



POSGRADOS

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

RPC-SO-47-No.741-2022

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

PROYECTO DE TITULACIÓN CON
COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN
APLICADA Y/O DE DESARROLLO

TEMA:

TURISMO COMUNITARIO UNA NUEVA
ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIO
ECONÓMICO EN LA PARROQUIA DE
CHUPIANZA, MORONA SANTIAGO.

AUTOR:

GINSER MAURICIO PACHECO BACA

DIRECTOR:

NARCISA DE JESÚS REQUELME

CUENCA – ECUADOR
2024



Autor:**Ginser Mauricio Pacheco Baca**

Ingeniero Agropecuario.

Candidato a Magíster en Desarrollo Local por la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca.

www.ginserbaca29_@hotmail.com

Dirigido por:**Narcisa de Jesús Requelme**

Magister en Desarrollo Local con mención en Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Endógeno.

Máster Universitario en Planificación de Proyectos de Desarrollo Rural y Gestión Sostenible.

Doctora en Medicina Veterinaria y Zootecnia.

nrequelme@ups.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

DERECHOS RESERVADOS

2024 © Universidad Politécnica Salesiana.

CUENCA – ECUADOR – SUDAMÉRICA

GINSER MAURICIO PACHECO BACA

Turismo comunitario una nueva alternativa de desarrollo socio económico en la parroquia de Chupianza, Morona Santiago.

Dedicatoria

A mis hijas que son el tesoro más grande que Dios me ha dado, aspiro que ellas sean unas mujeres de ciencia, constructoras de justicia y paz en el espacio en el que se encuentren.

A mi Provincia Amazónica: Morona Santiago es hora ya de romper las banderas políticas y dedicarse con fuerza a la transformación de esta tierra que posee grandes riquezas de todo tipo, es necesario mayor seriedad, conocimientos y experticia para efectuar cambios radicales que posibiliten levantarse del letargo en el que se encuentra.

Deseo que todos los seres humanos que vivimos en Ecuador podamos ejercer nuestros derechos y que éstos no sean vulnerados, que los más pobres encuentren los apoyos que requieran para ponerse de pie y caminar dignamente. Basta de miseria, de pobreza es hora de que mi País viva con dignidad.

Agradecimiento

Siendo un hombre creyente primero quiero agradecer a Dios que a pesar de mil dificultades vividas he podido superarlas y llegar a este momento final que me permite vivir grandes alegrías y esperanzas.

A la UPS que tiene un especial espacio en mi vida. Mi reconocimiento a esta institución educativa que me posibilita con la ciencia subir escalones en el quehacer de nuestras vidas en la comunidad.

A todos los docentes que diariamente han aportado en nuestros conocimientos tanto teóricos como prácticos que de seguro me permitirán ser mejor persona capaz de inyectar transformaciones locales en los lugares que me encuentre.

Resumen

El proyecto de titulación con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo propone el desarrollo de iniciativas de turismo comunitario en la parroquia Chupianza, ubicada en la provincia de Morona Santiago, Ecuador, como una alternativa sostenible para fomentar el desarrollo socioeconómico de la población local. A través de un diagnóstico participativo, se identificaron los atractivos naturales y culturales de la zona, como la laguna en la finca de "Don Clodo", el trapiche "Peñaloza", la finca "Don Urbano" con sus cultivos de caña y producción artesanal, las playas del río Negro, la granja ecológica "La Alborada" y el yacimiento fósil de Yubimi. Estos recursos, junto con la calidez de la comunidad, constituyen la base para el diseño de rutas y experiencias turísticas auténticas. El análisis de demanda reveló un crecimiento promisorio del 7.5% anual en el número de visitantes, lo que respalda la viabilidad del proyecto. El Beneficio/Costo es positivo (3.93) y el VAN también es positivo (\$28,843), lo que indica que el proyecto es económicamente viable bajo estos nuevos supuestos. Aunque el proyecto es viable con este nuevo presupuesto, es fundamental realizar un seguimiento cercano y aplicar estrategias de gestión adaptativa para asegurar que se cumplan las proyecciones de ingresos y costos. La rentabilidad del proyecto, medida a través de la Tasa Interna de Retorno (TIR) del 16.8%, indica que el proyecto genera un retorno positivo sobre la inversión inicial. Una TIR del 16.8% significa que el proyecto ofrece un rendimiento anual promedio del 16.8% sobre el capital invertido, considerando los flujos de caja netos a lo largo de los tres años evaluados. En términos generales, una TIR del 16.8% se considera atractiva para muchos inversionistas, ya que supera las tasas de interés ofrecidas por instrumentos financieros de bajo riesgo, como los bonos del gobierno o los depósitos a plazo. Esto sugiere que el proyecto ofrece una rentabilidad competitiva en comparación

con otras alternativas de inversión. Además, se enfatiza la importancia de la transparencia, la rendición de cuentas y el seguimiento y evaluación continua para garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, incluso en un contexto financiero desafiante. Se recomienda explorar estrategias para incrementar los ingresos, reducir los costos y buscar fuentes de financiamiento alternativas que permitan superar las limitaciones económicas identificadas en la evaluación actual. Este trabajo sienta las bases para la implementación de un turismo comunitario que genere beneficios económicos, fortalezca la identidad cultural y promueva la conservación del entorno natural en Chupianza, con el potencial de ser replicado en otras comunidades similares.

Abstract

The degree project with applied research and/or development components proposes the development of community tourism initiatives in the Chupianza parish, located in the province of Morona Santiago, Ecuador, as a sustainable alternative to promote the socioeconomic development of the local population. . Through a participatory diagnosis, the natural and cultural attractions of the area were identified, such as the lagoon on the "Don Clodo" farm, the "Peñaloza" mill, the "Don Urbano" farm with its sugarcane crops and artisanal production. , the beaches of the Negro River, the "La Alborada" ecological farm and the Yubimi fossil site. These resources, together with the warmth of the community, constitute the basis for the design of authentic tourist routes and experiences. The demand analysis revealed a promising 7.5% annual growth in the number of visitors, supporting the viability of the project. The Benefit/Cost is positive (3.93) and the NPV is also positive (\$28,843), which indicates that the project is economically viable under these new assumptions. Although the project is viable with this new budget, it is essential to closely monitor and apply adaptive management strategies to ensure that revenue and cost projections are met. The profitability of the project, measured through the Internal Rate of Return (IRR) of 16.8%, indicates

that the project generates a positive return on the initial investment. An IRR of 16.8% means that the project offers an average annual return of 16.8% on the invested capital, considering the net cash flows over the three years evaluated.

Generally speaking, an IRR of 16.8% is considered attractive to many investors, as it exceeds the interest rates offered by low-risk financial instruments, such as government bonds or term deposits. This suggests that the project offers a competitive return compared to other investment alternatives. Furthermore, the importance of transparency, accountability and continuous monitoring and evaluation is emphasized to ensure the long-term sustainability of the project, even in a challenging financial context. It is recommended to explore strategies to increase income, reduce costs and seek alternative financing sources to overcome the economic limitations identified in the current evaluation. This work lays the foundations for the implementation of community tourism that generates economic benefits, strengthens cultural identity and promotes the conservation of the natural environment in Chupianza, with the potential to be replicated in other similar communities.

TABLA DE CONTENIDOS

1.		
I.	Introducción	11
II.	Determinación del Problema	13
3.1	2.1. Potencialidades del Territorio	15
III.	Marco Teórico referencial	17
3.1.	Economía Popular y Solidaria	17
3.2.	Turismos Comunitario	19
3.2	22
3.3.	El turismo comunitario versus el turismo rural	22
IV.	Materiales y Metodología	22
4.1.	Área de estudio	22
4.2.	Enfoque de la Investigación	25
4.3.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	25
4.3.1.	Universo y muestra	26
4.3.2.	Técnicas y herramientas	26
V.	Diagnóstico y análisis del problema	27
5.1.	Actual estado del área de intervención del proyecto	27
5.2.	Identificación del problema, descripción y diagnóstico	28
5.3.	Línea base	31
3.2.1	5.3.1. Población	31
3.2.2	5.3.2. Actividades productivas de la población	32
3.2.3	5.3.3. Nivel de escolaridad de la población	34
3.3	5.4. Análisis de Involucrados	36
3.3.1	5.4.1. Identificación de beneficiarios directos e indirectos	37
3.4	5.5. Análisis de oferta y demanda	37
3.4.1	5.5.2. Análisis de la demanda	42
3.4.2	5.5.3. Alineación con políticas y prioridades	47
VI.	Objetivos del proyecto	48
VII.	Matriz del Marco Lógico	48
VIII.	Viabilidad y Plan de sostenibilidad	53
3.5	8.1. Viabilidad	53

3.5.1	8.1.1. Viabilidad técnica	53
3.5.2	8.1.2. Viabilidad financiera y económica	53
3.6	8.2. Plan de sostenibilidad	56
3.6.1	56
3.6.2	8.2.1 Análisis del impacto ambiental y riesgos.....	56
3.6.3	8.2.2. Sostenibilidad social.....	56
3.7	8.3. Transparencia y rendición de cuentas	56
3.8	8.4. Presupuesto del proyecto	58
3.8.1	8.4.1 Inversión inicial	58
3.8.2	8.4.2. Costos operativos anuales:	59
3.8.3	8.4.3. Indicadores económicos:	59
IX.	Cronograma	62
X.	Estrategia de seguimiento y evaluación	65
XI.	Conclusiones	68
XII.	Referencias.....	71

Índice de Figuras

Figura 1.	Mapa de Chupianza	23
Figura 2.	Mapa de Chupianza y sus límites	24
Figura 3.	Hidrografía Chupianza	24
Figura 4.	Árbol de Problemas de la parroquia de Chupianza	29
Figura 5.	Árbol de objetivos de la parroquia Chupianza	29
Figura 6.	Croquis de la ruta 1.....	40
Figura 7	Croquis de la ruta 2.....	42
Figura 8.	<i>Proyección número de turistas</i>	45
Figura 9	Línea de crecimiento de número de turistas	47

Índice de Tablas

Tabla 1	.Actores de Chupianza	27
Tabla 2	. Población por edad y género.....	31
Tabla 3	.Auto identificación según cultura y costumbre.....	31
Tabla 4	. Categoría de ocupación.....	32
Tabla 5.	Grupo de ocupación	33
Tabla 6	.Escolaridad.....	34

Tabla 7 .Jornadas laborales	35
Tabla 8 .Análisis de involucrados	36
Tabla 9 Movimiento turístico en la Hotelería " Estación del sol"	44
Tabla 10 Días feriados en ecuador	46
Tabla 11Número de Turistas en 3 días festivos	46
Tabla 12Número de Turistas por 4 días festivos.....	46
Tabla 13. Incremento del 7.5 % al año 2025	47
Tabla 14. Marco Lógico.....	48
Tabla 15 Análisis operativo	54
Tabla 16Análisis de ganancias en la ruta 1	54
Tabla 17 Análisis operativo	54
Tabla 18 Análisis de ganancia de la ruta 2.....	55
Tabla 19. Presupuesto de Actividades a ejecutarse.....	60
Tabla 20 Cronograma de Actividades.....	62

I. INTRODUCCIÓN

El turismo desempeña un papel crucial en los procesos de desarrollo de numerosos países. Esta actividad está íntimamente vinculada a las personas y sus motivaciones, las cuales generalmente giran en torno al descanso, el ocio y el anhelo de explorar nuevos destinos. En este sentido, el turismo se erige como una valiosa oportunidad para el crecimiento y progreso de las regiones (Chinchay-Villarreyes, 2020).

La Federación de Turismo del Ecuador (FEPTCE) propone que el turismo comunitario sea una discusión de la relación entre comunidades y turistas desde una perspectiva transcultural con la participación de los residentes organizados, y la responsabilidad sobre los recursos naturales, el patrimonio, la cultura y los derechos territoriales. Gestión de Responsabilidades.

El turismo comunitario posee como características básicas: una efectiva participación y organización de comuneros, la redistribución o reinserción de los beneficios económicos generales, posibilitar un verdadero diálogo intercultural generando conocimientos mutuos, el respeto al medio ambiente, a la biodiversidad, al entorno y su contexto.

Este proyecto de turismo comunitario lo concretaremos en la parroquia Chupianza, ubicada en una gran planicie, formando un triángulo entre los ríos Negro y Paute en lo que se refiere al centro parroquial. Posteriormente se alarga al otro lado del río Negro dando origen a los anejos: Río Negro, La Delicia, Nuevo Triunfo, San Marcos y Yubimi que tuvo su nuevo origen con los dos centros Ducur y Corazón de Jesús.

El centro parroquial de Chupianza formaba una gran floresta en cuyas tierras abundaban el Guayacán, Chicagüiña, Alcanfor, Hishpingo negro y amarillo, Copal y otras maderas de buena calidad. Sus tierras eran fértiles, frescas y muy aptas para el cultivo de la caña de azúcar, arroz, la ganadería y su subsuelo rico en oro (**Chupianza, 2024**).

Chupianza está integrada por seis comunidades con una población de 557 habitantes y está ubicada en la provincia de Santiago de Morona, que ha experimentado un importante desarrollo local en los últimos años debido a la creciente influencia del turismo y la mejora de las capacidades educativas.

Por ser una comunidad en expansión en varios campos productivos, turísticos, de emprendimientos medianos, etc., se ha hecho interesante la investigación en la planificación, organización de los parroquianos, de sus capacidades físicas, experienciales, económicas para emprender en micro proyectos relacionados con la pesca, agricultura intensiva y en el futuro en una minería responsable sea o no de cielo abierto. Las actividades conducidas de manera eficiente generan utilidades y, sobre todo apoyan al cuidado de la naturaleza, esto demuestra la continuidad de la ancestralidad de su cosmovisión, costumbres, hábitos de vida, sana alimentación y medicina natural que es muy apreciada dentro de la comunidad, en el resto del país y también en el exterior.

Para mejorar de manera pronta y eficiente las condiciones económicas, sociales, productivas de Chupianza, se debería realizar un proceso de planificación en donde se pueda potencializar el territorio y su gente. Además, se requiere la colaboración a las autoridades actuales de la parroquia para que, con la base de datos catastral, se logre ubicar de manera clara y rápida a todas las personas que pueden apoyar al desarrollo individual y colectivo del territorio investigado.

El principal motor de crecimiento económico de los territorios en el Ecuador ha sido desde siempre la agricultura, sostén de los pueblos, así lo dice Carreño, (2018): “Lo mejor es promover la diversidad de cultivos nativos para evitar el desgaste prematuro o la sobreexplotación de los suelos, manteniendo así el equilibrio con la naturaleza” (p. 88). Este autor aborda uno de los temas problemáticos que tiene Chupianza ya que, el suelo existe, pero los agricultores no lo trabajan por

la falta de incentivo económico, motivacional y planificador de las autoridades provinciales o nacionales, y por la ausencia coordinación entre éstas y los dirigentes del GAD parroquial.

Se proponen parámetros sistemáticos que regirán la nueva gestión, especialmente de los relacionada a pueblos indígenas que habitan el oriente ecuatoriano. Se busca en primer lugar identificar las razones de la caída de la actividad productiva, al mismo tiempo que se mejoran las capacidades internas locales para contribuir al desarrollo de la parroquia.

En general este documento detalla un proyecto de turismo comunitario y la viabilidad del mismo en el territorio, que estaría listo para su implementación con el apoyo del GAD parroquial y los diversos actores responsables de este emprendimiento de turismo.

II. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

El desarrollo endógeno como interiorización de las prioridades en el caso de los Estados, gobiernos, organizaciones, se refiere al impulso de las capacidades internas que tienen arraigadas las personas (**Vázquez Barquero, 2007**) . Chupianza desde 1925 fue conocida como uno de los sitios de extracción del oro y, para 1941 por dificultades económicas y conflictos o abusos de poder de las personas que controlan la parroquia, diversas personas querían abandonar las tierras. Para evitar cualquier conflicto interno, los habitantes solicitan ayuda a grupos militares y a autoridades del territorio para poder realizar legal y técnicamente el trazado de las calles del recinto. Se establece la constitución territorial, y se da el crédito de la fundación a los personajes iniciadores de las actividades administrativas de la parroquia que fueron los hermanos López.

Al canonizarse Méndez, el recinto más poblado con un desarrollo económico debidamente marcado, solicita el incremento a parroquia, el 19 de noviembre de 1943. Para 1949 se nombra al primer presidente de la Junta parroquial que fue el señor Iserio López. Luego de esta acción administrativa, la cabecera cantonal se constituye en Chupianza y sus comunidades Chupianza

Chico, Chinganaza Nuevo, Yubimi, Nuevo Triunfo, La Delicia y Puente Guayaquil pasan a conformar el entorno de la parroquia principal de la provincia de Morona Santiago.

Desde que Chupianza comenzó sus actividades administrativas y productivas territoriales, utilizó un modelo administrativo simple, imitando de una manera formal a las acciones que venía desarrollando el gobierno central. Es a partir de finales del siglo XX que busca enmarcarse en un nuevo modelo descentralizado con el apoyo del CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL (COOTAD) y esencialmente la Constitución del Ecuador del 2008. Desde ahí se ha buscado dar orden a las comunidades que integran la parroquia para establecer la dinámica del modelo descentralizado. **(Gobierno autonomo descentralizado parroquial riral de chupianza, 2020-2024)**

Uno de los problemas que se ha presentado en estos últimos cinco años en Chupianza y en el territorio amazónico es la proliferación de la minería ilegal a cielo abierto sin ninguna protección para el medio ambiente, **(Universidad de Cuenca, 2018)** menciona que “Existe contaminación de suelos por minería ilegal, erosión de suelos y deforestación” (p. 15). La minería legal e ilegal es de oro, caliza, pétreo y otros minerales, a pequeña y mediana escala afectando principalmente a ríos, lagunas, cuencas y áreas protegidas. La minería influye negativamente en el turismo de la zona. Sin embargo, pese a que las afectaciones de la minería ilegal son múltiples, es difícil de frenar porque detrás están redes económicas grandes y poderosas que lucran y se benefician de este negocio **(Bustamante & Lara , 2010)**.

Actualmente, según el plan de ordenamiento y desarrollo territorial de la Diócesis de Chupianza para el período 2020-2024, existen 37 concesiones con impacto directo e indirecto en la diócesis. De ellos, 28 se dedican a la extracción de oro, mientras que los nueve restantes se utilizan para extraer minerales no metálicos y materiales de construcción. Las malas prácticas en

las actividades mineras pueden tener impactos severos, ya que la pérdida de vegetación y el escurrimiento de las minas contaminan el agua, afectando los ecosistemas circundantes y las poblaciones asentadas en las cercanías. Por ejemplo, podemos mencionar la laguna abandonada de lavado de oro ubicada en la cabecera parroquial, la cual representa un riesgo permanente y potencial para la salud de los pobladores (**Gad Parroquial de Chupianza, 2024**).

Estos impactos graves que se mencionan en el PDOT 2020-2024 son visibles en Chupianza. Tanto así que en la actualidad ya existe contaminación de agua, suelos, en la flora, fauna y en general en todo el ecosistema. Además, la minería provoca consecuencias mayoritariamente negativas para la población, pues de acuerdo a Bustamante & Lara (2010), la cantidad de empleos que las empresas mineras generan no es equiparable con las enormes pérdidas medioambientales, daños eco sistémicos, malas condiciones laborales, etc., En este sentido, los gobiernos locales y los habitantes que defienden su territorio reclaman que las empresas mineras salgan de allí, y se enfrentan con el gobierno nacional de turno, que ampara a las empresas mineras legales a través de concesiones y protección, argumentando que los réditos económicos que éstas dejan es un rubro del que no se puede prescindir en el país.

La apuesta hacia un desarrollo sustentable, en contraposición con el modelo extractivito a gran escala está siempre en disputa con los discursos y con la visión desarrollista del capitalismo y del neoliberalismo. Impulsar el turismo comunitario y promover un modelo de desarrollo socioeconómico para sus residentes es un enorme desafío no sólo para Chupianza, sino para todo el país.

3.1 2.1. POTENCIALIDADES DEL TERRITORIO

En los últimos tiempos a nivel mundial ha existido un aumento del interés por actividades recreacionales lo que ha generado un desarrollo turístico visto como una fuente de ingreso de

recursos económicos. El mismo que ha permitido incrementar la calidad de vida de la población a través de la base de su cultura y medio ambiente.

El territorio de la parroquia cuenta con un patrimonio turístico y cultural, posee un paisaje muy relevante por su flora, fauna y recursos naturales que constituye un potencial turístico comunitario. A pesar de todos los atractivos culturales, naturales y emprendimientos que existen dentro de esta parroquia no se genera interés turístico, pues la falta de organización dentro de la comunidad no permite un buen desarrollo y tampoco existe apoyo de las instituciones gubernamentales que tienen esta competencia.

En Chupianza no existe suficiente claridad de las capacidades actuales de los habitantes de la parroquia, pero sí de las actividades que practican algunos de ellos. Visiblemente se nota que existe la necesidad de fortalecer la organización comunal local con valores internos para generar cambios, tomándose como ejemplo para otras localidades. Sin embargo, no solo la identidad puede promover el cambio, es necesario también fomentar la solidaridad, el trabajo en grupo, y la responsabilidad que es lo que se quiere aportar con la investigación presente.

Por estas razones y con el fin de aprovechar el potencial turístico, la calidad y calidez de sus habitantes, se plantea el turismo comunitario como alternativa para lograr un desarrollo sostenible.

El dar una alternativa de solución a la migración de los habitantes de Chupianza por causas internas provocadas por la falta de oportunidades laborales se generan nuevas esperanzas de desarrollo. Como plan preliminar para este cometido se realizó un diagnóstico situacional endógeno para encontrar las verdaderas causas económicas, familiares, motivacionales, culturales por las cuales los pobladores han perdido la voluntad de continuar con la tenacidad y el trabajo heredado de sus mayores que les permitan subsistir y emprender acciones combinadas.

Surgen así las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son las alternativas culturales, sociales y ambientales que generaron bienes, servicios y fuentes de trabajo para el beneficio los habitantes de la parroquia?

¿Cuáles son las potencialidades del territorio y de la población para el desarrollo productivo?

¿Conocer cuáles actividades relacionadas a fomentar el turismo permita dinamizar la economía de la zona?

III. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

3.1. ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

América latina ha sido una parte importante donde se ha desarrollado el concepto de Economía Popular y Solidaria, aplicándola desde distintos enfoques, pero todos regidos bajo los mismos principios como son: comunidad, asociatividad, cooperativismo y unidades económicas populares. La economía social está dotada de empresas con el objetivo mejorar la oferta y demanda de servicios. La distribución de beneficios no tiene nada que ver con el capital invertido, y el poder de decisión no recae en la mayoría de los socios.

De acuerdo con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, la EPS se guía por ocho principios:

- La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
- El comercio justo y consumo ético y responsable;
- La equidad de género;
- El respeto a la identidad cultural;

- La autogestión;
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes (Superintendencia de economía popular y solidaria, 2024, p. s.f).

Estos principios se encaminan en la búsqueda del bien común, fomentando y respetando la cultura, valores, principios, creencias y cosmovisión de cada pueblo y territorio.

Para este trabajo se tomará en cuenta la visión de Coraggio, (2020) que entiende a la EPS como:

Es el sistema plural de instituciones, normas, valores morales, prácticas y relaciones sociales de producción por los que las sociedades organizan históricamente el proceso económico, para generar las bases materiales de la realización de las necesidades y deseos legítimos de todos, para vivir con dignidad, con libertad responsable de opciones, en democracia y en equilibrio con la naturaleza (p.11).

De acuerdo con esto el turismo comunitario se enmarca en la EPS, pues busca potenciar el desarrollo de la localidad respetando su cultura y sobre todo fomentando el cooperativismo. Según Dillon, (2018): “El turismo comunitario es considerado como una estrategia para conservar los recursos naturales, revalorizar la cultura y diversificar las labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable (...)” (p. 78). Se busca también potenciar la cultura a través del fomento y la participación, a través del:

(...) empoderamiento de los actores locales sobre la creación y puesta en marcha de nuevas actividades rurales no agropecuarias, como el turismo, la artesanía, la pequeña industria, cimentada en la asociatividad y solidaridad de los comuneros (...) y plantea la integración de todas las formas de organización económica incluyendo la popular y solidaria que

establece y fortalece espacios de comercialización de bienes con pertenencia cultural, como estrategia para erradicar la pobreza de los pueblos (Dillon, 2018, p. 92).

3.2. TURISMOS COMUNITARIO

Esta visión del turismo se aleja de la tradicional en donde el turismo es visto como un fenómeno de desplazamiento social con fines recreativos. Para el turismo comunitario lo importante es la experiencia de convivir y ser parte de la comunidad.

Todos ellos entienden que el turismo debe enmarcarse dentro prácticas de cuidado medioambiental, respecto a la cultura local y responsabilidad, con el fin de crear nuevas experiencias y aportar al crecimiento personal pero también colectivo. En ese sentido, los modelos de turismo tradicional están más asociados a la generación de impactos negativos y han sido relacionados con prácticas capitalistas de desarrollo. Por otro lado, la visión comunitaria del turismo se lo relaciona con una mirada de desarrollo local que busca dar autonomía y respeto a las poblaciones (Vargas et al., 2014). Así:

La gestión integrada de destinos no se considera una herramienta para atraer más visitantes, sino para facilitar los objetivos de desarrollo regionales, organizar la provisión del turismo para asegurar que los objetivos estratégicos de los destinos se cumplan, generar ingresos según los recursos utilizados para la producción y desarrollo de los productos turísticos. Por tanto, esta es considerada como uno de los mecanismos claves para lograr el éxito en el competitivo mundo turístico actual, más que una herramienta de (Vargas, Fuentes, & Ocaña, 2014, p. 6). Siguiendo esa misma línea propone que el turismo comunitario se apoya en tres conceptos claves:

- Comunidad: este se percibe en la sociedad positivamente, pues significa calidez, confortabilidad y acogedor, lo que provoca seguridad y confianza.

- Confidencialidad: visto como una relación social donde uno se interesa por el otro, respetando la forma de vida e idiosincrasia; la interrelación que se produce entre habitantes y foráneos, posibilita la interconectividad entre modos diferentes de vida.

- Cotidianidad: reflejan los aspectos relacionales de las personas, el uso del tiempo y el espacio, las formas de organizar el trabajo, las formas simbólicas y los medios de comunicación y tecnologías adaptadas por estas poblaciones en su realidad cotidiana (Vargas, Fuentes, & Ocaña, 2014, p. 7-8).

Existen varios ejemplos que permiten entender cómo el turismo comunitario se ha aplicado en la región y sobre todo si por medio de éste se han obtenido resultados óptimos para las comunidades que podrían replicarse también en Chupianza. Tal es el caso de Perú y Bolivia, desarrollado por Olivera et al (2012); Sepúlveda et al (2010) y Pacheco et al (2011). en donde se evidencia que en la actualidad existen algunas organizaciones y agrupaciones que reflejan la participación de las comunidades ha tomado diversas manifestaciones. Por ejemplo en el lago Titicaca y en el Valle Sagrado de los Incas, estas actividades se desarrollan a nivel comunal, donde trabajan grupos privados en conjunto con los municipios, sin la participación de representantes del ministerio a cargo del turismo, siendo uno de los problemas que enfrentan los diferentes actores , esto por la falta de mecanismos de comunicación y de intercambio, razón por la cual han propuesto la creación de una Red de Turismo Sostenible (RedTurs) que agrupe a los distintos sectores interesados en el desarrollo. En Brasil, por otro lado, el turismo comunitario comenzó a desarrollarse en el estado de Santa Catarina, pero ahora las actividades se realizan en todo el país, pero principalmente en los estados del sur (Bauman, 2003). Es a partir de los resultados de desarrollo alcanzados por estas comunidades que, a través de alianzas entre comunidades, el Instituto de Gestión Organizacional Laboratorio para el Desarrollo Ecológico y la Universidad

Regional de Blumenau vienen desarrollando desde 2006 un enfoque educativo participativo que se basa en la investigación-acción. y actualmente se denomina turismo comunitario y solidario (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES, 2003 en Vargas, Fuentes, & Ocaña, 2014, p. 8).

El fomento del turismo comunitario en Chupianza podría seguir los mismos parámetros señalados de los casos latinoamericanos, aunque adaptándose a su propia realidad, es decir, a una comunidad atravesada por la migración y por la minería legal e ilegal que está poniendo sus recursos naturales en riesgo. Pero para ello, la comunidad debe estar involucrada y ser el actor principal dentro de este proceso. En ese sentido, el plan de turismo comunitario debe hacerse con la propia comunidad y bajo un enfoque de respeto a sus creencias y necesidades.

El turismo comunitario como potenciador del desarrollo socioeconómico se enfoca y es entendido como una solución real a los problemas sociales comunitarios. En este caso, se busca generar un ingreso para los habitantes de Chupianza y sus alrededores, cuidar el ecosistema, potenciar la agricultura familiar campesina, sobre todo de la caña y de la leche, y generar conciencia sobre la importancia de practicar un turismo que sea respetuoso con el entorno.

Cabe destacar que "la Diócesis de Chupianza cuenta con una serie de organizaciones: "Escuela Agraria" y "María del Camino", fundadas hace tres años respectivamente, dedicadas a la producción agrícola y panificadora" (Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de chupianza, Año 2020-2024, pág. Esta experiencia organizacional les permitirá relanzar y crear un proceso de turismo comunitario continuo y de largo plazo que vincule a ambas organizaciones con el proyecto.

3.2

3.3. EL TURISMO COMUNITARIO VERSUS EL TURISMO RURAL

Si bien reconocemos la importancia que tiene el turismo comunitario, no se puede dejar de mencionar que existe un debate respecto al papel y al impacto de las actividades turísticas en las áreas rurales. Algunos de los autores que han reflexionado al respecto son:

En este contexto, el proyecto de desarrollo turístico comunitario de Chupianza busca promover el desarrollo de la población local a través de la economía popular y solidaria, fortalecer la agricultura familiar campesina para la producción de leche y caña de azúcar, y articular una experiencia en la que los visitantes puedan participar. Las comunidades se dedican al ordeño, al cultivo de caña de azúcar y a la producción de productos con valor añadido. Trabajaremos por entender el turismo como base para un desarrollo que desafíe las lógicas capitalistas basadas en la explotación de los recursos naturales y la folclorización de las comunidades, por lo que el turismo comunitario será el foco de fortalecimiento del trabajo local y comunitario entre los habitantes de Chupianza.

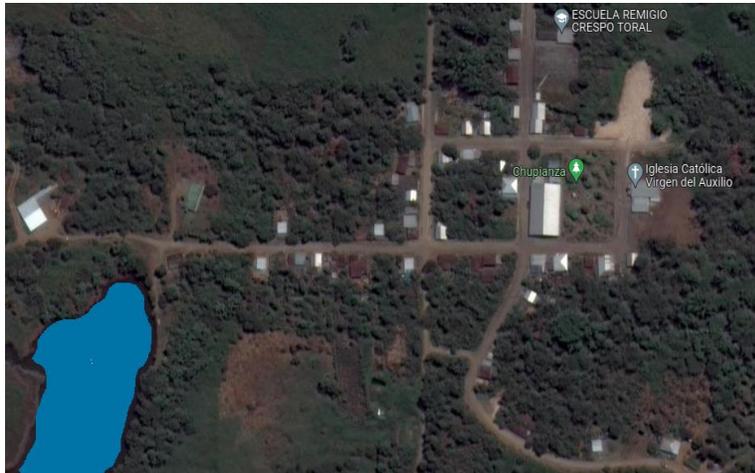
IV. MATERIALES Y METODOLOGÍA

4.1. ÁREA DE ESTUDIO

Puntualmente el proyecto plantea su intervención en tres comunidades de la Parroquia rural del cantón Santiago, son comunidades totalmente cercanas entre sí y forman parte de un entorno común del río Negro y Paute cuyas zonas concentran riquezas naturales como culturales con un gran potencial turístico.

Aproximadamente existen 557 habitantes en toda la parroquia la mayor parte de estas familias se dedican a la actividad ganadera hasta ahora al cabestro. En términos generales la zona de intervención que plantea este trabajo es una zona tropical, húmeda, alcanzando los 400 a 600 metros, con unas precipitaciones mayores a 2000mm, con una temperatura promedio.

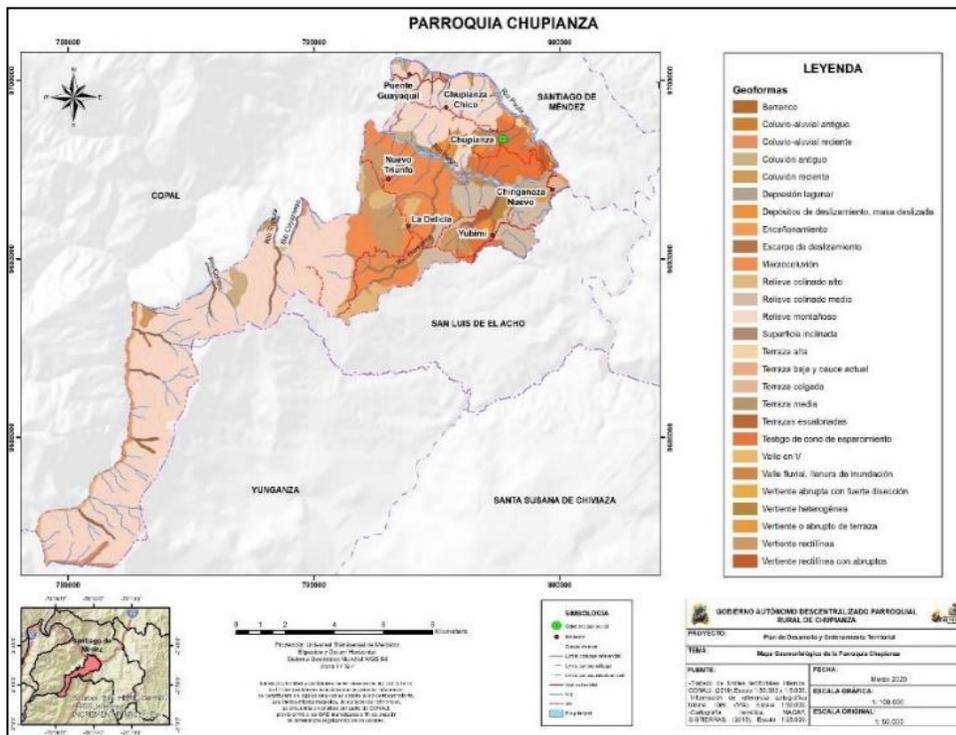
Figura 1. *Mapa de Chupianza*



Fuente: Google Maps

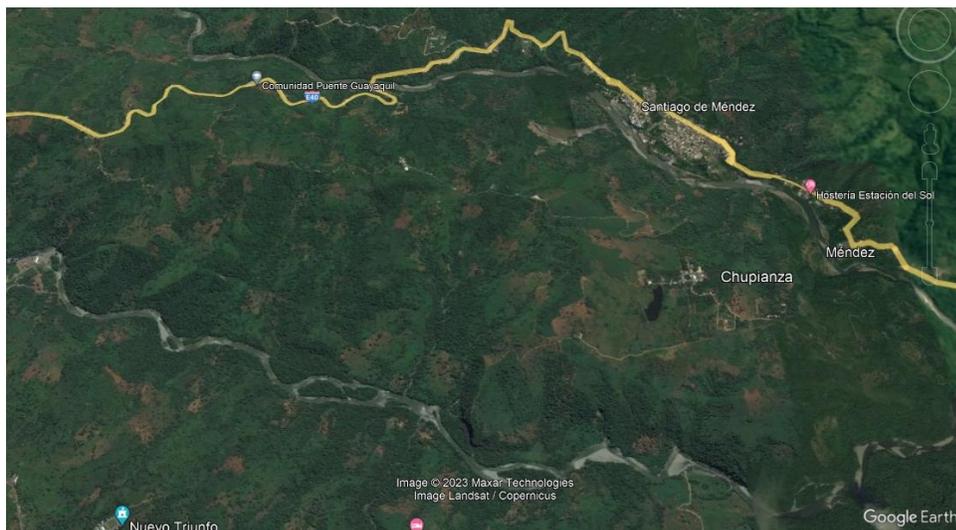
Chupianza es una parroquia rural en el cantón Santiago, provincia de Morona Santiago. Está a 15 minutos de la parroquia urbana de Méndez en la parte oriental al sur de Ecuador. La frontera territorial de la comunidad se compone de la parroquia Méndez al norte, el cantón Limón Indanza al sur, la parroquia San Luis del Acho y el cantón Limón Indanza al este, y la parroquia Copal al oeste. El área de la parroquia de Chupianza mide alrededor de 100.98 kilómetros cuadrados y está compuesta por las localidades de Chupianza Centro, Chupianza Chico, Chinganaza Nuevo, Yubimi, Nuevo Triunfo, La Delicia y Puente Guayaquil.

Figura 2 .Mapa de Chupianza y sus limites



Fuente: Unidad MAGAP-PRAT, SIGTIERRAS, 2015.

Figura 3 .Hidrografía Chupianza



Fuente: Google Maps

Como podemos notar en la Figura 3, Chupianza se encuentra entre las cuencas de los ríos Paute y Negro.

4.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio es de carácter cualitativo porque se buscó describir y dimensionar las potencialidades del territorio identificando cuáles son culturales, sociales y ambientales para incorporarlas al mismo en beneficio de la economía parroquial.

La investigación presente sobre las nuevas alternativas de desarrollo en la parroquia de Chupianza se realizó de manera técnica, bajo la modalidad de recolección de la información mediante entrevistas, con la predisposición asertiva de los moradores de la parroquia. La recopilación de los datos fue realizada de forma abierta, de persona a persona en un plazo determinado, según la disposición de tiempo de los habitantes.

Se ejecutó a través de un análisis de tipo exploratorio – descriptivo porque buscó las potencialidades del territorio en diversas formas de trabajo. Por ser una investigación objetiva, se utilizaron técnicas científicas de inducción.

Es netamente descriptivo ya que identificaron las alternativas: culturales, sociales y ambientales, que generen bienes y servicios.

Por su nivel es explicativo porque integraron los resultados del diagnóstico del PDOT de Chupianza.

Este proyecto en desarrollo partió de un diagnóstico socio territorial integral porque el objetivo principal fue determinar nuevas formas de dinamizar la economía, contemplando un trabajo de campo en el cual se levantó la información de manera participativa. El presente estudio se llevó a cabo desde agosto 2023 a mayo del 2024.

4.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó el método cualitativo para describir las potencialidades del territorio y para la selección de la información. Se seleccionaron técnicas apropiadas como son: la observación participante de todo el territorio identificando atractivos turísticos presentes en la parroquia y la entrevista para indagar sobre atractivos.

Una vez explorado el territorio se procedió a seleccionar la información para identificar las alternativas: culturales, sociales y ambientales, que generen bienes y servicios

Se puso al servicio del GAD de Chupianza las soluciones preliminares para que haga buen uso de esta investigación.

4.3.1. UNIVERSO Y MUESTRA

El universo comprende 5 familias, convirtiéndose en la muestra a utilizar.

4.3.2. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

Se describen a continuación las técnicas y herramientas que se utilizaron en los objetivos.

Objetivo 1.- Revisión de información secundaria. Observación participante, recorridos, etc, y encuesta a la muestra de la población. Se elaborará la guía de la observación y de la encuesta.

Con recorridos con las personas que realizan turismo se puede conocer más sobre las potencialidades del territorio, y mediante encuestas obtener el criterio de los habitantes de Chupianza.

Objetivo 2.- Entrevistas con informantes calificados: Empresarios turísticos, culturales y de otras actividades. Se realizarán grupos focales para complementar la información.

Objetivo 3.- Se aplicará la técnica de grupos focales que se realizarán con representantes de cada sector y dirigentes del GAD. Entrevistas en profundidad a los miembros del GAD.

Objetivo 4.- Mediante los análisis técnicos, financieros y económicos es posible obtener la viabilidad del proyecto y además la sostenibilidad de este.

Objetivo 5.- Mediante el análisis de costos se establecerá el presupuesto del proyecto,

V. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA

5.1. Actual estado del área de intervención del proyecto

La parroquia de Chupianza se caracteriza por contar con recursos naturales para emprendimientos en áreas como el turismo ecológico, gastronómico, cultural, de aventura, pecuaria, agrícola que son fuentes renovables e imperecederas.

Tabla 1 *.Actores de Chupianza*

Grupos	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Interés, estrategia-reacción	Conflictos Potenciales
Municipio	Fomentar el área de turismo comunitario	Mínima inversión pública y privada en esta área de turismo comunitario.	Grandes riquezas naturales. Ordenanzas	Gestionar recursos humanos, económicos y tecnológicos. Firmar convenios con la Junta Parroquial	Las otras parroquias también van a pedir su intervención en esta área y no requieren de recursos.
Junta Parroquial	Fomentar el turismo comunitario	Escasa planificación e inversión en el ámbito de turismo comunitario.	Plan de desarrollo parroquial Riquezas naturales y culturales de la parroquia.	Proteger los recursos naturales y culturales que nos quedan. Motivar la organización de la comunidad.	Las otras comunidades también van a pedir su intervención en esta área y no requieren de recursos.

Familias interesadas.	Iniciar el turismo comunitario en la localidad.	Desconocimiento total del turismo comunitario.	Los propietarios son dueños de los recursos naturales y culturales a explotar.	Aprovechar, proteger, fomentar, e impulsar esta alternativa de desarrollo socio-económico.	Discrepancias entre las familias.
-----------------------	-------------------------------------------------	------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Fuente: Elaboración propia

5.2. Identificación del problema, descripción y diagnóstico

El principal problema de esta zona es la falta de empleo por la no tecnificación de la parte ganadera, por esta razón los habitantes consideran como una alternativa la migración, y tampoco en esta zona sus habitantes no invierten en nuevos emprendimientos por el alto riesgo de inestabilidad. Los deficientes conocimientos de nuevas formas de trabajo de los habitantes no les permiten ver al turismo como una oportunidad de trabajo.

Además, en esta comunidad no ha existido de parte de ningún organismo estatal como tampoco de los mismos habitantes nuevas alternativas para emprender y buscar nuevas formas de desarrollo local.

Dentro de esta parroquia no existen organizaciones fortalecidas y los trabajos que realizan cada uno de ellos tienen por objetivo una economía interna, por lo cual su ganancia es mínima y en ocasiones ni siquiera alcanzan para cubrir sus necesidades básicas.

Figura 4. *Árbol de Problemas de la parroquia de Chupianza*

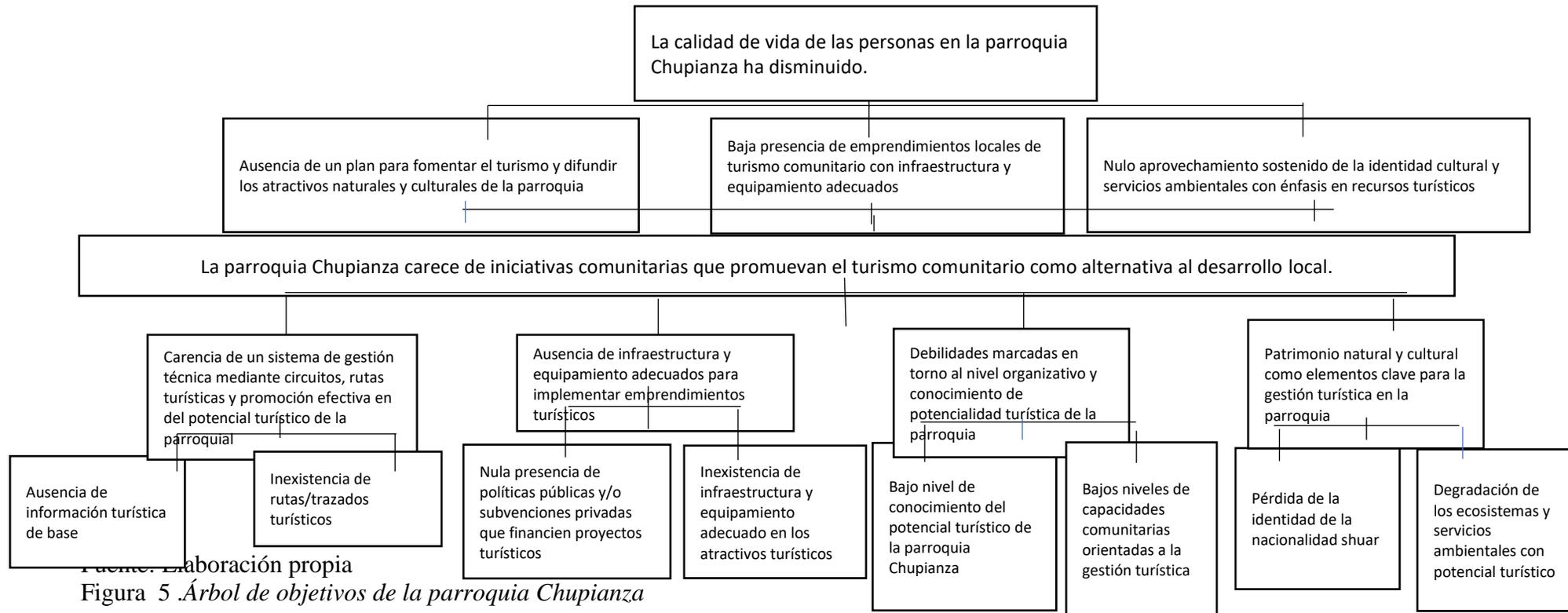
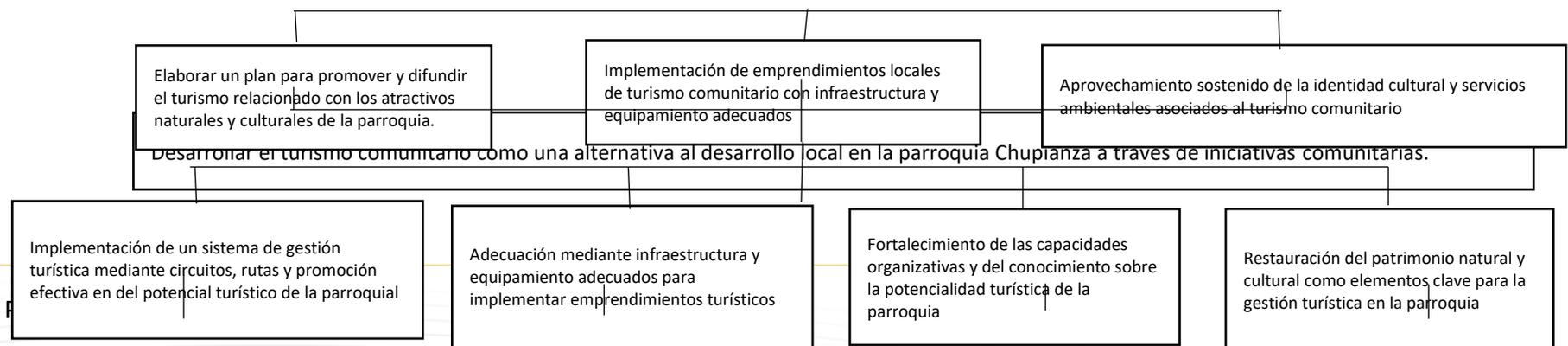
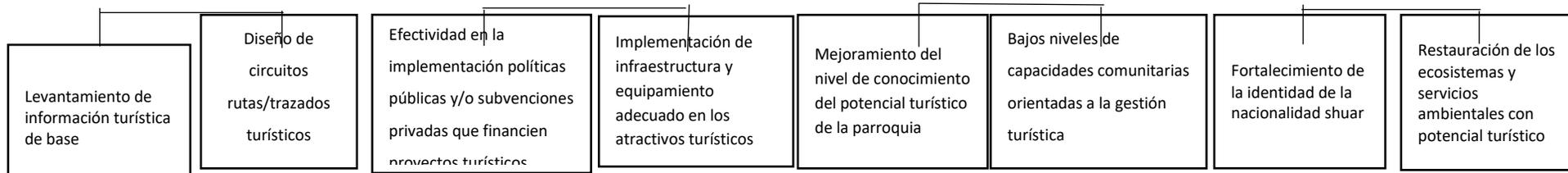


Figura 5. *Árbol de objetivos de la parroquia Chupianza*





Fuente: Elaboración propia

5.3. LÍNEA BASE

3.2.1 5.3.1. POBLACIÓN

Al grupo de 15 a 64 años le corresponde 54,17%, seguido por los de 0 a 14 un 36,61% y los de 65 años y más les corresponde a un 9,20%. El porcentaje mayoritario corresponde a personas dentro de los 15 años y 64 años, seguido por personas de 0 a 14 años y con un porcentaje menor están las personas con 65 años y más.

Tabla 2 . *Población por edad y genero*

Grupos de edad	Persona (sexo)			Porcentaje
	Hombres	Mujeres	Total	
1. De 0-4 años	97	74	171	36,62
2. De 15-64 años	132	121	253	54,18
3. De 65 y mas años	19	24	43	9,21
TOTAL	248	219	467	100

Fuente: Elaboración propia

Dentro de la autoidentificación se señala que el 86,30% son personas mestizas, un 10,28% son indígenas y un 1,71% se consideran blancos. Se anota que más del cincuenta por ciento son personas mestizas seguidas de personas indígenas (shuar) y un mínimo porcentaje blancos. Además, con porcentajes mínimos contamos con personas mulatas, montubias y otras.

Tabla 3 *Auto identificación según cultura y costumbre*

Auto identificación según cultura y costumbres	Sexo			Porcentaje
	Hombre	Mujer	Total	
1. Indígena	27	21	48	10,28
4. Mulato	1	1	2	0,43
5. Montubio	2	-	2	0,43
6. Mestizo	211	192	403	86,30
7. Blanco	5	3	8	1,71
8. Otro	2	2	4	0,86
Total	248	219	467	100,00

Fuente: Elaboración propia

En la pregunta de acuerdo con la auto identificación según cultura y costumbres, observamos una procedencia en función de la etnia indígena, mulato, montubio, mestizo, blanco, y otro de los cuales la etnia mestiza tiene un gran porcentaje de 86 % mientras un 10 % pertenece a la etnia indígena y las demás étnicas se reparten el porcentaje restante al 100%.

3.2.2 5.3.2. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN

En la Tabla 4, observamos que el trabajo por cuenta propia es de un 38.16% que se refiere a la actividad ganadera. Luego están los jornaleros o peones que suman un 21.26% los mismos que entregan su trabajo a quienes lo hacen por cuenta propia, el 12.56% trabajan para instituciones privadas y el 11,59% trabajan para instituciones públicas.

Tabla 4 . *Categoría de ocupación*

Ocupación	Sexo			Porcentaje
	Hombre	Mujer	Total	
1. Trabajador del Estado, el Municipio o el Consejo Provincial	20	4	24	11,59
2. Trabajador privado o empleado	18	8	26	12,56
3. trabajador de campo o peón	30	14	44	21,26
4. Jefe	2	-	2	0,97
5. Socio	2	-	2	0,97
6. Cuenta propia	43	36	79	38,16
7. Trabajador no remunerado	8	7	15	7,25
8. Empleado doméstico	-	3	3	1,45
9. No declarado	2	4	6	2,90
10. Trabajador nuevo	4	2	6	2,90
Total	129	78	207	100

Fuente: Elaboración propia

Dentro de esta categoría quienes trabajan por cuenta propia son el grupo mayoritario más alto, seguido de los jornaleros, personas que trabajan para las instituciones privadas y por último las personas que están laborando en las instituciones públicas.

Tabla 5. Grupo de ocupación

Ocupación (Primer Nivel))	Sexo		Total	Porcentaje
	Hombre	Mujer		
1. Gerentes y directores	1	-	1	0,48
2. Profesionales intelectuales y científicos	2	3	5	2,42
3. Profesionales y técnicos de nivel medio	1	-	1	0,48
4. Personal de apoyo administrativo				
5. Trabajadores de servicios y representantes comerciales	3	3	6	2,90
6. Campesinos y empleados calificados	1	8	9	4,35
7. Empleados, trabajadores y artesanos	70	44	114	55,07
8. Operadores de equipos y maquinaria	13	-	13	6,28
9. Ocupaciones básicas	4	-	4	1,93
11. no identificado	24	14	38	18,36
12. Un nuevo empleado	6	4	10	4,83
1. Gerentes y directores	4	2	6	2,90
Total	129	78	207	100,00

Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a la ocupación un 55,07% efectúan actividades de agricultura y son trabajadores calificados, para las ocupaciones elementales le corresponde el 18.35% y el 6.28% pertenecientes a estos grupos. De acuerdo con la ocupación más del cincuenta por ciento se

dedican a la agricultura y son trabajadores calificados, con porcentajes menores están los de ocupaciones elementales y aquellos que trabajan de oficiales, operarios y artesanos.

En cuanto a las ramas de actividad, se puede observar que el 65,21% se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. El 7,72% se refiere a la administración pública y defensa, mientras que el 5,79% se refiere a la construcción.

En lo que respecta a las ramas de actividad la primera con más del cincuenta por ciento es la referente a las actividades: agrícolas, ganaderas, silvicultura y pesca. Seguidas en menor porcentaje por personas que trabajan en la administración pública y otro porcentaje en la construcción.

3.2.3 5.3.3. NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN

En la Tabla 7 se evidencia que: la niñez de 7 años tiene el índice más alto de escolaridad con un 28.16%, luego el de 13 años con un 11.05% y el 10.53% corresponde a la niñez de 5 años. El puntaje más alto de 7 años, seguido por los jóvenes de 13 años y por último los de 5 años.

Tabla 6 .Escolaridad

Grados de escolaridad	PERSONA.P01 (Sexo)			Porcentaje
	Hombre	Mujer	Total	
0	7	5	12	3,16
1	5	1	6	1,58
2	12	12	24	6,32
3	9	12	21	5,53
4	11	10	21	5,53
5	22	18	40	10,53
6	9	10	19	5,00
7	61	46	107	28,16
8	8	6	14	3,68
9	6	6	12	3,16
10	10	17	27	7,11
11	4	2	6	1,58
12	11	7	18	4,74
13	20	22	42	11,05
14	1	-	1	0,26

	15	-	4	4	1,05
	16	1	1	2	0,53
	17	1	-	1	0,26
	19	1	1	2	0,53
	21	-	1	1	0,26
Total		199	181	380	100

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 6 notamos que: quienes lo hicieron al menos 1 hora le corresponde un porcentaje 26,60%, a los estudiantes un 25,86% y a quienes trabajaron por lo menos 1 hora en actividades agrícolas el 20,44%.

En lo que respecta al tipo de actividad unas personas por lo menos trabajan una hora y porcentajes parecidos trabajan los estudiantes y en las actividades agrícolas

Tabla 7 *Jornadas laborales*

Tipo de actividad	Sexo			Porcentaje
	. Hombre	Mujer	Total	
1. Trabajó durante al menos una hora.	67	41	108	26,60
2. no trabajó, pero si tiene trabajo 3. trabajó al menos una hora en servicios o fabricación de productos 4. trabajó al menos una hora en negocios familiares	-	2	2	0,49
5. Realizó labores agrícolas durante al menos una hora.	2	-	2	0,49
7. Busca trabajo por primera vez.	2	1	3	0,74
10. Estudiante 11. Actividades domésticas	52	31	83	20,44
12. Persona discapacitada	2	1	3	0,74
13. Otra tarea	4	2	6	1,48
1. Trabajó durante al menos una hora.	55	50	105	25,86
2. no trabajó, pero si tiene trabajo 3. trabajó al menos una hora en servicios o fabricación de	7	60	67	16,50

productos 4. trabajó al menos una hora en negocios familiares				
5. Realizó labores agrícolas durante al menos una hora.	11	7	18	4,43
7. Busca trabajo por primera vez.	7	2	9	2,22
Total	209	197	406	100,00

Fuente: Elaboración propia

3.3 5.4. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

La colaboración con el Consejo Provincial de Morona Santiago, el GAD de Cantón Santiago y el GAD Parroquial de Chupianza es crucial para este proyecto, ya que se llevará a cabo en su territorio y con parte de su población. Además, es importante recordar que las normas existentes les dan a estos tres niveles la competencia para desarrollar y respaldar este proyecto de turismo.

Tabla 8 *Análisis de involucrados*

Grupos	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Interés en una estrategia-reacción	Conflictos Potenciales
Municipio	Fomentar el área de turismo comunitario	Mínima inversión pública y privada en esta área de turismo comunitario.	Grandes riquezas naturales. Ordenanzas	Gestionar recursos humanos, económicos y tecnológicos. Firmar convenios con la Junta Parroquial	Las otras parroquias también van a pedir su intervención en esta área y no requieren de recursos.
Junta Parroquial	Fomentar el turismo comunitario	Escasa planificación e inversión en el ámbito de turismo comunitario.	Plan de desarrollo parroquial Riquezas naturales y culturales de la parroquia.	Proteger los recursos naturales y culturales que nos quedan. Motivar la organización	Las otras comunidades también van a pedir su intervención en esta área y no requieren de recursos.

Familias interesadas.	Iniciar el turismo comunitario en la localidad.	Desconocimiento total del turismo comunitario.	Los propietarios son dueños de los recursos naturales y culturales a explotar.	de la comunidad. Aprovechar, proteger, fomentar, e impulsar esta alternativa de desarrollo socio-económico.	Discrepancias entre las familias.
-----------------------	-------------------------------------------------	------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Fuente: Elaboración propia

3.3.1 5.4.1. IDENTIFICACIÓN DE BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Los beneficiarios directos de este proyecto son cinco familias que están de acuerdo y decididas a brindar el servicio turístico a otras personas con quienes van a compartir y contar sus saberes y experiencias, dedicándose a este otro tipo de actividades que muestren las bellezas de su cultura y territorio. Como beneficiarios indirectos tenemos a todos quienes prestarán los servicios complementarios como: transporte, agua pura y tiendas.

3.4 5.5. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA

SAMAY Geotouristic Ecuador es una empresa de operación turística que brindará nuestros servicios tanto a nivel nacional como internacional. También contamos con la Hostería "Estación del Sol" que brinda nuestros servicios a su clientela.

En este proyecto ofertamos dos rutas:

RUTAS 1: Finca “Don Clodo”, trapiche “Peñaloza”, finca “Don Urbano” y playas del río Negro. Nos reunimos a las 8h00 en el parque central frente a la Iglesia Cristo Rey de Méndez y recorreremos en vehículo alrededor de ocho kilómetros hasta llegar a la comunidad de Chupianza Grande. En este lugar la primera actividad a partir de las 8H30, será el recorrido del pueblo en su parte central

compartiendo una breve introducción de su historia y origen, es necesario precisar que fue la primera parroquia mestiza del cantón Santiago.

A las 9h00 nos trasladamos a la Finca de “Don Clodo” en la que iniciamos con el senderismo alrededor de la laguna, que se podrá realizar a caballo o a pie. A partir de las 10h00 se realiza un turismo vivencial que consistirá en la extracción del oro de forma artesanal ocupando como herramientas las bateas de madera y pala, es relevante mencionar que en el caso de que algún visitante logre conseguir alguna chispita o pepita de oro, esta automáticamente pasará a ser de su propiedad.

A partir de las 11h45 nos trasladamos al trapiche “Peñaloza” allí se explicará todo el proceso de la elaboración artesanal de alcohol (guanchaco). Acto seguido retornaremos a la finca “Don Clodo” para servirnos el almuerzo a las 13h00.

A las 14h30 avanzamos hacia la finca “Don Urbano” allí conoceremos acerca del proceso del cultivo de las diferentes variedades de caña y la fabricación de miel, panela y licor que lleva su nombre. Para el procesamiento del cultivo de caña comenzamos por la pos-cosecha dejando la vareta y las hojas aparte, luego se sube al transporte y se lleva al trapiche. Posterior a ello se extrae el primer subproducto que es el guarapo o jugo de caña, luego éste se deja reposar de 2 a 3 semanas con fermento, aquí se da un proceso de fermentación que al término de los días se lo llama maduro, este líquido se le vierte en la olla principal y se lo tapa herméticamente. En la parte de abajo se produce una llama suave que va a generar la evaporación, en la olla matriz por la parte de abajo hay que generar un fuego lento que permite que el vapor suba al alambique, que consiste en un espiral de cobre que se encuentra sumergido en agua, este proceso sirve para que el vapor se transforme en líquido llamado aguardiente. Es relevante mencionar que los instrumentos para la fabricación de este licor son de cobre manteniendo así una gran tradición. Y por último las personas

que gusten podrán servirse este licor “Don Urbano”. También los que se interesen podrán ver la producción de abejas y el sembrío de vainilla.

A las 16H30 seguimos por el carretero de segundo orden hasta llegar al puente colgante sobre el río Negro para la toma de fotografías. Se recalca que este puente es colgante y es reconstruido ya que en la antigüedad era la única forma de paso hacia el cantón vecino Limón Indanza y San Juan Bosco.

Después, se llega a la intersección de los ríos: Paute y Negro, donde se realizarán las imágenes. Se dará una breve explicación sobre el evento llamado la Josefina, así como las cuencas hidrográficas que corresponden a la unión del Paute y Negro, que lleva el nombre de Paute. Luego, a unos 4 km, se une al Río Upano y crea el impresionante río Namangoza, y finalmente se une al Río Zamora y forma el río Santiago. Enseguida se llegará a las playas del río Negro las cuales tienen la característica de ser de roca madre y agua cristalina. Retornaremos a Méndez a las 17 h30.

Figura 6. Croquis de la ruta 1



Fuente: Elaboración propia

RUTA 2. Granja ecológica “La Alborada” y “Yacimiento fósil de Yubimi”.

Nos encontramos a las 8h00 en el parque central frente a la Iglesia Cristo Rey de Méndez y realizamos un recorrido en vehículo aproximado de 6 Km hasta llegar a Chinganaza Nuevo y nos dirigimos a la granja agroecológica “La alborada”.

8h30 Se realiza una bienvenida y una breve descripción de la Granja. A continuación, realizamos la exhibición del Paiche, conocido también como Arapaima pez de la amazonia. Se cuenta con 2 ejemplares de alrededor aproximadamente de 2m y un peso unas 200 libras aproximadamente. El visitante puede observar este ejemplar y si desea puede acercarse a tomarse fotografías con él.

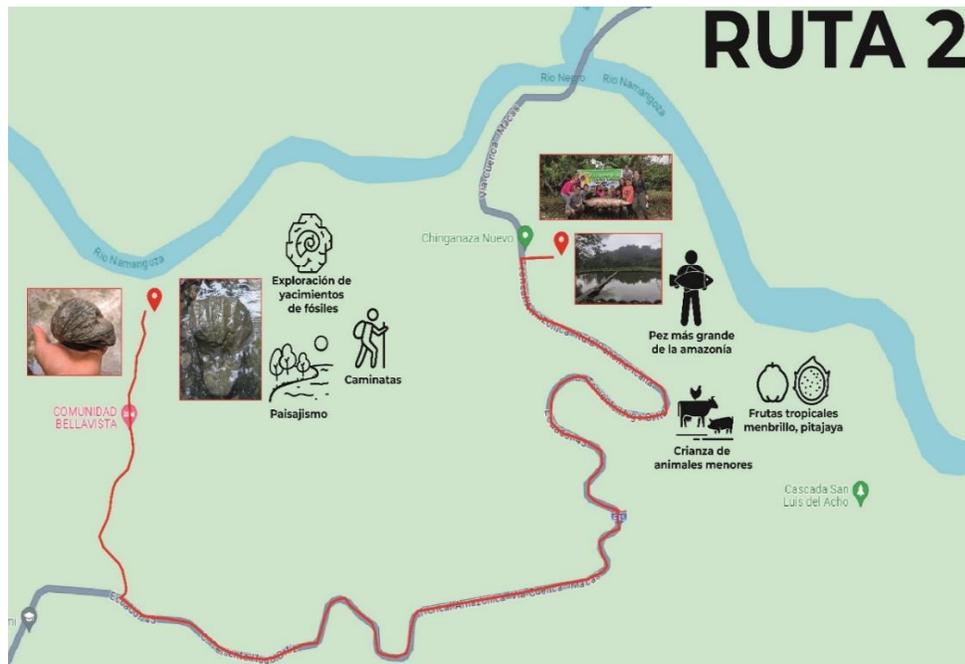
Alrededor de las 10h30 se procederá hacer un recorrido por los diferentes sembríos que se cuentan en esta granja: en la plantación de cacao se indicará las plantas y sus frutos, posterior cosecharemos uno de ellos y se permitirá la degustación. Daremos a conocer sus beneficios y cómo su pepa luego de un tratamiento de post cosecha se vuelve el famoso chocolate de fino de aroma. Pitahaya y sus cuidados para la exportación y la observación de cítricos.

El almuerzo se servirá a las 12h30 y existirán 3 opciones: la primera consumir Paiche o cada visitante pescará su propia tilapia para su almuerzo y una tercera opción para los que deseen se ofrecerá pollo en ayampaco.

A las 13h30 salida hacia Yubimi se efectuará un recorrido de aproximadamente 30 minutos en vehículo para luego realizar un senderismo de 15 minutos hasta llegar al mencionado río Yubimi, caminaremos río abajo. En este recorrido iremos en búsqueda de diferentes ejemplares fósiles que podemos encontrar entre los cuales se destacan: moluscos, cefalópodos, ammonites de la época jurásico superior con una edad aproximada de 66 a 400 millones de años, hipotiroidea de la época cretácico superior, edad 100 millones de años aproximadamente, pecten época cretácico Superior de una edad de 100 millones de años, bivalvo heterodonto, época cretácico edad 145 millones de años aproximadamente.

Trigonioida, época cretácico edad 145 millones de años, en el caso de que el tiempo esté a nuestro favor continuaremos caminando hasta la unión del río Yubimi y el río Negro donde visitaremos una piedra con petroglifos (12 motivos). Retornaremos a Méndez a las 17 h30.

Figura 7 Croquis de la ruta 2



Fuente: Elaboración propia

3.4.1 5.5.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La falta de datos estadísticos sobre el ingreso de turistas a la parroquia de Chupianza es un desafío común en muchas localidades. Sin embargo, existen métodos alternativos para estimar estas cifras, como encuestas a negocios locales, entrevistas con residentes y observaciones directas en puntos de interés turístico. Estas estrategias pueden proporcionar una aproximación valiosa para entender el flujo turístico y ayudar en la planificación de mejoras y servicios que beneficien tanto a visitantes como a la comunidad local.

Al no poder acceder a los datos necesarios por este medio se optó por hacer un levantamiento de información directo con el Sr. Lucio Crespo propietario de la Hostería “Estancia del Sol”, gracias a este acercamiento conocemos que la Hostería tiene una capacidad para 90 personas mayoritariamente provenientes de las provincias de Azuay y Cañar, vale puntualizar que en cada feriado nacional existe una sobredemanda de alojamiento pues a pesar de la utilización de

todas las habitaciones existentes es necesario que algunos visitantes realicen camping en las zonas cubiertas dentro de la Hostería. De igual manera refiere que en días normales tiene un abastecimiento de 40 personas por semana las mismas que son de paso como agentes comerciales.

Es relevante mencionar que alrededor del 40% de las visitas a esta Hostería son turistas nacionales y extranjeros que se acercan con el objetivo de visitar la enigmática cueva de los tayos.

Del total de los visitantes pocos disfrutaban del espacio de la hostería, muchos buscan actividades de medio camino. La comunidad de Chupianza entonces se ubica en un sector estratégico para ofertar un turismo de paso vinculado a las prácticas agrícolas ancestrales y contemporáneas de la zona que permita generar economía para complementar las otras actividades de este sector rural.

Para muchos de los habitantes de la parroquia el proyecto de turismo comunitario es parte de las demandas que deben ser asumidas en política pública, sin embargo esto no ha sido posible por las limitaciones del alcance de la política estatal en los territorios rurales, según el Ing. Leandro Vascones quien es guía nacional y oriundo del cantón Santiago conocedor a profundidad del sector comenta que; "existe un potencial increíble en el cantón pero no hay actores de responsables por lo cual ninguna operadora de turismo llega a involucrarse (Váscones, 2023).

En cuanto a este proyecto de turismo comunitario de manera potencial podría ser impactante, los moradores comentan que, "de existir rutas turísticas, les encantaría, acompañar los recorridos". Los habitantes de la zona comentan que de ejecutarse este proyecto y eventualmente construir la estructura de una organización, ellos también estarían dispuestos a poner paquetes turísticos para alimentar lo que previamente ofrezcan las rutas de turismo comunitario.

Esta propuesta de proyecto turístico contiene etapas de ejecución ya que los nichos de mercado para desarrollar actividades variadas se amplían cuando se extiende la mirada a otros

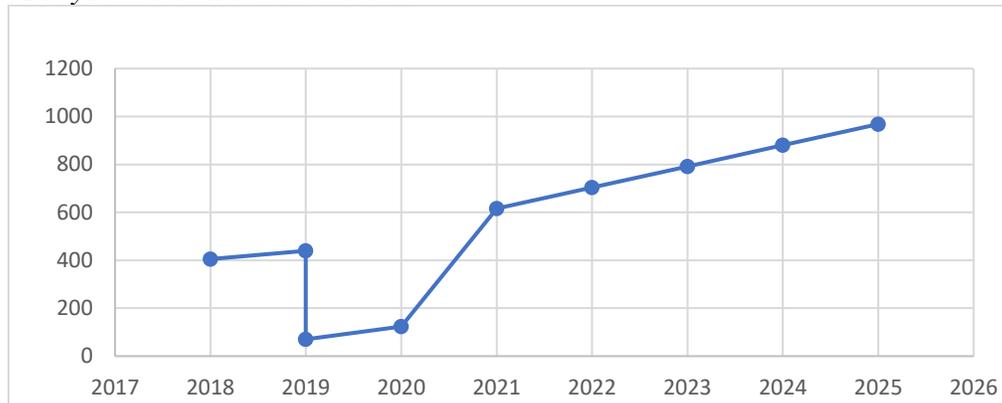
posibles grupos de consumidores, tales como grupos de: jubilados, familias con niños y grupos de adolescentes que ingresan para hacer observaciones experimentales pedagógicas.

Según la investigación de este trabajo, se espera que la demanda del proyecto se incremente de un 5 a 10% anualmente.

Tabla 9 *Movimiento turístico en la Hotelería " Estación del sol"*

Año	Personas que visitan anualmente	Personas que visitan por semana	Turistas	Incremento	Total Turistas
2018	1012	23	405		
2019	1100	25	440		
2019	176	4	70		
2020	308	7	123		
2021	1540,00	35	616		
2022	1760,00	40	704		
2023	1980,00	45	792	59,4	851
2024	2200	50	880	66	946
2025	2420	55	968	72,6	1041

Fuente: Elaboración propia

Figura 8. *Proyección número de turistas*

Fuente: Elaboración propia

Según la información que aporta la Hostería Estación del Sol, los años anteriores a la declaración de la pandemia COVID 19, existía un notable y permanente incremento de visitantes por año. El propietario estima que la cifra oscilaba entre 30 y 35 personas nuevas que llegaban por hospedaje, es decir, se recibía entre 405 y 440 personas por mes, esto representa el 8.64%.

Luego de la pandemia hubo una notable curva de descenso que llega en el año 2020 a 70 turistas por mes, mientras que para el en año 2021 esta cifra vuelve a estabilizarse con 123 turistas, sin duda existe un descenso en un promedio de 15.74 % en relación a los años de buena bonanza turística previos a la pandemia. Sin embargo, esta curva nos indica que la demanda del servicio de turismo y hospedaje muestra un buen horizonte en la búsqueda de nuevas actividades económicas para el sector de Chupianza, en la figura 8 se observa los años subsiguientes la curva tiende a subir, es decir que la demanda es una constante que se aprecia con el incremento de 616 turistas para el año 2025. Se menciona como información adicional que este aumento de visitantes se incrementa por la reciente presencia de diversas operadoras de turismo que pertenecen a diferentes propietarios. El emprendimiento de estas nuevas iniciativas potencia la posibilidad de un proyecto de turismo mayormente articulado a las comunidades campesinas. Basado entonces en el análisis de la demanda se espera que la proyección de visitantes sea de un 7.5% más que los años anteriores, durante el 2023 se recibieron 704 turistas hasta lo va del año, mientras que para el

2024 se espera que visiten un total 792 turistas y finalmente para 2025 se estima que se llegará a un número importante de 880 turistas por mes. Los días feriados en el Ecuador son los siguientes:

Tabla 10 *Días feriados en Ecuador*

Año	Feridos	Fechas	Días
	Año nuevo	Enero - 01	3
	Carnaval	Febrero - 20 -21	4
	Viernes santo	Abril - 07	3
	Día trabajo	Mayo - 01	3
	Batalla de Pichincha	Mayo - 24	3
	Fiestas Méndez	Julio -2	4
	Independencia	Agosto - 10	3
	Independencia Guayaquil	Octubre, 9	3
	Día difuntos y cuenca	Noviembre - 2-3	4
	Navidad	Diciembre -25	
		Total, de días	30

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11 *Número de Turistas en 3 días festivos*

Feriado 3 días						
Año	Días	Personas	Total, de personas	Familias	Excepto	Turistas
2022	3	90	270	60	68	203

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12 *Número de Turistas por 4 días festivos*

Feriado 4 días						
Año	Días	Personas	Total, de persona	Familias	Excepto	Turistas
2022	4	90	360	80	90	270

Fuente: Elaboración propia

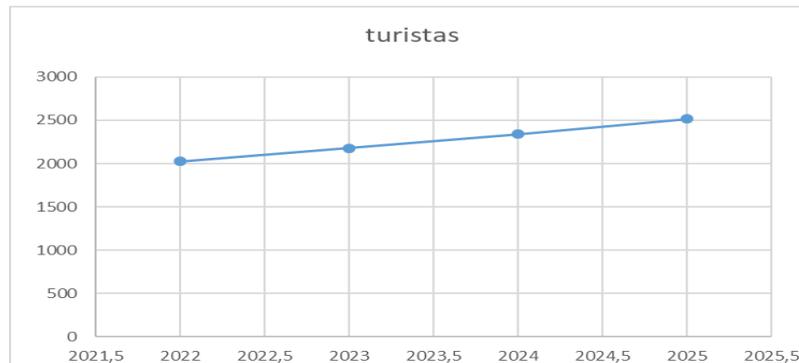
De las Tablas presentados podemos estimar que en este proyecto de turismo comunitario se trabajará con atención al público únicamente los días festivos ya que son los períodos en los cuales existe una mayor demanda.

Tabla 13. *Incremento del 7.5 % al año 2025*

Año	2022	2023	2024	2025
Turistas	704	851	946	1041
Total, de turistas	2729	2876	2971	3066

Fuente: Elaboración propia

Figura 9 *Línea de crecimiento de número de turistas*



Fuente: Elaboración propia

Mientras tengamos un crecimiento del turismo de un 7.5% en el cantón Santiago es nuestra oportunidad de implementar este proyecto debido a que las cifras cada año tienen un crecimiento.

3.4.2 5.5.3. ALINEACIÓN CON POLÍTICAS Y PRIORIDADES

Entidad Operativa Desconcentrada (EOD)

Gobierno Autónomo Descentralizado provincial de Morona Santiago.

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santiago

Entidad Coordinadora: Ministerio de Turismo.

Sector de inversión, subsector y tipo de inversión

Sector. (N7990.04) Presentación de servicio de asistencia de los turistas suministro a los clientes de información sobre los viajes actividad del guía turismo.

VI. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo general

Implementar iniciativas comunitarias para fomentar un desarrollo turístico comunitario, mediante el cual se logre un mejor desarrollo de la parroquia de Chupianza.

Objetivos específicos

- a) Promover y difundir el turismo relacionado con los atractivos naturales y culturales de la parroquia.
- b) Implementar emprendimientos locales de turismo comunitario con infraestructura y equipamiento adecuados.
- c) Aprovechar de manera sostenida la identidad cultural y servicios ambientales asociados al turismo comunitario.

VII. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

El marco lógico facilita establecer, planificar de manera eficaz y detallada cada una de las partes que se ejecutarán en este proyecto, es muy importante dar un orden a cada una de las tareas a implementar y ejecutarse.

Tabla 14. *Marco Lógico*

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.	Población de la parroquia mejora su calidad y nivel de vida	Estudios poblaciones por parte del Gobierno nacional	El Gobierno Nacional de turno lleva a cabo el censo de población y vivienda de acuerdo a los planificado

<p>PROPÓSITO Implementar iniciativas comunitarias para fomentar un desarrollo turístico comunitario, mediante el cual se mejore el desarrollo de la parroquia de Chupianza</p>	<p>10 familias de la parroquia Chupianza implementan y operan activamente emprendimientos de turismo comunitario</p>	<p>Registros de emprendedores turísticos por parte del Ministerio de Turismo. Informes técnicos del proyecto. Fotografías.</p>	<p>El estado a través del Ministerio de Turismo implementa políticas públicas de inversión a nivel de territorio. Organizaciones privadas muestran interés para otorgar subvenciones para proyectos de turismo</p>
COMPONENTES			
<p>C1. Plan para promover y difundir el turismo relacionado con los atractivos naturales y culturales de la parroquia.</p>	<p>Al inicio del proyecto se ha implementado un plan de promoción y difusión turística de la parroquia con activa participación de emprendedores turísticos de la parroquia</p>	<p>Términos de referencia para contrato de elaboración del plan de promoción y difusión. Contratos. Material de difusión, página web, fan page, etc. Fotografías.</p>	<p>El Ministerio del turismo difunde los atractivos de la zona</p>
<p>C2. Implementación de emprendimientos locales de turismo comunitario con infraestructura y equipamiento adecuados</p>	<p>10 emprendimientos de turismo comunitario implementados</p>	<p>Comprobantes de materiales adquiridos. Contratos de obra, pago por realización de infraestructura. Constatación visual de las construcciones. Fotografías</p>	<p>El contratista de la obra cumple antes del tiempo establecido la obra. Acortando los tiempos de entrega de la misma cumpliendo con todos los estándares de calidad</p>
<p>C3. Rescate de la identidad la cultura y gestión sostenible del patrimonio natural y servicios ambientales asociados al turismo comunitario</p>	<p>Dos rutas de turismo comunitario elaboradas y en funcionamiento con participación activa de emprendedores de las comunidades y centro parroquial</p>	<p>Registros de participación de emprendedores. Contrato para elaborar el plan de capacitación sobre fortalecimiento comunitario. Contrato para el inventario de atractivos turísticos. Constatación <i>in situ</i></p>	<p>Las rutas turísticas cumplen las condiciones técnicas estipuladas y se adaptan ambiente y topografía de la parroquia.</p>

		de señalética y centro de interpretación ambiental y cultural	
ACTIVIDADES DE COMPONENTE 1 (Plan para promover y difundir el turismo relacionado con los atractivos naturales y culturales de la parroquia).			
1. Elaborar los términos de referencia para el plan de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia.	30 USD	Términos de referencia para contratar estudio de promoción y difusión. Contrato firmado. Facturas por pago de estudio. Acta de entrega recepción.	Para asegurar la ejecución efectiva del proyecto y evitar suposiciones, se garantiza que todos los procedimientos previos y contractuales se lleven a cabo conforme a lo establecido en cada etapa. Diversas entidades gubernamentales, como la Junta Parroquial, el Municipio de Méndez, el Gobierno Provincial y el Ministerio de Turismo, se comprometen a proporcionar apoyo técnico y financiero para la investigación y la implementación de los planes. Las propias personas que están involucrados en el proyecto.
2. Realizar un plan para difundir y promover los atractivos turísticos de la parroquia.	500 USD	Contrato para elaborar el Plan. Documento Plan. Acta de entrega recepción.	
3. Generar una página web del proyecto de turismo comunitario	300 USD	Contrato para elaborar la página web. Licencia de funcionamiento. Acta de entrega recepción.	
4. Generar una fan page para redes sociales sobre el proyecto de turismo comunitario	50 USD	Contrato para elaborar la fan page para redes sociales. Acta de entrega recepción.	
5. Implementación del plan de promoción y difusión:	1000 USD	Registro de participación en capacitaciones. Fotografías. Memoria de eventos.	
6. Generación de material audiovisual	1000 USD	Impresión de material divulgativo. Facturas por elaboración de material. Acta de entrega recepción.	

7. Promoción en medios de comunicación (spots en redes sociales y pauta en radios)	800 USD	Comprobantes de pago por publicidad/pautaje.	
8. Elaborar letreros y vallas publicitarias	1500 USD	Contrato para elaborar material. Comprobantes de pago. Fotografías. Acta de entrega recepción.	
ACTIVIDADES DE COMPONENTE 2 (Implementación de emprendimientos locales de turismo comunitario con infraestructura y equipamiento adecuados).			
1. Realizar un mapeo de potenciales emprendedores de turismo comunitario	1000 USD	Informe técnico de actores identificados. Lista de asistencia. Fotografías.	Participación activa de los emprendedores durante la implementación de los planes
2. Elaborar un plan de capacitación en torno al turismo comunitario con énfasis en a prestación de servicios y atención al cliente	1500 USD	Contrato para la elaboración del Plan. Comprobante de pago por elaboración del plan. Acta de entrega recepción.	Varias instancias como la Junta Parroquial, Municipio de Méndez, Gobierno provincial y ministerio de turismo
3. Llevar a cabo el plan de capacitación mediante talleres con activa participación de emprendedores	2000 USD	Listado de asistencia. Fotografías. Memoria técnica de talleres.	comprometen recursos para implementar infraestructura y equipamiento de emprendimientos turísticos.
4. Construir y equipar viviendas para turistas en casas de familias emprendedoras	5000 USD	Contratos para realizar trabajos, de construcción y equipamiento de emprendimientos, facturas/comprobantes de pago. Actas de entrega recepción de infraestructura, fotografías.	Los materiales y equipos cuentan con garantía de calidad lo que promueve la ejecución de obras de forma garantizada
5. Equipamiento de granjas piscícolas con emprendedores identificados	2000 USD		
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 3 (Rescate de la identidad la cultura y gestión sostenible del patrimonio natural y servicios ambientales asociados al turismo comunitario).			

1. Elaborar un plan de capacitación sobre fortalecimiento comunitario, liderazgo, identidad y patrimonio natural.	1500 USD	Términos de referencia para realizar el Plan. Contrato para realizar un plan de capacitación. Acta de entrega recepción del plan. Comprobantes de pago	El profesionalismo del equipo consultor garantiza la elaboración de un buen plan
2. Ejecución del plan de capacitación sobre fortalecimiento comunitario, liderazgo, identidad y patrimonio natural.	2000 USD	Registros de participación de emprendedores turísticos. Memorias de eventos. Fotografías.	Activa y activa participación de emprendedores. El equipo de capacitación cuenta con suficiente experiencia.
3. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Chupianza	1000 USD	Contratos suscritos. Documento de inventario. Fichas de atractivos turísticos. Fotografías.	Buen equipo de consultores que garantizan la realización de un eficiente inventario, así como un correcto diseño de circuitos turísticos
4. Diseño y aprobación de circuitos turísticos con efectiva participación de miembros de las comunidades de la parroquia	1000 USD	Documento de circuitos turísticos elaborado. Registro de participación emprendedores. Fotografías.	
5. Adecuación de senderos de acuerdo a los circuitos de turismo comunitario definidos	3000 USD	Comprobantes de compra de materiales. Registros de participación de emprendedores. Fotografías.	Emprendedores participan con una buena contraparte.
6. Diseño, elaboración y colocación de señalética a lo largo de los circuitos turísticos	1500 USD	Contrato suscrito. Acta de entrega recepción. Registros de contrapartes por parte de emprendedores. Fotografías.	Los materiales adquiridos son garantizados. Se cumplen los contratos de acuerdo a lo estipulado. Existe la participación de emprendedores con la mano de obra
7. Construir un centro de interpretación de	5000 USD	Contrato suscrito. Comprobantes de comprar de	

la cultura y el entorno shuar.		materiales. Acta de entrega recepción, fotos.	
--------------------------------	--	-----------------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

VIII. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

3.5 8.1. VIABILIDAD

3.5.1 8.1.1. VIABILIDAD TÉCNICA

Este proyecto lo consideramos viable técnicamente por cuanto para su operatividad se cuenta con el apoyo del Sr. alcalde del cantón Santiago, quien ha comprometido el asesoramiento técnico que lo dará el profesional responsable de turismo en el cantón. Una de las tareas a cumplirse es la capacitación técnica a los involucrados directos con el fin de lograr su empoderamiento en este quehacer turístico.

En esta parte también se cuenta con el apoyo directo de guías locales calificados, de manera especial el Grupo: “Shili: Turismo Amazónico”, quienes siempre están con una actitud abierta de apoyo en las actividades programadas por la comunidad y de manera específica en este aspecto de turismo, ellos son quienes mediante: su experiencia, capacitación y asistencia compartida fortalecerán esta parte técnica que se requiere.

3.5.2 8.1.2. VIABILIDAD FINANCIERA Y ECONÓMICA

Este proyecto es viable de manera financiera y económica por cuanto existe un crecimiento turístico en el cantón Santiago y aún no existen desarrollados proyectos comunitarios en el cantón,

lo cual nos posibilita una oportunidad para emprender en esta área que generará ganancias paulatinamente.

Se contará con el aporte económico tanto el Gad cantonal como del Gad parroquial de acuerdo con su disponibilidad y planificación, reconociendo sus competencias y voluntad política de apoyar este proyecto comunitario. Además, existe el compromiso de cada involucrado de este proyecto para efectuar las adecuaciones requeridas en la infraestructura dentro de su finca, según posibilidades de inversión económica que ellos puedan ofertar. Posteriormente existe el compromiso de continuar reinvertiendo las utilidades de acuerdo con el éxito y la rentabilidad del proyecto.

Tabla 15 *Análisis operativo*

Atractivo	Ruta 1	
	Precio Unitario \$	\$ Total 10 persona
Don Urbano	1	10
Don Peñaloza	1	10
Don Clodo	5	50
Transporte	7	70
Total		140

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16 *Análisis de ganancias en la ruta 1*

Costo del tuor \$	Numero de turista	Total
20	10	200
Ganancias		60

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17 *Análisis operativo*

Atractivo	Ruta 2	
	Precio Unitario \$	\$ Total 10 persona
Rio Yubimi	1	10
Finca	7	70
Alborada		
Transporte	7	70
Total		130

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18 *Análisis de ganancia de la ruta 2*

Costo del tuor \$	Numero de turista	Total
20	10	200
	Ganancia	50

Fuente: Elaboración propia

Es necesario puntualizar que cada turista paga por el servicio brindado un monto determinado por la organización más, los extras que son opcionales y brindados por sus propietarios en cada lugar de las diferentes rutas. En la parte administrativa es uno de los elementos fundamentales será la capacitación en el tema administrativo y marketing que incide en el fortalecimiento organizativo que permitirá obtener los conocimientos, las condiciones y la tecnología requerida para llevar adelante este proyecto con el éxito esperado. Y por último la operatividad de este proyecto en primer lugar contamos con la planificación detallada en este documento, están los objetivos formulados por esta organización, contamos también con la formulación de las actividades más relevantes para la ejecución de este proyecto.

Es importante destacar la existencia de los recursos naturales que se convierte en una de las fortalezas de este proyecto, así como la presencia de un grupo de ciudadanos de la parroquia que ven en el turismo comunitario una esperanza para ellos y su parroquia, es la hora entonces a través de la marcha de este proyecto contar con una sólida organización y la capacitación necesaria que les permitirá seguridad en su quehacer turístico y permitirá la vez su sostenibilidad en el tiempo.

De igual manera para su operatividad contamos con el apoyo directo del Sr. Presidente y vocales de la Junta Parroquial quienes le ven con esperanza este emprendimiento, de igual manera el resto de la población de estas comunidades.

3.6 8.2. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

3.6.1

3.6.2 8.2.1 ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL Y RIESGOS

Toda actividad turística genera un impacto ambiental al existir una sobre explotación de dichos lugares, por lo cual se estima que la demanda sea controlada con un número manejable entre 50 a 200 visitantes durante un tiempo específico.

En lo referente a riesgos naturales manifestamos que estos son mínimos, por cuanto en el lapso aproximado de 30 años éstos no han registrado.

3.6.3 8.2.2. SOSTENIBILIDAD SOCIAL.

Al ser pueblos pequeños se conocen unos a otros por lo que existe un buen nivel de relación social entre ellos, fortaleciendo más su unidad y de esta manera generar una asociación de turismo comunitario que les posibilite mayor interacción social que garantice obtener algunos recursos económicos, que permitan mejorar sus oportunidades de trabajo y elevar sus conocimientos, sumado a esto el trato con igualdad y equidad de derechos tanto personales como de la naturaleza.

3.7 8.3. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

La transparencia y la rendición de cuentas son principios fundamentales para garantizar la integridad, eficiencia y sostenibilidad del proyecto de turismo comunitario en la parroquia Chupianza. Reconociendo la importancia de estos aspectos, se proponen las siguientes medidas:

- a. Establecimiento de un comité de gestión: Se conformará un comité de gestión integrado por representantes de la comunidad, autoridades locales y otros actores clave involucrados en el proyecto. Este comité será responsable de supervisar la implementación del proyecto, tomar decisiones estratégicas y asegurar la transparencia en todos los procesos.

- b. Acceso a la información: Se garantizará el acceso público a la información relacionada con el proyecto, incluyendo los planes, presupuestos, informes de avance y resultados. Esta información estará disponible a través de medios digitales (página web, redes sociales) y físicos (carteleras, reuniones comunitarias) para asegurar su amplia difusión y accesibilidad.
- c. Rendición de cuentas periódica: Se realizarán reuniones periódicas de rendición de cuentas, donde el comité de gestión presentará informes detallados sobre el progreso del proyecto, el uso de los recursos financieros y los logros alcanzados. Estas reuniones estarán abiertas a la participación de la comunidad y otros interesados, fomentando un diálogo abierto y transparente.
- d. Auditorías independientes: Se contratarán auditorías externas independientes para evaluar la gestión financiera del proyecto y verificar que los recursos se utilicen de manera eficiente y de acuerdo con los objetivos establecidos. Los resultados de estas auditorías serán compartidos con la comunidad y las partes interesadas.
- e. Mecanismos de retroalimentación y quejas: Se establecerán canales accesibles y seguros para que la comunidad y otros actores puedan brindar retroalimentación, hacer preguntas o presentar quejas relacionadas con el proyecto. Estos mecanismos incluirán buzones de sugerencias, líneas telefónicas dedicadas y un sistema de seguimiento para garantizar que todas las inquietudes sean atendidas de manera oportuna y adecuada.
- f. Capacitación en transparencia y rendición de cuentas: Se brindarán capacitaciones a los miembros del comité de gestión, emprendedores locales y otros actores involucrados en el proyecto sobre la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas, así como sobre las mejores prácticas para implementar estos principios en su trabajo diario.

- g. Publicación de informes anuales: Se elaborarán y publicarán informes anuales que resuman los avances, logros, desafíos y lecciones aprendidas del proyecto. Estos informes incluirán información financiera detallada y serán difundidos a través de los canales de comunicación establecidos.

Al implementar estas medidas de transparencia y rendición de cuentas, el proyecto de turismo comunitario en Chupianza busca generar confianza entre la comunidad, los socios y las partes interesadas externas. Además, se espera que estas prácticas contribuyan a la sostenibilidad a largo plazo del proyecto, al fomentar la responsabilidad, la eficiencia y la adaptabilidad frente a los desafíos que puedan surgir.

Es importante destacar que la transparencia y la rendición de cuentas no son solo obligaciones, sino también oportunidades para fortalecer la participación comunitaria, el aprendizaje colectivo y la mejora continua del proyecto. Al mantener un diálogo abierto y honesto con la comunidad y las partes interesadas, el proyecto podrá adaptarse a las necesidades cambiantes y maximizar sus impactos positivos en el desarrollo socioeconómico de Chupianza.

3.8 8.4. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

3.8.1 8.4.1 INVERSIÓN INICIAL

- Elaboración de plan de promoción y difusión: \$1,070
- Implementación de emprendimientos locales con infraestructura y equipamiento: \$400
- Rescate de identidad cultural y gestión de patrimonio natural: \$320
- Costos administrativos del proyecto: \$12,700 Total inversión inicial: \$14,490

Ingresos anuales estimados:

- Año 1: \$27,000
- Año 2: \$30,000
- Año 3: \$33,000 Total ingresos a 3 años: \$90,000

3.8.2 8.4.2. COSTOS OPERATIVOS ANUALES:

- Año 1: \$10,000
- Año 2: \$11,000
- Año 3: \$12,000 Total costos operativos a 3 años: \$33,000

Flujo de caja neto:

- Año 0: -\$14,490
- Año 1: \$27,000 - \$10,000 = \$17,000
- Año 2: \$30,000 - \$11,000 = \$19,000
- Año 3: \$33,000 - \$12,000 = \$21,000

3.8.3 8.4.3. INDICADORES ECONÓMICOS:

A continuación, se presentan los indicadores económicos del proyecto

- Beneficio/Costo: $(\$17,000 + \$19,000 + \$21,000) / \$14,490 = 3.93$
- VAN (10%): \$28,843
- TIR: 16.8%

El Beneficio/Costo es positivo (3.93) y el VAN también es positivo (\$28,843), lo que indica que el proyecto es económicamente viable bajo estos nuevos supuestos. Aunque el proyecto es viable

con este nuevo presupuesto, es fundamental realizar un seguimiento cercano y aplicar estrategias de gestión adaptativa para asegurar que se cumplan las proyecciones de ingresos y costos.

La rentabilidad del proyecto, medida a través de la Tasa Interna de Retorno (TIR) del 16.8%, indica que el proyecto genera un retorno positivo sobre la inversión inicial. Una TIR del 16.8% significa que el proyecto ofrece un rendimiento anual promedio del 16.8% sobre el capital invertido, considerando los flujos de caja netos a lo largo de los tres años evaluados.

En términos generales, una TIR del 16.8% se considera atractiva para muchos inversionistas, ya que supera las tasas de interés ofrecidas por instrumentos financieros de bajo riesgo, como los bonos del gobierno o los depósitos a plazo. Esto sugiere que el proyecto ofrece una rentabilidad competitiva en comparación con otras alternativas de inversión.

Sin embargo, es crucial tener en cuenta que la TIR es un indicador que considera únicamente los flujos de caja del proyecto y no refleja otros factores importantes, como el riesgo, la liquidez o el costo de oportunidad del capital. Por lo tanto, aunque una TIR del 16.8% es positiva, los inversionistas y las partes interesadas deben evaluar cuidadosamente el proyecto en su contexto específico antes de tomar una decisión de inversión.

Además, es importante destacar que la rentabilidad del proyecto, tal como se refleja en la TIR, depende de la capacidad de cumplir con las proyecciones de ingresos y costos establecidas en el presupuesto ajustado. Cualquier desviación significativa de estas proyecciones podría afectar la rentabilidad real del proyecto.

Tabla 19. *Presupuesto de actividades a ejecutarse*

Actividad	Costo (USD)	Observación
-----------	-------------	-------------

COMPONENTE 1		
1. Elaborar los términos de referencia para el plan de promoción y difusión de los atractivos turísticos	30 USD	Definir los lineamientos y requisitos para contratar el estudio de promoción y difusión turística.
2. Realizar un plan para difundir y promover los atractivos turísticos de la parroquia	500 USD	Desarrollar estrategias y acciones para dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia.
3. Generar una página web del proyecto de turismo comunitario	300 USD	Crear un sitio web informativo y promocional sobre el proyecto de turismo comunitario.
4. Generar una fan page para redes sociales sobre el proyecto de turismo comunitario	50 USD	Crear una página en redes sociales para interactuar con el público y promocionar el proyecto.
5. Implementación del plan de promoción y difusión	1000 USD	Ejecutar las acciones definidas en el plan de promoción y difusión.
6. Generación de material audiovisual	1000 USD	Crear videos, fotos y otros recursos audiovisuales para promocionar el proyecto.
7. Promoción en medios de comunicación (spots en redes sociales y pauta en radios)	800 USD	Realizar publicidad en redes sociales y radio para dar a conocer el proyecto.
8. Elaborar letreros y vallas publicitarias	1500 USD	Diseñar e instalar señalización y vallas promocionales del proyecto en puntos estratégicos.
COMPONENTE 2		
1. Realizar un mapeo de potenciales emprendedores de turismo comunitario	1000 USD	Identificar y contactar a personas interesadas en iniciar emprendimientos turísticos en la comunidad.
2. Elaborar un plan de capacitación en torno al turismo comunitario	1500 USD	Diseñar un programa de formación para emprendedores en temas como servicios turísticos y atención al cliente.
3. Llevar a cabo el plan de capacitación mediante talleres con activa participación de emprendedores	2000 USD	Realizar talleres formativos para emprendedores según el plan elaborado.
4. Construir y equipar viviendas para turistas en casas de familias emprendedoras	5000 USD	Adecuar y dotar de equipamiento a viviendas de familias emprendedoras para recibir turistas.
5. Equipamiento de granjas piscícolas con emprendedores identificados	2000 USD	Dotar de equipos y materiales a emprendimientos de granjas piscícolas.
COMPONENTE 3		
1. Elaborar un plan de capacitación sobre fortalecimiento	1500 USD	Diseñar un programa formativo en temas como organización comunitaria, liderazgo, identidad local y patrimonio.

comunitario, liderazgo, identidad y patrimonio		
2. Ejecución del plan de capacitación sobre fortalecimiento comunitario, liderazgo, identidad y patrimonio	2000 USD	Realizar las capacitaciones a la comunidad según lo planificado.
3. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Chupianza	1000 USD	Identificar, registrar y documentar los atractivos turísticos tangibles e intangibles de la parroquia.
4. Diseño y aprobación de circuitos turísticos con efectiva participación de miembros de las comunidades	1000 USD	Definir y validar participativamente las rutas y paradas que integrarán los circuitos de turismo comunitario.
5. Adecuación de senderos de acuerdo a los circuitos de turismo comunitario definidos	3000 USD	Mejorar y señalar los senderos que forman parte de los circuitos turísticos establecidos.
6. Diseño, elaboración y colocación de señalética a lo largo de los circuitos turísticos	1500 USD	Diseñar, producir e instalar letreros informativos y direccionales en los circuitos turísticos.
7. Construir un centro de interpretación de la cultura y el entorno shuar	5000 USD	Edificar y equipar un espacio que provea información y experiencias interpretativas sobre la cultura Shuar y su entorno.
Total	31.680 USD	

Fuente: Elaboración propia

IX. CRONOGRAMA

Tabla 20 *Cronograma de Actividades*

ACTIVIDADES	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
1. Elaborar los términos de referencia para el plan de promoción y difusión de los atractivos turísticos	■									
2. Realizar un plan para difundir y promover los atractivos turísticos de la parroquia		■								
3. Generar una página web del proyecto de turismo comunitario		■	■							
4. Generar una fan page para redes sociales sobre el proyecto de turismo comunitario		■	■							
5. Implementación del plan de promoción y difusión			■	■	■					
6. Generación de material audiovisual				■	■	■				
7. Promoción en medios de comunicación (spots en redes sociales y pauta en radios)					■	■	■	■	■	■
8. Elaborar letreros y vallas publicitarias					■	■				
9. Realizar un mapeo de potenciales emprendedores de turismo comunitario					■	■				
10. Elaborar un plan de capacitación en torno al turismo comunitario						■				
11. Llevar a cabo el plan de capacitación mediante talleres con activa participación de emprendedores						■	■	■	■	■
12. Construir y equipar viviendas para turistas en casas de familias emprendedoras						■	■	■	■	■

X. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para asegurar el éxito y la sostenibilidad del proyecto de turismo comunitario en la parroquia Chupianza, se implementará una estrategia de seguimiento y evaluación por cada componente del proyecto. Esta estrategia permitirá medir el progreso, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para optimizar los resultados. A continuación, se detallan los plazos de seguimiento y evaluación, los responsables y los medios de verificación para cada componente:

- Componente 1: Plan de promoción y difusión de los atractivos turísticos
 - Plazos de seguimiento y evaluación:
 - Seguimiento mensual del avance en la elaboración del plan y la implementación de las actividades de promoción y difusión.
 - Evaluación semestral de la efectividad de las estrategias de promoción y difusión, midiendo indicadores como el alcance de las publicaciones, el número de visitas a la página web y las redes sociales, y el engagement generado.
 - Evaluación anual del impacto de las actividades de promoción y difusión en el número de visitantes y la visibilidad de Chupianza como destino turístico.
 - Responsables:
 - El coordinador del proyecto y el equipo de marketing serán responsables del seguimiento mensual y la evaluación semestral.
 - El comité de gestión del proyecto realizará la evaluación anual con el apoyo de expertos en marketing turístico.

- Medios de verificación:
- Informes mensuales de avance en la elaboración del plan y la ejecución de las actividades de promoción y difusión.
- Informes semestrales con métricas de alcance, visitas y engagement en los canales de promoción digital.
- Informe anual de impacto con datos sobre el número de visitantes, la procedencia, el gasto promedio y la satisfacción de los turistas.
- Componente 2: Implementación de emprendimientos locales de turismo comunitario
 - Plazos de seguimiento y evaluación:
 - Seguimiento bimestral del avance en la construcción y equipamiento de la infraestructura turística, y en la capacitación de los emprendedores locales.
 - Evaluación semestral de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos por los emprendimientos locales, a través de encuestas de satisfacción a los visitantes y evaluaciones técnicas.
 - Evaluación anual del desempeño económico de los emprendimientos locales, incluyendo indicadores como los ingresos generados, la rentabilidad y la distribución equitativa de los beneficios.
 - Responsables:
 - El coordinador del proyecto y los técnicos de infraestructura y capacitación serán responsables del seguimiento bimestral.
 - El comité de gestión del proyecto y representantes de los emprendedores locales realizarán la evaluación semestral de la calidad de los servicios.
 - Un equipo de expertos en economía y finanzas, junto con el comité de gestión, llevará a cabo la evaluación anual del desempeño económico.

- Medios de verificación:
- Informes bimestrales de avance en la construcción, equipamiento y capacitación.
- Resultados de las encuestas de satisfacción de los visitantes y los informes de evaluación técnica de los servicios turísticos.
- Estados financieros y registros contables de los emprendimientos locales, junto con un informe anual de desempeño económico.
- Componente 3: Rescate de la identidad cultural y gestión sostenible del patrimonio natural
 - Plazos de seguimiento y evaluación:
 - Seguimiento trimestral del avance en la implementación de las actividades de fortalecimiento comunitario, inventario de atractivos turísticos y diseño de circuitos turísticos.
 - Evaluación semestral de la participación comunitaria en las actividades de rescate cultural y gestión del patrimonio natural, a través de registros de asistencia y encuestas de percepción.
 - Evaluación anual del impacto de las actividades de rescate cultural y gestión sostenible en la valoración y conservación del patrimonio de Chupianza.
 - Responsables:
 - El coordinador del proyecto y los técnicos de cultura y medio ambiente serán responsables del seguimiento trimestral.
 - El comité de gestión del proyecto y representantes de la comunidad realizarán la evaluación semestral de la participación comunitaria.

- Un equipo de expertos en patrimonio cultural y natural, junto con el comité de gestión, llevará a cabo la evaluación anual de impacto.
- Medios de verificación:
 - Informes trimestrales de avance en la ejecución de las actividades de fortalecimiento comunitario, inventario y diseño de circuitos turísticos.
 - Registros de asistencia a las actividades de rescate cultural y gestión del patrimonio natural, junto con los resultados de las encuestas de percepción comunitaria.
 - Informe anual de impacto con indicadores sobre el estado de conservación del patrimonio, la vitalidad de las expresiones culturales y la apropiación comunitaria de los valores patrimoniales.

Estas estrategias de seguimiento y evaluación por componente permitirán un monitoreo continuo del progreso del proyecto, la identificación temprana de desafíos y la toma de decisiones basada en evidencia para asegurar el logro de los objetivos propuestos. Los resultados de las evaluaciones serán compartidos con la comunidad y las partes interesadas a través de los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas establecidos, fomentando un proceso participativo y adaptativo de gestión del proyecto de turismo comunitario en Chupianza.

XI. CONCLUSIONES

A través del desarrollo de este proyecto de tesis, se ha logrado diseñar un plan viable para implementar iniciativas de turismo comunitario en la parroquia Chupianza, con el objetivo de fomentar un desarrollo socioeconómico sustentable que beneficie a la población local. Uno de los hallazgos clave de la investigación es que Chupianza cuenta

con un valioso patrimonio natural y cultural que tiene el potencial de ser aprovechado de manera sostenible a través del turismo. Se identificaron atractivos como la laguna en la finca de "Don Clodo", el trapiche "Peñalozza", la finca "Don Urbano" con sus cultivos de caña y producción artesanal, las playas del río Negro, la granja ecológica "La Alborada" con su exhibición de peces amazónicos, y el yacimiento fósil de Yubimi. Estos recursos, combinados con la calidez de la gente local, brindan una base sólida para el desarrollo de rutas y experiencias turísticas auténticas.

El análisis de demanda reveló un crecimiento promisorio en el número de visitantes a la zona, con una proyección de incremento anual del 7.5%. Esto sugiere que existe un interés y un mercado potencial para las iniciativas de turismo comunitario propuestas. Sin embargo, se identificó la necesidad de mejorar la infraestructura turística, la capacitación de los emprendedores locales y la promoción efectiva de los atractivos.

El Beneficio/Costo es positivo (3.93) y el VAN también es positivo (\$28,843), lo que indica que el proyecto es económicamente viable bajo estos nuevos supuestos. Aunque el proyecto es viable con este nuevo presupuesto, es fundamental realizar un seguimiento cercano y aplicar estrategias de gestión adaptativa para asegurar que se cumplan las proyecciones de ingresos y costos.

Un aspecto crucial destacado en la investigación es la importancia de la participación activa y el empoderamiento de la comunidad local en el desarrollo del turismo. Se propone un enfoque de gestión comunitaria que involucre a los habitantes en la toma de decisiones, la operación de los emprendimientos y la conservación de su patrimonio. Esto no solo generará beneficios económicos, sino que también fortalecerá la identidad cultural y el sentido de pertenencia. Además, se enfatiza la necesidad de un desarrollo turístico sostenible que minimice los impactos negativos en el entorno natural

y social. Se proponen medidas como el control del número de visitantes, el uso de prácticas amigables con el medio ambiente, y la reinversión de parte de los ingresos en proyectos de conservación y desarrollo comunitario.

En cuanto a las implicaciones prácticas, este proyecto sienta las bases para la implementación de un modelo de turismo comunitario en Chupianza que pueda ser replicado en otras comunidades similares. Se espera que los resultados de esta investigación sirvan como una guía para los actores locales, autoridades y organizaciones interesadas en promover iniciativas turísticas sostenibles y socialmente responsables.

Entre las áreas de desarrollo futuro, se identifica la necesidad de continuar investigando sobre los impactos a largo plazo del turismo comunitario en Chupianza, tanto en términos económicos como socioculturales y ambientales. Además, sería valioso explorar estrategias para fortalecer las redes de colaboración entre las comunidades, el sector público y privado, y las instituciones académicas, con el fin de impulsar un desarrollo turístico integral y sostenible en la región.

En conclusión, este proyecto de tesis ha demostrado que el turismo comunitario representa una oportunidad prometedora para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Chupianza, siempre y cuando se lleve a cabo de manera planificada, participativa y sostenible. Los hallazgos y propuestas presentados constituyen un punto de partida para la implementación de iniciativas que beneficien a la comunidad local y contribuyan a la conservación de su valioso patrimonio. Se espera que este trabajo inspire futuras investigaciones y acciones concretas para hacer del turismo comunitario una herramienta efectiva de desarrollo en Chupianza y otras comunidades similares.

XII. REFERENCIAS

- Bustamante, T., & Lara, R. (2010). *El dorado o la caja de pandora: matices para pensar la minería en Ecuador*. Flacso Andes.
- Carreño, J. (2018). *Plan de fortalecimiento de producción agr+ícola de la zona rural de la parroquia huambi, cantón Sucúa provincia de Moronoa Santiago, periodo 2017 -2021*. [Tesis de Pregrado, Escueka Superior Politecnica del Chimborazo], Esvuela Superior Politecnica del Chimborazo, Riomabamba.
- Chinchay-Villarreyes, S. C. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 272-283. Obtenido de <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33247>
- Chupianza. (25 de Marzo de 2024). *Infoturismo*. Obtenido de Infoturismo: <https://moronachupianza.wixsite.com/infochupianza/turismo>
- Coraggio, J. (2020). *Economía social y economía popular: Conceptos básicos*. Serie Consejeros, 1. Obtenido de <://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Economia%20Social%20y%20Economia%20Popular%20-%20Conceptos%20Basicos.pdf>
- Dillon, J. &. (2018). *El turismo Comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria* . Dossier Academico.
- Gad Parroquial de Chupianza. (30 de Febrero de 2024). *Gad Parroquial de Chupianza*. Obtenido de Gad Parroquial de Chupianza: <https://chupianza.gob.ec/index.php/ct-menu-item-31/ct-menu-item-43>
- Gobierno autonomo descentralizado parroquial riral de chupianza. (2020-2024). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Chupianza* . Morona Santiago.
- Superintendencia de economía popular y solidaria. (18 de Marzo de 2024). *Superintendencia de economía popular y solidaria*. Obtenido de Superintendencia de economía popular y solidaria: <https://www.seps.gob.ec/institucion/conoce-que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps/>
- Universidad de Cuenca. (2018). *Vulneracion socio economicas en la zona 6*. Cuenca: Vinculacion con la sociedad. Obtenido de <://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www2.ucuenca.edu.ec/images/vinculacion/Convocatoria2019/COCHAPATA-SAN-FRANCISCO-GUALLETURO-CANAR-CHUPIANZA.pdf>
- Vargas, R., Fuentes, M., & Ocaña, O. (2014). La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en Ecuador. *TURDES: Revista sobre turismo y Desarrollo local sostenible*.
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorias y politicas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales (1)* , 183-210.