



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Análisis de la productividad en el sector textil de la ciudad de Guayaquil.

Trabajo de titulación previo a la obtención
del Título de Licenciado en Administración de Empresas

Autor: Pablo Enrique Yperty Calderón

Docente tutora: Econ. Ercilia Franco Cedeño PhD.

GUAYAQUIL-ECUADOR

2024

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Pablo Enrique Yperty Calderón documento de identificación N°093160005-0, manifiesto que:
Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad
Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el
presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 06 de septiembre del año 2024

Atentamente,



Sr. Pablo Enrique Yperty Calderón

CI. 093160005-0

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Pablo Enrique Yperty Calderón con documento de identificación No.093160005-0, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR TEXTIL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciatura en Administración de Empresas. en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 06 de septiembre del año 2024

Atentamente,



Sr. Pablo Enrique Yperty Calderón

CI. 093160005-0

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Ercilia María Franco Cedeño con documento de identificación N° 0915611537, docente de la **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR TEXTIL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, realizado por el Sr. Pablo Enrique Yperty Calderón, con documento de identificación N° 093160005-0, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 06 de septiembre del 2024.

Atentamente,



Econ. Ercilia Franco Cedeño PhD
CI. 0915611537

Análisis de la productividad en el sector textil de la ciudad de Guayaquil

Analysis of the productivity in the textile sector of the city of Guayaquil

Resumen

La diversificación económica, el crecimiento regional y la mejora de la productividad de las PYMES promueven el desarrollo sostenible y son esenciales para el bienestar económico del país, ya que contribuyen significativamente a la creación de empleo. El presente estudio tiene como objetivo principal analizar la productividad en el sector textil de la ciudad de Guayaquil a partir de la comprensión de la situación actual de la industria textil en Guayaquil, la identificación de los principales factores que influyen en la productividad dentro del sector textil de Guayaquil y la presentación de propuestas de estrategias exitosas que optimicen la eficiencia operativa del sector textil. Se realizó una investigación descriptiva a partir de un análisis cualitativo, se aplicó un cuestionario a gerentes y propietarios de pymes del sector textil de Guayaquil para conocer su percepción respecto a la productividad, competitividad y otros aspectos. Los principales resultados indican que el sector presenta debilidades por la falta de capacitación, infraestructura, calidad de los productos y principalmente la inseguridad en el país. Se concluye que las pymes del sector textil presentan desventajas frente a la competencia global.

Palabras claves: Productividad, competitividad, Economía, PYMES, textil.

Abstract

Economic diversification, regional growth, and the improvement of SME productivity promote sustainable development and are essential for the country's economic well-being, as they significantly contribute to job creation. This study aims to analyze productivity in the textile sector of the city of Guayaquil by understanding the current state of the textile industry in Guayaquil, identifying the main factors influencing productivity within the textile sector in Guayaquil, and presenting proposals for successful strategies to optimize the operational efficiency of the textile sector. A descriptive research was conducted using qualitative analysis. A questionnaire was applied to managers and owners of SMEs in the textile sector of Guayaquil to gather their perceptions regarding productivity, competitiveness, and other aspects. The main results indicate that the sector

faces weaknesses due to lack of training, infrastructure, product quality, and primarily, insecurity in the country. It is concluded that SMEs in the textile sector face disadvantages compared to global competition.

Keywords: Productivity, competitiveness, Economy, SMEs, textile.

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas favorecen de manera significativa al desarrollo económico generando empleo y promoviendo cambios socioeconómicos en su área de influencia e impulsando el desarrollo sostenible local, estas organizaciones desempeñan un papel vital en la dinámica económico social y contribuyen al desarrollo económico de América latina y de varios países, existen formas de mejorar los procedimientos de gestión y ayudar a las pymes a obtener una ventaja competitiva independientemente de su tipo de negocio las empresas pueden mejorar su competitividad en el mercado implementando sistemas de información que ayuden a aumentar la productividad (Troya, 2023).

Las PYMES son consideradas la base de la economía nacional moderna, ya que crean empleos y producción en áreas importantes del país. Por lo tanto, ayudan al progreso y promueven un equilibrio saludable. Como fuente clave de capacidades empresariales, innovación y empleo, las PYMES son actores importantes que aportan un valor significativo a la economía a través de la producción (Gudiño, 2022).

La Federación Internacional de Fabricantes de Textiles ha publicado estadísticas de la industria textil internacional que muestran la capacidad productiva y el consumo de materias primas en el sector organizado de fibra corta de casi todos los países que producen textiles en el mundo y el uso de hilaturas de fibra corta instaladas ha aumentado de 224 millones en 2021 a 228 millones en 2022 (ITMF, Federacion Internacional de Fabricantes, 2024)

De 8,4 millones en 2021 a 9,6 millones en 2022 se han instalado rotores para hilaturas de orígenes discontinuos. En este mercado se ha registrado el mayor crecimiento jamás registrado debido a una inversión desproporcionadamente enfocada en Asia. La cantidad de usos para la hilatura de chorro de aire se instaló en todas las áreas. (ITMF, Federación Internacional de Fabricantes, 2024)

El mayor importador de prendas de vestir y textiles, también como el productor y exportador principal del algodón es Estados Unidos. Alemania, España, Francia, Italia y Portugal serían los países pioneros en la industria textil, que representan más de una quinta parte de la industria global, la tercera industria textil más grande del mundo se encuentra en la India (Intelligence, 2023).

La recuperación económica de la industria después de la pandemia se produjo en 2021 mucho más rápido de lo previsto por los expertos quienes esperaban que fuera en los años 2023 o 2024. Aunque en los análisis las cifras relacionadas con Venezuela oscurecen mucho el crecimiento regional en realidad la moda se recuperó un 3,5 % en Latinoamérica en el 2021 (Loaiza, 2023).

La industria textil peruana es un sector muy dinámico y de gran importancia en el sector económico, caracterizado por un gran número de pymes dedicadas a la producción y exportación de textiles y prendas de vestir. En las últimas décadas las exportaciones de la industria han crecido significativamente y han aumentado un 19, 8% de 2022 a 2023, alcanzando los 477 millones de dólares, haciendo un enorme aporte al desarrollo económico del país (Polanco, 2023).

Los orígenes de la industria textil del Ecuador se remontan a la época colonial cuando la lana se utilizaba en los talleres para confeccionar telas y de ahí salen las primeras industrias emergentes que se especializaron en el procesamiento de lana hasta la introducción del algodón a principios de los años cincuenta (AITE, 2022)

A mediados del siglo XX el algodón se introdujo en Ecuador reemplazando en gran medida el uso de lana y contribuyendo en gran medida al desarrollo de la industria textil del Ecuador. La industria textil utiliza una variedad de fibras distintas al algodón para producir prendas de vestir como el nailon, poliéster, acrílico, lana y seda (AITE, 2022)

El 85% de los participantes de la industria textil en Ecuador, Guayaquil son pequeñas empresas. Ante los cambios del mercado, las empresas necesitan ser más adaptables y competitivas, por lo que la dirección necesita información adecuada para resolver esta incertidumbre. En casi todos los sectores hay empresas exitosas y otras que no lo son. Algunos sostienen que las empresas con mejor desempeño tienen una ventaja competitiva sobre otras empresas: tienen acceso a recursos específicos que otras no tienen o pueden utilizar los activos comunes de manera más eficiente. Por ende, están mejor posicionadas para aumentar los ingresos, la rentabilidad y la productividad lo que en última instancia conduce a una mayor valoración de mercado que sus competidores (Revista Líderes del Ecuador, 2020).

Las ventas locales de productos textiles disminuyeron en un 2.8% en el 2023 respecto al 2019 antes de la pandemia, y se redujeron en aproximadamente 50 millones de dólares lo que representa el 10.3 % del 2023 respecto al 2022. Respecto a las prendas de vestir disminuyeron 9% respecto al 2019 y del 2022 al 2023 se redujeron en 4.8% lo que representa alrededor de 39 millones de dólares. En total la reducción alcanzó el 6.2% del 2022 al 2023 (AITE, 2024). Respecto al sector externo las exportaciones se redujeron en 13.6% en valor y en 7.8% en volumen en el 2023 respecto al 2022 (AITE, 2024)

En 2019, había 280 empresas dedicadas a la fabricación de ropa, en las provincias del Guayas con el 40%, 15% son de la ciudad de Guayaquil, y la provincia de Pichincha con el 34%. Durante el año 2023, las empresas proporcionaron más de 160.549 puestos de trabajo en el sector textil, lo que representa el 48% del total de puestos de trabajo creados, (CNF, 2023).

La industria manufacturera de textiles en Ecuador registra los siguientes datos estadísticos: una tasa mensual en marzo del 18,03 % de ventas en el extranjero en el año 2024, mientras que las ventas aumentaron un 7,39 % en el mes de abril (BCE, 2024). Al 2023 el sector textil contribuyó con la generación del 16.4% de empleos del sector manufacturero (AITE, 2024)

Finalmente, se analiza el impacto del crecimiento de la producción en la productividad laboral de los últimos años, destacando la importancia de estudiar los factores externos que afectan a la industria manufacturera. Estos saberes resaltan la necesidad de seguir aprendiendo los factores externos que apoyan el desarrollo sostenible de la economía de un país y la relevancia de políticas industriales de apoyo, una gestión eficaz y tecnología para mejorar la productividad de las PYMES manufactureras (Aguiar, 2022)

En Ecuador, la industria textil es una de las principales fuentes de empleo, ya que cuenta con una fuerza laboral predominantemente no calificada. Además, es un sector integrado que requiere inversión productiva de otros sectores, como la producción, la ganadería, los plásticos y los productos químicos (Carrillo, 2022).

La industria textil del Ecuador produce utilizando una variedad de fibras como nailon, lana y seda, además de las fibras mencionadas anteriormente. Es comprensible que Ecuador ocupe el segundo lugar entre los países dedicados a la producción y desarrollo de la industria textil, representando el 21%. La industria textil es muy importante para las exportaciones y por lo tanto se considera una parte integral de la economía del país, (Coronado, Saritama, & Romero, 2020)

En la industria de la moda textil de cara al 2025 está experimentando muchos cambios relacionados con la tecnología, la economía nacional, la sociedad y la política. En el caso específico de las empresas textiles establecidas en Guayaquil, Ecuador, estas deben cumplir con los niveles de productividad que manejan muchas empresas extranjeras, especialmente asiáticas, que han desarrollado e implementado con éxito procesos productores que aumentan la productividad, incluso en temas relacionados con maquinaria es una instalación diseñada para los procesos que controla dicha productividad, (Iribarren, 2021)

Muchos emprendedores, incluyendo mujeres y jóvenes, que quieren iniciar sus propios negocios, tienen acceso al sector textil. Las empresas textiles brindan un ambiente

favorable para el emprendimiento, al permitir que personas con habilidades y creatividad creen y comercialicen sus propios productos. Esto fomenta la inclusión económica y brinda acceso a oportunidades comerciales, (CANAINTEX, 2024).

La productividad en las PYMES manufactureras de Ecuador constituye un factor crucial para el crecimiento económico y la generación de empleo. La mejora en la productividad de estas empresas puede tener efectos positivos en varios aspectos económicos claves como: el aumento del PIB, la balanza comercial y la adopción de nuevas tecnologías. Para alcanzar estos beneficios, es esencial que se implementen políticas y programas dirigidos a fomentar la eficiencia y la competitividad de las PYMES manufactureras, lo cual contribuiría con el desarrollo sostenible y al bienestar económico del país (Valero, 2024)

Las PYMES del sector textil en Guayaquil, a pesar de tener una infraestructura adecuada para inversiones, enfrentan un bajo nivel de competitividad, lo que limita su éxito. (Cedeño, 2023)

El objetivo general de la investigación es: Analizar la productividad en el sector textil de la ciudad de Guayaquil a partir de los siguientes objetivos específicos: Comprender la situación actual de la industria textil en Guayaquil; Identificar los principales factores que influyen en la productividad dentro del sector textil de Guayaquil, y Proponer estrategias exitosas que optimicen la eficiencia operativa del sector textil.

Materiales y métodos

Se realizó una investigación descriptiva a partir de un análisis documental obteniendo información de fuentes secundarias como artículos académicos y revistas profesionales, informes del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos -INEC, Asociación de Industrias Textilerías el Ecuador -AITE, Banco Central del Ecuador y otros organismos oficiales.

Con el propósito de evaluar la competitividad y la productividad de las pequeñas empresas textiles en la ciudad de Guayaquil, se llevó a cabo una investigación mediante el enfoque cualitativo. Se aplicó un cuestionario a 8 gerentes y propietarios quienes son expertos en temas relacionados con la competitividad o la productividad de las pymes en textiles.

La población está constituida por 119 pymes del sector textil de Guayaquil que registra la (Corporación Financiera Nacional, 2022) y se obtuvo la participación una muestra a conveniencia de 8 pymes del sector textil representadas por sus propietarios o gerentes quienes voluntariamente participaron en el estudio.

Resultados de las entrevistas

En las entrevistas dirigidas a expertos en productividad o competitividad de las pymes textilerías de Guayaquil se obtuvo los siguientes resultados:

Pregunta 1.

¿Cómo describe la situación actual de las pymes del sector textil de Guayaquil en la actualidad respecto a la productividad, competitividad, generación de empleos, aporte al PIB, etc.?

Los expertos coincidieron en que la situación actual es crítica indicando situaciones como: la productividad cada día va decayendo debido a que no hay una liquidez dinámica en el país así como la competencia la competencia cada vez es más fuerte a nivel global ya que las pymes se enfrentan a grandes empresas textiles. Además, uno de los expertos considera que es necesario controlar el contrabando de telas y las importaciones, para así evitar una disminución de la producción de las pymes.

Pregunta 2.

Mencione 3 aspectos en la gestión interna que usted cambiaría para mejorar la productividad y competitividad de las pymes del sector textil.

Los expertos coincidieron que uno de los principales aspectos que mejorarían es su grupo de trabajo, tenerlo bien capacitado para que estén actualizados y sean más eficientes en su puesto laboral, la inversión en tecnología de última generación es otro aspecto que recomiendan los expertos y por último, crear y vender productos de muy buena calidad.

Pregunta 3.

Mencione 3 aspectos de política pública que sería recomendable mejorar o cambiar para mejorar la productividad y competitividad de las pymes del sector textil.

La mayoría de los expertos consideran necesario dentro de los 3 aspectos lo siguiente: reducción de impuestos, bajos costos de materia prima, realizar controles eficientes con el contrabando de las mercaderías, mayor seguridad por parte del estado y aplicando políticas económicas a mediano o largo plazo para mejorar la inversión extranjera.

Pregunta 4.

¿Qué áreas de estudio se deberían fomentar en la parte operativa y de gestión para el desarrollo de las pymes del sector textil de Guayaquil?

Uno de los expertos sugiere que existan áreas de estudio como: ingeniería textil, gestión de la productividad, gestión operativa, esto ayudaría al empleador a ser más eficiente en el trabajo y estar más actualizado con las tendencias actuales.

Pregunta 5.

¿Qué estrategias o recomendaciones se podrían implementar para mejorar la productividad de las pymes del sector textil de Guayaquil?

La mayoría de los expertos sugiere que se podrían implementar para mejorar la productiva lo siguiente: que exista más apoyo por parte de las autoridades correspondientes,

que se regule los negocios informales, las leyes apoyen más a las pymes, y no olvidarse de las capacitaciones constante a todo el equipo de trabajo, se sigan realizando ferias nacionales e internacionales, ya que por ende habría accionistas e interesados en invertir, esto resultaría muy beneficioso para las pymes. En especial garantizar la seguridad pública.

Discusión y conclusiones

Discusión

La investigación realizada evidencia la baja productividad y competitividad de las pymes del sector textil, ya que juega un papel importante en la economía del país, es por ello por lo que las pymes deben buscar estrategias para incrementar el nivel de productividad y competitividad en el sector textil.

En su trabajo de titulación (Guajala, 2022), identifica uno de los factores por el cual las pymes tienen un nivel bajo de productividad y competitividad en el sector textil. La falta de innovación tecnológica es la causa de la baja productividad, esta apreciación en particular es la realidad económica del país que es el responsable de este sector que ha permanecido en el desarrollo socioeconómico del país.

En su trabajo (Villena, 2020), identificó estrategias con respecto a la competitividad realizando análisis de competencias y detallar las pymes de este sector con sus productos y revisando sus fortalezas y debilidades, así mismo cual es la función principal de la pyme. Promover la contratación personal de los empleadores con capacidades innovadoras que aporten en la toma de decisiones, motivación, eficacia y así mejorar el trabajo en equipo.

En su estudio (Clavijo, 2024), recomienda elegir un sistema de costos que cubra todos los costos asociados con la productividad ya sean costos directos e indirectos, garantizando obtener valores precisos que reflejen verdaderamente los costos de producción y contribuir

una buena gestión financiera para lograr crecer la productividad a largo plazo.

En su investigación (Benalcázar, 2020), propuso mejorar el departamento de gestión de personal seleccionado, que sea apto para las funciones operativas y administrativas de la pyme, integrando y dirigiendo al personal con los objetivos de la empresa, utilizando así estrategias para asegurar la productividad.

Conclusiones

El sector textil debe fortalecerse para poder competir con el mercado global a partir de la innovación tecnológica, la capacitación y mejora en los costos de producción.

La expansión económica y la creación de empleos depende de la productividad de las PYMES textilerías en la ciudad de Guayaquil, el PIB, la Balanza Comercial y la adopción de nuevas tecnologías pueden verse favorecidas por la mejora de la productividad en estas empresas.

Para fomentar y asegurar el progreso sostenible y el bienestar económico del país, es esencial implementar políticas y programas que fomenten la productividad y competitividad en las PYMES y de manera urgente devolver la seguridad a la sociedad ecuatoriana.

Bibliografía

- Aguilar, M. B. (20 de junio de 2022). *Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Efecto del crecimiento de la producción en la productividad laboral de la industria manufacturera: <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fe536438-74a4-4760-97c7-1dd9662c6708/content>
- AITE. (2022). *Asociación de Industriales Textiles de Ecuador*. Obtenido de www.aite.com.ec
- AITE. (2024). *Boletín estadístico*. Obtenido de <https://www.aite.com.ec/boletines/2024/BoletinEnero2024.pdf>
- Benalcázar, D. A. (24 de marzo de 2020). *PROPUESTA DE MEJORA PARA AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN MÓDULO DE CONFECCIÓN DE CAMISETAS DENTRO DE UNA EMPRESA TEXTIL*. Obtenido de Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas: <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/PI-002793.pdf>
- CANAINTEX. (27 de junio de 2024). *Cámara Nacional de la Industria Textil*. Obtenido de CANAINTEX: <https://canaintex.org.mx/la-importancia-de-las-pymes-textiles-empleo-innovacion-y-desarrollo-sostenible/>
- Carrillo, D. (20 de Junio de 2022). *Diagnóstico del sector textil y confección*. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/391/File/TEXTIL.pdf>
- Cedeño, F. (2023). Sistema de información gerencial para mejorar la competitividad en las PYMES del sector textil. *Revista Ciencia y Tecnología*.
- Clavijo, B. P. (26 de marzo de 2024). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL “ASOMOYEL” DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/PI-002793.pdf>

- CNF. (septiembre de 2023). *Corporación Financiera Nacional*. Obtenido de Corporación Financiera Nacional: <https://www.cfn,fn.ec/>
- Coronado, Z., Saritama, B., & Romero, W. E. (2020). *Implementación de un modelo de Gestión para empresas textiles artesanales: Caso Almacenes Coronado*. Digital Publisher. Obtenido de https://www.593d p.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/394/579
- Guajala, M. E. (22 de febrero de 2022). *Análisis espacial de la eficiencia de las empresas manufactureras del Ecuador*. Obtenido de Revista San Gregorio: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072022000400051
- Gudiño, R. (13 de octubre de 2022). *La Aportación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía ecuatoriana*. Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/12CA201792.pdf>
- Intelligence, M. (junio de 2023). *Mordor Intelligence*. Obtenido de Mordor Intelligence: <https/www.mordorintelligencee.com>
- Iribarren, G. F. (2021). *Tendencias en la moda hacia 2025*. Obtenido de [www.https://gabriel.fariasiribarren.com](https://gabriel.fariasiribarren.com)
- ITMF. (25 de enero de 2024). *Federacion Internacional de Fabricantes*. Obtenido de Textiles Panamericanos: <https://www.itmf.org/textilespanamericanos>
- ITMF. (29 de Enero de 2024). Federación Internacional de Fabricantes. *Textiles Panamericanos*, pág. <https://www.itmf.org/Textiles Panamericanos>.
- Loaiza, J. F. (28 de febrero de 2023). *Instituto para la Exportación y la Moda*. Obtenido de INEXMODA: <https://forbescentro america.com/2023/02/28>

Polanco, D. L. (17 de Abril de 2023). *Exportaciones del sector textil y confecciones apuntan a expandirse*. Obtenido de El Peruano: <https://www.elperuano.pe/noticia/216904-exportacionesdel-sector-textil-y-confeccionesapuntan-a-expandirse>

Revista Líderes del Ecuador. (21 de febrero de 2020). *Sector Textil Ecuador*. Obtenido de Revista Líderes del Ecuador: <https://www.revistalideres.ec/lideres/sector-textil-pymes-empresas-actores.html>

Troya, F. C. (12 de mayo de 2023). *Sistema de información gerencial para mejorar la competitividad en las PYMES del sector textil*. Obtenido de Management information system to improve competitiveness in SMEs in the textile sector: <https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/download/663/762?inline=1>

Valero, M. (2024). La productividad de las pymes manufacturera y el crecimiento económico de Ecuador. *South Florida Journal of Development*, 01-14.

Villena, D. J. (21 de agosto de 2020). *La innovación organizacional y su efecto en la competitividad del sector textil empresarial del cantón Pelileo*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO: <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/620%20OE.pdf>