

CAPÍTULO 8

'La Ratonera'

*Ana Ledesma*¹

astudilloany2006@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-2045-3937>

*Erick Granada*²

erickgranada9@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-1423-6907>

*Doménica Barragán*³

domenicabarragan@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-7547-2156>



-
- 1 Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito; conforma el equipo de comunicación de Fe y Alegría.
 - 2 Licenciado en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito; técnico de audio y productor de "La Ratonera"; productor audiovisual independiente.
 - 3 Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito; colaboradora en producción de Infinito Radio; locutora y libretista de "La Ratonera"; redactora y community manager independiente.

Epítome

Las motivaciones para iniciar el proyecto surgieron gracias al diálogo conjunto de los integrantes. Un buen diálogo logró que esta serie de podcast se posicionara como parte de un gran proyecto de Infinito Radio. La manera en que se formó fue parte de una gran estrategia, la cual fue determinante para construir una audiencia fiel al proyecto.

El modo en que se desarrollaron los temas ayudó a influir en el oyente virtual, quien se identificó con nuestros mundos y dialogó con cada talento de los que conformamos “La Ratonera”. Las versiones de cuatro mundos distintos, otorgó al proyecto, variabilidad y nuevas expectativas para que los oyentes puedan sentirse, como en casa, sin ser juzgados y ser parte así de “una trampa que te atrapa”.

Construyendo “La Ratonera”

El trabajo colaborativo desempeña un papel fundamental en la producción de programas de radio y pódcast, y los laboratorios de radio universitarios desempeñan un papel vital en el desarrollo y perfeccionamiento de la práctica profesional. Es así como pequeñas ideas de una conversación entre amigos se transforman en temas para fomentar el debate y la participación activa entre aquellos que pueden compartir gustos, emociones o pasiones en común.

Los pódcast son productos auditivos que requieren una amplia gama de habilidades y talentos para producir contenido de calidad. Por ello, es fundamental considerar la construcción de una cultura y comportamiento colaborativos que garantizaron la buena guionización, locución, grabación, edición y producción de audio digital.

Bajo estos parámetros “La Ratonera” nace de la idea de un grupo de 4 amigos (ratones), que, en medio de dinámicas sociales y educativas, por efectos de la pandemia y el confinamiento, transformaron la manera establecer los diálogos y conversaciones desarrollados en la radio universitaria.

La piedra angular que dio inicio a la serie radiofónica insertada en la modalidad de podcast (“La Ratonera”), se motiva por las conversaciones que Anita, Pamela, Doménica y Erick sostuvieron en este contexto social. Conversaciones que se liaron de ideas espontáneas y discrepancias que, con el pasar de las horas en video llamadas que generalmente se daban en la

noche, desembocaron en los “grandes mortificantes” de una generación que tenía que crecer profesionalmente desde el encierro hogareño.

El amor, los gustos musicales, las pasiones, miedos, el sexo y otros temas que pasan por la cabeza de cualquier pre adulto se materializan en su realidad y hace que el joven crezca con una sesgada y unilateral opinión, sin embargo, se puede llegar a la existencia grupal, de un pensamiento en conjunto creando distintos puntos de enunciación.

Estos temas y otros más generaron en “La Ratonera” la necesidad de hablar de aquello que socialmente se discute desde el silencio ruidoso del susurro y la vergüenza. Este proceso se llevó también desde el crecimiento personal de los miembros: cada uno contaba con un punto distinto de ver la vida, lo que aportó a que cada capítulo de los pódcast sea diverso y entretenido.

Conforme pasó el tiempo, se constató la evolución de cada participante del grupo, ya que la pluralidad de pensamiento y vida hacían que estos cuatro mundos chocaran, sin llegar a destruirse y llegaron a crear un espacio libre para dialogar.

Se debe destacar que, junto con el desarrollo del proyecto, Ana, Pame, Dome y Erik, pasamos por una espiral de incertidumbre ya que vivimos el cambio de la adolescencia hacia la vida adulta.

Romper con la linealidad de las tradiciones era nuestro objetivo, no se trataba de una simple crítica superflua que proviene del resentimiento injustificado hacia las realidades donde cada una de nosotros vivió, sino de una nueva forma de desarrollar aquellos temas. Así, las perspectivas requerían una nueva interpretación, algo de humor y anécdotas que nutran lo que otros y otras viven todos los días.

Comenzamos con una idea básica: tener un espacio donde nuestras voces puedan aportar con esta deconstrucción de las normas preestablecidas por una sociedad que, en ciertos casos, se resiste al cambio y la concepción de nuevos paradigmas.

Después de la primera reunión formal, donde una lluvia de ideas dio luces a nuevos temas, buscábamos algo que represente la unión de cuatro personas que, pese a compartir espacios en común, eran polos totalmente disidentes.

Si bien habíamos adquirido ciertos conocimientos previos en conceptos de producción sonora, aún no contábamos con la parte del diseño previo a todo lo que un programa de radio o de tipo podcast conlleva. En medio de

la búsqueda de aquella información que necesitábamos para forjar nuestra idea, el destino nos llevó al retorno de la presencialidad educativa.

Este hecho posibilitó que la universidad vuelva otra vez a tener un uso práctico para afinar las capacidades del estudiante en su proceso formativo, permitiendo que nosotras acudamos en búsqueda de asesoría y entrenamiento para llevar a cabo nuestro proyecto. Fue así como bajo la modalidad de “preguntar para llegar”, conocimos el laboratorio de Infinito Radio de la carrera de Comunicación.

Después de concretar la idea y revisar ciertos aspectos teóricos, se pudo llegar al proceso de estructuración del programa. El primer final feliz llegó con la noticia nuestro proyecto se incluía a la parrilla de programación de Infinito Radio.

Hay que aclarar que existió todo un proceso que garantizó la viabilidad del proyecto sonoro, a esta etapa, nuestro tutor la llamó la “carpintería”. El trabajo fuera de micrófonos fue confuso, al principio, ya que nunca antes habíamos elaborado un programa de podcast de manera oficial. No obstante, esta etapa culminó con éxito, porque se garantizaba una serie producida desde la aplicación de políticas de calidad sonora, de contenidos y de convivencia ética.

Con el aprendizaje de la carpintería radial, poco a poco “La Ratonera” fue tomando forma, acogiendo dentro de sí aquellos temas de los cuales tanto habíamos hablado, pero ahora con un toque académico y un aporte desde el medio al criterio social.

La diversidad de talentos fue esencial en la producción sonora. Para crear contenido atractivo se valoró una variedad de habilidades y perspectivas. Los locutores aportaron con su voz y estilos propios, los guionistas creaban historias convincentes, las y los técnicos de sonido garantizan la fidelidad de audio y los productores supervisaron todo el proceso. Cada miembro del equipo contribuyó con sus experiencias y conocimientos.

La creatividad también florece en entornos colaborativos, donde varias personas trabajan juntas para generar ideas nuevas para programas, segmentos o episodios. La interacción y el intercambio de perspectivas fueron fundamentales para mantener la innovación en el programa.

El proceso creativo fue desafiante y, en ocasiones, frustrante. Empero, la colaboración permitió que los miembros del equipo se apoyen mutuamente y encuentren soluciones creativas a los problemas que surgieron.

La eficiencia fue otro beneficio clave de la colaboración en la producción de radio. La distribución de tareas en el equipo permitió que cada

miembro encuentre el área más grata para cooperar de manera constante, llegando a obtener su espacio de experiencia.

En términos de calidad técnica, la colaboración fue esencial. La producción de audio de alta calidad requería atención meticulosa a los detalles, desde la captura de sonido hasta la mezcla y masterización. Las y los técnicos de sonido garantizaban que el audio sea nítido. Por otro lado, las y los guionistas aseguraron que el contenido sea claro, coherente y atractivo para la audiencia. La colaboración entre estos roles técnicos y creativos garantizaron que el producto final sea de alta calidad y además, atractivo para los oyentes. Con esto, nuestra pasión nos llevó a sentirnos a gusto. Pues cumplimos con todas las actividades mencionadas llevando adelante nuestro programa.

Los laboratorios de radio universitarias desempeñan un papel esencial en la formación y desarrollo de futuros profesionales de la comunicación. Estos espacios proporcionan a los estudiantes la oportunidad de experimentar y aprender, en un entorno práctico que simula una estación de radio real. Las dinámicas de trabajo en grupo, en estos laboratorios, elevan el nivel de aprendizaje.

Debido a esto, en los laboratorios de Infinito Radio de la Universidad Politécnica Salesiana, se asignan responsabilidades específicas entre los estudiantes. Esto refleja la realidad de la industria y permite adquirir experiencia en diferentes aspectos de la producción. Los estudiantes asumen roles como locutores, guionistas, técnicos de sonido y productores, lo que proporciona una comprensión completa de cómo funciona una estación de radio o un estudio de audio profesional.

La colaboración creativa es una parte central de la experiencia en los laboratorios de radio, fomenta el flujo de ideas, permitiendo que los estudiantes desarrollen sus habilidades creativas en equipo, valorando el sentido de contribución. La práctica es esencial en los laboratorios universitarios, pues ofrecen la oportunidad de aplicar los conocimientos otorgados en las aulas de clase. La cultura de cumplimiento, sin postergación ni disculpas genera una disciplina profesional.

A través de nuestra experiencia práctica, adquirimos habilidades necesarias para tener éxito en el programa y en resolución de problemas. Durante la producción, fue común que surjan problemas técnicos y creativos. Aprendimos a abordar estos desafíos de manera efectiva, lo que es esencial en el mundo de la radio o en el mundo de las narrativas sonoras.

Trabajar en un laboratorio de radio universitaria, prepara a los estudiantes para la industria de la radio. Adquieren experiencia práctica y conocimientos que los hacen más atractivos para empleadores potenciales al graduarse. Además, establecen conexiones profesionales y redes que pueden ser valiosas en el futuro. Los laboratorios de radio universitarios contribuyen al desarrollo y perfeccionamiento de la práctica radial profesional en varios niveles. Primero, son lugares donde se puede llevar a cabo investigación y experimentación en el campo de la radio. Los estudiantes y profesores pueden explorar nuevas tecnologías, formatos y enfoques creativos que pueden influir en la industria en su conjunto.

Además, nuestros laboratorios están equipados con tecnología de vanguardia, lo que permite a los estudiantes y profesores explorar y experimentar con equipos y software de última generación. Esto favorece el desarrollo de habilidades en la producción de radio y pódcast.

Cabe recalcar que todo lo mencionado, es argumentado desde nuestra experiencia en el laboratorio de Infinito Radio, gracias a todas las actividades realizadas en el lugar.

Reunión de ratones

Una vez que todo el grupo tenía presente la idea del programa, se acudió con una persona que pudiera guiar todo el proceso de creación y producción desde un ámbito profesional. El tutor fue una pieza clave para la elaboración del programa, ya que contaba con una larga trayectoria y experiencia en el mundo de las narrativas sonoras, es aquí donde se dio inicio a la conformación del grupo y el diseño del proyecto.

El comienzo de “La Ratonera” se dio con el compromiso de los cuatro integrantes que conformaron el grupo: Erick Granada, Pamela Fuentes, Ana Ledesma Astudillo y Doménica Barragán.

El compromiso tiene un valor importante y fundamental en el desarrollo del proyecto, porque da a las personas la capacidad de cumplir con sus tareas y promesas de una manera consciente, teniendo en cuenta que las actividades que surgen requieren del tiempo libre de los estudiantes.

Considerando que el proyecto involucró más de dos personas, fue necesario establecer acuerdos y horarios donde los integrantes puedan reunirse para avanzar con las actividades. Este proceso se facilitó, ya que todas

pertenecíamos al mismo curso y nivel en la carrera; gracias a ello, el horario de clases no interfirió con las actividades de “La Ratonera”.

La primera actividad consistió en la definición del nombre, el identificador y la línea gráfica del programa. Consideramos este como el primer paso y el más sustancial de todos, pues estos definirán la popularidad que pueda llegar a tener el programa. Al momento de seleccionarlos se buscó un nombre que pueda ser memorable para la mente del usuario, pero a su vez representativo para el grupo que conformó “La Ratonera”, teniendo en cuenta que esta es la primera impresión que tendría el oyente, por ende, se debía transmitir la esencia y/o el contenido del programa de manera clara y atractiva.

Figura 1

Portada de Facebook de “La Ratonera”



Nota. Primera sesión fotográfica para presentación de los participantes de podcast. Elaboración de Infinito Digital.

Al inicio se pensaron en nombres que hicieran alusión al número cuatro como: “Las cuatro esquinas”, “El Cuarteto” e incluso se pensó en cosas relacionadas con *Los puntos cardinales*. Sin embargo, consideramos que estos

nombres no nos convencieron por completo y que no tendrían el impacto que buscábamos generar con el programa.

Elegir un nombre nos llevó días enteros, pero una noche en medio de una típica reunión que teníamos para hablar, donde la madrugada llegaba sin darnos cuenta, Pamela, recordó cómo su mamá, con cariño la llamaba: “ratita”; y en ocasiones lo utilizábamos para llamarnos así entre nosotros: Ese denominativo fue el “chispazo” para darnos una identidad como grupo. Sin embargo, al comienzo existían conflictos respecto a este nombre, ya que por norma general las personas tienden a ver a las ratas como plagas de las que hay que deshacerse, es por ello que no conectaba con el concepto que queríamos dar al programa.

Si bien no íbamos a llamarnos las “4 ratas”, decidimos que una ratonera sería el nombre ideal para un lugar que sirva como refugio y espacio de reunión para todos aquellos que quieren aportar con su voz y opinión sin miedo a la crítica o presión social. Este sería el primero de los dos significados que le dimos a “La Ratonera”, una madriguera donde no solo uno o dos ratones se reúnen, sino muchos de ellos.

Así nos identificábamos, porque nos apreciamos a los cuatro como esos ratoncitos que siempre buscaban reunirse para acompañar y formar un espacio seguro en el cual se pudiera conversar de cualquier tema. En este espacio fueron las reuniones de zoom que tuvimos por mucho tiempo durante la pandemia y que se convirtieron en nuestra *Ratonera*.

Además, una ratonera no solo es el hábitat de un roedor, también es la trampa con la cual se los atrapa, y este sería nuestro segundo significado. De hecho, si se busca en internet la palabra ratonera la mayoría de imágenes que aparecen serán de los diferentes tipos de trampas que existen. Sin embargo, nosotros aprovechamos este concepto para el slogan que llevaría el programa; “Somos la trampa que te atrapa”. Esta frase fue parte de la identidad del programa, la cual se la utilizó para hacer alusión a que se buscaba atrapar la atención del oyente con cada uno de los episodios para que se convirtiera en uno de nuestros ratoncitos, nombre con el cual llamamos a los seguidores del programa.

Es curiosa la manera en cómo la creatividad desemboca en ideas que buscan conectar con las pasiones que cada uno posee, en este caso, “La Ratonera”, era esa idea en común en la que nosotras coincidimos y fue el nombre que se eligió para el proyecto. Por otro lado, el nombre y el eslogan permitieron establecer la línea gráfica del programa y con ello la identidad

visual que reforzó la imagen en la mente de los oyentes. Para este proceso se pensó en un diseño coherente y atractivo para el identificador, junto con los colores y los elementos visuales que ayudan a crear una marca sólida y reconocible. Esto no solo proporcionó la promoción, sino también la diferenciación de otros programas que se producían en Infinito Radio.

El imagotipo del programa se compone de una imagen de cuatro triángulos con orejas que simulan la imagen de unos ratones. A este gráfico lo acompañó el nombre “La Ratonera”, pero con un micrófono en vez de la primera A. Al comienzo se pensaron en dos colores para el manejo de la marca como el color amarillo por la alegría, la originalidad y la inteligencia que transmite y el color naranja por su relación con la confianza, el entusiasmo y la creatividad. Sin embargo, por la variedad de diseños que se realizaron para su promoción, en la que también se deben colocar los identificadores de la radio y la universidad, se utilizó el imagotipo de “La Ratonera” en blanco y negro.

Figura 2

Imagotipo de “La Ratonera”



Nota. Presentación del Imagotipo en blanco y negro de “La Ratonera”.

De esta forma, el nombre y la línea gráfica trabajaron juntos para establecer la identidad del programa. Esto es muy importante, ya que un buen nombre y línea gráfica bien definidos son una poderosa herramienta para construir la base de seguidores leales y distinguirse en el mundo de la radio en tiempos digitales.

Una vez establecida la identidad de “La Ratonera”, al territorio de la radio lo tomamos como un espacio para aprender y mejorar nuestras capacidades, por lo que existieron varios momentos donde rotamos los roles para que cada integrante del grupo pueda desarrollar el trabajo que realizaba la

otra persona y de esta manera mejorar nuestro aprendizaje profesional. Los roles establecidos fueron: productor, locutoras, guionista y promotora.

El rol de productor lo desarrolló Erick Granada, quien se encargó de coordinar la programación y temáticas que se presentaron en cada episodio; además supervisó el cronograma de la producción de cada pieza sonora y de promoción, incluyendo las ediciones de los audios.

Ana Ledesma Astudillo se encargó de los guiones, revisando que siempre estuvieran listos para la grabación de cada programa y realizó las respectivas correcciones para que el diálogo tenga claridad y fluidez.

Pamela Fuentes fue la locutora principal de “La Ratonera”, siendo su voz la marca del programa y la que se escuchaba en el *intro* y en los pregrabados de los segmentos.

Finalmente, Doménica Barragán se encargó de la promoción y publicidad de los programas en las redes sociales, diseñando artes para redes sociales para cada episodio incluida la estrategia de contenido para atraer la atención de más audiencia. La claridad en la delegación de tareas facilitó el trabajo grupal.

Llamado y formación de ratones por el mundo

Todo aquello en lo *que* “La Ratonera” se transformó fue producto de la elaboración y planificación de un plan estratégico previo, en el cual ninguna variable podía quedar fuera del cumplimiento de los parámetros de calidad requeridos por el laboratorio de Infinito Radio. Es ahí donde las matrices de organización se convirtieron en nuestras aliadas, ya que, mediante los formatos correctos de estructuración, se garantizó el cumplimiento de los objetivos, tiempo de programación y sobre todo la continuidad con calidad.

Cada pieza fue previamente dialogada en conjunto, es decir que entre todos planteamos las políticas generales de trabajo y responsabilidades. Esto es lo que nos llevó al éxito ya que en todo momento se conocían las exigencias del proyecto y las reglas que garantizaban el compromiso de todos los involucrados. Las políticas relacionaron la puntualidad, calidad y calidez, relación entre los colegas, hasta las sanciones respectivas para una falta determinada y los roles respectivos de cada colaborador. El juego de roles dio luces para funcionar como empresa mediática.

Sin embargo, hay que acotar que estas características funcionan cuando existe un sentido de apropiación sobre el contenido que se decide

compartir con el público. Es por esta razón que la calidad y la calidez fueron significantes en el impacto del público objetivo.

La interlocución y calidez, hace referencia al acercamiento del espectador u oyente. La calidez determina el tono con el cual nos comunicamos con nuestra audiencia y la manera en la que los oyentes interactúan con nosotros. Una de las ventajas para conectar con el público, fue una estrategia hablada con el profesor Armando Grijalva, el mismo que nos ayudó a darnos cuenta que hablar en primera persona con el oyente, haría que se sienta como el quinto ratón de esta Ratonera, esto favoreció a nuestro formato de presentación. Donde se pudo empatizar con el oyente, ya que se trabajó con temas atrayentes y, sobre todo, posibilitó establecer una audiencia fiel hacia un producto diseñado para ellos o ellas.

Luego se redactó toda una línea inicial de diseño del proyecto, aquí se establecieron varios parámetros bajo los cuales se concretaría el nombre del producto sonoro, slogan, necesidad que cubre y los destinatarios. Pero también uno de los puntos más importantes en el trabajo de carpintería, como lo llamamos antes, fue detenernos a delimitar el marco teórico, ya que este serviría para generar contenido con sustento académico, mismo que faculte realizar las aproximaciones acertadas sobre el tema en discusión.

Fue preciso abordar temas que van desde la influencia de tendencias alternativas de la música en el medio social, hasta el mundo subjetivo de la belleza. La investigación y el diseño de la serie dio solidez para seleccionar los argumentos, mismos que facilitaron el diálogo entre los locutores del programa.

Ahora bien, teniendo en cuenta las temáticas y roles, se debía elaborar un cronograma para conocer, como se llevarían los episodios de manera que sea oportuno y atrayente. Este proceso exigió la planificación del estreno, el cumplimiento de la periodicidad y el orden de los episodios, para generar fidelidad en cada episodio.

Es decir, se contaba con la edición del capítulo, creación de artes para redes sociales, creación de portada para el episodio; con estos requerimientos se coordinaban los horarios de uso de cabinas, sala de redacción para no obstaculizar el proceso de los otros proyectos y programas. En el caso de “La Ratonera”, los estrenos se hacían una vez a la semana, todos los días miércoles en la franja horaria de la tarde.

Todas las producciones se realizaron con guion, el mismo que describe todo lo que contiene el programa del día. “La Ratonera” dividió la distribución del contenido en tres momentos: el segmento cultural, donde

se buscaba algún producto literario corto en el formato de cuento o poema, para profundizar el tema mediante el uso de las metáforas.

En el segundo segmento se desarrollaba toda la temática central bajo preguntas y respuestas de las cuatro personas que conformaron “La Ratonera”; en el cierre se ofrecía una galería de contenidos multimedia, para que la audiencia complemente la información que escuchó en el programa y genere sus propios puntos de debate y discusión.

Completó este esquema de diseño, una propuesta de marketing para dar a conocer el producto. El marketing aportó con la difusión y promoción del contenido en redes sociales, sin embargo, hay que tener en cuenta que esta campaña de promoción se adaptó a las necesidades inmediatas que el programa tendría, dependiendo de su línea gráfica, creativa y de producción.

Recolectando queso para “La Ratonera”

El recorrido para construir un programa de radio es un reto, sin embargo, con la debida dedicación, este proceso es rápido y aún más ágil cuando trabajas en equipo. En nuestro caso, cada uno de los elementos que hemos mencionado como el nombre, la identidad, la definición de roles, la estructura organizativa, las políticas y la segmentación del programa, fueron las bases del proyecto.

Gracias a la internet obtuvimos casi todo tipo de información en la web, además, aprendimos durante toda la carrera que siempre hay que contrastar y verificar la información que obtenemos, ya que, en algunos casos existen datos erróneos. Por eso, una vez que ya teníamos establecidas las temáticas para cada episodio, se realizó el trabajo de investigación, para lo cual aplicamos la siguiente matriz de Estado del arte:

Tabla 1

Estado del arte de “La Ratonera”

No	Autor	Contenido	Referencia
1	Robert Sternberg	• Amor • Pensamiento • Lenguajes • Interacción	Teoría triangular del amor: intimidad, pasión y compromiso (Sternberg, 1986).

No	Autor	Contenido	Referencia
2	Gonzales Grueso	• Horror • Literatura • Imaginarios	El horror en la literatura (Gonzales, 2017).
3	Juan José Nicolás Guardiola	• Psicología • Crimen • Comportamiento • Delincuente	La psicología criminal como ciencia (Guardiola, 2011).
4	Umberto Eco	• Belleza • Fealdad • Subjetividad	Historia de la Fealdad (Eco, 2007).
5	Leroi Jones	• Hip Hop • Música • Industria	Negro music in white America (Jones, 1963).
6	Charles Peirce	• Música • Letras • Signos	Semiótica de la música (Peirce, 1956).
7	María de Lourdes López	• Serial televisivo • Lenguaje • audiovisual	El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario
8	Unicef	• Pandemia • Salud mental • Jóvenes	El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes (UNICEF, 2020).
9	Isabel Rodríguez	• Familia • Valores • Formas • Pensar	Nuevos tiempos, Nuevas familias (Rodríguez, 2010).
10	Anthony Cárdenas	• Astrología • Convergencia • Ciencia	A Study and Edition of the Royal Manuscript of El libro del saber de astrología (Cárdenas, 1974).
11	Francisco Barragán	• Sexualidad • Intimidad • Parejas	Sexualidad y curriculum: una perspectiva interdisciplinar (Barragán, 1997).

Nota. Archivo del proyecto.

Elaboración: Doménica Barragán.

Los temas propuestos no estuvieron relacionados solo con asuntos sociales, nosotros buscamos temas que satisfagan nuestras perspectivas especuladas, de ahí que en la tabla 2 se muestre una lista de títulos y temas:

Tabla 2
Temas expuestos en “La Ratonera”

#	Tema	Descripción
1	El primer amor, creencias y mitos	Trata el tema del amor, desde una base académica citando autores como Sternberg.
2	Historias de terror y creencias místicas	Generar un diálogo abierto sobre el tema paranormal y diferentes creencias místicas basándonos en hechos o sucesos captados por nosotros o algún caso famoso.
3	Casos Criminales	Analizar cómo este tema ha marcado a una comunidad y cuáles fueron las perspectivas en las diferentes comunidades.
4	La subjetividad de la belleza	Dialogar sobre la sociedad y las tendencias sobre los cánones de belleza han sido tratados de manera constante.
5	El lado oscuro de la música	Generar una perspectiva de la música y como esto forma una hibridación con el tema oscuro y oculto de la sociedad.
6	El mundo del Hip Hop	Conocer el manejo de las pandillas más conocidas como costa este y costa oeste, dos grupos que peleaban para poder obtener territorio.
7	Análisis de la producción musical nacional	Gestionar un desarrollo enfocado en la producción de música nacional.
8	Trastornos mentales	Mencionar la importancia de la salud mental y los complejos que enfrenta el ser humano.
9	Las nuevas generaciones y su lado familiar (Familias tóxicas)	Las familias, al igual que los aspectos morales que definen las características de una época, cambian y sufren de transiciones hacia nuevas formas de concebir la tradicionalidad de las familias clásicas.
10	Espiritualidad y astrología	La sociedad actualmente le ha dado un gran significado al lado astral y espiritual, gestionando una visión semiótica, nosotros queremos saber cómo surgió el boom astrológico y la espiritualidad.

#	Tema	Descripción
11	La primera vez	Han existido varios estereotipos con esta frase de la "primera vez" y será enfocado en las experiencias.

Nota. Archivo del proyecto.

Elaboración: Doménica Barragán.

En el estado del arte de “La Ratonera”, se pudo notar la participación de filósofos, escritores, psicólogos y más profesionales multidisciplinarios. A continuación, se esbozan los contenidos de los episodios.

Las implicaciones del amor: un ejemplo del proceso de elaboración de contenido

Como grupo nos emocionó presentar este contenido, cada integrante tuvo la oportunidad de experimentar sensaciones como el despertar de emociones. Desde muy pequeños todos experimentamos este sentimiento del amor en sus diferentes dimensiones como el amor que damos y recibimos de nuestra familia, amigos o incluso mascotas. Conforme crecemos, surge una forma diferente de sentir y nace el amor de pareja, que tiene otras implicaciones en comparación al que sentimos por nuestros padres, hermanos o amigos.

Para Robert J. Sternberg (1986), psicólogo norteamericano, el amor es un sentimiento inherente al ser humano, independientemente del sexo, edad, las condiciones físicas, etc. La teoría propone que el amor se compone de tres dimensiones que están relacionadas: la intimidad, la pasión y el compromiso. El primer componente se relaciona con el vínculo afectivo y la conexión emocional que sentimos hacia una persona. La intimidad se enfoca en la confianza que se tiene dentro de una relación para compartir pensamientos, sentimientos, miedos, sueños, entre otras cosas.

Mientras que, en la pasión se encuentra la atracción física y el deseo sexual que tenemos hacia la otra persona. esto implica el deseo de tener cerca a la otra persona para poder sentirlo físicamente, ya sea con un beso, un abrazo, una caricia o mediante las relaciones sexuales.

Finalmente, el tercer componente es el compromiso, relacionado con la decisión que se tiene de amar y mantener una relación a largo plazo. Aquí se demuestra el esfuerzo, la lealtad y dedicación que se pone para fortalecer la relación, a pesar de las diferencias que pueda tener la pareja o los desafíos que puedan enfrentar.

Sternberg menciona que las diferentes combinaciones que surgen de estas tres dimensiones pueden dar como resultado diferentes tipos de amor. Uno de ellos es el amor compañero, donde está más presente la intimidad y el compromiso. En este tipo de relaciones la pasión que existe en un inicio va disminuyendo con el tiempo.

Otro tipo es el amor romántico que se caracteriza por tener una presencia de intimidad y pasión muy alta. Sin embargo, aquí no hay mucho compromiso y puede ser porque la pareja se encuentra en una etapa muy temprana de la relación o porque no han establecido un compromiso a largo plazo.

El tercer tipo es el amor fatuo, en este caso “la pasión cristaliza enseguida en un compromiso, sin dar tiempo para que la intimidad surja; por lo que es un compromiso poco profundo” (Eleno, 2013). Durante dicha situación, no está presente la influencia estabilizante y profundizadora de la intimidad. Sería el tipo de amor que fundamenta las “bodas relámpago”, contenido en la pasión y compromiso, pero la pareja no consigue establecer una conexión emocional que los lleve a comprenderse mutuamente.

Finalmente, está el amor consumado que mantiene un equilibrio entre la intimidad, la pasión y el compromiso. Con este tipo de amor la pareja tiene una relación satisfactoria y duradera que les ayudará a crecer juntos y cumplir sus propias metas y sueños.

Bajo este esquema se concretaba no solamente el esquema académico del episodio, sino también el núcleo del capítulo, ya que, mediante la mención de estos autores, nosotras validábamos su pensamiento y lo traíamos a la mesa.

Testimonios

Erick Granada:

“La Ratonera” es un proyecto en el cual jamás pensé que me vería involucrado, esto lo digo debido a los pocos acercamientos que tuve con el mundo de la radio, antes de plantear siquiera la idea de empezar una serie de podcast. Sin embargo, considero que el crecimiento personal y profesional que adquirir es el resultado de todo lo que quería plasmar en el programa. Desde un inicio, al momento de decidir los roles se me planteó que yo podía ser el director y productor de todo el proyecto.

Fue así como entre las bromas que se dieron, en medio del armado de la propuesta y la programación, el sobrenombre que más escuchaba todos los días era el de “jefecito”, sin embargo, sabíamos que esta era

una forma jocosa de referirse al clásico estigma que se puede tener en entornos más profesionales. Además de las bromas entre pares ratoniles, también estuvieron los comentarios de otros colegas que poco a poco se sumaron al laboratorio de Infinito Radio.

Es invaluable el tiempo que estuve en ese espacio y las personas con las que compartí puntos de vista y debates que nutrieron mi visión del mundo que me rodea. Recuerdo aún como solíamos salir a beber una cerveza luego de terminar nuestra jornada de producción y grabación; son varias las anécdotas que puedo contar respecto a esta etapa que formó mi gusto por el mundo de las sonoridades. Siempre he preferido reservar mis experiencias y momentos para mí solo, porque me motiva a desarrollar mi vida profesional y laboral.

Ana Astudillo:

Para mí, pertenecer a “La Ratonera” representó un tiempo de crecimiento personal y profesional. Primero hablaré del ámbito profesional. Entré a estudiar comunicación en la Universidad Politécnica Salesiana sin conocer por completo lo que era la comunicación, apenas tenía una leve idea de lo que podría hacer al graduarme de esta carrera. Conforme pasaba cada semestre conocía más de la carrera y me enamoraba más de ella. Sin embargo, sentía que en algunas materias faltó el tiempo para poner en práctica todo el conocimiento que adquirí de mis profesores. Incluso fue más complicado durante la pandemia, época que recibimos varias materias que necesitaban de los laboratorios de la universidad o que nuestros equipos en la casa tuvieran un alto rendimiento. Esto creó varios vacíos en mi mente y sentía que las cosas que aprendía se quedaban a medias, como es el caso de la radio y las narrativas sonoras.

Aquí es donde “La Ratonera” cumplió un papel muy importante en este aprendizaje profesional, porque me permitió llenar todos esos vacíos y conocer bien sobre el funcionamiento de una radio. En este espacio aprendí y reforcé varios conocimientos sobre el manejo de equipos, hablar frente al micrófono, técnicas de respiración, creación de libretos, investigación, creación de un estado del arte, manejo de Adobe Audition, entre otras cosas más. Sin duda “La Ratonera” me permitió pasar de las clases a la práctica y de la práctica a lo profesional.

Por otro lado, a nivel personal, “La Ratonera” se convirtió en un lugar seguro para mí, un lugar en el cual me olvidaba de los problemas cotidianos y el estrés de algunas tareas. Aquí exploré mis ideas y pensamientos sin sentirme juzgada y se crearon fuertes lazos de amistad, no solo con

mis compañeros de “La Ratonera”, sino con todas las personas que formaban parte de Infinito Radio en ese tiempo.

Pamela Fuentes:

“La Ratonera” fue un proyecto que salió como una idea principal en la época de la pandemia, debido a que con mi grupo de amigos nuestra forma de comunicarnos era por una llamada, pero siempre salían ideas o conversaciones que pensábamos que sería de relevancia poder compartir con los demás.

Fue un proyecto que nos tomó tres meses para organizar y plantear asertivamente. Durante el tiempo que estuve en Infinito Radio aprendí cómo plantear un proyecto desde cero, elaborar un estado del arte, creación de la marca, un slogan que nos identifique como “La Ratonera” y sobre todo la responsabilidad de la comunicadora, ya que teníamos un horario y un día establecido para la difusión de cada episodio del programa.

Aprendí a manejar los controles dentro de la radio, la edición de un programa completo, sobre todo la mediación y liderazgo del trabajo en equipo, ya que todos teníamos ideologías e ideas diferentes para el programa. Siempre encontramos un punto medio para que todas las ideas estén dentro del proyecto.

Doménica Barragán

El proyecto “La Ratonera” fue una fuente viva, de desarrollo, de inspiración para el presente y el futuro, ya que desarrollar un proyecto con tu grupo de amigos, no solo era un hobby, sino que queríamos llevar adelante un anhelo. Queríamos dejar una pequeña o gran huella en todo el mundo que es Infinito Radio.

Este proyecto nos probó a cada uno. Tuvimos que desarrollar nuestras habilidades en conjunto con mucha dedicación, ya que cada uno cumplió un rol distinto en el proyecto, y salió a flote, no solo en los meses que estuvimos al aire, sino hasta el presente año 2023, que se reportan visitas en el perfil de Facebook de “La Ratonera”.

Conclusiones

Pertenecer a Infinito Radio y crear un programa en este espacio, generó una experiencia transformadora llena de aprendizaje en lo que se

refiere a la producción sonora y aspectos que resaltan de este sistema radiofónico. Tras crear “La Ratonera”, podemos recalcar que aprendimos nuevas habilidades técnicas relacionadas con la radio y desarrollar un proceso de confianza en nosotros mismos y en nuestras capacidades.

Cada actividad proporcionó una oportunidad importante para nosotros, esto implica el de aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad. Asimismo, cada uno pudo combinar las teorías abstractas a la realidad de la producción radiofónica, llenando vacíos educativos y complementando nuestra formación académica.

“La Ratonera” se convirtió en un espacio seguro para la exploración de ideas y pensamientos sin miedo al juicio, todo desde nuestras experiencias, llevándolas así al mundo sonoro. En este caso, cada uno de los integrantes del programa se sintió libre para expresarse y desarrollar su creatividad, lo que fortaleció la confianza y sentido de trabajo en equipo y de forma individual.

La experiencia en Infinito Radio y la creación de “La Ratonera” no solo enriqueció nuestra formación académica, sino que también complementó nuestra formación humana al proveer una perspectiva práctica sobre la industria de la radio y la sociedad. Esta experiencia integral nos preparó para enfrentar los desafíos y oportunidades en el campo de la producción sonora y la comunicación.

Referencias bibliográficas

- Barragán, F. (1997). *Sexualidad y curriculum: una perspectiva interdisciplinar*.
 Cárdenas, A. (1974). El libro del saber. *Study and Edition of the Royal Manuscript*.
 Eco, U. (2007). *Historia de la fealdad*. Italia.
 Eleno, A. A. (2013). Las ideas del amor. *Familia*, 30.
 Gonzales, G. (2017). El horror en la literatura. *Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*
 Guardiola, N. (2011). *La psicología criminal como ciencia*. La Universidad Vizcaya de las Américas.
 Jones, L. (1963). *Negro music in white America*. Estados Unidos.
 Peirce, C. (1956). *Semiótica de la música*. Harvard Cambridge.
 Rodríguez, I. (2010). *Nuevos tiempos, nuevas familias*. España.
 Sternberg. (1986). *Teoría triangular del amor: intimidad, pasión y compromiso*.
<https://bit.ly/3EDqnJh>
 UNICEF. (2020). *El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes*.