



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE GUAYAQUIL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL MAR DE
ECUADOR: PERIODO 2021-2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciada en Administración de Empresa

AUTORES: Heidi Solange Consuegra Moran

María José Peña Bohórquez

TUTOR: Jaime Enrique Zapata Martínez

Guayaquil-Ecuador

2024

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras, **Heidi Solange Consuegra Moran** con documento de identificación N° **0927903575**
y **María José Peña Bohórquez** con documento de identificación N° **0957579584**;
manifestamos que:

Somos las autoras y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro
la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera
total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 28 de agosto del año 2024

Atentamente,

	
Srta. Heidi Solange Consuegra Moran	Srta. María José Peña Bohórquez
C.I. 0927903575	C.I. 0957579584

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotras, **Heidi Solange Consuegra Moran** con documento de identificación No. **0927903575** y **María José Peña Bohórquez** con documento de identificación No. **0957579584**, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo académico: **“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL MAR DE ECUADOR: PERIODO 2021-2023”**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciada en Administración de Empresas**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 28 de agosto del año 2024

Atentamente,



Srta. Heidi Solange Consuegra Moran
C.I. 0927903575

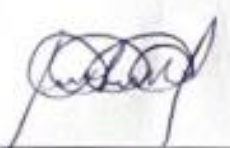
Srta. María José Peña Bohórquez
C.I. 0957579584

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jaime Enrique Zapata Martínez con documento de identificación N° 0916836620, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL MAR DE ECUADOR: PERIODO 2021-2023**, realizado por **Heidi Solange Consuegra Moran** con documento de identificación N° **0927903575** y por **María José Peña Bohórquez** con documento de identificación N° **0957579584**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción **artículo académico** que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 29 de agosto del año 2024

Atentamente,


Jaime Enrique Zapata Martínez, C.I.: 0916836620

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL MAR DE ECUADOR: PERIODO 2021-2023

ANALYSIS OF ECUADOR'S SEAFOOD EXPORTS: 2021-2023

Heidi Solange Consuegra Moran, es estudiante de la carrera Administración de Empresas de la universidad Politécnica Salesiana

María José Peña Bohórquez, es estudiante de la carrera Administración de Empresas de la universidad Politécnica Salesiana

Ing. Jaime Enrique Zapata Martínez, Mgtr. es docente de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (jzapata@ups.edu.ec)

Resumen

Las exportaciones pesqueras de Ecuador han experimentado cambios significativos en los últimos años y representan un pilar fundamental para la economía del país. Este estudio examina las exportaciones de productos del mar de Ecuador entre los años 2021 y 2023, analizando en detalle la evolución del volumen y valor de estas exportaciones. La elección de este tema se fundamenta en la relevancia económica y social de la industria pesquera en Ecuador, que se destaca como un líder en exportaciones pesqueras en América Latina, siendo el camarón y el atún como unos de los productos más representativos. La investigación es de carácter descriptivo y utiliza un enfoque mixto, combinando datos cuantitativos sobre exportaciones con datos cualitativos obtenidos a través de entrevistas y revisión de documentos. Aunque el sector pesquero ha mostrado un crecimiento notable, impulsado por la diversificación de productos y mercados, enfrenta importantes desafíos como la sobreexplotación de recursos, normativas internacionales cada vez más restrictivas y el impacto del cambio climático. Las políticas gubernamentales han influido en la regulación del sector, pero su insuficiencia ha limitado la competitividad. Además, se destaca la importancia de la tecnología en la mejora de la eficiencia y la calidad de los productos. Se sugieren nuevas presentaciones de productos y mejoras en la infraestructura logística para optimizar costos y calidad, asegurando así la competitividad de Ecuador en el mercado global de productos del mar.

Palabras claves.

Comercio internacional, comercialización, Ecuador, productos del mar, exportaciones, sostenibilidad

Abstract

Ecuador's fishery exports have undergone significant changes in recent years and represent a fundamental pillar of the country's economy. This study examines Ecuador's seafood exports between 2021 and 2023, analyzing in detail the evolution of the volume and value of these exports. The choice of this topic is based on the economic and social relevance of the fishing industry in Ecuador, which stands out as a leader in fishery exports in Latin America, with shrimp and tuna as some of the most representative products. The research is descriptive in nature and uses a mixed approach, combining quantitative data on exports with qualitative data obtained through interviews and document review. Although the fisheries sector has shown remarkable growth, driven by product and market diversification, it faces important challenges such as overexploitation of resources, increasingly restrictive international regulations and the impact of climate change. Government policies have influenced the regulation of the sector, but their inadequacy has limited competitiveness. In addition, the importance of technology in improving efficiency and product quality is highlighted. New product presentations and improvements in logistics infrastructure are suggested to optimize costs and quality, thus ensuring Ecuador's competitiveness in the global seafood market.

Keywords

International trade, marketing, Ecuador, seafood, exports, sustainability

1. Introducción

En los últimos años, el sector de productos del mar de Ecuador ha experimentado un notable crecimiento, impulsado principalmente por la fuerte demanda internacional de productos como el atún y el camarón. Estos productos no solo representan una fuente crucial de ingresos para el país, sino que también son fundamentales para el empleo y el desarrollo económico, especialmente en las comunidades costeras. La capacidad de Ecuador para satisfacer la demanda global se debe en gran parte a la calidad y sostenibilidad de sus prácticas de pesca y acuicultura (Becerra B, 2020).

El mercado de exportación de atún y camarón en Ecuador está dominado por varias empresas de gran envergadura. Entre las principales exportadoras se encuentran Nirsa (Negocios Industriales Real S.A.), Santa Priscila, OMARSA y Songa, todas reconocidas por la alta calidad de sus productos y su capacidad de satisfacer la demanda internacional. Estas empresas han invertido significativamente en tecnología y procesos de calidad para mantener su competitividad en el mercado global (García G, 2023).

Ecuador ha firmado varios acuerdos comerciales y ha establecido alianzas estratégicas que facilitan y potencian sus exportaciones de productos del mar. Entre estos se destacan el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, que permite acceso preferencial al mercado europeo desde 2017, y mecanismos de preferencias arancelarias con Estados Unidos. Además, se han firmado acuerdos bilaterales con países asiáticos como Japón y China, fortaleciendo así las relaciones comerciales y facilitando el acceso a estos importantes mercados (Pinedo Coña, 2023).

La importancia de estos acuerdos comerciales radica en la reducción de aranceles y la eliminación de barreras comerciales, lo que permite a los productos ecuatorianos competir en igualdad de condiciones con otros exportadores internacionales. Estos acuerdos no solo aumentan la competitividad de los productos del mar ecuatorianos, sino que también promueven la diversificación de mercados, reduciendo la dependencia de un solo mercado y mitigando los riesgos asociados a la fluctuación de la demanda en mercados específicos (Toapanta Ch, 2024).

Además de los acuerdos comerciales, la innovación tecnológica ha sido un factor clave en el éxito de las exportaciones ecuatorianas. La adopción de nuevas tecnologías en la pesca, acuicultura, procesamiento y conservación de productos ha permitido mejorar la eficiencia, calidad y sostenibilidad de la producción. La implementación de tecnologías avanzadas no solo optimiza los procesos de producción, sino que también garantiza el cumplimiento de normas internacionales y satisface la demanda de productos sostenibles y de alta calidad (Montero A, 2020).

El análisis de las exportaciones de productos del mar de Ecuador durante el periodo 2021-2023 revela una serie de desafíos que afectan tanto la rentabilidad del sector como la sostenibilidad de sus recursos. Ecuador se posiciona como uno de los principales exportadores de productos pesqueros en América Latina, sin embargo, la industria enfrenta presiones crecientes debido a factores como la sobreexplotación de recursos, la competencia global y la variabilidad climática. Uno de los problemas más evidentes es la sobreexplotación de especies clave, como el atún, que ha llevado a una disminución en las poblaciones y, en consecuencia, a un mayor riesgo para la estabilidad económica de los pescadores y empresas del sector. Este escenario se complica por la falta de prácticas adecuadas de manejo pesquero y la débil regulación en cuanto a las cuotas de pesca. Sin estrategias efectivas de monitoreo y evaluación, la sostenibilidad de la industria se ve comprometida, lo que podría resultar en la pérdida de mercados clave a nivel internacional.

Además, la industria pesquera ecuatoriana enfrenta un entorno regulatorio cada vez más estricto

en los mercados consumidores, donde la demanda por productos sostenibles está en aumento. Las empresas que no adapten sus prácticas a estas exigencias corren el riesgo de ser excluidas de mercados significativos, obstaculizando su capacidad para competir. La necesidad de inversión en tecnología y métodos sostenibles se vuelve imperativa, pero no todas las empresas, especialmente las más pequeñas, cuentan con los recursos financieros necesarios para realizar estas adaptaciones. La guerra comercial y los cambios en las políticas internacionales también han contribuido a la incertidumbre en el comercio de productos del mar. Esto ha generado fluctuaciones en los precios y ha afectado las cadenas de suministro, complicando aún más la planificación y la proyección de exportaciones. Ante este panorama, es esencial que el sector pesquero ecuatoriano desarrolle estrategias adaptativas y sostenibles que respondan a las dinámicas del mercado global, asegurando así su competitividad y la conservación de sus recursos marinos.

La elección de analizar las exportaciones de productos del mar de Ecuador durante el periodo 2021-2023 se justifica por la relevancia económica y social de la industria pesquera en el país. Ecuador es uno de los principales exportadores de productos pesqueros en América Latina, siendo el atún uno de sus productos más emblemáticos (FAO, 2022). La sostenibilidad de esta actividad es fundamental no solo para la economía local, sino también para el mantenimiento de los ecosistemas marinos. Sin embargo, la industria enfrenta numerosos desafíos, incluidos la sobreexplotación de recursos, normativas internacionales más estrictas y la influencia del cambio climático en las poblaciones de peces (Barange & Perry, 2019).

El análisis de las tendencias en las exportaciones permitirá identificar las oportunidades y amenazas que enfrenta el sector pesquero, ayudando a proponer estrategias que aseguren su sostenibilidad a largo plazo. Asimismo, al comprender los factores que afectan las exportaciones, se podrán implementar prácticas más adecuadas a la realidad del mercado global, en el que los consumidores demandan cada vez más productos que cumplan con estándares de sostenibilidad (Munoz & Castro, 2020). Además, esta investigación contribuirá a generar conocimiento relevante para los actores involucrados en la cadena productiva de la industria pesquera, incluyendo pescadores, exportadores y formuladores de políticas públicas. Al ofrecer una visión actualizada y objetiva sobre el estado de las exportaciones, se espera facilitar la toma de decisiones informadas y la implementación de políticas que promuevan la sostenibilidad y la competitividad del sector.

En el presente estudio se abordará el análisis de las exportaciones de productos del mar de Ecuador durante el periodo 2021-2023. Para ello, se llevarán a cabo tres objetivos específicos. Primero, se determinará la evolución del volumen y valor de las exportaciones de productos del mar ecuatoriano durante el periodo 2021-2023. Segundo, se identificarán los principales factores que afectaron las exportaciones de productos del mar de Ecuador en este periodo. Y, por último, se propondrán estrategias de mejora para la sostenibilidad y competitividad de los productos del mar ecuatoriano.

1.1 Antecedentes

La economía ecuatoriana ha visto cómo el sector de productos del mar se ha convertido en una parte vital, contribuyendo significativamente al empleo y al PIB. La industria pesquera y acuícola de Ecuador ha demostrado ser un motor clave de la economía al proporcionar ingresos y oportunidades de trabajo en zonas rurales y urbanas. Numerosas investigaciones han analizado la relación entre el avance económico de Ecuador y la diversificación de sus exportaciones, enfatizando mercados como el camarón y el atún (López P A. O., 2023).

El crecimiento del sector pesquero en Ecuador no ha sido un proceso aislado, sino que ha sido

apoyado por políticas gubernamentales y esfuerzos conjuntos de los sectores público y privado. Estas políticas han fomentado la inversión en tecnología y la adopción de prácticas sostenibles, lo que ha permitido al país mejorar la calidad de sus productos y aumentar su competitividad en el mercado internacional. Sin embargo, aún existen desafíos que deben ser abordados para asegurar el crecimiento sostenible del sector.

Uno de los principales desafíos es la volatilidad de los precios internacionales de productos del mar como el camarón y el atún. La fluctuación de los precios puede afectar significativamente la rentabilidad de las exportaciones y la estabilidad económica del sector. Además, la dependencia de mercados específicos puede aumentar el riesgo de exposición a cambios en la demanda y políticas comerciales de esos mercados. Por lo tanto, es crucial diversificar los mercados de exportación y reducir la dependencia de un solo mercado o producto (Miranda J, 2024).

El análisis de las tendencias de exportación de productos del mar de Ecuador muestra una clara necesidad de aumentar la diversificación de los productos exportados. Esto puede beneficiar la estabilidad económica del país al reducir la dependencia de un solo producto o mercado.

Tabla 1. Diversificación de productos de exportación de Ecuador en el sector de productos del mar.

Producto	Participación en Exportaciones (%)	Mercados Principales
Camarón	60	Estados Unidos, Unión Europea, Asia
Atún	30	Unión Europea, Japón, Latinoamérica
Otros mariscos	10	Varios

Fuente: (Cámara Nacional de Acuicultura, 2023)

El camarón es el producto líder con una participación del 60% en las exportaciones, siendo los mercados principales Estados Unidos, la Unión Europea y Asia. Esta alta participación refleja la importancia del camarón en la industria pesquera y exportadora del país, destacando su demanda en mercados internacionales claves que aprecian su calidad y variedad.

Por otro lado, el atún representa el 30% de las exportaciones, con la Unión Europea, Japón y Latinoamérica como sus principales destinos. Esto indica una fuerte presencia en mercados exigentes y diversificados. Finalmente, otros mariscos constituyen el 10% restante, distribuyéndose en varios mercados sin una concentración significativa en una región específica. Esta diversificación en los productos y mercados asegura una estabilidad relativa para el sector exportador, permitiendo adaptarse a las fluctuaciones y demandas globales.

1.2. Marco Teórico

La economía pesquera representa una rama fundamental de la economía que se ocupa del estudio de las actividades relacionadas con la captura, producción y comercialización de recursos provenientes de ambientes acuáticos. Esta disciplina analiza las interacciones entre los recursos pesqueros, los mercados y los diversos actores involucrados en la cadena de suministro pesquera. Uno de los conceptos más relevantes en este contexto es la sostenibilidad, que se refiere a la capacidad de las pesquerías para mantener las poblaciones de peces y los ecosistemas marinos sin comprometer su salud a largo plazo. Además, se considera la renta pesquera, la cual constituye la diferencia entre los ingresos generados por la pesca y los costos asociados a la captura y procesamiento de estos recursos. Las políticas pesqueras,

diseñadas para gestionar y conservar los recursos pesqueros, juegan un papel crucial al optimizar el uso de estos recursos y prevenir la sobreexplotación (Estrella et., al 2020).

Por otro lado, la acuicultura ha emergido como una práctica vital en la producción de organismos acuáticos, incluyendo peces, mariscos y algas, en ambientes controlados y gestionados. Esta actividad se ha vuelto particularmente relevante a nivel global como respuesta a la sobrepesca y a la creciente demanda de productos del mar. Dentro de la acuicultura, se pueden distinguir diferentes categorías, como la acuicultura de agua dulce, que se realiza en ríos, lagos y estanques, y la acuicultura marina, que se lleva a cabo en ambientes marinos mediante jaulas flotantes o en el fondo del océano. Los sistemas de acuicultura integrados son una modalidad que maximiza la eficiencia y sostenibilidad al combinar la cría de peces con el cultivo de plantas acuáticas. La acuicultura no solo contribuye a la seguridad alimentaria, sino que también desempeña un papel crucial en el desarrollo económico de muchas comunidades costeras (Azuelo et., al 2021).

En cuanto a los productos del mar, estos abarcan una amplia gama de organismos acuáticos utilizados para la alimentación, el comercio y otros fines industriales. Se clasifican en productos de captura, como pescados y mariscos, y productos de acuicultura. Dentro de este marco, la pesca artesanal destaca como una forma de actividad pesquera realizada por pequeñas comunidades, que emplean técnicas tradicionales y suelen tener un bajo impacto ambiental. Los mariscos, que incluyen crustáceos, moluscos y otros invertebrados marinos, son altamente valorados por sus propiedades nutritivas y gastronómicas. Además, el valor agregado se convierte en un proceso clave, ya que implica transformar productos del mar en presentaciones más elaboradas, aumentando su calidad y su valor comercial (Estrella et., al 2020).

El sector de productos del mar en Ecuador enfrenta diversos desafíos, tales como la sobreexplotación de recursos pesqueros, el cambio climático, las políticas comerciales y la competencia en el mercado internacional. Sin embargo, también presenta oportunidades significativas para el desarrollo sostenible a través de la implementación de prácticas de pesca responsables y la expansión de la acuicultura. A medida que el país avanza en la implementación de estrategias que promuevan la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos marinos, se abre un panorama favorable para el crecimiento de las exportaciones de productos del mar en el futuro cercano (García D, 2023).

1.2.1. Los principales países exportadores de conservas de atún y camarón

El comercio internacional de conservas de atún y camarón se ha registrado un notable incremento en las últimas décadas, impulsado por la creciente demanda global de productos del mar. Los principales países exportadores de estos productos varían según la especie y el tipo de procesamiento, pero en general incluyen naciones con amplias costas y flotas pesqueras avanzadas. Un estudio reciente indica que los principales exportadores de conservas de atún y camarón son:

Tabla 2.
Principales países exportadores de atún en 2023

País	USD Millones
Tailandia	\$2,068,645
Ecuador	\$1,188,731
China	\$832,242
España	\$792,487
Países Bajos	\$313,746

Fuente: Trade statistics for international business development (Trade Map)

Estos países sobresalen gracias a sus avanzadas infraestructuras pesqueras y estratégicas ubicaciones geográficas, lo que facilita la distribución global del atún y subraya su importancia en el comercio internacional de productos del mar (Becerra 2020).

Tabla 3.

Principales países exportadores de conservas de camarón en 2023

<i>País</i>	<i>Valor USD millones</i>
Ecuador	\$7,092,584
India	\$4,319,584
Vietnam	\$1,616,814
Indonesia	\$1,110,904
Argentina	\$836,772

Fuente: Trade statistics for international business development (Trade Map)

En 2023, Ecuador se consolidó como el principal exportador mundial de conservas de camarón, alcanzando un valor de \$7,092.6 millones, lo que refleja su capacidad y liderazgo en el sector. India, ocupó el segundo lugar, evidenciando su creciente influencia en el mercado global. Este panorama ilustra no solo el liderazgo de Ecuador, sino también la dinámica competitiva y el crecimiento en la industria de conservas de camarón a nivel internacional (Alvarado S, 2017).

1.2.2. Evolución del Volumen de Exportaciones y Principales productos del mar en Ecuador

El volumen de exportaciones de productos del mar en Ecuador ha experimentado un crecimiento constante durante el periodo 2021-2023. Según el Banco Central del Ecuador, el incremento en el volumen de exportaciones ha sido impulsado principalmente por la creciente demanda internacional de productos de alta calidad como el atún y el camarón. Esta tendencia se ha visto favorecida por la implementación de mejores prácticas en la acuicultura y la pesca, así como por la adopción de tecnologías avanzadas que han aumentado la eficiencia en la producción (Cabeza M, 2020).

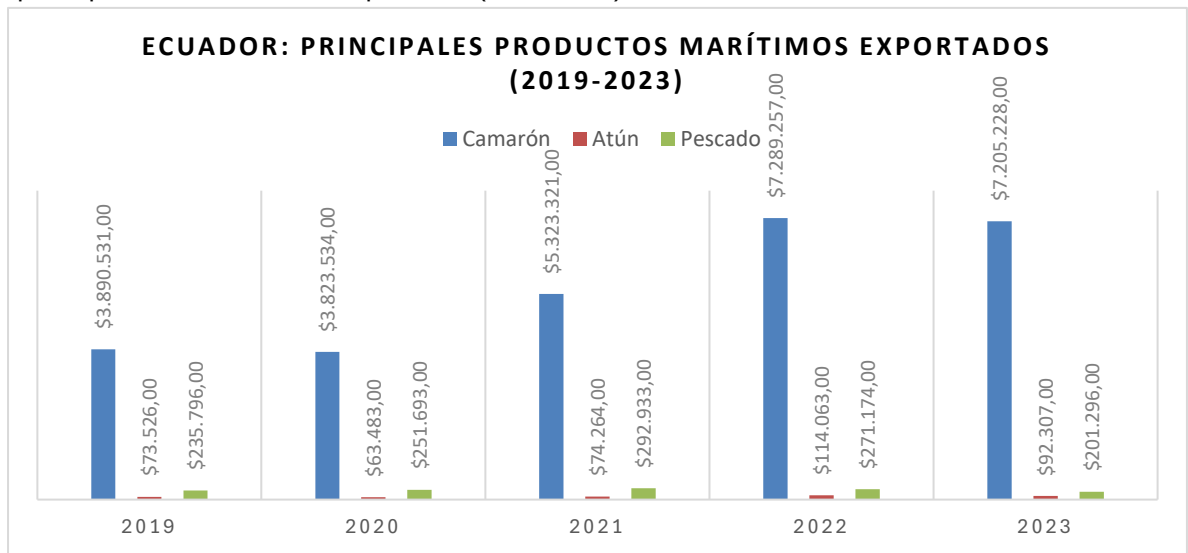
Además, el sector pesquero ecuatoriano ha logrado ampliar su capacidad productiva, lo que ha permitido satisfacer la demanda creciente de mercados internacionales. Empresas líderes en la industria, como Nirsa y Santa Priscila, han invertido significativamente en infraestructura y tecnología, lo que ha resultado en un aumento considerable de las exportaciones. Estas empresas han adoptado métodos sostenibles y eficientes que han optimizado la producción y han permitido un suministro constante y confiable a los mercados globales (García D, 2023).

Este crecimiento en el volumen de exportaciones también ha sido posible gracias a la diversificación de productos marinos. Aunque el camarón y el atún siguen siendo los principales productos exportados, otros productos marinos han comenzado a ganar participación en el mercado internacional. La diversificación no solo ha aumentado el volumen total de exportaciones, sino que también ha contribuido a la estabilidad económica del sector al reducir la dependencia de unos pocos productos.

A continuación, se presenta un gráfico de los principales productos marítimos exportados desde Ecuador de 2019 a 2023:

Figura 1

Principales productos marítimos exportados (2019-2023)



Fuente: (Información de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024)

El gráfico anterior, muestra los valores de exportación en dólares de los principales productos marítimos exportados desde Ecuador entre 2019 y 2023, específicamente camarón, atún y pescado. Las exportaciones de atún muestran fluctuaciones, con un notable aumento en 2022, aunque disminuyeron en el 2023. Las exportaciones de pescado también presentan variaciones, con un incremento hasta 2021 y una caída en 2023. Estos datos indican que el camarón ha sido el producto más estable y con mayor crecimiento en el periodo analizado, mientras que el atún y el pescado han experimentado fluctuaciones más pronunciadas en sus valores de exportación.

1.2.3. Valor de las Exportaciones de los productos del mar y Exportación anual de productos del mar en Ecuador

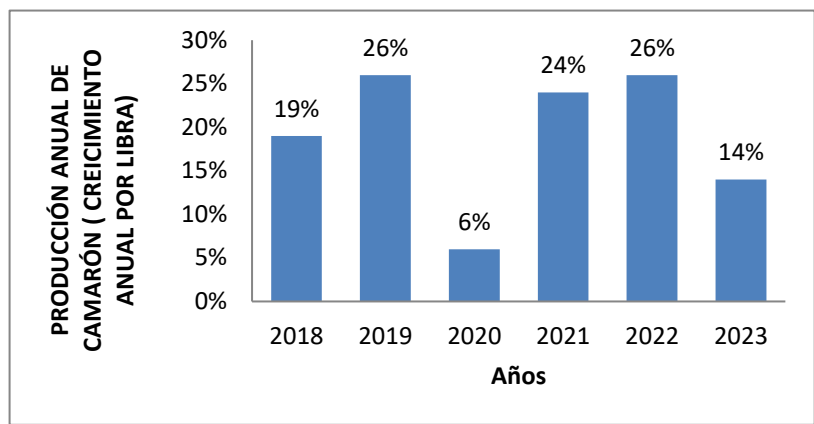
El valor de las exportaciones de productos del mar de Ecuador ha aumentado significativamente en los últimos años, gracias al incremento en el volumen exportado y a la mejora en la calidad y percepción de los productos en el mercado internacional. La frescura y sostenibilidad de los productos han permitido a los exportadores obtener mejores precios. Además, la diversificación de mercados, incluyendo un aumento de las importaciones en países asiáticos como Japón y China, ha reducido la dependencia de Estados Unidos y la Unión Europea. También se ha destacado la inversión en tecnología y el cumplimiento de estándares internacionales de calidad, como las certificaciones de Buenas Prácticas de Acuicultura (BAP) y la Marine Stewardship Council (MSC), que han incrementado la confianza de los consumidores internacionales (Pinedo Coñaíla, 2023; García G, 2023).

La producción de camarón en Ecuador mostró un incremento sostenido entre 2018 y 2023, duplicando su volumen de 1.115 millones a 2.677 millones de libras. Este crecimiento refleja una expansión significativa del sector acuícola, destacando una recuperación sólida en 2021 tras la desaceleración observada en 2020 debido a la pandemia de COVID-19. La tendencia sugiere un fortalecimiento continuo de la capacidad productiva nacional.

A continuación, se presentan datos relevantes que ilustran el contexto de la industria del camarón:

Figura 2

Ecuador - Producción Anual de Camarón (Variación Anual).



Fuente: Elaboración propia, (Cámara Nacional de Acuicultura, 2023)

Este crecimiento en la producción podría atribuirse a varios factores, como la mejora de las prácticas de cultivo, el aumento de la inversión en tecnología, el desarrollo de infraestructuras acuícolas y el aumento de la demanda nacional e internacional de camarón. El aumento en la producción de camarón no solo tiene un impacto positivo en la economía, sino también a nivel nacional, contribuyendo al empleo, la generación de ingresos y la balanza comercial del país.

Tabla 4

Exportación Anual de atún y pescado en Ecuador (2021-2023)

Año	Atún y Pescado
2021	\$ 367.2
2022	\$ 385.2
2023	\$ 293.6

Fuente: Elaboración propia, (Banco Central del Ecuador)

Entre 2021 y 2023, las exportaciones anuales de atún y pescado en Ecuador mostraron una tendencia fluctuante. En 2021, las exportaciones fueron de \$367.2 millones, aumentando a \$385.2 millones en 2022, lo que representó un crecimiento del 4.9%. Sin embargo, en 2023, las exportaciones cayeron a \$293.6 millones, marcando una disminución del 23.8%. Esta reducción podría estar vinculada a varios factores, como cambios en la demanda global, interrupciones en la cadena de suministro, desafíos regulatorios o una competencia intensificada de otros países. La caída en las exportaciones de atún y pescado destaca un contraste con el crecimiento en el sector camaronero, sugiriendo que la industria pesquera ecuatoriana enfrenta retos significativos que deben ser abordados para mejorar su desempeño.

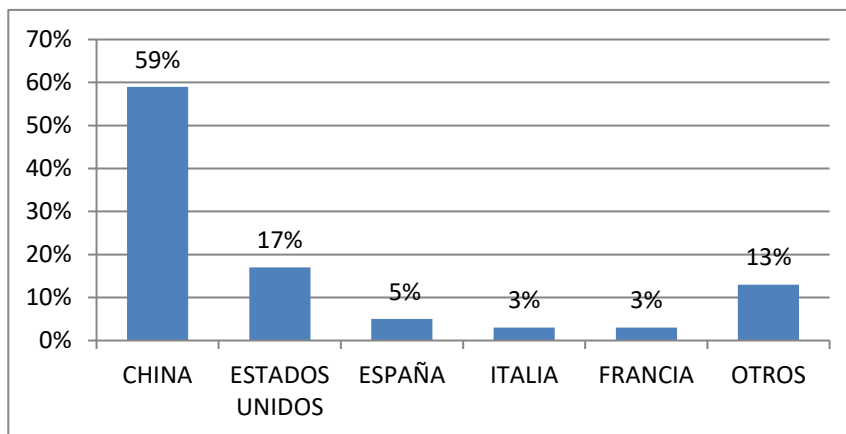
1.2.4. Principales destinos de Exportación de Camarón desde Ecuador

La gráfica presenta los principales destinos de exportación del camarón producido en el cantón Pedernales, junto con el porcentaje del total de exportaciones que representa cada destino. Se observa que los principales destinos son Estados Unidos, la Unión Europea (UE) y China, que juntos representan

el 75% del total de las exportaciones, mientras que el 25% restante corresponde a otros destinos.

Figura 3

Principales Destinos de Exportación del Camarón



Fuente: (Cámara Nacional Acuacultura, 2023)

China representa el 59% de las exportaciones de camarón ecuatoriano y ha mostrado un crecimiento en la demanda debido al aumento del poder adquisitivo y cambios en los hábitos alimenticios de la población. Estados Unidos, con un 17% de las exportaciones, es el principal destino, conocido por su alta demanda y la buena reputación del camarón ecuatoriano por su calidad y sostenibilidad (Loor y Rosado, 2022). La Unión Europea, que absorbe el 11%, es otro mercado clave donde el camarón de Pedernales es bien recibido gracias a los puertos estándares de calidad y sostenibilidad (Agila y Roman, 2022). Finalmente, otros destinos representan el 13% de las exportaciones, abarcando varios países que importan camarón en menores cantidades.

1.2.5. Principales destinos de exportación de atún

Ecuador es uno de los principales exportadores de atún en el mundo, con la industria del atún que juega un papel crucial en su economía nacional. Los principales productos de exportación de atún desde Ecuador incluyen atún enlatado, atún fresco y congelado, así como productos elaborados a partir de atún, como filetes y porciones individuales. La mayor parte de esta producción se destina a mercados internacionales, destacando Estados Unidos, la Unión Europea y Asia como los principales destinos.

Según datos recientes, aproximadamente el 95% de la producción de atún en Ecuador se exporta, lo que convierte al país en el primer exportador de atún en América Latina y en uno de los principales a nivel global (FAO, 2022). El atún enlatado es especialmente significativo, ya que representa una parte considerable de las exportaciones y es muy demandado en mercados como el estadounidense, donde los consumidores aprecian la conveniencia y la calidad del producto. Adicionalmente, el atún fresco y congelado también tiene una alta demanda, aunque a menudo se dirige a mercados de alto valor agregado, donde se busca calidad y frescura superior (Vásquez et al., 2021).

La industria del atún en Ecuador se beneficia de condiciones pesqueras favorables, así como de prácticas sostenibles que permiten mantener la calidad de las capturas y responder a las exigencias de los consumidores internacionales (Arrate & Vargas, 2023). Sin embargo, la competencia en el mercado

global está aumentando y las regulaciones sobre sostenibilidad son cada vez más estrictas, lo que implica un desafío para los exportadores ecuatorianos en su búsqueda por mantener la cuota del mercado internacional.

1.2.6. Políticas Comerciales y Acuerdos Internacionales

Las políticas comerciales y los acuerdos internacionales han impactado de manera significativa las exportaciones de productos del mar de Ecuador. Acuerdos como el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea y las preferencias arancelarias con Estados Unidos han brindado ventajas competitivas a los exportadores al reducir las barreras arancelarias y facilitar el acceso a mercados clave (Toapanta Ch, 2024). Estos acuerdos no solo han reducido aranceles, sino que también han establecido normas de calidad y sostenibilidad, aumentando la confianza de los consumidores y mejorando la competitividad de los productos ecuatorianos (Alvarado S, 2017). Sin embargo, los exportadores enfrentan desafíos, como el cumplimiento de normas estrictas y la competencia de otros países, lo que los ha llevado a invertir en la mejora de la calidad de sus productos y en la obtención de certificaciones internacionales que respalden sus prácticas sostenibles y de alta calidad.

Tabla 5
Acuerdos comerciales y beneficios.

Fuente: (Cámara Nacional Acuacultura, 2023)

1.3. Factores que afectaron las exportaciones de productos del mar de Ecuador durante el 2021-2023.				
Acuerdo Comercial			Beneficios	Año de Implementación
Acuerdo Comercial Multipartes con la UE			Aranceles preferenciales para productos del mar	2017
Preferencias Arancelarias con EE.UU.			Reducción de aranceles para camarón y atún	2015
Acuerdos Bilaterales con Japón y China			Facilitan acceso al mercado asiático	2018
2023.				

1.3.1. Factores Económicos

El mercado global de productos del mar enfrenta una considerable volatilidad en los precios, influenciada por la oferta y la demanda global. Según López (2023), los precios de camarón y atún experimentan fluctuaciones significativas debido a la variabilidad en la oferta y la demanda a nivel internacional. Las gráficas disponibles en los informes del Banco Central del Ecuador muestran cómo estas fluctuaciones impactan directamente en los ingresos por exportaciones. Por ejemplo, los precios de camarón han mostrado variaciones debido a cambios en la oferta global y las políticas comerciales internacionales (López, 2023).

La dinámica de la oferta y la demanda global también juega un papel crucial. El crecimiento en la demanda de productos de mar, impulsado por una mayor conciencia de la salud y una mayor inclinación hacia dietas basadas en mariscos, ha llevado a un aumento en la exportación. Azuero (2021) destaca cómo las variaciones en la oferta, ya sea por condiciones climáticas adversas o por mejoras tecnológicas

en la acuicultura, afectan el equilibrio entre oferta y demanda, influyendo en los precios internacionales.

El tipo de cambio y las políticas monetarias son factores importantes en la determinación del valor de las exportaciones (Neyra, 2020). Las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden afectar la competitividad de los productos del mar ecuatorianos en el mercado internacional. Según Cabeza (2020), las políticas monetarias y los cambios en el tipo de cambio pueden influir en los precios de exportación y en la rentabilidad de los productores.

1.3.2. Factores Políticos y Regulatorios

Las políticas de comercio exterior de Ecuador han sido clave para el desarrollo del sector pesquero, facilitando la entrada de productos en mercados internacionales al reducir barreras comerciales y promover acuerdos beneficiosos para los exportadores (Alvarado, 2017). Acuerdos como el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea y las preferencias arancelarias con Estados Unidos han mejorado el acceso a mercados clave y aumentado la competitividad al reducir las barreras arancelarias (Becerra, 2020; Toapanta, 2024). Además, el cumplimiento de regulaciones sanitarias y fitosanitarias es esencial para garantizar la calidad y seguridad de los productos del mar, manteniendo la confianza en los productos ecuatorianos y cumpliendo con los estándares internacionales requeridos en los mercados de exportación (Miranda, 2024).

1.3.3. Factores Ambientales y Climáticos

El cambio climático tiene un impacto significativo en la pesca y la acuicultura, alterando las condiciones ambientales que afectan la disponibilidad y la calidad de los productos del mar. López (2023) discute cómo fenómenos climáticos como El Niño y La Niña afectan las condiciones del océano, reduciendo la disponibilidad de peces y camarones y complicando la producción.

Eventos climáticos extremos, como El Niño y La Niña, pueden tener efectos adversos en la producción pesquera. Estos fenómenos afectan las temperaturas del agua y las corrientes marinas, lo que puede reducir la captura y afectar la acuicultura (López, 2023). Las empresas del sector han adoptado prácticas sostenibles para mitigar estos efectos, pero los desafíos persisten.

La sostenibilidad y las prácticas de pesca responsable son cada vez más importantes. El compromiso con prácticas sostenibles ayuda a asegurar la conservación de los recursos marinos y a mantener la reputación de los productos ecuatorianos en el mercado global (García, 2023). La implementación de prácticas responsables y la obtención de certificaciones de sostenibilidad son fundamentales para asegurar una producción y exportación responsable.

1.3.4. Factores Tecnológicos e Innovaciones

La innovación tecnológica ha sido clave para mejorar la eficiencia y la calidad en la pesca y el procesamiento de productos del mar. Armijo (2021) destaca cómo los avances tecnológicos han permitido a las empresas ecuatorianas mejorar sus métodos de producción y asegurar el cumplimiento de los estándares internacionales. La adopción de tecnologías avanzadas ha optimizado la producción y ha mejorado la competitividad en el mercado global.

Las innovaciones en logística y transporte también han contribuido a la mejora en la exportación de productos del mar. Las nuevas tecnologías han permitido una mejor gestión de la cadena de suministro y un transporte más eficiente, asegurando la frescura y calidad de los productos durante su traslado (Armijo, 2021).

Finalmente, la mejora en la calidad y seguridad de los productos es crucial para acceder a mercados internacionales y mantener la competitividad. La implementación de sistemas de trazabilidad y controles de calidad avanzados asegura que los productos cumplan con los estándares requeridos y mejora la confianza de los consumidores internacionales (Sánchez, 2024).

2. Materiales y métodos

En el presente trabajo, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo, centrada en el comportamiento histórico de las exportaciones de productos del mar en Ecuador durante el periodo 2021-2023. Además, el enfoque de la investigación fue mixto, ya que combinó métodos cualitativos y cuantitativos. Se recolectaron y analizaron datos numéricos sobre el volumen y valor de las exportaciones, junto con datos no estandarizados obtenidos a través de entrevistas y análisis de documentos, lo que permitió una comprensión integral del fenómeno estudiado (Fainete, 2023). Específicamente, se explicó el comportamiento histórico de las exportaciones de productos del mar en Ecuador durante el periodo 2021-2023.

El enfoque de la investigación fue mixto, combinando tanto métodos cualitativos como cuantitativos. Se recolectaron y analizaron datos numéricos sobre el volumen y valor de las exportaciones, así como datos no estandarizados obtenidos a través de entrevistas y análisis de documentos, permitiendo una comprensión integral del fenómeno estudiado (Borjas, 2020).

El método empleado fue inductivo, ya que se derivaron conclusiones generales a partir de premisas individuales dirigidas a los factores que afectaron las exportaciones de productos del mar en Ecuador durante el periodo analizado (Correa, 2021).

Las técnicas de recolección de datos incluyeron:

1. **Análisis Documental:** Se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura teórica y de artículos científicos, informes económicos y datos estadísticos provenientes de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA).
2. **Entrevistas Semiestructuradas:** Se diseñaron entrevistas con preguntas abiertas, las cuales se realizaron a 3 gerentes de empresas exportadoras de productos del mar en Ecuador. La muestra se seleccionó a través del método de conveniencia, asegurando la participación de individuos con conocimiento profundo del sector.
3. **Análisis Estadístico:** Se recopilaron y analizaron datos cuantitativos sobre el volumen y valor de las exportaciones de productos del mar de Ecuador durante el periodo 2021-2023. Se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas y de tendencia, las cuales sirven para identificar patrones y cambios (Fiallos, 2021).

Para lograr el primer objetivo de este estudio, que es determinar la evolución del volumen y valor de las exportaciones de productos del mar ecuatoriano entre 2021 y 2023, se recopiló información relevante sobre el comercio internacional de productos del mar ecuatorianos. Esto incluye estadísticas de exportación, tendencias del mercado y políticas comerciales. Se utilizó fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador, la Cámara Nacional de Acuicultura, organismos internacionales y bases de datos especializadas. Además, se llevó a cabo un análisis documental que incluyó una revisión sistemática de la literatura y estudios previos relevantes. Posteriormente, se aplicaron técnicas estadísticas descriptivas

y de tendencia para identificar patrones y variaciones en las exportaciones, lo que permitió evaluar la evolución del sector durante el periodo analizado.

Para realizar el segundo objetivo del estudio, que consiste en identificar los principales factores que afectaron las exportaciones de productos del mar de Ecuador durante el periodo 2021-2023, se realizaron entrevistas a expertos con el tema. Estas entrevistas proporcionaron información valiosa sobre los desafíos que enfrenta la industria, como la sobreexplotación de recursos, normativas internacionales y el impacto del cambio climático. Además, se complementó esta información con un análisis documental de fuentes secundarias que abordaron aspectos económicos, políticos y tecnológicos que afectan el sector.

Para asegurar la validez y fiabilidad de los datos, se utilizaron múltiples fuentes de información y se trianguló la información recolectada a través de diferentes métodos y técnicas (Hernández, 2021). Además, se consideraron estudios previos relevantes y se compararon los hallazgos con investigaciones similares en el sector.

La investigación también incluyó una evaluación de los factores económicos, políticos, regulatorios, ambientales y tecnológicos que afectaron las exportaciones de productos del mar de Ecuador durante el periodo 2021-2023. Esta evaluación permitió identificar las áreas críticas que requieren mejoras y desarrollar estrategias para la sostenibilidad y competitividad de los productos del mar ecuatoriano.

Por último, para llevar a cabo el objetivo 3 sobre las estrategias de mejora para la sostenibilidad y competitividad de los productos del mar ecuatoriano. Se realizaron entrevistas con expertos y se analizó la información recopilada.

3. Resultados

El resultado de la exhaustiva búsqueda bibliográfica dio como resultado del análisis que las exportaciones de productos marinos de Ecuador, específicamente camarón, atún y pescado, presentan variaciones significativas entre 2019 y 2023. El gráfico muestra que, aunque hubo un notable aumento en 2022, las exportaciones disminuyeron en 2023. El camarón se destaca como el producto más estable y con mayor volumen de exportación, evidenciando su importancia en el mercado internacional. En comparación, el atún y el pescado han experimentado fluctuaciones más notables en sus valores de exportación. Además, se observa que la producción de camarón en Ecuador ha tenido un crecimiento significativo, duplicando su volumen en el periodo de 2018 a 2023. Esto refleja una recuperación sólida tras la desaceleración observada en 2020 debido a la pandemia de COVID-19.

La diversificación de mercados, incluyendo el aumento en las importaciones desde países asiáticos como Japón y China, ha permitido a los exportadores ecuatorianos obtener mejores precios y reducir la dependencia de mercados tradicionales. Asimismo, la inversión en tecnología y el cumplimiento de estándares internacionales de calidad han fortalecido la confianza de los consumidores. En conjunto, estos resultados sugieren un contexto favorable para la industria camaronera ecuatoriana, aunque se identifican desafíos en la sostenibilidad y competitividad en el mercado global. La tendencia indica un posible fortalecimiento continuo de la capacidad productiva nacional, lo que puede ser fundamental para el crecimiento futuro del sector. Los resultados muestran que China es el principal destino de las exportaciones de camarón de Ecuador, representando el 59% del total. Esto indica una fuerte demanda en el mercado chino, impulsada por el aumento del poder adquisitivo y cambios en los hábitos alimenticios de la población.

Estados Unidos se posiciona como el segundo destino más importante, absorbiendo el 17% de las

exportaciones. Su alta demanda se debe a la buena reputación del camarón ecuatoriano por su calidad y sostenibilidad. La Unión Europea, que representa el 11%, también juega un papel clave, mientras que España, Italia y Francia, junto con otros países, contribuyen en menor medida, representando el 13% restante. Esto sugiere que Ecuador tiene una concentración significativa en sus mercados de exportación, con los tres principales destinos (China, Estados Unidos y la UE) representando el 75% del total. Este enfoque puede presentar riesgos, ya que la dependencia de pocos mercados puede hacer que el país sea vulnerable a fluctuaciones en la demanda o cambios en políticas comerciales.

Como resultado de las entrevistas realizadas que se muestran en las tablas 8 y 9 se puede interpretar que Ecuador se destaca como un exportador importante de atún y camarón, enfocándose en mercados clave como Estados Unidos, Europa, China y Japón, lo que refleja una diversificación de la demanda que puede favorecer la resiliencia del sector ante fluctuaciones en un solo mercado. El éxito en la producción de estos productos se atribuye a la diversificación en los mercados, al desarrollo de infraestructura y a un enfoque en la sostenibilidad, lo que indica una alineación con las tendencias globales hacia prácticas de producción responsables. No obstante, la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto negativo en la logística, aumentando los costos de producción y afectando la demanda de productos marinos. Sin embargo, el sector parece haber recuperado su impulso gracias a su capacidad de adaptarse y buscar mercados alternativos que valoran productos de calidad. En conjunto, estos factores sugieren que, a pesar de los desafíos existentes, Ecuador está posicionándose como un competidor relevante en el sector de productos marinos, impulsado por estrategias de sostenibilidad y la atención a estándares de calidad.

Los resultados reflejan la influencia limitada de las políticas gubernamentales en Ecuador sobre la industria de exportación de productos del mar, particularmente en los últimos años, donde se observa una falta de regularización y apoyo efectivo. Aunque las políticas han intentado fomentar la competitividad del sector, la ausencia de un marco robusto ha dificultado el progreso y ha aumentado los costos operativos. Asimismo, el principal desafío al que se enfrenta la industria es la sobreproducción y la búsqueda de precios competitivos en un mercado global, especialmente frente a compradores en China, Japón y Estados Unidos. A pesar de estos desafíos, la tecnología ha desempeñado un papel crucial en la mejora de la eficiencia y trazabilidad en la producción, permitiendo a los productores obtener productos de alta calidad que se vuelven más competitivos. La capacidad de adaptación tecnológica es, por tanto, esencial para que Ecuador pueda destacar en un mercado internacional que exige estándares elevados y sostenibilidad, optimizando no solo el proceso de producción, sino también el acceso a nuevos mercados.

El análisis de las respuestas revela un enfoque centrado en la necesidad de innovar y diversificar las estrategias de comercialización de los productos del mar ecuatorianos. Se destacan nuevas presentaciones y formatos, como la venta del camarón en cortes y porciones, lo cual no solo permite atraer diferentes segmentos de mercado, sino que también busca mejorar la diferenciación de los productos y aumentar su competitividad. Además, la calidad y la sostenibilidad son elementos críticos en este proceso, ya que el país aspira a posicionarse favorablemente en mercados internacionales. Sin embargo, existen desafíos significativos, como el impacto del cambio climático en los recursos marinos, que exigen adaptaciones en la producción y distribución. Para fortalecer la cadena de suministro, es vital mejorar la infraestructura portuaria y logística, así como establecer alianzas estratégicas que optimicen costos y procesos. Al explorar nuevos mercados y canales de distribución, Ecuador podría reducir su dependencia de mercados tradicionales y lograr un posicionamiento más sólido en el ámbito internacional, fortalezas que son esenciales para enfrentar la competencia creciente y mantener la rentabilidad en el sector.

Tabla 8.

Perfil de los entrevistados

Nº	Posición	Actividad económica principal
Experto 1	Biólogo	Producción y exportación de camarón (<i>Litopenaeus Vannamei</i>)
Experto 2	Asistente de exportaciones	Servicios de Empaque y Etiquetado sector
Experto 3	CEO	Cría de Moluscos sector
Experto 4	Asistente de exportación	Cría de Moluscos sector

Tabla 9.

Entrevista a expertos

Pregunta	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4
P1. ¿Cuáles considera que son los principales productos del mar que Ecuador exporta y cuáles son sus principales mercados de destino?	Ecuador se destaca en la exportación de atún y camarón, siendo estos productos dirigidos principalmente a los mercados de Europa, incluyendo Rusia, Italia y España, así como a Estados Unidos. En el caso de los crustáceos, el camarón es el organismo más relevante, con exportaciones hacia Vietnam, Japón, China, Rusia, el Reino Unido, España y Estados Unidos.	Los principales productos del mar que Ecuador exporta son el camarón, el atún y diversos tipos de pescado, con los principales destinos de exportación siendo Estados Unidos, Europa y Asia.	El camarón representa el producto más emblemático en las exportaciones de Ecuador, destacándose por su calidad superior. Los principales mercados de destino incluyen China, Europa y Estados Unidos.	Unos de los productos principales de exportación del sector marítimo serían el camarón, la tilapia, y el pescado, con destino a China y Europa.

P2. ¿En su opinión, qué factores han contribuido al éxito de las exportaciones de productos del mar de Ecuador entre el año 2021 y 2023?	El éxito de las exportaciones de productos del mar de Ecuador en este periodo se debe principalmente al crecimiento sostenido de la producción, así como a la capacidad del país para diversificar sus mercados, siendo China el principal comprador que absorbe aproximadamente el 60% de la producción de camarón.	La diversificación de los mercados de destino, junto con la inversión en infraestructura y la implementación de prácticas sostenibles, han sido factores clave que han permitido a Ecuador mantener y aumentar su competitividad en el mercado internacional.	La calidad del camarón ecuatoriano es reconocida a nivel mundial y ha sido fundamental para el éxito de las exportaciones. La capacidad de satisfacer la demanda de mercados exigentes, como el chino y el europeo, ha contribuido significativamente al crecimiento de las exportaciones en este periodo.	La calidad y el cuidado a la hora de producir, los componentes químicos y los alimentos que se le brindan a los productos del mar, y la competitividad de precios.
--	--	---	--	--

P3. ¿De qué manera la pandemia de COVID-19 impactó las exportaciones de productos del mar de Ecuador durante este periodo?	La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en las exportaciones de productos del mar, especialmente debido al cierre de los principales puertos, siendo China el mercado más afectado, lo que resultó en una disminución notable de las exportaciones de camarón y atún, que son productos clave para Ecuador.	La pandemia de COVID-19 afectó las exportaciones de productos del mar de Ecuador al cerrar puertos y generar problemas logísticos, lo que llevó a una disminución en la demanda y un aumento en los costos de producción.	Impactó las exportaciones de camarón en Ecuador de varias maneras: disminución de la demanda de los productos de mar, problemas logísticos, incremento de los costos de producción, fluctuaciones en los precios y disminución en las exportaciones. Cabe mencionar que la pandemia también tuvo un impacto en la producción de camarón en el Ecuador, ya que, enfrentaron desafíos para mantener la producción debido a las restricciones y los protocolos de salud.	Fue difícil poder interactuar con otros mercados, pero de esta manera se fueron abriendo, por lo que podría decir que el impacto fue positivo debido a que Ecuador pudo tener mayor alcance a estos mercados; que fueron cerrados temporalmente a otros competidores. Por ejemplo, al inicio de la pandemia o casi a mitades, el mercado chino cerro las puertas a lo que era Tailandia, India, y entre otros, porque India no cuidó tanto sus requerimientos de salud como el uso de mascarillas. Entonces, Ecuador aprovechó durante un pequeño lapso este mercado lo cual lo hizo más competitivo para otros mercados del mundo.
---	--	--	--	--

P4. ¿Cómo han influido las políticas gubernamentales ecuatorianas en la industria de exportación de productos del mar en los últimos tres años?	Las políticas han buscado regular los precios de todos los productos. China no solo le compra a Ecuador, si no a otros países como Vietnam y Indonesia. Trata de que el mercado ecuatoriano aparte de ser competitivo, de que tenga un buen producto, también tenga casi el mismo precio, aunque en otros países produzcan otro tipo de camarón.	Las políticas gubernamentales han influido en la industria de exportación de productos del mar al intentar regular los precios estándar y ofrecer incentivos para mejorar la competitividad. Sin embargo, también se ha señalado que la falta de políticas efectivas ha dejado al sector del camarón vulnerable, afectando su competitividad y los ingresos del sector.	No tenemos presencia de políticas gubernamentales en la industria del camarón, prácticamente el sector está votado, sufriendo un impacto en los costos que han afectado la competitividad de la industria, disminuyendo los ingresos del sector	Las políticas gubernamentales ecuatorianas han sido positivas debido a que, a pesar de las dificultades por parte del ministerio, ha contribuido a través de empresas como PROECUADOR, a la facilidad de poder relacionarse con otros comercios. También mediante acuerdos y tratos con China, y el de la Unión Europea, fue otro gran acceso para las exportaciones.
---	--	---	---	---

P5. ¿Qué desafíos enfrenta el sector exportador de productos del mar de Ecuador para mantener su competitividad en el mercado internacional?	El principal desafío es disminuir el costo de producción. Si hablamos del camarón, el balanceado representa casi el 60% - 70% del costo de producción. El limitante es ese, tratar de disminuir lo que es insumo, y materiales para que crezca el camarón, y así mismo cueste menos la producción para poderlo vender al precio que quiere pagar el mercado chino, Japón, Estados Unidos y Rusia que son los principales compradores.	Los desafíos que enfrenta el sector son la competencia asiática, los costos logísticos, y la sostenibilidad.	El primer desafío es la sobreproducción de camarón y los bajos precios que afectan al mismo.	Uno de los desafíos son los precios; los cuales no siempre son tan competitivos, ya que, hay muchos sectores que se manejan por la demanda. Los productores nacionales de Ecuador tienen que regirse a establecer sus costos por parte de los precios que están comprando en otros mercados.
--	---	--	--	--

P6. ¿Qué papel ha jugado la tecnología y la innovación en la mejora de la competitividad de los productos del mar ecuatorianos en el mercado internacional?	De manera personal, la tecnología ayuda a que este tipo de producción de productos del mar sean más eficientes y audaces las personas al momento de producirlos o capturarlos. Por ejemplo, en los barcos están los sonares, y radares. Aparte, existen los helicópteros donde ellos pueden dar vueltas y encontrar mejor los blancos de atunes. Antes había 5 personas dándole de comer a los camarones, ahora con la tecnología, a esas 5 personas se las puede usar para otra cosa y la tecnología lo que hace es alimentar a los camarones de manera automático volviendo más eficiente al personal y la alimentación.	La tecnología ha mejorado la trazabilidad y calidad de los productos del mar ecuatorianos, optimizando procesos de producción y fortaleciendo la confianza de los consumidores en el mercado internacional.	La tecnología ha tenido un papel muy importante en la mejora del producto, ya que, con ella se puede obtener un producto de excelente calidad y de esa manera nos volvemos más competitivos.	El uso de la tecnología es necesario para progresar y para determinar una mejor calidad y un mejor servicio para brindar a la hora de producir estos productos del mar como el camarón y la tilapia. Se toma en cuenta los diferentes mecanismos que se usan para cultivarlos de una mejor manera como el alimento balanceado.
--	---	--	---	---

P7. Desde su punto de vista, ¿Qué estrategias comerciales considera que podrían implementarse para mejorar el posicionamiento de los productos del mar ecuatorianos en los mercados internacionales?	Se sugiere implementar una estrategia de diversificación de productos, ofreciendo el camarón en diversas presentaciones para captar la atención de diferentes a los consumidores y mejorar la competitividad en el mercado	Entre las estrategias se pueden mencionar la diferenciación de los productos, y las alianzas estratégicas para mejorar el posicionamiento del país.	Nuestro producto ya está posicionado en los mercados internacionales y tenemos un excelente producto de calidad lo que necesitamos es posicionar mejores precios.	Una de las estrategias principales podrían ser las alianzas comerciales. Poder integrarse a un mercado mediante empresas que ya están establecidas a un largo lapso, creando estrategias para acceder ante nuevos competidores, ya que ingresando a un nuevo mercado es complicado si uno no tiene posición.
P8. ¿Cómo cree que el cambio climático podría afectar las exportaciones de productos del mar de Ecuador en el futuro?	Ecuador exportando por decirlo así, a China, Rusia, y Estados Unidos, el único cambio climático que puede afectar son las lluvias torrenciales, eso puede acarrear al que medio este muy saturado y no se pueda producir camarón. En el mar puede que el banco de peces se vaya a otros lados y Ecuador se encuentre limitado a producir y exportar productos del mar.	El cambio climático puede afectar en asuntos como la disponibilidad y la calidad de los recursos marinos.	Los cambios climáticos afectan principalmente a la producción, ya que, por eso nos vemos afectados por enfermedades y mortalidades que bajarían la producción y calidad del producto, por ello se vería afectado la exportación.	Tiene un gran impacto ante las exportaciones ya que pueden haber millón variantes como la logística, la producción, entre otros.

P9. ¿Qué oportunidades de mejora ve usted para fortalecer la cadena de suministro y logística de los productos del mar ecuatorianos?	Para fortalecer la cadena de suministro se necesitan buenos precios, precios que sean competitivos para poder comprar y exportar productos del mar. Mejorar la rentabilidad de la producción de camarón para generar más libras, mover más personal calificado y tener un producto de calidad.	Se podría mejorar la infraestructura puertearía y la coordinación entre actores de la cadena de suministro.	Mejorar la infraestructura portuaria, carretera y aeroportuarias para agilizar el transporte y reducir costos, capacitar a los trabajadores en buenas prácticas de manipulación, almacenamiento y transporte para reducir la pérdida de calidad. Explorar nuevos mercados y canales de distribución para reducir la dependencia de pocos clientes y mercados.	El alcance hacia nuevos mercados donde la materia prima sea de mejor calidad y a mejor precio fortaleciendo lo que es la logística. Las aperturas hacia otros mercados y los tratos siempre van a mejorar lo que es la cadena de suministro.
P10. ¿Qué recomendaciones generales tiene para mejorar la sostenibilidad y competitividad de las exportaciones de productos del mar de Ecuador?	Para mejorar la sostenibilidad debe de crearse mecanismos, entidades, empresas, que se dediquen, como en el caso del camarón, a la crianza de especies marinas para poder así ser sostenibles y sustentables para seguir exportando y no decaer en la producción y exportación de productos del mar del Ecuador hacía varias partes del mundo.	Para mejorar la sostenibilidad y competitividad de las exportaciones de productos del mar de Ecuador, se recomienda implementar prácticas acuícolas sostenibles y fortalecer la innovación tecnológica. Además, es crucial promover los productos en mercados internacionales	Implementar protocolos y técnicas sostenibles para mejorar la calidad y bajar los costos del mismo.	Las empresas en Ecuador deberían adquirir certificaciones internacionales, por ejemplo, las ISO, certificaciones que respalden la sostenibilidad, el respeto hacia los productores, y el respeto hacia los terrenos los cuales son usados.

		y asegurar el cumplimiento de normativas de calidad y sostenibilidad.		
--	--	---	--	--

Ecuador se posiciona como un importante exportador de productos del mar, destacando camarones, atún y otros mariscos. Sus principales mercados incluyen Estados Unidos, Canadá, Europa (especialmente España e Italia), así como Asia (Vietnam, Japón y China). El éxito de las exportaciones se atribuye a la diversificación de productos y mercados, con un énfasis en la calidad y sostenibilidad de los productos. La infraestructura también juega un papel crucial en este crecimiento. La pandemia de COVID-19 tuvo un efecto adverso en las exportaciones, especialmente en el cierre de puertos y problemas logísticos que afectaron la demanda de productos del mar. Sin embargo, algunos productos, como el camarón, mantuvieron estabilidad en la demanda.

Las políticas gubernamentales en Ecuador han influido en la regulación y promoción de la industria de exportación de productos del mar. Sin embargo, no hay una fuerte presencia de estas políticas que beneficien directamente al comercio, lo que ha impactado la competitividad del sector. Los principales desafíos enfrentados incluyen la sobreproducción y la variabilidad de los precios en el mercado, lo cual afecta la rentabilidad de los productores. Además, la falta de estrategias adecuadas ha limitado la sostenibilidad de la industria. La tecnología juega un rol crucial en la mejora de la eficiencia y calidad en la producción de productos del mar. Esto permite optimizar procesos y asegurar un producto de alta calidad, haciendo a Ecuador más competitivo en el mercado internacional.

Se sugieren nuevas presentaciones y diversificación de productos, como el uso del camarón en diferentes formatos y tamaños, para mejorar el posicionamiento en mercados internacionales. Además, se mencionan estrategias como la diferenciación y el uso de alianzas estratégicas. El cambio climático es un factor que afecta la producción y la calidad de los productos del mar, y es vital adaptarse a estas condiciones cambiantes para mantener la competitividad. Se identifican oportunidades para mejorar la cadena de suministro, destacando la necesidad de precios competitivos y una mejor infraestructura para facilitar la exportación. La mejora en la infraestructura logística es fundamental para optimizar el transporte y los costos asociados, lo cual impacta directamente en la calidad y el precio de los productos. Las empresas deberían enfocarse en estas áreas para aumentar su competitividad.

Con base en estos datos, se propusieron estrategias para mejorar la sostenibilidad y competitividad de los productos del mar ecuatorianos, que incluyen la adopción de prácticas sostenibles en pesca y acuicultura, la diversificación de mercados de exportación y la integración de nuevas tecnologías para optimizar la producción y distribución.

3.4. Propuesta de estrategias para mejorar la sostenibilidad y competitividad de los productos del mar ecuatoriano.

Para fortalecer la sostenibilidad y competitividad de los productos del mar ecuatorianos, se proponen las siguientes estrategias:

- **Estrategias de Sostenibilidad**

Las estrategias de sostenibilidad son esenciales para garantizar que la industria pesquera no solo sobreviva, sino que prospere a largo plazo. Adoptar prácticas de pesca responsable, obtener certificaciones y gestionar los recursos de manera eficaz son pasos fundamentales para preservar los ecosistemas marinos y mantener la viabilidad económica de la pesca.

Tabla 11

Estrategias de Sostenibilidad

Estrategia	Descripción
Prácticas de Pesca Responsable	Implementar técnicas que minimicen el impacto ambiental y protejan especies vulnerables.
Certificaciones y Estándares Internacionales (MSC, ASC)	Adoptar certificaciones de sostenibilidad para acceder a mercados internacionales y garantizar la calidad.
Gestión de Recursos y Conservación de Ecosistemas Marinos	Implementar políticas de pesca sostenible y proteger áreas marinas para preservar los ecosistemas.
Capacitación y Formación	Desarrollar programas de capacitación para pescadores y trabajadores del sector en prácticas sostenibles, manejo de recursos y cumplimiento de normativas internacionales. Esto fortalecerá la capacidad del sector para adaptarse a los cambios del mercado y las exigencias ambientales.

Nota: Elaboración propia

- Estrategias de Competitividad

Para mantenerse competitiva en el mercado global, la industria pesquera debe innovar y adaptarse continuamente. Diversificar productos y mercados, mejorar la calidad y el valor agregado, y desarrollar estrategias de marketing efectivas son fundamentales para asegurar el crecimiento y la rentabilidad de la industria.

Tabla 12

Estrategias de Competitividad

Estrategia	Descripción
Diversificación de Productos y Mercados	Desarrollar nuevos productos y expandirse a mercados adicionales para reducir la dependencia de un solo mercado.
Mejora en la Calidad y Valor Agregado de los Productos	Invertir en la mejora de la calidad y en procesos que agreguen valor, como el procesamiento avanzado y el empaquetado innovador.
Estrategias de Marketing y	Desarrollar campañas de marketing efectivas y establecer relaciones

Posicionamiento en Mercados Internacionales	sólidas con distribuidores internacionales.
Inversión tecnológica	Incentivar la adopción de tecnologías avanzadas en acuicultura y procesamiento, que mejoren la eficiencia y calidad de los productos. La implementación de sistemas de monitoreo y trazabilidad garantizará el cumplimiento de estándares internacionales y mejorará la competitividad.

Nota: Elaboración propia

4. Discusión

Según Cámara Nacional Acuicultura 2023 el análisis de las exportaciones de camarón de Ecuador revela varios puntos clave que subrayan tanto el potencial como los desafíos del sector. En primer lugar, se observa que China representa el principal destino para las exportaciones, absorbiendo el 59% del total. Este dato resalta la dependencia del mercado chino y plantea interrogantes sobre la sostenibilidad de esta relación. La alta concentración en un solo mercado podría exponer a los exportadores a riesgos significativos, como fluctuaciones en la demanda o políticas comerciales que pudieran afectar las dinámicas del comercio.

Además, Estados Unidos y la Unión Europea, aunque no dominan el porcentaje como China, son mercados importantes que representan el 17% y aproximadamente el 12%, respectivamente. Estos mercados ofrecen oportunidades de diversificación, pero las dinámicas competitivas varían significativamente. Por ejemplo, la expectativa de calidad y sostenibilidad es alta en la Unión Europea, lo que podría ser un reto y, al mismo tiempo, una oportunidad para mejorar los estándares de producción y fortalecer la reputación de los productos ecuatorianos. Otro aspecto relevante es la necesidad de adaptarse a las crecientes exigencias de sostenibilidad y calidad que demandan los consumidores a nivel global. Los acuerdos comerciales, como el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, son fundamentales para acceder a mercados preferenciales, pero también implican cumplir con estándares rigurosos que deben ser considerados en la planificación productiva.

La exportación de camarón desde Ecuador durante el periodo 2021-2023 destaca aspectos fundamentales sobre la dinámica de este sector crucial para la economía nacional. La gráfica muestra que el 59% de las exportaciones de camarón están dirigidas a China, ilustrando una dependencia significativa de este mercado. Esta concentración en un solo destino puede ser problemática, ya que expone a la industria a riesgos relacionados con las fluctuaciones del mercado, políticas comerciales cambiantes y la sensibilidad del consumidor hacia la sostenibilidad y la calidad.

También es relevante considerar la competencia a nivel internacional. Ecuador, aunque es uno de los principales exportadores en América Latina, debe enfrentarse a otros países que también producen y exportan camarón de manera competitiva. Esto enfatiza la importancia de mejorar la calidad del producto y diversificar las estrategias de marketing para mantener la relevancia en el mercado global. El impacto del cambio climático es otro factor que merece atención, dado que afecta tanto la producción como la calidad del camarón. Las variaciones en el clima pueden alterar los patrones de cultivo y la disponibilidad de recursos, lo que enfatiza la necesidad de estrategias adaptativas en la producción y gestión de la pesca.

Los acuerdos comerciales internacionales, como el Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, son cruciales para acceder a mercados preferenciales. Sin embargo, al mismo tiempo, imponen la

responsabilidad de adaptar las prácticas a los estándares internacionales, lo cual puede requerir un enfoque más holístico en la producción.

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, (2024) el valor de las exportaciones de productos del mar en Ecuador, específicamente el camarón, atún y pescado, entre 2019 y 2023, revela tendencias significativas que reflejan tanto los desafíos como las oportunidades que enfrenta la industria. Este patrón indica que, aunque el camarón ha sido un producto relativamente estable, la variabilidad en los datos de exportación resalta la vulnerabilidad de la industria a factores externos e internos.

Una de las principales razones del éxito en las exportaciones ha sido el aumento de la demanda internacional, particularmente en mercados asiáticos como Japón y China. Este crecimiento proporciona a los productores ecuatorianos la oportunidad de obtener precios más competitivos, lo que a su vez fomenta la inversión en tecnología y prácticas de calidad. La diversificación de mercados ha sido una estrategia clave para reducir la dependencia de mercados concentrados, como lo es el caso de China, que ha dominado las exportaciones en años anteriores (Pinedo Cobalía, 2023).

Además, el cumplimiento de estándares internacionales de calidad, como las certificaciones de Buenas Prácticas de Acuicultura (BAP) y del Marine Stewardship Council (MSC), ha permitido a los exportadores ecuatorianos posicionarse favorablemente en el mercado global. Estos estándares no solo mejoran la calidad del producto, sino que también generan confianza entre los consumidores internacionales, lo que es vital en un mercado donde la sostenibilidad es cada vez más valorada (García G., 2023).

El crecimiento en la producción de camarón en Ecuador, que aumentó de 1.115 millones a 2.677 millones de libras entre 2018 y 2023, refleja una recuperación sólida del sector acuícola después de un periodo de estancamiento en 2020 debido a la pandemia de COVID-19. Sin embargo, la tendencia de crecimiento también presenta el desafío de asegurar que esta expansión sea sostenible y no conduzca a la sobreexplotación de recursos.

En conclusión, la industria de exportación de productos del mar en Ecuador se encuentra en un momento crítico. Si bien ha demostrado resiliencia y potencial de crecimiento, es esencial que los actores del sector se enfoquen en la sostenibilidad y en el cumplimiento de estándares internacionales. Solo mediante una gestión eficaz y responsables prácticas de producción, Ecuador podrá asegurar su competitividad en el mercado global a largo plazo.

5. Conclusiones

En conclusión, el análisis de las exportaciones de productos del mar de Ecuador durante el periodo 2021-2023 subraya el papel crucial que juega este sector en la economía del país. A pesar de los logros obtenidos en los mercados internacionales, la industria se enfrenta a una serie de desafíos que amenazan su sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo. La sobreexplotación de los recursos marinos, la intensa competencia global y el impacto del cambio climático son factores que requieren una atención urgente y estratégica por parte de todos los actores involucrados.

Ecuador se ha consolidado como un líder en la exportación de productos del mar, especialmente camarón y atún, lo que demuestra su capacidad para competir en un mercado global altamente dinámico. No obstante, para mantener y mejorar esta posición, es esencial adoptar prácticas de pesca y acuicultura que sean no solo sostenibles, sino también innovadoras. La implementación de tecnologías avanzadas

puede jugar un papel decisivo en optimizar los procesos productivos y reducir la huella ambiental de la industria. Además, la diversificación de mercados se presenta como una estrategia clave para mitigar los riesgos asociados con la volatilidad climática y la competencia. La creciente demanda global por productos sostenibles ofrece una oportunidad significativa para que Ecuador potencie su competitividad. Para capitalizar esta tendencia, la industria debe adaptarse proactivamente a las normativas internacionales y a las expectativas de los consumidores, lo que incluye asegurar la trazabilidad y calidad de los productos ofrecidos. Asimismo, es fundamental que se implementen políticas integrales que promuevan prácticas de pesca responsables y respetuosas con el medio ambiente. La colaboración entre los diferentes actores de la cadena productiva, incluyendo pescadores, exportadores y autoridades gubernamentales, se torna esencial para alcanzar un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación de los recursos marinos.

Al abordar estos desafíos de manera conjunta, el sector pesquero ecuatoriano no solo podrá asegurar su viabilidad y rentabilidad en el futuro, sino que también contribuirá significativamente al bienestar de las comunidades costeras que dependen de esta actividad para su sustento. Este estudio no solo proporciona una visión actualizada del estado de las exportaciones de productos del mar en Ecuador, sino que también sienta las bases para futuras investigaciones y acciones. La sostenibilidad del sector es un componente esencial para garantizar un desarrollo económico inclusivo y resiliente frente a un mercado global en constante evolución. En definitiva, el futuro del sector pesquero ecuatoriano dependerá de su capacidad para adaptarse a los cambios y desafíos del entorno, asegurando así un legado duradero para las generaciones venideras.

Bibliografía

- Agila, R., & Roman, Z. (2022). Sustentabilidad del sector camaronero y su influencia en la gestión de costos. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(6), 65-78.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9018752>.
- Alvarado S, M. D. (2017). *Comercio internacional y acuicultura: caso del camarón en Ecuador*. (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Aqua Feed. (2024). *Aqua Feed- Ecuador*. Obtenido de Aqua Feed- Ecuador: <https://www.aquafeed.co.uk/>
- Armijo F, G. N. (2021). *Efecto económico de la innovación en las PYMES del Ecuador*. . *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(1), 61-73.
- Azuero E, S. U. (2021). *Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015-2019*. . *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(Suplemento 1), 112-119.
- Barreiro, R., & Salazar, L. (2020). La producción camaronera y su impacto en el crecimiento económico en el Cantón Pedernales. Manabí: Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- Barreras, I. (2022). La mejora continua: Elemento de competitividad empresarial. *Revista electrónica sobre cuerpos académicos y grupos de investigación*, 9(17).
<http://mail.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/253>.
- Becerra B, G. S. (2020). *Incidencia del Comité de Comercio Exterior (COMEX) en el desarrollo del comercio exterior del Ecuador*. (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2020).
- Borjas, J. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, contabilidad y gestión*, 5(15), 79-97.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-63882020000300079&script=sci_arttext.
- Cabeza M, R. Q. (2020). *Política de comercio exterior en Ecuador*. . Un análisis comparativo. *Centro Sur*, 4(2), 266-284.
- Cámara Nacional de Acuicultura. (2023). Camarón – Reporte de exportaciones ecuatorianas totales. CNA Ecuador. <https://cna-ecuador.com>
- Cedeño, J., & Sornoza, J. (2020). El impacto de Covid-19 en la economía del sector camaronero del cantón Pedernales en el año 2020. *ULEAM Bahía Magazine (UBM) e-ISSN 2600-6006*, 1(2), 81-89. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/67.
- Correa, J. (2021). Coeficiente de Correlación Intraclass: Aplicaciones para estimar la estabilidad temporal de un instrumento de medida. *Cienc. Psicol. vol.15 no.2 Montevideo*.
<https://doi.org/10.22235/cp.v15i2.2318>.
- Cunpen M, C. A. (2023). *Los residuos orgánicos en la producción de biocombustibles en el sector pesquero en Chimbote en 2023*.
- Estrella, B. E., España, J. A. P., & Delgado, J. C. (2020). Análisis de la especialización productiva regional para impulsar la diversificación exportable en Ecuador. *Revista Economía*, 72(115), 72-80.
- Fainete, S. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82-95. <https://idicap.com/ojs/index.php/ogmios/article/view/226>.
- Fiallos, G. (2021). La Correlación de Pearson y el proceso de regresión por el Método de Mínimos Cuadrados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 2491-2509.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/466>.
- García D, J. G. (2023). *Propuesta para la gestión energética en el sector pesquero ecuatoriano: caso de estudio buque pesquero*. . Emilio". *Didasc@ lia: Didáctica y Educación*, 14(4), 284-300.
- Godoy, M., Álvarez, J., Zurita, I., & Moreno, V. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 455-482.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7439110>.
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen.

- Revista cubana de medicina general integral*, 37(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttext.
- López P, A. O. (2023). *Análisis breve sobre el impacto del precio del camarón en exportaciones del Ecuador periodo 2018-2022*. . South Florida Journal of Development, 4(7), 2800-2812.
- Luzon, C. A. R., Carpio, E. P., Macías, C. A. V., & Romero, H. C. (2024). Análisis de la Producción y Exportación del Sector Camaronero en Ecuador. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(1), 6682-6695.
- Marín P, J. J. (2020). *Propuesta de internacionalización de hamburguesas de pescado elaborado por sectores pesqueros artesanales de Playas–Santa Elena, al mercado chileno*. (Master's thesis, Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado).
- Martínez, A. (2023). Análisis de los factores que han influido en la crisis del sector camaronero del cantón pedernales durante los años 2016 hasta el 2021. Esmeraldas: PUCESE-Escuela de Comercio Exterior. .
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Obtenido de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca: <https://www.produccion.gob.ec/>
- Miranda J, V. C. (2024). *Obligaciones tributarias de las empresas exportadoras de productos del mar, Manta*. *Revista Social Fronteriza*, 4(1), e41137-e41137.
- Mogrovejo-Andrade, J. M.-M.-N.-T. (2019). *El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país*. . Clío América, 13(25), 298-307.
- Montero A, R. C. (2020). *Hacia una estrategia de internacionalización de la economía ecuatoriana 2020-2030*. . *Revista Científica Ecociencia*, 7(4), 73-95.
- Neyra P, C. D. (2020). *Consideraciones para la elaboración de la estrategia peruana de economía circular en el sector pesquero*. . *Revista de derecho administrativo*, (19), 313-342.
- Pesantez, J., Ríos, A., & Redrován, J. (2021). Integración de Sistemas Solares Fotovoltaicos en el Sector Camaronero Intensivo y Extensivo del Ecuador: Caso de Estudio en la Provincia de El Oro. *Revista Politécnica*, 47(2), 7-16. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-01292021000200007&script=sci_arttext.
- Pinedo Cohaila, A. (2023). *Factores que influyen en la exportación del cacao proveniente de la región San Martín, Perú 2023*.
- Risco, J. (2020). La Acuicultura sostenible. *Retos en América Latina*. No 307. https://www.researchgate.net/profile/Sohely-Rua/publication/354934822_Confianza_y_cohesion_social_los_fundamentos_socioculturales_del_territorio_solidario_En_Sostenibilidad_y_enfoques_empresariales_en_America_Latina_Editor.
- Sánchez Rodríguez, J. J. (2024). *Innovaciones tecnológicas en agroecosistemas de banano (Musa AAA) en el litoral ecuatoriano*. (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2024).
- Toapanta Ch, S. L. (2024). *Estimación de volatilidades y pronóstico en los precios del atún y camarón de exportación ecuatoriano periodo 2010-2020*. (Bachelor's thesis, Universidad Ncional de Chimborazo).
- Zanfrillo A, I. V. (2022). *Difusión de innovaciones en la industria pesquera*. . desarrollo de nuevos modelos de gestión.