**UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA**
**SEDE GUAYAQUIL**
**CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

# ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CAFÉ ARÁBIGO EN ECUADOR Y OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN AL MERCADO EUROPEO.

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de licenciado en administración de empresas

**Autora**: EMILY SCARLETT CEDEÑO ORTEGA

**Tutor**: JAIME ENRIQUE ZAPATA MARTINEZ

Guayaquil – Ecuador

2024

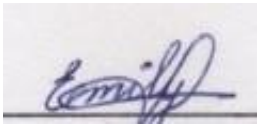
## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Emily Scarlett Cedeño Ortega con documento de identificación N° 0954776019; manifiesto que:

La autora y responsable del presente trabajo, autorizo sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 23 de agosto del año 2024

Atentamente,



Emily Scarlett Cedeño Ortega
0954776019

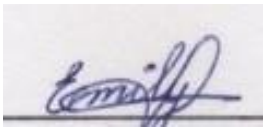
## CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Emily Scarlett Cedeño Ortega con documento de identificación No. 0954776019, expreso mi muestra voluntad por este medio el presente documento, cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy la autora del Articulo Académico: "Análisis de la Producción Nacional de Café Arábigo en Ecuador y oportunidades de exportación al mercado europeo", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 23 de agosto del año 2024

Atentamente,



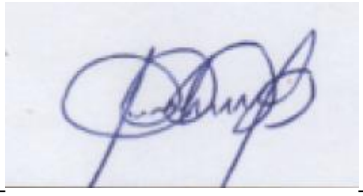
Emily Scarlett Cedeño Ortega
0954776019

**CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Jaime Enrique Zapata Martínez con documento de identificación N° 0916836620, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **Análisis de la producción nacional de café arábigo en Ecuador** y **oportunidades de exportación al mercado Europeo,** realizado por Emily Scarlett Cedeño Ortega con documento de identificación N° 0954776019, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 30 de agosto del año 2024

Atentamente,



Ing. Jaime Enrique Zapata Martínez, C.I:0916836620

# Análisis de la Producción Nacional de café arábigo en Ecuador y oportunidades de exportación al mercado europeo

*Analysis of national production of arabica coffee in Ecuador and export opportunities to the European market.*


## Resumen

La presente investigación indaga sobre el análisis de la producción nacional de café arábigo en Ecuador y oportunidades de exportaciones al mercado europeo, revelando un panorama compuesto por importantes alternativas y desafíos. La investigación, que combinó una metodología cualitativa con entrevistas a expertos y un análisis de documentos claves, mostró que Ecuador cuenta con una base sólida en el cultivo de café arábigo, destacando su potencial en el mercado exterior. Sin embargo, el estudio también subrayó la necesidad de abordar tanto fortalezas como debilidades para mejorar la presencia del café ecuatoriano en Europa. El mercado europeo, con su creciente demanda de productos sostenibles y de alta calidad, ofreció una ventaja competitiva que Ecuador pudo haber capitalizado si se hubiese enfocado en la mejora continua del producto y su alineación con las preferencias del consumidor. Para potenciar la competitividad del café arábigo ecuatoriano, se recomienda implementar estrategias que incluyan la optimización de los procesos de exportación, el desarrollo de una marca y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles. Además, es crucial invertir en certificaciones de calidad y en la formación de expertos que pudieran elevar el valor percibido del café ecuatoriano, asegurando así una posición destacada en el competitivo mercado europeo. Estas acciones no solo habrían fortalecido la presencia de Ecuador en Europa, también habrían mejorado el posicionamiento de su café arábigo en el mercado global.

## Abstract

*A comprehensive analysis of Ecuador's domestic arabica coffee production reveals a mixed picture with significant opportunities and challenges in the European market. The research, which combined a qualitative methodology with expert interviews and an analysis of key documents, has shown that Ecuador has a solid base in the cultivation of Arabica coffee, highlighting its potential in the foreign market. However, the study also highlights the need to address both strengths and weaknesses to improve the presence of Ecuadorian coffee in Europe. The European market, with its growing demand for sustainable and high-quality products, offers a competitive advantage that Ecuador can capitalize on by focusing on continuous product improvement and alignment with consumer preferences. To enhance the competitiveness of Ecuadorian Arabica coffee, it is recommended that strategies be implemented that include the optimization of export processes, the development of a robust brand, and the promotion of sustainable agricultural practices. In addition, it is crucial to invest in quality certifications and in the training of experts that can increase the perceived value of Ecuadorian coffee, thus ensuring a prominent position in the competitive European market. These actions will not only strengthen Ecuador's presence in Europe but will also improve the positioning of its Arabica coffee in the global market.*



## Palabras clave

Producción, Exportación, Café Arábigo, Ecuador, Sostenibilidad, Mercado Europeo.

## Keywords

Production, Export, Arabica coffee, Ecuador, Sustainability, European market.

# 1. Introducción

El café, un producto agrícola de gran relevancia para Ecuador, representa una fuente crucial de divisas e ingresos y también un desafío multifacético que abarca aspectos culturales, sociales, institucionales y políticos. El café arábigo ecuatoriano, conocido por su aroma y sabores distintos con notas florales y un toque dulce, ha ganado su calidad en el mercado internacional, particularmente en Europa (Investigacion y desarrollo de programas de autoaprendizaje, 2024). A pesar de la recepción favorable, el sector cafetalero enfrenta varios retos como la disminución de la producción debido a plagas y precios internacionales. Además, debe hacer frente a la competencia creciente de países productores como Colombia y Brasil. Con la finalidad de enfrentar estos desafíos, Ecuador implementó iniciativas como concursos para mejorar la calidad del café y programas de apoyo para optimizar la producción (Ministerio de Produccion; Comercio Exterior; Inversiones y Pesca, 2021).

En el ámbito internacional, el café ecuatoriano se presenta en diversas formas, como un grano, molido o soluble, siendo el arábigo el más cotizado por su calidad superior. A pesar de su posición en el mercado global, donde sus principales clientes incluyen a países como Estados Unidos, Rusia y los países europeos su demanda sigue siendo un sector de nicho. Las técnicas de procesamiento, como la fermentación anaeróbica y el secado al sol, constituyen la singularidad del café ecuatoriano, que sigue ganando interés en ferias que valoran los productos orgánicos y sostenibles (Banco Central del Ecuador, 2023).

En este contexto, es esencial llevar a cabo un análisis exhaustivo de la situación actual del café arábigo en Ecuador para identificar oportunidades y desafíos en las exportaciones al mercado europeo. Este estudio tiene como Objetivos Específicos: OE1) Evaluar la situación actual de la producción de café arábigo en Ecuador, OE2) Identificar oportunidades y desafíos para la exportación de café arábigo ecuatoriano al mercado europeo, y OE3) Proponer estrategias para mejorar la competitividad del café arábigo ecuatoriano en el mercado europeo.

## 1.1. Antecedentes

En la última década, el café ecuatoriano ha experimentado un desempeño variable en el ámbito internacional. Aunque el café es altamente valorado por sus cualidades distintas, producción vista por diversos problemas, precios internacionales y su competencia tan grande. A pesar de los obstáculos, se inició el concurso “Taza Dorada” promovido por la Asociación Nacional Ecuatoriana de Café (ANECAFE) y los programas del Ministerio de Agricultura que han trabajo para revitalizar el sector, resaltando la calidad del café y promoviendo prácticas agrícolas sostenibles ( Vázquez, 2023).

En términos de exportación, el café ecuatoriano es bien recibido en Europa, particularmente en mercados como Alemania y Francia. Sin embargo, el sector enfrenta desafíos a la intensa competencia de regiones productores y la fluctuación de los valores en forma global. Para abordar estos retos, Ecuador ha intentado diversificar sus estrategias, enfocándose en el comercio justo y productos orgánicos. El interés y sostenibilidad en Europa sigue creciendo, ofreciendo oportunidades significativas para el café arábigo ecuatoriano (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2020).

En comparación con Europa Occidental, los países del Este adquieren volúmenes menores de café. Esto se debe a la infraestructura portuaria y las facilidades de importación más desarrolladas en el Occidente, con puertos como el de Hamburgo en Alemania facilitando el comercio. Además, las medianas y pequeñas empresas tostadoras en Europa del este encuentran la rentabilidad y menos riesgos abastecedores de café a través de importadores especializados en Occidente. La mayoría de las grandes

empresas multinacionales suelen realizar sus importaciones de los países del Oeste (ProEcuador, 2020).

### 1.2. Expansión internacional del café

La expansión global del cultivo y consumo de café tiene una historia fascinante que comienza en el Cuerno de África, específicamente en la provincia etíope de Kaffa, donde se cree que el cafeto tuvo su origen. Según la leyenda, un pastor etíope notó que sus cabras se comportaban de manera inusualmente animada tras consumir cerezas de café, lo que podría haber llevado al descubrimiento de las propiedades estimulantes del grano. No obstante, se sabe con certeza que el café ya se cultivaba en Yemen en el siglo XV y es probable que su cultivo se extendiera antes. La cereza fue transportada desde lo que hoy es Sudan hacia Yemen y Arabia a través del importante puerto de Moca (Organization International Coffee, 2023).

Aunque no se conoce con exactitud como el café llego a Ecuador, los historiadores coinciden en que su presencia en el país data de principios del siglo XIX. En la región de Manabí, conocida por su suelo fértil y condiciones favorables, el cultivo de café comenzó a florecer alrededor de 1860. La posición geográfica privilegiada del Ecuador le permite figurar en el ranking mundial como uno de los principales países con potencial para la producción de cafés especiales (Venegas, Orellana & Pérez, 2018).

El café, en particular la variedad arábica, es un cultivo agrícola crucial a nivel global y destaca en Ecuador debido a su amplia adaptabilidad a diferentes regiones del país. La especie arábica, que constituye aproximadamente el 67% de la producción nacional, se cultiva preferentemente a altitudes que van de los 1.000 a los 1.800 metros sobre el nivel del mar, en las regiones subtropicales. Este café es conocido por su arbusto grande, sus hojas ovaladas verde oscuro y sus flores blancas similares al jazmín. Los frutos, llamados cerezas, contienen dos granos de café cada uno y maduran en un período de 7 a 9 meses ( Vázquez, 2023).

El café arábigo tiene un sabor suave, ligeramente ácido y naturalmente dulce. Se debe a que sus granos tienen una concentración mucho mayor de azúcares. Además, su aroma es terso y afrutado y la densidad de cafeína en sus granos es mucho menor que las otras especies. Detalla (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2019) que las principales variedades arábigas cultivadas en el Ecuador son: Caturra, Bourbon, Catuai, donde han permitido la producción nacional en cantidad y calidad de bebida, contribuyendo al acceso y posicionamiento de mercados especiales.

**Caturra**

La variedad caturra es una mutación de la variedad Bourbon, descubierta en Brasil a principios del siglo veinte. Es una planta de porte bajo, altura promedio de 1.80 metros, con eje principal grueso y entrenudo corto; su ángulo de la rama es de 45 grados con el tallo principal; su ramificación se caracteriza por tener entrenudos pequeños con ramas secundarias abundantes que le da a la planta una apariencia compacta. Sus hojas grandes, lanceoladas y anchas, de color verde oscuro y textura un poco áspera, con bordes ondulados ligeramente consistentes y con un buen vigor vegetativo (Anacafe, 2021, p. 11).

**Bourbon**

La planta de la variedad Bourbon tiene forma cónica menos acentuada, presenta ramas secundarias abundantes, entrenudos cortos y mayor cantidad de axilas florales. Su madurez es precoz, con riesgos de caída de frutos por lluvias. Por su desarrollo como variedad mide 3 metros siendo susceptible a vientos fuertes. Además, se cultiva en diferentes altitudes, pero los b. Bourbon Var. Bourbon (planta con 2 tallos) se obtienen en zona media y altas de 1,070 a 10980 metros sobre el nivel del mar (Anacafe, 2021, p. 32).

**Catuai**

Es una variedad de porte bajo, pero un poco más alta que Caturra, con una altura de 2.25 metros, sus ramas son laterales que forman un ángulo cerrado de 45 grados con el tallo principal, con entrenudos cortos. Esta variedad produce frutos de color rojo y amarillo, predominado en la caficultura de Guatemala la variedad d frutos rojos, tamaño de grano mediano y una alta capacidad de producción. En condiciones óptimas de clima y suelo, podrían llegar a producir 55 quintales de café pergamino por manzana (Anacafe, 2021, p. 11).

De estas primeras plantas, los agricultores y los mejoradores genéticos han seleccionado y creado docenas de variedades de Café Arábigo que se cultivan ampliamente, siendo únicas en cuanto a su rendimiento y adaptación a condiciones locales.

### 1.3. Producción Nacional de Café Arábigo en las Provincias

La producción de café ha mostrado un crecimiento positivo en los últimos años, con una expectativa de aumento en el volumen producido. Este crecimiento se ha visto facilitado por el control efectivo de la plaga conocida como Roya, que históricamente ha causado daños significativos a las plantaciones. Según, (Pilozo, Indacochea, Castro, Vera & Ortega, 2022) roya es una de las epidemias en los cultivos café, propagándose principalmente a través del aire. La plaga se manifiesta en las hojas de la planta con manchas amarillas y puede reducir el rendimiento en más del 50% al debilitar la planta.

La producción de café dependerá de la región, pero también hay que tomar en cuenta otros factores como por ejemplo el clima, y a su vez está sujeto a los meses del año, por ende, el café tiene un mejor rendimiento en los meses de abril hasta septiembre. Ecuador es uno de los países que tiene buena presentación de producción de café, debido a sus variedades de café. En la Tabla 1 se determina la producción de café por provincias.

**Tabla N°1.**

*Producción en Toneladas de café arábigo en las Provincias*

| Provincias | Producción (T) de café por Provincias | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Azuay | 41 | 31 | 16 | 10 | 5 |
| Bolivar | 281 | 41 | 10 | 244 | 113 |
| Carchi | 46 | 11 | 147 | 131 | 11 |
| Chimborazo | 7 | 28 | 1 | 11 | 7 |
| Cotopaxi | 52 | 18 | 42 | 35 | 5 |
| El Oro | 62 | 21 | 150 | 59 | 106 |
| Esmeraldas | 0 | 46 | 0 | 14 | 13 |
| Guayas | 311 | 89 | 30 | 48 | 10 |
| Imbabura | 50 | 61 | 96 | 152 | 94 |
| Loja | 645 | 291 | 358 | 1245 | 444 |
| Los Rios | 95 | 37 | 7 | 91 | 84 |
| Manabi | 2.766 | 1.813 | 1.459 | 2.152 | 1.708 |
| Morona Santiago | 762 | 93 | 51 | 19 | 177 |
| Napo | 563 | 71 | 281 | 39 | 61 |
| Orellana | 1.488 | 1.116 | 322 | 1.683 | 1.496 |
| Pastaza | 0 | 0 | 1 | 0 | 40 |
| Pichincha | 127 | 81 | 103 | 182 | 41 |
| Santo Domingo | 693 | 127 | 51 | 119 | 166 |
| Sucumbios | 3.921 | 1.037 | 1.678 | 1.527 | 838 |
| Santa Elena | 93 | 5 | 18 | 5 | 7 |
| Zamora Chinchipe | 959 | 260 | 98 | 200 | 159 |
| Total de Producción | 12.945 | 4.437 | 4.070 | 7.206 | 5.412 |

**Fuente:** Sipa (Ministerio de Agricultura y Ganadería).

Para contextualizar, el café arábigo en las provincias del Ecuador desde 2019 hasta el 2023 se lo analiza por semestre, por lo que, es crucial considerar varios factores que impactan la producción nacional como sus costos que juegan un papel fundamental, ya que influyen directamente en la fijación de precios y en la rentabilidad de los caficultores.

A pesar de los desafíos enfrentados en el primer semestre de 2019, como un invierno severo, precios bajos y altos costos de mano de obra, los productores de café lograron incrementar notablemente el rendimiento en todos los cantones provinciales. Según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, la productividad del café en Ecuador aumentó de 5 a 30 quintales por hectárea. Este rendimiento se clasifica como alto, ya que supera el umbral de 30 quintales por hectárea mencionado anteriormente. Se proyecta que, a pesar de las dificultades, la producción cafetalera continuará mejorando al cierre del ciclo. En 2020, la producción de café se mantuvo estable, sin mejoras en comparación con el año anterior. Esto se debió a la falta de cambios en factores clave como el clima, los precios y los costos de mano de obra. A pesar de los esfuerzos de los productores, la falta de asistencia técnica y la escasez de mano de obra impidieron un aumento en la productividad. con rendimientos que no variaron respecto al año anterior, reflejando una falta de cambios significativos en las variables de rendimiento y producción (Banco Central del Ecuador, 2019)En 2021, Ecuador produjo alrededor de 250,000 sacos de café, cifra que se mantuvo estable en 2022 debido a factores como el clima y la falta de inversión en infraestructura y asistencia técnica, lo que ha limitado el crecimiento del sector llegando a una producción total de las provincias 7.206 Toneladas . A pesar de esto, el país ha mejorado su reputación en el mercado internacional gracias a la producción de cafés de especialidad, como las variedades Sidra y Típica mejorada, lo que ha impulsado las exportaciones de cafés de alta calidad. Las expectativas para 2023 son optimistas, con una posible mejora en las cosechas y el interés de nuevas generaciones en revitalizar la industria cafetera llegando un total de 5.412 unidades de productividad (Ministerio Agricultura y Ganaderia, 2023).

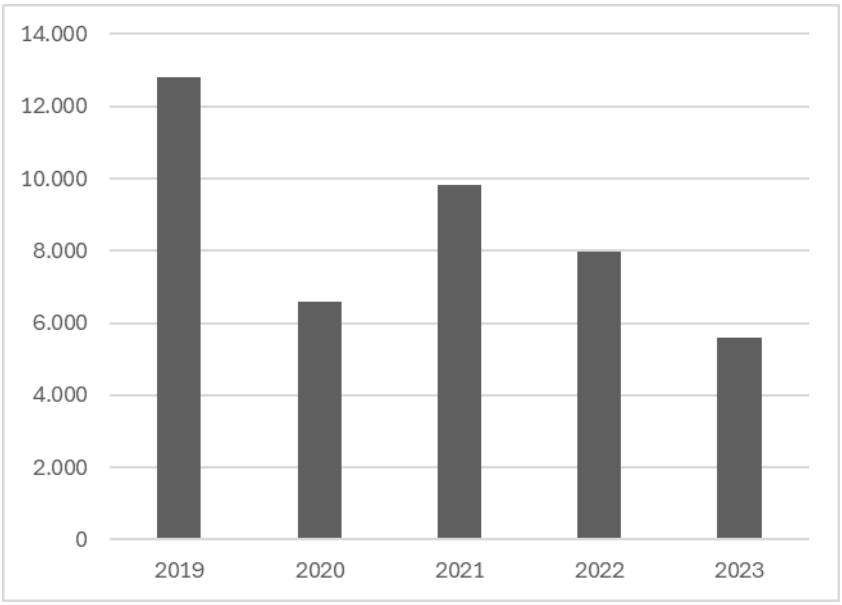
Como resultado, los rendimientos en el primer semestre de 2019 se mantuvieron estables, aunque se anticipó una disminución del 10% en la producción a las condiciones secas del periodo. El panorama cafetalero se vió afectado por bajos precios de comercialización, una débil demanda del producto y la escasez de mano de obra exacerbada por la pandemia de covid-19, lo que impidió que se llevara a cabo las labores agrícolas en 2020. Según ANECAFE, en 2021 disminuyó un 1% en todas las provincias de Ecuador, aunque las exportaciones aumentaron en comparación con el año anterior. En 2022, el valor de las exportaciones y sus derivados alcanzó USD 120,4 millones, un incremento del 54%, aunque el aumento en confección no fue significativo debido a las competencias de países como Brasil, Colombia y Perú. En 2023 creció un 5.5% con un notable aumento del 18.82% en las cosechas del segundo semestre hasta junio, resultando en un incremento del 13% en volumen y del 8% en valor (Instituto Nacional de Estadistica y Censos 2022).

A nivel global, la elaboración de café en 2019 y 2020 en tercer semestre rebasó los 168,84 millones de sacos, pero se produjo una disminución por hectáreas, lo que refleja un problema persistente en el sector cafetalero debido a la reducción anual de superficies cultivadas. Las expediciones se situaron en 24,000 sacos, con un aumento notable en el café soluble, una cifra sin precedentes, impulsada en parte por el evento Taza Dorada (Jordan Betancourt, 2022). El clima favorable nos dio el 14%, con un valor en la balanza comercial al 30%. Esto se tradujo en 14,000 toneladas en 2021 y 16,000 toneladas en 2022, posicionando al país en el sexto lugar entre los principales exportadores a Colombia, Estados Unidos, Chile y Europa.

En el último semestre del año 2019, tuvo un peso neto de 1.9 TM (toneladas métricas) y un valor FOB de 9.2 USD unidades por las toneladas. Este valor FOB (FREE ON BOARD) refleja el costo del café impulsando por sus factores climáticos y mayor demanda internacional. Aun así, sus exportaciones de café y elaborados ascendieron 8,4% con un valor unitario de 5.0%. El precio del café en el cuarto trimestre de 2020 alcanzó las 2.0 TM (toneladas métricas) con un valor FOB (Free On Board) de 9.9 USD debido a que la Pandemia de COVID-19 altero la cadena de suministro global, lo que redujo la oferta del producto y, además, los incrementos en los costos de producción y las fluctuaciones en el mercado se mantuvieron a precios elevados. Durante el 2021 sus créditos de entregados para la producción fueron USD 866,5 millones, lo que llegó a representar 102,6% en comparación al año anterior cuando se entregó una cantidad total de USD 427,7 millones, así con un peso neto de 4,1% en la demanda de la producción de café. En 2022 y 2023, el volumen total de café alcanzó 3,5 mil toneladas métricas, con un valor de USD 31 millones, esto representó una caída del 3,9% en términos trimestrales y del 26% anual. La disminución en el volumen exportado fue notable, con una reducción del 17,1% trimestral y del 29% interanual, debido a la limitada producción del grano en Ecuador, lo que afectó negativamente la oferta disponible para exportación (Boletin Central del Ecuador, 2023).

**Gráfico N°1.**

*Producción de Café Arábigo ecuatoriano periodo 2019-2023*




**Fuente:** Sipa (Ministerio de Agricultura y Ganadería).

En 2019, la producción alcanzó su punto máximo con 12.812 unidades de producción, lo que podría estar relacionado con un entorno económico favorable y una mayor demanda del mercado. No obstante, la producción cayó abruptamente en 2020 a 6.572 unidades, una disminución que probablemente se debe a las consecuencias de la pandemia de COVID-19, evento que afectó negativamente las cadenas de suministro, redujo la demanda y provocó restricciones operativas debido a medidas sanitarias y económicas impuestas a nivel mundial.

En los años siguientes, la manufactura experimentó una recuperación parcial. En 2021, la producción aumentó a 9.823 unidades, lo que indicaba una cierta recuperación tras el impacto inicial de la pandemia. Sin embargo, esta tendencia positiva fue efímera, ya que en 2022 la manufactura descendió nuevamente a 7.966 unidades por la adaptación a las nuevas condiciones postpandemia, su demanda no se estabilizo completamente y las medidas sanitarias. A pesar de los esfuerzos por ajustar las operaciones y adaptarse a las nuevas circunstancias, la industria continuó enfrentando desafíos considerables. En 2023, la producción disminuyó aún más, alcanzando solo 5.584 unidades, descenso a la persistencia de problemas en las cadenas de suministros.

### 1.4. Producción frente a importación

A lo largo de la historia del Ecuador, los cultivadores han enfrentado desafíos significativos debido a la falta de rentabilidad, altos costos de producción y escaso apoyo gubernamental, lo que ha llevado a una disminución en la producción agrícola. Hace aproximadamente una década, la producción ecuatoriana alcanzaba alrededor de 650,000 sacos de 60 kg, pero las políticas desfavorables han resultado en precios bajos para los productos al momento de la venta, reduciendo los beneficios para los productores. Además, la demanda del producto se ha visto afectada negativamente por las secuelas de la pandemia (Mina Villena, 2022).

### 1.5. Cifras de Exportación al Mercado Europeo

Las exportaciones de café hacia el mercado europeo se destacan como un área líder en productos, atrayendo un interés creciente. Aunque el sector se considera un nicho en continuo crecimiento, los datos correspondientes al periodo 2019-2020 indican una reducción del 4,9% en volúmenes de exportación, que se situaron en 126,9 millones de sacos. Entre los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas se encuentran Alemania, España, Holanda, Italia, Bélgica y Luxemburgo, siendo España el mayor receptor con 639.1 millones de dólares, seguido por Alemania en el cuarto lugar con 331.7 millones de dólares. Los consumidores alemanes muestran un creciente interés en especialidades de café de alta calidad, dispuestos a pagar precios elevados por productos de excelencia (Zambrano Troya, 2022).

En términos de producción, Ecuador ocupa el cuarto lugar en Sudamérica en café. En 2020, el país exportó 11,431 toneladas con un valor de 70 millones de dólares y un precio FOB (Free On Board) de 9.9 USD por kilo, lo que representó un incremento del 13% en comparación con el año anterior. Las exportaciones se dirigieron principalmente a la Unión Europea (36%), Estados Unidos (28%) y Canadá (12%), con una participación significativa de los 21,991 productores, concentrados en provincias como Manabí, Sucumbíos, Orellana y Loja ( Informe Nacional Agropecuaria, 2020) . En 2021, el café aportó un 1.2% al valor agregado bruto del país, con exportaciones que ascendieron a 14,377 toneladas por un valor de 78 millones de dólares, un 12% más que en 2020. Los destinos principales fueron la Unión Europea (38%), la Unión Económica Euroasiática (21%) y Canadá (20%) (Informe Nacional Agropecuaria, 2021).

Con el respaldo del Programa de Apoyo al Comercio Exterior de Ecuador, financiado por la Unión Europea, se han llevado a cabo encuentros tanto virtuales como presenciales para implementar proyectos que mitiguen el impacto de la pandemia en el sector exterior y apoyen el desarrollo de micro, pequeña o mediana empresas (MIPYMES). La directora Ligia Estrella de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) ha destacado la importancia de conocer las necesidades del sector y proporcionar apoyo técnico para mejorar la negociación en mercados internacionales. Gracias a estos esfuerzos, las exportaciones de café alcanzaron los 120 millones de dólares en 2022, un aumento del 54% respecto al año anterior, con principales destinos en la Unión Europea (44%), Canadá (23%) y la Unión Económica Euroasiática (10%) ( Medina, 2022). En 2023, la balanza comercial no petrolera de Ecuador alcanzó 3,878.4 millones de dólares, aunque el volumen de exportaciones de café sin tostar y tostado se redujo significativamente. Las principales destinaciones de exportación fueron España, Italia, Alemania, la Unión Económica Euroasiática y Polonia, con variaciones en sus respectivos porcentajes (Informacion Nacional Agropecuaria, 2023).

### 1.6. Principales tratados o acuerdos comerciales para la exportación

El acuerdo comercial entre la Unión Europea y Ecuador ha tenido un impacto significativo en sus relaciones bilaterales, actuando como un motor clave para la expansión de oportunidades comerciales y la eliminación de barreras económicas. Desde su implementación, el acuerdo ha impulsado el crecimiento económico sostenible y la generación de empleo. Desde 2016 hasta el final de 2018, con la firma del Acuerdo de Libre Comercio tiene como objetivo facilitar el comercio entre el país andino y los países de la Unión Europea como eliminando aranceles y barreras no arancelarias. Como resultado, se produjo un aumento del 11% en las exportaciones y algunos productos experimentaron incrementos de hasta el 50% ( Delegacion de la Union Europea en Ecuador, 2022).

En 2020, el presidente Lenin Moreno, tras la aprobación en la Asamblea Nacional, firmó un convenio con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) que fortalecerá las relaciones comerciales y de inversión con otro grupo de países. Este acuerdo no solo ampliará los mercados para Ecuador, sino también potenciará la cooperación con un organismo adicional. Actualmente, Ecuador mantiene una red extensa de acuerdos globales, con 29 acuerdos vigentes, además de estar en proceso de negociación con Mercosur (Fairlie Reinoso, 2022)**.** A medida que el país busca atraer Inversión Extranjera Directa (IED) para impulsar su productividad y modernización tecnológica, es esencial evaluar el contexto económico de hace cinco años y su capacidad para atraer inversión europea. Los modelos de desarrollo actuales, que enfatizan la transformación digital y la transición hacia una economía verde, son cruciales en la era postpandemia. Ecuador está explorando oportunidades en sectores como la construcción, infraestructura logística, agroquímica, farmacéutica y la economía digital, en lugar de depender únicamente de la extracción de recursos (Revelo, Coronel & Andrade, 2023).

## 2. Materiales y métodos

El objetivo de la investigación fue llevar a cabo un análisis exhaustivo de la producción nacional de café arábigo en Ecuador, centrado en las oportunidades de exportación al mercado europeo. Se utilizó un enfoque descriptivo con una metodología cualitativa, lo que permitió una comprensión profunda de los factores que incidieron en esta dinámica. Durante el estudio, se recopilaron una variedad de documentos relevantes, incluidos informes sobre producción agrícola, datos de exportación e investigaciones previas vinculadas al mercado europeo de café. Estos documentos proporcionaron una base sólida para el análisis comparativo y la identificación de tendencias históricas y emergentes en la producción y comercialización del café arábigo ecuatoriano.

Se consideró que la población de estudio incluía tanto a productores de café como a expertos en comercio internacional y agronomía dentro del sector cafetalero ecuatoriano. La selección de estos participantes se basó en su experiencia en la producción y comercialización del café arábigo, su implicación en iniciativas de exportación hacia Europa y su profundo conocimiento de las regulaciones y estándares internacionales de calidad. Se llevaron a cabo entrevistas exhaustivas con 3 los expertos para obtener perspectivas detalladas sobre aspectos cruciales como la calidad del café, las prácticas agrícolas sostenibles, los desafíos en la exportación y las estrategias para ingresar y expandirse en el competitivo mercado europeo. El cuestionario constó de 9 preguntas abiertas, diseñadas para captar las percepciones, experiencias y recomendaciones de los especialistas, proporcionando una visión integral de los factores que influyeron en la producción y exportación de café arábigo desde Ecuador hacia Europa.

## 3. Resultados

Para garantizar el logro de los objetivos establecidos, se realizó una consulta con tres especialistas en temática: E1) Carlos Cargua Ejecutivo Senior E2) Sebastián Merino Emprendedor y Fundador de la marca Lat-zer y E3) Juan Begue Marketing Manager de la Empresa Human. En la entrevista se empleó un formulario con nueve preguntas abiertas para recoger datos importantes.

**Tabla N°2.**
*Respuesta de expertos*

| N. | Pregunta | Respuesta |
|---|---|---|
| 1. | **¿Cómo están afectando los precios internacionales del café arábigo a los productores ecuatorianos?** | **E1:** Sus precios afectan a los productores ecuatorianos de varias maneras: precios muy bajos, los agricultores que enfrentan dificultades económicas ya que sus ingresos son bajos, lo que lleva a una reducción en la inversión en sus cultivos y la calidad del café. Sus fluctuaciones en los precios internacionales tienen un impacto en la estabilidad financiera y para el bienestar de los productores.<br><br>**E2:** Las caídas en los precios internacionales han reducido sus ingresos, afectando su capacidad para invertir en prácticas agrícolas sostenibles y mejorar la calidad del producto. Además, la volatilidad en los precios también complica la planificación financiera de los productores, quienes enfrentan desafíos adicionales para mantener sus operaciones y asegurar una rentabilidad estable en un entorno económico fluctuante.<br><br>**E3:** Los precios internacionales del café arábigo están impactando significativamente a los productores ecuatorianos al provocar una reducción en sus ingresos. La volatilidad de los precios globales, que tiende a ser baja, afecta negativamente la rentabilidad de los agricultores, quienes enfrentan márgenes de ganancia cada vez más ajustados. |
| 2. | **¿Qué políticas gubernamentales existen actualmente para apoyar la producción y exportación de café arábigo en Ecuador, y cómo podrían mejorarse?** | **E1:** La implementación de programas de capacitación, así como el esfuerzo para promover el café en el extranjero. Aunque se debe mejorar la promoción del café ecuatoriano, reforzar su infraestructura rural, dar el acceso de financiamiento a los pequeños productores y crear sistemas que aseguren precios estables para defender a los agricultores de los cambios en el mercado global.<br><br>**E2:** En los últimos 3 o 4 años, hubo apoyo de Pro-Ecuador y se han realizado esfuerzos significativos por parte de los caficultores y las marcas de café ecuatorianas para elevar su presencia en el mercado internacional. Sin embargo, el problema radica en que los consumidores aún no reconocen adecuadamente el origen del café ecuatoriano.<br><br>**E3:** Uno de los principales problemas que enfrenta el país es la falta de políticas gubernamentales específicas, a diferencia de naciones como Colombia, que cuentan con una amplia gama de programas y actividades dedicadas al café. En el Ecuador en cambio, el apoyo disponible proviene principalmente de la prefectura de Loja, pero este apoyo se limita a nivel provincial y se manifiesta en eventos que se realizan únicamente una vez al año. |

| | | |
|---|---|---|
| **3.** | **¿Qué prácticas agrícolas y tecnológicas se están implementando para mejorar la producción y calidad del café arábigo en Ecuador?** | **E1:** Se han adoptado una variedad de innovaciones tanto en el campo como en la tecnología para elevar la producción, estas incluyen implementaciones para las enfermedades y plagas en las plantas, sensores para saber el monitoreo de los cultivos y un sistema de datos, para nuestro manejo preciso y eficaz.<br><br>**E2:** En lugar de adquirir café, nos especializamos en desarrollar perfiles personalizados de sabor y calidad para diversos consumidores. Con estos perfiles, visitamos plantaciones en las siete provincias en las que trabajamos, buscando el café de altura que se alinee perfectamente con nuestras especificaciones. Evaluamos fincas en Imbabura, Pichincha, Loja y Galápagos. A diferencia de los cafés instantáneos, nuestro proceso minimiza el uso de químicos y requiere un trabajo manual intensivo. Tras la cosecha, aplicamos diversos métodos de procesamiento como lavado y natural, y experimentamos con técnicas de fermentación que utilizan oxígeno, nitrógeno, luz y oscuridad para obtener el mejor café posible.<br><br>**E3:** La tecnología se usa en menor medida, pero la práctica del café de especialidad es fundamental, ya que representa una cadena de trabajo técnica bien ejecutada a lo largo de las etapas de producción del café. Solo unas pocas fincas implementan estos procedimientos. |
| **4.** | **¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan los productores ecuatorianos de café arábigo para exportar al mercado europeo?** | **E1:** Actualmente se cumplen rigurosos requisitos tanto de calidad y certificación que exigen nuestros compradores.<br>El precio de regulación sanitaria y transporte son los principales desafíos. Además, la competencia global y la manera de buscar redes de distribución en Europa complican el proceso.<br><br>**E2:** Los productores de café arábigo en Ecuador enfrentan varios retos al exportar a Europa. Deben cumplir con estrictos estándares de calidad, lo que puede ser costoso y complejo. Además, los altos costos de logística y las complicaciones en las regulaciones aduaneras complican el proceso. También es necesario ajustar los productos a las preferencias del mercado europeo, lo que añade más dificultades a la exportación.<br><br>**E3:** Las barreras de conocimiento y las dificultades para acceder al mercado son obstáculos significativos para los productores que buscan convertirse en exportadores. En realidad, son pocos los que cuentan con las relaciones comerciales necesarias para una comercialización efectiva. |

| | | |
|---|---|---|
| **5.** | **¿Qué desafíos enfrenta actualmente la producción de café arábigo en Ecuador en términos de cultivo y cosecha?** | **E1**: En estos momentos se halla las plagas y enfermedades que afectan a las plantas, así como las condiciones climáticas que llegan a impactar el rendimiento de las cosechas. Además, las infraestructuras adecuadas para el procesamiento del café y el cuidado de las maquinas que dificultan a la confección.<br><br>**E2:** La producción de café arábigo en Ecuador enfrenta varios desafíos clave. Las condiciones climáticas cambiantes, como temperaturas más altas y lluvias irregulares, están afectando el rendimiento de los cultivos. Además, las plagas y enfermedades. La falta de acceso a tecnologías modernas y prácticas agrícolas avanzadas también dificulta la optimización de la cosecha y la gestión eficiente de las plantaciones.<br><br>**E3:** En términos de cultivo, la plaga roya representa un desafío significativo para la producción de café en Ecuador. Esta plaga se controla mediante un proceso de fermentación. La fecha de cosecha está influenciada por la lluvia, un factor que no se puede controlar. |
| **6.** | **¿Cómo percibe usted las oportunidades de crecimiento y expansión para el café arábigo ecuatoriano en el mercado europeo en los próximos cinco años?** | **E1:** Se aprecia un gran futuro, pero a largo plazo se comienza involucrando a empresas privadas y el Gobierno, que tienen la estructura suficiente basada en negocios y conocimientos**.** Es donde llegaremos abrir las puertas a varios países por el aumento de café, sus especialidades y el ingreso de la calidad, en esto, el mercado europeo juega a nuestro favor. Capturando las oportunidades y expandiendo nuestra presencia.<br><br>**E2:** Nuestro primer reto es cómo añadir valor a la industria del café de manera que los clientes estén dispuestos a pagar un precio premium por nuestro producto. Además, debemos trabajar en posicionar a nuestro país como un líder destacado en la producción de café de alta calidad, obteniendo reconocimientos y premios internacionales.<br><br>**E3:** Con la innovación técnica de los productores, si no se aprovecha esta oportunidad, el crecimiento puede estancarse. En los próximos cinco años, es fundamental proyectar la innovación, que se pueda comercializar a un precio superior al de la bolsa de valores. |
| **7.** | **¿Qué mejoras en la cadena de suministro podría reducir costos para hacer el café arábigo ecuatoriano más competitivo en los países europeos?** | **E1:** Mejorando las tarifas en organización y transporte, utilizando implementos para gestionar inventarios y desarrollar prácticas de cosechas y procesamiento. También se lidia con la competencia de los países sudamericano. Ecuador es complicado que podamos llegar a un precio de café para competir, por su costo y falta de logística.<br><br>**E2:** No deberíamos centrarnos en competir por precios, sino en ofrecer calidad y atraer nichos de mercado dispuestos a |

| | | |
|---|---|---|
| | | pagar más por un café ecuatoriano de alta gama. Si conseguimos cultivar variedades exclusivas, perfeccionar nuestros procesos y ofrecer una experiencia única, nuestro café podría tener un gran valor en el mercado europeo, donde los consumidores están dispuestos a pagar por productos de excelencia.<br><br>**E3:** Para que el café arábigo ecuatoriano sea más competitivo en Europa, es esencial mejorar la cadena de suministro. Esto incluye optimizar los procesos de producción mediante tecnologías avanzadas para reducir costos y tiempos. Además, se debe fortalecer la relación con proveedores y mejorar la logística para asegurar una entrega más eficiente. Invertir en infraestructura adecuada y sistemas de trazabilidad también ayudará a reducir costos y garantizar la calidad del producto. |
| **8.** | **¿Qué estrategias de Marketing y posicionamiento recomendaría para aumentar la competitividad del café arábigo ecuatoriano en el mercado europeo?** | **E1:** Enfocarse en resaltar las características distintivas y el compromiso de las practicas sostenibles. Así, invertir en marketing como redes sociales para ampliar la marca, participación en ferias y eventos internacionales para conectar con distribuidores y compradores.<br><br>**E2:** Se han importado semillas de café de Colombia, África y Costa Rica. Sin embargo, el café no es idéntico debido a las diferencias en la composición del suelo, el clima y las horas de luz. Cada región produce un café único. Por ejemplo, la variedad Bourbon, conocida mundialmente, presenta diferencias notables entre el Bourbon de Ecuador y el de otros países. La intención es introducir estas variedades para mejorar la productividad y experimentar con diferentes perfiles de sabor, con el objetivo de satisfacer las preferencias de los consumidores.<br><br>**E3:** Promover el origen del Ecuador, alineado con las normativas internacionales, resalta su calidad y su marca, facilitando así su integración en el mercado como un producto nacional distintivo. |
| **9.** | **¿En qué medida las asociaciones o alianzas estratégicas podrían fortalecer la distribución y comercialización del café arábigo hacia Europa?** | **E1:** Pueden ser cruciales para mejorar la distribución del café en Europa, colaborar, dar estrategias, promoción y superar las barreras. Dando el paso, la entrada al mercado**.**<br><br>**E2:** Estrategia en logística y negociaciones con ministerios de comercio exterior para optimizar la distribución del producto, asegurando su entrega al consumidor de manera más económica y rápida que la competencia.<br><br>**E3:** Lo crucial es asegurar el financiamiento y el respaldo político, ya que esto permite establecer asociaciones clave que capaciten a los caficultores y garanticen una distribución eficiente. |

*Elaborado por la Autora.*

De las entrevistas realizadas se sugiere que los productores de café arábigo en Ecuador enfrentan graves desafíos debido a los bajos precios internacionales, lo que afecta negativamente sus ingresos y limita la inversión en sus cultivos, reduciendo así la calidad del café. La volatilidad del mercado global complica aún más la planificación financiera. A pesar de los esfuerzos del gobierno y organizaciones como Pro-Ecuador para apoyar al sector mediante programas de formación y promoción internacional, los productores siguen enfrentando dificultades para alcanzar el mercado, debido a altos costos logísticos, estrictos estándares de calidad y la falta de infraestructura adecuada. Para aprovechar el potencial del mercado europeo, es crucial enfocarse en la diferenciación del producto, invertir en tecnología, y mejorar la cadena de suministro y las tácticas de marketing.

El mercado europeo ofrece oportunidades significativas para la exportación de café arábigo ecuatoriano, pero también presenta desafíos complejos. Los productores enfrentan estrictos requisitos de calidad y costos elevados asociados con la logística y la certificación, además de las dificultades en la adaptación a las preferencias del mercado europeo. Las barreras de conocimiento y la falta de redes comerciales adecuadas dificultan el acceso a este mercado. Asimismo, la producción está condicionada por problemas climáticos, plagas y la falta de tecnología moderna. No obstante, el impulso de la innovación y la colaboración entre empresas y el gobierno podría abrir nuevas puertas, permitiendo al café ecuatoriano posicionarse como un producto premium en Europa.

Para potenciar la competitividad del café arábigo ecuatoriano en el mercado europeo, es esencial priorizar la calidad y la eficiencia sobre el precio. Esto implica la optimización de la cadena de suministro mediante la integración de tecnologías avanzadas y la mejora de administración para lograr una producción más eficiente y menos costosa. La adopción de prácticas de cosecha y procesamiento de alto nivel, sumada a inversiones en infraestructura y sistemas de trazabilidad, permitirá ofrecer un café exclusivo y de alto valor que atraerá a consumidores dispuestos a pagar precios premium. Además, resaltar las características distintivas del café ecuatoriano y su compromiso con la sostenibilidad, junto con inversiones en marketing digital y participación en eventos internacionales, facilitará su diferenciación. Un enfoque integral que incluya alianzas clave y apoyo institucional también contribuirá a una distribución eficaz y fortalecerá la presencia del café ecuatoriano en Europa.

### 3.1 Propuestas de Estrategias

La intervención de la Unión Europea para mejorar la competitividad del café arábica en la provincia refleja un enfoque estratégico hacia el desarrollo económico local y la sostenibilidad agrícola. Al ofrecer asistencia técnica y capacitar a los caficultores, la UE (Unión Europea) busca abordar varios desafíos críticos en la cadena productiva del café, que ha enfrentado caídas en la producción y en los precios en las últimas décadas.

Para elevar la eficiencia del café arábigo ecuatoriano en el mercado europeo, es esencial implementar estrategias que se centren en la calidad del producto y en su posicionamiento en el mercado. En primer lugar, adaptarse a los estándares internacionales como Specialty Coffe Association (SCA) que aborda aspectos desde la cosecha hasta la tostión. Esto no solo garantizará que el café cumpla con las exigencias del mercado europeo, sino que también incrementará su percepción y valor en un entorno competitivo. Además, obtener certificaciones como Fair Trade (Comercio Justo) o Denominación de Origen que destaca el compromiso con prácticas sostenibles, añadiendo valor al café en el competitivo mercado europeo como Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Francia e Italia haciendo que estas estrategias sean especialmente relevantes (Organizacion de las Naciones Unidas para la ALlimentacion y la Agricultura, 2020)

## 4. Discusión

La producción nacional de café arábigo en Ecuador enfrenta desafíos significativos que impactan tanto su calidad como su capacidad de exportación. La volatilidad de los precios internacionales y las barreras económicas, como los altos costos de transporte y las estrictas regulaciones europeas, dificultan la estabilidad financiera de los productores y complican la entrada al mercado. A pesar de estos retos, existen oportunidades para mejorar la competitividad y expansión del café ecuatoriano mediante la adopción de prácticas agrícolas avanzadas, la optimización de la cadena de suministro y el desarrollo de estrategias de marketing que resalten la calidad y singularidad del producto.

Al contrastar los resultados del análisis, (Mosquera Kontong, 2024) con los actuales, se evidencia una clara coincidencia en la identificación de desafíos y oportunidades para la producción de café en Ecuador. Ambos enfoques destacan las dificultades para alcanzar la sostenibilidad en el cultivo del café, subrayando la necesidad de mejorar de manera integral en los aspectos social, económico y ambiental. Aunque Mosquera se centra en el impacto negativo de las fluctuaciones de precios y las barreras regulatorias sobre los productores, el análisis actual resalta la importancia de la innovación tecnológica y la optimización de la cadena de suministro para superar estos retos. Ambos estudios concuerdan en la necesidad de adoptar prácticas sostenibles y mejorar la infraestructura para competir eficazmente en el mercado europeo. La perspectiva actual, siguiendo las observaciones de Mosquera, enfatiza que, para enfrentar estos desafíos, es esencial no solo implementar tecnologías avanzadas y estrategias de marketing efectivas, sino también fortalecer las políticas gubernamentales y fomentar asociaciones estratégicas que impulsen el crecimiento y la competitividad del café ecuatoriano.

En el análisis del café arábigo en Ecuador, (Espinoza Valenzuela, 2024) resalta que la volatilidad y los precios bajos internacionales están deteriorando los ingresos de los productores, limitando su capacidad para invertir en prácticas agrícolas sostenibles y mantener la calidad del café. A pesar de algunos esfuerzos de apoyo gubernamental y promocionales, persisten desafíos significativos como la falta de políticas específicas y deficiencias en la infraestructura. La implementación de tecnologías innovadoras y un enfoque en el café de especialidad son esenciales para mejorar la calidad y competir a nivel internacional. Sin embargo, los altos costos de logística y las rigurosas regulaciones de calidad presentan obstáculos adicionales. Espinoza Valenzuela sugiere que, para superar estos problemas, es crucial centrarse en mejorar continuamente la calidad del producto, desarrollar estrategias de marketing efectivas y optimizar la cadena de distribución, lo que podría abrir nuevas oportunidades en el mercado europeo.

Los precios internacionales bajos del café arábigo están afectando gravemente a los productores ecuatorianos, disminuyendo sus ingresos y limitando su capacidad para invertir en mejoras y en la clase del cultivo. Esta situación también compromete su estabilidad financiera y dificulta la planificación económica debido a la volatilidad de los precios. A pesar de los esfuerzos del gobierno por capacitar a los productores y promover el café ecuatoriano en el mercado internacional, persisten problemas como la falta de infraestructura adecuada y el acceso limitado a financiamiento. Aunque se están incorporando tecnologías avanzadas en algunas fincas, como el uso de GPS para optimizar recursos y mejorar el manejo de cultivos, estos avances aún son insuficientes y no están ampliamente difundidos (Tillaguango, Tomala, Aguas et al., 2024).

El estudio indica que las diferentes fuentes de fertilización ecológica no mostraron un impacto notable en la productividad y ni en la calidad del café hibrido. Aunque no se encontraron diferentes estadísticas significativas, los promedios sin un claro patrón, lo cual podría deberse a otros factores como el manejo agronómico o las condiciones climáticas. Este hallazgo resalta la complejidad de las prácticas de fertilización afectan tanto la calidad del café. En términos económicos, la volatilidad de los precios internacionales del café limita severamente a los productores ecuatorianos, reduciendo sus ingresos y dificultando la inversión en prácticas sostenibles. Esto subraya la necesidad urgente de desarrollar estrategias más efectivas para mejorar la estabilidad y rentabilidad de los agricultores (Ayón & Romero, 2024).

Los resultados con expertos destacan que es un mercado atractivo para la exportación de café, debido a su alto poder adquisitivo y volumen de importación. Sin embargo, esto contrasta con los retos que enfrentan los productores ecuatorianos, como los bajos precios internacionales y la falta de infraestructura. Aunque Alemania ofrece una oportunidad significativa por su demanda y proximidad, los productores ecuatorianos deben superar obstáculos como los altos costos logísticos y estrictos estándares de calidad (Montalvo Diaz, 2022). Para competir en el mercado europeo, es esencial que se enfoquen en mejorar la calidad, optimizar la cadena de suministro e invertir en tecnología y certificaciones. Reforzar la posición de Ecuador destacando las características únicas del café y aprovechando oportunidades digitales podría ayudar a superar estas limitaciones.

Para superar los desafíos que enfrentan los productores de café arábigo en Ecuador, es esencial desarrollar estrategias que fortalezcan tanto la producción como la comercialización. La inestabilidad en los precios internacionales ha disminuido significativamente los ingresos, lo que limita la inversión en mejoras y prácticas sostenibles. Aunque se han realizado esfuerzos para promocionar el café ecuatoriano, persisten problemas en infraestructura, acceso a financiamiento y estabilidad de precios. Es vital fortalecer las políticas públicas, avanzar en la tecnología agrícola y optimizar la logística y distribución. Así mismo, hay que destacar la calidad del café ecuatoriano y consolidar una marca sólida permitirá capturar nichos de mercado que valoran productos de alta gama, lo cual es clave para competir en mercados internacionales exigentes.

## 5. Conclusión

La situación de la producción de café arábigo en Ecuador ha presentado fluctuaciones significativas en los últimos años, a pesar de que el país tiene un gran potencial debido a sus condiciones climáticas y agrícolas favorables, los productores enfrentan numerosos desafíos. En 2019, la producción fue elevada, alcanzando 12.812 unidades; sin embargo, en 2020, disminuyó a 6.572, como consecuencia de factores como la caída de los precios internacionales y el impacto de la pandemia. Aunque en 2021 se experimentó una recuperación parcial, con una producción de 9.823 unidades, persisten problemas relacionados con los altos costos logísticos y los estrictos estándares de calidad, lo que limita el crecimiento. Para 2022 y 2023, la producción continuó descendiendo, registrando 7.966 y 5.584 unidades, respectivamente. Esto resalta la urgente necesidad de modernizar la infraestructura y aumentar la inversión en el sector para fortalecer su competitividad. A pesar del apoyo de entidades como Pro-Ecuador y del gobierno, los costos logísticos y la volatilidad del mercado internacional siguen afectando la capacidad del café ecuatoriano para competir en mercados clave como el europeo.

El mercado europeo presenta un gran potencial para la exportación de café arábigo ecuatoriano, impulsado por la creciente demanda de cafés especiales y sostenibles que valoran la calidad y el perfil único de sabor

del café ecuatoriano. Sin embargo, este potencial se enfrenta a varios desafíos, incluyendo estrictas normativas de calidad y costosos procesos de certificación, así como altos costos logísticos y barreras relacionadas con las preferencias del consumidor europeo, que priorizan la sostenibilidad y la ética en la producción. Además, problemas como el cambio climático, las plagas y la falta de tecnología moderna en la producción agravan estos retos. A pesar de estas dificultades, la innovación en técnicas de cultivo y procesamiento, junto con la colaboración entre empresas y el gobierno, podría facilitar la consolidación del café ecuatoriano como un producto premium en Europa. Actualmente, representa aproximadamente el 40% de las exportaciones totales de café ecuatoriano, destacándose países como Alemania, Italia y el Reino Unido como principales destinos.

Para mejorar la competitividad del café arábigo ecuatoriano en Europa, es fundamental adoptar tecnologías avanzadas en cosecha y procesamiento para elevar la calidad y reducir costos. Obtener certificaciones internacionales, como Orgánica o Comercio Justo, y mejorar la infraestructura de almacenamiento y procesamiento garantizará un producto de alta gama. Desarrollar marcas premium que resalten el perfil único del café ecuatoriano y establecer sistemas de trazabilidad ofrecerá transparencia y atraerá a consumidores exigentes. Además, formar alianzas estratégicas con distribuidores europeos y realizar campañas de marketing enfocadas en sostenibilidad y ética posicionará el café ecuatoriano de manera efectiva en el mercado europeo.

Resaltar las características distintivas del café ecuatoriano, su compromiso con la sostenibilidad y una sólida estrategia de marketing digital, así como la participación en eventos internacionales, serán claves para diferenciar el producto. Un enfoque integral que considere alianzas estratégicas y el respaldo institucional contribuirá a una distribución más eficaz y fortalecerá la presencia del café ecuatoriano en el mercado europeo, maximizando así su potencial de crecimiento y éxito.

## 6. Referencias


Anacafe,. «Guia de variedades de cafe y seleccion de semilla.» *Anacafe (Asociacion Nacional del Cafe)* (2021). <https://www.anacafe.org/uploads/file/4f91ff8c819a44548ce5f54900fb4e88/Guia-variedades-y-seleccion-semilla.pdf>.

Banco Central del Ecuador,. «Analisis del sector no petrolero.» *Sintesis Macroeconomicas*(2023). <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_012023.pdf>.

Reporte de Coyuntura Sector Agropecuario.» *Banco Central del Ecuador* (2019). <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201902.pdf>.

Boletin Central del Ecuador,. «Analitico trimestral.» *Banco Central del Ecuador* (2023). <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_042023.pdf>.

Informe Nacional Agropecuaria, . «Boletin situacional cultivo de cafe.» (2020). <https://fliphtml5.com/ijia/uvku/basic>.

Delegacion de la Union Europea en Ecuador. «Relaciones entre la Union Europea y Ecuador.» *Delegacion de la Union Europea* (2021). <https://www.eeas.europa.eu/ecuador/la-union-europea-y-ecuador_es?s=161>.

Espinoza Valenzuela,. «Produccion y Comercializacion de cafe (Coffea Arabica L. ) en la asociacion agroartesanal de caficultores Rio Intag Aacri de la zona de Intag, Canton Cotocachi.» *UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE* (2022). <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/12555/2/03%20AGN%20088%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>.

Fairlie Reinoso,. «Nuevos retos para el Acuerdo Comercial Multipartes de la Union Europea con Peru, Colombia y Ecuador.» *Universidad Catolica del Perú* (2022). <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2022/02/Especial_FC_EULAC_2_ES.pdf>.

Informacion Nacional Agropecuaria,. «Boletin Nacional Precios Productor.» *Banco Central del Ecuador* (2023). <https://fliphtml5.com/ijia/somz/basic>.

Informe Nacional Agropecuaria, . «Boletin situacional cultivo de cafe.» *Banco Central del Ecuador* (2021). <https://fliphtml5.com/ijia/hubn/basic>.

Instituto Nacional de Estadistica y Censos. «Encuesta de Superficie y Produccion Agropecuaria Continua .» *Ministerio del Ambiente, Agua y Transicion Ecologica del Ecuador* (2022). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2022/PPT_%20ESPAC_%202022_04.pdf>.

Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias,. «café arábigo.» *Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias* (2019).

Investigacion y desarrollo de programas de autoaprendizaje,. «Descubriendo El Rico Patrimonio y Los Mejores Cafes De Ecuador En 2024.» *Revista DECISION* (2024). <https://ibt-edu.com/los-mejores-cafes-de-ecuador-en-2024-y-su-historia/>.

Jordan Betancourt,. «Análisis de la producción y de las oportunidades comerciales del cafe

ecuatoriano y sus elaborados a nivel internacional.» *Repositorio de la UTMACH (Universidad Tecnica de Machala)* (2022). <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/18527/1/ECUACA-2022-EA-DE00011.pdf>.

Medina,. «Programa de la Unión Europea articula acciones para la reactivación productiva post Covid de Ecuador.» *Delegation of the European Union to Ecuador* (2022). <https://www.eeas.europa.eu/delegations/ecuador/programa-de-la-uni%C3%B3n-europea-articula-acciones-para-la-reactivaci%C3%B3n-productiva-post-covid-de-ecuador_und_ru?s=218>.

Mina Villena,. «Situación económica productiva del cultivo de café (Coffea Arábica L. ) en la provincia de Los Rios.» *DSpace de la Universidad Tecnica de Babahoyo* (2022). <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13382>.

Ministerio Agricultura y Ganaderia,. «Rendimientos Objetivos del Cafe.» *SIPA* (2023). <https://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/rendimientos-de-cafe-2023-cp>.

Ministerio de Produccion; Comercio Exterior; Inversiones y Pesca,. «Ministerio de Producción y Anecafé dieron a conocer reglamento para participar en concurso Taza Dorada.» *Ministerio de Produccion; Comercio Exterior; Inversiones y Pesca.* (2021). <https://www.produccion.gob.ec/ministerio-de-produccion-y-anecafe-dieron-a-conocer-reglamento-para-participar-en-concurso-taza-dorada/>.

Ministerio de Relaciones Exteriores,. «Aumenta la demanda de cafe organico en Europa.» *Ministerio de Relaciones Exteriores* (2020). <https://www.cbi.eu/news/demand-organic-coffee-increasing-europe>.

Ministerio-Agricultura-Ganaderia. «Sistema de Informacion Publica Agropecuaria.» (2023). <https://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cifras-agroproductivas>.

Montalvo Diaz,. «Plan de negocios para la exportación de café especial al mercado de Alemania de la Cooperativa Agraria Cafetalera Flor del Valle Amazonas, 2018-2020.» *DSpace uNIVERSIDAD Señor de Sipán* (2022). <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9281/Montalvo%20D%c3%adaz%2c%20Luis%20Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Mosquera Kontong,. «Sostenibilidad ambiental del cultivo de cafe ( Coffea arabica ) en el Ecuador.» *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO* (2024). <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/16043/E-UTB-FACIAG-%20AGROP-000101.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Organizacion de las Naciones Unidas para la ALlimentacion y la Agricultura,. «Informe sobre el mercado del Café.» *Coffee Market Report* (2020). <https://openknowledge.fao.org/home>.

Organization International Coffee,. «Historia del café.» *International coffee organization* (2023). <https://www.ico.org/ES/coffee_storyc.asp>.

Pilozo Mantuano Wilmer; Indacochea Ganchozo Blanca; Castro Landín Alfredo ; Vera Tumbaco Máximo ; Ortega Julio Gabriel,. «Principales enfermedades causantes de la perdida de rendimiento de los cultivos de café arábigo en la zona sur de Manabi, Ecuador.» *Revista Cientifica Multidisciplinaria UNESUM* (2022). <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/632-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1926-2-10-20220127-1.pdf>.

Portilla Revelo; Pinduisaca Coronel; Ortega Andrade. «El acuerdo Multipartes Union Europea-

Ecuador.» *Revista Cientifica ECOCIENCIA (Universidad ECOTEC)* (2023). <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/743/487>.

ProEcuador,. «Perfil del consumidor Europeo.» *Negocios sin fronteras* (2020). <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/PROEC_PPM2020_Perfil_del_Consumidor_Europeo-1.pdf>.

Tillaguango Reyes Anabel Daniela; Tomala de la Rosa Henry Javier; Aguas Ortiz Maria Cristina; Moreno Cruz Juan Ivan; Imbaquingo Rosero Dany Arturo. «ESTRATEGIAS DE INNOVACION Y COMPETITIVIDAD EN LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR EN EL AÑO 2023.» *Revista Cientifica Multidisciplinar* (2024). <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11938/17351>.

Vázquez,. «Loja, Cafe de calidad con denominacion de origen.» *Cultura Cientifica UTPL* (2023). <https://culturacientifica.utpl.edu.ec/loja-cafe-de-calidad-con-denominacion-de-origen/>.

«Loja, café de calidad con denominación de origen.» *Cultura Cientifica - UTPL* (2023). <https://culturacientifica.utpl.edu.ec/loja-cafe-de-calidad-con-denominacion-de-origen/>.

Venegas Sánchez Stefania; Orellana Bueno Diego; Pérez Jara Pablo. «La realidad Ecuatoriana en la producción de café.» *Revista Científica de Investigación actualización del mundo de las Ciencias.* (2018). <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/218/html>.

Zambrano Troya,. «ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES EN ECUADOR.» *Repositorio Institucional de la Universidad Politecnica Salesiana* (2022). <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23763/1/UPS-GT004054.pdf>.