https://doi.org/10.17163/abyaups.105.860

CAPÍTULO 2

Reminiscencias de 'La perorata me da lata'

Vanessa Aguilar Terán[1]
johaaguilar@gmail.com
https://orcid.org/0009-0004-7232-460X

Epítome

La democratización del conocimiento no es una novedad de Perogrullo. Democratizar la ciencia y la tecnología requiere el compromiso social de profesionales y académicos de todo el mundo. Uno de los desafíos

---

1 Magíster en Género y Comunicación por la Universidad Andina Simón Bolívar, Comunicadora Social por la Universidad Politécnica Salesiana. Consultora de Comunicadora social. Gestora, investigadora y coordinadora de proyectos e investigaciones en comunicación.

de las últimas décadas fue la inclusión de divulgadoras del conocimiento en el ámbito académico y mediático; de esta necesidad y decidida voluntad de siete estudiantes de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) de Quito nace la experiencia radiofónica denominada "La perorata me da lata". Los aprendizajes, experiencias y rutinas que encierra este proyecto sonoro y científico es un testimonio universitario con enfoque de género que pone en evidencia el buen uso de la formación profesional y del rol de las mujeres en estos campos amurallados de egoísmo. El rol de las divulgadoras del conocimiento está latente en el presente relato.

Mujeres divulgando el conocimiento

Las universidades son centros de producción científica en la que las y los estudiantes, como el personal docente estamos inmersos. Sin embargo, la falta de divulgación acerca de los hallazgos que se realizan o aquellos conocimientos vinculados con nuestra cotidianidad impide que toda la comunidad universitaria y fuera de ella conozca.

En este sentido, siete estudiantes de comunicación de la UPS consideramos importante ejecutar un proyecto que nos permita ser ese nexo. Y en este punto, destaco la idea y trabajo de mujeres comunicadoras que le apostamos desde nuestros conocimientos a construir "La perorata me da lata" y así mismo esta etapa representó una experiencia de aprendizajes, de retos que asumimos en grupo.

Las divulgadoras de la ciencia de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito, que dimos vida a estos proyectos, somos, de izquierda a derecha, arriba y abajo: María José Freire Padilla, Laura Marilyn Cabrera Salinas, María Belén Pizarro Cruz, Johanna Vanessa Aguilar Terán (yo), Jhoselyn Mayli Rosas Burbano, Leslie Valeria Pachacama Toasa y Karla Elizabeth Ortiz Loor.

Las formas de colaboración fueron distintas, entre el cumplimiento de las prácticas preprofesionales en sus distintos niveles y también de manera voluntaria, con la tutoría del docente Armando Grijalva Brito.

Contar con la infraestructura que brinda el laboratorio de Infinito Radio facilitó el desafío del colectivo. Los choques de los horarios de estudios no fueron limitantes a la hora de disfrutar de nuestro programa; el compromiso grupal se manifestó de manera positiva durante la temporada que trabajamos. El proyecto sobrepasó las expectativas.

Figura 1

Foto grupal

Nota. Equipo de "La perorata me da lata", 2017-2018.

El conocimiento debe ser democratizado para que todas las personas accedamos a él, con esta premisa nació la idea de juntarnos entre mujeres para construir un proyecto que permita acercarnos a personas profesionales en distintas áreas y plasmarlas en "La perorata me da lata".

En este contexto consideramos que la divulgación es fundamental como nexo entre la ciencia y la comunicación "que busca la ampliación y

actualización del conocimiento científico con dos condiciones: que sean tareas hechas fuera de la enseñanza académica formal sin el objetivo de formar especialistas ni de perfeccionarlos en su propia área de conocimiento" (Erazo, 2007).

La motivación surge del nuevo contrato social que propuso Mónica Lozano (2008). En este documento se aborda el interés de comunicar la ciencia y reformular los modelos de comunicación que, en cierto sentido, son deficitarios y no contribuyen en la democratización del conocimiento:

> Se puede decir que abordar la comunicación desde una perspectiva que involucre el nuevo contrato social sobre la ciencia, las políticas y sus culturas y las formas contemporáneas de producción del conocimiento, plantea una discusión relevante sobre la comunicación y sus objetivos, sus estrategias y la noción de público al que se dirige. (Lozano, 2008, p. 17)

Otras fuentes dieron fortaleza a esta propuesta de difusión, la misma que fue trabajada por el colectivo en un estado de arte. Como resultado de la pesquisa del uso de medios para la difusión de la ciencia y la tecnología surge el reto de realizar un programa de radio en la emisora de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, a sabiendas de que, tradicionalmente en Ecuador, los medios sonoros no prestaban mucha atención al tema; la situación es similar en países vecinos.

> Junto con la comunicación científica, la comunicación radiofónica ocupa también un lugar destacado en las páginas de algunas publicaciones, cosa que no suele ser muy habitual. (Perona y Barbeito, 2009, p. 1)

Con la información recabada tuvimos la certera confianza de presentar una propuesta al profesor de Periodismo científico (Armando Grijalva), quien acogió el proyecto y dio la tutoría durante la gestación, producción, difusión y evaluación de las emisiones.

Las formas de producción las sostuvimos en reuniones de trabajo, mesas de redacción en las que establecimos el nombre, que funcionó como slogan, personaje, roles, y todo lo concerniente al ejercicio mismo, y decidimos que "La perorata me da lata" es un "Programa de divulgación científica, conformado por un colectivo de comunicadoras que realizan mediaciones sobre asuntos relacionados con la ciencia y la tecnología con actitud comunicativa alegre".

Asimismo, establecimos un documento en el que se instauraba la política de trabajo, convivencia, puntualidad, calidad de productos y aplicación de evaluaciones. Además, se estableció una experiencia empresarial de comunicación que tuvo una bitácora de acción, plasmada en la tabla 1 y que fue cumplida con rigor, buena actitud comunicativa, emoción y nerviosismo.

Tabla 1

Misión, visión y objetivos de "La perorata me da lata"

Misión	Elaborar procesos comunicativos agradables para conversar de ciencia y tecnología en diferentes modalidades mediáticas.
Visión	Constituirse en un colectivo de divulgación de la ciencia y la tecnología con trascendencia en Ecuador y América Latina.
Objetivo	Realizar mediaciones sobre asuntos relacionados con la ciencia y la tecnología con actitud comunicativa alegre y juvenil.

Nota. Archivo personal de Vanessa Aguilar.

Con relación al género y formato radial, las integrantes decidimos que el trabajo esté inserto dentro del quehacer periodístico, presentado en una radio revista de divulgación de la ciencia, un espacio para todas y todos. Así, José Ignacio López Vigil (2002) define a este formato como "amplio, híbrido, capaz de englobar a los demás. Todo cabe en la revista, todos los géneros y subgéneros pueden trabajarse en su estructura. Y todos caben, cualquier oyente puede engancharse en su ruta" (p. 244).

Neurolita y los roles de las mediadoras del conocimiento

Como resultado de una mesa de trabajo colaborativo con el equipo, acordamos crear un personaje que acompañe nuestros programas, cumpliendo el rol de estudiante y reportera en formación, con prácticas cotidianas poco comunes, porque tiene una actitud curiosa y le encanta preguntar sobre cuestiones de la ciencia y la tecnología que deben ser resueltas con dominio de conocimiento. Ella es: *Neurolita*.

> Hola soy Neurolita, así me llaman mis amigas y mis amigos, porque soy como una neurona que hace sinapsis y con toda esa información que llega la sintetizo y la hago más corta y legible por eso me llaman

> Neurolita, tan pequeña como bonita. (presentación del personaje en "La perorata me da lata" tomado del archivo personal de Vanessa Aguilar 2018)

Las intervenciones de Neurolita determinaron la elaboración de charlas narradas que fueron interpretadas con gracia, coquetería y fisgoneo; este segmento abría la puerta para el diálogo temático de la radio revista y fue caracterizado por Marilyn Cabrera.

Otras reporteras (Valeria Pachacamac y Maily Rosas) exponían los datos, novedades y curiosidades de la ciencia y tecnología en cada segmento del programa. El libreto, dirección y conducción se solventaron con la competencia de Karla Ortiz y Vanessa Aguilar; la edición, "la afinada oreja" tenía María José Freire y; la promoción, en diferentes formatos y opciones tecnológicas de la época (reel, fotos, testimonios breves, invitaciones en video para Facebook...) las realizaba María Belén Pizarro. Las sistematizaciones de las evaluaciones estuvieron a cargo de Mayli Rosas.

Nuestras intervenciones como divulgadoras nos permitieron comprender la importancia de este ejercicio periodístico para involucrar a la comunidad. Por lo que considero que Sofía Cabrera lo plasma muy bien al decir que:

> La relevancia de la divulgación no está tanto en que transmita conocimientos, que también lo hace, sino en que transmite los valores asociados a una actitud científica a la hora de comprender el mundo y a que puede provocar vocaciones científicas. (Cabrera Espín, 2019, p. 13)

El proceso de investigación y producción

Como parte del trabajo colectivo establecimos los temas a abordar de acuerdos a intereses que sondeamos con parte de la comunidad universitaria, entendiendo que "la cultura científica es la comprensión de la dinámica social de la ciencia y la interacción que esta teje con diferentes actores, no especialistas, para la construcción de significados comunes sobre el tema científico" (Cabrera Espín, 2019, p. 20).

En este sentido determinamos algunos temas relacionados con disciplinas científicas: los cosméticos, embutidos (biotecnología), agüitas de vieja (medicina/bioquímica), la hipermedia, medialab, ciberperiodismo, la divulgación de la ciencia (comunicación), los MOOC (pedagogía), nutrición, la calidad de la leche (gestión de calidad alimentaria), el chocolate y el amor (neurología), los ronquidos (otorrinolaringología/ psicología), el Mundo

Andino (antropología), cambio climático en Quito (climatología), Grupo de Investigación de sobre Niñez, Adolescencia y Juventud (sociología), y más.

Invitamos a investigadoras e investigadores de la UPS, de otras universidades y países de habla hispana para generar diálogos platónicos sobre las pesquisas, competencias profesionales y trascendencia social de sus esfuerzos académicos. Este detalle se presenta de manera más clara en la tabla 1, la cual incluye el orden de emisión, el título del programa y el nombre de la persona entrevistada.

Tabla 2

Programas de la primera temporada de "La perorata me da lata"

Emisión	Título	Entrevistado/a
1	La divulgación de la ciencia y la tecnología	Armando Grijalva PhD.
2	Agüitas de vieja	Paco Noriega PhD.
3	La hipermedia	Armando Cuichán PhD.
4	Violencia en el sistema educativo	Darwin Reyes PhD.
5	El mundo andino	Patricio Guerrero PhD.
6	Comunicación Participativa	Adalid Contreras Msc.
7	Filosofando en la actualidad	Floralba Aguilar PhD.
8	Psicología política y activismo feminista	Cynthia Carofilis PhD.
9	Educación Inclusiva	Miriam Gallegos PhD.
10	Niñez, adolescencia y Juventud	Daniel Llanos PhD.
11	Las revistas académicas	René Unda PhD.
12	Otras formas de divulgar la C&T	Sofía Cabrera PhD.

Nota. Archivo de "La perorata me da lata". Elaboración: Edmundo Armando Grijalva Brito.

Cada emisión respondía a la inquietud del grupo que mantuvo como rutina la mesa de redacción semanal en la que se presentaban los temas coyunturales y se elaboraba el perfil del entrevistado, el mismo que debía cumplir con características académicas como: investigador con publicaciones recientes; pertenencia a un grupo de investigación o un colectivo que mantenga un área de investigación o especialización. Para el caso que aquí se trata, todas y todos los personajes seleccionados cumplieron estas condiciones.

Como todo programa radial, ejecutamos las etapas de preproducción, producción y postproducción con el equipo conformado de siete mujeres, a la cual se sumó como voz institucional Diego Gaona. Para el cumplimiento de cada fase en el equipo sosteníamos reuniones periódicas en la zona de producción radial de la UPS-Q en Infinito Digital, y cada una se encargaba de concretar las preentrevistas para ultimar los libretos y concretar la entrevista pregrabada, en los casos en los que no se podía grabar en vivo.

Tabla 3

Transmisión y alojamiento de la radio revista en la Web

Transmisión en vivo	https://infinitoradioupsq.mixlr.com
Sitios de alojamiento de audios	https://tunein.com/pódcast/Science--Technology-News/La-perorata-me-da-lata-p3221470/?topicId=240936502 https://www.ivoox.com/podcast-perorata-me-da-lata_sq_f1487643_1.html

Nota. Archivo de "La perorata me da lata". Elaboración: Vanessa Aguilar.

Rutina y metodología

Motivadas por las clases y el profesor de Periodismo científico y Radio, el grupo femenino aplicó una metodología que impuso el docente: elaborar el proyecto y ensayar las rutinas de preproducción y producción del programa en vivo.

A más de la definición del grupo destinatario, la ubicación y necesidad de crear el espacio y producto sonoro, se establecieron normas de trabajo colectivo, de convivencia y ejercicio ético; planificación de actividades con base en roles predeterminados (investigadoras; libretista, reportera, promotora, editora, sistematizadora, directora, conductoras, técnica de audio …).

El documento fundante se elaboró en Excel y fue revisado constantemente por el colectivo de divulgadoras quienes, con la pretensión de ajustar tiempos de trabajo, mejorar la producción sonora y la elaboración de contenidos, evaluó cada semana las emisiones con base en el método INCRA, aplicado por el profesor.

La autoevaluación fue una normativa que motivó el perfeccionamiento de la dinámica de producción, la calidad de audio, el tratamiento de la

información prudente y el cumplimiento de normativas éticas generada por el grupo.

La investigación sobre el tema y las competencias de entrevistados y entrevistadas constituyó una experiencia cercana a la realidad del proceso mediático profesional, de ahí que las habilidades de escritura, expresión oral, manejo de equipos de audio, promoción y publicidad (manejo de redes sociales) y administración del proyecto dieron consistencia a la propuesta que culminó con gratitudes de todo grupo.

Otro sustento teórico práctico lo encontramos en el legendario texto titulado Manual urgente para radialistas apasionados (López Vigil, 2002), del cual tomamos las recomendaciones para elaborar la estructura de una radio revista y algunas ideas para la interlocución.

Testimonio de la experiencia

En retrospectiva, ahora con otra mirada de lo que fue "La perorata me da lata", pienso y siento que fue una primera aventura de apropiarnos de la dirección, producción, reportería, producción, edición, postproducción. Un proceso hecho por mujeres para una comunidad universitaria, en un contexto histórico y social donde las mujeres estamos relegadas a otras actividades que como las domésticas, que no impliquen el uso del espacio público.

Esta experiencia personalmente me permitió descubrirme y descubrir mi pasión por la radio, por la comunicación y democratización del conocimiento. Así mismo de hacer que la ciencia sea difundida con términos claros, entendibles para todas las personas, que es en sí misma la misión de toda buena comunicadora.

Debo destacar que el trabajo en equipo enriqueció este proyecto, las habilidades de cada una de las integrantes permitieron que este se sostenga y salga a flote. Este proyecto que marcó un hito en la programación de la UPS-Q, al ser el primero de este tipo.

Conclusiones

Por tanto, considero que la divulgación científica desempeña un papel fundamental en nuestra sociedad al acercar el conocimiento científico a un público más amplio. El programa radial "La perorata me da lata" fue un ejemplo destacado de cómo la divulgación científica puede ser accesible y atractiva.

La ciencia y la tecnología son partes integrales de nuestra vida cotidiana, y a través de este proyecto logramos comunicar estos conceptos de manera clara y entretenida. Fomentamos la comprensión pública de la ciencia, que contribuye no solo al enriquecimiento cultural, sino también a la formación de una ciudadanía informada y crítica. La divulgación científica se convierte así en un puente crucial entre la comunidad académica y el público en general, permite que la sociedad se beneficie de los avances científicos y tecnológicos de manera significativa.

Esta iniciativa liderada por mujeres universitarias en "La perorata me da lata" también subraya el papel crucial de las mujeres en la comunicación y la ciencia. A lo largo de la historia, las mujeres han desempeñado un papel fundamental en la investigación científica, sin embargo, su contribución a menudo ha sido subestimada o pasada por alto. Este programa desafió aquellos estereotipos al ofrecer una plataforma donde las mujeres no solo participan activamente en la producción del contenido científico, sino que también lideran y dan forma a la narrativa.

Referencias bibliográficas

Erazo, M. d. (2007). *Comunicación, divulgación y periodismo de la ciencia. Una necesidad imprescindible para Iberoamérica.* Planeta del Ecuador SA.

López Vigil, J. I. (2002). *Manual urgente para radialistas apasionados.* radialistas.net.

Lozano, M. (diciembre de 2008). el nuevo contrato social sobre la ciencia: retos para la comunicación d ela ciencia en América Latina. *Razón y palabra*, 19. https://bit.ly/4heQ7th

Perona, J. J. y Barbeito, M. (2009). Modalidades educativas de la era digital. *Icono, 5*(1), 12-37. https://bit.ly/3PAti7K