

## CAPÍTULO 12

# Una vitrina de sonoridades

*Edmundo Armando Grijalva Brito*<sup>1</sup>

[egrijalva@ups.edu.ec](mailto:egrijalva@ups.edu.ec)

Universidad Politécnica Salesiana, Quito-Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-0560-7162>



**VITRINA  
SONORA**

### **Epítome**

El hilo de memorias de “Los podcast de Infinito” se cierra con este capítulo que expone un catálogo conciso de los proyectos, productos, colaboradores, experiencias gratas y otras no tan exitosas, de las cuales, la coordinación de esta emisora aprendió mucho. Una revisión de archivos de audios difundidos en iVoox, Spotify y la lista de emisiones por Mixlr y

---

1      Docente de la Universidad Politécnica Salesiana; Licenciado en Comunicación Social; Magíster en Divulgación Pública de la Ciencia y la Tecnología; PhD en Ciencias Sociales; Coordinador del Grupo de Investigación Comunicación, Cultura Digital y Narrativas (CCDINA) y excoordinador de Infinito Radio.

Facebook suman más de 2000 piezas sonoras elaboradas por los talentos de la comunidad universitaria salesiana de Quito.

Se puso especial énfasis en la verificación de la cantidad de episodios de podcast de cada serie, la revisión de programas realizados y difundidos en la modalidad streaming y en Facebook Live con la intención de que, a futuro, se cuente con un patrimonio sonoro solventado con un inventario y catalogación técnica que permita el fácil acceso ciudadano y la replicación en otros medios.

Más allá de las cifras, que pueden ser alentadoras, este capítulo propone la animación de talentos comunicacionales para que encuentren en las rutinas radiofónicas de la época, opciones de aplicación en la profesión y un sitio de acogida a las ideas y procesos juveniles, universitarios, académicos, sociales, culturales, populares e incluso personales.

## **Los docentes colaboradores**

En casi diez años de actividad productiva del laboratorio experimental de Infinito Radio, fueron cuatro profesores-coordinadores del área Técnica profesional que aportaron con sus competencias, experiencia y voluntad para el desarrollo de los productos de audio, que ahora se citan en orden cronológico: Msc. Humberto Cuesta; Armando Cuichán PhD.; Msc. Esteban Plaza y Edmundo Armando Grijalva PhD.

Cada uno de los docentes encargados de la coordinación de Infinito Radio logró crear espacios de trabajo colaborativo bajo la condición voluntaria de estudiantes de la carrera de Comunicación. Asimismo, cada coordinador integró a otros docentes en la tutoría de manejo de contenidos, estructura del discurso mediático, producción y difusión.

Existe gratitud por parte de los estudiantes-productores que apostaron por esta forma complementaria de profesionalización, cuyos testimonios fueron recogidos en este libro. Existen otras reminiscencias que no se lograron plasmar en esta recopilación, pero son motivos de amenas charlas en encuentros fortuitos o en coberturas profesionales, sesiones académicas e incluso en cafeterías, que son apreciados rincones para reencuentros entre excompañeros/as y ahora colegas.

Según el registro de estudiantes insertados oficialmente en los proyectos son más de trescientos colaboradores/as que brindaron su tiempo y

actitud comunicativa desde el periodo oficial 52 hasta el período 63, es decir, durante doce semestres.

Las voluntades e iniciativas docentes dejaron huellas verificables en cada semestre. Los programas dirigidos por los profesores: Humberto Cuesta, Tania Villalba, Pablo Romero Guayasamín, Pablo Terán, Rodrigo Cajas, Carlos Martínez, Carmita Coronado; Davide Matrone, Edmundo Armando Grijalva y la ingeniera Jezabel Calero se resumen a continuación.

El profesor Humberto Cuesta inauguró los programas radiofónicos que motivaron la inserción de estudiantes en programas musicales, deportivos, de carácter popular y de contenidos sociales con enfoque reivindicativo. Los registros indican que durante tres semestres involucró a ciento dieciocho estudiantes. Eso fue en 2014 y 2015.

Junto al profesor Pablo Romero, los estudiantes realizaron el programa “Bajo la piel”, que permitió conocer las facetas “otras” o las humanidades de los personajes-docentes de la UPS, entrevistados durante dos periodos oficiales que fueron insertados en la página de Infinito Digital y en la aplicación iVoox. El entusiasmo de Pablo Romero se muestra también en el programa “Deconstrucción”. Suma en el expediente del máster Romero la realización del programa “En el reino de los ciegos”, espacio musical que difundió música Indi y que seleccionó a un artista por semana para el solaz de oídos con preferencias contemporáneas.

El aporte de la profesora Tania Villalba, con amplia experiencia en la producción radiofónica, brilla en las series: Deconstrucción, Bajo la piel (cuarta temporada en adelante); Concursos de podcast y más iniciativas de narración sonora. El carisma y alegría de la tutora captó voluntades estudiantiles que la recuerdan con sincera gratitud.

Carlos Martínez motivó a los jóvenes universitarios a concretar diálogos con profesionales de la comunicación graduados en la Salesiana, el programa semanal se denominó La máquina del tiempo, como una metáfora sobre la producción de conocimiento y de talentos universitarios puesta al servicio de la sociedad y que trascendió en medios de comunicación en instituciones públicas y privadas.

Los docentes asignados para la coordinación de la radio comunitaria Mensaje, Rodrigo Cajas y Pablo Terán Puentes, aportaron en varios semestres con adaptaciones dramatizadas (cuentos y leyendas) y el programa “Rumpa de colores”, radio revista de carácter informativo y cultural de trein-

ta minutos de duración y que fue transmitida cada semana en los dos medios: Infinito Radio y Radio Mensaje.

Comunicadora y animadora de la pastoral juvenil universitaria en la sede Quito, Carmita Coronado puso, como siempre, su tiempo, creatividad, ánimo y carisma para que el estilo de educación salesiano se muestre en las ondas sonoras de la UPS en el programa Sembrando esperanza, que luego fue editado para mostrarlo en iVoox.

Con la gracia y vocación del docente italiano Davide Matrone se lograron varias formas de exposición sonora: Generación Ups, Tendencias y el proyecto de vinculación con la comunidad reconocido como “Club de periodismo” que se realiza con estudiantes de varios colegios del Distrito Metropolitano de Quito.

El programa de opinión Tendencias contó con la participación de expertos en política nacional e internacional y estableció diálogos públicos en los que se trató asuntos coyunturales. Se realizaron 10 programas de treinta minutos durante el periodo 62 (2022).

El aporte de la ingeniera de sonidos, Jezabel Calero, fue trascendente en el proceso instructivo del uso de tecnologías y en el arte de lograr las estéticas sonoras que debían cumplir los audios con los respectivos contenidos. Su pasión por las sonoridades logró construir 398 narrativas interculturales que fueron transmitidas por Infinito Radio y por emisoras de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión (AER).

La iniciativa y pasión por las sonoridades hizo que la asistente técnica de Infinito Radio abone nuevas experiencias narrativas. Los concursos de podcast, las grabaciones corporativas de la emisora, programas educómunicativos tipo concurso, y la promoción creativa con estrategias descritas en el Plan Media. Se citan algunos títulos de las realizaciones: Entre líneas, Dos locos dos medios; Micro Radio; Encararte, Si mal no recuerdo...; Encerrando historias y otras micro producciones de experimentación sonora que no fueron diseñadas para ser series o programas.

Con la dirección del profesor Grijalva se realizaron varios proyectos: UPS Noticias, Yo vivo en ...; Personajes emblemáticos, El abrazo de los años; Cuentos del Ciempiés, “La perorata me da lata”; Sin Anestesia; Gente de teatro, Las IA y la comunicación; Una ciudad en 3T: Trazos, techos y trechos; Cuerpoderosas, “Más allá del espectro binario”, Quito 2040, Series de adaptación de leyendas del Ecuador, campañas sociales por el día internacional de la mujer, El día internacional de la Tierra, El día Mundial del

Trabajo, la Salud Mental, coproducciones con otras universidades, instituciones públicas y más experiencias de ficción sonora.

Además de las baterías de cuñas para campañas sociales, se produjeron productos individuales con carácter celebrativo con base al calendario onomástico y cívico. También se realizaron concursos de tarjetas sonoras para la mamá, la navidad y el año nuevo; y durante dos fines de año se concretaron los concursos de “Testamentos del año viejo” que fueron bien acogidos por profesores y estudiantes la UPS.

En esta lista de producciones lideradas por los docentes también se registraron coberturas periodísticas y transmisiones en vivo de los eventos académicos organizados por la carrera, especialmente del evento semestral reconocido como JORCOM (Jornadas de Comunicación) en las que se presentaron reportes, informes, vox pop y entrevistas sobre el evento; se replicó esta experiencia en el congreso “Tejiendo territorios de vida: miradas interdisciplinarias al modelo de desarrollo extractivista que, con el carácter interdisciplinar convocó a las carreras de Comunicación, Diseño Multimedia, Ingeniería ambiental; Antropología, Economía, Derecho, Educación Intercultural y la Pastoral Universitaria de la UPS.

En el campo de la educomunicación se realizó un taller de sensibilización y reflexión sobre la movilidad y sus consecuencias, el mismo que contó con la ayuda de un representante del Distrito Metropolitano de Quito con quien se elaboraron cinco producciones sonoras que emplazan a un comportamiento ciudadano más consecuente con la humanidad y las crisis circunstanciales en cada territorio, especialmente en la capital de los ecuatorianos.

Con el interés de ampliar el espectro de difusión y colaboración productiva se realizaron convenios con radio Pichincha Universal, La Universidad Central del Ecuador y la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador, además de una colaboración productiva con el Distrito Metropolitano de Quito. La información al respecto se detalla en los párrafos siguientes.

## **Los proyectos permanentes**

En la deontología y plan editorial de Infinito Radio se determinan categorías de emisiones caracterizadas por: la duración del proyecto; por la cantidad de emisiones, por el objetivo de la producción (streaming o podcasting); por eventos; coproducción y aportes externos.

La duración de los proyectos ya anticipa cuantas emisiones se lograron en un determinado tiempo, así, los proyectos que difundieron más de 16 episodios permanecieron más de un semestre “al aire”, garantizando, por tanto, la periodicidad y continuidad de las emisiones. Cabe recalcar que los días y horarios tuvieron cambios por cuestiones de la agenda académica de cada semestre.

Otra característica de los programas denominados permanentes o de continuidad es que fueron transmitidos en la modalidad streaming y, por ende, existe un orden de emisiones por temas, coyuntura y fechas de transmisión. Todos los programas de radio debían contar con las grabaciones respectivas para que luego sean editados e insertados en las plataformas de iVoox, Spotify e incluso en YouTube. Cabe aclarar que las primeras experiencias en la radio en la internet no fueron atesoradas en la modalidad podcasting, de ahí que el inventario del patrimonio sonoro de Infinito Radio no cuente con todos los archivos.

Los estudiantes y profesores disfrutaron de estas opciones de elaboración de narrativas sonoras en modalidad de podcasting y en series de podcast pregrabados hasta marzo de 2020, cuando inicio el confinamiento por el coronavirus. Las modalidades de producción sonora tuvieron ligeros cambios a partir del periodo 62 (2021) cuando se retornó a los laboratorios de forma presencial, con lagunas limitaciones que aseguraban la salud de estudiantes y docentes.

Las experiencias del retorno a las actividades productivas de sonoridades en el laboratorio de Infinito Radio son poco comentadas en los capítulos que se presentan en el texto, porque los autores, en consenso, convinieron que esa coyuntura era motivo de otra exposición profunda e integral sobre aprendizajes y experiencias durante el confinamiento.

Retomando las características de productos y proyectos permanentes o de continuidad responden a la temporalidad del proyecto, el periodo de transmisión de los programas y productos difundidos en más de un semestre y que tienen como mínimo 16 episodios. La tabla 1 da cuenta de las experiencias que fueron replicadas con mayor constancia.

**Tabla 1***Proyectos permanentes*

<b>Título</b>	<b>Formato y contenido</b>	<b>Emisiones</b>
Interculturales	Charlas narradas expuestas entre 3 y 5 minutos sobre las culturas ecuatorianas y la historia.	398
Lo que nos pasa	Radio revista de una hora que trata situaciones cotidianas de los jóvenes en Quito. Participan los estudiantes.	142
Generación UPS	El profesor Davide Matrone y estudiantes colaboradores utilizan 60 minutos para establecer diálogos temáticos y académicos en diferentes disciplinas.	137
Entre líneas	Revista cultural en clave juvenil y universitaria expuesta desde la diversidad del arte. Tuvo una interrupción de emisiones durante los años 2020-2021 por el confinamiento.	121
El almorzadero	Talk Show que se emitió al mediodía en el que dialogan sobre hechos y situaciones coyunturales de los jóvenes estudiantes.	93
Al día	Noticiero diario con información de la sede Quito emitido durante un semestre.	88
Dos locos, dos medios	Diálogos públicos entre dos parejas que buscan acuerdos comunes.	73
Micro radio	Michelle Jiménez presenta historias de canciones, cantantes y compositores de música en América Latina.	56
Bajo la piel	Serie de entrevistas que exponen "otras" facetas de personajes de la academia.	44
Deconstrucción	Programas de análisis de la coyuntura nacional e internacional con carácter pedagógico de difusión teórica, que define cada tema planteado desde la explicación de un experto.	40
Fresquéate papá	Radio revista cuyo tema central aborda temas intergeneracionales.	36

<b>Título</b>	<b>Formato y contenido</b>	<b>Emisiones</b>
Barbones y lampiños	Radio revista musical de una hora de duración y con temas juveniles sorprendentes.	28
Encararte	Entrevistas con "harto Arte" a personajes relacionados con las Humanidades y conducido por los personajes Migo y Tigo.	27
Sembrando esperanzas	Radio revistas de la pastoral universitaria que se realiza con la colaboración de estudiantes de la sede Quito.	21
"El regreso de Dante"	Radio revista educomunicativa que fortalece la actividad y difusión literaria.	18
El reino de los ciegos	Programa musical que expone música Indie, conducido por el profesor Pablo Romero.	17
Matices	Radio revista de 60 minutos de charlas amenas sobre las vicisitudes en la web; formas de ver la realidad. (No hay registro de los conductores y productores).	16
Sin anestesia	Debate entre estudiantes, docentes y autoridades de la UPS para resolver problemas de la institución.	16
Cuentos de nunca acabar	Adaptación de cuentos del libro "Cuentos de nunca acabar" escritos por estudiantes de la Carrera de Educación Intercultural bilingüe y producidas por el grupo 602 de la carrera de Comunicación.	16

*Nota.* Archivo de audio de Infinito Radio.

La tabla 1 exhibe los programas de radio (podcasting) y series de podcast que tienen más de 16 emisiones y se presentan desde el mayor número de producciones/emisiones hasta el mínimo que corresponde a la categoría de proyectos permanentes o de continuidad.

Los programas de radio, transmitidos en la modalidad streaming y Facebook Life, son los que mayor número de difusiones alcanzaron. Esto se debe a que muchos de estos proyectos realizaron los programas "en vivo" y tuvieron una periodicidad de dos emisiones por semana, de ahí que el programa "Lo que nos pasa" tiene 142 audios y están expuestos en iVoox.

Los estudiantes registrados en el proyecto “Lo que nos pasa” fueron: Diego Gaona, David Naranjo, Karina Salcedo, Bryan Cadavid y Daniela León bajo la tutoría de Jezabel Calero.

La radio revista “Barbones y lampiños” reunió a Eduardo Pallo, William Zambrano, Fernando Manotoa, Oscar Inga, Jezabel Calero; personajes Tachiro, Yoya, Bella Flor, Yo no fui y Barbosa.

El programa “Dos locos dos medios” se mantuvo gracias al aporte de: Stalin Chiquito, Gisella Villavicencio, Martín Díaz y Diego Places.

El almorzadero fue un Talk Show que tuvo mucha acogida al medio día, y los talentos que amenizaron la sobremesa fueron: Thali Quilisimba, Diego Places y Martín Díaz

Una serie de diálogos temáticos se presentaron en la modalidad de podcast en el proyecto titulado Generación UPS bajo la dirección del profesor Davide Matrone y estudiantes voluntarios de varios cursos.

Bajo la piel tuvo la suerte de contar con la tutoría de los profesores Pablo Romero y Tania Villalba, directores y productores; algunos de los talentos estudiantiles se nombran a continuación: Stephanie Paredes, Ivonne Gálvez, Mariuxi Cedeño, Fabricio Páliz, Lizette Gallardo, Belén Cisneros, Carolina Andrango; Lorena Raza, Jenny Quinga y otros talentos que no fueron registrados en dos o tres programas en los que colaboraron en alguna tarea periodística.

Deconstrucción también gozó de la orientación de los docentes Romero y Villalba. El equipo de producción se completó con las estudiantes Cynthia Betancourt y Andrea Romero. La profesora Villalba lideró los diálogos y producción del podcasting Fresquéate papá.

Entre líneas fue una serie de programas para radio On line en la que se habló “del arte sin aburrirse” en formato de revista sonora y agenda cultural producida por Jezabel Calero; Pamela Cruz, Gaby Naguaña, Niko Guzmán, Samantha Silva, Liz Anchaluisa, María Cristina Arévalo; Angie Narváez, Soledad Basantes, Diego Robalino, Camila Cárdenas, Alexander Vargas, Jefferson Hinojosa, Shuvert Ruales, Pamela Fuentes, Óscar Guallasamín.

Esau Boada, Santiago Albuja, Francisco Yépez, Alex Sandoval, Santiago Vivanco, Gabriela Naguaña, Samantha Simba, Alison Simbaña y Ricardo Aucapiña procuraron las narrativas informativas del noticiario Al día.

Encararte fue una serie de podcast que se realizó en el formato de entrevistas con harto Arte a personajes relacionados y que fueron conducidos por los personajes: Migo y Tigo.

Carmita Coronado es una comunicadora de larga data y animadora de la pastoral universitaria de la sede Quito con trascendencia nacional e internacional, su propuesta logró captar la voluntad y colaboración de estudiantes de varias carreras que se agruparon en la pastoral Juvenil universitaria con quienes se consolidaron interlocuciones de vida.

Hasta aquí un breve resumen informativo de los contenidos y colaboradores/as de los productos en audio digital registrados en el inventario de Infinito Radio, los detalles y descripción de los proyectos no aludidos no son comentados por falta de datos y rigor en la custodia de audios y procesos.

Las experiencias de producción individual, dentro de esta categoría de programas permanentes, es baja, puesto que para las emisiones en vivo se requieren al menos dos talentos: conductor/a y técnico/a. En los proyectos de producción individual se solicitó la colaboración de los técnicos del laboratorio de Infinito Radio y de algún/a compañera que tenga la habilidad del manejo de la consola y el software de audio digital como el de transmisión en streaming y el OBS.

### **Programas discontinuos y series de podcast**

Los afanes individuales se concretaron en otros proyectos a los que se les denominaron discontinuos y en los que se fijan las propuestas de podcasting y transmedia, recurriendo a las rutinas de preproducción para ensamblar la distribución de las narrativas en varias fuentes sonoras, visuales e hipermediales.

Los proyectos que se concretaron en un solo semestre, por lo regular no alcanzaron las 16 emisiones, porque el ciclo semestral tiene 16 semanas y, en algunos proyectos, se restan las semanas de exámenes y la agenda festiva o cívica del Ecuador, quedando así, máximo 15 semanas para producir programas o series.

Se incluyen en esta categoría las series de podcast, porque desde la presentación del proyecto ya prevén un mínimo de ocho productos y un máximo de quince. Con la intención de entender mejor la categorización de productos de Infinito Radio, se indica que, la mayoría de las apuestas por el podcasting fueron series no jerarquizadas, cuyas particularidades permitían escucharlas en el día y hora que el usuario decida

Estas experiencias adquieren un valor adicional porque parten de las iniciativas individuales de estudiantes interesados en algún problema social

o un tema de coyuntura, esto exige que la sustentación tenga como base la investigación en tres ámbitos: académico, mediático y sociocultural. Bajo esta previsión es que se plantean series de podcast especializados con diseños propios y estructurados bajo un Plan Media y transmedia.

Otra cualidad de estos proyectos discontinuos es que la mayoría fueron series no jerarquizadas y temáticas, es decir, no hay un personaje recurrente del que dependiera la estructura narrativa. En esta categoría se inscriben las charlas educucomunicativas, las historias de vida y etnografías sonoras. Sin embargo, hay series jerarquizadas en las que el conductor o conductora se mantienen durante el ciclo de emisiones, ya sea en la conducción general, como entrevistador/a y como narrador/a omnisciente.

La tabla 2 expone las experiencias que se forjaron en lapsos de tiempo menores a 16 semanas y, por lo tanto, el número de podcast y emisiones llega a 15 narrativas, además, responde al universo de la investigación previa que no admite más episodios; en esta categoría se inscriben los procesos de titulación como: “Más allá del espectro binario” y Cuentos del Ciempiés.

**Tabla 2**

*Proyectos discontinuos y series de podcast*

<b>Título del proyecto</b>	<b>Formato y contenido</b>	<b>Total de pódcast</b>
Personajes emblemáticos de Quito	Historia de vida de personajes patrimoniales de la ciudad de Quito.	15
La máquina del tiempo	Entrevistas con ex estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UPS.	13
Encuentro	Radio revista de la pastoral universitaria de una hora de duración que motivó el pensamiento crítico desde la salesianidad.	13
Si mal no recuerdo	Podcasting educucomunicativo en la modalidad de concurso que pregunta sobre las teorías y categorías de la comunicación.	12
Gente de teatro	Entrevistas a talentos de la dramaturgia de la ciudad de Quito que exponen sus alegrías, dificultades y utopías.	12

<b>Título del proyecto</b>	<b>Formato y contenido</b>	<b>Total de pódcast</b>
"La perorata me da lata"	Radio revistas de divulgación del conocimiento que aplican estrategias dramatúrgicas con un personaje de ficción y una estructura narrativa periodística.	12
Memoria histórica del pueblo afroecuatoriano	Adaptación radiofónica de cuentos, mitos, leyendas y poemas para la reconstrucción de la memoria histórica oral del pueblo afroecuatoriano de la provincia de Esmeraldas.	12
Cuentos del ciempiés	Serie de historias de vida de personas que perdieron sus extremidades inferiores y que lograron afrontar las dificultades con ayuda de expertos.	10
El abrazo de los años	Serie de charlas educomunicativas y sensibilizadoras para familiares que visitan a los adultos mayores alojados en casas hogares y que requieren de formas afectivas más gratas.	10
"Más allá del espectro binario"	Serie de podcast que entrevistó a diez expertxs en propuestas No Binarias para conocer, reflexionar y establecer diálogos de convivencia.	10
Legado de la danza	Entrevistas como registro testimonial de directores de grupos de danza folklórica ecuatoriana que trascienden como patrimonio de la cultura del país.	10
Cuentos para niños desde la tradición oral kichwa	Adaptaciones de cuentos infantiles de la nacionalidad Kichwa del norte de Ecuador.	10
Construcción de la paz	Entrevistas semiestructuradas temáticas con personajes ligados a las actividades de construcción de la paz.	9
La hora de la UPS	Radio revista de interculturalidad, educación, medio ambiente y producción agropecuaria.	9
Desde una nueva cotidianidad	Radio revista de un ahora de duración que cuyo tema central aborda la inclusión y discapacidades.	9

<b>Título del proyecto</b>	<b>Formato y contenido</b>	<b>Total de pódcast</b>
Trazos, techos y techos	Radio revista educomunicativa que muestra las facetas de una ciudad patrimonial en varias versiones de expertos.	9
Reservas ecológicas de Pichincha	Reportajes de las áreas ecológica de la provincia de Pichincha su valor y propuesta turística.	6
La semilla de la tecnología	Serie documental con episodios de 15 minutos sobre divulgación del conocimiento.	6
Encerrando historias	Relatos que salen de la cotidianidad en formato de charla narrada.	5
Comunicación y política (Concurso de pódcast)	Los productos finalistas de tres concursos de producción de pódcast organizados por la carrera de Comunicación forman parte del inventario de producción sonora de Infinito Radio.	9

*Nota.* Archivo de audios de Infinito Radio.

El inventario de audios contiene más series de pódcast y experiencias radiofónicas que fueron editadas e insertadas en las plataformas de iVoox y Spotify, pero, aquí no se declaran puesto que no hay información completa o no se cuenta con registros completos.

Empero, cabe explicar que las series de pódcast y las modalidades de pódcasting que se inscriben en la tabla 2 fueron sustentados en los proyectos de titulación (admitido en su época) porque son fruto de la investigación y la experiencia de producción de narrativas sonoras en audio digital; otras experiencias, como Personajes emblemáticos de Quito, “La perorata me da lata”, Cuerpoderosas, La máquina del tiempo y más fueron motivadas desde el voluntariado de estudiantes y la tutoría de un docente.

La experiencia de un concurso sonoro puesto en pódcast tuvo como elemento esencial la incorporación de una herramienta educomunicativa que permita recordar los aprendizajes teóricos obtenidos en las aulas de la carrera de Comunicación, así, se probaron nuevos episodios de concursos de conocimientos de teorías de la comunicación aplicados a estudiantes que encontraron una alternativa de repaso de las materias para época de exámenes de Inter ciclo.

La radio revista “Rumpa de colores” que trata temas de interculturalidad, educación, medio ambiente y producción agropecuaria fue iniciativa del profesor Pablo Terán y estudiantes de vinculación con la comunidad en Radio Mensaje en Cayambe que fueron retransmitidos en la modalidad de podcast por Infinito Radio y la red de medios de la carrera: INDI.

### Proyectos eventuales

Así se denominaron a los proyectos y procesos colaborativos del medio universitarios salesianos relacionados con los eventos académicos de la UPS y sobre todo de la carrera de Comunicación. En esta categoría se destacan los congresos, foros, conversatorios, debates y otras formas de divulgación del conocimiento organizados al interior de la institución.

Las propuestas de trabajo fueron diseñadas con el propósito de apoyar la gestión de difusión de contenidos y de promoción de los eventos, de ellos se destacan: las Jornadas de Comunicación (JORCOM) durante siete periodos; Radiando el desarrollo: una visión integral sobre derechos humanos, movilidad humana y proyecto de ciudad” y Tejiendo territorios de vida. El detalle de producción de cada evento se muestra en la tabla 3.

**Tabla 3**

*Proyectos eventuales*

<b>Evento</b>	<b>Contenido</b>	<b>Total de productos</b>
Medios comunitarios y democratización	Exposiciones sobre la situación de los medios comunitarios en Ecuador en la coyuntura del concurso de asignación de frecuencias.	4
Comunicación en tiempos de crisis	Seminario de Narrativas sonoras en tiempos de COVID. Se elaboraron informes de las exposiciones que fueron insertadas en Spotify y YouTube.	12
JORCOM	Siete jornadas en las que se transmitieron en vivo las conferencias magistrales por Facebook Live; entrevistas a los ponentes, reportes de horarios de eventos y cuñas promocionales diarias.	92

Evento	Contenido	Total de productos
Radiando el desarrollo	Seis radio-revistas que hablan de la relación entre derechos humanos, movilidad humana y desarrollo urbano.	6
Tejiendo territorios de vida	Entrevistas a los expositores del congreso interdisciplinario organizado por la UPS sede Quito.	36

*Nota.* Archivo de audio de Infinito Radio.

La coyuntura del concurso de asignación de frecuencias en 2017 provocó una serie de eventos consultivos y de investigación en los que se involucró la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito con la carrera de Comunicación Social, Infinito Radio y la cátedra de Narrativas Sonoras. El evento denominado “Medios comunitarios y democratización: aportes para el debate del concurso Público de frecuencias en Ecuador”, allí se presentó un análisis de situación y del proceso de asignación de concesiones para radios comunitarias. La transmisión, promoción y reporte del evento se desarrolló con estudiantes de sexto nivel y el apoyo técnico de Infinito Radio.

La pandemia y el confinamiento desde marzo de 2020 no fueron obstáculo para que el medio universitario gestione aportes académicos. “Comunicación en tiempos de crisis: Seminario de Narrativas sonoras en tiempos de COVID” fue el evento que convocó a catedráticas/os de Brasil, México, Argentina y Ecuador para exponer la situación de cada país y el aporte de los medios sonoros en aquellas circunstancias. La participación de Cicilia Krohling Peruzzo, Néstor Manchini, Graciela Martínez, Maru Chávez, Sócrates Vásquez, Jorge Guachamín, Bégica Chela, Ximena Gudiño y Armando Grijalva promovieron el mejor uso de los medios para enfrentar la crisis. Infinito Radio transmitió el evento en Mixlr y Facebook Life y consignó resúmenes en podcast en Spotify y YouTube.

El evento académico con periodicidad semestral (JORCOM) fue el que más demandó trabajo de planificación, cobertura periodística, apoyo y gestión técnica, tanto de Infinito Radio y fundamentalmente del apoyo audiovisual de Infinito Digital. En cada Jornada de la Comunicación fueron los estudiantes voluntarios de Infinito Radio quienes realizaron las entrevistas a los expositores/as; los reportes a la hora en punto; resúmenes infor-

mativos y avances de la programación de cada evento. Esta rutina se aplicó durante siete semestres.

La propuesta radiando el desarrollo se ejecutó gracias al apoyo del licenciado Carlos Villavicencio, titulado en la UPS en Comunicación y, en ese entonces, vinculado al Distrito Metropolitano de Quito en el proyecto “Radiando el desarrollo: una visión integral sobre derechos humanos, movilidad humana y proyecto de ciudad”. El grupo 602 de Narrativas Sonoras se acogió a la propuesta y se realizó un Taller que se enfocó en el conocimiento de la relación entre derechos humanos, movilidad humana y desarrollo urbano; los fundamentos teóricos que sustentan la construcción de ciudades habitables; las herramientas de planificación a nivel cantonal y la estrategia territorial nacional, evaluando críticamente su impacto en el desarrollo local. Y, se integró la comunicación como herramienta fundamental para la promoción de derechos humanos, explorando la Agenda Nacional para la igualdad de movilidad humana y su relación con la política pública y la garantía de derechos, culminando en la comprensión y aplicación de la estructura de una serie de radio revistas producidas en enero de 2023.

“Tejiendo territorios de vida” fue un evento académico transdisciplinar que convocó a las carreras de Comunicación, Diseño multimedia, Gestión de Desarrollo Local, Antropología, Educación Intercultural Bilingüe; Derecho e Ingeniería Ambiental durante los días 10, 11 y 12 de julio de 2023 en la que los estudiantes del grupo 601 de Narrativas sonoras aceptó el reto de difundir y promocionar el evento a partir de entrevistas a los expositores y la expositoras; informes sonoros sobre el desarrollo de las mesas de trabajo y la difusión por Infinito Radio. Como el evento se realizó al final del semestre, no se logró completar la edición de todos los audios difundidos en streaming, por lo que solo las entrevistas fueron admitidas para la inserción en Spotify.

## **Agenda festiva**

La radio siempre ha sido y será celebrativa, por ello no cabe pensar que exista novedad cuando se festejan fechas onomásticas, cívicas o universales. Los pódcast favorecieron el festejo de navidad, fin de año, año nuevo, Día Internacional de la Radio, día del amor y la amistad, Día Internacional de la Tierra, Día del trabajo, Día de las madres, Día de las niñas y niños, Día de la No violencia y más.

Se realizaron podcast que trataron los temas mencionados y que promocionaron el buen convivir. Muchos de estos productos fueron replicados por medios comerciales y comunitarios con los que la carrera mantiene relaciones colaborativas, como son: Radio Pichincha Universal; Radio Mensaje; Radio Cultura FM, ERPE, Radio Latacunga, CORAPE y radios en línea.

En algunos casos se organizaron concursos de podcast, como el “testamento del viejo” cuya tradición agració la producción de monólogos satíricos en los que se expusieron, con chispa y creatividad, la realidad social, política, deportiva, económica y universitaria del año que fenecía.

En eventos como el de la JORCOM se aprovechó la situación para convocar a concursos de podcast sobre temas relacionados con la coyuntura política y social o temática. Se admitieron propuestas de otras universidades de país y los resultados siempre fueron satisfactorios por la calidad de narrativas enviadas y por el tratamiento tecnológico.

La moda del podcast dio lugar a la creación de tarjetas sonoras que contenían saludos, frases motivadoras y gratas por las fiestas de navidad, año nuevo, día del amor y la amistad, de la madre, del padre y se tomaron atención a personas que salen del círculo íntimo familiar como son: la novia tóxica, la suegra, el cuñado, el pana, el abuelo y la abuela, el tío, la tía, el profesor/a, el “veci o la veci”, el amigo y familiar migrante y más actores de la vida contemporánea y juvenil.

Los programas especiales se relacionaron con la conmemoración del Día de la Mujer, de los Derechos Humanos, de la No violencia contra la Mujer, el Medio ambiente y otros que fueron presentados en vivo y luego insertados en Spotify.

## **Campañas sociales**

Asociado a lo anterior, se diseñaron campañas sociales que reforzaron la agenda festiva. Los grupos de trabajo en los laboratorios de Narrativas Sonoras e Infinito Radio produjeron varias series de cuñas sonoras que se difundieron en la modalidad de podcast y en ocasiones en la red social TikTok. Un resumen breve de esta actividad se expone en la tabla 4 en la que se muestra el sentido de responsabilidad y ética de las y los estudiantes de comunicación.

De antemano se indica que hay más campañas que las señaladas en la tabla 4, pero que lamentablemente ya no constan en los archivos de la emiso-

ra debido a ingratas formas de trabajo de un asistente de laboratorio que no respaldó adecuadamente los audios y la data correspondiente.

**Tabla 4**

*Campañas sociales en podcast*

<b>Título de la campaña</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Número de productos</b>
8 de marzo	Cuñas que exponen la vulnerabilidad de la mujer en situaciones de violencia, abusos y un trato desigual tanto en su hogar, como en su entorno de trabajo y sus comunidades.	12
Valores	Charlas ilustradas de un minuto de duración en las que se motiva la práctica de valores.	10
El día de la tierra	Narrativas cortas que exponen formas de cuidar la tierra.	9
El 1 de mayo	Serie de reflexiones sobre los derechos del trabajador/a en la era digital.	11
Cuentos para vacaciones	Relatos de ficción de 90 segundos que motiva la creación de historias para niños.	8
Día de la No violencia contra la Mujer	Cuñas de 30 segundos, narradas en primera persona para sensibilizar los temas de la violencia contra la mujer en Ecuador.	8

*Nota.* Archivo de audio de Infinito Radio.

A lo expuesto se añade que cada serie aplicó una metodología de trabajo que se asentó en la investigación bibliográfica, revisión de casos en el país y entrevistas a expertas/os en los temas planteados. Se realizó el diseño de cada producto que integra lo común de la serie y la individualidad de cada situación tratada.

La mayoría de las campañas que usaron las cuñas como formato de sensibilización y reflexión optaron por los dramatizados cortos, es decir, una escena que permita abordar el tema o situación específica para rematar con

un slogan. Por cierto, todas las series tiene un slogan que completa el sentido y mensaje de la campaña; aquí algunos ejemplos:

- ▶ 8 de marzo puso la cola: Y tú ¿Qué propones?
- ▶ Día de la tierra insertó: “Cuidas la tierra, cuidas tu vida”.
- ▶ Día de la No violencia contra la mujer: “Mucho se habla, pero nada cambia”.
- ▶ 1 de mayo: “Por la confianza de un trabajo digno en tiempos de pandemia”.
- ▶ Valores: “Seamos recíprocos, seamos...”

### **Proyectos interinstitucionales**

Se denominan así a las producciones de audio que contaron con la colaboración de instituciones externas, incluidos otros centros de educación superior y medios de comunicación.

“Ñuca Ecuador” fue un proyecto nacional que involucró a los laboratorios de producción radiofónica de la UPS (Quito, Guayaquil y Cuenca) consentido en el convenio realizado por esta universidad y la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión (AER), institución que difundió estos productos educomunicativos de interculturalidad en varias de sus estaciones afiliadas, favoreciendo de esta manera el cumplimiento de la normativa establecida en la Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013) que exigía una cuota porcentual de estos contenidos y que muchas emisoras no podían cumplir por no contar con talentos y equipos de producción de contenidos educativos e interculturales. El inventario sonoro de Quito mantiene 40 charlas ilustradas.

“Encuentros con las Filosofías” es una serie de charlas presentadas por académicos de varias universidades que se logran gracias a la iniciativa de ex postgradistas de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) con la colaboración de los radios universitarias de la Universidad Central de Ecuador y la UPS sede Quito. Las exposiciones son de treinta minutos en los que se plantean problemas filosóficos que, al momento del cierre de esta redacción, sobrepasan las 20 emisiones. No constan en el archivo de podcast de Infinito Radio, pero hay la intención de generar un acceso público a estas narrativas.

La colaboración en la difusión de podcast de otras organizaciones también fue atendida por la coordinación de Infinito Radio. La radionovela “Voces de la Libertad” producida por Diana Borja (docente y actriz) fue difundida y socializada en streaming. Usted puede acceder a los seis capítulos en YouTube.

Desde 2020 hasta 2022 se transmitió e insertó en Spotify las emisiones del programa “Afinando el Oído”, producción celebrativa por el día Internacional de la radio. La historicidad de este programa data del año 2002 y alcanza relevancia internacional, ya que los invitados son personajes de trascendencia en el mundo de habla hispana vinculados a la radiodifusión. En lo que corresponde a la producción de los pódcast elaborados en Infinito Radio se archivan veinte diálogos públicos y 38 saludos de colegas de casi todos los países de Iberoamérica. La coproducción se realizó con AG Producción Multimediales que festeja, durante una semana cada año, al medio sonoro.

## **Prospectiva de Infinito Radio**

Mirar hacia el futuro es un anhelo antiguo que tiene la humanidad y que, en la actualidad, ya se considera como una disciplina que estudia las posibilidades de acción e influencia en el tiempo venidero (Osorno Alzate y Benítez Góez, 2015); lo que aquí y ahora se explica no es un pronóstico de lo que sucederá en el laboratorio de Infinito Radio, dado que el mañana tiene niveles de incertidumbre; a la sazón, se exponen las dificultades que deben ser atendidas y las gestiones próximas que están por cumplirse. Esto desde un presente que tiene un pasado de aciertos, errores, rectificaciones y descuidos que pesan hoy.

Partiendo de las proximidades en el tiempo y rebasando instancias contradictorias, es grato saber que las instalaciones del laboratorio serán mejoradas antes de finalizar el 2014. La insonorización y otros detalles de la cabina ya cuentan con presupuesto y el diseño fue aprobado. Las audiencias y usuarios de podcast podrán apreciar mejor los videos y audios que se generen desde este rincón sonoro.

La integración a la Red de Radios Universitarias de Ecuador (RRUE) siempre generó expectativas en la carrera, ahora existe el apoyo institucional para aportar en este grupo y colaborar en producciones y actividades conjuntas.

La producción de series de podcast temáticos también estará vinculada a las propuestas de titulación, no solo por la producción sonora, sino por

los procesos de investigación de la comunicación ligados a las etnografías sonoras que en este momento ya se están desarrollando en algunos imaginarios urbanos y con colectivos culturales.

La producción de series de podcast documentales, afianzados en la historicidad de medios y talentos radiofónicos, está en marcha y muy pronto estarán a disposición del público en Spotify.

Uno de los proyectos está relacionado con las narrativas deportivas de periodistas que gozan de la confianza de las audiencias y tienen incidencia en redes sociales, canales YouTube y páginas web personales. La producción sonora se enriquece con la aplicación de un esquema en transmedia que permitirá leer crónicas con la aplicación de escritura SEO, escuchar la historia profesional del periodista, apreciar el carisma en las narraciones, comentarios y reportería en video y la promoción de cada podcast se completa con el uso de Instagram y TikTok.

La lírica ecuatoriana también será expuesta en podcast que muestra historias de vida de poetas; las estrategias para la transmedia pondrán la interpretación de poemas en las voces de sus autoras y autores en TikTok, la promoción en Instagram, los productos en audio digital contarán el proceso artístico y humano de cada personaje; además se generará una vitrina sonora adicional en la que se promocionarán los textos publicados y los sitios donde se pueden adquirir tales obras.

Queda planteado el proyecto de consolidar el patrimonio sonoro de la radio universitaria que, por el momento ya cuenta con un inventario técnico de producciones, el mismo que servirá para valorar cada pieza sonora que será expuesta al público con acceso gratuito. Esta gestión tomará más tiempo, pero el camino está trazado.

Quedan incertidumbres que enfrentan casi todas las radios universitarias, no solo de Ecuador sino en varios países latinoamericanos. Los recelos están relacionados con la identidad del medio y la tutela editorial, elementos que definen al medio como empresa informativa o medio consustancial de la institución superior de educación.

No resulta fácil combinar los intereses mediáticos y los académicos, como tampoco es sencilla la gestión administrativa y editorial, puesto que las directrices siempre estarán vinculadas con la mediación interpretativa de la realidad social y la misión de la universidad.

En Ecuador no existe una normativa conexas con los medios de comunicación universitarios, y se quiera o no, esto causa trabas burocráticas para

el financiamiento y el cumplimiento de las obligaciones de derechos de autor, además de complejizar los procedimientos de reconocimiento y estabilidad del medio, de los colaboradores y de la vinculación con la sociedad.

Es imprescindible alinear la misión de la universidad, la carrera y la orientación de la radio o medio. Este eje administrativo, político, académico, mediático y ético exige la creación de un marco normativo (deontológico y financiero) que garantice la práctica comunicativa que requiere: planeación para cumplir objetivos; organización para determinar funciones y responsabilidades; dirección para tomar decisiones; control de procesos y; evaluación para analizar y tomar decisiones correctivas, nuevas acciones y resultados.

La producción sonora aparece como una de las debilidades de Infinito Radio, pues los cambios de dirección de carrera y demás autoridades afectan en la emisión regular, eficiente y pertinente de los podcast y programas de radio (podcasting); el voluntariado estudiantil no evidencia fragilidad, tampoco la colaboración docente.

La disección de las radios universitarias puede mostrar los problemas comunes e individuales que enfrentan las coordinaciones o direcciones de estos medios en Ecuador. Empero, el caso de Infinito Radio demanda la reflexión y acción sobre los siguientes puntos:

1. La rectoría o dirección de la radio, que puede cambiar con la sustitución de autoridades de la universidad y de la carrera. Esta puede ser una amenaza, si se ve desde la dependencia epistémica a la que está sometida la experiencia y laboratorio de radio.
2. La sostenibilidad del laboratorio, porque depende del presupuesto asignado a la carrera de Comunicación. En pensando en el futuro, hay que agregar que se debe invertir en las tecnologías que permitan ofertar productos afines a la era digital.
3. La sobrevivencia de la carrera en la oferta universitaria se considera como una amenaza, dado que existe una crisis mundial de oferta laboral para comunicadores/as profesionales que son reemplazados por hábiles técnicos en el manejo de productos multimediales. El autor aclara que no es un discurso agorero, sino una oportunidad para re-inteligenciar la oferta académica.

4. La modalidad de trabajo y las formas tutoriales de los profesores que cuentan con pocas horas para la investigación y menos todavía para el trabajo productivo de piezas comunicacionales.
5. La normativa institucional deberá fijar los procedimientos y lineamientos editoriales: de difusión, de autoría y de perspectiva de la radio en una ecología mediática contemporánea.

No se presentan más desalientos, porque el presente texto tiene ambiciones sanas y talentos perseverantes. Tanto las emisiones de programas de radio que encajan en la modalidad de podcasting y transmedia aun convocan a profesores y estudiantes.

A modo de sentencia, vale decir que los pódcast de Infinito perduran en la galaxia sonora y comunicativa con la inextinguible experiencia de la comunicación humana y el uso de tecnologías cada vez más virtuosas.

### **Referencias bibliográficas**

- Asamblea Nacional del Ecuador. (25 de junio de 2013). *Asamblea Nacional del Ecuador*. Asamblea Nacional del Ecuador. <https://bit.ly/3E4wvtJ>
- Osorno Alzate, D. M. y Benítez Góez, Á. (2015). Retrospectiva del concepto prospectiva. *Punto de vista*, 36-72.