



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE GUAYAQUIL**

**Carrera: Administración de Empresas**

**Análisis de los clústers industriales y su contribución al desarrollo y  
competitividad del comercio exterior de Guayaquil**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Administración de Empresas**

**AUTORES: Alexander Israel Hidalgo Cherres  
Gabriel Orlando Toala Grijalva**

**TUTOR: Lcdo. Edgar Salazar Ojeda.**

**GUAYAQUIL- ECUADOR  
Septiembre, 2024**

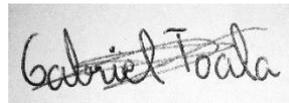
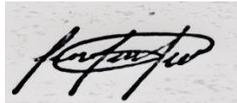
## **CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotros, Alexander Israel Hidalgo Cherres con documento de identificación N° 0954307823 y Gabriel Orlando Toala Grijalva con documento de identificación N° 0951660083 manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 17 de Septiembre del año 2024

Atentamente,



---

Alexander Israel Hidalgo Cherres  
0954307823

---

Gabriel Orlando Toala Grijalva  
0951660083

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO  
DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, Alexander Israel Hidalgo Cherres con documento de identificación No. 0954307823 y Gabriel Orlando Toala Grijalva con documento de identificación No. 0951660083 expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del artículo académico “Análisis de losclústers industriales y su contribución al desarrollo y competitividad del comercio exterior de Guayaquil”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

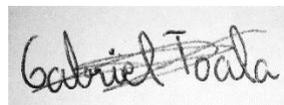
Guayaquil, 17 de Septiembre del año 2024

Atentamente,



---

Alexander Israel Hidalgo Cherres  
0954307823



---

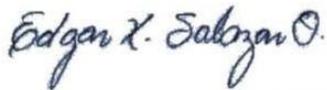
Gabriel Orlando Toala Grijalva  
0951660083

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Lic. Edgar Xavier Salazar Ojeda** con documento de identificación N° **0909661472** docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación Análisis de los clústers industriales y su contribución al desarrollo y competitividad del comercio exterior de Guayaquil, realizado por **Alexander Israel Hidalgo Cherres** con documento de identificación No. **0954307823** y **Gabriel Orlando Toala Grijalva** con documento de identificación No. **0951660083**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 17 de septiembre del 2024

Atentamente,



---

**Lic. Edgar Salazar Ojeda**  
**090966147**

# **Análisis de los clústers industriales y su contribución al desarrollo y competitividad del comercio exterior de Guayaquil.**

**“Analysis of industrial clusters and their contribution to the development and competitiveness of Guayaquil's foreign trade”**

**Alexander Israel Hidalgo Cherres** es estudiante de la carrera Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana

**Gabriel Orlando Toala Grijalva**, es estudiante de la carrera Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana

**Lic. Edgar Xavier Salazar Ortega**, es docente de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) ([esalazar@ups.edu.ec](mailto:esalazar@ups.edu.ec))

## **Resumen**

---

En Ecuador, diversas empresas desempeñan un papel crucial en la economía a través de la importación, comercialización y producción. Este contexto destaca la importancia de implementar un clúster en Guayaquil, lo que puede fomentar alianzas estratégicas, aumentar la productividad y mejorar la competitividad de las empresas. La categorización de clústers en la zona 5 del Ecuador demuestra beneficios como el fortalecimiento del comercio y la competitividad, permitiendo la internacionalización de productos. Ejemplos clave incluyen el sector lácteo, donde los pequeños productores acceden a tecnologías avanzadas, y el sector del café, que mejora la calidad del producto y la cadena de suministro.

Los clústers también son fundamentales en otros países, como México y Brasil, donde sectores como las TIC y la aviación han prosperado gracias a esta estrategia. En Ecuador, la formación de clústers podría potenciar el comercio exterior, atraer inversiones extranjeras y fortalecer la cooperación entre entidades públicas y privadas. Sin embargo, el desconocimiento sobre clústers y su impacto en el comercio exterior es significativo en el país. La presente investigación busca analizar la contribución de los clústers industriales en Guayaquil, identificando sus características, beneficios y desafíos. A través de un enfoque metodológico mixto, se recopilieron datos cuantitativos y cualitativos que permiten proponer estrategias para optimizar la participación de los clústers en el desarrollo económico y la competitividad de la ciudad, contribuyendo así al crecimiento sostenible de la economía ecuatoriana.

## **Palabras claves**

---

Clústers, industria, competitividad, desarrollo, comercio exterior.

## **Abstract**

---

In Ecuador, various companies play a crucial role in the economy through imports, marketing and production. This context highlights the importance of implementing a cluster in Guayaquil, which can foster strategic alliances, increase productivity and improve the competitiveness of companies. The categorization of clusters in Ecuador's Zone 5 demonstrates benefits such as strengthening trade and competitiveness, enabling the internationalization of products. Key examples include the dairy sector, where small

producers gain access to advanced technologies, and the coffee sector, which improves product quality and the supply chain.

Clusters are also key in other countries, such as Mexico and Brazil, where sectors such as ICT and aviation have prospered thanks to this strategy. In Ecuador, the formation of clusters could boost foreign trade, attract foreign investment and strengthen cooperation between public and private entities. However, the lack of knowledge about clusters and their impact on foreign trade is significant in the country. This research seeks to analyze the contribution of industrial clusters in Guayaquil, identifying their characteristics, benefits and challenges. Through a mixed methodological approach, quantitative and qualitative data were collected to propose strategies to optimize the participation of clusters in the economic development and competitiveness of the city, thus contributing to the sustainable growth of the Ecuadorian economy.

### **Keywords**

---

Clusters, competitiveness, development, industry, foreign trade.

## **1. Introducción**

### **1.1 Antecedentes**

En territorio ecuatoriano, diversas empresas se dedican a la importación, comercialización y producción, lo que contribuye positivamente a la economía. Por este motivo, el presente proyecto de investigación propone estudiar la importancia de implementar un clúster como modelo para el desarrollo de la industria en Guayaquil, la formación de un clúster puede facilitar la creación de alianzas estratégicas para aumentar la productividad, alcanzar ventajas competitivas, colaborar en proyectos conjuntos y promover la internacionalización de las empresas (Castro y Pagalo, 2018).

También autores como Sanchez et al. (2020), indagaron sobre: Categorización de los clústers económicos en la zona 5 del Ecuador, donde aborda temas de como un clúster puede generar beneficios que ayudan a la competitividad y desarrollo del comercio y categorizan los tipos de conglomerado que se pueden realizar.

En los últimos años, se ha fomentado el crecimiento de clústeres en diversos sectores productivos dando a conocer que existen varias iniciativas de estos grupos entre los que más se destacan se encuentran el sector del café, lácteo, chocolate y textil que están supervisados por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Esta estrategia demuestra que no solo se enfoca en el crecimiento de una industria específica, sino que tiene como objetivo beneficiar a todos los participantes en la cadena de producción. El enfoque en la colaboración y el fortalecimiento hace que se establezcan relaciones entre empresas y otras entidades dentro de estos clústers, generando un impacto positivo y contribuyendo al desarrollo económico sostenible del país (Centro de la Industria Láctea, 2022).

Las iniciativas clúster tienen como objetivo promover un esfuerzo coordinado entre el sector público, privado y académico, para optimizar la productividad empresarial y mejorar las condiciones del entorno para diversas industrias. A nivel internacional, se ha demostrado que los enfoques clave de estas iniciativas incluyen la investigación y creación de redes, la expansión de los clústers, la innovación tecnológica, la formación educativa, la cooperación comercial y la influencia en políticas públicas (Pesca, 2024).

En países centroamericanos como México, el auge de los clústers industriales juegan un papel fundamental porque son un factor clave ya que encabezan proyectos e iniciativas para el desarrollo económico de dicho país, el cual está dividido por 4 regiones. La Región Norte abarca estados como Chihuahua y Coahuila que son conocidos por su fuerte desarrollo de grupos industriales en sectores como fabricación de productos de acero. En la Región Centro – Norte que incluye estados como Jalisco, los clústers están vinculados con la manufactura de fabricación de zapatos, también está la Región Centro, misma que está representada por estados como Guanajuato y Querétaro, estos guardan relación con la fabricación automotriz y elaboración de alimentos y finalmente se presenta la Región Sur que comprende estados como Yucatán el cual tiene un limitado crecimiento económico (Trans Mexicom, 2023).

La relevancia de los clústeres en sectores intensivos en conocimiento, como los de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en Guadalajara, México, y en Brasil (Recife - Porto Digital y Florianópolis), así como los de aviación en Querétaro, México, y en São José dos Campos, Brasil, demuestra que las estrategias de clúster deben ser componentes cruciales de las políticas industriales para la transformación productiva de nuestras economías (Economía, 2023).

Y con esto se podría asumir que la contribución de los conglomerados en Ecuador puede mejorar la productividad y competitividad de varios sectores dando como resultado potenciar el comercio exterior, se establecen acuerdos de cooperación con entidades públicas y privadas para tener un mejor control de materias primas y la implementación de clústers produciría mayores oportunidades de exportación y así atraer inversiones extranjeras Ayaviri et al. (2017).

Otro artículo relativo al tema señala que se espera que el gobierno de Ecuador pueda desarrollar y promover un marco jurídico a mediano plazo para la formación de clústeres en las ciudades importantes del país como Quito y Guayaquil, con el apoyo del Ministerio de Producción y Competitividad. Este enfoque incluye el análisis de países aliados, como China, que podrían convertirse en clientes potenciales para los productos exportados a través de estos clústers (Guaman y Montesdeoca, 2013).

## **1.2 Justificación**

Existe un alto nivel de desconocimiento en Ecuador acerca de los clústeres industriales y su contribución al desarrollo y competitividad del comercio exterior del Ecuador. Esta investigación mostrará, profundizará y ofrecerá explicaciones concisas sobre el tema tratado, detallando cómo los clústers aportan al comercio exterior para su desarrollo y competitividad explicando las barreras que enfrentan y sus beneficios. Estas son una de las razones por la que esta investigación cuenta con información actualizada y relevante, que justifica el estudio a realizar.

El objetivo general de la investigación es analizar los clústers industriales y su contribución al desarrollo y competitividad del comercio exterior de Guayaquil. Para cumplir con este objetivo central, se han delimitado tres objetivos específicos: (i) Identificar los principales clústeres industriales en Guayaquil. (ii) Examinar las principales características de los clústers industriales que contribuyen al desarrollo y la competitividad del sector industrial en el comercio exterior. (iii) Proponer estrategias para optimizar la contribución de los clústeres al desarrollo y competitividad del comercio exterior de la ciudad de Guayaquil.

### **1.3 Marco teórico**

El concepto más amplio de clúster se refiere a la tendencia de empresas con negocios similares a ubicarse cerca unas de otras, aunque no tengan una presencia significativa en la zona. (Farrell, 2001). Los clústeres pueden caracterizarse como redes de productores y compañías fuertemente interconectadas, incluyendo proveedores especializados, que están unidas en una cadena de producción que agrega valor (Hertog, 1999).

Los conglomerados industriales están conformados por la concentración de empresas en una zona geográfica específica, generando un resultado significativo en términos de creación de empleo, innovación y crecimiento económico. Estas agrupaciones permiten a las empresas compartir recursos, conocimientos y tecnologías, promoviendo el acceso a nuevos mercados y la mejora competitiva (Vallejo Properties, 2021).

Un clúster innovador se define como un conjunto extenso de compañías o servicios industriales interconectados que colaboran estrechamente, generalmente a través de una cadena de suministro y que operan bajo las mismas condiciones de mercado (Sennet, 1999).

Los clústeres económicos no se limitan a ser industrias e instituciones que se conectan y respaldan entre sí se puede decir que son más bien industrias e instituciones interrelacionadas y apoyadas mutuamente que logran una mayor competitividad gracias a sus vínculos (Feser, 1998).

Capa et al. (2017), en su estudio titulado "El clúster como alternativa para la competitividad de las pymes de banano orgánico en Ecuador" investigaron cómo los clústeres pueden fortalecer la competitividad y apoyar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector bananero. La investigación revela que los clústeres proporcionan una estrategia efectiva al promover la cooperación entre empresas, con el objetivo de mejorar la calidad de los productos. Mediante la colaboración y el uso compartido de recursos dentro del clúster, las pymes pueden optimizar su rendimiento y ajustarse más eficazmente a las exigencias del mercado global. Además (Pizarro Villacis, 2018) habla de cómo se tiene una distribución diversificada de sus actividades productivas y esto resulta insuficiente y está concentrada en sectores con bajos índices de rendimiento empresarial, lo que resulta en un peso considerable de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

En el campo del comercio exterior, el avance y la competitividad son factores clave para el crecimiento económico de un país, el cuál en un entorno global caracterizado por reducir las barreras comerciales, es necesario que tanto las empresas como países se adapten de la forma más rápida a las nuevas tecnologías para poder lograr el éxito. El crecimiento empresarial está profundamente relacionado con la optimización de la infraestructura y la capacidad de innovar, factores cruciales para adaptarse al mercado global. La inversión en infraestructura mejora los procesos internos y facilita la integración de nuevas tecnologías, mientras que la innovación ayuda a las empresas a mantenerse al tanto de las tendencias y a cumplir con los estándares internacionales de precio, calidad y eficiencia. Para ser competitiva, una empresa debe ofrecer productos que cumplan con estos estándares globales, lo que requiere un enfoque continuo en el desarrollo de infraestructura y en la capacidad de innovar para sobresalir en el mercado internacional (European Business School, 2024).

En términos de crecimiento económico, el comercio exterior es una de las principales fuentes de producción para los países, impulsando su desarrollo el cual se ve reflejado en intercambio

de bienes y servicios a nivel global asegurando que la producción se mantenga en constante movimiento, por lo tanto, esto hace que se genere ingresos y a la vez abriendo puertas a futuros clientes e inversionistas. En ese mismo contexto, la competitividad tiene un papel fundamental en el ámbito de comercio exterior ya que al momento de incluir productos tanto importados como nacionales incrementa la variedad de opciones disponibles para el consumidor, este resultado de expandir la oferta conlleva a las empresas a estar obligadas a optimizar su eficiencia y a la creación de estrategias que sean competitivas (Ramirez, 2022).

### **Características de los clústers industriales**

1. **Especialización y Focalización:** Los conglomerados industriales se desarrollan en torno a industrias específicas, lo que permite a las empresas enfocarse en áreas particulares de producción o servicios.
2. **Proximidad Geográfica:** Las empresas en un clúster están físicamente cercanas, facilitando la interacción y colaboración. Esto incluye compartir proveedores, subcontratistas e incluso empleados especializados (Observatory).
3. **Acceso a Recursos Compartidos:** Los clústers ofrecen acceso a infraestructuras, servicios y recursos especializados compartidos, los que serían costosos o difíciles de obtener para empresas fuera de estos agrupamientos.
4. **Innovación y Competitividad:** La proximidad y colaboración entre empresas dentro de un clúster promueven la innovación y el intercambio de conocimientos técnicos y tecnológicos, mejorando la eficiencia y competitividad (Clark, 2000).
5. **Economías de Escala:** Las empresas en un clúster pueden beneficiarse de economías de escala al compartir costos en infraestructura, logística y desarrollo de mercado.
6. **Apoyo Institucional y Gubernamental:** Los grupos empresariales suelen recibir apoyo de instituciones y gobiernos, incluyendo políticas públicas específicas, incentivos fiscales, programas de formación y desarrollo de habilidades y acceso a financiamiento especializado.
7. **Redes de Colaboración:** Los clústeres favorecen la formación de redes de cooperación entre empresas, centros de investigación, universidades y otras organizaciones vinculadas, estimulando sinergias y nuevas oportunidades comerciales.

8. **Resiliencia Económica:** Los clústers contribuyen a la resiliencia económica de una región o país al diversificar la base económica y aumentar la adaptabilidad frente a cambios en el mercado global (Económicos).

Estas características convierten a los clústeres industriales en motores clave para el desarrollo económico y tecnológico en diversas regiones del mundo (Porter, 1998).

Listado de los clústeres encontrados en la ciudad de Guayaquil:

- Aseplas.
- Superfoods.
- Clúster Transformación digital de Guayaquil.
- Piady.
- Clúster atún.

## **Competitividad**

La competitividad es el espíritu empresarial de una empresa que es un indicador clave para darse a conocer en el mercado ofreciendo una variedad de productos o servicios que supere a su competencia en términos de calidad, precio y su valor. La competitividad en una organización está relacionada por la interacción de varios elementos que son esenciales como el transporte, el almacenamiento y la información que funcionan como canales de distribución. La productividad surge como un elemento importante para la competitividad ya que permite a las empresas avanzar de manera tecnológica y así poder contribuir al crecimiento económico y también se ve favorecida por la existencia de empresas que están relacionadas con los siguientes factores: la planificación estratégica, la mejora de la calidad, la producción y la comercialización son cruciales para que así se pueda contrarrestar la competencia en el mercado (Freire, 2023).

## **Desarrollo**

El desarrollo de la industria está enfocado en la diversificación de productos, la cual permite incrementar la calidad y mejorar la competitividad, por ende, se tendrá un incremento en su

capacidad en exportar y así potenciando su desarrollo económico a largo plazo. Esto va a permitir a las empresas ecuatorianas que se puedan integrar mejor en las cadenas de valor internacionales, optimizando sus procesos y productos para poder cumplir con los parámetros globales (Freire, 2023).

### **Innovación**

La innovación es el proceso mediante el cual la nueva idea se transforma en nuevos productos, implicando el uso de la tecnología y la respuesta a las demandas del mercado, también está caracterizada por la creación de métodos o productos mejorados que hacen diferencia con los existentes gracias a la aplicación de tecnologías avanzadas.

Según los autores Esteves y Feldmann, la capacidad innovadora de un país está relacionada con la colaboración de grupos empresariales o clústeres ya que estos influyen de manera positiva en la generación de tecnología, esto quiere decir que la innovación no solo implica generar ideas novedosas sino también la capacidad de poder adaptarse a cambios significativos que impulsen el progreso económico de un país (Freire y Morales , 2021).

### **Especialización**

La especialización se denomina a la concentración de habilidades y aptitudes específicas en el personal, lo cual es lo principal para así impulsar la innovación empresarial y fomentar un entorno de desarrollo continuo. Para que se pueda lograr esto es necesario tener profesionales capacitados dando a entender que se tendrá una mejor calidad de trabajo y en la capacidad de enfrentar desafíos (Freire, 2023).

## **2. Metodología**

La presente investigación tiene un alcance descriptivo, se tomaron datos de los clústers industriales a través de encuestas, aplicando un muestreo por conveniencia y también de forma no probabilística e intencional a criterio del autor, considerando los recursos disponibles y los objetivos de la investigación en los diferentes sectores mencionados

anteriormente como el sector bananero, lechero y textil. Además, se recolectaron las estrategias que cada uno de estos empleaba para seguir creciendo.

El enfoque metodológico fue mixto, ya que se conjugaron elementos cuantitativos para los datos estadísticos descriptivos recolectados a través de las encuestas formuladas, así como elementos cualitativos utilizados en el desarrollo de las entrevistas a expertos en comercio exterior. El tipo de investigación es no experimental, transversal, documental y de campo.

Para alcanzar los objetivos, se realizaron entrevistas semiestructuradas utilizando preguntas abiertas. Estas entrevistas se realizaron a tres expertos en comercio exterior, abordando temas como la identificación de los clústeres industriales que están más directamente relacionados al comercio exterior de Guayaquil, sus principales ventajas, desventajas y recomendaciones al sector industrial para optimizar la contribución de estos grupos empresariales. Las entrevistas se centraron en revelar datos precisos sobre los factores determinantes acerca de los conglomerados industriales.

Para abordar el objetivo (ii), se emplearon tanto enfoques cualitativos como cuantitativos. Se recopilaron datos sobre las principales características de estos grupos industriales que contribuyen al desarrollo y la competitividad del sector industrial en el comercio exterior mediante encuestas a los clústeres ubicados en la ciudad de Guayaquil, cumpliendo así con el objetivo (ii) de la investigación.

Finalmente, para alcanzar el objetivo (iii) de la investigación se presentaron propuestas de los autores producto del conocimiento obtenido a través de la investigación realizada, buscando fortalecer así las agrupaciones industriales en Guayaquil.

### **3. Resultados**

**Tabla No 1**

<b>Cuestionario de preguntas</b>	<b>Experto 1</b>	<b>Experto 2</b>	<b>Experto 3</b>
----------------------------------	------------------	------------------	------------------

<p><b>1. ¿Cuáles son los principales clústeres industriales de los cuales usted tiene conocimiento y cuáles de ellos están más directamente relacionadas al comercio exterior de Guayaquil?</b></p>	<p>Los que puedo recordar son: PIADY en Yaguachi (aún no funciona), SALICA que está junto a puerto de aguas profundas en Posorja y también es ZEDE.</p>	<p>Clúster Regional: instituciones que comparte el mismo espacio. Clúster Sectorial: se agrupan por ramas de industrias similares. Clúster de cadenas: se aglomera según su valor productivo.</p>	<p>Los principales clústeres industriales de los que tengo conocimiento son: Clúster de Transformación Digital de Guayaquil y Clúster Logístico de Guayaquil. En la actualidad desconozco si se encuentran activos y si cumplieron sus objetivos.</p>
<p><b>2. ¿Podría mencionarme las principales ventajas y desventajas de los clústeres industriales con relación al desarrollo y competitividad?</b></p>	<p>Ventaja: Complementariedad en la atención a la demanda y reducción de costos para el abastecimiento.</p> <p>Desventaja: Si no se cuenta con el apoyo del gobierno y reducción de costos en la</p>	<p>Ventajas de los clústeres: la cercanía a proveedores de alta calidad, la disponibilidad de la mano de obra con los niveles de competencia requeridos por las empresas, y la posibilidad de emprender proyectos conjuntos entre</p>	<p>Las principales ventajas de los clústeres industriales con relación al desarrollo y competitividad son: Desarrollo de economías de escala, permitiendo a las empresas asociadas tener, mayor capacidad de acceso a nuevos mercados y aumentar</p>

	<p>logística de puertos (tramites) entonces, no se podría aprovechar la concentración de empresas de un sector</p>	<p>empresas competidoras, constituyen los elementos que consolidan a los clústeres como plataformas para la competitividad de una región.</p> <p>Contribuyen en la construcción de la ventaja competitiva de una región</p>	<p>sus beneficios, Aumento de la competitividad de la industria al generar la necesidad de nuevos y mejores productos, centros de investigación.</p> <p>En cuanto a las desventajas, se pueden mencionar: Dificultades en economías locales fuera de grandes ciudades, con mercados imperfectos, falta de infraestructura y capital humano.</p>
<p><b>3. ¿Qué le recomendaría al sector industrial para optimizar la contribución de los clústers?</b></p>	<p>Presionar al gobierno para que los trámites y la logística de los puertos sean más eficientes.</p>	<p>En documento del BID, de 2005, titulado “Mejora de la competitividad en clústeres y cadenas productivas” se señala lo siguiente: “Para diseñar y gestionar una política de apoyo para una concentración</p>	<p>Fomentar una mayor cooperación e interconexión entre las empresas del clúster.</p> <p>Estudios han demostrado que, a mayor grado de cooperación, mayores son los beneficios y mejoras en resultados para las empresas.</p> <p>Desarrollar una visión</p>

		<p>empresarial o clúster, es preciso tomar en cuenta las dos dimensiones principales que la caracterizan. Éstas son: el factor territorial (es decir, la identidad social y cultural, así como la concentración y especialización geográficas) y el factor de vinculación (es decir, la abundancia de las vinculaciones verticales y horizontales que se mantienen dentro de la concentración empresarial)</p>	<p>compartida y un sentido de comunidad entre los miembros del clúster. Esto ayuda a alinear esfuerzos y generar sinergias. - Aprovechar las economías de escala y de aprendizaje que permiten los clústeres. Esto mejora la productividad, innovación y competitividad de las empresas. Fomentar la innovación a través de la colaboración entre empresas, universidades y centros de investigación. Esto es clave para adaptarse a mercados complejos. - Desarrollar una infraestructura y servicios compartidos que beneficien a todo el clúster, como transporte, logística, capacitación, etc. - Contar con el apoyo y financiamiento inicial</p>
--	--	--	--

			de la administración pública para impulsar la formación.
--	--	--	--

### **Resultados de las encuestas**

La encuesta se aplicó a los 5 únicos clústers industriales que están en la ciudad de Guayaquil. Se lo realizó a través de un formulario en línea, donde se obtuvo información relevante como: ubicación geográfica, características, apoyos gubernamentales, intercambio de conocimientos técnicos.

### **Figura 1**

**Especialización en áreas particulares**

**1. ¿El clúster al que usted pertenece le ha facilitado a sus empresas la especialización en áreas particulares?**



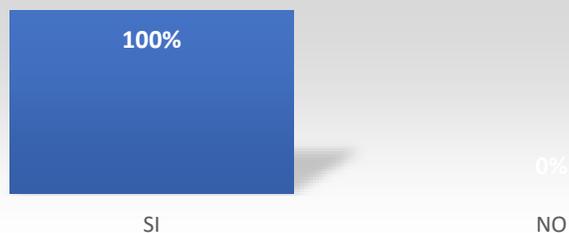
Fuente: Autores

De acuerdo con la respuesta de la pregunta 1 se encontró que los encuestados consideran que pertenecer a un clúster ha facilitado la especialización de sus empresas en áreas específicas. Esto sugiere que los clústeres industriales desempeñan un papel clave en impulsar la especialización empresarial, lo cual es fundamental para mejorar la competitividad y productividad. La especialización también puede aumentar la capacidad de las empresas para competir en mercados internacionales, contribuyendo al crecimiento del comercio exterior de Guayaquil y fortaleciendo la colaboración entre las empresas del clúster.

**Figura 2**

**Cercanía de empresas**

**2. ¿Las empresas dentro de su clúster están cercanas unas de otras?**



Fuente: Autores

En la pregunta 2 muestra que las empresas dentro del clúster se encuentran cerca unas de otras geográficamente. Esta cercanía promueve la cooperación, el intercambio de información y la disminución de costos logísticos, incrementando la eficiencia y competitividad. También facilita el uso óptimo de recursos comunes y fomenta la creación de alianzas estratégicas, fortaleciendo la innovación y aumentando el impacto del clúster en el comercio exterior.

### Figura 3

#### Distancia en km de las empresas



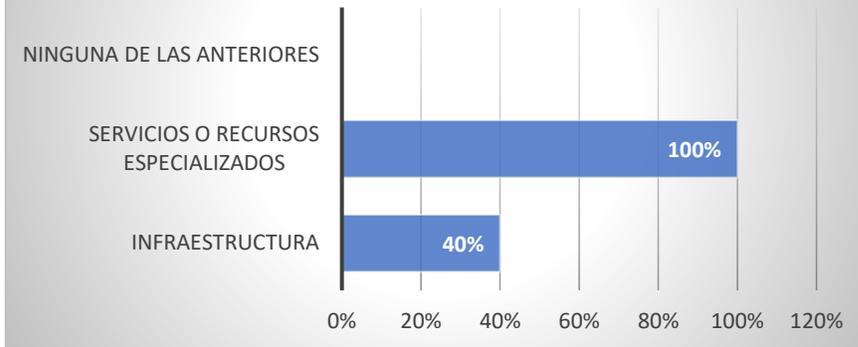
Fuente: Autores

De acuerdo con la pregunta 3 se exploró la distancia en km entre las empresas que conforman los clústeres, se determinó que 3 de ellas se encuentran a una distancia de 0-50km con otras empresas del mismo clúster y 2 de ellas a una distancia de 50-100km.

### Figura 4

#### Empresas del Clúster: Beneficios compartidos

#### 4. Las empresas miembros de sus clústers comparten:

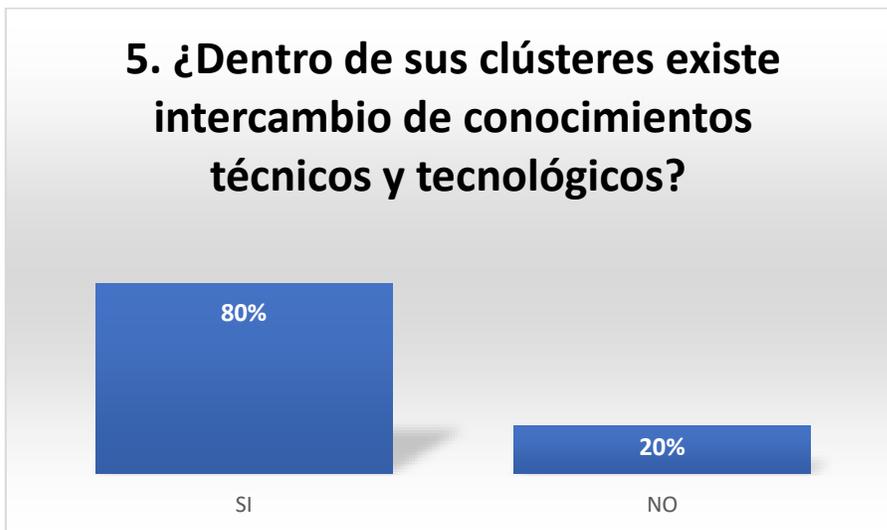


Fuente: Autores

En la pregunta 4 se averiguó los beneficios compartidos de las empresas del clúster, se encontró que de los 5 clústeres entrevistados: 5 de ellos comparten servicios o recursos especializados, y 2 de ellos comparten infraestructura.

#### Figura 5

##### Intercambio de conocimientos de los clústers



Fuente: Autores

La pregunta 5 analizó el intercambio de conocimientos técnicos y tecnológicos que existen dentro del clúster, donde se alcanzó como respuesta que 4 clústeres de 5 clústeres entrevistados si comparten, y 1 clúster de 5 clústeres entrevistados no comparten.

**Figura 6**

**Colaboración de infraestructura, logística y mercado de los clústeres**

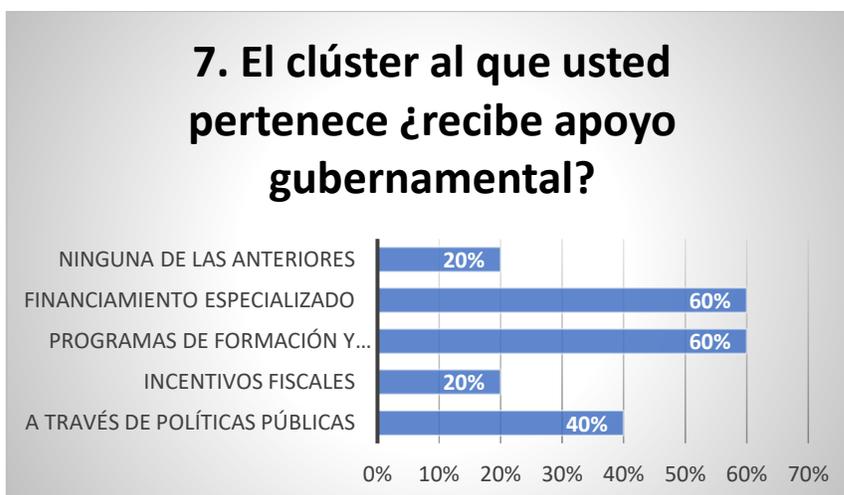


Fuente: Autores

En la pregunta 6 se profundizó sobre la colaboración de las compañías miembros de sus clústeres si comparten infraestructura, logística o desarrollo de mercado, dando como resultado que 4 de 5 clústeres entrevistados si comparten lo mencionado mientras que 1 de 5 clústeres entrevistados no comparten.

**Figura 7**

**Apoyo gubernamental del clúster**



Fuente: Autores

De acuerdo con las respuestas de la pregunta 7 y 3 de los 5 clústeres encuestados aseguran recibir apoyo mediante financiamiento especializado y programas de formación y desarrollo. En cuanto a políticas públicas, dos de los 5 se sienten respaldados por estas, mientras que un clúster manifiesta no haber recibido ningún tipo de ayuda o apoyo gubernamental y apenas un clúster ha sido beneficiado por incentivos fiscales.

**Figura 8**

**Red de colaboración del clúster**



Fuente: Autores

La pregunta 8 buscaba profundizar sobre la red de colaboración que conforma el clúster, se encontró que 4 de los 5 clústeres se encuentran colaborando con otras entidades relacionadas, 2 de ellos afirman estar colaborando con universidades y tan solo uno se encuentra colaborando con otras instituciones de investigación.

**Figura 9**

**Contribución del clúster a la adaptabilidad global**

## 9. ¿Las empresas miembros de su clúster han contribuido a la adaptabilidad de la industria frente a cambios en el mercado global?



Fuente: Autores

En relación con la pregunta 9, que indagaba sobre la influencia del clúster en la adaptabilidad de la industria en el mercado global, se encontró que el 100% de los clústeres entrevistados, es decir, los 5 de 5, afirmaron que el clúster les ha facilitado la especialización en áreas específicas.

Ahora en cuanto a las estrategias planteadas para fortalecer la influencia de los clústeres industriales de Guayaquil en el comercio exterior incluyen varias líneas de acción:

**Fomento de la colaboración empresarial:** Promover una mayor cooperación entre las empresas dentro de los clústeres para mejorar la eficiencia, compartir recursos, conocimientos y reducir costos aprovechando economías de escala.

**Optimización de infraestructura:** Abogar por que el gobierno invierta en mejorar infraestructuras clave como el transporte, la logística y la formación, con un enfoque especial en el ámbito portuario y las carreteras.

**Fortalecimiento del apoyo institucional:** Incrementar el respaldo de las entidades gubernamentales e institucionales, ya que algunos clústeres carecen del mismo, lo que limita su potencial de desarrollo.

**Impulso a las alianzas público-privadas:** Crear y consolidar asociaciones entre el sector público y privado que apoyen el crecimiento de los clústeres y su expansión hacia nuevos mercados.

**Expansión e inclusión de nuevos clústeres:** Desarrollar campañas que destaquen las ventajas de pertenecer a un clúster, incentivando la creación de nuevas agrupaciones industriales en sectores no organizados de la ciudad.

**Fomento de la digitalización y el comercio en línea:** Promover la adopción de tecnologías digitales y plataformas de comercio electrónico para facilitar la exportación de productos de los clústeres a mercados internacionales.

**Desarrollo de clústeres sostenibles (Clústers verdes):** Incentivar la formación y el fortalecimiento de clústeres industriales centrados en la producción ecológica y sostenible, fomentando prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

#### **4. Discusión y Conclusiones**

En resumen, el estudio identifica los conglomerados industriales que se han establecidos en la ciudad de Guayaquil y expone el papel crucial de estos clústeres en el avance y competitividad del comercio exterior. Resalta cómo la cooperación, la innovación y los beneficios compartidos entre las empresas impulsan la productividad y el desarrollo económico. El presente estudio da a conocer también las principales características de las empresas que conforman estos clústeres tales como su especialización y focalización, proximidad geográfica, acceso a recursos compartidos, innovación y competitividad, economías de escala, apoyo institucional y gubernamental, redes de colaboración y resiliencia económica.

Al consultar a los 3 expertos en Comercio Exterior sobre las agrupaciones industriales y cuáles de ellos están más directamente relacionadas al comercio exterior de Guayaquil, el primer experto indicó que conocía los siguientes clústeres: Piady y Sálica, el segundo experto señala que los clústeres están divididos por regional y sectorial; finalmente, el tercer experto manifiesta que tiene conocimiento del Clúster de Transformación Digital y Clúster Logístico. Por lo que se concluye que existe un gran desconocimiento sobre la actividad de los clústeres en Guayaquil, ya que apenas mencionaron dos de los cinco clústeres con los que cuenta la ciudad.

En lo relacionado a las principales ventajas y desventajas de los clústeres industriales, cabe destacar que tanto expertos como los ejecutivos encuestados de los diferentes conglomerados coinciden en la ventaja que representa la reducción de costos tanto como economías de escala que permiten el acceso a nuevos mercados, así como la compartición de infraestructura y conocimiento, por lo que se concluye que estos elementos son el principal aporte de los clústeres en la productividad de las empresas y por ende en su competitividad en el comercio exterior ya que afectan favorablemente a la cadena de valor de las empresas que conforman estos núcleos empresariales.

Abordando los resultados de la pregunta ocho de la encuesta se sugiere crear plataformas de interacción que permita buscar oportunidades de colaboración, además se sugiere realizar una evaluación continua de la colaboración para así identificar las fortalezas y debilidades de la red de colaboración, además también se podría implementar programas de capacitación y desarrollo en conjunto entre las entidades del clúster. En cuanto a los resultados de las preguntas dos y tres de la encuesta, estos se pueden corroborar por lo dicho por Charles Sabel "los productos se pueden vender en todo el mundo, pero las cadenas de valor tienden a ser más regionales" (BID, 2015)

Cumpliendo de los objetivos la conclusión del presente estudio es que el apoyo gubernamental aún está lejos de cumplir su función dinamizadora, como se pudo constatar de los resultados de las entrevistas y las encuestas, algunos clústeres no cuentan con apoyo gubernamental. Si bien es cierto que la colaboración entre empresas es una ventaja de los clústeres, sin embargo, y tal como indicó el tercer experto, una gran desventaja es la falta de infraestructura en la ciudad en transporte, logística y capacitación. El primer experto incluso indicó que se debe presionar al gobierno para que se mejore la logística portuaria, mejorando carreteras y puertos que faciliten el transporte de los productos exportables y así brindar apoyo a estos grupos empresariales.

Con respecto a las recomendaciones para que el sector industrial optimice la contribución de los clústers, el segundo experto profundiza que para apoyar al clúster se debe tener en cuenta el factor territorial y el factor de vinculación y el tercer experto señala que se debe impulsar

aún más, la cooperación entre empresas del conglomerado para mejorar sus resultados y beneficios.

Finalmente, cabe recalcar que las recomendaciones descritas anteriormente sería bueno tomarlas muy en cuenta y así poder ver cuál de ellas serian de mayor impacto para los clústers de la ciudad y así poder impulsar la formación de mas clústers en los sectores que aún no cuentan con uno y a su vez potenciar a los ya existentes por el bien del comercio de la ciudad, una recomendación que sería crucial ponerla en acción sería la de los clústers verdes ya que significaría contribuir de gran manera con el medio ambiente, pero sin olvidarnos que para lograr todo esto se necesita el mayor apoyo posible del gobierno.

## Bibliografía

- Ayaviri Nina, Victor Dante; Chucho Morocho, Denis; Romero Flores, Martha; Quispe. (2017). *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425953614003.pdf>
- BID, I. (05 de Octubre de 2015). *Integración Regional 4.0 - Charles Sabel - Entrevista*. <https://www.youtube.com/watch?v=Xl6C77HZKiM>
- Castro , I., & Pagalo, A. (2018). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/10351>
- Centro de la Industria Láctea, E. (2022). *cil-Ecuador*. <https://www.cil-ecuador.org/post/cl%C3%BAster-estrategia-de-innovaci%C3%B3n-productividad-y-competitividad-para-el-desarrollo-socioecon%C3%B3mico>
- Clark, G. L. (2000). *The Oxford handbook of economic geography*. Oxford University Press.
- Economía, R. d. (2023). *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/369257254\\_Las\\_Estrategias\\_de\\_Clusters\\_en\\_America\\_Latina\\_Frente\\_a\\_los\\_Desafios\\_del\\_Cambio\\_Estructural\\_Experiencias\\_Recientes\\_y\\_Contribuciones\\_para\\_una\\_Nueva\\_Agenda](https://www.researchgate.net/publication/369257254_Las_Estrategias_de_Clusters_en_America_Latina_Frente_a_los_Desafios_del_Cambio_Estructural_Experiencias_Recientes_y_Contribuciones_para_una_Nueva_Agenda)
- Económicos, O. p. (s.f.). *Informes y estudios sobre clusters industriales y políticas regionales*.
- European Business School*. (2024). <https://www.eude.es/blog/la-importancia-de-la-innovacion-y-la-competitividad-en-el-comercio-global/>
- Farrell, C. y. (2001). <https://www.redalyc.org/pdf/391/39138754009.pdf>
- Feser. (1998). <https://www.redalyc.org/pdf/391/39138754009.pdf>
- Freire. (2023). <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24266/4/Competitividad%20e%20industria%2024-2-2023.pdf>
- Freire, J., & Morales , G. (2021). <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/618/558>
- Guaman , M., & Montesdeoca, N. (2013). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8641/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-400.pdf>
- Hertog, R. y. (1999). <https://www.redalyc.org/pdf/391/39138754009.pdf>
- Mgs. Capa , L., Mgs. Benitez , R., & Mgs. Rojas, W. (2017). <https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/download/214/185/354>
- Observatory, E. C. (s.f.). *The Cluster Initiative Greenbook*. Disponible en línea.

- Pesca, M. d. (2024). *Estrategia de Competitividad – SCIT*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/04/Estrategia-de-Competitividad-SCIT.pdf>
- Pizarro Villacis, M. C. (2018). <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/03/productividad-mipymes-ecuador.html>
- Porter, M. E. (1998). Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*. 76(6), 77-90.
- Ramirez, T. (2022). <https://www.garciayasociados.net/el-impacto-del-comercio-exterior-en-la-economia-global>
- Sanchez , J., P, H., C, S., & R, K. (2020). <https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/07/clusters-economicos.html>
- Sennet, S. y. (1999). <https://www.redalyc.org/pdf/391/39138754009.pdf>
- Trans Mexicom*. (2023). <https://transmexicom.com/nearshoring-clusteres-regionales-actuales-en-mexico/>
- Vallejo Properties*. (2021). <https://vallejoproperties.com.mx/cluster/>