de Aduanas (OMA) , y uno de los programas para facilitar el comercio es el Operador económico autorizado, que luego de cumplir un sin número de requisitos que todos estos requisitos van en lo que respecta a la gestión de riesgos y a tener un comercio seguro en la cadena logística, nos pueden dar una calificación de OEA, tal como lo expliqué anteriormente, tener las nacionalizaciones en un día siendo con aforo físico, se tiene una atención 24/7 con un funcionario que atende a los procesos y además siendo OEA se tiene al derecho de pago garantizado sin la necesidad de una póliza de seguro y por último, sin la necesidad de un agente de aduana.

Magister. Diego Herrería

Experto en Comercio Exterior con más de 20 años de experiencia

¿Cree usted que el tratado de libre comercio Ecuador – China tiene un impacto positivo o negativo en el sector textil?

Lo que todo Acuerdo comercial busca es un beneficio para las dos partes, en el tema textil al ser el país un productor que se especializa en la producción y elaboración a partir de la materia prima, en este sentido, el mismo acuerdo indica que los productos textiles terminados no se encuentran en el proceso de desgravación arancelaria, mas no así, lo que corresponde a las materias primas, por tal razón, el proceso productivo si va tener un beneficio en el sentido de los costos de materia prima que van a ingresar al Ecuador libre de aranceles, y el incremento del valor agregado de la producción nacional puede aportar a que esos productos sean consumido en el mercado local como podrían volver a ser exportados.

¿Como cree usted que se puede potenciar al sector textil en las exportaciones y que pueda considerarse uno de los productos no petroleros con importante influencia en el PIB?

Complementando a la pregunta anterior, de igual forma al importar la materia prima libre de derechos arancelarios, lo que permite es lograr optimizar con materia y tecnología importada, lograr que los costos se reduzcan, tomando en cuenta que tenemos países vecinos como Colombia y Perú que también son potenciales exportadores, entonces, la reducción de costos dependiendo de la forma de producción debería ser un beneficio para los consumidores finales, sean internos o externos.

¿Como la academia podría aportar al sector textil para mejorar beneficios y obtener nuevas plazas de empleo?

Desde la academia, en realidad lo que se intenta o se ha intentado por varios años es justamente que la profesionalización de las personas involucradas en los procesos desde diferentes áreas; ing. Industriales, Ingenieros comerciales, personas de Comercio Exterior etc, busquen la reducción de costos, busquen nuevos mercados, busquen la posibilidad de tener mayor cantidad de apertura hacia nuevos proveedores con productos de calidad, el Ecuador en este caso es indudable que en el sentido de diseño tiene muy buenas expectativas, muy buenos representantes que lamentablemente aún unos son aislados, y ese es uno de los inconvenientes que al momento se tiene, pero desde la academia se esta buscando ese mejoramiento en el proceso de capacitación y profesionalización de las personas involucradas en el sector textil.

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR (AITE)

Ingeniera Katherine Larrea

DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR

¿Qué beneficios por parte del estado cree usted que puede haber para que el sector textil tenga una mayor influencia en el PIB?

La estabilidad jurídica a largo plazo sería un beneficio para la industria textil, ya que, fomenta el empleo y las inversiones, entre otras variables económicas, puesto que, lo contrario genera reducción en las ventas o temor a inversión por parte de las empresas. En cuanto al PIB, si bien es cierto que el sector textil tiene un 80% en el mercado local y un 20% en el mercado extranjero, es justamente cambiar esta dinámica y que las políticas vayan direccionadas al comercio exterior, beneficiarnos de lo que se ha hecho en términos de

acuerdos comerciales, en los últimos años hemos tenido una apertura comercial, hay que analizar si el acuerdo ha sido beneficioso no solo para el sector textil, en cuanto a nichos de mercado, innovación, sostenibilidad para que los productos puedan posicionarse y así poder aportar mayormente al PIB.

¿Los diferentes cambios tributarios y aduaneros que se han generado desde el año 2020 en adelante benefició o perjudicó al sector textil?

En temas arancelarios, el sector ha mantenido por diez años como tal el arancel compuesto, que es básicamente; por cada kilogramo se cobra un valor adicional al de la partida arancelaria, esto ha sido una forma de incentivo tributario para el sector y también esto ha sido un control en las importaciones porque lo que hace el arancel compuesto es igualar las condiciones en el precio, entonces, en la parte de comercio exterior si ha ayudado como tal no ha habido ningún cambio desde hace 10 años.

En cuanto a los impuestos como tal, si bien el sector apoya a las iniciativas que tienen los gobiernos de turno, deberían hacer los controles en cuanto a las ventas locales y no en desmedro de los productos que no pagan nada, el contrabando si merma la dinámica del sector textil.

¿En la pandemia del covid-19 como se vio afectado el sector textil?

En cuanto a ventas el sector si tuvo una afectación en temas de empleos y ventas, En el 2019 en cuanto a ventas locales caímos un 34.6 %, desde ese año no recuperamos los niveles de ventas antes de la pandemia por covid-19.

En cuanto al empleo igualmente, de 167 mil personas empleadas que son datos del INEC pasamos a 133 mil y de ahí nunca nos hemos recuperado en temas de empleo.

Mencione tres países de destino donde el sector textil tenga mayor influencia en las importaciones y exportaciones.

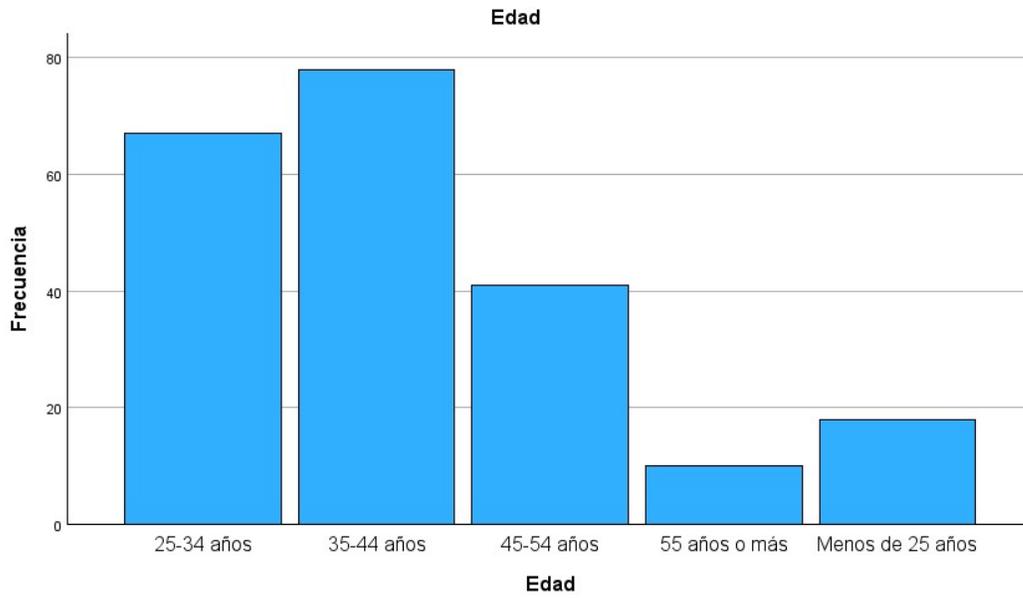
En cuanto a las exportaciones, tanto en volumen como en valor, nosotros exportamos a Reino Unido, Colombia y Perú principalmente, a Reino Unido exportamos el abacá, que es una fibra natural que se utiliza para la realización de billetes, redes de pesca por la fuerza que tiene la fibra, en cambio a Colombia y Perú son telas.

En cuanto a las importaciones, los principales importados actualmente son; China, Colombia y Estados Unidos. China con un 28.1% Colombia con 9.1% y Estados Unidos con 4.9%. no todas las importaciones son malas, nosotros no estamos en contra de las importaciones que vienen de manera legal con las que podemos competir, pero si nos afecta el contrabando.

8 Encuestas:

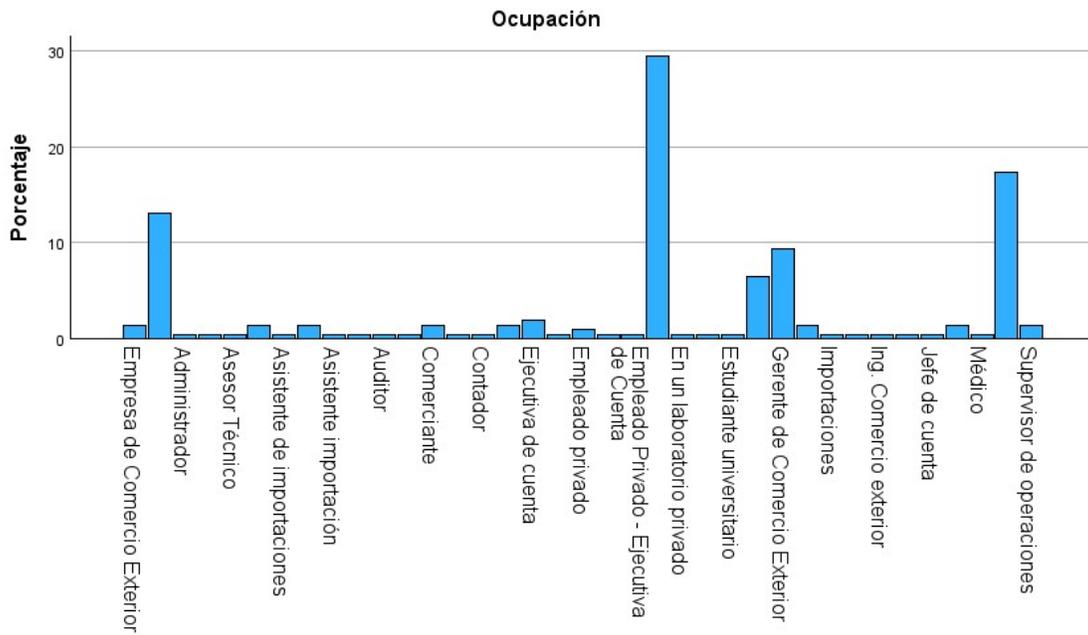
		Estadísticos									
		Edad	Ocupación	Años de experiencia en el sector textil o de importaciones	¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	¿Qué factores considera más importantes al seleccionar productos textiles para importar?	En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?	¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?	¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?	¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?
N	Válido	214	214	214	214	214	214	214	214	214	214
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	25-34 años	67	31,3	31,3	31,3
	35-44 años	78	36,4	36,4	67,8
	45-54 años	41	19,2	19,2	86,9
	55 años o más	10	4,7	4,7	91,6
	Menos de 25 años	18	8,4	8,4	100,0
Total		214	100,0	100,0	



Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empresa de Comercio Exterior	3	1,4	1,4	1,4
	Académico/Investigador	28	13,1	13,1	14,5
	Administrador	1	,5	,5	15,0
	Agente de aduana	1	,5	,5	15,4
	Asesor Técnico	1	,5	,5	15,9
	asesoría	3	1,4	1,4	17,3
	Asistente de importaciones	1	,5	,5	17,8
	Asistente de operaciones comercio exterior	3	1,4	1,4	19,2
	Asistente importación	1	,5	,5	19,6
	Atención al cliente	1	,5	,5	20,1
	Auditor	1	,5	,5	20,6
	Auxiliar	1	,5	,5	21,0
	Comerciante	3	1,4	1,4	22,4
	Comercio exterior	1	,5	,5	22,9
	Contador	1	,5	,5	23,4
	Digitadora	3	1,4	1,4	24,8
	Ejecutiva de cuenta	4	1,9	1,9	26,6
	Ejecutivo de cuenta junior	1	,5	,5	27,1
	Empleado privado	2	,9	,9	28,0
	EMPLEADO PRIVADO	1	,5	,5	28,5
	Empleado Privado - Ejecutiva de Cuenta	1	,5	,5	29,0
	Empresario/Director de empresa	63	29,4	29,4	58,4
	En un laboratorio privado	1	,5	,5	58,9
	Estudiante	1	,5	,5	59,3
	Estudiante universitario	1	,5	,5	59,8
	Funcionario público	14	6,5	6,5	66,4
	Gerente de Comercio Exterior	20	9,3	9,3	75,7
	Gerente de Marketing	3	1,4	1,4	77,1
	Importaciones	1	,5	,5	77,6
	Independiente	1	,5	,5	78,0
	Ing. Comercio exterior	1	,5	,5	78,5
	Jefe cuenta	1	,5	,5	79,0
	Jefe de cuenta	1	,5	,5	79,4
	Jefe importaciones	3	1,4	1,4	80,8
	Médico	1	,5	,5	81,3
	Proveedor/Importador	37	17,3	17,3	98,6
	Supervisor de operaciones	3	1,4	1,4	100,0
	Total	214	100,0	100,0	



Años de experiencia en el sector textil o de importaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-3 años	62	29,0	29,0	29,0
	4-6 años	23	10,7	10,7	39,7
	7-10 años	12	5,6	5,6	45,3
	Más de 10 años	62	29,0	29,0	74,3
	Menos de 1 año	55	25,7	25,7	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

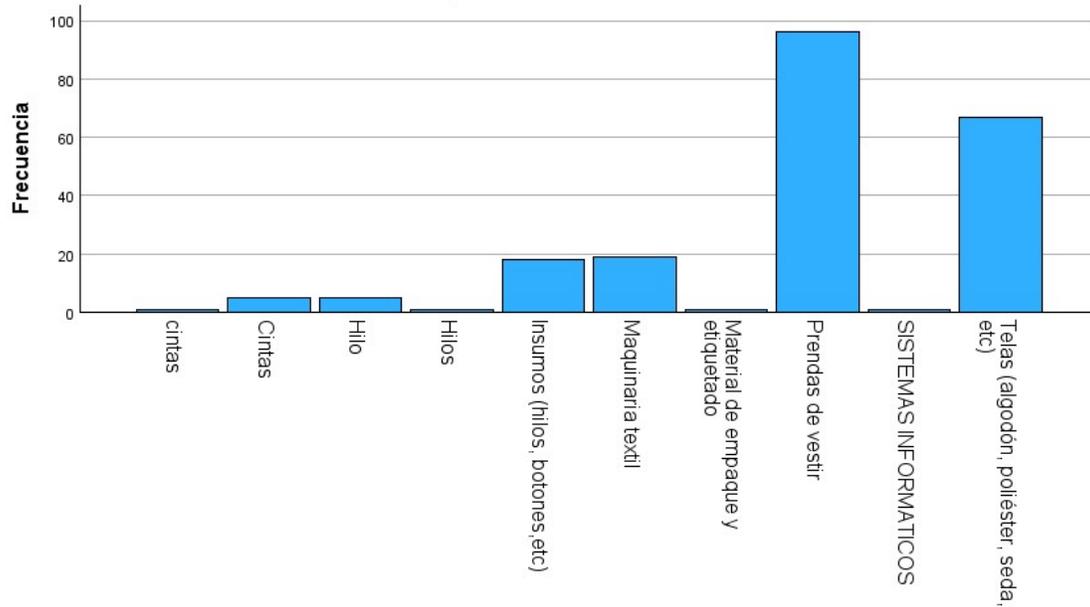
Años de experiencia en el sector textil o de importaciones



¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido cintas	1	,5	,5	,5
Cintas	5	2,3	2,3	2,8
Hilo	5	2,3	2,3	5,1
Hilos	1	,5	,5	5,6
Insumos (hilos, botones, etc)	18	8,4	8,4	14,0
Maquinaria textil	19	8,9	8,9	22,9
Material de empaque y etiquetado	1	,5	,5	23,4
Prendas de vestir	96	44,9	44,9	68,2
SISTEMAS INFORMATICOS	1	,5	,5	68,7
Telas (algodón, poliéster, seda, etc)	67	31,3	31,3	100,0
Total	214	100,0	100,0	

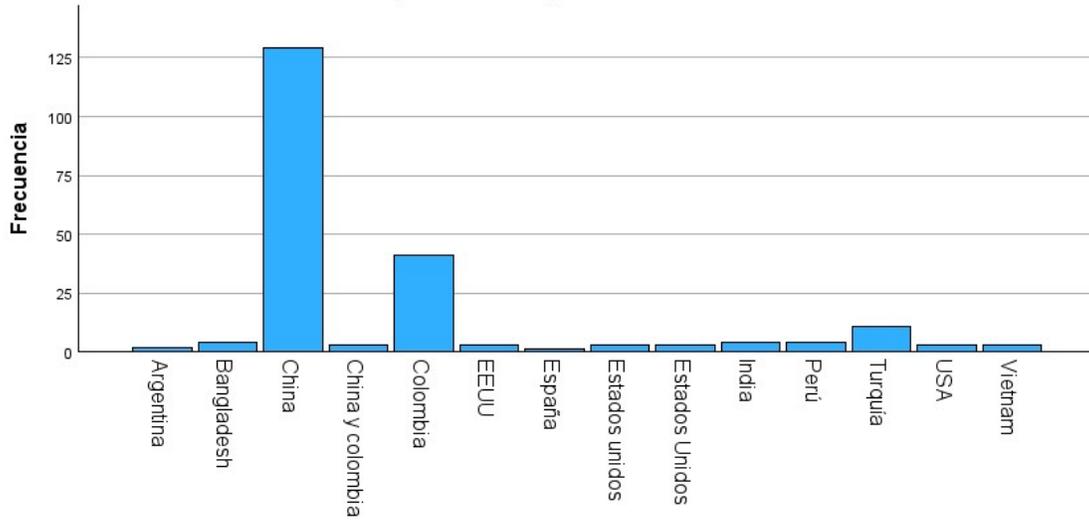
¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el periodo 2020-2022?



¿De qué países han provenidо principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el periodo 2020-2022?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Argentina	2	,9	,9	,9
	Bangladesh	4	1,9	1,9	2,8
	China	129	60,3	60,3	63,1
	China y colombia	3	1,4	1,4	64,5
	Colombia	41	19,2	19,2	83,6
	EEUU	3	1,4	1,4	85,0
	España	1	,5	,5	85,5
	Estados unidos	3	1,4	1,4	86,9
	Estados Unidos	3	1,4	1,4	88,3
	India	4	1,9	1,9	90,2
	Perú	4	1,9	1,9	92,1
	Turquía	11	5,1	5,1	97,2
	USA	3	1,4	1,4	98,6
	Vietnam	3	1,4	1,4	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

¿De qué países han provenído principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el periodo 2020-2022?

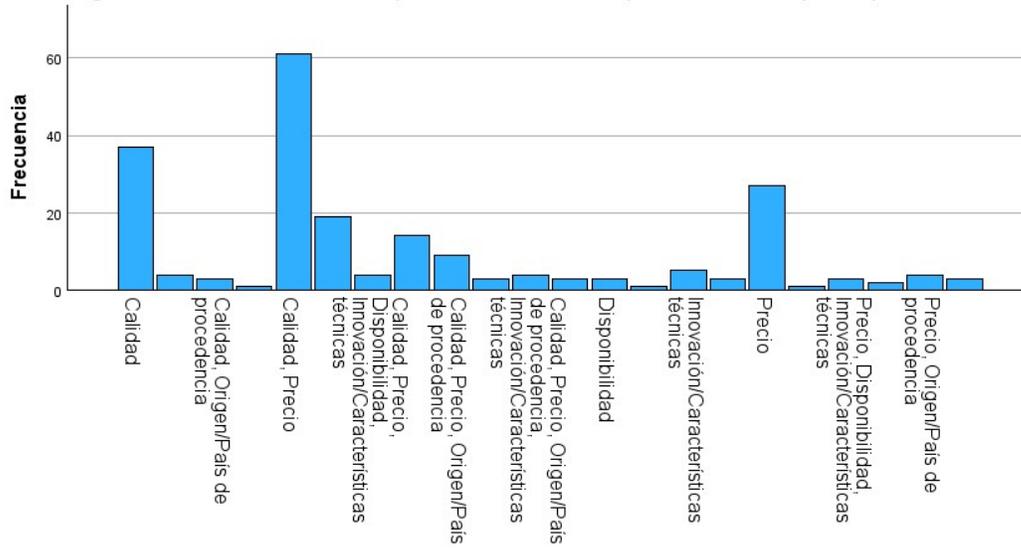


¿De qué países han provenído principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el periodo 2020-2022?

¿Qué factores considera más importantes al seleccionar productos textiles para importar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Calidad	37	17,3	17,3	17,3
Calidad, Disponibilidad, Innovación/Características técnicas	4	1,9	1,9	19,2
Calidad, Origen/País de procedencia	3	1,4	1,4	20,6
Calidad, Origen/País de procedencia, Disponibilidad	1	,5	,5	21,0
Calidad, Precio	61	28,5	28,5	49,5
Calidad, Precio, Disponibilidad	19	8,9	8,9	58,4
Calidad, Precio, Disponibilidad, Innovación/Características técnicas	4	1,9	1,9	60,3
Calidad, Precio, Innovación/Características técnicas	14	6,5	6,5	66,8
Calidad, Precio, Origen/País de procedencia	9	4,2	4,2	71,0
Calidad, Precio, Origen/País de procedencia, Disponibilidad, Innovación/Características técnicas	3	1,4	1,4	72,4
Calidad, Precio, Origen/País de procedencia, Innovación/Características técnicas	4	1,9	1,9	74,3
Calidad, Precio, Variedad en los pedidos mínimos que no sean exagerados	3	1,4	1,4	75,7
Disponibilidad	3	1,4	1,4	77,1
Disponibilidad, Innovación/Características técnicas	1	,5	,5	77,6
Innovación/Características técnicas	5	2,3	2,3	79,9
Na	3	1,4	1,4	81,3
Precio	27	12,6	12,6	93,9
Precio y calidad	1	,5	,5	94,4
Precio, Disponibilidad, Innovación/Características técnicas	3	1,4	1,4	95,8
Precio, Innovación/Características técnicas	2	,9	,9	96,7
Precio, Origen/País de procedencia	4	1,9	1,9	98,6
Todos estos factores son importantes, pero principalmente depende de la calidad que nuestro cliente solicite	3	1,4	1,4	100,0
Total	214	100,0	100,0	

¿Qué factores considera más importantes al seleccionar productos textiles para importar?

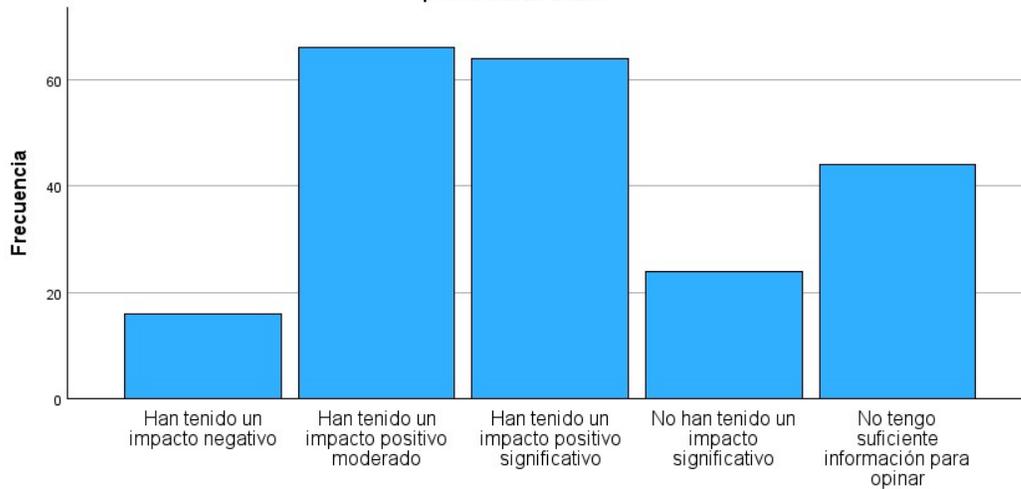


¿Qué factores considera más importantes al seleccionar productos textiles para importar?

En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Han tenido un impacto negativo	16	7,5	7,5	7,5
	Han tenido un impacto positivo moderado	66	30,8	30,8	38,3
	Han tenido un impacto positivo significativo	64	29,9	29,9	68,2
	No han tenido un impacto significativo	24	11,2	11,2	79,4
	No tengo suficiente información para opinar	44	20,6	20,6	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el periodo 2020-2022?

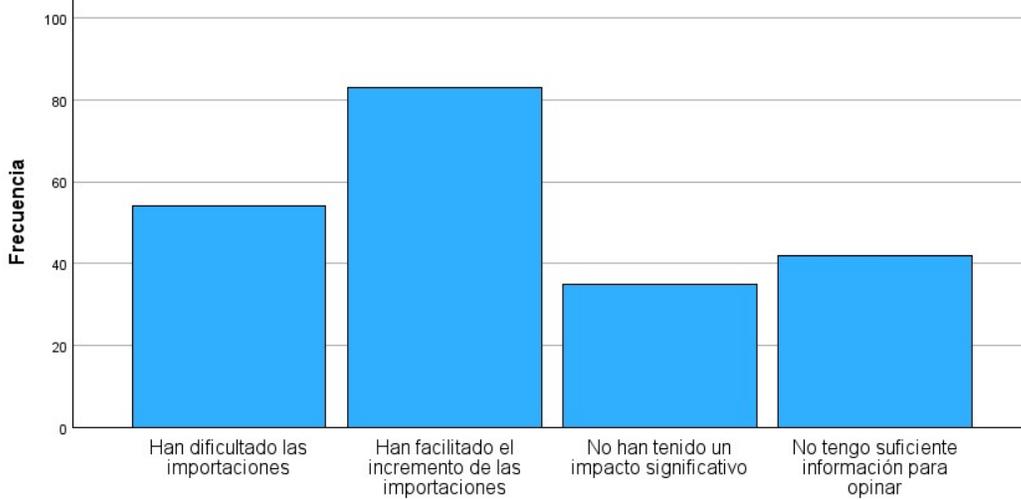


En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el periodo 2020-2022?

¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Han dificultado las importaciones	54	25,2	25,2	25,2
	Han facilitado el incremento de las importaciones	83	38,8	38,8	64,0
	No han tenido un impacto significativo	35	16,4	16,4	80,4
	No tengo suficiente información para opinar	42	19,6	19,6	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?

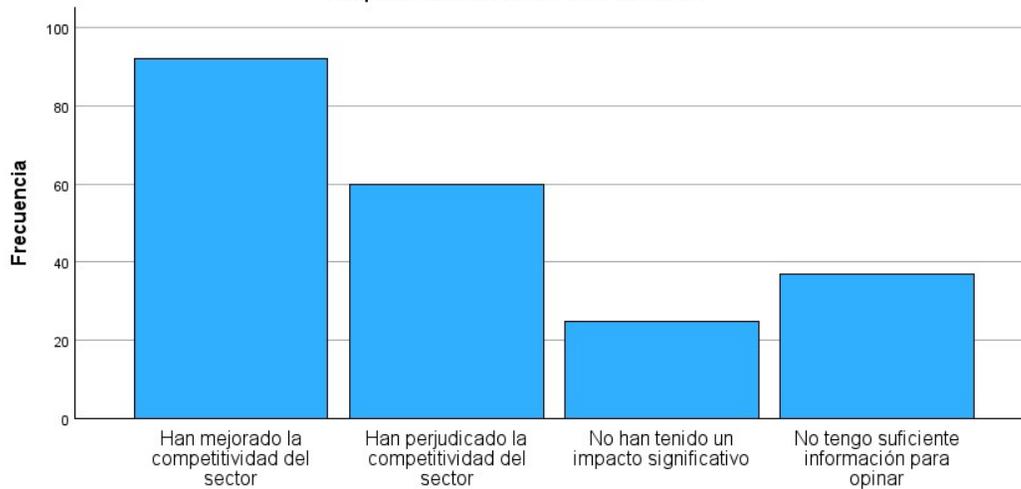


¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?

¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Han mejorado la competitividad del sector	92	43,0	43,0	43,0
	Han perjudicado la competitividad del sector	60	28,0	28,0	71,0
	No han tenido un impacto significativo	25	11,7	11,7	82,7
	No tengo suficiente información para opinar	37	17,3	17,3	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?

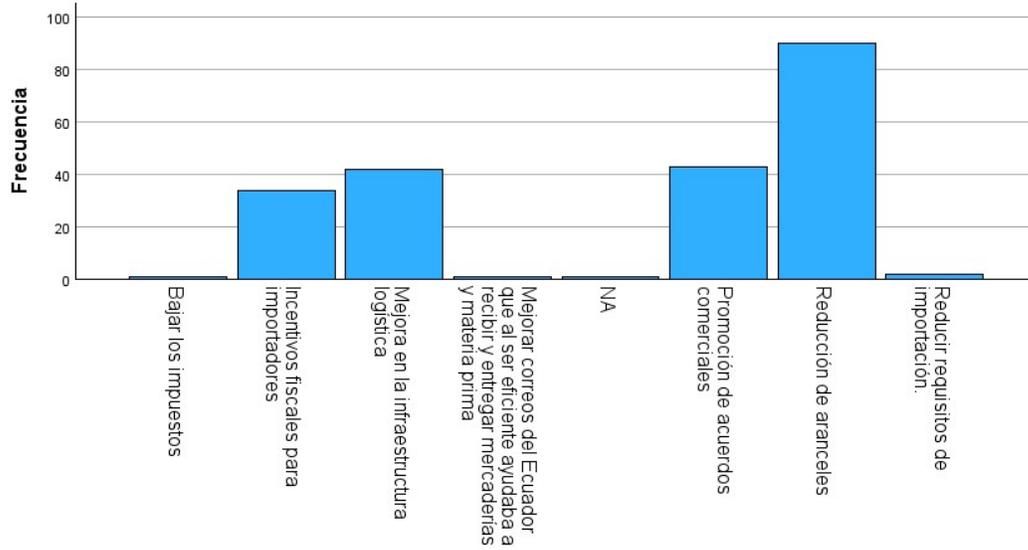


¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?

¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajar los impuestos	1	,5	,5	,5
	Incentivos fiscales para importadores	34	15,9	15,9	16,4
	Mejora en la infraestructura logística	42	19,6	19,6	36,0
	Mejorar correos del Ecuador que al ser eficiente ayudaba a recibir y entregar mercaderías y materia prima	1	,5	,5	36,4
	NA	1	,5	,5	36,9
	Promoción de acuerdos comerciales	43	20,1	20,1	57,0
	Reducción de aranceles	90	42,1	42,1	99,1
	Reducir requisitos de importación.	2	,9	,9	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?



Alfa de Cronbach:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,973	,981	9

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. estándar	N
Edad	2,8037	,99708	214
Ocupación	3,6916	1,94242	214
Años de experiencia en el sector textil o de importaciones	2,8318	1,58624	214
¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	2,1449	1,15167	214
¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	2,0841	1,75826	214
En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?	3,6449	1,22763	214
¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?	2,8084	1,12410	214
¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?	2,8037	1,17036	214
¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?	2,1916	1,23552	214

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	2,778	2,084	3,692	1,607	1,771	,352	9
Varianzas de elemento	1,930	,994	3,773	2,779	3,795	,929	9

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Edad	22,2009	108,274	,934	,949	,970
Ocupación	21,3131	89,812	,952	,975	,970
Años de experiencia en el sector textil o de importaciones	22,1729	96,463	,952	,947	,967
¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	22,8598	106,328	,884	,943	,970
¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	22,9206	98,242	,784	,923	,977
En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?	21,3598	104,372	,908	,950	,969
¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?	22,1963	105,905	,929	,967	,969
¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?	22,2009	105,448	,908	,940	,969
¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?	22,8131	103,092	,958	,960	,967

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. estándar	N de elementos
25,0047	128,653	11,34251	9

Frecuencias:

Estadísticos											
		Edad	Ocupación	Años de experiencia en el sector textil o de importaciones	¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?	¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?	¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?	¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?	
N	Válido	214	214	214	214	214	214	214	214	214	214
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 25 años	18	8,4	8,4	8,4
	25-34 años	67	31,3	31,3	39,7
	35-44 años	78	36,4	36,4	76,2
	45-54 años	41	19,2	19,2	95,3
	55 años o más	10	4,7	4,7	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Otros	52	24,3	24,3	24,3
	Funcionario público	14	6,5	6,5	30,8
	Académico/Investigador	28	13,1	13,1	43,9
	Proveedor/Importador	37	17,3	17,3	61,2
	Gerente de Comercio Exterior	20	9,3	9,3	70,6
	Empresario/Director de empresa	63	29,4	29,4	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

Años de experiencia en el sector textil o de importaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 año	55	25,7	25,7	25,7
	1-3 años	62	29,0	29,0	54,7
	4-6 años	23	10,7	10,7	65,4
	7-10 años	12	5,6	5,6	71,0
	Más de 10 años	62	29,0	29,0	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Telas (algodón, poliéster, seda, etc)	67	31,3	31,3	31,3
	Prendas de vestir	96	44,9	44,9	76,2
	Insumos (hilos, botones, etc)	18	8,4	8,4	84,6
	Maquinaria textil	19	8,9	8,9	93,5
	Otros	14	6,5	6,5	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	China	129	60,3	60,3	60,3
	Colombia	41	19,2	19,2	79,4
	Bangladesh	4	1,9	1,9	81,3
	Vietnam	3	1,4	1,4	82,7
	Turquía	11	5,1	5,1	87,9
	Otros	26	12,1	12,1	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Han tenido un impacto negativo	16	7,5	7,5	7,5
	No han tenido un impacto significativo	24	11,2	11,2	18,7
	No tengo suficiente información para opinar	44	20,6	20,6	39,3
	Han tenido un impacto positivo moderado	66	30,8	30,8	70,1
	Han tenido un impacto positivo significativo	64	29,9	29,9	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No han tenido un impacto significativo	35	16,4	16,4	16,4
	Han dificultado las importaciones	54	25,2	25,2	41,6
	No han tenido un impacto significativo	42	19,6	19,6	61,2
	Han facilitado el incremento de las importaciones	83	38,8	38,8	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No tengo suficiente información para opinar	37	17,3	17,3	17,3
	Han perjudicado la competitividad del sector	60	28,0	28,0	45,3
	No han tenido un impacto significativo	25	11,7	11,7	57,0
	Han mejorado la competitividad del sector	92	43,0	43,0	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Reducción de aranceles	91	42,5	42,5	42,5
	Mejora en la infraestructura logística	42	19,6	19,6	62,1
	Incentivos fiscales para importadores	34	15,9	15,9	78,0
	Promoción de acuerdos comerciales	43	20,1	20,1	98,1
	Otros	4	1,9	1,9	100,0
	Total	214	100,0	100,0	

DESCRIPTIVOS:

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Edad	214	100,0%	0	0,0%	214	100,0%
Ocupación	214	100,0%	0	0,0%	214	100,0%
Años de experiencia en el sector textil o de importaciones	214	100,0%	0	0,0%	214	100,0%
¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	214	100,0%	0	0,0%	214	100,0%
¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	214	100,0%	0	0,0%	214	100,0%
En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?	214	100,0%	0	0,0%	214	100,0%
¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?	214	100,0%	0	0,0%	214	100,0%
¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?	214	100,0%	0	0,0%	214	100,0%
¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?	214	100,0%	0	0,0%	214	100,0%

Descriptivos

			Estadístico	Error estándar
Edad	Media		2,80	,068
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,67	
		Límite superior	2,94	
	Media recortada al 5%		2,79	
	Mediana		3,00	
	Varianza		,994	
	Desv. estándar		,997	
	Mínimo		1	
	Máximo		5	
	Rango		4	
	Rango intercuartil		1	
	Asimetría		,174	,166
	Curtosis		-,428	,331
	Ocupación	Media		3,6916
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	3,4299	
		Límite superior	3,9533	
Media recortada al 5%			3,7129	
Mediana			4,0000	
Varianza			3,773	
Desv. estándar			1,94242	
Mínimo			1,00	
Máximo			6,00	
Rango			5,00	
Rango intercuartil			4,00	
Asimetría			-,175	,166
Curtosis			-,1449	,331
Años de experiencia en el sector textil o de importaciones		Media		2,8318
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,6180	
		Límite superior	3,0455	
	Media recortada al 5%		2,8131	
	Mediana		2,0000	
	Varianza		2,516	
	Desv. estándar		1,58624	
	Mínimo		1,00	
	Máximo		5,00	
	Rango		4,00	
	Rango intercuartil		4,00	
	Asimetría		,329	,166
	Curtosis		-,1486	,331
	¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	Media		2,1449
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	1,9897	
		Límite superior	2,3000	
Media recortada al 5%			2,0498	
Mediana			2,0000	
Varianza			1,326	
Desv. estándar			1,15167	
Mínimo			1,00	
Máximo			5,00	
Rango			4,00	
Rango intercuartil			1,00	
Asimetría			1,109	,166
Curtosis			,471	,331
¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?		Media		2,0841
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	1,8472	
		Límite superior	2,3210	
	Media recortada al 5%		1,9268	
	Mediana		1,0000	
	Varianza		3,091	
	Desv. estándar		1,75826	
	Mínimo		1,00	
	Máximo		6,00	
	Rango		5,00	
	Rango intercuartil		1,00	
	Asimetría		1,477	,166
	Curtosis		,560	,331
	En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?	Media		3,6449
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	3,4794	
		Límite superior	3,8103	
Media recortada al 5%			3,7165	
Mediana			4,0000	
Varianza			1,507	
Desv. estándar			1,22763	
Mínimo			1,00	
Máximo			5,00	
Rango			4,00	
Rango intercuartil			2,00	
Asimetría			-,647	,166
Curtosis			-,527	,331
¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?		Media		2,8084
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,6569	
		Límite superior	2,9599	
	Media recortada al 5%		2,8427	
	Mediana		3,0000	
	Varianza		1,264	
	Desv. estándar		1,12410	
	Mínimo		1,00	
	Máximo		4,00	
	Rango		3,00	
	Rango intercuartil		2,00	
	Asimetría		-,316	,166
	Curtosis		-,1335	,331
	¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?	Media		2,8037
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	2,6460	
		Límite superior	2,9614	
Media recortada al 5%			2,8375	
Mediana			3,0000	
Varianza			1,370	
Desv. estándar			1,17036	
Mínimo			1,00	
Máximo			4,00	
Rango			3,00	
Rango intercuartil			2,00	
Asimetría			-,268	,166
Curtosis			-,1485	,331
¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?		Media		2,1916
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,0251	
		Límite superior	2,3581	
	Media recortada al 5%		2,1366	
	Mediana		2,0000	
	Varianza		1,527	
	Desv. estándar		1,23552	
	Mínimo		1,00	
	Máximo		5,00	
	Rango		4,00	
	Rango intercuartil		2,00	
	Asimetría		,519	,166
	Curtosis		-,1164	,331

Estimadores M^e

	Estimador M de Huber ^a	Biponderado de Tukey ^b	Estimador M de Hampel ^c	Onda de Andrews ^d
Edad	2,80	2,79	2,79	2,79
Ocupación	3,6998	3,7283	3,6916	3,7286
Años de experiencia en el sector textil o de importaciones	2,5625	2,5860	2,6393	2,5891
¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	1,9736	1,9709	2,0387	1,9717
¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?				
En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?	3,8075	3,7831	3,7252	3,7821
¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?	2,9016	2,8621	2,8302	2,8621
¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?	2,9024	2,8575	2,8261	2,8573
¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?	2,0347	2,0709	2,1361	2,0712

a. La constante de ponderación es 1,339.

b. La constante de ponderación es 4,685.

c. Las constantes de ponderación son 1,700, 3,400 y 8,500

d. La constante de ponderación es 1,340* π .

e. Algunos estimadores M no se pueden calcular debido a la distribución altamente centralizada alrededor de la mediana.

Percentiles

		Percentiles						
		5	10	25	50	75	90	95
Promedio ponderado (Definición 1)	Edad	1,00	2,00	2,00	3,00	3,00	4,00	4,25
	Ocupación	1,0000	1,0000	2,0000	4,0000	6,0000	6,0000	6,0000
	Años de experiencia en el sector textil o de importaciones	1,0000	1,0000	1,0000	2,0000	5,0000	5,0000	5,0000
	¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	1,0000	1,0000	1,0000	2,0000	2,0000	4,0000	5,0000
	¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	2,0000	6,0000	6,0000
	En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?	1,0000	2,0000	3,0000	4,0000	5,0000	5,0000	5,0000
	¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?	1,0000	1,0000	2,0000	3,0000	4,0000	4,0000	4,0000
	¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?	1,0000	1,0000	2,0000	3,0000	4,0000	4,0000	4,0000
	¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?	1,0000	1,0000	1,0000	2,0000	3,0000	4,0000	4,0000
	Bisagras de Tukey	Edad			2,00	3,00	3,00	
Ocupación				2,0000	4,0000	6,0000		
Años de experiencia en el sector textil o de importaciones				1,0000	2,0000	5,0000		
¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?				1,0000	2,0000	2,0000		
¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?				1,0000	1,0000	2,0000		
En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?				3,0000	4,0000	5,0000		
¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?				2,0000	3,0000	4,0000		
¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?				2,0000	3,0000	4,0000		
¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?				1,0000	2,0000	3,0000		

Valores extremos

			Número del caso	Valor
Edad	Mayor	1	205	5
		2	206	5
		3	207	5
		4	208	5
		5	209	5 ^a
	Menor	1	18	1
		2	17	1
		3	16	1
		4	15	1
		5	14	1 ^b
Ocupación	Mayor	1	152	6,00
		2	153	6,00
		3	154	6,00
		4	155	6,00
		5	156	6,00 ^c
	Menor	1	52	1,00
		2	51	1,00
		3	50	1,00
		4	49	1,00
		5	48	1,00 ^b
Años de experiencia en el sector textil o de importaciones	Mayor	1	153	5,00
		2	154	5,00
		3	155	5,00
		4	156	5,00
		5	157	5,00 ^a
	Menor	1	55	1,00
		2	54	1,00
		3	53	1,00
		4	52	1,00
		5	51	1,00 ^b
¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	Mayor	1	201	5,00
		2	202	5,00
		3	203	5,00
		4	204	5,00
		5	205	5,00 ^a
	Menor	1	67	1,00
		2	66	1,00
		3	65	1,00
		4	64	1,00
		5	63	1,00 ^b
¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	Mayor	1	189	6,00
		2	190	6,00
		3	191	6,00
		4	192	6,00
		5	193	6,00 ^c
	Menor	1	129	1,00
		2	128	1,00
		3	127	1,00
		4	126	1,00
		5	125	1,00

CHI CUADRADO

Tabla cruzada ¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el periodo 2020-2022? ¿De qué países han provenído principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el periodo 2020-2022?

Recuento

		¿De qué países han provenído principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el periodo 2020-2022?						Total
		China	Colombia	Bangladesh	Vietnam	Turquia	Otros	
¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el periodo 2020-2022?	Telas (algodón, poliéster, seda, etc)	67	0	0	0	0	0	67
	Prendas de vestir	62	34	0	0	0	0	96
	Insumos (hilos, botones, etc)	0	7	4	3	4	0	18
	Maquinaria textil	0	0	0	0	7	12	19
	Otros	0	0	0	0	0	14	14
Total		129	41	4	3	11	26	214

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	368,932 ^a	20	<,001
Razón de verosimilitud	300,592	20	<,001
Asociación lineal por lineal	176,296	1	<,001
N de casos válidos	214		

a. 21 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Tabla cruzada ¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador? ¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?

Recuento

		¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?				Total
		No tengo suficiente información para opinar	Han perjudicado la competitividad del sector	No han tenido un impacto significativo	Han mejorado la competitividad del sector	
¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?	No han tenido un impacto significativo	35	0	0	0	35
	Han dificultado las importaciones	2	52	0	0	54
	No han tenido un impacto significativo	0	8	25	9	42
	Han facilitado el incremento de las importaciones	0	0	0	83	83
Total		37	60	25	92	214

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	497,826 ^a	9	<,001
Razón de verosimilitud	447,848	9	<,001
Asociación lineal por lineal	199,141	1	<,001
N de casos válidos	214		

a. 2 casillas (1,25%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,09.

ANOVA de una vía

ANOVA

¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el periodo 2020-2022?

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	235,496	5	47,099	208,379	<,001
Dentro de grupos	47,013	208	,226		
Total	282,509	213			

Tamaños de efecto ANOVA^a

		Estimación de puntos	Intervalo de confianza al 95%	
			Inferior	Superior
¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el periodo 2020-2022?	Eta cuadrado	,834	,792	,857
	Epsilon cuadrado	,830	,787	,854
	Omega cuadrado efecto fijo	,829	,786	,853
	Omega cuadrado efecto aleatorio	,492	,424	,538

a. Eta cuadrado y Epsilon cuadrado se estiman basándose en el modelo de efecto fijo.

¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el periodo 2020-2022?

a. Eta cuadrado y

Análisis Factorial Exploratorio (AFE):

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,856
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	4044,249
	gl	36
	Sig.	<,001

Comunalidades

	Inicial	Extracción
Edad	1,000	,903
Ocupación	1,000	,939
Años de experiencia en el sector textil o de importaciones	1,000	,923
¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	1,000	,809
¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	1,000	,682
En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?	1,000	,873
¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?	1,000	,899
¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?	1,000	,869
¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?	1,000	,928

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Varianza total explicada

Componente	Total	Autovalores iniciales		Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
		% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	7,826	86,959	86,959	7,826	86,959	86,959
2	,679	7,541	94,500			
3	,204	2,270	96,771			
4	,090	,997	97,767			
5	,068	,752	98,520			
6	,064	,710	99,230			
7	,037	,411	99,641			
8	,018	,203	99,843			
9	,014	,157	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Matriz de componente^a

	Componente 1
Edad	,951
Ocupación	,969
Años de experiencia en el sector textil o de importaciones	,961
¿Cuáles han sido los principales productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	,900
¿De qué países han provenido principalmente los productos textiles que ha importado o con los que ha trabajado durante el período 2020-2022?	,826
En su opinión, ¿Cómo han impactado las importaciones de productos textiles en el PIB de Ecuador durante el período 2020-2022?	,934
¿Cómo han afectado las políticas comerciales recientes (2020-2022) las importaciones textiles en Ecuador?	,948
¿Cómo han influido los acuerdos comerciales en las operaciones de importación de textiles y en la competitividad del sector en el Ecuador?	,932
¿Qué medidas recomendaría para fortalecer el impacto positivo de las importaciones textiles en el PIB de Ecuador?	,964

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. 1 componentes extraídos.

Conclusiones

El análisis de las importaciones textiles de Ecuador reveló una diversificación significativa en los tipos de productos textiles importados, destacándose principalmente las "Cintas de materia textil" y "Terciopelo, felpa y tejidos de chenilla" por sus volúmenes de importación. Esta diversificación refleja la adaptabilidad del mercado ecuatoriano a las tendencias globales y las demandas internas específicas. A pesar de las fluctuaciones económicas y los desafíos logísticos presentados por la pandemia de COVID-19, el sector textil ecuatoriano demostró una capacidad notable para mantener y ajustar sus importaciones, lo que subraya la importancia de este sector dentro de la economía nacional.

La procedencia de los textiles importados a Ecuador durante el período 2020-2022 ilustra la globalización del comercio textil y la interdependencia económica internacional. China y Estados Unidos emergen como los principales países proveedores, lo que no solo refleja las complejas cadenas de suministro globales sino también la importancia de mantener relaciones comerciales estratégicas y diversificadas. Esta diversidad de fuentes de importación permite a Ecuador acceder a una amplia gama de productos textiles, satisfaciendo así las necesidades del mercado local y fomentando la competitividad. Este aspecto subraya la relevancia de los acuerdos comerciales y las políticas de importación discutidas en el cuerpo del documento.

El estudio demostró una correlación positiva entre las importaciones textiles y el crecimiento del PIB de Ecuador, subrayando el papel vital del sector textil en la economía. A través del análisis estadístico, se reveló que, a pesar de la variabilidad en las importaciones, estos flujos comerciales contribuyen significativamente al PIB, reflejando la importancia de un sector textil dinámico y diversificado. Este hallazgo resalta la necesidad de políticas económicas y comerciales que apoyen la competitividad y sostenibilidad del sector. Por lo que la relación entre las importaciones textiles y el PIB enfatiza la importancia de estrategias que equilibren las importaciones con el fomento de la industria local. Los acuerdos comerciales, en particular, emergen como elementos

fundamentales que no solo determinan los flujos de importación sino también la competitividad del sector textil ecuatoriano en el mercado global.

Referencias

- Aguinda, N., Pereira, L., Crespo, E., & Diéguez, K. (2020). *Las producciones más limpias en el sector textil manufacturero. Un caso de estudio en Tena, Napo, Ecuador. Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 6, 201-218. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1183>
- AITE. (2021). *Historia y actualidad. Obtenido de Asociación de Industriales Textiles del Ecuador:* <https://www.aite.com.ec/industria.html#:~:text=Los%20inicios%20de%20la%20industria,donde%20se%20fabricaban%20los%20tejidos.&text=No%20obstante%2C%20cada%20vez%20es,como%20de%20textiles%20de%20hogar.>
- Alonso, M. (2016). *Factores economicos en la empresa. . Revista Gestión*, 2.
- Arencibia, R. (2022). *Una mirada a los principales factores que determinaron la diplomacia económica de Vietnam en el período del 2011 al 2021. Humania del Sur: Revista de Estudios Latinoamericanos, Africanos y Asiáticos*, 17(33). Obtenido de <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authType=crawler&jrnl=18566812&AN=169989343&h=vt8NkoJhnKNo2vZ59jRI4KI%2B9t0j34Jf32ParmSxf77cU0dGMbkKOHgrlNKfTd1dSR4VostN1bjMqBL1rB4XMw%3D%3D&crl=c>
- Armijos, R. (2016). *Planificación tributaria como herramienta estratégica de aplicación de incentivos tributarios del impuesto a la renta para sociedad del sector industrial textil. Obtenido de https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4863*
- Arteaga, Y. (2007). *Análisis e Incidencia de la masiva importación proveniente de Asia a la economía ecuatoriana: Período 2002-2006. ULVR. Obtenido de http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1772*
- Basurto, M., & Andrade, D. (2021). *Análisis de la industria textil y su incidencia en la economía ecuatoriana. Periodo 2010 – 2019. Obtenido de https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/27913a87-eda9-46cf-9196-371927a4dfde/content*

- CAMECOL. (2021). *Relación comercial bilateral Ecuador-Colombia diciembre 2021*. Obtenido de <https://camecol.com/website/2021/12/27/ecuador-y-colombia-fortalecen-sus-lazos-comerciales/>
- Ceballos, E. (2023). *mpacto del conflicto de agencia en la presión fiscal de las empresas ecuatorianas pertenecientes al sector textil*. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13504>
- CEPAL. (2022). *Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/9317de5c-a6fe-4e98-b669-1be15e341271/content>
- Chugá, J., Vásquez, A., & Pasuy, S. (2023). *Una evaluación de la equidad en el análisis del gobierno corporativo en el ámbito ejecutivo de la industria textil en Ecuador. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3899>
- Covri, D. (2022). *La elasticidad de la demanda de exportaciones ecuatorianas en el periodo dolarizado*. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 34, 387-414. Obtenido de <https://www.econstor.eu/handle/10419/286295>
- Ekos. (2022). *Crisis logística mundial impulsa las ventas del sector textil ecuatoriano*. Obtenido de <https://ekosnegocios.com/articulo/crisis-logistica-mundial-impulsa-las-ventas-del-sector-textil-ecuatoriano#:~:text=URL%3A%20https%3A%2F%2Fekosnegocios.com%2Farticulo%2Fcrisis,100>
- Ekos. (2022). *Sectores que más crecerán en 2022 en Ecuador*. Obtenido de *Guía de negocios* : <https://www.ekosnegocios.com/articulo/sectores-que-mas-creceran-en-2022-en-ecuador>
- ElUniverso. (2023). *Estos son los 10 productos que Ecuador más importa y exporta desde y hacia China, país con el que firmará un TLC*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estos-son-los-10-productos-que-ecuador-mas-importa-y-exporta-desde-y-hacia-china-pais-con-el-que-firmara-un-tlc-nota/>
- Encalada, M., & Cueva, Á. (2023). *Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil ecuatoriano de ropa liviana: periodo 2020-2021*. *ECA Sinergia*, 14(3),

- 129-141. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/journal/5885/588575738011/588575738011.pdf>
- Flores, V. (2024). *Línea de vestuario para mascotas aplicando remanentes de la industria textil y cuero de Ambato*. Obtenido de
<https://repositorio.puce.edu.ec/items/29c85381-c4b0-43f1-a4d0-19d0695210da>
- Fonseca, D., & Padilla, L. (2024). *Planeación financiera para el incursionamiento y expansion internacional en el mercado de distribución textil*. Obtenido de
<https://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/13668>
- Fueltala, D., & Pozo, J. (2022). *El Comercio Justo como alternativa de comercialización internacional para el sector textil artesanal de la Provincia de Imbabura*. UPEC. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/2322>
- García, M. (2023). *Blue Ocean Strategy as a Strategic Planning Tool for the Ecuadorian Textile Sector*. Obtenido de https://laccei.org/LEIRD2023-VirtualEdition/WP/Contribution_228_final_a.pdf
- González, A. R., & Paredes, E. A. (2018). *Incidencia Del E-Commerce En Las Pymes Textiles En La Provincia De Pichincha Y Su Aplicación A Través De Un Modelo De Marketing Comunicacional*. Obtenido de Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE:
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14010/1/T-ESPE-057597.pdf>
- Guaman, M., & Huerta, R. (2023). *Recaudación tributaria y su aporte al PIB ecuatoriano por provincias 2010 al 2022*. Obtenido de
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12073>
- Guevara, B. (2024). *Análisis comparativo del TLC China-Costa Rica y el TLC China-Perú: Perspectivas para el Ecuador*. Obtenido de
<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14228>
- Hoang, T. (2023). *The Contribution of Tertiary Education to Sustainable Economic Development: Evidence from the Seafood Industry in Vietnam*. Obtenido de
https://researchers.cdu.edu.au/files/99475868/Thesis_CDU_Hoang_T_H.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2018). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas. Unidad de Análisis, 38*.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2017). *Economía Internacional: Teoría y Política*. Pearson.
- Lascano, C., Peña, J., López, D., & Carlosama, R. (2023). *Impacto de la Covid-19 en la situación financiera de las empresas del sector manufacturero textil ecuatoriano*.

- Telos, 25(3), 698-715. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/993/99376074009/99376074009.pdf>
- Li, F., Bataille, C., & Vogt, A. (2023). *Net-Zero Industry: Options for Plastics, Textiles, Automobiles, and Fisheries in Colombia, Ecuador, and Peru*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Adrien-Vogt-Schilb/publication/374909459_Net-Zero_Industry_Options_for_Plastics_Textiles_Automobiles_and_Fisheries_in_Colombi_a_Ecuador_and_Peru/links/6535349f73a2865c7ac982ac/Net-Zero-Industry-Options-for-Plastics-Text
- López, M. (2021). *Vietnam 2020: un año con pocos éxitos, muchos retos e incertidumbre*. *Anuario Asia Pacífico El Colegio de México*, 1-24. Obtenido de <https://anuarioasiapacifico.colmex.mx/index.php/aap/article/view/323>
- Mankiw, N. G. (2019). *Principios de Economía*. Cengage Learning.
- Manrique, K. (2023). *Impacto comercial y efectos de la firma del TLC Perú-China en el sector textil en las empresas peruanas entre el 2020-2022*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/36275>
- Martínez, L. (2024). *Análisis del capital físico como capacidad de innovación en las empresas de fabricación de textil y calzado*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/40782>
- Masaquiza, K. (2024). *El comercio exterior de los principales productos no petroleros y su efecto en el ciclo económico del Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/handle/123456789/41337>
- Montoya, C. A., & Boyero, M. R. (2016). *El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional*. Obtenido de *Revista Científica "Visión de Futuro"*, vol. 20, núm. 2: <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357947335001.pdf>
- Moreta, A. (2024). *Reforma arancelaria y su incidencia en los costos de producción textil artesanal*. Universidad Estatal de Bolívar.
- Muñoz, S., & Carvajal, G. (2024). *La Exportación de Camarón y su Efecto en las Exportaciones Tradicionales de Ecuador*. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(1), 716-733. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9263042>
- Nicolalde, V. (2023). *Metodología de la investigación científica*. Quito.

- Nuñez, E. (2022). *Incidencia de la recaudación tributaria sobre el valor agregado bruto de la provincia de El Oro, periodo 2009-2019*. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/18462>
- Nurullah, S., Jamal, M., & Islam, M. (2024). *Bangladesh's Dying Shrimp Industry Crying for Policy Action*. Obtenido de <https://www.researchsquare.com/article/rs-3814755/latest>
- OEC. (2022). *Ecuador*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/ecu>
- Orjuela, Á. (2021). *Análisis de los factores económicos más influyentes en la exportación de textiles hacia Estados Unidos*. Obtenido de <http://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/8744>
- Özbiltekin, M., & Ozen, Y. (2024). *R&D and Innovation Activities in Leading Export-Based Industries in Türkiye: An Analysis for Future Insights*. *Verimlilik Dergisi*, 57-76. Obtenido de <https://dergipark.org.tr/en/pub/verimlilik/issue/82604/1326253>
- Peñaloza, E., & Tierra, B. (2024). *Relación del deterioro de los inventarios y la participación a trabajadores en las empresas manufactureras textiles de Ecuador*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27897>
- Peñaranda, S. (2019). *Bajo nivel de crecimiento de la industria textil ecuatoriana: ¿Elevada concentración industrial o problemas productivos estructurales?*. *Bolentín de Coyuntura*, (21), 13-16. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/691>
- Pereira, C. (2020). *Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de camisas de vestir para hombres, con tela a base de pet reciclado importado de España, en la ciudad de Quito-Ecuador*. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/13186>
- Pilco, J. (2021). *Evaluación del desempeño financiero y crecimiento económico en el sector textil del Ecuador en el período 2010–2019*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32950>
- Pinduisaca, M., & Cueva, A. (2020). *Matriz productiva y el modelo de sustitución de importaciones del sector textil ecuatoriano (2009-2017) caso de estudio: cantón Antonio Ante*. *AXIOMA*, (23), 34-38. Obtenido de <http://axioma.pucesi.edu.ec/index.php/axioma/article/view/625>

- Pozo, D. (2021). *El nivel de apalancamiento y la rentabilidad en las empresas grandes de tejedurías de productos textiles del Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32734>
- Quijano, A., & Sebastián, Y. (2024). *Síntesis y caracterización de un polianfolito con grupos piridínicos y fosfónicos útil en la remoción de colorantes textiles*. Obtenido de <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/jspui/handle/231104/4843>
- Quituisaca, E., & Torres, A. (2023). *Reformas tributarias en Ecuador. Impacto en determinación del Impuesto a la Renta, Pymes sector textil*. *MQRInvestigar*, 7(2), 851-875. Obtenido de <http://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/376>
- Ramírez, D., Castillo, M., & Zamora, M. (2023). *Evolución de los Arreglos comerciales preferenciales otorgados por Estados Unidos a Ecuador*. *Economía Y Negocios*, 14(1), 115-134. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2602-80502023000100115&script=sci_abstract&tIng=e
- Ramos, R. (2023). *Plan de mejora del proceso de nacionalización para la primera importación desde Turquía de textiles confeccionados, año 2019*. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/8654>
- Revelo, B., & Espinoza, M. (2024). *Logística inversa en las microempresas textiles: caso Cantón Otavalo–Ecuador*. *Ciencias Administrativas*, 141-141. Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/14504>
- Reyes, K. (2015). *La innovación como estrategia de la industria textil “transformando para subsistir”: Una alternativa para el Ecuador*. *Tlatemoani: revista académica de investigación*, (20), 122-145. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7300876>
- Rivera, R. (2020). *Análisis del impacto de la implementación de la política comercial: Caso arancel genérico en Chile período 2003-2019 y su posible aplicación en Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/26826/1/T-ESPE-050902.pdf>
- Rodrik, D. (2020). *Derechos de aduana y globalización*. *Económica*.
- Roldán, M., & Gutama, H. (2024). *La influencia de las Mipymes en el crecimiento productivo en las industrias textiles en la ciudad de Cuenca entre el 2020-2022*. Obtenido de <http://dspace.ucacue.edu.ec:4000/items/eb1d8e11-36e3-4953-a455-dcdb1f7d8fe2>

- Rubio, D., & Herrera, C. (2022). *Factores que incidieron en la exportación de textiles durante la pandemia Covid-19, periodo 2020-2021*. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/bitstreams/75db02a8-fc64-4d3e-bcae-c6ec4aea15a1/download>
- Salazar, S., Eras, G., & Román, M. (2024). *Recaudación de impuesto a la renta en la zona de planificación 7 de Ecuador periodo 2019–2022: Income tax collection in planning zone 7 of Ecuador period 2019–2022*. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(1), 646-660. Obtenido de <http://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1618>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2018). *Economía*. McGraw-Hill.
- Sarango, E., & Sotomayor, J. (2022). *Incidencia de la recaudación tributaria sobre el valor agregado bruto de la provincia de El Oro, periodo 2009–2019*. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3), 74-85. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8534715>
- Schumpeter, J. (2017). *La teoría del desarrollo económico*. Ediciones Akal.
- Sen, A. (2020). *Desarrollo y libertad*. Planeta.
- Silva, H. P. (2020). *Análisis de competitividad en las Pymes de la industria manufacturera de lencería en el Distrito Metropolitano de Quito en el período 2014- 2019*. Obtenido de *Universidad Andina Simón Bolívar*: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7986/1/T3456-MAE-Silva-Analisis.pdf>
- Sinchi, M., Narvárez, C., & Ormaza, J. (2020). *Sistema de costos como instrumento de control en la industria textil del Ecuador*. *CIENCIAMATRIA*, 6(2), 615-641. Obtenido de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/399>
- Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios. (2023). *INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. Ecuador*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Prendas-de-Vestir.pdf>
- Taranto, A. (2018). *Análisis evolutivo de las salvaguardias y su impacto en el comercio internacional: Sector XI–materiales textiles y su manufactura. Caso Ecuador. Periodo 2009 a 2016*. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/1698>

- Tumipamba, D., & Feraud, T. (2024). *Análisis de la gestión de residuos de la industria textil en el Ecuador*. In IX Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad (p. 25). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27417/4/IX%20Congreso%20Internacional%20de%20Ciencia%20Tecnolog%C3%81a%20e%20Innovaci%C3%81n.pdf#page=25>
- Valdivieso, A., Siluk, J., & de Freitas, C. (2022). *Análisis prospectivo estratégico del sector textil productivo ecuatoriano para incrementar la competitividad en las exportaciones*. REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA, 9(02). Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/2827>
- Valencia, P., Díaz, J., & Valarezo, M. (2024). *Análisis del Comercio Transfronterizo Ecuador-Perú y su Desarrollo Comercial. Periodo 2017-2022*. Economía y Negocios, 15(1), 144-165. Obtenido de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/1252>
- Vallejo, C. (2023). *Análisis comparativo de las Exportaciones Tradicionales y el crecimiento económico, período 2017-2021. Caso: Ecuador, Perú y Chile*. Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13581>
- Villa, D. (2023). *Estrategias para fortalecer el intercambio comercial de Colombia con América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/53538>
- Worldbank. (2024). *Datos comerciales mensuales de Ecuador*. Obtenido de <https://wits.worldbank.org/CountrySnapshot/es/ECU/textview>
- Zambrano, E., & Moran, E. (2024). *Análisis del sector manufacturero y su aporte al pib del Ecuador durante el periodo 2018 y 2022*. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/22751>