



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

LA INNOVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN
EMPRESAS EMERGENTES LIDERADAS POR
LAS MUJERES CABEZA DE HOGAR EN EL
SECTOR DE CANGAHUA – NORORIENTE DE
LA PROVINCIA DE PICHINCHA

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Administración de Empresas

AUTOR: ANDRÉS SEBASTIÁN RIERA RAMOS
TUTOR: ANDRÉS RICARDO MOLINA CORDOVA

Quito-Ecuador
2024

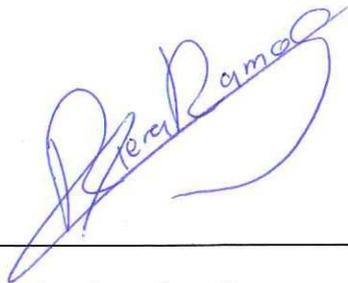
**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Andrés Sebastián Riera Ramos con documento de identificación N°
1725517112 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la
Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera
total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 9 de julio del año 2024

Atentamente,



Andrés Sebastián Riera Ramos
1725517112

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Andrés Sebastián Riera Ramos con documento de identificación No. 1725517112, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: “LA INNOVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EMPRESAS EMERGENTES LIDERADAS POR LAS MUJERES CABEZAS DE HOGAR EN EL SECTOR DE CANGAHUA-NOR ORIENTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 9 de julio del año 2024

Atentamente,



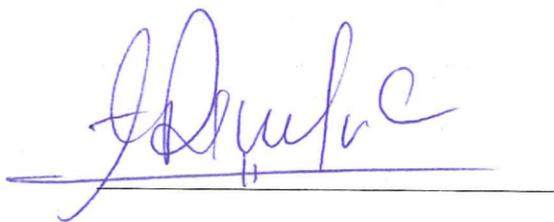
Andrés Sebastián Riera Ramos
1725517112

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Andrés Ricardo Molina Córdova con documento de identificación N° 1710012517, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: LA INNOVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EMPRESAS EMERGENTES LIDERADAS POR LAS MUJERES CABEZA DE HOGAR EN EL SECTOR DE CANGAHUA-NORORIENTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA, realizado por Andrés Sebastián Riera Ramos con documento de identificación N° 1725517112, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 9 de julio del año 2024

Atentamente,



Andrés Ricardo Molina Córdova

1710012517

Resumen:

Las mujeres cabezas de hogar han demostrado tener un impacto significativo en la innovación, aportando de manera positiva a la formación de modelos de liderazgo más justos y sostenibles en el entorno empresarial. El presente estudio se centró en analizar el papel de la innovación y su incidencia en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el sector de Cangahua – nororiente de la provincia de Pichincha. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo retrospectivo. Se aplicó un cuestionario a 385 trabajadores de dos empresas emergentes, siendo analizados sus resultados por medio de estadística inferencial. Las empresas se encuentran ubicadas en el sector de Cangahua, al nororiente de la provincia de Pichincha. Así mismo, el alcance es descriptivo, con diseño no experimental de corte transversal. Los resultados obtenidos demuestran que el liderazgo de las mujeres cabeza de hogar tiene una correlación significativa y lineal positiva con la generación de innovación en empresas emergentes, obteniéndose un valor de coeficiente de correlación de Spearman de 0.708. Se pudo concluir que estas iniciativas generan empleo y ayudan a mejorar las condiciones económicas en la región. Además, permiten empoderar a la mujer, promoviendo la equidad de género y fortaleciendo el rol de líderes para el desarrollo de habilidades empresariales y técnicas, gracias a redes de apoyo comunitarias sólidas ya conformadas.

Palabras clave: Cangahua; desarrollo; impacto socioeconómico; innovación; liderazgo; mujeres cabeza de hogar.

Abstract:

Female heads of household have been shown to have a significant impact on innovation, contributing positively to the formation of more fair and sustainable

leadership models in the business environment. This study focused on analyzing the role of innovation and its impact on emerging companies led by female heads of household in the Cangahua sector – northeast of the province of Pichincha. The research has a quantitative, retrospective approach. A questionnaire was applied to 385 workers from two emerging companies, and its results were analyzed through inferential statistics. The companies are in the Cangahua sector, northeast of the province of Pichincha. Likewise, the scope is descriptive, with a non-experimental cross-sectional design. The results obtained show that the leadership of female heads of household has a significant and positive linear correlation with the generation of innovation in emerging companies, obtaining a Spearman correlation coefficient value of 0.708. It was concluded that these initiatives generate employment and help improve economic conditions in the region. In addition, they empower women, promoting gender equality and strengthening the role of leaders for the development of business and technical skills, thanks to solid community support networks already established.

Keyword: Cangahua; development; socioeconomic impact; innovation; leadership; female heads of household.

Índice de contenido

1	Introducción.....	10
2	Material y Métodos	13
3	Marco teórico-referencial.....	16
	3.1 Teoría del liderazgo transformacional.....	16
	3.2 Teoría de la diversidad y la inclusión	17
	3.3 Teoría del emprendimiento femenino	17
	3.4 Teoría de la innovación organizacional.....	17
4	Resultados y discusión	17
	4.1 Conceptualización de la innovación en el contexto de las empresas emergentes en el Ecuador, a partir del liderazgo ejercido por las mujeres cabeza de hogar, desde un enfoque histórico-lógico.....	18
	4.2 Identificación de las dimensiones de la innovación y su incidencia percibida en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el Ecuador.....	20
	4.3 Análisis de la relación que se establece entre el liderazgo de mujeres cabeza de hogar y la generación de innovación en empresas emergentes en el sector de Cangahua – nororiente de la provincia de Pichincha.....	22
	4.4 Explicación del comportamiento de la innovación en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el sector de Cangahua – nororiente de la provincia de Pichincha, por medio de la aplicación de cuestionarios en la localidad objeto de estudio...	24
	4.4.1 Contexto socioeconómico.....	24
	4.4.2 Necesidades y demandas locales	24
	4.4.3 Acceso a recursos y apoyo.....	25
	4.4.4 Impacto socioeconómico y comunitario	25
5	Conclusiones.....	25
6	Referencias	27

Índice de Tablas

Tabla 1. Ítems del cuestionario aplicado. Fuente: elaboración propia.....	14
Tabla 2. Dimensiones de la innovación y su incidencia percibida en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el Ecuador. Fuente: elaboración propia.....	21
Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos. Fuente: elaboración propia	23
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad. Fuente: elaboración propia.....	23
Tabla 5. Análisis de la correlación entre variables. Fuente: elaboración propia	23

Índice de Figuras

Figura 1. Modelo hipotético de la investigación. Fuente: Elaboración	16
---	----

Índice de Anexos

Anexo 1. Encuestas	33
---------------------------------	----

1 Introducción

La innovación es un concepto amplio y complejo que se ha explorado y aplicado en múltiples sectores. La innovación puede ser definida como el proceso de idear, desarrollar e implementar nuevas ideas, productos, servicios, procesos o métodos que aportan valor en sectores como la economía, la sociedad, la salud, la ciencia y la tecnología (Drucker, 2002; Kihlander et al., 2023; Matsuzaki et al., 2021). Científicos de renombre como Joseph Schumpeter y Peter Drucker han destacado la importancia de la innovación, describiéndola como una combinación de nuevos medios de producción y como la función específica del empresario para crear nuevos bienes o servicios, por medio de la optimización de procesos productivos (Blok, 2021; Callegari & Nybakk, 2022; Drucker, 2002).

Asimismo, Michael Porter subraya que la innovación es crucial para la competitividad empresarial y nacional, definiéndose como la aplicación exitosa de nuevas ideas que crean valor económico (Gehl & Porter, 2020; Porter & Dike, 2023). La teoría de la innovación disruptiva de Clayton Christensen y la innovación de usuarios de Eric von Hippel también aportan perspectivas valiosas, distinguiendo entre mejoras incrementales y cambios radicales que abren nuevos mercados (Arnett, 2021; Arreola-Sánchez et al., 2023; von Hippel et al., 2023).

En el contexto de Cangahua, al nororiente de la provincia de Pichincha, las mujeres cabeza de hogar desempeñan un papel destacado en la innovación dentro de las empresas emergentes. A pesar de los desafíos de género y las responsabilidades familiares, estas mujeres han demostrado habilidades excepcionales de liderazgo, creatividad y resolución de problemas (Chávez-Rivera et al., 2024; Sahi et al., 2023). Su profunda comprensión de las necesidades y desafíos cotidianos les permite identificar oportunidades para innovar y emprender, abordando necesidades no cubiertas y generando soluciones tanto personales como comunitarias (Beriso et al., 2023; Mulawarman et al., 2024).

El liderazgo femenino, además de promover el desarrollo económico local y regional, también cultiva un espíritu emprendedor más amplio en las comunidades donde tienen su radio de acción estas mujeres (García y Sosa, 2021; Chávez-Rivera et al., 2024; Valdés et al., 2021). El estudio en cuestión se centra en analizar cómo la innovación llevada a cabo por estas mujeres cabezas de hogar impacta significativamente en las empresas emergentes de Cangahua, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la cohesión social en la región.

De acuerdo con autores como Porter & Dike (2023), la innovación juega un papel

crucial en el desarrollo económico y social de las comunidades, especialmente para las empresas emergentes. Estas organizaciones, conocidas por su capacidad de adaptación y rápido crecimiento, necesitan la innovación para destacar y competir en mercados cambiantes. Por consiguiente, innovar no solo significa crear nuevos productos o servicios, sino también mejorar procesos, modelos de negocio y estrategias para operar de manera más eficiente y efectiva (Ahmad et al., 2020; Kasych et al., 2021).

En el contexto específico de Cangahua, una región situada al nororiente de la provincia de Pichincha, se observa un fenómeno particular: un número significativo de estas empresas emergentes son lideradas por mujeres cabeza de hogar. Este grupo de mujeres, enfrentando la responsabilidad de sustentar a sus familias, ha mostrado una notable capacidad de liderazgo y resiliencia. Su rol no solo es crucial para la economía local, sino también para la cohesión social y el empoderamiento de la comunidad.

El liderazgo de las mujeres en estas empresas emergentes tiene características distintivas que pueden influir en la generación de innovación. Estudios previos han indicado que las mujeres líderes suelen adoptar enfoques colaborativos y participativos, promoviendo ambientes de trabajo inclusivos y creativos. Además, su capacidad para manejar múltiples responsabilidades y adaptarse a cambios constantes les permite identificar oportunidades de mejora y aplicar soluciones innovadoras de manera efectiva.

Sin embargo, el entorno socioeconómico de Cangahua presenta desafíos únicos. La limitada infraestructura, el acceso restringido a financiamiento y la falta de redes de apoyo empresarial pueden dificultar el proceso de innovación. A pesar de estos obstáculos, las mujeres cabeza de hogar han encontrado maneras de superar estas barreras, utilizando recursos locales, estableciendo redes de cooperación y aprovechando conocimientos tradicionales y comunitarios.

En tal sentido, resulta relevante investigar cómo la innovación se presenta en las empresas emergentes dirigidas por mujeres en Cangahua y cómo estas empresarias impactan positivamente en sus negocios y comunidades. Al estudiar estas dinámicas, es posible identificar estrategias efectivas que fomenten la innovación y el desarrollo sostenible en regiones similares. La investigación en este campo no solo enriquece el conocimiento académico, sino que también tiene implicaciones prácticas para las políticas públicas y los programas de apoyo a emprendimientos liderados por mujeres en áreas rurales.

En esta investigación se persigue justificar por qué es importante la realización de

esta investigación. Para ello, se fundamenta desde la necesidad de analizar la relevancia que tiene en los momentos actuales de la sociedad el liderazgo de las mujeres cabeza de hogar en las empresas emergentes, así como en impacto que su quehacer tiene en la generación de innovación. Esta hipótesis ha sido analizada anteriormente desde otras investigaciones de actualidad, evidenciándose la contribución significativa de la mujer para tal fin (López, 2020; Marti & Alonso, 2020).

Como plantean Ordoñez-Abril et al. (2021), el análisis del liderazgo de las mujeres cabeza de hogar en empresas emergentes es crucial debido a su potencial impacto en la generación de innovación. En primer lugar, las mujeres cabeza de hogar a menudo enfrentan una serie de desafíos únicos que requieren habilidades de liderazgo y resolución de problemas, como equilibrar responsabilidades familiares con el desarrollo de un negocio (García & Sosa, 2021; Ordoñez-Abril et al., 2021; Ortega et al., 2021). Este equilibrio, en palabras de los investigadores López (2020), puede llevar a enfoques innovadores para la gestión empresarial, que podrían inspirar nuevas prácticas y soluciones dentro de la empresa emergente. La anterior afirmación es soportada desde la investigación de Verdiales (2021).

Las mujeres cabeza de hogar suelen tener una comprensión profunda de las necesidades y desafíos que enfrentan en su vida diaria, lo que las convierte en observadoras agudas de las oportunidades de mercado no satisfechas (López, 2020). Esta perspectiva única puede ser invaluable en la identificación de nichos de mercado y la creación de productos o servicios innovadores que satisfagan las demandas del consumidor de manera efectiva (Suárez-Ortega & Sánchez, 2021).

El liderazgo de las mujeres cabeza de familia en empresas emergentes puede fomentar un entorno inclusivo y diverso, lo que a su vez puede estimular la creatividad y la colaboración dentro del equipo (García & Sosa, 2021; Ordoñez-Abril et al., 2021). Estudios identificados en Latinoamérica refieren que la diversidad de perspectivas y experiencias puede ser un catalizador poderoso para la innovación, ya que fomenta la exploración de ideas nuevas y la adopción de enfoques no convencionales para resolver problemas empresariales (Suárez-Ortega & Sánchez, 2021).

Por último, el papel de las mujeres cabeza de hogar y su impacto en la generación de innovación se ha evidenciado desde su contribución positiva a la construcción de modelos de liderazgo más equitativos y sostenibles en el ámbito empresarial (Beriso et al., 2023; Mulawarmanet al., 2024). Al destacar los éxitos y desafíos específicos que enfrentan las

mujeres en roles de liderazgo, Verdiales (2021) evidencia que se pueden desarrollar políticas y programas que promuevan la igualdad de oportunidades y el empoderamiento económico de las mujeres en todos los niveles de la empresa (Ordoñez-Abril et al., 2021).

El objetivo del trabajo es analizar el papel de la innovación y su incidencia en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el sector de Cangahua – nororiente de la provincia de Pichincha.

Los objetivos específicos de la investigación son:

1. Conceptualizar la innovación en el contexto de las empresas emergentes en el Ecuador, a partir del liderazgo ejercido por las mujeres cabeza de hogar, desde un enfoque histórico-lógico.
2. Identificar las dimensiones de la innovación y su incidencia percibida en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el Ecuador.
3. Analizar la relación que se establece entre el liderazgo de mujeres cabeza de hogar y la generación de innovación en empresas emergentes en el sector de Cangahua – nororiente de la provincia de Pichincha.
4. Explicar el comportamiento de la innovación en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el sector de Cangahua – nororiente de la provincia de Pichincha, por medio de la aplicación de cuestionarios en la localidad objeto de estudio.

Para guiar el estudio se plantea la siguiente hipótesis de la investigación: El liderazgo de las mujeres cabeza de hogar tienen una correlación significativa y lineal positiva con la generación de innovación en empresas emergentes en el sector de Cangahua, al nororiente de la provincia de Pichincha.

2 Material y Métodos

La metodología propuesta se basa en un enfoque cuantitativo, de tipo retrospectivo, a partir de la aplicación de un instrumento de medición consistente en un cuestionario, para posteriormente analizar sus resultados por medio de estadística inferencial (Ramírez-Pérez et al., 2022). Se aplicó en empresas ubicadas en el sector de Cangahua, al nororiente de la provincia de Pichincha. Así mismo, el alcance es descriptivo, con diseño no experimental de corte transversal.

La población del estudio se determinó como infinita. Está integrada por los trabajadores de empresas emergentes ubicadas en el sector de Cangahua, una de ellas, El Ordeño, los cuales pueden evaluar el liderazgo que tienen las mujeres cabeza de hogar y su impacto en la generación de innovación. Los cálculos del tamaño muestral se realizaron a partir de la fórmula propuesta por Aguilar-Barojas (2005) para cuando la población es infinita, como se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{d^2 * Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 384.16 = 385 \text{ sujetos}$$

Donde:

p = probabilidad de ocurrencia con valor de 0.5

q = probabilidad de no ocurrencia (1-p)

Z = Grado de confianza (para un 95% se emplea el valor de referencia 1.96)

d = nivel de precisión absoluta (0.5)

n = Número del tamaño de la muestra

Posteriormente, para la selección de los 385 sujetos de análisis se aplicó un muestreo no probabilístico de tipo intencional o por bola de nieve, para poder llegar a todos los sujetos que deseen formar parte del estudio. Los criterios de exclusión e inclusión versaron en la conformidad de los participantes con participar en la investigación, así como ser trabajadores de empresas emergentes de la localidad.

Se diseñó y aplicó un cuestionario como instrumento cuantitativo para la medición del impacto que tiene el liderazgo de las mujeres cabeza de hogar en la generación de innovación en empresas emergentes en el sector de Cangahua, al nororiente de la provincia de Pichincha. Para ello, se utilizará una escala de Likert de 7 puntos, que va desde una posición Completamente en Desacuerdo (1) a Completamente de Acuerdo (7). Se aplicó a los sujetos de análisis en cuestión para conocer sus percepciones. El cuestionario aplicado se muestra a continuación, en la tabla 1:

Tabla 1. Ítems del cuestionario aplicado. Fuente: elaboración propia.

Variable	No	Indicador
----------	----	-----------

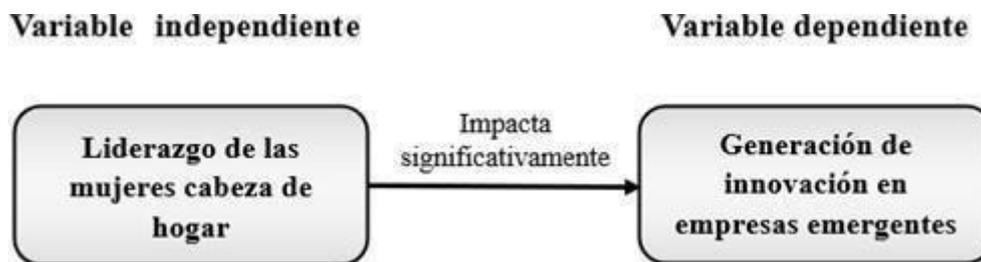
Liderazgo de las mujeres cabeza de hogar	1	Me siento cómoda comunicando mis ideas y decisiones a mi familia y comunidad
	2	Confío en mi capacidad para tomar decisiones importantes que afectan a mi hogar y mi comunidad
	3	Soy efectiva en la resolución de conflictos que puedan surgir en mi hogar o en mi entorno social
	4	Siento que tengo una influencia positiva en mi hogar y en mi comunidad
	5	Gestiono eficientemente el tiempo y los recursos disponibles para asegurar el bienestar de mi hogar
	6	Tengo una visión clara de los objetivos a largo plazo para mi familia y planifico activamente para alcanzarlos
Generación de innovación en empresas emergentes	7	Nuestra empresa fomenta una cultura que valora y apoya la innovación
	8	Contamos con los recursos y el apoyo necesarios para desarrollar ideas innovadoras
	9	En nuestra empresa se alienta a los empleados a proponer y explorar nuevas ideas
	10	Nuestra empresa es capaz de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y aprovechar nuevas oportunidades
	11	Fomentamos la colaboración entre equipos y departamentos para desarrollar soluciones innovadoras
	12	Hemos tenido éxito en implementar innovaciones que mejoran nuestros productos, servicios o procesos

Para el análisis de datos se empleó el software estadístico SPSS en su versión 25. De igual manera se trabajará con la paquetería de Microsoft Office en su versión 2023, para todo el proceso de gestión documental. El análisis de datos comprenderá la evaluación de la

normalidad de los datos arrojados, nivel de confiabilidad de los cuestionarios respondidos y determinación del índice de correlación, el cual permita que se corrobore o no el cumplimiento de la hipótesis de investigación que rige el estudio.

En la figura 1 se muestra el modelo hipotético que rige la investigación. Se tiene en consideración la variable independiente y la variable dependiente analizadas:

Figura 1. Modelo hipotético de la investigación. Fuente: Elaboración propia



3 Marco teórico-referencial

Entender y evaluar el liderazgo de las mujeres cabeza de hogar en empresas emergentes es clave para maximizar su impacto en la innovación, enriquecer la diversidad y la inclusión, así como fomentar un desarrollo empresarial más justo y sostenible (Kihlander et al., 2023). La capacidad que tienen las mujeres para equilibrar múltiples responsabilidades, su comprensión de las necesidades del mercado y su enfoque colaborativo pueden ser activos valiosos para cualquier empresa en busca de innovación y crecimiento (do Adro & Leitão, 2020; Halliday et al., 2021).

Tomando en consideración lo anterior, a continuación, se presenta el marco teórico-referencial, el cual servirá de base para el análisis del objeto de estudio de este trabajo. Al integrar los diferentes enfoques teóricos propuestos, se puede desarrollar una comprensión más completa del papel del liderazgo de las mujeres cabeza de hogar en las empresas emergentes y su impacto en la innovación organizacional (Ahmad et al., 2020; Knezović & Drkić, 2021). Este marco teórico-referencial puede servir como base para investigaciones futuras y para el desarrollo de políticas y prácticas que promuevan un liderazgo más inclusivo y orientado a la innovación en todos los niveles de este tipo de empresas (Kuknor & Bhattacharya, 2022; Arun, & Joseph):

3.1 Teoría del liderazgo transformacional

Propone que los líderes efectivos inspiran y motivan a sus seguidores para alcanzar metas más allá de sus intereses personales. Las mujeres cabeza de hogar, al enfrentarse a múltiples

responsabilidades y desafíos en sus vidas diarias, a menudo desarrollan habilidades de liderazgo transformacional. Este estilo de liderazgo puede fomentar un entorno en el que la innovación sea valorada y promovida, ya que los líderes transformacionales suelen fomentar la creatividad, la innovación, el emprendimiento, el pensamiento crítico y la adaptabilidad entre sus equipos.

3.2 Teoría de la diversidad y la inclusión:

Sostiene que la diversidad en el liderazgo y en los equipos de trabajo puede conducir a una mayor innovación, creatividad y rendimiento organizacional. Las mujeres cabeza de hogar aportan una perspectiva única y una variedad de habilidades y experiencias al liderazgo empresarial. Su capacidad para equilibrar responsabilidades familiares y empresariales, así como su comprensión de las necesidades del mercado, puede contribuir a la generación de ideas innovadoras y a la adopción de enfoques no convencionales para resolver problemas organizacionales complejos.

3.3 Teoría del emprendimiento femenino:

Se centra en el estudio de las motivaciones, necesidades, desafíos y éxitos de las mujeres como emprendedoras. Las mujeres cabeza de hogar, al iniciar y dirigir empresas emergentes, están involucradas en el emprendimiento femenino. La investigación en esta área sugiere que las mujeres emprendedoras a menudo adoptan enfoques innovadores y orientados al cliente en sus negocios, lo que puede impulsar la innovación organizacional en el contexto de las empresas emergentes.

3.4 Teoría de la innovación organizacional:

Explora los procesos y las condiciones que facilitan la generación, adopción y difusión de innovaciones dentro de las organizaciones. El liderazgo desempeña un papel crucial en este proceso, ya que los líderes tienen la capacidad de fomentar una cultura organizacional que valore y promueva la innovación. Las mujeres cabeza de hogar, con su capacidad para liderar de manera inclusiva y transformadora, pueden influir en la creación de un clima organizacional propicio para la innovación en empresas emergentes.

4 Resultados y discusión

Para dar cumplimiento al objetivo general de la investigación, así como a la hipótesis que guía este estudio, en el siguiente apartado se abordan los resultados a partir de la

determinación de los objetivos específicos definidos. El objetivo general consistió en analizar el papel de la innovación y su incidencia en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el sector de Cangahua – nororiente de la provincia de Pichincha.

4.1 Conceptualización de la innovación en el contexto de las empresas emergentes en el Ecuador, a partir del liderazgo ejercido por las mujeres cabeza de hogar, desde un enfoque histórico-lógico.

La conceptualización de la innovación en el contexto de las empresas emergentes en Ecuador, bajo el liderazgo de mujeres cabeza de hogar, puede analizarse desde una perspectiva histórico-lógica que considera tanto el entorno socioeconómico del país como el rol cambiante de las mujeres en el ámbito empresarial. Históricamente, Ecuador ha enfrentado desafíos significativos en términos de desarrollo económico y equidad de género. Las mujeres cabeza de hogar, muchas veces debido a circunstancias económicas o sociales, han asumido roles de liderazgo dentro de sus familias y comunidades. Este liderazgo no solo se limita a la esfera doméstica, sino que se extiende al ámbito empresarial cuando estas mujeres deciden emprender para mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias.

Desde una perspectiva lógica, la innovación en estas empresas emergentes lideradas por mujeres cabeza de hogar puede entenderse como la capacidad de introducir cambios significativos en productos, procesos o modelos de negocio, adaptándose a las necesidades locales y aprovechando recursos limitados de manera creativa. Estas mujeres suelen identificar oportunidades en nichos de mercado desatendidos, desarrollando soluciones innovadoras que responden a demandas específicas de la comunidad.

En Ecuador, factores como la falta de acceso a financiamiento formal, la infraestructura limitada y las barreras culturales pueden representar desafíos adicionales para estas emprendedoras. Sin embargo, su liderazgo y capacidad para innovar se sustentan en la resiliencia, la creatividad y la habilidad para establecer redes de apoyo dentro de sus comunidades. En este sentido, es crucial reconocer que la innovación en este contexto no solo se refiere a la introducción de nuevas tecnologías, sino también a la adopción de nuevas estrategias organizativas, la creación de productos adaptados culturalmente y la implementación de prácticas empresariales sostenibles. Además, es válido destacar el papel transformador que estas mujeres juegan al enfrentar desafíos con determinación y

creatividad, generando impactos significativos tanto en el ámbito empresarial como en sus comunidades.

En un contexto histórico y social, Ecuador ha experimentado fluctuaciones económicas y desafíos estructurales que han afectado especialmente a los sectores más vulnerables de la población. Las mujeres cabeza de hogar, históricamente, han debido asumir roles de proveedoras principales en sus familias debido a diversas razones, como la migración de los hombres en busca de trabajo, divorcios, viudez o simplemente la necesidad económica de sostener a sus hogares.

Así mismo, este contexto ha moldeado un tipo de liderazgo femenino marcado por la resiliencia y la capacidad de adaptarse a circunstancias adversas. Las mujeres en esta posición han desarrollado habilidades para gestionar recursos limitados, administrar el tiempo eficientemente y tomar decisiones estratégicas que impactan directamente en el bienestar de sus familias. Esta experiencia en la gestión doméstica y en la resolución de problemas cotidianos proporciona una base sólida para la gestión empresarial. A su vez, el liderazgo ejercido por las mujeres cabeza de hogar se extiende naturalmente al ámbito empresarial cuando deciden emprender. Estas mujeres no solo buscan generar ingresos adicionales, sino también crear oportunidades de empleo para ellas mismas y para otros miembros de la comunidad. La decisión de emprender se basa en la identificación de necesidades locales no cubiertas y en la capacidad para innovar soluciones adaptadas a estas realidades específicas.

No obstante, a pesar del potencial innovador, las mujeres cabeza de hogar en Ecuador enfrentan desafíos significativos, como el acceso limitado a financiamiento formal, la falta de capacitación empresarial especializada y las barreras culturales que pueden limitar su participación en redes empresariales más amplias. Superar estos obstáculos requiere políticas públicas inclusivas, programas de apoyo específicos y un cambio cultural que valore y promueva el liderazgo femenino en todos los sectores económicos. El impacto de estas empresas emergentes va más allá de la generación de ingresos; contribuyen al empoderamiento económico de las mujeres y al desarrollo social de sus comunidades. A medida que estas iniciativas crecen y se fortalecen, pueden convertirse en catalizadores de cambio social más amplio, promoviendo la equidad de género y fomentando un desarrollo económico más inclusivo y sostenible en Ecuador.

4.2 Identificación de las dimensiones de la innovación y su incidencia percibida en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el Ecuador.

La innovación tiene una incidencia significativa en empresas emergentes lideradas por mujeres cabeza de hogar en Ecuador, aunque esta puede variar según diversos factores contextuales y estructurales. La diferenciación y competitividad son dos puntos clave que destacan en esta incidencia de la innovación. La capacidad de innovar permite a estas empresas diferenciarse en el mercado. Al ofrecer productos o servicios únicos o adaptados a necesidades locales específicas, las mujeres cabeza de hogar pueden competir de manera más efectiva frente a empresas más establecidas y grandes.

Por otro lado, otro factor esencial es la adaptación a las condiciones locales. Ecuador presenta un contexto diverso en términos de necesidades y recursos disponibles. Las emprendedoras que lideran estas empresas suelen tener una comprensión profunda de las dinámicas locales, lo cual les permite innovar de manera que se alinee mejor con las expectativas y limitaciones del entorno. Además, debido a las limitaciones de recursos y acceso a financiamiento, las mujeres cabeza de hogar a menudo adoptan un enfoque creativo para resolver problemas empresariales. Esta creatividad impulsa la innovación en la forma en que gestionan sus operaciones, desarrollan productos y servicios, y alcanzan su mercado objetivo.

La innovación no solo beneficia a las empresas individualmente, sino que también tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Por ejemplo, al crear empleos locales, mejorar el acceso a productos y servicios necesarios, y promover prácticas empresariales sostenibles. Del mismo modo, la capacidad de innovar y gestionar negocios exitosos no solo mejora la situación económica de las mujeres cabeza de hogar y sus familias, sino que también fortalece su posición dentro de la comunidad en la que se desenvuelve. Esto puede conducir a un mayor reconocimiento de su liderazgo y a una influencia positiva en la dinámica social y cultural.

Teniendo en cuenta los factores contextuales anteriormente abordados, la innovación se manifiesta desde diversas dimensiones, las cuales impactan positivamente en el desarrollo y crecimiento de las empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar, aunque no solo se limita a la introducción de nuevas tecnologías o productos, sino que abarca una variedad de dimensiones que transforman positivamente sus operaciones, productos y su

impacto en la sociedad ecuatoriana.

De acuerdo con la literatura consultada y la posición asumida por este investigador, se identifican las siguientes dimensiones, siendo acompañada por la incidencia percibida, como se observa en la tabla 2:

Tabla 2. Dimensiones de la innovación y su incidencia percibida en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el Ecuador. Fuente: elaboración propia.

Dimensión	Descripción	Incidencia percibida
Innovación en productos y servicios	Las mujeres cabeza de hogar a menudo identifican necesidades específicas en sus comunidades y desarrollan productos o servicios innovadores para satisfacerlas.	Esto se traduce en la creación de soluciones únicas y adaptadas culturalmente, mejorando la calidad de vida de los consumidores locales y abriendo nuevos mercados.
Innovación en procesos y operaciones	Las emprendedoras implementan nuevas formas de organizar y llevar a cabo sus actividades empresariales, optimizando recursos y mejorando la eficiencia.	Esto permite reducir costos operativos, aumentar la productividad y mejorar la capacidad de respuesta ante cambios en el entorno empresarial.
Innovación en modelos de negocio	Se refiere a la introducción de nuevos enfoques para generar valor económico y social, como modelos de negocio inclusivos o colaborativos.	Estos modelos innovadores no solo fortalecen la viabilidad económica del negocio, sino que también promueven la inclusión social y la sostenibilidad a largo plazo.
Innovación social y	Incluye iniciativas que	Estas acciones fortalecen

comunitaria	buscan generar impacto positivo en la comunidad, más allá de los beneficios económicos directos.	el tejido social, promueven el desarrollo local y fomentan un sentido de pertenencia y colaboración entre los miembros de la comunidad.
Innovación en marketing y comercialización	Estrategias creativas para posicionar productos y servicios en el mercado, aprovechando canales de distribución innovadores o técnicas de marketing digital.	Mejora la visibilidad del negocio, aumenta la demanda de los productos y servicios ofrecidos, y facilita la expansión a nuevos mercados geográficos.

4.3 Análisis de la relación que se establece entre el liderazgo de mujeres cabeza de hogar y la generación de innovación en empresas emergentes en el sector de Cangahua – nororiente de la provincia de Pichincha.

Para dar cumplimiento a este objetivo se aplicó un cuestionario a 385 sujetos, que tuvo el propósito de evaluar si el liderazgo de las mujeres cabeza de hogar tienen una correlación significativa y lineal positiva con la generación de innovación en empresas emergentes en el sector de Cangahua, al nororiente de la provincia de Pichincha. Posterior a su aplicación, se calculó el valor de confiabilidad del instrumento, para constatar su baja redundancia y consistencia interna. Finalmente, se obtuvo el coeficiente de correlación para evaluar la relación observada entre ambas variables comparadas.

En las tablas 3 se observa el resumen de procesamiento de los 385 casos, como resultado de la aplicación del cuestionario. El resultado no muestra la existencia de valores nulos. Además, en la tabla 4 se visualiza el resultado de confiabilidad obtenido de $\alpha = 0,931$, respectivamente. Este valor es adecuado por oscilar entre 0.70 y 0.95, lo que permite demostrar la fiabilidad interna del instrumento y la inexistencia de redundancia.

Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos. Fuente: elaboración propia.

		N	%
Casos	Válido	385	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	385	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad. Fuente: elaboración propia.

Alfa de Cronbach	N de elementos
.931	12

Posteriormente, en la tabla 5 se muestran los resultados arrojados, donde se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.708, el cual denota una correlación alta lineal positiva, siendo una relación o asociación marcada entre las variables “Liderazgo de las mujeres cabeza de hogar” y “Generación de innovación en empresas emergentes”.

Tabla 5. Análisis de la correlación entre variables. Fuente: elaboración propia.

		Liderazgo de las mujeres cabeza de hogar	Generación de innovación en empresas emergentes
Liderazgo de las mujeres cabeza de hogar	Correlación Rho de Spearman	1	.708**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	385	385
Generación de innovación en empresas emergentes	Correlación Rho de Spearman	.708**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	385	385

**.

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4.4 Explicación del comportamiento de la innovación en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el sector de Cangahua – nororiente de la provincia de Pichincha, por medio de la aplicación de cuestionarios en la localidad objeto de estudio.

El comportamiento de la innovación en empresas emergentes lideradas por mujeres cabeza de hogar en el sector de Cangahua, ubicado en el nororiente de la provincia de Pichincha en Ecuador, puede explicarse considerando varios factores contextuales y dinámicas específicas de esta comunidad, todas las cuales se justifican y extraen del estudio realizado, y a partir de los resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos. Seguidamente se presentan las principales explicaciones arrojadas en los análisis:

4.4.1 Contexto socioeconómico:

- **Situación Demográfica y Laboral:** Cangahua probablemente enfrenta desafíos económicos y sociales particulares, como el acceso limitado a empleo formal y servicios básicos. Las mujeres cabeza de hogar, al enfrentar estas condiciones, pueden motivarse a emprender como una estrategia de subsistencia y mejora de vida.
- **Cultura Emprendedora:** La comunidad podría tener una cultura fuerte de emprendimiento y autoempleo, donde iniciar un negocio propio se ve como una alternativa viable y valorada. Esto puede fomentar la creatividad y la innovación entre las mujeres líderes de hogar.

4.4.2 Necesidades y demandas locales:

- **Identificación de Necesidades:** Las mujeres cabeza de hogar están en una posición única para identificar necesidades específicas dentro de la comunidad que no están siendo satisfechas adecuadamente por los proveedores existentes. Esta capacidad para entender las demandas locales impulsa la innovación orientada a resolver problemas concretos.
- **Adaptación Cultural y Social:** La innovación en Cangahua podría estar influenciada por factores culturales y sociales locales. Por ejemplo, la creación de productos o servicios que respeten las tradiciones locales o que se alineen con las expectativas

culturales de la comunidad puede ser un factor clave para el éxito empresarial.

4.4.3 Acceso a recursos y apoyo:

- Limitaciones y Oportunidades: Aunque puede haber limitaciones en términos de acceso a financiamiento formal o recursos tecnológicos avanzados, las mujeres cabeza de hogar pueden aprovechar recursos locales disponibles y buscar apoyo en redes comunitarias o programas de desarrollo local.
- Formación y Capacitación: Iniciativas de capacitación y apoyo empresarial específicamente dirigidas a mujeres emprendedoras en la región pueden jugar un papel crucial en el fomento de habilidades empresariales y técnicas necesarias para innovar de manera efectiva.

4.4.4 Impacto socioeconómico y comunitario:

- Generación de Empleo Local: La innovación en las empresas lideradas por mujeres cabeza de hogar puede contribuir significativamente a la generación de empleo local, mejorando así las condiciones económicas de la comunidad en su conjunto.
- Fortalecimiento del Rol de las Mujeres: Estas iniciativas no solo tienen un impacto económico, sino que también fortalecen el rol de las mujeres como líderes dentro de sus hogares y comunidades, promoviendo un cambio cultural hacia la equidad de género y el empoderamiento femenino.

Teniendo en consideración los aspectos anteriores abordados durante este trabajo, se puede afirmar que se cumple la hipótesis que guía la investigación, debido a que se demuestra que el liderazgo de las mujeres cabeza de hogar tienen una correlación significativa y lineal positiva con la generación de innovación en empresas emergentes en el sector de Cangahua, al nororiente de la provincia de Pichincha.

5 Conclusiones

Luego de realizada la investigación, se puede concluir que se cumplió el objetivo general de la investigación, donde se analizó el papel de la innovación y su incidencia en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el sector de Cangahua – nororiente de la provincia de Pichincha. Del mismo modo, fueron cumplidos los cuatro objetivos específicos trazados. Se conceptualizó la innovación en el contexto de las empresas emergentes en el Ecuador, a partir del liderazgo ejercido por las mujeres cabeza de hogar, desde un enfoque histórico-lógico.

Además, se identificó las dimensiones de la innovación y su incidencia percibida en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el Ecuador. Seguidamente, se analizó la relación que se establece entre el liderazgo de mujeres cabeza de hogar y la generación de innovación en empresas emergentes en el sector de Cangahua – nororiente de la provincia de Pichincha. Por último, se explicó el comportamiento de la innovación en empresas emergentes lideradas por las mujeres cabeza de hogar en el sector de Cangahua – nororiente de la provincia de Pichincha, por medio de la aplicación de cuestionarios en la localidad objeto de estudio.

El análisis del comportamiento de la innovación en empresas emergentes lideradas por mujeres cabeza de hogar en Cangahua, provincia de Pichincha, Ecuador, revela que las condiciones socioeconómicas adversas actúan como un catalizador para la creatividad y el emprendimiento. Las mujeres en esta región, enfrentando desafíos como el acceso limitado a empleo formal y servicios básicos, recurren al emprendimiento como una estrategia de subsistencia y mejora de la calidad de vida. Este contexto impulsa a las emprendedoras a encontrar soluciones innovadoras y eficientes para superar las dificultades cotidianas, destacando su capacidad para adaptarse y prosperar en un entorno desafiante.

Además, la fuerte cultura de emprendimiento y autoempleo en Cangahua juega un papel crucial en el fomento de la innovación. La percepción del emprendimiento como una alternativa viable y valorada motiva a las mujeres a desarrollar negocios propios, lo que contribuye al dinamismo económico local. Esta cultura emprendedora no solo promueve la creatividad, sino que también fortalece la resiliencia comunitaria al proporcionar una vía para el crecimiento económico y el desarrollo personal.

Un aspecto fundamental del éxito de estas empresas lideradas por mujeres es su capacidad para identificar y satisfacer necesidades locales. Las mujeres cabeza de hogar, debido a su conocimiento profundo de las carencias de la comunidad, pueden detectar oportunidades de negocio únicas y crear productos o servicios innovadores que aborden problemas específicos. Esta capacidad para entender y responder a las demandas locales es esencial para el éxito de sus innovaciones y para garantizar su relevancia y aceptación dentro de la comunidad.

La adaptación a factores culturales y sociales también influye significativamente en la innovación en Cangahua. Las emprendedoras que crean productos o servicios que respetan y reflejan las tradiciones locales aseguran no solo la aceptación comunitaria, sino también el

incremento del valor y el impacto de sus innovaciones. Esta sensibilidad cultural no solo fortalece la conexión entre los negocios y la comunidad, sino que también contribuye a la sostenibilidad y al éxito a largo plazo de sus empresas.

Por último, el aprovechamiento de recursos locales y redes de apoyo es vital para el desarrollo empresarial en esta región. A pesar de las limitaciones en el acceso a financiamiento y recursos tecnológicos, las mujeres cabeza de hogar en Cangahua utilizan eficazmente los recursos disponibles y las redes de apoyo comunitarias. Programas de desarrollo local y organizaciones no gubernamentales que ofrecen capacitación y microcréditos son cruciales para el fomento de habilidades empresariales y técnicas. Estas iniciativas no solo impulsan la innovación, sino que también tienen un impacto socioeconómico significativo al generar empleo local y mejorar las condiciones económicas de la comunidad. Además, fortalecen el rol de las mujeres como líderes, promoviendo la equidad de género y el empoderamiento femenino en la región.

6 Referencias

- Ahmad, S., Ali, N. A., Jantan, A. H., Bowyer, D., Campbell, N., & Reaz, M. (2020). Organizational effectiveness through transformational leadership and technology innovation: a systematic literature review and future research agenda. *Journal of International Business and Management*. <https://doi.org/10.37227/JIBM-2020-04-44>
- Arreola-Sánchez, I. A., Vargas-Contreras, E., Jiménez-Pérez, A. L., Estrada-Vergara, N. Y., & Ramírez-Pérez, J. F. (2023). La gestión del conocimiento en instituciones de atención primaria de salud en el noroeste de México. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 34(1), 1-24.
- Arnett, T. (2021). Breaking the Mold: How a Global Pandemic Unlocks Innovation in K-12 Instruction. *Clayton Christensen Institute for Disruptive Innovation*.
- Arun, T. M., & Joseph, R. P. (2021). Gender and firm innovation-A systematic literature review and future research agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(2), 301-333. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-08-2019-0480>
- Beriso, G., Amare, A., & Eneyew, A. (2023). Women empowerment in agricultural activities and its impact on farming household food security: The case of Anna Sorra District, Guji Zone, Oromia regional state, Ethiopia. *Cogent Food & Agriculture*, 9(2), 2263952. <https://doi.org/10.1080/23311932.2023.2263952>

- Blok, V. (2021). What is innovation? Laying the ground for a philosophy of innovation. *Techne: research in philosophy and technology*, 25(1), 72-96.
- Callegari, B., & Nybakk, E. (2022). Schumpeterian theory and research on forestry innovation and entrepreneurship: The state of the art, issues and an agenda. *Forest Policy and Economics*, 138, 102720. <https://doi.org/10.1016/j.forpol.2022.102720>
- Camargo, G. C., & Sánchez, M. H. (2020). El diseño como aporte a la innovación social en población minera: caso subproductos zona esmeraldífera de Quípama-Muzo. *Nexus* (1900-9909), (28). <https://doi.org/10.25100/nc.v0i28.11451>
- Chávez-Rivera, M. E., Ruíz-Jiménez, J. M., & Fuentes-Fuentes, M. D. M. (2024). The effects of context and characteristics of women entrepreneurs on innovation performance. *BRQ Business Research Quarterly*, 27(1), 73-90. <https://doi.org/10.1177/23409444231220951>
- Cárdenas, J. M., Hernández, D. J. R., Fierro, B. M., & Martínez, H. A. V. (2024). *MomCare: Aplicación Móvil para Madres Cabeza de Hogar, una solución desde la ingeniería de sistemas* (Bachelor's thesis, Ingeniería de Sistemas-Virtual).
- do Adro, F. J. N., & Leitão, J. C. C. (2020). Leadership and organizational innovation in the third sector: A systematic literature review. *International Journal of Innovation Studies*, 4(2), 51-67. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2020.04.001>
- Drucker, P. F. (2002). The discipline of innovation. *Harvard business review*, 80(8), 95-102. https://doi.org/10.20801/jsrpim.2.4_484_2
- Felicetti, A. M., Corvello, V., & Ammirato, S. (2023). Digital innovation in entrepreneurial firms: a systematic literature review. *Review of Managerial Science*, 1-48. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00638-9>
- Fioravanti, V. L. S., Stocker, F., & Macau, F. (2023). Knowledge transfer in technological innovation clusters. *Innovation & Management Review*, 20(1), 43-59. <https://doi.org/10.1108/INMR-12-2020-0176>
- García, A. C. A., & Sosa, Y. M. R. (2021). *Propuesta de emprendimiento social orientada al uso de nuevas tecnologías que contribuyan al crecimiento socioeconómico de la mujer cabezade familia del municipio de Mosquera Cundinamarca a través de redes y alianzas* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

- Gehl, K. M., & Porter, M. E. (2020). *The politics industry: How political innovation can break partisan gridlock and save our democracy*. Harvard Business Press.
- Halliday, C. S., Paustian-Underdahl, S. C., & Fainshmidt, S. (2021). Women on boards of directors: A meta-analytic examination of the roles of organizational leadership and national context for gender equality. *Journal of Business and Psychology*, 36(2), 173-191. <https://doi.org/10.1007/s10869-019-09679-y>
- Kasych, A., Horak, J., Glukhova, V., & Bondarenko, S. (2021). The Impact of Intellectual Capital on Innovation Activity of Companies. *Quality-Access to Success*, 22(182).
- Kihlander, I., Magnusson, M., & Karlsson, M. (2023). Developing Innovation Leadership—The Relevance of Qualification and Certification of Innovation Management Professionals. In *Innovation leadership in practice: How leaders turn ideas into value in a changing world* (pp. 79-100). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-83753-396-120231005>
- Kivimaa, P., Laakso, S., Lonkila, A., & Kaljonen, M. (2021). Moving beyond disruptive innovation: A review of disruption in sustainability transitions. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 38, 110-126. <https://doi.org/10.1016/j.eist.2020.12.001>
- Knezović, E., & Drkić, A. (2021). Innovative work behavior in SMEs: the role of transformational leadership. *Employee Relations: The International Journal*, 43(2), 398-415. <https://doi.org/10.1108/ER-03-2020-0124>
- Kreiterling, C. (2023). Digital innovation and entrepreneurship: a review of challenges in competitive markets. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 49. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00320-0>
- Kuknor, S. C., & Bhattacharya, S. (2022). Inclusive leadership: new age leadership to foster organizational inclusion. *European Journal of Training and Development*, 46(9), 771-797. <https://doi.org/10.1108/EJTD-07-2019-0132>
- López, D. M. V. (2020). La importancia de la mujer en el desarrollo. Análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con perspectiva de género. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 5(3), 97-113. <https://doi.org/10.20318/femeris.2020.5765>
- Machado, D., Braga, V., Correia, A., Braga, A., & Silva, C. (2023). How female

- entrepreneurship may boost business innovation and internationalization. *Global Business and Organizational Excellence*, 42(5), 91-110.
<https://doi.org/10.1002/joe.22220>
- Marti, M. L. M., & Alonso, Á. S. M. (2020). Reversión de los estereotipos de género en torno a la ciencia. Innovación en la enseñanza frente a los estereotipos de género sobre la ciencia. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, (38), 81-96.
- Matsuzaki, T., Shigeno, H., Ueki, Y., & Tsuji, M. (2021). Innovation upgrading of local small and medium-sized enterprises and regional innovation policy: An empirical study. *Industrial Marketing Management*, 94, 128-136.
<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.07.009>
- Mejía, D. P. G., Laiseca, A. F., Rico, M. A. C., & Rodríguez, C. A. L. (2022). Modelo sistémico de innovación social desde estrategias de emprendimiento, para mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué. *Punto de Vista*, 13(20), 5-17.
<https://doi.org/10.15765/pdv.v13i20.3445>
- Mulawarman, W. G., Rahmat, A., & Mirnawati, M. (2024). Re-orientation of women's career self-concept in the transition period of motherhood. *British Journal of Global Ecology and Sustainable Development*, 24, 27-37.
- Ordoñez-Abril, D. Y., Castillo-López, A. M., & Rodríguez-Bravo, I. M. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69-91. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- Ortega, J. G. C., Pérez, J. F. R., & González, R. C. (2021). El impacto de los recursos educativos abiertos en la socialización del conocimiento en el sistema educativo ecuatoriano. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(6), 59-71.
- Porter, M., & Dike, A. (2023). Assessing Disruptive Innovation Research in Management: A Bibliometric Analysis. *Business Education Innovation Journal*, 15(149).
- Ramírez-Pérez, J. F., López-Torres, V. G., Ramírez-Pérez, A. D. R., & Morejón-Valdés, M. (2022). Fiabilidad y validez de un instrumento de medición del desempeño competitivo de las instituciones de salud mediante las tecnologías de la información

y la comunicación. *CienciaUAT*, 16(2), 97-113.
<https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i2.1539>

- Rincón, V., Zorrilla, P., & Marin Garcia, J. A. (2023). The impact of active learning on entrepreneurial capacity. *Intangible Capital*, 19(4), 497-512.
- Ruiz, L. E., Amorós, J. E., & Guerrero, M. (2023). Does gender matter for corporate entrepreneurship? A cross-countries study. *Small Business Economics*, 60(3), 929-946. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00617-6>
- Sahi, G. K., Modi, P., & Mantok, S. (2023). New product innovations in times of crisis: How did women entrepreneurs survive the COVID-19 crisis? *Industrial Marketing Management*, 111, 19-29.
- Si, S., & Chen, H. (2020). A literature review of disruptive innovation: What it is, how it works and where it goes. *Journal of Engineering and Technology Management*, 56, 101568.
- Suárez-Ortega, M., & Sánchez, M. F. (2021). Mujeres ante la política empresarial y el emprendimiento: Dilemas y desafíos para una sociedad sostenible. *Prisma Social: revista de investigación social*, (35), 277-312.
- Sun, Y., & You, X. (2023). Do digital inclusive finance, innovation, and entrepreneurship activities stimulate vitality of the urban economy? Empirical evidence from the Yangtze River Delta, China. *Technology in Society*, 72, 102200. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102200>
- Tang, H., Yao, Q., Boadu, F., & Xie, Y. (2023). Distributed innovation, digital entrepreneurial opportunity, IT-enabled capabilities, and enterprises' digital innovation performance: a moderated mediating model. *European Journal of Innovation Management*, 26(4), 1106- 1128.
- Valdés, M. M., Pérez, J. F. R., Contreras, E. V., & Ritchie, P. S. H. (2021). Contribución de los indicadores de gestión en la eficiencia organizacional y la administración hospitalaria en instituciones de salud: Indicadores de gestión en la administración hospitalaria. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(4), 109-122. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v5.n4.2021.580>

- Valencia, S. M. V. (2023). *La enseñanza del maquillaje artístico como desarrollo de habilidades emprendedoras a Madres Cabeza de Familia* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO).
- Verdiales, D. M. L. (2021). La mujer: pieza clave en el desarrollo sostenible. Estrategias contenidas en la Agenda 2030. *Espiral (Guadalajara)*, 28(82), 145-171. <https://doi.org/10.32870/ees.v28i82.7163>
- von Hippel, E., Friedmann, J. C., Wu, N., Altman, E. J., & Szulanski, G. (2023). A Journey into User Innovation: An Interview with Eric von Hippel. *Research-Technology Management*, 66(3), 32-37. <https://doi.org/10.1080/08956308.2023.2188010>

Anexo 1. Encuestas

L01	L02	L03	L04	L05	L06	I01	I02	I03	I04	I05	I06	Liderazgo de las mujeres cabeza de hogar	Generación de innovación en empresas emergentes
6	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6,50	7,00
7	7	6	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,50	7,00
5	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6,00	6,67
7	7	5	7	7	7	7	7	6	4	4	6	6,67	5,33
7	7	4	5	7	6	7	7	7	7	7	7	6,00	7,00
5	3	3	4	2	2	7	7	7	7	7	7	3,17	6,67
5	5	3	6	1	1	7	7	7	7	7	7	3,50	6,83
7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
5	7	7	5	7	7	7	7	5	6	6	6	6,33	6,33
7	7	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6,00	5,67
6	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	7	6,50	6,50
7	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
6	6	6	5	5	4	6	6	6	6	6	5	5,33	5,83
4	4	4	3	6	5	5	5	6	4	7	7	4,33	5,50
4	4	2	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4,00	4,17
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
6	6	4	5	7	7	7	7	6	6	6	7	5,83	6,50
6	7	6	5	6	7	7	6	6	7	6	7	6,17	6,50
7	5	6	5	7	7	5	5	5	6	6	6	6,17	5,50
6	4	3	2	5	2	5	6	6	6	5	3	3,67	5,17
5	5	4	2	4	4	7	7	6	6	7	6	4,00	6,50
5	5	4	6	6	5	6	6	5	6	4	6	5,17	5,50
2	4	1	1	2	4	4	4	4	5	6	5	2,33	5,00
6	4	3	4	5	4	4	6	6	5	5	5	4,33	5,17
7	6	5	6	7	7	3	3	2	1	2	5	6,33	2,67
5	4	6	6	5	5	6	5	6	4	5	4	5,17	5,00
6	6	6	6	7	7	6	6	6	5	6	6	6,33	5,83
5	4	3	4	5	5	6	6	6	7	6	5	4,33	6,00
5	6	5	6	6	7	7	7	6	7	7	7	5,83	6,83
4	5	4	6	7	7	7	7	7	7	7	4	5,50	6,50
4	4	6	3	7	7	7	7	6	6	7	6	5,17	6,50
4	5	2	5	5	6	6	7	6	6	7	6	4,50	6,33
5	6	1	4	6	6	7	7	7	7	7	7	4,67	7,00
5	6	7	6	6	6	6	6	7	6	7	6	6,00	6,33
6	7	6	7	6	6	7	6	6	7	7	7	6,33	6,67
7	7	5	6	6	6	7	7	7	7	7	7	6,17	7,00
4	5	5	5	3	3	6	7	6	7	7	4	4,17	6,17
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	7	6	4,83	5,33
4	6	6	7	7	4	7	7	6	6	6	5	5,67	6,17
2	1	1	1	1	1	7	5	7	6	6	3	1,17	5,67
5	5	3	5	6	5	6	7	7	6	6	6	4,83	6,33
3	4	2	3	4	6	6	5	4	4	4	4	3,67	4,50
3	2	2	3	4	6	4	3	3	3	3	4	3,33	3,33
5	5	3	5	5	5	6	6	7	7	7	6	4,67	6,50
5	4	2	5	5	7	7	6	6	6	6	4	4,67	5,83
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83
5	5	3	4	1	1	5	5	4	4	5	4	3,17	4,50
5	5	6	5	6	6	7	7	7	7	7	6	5,50	6,83
6	5	4	7	7	7	7	7	5	5	6	6	6,00	6,00
5	5	3	6	6	5	4	4	3	3	3	5	5,00	3,67
5	6	6	7	6	5	6	7	7	6	7	6	5,83	6,50
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,83	5,00
5	5	4	5	7	7	5	5	5	5	4	6	5,50	5,00
6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,67	4,50
5	4	4	5	5	5	7	7	5	6	7	7	4,67	6,50
6	3	5	6	5	7	7	7	7	7	7	6	5,33	6,83
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7,00	7,00
7	4	7	7	7	7	1	1	1	1	1	7	6,50	2,00
6	5	7	4	5	6	5	6	6	5	5	5	5,50	5,33
5	6	1	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3,67	2,83
6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5,83	6,00
6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	6	6	6,67	6,17
3	3	3	3	2	3	1	1	2	1	2	3	2,83	1,67
6	4	4	4	5	5	4	4	5	7	6	6	4,67	5,33
7	7	5	5	5	5	7	7	7	7	7	7	5,67	7,00
4	2	5	1	1	2	1	1	1	1	1	7	2,50	2,00

5	3	3	3	6	6	7	6	5	7	7	7	4,33	6,50
7	7	7	6	6	6	7	7	6	7	6	6	6,50	6,50
3	2	1	3	1	4	3	3	5	1	5	6	2,33	3,83
7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6	6,67	6,83
5	5	5	5	6	6	6	6	7	7	7	6	5,33	6,50
7	4	6	3	4	1	5	4	3	4	6	7	4,17	4,83
5	5	6	6	4	4	4	5	4	4	4	5	5,00	4,33
4	5	6	4	6	6	4	4	5	3	4	6	5,17	4,33
7	4	5	4	3	5	7	7	5	5	6	7	4,67	6,17
6	7	7	6	6	6	7	7	6	7	6	7	6,33	6,67
3	6	4	5	5	4	5	5	4	4	4	6	4,50	4,67
3	6	3	4	5	3	6	6	7	7	6	6	4,00	6,33
6	6	5	6	6	5	7	6	5	6	5	6	5,67	5,83
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7,00	7,00
5	6	5	5	6	4	6	5	6	5	5	6	5,17	5,50
5	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6,00	6,67
7	7	4	5	7	6	7	7	7	7	7	7	6,00	7,00
7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
7	7	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6,00	5,67
7	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
4	4	2	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4,00	4,17
6	7	6	5	6	7	7	6	6	7	6	7	6,17	6,50
5	4	3	4	5	5	6	6	6	7	6	5	4,33	6,00
4	5	2	5	5	6	6	7	6	6	7	6	4,50	6,33
7	7	5	6	6	6	7	7	7	7	7	7	6,17	7,00
3	2	2	3	4	6	4	3	3	3	3	4	3,33	3,33
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83
5	6	6	7	6	5	6	7	7	6	7	6	5,83	6,50
7	4	7	7	7	7	1	1	1	1	1	7	6,50	2,00
3	3	3	3	2	3	1	1	2	1	2	3	2,83	1,67
5	3	3	3	6	6	7	6	5	7	7	7	4,33	6,50
7	4	6	3	4	1	5	4	3	4	6	7	4,17	4,83
5	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6,00	6,67
7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
6	6	6	5	5	4	6	6	6	6	6	5	5,33	5,83
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
5	6	5	6	6	7	7	7	6	7	7	7	5,83	6,83
5	6	1	4	6	6	7	7	7	7	7	7	4,67	7,00
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	7	6	4,83	5,33
5	5	3	5	6	5	6	7	7	6	6	6	4,83	6,33
5	5	3	6	6	5	4	4	3	3	3	5	5,00	3,67
6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,67	4,50
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
6	5	7	4	5	6	5	6	6	5	5	5	5,50	5,33
3	2	1	3	1	4	3	3	5	1	5	6	2,33	3,83
6	7	7	6	6	6	7	7	6	7	6	7	6,33	6,67
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7,00	7,00
5	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6,00	6,67
6	7	6	5	6	7	7	6	6	7	6	7	6,17	6,50
4	5	2	5	5	6	6	7	6	6	7	6	4,50	6,33
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83
5	3	3	3	6	6	7	6	5	7	7	7	4,33	6,50
5	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6,00	6,67
7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
6	6	6	5	5	4	6	6	6	6	6	5	5,33	5,83
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
5	6	5	6	6	7	7	7	6	7	7	7	5,83	6,83
5	6	1	4	6	6	7	7	7	7	7	7	4,67	7,00
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	7	6	4,83	5,33
5	5	3	5	6	5	6	7	7	6	6	6	4,83	6,33
5	5	3	6	6	5	4	4	3	3	3	5	5,00	3,67
6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,67	4,50
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
6	5	7	4	5	6	5	6	6	5	5	5	5,50	5,33
3	2	1	3	1	4	3	3	5	1	5	6	2,33	3,83
6	7	7	6	6	6	7	7	6	7	6	7	6,33	6,67
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7,00	7,00
5	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6,00	6,67
6	7	6	5	6	7	7	6	6	7	6	7	6,17	6,50
4	5	2	5	5	6	6	7	6	6	7	6	4,50	6,33
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83
5	3	3	3	6	6	7	6	5	7	7	7	4,33	6,50
5	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6,00	6,67
7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
6	6	6	5	5	4	6	6	6	6	6	5	5,33	5,83
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
5	6	5	6	6	7	7	7	6	7	7	7	5,83	6,83
5	6	1	4	6	6	7	7	7	7	7	7	4,67	7,00
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	7	6	4,83	5,33
5	5	3	5	6	5	6	7	7	6	6	6	4,83	6,33
5	5	3	6	6	5	4	4	3	3	3	5	5,00	3,67
6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,67	4,50
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
6	5	7	4	5	6	5	6	6	5	5	5	5,50	5,33
3	2	1	3	1	4	3	3	5	1	5	6	2,33	3,83
6	7	7	6	6	6	7	7	6	7	6	7	6,33	6,67
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7,00	7,00
5	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6,00	6,67
6	7	6	5	6	7	7	6	6	7	6	7	6,17	6,50
4	5	2	5	5	6	6	7	6	6	7	6	4,50	6,33
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83

5	3	3	3	6	6	7	6	5	7	7	7	4,33	6,50
7	7	6	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,50	7,00
5	3	3	4	2	2	7	7	7	7	7	5	3,17	6,67
7	7	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6,00	5,67
6	6	6	5	5	4	6	6	6	6	6	5	5,33	5,83
6	4	3	4	5	4	4	6	6	5	5	5	4,33	5,17
6	6	6	6	7	7	6	6	6	5	6	6	6,33	5,83
4	5	4	6	7	7	7	7	7	7	7	4	5,50	6,50
5	6	7	6	6	6	6	7	6	7	6	6	6,00	6,33
2	1	1	1	1	1	7	5	7	6	6	3	1,17	5,67
5	5	3	5	5	5	6	6	7	7	7	6	4,67	6,50
5	5	3	4	1	1	5	5	4	4	5	4	3,17	4,50
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,83	5,00
6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,67	4,50
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	6	6	6,67	6,17
6	4	4	4	5	5	4	4	5	7	6	6	4,67	5,33
7	7	7	6	6	6	7	7	6	7	6	6	6,50	6,50
3	2	1	3	1	4	3	3	5	1	5	6	2,33	3,83
4	5	6	4	6	6	4	4	4	5	3	4	5,17	4,33
5	6	5	5	6	4	6	5	6	5	5	6	5,17	5,50
7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
4	4	2	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4,00	4,17
7	4	6	3	4	1	5	4	3	4	6	7	4,17	4,83
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	7	6	4,83	5,33
6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,67	4,50
5	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6,00	6,67
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83
7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
3	2	1	3	1	4	3	3	5	1	5	6	2,33	3,83
6	7	6	5	6	7	7	6	6	7	6	7	6,17	6,50
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83
7	7	6	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,50	7,00
5	3	3	4	2	2	7	7	7	7	7	5	3,17	6,67
7	7	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6,00	5,67
6	6	6	5	5	4	6	6	6	6	6	5	5,33	5,83
6	4	3	4	5	4	4	6	6	5	5	5	4,33	5,17
6	6	6	6	7	7	6	6	6	5	6	6	6,33	5,83
4	5	4	6	7	7	7	7	7	7	7	4	5,50	6,50
5	6	7	6	6	6	6	7	6	7	6	6	6,00	6,33
2	1	1	1	1	1	7	5	7	6	6	3	1,17	5,67
5	5	3	5	5	5	6	6	7	7	7	6	4,67	6,50
5	5	3	4	1	1	5	5	4	4	5	4	3,17	4,50
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,83	5,00
6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,67	4,50
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	6	6	6,67	6,17
6	4	4	4	5	5	4	4	5	7	6	6	4,67	5,33
7	7	7	6	6	6	7	7	6	7	6	6	6,50	6,50
3	2	1	3	1	4	3	3	5	1	5	6	2,33	3,83
4	5	6	4	6	6	4	4	4	5	3	4	5,17	4,33
5	6	5	5	6	4	6	5	6	5	5	6	5,17	5,50
7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
4	4	2	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4,00	4,17
7	4	6	3	4	1	5	4	3	4	6	7	4,17	4,83
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	7	6	4,83	5,33
6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,67	4,50
5	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6,00	6,67
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83
7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
3	2	1	3	1	4	3	3	5	1	5	6	2,33	3,83
6	7	6	5	6	7	7	6	6	7	6	7	6,17	6,50
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83
7	7	6	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,50	7,00
5	3	3	4	2	2	7	7	7	7	7	5	3,17	6,67

7	7	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6,00	5,67
6	6	6	5	5	4	6	6	6	6	6	5	5,33	5,83
6	4	3	4	5	4	4	6	6	5	5	5	4,33	5,17
6	6	6	6	7	7	7	6	6	5	6	6	6,33	5,83
4	5	4	6	7	7	7	7	7	7	7	4	5,50	6,50
5	6	7	6	6	6	6	7	6	7	6	6	6,00	6,33
2	1	1	1	1	1	7	5	7	6	6	3	1,17	5,67
5	5	3	5	5	5	6	6	7	7	7	6	4,67	6,50
5	5	3	4	1	1	5	5	4	4	5	4	3,17	4,50
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,83	5,00
6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,67	4,50
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	6	6	6,67	6,17
6	4	4	4	5	5	4	4	5	7	6	6	4,67	5,33
7	7	7	6	6	6	7	7	6	7	6	6	6,50	6,50
3	2	1	3	1	4	3	3	5	1	5	6	2,33	3,83
4	5	6	4	6	6	4	4	5	3	4	6	5,17	4,33
5	6	5	5	6	4	6	5	6	5	6	6	5,17	5,50
7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
4	4	2	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4,00	4,17
7	4	6	3	4	1	5	4	3	4	6	7	4,17	4,83
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	7	6	4,83	5,33
6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,67	4,50
5	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6,00	6,67
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83
7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
3	2	1	3	1	4	3	3	5	1	5	6	2,33	3,83
6	7	6	5	6	7	7	6	6	7	6	7	6,17	6,50
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83
7	7	6	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,50	7,00
5	3	3	4	2	2	7	7	7	7	7	5	3,17	6,67
7	7	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6,00	5,67
6	6	6	5	5	4	6	6	6	6	6	5	5,33	5,83
6	4	3	4	5	4	4	6	6	5	5	5	4,33	5,17
6	6	6	6	7	7	6	6	6	5	6	6	6,33	5,83
4	5	4	6	7	7	7	7	7	7	7	4	5,50	6,50
5	6	7	6	6	6	6	7	6	7	6	6	6,00	6,33
2	1	1	1	1	1	7	5	7	6	6	3	1,17	5,67
5	5	3	5	5	5	6	6	7	7	7	6	4,67	6,50
5	5	3	4	1	1	5	5	4	4	5	4	3,17	4,50
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,83	5,00
6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,67	4,50
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	6	6	6,67	6,17
6	4	4	4	5	5	4	4	5	7	6	6	4,67	5,33
7	7	7	6	6	6	7	7	6	7	6	6	6,50	6,50
3	2	1	3	1	4	3	3	5	1	5	6	2,33	3,83
4	5	6	4	6	6	4	4	5	3	4	6	5,17	4,33
5	6	5	5	6	4	6	5	6	5	5	6	5,17	5,50
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
4	4	2	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4,00	4,17
7	4	6	3	4	1	5	4	3	4	6	7	4,17	4,83
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	7	6	4,83	5,33
6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4,67	4,50
5	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6,00	6,67
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83
7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,67	7,00
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6,83	7,00
3	2	1	3	1	4	3	3	5	1	5	6	2,33	3,83
6	7	6	5	6	7	7	6	6	7	6	7	6,17	6,50
6	6	4	6	5	6	5	6	5	6	7	6	5,50	5,83
7	7	6	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6,50	7,00
5	3	3	4	2	2	7	7	7	7	7	5	3,17	6,67
7	7	5	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6,00	5,67
6	6	6	5	5	4	6	6	6	6	6	5	5,33	5,83
6	4	3	4	5	4	4	6	6	5	5	5	4,33	5,17