



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Análisis de las oportunidades en el sector bananero con la Firma del Tratado de
Libre Comercio entre Ecuador y China.**

trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Administración de Empresas

AUTOR: Josseline Karolina Herrera Castillo

TUTOR: Gabriela Dau Jarama

Guayaquil-Ecuador

2024

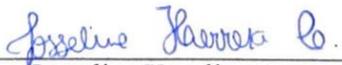
**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Josseline Karolina Herrera Castillo con documento de identificación N° 0929530061 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 19 de septiembre del año 2024

Atentamente,



Josseline Karolina Herrera
Castillo

0929530061

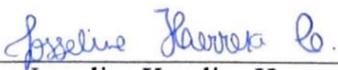
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Josseline Karolina Herrera Castillo con documento de identificación No. 0929530061, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: “Análisis de las oportunidades en el sector bananero con el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 23 de septiembre del año 2024

Atentamente,



Josseline Karolina Herrera
Castillo
0929530061

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Gabriela Estephanie Dau Jarama con documento de identificación N° 0925868549, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Análisis de las oportunidades en el sector bananero con la firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China, realizado por Josseline Karolina Herrera Castillo con documento de identificación N° 0929530061, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 23 de septiembre del año 2024

Atentamente,


Econ. Gabriela Dau Jarama MSc.
0925868549

Análisis de las oportunidades en el sector bananero con la Firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China

Analysis of opportunities in the banana sector with the signing of the free trade agreement between Ecuador and China

Resumen

La firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China es un tema relevante debido a su impacto en el sector bananero ecuatoriano, tradicionalmente dependiente de mercados europeos y norteamericanos. El presente estudio tiene como principal objetivo analizar las oportunidades en el sector bananero con la firma del TLC entre Ecuador y China, mediante los objetivos específicos que consisten en: Primero realizar un diagnóstico de la situación del sector bananero entre China y Ecuador antes del tratado, segundo identificar los cambios en los aranceles de exportación del banano ecuatoriano a China tras la firma del TLC comparándolos con los aranceles previos al acuerdo; y tercero evaluar la efectividad competitiva y la productividad del sector bananero a raíz de la firma del TLC entre ambos países. En esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo, descriptivo, no experimental, el instrumento que se utilizó fue la entrevista que se realizó a tres gerentes de la industria bananera a y tres expertos, proporcionando datos sobre cambios en exportaciones, inversiones y desafíos enfrentados. Los principales resultados revelan que el TLC ha permitido a Ecuador ofrecer precios más competitivos, lo que ha impulsado las exportaciones y fomentado la inversión en el sector. Las conclusiones destacan que, aunque el TLC ha fortalecido la posición de Ecuador en el mercado chino y ha mejorado la productividad del sector bananero, también ha planteado desafíos significativos relacionados con la calidad, la competencia y costos logísticos.

Abstract

The signing of the Free Trade Agreement (FTA) between Ecuador and China is a relevant topic due to its impact on the Ecuadorian banana sector, traditionally dependent on European and North American markets. The main objective of this study is to analyze the opportunities in the banana sector with the signing of the FTA between Ecuador and China, through the specific objectives that consist of: First, to carry out a diagnosis of the situation of the banana sector between China and Ecuador before the treaty; second, to identify the changes in the export tariffs of Ecuadorian bananas to China after the signing of the FTA, comparing them with the tariffs prior to the agreement; and third, to evaluate the competitive effectiveness and productivity of the banana sector following the signing of the FTA between both countries. This research used a qualitative, descriptive, non-experimental approach. The instrument used was the interview that was conducted with three banana industry managers and three experts, providing data on changes in exports, investments and challenges faced. Key findings reveal that the FTA has enabled Ecuador to offer more competitive prices, which has boosted exports and encouraged investment in the sector. The findings highlight that while the FTA has strengthened Ecuador's position in the Chinese market and improved the productivity of the banana sector, it has also raised significant challenges related to quality, competition and logistics costs.

Palabras clave

Competitividad, productividad, exportaciones, regulación, aranceles, calidad.

Keywords

Competitiveness, productivity, exports, regulation, tariffs, quality.

1. Introducción

El sector bananero ecuatoriano, pilar fundamental de la economía nacional, ha encontrado en China un mercado de gran potencial. Antes de la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC), las exportaciones de banano ecuatoriano hacia el gigante asiático ya representaban un porcentaje significativo del total de las ventas externas del producto. Según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2024), entre enero y octubre de los años 2022 y 2023, las exportaciones del sector agropecuario aumentaron un 62%, mientras que las importaciones disminuyeron un 10%. Sin embargo, el acceso a este mercado se veía limitado por aranceles y barreras no arancelarias. Con la entrada en vigor del TLC, se espera un crecimiento exponencial de las exportaciones bananeras, consolidando a Ecuador como un proveedor clave para el mercado chino. Estudios realizados por esta misma institución proyectan un incremento del 22.8% en las exportaciones totales a China en el primer año de vigencia, estableciéndose en un promedio anual del 8.4% hasta 2030; en tanto que, se espera un impacto del % en el Producto Interno Bruto (PIB) en el primer año, alcanzando un 0.52% promedio anual a 2030 (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024).

Entre los años 2013 y 2021, 1.509 empresas de Ecuador han exportado a China, lo que representa el 10% de las 15.800 organizaciones registradas por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, estas exportaciones se concentraron principalmente en las provincias de Guayas (36%), Pichincha (33%) y El Oro (11%), siendo el Guayas la zona con más vínculos comerciales, destacándose por la exportación de camarón, banano y madera de balsa, alcanzando un valor de aproximadamente 2.500 millones de dólares. Por otro lado, Zamora Chinchipe contribuye con el 20% del total exportado gracias al mineral de cobre (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2024).

El TLC entre Ecuador y China marcó un hito significativo en las relaciones comerciales entre ambos países. Este acuerdo fue firmado el 10 de mayo en Quito y el 11 de mayo de 2023 en Beijing, siendo el primer pacto de este tipo que Ecuador suscribe con un país asiático. Las negociaciones se llevaron a cabo durante varios meses, desde abril hasta diciembre de 2022, abarcando 4 rondas de negociación y diversas reuniones técnicas. Posteriormente, el TLC fue ratificado por la Asamblea Nacional de Ecuador y su constitucionalidad fue confirmada por la Corte Constitucional. Finalmente, el acuerdo entró en vigor el 1 de mayo de 2024 (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024).

Según la Food and Agriculture Organization of the United Nations (2022), el banano es la fruta más exportada del mundo, con un valor de mercado global que superó los 14.000 millones de dólares en 2022. Sin embargo, la industria está amenazada por la enfermedad del marchitamiento por *Fusarium*, que ha devastado plantaciones en Asia y África y se ha extendido a América Latina. Además, la competencia internacional y las barreras comerciales afectan a los productores de banano, lo que genera inestabilidad en los precios y reduce las ganancias. Las políticas comerciales, incluidas las tarifas y los acuerdos de libre comercio, juegan un papel crucial en la determinación de la viabilidad económica del comercio bananero global.

En torno a la región latinoamericana, esta es responsable de aproximadamente el 80% de las exportaciones mundiales de banano, sin embargo, países como Ecuador, Colombia, y Costa Rica que son principales exportadores de banano enfrentan presiones económicas debido a las fluctuaciones en los precios y la competencia de productores asiáticos y africanos. En 2023, la FAO reportó que las exportaciones de banano de Latinoamérica alcanzaron los 15 millones de toneladas, representando una disminución del 3% en comparación con el año anterior, atribuida en parte a las enfermedades de los cultivos y al cambio climático. Además, las condiciones laborales y los estándares de sostenibilidad se han convertido en un tema crítico, con crecientes demandas de los consumidores y regulaciones internacionales para mejorar las prácticas laborales y ambientales en la producción de banano (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2022).

Según el Banco Central del Ecuador (BCE) en el 2022, el sector bananero tuvo exportaciones

hacia China por un valor Free on Board (FOB) de \$96,39 millones, incrementándose a \$154.43 millones en 2023; en tanto que, hasta mayo de 2024 se registran \$51.96 millones (BCE, 2024). Cabe destacar que, el TLC entró en vigor el 1 de mayo de 2024, por lo que se espera un aumento de las exportaciones a uno de los mercados más grandes del mundo, aunque también exige a los productores ecuatorianos que mejoren la calidad y la sostenibilidad de sus productos para cumplir con los estándares de salubridad chinos.

En el contexto económico actual, este tratado representa una nueva etapa para la industria bananera, abriendo las puertas a un mercado potencialmente vasto y dinámico conocido por su creciente demanda de productos agrícolas de alta calidad. La importancia de este estudio radica en explorar cómo este acuerdo comercial puede transformar el panorama competitivo del sector bananero ecuatoriano ya que se espera que la entrada al nuevo mercado genere oportunidades para mejorar la rentabilidad de los productores, al tiempo que incentiva inversiones en infraestructura y tecnología.

En efecto, la presente investigación tiene como objetivo general analizar las oportunidades en el sector bananero con la firma del TLC entre Ecuador y China. Para alcanzar dicho objetivo: Primero, se va a realizar un diagnóstico de la situación del sector bananero entre China y Ecuador antes del TLC. Segundo, se va a identificar los cambios en los aranceles de exportación del banano ecuatoriano a China tras la firma del TLC comparándolos con los aranceles previos al acuerdo; y tercero se va a evaluar la efectividad competitiva y la productividad del sector bananero a raíz de la firma del TLC entre ambos países.

1.1. Diagnóstico de la balanza comercial entre Ecuador y China antes del TLC

Antes del TLC, en 1980, Ecuador y China establecieron relaciones diplomáticas formales, lo que sentó las bases para un incremento progresivo en el comercio bilateral; no obstante, en 2021, el déficit de la balanza comercial era de \$-1.116 millones; mientras que disminuyó a \$-530 millones en 2022, cuando los dos países intercambiaron bienes por un total de \$12.000 millones, con exportaciones ecuatorianas alcanzando \$5.823 millones y una importación de \$6.353 millones en productos manufacturados y materias primas, entre otros (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024).

Previo a la negociación del Tratado, Ecuador únicamente contaba con las concesiones arancelarias proporcionadas por la Organización Mundial del Comercio (OMC), estas concesiones eran de aplicación general para todos los miembros del sistema multilateral de comercio, sin otorgar ninguna preferencia exclusiva para los productos ecuatorianos. Solo en algunos casos, China ofrecía reducciones arancelarias de manera voluntaria y temporal. Además, solo el 50% del mercado chino estaba completamente libre de aranceles (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

En términos generales, la balanza comercial entre Ecuador y China ha experimentado importantes fluctuaciones entre 2016 y 2023, pasando de déficits constantes a superávits en los últimos años. En 2016, el saldo fue de \$-1,759.4 millones; en 2017, el déficit aumentó a \$-2,102.1 millones, en 2018, la cifra se redujo a \$-1,896.1 millones, lo que implicó una mejora. Para 2019, el déficit fue de \$-615.1 millones, en 2020, la balanza comercial registró un superávit de \$375.2 millones; sin embargo, en 2021 volvió a ser negativa, alcanzando los \$-327.7 millones. En 2022, el saldo volvió a ser positivo con \$237.0 millones, lo que significó un aumento a favor de Ecuador. Finalmente, en 2023, la balanza mostró un superávit de \$521.5 millones (Banco Central del Ecuador, 2023).

Esto refleja una tendencia favorable para Ecuador en los últimos años, mejorando su relación comercial con China. De acuerdo con datos del Banco Central del Ecuador (2024), la razón de esta variación se debió al aumento de las exportaciones de camarón que alcanzaron un 67.9% de participación en 2023, y de concentrados de plomo y cobre con un promedio de \$180 millones de ventas a China en ese mismo periodo. Además, en 2023, China fue el principal destino de varias exportaciones ecuatorianas, en donde recibió el 71% de los productos mineros, el 62% de balsa y

coníferas, y el 58.4% de la harina y aceite de pescado.

Cabe destacar que China tiene un atractivo comercial para Ecuador debido a su crecimiento promedio anual del 14% en su PIB, adicionalmente, entre 2018 y 2022, las exportaciones ecuatorianas a China crecieron de \$1.000 millones a más de \$5.700 millones; por otro lado, el 77% de las importaciones ecuatorianas de China consisten en materias primas, insumos y bienes de capital. A partir de esta relación entre ambos países, China se ha consolidado como el principal socio comercial no petrolero de Ecuador en importaciones y exportaciones (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2023).

1.1.1 Situación del sector bananero antes del Tratado de Libre Comercio

De acuerdo con el Banco Central del Ecuador (2005), la vinculación económica entre Ecuador y China comenzó en 1973, cuando Ecuador exportó 20.000 toneladas de banano a China. Sin embargo, tras la dolarización en Ecuador, las exportaciones se encarecieron, lo que llevó a China a buscar banano en otros países como Filipinas y Malasia, además de aumentar su propia producción de esta fruta. Por su parte, Lima y Morales (2023) señalaron que Ecuador se beneficiaba del arancel por Nación Menos Favorecida reflejado al 10%, desde que China formó parte de la Organización Mundial de Comercio (OMC) hasta que el TLC entró en vigencia, es decir, se mantuvo constante a pesar de que limitaba la competitividad de los exportadores ecuatorianos en el mercado chino.

La implementación del acuerdo comercial condiciona la eliminación gradual de este arancel en un período de 10 años, lo que podría potenciar aún más las exportaciones hacia China (González, 2024). China se ha consolidado como uno de los principales compradores de banano ecuatoriano, reflejando la importancia de este mercado para las exportaciones del país, en 2022, Ecuador exportó 10,4 millones de cajas de banano a China, cifra que aumentó significativamente en 2023 cuando se alcanzaron los 15,2 millones de cajas, lo que representa un incremento del 45% en solo un año. Antes del TLC con china, el comercio de banano hacia dicho destino ha fluctuado tanto en valor FOB como en toneladas exportadas.

Tabla 1
Exportaciones de banano desde Ecuador hacia China

Año	Peso (toneladas)	FOB (millones de dólares)
2018	263,394.7	123.7
2019	450,764.0	213.0
2020	309,965.6	149.4
2021	189,337.1	89.2
2022	173,643.7	89.9
2023	268,561.8	146.1

Nota. Tomado de Estadísticas de Comercio Exterior del Sector Agropecuario y Agroindustrial (2024).

Entre 2018 y 2019, hubo un aumento significativo del 71% en el peso exportado y un 72% en el valor FOB (Free On Board), reflejando una fuerte demanda del producto. En 2020, las exportaciones disminuyeron un 31% en volumen y un 29% en valor FOB, una caída significativa debido a la pandemia de COVID-19 y las restricciones que impuso China para sus importaciones, además de problemas logísticos que se derivaron de dicha situación. La tendencia bajista continuó en 2021, con una caída del 39% en volumen y 40% en valor FOB, cuya causa se atribuye a la recesión económica general consecuencia del confinamiento y la paralización de actividades del año anterior. En 2022, se registró otra caída notable del 8% en volumen y un incremento del 0.8% en el valor FOB, alcanzando el punto más bajo en toneladas del período, debido a que China optó por adquirir el banano de países más cercanos, especialmente porque la logística internacional se vio afectada por el conflicto entre Ucrania y Rusia. Finalmente, en 2023, se produjo una recuperación del 54% en volumen y 62% en valor FOB que, a pesar de problemas en producción derivados de distintos efectos climáticos, significó una recuperación para el banano ecuatoriano en ese mercado.

1.1.2 Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China e impacto en el sector bananero

El TLC entre Ecuador y China, que se firmó en 2023 y que entró en vigor desde el 1 de mayo de 2024, establece una reducción gradual de los aranceles sobre productos ecuatorianos exportados a China. En consecuencia, en julio de 2024, el arancel para el banano ecuatoriano se redujo al 9%, siguiendo un acuerdo que establece una disminución anual del 1% durante los próximos 10 años (Herrera y Carranco, 2024). A continuación, se muestra cuadro con la reducción del arancel desde 2023 hasta 2033.

Tabla 2

Reducción gradual de aranceles a las exportaciones ecuatorianas de banano

Años	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
Arancel	10%	9%	8%	7%	6%	5%	4%	3%	2%	1%	0%

Nota. Tomado de Banano ecuatoriano ya llegó a China con menos aranceles por acuerdo comercial, por (El Universo, 2024).

Como se puede apreciar en la tabla 2, el proceso de reducción se extenderá hasta el 2033, cuando los aranceles se eliminarán por completo llegando a 0%. Con la reducción progresiva del arancel, se estima que los productores y exportadores sean más competitivos, lo que podría llevar a que el volumen de exportaciones se alcance nuevos hitos históricos en los primeros tres años de vigencia del TLC (Herrera y Carranco, 2024). Cabe señalar que el impacto positivo no se circunscribe únicamente a las exportaciones de banano, sino que también contribuirá al desarrollo económico, generando más empleo, aumentando las exportaciones, y potenciando el crecimiento económico del país en su conjunto (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2023).

Para visualizar la diferencia de las exportaciones de banano antes y luego del TLC, en la tabla 3 se resumen los valores de mayo a julio, es decir desde que entró en vigor en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Tabla 3

Exportación de banano hacia China mayo-julio del 2023 y 2024

Año	Peso (toneladas)	FOB (millones de dólares)
2023 (mayo-julio)	87,995.4	47.9
2024 (mayo-julio)	36,306.9	20.8

Nota. Tomado de Estadísticas de Comercio Exterior del Sector Agropecuario y Agroindustrial (2024).

El análisis de las cifras de exportación de banano hacia China para el período de mayo a julio de 2023 y 2024 muestra una disminución significativa en el volumen y valor de las exportaciones. En 2023, se exportaron 87,995.4 toneladas con un valor FOB de 47.9 millones de dólares, mientras que en 2024 las exportaciones cayeron a 36,306.9 toneladas y 20.8 millones de dólares. Esta disminución del 58.8% en el volumen y del 56.5% en el valor puede reflejar varios factores externos que aún están influyendo en el mercado o a la demora de la entrega de información de exportaciones (Fresh Plaza, 2024). La entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China el 1 de mayo de 2024 tiene el potencial de abrir nuevas oportunidades para el sector bananero ecuatoriano, al eliminar aranceles y facilitar el acceso a uno de los mercados más grandes del mundo. Sin embargo, el impacto positivo completo del acuerdo podría no reflejarse inmediatamente en las cifras de exportación debido a los tiempos de ajuste en la cadena de suministro y a la adaptación de las empresas a las nuevas condiciones comerciales.

En la tabla 4 se presenta la cantidad de cajas exportadas según su tipo, con el fin de poder identificar donde se presenta la mayor disminución en la demanda mundial de banano ecuatoriano.

Tabla 4*Cajas exportadas por tipo de banano en el primer semestre del 2023 y 2024*

Tipo de caja	2023		2024	
	Millones de cajas	Participación 2023	Millones de cajas	Participación 2024
22xu	188.04	84.62%	182.27	83.64%
208	24.70	11.12%	25.32	11.62%
Orgánico	8.33	3.75%	8.96	3.75%
Baby banana	1.13	0.51%	1.34	0.51%
Red Banana	0.02	0.01%	0.02	0.01%
Total	222,23	100%	217,91	100%

Nota. Tomado de Reporte Estadístico del Observatorio Estadístico de Banano (OEB) (2023) (2024).

El análisis de las exportaciones de banano por tipo de caja en el primer semestre de 2023 y 2024 revela una ligera disminución en el total de cajas exportadas, de 222.23 millones en 2023 a 217.91 millones en 2024. A pesar de esta reducción global, la participación relativa de los diferentes tipos de banano se mantiene bastante estable. Las cajas de banano 22xu, que representan la mayor proporción de exportaciones, muestran una disminución marginal en su participación del 84.62% al 83.64%, mientras que las cajas de banano 208 aumentan ligeramente de 11.12% a 11.62%. Las exportaciones de banano orgánico y otras variedades, como baby banana y red banana, mantienen una participación constante. Esta estabilidad en la participación de mercado sugiere que la estructura de exportación se mantiene relativamente constante a pesar de la caída en el volumen total.

La entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con China ofrece la posibilidad de potenciar la demanda de banano ecuatoriano al reducir barreras arancelarias y mejorar el acceso al mercado chino. Sin embargo, la adaptación a este nuevo marco comercial podría llevar tiempo, y la respuesta del mercado a las nuevas condiciones podría no ser inmediata. Es esencial para los exportadores ajustar sus estrategias para aprovechar al máximo las oportunidades que brinda el acuerdo, enfocándose en el fortalecimiento de la presencia en el mercado chino y la diversificación de su oferta para satisfacer la demanda específica.

En este contexto, el TLC entre Ecuador y China, podría generar numerosos puestos de trabajo y aumentar las exportaciones no petroleras hacia China, estimadas entre USD 3000 y USD 4000 millones (Herrera y Carranco, 2024). Según información del BCE (2024), para el primer año se calcula que las exportaciones totales aumentarán un 22,8%, mientras que las importaciones crecerán un 39,1%. Hasta el 2030, se anticipa un incremento anual promedio del 8,4% en las exportaciones y del 7,8% en las importaciones de Ecuador. Otro gran beneficio es la eliminación de aranceles para insumos, materias primas, maquinaria, equipos y tecnologías necesarias para el desarrollo y la transformación productiva del país; puesto que las importaciones desde China son las materias primas, insumos, bienes de capital y combustibles, todos esenciales para la producción (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2023).

En consecuencia, al eliminarse las barreras arancelarias, los exportadores podrán ofrecer precios más competitivos, lo que podría traducirse en un mayor volumen de exportaciones y un incremento en la cuota de mercado en China, uno de los mayores consumidores de banano a nivel mundial. Además de la reducción arancelaria, el TLC también mejora los procedimientos aduaneros y reduce los tiempos de respuesta en cuestiones sanitarias y fitosanitarias. La mejora en los procesos de exportación no solo ayuda a preservar la calidad del banano, también reduce los costos logísticos y administrativos, aumentando así los márgenes de ganancia para los productores ecuatorianos. (BCE, 2024).

Es preciso señalar que ingresar al mercado de China implica tomar en consideración las distintas barreras no arancelarias, entre las que se incluye el registro de empresas en los sistemas correspondientes de ambos países, la inspección y certificación de las plantaciones y empacadoras,

la implementación de un sistema de trazabilidad para identificar el origen de cada lote de banano exportado, y el uso de empaques adecuados que aseguren la protección del producto durante el transporte; además, las cajas deben estar etiquetadas con información detallada sobre el producto, el origen y el destino. En cuanto a los requisitos fitosanitarios, el banano debe estar libre de plagas como el nemátodo de la sigatoka negra y la mosca de la fruta, incluso los niveles de residuos de plaguicidas tienen un límite máximo. El banano también debe estar en el grado de madurez adecuado para el transporte y la comercialización, y las plantaciones deben cumplir con buenas prácticas agrícolas y estar libres de contaminación (Agrocalidad, 2024).

Adicionalmente, los exportadores también deben seguir estándares de calidad relacionados al tamaño, color, textura y sabor del producto, ya que el incumplimiento de estos estándares resultaría en la devolución de los envíos (Cámara de Comercio Ecuador China, 2024). A pesar de los esfuerzos para agilizar los procesos aduaneros bajo el TLC, los exportadores a menudo enfrentan demoras debido a inspecciones exhaustivas, papeleo complejo, y la necesidad de obtener múltiples certificaciones, retrasando la frescura y calidad del banano, lo cual aumenta los costos logísticos y administrativos.

1.2. Productividad y competitividad en el sector bananero

De acuerdo con Piedra et al. (2021), la productividad en el sector bananero se mide a través de indicadores a nivel micro que relacionan inputs (costos de materiales, mano de obra, gastos generales) y outputs (ingresos, valor agregado); además de indicadores como la productividad total de factores (PTF), que mide la eficiencia en el uso de insumos, y el punto de equilibrio, que permite determinar cuándo los ingresos igualan a los costos. Asimismo, se usan métricas como utilidad bruta, utilidad operacional y utilidad neta, que evalúan la rentabilidad y el valor generado por la producción; no obstante, para calcular el rendimiento de las tierras, se mide principalmente el número de cajas de banano producidas por hectárea cultivada, así, a un mayor número de cajas por hectárea indica una mayor productividad, lo que es clave para mejorar la competitividad en el mercado. La Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (2023) indica que la producción anual alcanza 1,950 cajas por hectárea.

La Teoría de la Ventaja Competitiva, propuesta por Michael E. Porter en 1985, sostiene que las empresas pueden lograr una ventaja competitiva mediante dos estrategias: liderazgo en costos y diferenciación. El liderazgo en costos se alcanza optimizando procesos, reduciendo costos y mejorando la eficiencia operativa, permitiendo a la empresa ofrecer productos o servicios a precios más bajos que sus competidores (Porter et al., 2022). En cambio, la estrategia de diferenciación se enfoca en ofrecer productos o servicios percibidos como únicos o superiores mediante innovación, calidad, diseño o servicio al cliente para justificar un precio premium (Garzón y Landázuri, 2023). La aplicación de la Teoría de la Ventaja Competitiva al sector bananero en Ecuador revela que los productores pueden adoptar una estrategia de diferenciación para posicionar sus productos en mercados internacionales, esto se logra mediante la implementación de prácticas sostenibles, certificaciones de calidad, o mejoras en el sabor y presentación del producto. La diferenciación de los bananos no solo aumenta su valor percibido, también fortalece la lealtad del cliente y mejora la competitividad frente a otros proveedores globales.

Ecuador tiene ventajas en la producción de banano debido a sus condiciones climáticas ideales, lo que permite la producción de fruta de alta calidad durante todo el año (León et al., 2020). A su vez, el país cuenta con mano de obra económica, una flota naviera propia, condiciones óptimas de suelo, infraestructura portuaria adecuada, cercanía entre plantaciones y puertos, bajos costos de transporte local, producción eficiente, economías de escala en producción y exportación, un sector altamente integrado y la ausencia de impuestos a la exportación (Vaca et al., 2020). Sin embargo, Ecuador también enfrenta debilidades como la inestabilidad política, una elevada deuda externa, una gran dependencia del sector primario, alto apalancamiento en el sector bananero, problemas fitosanitarios como la sigatoka negra y un rezago en apoyo para la investigación (BCE, 2001).

Por otro lado, el análisis del sector bananero ecuatoriano revela que la reducción del arancel para la exportación de banano a China hace que el producto sea más competitivo en ese mercado, al reducir costos y permitir a los productores ofrecer precios más atractivos. Además, el aumento de la demanda podría debilitar el poder de negociación de los compradores. A diferencia de los modelos tradicionales centrados en recursos y productividad, la teoría del comercio internacional de Paul Krugman sostiene que las industrias pueden disminuir sus costos promedio al incrementar la producción. Esto fomenta que los países se especialicen en la producción de ciertos bienes, los cuales intercambian a nivel global, logrando así mayores eficiencias y menores costos (Muñoz, 2021). La teoría de Krugman proporciona un marco para evaluar las oportunidades de Ecuador para aprovechar las economías de escala en la producción y exportación de banano, un área donde ya tiene ventajas competitivas.

Ecuador, con un clima ideal y una infraestructura agrícola adecuada para la producción de banano, se especializa en la producción de este fruto, logrando costos más bajos y calidad superior en comparación con otros países productores. Al enfocarse en el cultivo está aprovechando su ventaja comparativa y competitiva en esta área que le permite exportar a mercados como China, que buscan productos agrícolas de alta calidad a precios competitivos. Esta especialización permite a Ecuador optimizar sus recursos y ofrecer un producto que satisface las demandas de los consumidores chinos, lo que resulta en beneficios económicos tanto para el país exportador como para el importador (Macías y Correa, 2023).

1.2.1 Principales competidores de Ecuador en el sector bananero

Ecuador enfrenta una notable competencia en el sector bananero, principalmente de países como Colombia, Costa Rica, y Filipinas. Colombia, como el segundo mayor exportador mundial, ofrece una producción considerable y competitiva en términos de precio y calidad. En cuanto al arancel de importación a China, todos estos países enfrentan un arancel del 10%; sin embargo, su ventaja radica en diferentes aspectos. Filipinas, por ejemplo, mantiene altos estándares de calidad y su proximidad geográfica a China, reduce los costos de transporte (Lizarzaburo, 2021). Asimismo, Vietnam ha incrementado su exportación de banano, dado a las inversiones en infraestructura y tecnología agrícola que han mejorado la calidad y cantidad de su producción. En el caso de Centroamérica, países como Guatemala y Costa Rica, sus acuerdos comerciales junto a buena infraestructura y prácticas agrícolas eficientes les permite mantener altos volúmenes de exportación (Mendoza, 2021).

2. Materiales y método

El enfoque cualitativo es un método de investigación que se centra en explorar y comprender fenómenos sociales y humanos a través de la interpretación de experiencias y significados desde la perspectiva de los participantes a partir de datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y revisión documental, y pone énfasis en el contexto y la flexibilidad del estudio, permitiendo adaptaciones a medida que se profundiza en la investigación (Nizama & Nizama, 2020). Una metodología viable para investigar el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China en el sector bananero que se firmó en el año 2023 incluirá una revisión exhaustiva de literatura para comprender el contexto, entrevistas y encuestas con expertos y productores para obtener perspectivas directas, análisis estadístico de datos sobre exportaciones, estudios de casos detallados de empresas afectadas, análisis de políticas gubernamentales relacionadas y un análisis económico para evaluar costos y beneficios, permitiendo así una comprensión integral del tema mediante un enfoque combinado cualitativo y cuantitativo.

Por su parte, el alcance descriptivo se refiere a la intención de describir detalladamente las características, situaciones o eventos de un fenómeno sin buscar establecer relaciones causales ni interpretar sus causas, este tipo de investigación se enfoca en observar, documentar y representar la realidad tal como es, proporcionando un panorama claro y preciso de lo que se estudia (Ramos, Los alcances de una investigación, 2020). A través de este enfoque, se puede ofrecer una visión clara de cómo el sector se encuentra posicionado ante el nuevo tratado, identificando áreas clave de

oportunidad y riesgo. Esta descripción detallada sirve como base para realizar análisis más profundos y formular estrategias específicas que maximicen los beneficios del acuerdo de libre comercio entre Ecuador y China.

El tipo de investigación exploratorio tiene como principal objetivo es explorar nuevas ideas, descubrir patrones o relaciones, y obtener una comprensión inicial de un fenómeno, este tipo de estudio es flexible y abierta, permitiendo al investigador adaptarse a nuevas preguntas y descubrimientos a medida que el estudio avanza (Ramos, 2021). Este enfoque ayuda a identificar áreas clave que podrían ser de interés para estudios posteriores, detecta brechas en la información existente y proporciona una visión preliminar de cómo el tratado podría influir en el sector. Al abrir nuevas líneas de investigación, el estudio exploratorio sienta las bases para un análisis más detallado y específico en el futuro.

En cuanto al diseño no experimental es un tipo de investigación en el que el investigador no manipula ni controla las variables independientes, sino que observa y analiza fenómenos tal como ocurren en su contexto natural (Guevara et al., 2020). En este caso, es esencial para el presente estudio puesto que permite observar y analizar la situación real del sector sin manipular las variables involucradas. Este enfoque es ideal para entender cómo el tratado afecta naturalmente las dinámicas comerciales, las estrategias de los productores y exportadores, y las oportunidades que surgen.

La muestra es un subconjunto de la población total que se selecciona para participar en el estudio, esta se elige con el propósito de representar a la población de manera adecuada y proporcionar datos que permitan hacer inferencias o generalizaciones sobre el grupo completo (Marín, 2020). En este estudio se utilizó una muestra por conveniencia, seleccionando a tres gerentes de la industria bananera y a tres expertos afines al área de comercio exterior del sector. Se procederá a realizar seis entrevistas con estos participantes para obtener información detallada sobre sus experiencias y perspectivas respecto al impacto del tratado de libre comercio, facilitando una comprensión profunda de las oportunidades y desafíos en el sector bananero.

Los instrumentos son herramientas o técnicas utilizadas para recolectar, medir y analizar datos, estos pueden incluir cuestionarios, encuestas, entrevistas, escalas de medición, guías de observación, y otros métodos diseñados para obtener información relevante sobre el fenómeno estudiado, la elección de los instrumentos depende del objetivo del estudio y del tipo de datos que se necesitan (Añaños et al., 2021). En este caso, para el análisis de las oportunidades en el sector bananero con la firma del tratado de libre comercio entre Ecuador y China, se utilizará la entrevista como instrumento principal. La validez de las entrevistas radica en su capacidad para proporcionar una comprensión profunda y detallada de las experiencias y perspectivas de los gerentes y exportadores en relación con el impacto del tratado. La confiabilidad se asegura mediante la estandarización de las preguntas y la consistencia en la aplicación del proceso de entrevista, lo que permite obtener respuestas comparables y precisa.

Para la unidad de análisis, esta se encuentra compuesta por el sector bananero en Ecuador y su interacción con el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China durante el año 2023. Estos elementos incluyen productores de banano en Ecuador, datos sobre las exportaciones de banano hacia China, expertos en comercio internacional, políticas y regulaciones comerciales en ambos países, así como empresas del sector bananero que han experimentado cambios debido al tratado. Todos estos elementos serán examinados y estudiados en relación con el impacto del TLC en el sector bananero durante el año 2023.

3. Resultados

En esta sección se presentan los resultados obtenidos del análisis realizado, que ofrecen una visión detallada sobre el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China en la exportación de banano. A través de una evaluación exhaustiva de los datos y tendencias actuales, se destacan las implicaciones clave para el sector bananero, incluyendo los efectos de la reducción gradual de aranceles, la respuesta del mercado chino y las oportunidades emergentes para los

exportadores ecuatorianos. Este análisis proporciona una base sólida para comprender cómo los cambios en el entorno comercial afectan el desempeño de las exportaciones y para identificar estrategias que maximicen los beneficios del acuerdo.

3.1 Resultados de las entrevistas

A continuación, se puede validar la información obtenida por parte de Expertos Relacionados al Comercio Exterior

Tabla 5

Datos de Expertos entrevistados

Entrevistado	Lugar de Laburo - Cargo
1. Ing. Mariana del Cisne González González	CIA EXPROBIOLOGICO SA. JEFE DE LOGISTICA
2. Ing. Jack Almeida	GRUPO MANOBANDA – GERENTE COMERCIAL
3. Eco. José Macías M.	PRIMAX COMERCIAL DEL ECUADOR S.A. – JEFE DE LOGISTICA

Tabla 6

Panel de expertos entrevistados

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Experto 3
1. De acuerdo con su experiencia ¿Cómo considera la situación del sector bananero ecuatoriano antes de la firma del Tratado de Libre Comercio con China?	Antes del tratado, el sector enfrentaba desafíos significativos debido a aranceles altos y barreras comerciales que limitaban nuestro acceso al mercado chino. La situación era de incertidumbre, con márgenes de ganancia reducidos	El mercado estaba muy restringido y la competencia internacional nos ponía en desventaja. Los costos de exportación eran elevados y la demanda en China no era tan accesible como lo es ahora.	El sector bananero ecuatoriano luchaba con una infraestructura limitada para atender la demanda china. Había dificultades en la negociación de términos y precios, lo que afectaba la competitividad en ese mercado.
2. De acuerdo con su opinión ¿Cuáles considera que son los principales beneficios a corto y largo plazo para el sector bananero con la firma del Tratado de Libre Comercio con China?	A corto plazo, el principal beneficio es la reducción de aranceles, que mejora nuestros márgenes de ganancia. A largo plazo, la firma del tratado abre nuevas oportunidades de crecimiento y diversificación en el mercado chino.	En el corto plazo, vemos una mayor competitividad en precios y acceso facilitado al mercado. A largo plazo, el tratado puede consolidar a Ecuador como un proveedor clave y permitir inversiones en tecnología y expansión.	Corto plazo: reducción de barreras comerciales y aumento en el volumen de exportaciones. Largo plazo: fortalecimiento de relaciones comerciales duraderas y posibilidad de desarrollar cadenas de suministro más robustas
3. Conforme a su criterio ¿Qué desafíos han surgido para los	El principal desafío ha sido ajustarnos a las nuevas regulaciones y	La competencia en el mercado chino ha aumentado, lo que nos	Hemos enfrentado desafíos en la negociación de

exportadores ecuatorianos de banano con la implementación del TLC, y cómo se han adaptado a ellos?	estándares de calidad exigidos por China. Nos hemos adaptado invirtiendo en mejoras en la cadena de suministro y capacitación del personal.	ha obligado a ser más eficientes y a innovar en nuestros procesos logísticos para mantenernos competitivos.	precios y en la logística de transporte debido al incremento de la demanda. Para adaptarnos, hemos optimizado nuestras rutas y fortalecido alianzas estratégicas con socios chinos.
4. De acuerdo con su criterio ¿Cuáles son los factores que han influido en la competitividad del banano ecuatoriano en el mercado chino tras la firma del Tratado de Libre Comercio?	La eliminación de aranceles ha sido clave, pero también la calidad constante del banano ecuatoriano y nuestra capacidad de cumplir con los exigentes estándares chinos han fortalecido nuestra competitividad.	La adaptación rápida a las preferencias del consumidor chino, junto con la mejora en las prácticas agrícolas y logísticas, han sido factores determinantes para mantenernos competitivos	La competitividad ha sido impulsada por la eficiencia en la logística de exportación y las relaciones comerciales sólidas que hemos establecido con importadores chinos, facilitadas por el tratado.
5. De acuerdo con su criterio ¿Cómo ha incidido el Tratado de Libre Comercio con China en la productividad del sector bananero ecuatoriano?	El tratado ha incentivado mejoras en la productividad, ya que la demanda creciente de China nos ha obligado a optimizar procesos y aumentar la eficiencia en la producción.	La mayor apertura del mercado chino ha impulsado inversiones en tecnología y mejores prácticas agrícolas, lo que ha incrementado nuestra productividad.	El TLC ha generado una presión positiva para mejorar la productividad, con más foco en la calidad y en cumplir con los volúmenes exigidos por el mercado chino.

Los expertos entrevistados ofrecen una visión integral sobre los impactos y desafíos del TLC entre Ecuador y China en el sector bananero. Antes de la firma del acuerdo, el sector enfrentaba barreras significativas, como altos aranceles y regulaciones restrictivas, que limitaban su acceso al mercado chino y afectaban su competitividad. La eliminación de estas barreras ha resultado en beneficios inmediatos, como una mayor reducción de aranceles y una apertura más accesible al mercado. A corto plazo, los expertos destacan que la reducción de barreras comerciales y arancelarias ha permitido un aumento en el volumen de exportaciones y una mejora en los márgenes de ganancia. A largo plazo, se prevé un fortalecimiento de las relaciones comerciales y una mayor diversificación en el mercado chino, lo que puede impulsar el crecimiento y la consolidación del sector bananero ecuatoriano. Antes de la firma del TLC con China, los expertos coincidieron en que el sector bananero ecuatoriano enfrentaba serios desafíos. Los altos aranceles y las barreras comerciales limitaban el acceso al mercado chino, reduciendo los márgenes de ganancia y complicando la competitividad en comparación con otros proveedores internacionales. La infraestructura inadecuada y las dificultades en la negociación de términos y precios también afectaban negativamente el desempeño del sector, creando un entorno de incertidumbre y restricciones para el crecimiento y la expansión en este importante mercado.

Desde la perspectiva de los expertos, los principales desafíos post-TLC incluyen la adaptación a nuevos estándares de calidad y regulaciones más estrictas. Estos desafíos han llevado a los exportadores a invertir en mejoras en la cadena de suministro y a optimizar los procesos logísticos.

Además, la competencia en el mercado chino ha aumentado, exigiendo a los exportadores ser más eficientes e innovadores. Las adaptaciones realizadas incluyen la optimización de rutas logísticas y el fortalecimiento de alianzas estratégicas con socios chinos, lo cual ha sido crucial para mantener la competitividad y gestionar el incremento en la demanda.

De igual forma, se presenta la información obtenida por parte de Gerentes relacionados al sector bananero en la siguiente tabla:

Tabla 7

Datos de Gerentes entrevistados

Entrevistado	Lugar de Laburo - Cargo
1. Ing. Ana Patricia Monsalve Moreno	CIA EXPROBIOLOGICO SA. – GERENTE GENERAL
2. Ing. Dhuelmel Oswaldo Aguirre Andrade	CIA MERBANASA SA – GERENTE GENERAL
3. Ing. Lenin Erazo	CIA LATBIO SA. – GERENTE GENERAL

Tabla 8

Panel de gerentes entrevistados

Pregunta	Gerente 1	Gerente 2	Gerente 3
1. ¿Cuáles son los principales destinos de exportación de banano en la empresa, y ¿qué acuerdos o tratados internacionales han beneficiado más el acceso a estos mercados?	Nuestros principales destinos son China, Estados Unidos y la Unión Europea. El acuerdo con la UE ha sido fundamental para consolidar nuestra presencia en ese mercado, reduciendo aranceles y facilitando el comercio.	Exportamos principalmente a China, Rusia y Turquía. El Tratado de Libre Comercio con China ha sido clave, mejorando significativamente el acceso y la competitividad en ese mercado.	Nuestros mayores volúmenes van a Estados Unidos, China y Corea del Sur. El acuerdo con Estados Unidos, a través del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), y el TLC con China han sido los más beneficiosos para nosotros.
2. Desde que se implementó el Tratado de Libre Comercio con China. ¿Cómo ha influido en el volumen de las exportaciones de banano en la empresa?	El volumen de exportaciones a China ha crecido significativamente desde la implementación del TLC, duplicando nuestras ventas en ese mercado.	Hemos visto un aumento del 30% en nuestras exportaciones hacia China gracias al tratado, lo que nos ha permitido expandir nuestra presencia en Asia.	El TLC ha sido un catalizador para un incremento notable en las exportaciones, con un 40% más de volumen enviado a China en el último año.
3. Una vez firmado el Tratado de Libre Comercio ¿Cómo considera que incide en la situación bananera del Ecuador?	El TLC ha mejorado la competitividad del banano ecuatoriano, abriendo nuevas oportunidades en el mercado chino y fortaleciendo nuestra	Ha sido un impulso positivo para el sector, facilitando mayores exportaciones y atrayendo inversiones para mejorar la producción y logística.	El tratado ha dinamizado el sector bananero, permitiendo acceso a un mercado clave como China y mejorando las perspectivas de crecimiento a largo

	posición global.		plazo.
4. ¿Cuáles son las tarifas arancelarias que la empresa debe pagar para la exportación de banano a los mercados en los que actualmente opera?	En el mercado chino, las tarifas arancelarias han disminuido significativamente tras el TLC, ahora son prácticamente nulas, mientras que en la Unión Europea pagamos un arancel reducido de aproximadamente 75 euros por tonelada.	Para Estados Unidos, gracias al SGP, el banano entra con arancel cero, y en Rusia, enfrentamos una tarifa del 5% sobre el valor de exportación.	En Corea del Sur, estamos sujetos a un arancel del 30%, mientras que en Turquía pagamos un arancel del 20% sobre el valor de nuestras exportaciones de banano.
5. ¿Qué costos o barreras comerciales, han influido en la decisión de no acceder a otros mercados potenciales?	Los altos aranceles en algunos mercados asiáticos y las estrictas regulaciones fitosanitarias han sido barreras significativas que nos han impedido expandirnos.	Los costos logísticos y la falta de acuerdos comerciales favorables nos han desincentivado a explorar mercados en África y Medio Oriente.	Las barreras técnicas y los requisitos de certificación en países como Japón han elevado los costos, haciéndonos reconsiderar la entrada a esos mercados.
6. ¿Qué tecnologías o prácticas innovadoras considera que deberían implementar los productores para aumentar la productividad?	La implementación de sistemas de riego automatizados y controlados por sensores puede optimizar el uso del agua y mejorar la productividad.	Invertir en técnicas de agricultura de precisión, como el uso de drones para monitorear las plantaciones, ayudará a identificar problemas antes de que afecten los rendimientos.	Adoptar variedades de banano resistentes a plagas y enfermedades, junto con la digitalización de la gestión agrícola, podría aumentar significativamente la productividad.
7. Una vez firmado el Tratado de Libre Comercio ¿Cómo considera que influye en la competitividad del banano ecuatoriano en China?	El TLC ha mejorado nuestra competitividad en China al reducir aranceles, permitiéndonos ofrecer precios más atractivos sin comprometer la calidad.	Con el tratado, el banano ecuatoriano ha ganado una ventaja competitiva significativa, facilitando un mayor acceso y preferencia en el mercado chino.	La competitividad ha aumentado considerablemente, ya que el TLC nos ha permitido competir en igualdad de condiciones con otros países exportadores en el mercado chino.
8. ¿Cuáles considera que serían los principales desafíos que enfrentarían los exportadores de banano ecuatoriano en China una vez firmado el tratado de	El principal desafío sería adaptar nuestros estándares de calidad a las exigencias específicas del mercado chino y mantener consistencia en el suministro.	Enfrentar la creciente competencia local y de otros países exportadores es un desafío, así como gestionar eficientemente la logística para cumplir con los volúmenes	Las barreras culturales y las diferencias en prácticas comerciales pueden ser complicadas. Además, necesitaríamos robustecer nuestras redes de distribución y servicio postventa en

Libre Comercio?		demandados.	China.
-----------------	--	-------------	--------

Desde la perspectiva de los gerentes, el TLC con China ha tenido un impacto significativo en el volumen de exportaciones de banano. Los datos revelan un aumento considerable en las exportaciones a China desde la implementación del acuerdo, con incrementos de hasta un 40% en algunos casos. Este crecimiento se atribuye a la reducción de tarifas arancelarias, que ha facilitado el acceso al mercado y ha mejorado la competitividad del banano ecuatoriano. Los gerentes también destacan que el TLC ha permitido una mayor apertura en el mercado chino, facilitando inversiones en tecnología y mejorando la producción y logística. Sin embargo, los costos y barreras comerciales en otros mercados siguen siendo un desafío, y las empresas deben enfrentar barreras técnicas y regulaciones en países como Japón y mercados africanos.

El TLC ha generado oportunidades importantes para el sector bananero ecuatoriano, pero también plantea desafíos que deben ser abordados. Los gerentes identifican que, a pesar del aumento en la competitividad y el acceso a nuevos mercados, aún enfrentan dificultades relacionadas con las diferencias culturales y las barreras técnicas. Además, la necesidad de adoptar tecnologías innovadoras y prácticas agrícolas avanzadas es crucial para mantener la competitividad y aumentar la productividad. Las tecnologías sugeridas incluyen sistemas de riego automatizados y técnicas de agricultura de precisión, las cuales pueden contribuir significativamente a mejorar la eficiencia y la calidad del banano exportado.

4. Discusión y conclusiones

4.1 Discusión

Con la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China, el sector bananero ecuatoriano ha experimentado una notable mejora en su posición en el mercado chino, logrando competir en igualdad de condiciones con otros exportadores internacionales gracias a la reducción de barreras comerciales, esta apertura ha permitido una mayor presencia y ha fortalecido las relaciones comerciales entre ambos países. Según Redroban y Prado (2023), en los últimos cinco años se ha fortalecido la relación comercial entre Ecuador y China, esto se refleja en los valores de las exportaciones que pasaron de \$123.7 millones en 2018 a \$146.1 millones en 2023, manteniéndose rentable a pesar de la pandemia y mostrando una sólida demanda por productos ecuatorianos. Esta tendencia resalta que el crecimiento de la demanda y la evolución del comercio entre los dos países han sido notoriamente dinámicos, marcando un incremento constante en la participación de Ecuador en el mercado chino.

La eliminación de aranceles, resultado del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China, ha sido un catalizador para el incremento significativo en las exportaciones de banano ecuatoriano hacia el mercado chino. Según los gerentes del sector, este aumento ha mejorado los márgenes de ganancia y ha incentivado la inversión en tecnología y prácticas agrícolas, reforzando la competitividad del banano ecuatoriano. No obstante, el éxito y la rapidez en la firma del tratado no solo responden a las oportunidades comerciales, sino también a la estrategia global de la República Popular China (RPC), que dirigió las negociaciones hacia áreas donde ya tenía experiencia en tratados comerciales, como productos tecnológicos, energía, manufactura y comercio electrónico, dejando fuera temas clave como los servicios y la propiedad intelectual (Liu et al., 2022; Cornejo, 2021; Villasenin, 2021; Angulo y Lis, 2023). Este enfoque permitió a Ecuador acceder a un mercado vasto y en crecimiento, con la desgravación arancelaria que abarca el 99.6 % de la oferta exportable ecuatoriana hacia la RPC, equilibrando las condiciones de competencia con otros países asiáticos y vecinos que ya cuentan con acuerdos similares. Sin embargo, la dirección y limitaciones de estas negociaciones reflejan las prioridades y experiencia de China, influyendo en los términos finales del TLC y sus implicaciones para el sector bananero ecuatoriano.

Las ventajas del TLC para las empresas bananeras ecuatorianas incluyen el acceso preferencial al mercado chino mediante la reducción o eliminación de aranceles, lo que mejora la competitividad de sus exportaciones. El TLC facilita una mayor integración en el mercado global al eliminar barreras comerciales, promoviendo un entorno más favorable para las exportaciones y permitiendo una optimización en los costos operativos. Sin embargo, Márquez et al. (2022) advierten que, a pesar de las oportunidades que el TLC ofrece, la relación comercial entre Ecuador y China ha estado marcada históricamente por un déficit significativo en la balanza comercial para Ecuador. La brecha entre exportaciones e importaciones se ha ampliado en los últimos años, profundizando una relación típica de un país periférico con un centro económico, como es el caso de Ecuador y China.

En síntesis, el TLC entre Ecuador y China ha abierto nuevas oportunidades para el sector bananero ecuatoriano, permitiendo un acceso más competitivo al mercado chino y alentando mejoras en la calidad y la innovación. Sin embargo, este acuerdo también resalta desafíos inherentes a la relación comercial entre ambos países, como la histórica balanza comercial deficitaria de Ecuador frente a China. Mientras que el TLC promete beneficios en términos de exportaciones y crecimiento económico, es esencial que Ecuador aborde las desigualdades comerciales y continúe fortaleciendo sus capacidades productivas y estratégicas para aprovechar al máximo las oportunidades sin exacerbar su dependencia económica. La sostenibilidad a largo plazo de estos beneficios dependerá en gran medida de la habilidad de Ecuador para equilibrar la expansión de su mercado exterior con una gestión cuidadosa de sus relaciones comerciales y su balanza económica.

4.2. Conclusiones

En general, se concluye que la firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China ha generado importantes oportunidades para el sector bananero ecuatoriano, principalmente al reducir gradualmente los aranceles, lo que ha permitido que el producto sea más competitivo en el mercado chino. Si bien es cierto que entró en vigor en mayo de 2024, se augura un crecimiento exponencial de las exportaciones, fomentando la diversificación de mercados y reduciendo la dependencia de los destinos tradicionales. Además, el TLC está incentivando la inversión en tecnologías y mejoras productivas, lo que incrementará la eficiencia y puede fortalecer la posición del banano ecuatoriano a nivel internacional. Aunque entrar al mercado chino implica estándares más estrictos y la intensificación de la competencia, la ventaja de Ecuador se alinea con el modelo de ventajas comparativas de David Ricardo, que muestra cómo la eliminación de aranceles permite a Ecuador capitalizar su ventaja en la producción de banano, y con el modelo de Heckscher-Ohlin, que explica cómo la apertura comercial fomenta el flujo de bienes y capital, promoviendo la especialización y la eficiencia en el sector bananero.

En relación con el diagnóstico de la situación del sector bananero entre China y Ecuador antes del TLC, se encontraba en una posición de desventaja debido a altos aranceles y barreras comerciales, lo que limitaba significativamente su acceso al mercado chino; las exportaciones eran costosas y los márgenes de ganancia eran reducidos. Además, la revisión literaria resalta que la falta de acuerdos preferenciales exclusivos fuera de las concesiones generales de la OMC y la fuerte competencia de países como Filipinas y Malasia, que podían ofrecer el producto a menor costo debido a su cercanía geográfica, dificultaban aún más su competitividad. Esta situación restringía el crecimiento del sector y su capacidad para expandirse en uno de los mercados más importantes del mundo.

La identificación de los cambios en los aranceles de exportación del banano ecuatoriano tras la firma del TLC representa una mejora para la competitividad del producto en China, puesto que antes del acuerdo enfrentaba un arancel del 10%, lo que afectaba su competitividad frente a otros países competidores; en cambio, desde ahora, el arancel disminuirá un punto porcentual cada año hasta alcanzar el 0% en 2033. Esto está facilitando la expansión del sector y la atracción de inversiones para mejorar la producción y la logística.

En consecuencia, la efectividad competitiva y la productividad del sector bananero a raíz de la

firma del TLC entre ambos países se caracteriza por haber impulsado la adopción de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas avanzadas. A pesar de que el comparativo semestral 2023-2024 mostró una caída del 27% en la exportación de banano, la gradual reducción de aranceles permitirá a los exportadores ecuatorianos ofrecer precios más competitivos sin comprometer la calidad del producto. Esto facilitará un mayor acceso al mercado chino, cuya creciente demanda ha impulsado la optimización de procesos y mejoras en la eficiencia, fortaleciendo así la competitividad de Ecuador a nivel internacional. A pesar de retos como los elevados estándares de calidad y la creciente competencia, el sector bananero ha demostrado una notable capacidad de adaptación.

5. Recomendaciones

Se recomienda que las empresas bananeras ecuatorianas realicen un monitoreo continuo y detallado de las políticas arancelarias y comerciales en China, para mantenerse al tanto de cualquier modificación en los aranceles y regulaciones. Además, es relevante que las empresas utilicen herramientas de análisis de mercado como el Sistema de Inteligencia Comercial, Statista, Sistemas de alerta y monitoreo para evaluar el impacto de estos cambios en su competitividad. La implementación de un sistema de inteligencia comercial puede ayudar a anticipar y adaptarse a las fluctuaciones arancelarias, maximizando así las oportunidades derivadas del TLC y minimizando los riesgos asociados con posibles incrementos futuros en los aranceles.

Invertir en innovación tecnológica y en mejoras en sus procesos productivos para mantener y aumentar su competitividad en el mercado chino, la adopción de tecnologías avanzadas, como sistemas de riego inteligente y técnicas de agricultura de precisión, puede mejorar la eficiencia y reducir los costos de producción. Asimismo, es aconsejable fortalecer las capacidades de investigación y desarrollo para adaptarse a las demandas específicas del mercado chino y diferenciarse de la competencia internacional.

Implementar un enfoque sistemático para la capacitación y el desarrollo de habilidades del personal involucrado en la producción y exportación de banano. Invertir en la formación continua de los empleados en áreas clave como manejo de calidad, técnicas de cultivo avanzadas y gestión logística puede aumentar la productividad del sector. Además, establecer alianzas estratégicas con proveedores de tecnología y expertos en gestión agrícola puede facilitar la adopción de prácticas eficientes y sostenibles, contribuyendo a una mayor productividad y a la consolidación de la posición del banano ecuatoriano en el mercado global.

Referencias

- Agrocalidad. (2024). *Información para la exportación de banano*. Retrieved 29 de julio de 2024, from <https://www.agrocalidad.gob.ec/informacion-para-la-exportacion-de-banano/>
- Angulo, H., & Lis, J. (2023). Comercio y crecimiento económico inclusivo: China y América Latina (2004-2021). *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26). <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.08>
- Añaños, F., García, M., y Moles, E. (2021). Intervención socioeducativa en distintos contextos sociales. Procesos metodológicos. *Revista de Paz y Conflictos*, 14(2), 106-130. <https://doi.org/https://doi.org/10.30827/revpaz.v14i2.22793>
- Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (Acorbanec). (03 de julio de 2023). *Guatemala es 53% más productiva en banano que Ecuador*. Primicias-Economía: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/baja-productividad-banano-ecuador-perjudica-sector/>
- Banco Central del Ecuador. (2001). *Un análisis sobre la competitividad del banano ecuatoriano*. Retrieved 29 de julio de 2024, from <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/ae17.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2005). *La relación con China nació con el banano*. El Comercio. <https://biblioteca.bce.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=60488>
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Evolución de la Balanza Comercial por países*.

- <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/indicepais.html>
- Banco Central del Ecuador. (29 de julio de 2024). *Estadísticas de comercio exterior*. <https://www.bce.fin.ec/comercio-externor>
- Banco Central del Ecuador. (2024). *Suscripción del tratado de libre comercio con China: Una gran oportunidad para Ecuador*. <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/suscripcion-del-tratado-de-libre-comercio-con-china-una-gran-oportunidad-para-ecuador>
- Banco Central del Ecuador. (2024). *Suscripción del tratado de libre comercio con China: Una gran oportunidad para Ecuador*. <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/suscripcion-del-tratado-de-libre-comercio-con-china-una-gran-oportunidad-para-ecuador>
- Banco Central del Ecuador. (2024). *Suscripción del Tratado de Libre Comercio con China: Una gran oportunidad para Ecuador*. Retrieved 29 de julio de 2024, from <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/suscripcion-del-tratado-de-libre-comercio-con-china-una-gran-oportunidad-para-ecuador>
- Cámara de Comercio Ecuador China. (2024). *Acuerdo Comercial Ecuador – China*. <https://camaraecuadorshanghai.com/lo-que-debes-saber-del-acuerdo-comercial-ecuador-china/>
- Comercio Exterior del Sector Agropecuario y Agroindustrial. (2024). *Consulta Exportación Banano*. <https://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comext-productos>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). *Estudio sobre los posibles impactos de un acuerdo comercial entre el Ecuador y China*. Retrieved 29 de julio de 2024, from <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68861-estudio-posibles-impactos-un-acuerdo-comercial-ecuador-china>
- Cornejo, E. (2021). La creciente importancia de las relaciones económicas entre China y América Latina. El caso peruano. *Gestión en el Tercer Milenio*, 24(48), 131-144. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/gtm.v24i48.21826>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2022). *Banano. Análisis del mercado 2022*. Retrieved 29 de julio de 2024, from <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/b7c671ae-c669-4f54-a7d2-c2fc9e4a489f/content>
- Fresh Plaza. (2024). *Las exportaciones de banano ecuatoriano a China enfrentan desafíos pese a tratado comercial*. <https://www.freshplaza.es/articulo/9647746/las-exportaciones-de-banano-ecuadoriano-a-china-enfrentan-desafios-pese-a-tratado-comercial/>
- Garzón, G., & Landázuri, B. (2023). Estudios de las fuerzas competitivas de Porter en empresas industriales: una revisión de la literatura. *Revista electrónica TAMBARA*, 21(120), 1839-1857. https://tambara.org/wp-content/uploads/2023/08/5.Fuerzas-de-porter_Garz%C3%B3n_landazuri_FINAL.pdf
- González, P. (2024). *Esto se espera para camarón, banano, cacao y flores, gracias al acuerdo con China*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/acuerdo-china-camaron-banano-cacao-flores/>
- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 1-12. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Herrera, L., & Carranco, S. (2024). La negociación de tratados de libre comercio entre Ecuador y Panamá con la República Popular China. *Revista Relaciones Internacionales*, 97(1), 128-151. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15359/97-1.7>
- Herrera, L., & Carranco, S. (2024). La negociación de tratados de libre comercio entre Ecuador y Panamá con la República Popular China. *Revista Relaciones Internacionales*, 97(1), 1-12. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15359/97-1.7>
- León, L., Arcaya, M., Barbotó, N., y Bermeo, Y. (2020). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE (RCTU)*, 7(2), 38-46. <https://doi.org/https://doi.org/10.26423/rctu.v7i2.521>
- Lima, J. E., & Morales, J. (2023). *Estudio sobre los posibles impactos de un acuerdo comercial entre el Ecuador y China*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68861-estudio-posibles-impactos-un-acuerdo-comercial-ecuador-china>
- Liu, A., Osewe, M., Shi, Y., Zhen, X., & Yanping, W. (2022). Cross-Border E-Commerce Development and Challenges in China: A Systematic Literature Review. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 17(1), 69-88.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/jtaer17010004>
- Lizarzaburo, G. (2021). *Ecuador-China, los bananeros en expectativa por un acuerdo comercial*. Diario Expreso: <https://www.expreso.ec/actualidad/ecuador-china-tratado-111013.html>
- Macías, J., & Correa, A. (2023). CAPITULO 2: BANANO ECUATORIANO EN EL MERCADO CHINO: FACTORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD (2019-2021). En *Perspectivas Internacionales: Inclusión Social, Comercialización, Competitividad y Emprendimiento* (págs. 33-53). Universidad Tecnológica ECOTEC.
- Marín, M. (2020). *Modelos de investigación en la empresa*. Elearning. <https://books.google.com.ec/books?id=rCn-DwAAQBAJ&lpg=PA7&ots=TiCYwbNW7j&dq=muestras%20y%20muestreos%20en%20una%20investigaci%C3%B3n%20&lr&hl=es&pg=PA2#v=onepage&q&f=false>
- Márquez, G., Vergara, A., Márquez, F., & Albán, G. (2022). Bidependencia internacional en Ecuador: Estados Unidos y China. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9(6), 19. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.96.747>
- Mendoza, M. (2021). *China marcará el compás de la industria bananera en 2022*. Forbes: <https://www.forbes.com.ec/macroeconomia/china-marcar-compas-industria-bananera-2022-n11351>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024). *Acuerdo Comercial con China mejorará exportaciones agropecuarias a ese país*. Retrieved 29 de julio de 2024, from <https://www.agricultura.gob.ec/acuerdo-comercial-con-china-mejorara-exportaciones-agropecuarias-a-ese-pais/acuerdo-comercial-con-china-mejorara/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2023). *Lo que debes de saber del Acuerdo Comercial Ecuador - China*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/Preguntas-Frecuentes.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (11 de mayo de 2023). *Acuerdo Comercial Ecuador-China*. MPCEIP: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/Preguntas-Frecuentes.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (29 de julio de 2024). *Tratado de Libre Comercio Ecuador – China*. <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Tratado de Libre Comercio Ecuador-China*. Retrieved 29 de julio de 2024, from <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/01/2023.01.20-ACC-CHINA.pdf>
- Muñoz, J. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *Compás Empresarial*, 11, 124-149. <https://revistas.univalle.edu/index.php/compas/article/download/155/137/640>
- Nizama, M., & Nizama, L. (2020). El enfoque cualitativo en la investigación jurídica, proyecto de investigación cualitativa y seminario de tesis. *Vox Juris*, 38(2), 69-90. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7628480>
- Observatorio Estadístico de Banano. (2023). *Reporte Estadístico Julio*. OEB.
- Observatorio Estadístico de Banano. (2024). *Reporte estadístico Julio*. OEB.
- Porter, M., Hamel, H., Prahalad, C., Kim, C., Mauborgne, R., Davenport, T., . . . Brown, T. (2022). *Claves del Management*. Profit Editorial.
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>
- Ramos, C. (2021). Diseños de investigación experimental. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 10(1), 1-7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7890336>
- Redroban, C., & Prado, E. (2023). Implicaciones de la Muerte Cruzada sobre el Tratado de Libre Comercio suscrito entre Ecuador y la República Popular de China. *Revista Científica Ecociencia*, 10(4), 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.104.834>
- Vaca, E., Gaibor, N., & Kovács, K. (2020). ANALYSIS OF THE CHAIN OF THE BANANA INDUSTRY OF ECUADOR AND THE EUROPEAN MARKET. *Applied Studies in Agribusiness and Commerce – APSTRACT*, 14(1-2), 57-65. <https://doi.org/10.22004/ag.econ.339777>
- Villasenin, L. (2021). Las oportunidades de América Latina en su relación con China en el siglo XXI. *Journal Interacción Sino-Iberoamericana*, 1(1), 88-109. <https://doi.org/https://doi.org/10.1515/sai-2021-2005>