



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN Y CÁPSULAS RADIALES PARA
HIPER.RADIO.FM DE LA UPS CUENCA

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: PABLO ESTEBAN CALDERÓN MÉNDEZ

TUTORA: LCDA. MIRIAM GIOCONDA BELTRÁN NARVÁEZ, PHD.

Cuenca - Ecuador

2023

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Pablo Esteban Calderón Méndez con documento de identificación N° 0105680078, manifiesto que:

Soy el autor responsable del presente trabajo; y autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Cuenca, 5 de julio de 2023

Atentamente,



Pablo Esteban Calderón Méndez

0105680078

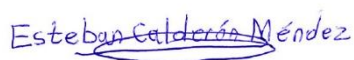
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Pablo Esteban Calderón Méndez con documento de identificación N° 0105680078, manifiesto mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Producto comunicativo: “Propuesta de programación y cápsulas radiales para Hiper.Radio.Fm de la UPS Cuenca”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 5 de julio de 2023

Atentamente,



Pablo Esteban Calderón Méndez

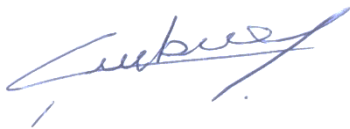
0105680078

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Miriam Gioconda Beltrán Narváez con documento de identificación N° 0102755782, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN Y CÁPSULAS RADIALES PARA HIPER.RADIO.FM DE LA UPS CUENCA, realizado por Pablo Esteban Calderón Méndez con documento de identificación N° 0105680078, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Producto Comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, 5 de julio de 2023

Atentamente,



Lcda. Miriam Gioconda Beltrán Narváez, PHD.

0102755782

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a mis compañeros de las diferentes carreras de la Universidad Politécnica Salesiana, quienes la hacen honor con su esfuerzo y dedicación; dando mayor realce a la emisora Hiper.Radio.FM de nuestra comunidad universitaria que se caracteriza por su prestigio merecidamente ganado entre las diferentes emisoras universitarias que permiten una destacada participación de los estudiantes y en particular de aquellos que están en la carrera de Comunicación. Pues, prácticamente nuestra emisora los prepara con suficientes bases sólidas para el ejercicio de la carrera en la cual tengo yo el privilegio de cursar.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de una manera muy especial a la Lcda. Miriam Gioconda Beltrán Narváez, PHD por su valiosa colaboración en la tutoría para la realización de esta tesis.

Destacando así mismo, sus amplios conocimientos en el campo periodístico profesional, dedicado a la difusión de un programa de un importante beneficio colectivo como es el de la salud; siendo este muy reconocido a nivel regional y nacional.

De igual forma mi reconocimiento para los catedráticos Dr. Andrea De Santis, Dr. Luis Araneda, Mgstr. Pedro Colangelo, Dr. Ángel Torres, Mgstr. Leonardo Ordóñez, Mgstr. Brígida Sanmartín, Lcdo. Edwin Yunga y demás catedráticos que, con sus profundos conocimientos en materia periodística, han sabido impartir sus enseñanzas de una forma científica y profesional.

RESUMEN

HIPER.RADIO.FM DE LA UPS CUENCA, es una emisora online de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca. Esta radio inició sus actividades en enero del año 2018, con la finalidad de dar un enfoque de programación de calidad académica y educativa a los salesianos, sin embargo, la programación de este medio de comunicación es poco conocida por la comunidad universitaria, lo que trae como consecuencia que no haya mucha participación de la misma.

Por lo expuesto, este trabajo plantea una propuesta de parrilla de programación que se ajuste a los intereses de la comunidad universitaria. Adicional a lo planteado, se trabajará en la realización de 12 cápsulas radiales de 30 segundos sobre deportes en los que la provincia del Azuay ha sobresalido, estos son: Atletismo, Fútbol sala, Lucha y Natación.

Palabras clave:

HIPER.RADIO.FM

Radio universitaria

Radio digital

Deportes

Azuay.

ABSTRACT

HIPER.RADIO.FM DE LA UPS CUENCA, is an online station of the Communication career of the Salesian Polytechnic University, Cuenca headquarters. This radio began its activities in January 2018, with the purpose of giving a programming approach of academic and educational quality to the Salesians, however, the programming of this means of communication is little known by the university community, which brings As a consequence, there is not much participation from it.

For these reasons, this work proposes a programming grid proposal that adjusts to the interests of the university community. In addition to what has been proposed, work will be done on the production of 12 30-second radio capsules on sports in which the province of Azuay has excelled, these are: Athletics, Futsal, Wrestling and Swimming.

Keywords:

HIPER.RADIO.FM

University radio

Digital radio

Sports

Azuay.

TABLA DE CONTENIDOS

INDICE

Capítulo I Antecedentes e información del trabajo	11
Capítulo II Metodología.....	13
Justificación.....	13
2.1. Objetivos	13
2.1.1. Objetivo general	13
2.1.2. Objetivos específicos.....	13
2.2. Técnicas de investigación	14
Capítulo III Marco Teórico	15
Capítulo IV Los productos comunicativos	18
4.1. Análisis de resultados.....	19
4.2. Entrevistas a docentes	20
4.3. Saludos de deportistas.....	23
4.4. Cápsulas para hiper.radio.fm.....	25
4.5. Parrilla de programación.....	27
Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones.....	29
Conclusiones	29
Recomendaciones	30
Bibliografía.....	31
ANEXOS.....	33

Capítulo I

Antecedentes e información del trabajo

La Radio de la carrera de Comunicación aparece en la UPS en el año 2010, en la dirección de carrera del Dr. Luis Araneda, posteriormente en el año 2013, en la dirección de carrera de la Dra. Gioconda Beltrán, se promociona la radio con el nombre de ¡UPS! Qué nota, con la página web: www.upsquenotaradio.com, hasta el año 2018, que bajo la dirección de carrera del Dr. Andrea De Santis, cambia su nombre a Hiper.Radio.FM.

La emisora nació de la necesidad por proveer las herramientas necesarias para los estudiantes de la carrera de Comunicación, para que realicen las prácticas de las materias de radio y producción radiofónica, además de disponer de un medio de comunicación para los estudiantes y la universidad, en los que se puedan difundir las actividades universitarias y buscar las prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación, así como facilitar espacios para producción de estudiantes, profesores y personal de la universidad.

Actualmente, desde el año 2018, la emisora se llama Hiper.Radio.FM, y la página web es www.hiper.radio.fm . Cuenta con una programación renovada como: Educa T-UPS impulsado por la carrera de Educación Básica e Inicial de la Universidad Politécnica Salesiana, programa enfocado en analizar temas de educación, salud y esperanza, el programa es dirigido por la docente Marielisa Ordoñez.

Los días lunes en el horario de las 08h00, se presentan noticieros y entrevistas por parte de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPS bajo el nombre de Conexión Informativa.

DJ MIX SET LIVE, el encuentro con los mejores DJs de la UPS sede Cuenca, dirigido por NEON MOON MUSIC LAB los días viernes a las 17h00, Nota Deportiva los días lunes a las 19h00, podcasts como detrás de las páginas con el tema Revistas Científicas ¿Qué son? Impacto en la academia”, con la participación del Dr. Juan Pablo Salgado y el MSc. Jorge Cueva en Hiper.Radio.FM y en Spotify, otros programas de cultura como radio revista Conecta2 dirigido por Lorena Ankuash junto a Belén Cárdenas, Nayeli Peralta, y de los estudiantes de sexto ciclo de la carrera de Comunicación de la UPS.

Otros de los programas son: Programa de la carrera de Ingeniería Ambiental de la UPS. Todos Somos Migrantes. “Hablando Derecho” dirigido por el estudiante de la carrera de Derecho de la UPS, Mauricio Tapia los días miércoles a las 15h30. Munas Qanman espacio de difusión de información con enfoque crítico y analítico, dirigido por Adrián Orellana y Alan Bacuilima. Otro tipo de programas como mueve madrugada de 00h00 a 05h00, mitos de madrugada de 05h00 a 05h30, A paso firme de 05h30 a 06h00, Cantares Ecuatorianos de 06h00 a 06h30, en la Tarima (Radioteatro) de 06h30 a 07h00, Panorama Nacional de 07h00 a 08h00, Hiper Play (Radio Revista) de 09h30 a 11h00, son algunos de los espacios con los que cuenta la emisora universitaria, que, al momento, cuenta con la coordinación de la Mgtr. Brígida Sanmartín.

Capítulo II

Metodología

Justificación

El motivo de realizar este trabajo fue analizar la situación actual de la programación de Hiper.Radio.FM, emisora de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca y plantear una propuesta que esté de acuerdo con los intereses de la comunidad universitaria.

2.1. Objetivos

2.1.1. Objetivo general:

Presentar una propuesta de programación y la producción de cápsulas radiales para hiper.radio.FM acorde a los intereses de la comunidad universitaria

2.1.2. Objetivos específicos:

- Identificar los temas que solicita la comunidad universitaria con mayor recurrencia.
- Sugerir contenidos innovadores para la parrilla de programación de la emisora.
- Presentar 12 cápsulas radiales sobre curiosidades de deportes en los que Azuay se ha destacado: Atletismo, Fútbol sala, Lucha y Natación.

En cuanto al método, se empleó el método mixto (MM), en vista de que combina la perspectiva cuantitativa (cuanti) y cualitativa (cuali) en un mismo estudio, con el objetivo de darle profundidad al análisis cuando las preguntas de investigación son complejas.

El método de investigación cualitativa sirve para obtener información sobre las opiniones, creencias y valores de una sociedad en un momento dado sin perseguir criterios de exhaustividad, extensión ni representatividad, es decir, esto conlleva a que se estudie la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación del tema de la propuesta de Hiper.Radio.FM o de las cápsulas radiales que se pretenden llevar a cabo. (Hamui, 2013).

Se aplicaron entrevistas a personas relacionadas con la comunidad universitaria como, por ejemplo, al Mgstr.Edwin Yunga, coordinador del Laboratorio de Audiovisuales e Hiper.Radio.FM y Técnico Docente, con la Mgstr Brígida Sanmartín responsable de Hiper.Radio.FM, y al director de la Carrera de Comunicación Dr. Andrea de Santis, con la finalidad de saber cómo está funcionando la radio y cuál es la visión de la misma. Estas entrevistas serán semiestructuradas. También este método produce datos descriptivos, es decir, que se basa en la expresión oral y escrita de las personas, además de la conducta observable.

Por otro lado, el método cuantitativo contribuye a cuantificar la recopilación y el análisis de datos. (Sanz, 2017). Este método, al relacionarlo con el Cualitativo, permite realizar un estudio más completo, con mayor objetividad y precisión de resultados.

2.2. Técnicas de investigación

Se utilizó la **entrevista semi estructurada**, que consiste en:

Una técnica de investigación cualitativa que permite hacer preguntas para conversar con los entrevistados. Ofrecen al investigador un margen de maniobra considerable para sondear a los encuestados, además de mantener la estructura básica de la entrevista. Incluso si se trata de una conversación guiada entre investigadores y entrevistados, existe flexibilidad.

Se realizó una encuesta online mediante Microsoft Forms, a la comunidad universitaria para conocer su opinión sobre Hiper.Radio.FM, y las sugerencias que plantea. Posteriormente se procederá al análisis de la información.

Capítulo III

Marco Teórico

Se debe destacar que la comunidad universitaria necesita que la programación de Hiper.Radio.FM, sea más conectada con ella, más comunicativa, con programación de interés, que sea innovadora, informativa y educativa, por esta razón se decidió que la teoría que más empata con este trabajo es la de la agenda setting.

Como lo plantea Pineda (2012): “se trata de ir de una teoría de la información, a una teoría de la comunicación y de allí producir el salto cualitativo hacia una teoría del conocimiento que asuma que ya no es posible hacer separaciones tajantes entre el emisor y el receptor”. (p.44)

De lo expuesto por Pineda se destaca la importancia de la incorporación de las nuevas tecnologías en el proceso de comunicación, dado que esta trae consigo un cambio en la relación Emisor-Receptor-Medios de Comunicación.

La teoría de la agenda setting es afín a este trabajo porque a través de la propuesta de programación de Hiper.Radio.FM se busca lograr como efecto el consumo de la información que emite esta emisora, un consumo que esta previamente planificado para el target de Hiper.Radio.FM, con lo que más personas consumirán este producto.

En este mismo ámbito el trabajo se remite a los estudios realizados por el estudio realizado por McCombs y Shaw en 1972 refiere a que la gente considera unos temas (la agenda del público), más destacados que otros en proporción directa a la importancia que le dan los medios

(la agenda de los medios), aunque estos no se dejen influir por la audiencia, cuál será la actitud o decisión del público en los asuntos que proponen los medios. "Su nombre metafórico proviene de la noción de que los medios de comunicación mass-media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad" (McCombs, 1996, p.17).

El avance de la tecnología contribuye a que la sociedad se vaya abriendo más a las nuevas eras digitales y es por eso que existe la posibilidad de que la gente vaya teniendo más conocimiento sobre la emisora Hiper Radio a la comunidad universitaria salesiana.

La radio al ser universitaria, tiene como objetivo, seguirse renovando en cuanto a su programación, que sea original, dinámica, divertida, que llegue de las mejores formas al oyente o radioescucha, esto conlleva a que sea innovadora con nuevas propuestas, los estudios de la emisora universitaria y sus equipos de emisión sean renovados permanentemente con el fin de que tenga no solo una mejor señal, sino una mejor calidad de contenidos, En términos de Osterwalder y Pigneur (2010) "el modelo de contenidos forma parte de la propuesta de valor que la empresa plantea a sus clientes (audiencias)". (p.18)

Por otro lado, se debe destacar que una emisora on line representa:

Una oportunidad que ratifica la necesidad de fortalecer los contenidos de la emisora online es que el mundo en línea ofrece posibilidades, obligaciones y desafíos, el consumo de contenidos radiofónicos es clave para mantener informados a las audiencias actuales. "Así, en internet no sólo están presentes las emisoras de radio por ondas sino otras de origen online, productores de podcast y agregadores de contenido". (García y Barrio, 2011, p.5

Así mismo, "la evolución de la radio, desde la aparición de la FM, ha consagrado el desarrollo de las radios llamadas temáticas, por oposición a las radios precedentes llamadas generalistas". (Gutiérrez Laso, Gómez-Luengo, San Román, 2007, p.1)

En opinión de Menduni “es difícil considerar revolucionaria cualquier cosa que neutraliza la más apreciada característica técnica y el más querido uso social de un medio” (Menduni, 2007. p.15)

En cuanto al sistema de emisión de “las radios que emiten solo por Internet, un 40% combinan la opción por streaming y podcast; otro 40% solo emiten en podcast y un 20% exclusivamente por streaming” (Lazo, M y Segura, A, 2012, p. 112).

Como ejemplos, podemos citar una aplicación para recibir la programación de la Radio de la Universidad de Huelva y otra de la Universidad de León, “en la que además de contenidos informativos del campus, tales como el calendario u horarios de clases y el acceso a diferentes servicios universitarios, también se cuenta con un enlace a la emisión de la radio universitaria”. (Fidalgo, 2012, p. 135)

Martín destaca que: “La apuesta está aún en un estado muy embrionario, ya que son apenas cinco las emisoras que tienen implementadas este tipo de aplicaciones para teléfonos inteligentes, tanto para sistemas basados en Android como para dispositivos IOS” (Martín, 2012, p.7)

De manera aproximativa, un 74% ya poseían canales en las redes sociales en julio de 2011 y se indica que:

El hecho de la alta participación de los jóvenes en la radio universitaria hace que las redes sociales sean un espacio privilegiado para estas emisoras, ya que precisamente los jóvenes son los mayores usuarios de estas plataformas (...) y también son una plataforma para aprovechar la iniciativa del público joven en estos espacios y compartir y contribuir a la difusión de contenidos generados por ellos. (Casajús, 2012, pp. 61-66)

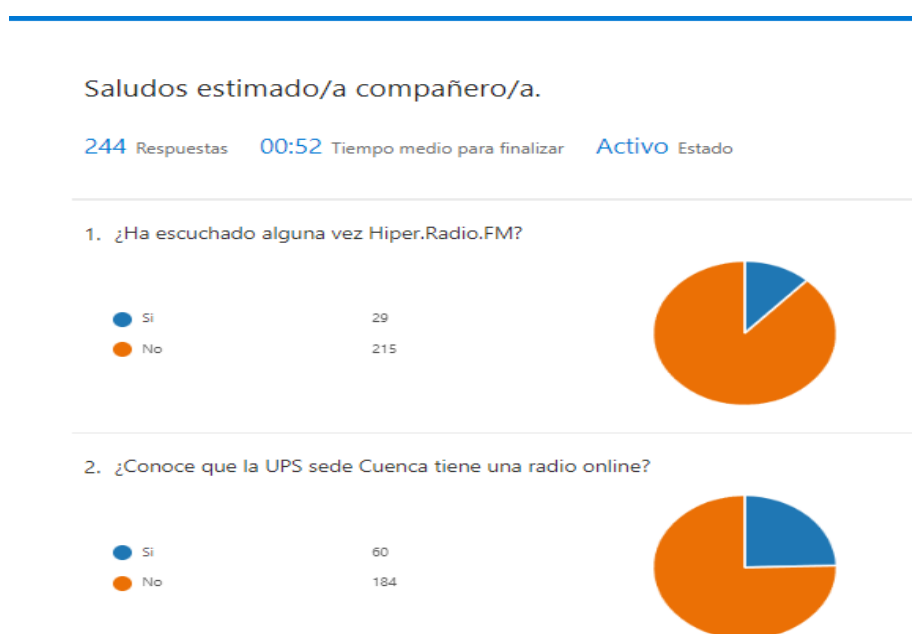
Capítulo IV

Los productos comunicativos

El trabajo de campo comenzó con un análisis bibliográfico, luego la selección de las personas a las que se iba a entrevistar, la revisión de las preguntas para la encuesta a la comunidad universitaria y posteriormente los permisos para aplicar la misma. A continuación, se muestran los resultados de la encuesta online realizada a la comunidad universitaria para conocer su opinión sobre Hiper.Radio.FM y las sugerencias que plantea:

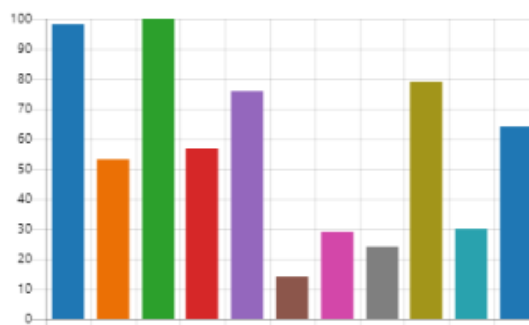
Imagen 1

Resultados de aplicación de la encuesta



3. Seleccione tres temas que le interesaría que se traten en una emisora universitaria.

a) Deportes	98
b) Notas curiosas.	53
c) Noticias de la universidad.	100
d) Noticias locales y nacionales.	57
e) Programas de música.	76
f) Programas que hablen de m...	14
g) Programas de salud.	29
h) Programas de cultura.	24
i) Temas académicos de cada ...	79
j) Mensajes de las autoridades.	30
k) Música moderna.	64



4. ¿Le interesaría participar en algún programa de la emisora?

Si	87
No	154



Fuente. Realizado por el autor.

4.1. Análisis de resultados

En la primera pregunta de la encuesta se muestra que un 88% no ha escuchado Hiper.Radio.FM y un 12% si ha escuchado esta emisora, lo que implica que se debe promover más a esta emisora para que tengan conocimiento y cercanía con la comunidad universitaria.

En cuanto a la segunda pregunta, el 75% no conoce que la UPS sede Cuenca tiene una radio online y el 25% si la conoce, situación que muestra que la emisora debe llegar a tener más conectividad con los estudiantes y docentes universitarios.

En la tercera pregunta los tres temas que más les gustaría a los estudiantes que se escuchen en la emisora universitaria son: deportes, noticias de la Universidad, y los temas académicos de cada carrera.

Finalmente, el 64% de encuestados, no tiene interés de participar en algún programa de la emisora, mientras que al 36% si le interesaría hacerlo.

4.2. Entrevistas a docentes

Se pudo hacer las entrevistas al director de la Carrera de Comunicación Dr. Andrea de Santis, al Mgstr. Edwin Yunga, coordinador del Laboratorio de Audiovisuales e Hiper.Radio.FM y Técnico Docente, y con la Mgstr Brígida Sanmartín responsable de Hiper.Radio.FM.

Entrevista al director de la Carrera de Comunicación Dr. Andrea de Santis:

Cuéntenos, ¿Cuál es el objetivo de la radio y qué es lo que quiere lograr con la radio?

Respuesta del Dr. Andrea de Santis: Bueno, muchas gracias por la pregunta. La radio seguirá como un espacio privilegiado para que nuestros estudiantes puedan realizar sus prácticas; tanto en el marco de las asignaturas específicas que tenemos, por ejemplo: radio, por ejemplo, narrativas sonoras, que son pensadas justamente para trabajar en este ámbito y por lo cual la radio nos resulta muy útil para que durante el semestre los estudiantes puedan unir la parte teórica o la parte de exposición de clases del docente a la parte práctica, pues la realización de trabajos, de programas, de productos para ese ámbito. Y por el otro lado, también nos da la oportunidad de que los jóvenes fuera del marco de esas materias específicas, los que tienen ese interés y esa pasión por la radio, puedan ir acumulando experiencias profesionales en una radio real, para que al momento que salgan al mercado laboral, no tengan que estar recién aprendiendo, viendo cómo funciona, sino que puedan ya llegar listos, no solo para trabajar sino para aportar con innovación dentro de su contexto laboral, eso es algo que muy pocas universidades ofrecen, y lo que quiero remarcar es que a los estudiantes no se les debe dar nada a cambio para eso, sino que ellos lo hacen por el puro amor a su profesión y por supuesto para prepararse como los mejores comunicadores. Estamos hablando de la Hiper Radio.

Entrevista al Mgstr. Edwin Yunga, coordinador del Laboratorio de Audiovisuales e Hiper.Radio.FM y Técnico Docente:

Cuéntenos por favor, ¿Qué cambios ha notado en la radio de lo que era antes al comienzo y de lo que es ahora?

Respuesta del Mgstr. Edwin Yunga: Bueno, la radio ha evolucionado, eso sí, inclusive con el nombre, antes tenía otro nombre, ahora tiene otro, si ha mejorado bastante en cuanto a programación, a la página mismo, el trabajo que se está llevando adelante con la página web y también en cuanto a lo que es la parte de programas que se están haciendo, se están emitiendo, ahora ya tenemos programación con estudiantes de la carrera, de otras carreras, tenemos colaboraciones también, el trabajo en línea, igual en lo que es tecnología que nos permite transmitir tanto en la página web como también en las redes sociales, entonces los cambios son sustanciales, han permitido mejorar muchísimo en cuanto a la práctica y también al quehacer en cuanto a programación radiofónica.

Entrevista a la Mgstr Brígida Sanmartín responsable de Hiper.Radio.FM:

Cuéntenos, ¿Cómo es el proceso de la radio? ¿Usted que aspira con la radio?

Respuesta de la Mgstr Brígida Sanmartín: Hiper.Radio.FM no es una radio improvisada, y muy por el contrario, es una radio que ya tiene todo su proceso de historia y de carrera, en lo que es como medio de comunicación, que está dentro de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. Entonces, más bien la intención ahora como docente que estoy de la asignatura de radio y también como coordinadora de este medio de comunicación es que precisamente la radio se convierta en un espacio de profesionalización de los estudiantes de la carrera de comunicación. Que los chicos hagan dentro de su cátedra, tanto la parte teórica como la parte práctica, pero sobre todo ingresen a estas formas de hacer radio en la contemporaneidad en donde ya no solo estamos frente a un medio analógico, que la

radio siempre es la radio, sino estamos frente a un proceso de convergencia mediática. Esto significa que ya vamos incluso mucho más allá de la multimediaidad, sino más bien de la transmedialidad, en donde la radio es una base fundamental para poder lograr todo el desarrollo de estas formas de comunicación utilizando los diversos canales. Entonces, nuestro proyecto es absolutamente académico y de profesionalización porque Hiperradio tiene que ser más que un medio de comunicación, una verdadera escuela de formación para los profesionales. Información no solamente en el campo de la locución, en el campo de la presentación, no, sino en el campo de la elaboración, de la creación de productos sonoros que pueden ser transmitidos tanto en la radio digital o analógica, pero también pueden ser difundidos a través de las diversas plataformas digitales que hoy en día se nos facilita gracias a la conectividad a internet. Tenemos fines absolutamente académicos, tenemos fines de conocimiento, tenemos fines de profesionalización y, por supuesto, el objetivo es crecer como medio de comunicación universitario.

¿Qué es lo que más le gusta de la radio y cuál es el proceso de la radio?

Bueno, a mí de la radio me gusta absolutamente todo, un medio de comunicación absolutamente versátil que puede transformarse y sobre todo que puede dar cabida a las mil formas de creación de productos que se pueden transmitir, ¿no es cierto? Entonces, sí, me gusta de la radio desde el manejo de control técnico, el subir y el bajar perillas, pero también me gusta emplear los diferentes géneros y formatos de la comunicación en la radio, me gustan los programas de las radio revistas, prácticamente se puede exponer todo un mundo de conocimientos y de interacción con las audiencias. Me gustan los informativos porque sé que allí se cultiva la buena opinión pública y sobre todo se trabaja por un derecho a una información, a una buena información de parte de las audiencias. Me gustan los programas deportivos porque sé que es una forma de llegar con información, no solo de entretenimiento, sino de adentramiento a cuál es el contexto del desarrollo de los deportes en nuestra sociedad

y en nuestro país, ¿no es cierto? Me gustan también las diversas formas de expresión que tiene la radio en sus medios de propuestas de programación. Entonces, sí, la radio es un medio de comunicación que exige un proceso de producción primero riguroso, muy planificado y muy amplio. Es decir, uno cuando va a hacer un programa de radio, cuando uno va a hacer una propuesta de radio, tiene que aplicarse desde el público, meta al cual uno quiere llegar, eso es fundamental determinar, ¿no es cierto? Para eso necesitamos que todo proceso de planificación, no se puede hacer ningún programa de radio y tampoco se puede hacer producción de radio si usted no está inmerso dentro del proceso de planificación que le permite a usted, a la planificación, determinar cuál es la línea de programación que tiene, cuál es la línea editorial con la que se va a identificar. También le va a poder determinar cuál es el público meta, cuál es el público objetivo, cuál es el público bienvenido. Asimismo, le va a poder determinar cuáles son las periodicidades que van a tener cada uno de los programas, los objetivos de los programas, la razón de ser de los programas. Y también tiene que saber cuál es la orientación a la que quiere dar usted a cada uno de esos programas. Recuerde que las audiencias no son homogéneas, las audiencias son absolutamente heterogéneas, por lo tanto, usted tiene que saber segmentar incluso de manera geográfica, de manera psicográfica, de manera demográfica. Y también nos recuerde que la radio tiene precisamente esa posibilidad de alcance y siempre aborda los diferentes aspectos de la sociedad, ya sea desde el punto de vista geográfico, etnográfico, antropológico, social, cultural. Entonces sí, realmente hacer radio es una propuesta de conocimiento absoluto, pero es una forma también de cultivar el conocimiento a través de la comunicación, por los diversos canales que ahora disponemos gracias a la conectividad.

En cuanto a las entrevistas que se pudo realizar a destacados deportistas azuayos de las disciplinas de Atletismo, Fútbol Sala, Lucha Olímpica y Natación, aquí constan lo que enviaron un saludo para los y las oyentes de Hiper.Radio.FM:

4.3. Saludos de deportistas

Invitación de la luchadora olímpica Danna Andrade a escuchar Hiper.Radio.FM: Les invito a escuchar la emisora Hiper Radio de la carrera de comunicación de la UPS.

Invitación de la atleta Pamela Barreto para escuchar Hiper.Radio.FM: Muchas gracias por la entrevista y el espacio que me han brindado les invito a escuchar Hiper Radio FM de la carrera de comunicación de la UPS.

Saludo e invitación de Geovanny Vásconez a escuchar Hiper.Radio.FM:

Les manda un saludo Geovanny Vásconez, jugador de Fútbol Sala y de Fútbol, les invito a escuchar Hiper Radio FM con todas las novedades deportivas y una excelente radio que tiene que seguir cada uno de ustedes para que esté al tanto del paso a paso del deporte. De la carrera de comunicación. Y a toda la carrera de comunicación de la UPS también un saludo a cada uno de los muchachos. Veo que van progresando uno a uno en todas las actividades que van haciendo y a nivel de la provincia, una destacada universidad en la carrera del periodismo.

Saludo e invitación del jugador de Fútbol Sala, Edison Serrano para escuchar Hiper.Radio.FM:

Claro, mando un saludo a una excelente radio que está creciendo con jóvenes como ustedes que quieren crecer a la Hiper Radio FM de la carrera de comunicación de la UPS. Les invito a todos que escuchen son personas que nos dan el realce a los deportistas a la gente hacen crecer el deporte y como digo son gente que quiere crecer apoyemos de siempre entre todos tenemos que apoyarnos y que son los mejores.

Invitación de la nadadora olímpica Emily Maruri a escuchar Hiper.Radio.FM:

Les invito a que puedan llegar a escuchar la emisora de Hiper Radio FM de la carrera de comunicación de la UPS y les invito también a que formen parte de un deporte que crean que no se van a arrepentir.

Invitación de la luchadora olímpica Micaela Cedillo a escuchar Hiper.Radio.FM:

Yo les invito a los oyentes que sintonicen Hiper Radio FM de la Carrera de Comunicación de la UPS.

4.4. Cápsulas para hiper.radio.fm

Realización de 12 cápsulas radiales de 30 segundos sobre deportes en los que la provincia del Azuay ha sobresalido, estos son: Atletismo, Fútbol sala, Lucha y Natación.

1. ¿Sabías que Azuay obtuvo cinco medallas de oro en el campeonato nacional sub 20 de atletismo el 24 de abril del 2023? Entre los atletas más destacados están: Pamela Barreto, Marcos Jiménez, Danny Vásquez y Sara Encalada.

2. ¿Sabías que tres equipos azuayos clasificaron a la fase final del futsal que se realizará en Riobamba el 14 de abril de 2023? Así es, luego de tres días de competencia, Aviced FC, Independiente y La Unión se clasificaron entre los cuatro mejores de la Liga de Futsal Femenino, Serie A.

3. ¿Sabías que Triatletas azuayos son campeones en los primeros Juegos de Playa FDG 2023? En efecto, los juegos de playa no son sólo para quienes viven en la costa, esto lo demuestran nuestras triatletas, que bajo la dirección de Cecilia Fárez consiguieron podio este sábado 14 de enero de 2023 en la primera edición de los Juegos de Playa o Beach Games, organizado por la Federación Deportiva de Guayas (FDG) con apoyo de diferentes federaciones nacionales. Azuay ocupó los tres primeros lugares en las pruebas individuales tanto en damas como en varones.

4. ¿Sabías que en los Juegos Juveniles Nacionales del año 2021 Azuay sumó 44 medallas de oro? Las disciplinas en las que la provincia obtuvo estas preseas fueron: Patinaje, natación y levantamiento de Pesas

5. ¿Sabías que Aviced FC y la 'AKD' fueron Azuay en playoffs del Futsal? Entre los ocho equipos que disputaron los cuartos de final de la Liga Nacional de Futsal Serie A Hubo dos representantes azuayos. Se trata del representante de Girón, La Academia, y el elenco cuencano Aviced FC.
6. ¿Sabías que Azuay impuso su hegemonía en aguas abiertas? Una presentación impecable fue la que presentó el equipo de aguas abiertas de Azuay, al conseguir dos medallas de oro y dos de plata en la prueba de los cinco kilómetros, que se cumplió en el Lago San Pablo, por los Juegos Nacionales Juveniles Ibarra 2021.
7. ¿Sabías que los deportistas azuayos destacaron en Olimpiadas Especiales Mundiales de Abu Dhabi 2019? En el atletismo, Juan Pugo alcanzó una medalla de oro en la prueba de los 1.500m y una medalla de plata en los 3.000m, mientras que Gabriel Palacios cosechó la dorada en la distancia de los 5.000m.
8. ¿Sabías que Azuay destacó con sus nuevos talentos en el Nacional de Lucha? Fueron tres los destacados, en la categoría de 12-13 años, Micaela Cedillo que obtuvo el título en +65 kg, Esteban Guerrero que fue medallista de plata en 36 kg, y en la categoría 10-11 años Josué Granda entre los mejores del país en 45 kg.
9. ¿Sabías que, con seis medallas de oro, una de plata y tres de bronce, el club azuayo Chuko's brilló en el Nacional de Medio Fondo/Fondo organizado por la Federación Ecuatoriana de Atletismo, en Guayaquil? Entre los atletas más destacados están Amelia Summers, Marcos Jiménez, Danny Vásquez, Pablo Ñauta, Diego Arévalo, Lizbeth Vicuña y Lady Michuy.
10. ¿Sabías que el Club Rolando Saquipay obtuvo cuatro podios en el campeonato nacional de Medio Fondo y Fondo? Entre los atletas más destacados están: Pamela Barreto primera en 1500 mtrs, Carlos Peñafiel campeón en 3000 mtrs y Andy Cedeño tercero en 800 mtrs y 1500 mtrs.

11. ¿Sabías que Magaly Bonilla ganó medalla de bronce y clasificó al Mundial? La marchista ecuatoriana se adjudicó la medalla de bronce en un tiempo de dos horas, 46 minutos y 32 segundos en la prueba de los 35 kilómetros en el campeonato organizado en Eslovaquia y aseguró su clasificación al Mundial de atletismo.

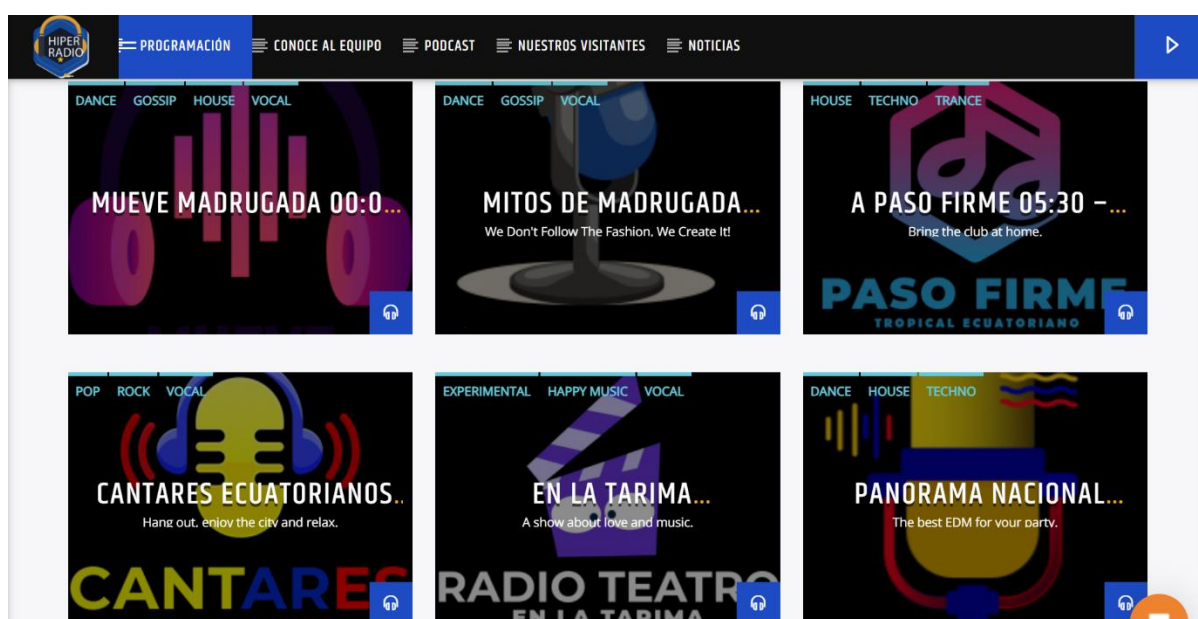
12. ¿Sabías que Daniel Pintado recibió el máximo galardón del Círculo de Periodistas Deportivos del Azuay? El marchista cuencano fue condecorado como el Mejor Deportista de 2022.

4.5. Parrilla de programación.

La parrilla de programación es considerada como la esencia de la emisora y representa “la propuesta de la radio, la manera en que traducimos nuestro proyecto político cultural a un soporte. De ese modo establecemos un vínculo con la comunidad a través de un conjunto articulado de programas”. (Montells, 2007, párr.6). A continuación, se presentan dos imágenes: la primera corresponde a la parrilla actual de la emisora y la segunda a la propuesta que se realiza desde esta investigación.

Imagen 2

Parrilla de programación actual



Fuente: www.hiper.radio.fm/?post_type=shows

Imagen 3

Propuesta de parrilla de programación ajustada a los intereses de la comunidad universitaria

A continuación, esta es la propuesta de parrilla de programación de Hiper.Radio.FM que se ajusta a los intereses de la comunidad universitaria y que será de lunes a viernes desde las 07h00 de la mañana hasta las 21h10 de la noche.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE HIPER.RADIO.FM DE LUNES A VIERNES	
07h00-09h00	HIPER-NOTICIAS (NOTICIAS LOCALES Y NACIONALES)
09h00-11h00	HIPER-DEPORTES (ESPACIO DE TEMAS DEPORTIVOS)
11h00-13h00	HIPER-CULTURA (PROGRAMA DEL MUNDO CULTURAL)
13h00-15h00	NOTIUPS (NOTICIAS DE LA UNIVERSIDAD)
15h00-16h00	TEMAS ACADÉMICOS DE LAS CARRERAS DE LA UPS
16h00-17h00	HIPER-SALUD (PROGRAMA QUE HABLA SOBRE TEMAS DE SALUD)
17h00-19h00	HIPER-MUSICA (PROGRAMA QUE HABLA SOBRE EL MUNDO MUSICAL Y ESCUCHAR LA MÚSICA MODERNA)
19H00-20h00	HIPER-NOTAS (1 HORA DE NOTAS CURIOSAS SOBRE DEPORTES, SALUD, TURISMO, TECNOLOGÍA, CULTURA Y MÚSICA)
20h00-20h10	Mensajes de las Autoridades
20h10-21h10	Hiper-Ambiental (Programa que habla sobre el Medio Ambiente) Programa Final



Fuente: realizado por el autor.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Realizar este trabajo ha constituido para el autor, la posibilidad de adentrarse más en el mundo de la radio, en especial en un área que le llama mucho la atención como es la como es el periodismo deportivo, a través de la realización de las cápsulas radiales.

Sumado a lo anterior ha sido importante la vinculación que se pudo tener con los miembros de la comunidad universitaria y descubrir que:

1. La emisora es conocida por un reducido grupo de la comunidad universitaria de la UPS sede Cuenca.
2. Con base a los resultados de la encuesta se deduce que a los estudiantes les interesa mucho que dentro de la parrilla de programación se incluyan temas deportivos, información de los eventos de la universidad y mensajes de las autoridades.
3. Los objetivos y expectativas del director y de los docentes de la carrera, frente a la emisora son, sobre todo, apoyar a la profesionalización y prácticas de los estudiantes de la carrera de Comunicación, de otras carreras de la UPS y la transmisión de eventos.
4. Si bien la emisora transmite actualmente partidos de fútbol, a nivel de la comunidad universitaria esta actividad no es tan conocida.

Recomendaciones

Algunas de las conclusiones que puedo presentar son:

1. Que se considere en la parrilla de programación un programa deportivo diario.
2. Que se siga dando apertura a distintas carreras para que realicen programas, pero con el apoyo de estudiantes de Comunicación, porque para eso estudiamos.
3. Que cada semana una de las autoridades brinde mensajes motivacionales para la comunidad universitaria. Es importante generar cercanía con las autoridades a través de este medio.
4. Que se difundan los eventos que va a tener la universidad cada semana y que se promocióne en la radio estos eventos.
5. Coordinar con las personas necesarias para realizar una campaña intensiva de difusión de la emisora, pero con los estudiantes de la UPS sede Cuenca, ya que los profesores pueden saber, pero la mayoría de estudiantes no conocen la radio de la carrera de Comunicación.

Bibliografía

Casajús, L. (2011). Radio universitaria en América Latina: Escenario y perspectivas. En J. I. Aguaded y P. Contreras (Eds.), *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática* (pp. 70-81). A Coruña: Netbiblo.

Fidalgo, D. (2009). Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital. *Telos*, 80, 124-137.

García, F., & Gértrudix, M. (2011). Topografía de los servicios sonoros en la red social. Fragua.

Gutiérrez, J., & Gómez-Luego, F. (2007). Las polémicas concesiones de radio en frecuencia modulada. Madrid: Ediciones Jurídicas Ottawa.

Lazo, M., & Segura-Anaya, A. (2012). Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0: Programación y contenidos. En C. Espino y D. Martín (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica* (pp. 103-124). Barcelona: Editorial UOC.

Martín, D. (2012). Las radios universitarias en España: Estudio de sus plataformas webs y la percepción de sus directores (TFM Inédito). Universidad de Huelva.

McCombs, M., & Bell, T. (1996). The agenda-setting role of mass communication. En M. B. Salwen & D. W. Stacks (Eds.), *An integrated approach to communication theory and research* (pp. 93-110). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

McCombs, M., & Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.

Menduni, E. (2007). *I media digitali*. Roma: Laterza.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Planeta.

Petrone, F. (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y abordajes posibles. En V Jornadas de Jóvenes Investigadores, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Pineda, M. (2012). Nuevas aproximaciones teóricas de la comunicación en un entorno posmoderno. Disponible en http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=66 (22/09/2011).

ANEXOS

- **Link para escuchar los saludos e invitaciones de los destacados deportistas azuayos, de las cápsulas radiales, y las entrevistas a los docentes y al director de la Carrera de Comunicación:**

https://music.youtube.com/library/uploaded_songs

<https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/primeras-6-notas-curiosas>

<https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/siguientes-6-notas-curiosas>

<https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/saludos-e-invitation-de-los-destacados-deportistas-azuayos-para-escuchar-la-emisora-hiper-radio-fm>

<https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/entrevistas-a-tres-docentes-de-la-carrera-de-comunicacion-de-la-ups-sede-cuenca>

https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/entrevistas-a-tres-docentes-de-la-carrera-de-comunicacion-de-la-ups-sede-cuenca?si=4a0bc83e363043ff85bc69aab786f82e&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/saludos-e-invitation-de-los-destacados-deportistas-azuayos-para-escuchar-la-emisora-hiper-radio-fm?si=3194cc4b7eaf413a85004e8783aacd39&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/siguientes-6-notas-curiosas?si=0cffca51905040189b4b31a7816f5c87&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/primeras-6-notas-curiosas?si=1be3fc7173e2445e8e67e8e4515929da&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

MEMORIA TÉCNICA

RESUMEN

HIPER.RADIO.FM DE LA UPS CUENCA, es una emisora online de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca. Esta radio inició sus actividades en enero del año 2018, con la finalidad de dar un enfoque de programación de calidad académica y educativa a los salesianos, sin embargo, la programación de este medio de comunicación es poco conocida por la comunidad universitaria, lo que trae como consecuencia que no haya mucha participación de la misma. Por lo expuesto, este trabajo plantea una propuesta de parrilla de programación que se ajuste a los intereses de la comunidad universitaria. Adicional a lo planteado, se trabajará en la realización de 12 cápsulas radiales de 30 segundos sobre deportes en los que la provincia del Azuay ha sobresalido, estos son: Atletismo, Fútbol sala, Lucha y Natación.

Palabras clave:

HIPER.RADIO.FM

Radio universitaria

Radio digital

Deportes

Azuay

Metodología

Justificación

El motivo de realizar este trabajo fue analizar la situación actual de la programación de Hiper.Radio.FM, emisora de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca y plantear una propuesta que esté de acuerdo con los intereses de la comunidad universitaria.

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo general:

Presentar una propuesta de programación y la producción de cápsulas radiales para hiper.radio.FM acorde a los intereses de la comunidad universitaria

2.1.2. Objetivos específicos:

- Identificar los temas que solicita la comunidad universitaria con mayor recurrencia.
- Sugerir contenidos innovadores para la parrilla de programación de la emisora.
- Presentar 12 cápsulas radiales sobre curiosidades de deportes en los que Azuay se

ha destacado: Atletismo, Fútbol sala, Lucha y Natación.

En cuanto al método, se empleó el método mixto (MM), en vista de que combina la perspectiva cuantitativa (cuanti) y cualitativa (cuali) en un mismo estudio, con el objetivo de darle profundidad al análisis cuando las preguntas de investigación son complejas.

El método de investigación cualitativa sirve para obtener información sobre las opiniones, creencias y valores de una sociedad en un momento dado sin perseguir criterios de exhaustividad, extensión ni representatividad, es decir, esto conlleva a que se estudie la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una

determinada situación del tema de la propuesta de Hiper.Radio.FM o de las cápsulas radiales que se pretenden llevar a cabo. (Hamui, 2013).

Se aplicaron entrevistas a personas relacionadas con la comunidad universitaria como, por ejemplo, al Mgstr.Edwin Yunga, coordinador del Laboratorio de Audiovisuales e Hiper.Radio.FM y Técnico Docente, con la Mgstr Brígida Sanmartín responsable de Hiper.Radio.FM, y al director de la Carrera de Comunicación Dr. Andrea de Santis, con la finalidad de saber cómo está funcionando la radio y cuál es la visión de la misma. Estas entrevistas serán semiestructuradas. También este método produce datos descriptivos, es decir, que se basa en la expresión oral y escrita de las personas, además de la conducta observable.

Por otro lado, el método cuantitativo contribuye a cuantificar la recopilación y el análisis de datos. (Sanz, 2017). Este método, al relacionarlo con el Cualitativo, permite realizar un estudio más completo, con mayor objetividad y precisión de resultados.

EJECUCIÓN DEL PRODUCTO

Los productos comunicativos

El trabajo de campo comenzó con un análisis bibliográfico, luego la selección de las personas a las que se iba a entrevistar, la revisión de las preguntas para la encuesta a la comunidad universitaria y posteriormente los permisos para aplicar la misma. A continuación, se muestran los resultados de la encuesta online realizada a la comunidad universitaria para conocer su opinión sobre Hiper.Radio.FM y las sugerencias que plantea:

Imagen 1

Resultados de aplicación de la encuesta

Saludos estimado/a compañero/a.

244 Respuestas 00:52 Tiempo medio para finalizar Activo Estado

1. ¿Ha escuchado alguna vez Hiper.Radio.FM?

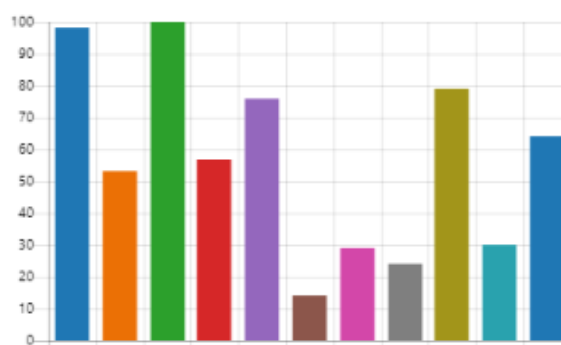


2. ¿Conoce que la UPS sede Cuenca tiene una radio online?



3. Seleccione tres temas que le interesaría que se traten en una emisora universitaria.

a) Deportes	98
b) Notas curiosas.	53
c) Noticias de la universidad.	100
d) Noticias locales y nacionales.	57
e) Programas de música.	76
f) Programas que hablen de m...	14
g) Programas de salud.	29
h) Programas de cultura.	24
i) Temas académicos de cada ...	79
j) Mensajes de las autoridades.	30
k) Música moderna.	64



4. ¿Le interesaría participar en algún programa de la emisora?

Si	87
No	154



Fuente. Realizado por el autor.

4.1. Análisis de resultados

En la primera pregunta de la encuesta se muestra que un 88% no ha escuchado Hiper.Radio.FM y un 12% si ha escuchado esta emisora, lo que implica que se debe promover más a esta emisora para que tengan conocimiento y cercanía con la comunidad universitaria. En cuanto a la segunda pregunta, el 75% no conoce que la UPS sede Cuenca tiene una radio online y el 25% si la conoce, situación que muestra que la emisora debe llegar a tener más conectividad con los estudiantes y docentes universitarios. En la tercera pregunta los tres temas que más les gustaría a los estudiantes que se escuchan en la emisora universitaria son: deportes, noticias de la Universidad, y los temas académicos de cada carrera.

Finalmente, el 64% de encuestados, no tiene interés de participar en algún programa de la emisora, mientras que al 36% si le interesaría hacerlo.

4.2. Entrevistas a docentes

Se pudo hacer las entrevistas al director de la Carrera de Comunicación Dr. Andrea de Santis, al Mgstr.Edwin Yunga, coordinador del Laboratorio de Audiovisuales e Hiper.Radio.FM y Técnico Docente, y con la Mgstr Brígida Sanmartín responsable de Hiper.Radio.FM.

Entrevista al director de la Carrera de Comunicación Dr. Andrea de Santis:

Cuéntenos, ¿Cuál es el objetivo de la radio y qué es lo que quiere lograr con la radio?

Respuesta del Dr. Andrea de Santis: Bueno, muchas gracias por la pregunta. La radio seguirá como un espacio privilegiado para que nuestros estudiantes puedan realizar sus prácticas; tanto en el marco de las asignaturas específicas que tenemos, por ejemplo: radio, por ejemplo, narrativas sonoras, que son pensadas justamente para trabajar en este ámbito y por lo cual la radio nos resulta muy útil para que durante el semestre los estudiantes

puedan unir la parte teórica o la parte de exposición de clases del docente a la parte práctica, pues la realización de trabajos, de programas, de productos para ese ámbito. Y por el otro lado, también nos da la oportunidad de que los jóvenes fuera del marco de esas materias específicas, los que tienen ese interés y esa pasión por la radio, puedan ir acumulando experiencias profesionales en una radio real, para que al momento que salgan al mercado laboral, no tengan que estar recién aprendiendo, viendo cómo funciona, sino que puedan ya llegar listos, no solo para trabajar sino para aportar con innovación dentro de su contexto laboral, eso es algo que muy pocas universidades ofrecen, y lo que quiero remarcar es que a los estudiantes no se les debe dar nada a cambio para eso, sino que ellos lo hacen por el puro amor a su profesión y por supuesto para prepararse como los mejores comunicadores. Estamos hablando de la Hiper Radio.

Entrevista al Mgstr.Edwin Yunga, coordinador del Laboratorio de Audiovisuales

e Hiper.Radio.FM y Técnico Docente:

Cuéntenos por favor, ¿Qué cambios ha notado en la radio de lo que era antes al comienzo y de lo que es ahora?

Respuesta del Mgstr.Edwin Yunga: Bueno, la radio ha evolucionado, eso sí, inclusive con el nombre, antes tenía otro nombre, ahora tiene otro, si ha mejorado bastante en cuanto a programación, a la página mismo, el trabajo que se está llevando adelante con la página web y también en cuanto a lo que es la parte de programas que se están haciendo, se están emitiendo, ahora ya tenemos programación con estudiantes de la carrera, de otras carreras, tenemos colaboraciones también, el trabajo en línea, igual en lo que es tecnología que nos permite transmitir tanto en la página web como también en las redes sociales, entonces los cambios son sustanciales, han permitido mejorar muchísimo en cuanto a la práctica y también al quehacer en cuanto a programación radiofónica.

Entrevista a la Mgstr Brígida Sanmartín responsable de Hiper.Radio.FM:

Cuéntenos, ¿Cómo es el proceso de la radio? ¿Usted que aspira con la radio?

Respuesta de la Mgstr Brígida Sanmartín: Hiper.Radio.FM no es una radio improvisada, y muy por el contrario, es una radio que ya tiene todo su proceso de historia y de carrera, en lo que es como medio de comunicación, que está dentro de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. Entonces, más bien la intención ahora como docente que estoy de la asignatura de radio y también como coordinadora de este medio de comunicación es que precisamente la radio se convierta en un espacio de profesionalización de los estudiantes de la carrera de comunicación. Que los chicos hagan dentro de su cátedra, tanto la parte teórica como la parte práctica, pero sobre todo ingresen a estas formas de hacer radio en la contemporaneidad en donde ya no solo estamos frente a un medio analógico, que la radio siempre es la radio, sino estamos frente a un proceso de convergencia mediática. Esto significa que ya vamos incluso mucho más allá de la multimediaidad, sino más bien de la transmedialidad, en donde la radio es una base fundamental para poder lograr todo el desarrollo de estas formas de comunicación utilizando los diversos canales. Entonces, nuestro proyecto es absolutamente académico y de profesionalización porque Hiperradio tiene que ser más que un medio de comunicación, una verdadera escuela de formación para los profesionales. Información no solamente en el campo de la locución, en el campo de la presentación, no, sino en el campo de la elaboración, de la creación de productos sonoros que pueden ser transmitidos tanto en la radio digital o analógica, pero también pueden ser difundidos a través de las diversas plataformas digitales que hoy en día se nos facilita gracias a la conectividad a internet. Tenemos fines absolutamente académicos, tenemos fines de conocimiento, tenemos fines de profesionalización y, por supuesto, el objetivo es crecer como medio de comunicación universitario.

¿Qué es lo que más le gusta de la radio y cuál es el proceso de la radio?

Bueno, a mí de la radio me gusta absolutamente todo, un medio de comunicación absolutamente versátil que puede transformarse y sobre todo que puede dar cabida a las mil formas de creación de productos que se pueden transmitir, ¿no es cierto? Entonces, sí, me gusta de la radio desde el manejo de control técnico, el subir y el bajar perillas, pero también me gusta emplear los diferentes géneros y formatos de la comunicación en la radio, me gustan los programas de las radio revistas, prácticamente se puede exponer todo un mundo de conocimientos y de interacción con las audiencias. Me gustan los informativos porque sé que allí se cultiva la buena opinión pública y sobre todo se trabaja por un derecho a una información, a una buena información de parte de las audiencias. Me gustan los programas deportivos porque sé que es una forma de llegar con información, no solo de entretenimiento, sino de adentramiento a cuál es el contexto del desarrollo de los deportes en nuestra sociedad y en nuestro país, ¿no es cierto? Me gustan también las diversas formas de expresión que tiene la radio en sus medios de propuestas de programación. Entonces, sí, la radio es un medio de comunicación que exige un proceso de producción primero riguroso, muy planificado y muy amplio. Es decir, uno cuando va a hacer un programa de radio, cuando uno va a hacer una propuesta de radio, tiene que aplicarse desde el público, meta al cual uno quiere llegar, eso es fundamental determinar, ¿no es cierto? Para eso necesitamos que todo proceso de planificación, no se puede hacer ningún programa de radio y tampoco se puede hacer producción de radio si usted no está inmerso dentro del proceso de planificación que le permite a usted, a la planificación, determinar cuál es la línea de programación que tiene, cuál es la línea editorial con la que se va a identificar. También le va a poder determinar cuál es el público meta, cuál es el público objetivo, cuál es el público bienvenido. Asimismo, le va a poder determinar cuáles son las periodicidades que van a tener cada uno de los programas, los objetivos de los programas, la razón de ser de los programas. Y también tiene que saber

cuál es la orientación a la que quiere dar usted a cada uno de esos programas. Recuerde que las audiencias no son homogéneas, las audiencias son absolutamente heterogéneas, por lo tanto, usted tiene que saber segmentar incluso de manera geográfica, de manera psicográfica, de manera demográfica. Y también nos recuerde que la radio tiene precisamente esa posibilidad de alcance y siempre aborda los diferentes aspectos de la sociedad, ya sea desde el punto de vista geográfico, etnográfico, antropológico, social, cultural. Entonces sí, realmente hacer radio es una propuesta de conocimiento absoluto, pero es una forma también de cultivar el conocimiento a través de la comunicación, por los diversos canales que ahora disponemos gracias a la conectividad.

En cuanto a las entrevistas que se pudo realizar a destacados deportistas azuayos de las disciplinas de Atletismo, Fútbol Sala, Lucha Olímpica y Natación, aquí constan lo que enviaron un saludo para los y las oyentes de Hiper.Radio.FM:

4.3. Saludos de deportistas

Invitación de la luchadora olímpica Danna Andrade a escuchar Hiper.Radio.FM: Les invito a escuchar la emisora Hiper Radio de la carrera de comunicación de la UPS.

Invitación de la atleta Pamela Barreto para escuchar Hiper.Radio.FM: Muchas gracias por la entrevista y el espacio que me han brindado les invito a escuchar Hiper Radio FM de la carrera de comunicación de la UPS.

Saludo e invitación de Geovanny Vásquez a escuchar Hiper.Radio.FM: Les manda un saludo Geovanny Vásquez, jugador de Fútbol Sala y de Fútbol, les invito a escuchar Hiper Radio FM con todas las novedades deportivas y una excelente radio que tiene que seguir cada uno de ustedes para que esté al tanto del paso a paso del deporte. De la carrera de comunicación. Y a toda la carrera de comunicación de la UPS también un saludo a cada uno

de los muchachos. Veo que van progresando uno a uno en todas las actividades que van haciendo y a nivel de la provincia, una destacada universidad en la carrera del periodismo.

Saludo e invitación del jugador de Fútbol Sala, Edison Serrano para escuchar Hiper.Radio.FM:

Claro, mando un saludo a una excelente radio que está creciendo con jóvenes como ustedes que quieren crecer a la Hiper Radio FM de la carrera de comunicación de la UPS. Les invito a todos que escuchen son personas que nos dan el realce a los deportistas a la gente hacen crecer el deporte y como digo son gente que quiere crecer apoyemos de siempre entre todos tenemos que apoyarnos y que son los mejores.

Invitación de la nadadora olímpica Emily Maruri a escuchar Hiper.Radio.FM:

Les invito a que puedan llegar a escuchar la emisora de Hiper Radio FM de la carrera de comunicación de la UPS y les invito también a que formen parte de un deporte que crean que no se van a arrepentir.

Invitación de la luchadora olímpica Micaela Cedillo a escuchar Hiper.Radio.FM:

Yo les invito a los oyentes que sintonicen Hiper Radio FM de la Carrera de Comunicación de la UPS.

4.4. Cápsulas para hiper.radio.fm

Realización de 12 cápsulas radiales de 30 segundos sobre deportes en los que la provincia del Azuay ha sobresalido, estos son: Atletismo, Fútbol sala, Lucha y Natación.

1. ¿Sabías que Azuay obtuvo cinco medallas de oro en el campeonato nacional sub 20 de atletismo el 24 de abril del 2023? Entre los atletas más destacados están: Pamela Barreto, Marcos Jiménez, Danny Vásquez y Sara Encalada.
2. ¿Sabías que tres equipos azuayos clasificaron a la fase final del futsal que se realizará en Riobamba el 14 de abril de 2023? Así es, luego de tres días de competencia, Aviced FC,

Independiente y La Unión se clasificaron entre los cuatro mejores de la Liga de Fútbol Femenino, Serie A.

3. ¿Sabías que Triatletas azuayos son campeones en los primeros Juegos de Playa FDG 2023? En efecto, los juegos de playa no son sólo para quienes viven en la costa, esto lo demuestran nuestras triatletas, que bajo la dirección de Cecilia Fárez consiguieron podio este sábado 14 de enero de 2023 en la primera edición de los Juegos de Playa o Beach Games, organizado por la Federación Deportiva de Guayas (FDG) con apoyo de diferentes federaciones nacionales. Azuay ocupó los tres primeros lugares en las pruebas individuales tanto en damas como en varones.

4. ¿Sabías que en los Juegos Juveniles Nacionales del año 2021 Azuay sumó 44 medallas de oro? Las disciplinas en las que la provincia obtuvo estas preseas fueron: Patinaje, natación y levantamiento de Pesas

5. ¿Sabías que Aviced FC y la 'AKD' fueron Azuay en playoffs del Fútbol? Entre los ocho equipos que disputaron los cuartos de final de la Liga Nacional de Fútbol Serie A. Hubo dos representantes azuayos. Se trata del representante de Girón, La Academia, y el elenco cuencano Aviced FC.

6. ¿Sabías que Azuay impuso su hegemonía en aguas abiertas? Una presentación impecable fue la que presentó el equipo de aguas abiertas de Azuay, al conseguir dos medallas de oro y dos de plata en la prueba de los cinco kilómetros, que se cumplió en el Lago San Pablo, por los Juegos Nacionales Juveniles Ibarra 2021.

7. ¿Sabías que los deportistas azuayos destacaron en Olimpiadas Especiales Mundiales de Abu Dhabi 2019? En el atletismo, Juan Pugo alcanzó una medalla de oro en la prueba

de los 1.500m y una medalla de plata en los 3.000m, mientras que Gabriel Palacios cosechó la dorada en la distancia de los 5.000m.

8. ¿Sabías que Azuay destacó con sus nuevos talentos en el Nacional de Lucha? Fueron tres los destacados, en la categoría de 12-13 años, Micaela Cedillo que obtuvo el título en +65 kg, Esteban Guerrero que fue medallista de plata en 36 kg, y en la categoría 10-11 años Josué Granda entre los mejores del país en 45 kg.

9. ¿Sabías que, con seis medallas de oro, una de plata y tres de bronce, el club azuayo Chuko's brilló en el Nacional de Medio Fondo/Fondo organizado por la Federación Ecuatoriana de Atletismo, en Guayaquil? Entre los atletas más destacados están Amelia Summers, Marcos Jiménez, Danny Vásquez, Pablo Ñauta, Diego Arévalo, Lizbeth Vicuña y Lady Michuy.

10. ¿Sabías que el Club Rolando Saquipay obtuvo cuatro podios en el campeonato nacional de Medio Fondo y Fondo? Entre los atletas más destacados están: Pamela Barreto primera en 1500 mtrs, Carlos Peñafiel campeón en 3000 mtrs y Andy Cedeño tercero en 800 mtrs y 1500 mtrs.

11. ¿Sabías que Magaly Bonilla ganó medalla de bronce y clasificó al Mundial? La marchista ecuatoriana se adjudicó la medalla de bronce en un tiempo de dos horas, 46 minutos y 32 segundos en la prueba de los 35 kilómetros en el campeonato organizado en Eslovaquia y aseguró su clasificación al Mundial de atletismo.

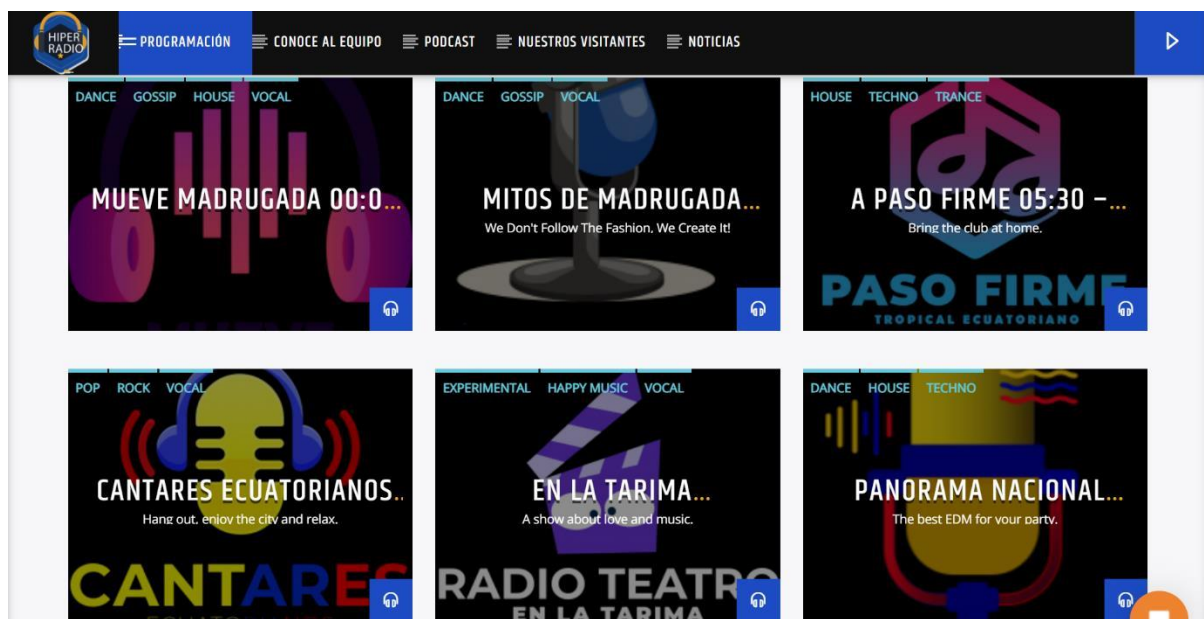
12. ¿Sabías que Daniel Pintado recibió el máximo galardón del Círculo de Periodistas Deportivos del Azuay? El marchista cuencano fue condecorado como el Mejor Deportista de 2022.

4.5. Parrilla de programación.

La parrilla de programación es considerada como la esencia de la emisora y representa “la propuesta de la radio, la manera en que traducimos nuestro proyecto político cultural a un soporte. De ese modo establecemos un vínculo con la comunidad a través de un conjunto articulado de programas”. (Montells, 2007, párr.6). A continuación, se presentan dos imágenes: la primera corresponde a la parrilla actual de la emisora y la segunda a la propuesta que se realiza desde esta investigación.

Imagen 2

Parrilla de programación actual



Fuente: www.hiper.radio.fm/?post_type=shows

Imagen 3

Propuesta de parrilla de programación ajustada a los intereses de la comunidad universitaria

A continuación, esta es la propuesta de parrilla de programación de Hiper.Radio.FM que se ajusta a los intereses de la comunidad universitaria y que será de lunes a viernes desde las 07h00 de la mañana hasta las 21h10 de la noche.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE HIPER.RADIO.FM DE LUNES A VIERNES	
07h00-09h00	HIPER-NOTICIAS (NOTICIAS LOCALES Y NACIONALES)
09h00-11h00	HIPER-DEPORTES (ESPACIO DE TEMAS DEPORTIVOS)
11h00-13h00	HIPER-CULTURA (PROGRAMA DEL MUNDO CULTURAL)
13h00-15h00	NOTIUPS (NOTICIAS DE LA UNIVERSIDAD)
15h00-16h00	TEMAS ACADÉMICOS DE LAS CARRERAS DE LA UPS
16h00-17h00	HIPER-SALUD (PROGRAMA QUE HABLA SOBRE TEMAS DE SALUD)
17h00-19h00	HIPER-MUSICA (PROGRAMA QUE HABLA SOBRE EL MUNDO MUSICAL Y ESCUCHAR LA MÚSICA MODERNA)
19H00-20h00	HIPER-NOTAS (1 HORA DE NOTAS CURIOSAS SOBRE DEPORTES, SALUD, TURISMO, TECNOLOGÍA, CULTURA Y MÚSICA)
20h00-20h10	Mensajes de las Autoridades
20h10-21h10	Hiper-Ambiental (Programa que habla sobre el Medio Ambiente) Programa Final



Fuente: realizado por el autor

Conclusiones

Realizar este trabajo ha constituido para mí, la posibilidad de adentrarme más en el mundo de la radio, en especial en un área que le llama mucho la atención como es la como es el periodismo deportivo, a través de la realización de las cápsulas radiales. Sumado a lo anterior ha sido importante la vinculación que se pudo tener con los miembros de la comunidad universitaria y descubrir que:

1. La emisora es conocida por un reducido grupo de la comunidad universitaria de la UPS sede Cuenca.
2. Con base a los resultados de la encuesta se deduce que a los estudiantes les interesa mucho que dentro de la parrilla de programación se incluyan temas deportivos, información de los eventos de la universidad y mensajes de las autoridades.
3. Los objetivos y expectativas del director y de los docentes de la carrera, frente a la emisora son, sobre todo, apoyar a la profesionalización y prácticas de los estudiantes de la carrera de Comunicación, de otras carreras de la UPS y la transmisión de eventos.
4. Si bien la emisora trasmite actualmente partidos de fútbol, a nivel de la comunidad universitaria esta actividad no es tan conocida.

Recomendaciones

Algunas de las conclusiones que puedo presentar son:

1. Que se considere en la parrilla de programación un programa deportivo diario.
2. Que se siga dando apertura a distintas carreras para que realicen programas, pero con el apoyo de estudiantes de Comunicación, porque para eso estudiamos.
3. Que cada semana una de las autoridades brinde mensajes motivacionales para la comunidad universitaria. Es importante generar cercanía con las autoridades a través de este medio.
4. Que se difundan los eventos que va a tener la universidad cada semana y que se promocióne en la radio estos eventos.

Coordinar con las personas necesarias para realizar una campaña intensiva de difusión de la emisora, pero con los estudiantes de la UPS sede Cuenca, ya que los profesores pueden saber, pero la mayoría de estudiantes no conocen la radio de la carrera de Comunicación. Finalmente, hago hincapié a que los productos finales los podrán escuchar a través de las plataformas SoundCloud y como alternativa a YouTube Music como medios de transferencia de archivos seguros, eficientes y confiable, y por eso adjunto estos links para que puedan ser escuchados estos archivos de Formato MP3 de audio.

PRODUCTOS FINALES:

https://music.youtube.com/library/uploaded_songs

<https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/primeras-6-notas-curiosas>

<https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/siguientes-6-notas-curiosas>

<https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/saludos-e-invitation-de-losdestacados-deportistas-azuayos-para-escuchar-la-emisora-hiper-radio-fm>

<https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/entrevistas-a-tres-docentesde-la-carrera-de-comunicacion-de-la-ups-sede-cuenca>

https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/entrevistas-a-tres-docentesde-la-carrera-de-comunicacion-de-la-ups-sedecuenca?si=4a0bc83e363043ff85bc69aab786f82e&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/saludos-e-invitaacion-de-los-destacados-deportistas-azuayos-para-escuchar-la-emisora-hiper-radio-fm?si=3194cc4b7eaf413a85004e8783aacd39&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/siguientes-6-notas-curiosas?si=0cffca51905040189b4b31a7816f5c87&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

https://soundcloud.com/esteban-calderon-mendez/sets/primeras-6-notas-curiosas?si=1be3fc7173e2445e8e67e8e4515929da&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing