



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Análisis de los beneficios y la evolución de las importaciones de vehículos de marcas europeas con la eliminación de barreras arancelarias, en base al acuerdo comercial multipartes luego de siete años de desgravación arancelaria

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Administración de Empresas

AUTOR

DAVID ALEJANDRO DÁVILA VITERI

AARON ISRAEL PÉREZ OCLES

TUTOR

DIEGO XAVIER HERRERÍA CASTAÑEDA

Quito-Ecuador

2024

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO
TITULACIÓN**

Nosotros, David Alejandro Dávila Viteri con documento de identificación N°
1726873845 y Aaron Israel Pérez Ocles con documento de identificación N°
1750620203; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de
lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de
manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 20 de junio del año 2024

Atentamente,



David Alejandro Dávila Viteri

1726873845



Aaron Israel Pérez Ocles

1750620203

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, David Alejandro Dávila Viteri con documento de identificación No. 1726873845 y Aaron Israel Pérez Ocles con documento de identificación No. 1750620203, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo Académico: Análisis de los beneficios y la evolución de las importaciones de vehículos de marcas europeas con la eliminación de barreras arancelarias, en base al acuerdo comercial multipartes luego de siete años de desgravación arancelaria, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 20 de junio del año 2024 Atentamente,



David Alejandro Dávila Viteri

1726873845



Aarón Israel Pérez Ocles

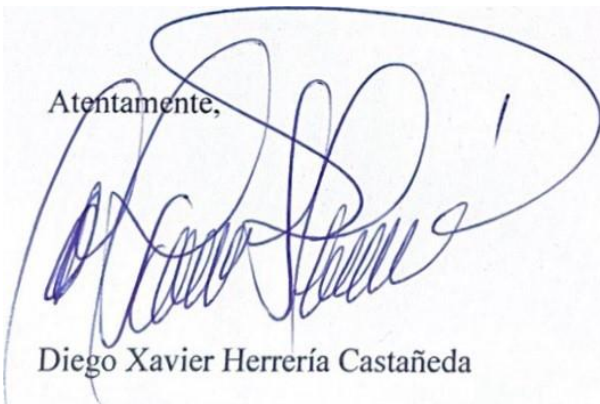
1750620203

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Diego Xavier Herrería Castañeda con documento de identificación N° 1712227618, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación "Análisis de los beneficios y la evolución de las importaciones de vehículos de marcas europeas con la eliminación de barreras arancelarias, en base al acuerdo comercial multipartes luego de siete años de desgravación arancelaria", realizado por , David Alejandro Dávila Viteri con documento de identificación N° 1726873845 y por Aarón Israel Pérez Ocles con documento de identificación N° . 1750620203, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 20 de junio del año 2024

Atentamente,



Diego Xavier Herrería Castañeda

1712227618

Dedicatoria y Agradecimiento

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a mi estimada madre, Lucía Viteri, y a mi abuela, Ana Morales, quienes, con su sacrificio, amor, perseverancia y constantes palabras de aliento, han sido un pilar fundamental en el logro de esta meta. Ellas, que depositaron en mí su confianza y me brindaron un apoyo incondicional, fueron clave para culminar este proceso educativo. Agradezco profundamente su constante presencia y su compromiso, los cuales me han permitido llegar hasta aquí.

Agradecimientos

Agradezco sinceramente a mi madre, Lucía Viteri, y a mi abuela, Ana Morales, por su sacrificio, amor y el tiempo que han invertido en mí. Sin su apoyo constante, este logro no hubiera sido posible.

Asimismo, expreso mi gratitud a los docentes de la institución, quienes tuvieron un papel fundamental en mi formación académica. La pasión y dedicación que muestran en su labor se refleja en cada uno de nosotros, los estudiantes, quienes crecimos intelectual y personalmente gracias a su enseñanza. Les agradezco por compartir con nosotros su conocimiento y por el tiempo y esfuerzo dedicado a nuestra formación.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a mis amados padres, William Pérez y Jimena Ocles, quienes con su amor, sacrificio y apoyo incondicional me han enseñado el valor del esfuerzo y la perseverancia. A ustedes, que han sido mi fuente de inspiración y fortaleza, les ofrezco este logro como símbolo de mi gratitud.

A mi novia Diana, por ser mi compañera en este viaje, por su comprensión, su aliento constante y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles. Tu apoyo ha sido fundamental en cada paso de este proceso.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a mis padres, William Pérez y Jimena Ocles, y a mi novia Diana, por el apoyo incondicional y la motivación que me han brindado a lo largo de esta etapa. Sin su amor y respaldo, este logro no habría sido posible.

Extiendo también mi gratitud a los docentes de la Universidad Politécnica Salesiana, quienes, con su compromiso, paciencia y dedicación, han contribuido de manera significativa a mi formación profesional. Gracias por compartir su conocimiento y por ser un ejemplo de excelencia académica y humana.

Resumen

El presente artículo académico titulado "Análisis de los beneficios y la evolución de las importaciones de vehículos de marcas europeas con la eliminación de barreras arancelarias en base al acuerdo comercial multipartes luego de siete años de desgravación arancelaria" tiene como propósito evaluar los efectos de la eliminación de aranceles en la industria automotriz ecuatoriana. Esta investigación se enfoca en cómo la reducción de barreras comerciales, implementada a partir de un acuerdo entre Ecuador y la Unión Europea, ha influido en el mercado automotriz, favoreciendo tanto a los consumidores como a la economía del país. El objetivo principal es analizar los beneficios y la evolución de la desgravación arancelaria en automóviles de marcas europeas en Quito y su impacto en el consumidor automotriz durante el presente año. Los objetivos específicos incluyen investigar las tendencias anuales en las importaciones de vehículos europeos desde la eliminación de las barreras arancelarias en 2017, determinar las marcas europeas con mayores incrementos en sus importaciones y analizar su cuota de mercado en Ecuador, y evaluar la percepción y satisfacción de los consumidores automotores respecto a los automóviles europeos tras la implementación de la reducción arancelaria. La investigación utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, e incluyó datos de fuentes primarias y secundarias, así como encuestas a consumidores. Los resultados mostraron un aumento significativo en las ventas de vehículos europeos, con una participación de mercado que creció del 2% en 2016 al 75% en 2023. Este incremento se atribuye a la eliminación de aranceles, que permitió un acceso más amplio a vehículos de alta calidad, mejor tecnología y mayor seguridad, estimulando el crecimiento económico y la generación de empleos en el sector automotriz. Adicionalmente, se observó que la eliminación de barreras arancelarias ha mejorado la competitividad de los vehículos europeos frente a otras marcas en el mercado ecuatoriano, ofreciendo a los consumidores una mayor

variedad de modelos y tecnología avanzada. Esta situación ha incentivado a los competidores a mejorar sus ofertas y precios, beneficiando a los consumidores con opciones más variadas y competitivas. La desgravación arancelaria ha tenido un impacto positivo y significativo en las importaciones de vehículos europeos en Ecuador, no solo beneficiando a los consumidores al reducir los costos de los vehículos importados, sino también promoviendo una mayor competitividad y dinamismo en el mercado automotriz. Estos cambios han fortalecido las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea, demostrando la capacidad del sector automotriz para adaptarse y evolucionar bajo nuevas condiciones comerciales.

Palabras claves: Acuerdo comercial multipartes, Desgravación arancelaria, Importaciones de vehículos, Barreras arancelarias, Ventaja comparativa.

Abstract

The purpose of this academic article entitled "Analysis of the benefits and evolution of imports of European brand vehicles with the elimination of tariff barriers based on the multiparty trade agreement after seven years of tariff reduction" is to evaluate the effects of the elimination of tariffs in the Ecuadorian automotive industry. This research focuses on how the reduction of trade barriers, implemented through an agreement between Ecuador and the European Union, has influenced the automotive market, benefiting both consumers and the country's economy. The main objective is to analyze the benefits and evolution of tariff relief on European brand automobiles in Quito and its impact on the automotive consumer during the current year. Specific objectives include investigating the annual trends in European vehicle imports since the elimination of tariff barriers in 2017, determining the European brands with the largest increases in their imports and analyzing their market share in Ecuador, and evaluating the perception and satisfaction of automotive consumers regarding European automobiles after the implementation of the tariff reduction. The research used a mixed approach, combining qualitative and quantitative methods, and included data from primary and secondary sources, as well as consumer surveys. The results showed a significant increase in European vehicle sales, with market share growing from 2% in 2016 to 75% in 2023. This increase is attributed to the elimination of tariffs, which allowed wider access to vehicles from high quality, better technology and greater safety, stimulating economic growth and job creation in the automotive sector. Additionally, it was observed that the elimination of tariff barriers has improved the competitiveness of European vehicles compared to other brands in the Ecuadorian market, offering consumers a greater variety of models and advanced technology. This situation has encouraged competitors to improve their offers and prices, benefiting consumers with more varied and competitive options. Tariff relief has had a positive and significant impact on imports

of European vehicles in Ecuador, not only benefiting consumers by reducing the costs of imported vehicles, but also promoting greater competitiveness and dynamism in the automotive market. These changes have strengthened trade relations between Ecuador and the European Union, demonstrating the automotive sector's ability to adapt and evolve under new commercial conditions.

Keywords: Multiparty trade agreement, Tariff relief, Vehicle imports, Tariff barriers, Comparative advantage, Comparative advantage.

Índice de Contenido

Título	15
CAPÍTULO 1.....	16
1.1 Antecedente:	16
1.2 Justificación:.....	18
1.3 Objetivos	20
1.3.1 Objetivo general:	20
1.3.2 Objetivo Específicos:	20
CAPÍTULO 2.....	21
2. Marco teórico	21
2.1 Acuerdos Comerciales Multipartes	21
2.2 Impacto Económico de la Eliminación de Barreras Arancelarias	21
2.3 Beneficios Económicos de la Eliminación de Barreras Arancelarias en vehículos de marcas europeas	22
2.4 Evolución de las Importaciones de Marcas Europea	23
2.5 Ventaja comparativa de David Ricardo	24
2.6 Barreras arancelarias en el sector automotriz	25
2.7 Calidad de los vehículos europeos y su ventaja frente las diferentes marcas	27
2.8 Comportamiento del consumidor final	27
2.9 Efectos Económicos Generales.....	28
CAPÍTULO 3.....	29
3.1 Metodología:	29
3.1.2 Población.....	30
3.1.3 Muestra	30
CAPÍTULO 4.....	31
Pregunta 1.....	36
Pregunta 2.....	36
Pregunta 3.....	37
Pregunta 4.....	37
Pregunta 5.....	38
Pregunta 6.....	39
Pregunta 7.....	40

Pregunta 8.....	40
Pregunta 9.....	41
Pregunta 10.....	42
CAPITULO 5.....	43
CONCLUSIONES.....	43
LISTA DE REFERENCIAS.....	45
ANEXOS.....	47
Encuesta.....	47

Índice de Ilustraciones

Ilustracion 1	22
Ilustracion 2	26
Ilustración 3	27
Ilustración 4	28
Ilustración 5	29
Ilustración 6	30

Título

 Análisis de los beneficios y la evolución de las importaciones de vehículos de marcas europeas con la eliminación de barreras arancelarias, en base al acuerdo comercial multipartes luego de siete años de desgravación arancelaria.

CAPÍTULO 1

1.1 Antecedente:

La concepción del presente artículo académico se fundamenta en el estudio de los beneficios y la evolución de las importaciones de vehículos de marcas europeas al Ecuador, que va de la mano de la eliminación de las barreras arancelarias, en base al acuerdo comercial después de 7 años de su desgravación arancelaria. La cual pretende dar respuestas a dicho acuerdo en los años que ha tenido vigencia.

En la historia los acuerdos comerciales siempre han sido herramientas importantes para la promoción del comercio internacional y una mejor integración económica organismos como el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y la Organización Mundial del Comercio (OMC), son las responsables en la reducción de aranceles y otras barreras comerciales. Por medio de negociaciones multilaterales, estos organismos exploran en la realización de un sistema comercial libre y predecible, mejorando de esta manera las economías globales y satisfaciendo necesidades.

Los acuerdos comerciales multipartes son tratados entre dos o más países que desean inquirir el simplificar el comercio entre ellos por medio de la reducción o eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias. Este presente acuerdo tiene modelos ejemplares como lo son el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) y el Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA) entre la Unión Europea y Canadá.

Habitualmente, el sector automotriz es la industria con mayor resguardo a nivel mundial debido a la importancia económica y social que presentan. Los aranceles en vehículos es algo común, con el objetivo de resguardar y proteger al sector automotriz local y cuidar el empleo de

los diferentes trabajadores de la industria. No obstante, estos aranceles resultan en precios elevados para los consumidores y limitan la competitividad con diferentes marcas extranjeras.

Un modelo destacado de la liberalización del comercio en la industria automotriz es el Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA) entre la Unión Europea y Canadá. Este elimina una gran cantidad de aranceles sobre los productos industriales, incluido los vehículos. Este acuerdo permitió un significativo aumento en las importaciones de vehículos europeos en Canadá.

Debido a las características propias del acuerdo comercial de desgravación arancelaria para la importación de vehículos de marcas europeas, para poder realizar un análisis correcto de cómo ha ido evolucionando este acuerdo desde su vigencia hace siete años, y los beneficios que aporta en la disminución de aranceles y tomar en cuenta el impacto positivo que ha tenido en la población ecuatoriana.

En un mundo que cada día se encuentra más globalizado, es importante tener en cuenta que estas barreras arancelarias se han convertido en algo mal visto por el consumidor automotriz, por el gran incremento en el precio que presentan los vehículos dentro del territorio ecuatoriano, ya que las mismas limita el libre acceso de bienes, productos y mercancías extranjeras, aumentando el valor de estos. Por lo cual es importante mencionar que en el siguiente artículo académico se enfocara en cómo se superan estas barreras arancelarias y así impulsar un comercio libre entre los países participantes, así como el promover las marcas europeas de vehículos, las cuales desde el presente año cuentan con el 0% de arancel, de esta manera el cliente final ecuatoriano tiene un beneficio dentro del sector automotriz y las marcas europeas tienen una ventaja ante las demás.

La eliminación de las barreras arancelarias ha tenido un impacto positivo y significativo en las importaciones de vehículos europeos al Ecuador. Después de 7 años de vigencia del acuerdo comercial se observa una mejora en el marco automotriz del Ecuador.

En 2016 se comercializaron 1.519 vehículos de origen europeo, incluyendo aquellos fabricados en Europa, aunque pertenecieran a marcas de otras regiones, así como los de marcas tradicionalmente europeas ensamblados en ese continente. Para 2022, las ventas aumentaron a 9.224 unidades y, en lo que va de 2023, ya se han vendido 9.133 vehículos de este origen. Como resultado, la participación de mercado de estos automóviles creció del 2% en 2016 al 7,5% en 2023.

El acuerdo multipartes entre Ecuador y la UE es un paso significativo hacia la integración económica y comercial entre las dos regiones. La desgravación de aranceles en vehículos europeos es una de las muchas áreas donde los consumidores y las empresas pueden beneficiarse de este acuerdo. En última instancia, la eliminación gradual de barreras arancelarias promete un mercado más dinámico y competitivo, con mayores opciones para los consumidores y nuevas oportunidades para los negocios.

1.2 Justificación:

El presente artículo académico tiene por objetivo el análisis de la desgravación arancelaria en automóviles de marcas europeas luego del acuerdo multipartes entre la Unión Europea y Ecuador. La institución que regula el sistema multilateral de comercio es la Organización Mundial del Comercio (OMC), la cual se identifica por ser el sujeto fundamental de garantizar y ser foro de los principales acuerdos y convenios entre los países que estén en

búsqueda de mejorar las relaciones comerciales y económicas. La Organización Mundial del Comercio tiene el objetivo de encaminar estos acuerdos reduciendo dificultades que se puedan presentar y además asegura una condición de igualdad entre las partes, siendo así la organización encargada de hacer cumplir con rigurosidad y exactitud los acuerdos pactados.

El análisis de los beneficios y la evolución de las importaciones de vehículos de marcas europeas con la eliminación de barreras arancelarias se basa en la necesidad de comprender cómo estos cambios afectan la economía y el mercado automotriz. La eliminación de aranceles, resultado de acuerdos comerciales multipartes, ha tenido un impacto significativo en la dinámica de precios y disponibilidad de vehículos europeos en el mercado.

Es fundamental evaluar si estos beneficios se traducen en reducciones de precios para los consumidores y en un aumento en la competitividad del mercado local. Además, es necesario investigar cómo los fabricantes y distribuidores nacionales se han adaptado a esta nueva competencia y si ha incentivado la innovación y mejoras en la calidad de los productos nacionales.

El presente análisis también debe considerar los efectos sobre los consumidores, incluyendo cambios en sus preferencias y comportamiento de compra. Comparar la experiencia de este país con otros que han firmado acuerdos similares puede proporcionar valiosas lecciones.

Asimismo, es relevante evaluar el impacto ambiental de la mayor importación de vehículos europeos, en términos de eficiencia energética y emisiones.

Por último, comprender el marco regulatorio que facilitó la eliminación de barreras arancelarias y su influencia en el sector automotriz es crucial para formular políticas futuras que maximicen los beneficios económicos y sociales de estos acuerdos comerciales.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general:

Analizar los beneficios y la evolución de la desgravación arancelaria en los automóviles de marcas europeas en la ciudad de Quito y su impacto en el consumidor automotriz, dentro del presente año.

1.3.2 Objetivo Específicos:

- Investigar y documentar las tendencias anuales en las importaciones de vehículos europeos desde la eliminación de las barreras arancelarias en 2017.
- Determinar las marcas europeas de vehículos con mayores incrementos en sus importaciones y analizar su cuota de mercado dentro del sector automotriz ecuatoriano.
- Evaluar la percepción y satisfacción de los consumidores automotores de Quito respecto de los automóviles de marcas europeas tras la implementación de la reducción arancelaria.

CAPÍTULO 2

2. Marco teórico

2.1 Acuerdos Comerciales Multipartes

El acuerdo comercial multipartes es un tratado entre dos o más países o uniones el cual establece varios protocolos y reglas a seguir para facilitar el comercio entre estas partes. El mismo busca reducir o eliminar barreras arancelarias y no arancelarias, para fomentar la inversión. De esta manera, se impulsa un menor precio en los bienes, productos y mercancías de las diferentes regiones, creando un ámbito comercial más eficiente y de mayor rotación.

Estos acuerdos tienen el objetivo de juntar las economías de los países participantes, promoviendo así un desarrollo económico y una estabilidad para ambos, esto permite a países en vías de desarrollo un acceso a mercados más grandes potenciando un incremento en la economía de estos. Un punto importante en la firma de este acuerdo es la cooperación política que se presenta por las partes involucradas, ya que pueden abordar desafíos globales de una manera conjunta como cambios climáticos, sostenibilidad, innovación y seguridad.

2.2 Impacto Económico de la Eliminación de Barreras Arancelarias

La eliminación de las barreras arancelarias se refiere a la reducción o eliminación de los aranceles o impuestos que los gobiernos han impuesto a los bienes y servicios importados. Estas barreras arancelarias son generalmente utilizadas para proteger las industrias nacionales de la competencia extranjera, generar ingresos para el gobierno y regular el comercio internacional.

Cuando se eliminan las barreras arancelarias se busca facilitar el comercio internacional y se promueve la libre circulación de bienes y servicios entre países. La eliminación de las barreras

arancelarias es una medida para facilitar el comercio internacional al reducir los costos respecto a las importaciones y exportaciones de bienes o servicios. Permite diversificar el mercado a los consumidores y a las empresas acceder a una mayor variedad de productos y servicios de acuerdo con las necesidades.

2.3 Beneficios Económicos de la Eliminación de Barreras Arancelarias en vehículos de marcas europeas

El principal producto de origen europeo que entró a Ecuador sin pagar aranceles son los vehículos provenientes de esta región, es decir desde el 1 de enero después de que los mismos pasaron por una desgravación, la cual tomó 7 años en la cual pagaban el 35% ahora pasan a tener un arancel del 0%. Esto gracias al beneficio que presenta el Acuerdo multipartes que entró en vigor el 1 de enero del 2017.

Se han podido evidenciar que estos resultados han sido palpables para el mercado, gracias a que el mismo obtuvo un incremento del 507% durante estos años de desgravación y esto se puede evidenciar en la fuerte presencia que han tenido estos vehículos en el periodo mencionado ya que su incremento se ha duplicado, a pesar de que el beneficio no se ha reflejado de una manera considerable en el precio al consumidor final.

Para las importaciones de vehículos y sus partes desde la Unión Europea hacia el Ecuador, se establecieron distintas condiciones de eliminación arancelaria y acceso al mercado con periodos de desgravación entre 7 a 10 años. Los vehículos con motor de émbolo alternativo de encendido por chispa y cilindrada entre 1500 y 3000 cm³ tienen un periodo de desgravación de 7 años, con aranceles entre el 10% y el 40%. Los vehículos de transporte de mercancías con motor diésel y peso máximo de 5 toneladas estarán libres de arancel en 2027, con una

desgravación gradual del 5% al 40%. Los CKD (partes para ensamblar) de estos vehículos tienen aranceles del 5% al 9%.

Los vehículos para transporte de personas representan la mayor parte de las exportaciones de la UE a Ecuador y tienen aranceles del 5% al 40% con desgravación de 5 a 7 años. Los carros eléctricos e híbridos, tanto finalizados como CKD, tienen una tasa base del 20%. Las partes y accesorios de vehículos, que constituyen el segundo grupo más exportado, tienen aranceles del 5% al 40% y desgravación de 5 a 10 años. Productos como cinturones de seguridad y amortiguadores están libres de arancel desde 2017.

Estas condiciones buscan equilibrar la protección del mercado local con la apertura gradual a la competencia europea. La desgravación arancelaria en periodos prolongados permite que la industria automotriz ecuatoriana se ajuste y mejore su competitividad. La eliminación de aranceles para ciertos componentes, como cinturones de seguridad y amortiguadores, fomenta la seguridad y calidad en el mercado local. Sin embargo, el impacto en la industria local dependerá de la capacidad de los productores ecuatorianos para adaptarse y competir en calidad y precio con los productos europeos. La inclusión de vehículos eléctricos e híbridos con una tasa base del 20% podría impulsar la adopción de tecnologías más limpias y eficientes en Ecuador.

2.4 Evolución de las Importaciones de Marcas Europea

La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador destaca dos puntos esenciales: durante los últimos siete años, las ventas de vehículos han aumentado significativamente, pasando de 1,519 a 9,224 unidades, y el número de marcas disponibles ha aumentado de siete a 30. En los primeros dos meses de 2023, se vendieron 1,493 vehículos europeos, mientras que, en 2024, esta cifra apenas aumentó en 19 unidades, llegando a 1,512.

Las importaciones de vehículos europeos al Ecuador han sido impulsadas por factores económicos, políticas comerciales y preferencias de los consumidores. A medida que el mercado evoluciona, se anticipa que las marcas europeas ganen más participación, especialmente con el aumento de la demanda por vehículos eléctricos y de lujo.

2.5 Ventaja comparativa de David Ricardo

En el Comercio Internacional el modelo de la ventaja comparativa es fundamental en el acuerdo internacional, ya que de esta manera los países pretenden especializarse en la importación y exportación de los bienes, productos y mercancías que manufacturan o poseen gracias a las condiciones geográficas del mismo con un costo significativamente más económico con el mundo. En el caso de las importaciones se tendrán que hacer con los bienes, productos y servicios que sean más difíciles de conseguir dentro del país, por lo tanto, tendrán un costo significativamente más alto frente al mundo

Esta teoría fue desarrollada por David Ricardo a principios del siglo XIX, y su postulado básico es que, aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, es decir aunque fabrique todos sus productos de forma más cara que en el resto del mundo, le convendrá especializarse en aquellas mercancías para las que su ventaja sea comparativamente mayor o su desventaja comparativamente menor. Esta teoría supone una evolución respecto a la teoría de Adam Smith. (Buendía Rice, 2013)

Adam Smith propone la teoría de la ventaja absoluta, así como David Ricardo propone la teoría de ventaja comparativa, Ambas teorías se relacionan al Comercio Internacional en el cual estas suelen ser recíproco para los países que realicen dicho intercambio bajo los términos de tales ventajas, en la teoría de la ventaja absoluta se referirá a la producción de un bien, producto o servicio o por lo menos si existe tal ventaja comparativa.

David Ricardo en su teoría de ventaja comparativa recalca y menciona diferentes características, entre las que resaltan las siguientes:

- Enfoca su importancia en la capacidad de una persona, entidad o país para crear un producto usando menos recursos que otros.
- Pone como prioridad aquellos aspectos en los que una persona o entidad es mejor o más eficiente.
- Su relevancia la determina la eficiencia de la producción general. Por ello, cuando un producto o servicio pierde calidad, pasa automáticamente a segundo plano.
- El modelo postula que cada empresa, persona o país pueden alcanzar la ventaja comparativa de un producto.
- La selección de productos se decide según los recursos disponibles y teniendo siempre en cuenta la finalidad de exportar.

(Santos, 2022)

2.6 Barreras arancelarias en el sector automotriz

Las barreras arancelarias son impedimentos al Comercio Exterior de los países del mundo los cuales se imponen por medidas, estas son consideradas tributos (Impuestos, aranceles, derechos arancelarios) y por país, los mismos se deben pagar al momento de importar o exportar el bien, producto o mercancía, los cuales se pagan al concepto aduanal por concepto de entrada o salida de las mercancías.

“La barrera arancelaria no impide las actividades de comercio exterior, simplemente las dificulta al incrementar sus costos” (Logycom.mx, 2023).

La forma habitual en las que se clasifican estas barreras arancelarias es tres:

- **Ad-Valorem:** Se calculan al tomar en cuenta un porcentaje sobre el valor de la mercancía importada.
- **Específicos:** Se calculan de acuerdo con el volumen (peso) o cantidad (unidades) de mercancía.
- **Mixtos:** Combinan los dos parámetros anteriores.

Después de siete años tras el comienzo de la eliminación de barreras arancelarias, en base al acuerdo comercial multipartes, luego de siete años de desgravación arancelaria entre Ecuador y la Unión Europea, por último, los carros europeos entrarán al país con 0% de arancel en el primer trimestre del presente año.

El impuesto de importación varía según el motor del carro y el tipo de vehículo que sea, Desde ahí se ven los plazos de desgravamen o reducción arancelaria distinta para las diferentes clases de vehículos.

Ilustración 1

Desgravación de los aranceles de los carros de la UE

Vehículo	Arancel base	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Bienes de capital como motocultores.	0%-15%	0%										
Camiones de más de 9,3 toneladas y 20 toneladas	10%	8,3%	6,7%	5%	3,3%	1,7%	0%					
Vehículos livianos (ej: buseta)	10%	8,8%	7,5%	6,3%	5%	3,8%	2,5%	1,3%	0%			
Vehículos livianos (ej: vehículo 1.000 CC)	35%	30,6%	26,3%	21,9%	17,5%	13,1%	8,7%	4,4%	0%			
Vehículos livianos (ej: SUV 1.500 CC)	40%	35%	30%	25%	20%	15%	10%	5%	0%			
Camiones	10%	9,1%	8,2%	7,3%	6,4%	5,5%	4,5%	3,6%	2,7%	1,8%	0,9%	0%
Busetas y minibuses	35%	31,8%	28,6%	25,5%	22,3%	19,1%	15,9%	12,7%	9,5%	5,4%	3,2%	0%
Camiones livianos	40%	36,4%	32,7%	29,1%	25,5%	21,8%	18,2%	14,5%	10,9%	7,3%	3,6%	0%

Nota: La ilustración demuestra la desgravación de los aranceles de los vehículos de la Unión Europea que entraron al Ecuador desde el año 2017 al año 2024. Fuente: Primicias (2024)

2.7 Calidad de los vehículos europeos y su ventaja frente las diferentes marcas

Los autos europeos tienen características muy llamativas para el consumidor, estos son famosos por poseer una gran velocidad, son agradables a la vista, además de ser estables y tener un gran rendimiento.

También son especialistas en vehículos de bajas emisiones, es decir, híbridos, eléctricos, entre otros. Esto es gracias a las altas exigencias de la Euro, la cual obliga a los fabricantes a reducir emisiones dañinas al medio ambiente.

La eliminación de barreras arancelarias, en base al acuerdo comercial multipartes luego de siete años de desgravación arancelaria, incrementa la competitividad de los vehículos europeos en el mercado ecuatoriano. Con este acuerdo se espera un incremento en la innovación de las marcas en la distribución y ventas de los vehículos y de esta manera aumentar la participación que mantienen en el mercado ecuatoriano.

El Parlamento Europeo y el Consejo de la UE alcanzaron un acuerdo provisional para introducir la norma Euro 7 para rebajar las emisiones contaminantes de los autos, y en particular las generadas por los frenos y las ruedas, a partir de 2026 (Portafolio, 2023).

2.8 Comportamiento del consumidor final

Las primeras cifras reales se tendrán en el primer trimestre del año, por lo cual hasta el día de hoy es complicado tener una cifra detallada de cómo han sido las ventas del año 2024, sin embargo, de años posteriores ya se cuenta con cifras reales y vemos como las ventas de estas marcas han ido aumentando gradualmente.

En 2016 se vendieron 1.519 carros de origen europeo, incluyendo los fabricados en

Europa pese a ser de marcas originarias de otras regiones y los de marcas tradicionales europeas ensambladas en ese continente. Pero para 2022 ya se habían vendido 9.224. Y, en lo que va de 2023 ya se han vendido 9.133 vehículos de este origen (Primicias, 2023).

2.9 Efectos Económicos Generales

La eliminación de barreras arancelarias ayuda a un crecimiento económico al aumentar la eficiencia en el mercado, fomenta la inversión extranjera y promocionar un comercio dinámico entre las partes. Un mercado el cual es más amplio y competitivo fomenta a la innovación y como consecuencia de esta a una mayor productividad económica.

La liberalización del comercio por la teoría económica sugiere que esto puede afectar a la balanza comercial. Las importaciones pueden aumentar, pero con la mayor eficiencia y competitividad demostrada se puede incentivar las exportaciones en un largo plazo. La integración económica con mayor fuerza puede llevar a un comercio más equilibrado y beneficioso para quienes se encuentran involucrados.

CAPÍTULO 3

3.1 Metodología:

El tipo de estudio que se realizará será descriptivo. El estudio descriptivo se lo hará de forma cualitativa y cuantitativa, mismo que permitirá detallar el fenómeno del estudio correctamente. Para reunir información utilizaremos datos de fuentes primarias y secundarias, como fuente primaria utilizaremos información obtenida de encuestas a la ciudadanía correspondiente a la muestra de las personas que utilizan vehículos europeos; además como fuentes secundarias utilizaremos: libros, artículos académicos, revistas, documentos y registros a disposición del público.

Para el siguiente artículo académico, se llevará a cabo un enfoque de muestreo mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo. Lo que se pretende realizar con este tipo de muestreo mixto en información es recopilar datos específicos sobre la variación de precio y características de vehículos de marcas europeas y otras marcas presentes en el mercado ecuatoriano, relacionado con años anteriores hasta el año actual, después de la eliminación de barreras arancelarias, en base al acuerdo comercial multipartes.

Además, se ejecutarán encuestas a consumidores que utilicen vehículos de marcas europeas en el mercado ecuatoriano en el Distrito Metropolitano de Quito, se enfocara en el consumidor automotriz. Además, estas encuestas permitirán entender mejor el pensamiento y la creencia de las personas sobre la variación de precio gracias a la eliminación de barreras arancelarias, en base al acuerdo comercial multipartes y la ventaja que están marcas vehiculares europeas presentan al consumidor.

Sin embargo, los datos mixtos que se presenten se integrarán en los resultados y estadísticas recopiladas. Con la técnica del estudio descriptiva se examinarán los datos de una

forma sistemática y de esta forma generar conclusiones importantes en la decisión de compra del consumidor gracias a la eliminación de barreras arancelarias, en base al acuerdo comercial multipartes.

3.1.2 Población

La población de esta investigación será a los clientes y propietarios de vehículos que se encuentren ubicados dentro del Distrito Metropolitano de Quito el cual mantienen un espacio físico determinado, ya que en el mismo podemos observar una gran demanda emitida por los clientes y además vehículos de diferentes marcas en el sector.

Como resultado del presente estudio, se definirá una población de 2'872.351 millones de habitantes que residen dentro del Distrito Metropolitano de Quito según el Instituto de Estadística y Censo del Ecuador.

3.1.3 Muestra

Ilustración 2

Tamaño de muestra requerido para:		
p	=	0.5
error	= +/-	5
nivel de confianza	=	95
Tamaño de la población	=	2.872.351
Tamaño de muestra:		385

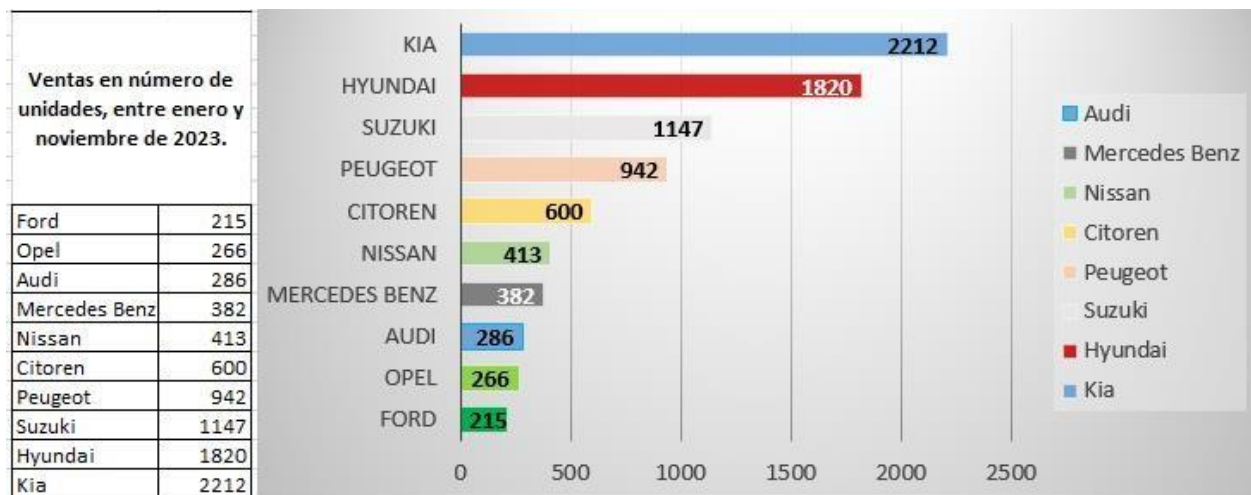
Nota: La ilustración demuestra el tamaño de la muestra que se obtuvo de la población (Distrito Metropolitano de Quito). Fuente: Fundamentos de Marketing UPS

El número de individuos para aplicarse la encuesta fue de 385 personas. Los encuestados son residentes del Distrito Metropolitano de Quito y los mismos son propietarios de vehículos o pretenden adquirir uno, los cuales tendrán la oportunidad de comparar con las diferentes opciones presentadas en la encuesta, para que tomen su decisión.

Los instrumentos tecnológicos que se utilizarán para la recolección y procesamiento de la información serán Microsoft 365, Excel y Microsoft PowerBi, los cuales contendrán los datos registrados para su posterior estudio e interpretación, a través de proyecciones métricas y gráficos.

Ilustración 3

Marca de vehículos ensamblados en Europa



Nota: La Ilustración muestra las marcas con números de vehículos ensamblados en Europa del año 2023. Fuente: Primicias (2023).

Ilustración 4

Marca de vehículos europeos más vendidos en Ecuador

Marca de vehículos europeos más vendidos en Ecuador					
Origen de la marca	Marca	Origen de la marca	Marca	Origen de la marca	Marca
Francia	RENAULT	Inglaterra	MINI	Italia	FERRARI
Alemania	VOLKSWAGEN	Holanda	DAF	Inglaterra	LOTUS
Francia	CITROEN	Alemania	PORSCHE	Alemania	OPEL
Francia	PEUGEOT	Suecia	SCANIA	Alemania	CAMIONES Y BUSES VOLKSWAGEN
Alemania	MERCEDES BENZ	Italia	MASERATI	Inglaterra	JAGUAR
Alemania	BMW	España	IVECO	Inglaterra	MCLAREN
Italia	FIAT	Francia	DS	Suecia	KALMAR
Republica Checa	SKODA	Italia	LAMBORGHINI	Austria	ROSENBAUER MOTORS LLC
Alemania	AUDI	Inglaterra	LAND ROVER	Rumania	DACIA
Suecia	VOLVO	Alemania	MAN		

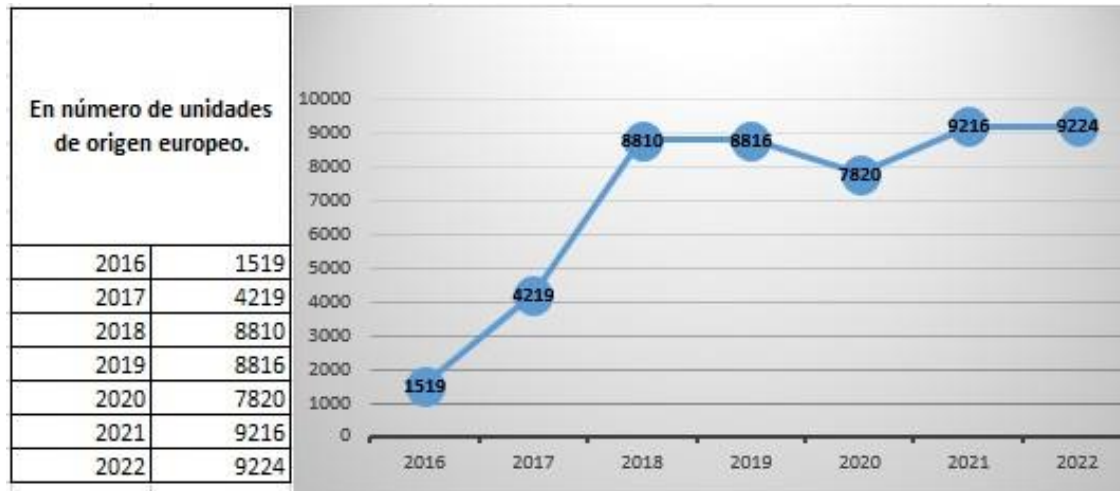
Nota: La ilustración muestra las marcas de carros europeos por origen más vendidos en el Ecuador. Fuente: Primicias (2023)

Según cifras de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade), en el top 5 de modelos más vendidos, en cinco de los seis segmentos de vehículos que se venden en el país —SUV, automóvil, camioneta, camión, van y bus— no aparecen vehículos europeos. Solo la alemana Mercedes Benz aparece en el segundo lugar del segmento de buses, con 70 unidades vendidas. Las otras categorías son lideradas por otras marcas, como Chevrolet y Ford (EE. UU.), las japonesas Suzuki, Hino y Toyota; las surcoreanas Kia y Hyundai; y las chinas Shineray, Jetour, JAC, Great Wall, JMC, Sinotruck, entre otras.

Solo dos marcas europeas aparecen en el top 20 de las más vendidas. La primera es la francesa Renault, en el sexto puesto, con 2.337 vehículos vendidos; y seis puestos más atrás (12) aparece la marca alemana Volkswagen, con 1.440 unidades vendidas. Sin embargo, estas dos marcas europeas ensamblan algunos de sus modelos en la región, incluido Ecuador, como en el caso de la camioneta Amarok de Volkswagen, que se ensambla en el país. La marca alemana también ensambla otros modelos en Argentina, Brasil y México (EL UNIVERSO, 2023).

Ilustración 5

Ventas anuales de carros europeos desde el 2016 al 2022



Nota: La ilustración muestra las ventas de carros europeos en Ecuador desde el año 2016 al año 202. Fuente: Primicias (2023)

Las ventas de los vehículos de marcas europeas para el año 2017 fue un total de 4219 ventas al año.

Las ventas de los vehículos de marcas europeas para el año 2018 hubo un incremento y fue un total de 8810 ventas al año.

Las ventas de los vehículos de marcas europeas para el año 2019 hubo una pequeña variación y fue un total de 8816 ventas al año.

Las ventas de los vehículos de marcas europeas para el año 2020 hubo un declive y fue un total de 7820 ventas al año.

Las ventas de los vehículos de marcas europeas para el año 2021 hubo un alza y fue un total de 9216 ventas al año.

Las ventas de los vehículos de marcas europeas para el año 2022 fue un total de 9224 ventas al año.

Ilustración 6

Unidades vendidas anualmente en Ecuador de carros europeos en el año 2023

Países de origen de vehículos europeos vendidos en Ecuador, incluidas marcas europeas y no europeas (de enero a noviembre del 2023):			
Países	Unidades vendidas	Países	Unidades vendidas
Eslovaquia	2556	Países Bajo	37
República Checa	2061	Belgica	12
Hungría	1167	Austria	7
España	1161	Polonia	5
Alemania	828	Portugal	4
Francia	786	Suecia	1
Italia	83	Total	8708

Nota: La ilustración muestra las cifras de vehículos europeos vendidos en el Ecuador en el año 2023. Fuente: El Universo (2023)

Las ventas de los vehículos de marcas europeas del año 2023 de países europeos fueron un total de 8.708 unidades vendidas, de los diferentes países que se importan al Ecuador esto debido a la disminución arancelaria que lleva vigente en el país desde el año 2017. Tomando en cuenta que por el conflicto interno de la guerra Ucrania estas importaciones han disminuido.

Se observa como este acuerdo comercial ha incrementado las ventas de los vehículos europeos haciendo que estos sean llamativos al consumidor, por su tecnología e innovación presentes en los mismos.

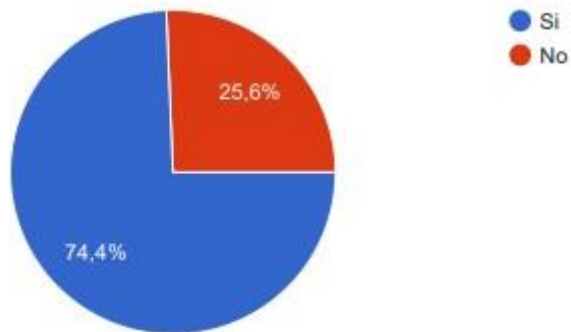
“La oferta automotriz del país ahora cuenta con más innovación y tecnología, con 15 nuevos modelos que ingresaron al mercado” (El Telégrafo, 2018).

CAPÍTULO 4

Resultados

Pregunta 1

Conocimiento del Acuerdo Comercial



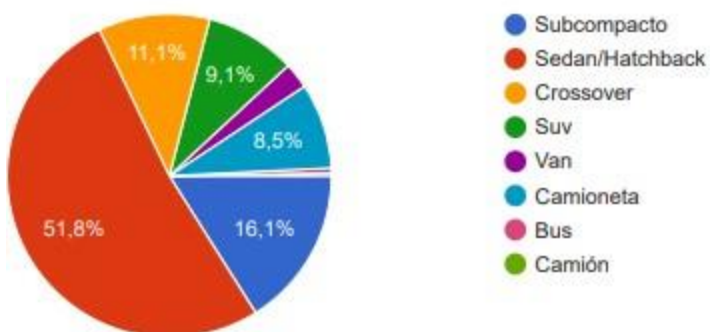
Fuente: Encuestas acuerdo comercial multipartes

Elaborado por: los autores

Un 25.6% de los encuestados afirma tener conocimiento sobre el acuerdo, mientras que el 74.4% no lo tiene. Esto indica una falta de difusión o interés en la información relacionada con el acuerdo entre la mayoría de los encuestados.

Pregunta 2

Preferencia de Vehículos



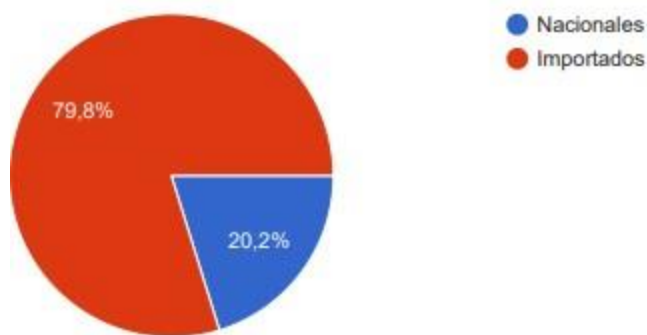
Fuente: Encuestas acuerdo comercial multipartes

Elaborado por: los autores

Los vehículos más deseados son las camionetas (51.8%), seguidos por los SUV (11.1%) y los vehículos subcompactos (16.1%). Esto sugiere una preferencia marcada por vehículos más grandes y versátiles en el mercado ecuatoriano.

Pregunta 3

Preferencia por Vehículos Nacionales o Importados



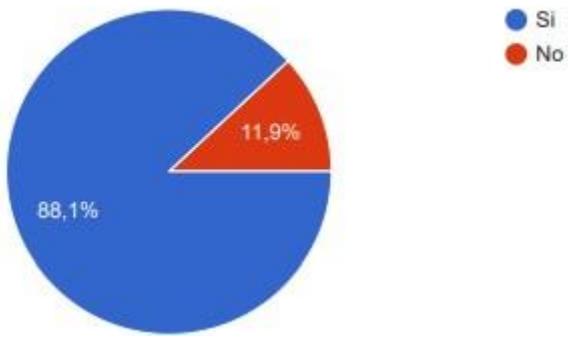
Fuente: Encuestas acuerdo comercial multipartes

Elaborado por: los autores

Una mayoría significativa (79.8%) prefiere vehículos importados sobre los nacionales (20.2%). Este dato puede reflejar una percepción de mayor calidad o prestigio en los vehículos importados.

Pregunta 4

Disposición a Comprar Vehículos Europeos tras Eliminación Arancelaria



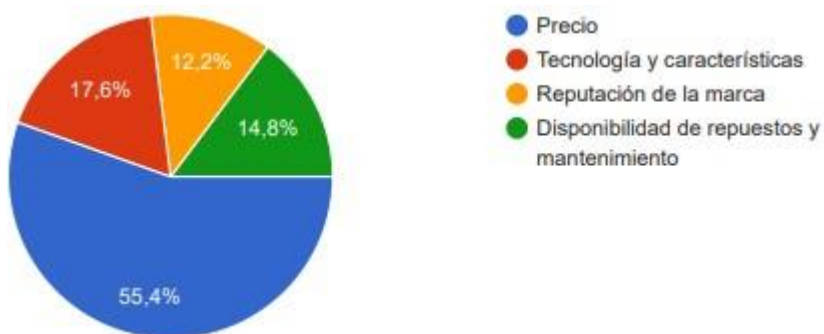
Fuente: Encuestas acuerdo comercial multipartes

Elaborado por: los autores

Solo el 11.9% estaría dispuesto a comprar un vehículo de marca europea tras la eliminación arancelaria, mientras que el 88.1% no lo estaría. Esta resistencia podría estar influenciada por factores económicos, culturales o de mercado.

Pregunta 5

Factores Importantes al Elegir un Vehículo Europeo



Fuente: Encuestas acuerdo comercial multipartes

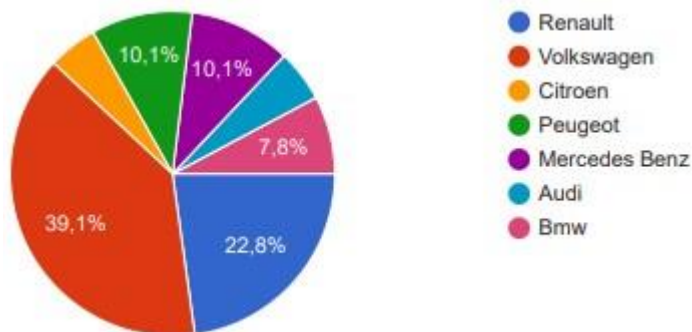
Elaborado por: los autores

El factor más importante es la disponibilidad de repuestos y mantenimiento

(55.4%), seguido por la reputación de la marca (17.6%), tecnología y características (12.2%), y precio (14.8%). Esto indica que la practicidad y el costo a largo plazo son cruciales para los consumidores.

Pregunta 6

Marcas Europeas Preferidas



Fuente: Encuestas acuerdo comercial multipartes

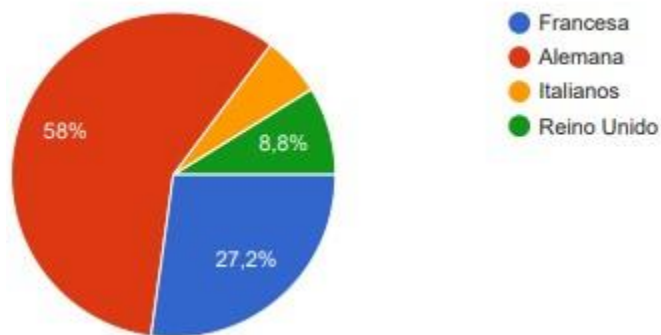
Elaborado por: los autores

Las marcas más populares son Mercedes Benz (39.1%) y Renault (22.8%), con otras marcas como BMW, Audi, Citroen y Peugeot teniendo menos del 11% cada una.

Esto refleja una fuerte preferencia por marcas con una reputación consolidada.

Pregunta 7

Al escoger una marca mencionada en la pregunta anterior; ¿Se fija de que país es la marca?



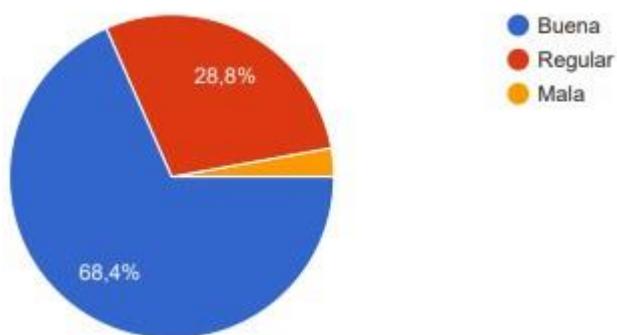
Fuente: Encuestas acuerdo comercial multipartes

Elaborado por: los autores

La mayoría de los encuestados (58%) prefiere vehículos de origen alemán, probablemente por su reputación de calidad y fiabilidad. Un 27.2% prefiere marcas italianas, mientras que las francesas y del Reino Unido tienen menor impacto, con un 8.8% y 6% respectivamente.

Pregunta 8

Percepción Calidad/Precio de los Vehículos Europeos en Ecuador



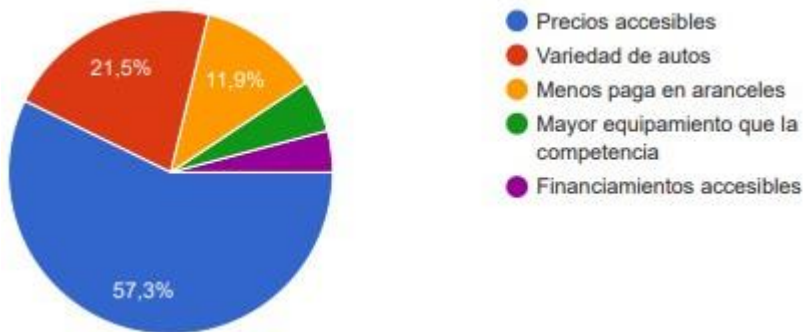
Fuente: Encuestas acuerdo comercial multipartes

Elaborado por: los autores

La mayoría de los encuestados (68.4%) tiene una percepción "regular" de la relación calidad/precio, mientras que un 28.8% la considera "buena" y solo un 2.8% la ve como "mala".

Pregunta 9

Beneficios Percibidos del Acuerdo Comercial



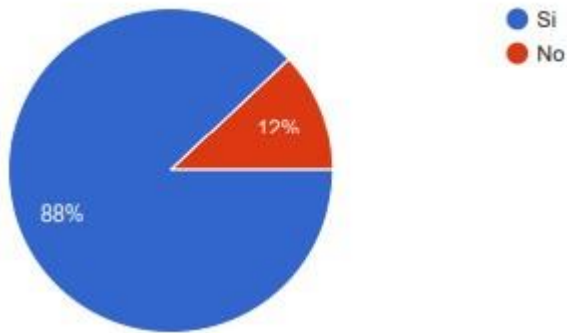
Fuente: Encuestas acuerdo comercial multipartes

Elaborado por: los autores

Los aspectos más valorados del acuerdo son la reducción en el pago de aranceles (57.3%) y la variedad de autos disponibles (21.5%), con un menor énfasis en financiamientos accesibles (11.9%).

Pregunta 10

Beneficios del Desgravamen Arancelario para Consumidores Ecuatorianos



Fuente: Encuestas acuerdo comercial multipartes

Elaborado por: los autores

La gran mayoría (88%) considera que el desgravamen no ha sido beneficioso, mientras que solo un 12% piensa que sí lo ha sido.

CAPITULO 5

CONCLUSIONES

- La eliminación de aranceles sobre los automóviles de marcas europeas en Quito ha sido altamente beneficiosa, al disminuir los precios de estos vehículos, incrementar la competencia en el mercado y mejorar la accesibilidad y diversidad para los consumidores. Esto ha tenido un impacto positivo en el sector automotriz y en la economía local, promoviendo mayores ventas y fortalecimiento de la relación comercial entre Ecuador y la Unión Europea.
- La eliminación de aranceles ha reducido significativamente los costos de importación de vehículos europeos, lo que ha mejorado su competitividad en Ecuador. Los datos muestran que las ventas aumentaron de 1519 unidades en 2016 a 9133 unidades en 2023, demostrando que la reducción de costos ha facilitado un aumento en la accesibilidad y demanda de estos vehículos en el mercado ecuatoriano.
- La eliminación de aranceles ha llevado a un aumento en la oferta de vehículos europeos, lo cual ha sido recibido positivamente por los consumidores ecuatorianos. Desde 2016, las ventas de vehículos europeos han mostrado un incremento constante, pasando de una participación de mercado del 2% en 2016 al 75% en 2023. Ejemplos concretos como las marcas europeas en el mercado ecuatoriano son la francesa Renault con 2.337 vehículos vendidos, y la alemana Volkswagen con 1.440 unidades vendidas.
- La percepción y satisfacción de los consumidores automotores de Quito respecto a los automóviles de marcas europeas tras la reducción arancelaria es mayormente negativa. A pesar de que el 79.8% de los encuestados prefieren vehículos importados, solo el 11.9% estaría dispuesto a comprar un vehículo europeo. Además, el 68.4% califica la relación

calidad/precio de estos vehículos como regular, y el 88% no considera beneficioso el desgravamen arancelario. Esto muestra que la aceptación de los automóviles europeos sigue siendo limitada debido a preocupaciones sobre repuestos, mantenimiento y percepción de valor.

LISTA DE REFERENCIAS

- Buendía Rice, E. A. (2013). El papel de la Ventaja competitiva en el desarrollo economico de los paises . *Revista analisis economico*, 55-78.
- El Telégrafo. (27 de abril de 2018). 15 modelos de autos de la UE ingresaron al país. *El Telégrafo*, pág. 15. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/modelos-autos-ue-ecuador>
- El Universo*. (26 de Diciembre de 2023). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/el-52-de-vehiculos-procedentes-deeuropa-vendidos-en-ecuador-en-2023-son-de-marcas-no-europeas-como-kia-y-suzukinota/>
- EL UNIVERSO. (26 de Junio de 2023). Estas son las marcas de vehículos europeos más vendidas en Ecuador. *EL UNIVERSO*, pág. 3. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estas-son-las-marcas-de-vehiculoseuropeos-mas-vendidas-en-ecuador-nota/>
- FRANCO, P. (26 de 6 de 2023). *ESTAS SON LAS MARCAS DE VEHICULOS EUROPEOS MAS VENDIDAS EN ECUADOR*. Obtenido de EL UNIVERSO: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estas-son-las-marcas-de-vehiculoseuropeos-mas-vendidas-en-ecuador-nota/>
- Logycom.mx. (21 de junio de 2023). *Logycom. mx*. Obtenido de Logycom. mx: <https://www.logycom.mx/blog/barreras-arancelarias-exportar-comercio-exterior>
- Portafolio. (18 de diciembre de 2023). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/vehiculo/europa-aprueba-euro-7-para-vehiculos-apartir-de-2026-en-esto-consiste-la-norma-594398>
- Primicias. (09 de diciembre de 2023). Carros europeos entrarán a Ecuador con arancel cero desde 2024. *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/carroseuropeos-arancel-cero-acuerdo-comercial-ue/>
- Santos, D. (17 de Mayo de 2022). *Hubspot.es*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-ventajacomparativa#:~:text=La%20ventaja%20comparativa%20es%20la,pueden%20beneficiarse%20de%20este%20comercio>
- TAPIA, E. (9 de 12 de 2023). *CARROS EUROPEOS ENTRARAN A ECUADOR CON ARANCEL CERO DESDE 2024*. Obtenido de PRIMICIAS: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/carros-europeos-arancel-cero-acuerdocomercial-ue/>
- TAPIA, E. (9 de 12 de 2023). *CARROS EUROPEOS ENTRARAN A ECUADOR CON ARANCEL CERO DESDE 2024*. Obtenido de PRIMICIAS: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/carros-europeos-arancel-cero-acuerdocomercial-ue/>
- Tapia, E. (9 de diciembre de 2023). Carros europeos entrarán a Ecuador con arancel cero desde 2024. *Primicias*. Obtenido de PRIMICIAS: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/carros-europeos-arancel-cero-acuerdocomercial-ue/>

Tapia, E. (25 de marzo de 2024). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/carros-europeos-arancel-cero-acuerdo-comercial-ue/>

ZSITOS, S. (25 de 09 de 2023). *ERONEWS*. Obtenido de LOS PAISES DE LA UE REDUCEN LOS FUTUROS ESTANDARES DE EMISIONES EURO7: <https://es.euronews.com/myeurope/2023/09/25/los-paises-de-la-ue-rebajan-los-futuros-estandares-de-emisioneseuro7>

ANEXOS

Encuesta

¿Usted posee conocimiento sobre el Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión

Europea referente al sector automotriz?

- Si
- No

¿Qué tipo de modelo de vehículo tiene o piensa adquirir?

- **Subcompacto**
- Sedan/Hatchback
- Crossover
- Suv
- Van
- Camioneta
- Bus
- Camión

Al momento de adquirir un vehículo ¿Cuál opción escogería usted?

- Nacionales
- Importados

¿Usted estaría dispuesto a comprar un vehículo de marca europea tras la eliminación arancelaria?

- Si
- No

¿Qué factor considera más importante al elegir un vehículo europeo?

- Precio
- Tecnología y características
- Reputación de la marca
- Disponibilidad de repuestos y mantenimiento

¿Qué marca de vehículo europea compraría usted, tras el desgravamen arancelario?

(más de una respuesta)

- Renault
- Volkswagen
- Citroen
- Peugeot
- Mercedes Benz
- Audi
- Bmw

Al escoger una marca mencionada en la pregunta anterior; ¿Se fija de que país es la marca?

- Francesa
- Alemana
- Italianos
- Reino Unido

¿Cuál es su percepción calidad/precio sobre los vehículos europeos en el Ecuador?

- Buena
- Regular

- Mala

¿En qué aspecto cree usted que se ha visto beneficiado este Acuerdo comercial?

- Precios accesibles
- Variedad de autos
- Menos paga en aranceles
- Mayor equipamiento que la competencia
- Financiamientos accesibles

¿Cree que el desgravamen arancelario ha sido beneficioso para los consumidores ecuatorianos?

- Sí
- No