



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS SOBRE
SUICIDIO PUBLICADAS POR EL DIARIO “EL EXTRA” EN QUITO
DURANTE EL AÑO 2022**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Comunicación

AUTORES:

JOSSELYN MICAELA GUACHILEMA RIOS

ARLETTE CAROLINA PIÑEIRO CHÁVEZ

TUTOR: MARÍA DEL CARMEN RAMÍREZ SOASTI

Quito Ecuador

2025

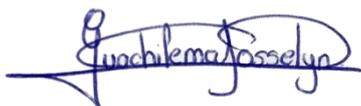
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Josselyn Micaela Guachilema Rios con documento de identificación N° 1752383743 y Arlette Carolina Piñeiros Chávez con documento de identificación N° 1720166030; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 20 de enero del año 2025

Atentamente,



Josselyn Micaela Guachilema Rios

1752383743



Arlette Carolina Piñeiros Chávez

1720166030

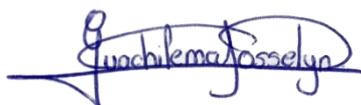
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, Josselyn Micaela Guachilema Rios con documento de identificación N° 1752383743 y Arlette Carolina Piñeiros Chávez con documento de identificación N° 1720166030, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Ensayos o Artículos Académicos: Análisis de Contenido de las Notas Periodísticas sobre Suicidio Publicadas por el Diario “El Extra” en Quito durante el Año 2022, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 20 de enero del año 2025

Atentamente,



Josselyn Micaela Guachilema Rios
1752383743



Arlette Carolina Piñeiros Chávez
1720166030

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, María del Carmen Ramírez Soasti con documento de identificación N° 1707887343 docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS SOBRE SUICIDIO PUBLICADAS POR EL DIARIO “EL EXTRA” EN QUITO DURANTE EL AÑOS 2022, realizado por Josselyn Micaela Guachilema Ríos con documento de identificación N° 1752383743 y por Arlette Carolina Piñeiros Chávez con documento de identificación N° 1720166030, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Ensayos o Artículos Académicos que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 20 de enero del año 2025

Atentamente,



María del Carmen Ramírez Soasti,
1707887343

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, Gladys del Consuelo Rios Álvarez, Jorge Arturo Guachilema Loor. Por su amor incondicional, por su apoyo constante y por creer en mí en cada paso de mi camino. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo, la dedicación y la perseverancia, su ejemplo de trabajo arduo me ha enseñado a enfrentar los desafíos con valentía y a no rendirme nunca. Sus palabras de aliento y su confianza en mis capacidades me han impulsado a alcanzar metas que antes parecían inalcanzables.

A mis hermanos, Jair Guachilema, Karen Guachilema, por ser mi fuente constante de inspiración, por su apoyo incondicional y por creer en mí en todo momento. Su amor y confianza han sido el motor que me ha impulsado a superar cada desafío y a perseguir mis sueños con determinación.

A mi compañero de aventuras, Fair Onofa, por estar siempre a mi lado, celebrando mis logros y brindándome su apoyo en los momentos difíciles, tu paciencia y confianza en mí me han dado la fuerza para superar cada desafío y continuar adelante. Tu compañía en este viaje ha hecho que cada paso sea más llevadero y significativo.

Esta tesis es un reflejo de nuestro trabajo conjunto, de nuestras largas conversaciones y de los momentos compartidos que me han inspirado y guiado.

Les dedico este logro con todo mi amor y gratitud,

Josselyn Micaela Guachilema Rios

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi familia y amigos, gracias por su amor incondicional, comprensión y apoyo durante todo este tiempo. A través de sus ejemplos de perseverancia, bondad y fortaleza, he aprendido el verdadero significado del esfuerzo y la dedicación.

Agradezco a la Dra. María del Carmen Ramírez Soasti, por su guía y valiosa retroalimentación a lo largo de este proceso. Su experiencia y consejos han sido fundamentales para la realización de este trabajo.

A mi amiga y compañera Arlette, por los momentos compartidos y por el apoyo mutuo durante estos años de estudio y a todos los que de una u otra forma contribuyeron a la realización de este trabajo.

Este es un reflejo de su compromiso y amor, y les agradezco de todo corazón por ser mi mayor fuente de inspiración y fortaleza.

Josselyn Micaela Guachilema Rios

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mi madre Verónica Chávez, la persona que más amo y admiro en el mundo, gracias a la guía, dedicación y apoyo incondicional que me ha demostrado incansablemente, a mi padre Carlos Piñeiros, por su amor, esfuerzo constante y su ejemplo de perseverancia ante la adversidad.

A mis abuelitos Mario Chávez y Teresa Romero, que han sido un pilar fundamental en mi crecimiento personal y profesional, por estar presentes en cada etapa de mi vida y enseñarme el significado del amor desinteresado, el respeto y la constancia, gracias por sus consejos, cuidado y cariño infinito.

A mi mejor amiga y compañera de vida, mi hermana Nathalia Piñeiros, gracias por ser mi consejera, por animarme a seguir adelante y desafiarme, no podría haberlo hecho sin ti a mi lado.

A mi cómplice y confidente, Erick Herrera, por celebrar cada logro por más pequeño que haya sido, por la paciencia, el cariño y aliento constante en cada aspecto de mi vida.

Les dedico este trabajo con todo mi amor, sin ustedes, no habría sido posible culminar esta maravillosa etapa, a ustedes les debo todo.

Arlette Carolina Piñeiros Chávez

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de esta maravillosa etapa.

A mi familia por su infinito amor, constancia y paciencia, por acompañarme en cada paso de esta travesía llamada vida. Gracias por el apoyo incondicional y el amor que me han demostrado incluso en los momentos más complicados.

A mi amiga y compañera de tesis que depositó su confianza en mí para culminar este proyecto juntas.

Un agradecimiento especial a la Dra. María del Carmen Ramírez Soasti por su apoyo durante todo este proceso, su guía fue fundamental para el desarrollo exitoso de este trabajo.

Arlette Carolina Piñeiros Chávez

RESUMEN

El suicidio comprende una problemática en aumento a nivel mundial y Ecuador no se encuentra exento, según el Ministerio de Salud Pública (MSP) aproximadamente mil personas se quitan la vida y al menos veinte lo intentan (MSP, 2023). Si bien es cierto al ser una problemática social y de salud pública se convierte en un tema abordado por los medios, poco interés se le ha dado a la forma en la que estos tratan la información.

En este marco, es esencial hacer hincapié en rol que cumplen los medios de comunicación en el desarrollo de dicho contenido puesto que comprenden la fuente primaria de información para gran parte de la población tanto en la producción como en la difusión de contenido de coyuntura e interés público, por ello para la presente investigación se seleccionó el diario Extra debido a su marcada orientación sensacionalista, su gran alcance y popularidad a escala nacional. Se tomó como muestra 19 notas que corresponden al total de noticias elaboradas durante el 2022 sobre casos de suicidio e intento de suicidio en Quito, su análisis estuvo direccionado bajo un enfoque cualitativo acompañado de un análisis de contenido que evaluó variables respecto a la presencia de tendencias sensacionalistas entorno a la estructura y contenido de las notas, estos indicadores se determinaron a partir de un manual diseñado por organizaciones internacionales como la OMS y la OPS.

La presente investigación visibiliza la importancia de comunicar adecuadamente sobre el suicidio y la repercusión directa que tiene en la audiencia utilizar una perspectiva sensacionalista para abordar esta problemática, asimismo refleja la importancia de abordar al suicidio desde la seriedad y discreción a fin de fomentar la prevención en lugar de alimentar y agravar el problema.

Palabras clave: Sensacionalismo, Suicidio, Extra, Tratamiento Informativo

ABSTRACT

Suicide is a growing problem worldwide and Ecuador is not exempt, according to the (Ministry of Public Health, 2023) "more than 1000 people die each year from self-inflicted wounds and it is estimated that for every registered suicide there are about 20 attempts". Although it is true that as a social and public health problem it becomes an issue addressed by the media, little interest has been given to the way in which the media treats the information.

In this context, it is essential to emphasize the role played by the media in the development of such content, since they are the primary source of information for a large part of the population, both in the production and dissemination of current affairs and public interest content. For this reason, the newspaper Extra was selected for this research due to its marked sensationalist orientation, its wide reach and popularity on a national scale. The sample consisted of 19 articles corresponding to the total number of news items produced during 2022 on cases of suicide and attempted suicide in Quito. The analysis was conducted under a qualitative approach accompanied by a content analysis that evaluated variables regarding the presence of sensationalist tendencies in the structure and content of the articles; these indicators were determined based on a manual designed by international organizations such as the WHO and PAHO.

This research makes visible the importance of communicating adequately about suicide and the direct impact that using a sensationalist perspective to address this problem has on the audience. It also reflects the importance of approaching suicide with seriousness and discretion in order to promote prevention instead of feeding and aggravating the problem.

Key words: Sensationalism, Suicide, Extra, Informative Treatment

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| APROXIMACIÓN TEÓRICA | 2 |
| Conceptos e historia del suicidio | 2 |
| Causas y factores del suicidio en Quito-Ecuador | 4 |
| Efecto Werther | 5 |
| Ética del periodismo y sensacionalismo | 6 |
| Diario Extra: Un abordaje periodístico con enfoque sensacionalista | 9 |
| METODOLOGÍA | 10 |
| RESULTADOS | 13 |
| Análisis de la Estructura de las Notas Periodísticas Publicadas por el Diario Extra.. 13 | |
| Análisis de Contenido de las Notas Periodísticas Publicadas por el Diario Extra (Causas de suicidio) | 14 |
| Análisis de Contenido de las Notas Periodísticas Publicadas por el Diario Extra (Sexo) | 15 |
| Análisis de Contenido de las Notas Periodísticas Publicadas por el Diario Extra (Rango de edad) | 16 |
| CONCLUSIONES | 17 |
| BIBLIOGRAFÍA | 20 |

INTRODUCCIÓN

El suicidio también denominado muerte violenta, actualmente es valorado como un problema de salud pública, en concordancia con la Organización Mundial de la Salud, OMS, se estima que aproximadamente 703.000 personas terminan con su propia vida. Al ser una problemática tan amplia, son diversas las causas que motivan a las personas a tomar esta decisión, entre ellas están factores como el desempleo, la depresión, el consumo en exceso de sustancias psicotrópicas, la pérdida de seres queridos, problemas económicos, entre otros (OMS, 2021).

En pleno Siglo XXI todavía sigue siendo un tema tabú y a pesar de que el suicidio es una decisión individual, representa un gran impacto y riesgo para la sociedad debido a las causas y circunstancias que lo provocan. Por este motivo, es de suma importancia comprender su significación, al ser un acto voluntario en sí mismo, o intento deliberado de terminar con la propia vida.

Considerando que el ser humano es social y se desarrolla a partir del contexto en el que se desenvuelve y la manera en la que se relaciona con las personas que lo rodean. Es en esa interrelación donde se establece una convivencia y socialización que le permite desarrollarse como persona. En este contexto, el suicidio no constituye solamente la pérdida o desmejora de la salud del individuo, también se le atribuye al decaimiento en cuanto a sus relaciones a nivel social y afectivo (Echeburúa, 2015). Se comprende como un hecho sumamente complejo, pues no corresponde a un problema moral de la persona, más bien implica múltiples componentes que conjugan tanto la parte emocional como la conducta y su entorno social y cultural.

Por lo tanto, representa un problema a nivel mundial y, Ecuador no es la excepción, más si consideramos que viene atravesado diversos conflictos, políticos, sociales y económicos. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el año 2022, la tercera causa de muerte en niños y adolescentes de 5 a 17 años fue por lesiones autoinfligidas lo que corresponden al 7,7%; mientras que en jóvenes de 18 a 29 años se observa el 6,8 % (INEC, 2023) Esto sitúa al suicidio como una problemática vigente y de interés colectivo por lo que se encuentra en el ojo público y es abordado por los medios de comunicación, quienes generan contenidos noticiosos entorno a esta problemática.

En este escenario, el medio impreso “Extra” presenta una oportunidad única para comprender las complejidades y desafíos asociados con la temática, la influencia de los medios de comunicación y su efecto en las masas, debido a que se trata del medio impreso de mayor alcance nacional con una marcada tendencia sensacionalista.

En relación con ello surge la pregunta ¿Cómo son los contenidos informativos de las noticias que publicó el diario Extra en torno al suicidio durante el año 2022 en Quito? Considerando que si bien los medios de comunicación tienen como propósito informar a la ciudadanía y formar su opinión para prevenir y facilitar canales de ayuda que brinden acompañamiento a aquellas personas que se encuentran atravesando una situación que los orille a tomar esta decisión, también tienen la facultad de influenciar, desinformar y alarmar, pero también pueden alertar, informar, (Durán & Fernández-Beltrán, 2020).

De ahí que, el objetivo principal de la presente investigación recae en el análisis del tratamiento informativo de las noticias sobre el suicidio, publicadas por diario Extra en Quito durante el 2022. Por ello fue fundamental ahondar en esta problemática dentro del contexto de la sociedad ecuatoriana, particularizando la ciudad de Quito. Por otro lado, ha sido esencial examinar el rol que desempeñan los medios de comunicación, especialmente en este medio impreso por su abordaje informativo sobre el suicidio y debido a la relevancia a nivel social y como un problema de salud pública que compete a todos.

APROXIMACIÓN TEÓRICA

Conceptos e historia del suicidio

Hablar del suicidio es hablar de un fenómeno que se ha presenciado a lo largo de la historia de la humanidad y que en la actualidad se sitúa como una preocupación global. De ahí que sea necesario conocer sus antecedentes históricos junto a los factores sociales y culturales que concurren a su aparición.

En términos del pasado histórico y del presente, el suicidio, ha sido interpretado de maneras diferentes según la época y la cultura. Concebido antiguamente como un acto respetable o una forma de escapar de la vergüenza o el sufrimiento, pasó posteriormente a ser asociado a factores religiosos, morales o psicológicos. Por ejemplo, en la antigua Grecia, se registra como un acto honorable aquel realizado por Sócrates al momento de su juicio, quien optó por beber una copa de veneno porque él consideraba que era mejor beber esa copa que ser desterrado de Atenas. Así también la filosofía romana, reflexiona

sobre la naturaleza de la muerte y la posibilidad del suicidio como una elección racional en diversas circunstancias como la pérdida de libertad, sufrimiento constante de ansiedad y depresión. Ya en la Edad Media, el suicidio fue condenado por la iglesia católica puesto que era considerado un pecado mortal que conllevaba a la excomunión y a la privación del entierro cristiano (Guerrero Díaz, 2019).

Durante el Renacimiento y con el resurgimiento del interés de la filosofía clásica surge un debate sobre el suicidio como la de los ensayos de (Montaigne, 2007) en los que aborda el tema del suicidio desde una perspectiva reflexiva del comportamiento humano, manifiesta que la vida habita en la calidad y dignidad con la que se vive debido a que en situaciones extremas el suicidio puede ser una forma de conservar la integridad personal evitando sufrimientos innecesarios. Mientras que, en los siglos posteriores, con el surgimiento de la ciencia moderna, esta temática se aborda desde nuevas y diversas perspectivas interdisciplinarias argumentando que el suicidio puede ser una elección racional en ciertas circunstancias de pérdida de empleo, aislamiento social, pobreza, entre otras. Criterios que desafiaron a las condenas religiosas que lo califican como inherentemente inmoral (Hume, 2010).

Una visión más contemporánea y clásica sobre el suicidio es la del sociólogo (Durkheim, 1982) quien lo define como el acto de autoinfligirse la muerte siendo influenciado por factores sociales como el nivel de integración y regulación social. Otro punto de vista es el de la psicología, desde la cual el pionero en la suicidología (Shneidman, 1993), lo conceptualiza como una respuesta al dolor psicológico intolerable, denominado “psiquicidio”. Desde esta misma perspectiva, el psicólogo (Joiner, 2005) hace referencia a la teoría interpersonal-psicológica, aludiendo que el suicidio ocurre cuando la persona siente una desconexión social y se divisa como una carga hacia sus familiares, amigos, entre otros haciendo que se desarrolle la capacidad de llevar a cabo el acto suicida. El autor recalca que no es suficiente tener el deseo de morir para que ocurra un suicidio debido a que se involucra la combinación del sentido de pertenencia frustrado y la percepción de ser una carga aumenta este deseo de morir, mientras que la capacidad adquirida permite que el deseo se traduzca en acción.

En la actualidad esta temática puede definirse como el resultado de diversos comportamientos autoinfligidos que conllevan a tomar fuertes decisiones como quitarse la vida, con el pasar de los años se ha considerado como un problema de salud pública que debe ser abordarlo desde una perspectiva preventiva que ofrezca atención psicológica

y medica de manera gratuita a toda la población, acompañando de programas escolares, campañas, entre otras que permitan concientizar a la ciudadanía y en especial a la población joven para así prevenir intentos suicidas. (Guerrero Díaz, 2019).

Causas y factores del suicidio en Quito-Ecuador

Como se ha mencionado el suicidio en Ecuador es un problema de salud pública, esto hace que reciba mayor atención sobre todo durante los últimos años por la influencia de factores sociales, económicos y culturales, como concluyen tanto los estudios de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) como del Ministerio de Salud Pública de Ecuador (MSP).

En Ecuador, la falta de integración social y la intensa presión económica pueden contribuir a la incidencia de suicidios, especialmente en jóvenes y adolescentes, lo que concuerda con los criterios de Durkheim sobre el suicidio. Hoy en día la implementación de políticas públicas que promuevan la salud mental y el bienestar social es crucial, así como las campañas de sensibilización para la población dando a conocer los recursos disponibles para dicha prevención.

En el caso particular de la ciudad de Quito, existen diversas causas y factores que motivan al suicidio como la pobreza, la falta de acceso a servicios de salud mental y el estrés asociado con la vida urbana que, acompañado de otros, pueden contribuir al riesgo de suicidio. Según informes locales (OPS, 2023) los adolescentes son particularmente vulnerables debido a la presión académica, la falta de oportunidades laborales y la violencia doméstica. Sumados a diversos factores sociales y culturales que también forman parte de esta problemática como, por ejemplo, falta de apoyo social, conflictos familiares, muerte de un ser querido, ruptura de una relación amorosa, pérdida de empleo, abuso escolar o laboral y las diferentes creencias y actitudes culturales hacia el suicidio que influyen en la predisposición de las personas al momento de considerar esta opción (Gutiérrez, 2006).

Mediante datos de la OPS, cada año más de 703.000 personas deciden quitarse la vida, esto equivale a una muerte cada 40 segundos. Estas cifras recuerdan la importancia que se debe prestar a la salud mental, tomando medidas efectivas que permitan prevenir este tipo de tragedias (OPS, 2023).

La fundación Tandem realizó un estudio en el cual reveló que una de cada cuatro personas del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) ha reportado tener cierto problema de salud

mental durante el 2023, esto quiere decir que representa el 24 % de la población; tomando en cuenta que los problemas más comunes son la depresión, ansiedad y el pánico (TANDEUM, 2023). Es importante señalar que el suicidio no suele ser el resultado de un solo factor, se trata más bien de una combinación de factores que interactúan de manera compleja, por lo tanto, la prevención del suicidio implica abordar estos factores de manera integral, promoviendo la salud mental, para así brindar apoyo emocional y social (MSP, 2019).

De ahí que el impacto del suicidio puede llegar a tener un gran alcance si se considera, además, la compleja influencia y combinación de factores biológicos como la predisposición genética que puede conllevar ciertos trastornos mentales vinculados a la depresión y la esquizofrenia, más si son de carácter hereditario. Igualmente, factores psicológicos como trastornos mentales, bipolaridad, trastornos de personalidad, sentimiento de desesperanza y falta de propósito de vida. Además del rasgo de personalidad que tiene que ver con la impulsividad de las personas al momento de tomar decisiones precipitadas (García, 2012).

Efecto Werther

La aproximación de los medios de comunicación respecto al suicidio suele diferir, por lo general estos alegan al “silencio” como un método “tradicional” para abordarlo, sin embargo, no lo hacen con el fin de ocultarlo o invisibilizarlo, más bien lo hacen como una forma de evitar el conocido efecto Werther o también llamado Copycat, término empleado desde la sociología que se basa en la imitación de acciones suicidas debido a la observación.

Este fenómeno proviene de una novela creada en 1774 por Goethe en donde el protagonista decide acabar con su vida debido a un desamor. El libro “Las cuitas del joven Werther” se volvió un fenómeno en Europa convirtiéndose en el libro más vendido de la época. No obstante, a pesar del impacto positivo a nivel de ventas, ocasionó un aumento alarmante en los suicidios, se estima que alrededor de 2.000 personas terminaron con su vida debido a la obra. Este acontecimiento se convirtió en el referente del sociólogo David P. Philips para abordar la conducta imitativa que tiene lugar posterior a la presentación de contenido referente al suicidio en especial si es dado por alguien famoso o de gran reconocimiento, lo que provoca que aquellos que lo siguen recreen dicho comportamiento (Álvarez Torres, 2012).

Cabe resaltar que este patrón se replicó con diversos personajes de fama mundial a través de los años, (Caricote & González, 2020), algo similar sucedió con la serie “Casualty” en donde se registró un aumento de casos de suicidio por consumo excesivo de paracetamol, método nuevamente empleado por los protagonistas (Álvarez Torres, 2012).

El tema del suicidio es complejo y su tratamiento informativo depende del medio en el que se presente, existen diversas formas de abordarlo, algunos optan por la discreción y moderación tratando el tema sin recaer en la victimización o minimización, sin embargo, otros lo presentan a partir de una perspectiva amarillista – sensacionalista por medio de imágenes explícitas o sin censura, textos y titulares exagerados, la utilización del morbo, entre otros, con el objetivo de cautivar al lector. En este contexto, es esencial resaltar que ciertamente existe una conducta de imitación por parte de la audiencia que depende del contenido difundido por los medios de comunicación y en gran medida por la forma en la que estos transmiten y tratan la información.

El efecto Werther permite comprender como la idealización y sobreexposición del suicidio en donde se muestra explícitamente los métodos empleados y cuya difusión está en manos de los medios de comunicación, afecta directamente a la población que lo consume, por esta razón es fundamental que el tema sea abordado desde el conocimiento e información previamente verificada y contrastada que permita entender y prevenir el suicidio en lugar de promoverlo o incitarlo.

Ética del periodismo y sensacionalismo

El suicidio es considerado hoy un tema de complejo abordaje, sin embargo, esto no quiere decir que no es tratado por los medios de comunicación quienes tienen el derecho y la obligación de informar a la audiencia acerca de esta problemática, en consecuencia, es primordial que se preste especial atención al manejo informativo en torno al suicidio.

Es esencial que se cuestione si el medio y los periodistas tienen claridad en cuanto al manejo adecuado del tema y de la responsabilidad que implica el tratamiento de este, tanto con los familiares y gente cercana como con el público en general que lo consume. Las muertes autoinfligidas responden a contenido noticioso por lo que deben ser presentados por los medios, no obstante, el tratamiento que se le dé a este posee la capacidad de dañar de forma permanente a la población (Rubiano Daza et al., 2007).

En este marco, es necesario hablar de la ética no solo a nivel del periodismo, sino a nivel comunicacional entendiendo que referirse a esta, va más allá del abordaje de

acontecimientos históricos o presentes puesto que incorpora y compromete el accionar posterior del individuo tomando en cuenta que cada persona posee “libertad” para hacer o deshacer las cosas a su parecer de acuerdo con lo que esta considere bueno o malo, correcto o incorrecto. Cabe resaltar que la ética tiene relación directa con la moral del sujeto y en consecuencia con sus valores y principios, por consiguiente, es fundamental que se establezcan normas y directrices que permitan regular la conducta de aquellos profesionales encargados de comunicar valorando los retos dados en el contexto de las nuevas realidades a los que estos están expuestos en la época actual y considerando que el objetivo principal es aportar positiva y significativamente a la sociedad con el ejercicio adecuado de su profesión (Ramírez Soasti, 2020).

En este contexto, tanto los medios de comunicación como los comunicadores y periodistas tienen la responsabilidad social y profesional de sujetarse a códigos de ética para ejercer su labor informativa y la libertad de expresión desde la reflexión, el análisis crítico de la realidad social y el respeto a los derechos (Ramírez Soasti, 2020).

El tema del suicidio no es la excepción, su tratamiento informativo debe ser abordado de forma respetuosa y discreta tomando en cuenta los lineamientos antes mencionados. Más si existe una relación directa entre el mal manejo de la información y la ocurrencia de casos de suicidio en especial en la población vulnerable como niños y jóvenes, por ende, hablar de este tema va más allá de informar sobre el suicidio, trata de un tema de responsabilidad y ética del periodista y el medio. Se han establecido lineamientos universales que deben ser respetados por periodistas y comunicadores entre ellos se incluyen: ser claro, preciso, veraz y sencillo (Barragán Solís, 2007).

El suicidio comprende un problema social que compete a los medios y en consecuencia al manejo, difusión y sensibilización adecuada de la información, por esta razón, la OPS diseñó un manual que contiene datos relevantes sobre la repercusión del tratamiento del suicidio en notas de prensa y plantea sugerencias a modo de guía para abordar esta problemática con el fin de que la información que se presente en torno al suicidio sea responsable, verídica y adecuada.

Según la (OPS, 2018) para tratar sobre casos de suicidio, el periodista debe proporcionar información exacta sobre servicios de apoyo o líneas de asistencia en las notas periodísticas ya sean números telefónicos y páginas web, educar a la audiencia brindando

datos reales y veraces respecto al suicidio evitando completamente la difusión de mitos, ser cuidadosos con casos que involucren celebridades y ser cautelosos con los familiares y círculo cercano al momento de entrevistarlos para evitar que resulten afectados de alguna manera y haya revictimización.

En cuanto a las conductas y actividades que se deben evitar en la presentación de contenido periodístico entorno al suicidio son: la repetición innecesaria de notas respecto al suicidio otorgándoles un lugar predominante, se debe evitar ubicarlas en portadas o primeras planas, el uso de lenguaje sensacionalista, la normalización del suicidio y la presentación de este como solución no deben ser empleados en la redacción o elaboración de las notas periodísticas, tampoco se debe describir de forma explícita ni mencionar el lugar en el que se suscitó el acto, se debe evitar el uso de titulares con una orientación sensacionalista y el uso de fotografías o cualquier tipo de material con contenido explícito (OPS, 2018).

En este contexto, el sensacionalismo a pesar de que es un método adoptado por varios medios corresponde a la forma menos adecuada de abordar una problemática tan compleja como lo es el suicidio ya que puede promover e incitar a la imitación de este acto. Es necesario mencionar que el sensacionalismo se ha incorporado al periodismo a partir del siglo XIX, destacando principalmente por la imagen y el melodrama como una forma esencial de cautivar a la audiencia que lo consume (Laguna Platero & Martínez Gallego, 2022). Este tipo de periodismo tiende a exagerar la información y por lo general aborda temas violentos, crímenes, catástrofes, etc. y suele estar acompañado de imágenes y videos con contenido relacionado al morbo, sin censura y explícito.

No obstante, el concepto de prensa amarilla surge en 1895 en donde los acontecimientos eran sobredimensionados con el objetivo de capturar al lector, evolucionando y apropiándose de la prensa, la radio y televisión, convirtiéndolos en medios de entretenimiento más que informativos (Jurado Fuentes, 2020). En este marco, el sensacionalismo se ha normalizado en la sociedad debido al gran impacto que genera en la audiencia, no obstante, es esencial destacar que el abordaje de esta problemática debe ser tratada con la seriedad que amerita tanto por los periodistas como por el medio al que pertenecen, teniendo en cuenta que el contenido noticioso que se genera tiene que estar en pro del bienestar de la sociedad, por ello es necesario que se implementen normativas que regulen el tratamiento informativo que se le da a este tema y que sirvan de guía para aquellos profesionales de la comunicación.

Diario Extra: Un abordaje periodístico con enfoque sensacionalista

Términos como sensacionalismo, crónica roja y amarillismo son aquellos que, dependiendo el país y el medio determinan la clase de periodismo que prepondera contenidos cargados de violencia, desastres, sexo, entre otros. Este tipo de contenido juega con la emoción y atención de la audiencia, puesto que, al presentar la información desde la exageración y espectáculo, cautiva al público.

El diario Extra se fundó el 21 de octubre de 1974 en la ciudad de Guayaquil por Galo Martínez Merchán y Nicolás Ulloa Figueroa, es conocido como el periódico de mayor popularidad a nivel nacional, el más vendido y con mayor circulación, pertenece a la editorial de Gráficos Nacionales S.A. Granasa que imprime diario Extra y diario Expreso. Su presencia es visible en Ecuador, Colombia, Perú y comprende el periódico ecuatoriano más leído en Nueva York, su característica distintiva se la debe a su abordaje sensacionalista, sus titulares y portadas llamativas que no pasan desapercibidos para la audiencia (ATDL, 2017).

Cabe resaltar que el diario Extra no siempre tuvo un abordaje de crónica roja, inicialmente era considerado como un periódico “serio” elaborado en blanco y negro cuya orientación estaba dirigida principalmente a aspectos, económicos, deportivos, políticos, entre otros durante los primeros 15 años de su trayectoria. Su primera nota fue escrita por Colón Serrano Murillo, quien definió la línea editorial en base a la libertad y el progreso, pese a ello, este tuvo un cambio rotundo debido a la decisión ejecutiva de contratar a Henry Holguín, profesional periodista experto en sensacionalismo. Con su llegada la crónica roja se hizo presente en primera plana, las imágenes y titulares se volvieron explícitos, se mostraban desnudos y chismes especialmente de la farándula (Checa Montúfar, 2003).

A pesar de que su tinte amarillista y exagerado, discrepa del periodismo “serio”, se evidenció que era el más consumido por el público, esto se demostró en el notable aumento en la circulación y venta del diario convirtiéndolo en un tipo de periodismo sumamente rentable. Es esencial resaltar que la violencia es parte sustancial de la sociedad y su potencial es abordado desde la construcción de las notas periodísticas a partir de múltiples perspectivas como se ha mencionado a lo largo de la investigación, por esta razón es necesario visibilizar el rol que desempeñan los medios en la creación de contenido periodístico especialmente en temas complejos y delicados como el suicidio.

METODOLOGÍA

La metodología que orientó este estudio cuenta con un enfoque orientador cualitativo que pretende entender fenómenos de índole social a partir de la perspectiva y accionar de cada individuo a través del análisis tanto de los motivos como de las creencias detrás de dichas acciones, este se caracteriza por la participación del investigador, sin que este imponga creencias, perspectivas o preconcepciones que interfieran con la investigación (Quecedo Lecanda Rosario & Castaño Garrido Carlos, 2002). En este sentido, este método posibilita comprender al suicidio a partir de una perspectiva holística desde una mirada cultural, social y psicológica que facilita la contextualización y entendimiento de esta problemática y el por qué su tratamiento informativo es de suma relevancia para esta investigación.

Se abordó desde el paradigma interpretativo cuya característica principal se centra en la profundización de los diversos motivos de un acontecimiento más no en la generalización de este, además trata de entender la realidad teniendo en cuenta que el conocimiento no es neutral porque varía de acuerdo con la significación e interacción de cada individuo (Ricoy Lorenzo, 2006). En el caso del suicidio permite abordar las diversas causas y motivaciones que orillan a las personas a terminar con su propia vida otorgando una visión y comprensión más amplia de la problemática. De igual manera, profundiza en las formas y orientaciones puestas en práctica por el medio y en consecuencia por los periodistas en la comprensión y asignación tanto de significados como interpretaciones presentes en la construcción de las notas periodísticas respecto al suicidio, así como también dimensionar el posible impacto y repercusiones en la audiencia.

Para llevar a cabo la investigación se realizó un análisis de contenido de las noticias sobre suicidio elaboradas por el diario Extra durante el año 2022 en Quito, lo que facilitó la sistematización de la información y contenido del universo total de notas materia de este análisis, para la extracción de ideas, patrones y perspectivas presentes en la cobertura mediática respecto al tema, esto permitió dimensionar el tratamiento informativo que el medio le da a las noticias elaboradas respecto al suicidio. En concordancia con (Andréu Abela, 2002) corresponde a una técnica que permite compilar información a través de diversos formatos tanto escritos como digitales de forma sistematizada para posteriormente interpretarlos.

Se tomó como base de datos el periódico “Extra”, página web del medio (<https://www.extra.ec/>) para el análisis respectivo. Se seleccionó este medio dado que, como se ha mencionado con anterioridad, es de gran alcance nacional y posee una

marcada aproximación sensacionalista-amarillista y en la actualidad esta temática ya es visto como un problema de salud pública debido a que existen diversas causas y factores que motivan a las personas a tomar esta decisión. En cuanto a la muestra, se analizaron 19 noticias que conforman el total de las notas elaboradas por el diario durante el periodo 2022 en la ciudad de Quito respecto al suicidio. Se clasificó su número de acuerdo con la sección en la que fueron publicados, dando como resultado:

| Sección Actualidad | Sección Judicial | Sección Farándula |
|--------------------|------------------|-------------------|
| 10 noticias | 8 noticias | 1 noticia |

Como herramienta, se diseñaron dos matrices para el análisis tanto de estructura como de contenido a partir de la guía “Prevención del Suicidio: un recurso para los profesionales de los medios de comunicación” realizada por la (OPS, 2018) en donde se resalta el papel fundamental de la prensa respecto al suicidio y se formulan sugerencias para abordar esta problemática.

A continuación, se presentan los modelos aplicados a cada una de las 19 noticias o modo de ejemplo para visibilizar el análisis empleado.

Matriz 1: Análisis de la estructura de las notas periodísticas publicadas por el Diario Extra.

| Fotografía de la nota | Fecha de publicación | Sección | Titular | Uso de lenguaje sensacionalista | Descripción explícita | Uso de fotografías explícitas | Incorporación de líneas de ayuda o información para prevenir el suicidio |
|---|------------------------|------------|---|---------------------------------|-----------------------|-------------------------------|--|
|  | 25 de octubre del 2022 | Actualidad | Dos policías son los ángeles guardianes del puente El Tejar | SI | SI | SI | SI |

Elaborado por: Arlette Piñeiros y Josselyn Guachilema, 2024.

Como se presenta a continuación la primera es una matriz de estructura titulada Análisis de la Estructura de las Notas Periodísticas Publicadas por el Diario Extra que considera ocho variables: Fotografía de la nota, fecha de publicación de la noticia, sección a la que pertenece, titular de la nota, uso de lenguaje sensacionalista, incorporación de descripción explícita del suceso, uso de fotografías explícitas y finalmente si cuenta con líneas de

ayuda. Cada variable se registró bajo el esquema de Si/No para facilitar la recopilación y clasificación de los datos. En concordancia con los objetivos específicos, esta matriz nos permitió comprender el rol que cumplen los medios en su tratamiento informativo para la publicación de temas entorno al suicidio.

Matriz 2: Análisis de Contenido de las Notas Periodísticas Publicadas por el Diario Extra.

| Fecha de publicación | Sección | Titular | Causa del suicidio | Sexo: H/M | Rango de edad | Enlace de acceso |
|------------------------|------------|---|-------------------------|-----------|---------------|---|
| 25 de octubre del 2022 | Actualidad | Dos policías son los ángeles guardianes del puente El Tejar | Problemas sentimentales | Hombre | 21 años | https://www.extra.ec/noticia/actualidad/polis-salvadores-puente-tejar-74984.html |

Elaborado por: Arlette Piñeiros y Josselyn Guachilema, 2024.

La segunda matriz se titula Análisis de Contenido de las Notas Periodísticas publicadas por el Diario Extra, como su nombre lo indica, responde al análisis del contenido de las noticias, su finalidad fue recopilar datos más específicos respecto a cada una de las notas publicadas y conocer las características del suicidio en la sociedad ecuatoriana. Este instrumento contiene las siguientes variables: Fecha de publicación, sección de la nota, titular, causa del suicidio, sexo, rango de edad de la persona implicada y el enlace de acceso a la noticia.

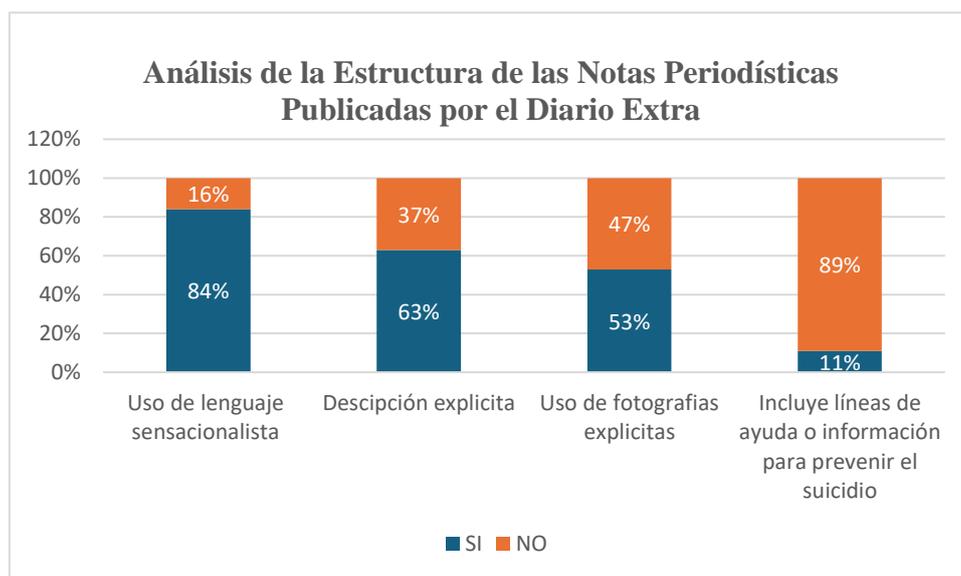
Como se puede observar este representa un ejemplo del análisis realizado a cada una de las notas publicadas por el diario Extra sobre casos de suicidio en el 2022 ocurridos en Quito. El siguiente enlace permite acceder a un Drive Titulado: Análisis completo de las matrices. Caso: EXTRA; en el cual se encuentran las 19 notas con sus respectivas matrices desarrolladas en su totalidad.

Se adjunta el enlace pertinente:

<https://drive.google.com/drive/folders/1HAXZ8OIOfCOug2H3HOpZEKxiKhS8eODo?usp=sharing>

RESULTADOS

Análisis de la Estructura de las Notas Periodísticas Publicadas por el Diario Extra



Elaborado por: Arlette Piñeiros y Josselyn Guachilema, 2024.

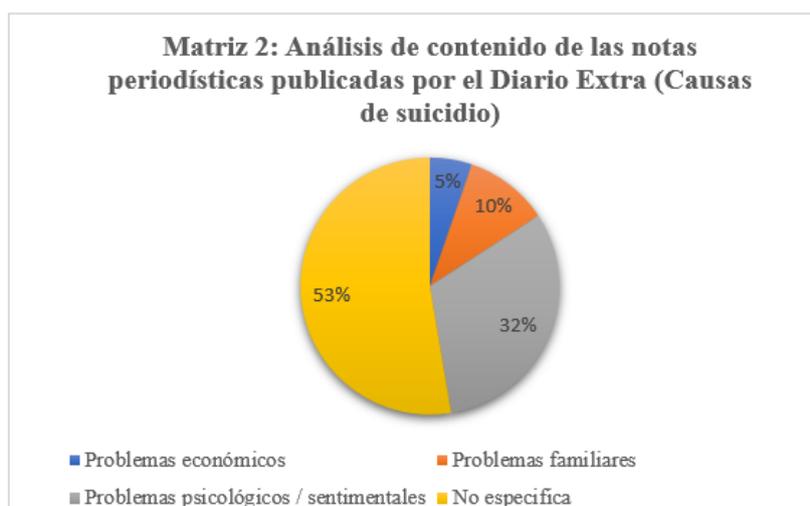
El análisis de la primera matriz realizada en cuanto a la estructura de las notas periodísticas del medio Extra demuestra que, 16 de las 19 noticias que representan el 84% emplean lenguaje sensacionalista, cabe resaltar que este era utilizado tanto en el desarrollo de la noticia como en sus titulares, así lo vemos por ejemplo en la nota 1 “Don Flower, el de los encebollados, se marchitó” o en la nota 19 “Quito: Ciudadano chino se disparó mientras libaba”. Por su parte, el 63% de las noticias recurrían a la descripción explícita de los acontecimientos ocurridos en dónde se narra de forma detallada el método utilizado para llevar a cabo el acto, el estado del cuerpo, entre otros. En cuando al uso de fotografías explícitas, la investigación reveló que el 53% de las notas recurrían al manejo de estos recursos de forma consistente tanto al inicio como a lo largo de la construcción de la noticia. Finalmente, la última variable correspondiente a la inclusión de líneas de ayuda o información para prevenir el suicidio evidenció que tan solo 2 de las 19 notas correspondiente al 11% hacían alusión a las entidades a las que se puede recurrir para tratar esta problemática.

Como se puede observar, la elaboración de las notas periodísticas realizadas por el diario Extra no tienen concordancia con el manual de la OPS “Prevención del Suicidio: un recurso para los profesionales de los medios de comunicación” que menciona que el uso de recursos de índole sensacionalista deben ser evitados por completo en la construcción de contenido noticioso entorno al suicidio ya que puede motivar a la audiencia a llevar a

cabo este acto, sobre todo, si en la noticia se hace énfasis en los métodos utilizados de forma explícita y detallada como es el caso del Extra. En este sentido, se evidencia que el medio no considera estas recomendaciones, así como tampoco, aborda la problemática desde la responsabilidad y ética del comunicador en el tratamiento de información delicada como el suicidio. Si bien es cierto existe la libertad de expresión, esta no debe pasar por alto el respeto a las personas implicadas y a la audiencia.

Para facilitar la comprensión de los resultados de la segunda matriz, debido a la amplitud de las variables, se realizaron tres gráficas que clasifican mejor esta información:

Análisis de Contenido de las Notas Periodísticas Publicadas por el Diario Extra (Causas de suicidio)



Elaborado por: Arlette Piñeiros y Josselyn Guachilema, 2024.

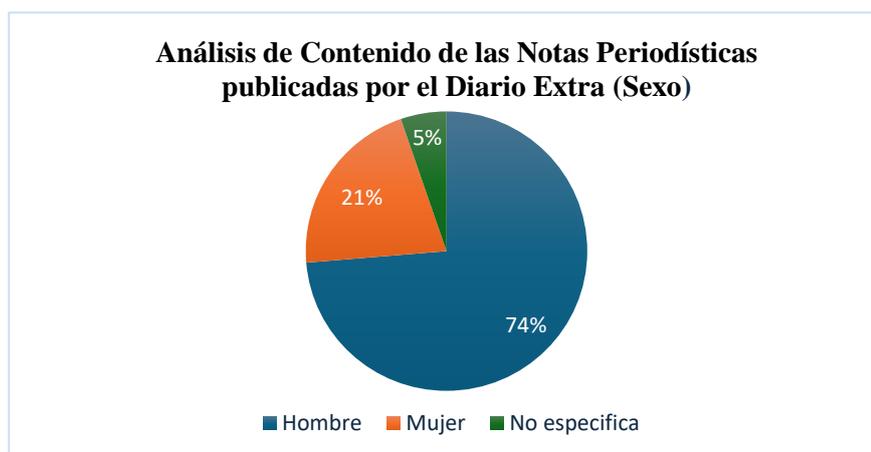
El análisis de las noticias para la variable sobre las causas del suicidio demostró que 10 de las 19 notas que equivalen al 53% no especificaban cuál fue el motivo, así como tampoco completaron la noticia alegando que estaba en desarrollo, a pesar de ello, nunca se le dio seguimiento adecuado al acontecimiento, por lo cual quedaron inconclusas. Con respecto a las notas que si contenían dicha información la mayoría, que corresponde al 32% de los casos se dieron debido a problemas psicológicos o sentimentales, 10% comprenden problemas familiares y 5% problemas económicos.

Estos datos guardan relación con las principales causas que motivan al suicidio en Quito, según la OPS las razones más comunes en jóvenes responden a casos de violencia familiar, falta de oportunidades y rupturas amorosas. Por otra parte, la fundación Tandem, menciona que en Quito los problemas de salud mental más comunes corresponden a la ansiedad, pánico y depresión. De ahí la necesidad de hacer una diferenciación entre la

redacción explícita de la muerte y la colocación de la causa que motivó a la persona a cometer el acto. En el primer caso, se alega al morbo y al espectáculo de la víctima y el acontecimiento. No obstante, en el segundo caso, al identificar la causa se pueden determinar patrones que permitan la creación de programas de prevención que aporten de forma significativa a la sociedad.

Desde este marco, se resalta la gran influencia de los medios en el tratamiento informativo sobre el suicidio, pues como se mencionó con anterioridad, en ellos recae la responsabilidad del actuar de la audiencia como lo plantea el efecto Werther, en donde se señala que sobreexponer detalles respecto al suicidio puede inducir a una conducta de imitación lo que resulta contraproducente debido a que la cobertura de estos casos no debe alentar a la audiencia a replicarlos, sino a tomar conciencia de la problemática y fomentar la prevención.

Análisis de Contenido de las Notas Periodísticas Publicadas por el Diario Extra (Sexo)

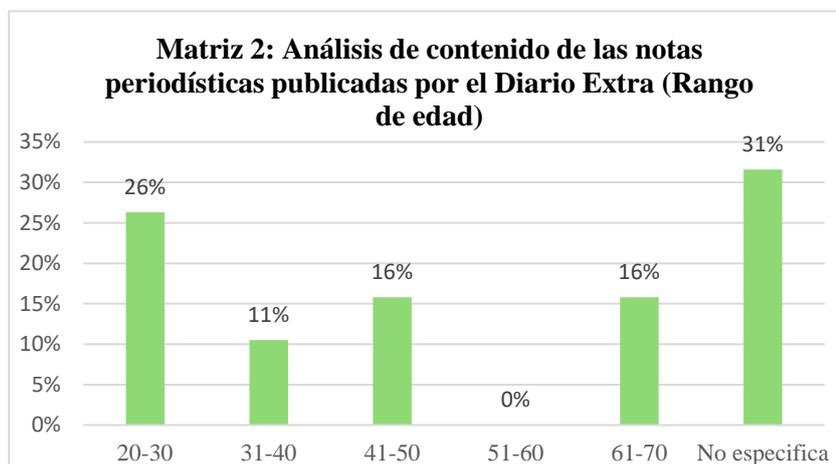


Elaborado por: Arlette Piñeiros y Josselyn Guachilema, 2024.

Contrario al resto de las variables de la matriz de contenido, el sexo se especificó en casi todas las notas periodísticas, solo el 5% no contempló este dato en el desarrollo de la noticia. Se puede observar que el 74% de los casos de suicidio e intento de suicidio se llevaron a cabo por hombres, mientras que el 21% corresponde a mujeres, esto se debe a que los hombres acuden a métodos con mayor efectividad como armas de fuego, ahogamiento e inclusive precipitarse de grandes alturas, estos mecanismos se señalaron en las notas periodísticas previamente analizadas pues en muchos casos se expresaba de forma explícita el suceso, lo que reitera la tendencia sensacionalista del medio de abordar

el tema desde la crónica roja y el espectáculo, esto evidencia que el diario Extra en repetidas ocasiones se limita a “hablar” del suicidio de forma superficial restándole importancia, en lugar de informar y comunicar a la audiencia.

Análisis de Contenido de las Notas Periodísticas Publicadas por el Diario Extra (Rango de edad)



Elaborado por: Arlette Piñeiros y Josselyn Guachilema, 2024.

Finalmente, la última variable correspondiente al rango de edad denota que al igual que con la causa del suicidio, la mayor parte de las noticias publicadas no contemplan esta información; 5 de las 19 notas correspondientes al 31% no cuentan con estos datos. Con respecto al restante de las publicaciones, el 26% de casos se ubican en el rango de edad de 20 a 30 años, lo que corresponde a la población joven y guarda relación con los datos estadísticos planteados por el (INEC, 2023) en donde la muerte autoinfligida en esta población representa el 6,8%. Por su parte, el 11% de casos se encuentran en el rango de edad de 31 a 40 años, 16% entre los 41 a los 50 años y 16% entre los 61 y 70 años. Cabe mencionar que no se registraron datos sobre suicidio en edades entre 51 a 60 años.

Como se puede observar, diario Extra recurre constantemente al uso de fotografías explícitas, lenguaje y contenido muy detallado sobre los suicidios en la construcción de las notas periodísticas respecto a esta problemática lo que reafirma su orientación sensacionalista, adicionalmente se destaca que el medio no genera contenido relevante debido a que muchas notas nunca fueron desarrolladas completamente, dejando como resultado una noticia inconclusa que no aporta mayormente a la sociedad que consume su contenido, pero que mantiene el tinte sensacionalista en sus titulares y cumple con el objetivo que es llamar la atención de la audiencia.

CONCLUSIONES

El suicidio como se ha expuesto a lo largo de la investigación es un tema delicado y en consecuencia su abordaje posee gran relevancia sobre todo cuando se habla de los medios de comunicación. Si bien es cierto, es calificado como un problema de salud pública en crecimiento, se le ha prestado poca atención, prueba de ello es la escasa información en cuanto a estadísticas actualizadas que permitan dimensionar el impacto y repercusión real de esta problemática.

El INEC, corresponde a la entidad principal a cargo del manejo de datos estadísticos en Ecuador, a pesar de ello, solo cuenta con información sobre muertes y defunciones generales hasta el 2022. Por otro lado, aun cuando entidades como la OMS o la OPS han trabajado en conjunto para la elaboración de manuales que constituyen una guía tanto para los medios de comunicación como para los periodistas sobre el manejo del suicidio, su última actualización responde al 2018, a pesar de ello los principios y consejos que ahí se exponen son esenciales para el buen manejo de la información en particular respecto a este fenómeno.

A través del análisis realizado a las notas periodísticas elaboradas por el Extra, se puede evidenciar que 16 de las 19 noticias emplearon un lenguaje sensacionalista alegando a términos como “tirarse”, “lanzó” o “marchitó” para la elaboración de sus notas, de igual forma, titulares como “la muerte la agarró sentada” y “Hombre se lanza del puente en las narices de un furgón antisuicidios” son algunos ejemplos que se hallaron en el estudio, esto refleja que el medio enfoca la redacción y publicación de sus noticias sobre suicidio hacia la crónica roja y el morbo, más no como un tema informativo que requiere mayor atención a los acontecimientos y a la forma en la que se redacta la información.

La mayoría de las notas analizadas, proyectaron que el medio empleó en un 84% lenguaje sensacionalista, 63% de sus notas contenían descripción explícita del suceso y 53% utilizaban fotografías explícitas, por lo que su elaboración no se alinea con los principios recomendados por OPS en el manual “Prevención del Suicidio: un recurso para los profesionales de los medios de comunicación” que corresponde a la referencia principal del tratamiento informativo respecto al suicidio que se empleó en la investigación, en donde se hace hincapié que se debe evadir la espectacularización del tema, evitando detalles explícitos que hagan referencia a los métodos utilizados, entre otros.

En concordancia con los resultados, el análisis de las notas periodísticas mostró que, si bien es cierto, gran parte de las noticias contienen información que ha sido manejada bajo una directriz sensacionalista. La mayoría de ellas no contiene información relevante respecto a los acontecimientos, es decir, que el desarrollo de la nota es escaso y no aporta información destacable, en muchas ocasiones esto se produce debido a la premura del acontecimiento y a que la noticia se encuentra en desarrollo, pero no existe seguimiento alguno a posteriori. En este sentido es necesario resaltar la importancia del medio en el tratamiento de la información ya que por un lado ofrece información incompleta bajo titulares y términos explícitos y exagerados que captan la atención del lector, pero que no ofrecen ningún tipo de información que aporte de forma significativa respecto al desarrollo de los acontecimientos.

Paralelamente, el análisis reflejó que en tan solo 2 de las 19 notas se colocaron datos que hacían alusión a las entidades encargadas de tratar con esta problemática, esto denota la poca relevancia que se le da a la inclusión de líneas de ayuda e incorporación de información para la prevención del suicidio. Extra es un medio de comunicación muy popular y comprende al medio impreso más vendido del Ecuador, por ello su alcance es sumamente amplio, bajo esta perspectiva, la calidad de la información que ofrece tiene repercusión directa en la población, el no proporcionar líneas de ayuda y abordar al suicidio desde el espectáculo y el sensacionalismo no solo resta importancia a la problemática, también invisibiliza la realidad y alienta el consumo de contenido que alega al morbo.

En cuanto al uso de fotografía con tinte sensacionalista, el análisis realizado demostró que el 53% de las notas recurrían a este recurso, algunos ejemplos se pueden observar en la nota 2 cuyo titular corresponde a “Quito: del muerto de la ventana nadie sabe nada”, la nota 8 “Hombre se lanza del puente en las ‘narices’ de un furgón antisuicidios” o en la nota 14 “ Dos policías son los ángeles guardianes del puente El Tejar”, en muchos casos las fotografías se encuentran en primera plana lo que ciertamente cautiva la atención del lector y motiva a que este quiera saber más sobre el acontecimiento, por otra parte, también se hace uso de este recurso en el desarrollo de la noticia, es así que la utilización de fotografías sin importar el lugar que ocupen dentro de la construcción de la nota, mantienen este ángulo sensacionalista que vende, atrae y captura a la audiencia.

El hablar de suicidio, implica comprender que no se trata de una situación o circunstancia aislada dado que intervienen una infinidad de factores que varían según la persona y el

contexto en el que vive, corresponde a una problemática social y de salud pública que compete a todos, por esta razón el abordaje de los medios de comunicación es de gran importancia porque abre canales para el tratamiento de esta problemática, la ubica en el ojo público y le da relevancia, cabe resaltar que el tema debe ser tratado desde la seriedad y discreción. En este contexto, el diario Extra tiene un rol fundamental en el tratamiento informativo sobre el suicidio, a pesar de ello, la manera en la que aborda el tema no solo es sensacionalista, sino que muchas de las notas que presenta, carecen de información y seguimiento a los acontecimientos por lo que no es posible decir que aporta al desarrollo, tratamiento y en consecuencia prevención del suicidio.

Finalmente, a pesar de que aun en el siglo XXI el suicidio es un tema complejo de tratar sobre todo en el periodismo debido a la gran responsabilidad social que este conlleva, es esencial que se tomen en cuenta aspectos que guíen la construcción adecuada de contenido noticioso entorno a esta problemática y que fomenten la desestigmatización de la misma, es así como, alineados a los principios que plantea la OPS, el primer aspecto a considerar responde al abordaje del suicidio desde la seriedad, entendiendo que no se debe acudir al uso de recursos de tipo sensacionalista ya sea imágenes, textos o videos, de igual forma, se debe evitar la glorificación de este acto dado que puede llevar a una conducta imitativa, además es fundamental que en la construcción de notas periodísticas se incorpore líneas de ayuda para las personas que atraviesan una situación de crisis, se debe utilizar un lenguaje apropiado que dé cuenta del contexto de la situación sin entrar en detalles innecesarios pero que permitan visibilizar los factores que pudieron contribuir al suceso con el fin de crear estrategias de prevención.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Torres, S. M. (2012). Efecto Werther: Una propuesta de intervención en la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (UPV/EHU). *Norte de Salud Mental*, 10(42), 48–55.
- Andrade García. (2012). El suicidio: Un enfoque multidisciplinar. In *Pirámide* (Pirámide).
- Andréu Abela, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*.
- Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos. (2017). *Reportaje Principales Diarios de Ecuador*. www.atdl.org
- Barragán Solís, A. N. (2007). Ética del periodista: formación y práctica. *Reencuentro*, 49, 37–42.
- Caricote, E., & González, José. E. (2020). Efecto Werther y la Conducta Suicida en la Adolescencia. *Salus*, 24(2), 42–46.
- Checa Montúfar, F. (2003). *El Extra: las marcas de la infamia aproximaciones a la prensa sensacionalista* (Vol. 30). Universidad Andina Simón Bolívar; Abya Yala; Corporación Editora Nacional.
- David Hume. (2010). *Sobre el suicidio*. Alianza.
- Durán, Á., & Fernández-Beltrán, F. (2020). Responsabilidad de los medios en la prevención del suicidio. Tratamiento informativo en los medios españoles. *El Profesional de La Información*, 29(2), 1–14.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.07>
- Durkheim, E. (1982). *El Suicidio: Un estudio de sociología* (Akal,S.A.).
- Echeburúa, E. (2015). Las múltiples caras del suicidio en la clínica psicológica. *Terapia Psicológica*, 33(2), 117–126.
- Fundación TANDEUM, PLURAL. (2023). *Encuesta de Salud Mental Distrito Metropolitano de Quito*. www.fundaciontandem.com
- Guerrero Díaz, M. (2019). Reflexiones sobre el suicidio desde la mirada histórica. *Psicoevidencias*.
- Gutiérrez García Ana G, Contreras Carlos M, & Orozco Rodríguez Rosselli Chantal. (2006). *El suicidio, conceptos actuales*. 66–74.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Boletín Técnico Registro Estadístico de Defunciones Generales Población y Migración*. www.ecuadorencifras.gob.ec
- Jurado Fuentes, J. J. (2020). *LA PRENSA SENSACIONALISTA Y SU IMPACTO EN LOS HABITANTES DEL SECTOR SAN FRANCISCO NÚMERO 2 DEL CANTÓN VALENCIA AÑO 2019*.

- Laguna Platero, A., & Martínez Gallego, F. A. (2022). Orígenes y desarrollo del periodismo sensacionalista de sucesos en España (1883-1917). *Cuadernos.Info*, 52, 226–245. <https://doi.org/10.7764/cdi.52.28599>
- Michel de Montaigne. (2007). *Ensayos Completos*. Cátedra.
- Ministerio de Salud Pública. (2019). *Manual de prevención del suicidio para cuidadores comunitarios*.
- Ministerio de Salud Pública. (2023, July 21). *MSP fortalece la Salud Mental Comunitaria e implementa estrategias para prevención del suicidio*. Ministerio de Salud Pública. <https://www.salud.gob.ec/msp-fortalece-la-salud-mental-comunitaria-e-implementa-estrategias-para-prevencion-del-suicidio/>
- OPS Organización Panamericana de la Salud. (2023). *Prevención del suicidio*. <https://www.paho.org/es/temas/prevencion-suicidio>.
- Organización Mundial de la Salud. (2021, June 17). *Suicidio*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/suicide>
- Organización Panamericana de la Salud. (2018). *Prevención del Suicidio: un recurso para los profesionales de los medios de comunicación*. www.paho.org/permissions.
- Quecedo Lecanda Rosario, & Castaño Garrido Carlos. (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>
- Ramírez Soasti, M. del C. (2020). Ética de la comunicación: entre la información académica y el ejercicio de la profesión. In R. Sánchez Montoya & M. del C. Ramírez Soasti (Eds.), *Derechos a la comunicación: ética y competencias del comunicador* (primera edición). Abya Yala.
- Ricoy Lorenzo, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educação. Revista Do Centro de Educação*, 31(1), 11–22. <http://www.ufsm.br/ce/revista>
- Rubiano Daza, H., Quintero Cabrera, T., & Bonilla Londoño, C. I. (2007). El suicidio: más que una noticia, un tema de responsabilidad social. *Palabra Clave*, 10(2), 94–111.
- Shneidman Edwin. (1993). *El suicidio como psicache: Un estudio clínico*. Paidós.
- Thomas Joiner. (2005). *Por qué mueren las personas por suicidio*. Cambridge, MA: Harvard University Press.