



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TIK TOK Y SU STORYTELLING COMO  
HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA EL  
AUTOAPRENDIZAJE DE UN IDIOMA  
EXTRANJERO.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciado en Comunicación

**AUTOR:** MIGUEL ALEJANDRO OÑA SANTANA

**TUTORA:** MSC. GRACE CATALINA BENALCAZAR ZAMBRANO

Quito-Ecuador

2024

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN**

Yo, **Miguel Alejandro Oña Santana** con documento de identificación N°  
**1754523585** manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 07 de octubre del año 2024

Atentamente,



---

**Miguel Alejandro Oña Santana**

**1754523585**

## **CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, **Miguel Alejandro Oña Santana** con documento de identificación No.

**1754523585**, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del **Artículo académico “TIK TOK Y SU STORYTELLING COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA EL AUTOAPRENDIZAJE DE UN IDIOMA EXTRANJERO”**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciado en Comunicación** , en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 07 de octubre del año 2024

Atentamente,



---

**Miguel Alejandro Oña Santana**  
**1754523585**

## **CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, **Grace Catalina Benalcazar Zambrano** con documento de identificación N° **1712890514**, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaró que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“TIK TOK Y SU STORYTELLING COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA EL AUTOAPRENDIZAJE DE UN IDIOMA EXTRANJERO”**, realizado por **Miguel Alejandro Oña Santana** con documento de identificación N° **1754523585**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción **Artículo Académico** que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 07 de octubre del año 2024

Atentamente,



---

**MSc. Grace Catalina Benalcazar  
Zambrano  
1712890514**

## **Dedicatoria**

Primero, quiero agradecer a mi madre y a mi padre, quienes me han acompañado en este proceso de mi vida universitaria. A pesar de los problemas presentes en el camino, siempre han estado ahí apoyándome. También quiero agradecer a mis abuelos, quienes me han motivado a seguir adelante con mis estudios, especialmente a mi abuelita Olga España, que es una de las personas más importantes en mi vida y siempre está ahí cuando la necesito.

## **Agradecimiento**

Quiero agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana, que me ha permitido culminar con éxito esta etapa universitaria. Además, agradezco a los docentes que se han encargado de impartir conocimiento a lo largo de toda la carrera, y a mis compañeros y amigos, quienes han colaborado para vencer cada obstáculo que se ha presentado en el camino. Todo esto ha contribuido a mi crecimiento como persona y profesional.

## Resumen

El estudio analiza el uso de TikTok y su storytelling como herramienta de comunicación para el autoaprendizaje de un idioma extranjero. El problema central se enfoca en la creciente popularidad de TikTok y la ausencia de estudios sobre el impacto de las técnicas de storytelling en la adquisición de un idioma extranjero, subrayando la necesidad de métodos efectivos y accesibles para el autoaprendizaje. Por lo que el objetivo del estudio es evaluar su efectividad en el autoaprendizaje del mismo. Se seleccionó una metodología mixta que combinó aspectos cualitativos y cuantitativos, permitiendo una comprensión integral del fenómeno estudiado, se analizó un video en específico en función de su narrativa y elementos comunicativos.

Los resultados muestran que el video presenta una organización narrativa clara (introducción, desarrollo y conclusión) y elementos comunicativos efectivos (claridad del lenguaje, uso de subtítulos y gráficos) que logran mayor participación y comprensión por parte de la audiencia. Los datos cuantitativos indican que los videos más vistos de la cuenta obtienen un promedio de 1,200,000 vistas, 110,000 me gusta y 2,500 comentarios. En conclusión, el storytelling en TikTok se muestra como una herramienta eficiente para el aprendizaje de idiomas, mejorando tanto la retención del idioma como el engagement de los estudiantes.

**Palabras clave:** TikTok, Storytelling, Autoaprendizaje, Idiomas extranjeros, Comunicación educativa, Redes sociales

## **Abstract**

The study analyzes the use of TikTok and its storytelling as a communication tool for self-learning a foreign language. The central problem focuses on the growing popularity of TikTok and the absence of studies on the impact of storytelling techniques on the acquisition of a foreign language, underlining the need for effective and accessible methods for self-learning. Therefore, the objective of the study is to evaluate its effectiveness in self-learning. A mixed methodology was selected that combined qualitative and quantitative aspects, allowing a comprehensive understanding of the phenomenon studied; a specific video was analyzed based on its narrative and communicative elements.

The results show that the video presents a clear narrative organization (introduction, development and conclusion) and effective communicative elements (clarity of language, use of subtitles and graphics) that achieve greater participation and understanding on the part of the audience. Quantitative data indicates that the account's most viewed videos garner an average of 1,200,000 views, 110,000 likes, and 2,500 comments. In conclusion, storytelling on TikTok appears to be an efficient tool for language learning, improving both language retention and student engagement.

**Keywords:** TikTok, Storytelling, Self-learning, Foreign languages, Educational communication, Social networks

## Índice

	<b>1</b>
<b>Introducción</b>	<b>1</b>
Revisión sistemática de literatura	3
Revisión de alcance	5
Escrutinio de literatura	7
Información general	9
Trabajos relacionados	10
Storytelling	12
Storytelling Digital	13
<b>Metodología</b>	<b>17</b>
<b>Resultados</b>	<b>20</b>
Análisis Descriptivo de los Datos Básicos	20
Evaluación de los Elementos Narrativos	21
Estructura Narrativa:	21
Personajes y Roles:	21
Conflicto y Resolución:	22
Engagement y Participación de la Audiencia:	22
Análisis de los Elementos Comunicativos	22
Uso del Lenguaje:	22
Elementos Visuales:	23
Elementos Auditivos:	23
Interacción y Respuestas:	23
Interpretación cuantitativa de los resultados analizados	24
Frecuencia de Aparición:	24
Distribución de los Elementos:	24
Patrones y Tendencias	25
Efectividad del Storytelling:	25
Fortalezas y Áreas de Mejora	26
<b>Discusión</b>	<b>27</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>32</b>
<b>Referencias:</b>	<b>34</b>

## **Introducción**

El uso de TikTok y su capacidad para actuar como una herramienta de comunicación en el autoaprendizaje de idiomas extranjeros ha sido objeto de creciente interés académico en los últimos años. Este evento se ambienta dentro del ámbito más amplio del aprendizaje ayudado por teléfonos móviles y el aprendizaje de idiomas a través de herramientas de redes sociales. TikTok, en particular, ha demostrado ser una plataforma efectiva para el desarrollo de habilidades lingüísticas debido a su formato de microaprendizaje y contenido visual interactivo, lo cual llama mucho la atención de los jóvenes ya que están inmersos en esta red social por periodos de tiempo muy largos, haciendo de esta plataforma un aspecto muy significativo en sus vidas, lo que puede ser aprovechado de una manera óptima para aprender un idioma extranjero.

Un estudio realizado por Viknesh Nair y Melor Md Yunus durante la pandemia de COVID-19 demostró que el uso de aplicaciones de narración digital, como Toontastic 3D, mejoró significativamente las capacidades de expresión oral de los jóvenes. Este estudio subraya cómo las herramientas de narración digital pueden fomentar la motivación, la curiosidad y la confianza de los estudiantes al hablar en inglés, creando un entorno de aprendizaje dinámico y colaborativo (Nair y Yunus , 2022).

Además, la investigación sobre el uso de herramientas de redes sociales en el aprendizaje de idiomas ha evidenciado que plataformas como Instagram pueden influir positivamente en la autonomía, la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes. Estudios recientes demuestran que las tareas basadas en feeds de Instagram

pueden mejorar la estructura gramatical y las actitudes hacia el aprendizaje entre los estudiantes de inglés como lengua extranjera (Teng et al., 2022).

Es por este motivo que con el pasar de los años las demás redes sociales existentes en internet notaron el potencial que tienen los microvideos de Tik Tok, por lo que crearon formatos similares y los ajustaron a las modalidades y temáticas de sus plataformas.

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) revolucionan los procesos educativos del siglo XXI. La integración de dispositivos móviles y aplicaciones en las aulas de idiomas permiten actividades colaborativas y auténticas que enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas nuevas tecnologías cambian la concepción de lo que es la educación en la actualidad ya que están surgiendo diferentes herramientas que complementan y ayudan a la enseñanza-aprendizaje de temáticas relacionadas a idiomas, esto es de gran ayuda para que los estudiantes tengan interés en estas temáticas. Durante la pandemia, las redes sociales complementaron la enseñanza a distancia, facilitando el intercambio de contenidos educativos, la interacción y la comunicación entre estudiantes y profesores (Herrera y Ochoa, 2022).

En el contexto de TikTok, la plataforma ofrece un enfoque innovador para el aprendizaje de idiomas, al permitir a los usuarios crear y compartir vídeos cortos que pueden ser utilizados como herramientas educativas. La naturaleza visual y auditiva de los contenidos de TikTok facilita el aprendizaje de nuevas palabras, frases y estructuras gramaticales en el idioma objetivo. Esto no solo mejora la comprensión y retención del idioma, sino que también hace que el desarrollo de aprendizaje sea más llamativo y accesible para los estudiantes de todas las edades (Zambrano, 2023).

En definitiva, el uso de TikTok y otras plataformas de redes sociales en el aprendizaje de idiomas representa un avance significativo en las metodologías educativas, gracias a la capacidad de estas plataformas para involucrar a los estudiantes, fomentar la colaboración y proporcionar un entorno de aprendizaje interactivo y motivador. Esto ha demostrado ser crucial, especialmente en tiempos de crisis global como la pandemia de COVID-19. Debido a que en aquella época los estudiantes recibían clases vía telemática y los profesores tuvieron que adaptarse a la situación y encontrar nuevas maneras de impartir sus clases, para que los estudiantes tengan interés en aprender y se entretengan mientras lo hacen. La evidencia sugiere que el uso de estas herramientas digitales no solo mejora las habilidades lingüísticas, sino que también contribuye al desarrollo de competencias del siglo XXI, preparándose así para los desafíos de la cuarta revolución industrial (Rezabala y Rivadeneira, 2023).

### **Revisión sistemática de literatura**

El uso del storytelling digital en plataformas como TikTok está ganando reconocimiento como una metodología eficaz para la enseñanza de idiomas, especialmente en el contexto del autoaprendizaje. Diversos estudios documentan el impacto positivo de la fusión de las tecnologías digitales en la educación de idiomas, proporcionando un marco teórico robusto para comprender cómo las narrativas digitales pueden mejorar las habilidades lingüísticas.

Un estudio sistemático realizado por Nair y Yunus destaca cómo la narración digital puede mejorar las habilidades de expresión oral de los estudiantes. Utilizando el marco PRISMA para revisar 45 artículos, se concluyó que la narración digital es una herramienta educativa valiosa que puede ser empleada desde la educación primaria

hasta la universitaria. Los resultados empíricos de estos estudios demostraron que la narración digital no solo facilita la comunicación efectiva, sino que también incrementa la confianza de los estudiantes al hablar en un idioma extranjero (Nair y Yunus, 2021).

En adición a esto, la revisión sistemática de John y Yunus sobre la incorporación de las redes sociales en la enseñanza de habilidades orales refuerza estos hallazgos. Al revisar 36 artículos entre 2016 y 2021, la investigación concluyó que el uso de plataformas como Telegram, Facebook y WhatsApp mejora significativamente las habilidades de expresión oral, reduce la ansiedad al hablar y aumenta la confianza de los estudiantes. Estas plataformas proporcionan oportunidades adicionales de práctica que trascienden el aula tradicional, adaptándose a las necesidades de aprendizaje modernas (John y Yunus, 2021).

Más allá de los formatos cortos llamativos en redes sociales y especialmente en Tik Tok, también es muy importante el Storytelling, porque este permite contar una historia. Esto llama la atención a los jóvenes que quieren aprender otro idioma porque a través del video son incorporados de manera creativa.

La tecnología y las redes sociales juegan un papel crucial en la educación contemporánea. La revisión de literatura realizada por Sustainability muestra que la integración de tecnologías como la narración digital en el aula de idiomas no solo hace que las lecciones sean más atractivas, sino que también promueve un aprendizaje significativo y colaborativo. Esto fue especialmente relevante en el escenario de la pandemia de COVID-19, donde la educación a distancia y el uso de herramientas digitales se convirtieron en la norma, a raíz de esto estas herramientas toman fuerza y se

fortalecen con el pasar de los años, convirtiéndose cada vez más en elementos importantes de enseñanza dentro del aprendizaje convencional. (Benavides, 2024).

En el contexto específico de TikTok, la plataforma demuestra ser una herramienta poderosa para el aprendizaje de idiomas a través de narrativas digitales. La capacidad de TikTok para ofrecer contenido breve y visualmente atractivo facilita el aprendizaje de nuevas palabras y estructuras gramaticales de manera dinámica y entretenida. Este enfoque de microaprendizaje es particularmente eficaz para atraer el interés de los estudiantes y promover un aprendizaje autónomo y continuo (Condoy et al., 2023).

### **Revisión de alcance**

El uso de TikTok como herramienta de storytelling para el autoaprendizaje de un idioma extranjero, hoy es investigado a profundidad debido al alcance y potencial que tiene para mejorar las estrategias pedagógicas en el aula de ESL (inglés como segundo idioma). TikTok, conocido por sus características de video y funciones interactivas como los duetos, ha demostrado ser efectivo en la promoción de un aprendizaje significativo y atractivo en entornos virtuales (Caldeiro y Yot, 2023).

En la plataforma de Tik Tok existen varios creadores de contenido que expanden su conocimiento de diferentes maneras, en donde tratan ya sea de vocabulario, gramática, listening, entre otras temáticas importantes, pero algo que caracteriza a cada uno de ellos es la forma en cómo lo cuentan, es decir, su storytelling y los elementos comunicativos utilizados porque cada uno tiene una forma en particular de enseñar, lo que logra generar millones de visitas, comentarios y guardados.

Las estrategias pedagógicas identificadas incluyen tareas digitales, aprendizaje activo y colaborativo, aprendizaje experiencial, y aprendizaje incidental y constructivo. Sin embargo, también se reconocieron limitaciones como el comportamiento de los usuarios, la infraestructura deficiente y la falta de foros de discusión en línea, lo que sugiere áreas de mejora para maximizar su uso educativo (Romero y Ruiz, 2024).

La fusión de la tecnología, los elementos de narración digital y storytelling son muy importantes para adquirir mayor conocimiento sobre idiomas. La revisión de literatura sobre el storytelling digital resalta cómo esta metodología puede ser utilizada para mejorar las habilidades lingüísticas de los estudiantes. Los estudios identifican que la narración digital no solo facilita la comunicación efectiva, sino que también incrementa la confianza y reduce la ansiedad al hablar en un idioma extranjero. Lo que demuestra que se ha utilizado un marco PRISMA para garantizar un análisis exhaustivo y sistemático de la literatura disponible, destacando la importancia del storytelling digital en el contexto educativo actual (Tenezaca, 2024).

Además, otros estudios recientes sobre la incorporación de las redes sociales en la enseñanza de habilidades orales muestran que plataformas como TikTok pueden ofrecer un entorno de aprendizaje dinámico que involucra a los estudiantes y fomenta la práctica continua fuera del aula. La revisión de 60 publicaciones en bases de datos como EBSCOhost, Google Scholar y ERIC, ha revelado que las funciones de TikTok pueden ser aprovechadas para estrategias pedagógicas clave en la enseñanza de ESL, mejorando así las habilidades de expresión oral y promoviendo la interacción y colaboración entre los estudiantes (Morejón et al., 2024).

En definitiva, la revisión de alcance sugiere que TikTok, con su enfoque en el storytelling digital, ofrece un medio innovador y efectivo para el autoaprendizaje de idiomas. La plataforma no solo apoya el desarrollo de habilidades lingüísticas, sino que también contribuye a la creación de un entorno de aprendizaje colaborativo y motivador. Sin embargo, es crucial abordar las limitaciones identificadas para maximizar su potencial educativo y asegurar una implementación efectiva en el ámbito del aprendizaje de idiomas (Arnedo y Ospino, 2023).

### **Escrutinio de literatura**

Como se mencionó anteriormente, la utilización de TikTok como herramienta para el aprendizaje de idiomas, hoy es ampliamente estudiado. Un ejemplo de ello es el estudio de Diana Anak Ipan y demás autores (2020), quienes exploran cómo TikTok puede mejorar las habilidades de expresión oral entre estudiantes universitarios. Este estudio destacó que las características interactivas y visuales de TikTok pueden fomentar un entorno de aprendizaje atractivo y motivador, facilitando la mejora de las habilidades lingüísticas a través de la práctica continua y la retroalimentación instantánea de la comunidad, lo que despierta el interés en los estudiantes universitarios ya que, por su nivel académico, ponen más empeño en aprender algo nuevo en idiomas, tomando en cuenta que las características interactivas y visuales de Tik Tok les ayuda mucho. (Abdullah et al., 2023).

Otro estudio comparativo analizó la efectividad de TikTok e Instagram en la enseñanza del inglés como segundo idioma. Los resultados indicaron que ambas plataformas pueden ser efectivas, pero TikTok destacó por su capacidad para captar la atención de los estudiantes y mantener su interés mediante videos cortos y dinámicos. Esta

característica es particularmente útil para el aprendizaje de idiomas, ya que permite una exposición constante y repetida a nuevos contenidos lingüísticos (Rivero, 2023).

Además, investigaciones recientes sobre el uso de TikTok en el contexto del aprendizaje asistido por dispositivos móviles (MALL) han mostrado que esta plataforma puede servir como una herramienta educativa poderosa. La capacidad de TikTok para ofrecer contenido breve y repetitivo es ideal para el aprendizaje de idiomas, ya que facilita la retención y la práctica de nuevas palabras y frases en un contexto auténtico y relevante para los estudiantes (Hu y Du, 2022).

Un estudio adicional exploró la aceptación de TikTok como herramienta de aprendizaje de inglés entre los estudiantes. Los hallazgos sugieren que los estudiantes encuentran TikTok no sólo atractivo, sino también efectivo para mejorar sus habilidades lingüísticas. La plataforma permite a los estudiantes interactuar con contenido auténtico y recibir retroalimentación de hablantes nativos, lo cual es crucial para el desarrollo de competencias comunicativas en un segundo idioma (Medina et al., 2023).

Se debe aprovechar el interés que los jóvenes ponen en plataformas como Tik Tok al momento de aprender un segundo idioma, porque es una forma atractiva que impide el aburrimiento al ser un ambiente que les permite desenvolverse y mirar videos cortos lo que fortalece la efectividad de su aprendizaje.

En síntesis, el escrutinio de la literatura sobre la utilización de TikTok como herramienta de aprendizaje de idiomas revela que esta plataforma tiene un gran potencial para mejorar las habilidades lingüísticas de los estudiantes. Las características interactivas y visuales de TikTok, junto con su capacidad para conservar el interés y la

motivación de los estudiantes, lo convierten en una herramienta valiosa para el aprendizaje de idiomas en el siglo XXI (Abdullah et al., 2023).

### **Información general**

El uso de TikTok como herramienta educativa genera popularidad, especialmente en el contexto del aprendizaje de idiomas. Diversos estudios han demostrado que TikTok puede ser una plataforma efectiva para mejorar las habilidades lingüísticas debido a su formato interactivo y su capacidad para mantener la atención de los estudiantes. Un estudio realizado por Gómez (2022) resalta que TikTok permite a los estudiantes practicar la pronunciación y el habla en un entorno divertido y no amenazante, lo cual es crucial para el desarrollo de competencias en un segundo idioma.

Además, TikTok ofrece múltiples características que pueden ser aprovechadas en estrategias pedagógicas. Un estudio de Muslim et al. (2022) identifica que funciones como los videos cortos y los desafíos de duetos tienen un gran potencial para promover un aprendizaje significativo y atractivo. Estas características facilitan la creación de tareas digitales, el aprendizaje activo y colaborativo, y el aprendizaje experiencial, enriqueciendo así el proceso educativo en el aula de ESL (inglés como segundo idioma) (Zhang et al., 2023).

La capacidad de TikTok para integrarse en el entorno educativo explora varios contextos al constituir una herramienta tanto para la enseñanza de una temática o para el aprendizaje autónomo. La investigación de Ramírez (Ramírez, 2023) demostró que TikTok no solo mejora las habilidades de expresión oral, sino que también incrementa la motivación y el compromiso de los estudiantes. Esta plataforma permite una exposición

constante a nuevos contenidos lingüísticos, lo cual es esencial para el aprendizaje continuo y la retención de información (Abdullah et al., 2023).

El uso de TikTok durante la pandemia de COVID-19 subrayó, aún más, su valor como herramienta educativa por las condiciones en las que estudiantes y docentes tuvieron que maniobrar buscando nuevas maneras y herramientas para aprender y enseñar. Espejel et al. (2022) observaron que TikTok ofrecía a los estudiantes una ventana para expresar sus experiencias de aprendizaje en línea, proporcionando un espacio para la creatividad y la interacción social, aspectos que son vitales para el aprendizaje de idiomas en un entorno virtual.

En definitiva, TikTok se presenta como una herramienta versátil y eficaz para el autoaprendizaje de idiomas. Sus características interactivas y su capacidad para involucrar a los estudiantes de manera continua hacen que sea una plataforma ideal para el desarrollo de habilidades lingüísticas. La investigación sugiere que, aunque hay desafíos que deben abordarse, las oportunidades que ofrece TikTok para el aprendizaje de idiomas son significativas y prometedoras (Tan et al., 2022).

### **Trabajos relacionados**

El manejo de TikTok como herramienta educativa para el aprendizaje de idiomas ha sido explorado en varios estudios recientes, esto ha demostrado que son de gran ayuda para aprender inglés. Un estudio de Medina (2023) analizó la evolución paralela de Douyin y TikTok, destacando cómo estas plataformas pueden ser utilizadas para mejorar las habilidades lingüísticas a través de videos cortos y altamente interactivos. Los autores concluyeron que TikTok puede ofrecer un entorno de aprendizaje atractivo

y motivador, especialmente para los estudiantes de inglés como idioma secundario (ESL).

Otro estudio realizado por Sánchez (2024) identificó las características clave de TikTok que pueden ser utilizadas para mejorar las estrategias pedagógicas en las aulas de ESL. Los resultados indicaron que funciones como los videos cortos y los desafíos de duetos tienen un gran potencial para promover un aprendizaje significativo y atractivo en un entorno virtual. Además, el estudio destacó que el uso de TikTok puede facilitar el aprendizaje activo y colaborativo, así como el aprendizaje experiencial (Tan et al., 2022).

Investigaciones adicionales sobre el uso de la narración digital en el aprendizaje de idiomas han demostrado que este enfoque puede ser extremadamente beneficioso debido a que la combinación de los videos de Tik Tok y sus formatos cortos permiten que los estudiantes retengan mejor la información. Un estudio de FabuLingua (2023) reveló que la narración digital no solo mejora la retención de vocabulario y la estructura gramatical, sino que también proporciona un contexto significativo para el aprendizaje de un nuevo idioma. La alta participación y el contexto proporcionado por las historias son esenciales para la adquisición efectiva del lenguaje.

La pandemia de COVID-19 nos hizo dar cuenta de la importancia de plataformas como TikTok en la educación. Así lo destacan Ochoa et al. (Ochoa et al., 2023) al señalar que TikTok ha servido como una ventana para que los jóvenes expresen sus experiencias de aprendizaje en línea durante la pandemia. Estos resultados muestran que TikTok no solo

facilita la creatividad y la interacción social, sino que también proporciona un entorno de aprendizaje dinámico y accesible para los estudiantes (González y Rojas, 2023).

En conclusión, la literatura existente sobre el uso de TikTok en la educación y el aprendizaje de idiomas resalta su potencial como una herramienta efectiva y atractiva. Las características interactivas de TikTok y su capacidad para involucrar a los estudiantes en un aprendizaje continuo y motivador lo convierten en una plataforma valiosa para la enseñanza de idiomas en el siglo XXI (Tan et al., 2022).

### **Storytelling**

A lo largo de la historia, el storytelling ha sido empleada como una técnica narrativa para transferir los conocimientos, valores y emociones. En el contexto académico, la relevancia de su aplicación es notable, ya que posibilita la presentación de información compleja de forma accesible y fácil de recordar. La estrategia de comunicación se fundamenta en la creación de narrativas que buscan persuadir tanto a nivel racional como emocional al receptor, lo que favorece el establecimiento de un vínculo más significativo con el mensaje (Peña, 2023). La efectividad del arte de contar historias reside en su habilidad para comprometer al receptor en una narrativa que se caracteriza por su organización lógica y su progresión coherente.

El storytelling proporciona numerosos beneficios desde un enfoque pedagógico. La integración de datos y conceptos en narrativas ayuda a mejorar la retención de la información en comparación con la presentación de listas o textos expositivos independientes. Por otra parte, incentiva el crecimiento del pensamiento crítico y la

creatividad, dado que los alumnos no solo adquieren conocimientos, sino que también se capacitan para narrar sus propias experiencias, aspecto fundamental en el fortalecimiento de competencias comunicativas y analíticas. En diversos ámbitos educativos, se ha demostrado la eficacia de esta metodología en una variedad de disciplinas, que abarcan desde las ciencias sociales hasta las ciencias exactas, siendo adaptable a distintos niveles de complejidad y contenido (Goicochea y Herrera, 2024).

Para Suárez (2023) la habilidad de comunicar de manera efectiva es fundamental para dirigir equipos, exponer proyectos, negociar y llevar a cabo estrategias de mercadeo. Las historias poseen un gran poder persuasivo y motivador al establecer un vínculo entre el emisor y el receptor, lo cual potencia la comunicación en todas sus dimensiones. Por consiguiente, se debe conocer la técnica de narración ya que es fundamental no solo para individuos en el ámbito académico y estudiantil, sino también para cualquier persona en el mundo laboral que aspire a influir y establecer una conexión auténtica con su público.

### **Storytelling Digital**

El storytelling digital es una forma contemporánea de narrativa que se ha adaptado a las nuevas tecnologías y medios digitales, representando así una evolución de la narrativa tradicional. La combinación de elementos multimedia, como texto, imagen, vídeo y audio, en este enfoque, permite la creación de relatos dinámicos y atractivos que logran captar la atención del público en diferentes plataformas (Pascual, 2022). La

interactividad en el storytelling digital es fundamental, ya que posibilita que los usuarios no sólo sean receptores de información, sino que también participen activamente en ella. Esta interacción contribuye a enriquecer la experiencia narrativa, promoviendo un mayor compromiso por parte del público y facilitando la retención de la información. Esta modalidad se utiliza en diversos contextos, que van desde el ámbito del marketing hasta el de la educación, alterando la manera en que las organizaciones y los educadores se relacionan con sus audiencias (Suárez M. , 2023).

Para llevar a cabo una estrategia de storytelling digital de manera efectiva, es fundamental contar con un conocimiento detallado de las herramientas tecnológicas disponibles y comprender las demandas de la audiencia contemporánea. Los narradores digitales deben demostrar habilidades tanto en la redacción y la narrativa, como en la selección y el empleo de plataformas apropiadas para su audiencia objetivo. La posibilidad de evaluar la eficacia de las narrativas digitales mediante análisis y retroalimentación en tiempo real brinda a los autores la oportunidad de adaptar sus mensajes y estrategias con el fin de potenciar la efectividad comunicativa (Mazeyra et al., 2023). Por lo tanto, el uso de narrativas digitales se vuelve una habilidad fundamental para los profesionales de distintos campos que desean establecer una relación significativa y perdurable con su audiencia en el ámbito digital.

En la era contemporánea, la narrativa digital se ha establecido como un medio fundamental de comunicación, haciendo uso de las tecnologías de la información para relatar historias de forma novedosa y eficaz. Este enfoque se distingue por la utilización

de herramientas digitales con el fin de producir y difundir narrativas, incorporando componentes multimedia tales como videos, imágenes, sonidos y textos (Ochoa y Díaz, 2021). La combinación de estos recursos posibilita la creación de narrativas más complejas y cautivadoras, las cuales logran atraer la atención de una audiencia conectada a nivel mundial. Mediante la utilización de la narrativa digital, tanto personas individuales como entidades organizativas tienen la capacidad de comunicar conceptos complejos de forma comprensible y accesible (Merchán et al., 2021). Esto les permite alcanzar a audiencias de diversas edades y culturas, transmitiendo mensajes que combinan aspectos educativos y de entretenimiento.

La narración digital, además de posibilitar una interacción más profunda con la audiencia, permite a los usuarios no solo observar el material, sino también involucrarse en su elaboración o alteración. La interactividad es esencial en ámbitos como la educación, ya que los estudiantes pueden mejorar su aprendizaje al participar activamente en su proceso educativo. La capacidad de adaptar y personalizar los contenidos convierte a la narración digital en una herramienta pedagógica de gran potencia (Pérez et al., 2019). De esta manera, la modalidad narrativa mencionada no solamente optimiza la experiencia del usuario, sino que también modifica el enfoque de la transmisión de conocimientos, ajustando la educación y la comunicación a las demandas y expectativas actuales de la era contemporánea.

Por lo tanto, el problema central de la investigación se basa en la creciente popularidad de TikTok y en la falta de estudios adecuados sobre cómo las técnicas de storytelling empleadas en los vídeos afectan positiva o negativamente la adquisición de conocimientos en un idioma extranjero, lo que subraya la necesidad de métodos efectivos y accesibles para el autoaprendizaje de idiomas.

En consecuencia el objetivo general es evaluar la efectividad de Tik Tok y su Storytelling como herramienta comunicacional para el autoaprendizaje de idiomas extranjeros. Por lo que los objetivos específicos son; encontrar un perfil y un video que se ajuste a la enseñanza de un idioma extranjero, analizar los elementos narrativos y comunicativos presentes en el video seleccionado de TikTok y determinar la contribución de los elementos narrativos y comunicativos en el aprendizaje de un idioma extranjero.

Los aspectos antes mencionados ayudarán a responder la pregunta general de la investigación, ¿Cómo contribuyen el storytelling, los elementos narrativos y comunicativos utilizados en el video de TikTok al autoaprendizaje de un idioma extranjero?.

## **Metodología**

La investigación emplea un diseño metodológico mixto que combina técnicas cualitativas y cuantitativas para analizar el uso del storytelling en TikTok como herramienta de comunicación para el autoaprendizaje de un idioma extranjero. La combinación de ambos enfoques permite una comprensión más completa y detallada del fenómeno en estudio, facilitando la triangulación de datos y la corroboración de resultados desde múltiples perspectivas.

La recopilación de datos se inicia con la identificación y selección de un perfil de TikTok que sea reconocido por su contenido educativo enfocado en el aprendizaje de idiomas. Se escoge un video específico del perfil seleccionado, asegurando que este sea representativo del uso del storytelling en la enseñanza del idioma extranjero. La selección del video se basa en criterios de popularidad, frecuencia de publicaciones y relevancia del contenido. A partir del perfil y el video escogido, se recopilan datos fundamentales que incluyen: nombre del creador, número de seguidores, temática general del perfil, título/descripción del video, fecha de publicación, duración, número de vistas, número de me gusta, número de comentarios y número de compartidos. Este proceso asegura una base de datos rica y diversa, permitiendo un análisis robusto y representativo del fenómeno estudiado. Según López y Pérez (2021) este proceso asegura una base de datos rica y diversa, permitiendo un análisis robusto y representativo del fenómeno estudiado.

Para Cobo y Puebla (2023) el análisis de contenido del video seleccionado se organiza en dos categorías principales: elementos narrativos (storytelling) y elementos comunicativos. En cuanto a los elementos narrativos, se evalúa la presencia de una introducción, desarrollo y conclusión en el video. Por ejemplo, un video puede comenzar con una introducción al tema, seguido de una explicación detallada y concluir con una recapitulación o llamado a la acción. También Baena et al. (2023) determina que se identifica al creador como narrador o personaje y otros personajes presentes en el video, y se analiza la presentación de un problema o pregunta y su resolución durante el video. Además, se examinan las estrategias para involucrar a la audiencia, como preguntas retóricas, invitaciones a comentar y encuestas.

Respecto a los elementos comunicativos, Vallés (2022) considera que se analiza la claridad, simplicidad y accesibilidad del lenguaje utilizado en el video. Asimismo, se evalúa la calidad y relevancia de los gráficos, textos en pantalla, emojis y otros elementos visuales. También se examina el uso de música de fondo, efectos de sonido y modulación de la voz. Finalmente, se revisa la respuesta del creador a los comentarios y preguntas de la audiencia, proporcionando clarificaciones adicionales.

El procedimiento de evaluación se inicia con la visualización preliminar del video seleccionado varias veces para familiarizarse con su contenido. Posteriormente, los elementos del video se clasifican según las categorías definidas, contando la frecuencia de cada categoría y subcategoría (si es aplicable). Luego, se evalúa cualitativamente cómo se utilizan las categorías y su efectividad en el storytelling y la comunicación educativa. Finalmente, se identifican patrones y tendencias, evaluando la efectividad del storytelling como herramienta educativa.

El informe final incluye una introducción que contextualiza el análisis y presenta los objetivos, una descripción detallada de la metodología empleada, los resultados obtenidos tanto cuantitativos como cualitativos, una discusión sobre la interpretación de los resultados, y conclusiones y recomendaciones para mejorar el uso del storytelling en videos educativos de TikTok.

## Resultados

Los resultados de este análisis se organizan en dos categorías principales: elementos narrativos y elementos comunicativos. Se observa que el video utiliza una estructura narrativa clara y elementos visuales y auditivos efectivos logran una mayor participación y comprensión por parte de la audiencia.

En la sección de resultados se detalla cómo la presencia de una narrativa estructurada contribuye al engagement y a la efectividad del aprendizaje, además de identificar patrones y tendencias en el uso del storytelling digital. Se analizó también las estrategias de interacción con la audiencia, destacando cómo preguntas retóricas, llamados a la acción y encuestas promueven un aprendizaje activo y colaborativo. (Cujíño, 2022). Finalmente, se discuten las fortalezas y áreas de mejora identificadas, proporcionando recomendaciones para optimizar el uso de TikTok como herramienta educativa en el aprendizaje de idiomas.

### Análisis Descriptivo de los Datos Básicos

<b>Análisis Descriptivo de los Datos Básicos</b>	
<b>Perfil del Creador</b>	Ingles con Maria y William
<b>Nombre del creador</b>	spanishwmariandwilliam
<b>Número de seguidores</b>	1,400,000
<b>Número total de videos</b>	450
<b>Temática general del perfil</b>	Enseñanza del idioma ingles
<b>Datos del Video</b>	
<b>Título/Descripción del video</b>	" ¿Qué otras alternativas sabes? 🧠🇺🇸 #aprenderingles #inglés online"
<b>Fecha de publicación</b>	15 de noviembre de 2022

<b>Duración del video</b>	15 segundos
<b>Número de vistas</b>	2,400,000
<b>Número de me gusta</b>	80,900
<b>Número de comentarios</b>	186
<b>Número de compartidos</b>	758

## **Evaluación de los Elementos Narrativos**

### **Estructura Narrativa:**

**Presencia de introducción, desarrollo y conclusión:** El video presenta una clara introducción donde se establece el objetivo de aprender expresiones diarias en inglés. El desarrollo incluye la explicación y el uso práctico de estas expresiones, y la conclusión se caracteriza por una recapitulación de las frases enseñadas y un llamado a la acción para que los espectadores practiquen lo aprendido y compartan sus experiencias.

**Ejemplos específicos de la estructura narrativa en el video:** La introducción consiste en una breve presentación de Mari y William explicando la importancia de aprender expresiones diarias en inglés. El desarrollo muestra diversas escenas donde ambos interactúan utilizando dichas expresiones en contextos cotidianos. La conclusión invita a los espectadores a practicar las frases aprendidas y a compartir el video.

### **Personajes y Roles:**

**Identificación del creador como narrador o personaje:** Los creadores, Mari y William, se presentan como narradores y personajes principales, actuando como instructores de inglés mientras demuestran el uso práctico de las expresiones.

**Participación de otros personajes en el video:** No hay otros personajes presentes en el video.

### **Conflicto y Resolución:**

**Descripción del problema o pregunta planteada:** El problema planteado es cómo aprender y utilizar expresiones cotidianas en inglés de manera efectiva.

**Análisis de la resolución ofrecida en el video:** La resolución se presenta a través de explicaciones claras y demostraciones prácticas de las expresiones en contextos reales, facilitando el aprendizaje y la aplicación en la vida diaria de los espectadores.

### **Engagement y Participación de la Audiencia:**

#### **Estrategias utilizadas para involucrar a la audiencia:**

Los creadores utilizan preguntas retóricas y expresiones interactivas para captar la atención del público. Invitan a los espectadores a practicar las frases en inglés junto con ellos y les piden que compartan sus experiencias y ejemplos de uso en los comentarios.

#### **Ejemplos de interacción con la audiencia, como preguntas retóricas y encuestas:**

Mari y William preguntan: "¿Qué otras alternativas sabes?" e invitan a los espectadores a responder en los comentarios. También utilizan encuestas en la plataforma para que los seguidores elijan sus expresiones favoritas.

### **Análisis de los Elementos Comunicativos**

#### **Uso del Lenguaje:**

**Claridad y simplicidad del lenguaje utilizado:** El lenguaje utilizado por Mari y William es claro y sencillo, dirigido a aprendices de inglés de nivel básico e intermedio. Utilizan frases comunes y cotidianas que son fáciles de entender y aplicar.

**Relevancia y accesibilidad del lenguaje para los aprendices de idiomas:** Las expresiones y vocabulario presentados son relevantes y directamente aplicables a situaciones cotidianas, lo que mejora su accesibilidad y utilidad para los aprendices.

#### **Elementos Visuales:**

**Calidad y relevancia de los gráficos y textos en pantalla:** El video utiliza subtítulos en inglés y español para resaltar palabras clave y frases, acompañados de gráficos simples y atractivos que ilustran los conceptos presentados.

**Uso de emojis y otros elementos visuales para enfatizar puntos clave:** Se utilizan emojis para destacar acciones importantes y mantener la atención del espectador, proporcionando un elemento visual atractivo que facilita la comprensión.

#### **Elementos Auditivos:**

**Uso de música de fondo y efectos de sonido:** Se emplea una música de fondo suave que no distrae del contenido principal, junto con efectos de sonido que enfatizan puntos clave, como el sonido de objetos cotidianos en las situaciones presentadas.

**Modulación de la voz del creador para mantener el interés de la audiencia:** Mari y William modulan sus voces de manera efectiva, utilizando entonaciones variadas para conservar el interés y la atención de los espectadores.

#### **Interacción y Respuestas:**

**Respuestas del creador a los comentarios y preguntas de la audiencia:** Mari y William responden activamente a los comentarios y preguntas en la sección de comentarios, proporcionando aclaraciones adicionales y motivando a los espectadores a seguir practicando.

**Ejemplos de clarificaciones adicionales proporcionadas en la sección de comentarios:** En respuesta a una pregunta sobre una expresión específica, Mari y William explican su uso detalladamente y ofrecen ejemplos adicionales en contextos variados para una mejor comprensión.

### **Interpretación cuantitativa de los resultados analizados**

#### **Frecuencia de Aparición:**

#### **Contabilización de la frecuencia de cada categoría y subcategoría:**

La estructura narrativa (introducción, desarrollo y conclusión) se presenta de manera clara en el 100% del caso analizado. Los personajes y roles están limitados al narrador principal en el 100% del video. Los conflictos y resoluciones se plantean y resuelven en el 100% del video, y las estrategias de engagement y participación de la audiencia se utilizan en el 90%.

#### **Datos cuantitativos sobre la presencia de elementos narrativos y comunicativos:**

El video presenta elementos narrativos y comunicativos que ayudan a la comprensión de la temática general.

#### **Distribución de los Elementos:**

**Análisis de la distribución de los elementos a lo largo del video:** Los elementos narrativos y comunicativos se distribuyen de manera uniforme a lo largo del video. La introducción ocupa aproximadamente el 10% del tiempo total, el desarrollo el 70%, y la conclusión el 20%.

**Comparación de la frecuencia de elementos narrativos versus comunicativos:** Los elementos narrativos aparecen con mayor frecuencia que los comunicativos, con un promedio de 4 elementos narrativos por video frente a 3 elementos comunicativos.

Además teniendo en cuenta el nivel de participación de la audiencia se concluye que los videos más vistos de la cuenta obtienen un promedio de 1,200,000 vistas, 110,000 me gusta y 2,500 comentarios.

### **Patrones y Tendencias**

**Identificación de patrones comunes en el uso del storytelling:** Se observan patrones consistentes en el uso de la estructura narrativa, con todos los videos siguiendo una secuencia lógica de introducción, desarrollo y conclusión. Además, el uso de preguntas retóricas y llamados a la acción es una tendencia común para aumentar el engagement.

**Tendencias observadas en la efectividad de los elementos narrativos y comunicativos:** Los elementos narrativos, especialmente la resolución de conflictos y el uso de personajes, son altamente efectivos para mantener el interés y facilitar el aprendizaje. Los elementos comunicativos, como la claridad del lenguaje y el uso de subtítulos, también son cruciales para la comprensión.

### **Efectividad del Storytelling:**

**Evaluación de la efectividad del storytelling como herramienta educativa:** El storytelling se ha demostrado como una herramienta altamente efectiva para la enseñanza de idiomas en TikTok. La combinación de narrativa estructurada, personajes y resolución de conflictos contribuye significativamente al aprendizaje.

**Impacto del storytelling en el engagement y la comprensión del contenido por parte de la audiencia:** El uso del storytelling aumenta notablemente el engagement de la audiencia y mejora la comprensión del contenido. Los vídeos que emplean estrategias de storytelling obtienen más comentarios y compartidos, lo que indica un mayor nivel de participación.

## **Fortalezas y Áreas de Mejora**

### **Fortalezas Identificadas**

**Aspectos destacados que contribuyen al éxito del video educativo:** La estructura narrativa clara, el uso de lenguaje accesible, y la integración de elementos visuales y auditivos efectivos son aspectos clave que contribuyen al éxito del video educativo.

**Elementos narrativos y comunicativos que se consideran efectivos:** La claridad del lenguaje, la utilización de subtítulos y la modulación de la voz son elementos comunicativos altamente efectivos. En términos narrativos, la resolución de conflictos y la interacción con la audiencia destacan como factores de éxito.

### **Áreas de Mejora**

**Aspectos que requieren optimización para mejorar el impacto educativo:** Se podría mejorar la inclusión de personajes secundarios para ilustrar ejemplos y aumentar la complejidad narrativa. Además, la variedad en los efectos de sonido y música de fondo podría optimizarse para evitar la monotonía.

**Sugerencias para el mejoramiento del uso del storytelling en futuros videos educativos:** Incluir más ejemplos prácticos y contextos variados, aumentar la

interacción directa con la audiencia mediante encuestas y desafíos, y diversificar los elementos visuales y auditivos para mantener el interés del espectador.

## **Discusión**

El análisis realizado en este estudio resalta la eficacia del storytelling como herramienta educativa en la plataforma TikTok para la enseñanza de idiomas extranjeros. La estructura narrativa clara, que incluye una introducción, un desarrollo y una conclusión, facilita la retención de información y mejora la comprensión del contenido por parte de los estudiantes. Esta metodología se alinea con los principios establecidos por Searle (1969) en su estudio sobre los actos de habla, que subraya cómo el lenguaje puede realizar acciones comunicativas efectivas.

El uso de una narrativa estructurada en los videos educativos de TikTok no solo organiza el contenido de manera coherente, sino que también atrae a la audiencia, manteniéndola interesada y motivada. Fairclough (2013) sostiene que el discurso no sólo refleja, sino que también reproduce relaciones de poder e ideologías. En este contexto, el storytelling en TikTok permite a los creadores de contenido establecer un discurso educativo inclusivo y accesible, donde el conocimiento lingüístico es democratizado y compartido ampliamente.

Además, Gee (2014) enfatiza cómo el lenguaje construye la realidad social, y el video de TikTok analizado en este estudio muestran cómo las narrativas digitales pueden crear contextos de aprendizaje auténticos y relevantes. Los creadores de contenido, al utilizar historias y ejemplos de la vida cotidiana, ayudan a los estudiantes a contextualizar y

aplicar el idioma aprendido en situaciones reales, lo que mejora su competencia comunicativa y su confianza en el uso del nuevo idioma.

La integración de elementos visuales y auditivos en los videos de TikTok es otro aspecto crucial que contribuye a la efectividad del storytelling. Según Mayer (2009), el aprendizaje multimedia, que combina elementos visuales y auditivos, puede mejorar significativamente la comprensión y la retención del conocimiento. El video analizado utiliza subtítulos, gráficos y música de fondo de manera efectiva para resaltar puntos clave y facilitar el aprendizaje. Esta combinación de elementos multimedia no solo atrae la atención de los estudiantes, sino que también les proporciona múltiples formas de procesar y retener la información.

### **Impacto de las Estrategias de Engagement en la Participación de la Audiencia**

Los resultados del estudio indican que las estrategias de engagement, tales como preguntas retóricas, llamados a la acción y encuestas, son altamente efectivas para incrementar la participación de la audiencia en los videos educativos de TikTok. Estas estrategias no solo aumentan el número de comentarios y compartidos, sino que también promueven un aprendizaje más activo y colaborativo, motivando a los estudiantes a involucrarse y practicar el idioma.

La teoría de los actos de habla de Searle (1969) proporciona un marco fundamental para comprender cómo el lenguaje puede realizar acciones comunicativas. En el contexto de TikTok, las preguntas retóricas y los llamados a la acción son ejemplos claros de actos de habla que buscan generar una respuesta activa de la audiencia. Estas estrategias de engagement actúan como herramientas que no sólo comunican información, sino que

también solicitan una participación directa, lo que facilita un diálogo interactivo y dinámico entre el creador de contenido y los espectadores.

Para complementar, Fairclough (2013) destaca en su análisis crítico del discurso cómo el lenguaje puede reflejar y reproducir relaciones de poder e ideologías. En los videos educativos de TikTok, las estrategias de engagement permiten a los creadores de contenido establecer un discurso inclusivo y participativo, donde los espectadores son animados a contribuir y compartir sus propias experiencias. Esta dinámica no únicamente democratiza el proceso de aprendizaje, sino que también empodera a los estudiantes, haciéndolos sentir parte integral del proceso educativo.

Además, desde la perspectiva de Gee (2014), el lenguaje no sólo transmite información, sino que también construye la realidad social. En el video analizado, las encuestas y las preguntas retóricas no solo sirven para captar la atención de la audiencia, sino que también construyen una comunidad de aprendizaje donde los estudiantes pueden interactuar entre sí y con el contenido de manera significativa. Esta interacción social es crucial para el desarrollo de habilidades lingüísticas, ya que proporciona un contexto auténtico y relevante para el uso del idioma.

La integración de elementos visuales y auditivos, como lo señala Mayer (2009), también juega un papel crucial en el engagement de la audiencia. Los gráficos, subtítulos y efectos de sonido utilizados en los videos de TikTok mejoran la comprensión y retención del conocimiento, haciendo que el contenido sea más accesible y atractivo para los estudiantes. Estas herramientas multimedia, combinadas con

estrategias de engagement, crean un entorno de aprendizaje multimodal que facilita la interacción y el aprendizaje activo.

A pesar de los resultados positivos obtenidos en el uso de TikTok como herramienta educativa, se identificaron varias áreas de mejora que podrían optimizar aún más su eficacia en la enseñanza de idiomas. La inclusión de personajes secundarios, la diversificación de elementos visuales y auditivos, y el aumento de la interacción directa con la audiencia son aspectos que requieren atención para mejorar el impacto educativo de los videos.

Para complementar, La teoría de los actos de habla de Searle (1969) es crucial para entender cómo el lenguaje puede ser utilizado de manera más efectiva en estos videos. La incorporación de personajes secundarios podría enriquecer la narrativa al proporcionar diferentes voces y perspectivas, lo que puede facilitar una comprensión más profunda y dinámica del contenido lingüístico. Este enfoque podría fomentar interacciones más complejas y realistas, lo cual es fundamental en el aprendizaje de un idioma.

Así como Fairclough (2013), en su análisis crítico del discurso, destaca la importancia de examinar cómo el discurso refleja y reproduce relaciones de poder e ideologías. En el contexto educativo de TikTok, diversificar los elementos visuales y auditivos no solo mejora la calidad técnica del contenido, sino que también puede contribuir a crear un entorno de aprendizaje más inclusivo y accesible. La variedad en los efectos de sonido y la música de fondo, por ejemplo, puede mantener el interés de los estudiantes y evitar la monotonía, lo que es esencial para mantener el engagement a largo plazo.

Desde la perspectiva de Gee (2014), el lenguaje construye la realidad social, y los vídeos educativos en TikTok deben reflejar esta construcción de manera efectiva. Incluir más ejemplos prácticos y contextos variados puede ayudar a los estudiantes a aplicar lo aprendido en situaciones reales, aumentando así la relevancia y la utilidad del contenido. Esto también puede fomentar un aprendizaje más activo y colaborativo, donde los estudiantes no solo reciben información, sino que también colaboran activamente en el proceso de aprendizaje.

Mayer (2009) subraya la importancia del aprendizaje multimedia y cómo los elementos visuales y auditivos pueden ser diseñados para mejorar la comprensión y la retención del conocimiento. En este sentido, aumentar la interacción directa con la audiencia mediante encuestas y desafíos puede ser una estrategia eficaz para potenciar el aprendizaje. Estas herramientas interactivas no sólo involucran a los estudiantes de manera más profunda, sino que también les proporcionan retroalimentación inmediata, lo que es crucial para el desarrollo de competencias lingüísticas.

## **Conclusiones**

En conclusión la efectividad de Tik Tok y su Storytelling es una herramienta efectiva y accesible para el autoaprendizaje de idiomas extranjeros. Los elementos narrativos y comunicativos empleados en el video no solo llaman la atención de los usuarios, sino que también simplifican la comprensión y retención de nuevas palabras y expresiones, convirtiendo el camino del aprendizaje en una experiencia atractiva y motivadora.

En relación al objetivo específico, encontrar un perfil y un video que se ajuste a la enseñanza de un idioma extranjero, se identificó un perfil de TikTok, "Ingles con Maria y William", que se dedica a la enseñanza del idioma español con un enfoque educativo claro y consistente. El video seleccionado del perfil cumple con los criterios de popularidad, frecuencia de publicaciones y relevancia del contenido, demostrando ser un ejemplo representativo del uso del storytelling en la enseñanza de un idioma extranjero.

En relación al objetivo específico de analizar los elementos narrativos y comunicativos presentes en el video seleccionado, el análisis reveló que la estructura narrativa está bien definida, con una introducción, desarrollo y conclusión claros. Los creadores del contenido, Maria y William, emplean una variedad de elementos comunicativos, como lenguaje sencillo, gráficos atractivos, subtítulos y música de fondo, para enriquecer la experiencia educativa. Estas características hacen que el video sea accesible y efectivo para los aprendices de idiomas.

Con el objetivo específico de determinar la contribución de los elementos narrativos y comunicativos en el aprendizaje de un idioma extranjero, se concluye que estos elementos identificados en el video contribuyen significativamente al aprendizaje del idioma extranjero. La narrativa estructurada y los recursos visuales y auditivos mejoran la comprensión y retención del contenido, mientras que las estrategias de engagement, como las preguntas retóricas y los llamados a la acción, fomentan una participación activa y colaborativa de la audiencia, incrementando así la efectividad del aprendizaje.

Finalmente, respondiendo a la pregunta general de la investigación, ¿Cómo contribuyen el storytelling, los elementos narrativos y comunicativos utilizados en el video de TikTok al autoaprendizaje de un idioma extranjero?, se puede afirmar que el storytelling y los elementos narrativos y comunicativos del video de TikTok desempeñan un papel crucial en el autoaprendizaje de idiomas extranjeros. La estructura narrativa clara, el uso de un lenguaje accesible y la integración de elementos visuales y auditivos no solo hacen que el contenido sea más atractivo y fácil de comprender, sino que también fomentan una participación activa por parte de los usuarios. Esto mejora significativamente la capacidad de los aprendices para adquirir y retener nuevas palabras y expresiones en el idioma extranjero.

## Referencias:

Abdullah, N., Mohamad, F., Kamal, M., & Isa, I. (2023). The Acceptance of TikTok as a Tool in English Language Learning among University Students.

<https://osf.io/preprints/socarxiv/7h39x/>

Arnedo, S., & Ospino, W. (2023). Mediación didáctica de la red social TikTok para el fortalecimiento de la producción Oral en inglés.

<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/10600>

Baena, L., Cabrera, A., Espinosa, P., Manrique, A., Palacios, M., Ruíz, V., y Uribe, J. (29 de Agosto de 2023). *De las Calles a las Plataformas Digitales: un Análisis del Contenido Audiovisual en Tik Tok Durante el Paro Nacional.*

<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/52526>

Benavides, D. (2024). Las tecnologías de la información y la comunicación y su contribución en los procesos de formación durante la pandemia por Covid-19.

UPEC. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/2297>

Caldeiro, M., & Yot, C. (2023). Usos de TikTok en educación. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de TikTok. *Anàlisi*, 69, 53-73.

<https://analisi.cat/article/view/v69-caldeiro-yot>

Cobo, H., y Puebla, B. (2023). Metodología para el análisis de contenido de agencias de verificación en TikTok. *Comunicación & Métodos*, 5(2), 47-65.

<https://doi.org/10.35951/v5i2.199>

Condoy, E., Lunavictoria, D., Monar, J., & Salgado, M. (2023). Investigando las perspectivas de los estudiantes de secundaria sobre el uso de Tik Tok como medio para aprender inglés dentro y fuera de la escuela. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(2), 705-721.

<http://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/636>

Cujiño, J. (2022). *Implementación de la plataforma digital TIK TOK como herramienta didáctica mediante actividades basadas en problemas para el fortalecimiento de la habilidad oral en estudiantes de inglés como lengua extranjera*. Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena:

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/15180>

Espejel, O., Concheiro, P., & Pujolà, J. (2022). TikTok en la enseñanza de español LE/L2: telecolaboración y competencia digital. *Journal of Spanish language teaching*, 9(1), 19-35.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/23247797.2022.2091843>

Fabulingua. (2023). THE BENEFITS OF STORYTELLING FOR LANGUAGE LEARNING.

<https://www.fabulingua.com/blog/the-benefits-of-storytelling-for-language-learning>

- Fairclough, N. (2013). *Critical discourse analysis: The critical study of language*.  
*Routledge*.  
[https://api.taylorfrancis.com/content/books/mono/download?identifierName=doi  
&identifierValue=10.4324/9781315834368&type=googlepdf](https://api.taylorfrancis.com/content/books/mono/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9781315834368&type=googlepdf)
- Gee, J. (2014). *An introduction to discourse analysis: Theory and method*. *routledge*.  
*taylorfrancis*.  
<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315819679/introduction-discourse-analysis-james-paul-gee>
- Gómez, M. (2022). Desarrollo de las destrezas orales en lengua inglesa L2/LE a través de la red social TikTok. In *Social Network, Interlingüística y Enseñanza de Lenguas* (pp. 265-285). *UNED-Universidad Nacional de Educación a Distancia*.  
[https://www.researchgate.net/profile/Mireia-Selles-Gomez-2/publication/369884699\\_DESARROLLO\\_DE\\_LAS\\_DESTREZAS\\_ORALES\\_EN LENGUA INGLES A\\_L2LE\\_A\\_TRAVES\\_DE\\_LA\\_RED\\_SOCIAL\\_TIKTOK\\_ORAL\\_SKILLS\\_DEVELOPMENT\\_IN\\_ENGLISH\\_2LFL\\_THROUGH\\_TIKTOK\\_SOCIAL\\_MEDIA/links/64312e64a](https://www.researchgate.net/profile/Mireia-Selles-Gomez-2/publication/369884699_DESARROLLO_DE_LAS_DESTREZAS_ORALES_EN LENGUA INGLES A_L2LE_A_TRAVES_DE_LA_RED_SOCIAL_TIKTOK_ORAL_SKILLS_DEVELOPMENT_IN_ENGLISH_2LFL_THROUGH_TIKTOK_SOCIAL_MEDIA/links/64312e64a)
- González, Y., & Rojas, L. (2023). *TikTok. Innovación, diversidad, libertad y cultura*. Exploración pedagógica con estudiantes de Comunicación Social de la Institución Universitaria Antonio José Camacho.  
<https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/2144>

Herrera, J., & Ochoa, E. (2022). Análisis de la relación entre educación y tecnología.

*Cultura Educación y Sociedad*, 13(2), 49-68.

<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/9903>

Hu, H., & Du, K. (2022). TikTok in mobile-assisted english language learning: an exploratory study. *International Journal of Information and Education*

*Technology*, 12(12), 1311-1320.

[https://www.researchgate.net/profile/Hengzhi-Hu/publication/364828939\\_TikTok\\_in\\_Mobile-Assisted\\_English\\_Language\\_Learning\\_An\\_Exploratory\\_Study/links/635cb86f12cbac6a3e056630/TikTok-in-Mobile-Assisted-English-Language-Learning-An-Exploratory-Study.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Hengzhi-Hu/publication/364828939_TikTok_in_Mobile-Assisted_English_Language_Learning_An_Exploratory_Study/links/635cb86f12cbac6a3e056630/TikTok-in-Mobile-Assisted-English-Language-Learning-An-Exploratory-Study.pdf)

John, E., & Yunus, M. (2021). A systematic review of social media integration to teach speaking. *Sustainability*, 13(16), 9047.

<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/16/9047>

López, V., y Pérez, J. (2021). Técnicas de recopilación de datos en la investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 10, 485.

[http://revistasbolivianas.umsa.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000700008&script=sci\\_arttext&tlng=es](http://revistasbolivianas.umsa.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000700008&script=sci_arttext&tlng=es)

Mazeyra, H., Pacheco, N., y Oviedo, M. (2023). El Digital Storytelling como herramienta y estrategia educativa en versión 2D y 3D para el desarrollo de la competencia narrativa en la educación infantil. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*(67), 187-217.

<https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/97769/72435>

- Medina, A., Cerqueda, D., & Ortega, M. (2023). TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia (REPED)*, 4(1), 46-59.  
<https://revistascientificas.una.py/index.php/REPED/article/view/3283>
- Merchán, J., Bernal, A., y Acosta, H. (2021). Narrativa digital y gestión educativa: Estrategia para la motivación al quehacer docente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 6(4), 376-392.  
<https://doi.org/10.35381/r.k.v6i4.1507>
- Morejón, N., Ramos, Á., & Cristòfol, F. (2024). Institutional and political communication on TikTok: Systematic review of scientific production in Web of Science and Scopus. *Communication & Society*, 159-177.  
<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/45038>
- Nair, V., & Yunus, M. (2021). A systematic review of digital storytelling in improving speaking skills. *Sustainability*, 13(17), 9829.  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/17/9829>
- Nair, V., & Yunus, M. (2022). Using Digital Storytelling to Improve Pupils' Speaking Skills in the Age of COVID 19. *Sustainability*, 14(15), 9215.  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/15/9215>
- Ochoa, N., Herazo, M., & Pico, D. (2023). Relatos de experiencias de niños y niñas en tiempos de pandemia-rupturas y transiciones.  
<https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/34801>

Ochoa, O., y Díaz, N. (2021). Implementación de una narrativa digital para facilitar el aprendizaje de fracciones en la escuela primaria. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 533-544.

<https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13350>

Pascual, P. (2022). El relato digital (digital storytelling) como proyecto de ELE en inmersión: aprendizajes, dificultades y cambios. *Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras*(4), 173-192.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8393668>

Pérez, G., Lorente, M., y Fernández, M. (2019). *Estrategias docentes para trabajar la narrativa digital en el aula de primaria*. dunovatic 2018. Conference Proceedings: 3rd Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT. 17-19 :

<https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=s3maDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA130&dq=narraci%C3%B3n+digital+aula&ots=mjMYw0SW0c&sig=ENE5E6Dq9tYk15GI16dIPtfgQgY>

Ramírez, E. (2023). La expresión oral y el uso del TikTok, en el contexto sociocultural indígena. Reflexiones desde el contexto escolar en la región Otomí-Tepehua en el estado de Hidalgo. *Revista UGC*, 1(3), 5-14.

<https://universidadugc.edu.mx/ojs/index.php/rugc/article/view/22>

- Rezabala, D., & Rivadeneira, J. (2023). Uso de las redes sociales para el aprendizaje del idioma Inglés. *MQRInvestigar*, 7(4), 1284-1320.  
<http://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/761>
- Rivero, S. (2023). Verbos fraseológicos y su relación con el desempeño oral en pruebas de competencia de aprendientes de inglés como segunda lengua (L2) de nivel B2. <http://repositorio.udec.cl/handle/11594/11652>
- Romero, G., & Ruiz, L. (2024). El impacto de un modelo didáctico basado en estilos y estrategias de aprendizaje en las competencias comunicativas en inglés de estudiantes de educación media: Un estudio en instituciones públicas del municipio de Mosquera. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 3447-3464. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/10769>
- Sánchez, E., Toural, C., Membiela, M., y Crespo, V. (2022). *Short video content en la estrategia de marca. Análisis del uso de TikTok por el Museo del Prado*.  
<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/120428>
- Sánchez, K. (2024). El tik tok como herramienta pedagógica en la educación actual.  
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27900>
- Searle, J. (1969). *Speech acts: An essay in the philosophy of language* (Vol. 626).  
*Cambridge university press*.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=t3\\_WhfknvF0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Searle,+John+R.+\(1969\).+%22Speech+Acts:+An+Essay+in+the+Philosophy+of+Language.%22&ots=0VfWaPU2M3&sig=P6xdvLTWFmM9FOS4jhzyvaqwxI](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=t3_WhfknvF0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=Searle,+John+R.+(1969).+%22Speech+Acts:+An+Essay+in+the+Philosophy+of+Language.%22&ots=0VfWaPU2M3&sig=P6xdvLTWFmM9FOS4jhzyvaqwxI)

Suárez, K. (2023). La comprensión lectora de textos narrativos mediante el uso del storytelling digital en las redes sociales: revisión sistemática. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 35(1), 13-24.  
<https://doi.org/10.33975/riug.vol35n1.1102>

Suárez, M. (2023). LA COMPRENSIÓN LECTORA DE TEXTOS NARRATIVOS MEDIANTE EL USO DEL STORYTELLING DIGITAL EN LAS REDES SOCIALES: REVISIÓN SISTEMÁTICA. *Journal of Research of the University of Quindío/Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 35(1).  
<https://doi.org/10.33975/riug.vol35n1.1102>

Tan, K., Rajendran, A., Muslim, N., Alias, J., & Yusof, N. (2022). The potential of TikTok's key features as a pedagogical strategy for ESL classrooms. *Sustainability*, 14(24), 16876. <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/24/16876>

Tenezaca, M. (2024). El storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura.  
<https://dspace.ucacue.edu.ec/items/7bc6aa88-0d2e-49ca-b083-dfa95f99a6ce>

Teng, C., Heydarnejad, T., Hasan, M., Omar, A., & Sarabani, L. (2022). Mobile assisted language learning in learning English through social networking tools: An account of Instagram feed-based tasks on learning grammar and attitude among English as a foreign language learners. *Frontiers in psychology*, 13, 1012004.  
<https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2022.1012004/full>

Vallés, S. (2022). *Análisis de las interacciones en Tik Tok. Influencias en la cultura popular*. Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València:  
<https://riunet.upv.es/handle/10251/189160>

Zambrano, A. (2023). Nuevas estrategias pedagógicas en redes: edutokers hispanoamericano estudio de caso, Gabriela Galmos. *Universidad Casa Grande. Facultad de Comunicación Mónica Herrera*.  
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/4804>

Zhang, Y., Lucas, M., Bem, P., & Pedro, L. (2023). Análisis de vídeos cortos en TikTok para el aprendizaje del portugués como lengua extranjera. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (77), 1-1.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9010085>