



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Artículo académico previo a la obtención del título:
en Administración de Empresas**

Título:

Análisis de la transformación digital y su incidencia en la gestión
empresarial de Guayaquil

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Lcda. Administración de Empresas

Autor(as): Angie Dennisse Pallete Román
Gabriela Melina Avilés Solorzano

Tutor: Jaime Enrique Zapata Martínez

**Guayaquil – Ecuador
2024**

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Gabriela Melina Aviles Solórzano con documento de identificación N° 0952605574 y Angie Dennisse Pallete Román con documento de identificación N° 0958313025; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 18 de septiembre del año 2024

Atentamente,



Gabriela Melina Aviles

Solórzano

0952605574



Angie Dennisse Pallete

Román

0958313025

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, Gabriela Melina Aviles Solórzano con documento de identificación N° 0952605574 y Angie Dennisse Pallette Román con documento de identificación N° 0958313025, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del Artículo Académico: Análisis de la transformación digital y su incidencia en la gestión empresarial de Guayaquil, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciadas en administración de empresas en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 18 de septiembre del año 2024

Atentamente,

Gabriela Melina Aviles

Solórzano

0952605574

Román

0958313025

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jaime Enrique Zapata Martínez con documento de identificación N° 0916836620 docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL, realizado por Gabriela Melina Aviles Solórzano con documento de identificación N° 0952605574 y Angie Dennisse Pallette Román con documento de identificación N° 0958313025, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Academico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 18 de septiembre del año 2024

Atentamente,



Ing. Jaime Enrique Zapata Martínez,
Mgtr
09166836620

Análisis de la transformación digital y su incidencia en la gestión empresarial de Guayaquil

Analysis of the digital transformation and its impact on business management in Guayaquil.

Gabriela Melina Avilés Solorzano. Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (gaviless1@est.ups.edu.ec).

Angie Dennisse Pallete Román. Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (apallete@est.ups.edu.ec).

Ing. Jaime Enrique Zapata Martínez MBA. Profesor de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (jzapatam@ups.edu.ec).

Resumen

La transformación digital es un proceso esencial para el éxito a largo plazo de las empresas y la adaptación de las organizaciones a este nuevo entorno conlleva aprovechar las oportunidades que le brinde la tecnología para lograr una ventaja competitiva en el mercado. A pesar de la amplia literatura global sobre la transformación digital, hay una falta de investigaciones centradas específicamente en el contexto de Guayaquil, por esto la presente investigación tiene como objetivo principal analizar la transformación digital y su incidencia en la gestión empresarial de Guayaquil. Se utilizó un enfoque mixto, combinando análisis cualitativos, a través de entrevistas semiestructuradas a cinco expertos en el área y; cuantitativos, mediante 50 encuestas estructuradas a empresas en proceso de digitalización. Estas herramientas permitieron identificar el grado de adopción tecnológica, las barreras enfrentadas y las tecnologías más utilizadas. La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental y transversal, empleando métodos analítico sintético y deductivo para garantizar un análisis profundo y riguroso de los datos. Los principales resultados revelaron un impacto significativo de la transformación digital en la eficiencia operativa de las empresas, aunque persisten desafíos, como la resistencia al cambio y la falta de infraestructura tecnológica. Las conclusiones destacan la necesidad de desarrollar estrategias adaptativas que permitan a las empresas de la ciudad maximizar los beneficios de la digitalización, mejorando así su competitividad en el mercado.

Abstract

Digital transformation is an essential process for the long-term success of companies and the adaptation of organizations to this new environment will lead to take advantage of the opportunities provided by technology to achieve a competitive advantage in the market. Despite the extensive global literature on digital transformation, there is a lack of research focused specifically on the context of Guayaquil, which is why the main objective of this research is to analyze the digital transformation and its impact on business management in Guayaquil. The research used a mixed approach, combining qualitative analysis, through semi-structured interviews with five experts in the area, and quantitative analysis through 50 structured surveys of companies in the process of digitalization. These tools made it possible to identify the degree of technological adoption, the barriers faced and the technologies most used. The research was developed under a non-experimental and cross-sectional design, using synthetic and deductive analytical methods to ensure a deep and rigorous analysis of the data. The main results revealed a significant impact of digital transformation on the operational efficiency of companies, although challenges remain, such as resistance to change and lack of technological infrastructure. The conclusions highlight the need to develop adaptive strategies that enable Guayaquil companies to maximize the benefits of digitization, thus improving their competitiveness in the market.

Palabras clave

Transformación digital, gestión empresarial, Guayaquil, empresas, digitalización, incidencia

Keywords

Digital transformation, business management, Guayaquil, business, digitalization, impact

1. Introducción

La transformación digital es un fenómeno mundial que ha cambiado la forma en que las empresas funcionan, compiten y crecen. Este proceso, impulsado por la adopción de tecnologías digitales, incluye la automatización de procesos, la creación de nuevos modelos de negocio y la mejora de la experiencia del cliente. Las tecnologías digitales e inteligencia artificial se han convertido en herramientas útiles para la resolución de conflictos. (Valdiviezo, G. T., Alegre, L. R. R., & Ayala, D. M. 2022).

Según (Espinosa-Vélez, MP, & Armijos-Buitrón, V. 2022) La convergencia tecnológica en las empresas propiciada por la Revolución Digital ha experimentado un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana, como la mejora en la eficiencia operativa, reducción de costos y creación de nuevas oportunidades de ingresos. Sin embargo, también enfrentan desafíos relacionados con la gestión del cambio, la capacitación del personal y la integración de nuevas tecnologías en infraestructuras existentes.

Guayaquil, una de las ciudades más importantes de Ecuador y un centro neurálgico del comercio y la industria en el país, no es ajena a esta tendencia global. Las empresas en Guayaquil están cada vez más conscientes de la necesidad de adoptar la transformación digital para mantenerse competitivas en un mercado cada vez más globalizado. La digitalización en Guayaquil ha empezado a impactar en diversos sectores como el comercio, la manufactura y los servicios, ofreciendo tanto oportunidades como desafíos únicos debido a su contexto local y particularidades del mercado.

Según autores como: Gaona, (2022); Quispe, (2023); manifiestan que uno de los orígenes que obligó a muchas empresas entre la mayoría pequeñas a reevaluar su gestión con la transformación digital fue la pandemia COVID-19 puesto que mantenían modelos tradicionales y manuales. Además de que en el comercio electrónico representó un aumento en sus valores, esto se debe a la demanda ocasionada por la digitalización.

La pandemia de COVID-19 aceleró la necesidad de digitalización, impulsando a las empresas a utilizar plataformas digitales y comercio electrónico como mecanismos para mantener su operatividad y adaptarse a un entorno en rápida evolución (Barbolla, 2020). Este proceso es especialmente desafiante para las pequeñas y medianas empresas, que enfrentan barreras como la necesidad de infraestructura adecuada y la resistencia al cambio (Calle Herencia, 2022).

Según (Páez-Gabriunas et al., 2022) Con el continuo crecimiento del ecosistema empresarial local, es esencial que las empresas adopten estrategias digitales efectivas para asegurar su sostenibilidad y mejorar su competitividad en el mercado global. La adopción de nuevas tecnologías ha dado lugar a innovaciones en los modelos de negocio y ha modificado significativamente la experiencia del cliente, lo que requiere una adaptación constante por parte de las organizaciones (Gee & Esteban-Guitart, 2019).

En el contexto de lo antes mencionado, surge la interrogante: ¿Cómo es la incidencia de la transformación digital en la gestión empresarial de Guayaquil? Pese a los avances observados en la evolución digital a nivel global y local, aún existen muchas áreas por explorar y preguntas sin resolver. Por ejemplo, ¿cuál es el impacto específico de la transformación digital en la gestión empresarial de Guayaquil? ¿Cómo se están adaptando las empresas locales a estos cambios y qué barreras enfrentan? Aunque se reconoce la importancia de la transformación digital, hay una necesidad imperiosa de estudios que examinen estas cuestiones de manera detallada y contextualizada, para así proporcionar un marco de referencia más claro y específico.

Se espera que los hallazgos de este estudio contribuyan al cuerpo de conocimiento existente, también proporcionen recomendaciones prácticas para las empresas locales que buscan emprender o fortalecer su proceso de digitalización. Este análisis detallado y específico permitirá a los gestores empresariales y a los responsables de la formulación de políticas entender mejor las dinámicas locales y diseñar estrategias más efectivas.

Además, se pretende que este estudio sirva como punto de referencia para futuras investigaciones en el campo de la transformación digital en ciudades similares, ampliando así el espectro de comprensión y aplicación de estos conceptos. La digitalización también abre nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia operativa y expandir el alcance de las empresas en mercados más amplios (Cuenca et al., 2020).

El estudio sobre la transformación digital y su incidencia en la gestión empresarial de Guayaquil es un esfuerzo por comprender mejor cómo las empresas locales están llevando estos cambios disruptivos. A través de un análisis detallado y contextualizado, se espera aportar tanto al conocimiento académico como a la práctica empresarial, ofreciendo un recurso valioso para gestores y académicos por igual.

Este estudio se realiza con el objetivo principal de analizar la transformación digital y su incidencia en la gestión empresarial de Guayaquil. Para captar este interés y conocer tanto los beneficios como los desafíos que las empresas enfrentan se establecieron tres objetivos específicos: Identificar el grado de adopción de tecnologías digitales de las empresas en Guayaquil; determinar las principales barreras y desafíos que enfrentan las empresas guayaquileñas al adoptar la transformación digital; y, proponer estrategias y recomendaciones prácticas para superar los obstáculos identificados y maximizar los beneficios de la transformación digital en la gestión empresarial de Guayaquil.

La justificación de este estudio se sustenta en la premisa de que, a pesar de la abundancia de literatura sobre transformación digital a nivel global, existen pocas investigaciones centradas específicamente en el contexto de Guayaquil. Otros estudios han abordado las estrategias y tácticas para una transformación digital exitosa, ofreciendo una base teórica sólida, pero con una necesidad de contextualización local.

1.1. Marco teórico

1.1.1. ¿Qué es transformación digital?

La transformación digital es el resultado de la digitalización, expresada en los efectos económicos y sociales generados en el conjunto de la sociedad, que sin duda involucran a las organizaciones. La transformación Digital en las empresas según Martínez (2019) & Páez et. al. (2022) implica que al incorporar nuevas tecnologías en cómo se estructura y opera un negocio y en cómo este interactúa con su entorno, se logra mejorar su capacidad competitiva. La utilización de estas tecnologías modernas ha resultado en la creación de nuevas industrias y modelos de negocio, optimiza los procesos de compra y venta, ha reducido los costos operativos y transformado la manera en que las personas, empresas e instituciones se comunican tanto local como globalmente. La transformación digital se trata de un fenómeno basado fundamentalmente en la integración de las nuevas tecnologías y de la información en las diferentes áreas empresariales, lo que supone un auténtico cambio en la forma de hacer las cosas. (Pereira Conde, T., 2023).

1.1.2. ¿Qué es gestión empresarial y su importancia?

Gestión empresarial es un término general que se usa para describir el proceso de planificación, organización, dirección y control de los recursos de una empresa para lograr de manera eficiente y efectiva metas y objetivos específicos. La gestión comercial abarca una serie de funciones y actividades cruciales para el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización.

La gestión empresarial global es esencial para cualquier organización porque proporciona una estructura y dirección claras. Una buena gestión de los recursos y una gestión correcta pueden marcar la diferencia entre el éxito en el competitivo mundo empresarial actual.

1.1.3. Características de la gestión empresarial en el Ecuador

Planificación: esta etapa implica definir los objetivos que se persiguen y decidir qué acciones deben llevarse a cabo para alcanzarlos. La planificación es adecuada si no solo toma en consideración lo que está disponible para la empresa, sino también lo que puede suceder si hay cambio o complejidad.

Organización: esta etapa implica distribuir lógicamente y de manera eficiente los recursos y las actividades de la empresa. Eso implica establecer responsabilidades, delegar autoridad y coordinar para que todos los aspectos de la empresa trabajen juntos hacia un objetivo común.

Dirección: en esta etapa, los líderes dirigen, controlan y supervisan a los colaboradores, asegurándose de que realicen sus actividades según lo planeado. La dirección también implica tomar decisiones e implementar medidas para tratar problemas.

Eficiencia y Eficacia: la gestión empresarial persigue la eficiencia aprovechando al máximo la productividad y los recursos, minimizando el desperdicio y alcanzando sus objetivos al menor costo.

Adaptabilidad: las empresas operan en entornos dinámicos y cambiantes; en consecuencia, la gestión debe ser flexible y adaptarse rápidamente a las nuevas circunstancias.

Enfocado en resultados: la gestión se centra en el logro de ciertos objetivos que aseguren el éxito a largo plazo.

Innovación y mejora continua: Fomentar una cultura de innovación y mejora continua que proteja la competitividad y la demanda del mercado.

1.1.4. Incidencia de la transformación digital dentro de las empresas

El impacto virtual en las empresas se refiere a cómo las tecnologías digitales afectan las operaciones, estrategias y modelos de negocios de las organizaciones ya que ocurren durante la optimización de procesos automatizando tareas y mejorando la eficiencia operativa, también se puede encontrar cuando la empresa se encuentra obligada a cambiar su modelo de negocio ya que ofrecen servicios digitales o plataformas en la nube donde se evidencia que los procesos que se realizan de manera física pueden reemplazarse en un clic.

Con base en lo antes mencionado es necesario destacar como estas herramientas digitales permiten ofrecer experiencias personalizadas mejorando así la interacción con el cliente ya que demuestra innovación y aumenta la competitividad.

Se puede citar y referenciar trabajos como

<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/932>

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000300484&script=sci_arttext

<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1744>

2. Metodología

En la presente investigación se aplicó un enfoque mixto, se utilizaron elementos cuantitativos para analizar reportes estadísticos, descriptivos adicional se implementaron encuestas y elementos cualitativos.

El trabajo se basó en un diseño no experimental, la investigación es de tipo transversal, en profundidad. Se aplicaron los métodos analítico sintético y el método deductivo, para la recopilación de datos se realizaron 50 encuestas estructuradas, las cuales permitieron obtener información estadística sobre el tema de investigación. Por otro lado, se efectuaron 5 entrevistas a expertos para explorar en detalle las percepciones y experiencias de los participantes, facilitando así una comprensión más completa y matizada del fenómeno estudiado. Esta combinación de métodos asegura una aproximación integral y rigurosa al análisis de los datos recogidos.

2.1 Muestra

El tamaño de la muestra se determinó, a partir de una fórmula para muestra finita con base en la población. Según diario “El Universo”, en Guayaquil existen 37.730 empresas activas. Los resultados de la aplicación de esta fórmula garantizan el 95% de seguridad en los resultados, con lo que se obtuvo un tamaño de muestra de 381.

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{z^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{37.730 * 1.96^2 * 0.5 * 0.95}{0.03^2 * (37.730 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 381$$

En vista del resultado arrojado, se tomó la decisión de realizar el muestreo por conveniencia debido a que no es muy factible llegar a todas las empresas. Esta elección consiste en un análisis de la población dentro la ciudad puesto que se escogió empresas en las que se ha evidenciado la implementación de procesos digitales.

Finalmente, es importante destacar que se garantizó la confidencialidad y anonimato de las empresas participantes, así como el consentimiento informado de todos los involucrados en el estudio. Los datos recolectados fueron utilizados exclusivamente para fines académicos y de investigación.

3. Resultados

Para cumplir con los objetivos específicos se realizaron entrevistas dirigidas a expertos y una encuesta a 50 personas profesionales que conocen del tema. Los resultados de la investigación se muestran a continuación:

3.1 Entrevistas a expertos o que conozcan del tema.

Tabla 1

Extracto de las entrevistas

Preguntas	Julio García - jefe de Marketing y Digital en Asertec Seguros	Ab. Claudia Cervantes - Fundadora de Legal Badger	Mgtr. Luisa Correa - Coordinadora en Marketing	Lcdo. Danilo Miranda - Ejecutivo de Operaciones	Ing. Andrea Flores - Analista de Tecnología en Entidad Financiera
Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los principales impulsores de la transformación digital para el éxito de la gestión empresarial en Guayaquil?	Los impulsores más destacados en Guayaquil es la inteligencia artificial y tecnología, la cultura de la gente y la misión, visión empresarial dentro de las empresas.	Empresas de nuevas tecnologías en Guayaquil impulsan la transformación digital. Están brindando soluciones innovadoras que mejoran el servicio al cliente a través de horarios flexibles. También permiten adaptarse a las	Diría que las propias marcas han emprendido en su momento esta investigación en líneas virtuales, que obviamente optimicen en su momento el acercarse, por decirlo así, al consumidor final.	Desde mi perspectiva, varios factores impulsan la transformación digital para el éxito de la gestión empresarial en Guayaquil. Uno de los más relevantes es la posibilidad	La transformación digital en guayaquil tiene que ver con la eficiencia, el mercado global y la experiencia del cliente. Las empresas ahora pueden optimizar sus procesos, reducir costos y brindar

		nuevas preferencias de los consumidores y optimizar el mercado.		de atender a los clientes en horarios en los que el personal no está disponible.	servicios más receptivos y personalizados a través de la digitalización. Además, el auge de la economía digital y la accesibilidad de las soluciones tecnológicas ha acelerado esta tendencia.
¿Cuáles son las principales barreras que las empresas de Guayaquil enfrentan al llevar a cabo iniciativas de transformación digital?	La lentitud de la implementación de tecnologías, ya que no se encuentran listos en un 100% para un cambio e inversión dentro de las corporaciones	La mayoría de las empresas tradicionales de tecnología cuentan con desarrolladores que no conocen de las nuevas tecnologías siguen utilizando lenguaje de programación que están obsoletos en la actualidad.	El temor al no uso, el temor que ellos tendrán es que el consumidor final a lo mejor no se motive a usarlas.	Las empresas de Guayaquil enfrentan varias barreras, incluyendo la publicidad engañosa, la resistencia al cambio y los costos asociados. Finalmente, los costos de capacitación y gestión de plataformas digitales pueden ser prohibitivos para las pequeñas empresas, dificultando su implementación.	Los principales obstáculos son la infraestructura de TI, el personal que se resiste al cambio, la falta de habilidades digitales y conocimientos técnicos y el presupuesto limitado. Para muchas empresas es mucho trabajo lograr que sus nuevas tecnologías funcionen con el software disponible y es muy crítico
¿Cuáles son los principales desafíos que las empresas de Guayaquil enfrentan al llevar a cabo iniciativas de transformación digital?	El principal desafío es el alineamiento de los equipos durante la implementación de iniciativas para la transformación digital	La falta de capacitación en sus colaboradores en un desafío que se encuentran constantemente en las empresas tradicionales.	Uno de los desafíos es que a pesar de tener inversión en sus proyectos la respuesta de los clientes no supera las expectativas de esta forma podrían suspender o congelar nuevos proyectos.	Uno de los principales desafíos es la inseguridad. Publicitar servicios o productos en redes sociales implica hacer información accesible al público. Además, la falta de experiencia del personal en el manejo de medios digitales puede llevar a una atención deficiente, generando malas experiencias	Los desafíos incluyen adaptarse a las tecnologías emergentes, integrar soluciones digitales con procesos tradicionales, garantizar que el personal esté capacitado continuamente y gestionar el cambio organizacional. Las empresas tienen que lidiar con la interdependencia entre sistemas y la necesidad de garantizar la protección y

				para los clientes potenciales y afectando la adopción de estos nuevos canales digitales.	privacidad de los datos
<p>¿Cuáles considera que son las principales tecnologías digitales que se han adoptado y que están teniendo un mayor impacto positivo en la gestión empresarial de las empresas guayaquileñas? ¿Por qué?</p>	<p>Depende por la tecnología industrial a implementar como las plataformas de comercio, marketing digital con automatización.</p>	<p>Los RM y canales de comunicación empresarial se han adaptado muchísimo causando así un impacto positivo y confiable para los procesos.</p>	<p>Desarrollos e-commerce, apps también, que las redes sociales de hecho, no solamente te posiciona en marca, sino que también, lo que ahora se menciona en negocios digitales</p>	<p>Las redes sociales son la principal tecnología digital que se ha adoptado y está teniendo un mayor impacto en la gestión empresarial de guayaquil. Estas plataformas pueden ayudar a llegar a los clientes cuando se encuentran interesados en anuncios. Estos pueden dirigirse a una audiencia específica con anuncios bien parametrizados. Las redes sociales son la forma más eficiente de llegar a clientes nuevos y recurrentes, porque están segmentadas y son fáciles de usar, y son una excelente manera de difundir mensajes.</p>	<p>Considero que se han adoptado tecnologías como; el big data, el comercio electrónico y las plataformas de gestión empresarial. Estas tecnologías ayudan a las empresas a mejorar sus operaciones, tomar decisiones informadas basadas en datos y ampliar su alcance en línea</p>
<p>En su experiencia, ¿cuál es el grado de adopción de tecnologías digitales en las empresas de Guayaquil? ¿Podría describir las tendencias observadas en los últimos años?</p>	<p>Depende por industrias ya que las necesidades son distintas y los métodos o sistemas para utilizar serían específicos, pero existen varios sistemas y tendencia clara como blockchain o nanotecnología dependiente el sector</p>	<p>Si ponemos en una línea del 1 al 10 Guayaquil se encuentra en el número 3 porque hay muchas tecnologías que se pueden adoptar, pero en las compañías tradicionales prefieren mantener trabajos manuales y vez e invertir en automatización</p>	<p>De hecho, no hay ahorita una empresa que no le apunte al tema de la app, todo depende de la estrategia que en su momento la marca busque. Si la marca considera que desarrollar una app le va a permitir generar mayor posicionamiento y reconocimiento en el mercado, la utilizará. Si ellos</p>	<p>En Guayaquil, las empresas, especialmente las pequeñas, han incrementado o el uso de tecnologías digitales. Las redes sociales se han vuelto esenciales para llegar a audiencias</p>	<p>La adopción de tecnologías digitales ha aumentado constantemente en los últimos tiempos, particularmente en áreas como el comercio y los servicios. Las empresas están incorporando herramientas</p>

			deciden en su momento que no, que se quedan solo con e-commerce, enhorabuena.	específicas y brindar información rápidamente. El teletrabajo, popular en roles como community managers, ofrece flexibilidad. Además, la seguridad digital ha ganado importancia, reflejando el avance en la digitalización empresarial.	digitales para mejorar sus operaciones, pero la velocidad a la que se adoptan estas herramientas varía según el tamaño y la industria de la empresa. La tendencia se caracteriza por un mayor énfasis en el comercio electrónico y la adopción de soluciones basadas en la nube.
¿De qué manera o en qué medida la transformación digital afecta en la capacidad de las empresas para las tomas de decisiones estratégicas?	Es clave entender que más allá del término transformación digital es importante capacitar a la gente porque con ellos puede surgir un efecto positivo con la adecuada capacitación y habilidades o negativo si no se establece las debidas normas o técnicas para un buen desempeño.	Dentro de las empresas no considero que se tomen decisiones estrategias solo se han mejorado canales de comunicación, pero a la hora de tomar estrategias no tanto.	Desde mi punto de vista comercial, básicamente, le ha ayudado mucho a las empresas a poder generar ventas incrementales	La transformación digital tiene un gran impacto en la toma de decisiones estratégicas de las empresas, les permite medir y analizar sus acciones y la aceptación pública en tiempo real. Las empresas pueden utilizar sistemas digitales para evaluar la respuesta del mercado y decidir si conservarlo, modificarlo o lanzarlo solo en ocasiones específicas. La parametrización y el análisis permiten a las empresas optimizar sus estrategias, mejorar sus servicios y reaccionar rápidamente a los cambios del mercado.	La toma de decisiones estratégicas de las empresas se ha visto significativamente influenciada por la transformación digital, que ha proporcionado datos en tiempo real, análisis avanzados y una mejor visibilidad de las operaciones. La toma de decisiones precisa y oportuna es posible gracias a la disponibilidad de datos actuales y precisos, lo que permite una planificación y adaptación efectivas a los cambios del mercado.
En su experticia ¿qué rol podría jugar	Considero que existen muy pocos incentivos para dar paso a los	Los fondos que podrían ofrecer serían lo ideal para impulsar el	Por parte del gobierno lo que sí ha habido es motivar el tema de	Las capacitacion es masivas. Convocatori	El gobierno puede desempeñar un papel

<p>el gobierno para apoyar a las empresas guayaqueñas en su proceso de transformación digital?</p>	<p>proyectos y están muchos pasos atrás con respecto a la tecnología, es conclusión el apoyo es mínimo o nulo para las empresas</p>	<p>crecimiento en Guayaquil</p>	<p>transformación digital, al menos ahora último, se ha visto el apoyo o el premio a mis pymes, a emprendedores, pero una inversión como tal.</p>	<p>as, medianas empresas, empresas consolidadas . Enviar representant es del municipio de Guayaquil para capacitacion es del uso de servicios electrónicos o plataformas digitales. Evitaría el gasto del empresario y ayudaría a mejorar la atención al cliente.</p>	<p>crucial en el apoyo a la transformación digital mediante la creación de políticas favorables, proporcionand o beneficios fiscales para la implementación de tecnología e invirtiendo en instalaciones tecnológicas, Además, tiene la capacidad de ofrecer programas de capacitación y certificación que ayuden a desarrollar habilidades digitales y promover la colaboración entre los sectores público y privado para abordar problemas comunes</p>
<p>¿Qué estrategias y recomendaciones considera que podrían ayudar a las empresas guayaqueñas a superar las barreras identificadas y maximizar los beneficios de la transformación digital?</p>	<p>Esta pregunta es clave ya que como primer paso es realizar un mapeo de tendencias para saber por dónde están crecimiento las empresas para saber de qué manera es su funcionamiento, segundo paso realizar un análisis de la cultura corporativa porque en ocasiones las empresas tienen las tecnologías, pero no saben cómo usarse de esta forma se realizar la capacitación correspondiente, tercer paso generar presupuestos necesarios para invertir en proyectos de innovación de transformación digital.</p>	<p>El reconocimiento de que estás haciendo algo innovador sería bueno para las empresas de transformación digital para que las empresas sepan que estamos resolviendo un problema y sepan donde buscar soluciones</p>	<p>Desde mi punto de vista recomendaría mayor comunicación, o sea, darle más a conocer al cliente que tiene estas plataformas, y que le puedan facilitar la compra al consumidor final.</p>	<p>Capacitar de mejor manera el personal para que puedan dar soluciones a los diferentes casos o problemas del cliente. Implementar más opciones de solución para que los algoritmos puedan encontrar la respuesta correcta a todo inconvenient e del cliente.</p>	<p>Para superar los obstáculos, las empresas deben invertir en capacitación y desarrollo de habilidades digitales, adoptar un enfoque paso a paso para integrar nuevas tecnologías y buscar orientación experta sobre la transformación digital.</p>

3.1.1 Análisis de las respuestas de expertos o que conozcan del tema en transformación digital

No.	Preguntas	Respuestas
1	Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los principales impulsores de la transformación digital para el éxito de la gestión empresarial en Guayaquil?	La transformación digital de Guayaquil se caracteriza por el uso de tecnologías de punta como la inteligencia artificial, una cultura que fomenta la adaptabilidad y un enfoque en mejorar la experiencia del cliente a través de servicios más personalizados y de fácil obtención. Las empresas pueden mejorar su competitividad en un mercado en constante evolución gracias a la economía digital y a la tecnología accesible, que les permite optimizar procesos, reducir costos y competir globalmente.
2	¿Cuáles son las principales barreras que las empresas de Guayaquil enfrentan al llevar a cabo iniciativas de transformación digital?	La adopción de nuevas tecnologías se ve obstaculizada en guayaquil por varios factores importantes, como el lento ritmo de adopción tecnológica, la resistencia al cambio y el uso de lenguajes de programación obsoletos por parte de desarrolladores experimentados de la industria, así como un temor persistente de que los consumidores no adopten estas innovaciones. Las pequeñas empresas con recursos limitados luchan por incorporar nuevas tecnologías a sus operaciones debido a la falta de infraestructura, la falta de experiencia digital, los costosos gastos de capacitación y administración de plataformas, y la desconfianza causada por la publicidad engañosa.
3	¿Cuáles son los principales desafíos que las empresas de Guayaquil enfrentan al llevar a cabo iniciativas de transformación digital?	La implementación de la transformación digital en las empresas plantea varios desafíos, entre ellos la necesidad de mantener el trabajo en equipo durante la ejecución de los proyectos, la capacitación inadecuada del personal y el desafío de satisfacer las demandas de los clientes, lo que puede resultar en la suspensión de nuevos proyectos. La falta de experiencia en medios digitales y la inseguridad en el manejo de la información en las redes sociales exacerbando estos problemas, generando una menor calidad de servicio al cliente y una menor adopción de nuevas tecnologías. Además, las empresas deben seguir el ritmo de las tecnologías emergentes, integrar soluciones digitales en los procesos existentes, mantener la protección y la privacidad de los datos y hacer frente al cambio organizacional y la interdependencia entre sistemas.
4	¿Cuáles considera que son las principales tecnologías digitales que se han adoptado y que están teniendo un mayor impacto positivo en la gestión empresarial de las empresas guayaquileñas? ¿Por qué?	La implementación de tecnologías digitales en guayaquil está provocando un cambio en la gestión empresarial, con especial énfasis en el comercio electrónico, el marketing digital y el uso de las redes sociales. Las empresas están aprovechando el potencial de la automatización y las plataformas de big data para mejorar sus operaciones, tomar decisiones más informadas y llegar a sus audiencias de una manera más segmentada. La adopción de soluciones digitales para ampliar su alcance y optimizar procesos es una tendencia que difiere según la industria y el tamaño de la empresa, siendo los servicios y el comercio los más populares.

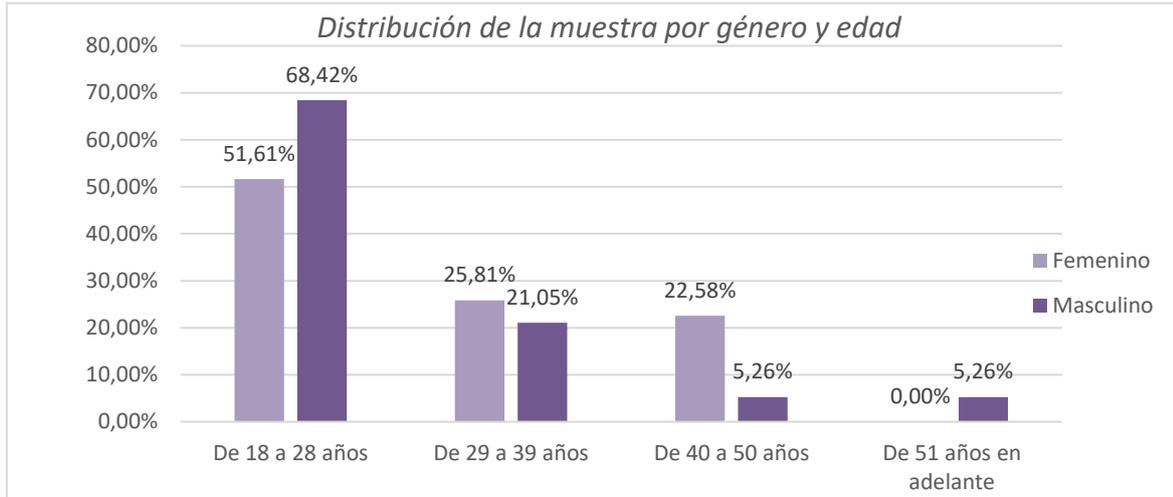
5	<p>En su experiencia, ¿cuál es el grado de adopción de tecnologías digitales en las empresas de Guayaquil? ¿Podría describir las tendencias observadas en los últimos años?</p>	<p>La adopción de tecnologías digitales en guayaquil aún está evolucionando y varía mucho según el tamaño de la empresa y la industria. A pesar de la creciente popularidad de herramientas digitales como el comercio electrónico y las soluciones basadas en la nube, las empresas tradicionales suelen optar por procesos manuales en lugar de automatización. El uso de blockchain y nanotecnología es un concepto nuevo, pero su implementación varía según el sector. El uso de plataformas de redes sociales se ha vuelto crucial para llegar a segmentos específicos y mejorar la visibilidad de la marca, mientras que la seguridad digital y el teletrabajo se han vuelto cada vez más importantes en la era digital. El ritmo de adopción de la transformación digital no es coherente con el potencial de las nuevas tecnologías.</p>
6	<p>¿De qué manera o en qué medida la transformación digital afecto en la capacidad de las empresas para las tomas de decisiones estratégicas?</p>	<p>El impacto de la transformación digital en la toma de decisiones estratégicas de las empresas ha sido sustancial, permitiendo análisis y mediciones en tiempo real para permitir decisiones más informadas y flexibles. Si bien las empresas han avanzado en la utilización de canales de comunicación y la generación de ventas incrementales, el verdadero potencial de la transformación digital radica en la capacitación adecuada del personal y la implementación de estándares y técnicas efectivas. Sin embargo, a pesar de estos avances, muchas empresas aún no han podido integrar completamente las tecnologías en sus estrategias globales, lo que ha dificultado su capacidad para optimizar y adaptar sus acciones de manera efectiva. El uso de herramientas digitales para mejorar estrategias y servicios es crucial para lograr un impacto positivo, ya que permite que las decisiones estratégicas estén fundamentadas con información precisa y actualizada.</p>
7	<p>En su experticia ¿qué rol podría jugar el gobierno para apoyar a las empresas guayaquileñas en su proceso de transformación digital?</p>	<p>La ausencia de incentivos y financiamiento para las empresas obstaculiza el avance de la transformación digital en guayaquil. Los esfuerzos del gobierno para promover la digitalización, como recompensar a las pymes y a los emprendedores, no han tenido éxito, ya que falta financiación y financiación específica. Es imperativo aumentar la financiación de proyectos tecnológicos y diseñar políticas que proporcionen incentivos fiscales y apoyo a la infraestructura. Además, de ofrecer los programas masivos de capacitación y certificación del gobierno, reduciendo los costos para los empresarios y mejorar sus capacidades digitales.</p>
8	<p>¿Qué estrategias y recomendaciones considera que podrían ayudar a las empresas guayaquileñas a superar las barreras identificadas y maximizar los beneficios de la transformación digital?</p>	<p>En la transformación digital, es necesario un enfoque bien estructurado para que las empresas superen los desafíos. El uso del mapeo de tendencias es esencial para comprender el cambiante panorama empresarial y adaptar las tecnologías en consecuencia. El siguiente paso es examinar la cultura corporativa para identificar brechas en la utilización de las tecnologías existentes y brindar la capacitación necesaria. Una financiación adecuada también es un requisito para los proyectos de innovación. Además, reconocer la innovación y comunicar eficazmente a los clientes las ventajas de las nuevas plataformas puede mejorar la percepción y facilitar la adopción. Es fundamental educar al personal sobre cómo resolver problemas y modificar algoritmos para proporcionar soluciones correctas, confiando al mismo tiempo en la</p>

		orientación de expertos para integrar tecnologías de manera efectiva.
--	--	---

3.2. Resultados de las encuestas

Figura 1

Con qué género se identifica y cuál es su rango de edad



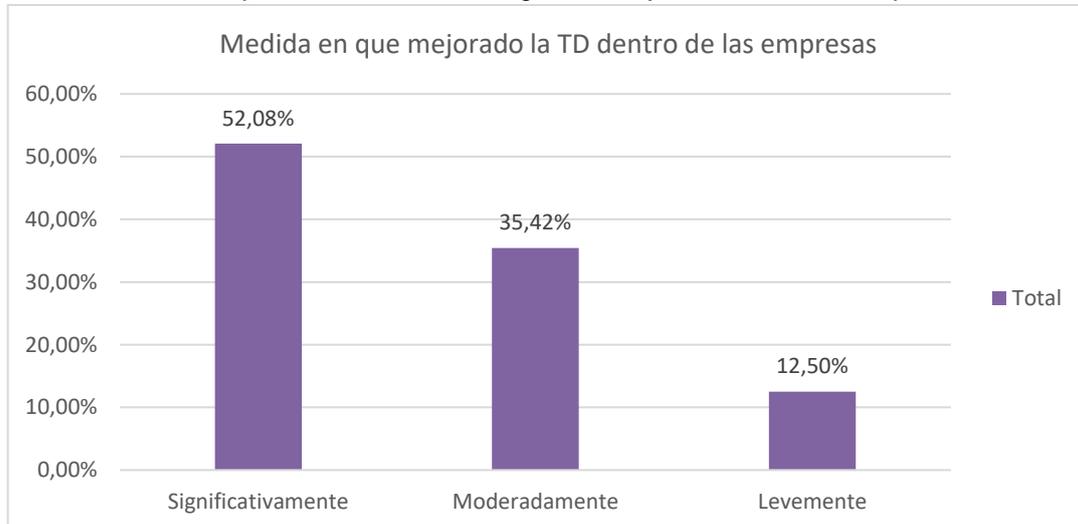
Nota. El autor

La población se clasifica en cuatro grupos de edad, específicamente de 18 a 28, de 29 a 39, de 40 a 50 y de 51 años en adelante. Los dos primeros grupos de edad tienen un mayor porcentaje femenino, mientras que los dos últimos tienen un mayor porcentaje masculino.

El gráfico indica que la proporción de mujeres disminuye con la edad. La causa de esto podría atribuirse a varios factores, incluidas tasas más altas de mortalidad masculina o tasas más altas de emigración femenina.

Figura 2

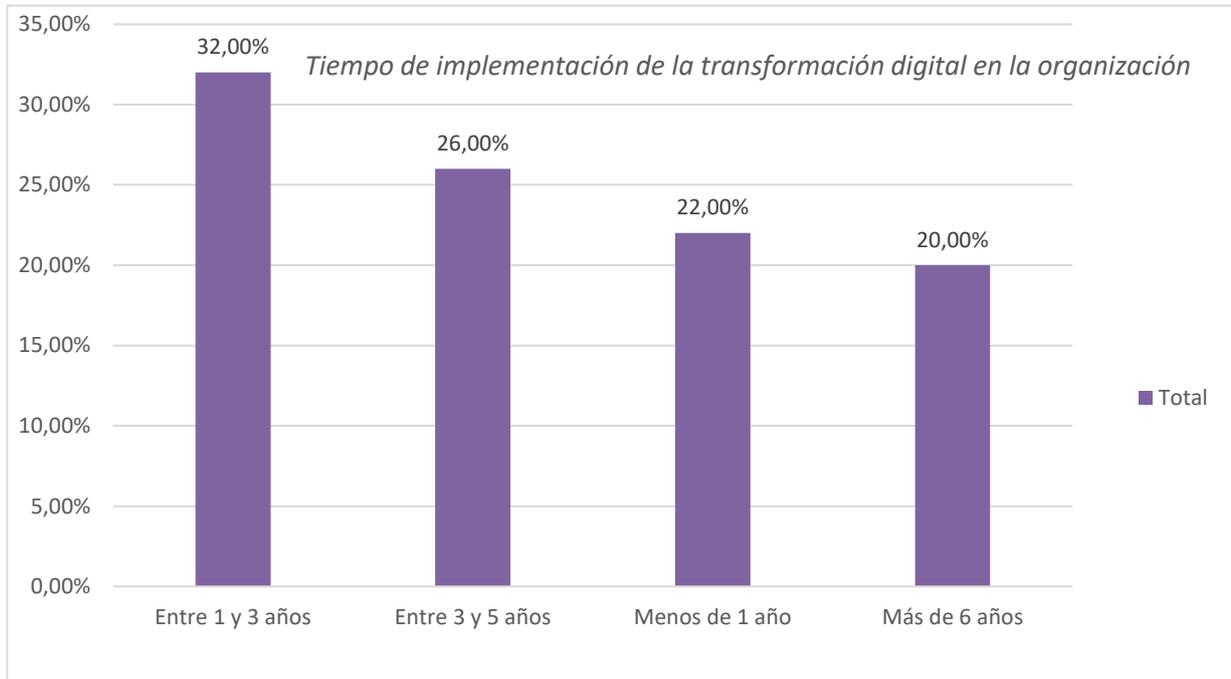
En qué medida considera que la transformación digital ha mejorado la eficiencia operativa de su empresa



Nota. El autor

La mayoría de los encuestados tienen una percepción moderada y significativa en la mejora de la efectividad operativa por la implementación de la digitalización en las empresas. La proporción minoritaria indica una percepción de leve mejoría, lo que conlleva a que se podría identificar estas áreas sensibles para dar mayor impulso a la transformación digital.

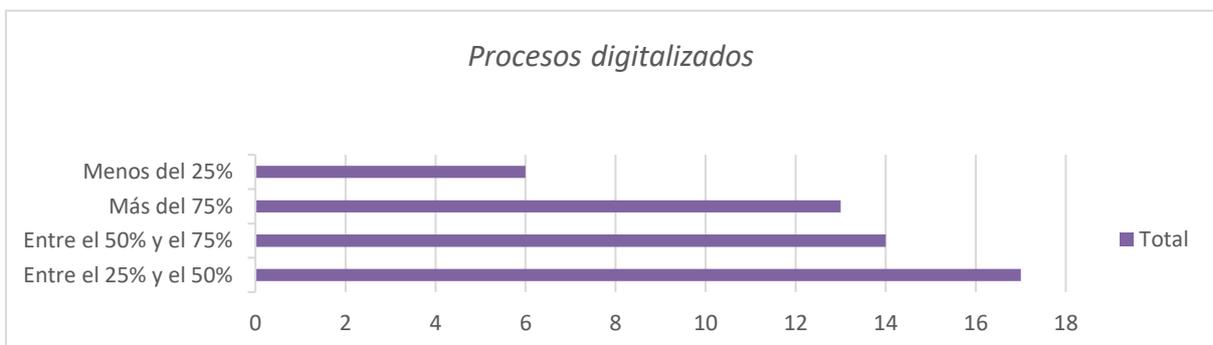
Figura 3
Cuánto tiempo lleva implementándose la transformación digital en su empresa



Nota: El autor

El análisis de la transformación digital en las empresas demuestra una variedad de niveles de adopción. Mientras que algunas organizaciones solo están comenzando, otras ya tienen planes digitales establecidos. Un pequeño grupo ha logrado avances significativos, lo que indica una ventaja en la adopción temprana de tecnologías digitales. Esto demuestra la variedad de maneras en que las empresas abordan la digitalización.

Figura 4
Cuánto tiempo lleva implementándose la transformación digital en su empresa

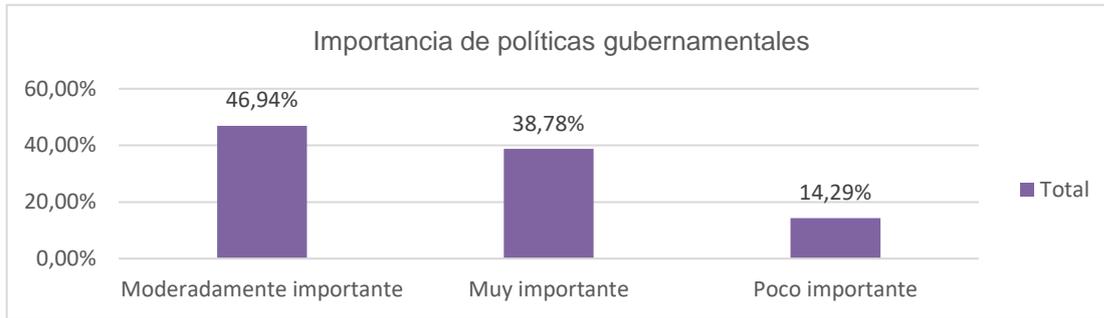


Nota: El autor

La mayoría de las empresas están conscientes de que una parte importante de sus operaciones ya está digitalizada, con varios avances en este proceso. Algunas personas creen que han digitalizado moderadamente una gran parte de sus operaciones, mientras que otras opinan que la mayoría de sus procesos están digitalizados. Sin embargo, aún hay pocas empresas que han completado la digitalización, lo que indica que muchas empresas todavía están en etapas intermedias de la transformación digital, a pesar de los avances.

Figura 5

Qué tan importante cree usted que son las políticas gubernamentales para apoyar a las empresas guayaqueñas en su proceso de transformación digital

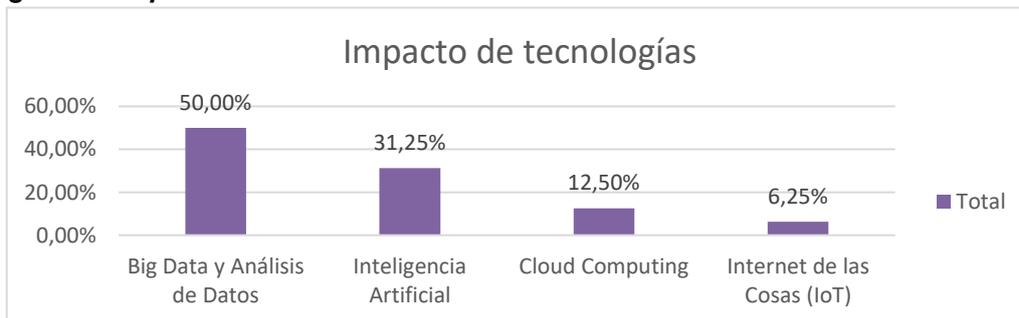


Nota: El autor

La mayoría de las personas en Guayaquil ven la importancia de las políticas gubernamentales en la transformación digital de las empresas. Mientras que una minoría de los encuestados cree que las políticas gubernamentales tienen un impacto insignificante, los encuestados reconocen que el papel del gobierno es crucial para apoyar este proceso. La opinión predominante refleja una gran apreciación del papel que juegan las políticas gubernamentales en facilitar y acelerar la transformación digital.

Figura 6

Cuál de las siguientes tecnologías digitales considera que han tenido el mayor impacto positivo en la gestión empresarial

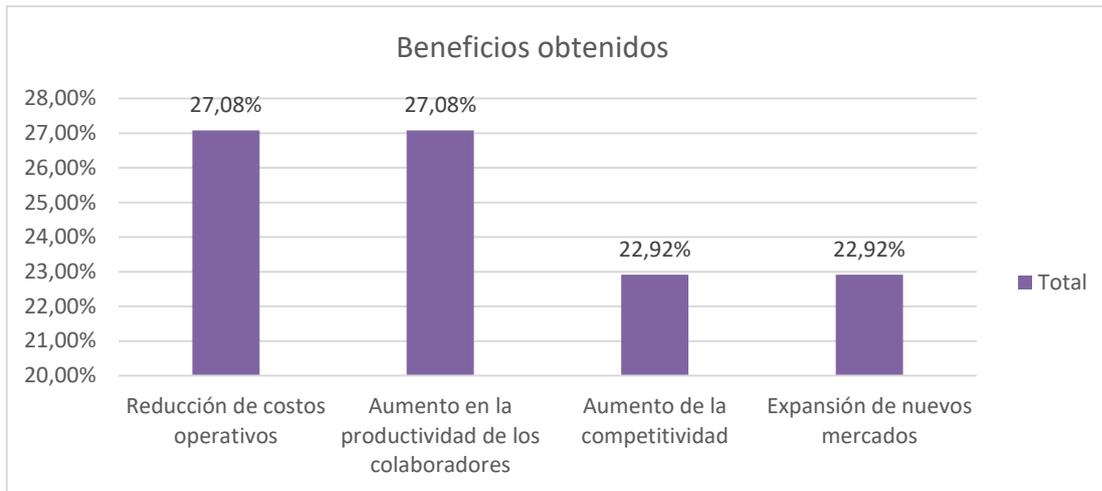


Nota: El autor

El Big Data y el análisis de datos son las tecnologías digitales más útiles para la gestión empresarial, destacando su importancia para la toma de decisiones informadas a través del procesamiento de grandes cantidades de datos. El papel creciente de la inteligencia artificial en la optimización de procesos y la mejora de la toma de decisiones la convierte en una tecnología relevante. Por otro lado, se cree que la computación en la nube y el Internet de las cosas (IoT) son menos importantes.

Figura 7

Cuál de los siguientes beneficios considera que han experimentado las empresas como resultado de la transformación digital

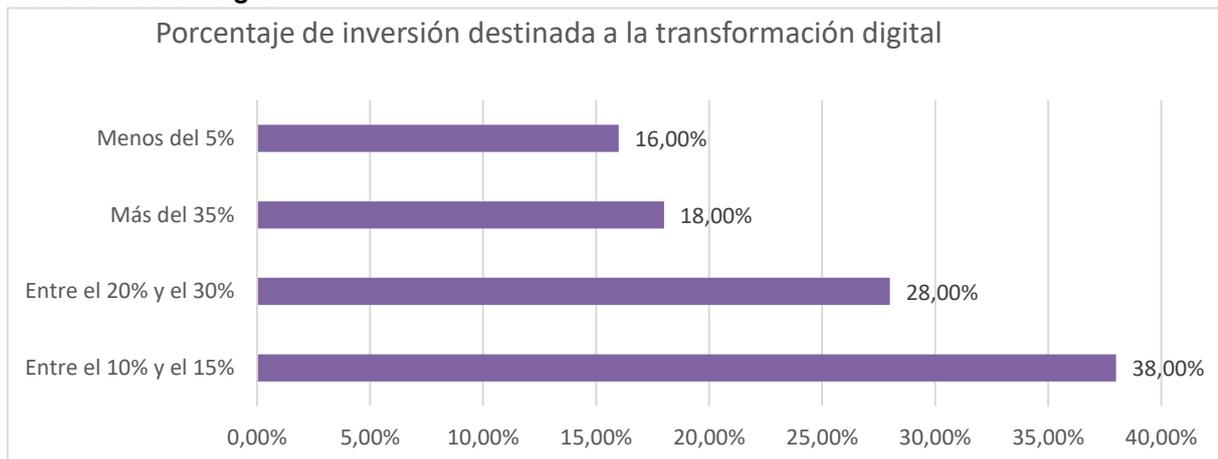


Nota: El autor

La reducción de costos operativos y el aumento de la productividad de los empleados son considerados igualmente relevantes, lo que destaca la prioridad de las empresas en mejorar la eficiencia y optimizar sus operaciones internas. Aunque se reconoce que la expansión hacia nuevos mercados y el aumento de la competitividad son objetivos secundarios y menos inmediatos en comparación con los beneficios internos. Esto indica que las empresas suelen concentrarse primero en la optimización interna para lograr mejoras generales.

Figura 8

Qué porcentaje de la inversión total de su empresa se destina actualmente a iniciativas de transformación digital

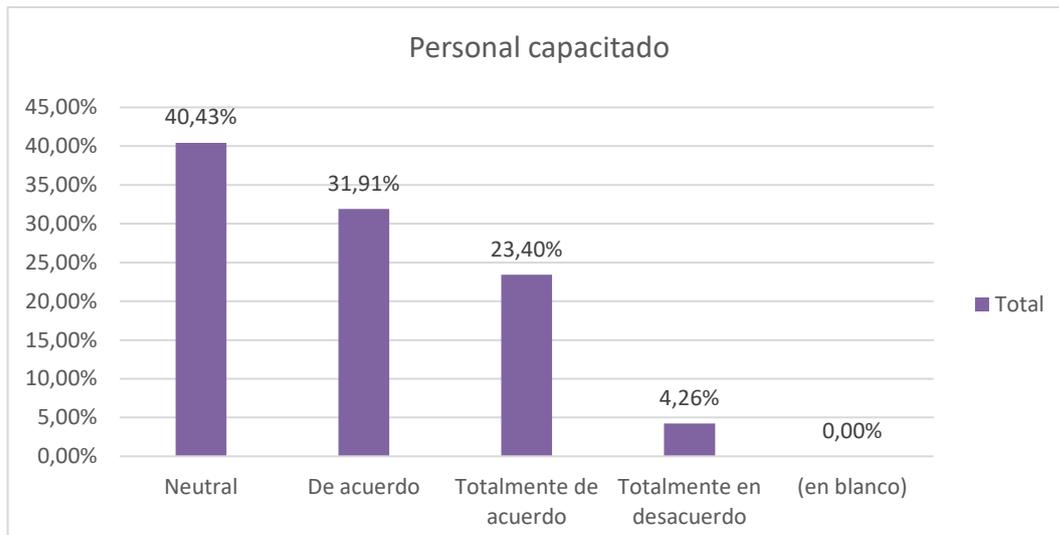


Nota: El autor

La mayoría de las empresas están centradas en proyectos de transformación digital, según los resultados obtenidos, aunque la inversión y el compromiso varían. De los encuestados un grupo menor invierte una cantidad moderada en digitalización, una proporción significativa demuestra un mayor compromiso al invertir una mayor cantidad de su presupuesto en estos proyectos.

Figura 9

La empresa cuenta con el personal capacitado necesario para llevar a cabo la transformación digital

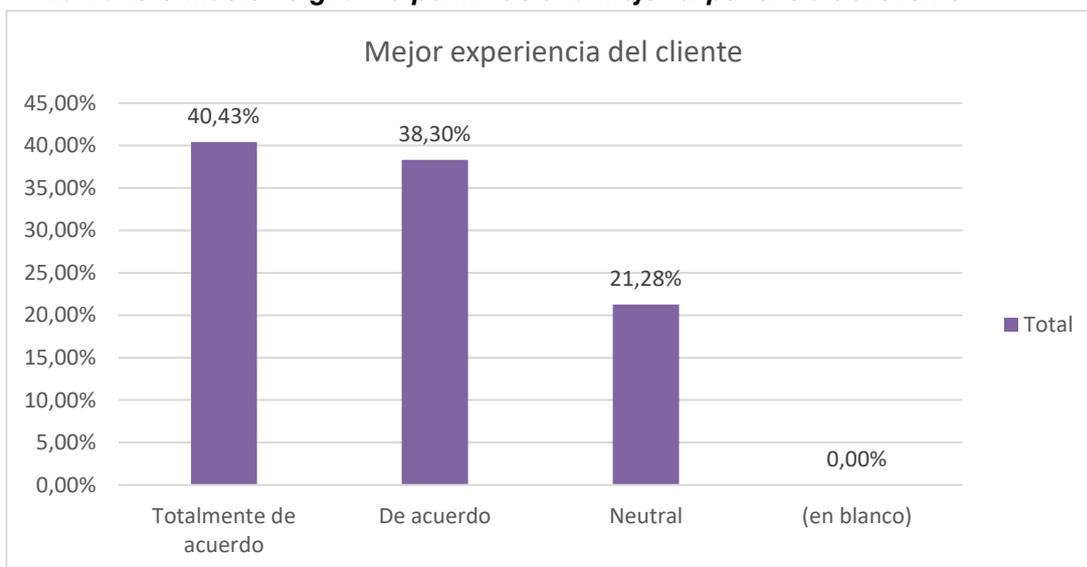


Nota: El autor

Hay diversas opiniones sobre cómo preparar al personal para la transformación digital. Mientras una gran parte de los encuestados confía en que la empresa ha proporcionado una capacitación adecuada y algunos están incluso muy de acuerdo con la preparación del personal, muchos se muestran neutrales, lo que indica incertidumbre o falta de información sobre la efectividad de la capacitación. Además, un pequeño porcentaje de los encuestados tenía opiniones negativas, lo que demuestra que todavía hay dudas sobre la capacidad del equipo para manejar la transformación digital. Estos resultados, en conjunto, demuestran que, aunque hay confianza en la capacitación actual, también hay áreas que necesitan mejorar.

Figura 10

La transformación digital ha permitido una mejor experiencia del cliente

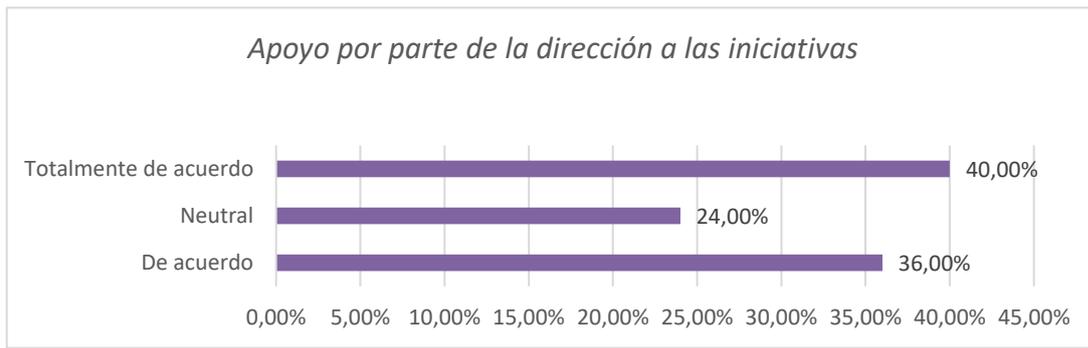


Nota: El autor

La mayoría de las personas encuestadas ven la transformación digital como una mejora en la experiencia del cliente y hay un consenso generalmente positivo sobre este tema. El hecho de que no haya respuestas vacías subraya la claridad en la percepción de beneficios, aunque una parte menor se muestra neutral, sugiriendo que no todos han observado cambios significativos o podrían tener opiniones diferentes. En pocas palabras, los hallazgos resaltan que la transformación digital generalmente se ve como una mejora de la experiencia.

Figura 11

La dirección de la empresa apoya completamente las iniciativas de transformación digital

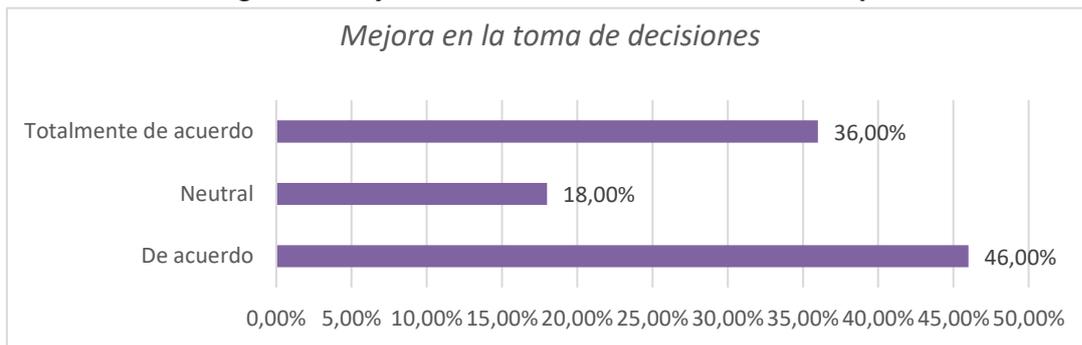


Nota: El autor

La mayoría de los encuestados favorecen las iniciativas de transformación digital en términos de apoyo de la dirección de la empresa. Los resultados sugieren que existe un buen acuerdo en general sobre el apoyo directivo, aunque todavía existen algunas incertidumbres o desacuerdos con respecto al concepto de dedicación completa.

Figura 12

La transformación digital ha mejorado la toma de decisiones en la empresa

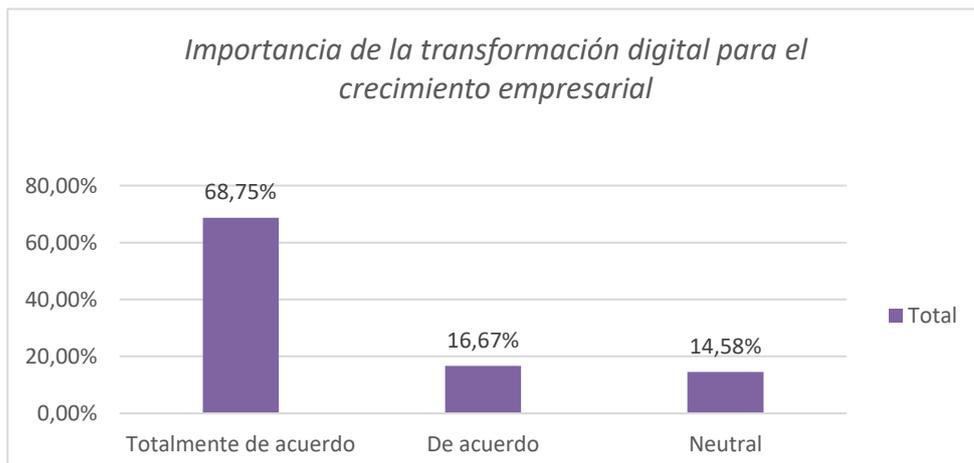


Nota: El autor

La toma de decisiones de la empresa se ha visto influenciada positivamente por la transformación digital, como lo demuestran los datos. El número de personas que son neutrales es bajo en comparación al resto, lo que sugiere que, si bien la mayoría visualiza ventajas claras, una minoría no ha experimentado cambios significativos ni mantiene una postura más reservada. Los resultados demuestran un enfoque sólido.

Figura 13

La transformación digital es crucial para el futuro crecimiento de mi empresa



Nota: El autor

La mayoría de los encuestados consideran que la transformación digital es crucial para el crecimiento futuro de sus empresas debido a que es un factor relevante, también se visualiza que un pequeño porcentaje duda del impacto que puede provocar en un futuro.

4. Discusión

Según; Salgado et al. (2024) La transformación digital implica una adopción de tecnologías, modificaciones de modelos y estrategias donde se estudia la relación e incidencia de los cambios en el entorno empresarial en conjunto con las nuevas herramientas que activan potencialmente la competitividad. Por lo antes mencionado, las empresas desean ver mejorías en sus procesos y resultados por lo que deben invertir en sus proyectos de transformación e implementación de recursos digitales.

Otros autores como: Bravo et al. (2024) enfatiza la complejidad de abordar aspectos culturales, tecnológicos y organizacionales, así como la variedad de contextos gubernamentales, el texto analiza los desafíos de implementar estrategias de transformación digital en el sector público. Para aumentar la transparencia, la eficiencia y la participación ciudadana en los servicios gubernamentales, la evolución digital es fundamental. Para descubrir lecciones aprendidas y sugerencias para mejorar proyectos futuros, el estudio tiene como objetivo examinar las mejores prácticas para la aplicación de estas estrategias. Un enfoque integral que tenga en cuenta todas las facetas de la transformación digital, promover la transparencia y la participación ciudadana y tener una visión clara y una dirección estratégica sólida son prácticas claves identificadas. Estos resultados brindan guía para mejorar la eficacia y la sostenibilidad de los esfuerzos de modernización

La mayoría de las empresas guayaquileñas, 87,5%, reportaron mejoras significativas en la eficiencia operativa debido a la implementación de medios virtuales. La velocidad y el alcance de la digitalización varían significativamente entre las diferentes empresas. Algunos han estado utilizando tecnologías digitales por primera vez, mientras que otros las han utilizado durante años.

La variación indica que las empresas se encuentran en diferentes etapas de crecimiento digital, lo que potencialmente podría afectar su rentabilidad.

Las tecnologías más esenciales para la toma de decisiones son el big data y el análisis de datos, siendo la inteligencia artificial la segunda en importancia. Los resultados indican una preferencia por utilizar datos extensos para optimizar la gestión y la toma de decisiones, Sin embargo, la computación en la nube y el Internet de las cosas (iot) son menos relevantes en las circunstancias actuales, lo que sugiere un menor nivel de integración o desarrollo dentro del mercado local.

Según; Campos et al. (2024) el impacto de la transformación digital en el mundo empresarial destaca su influencia por los avances tecnológicos, la competencia global y los cambios en las preferencias de los consumidores. Las mejores técnicas para una transformación digital exitosa son el compromiso de la alta dirección y una visión estratégica clara. Según los hallazgos suelen tener mejor desempeño las compañías que se enfocan en la experiencia del cliente, fomentan una cultura de innovación y adoptan tecnologías emergentes. Se recomienda que las empresas creen una estrategia digital sólida, involucren a la alta dirección y superen obstáculos como la falta de habilidades digitales y la resistencia al cambio.

A pesar de los avances, todavía existen preocupaciones sobre la capacitación del personal y el apoyo de las políticas gubernamentales. El grado en que el personal está preparado para la transformación digital varía y la mayoría de los encuestados se pregunta si han recibido la formación adecuada. Además, aunque se reconoce que las políticas gubernamentales son relevantes, su impacto real parece ser insignificante, lo que indica la necesidad de medidas más efectivas para promover la digitalización a nivel local.

Se deben hallar trabajos similares realizados en el Ecuador y Guayaquil o en el ámbito latinoamericano para contrastar los hallazgos de esta investigación

5. Conclusiones

La implementación de la transformación digital en Guayaquil ha resultado en una importante eficiencia operativa y optimización de procesos para la gestión empresarial. El grado de digitalización entre empresas difiere mucho, lo que refleja diferencias tanto en el ritmo como en el alcance de la implementación. Se ha identificado que los medios más eficaces para facilitar la toma de decisiones se basan en tecnologías clave como big data e inteligencia artificial, mientras que la capacitación del personal sigue siendo una cuestión crucial que requiere atención al detalle para garantizar la integración de nuevas herramientas digitales.

Los resultados demostrados indican que la transformación digital en las organizaciones es un proceso que se basa en un paradigma combinacional que está impregnado de innovación y tecnología. La transformación digital busca reemplazar la necesidad de modelos de negocio y crear nuevas estrategias de soluciones y propuestas de valor para los clientes, esta información fue respaldada por (Kartunen, 2023).

El estudio ofrece una valiosa ventana sobre cómo se está implementando la transformación digital en la industria guayaquileña y cómo está afectando la gestión de los negocios locales. Proporciona una descripción detallada de la variabilidad en la utilización de las tecnologías digitales e información crucial sobre las dificultades y ventajas de la digitalización en el entorno empresarial de Guayaquil.

Es posible que el tamaño de la muestra no refleje con precisión todas las variaciones dentro del tejido empresarial local y los datos autoinformados pueden hacer que los participantes experimenten sesgos en sus respuestas. Estas limitaciones resaltan la necesidad de muestras más grandes y diversas y de métodos adicionales para obtener una imagen más completa en futuras investigaciones.

Se recomienda realizar más investigaciones para determinar un estudio que se centre en el impacto a largo plazo de la digitalización en el crecimiento empresarial.

Finalmente, las empresas de Guayaquil deben priorizar mejorar la capacitación del personal, maximizar la inversión en digitalización y buscar asistencia gubernamental más efectiva para aprovechar los beneficios de la evolución digital, de esta manera se beneficiará al entorno empresarial de la ciudad con pautas para orientar en la implementación y uso de estas nuevas tecnologías.

Referencias (APA 7ma Edición)

Barbolla, JO (2020). Transformación digital, redes sociales y comercio electrónico en la estrategia empresarial frente a la covid-19. *Economistas*, 170, 140-155.

Barrio, M. (2019). *Legal Tech: La transformación digital de la abogacía*. Wolters Kluwer España. <https://elibro.net/es/ereader/uta/130769?page=75>

Bravo Rojas, L. M., Valenzuela Muñoz, A., Ramos Vera, P. M., & Tejada Arana, A. A. (2024). Estrategias de transformación digital en entornos gubernamentales. *Revista venezolana de gerencia*, 29(107), págs. 1285–1299

Campos-Dávila J. E. Choque-Yarasca C. L. (2022). Uribe Hernández Y. C. Estrategias de transformación digital en empresas tradicionales

Calle Herencia C. A. (2022). La transformación digital y su importancia en las pymes. *Iberoamerican Business Journal*

Cuenca, J., Matilla, K., & Compte, M. (2020). Transformación digital de los departamentos de relaciones públicas y comunicación de una muestra de empresas españolas. *Revista de Comunicación*, 19(1), 75-92. <https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A5>

Dávila, J. E. C., Yarasca, C. L. C., Saldívar, D. O., & Hernández, Y. C. U. (2024). Estrategias de transformación digital en empresas tradicionales. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 29(105), 289-302.

Diario el universo (26 de julio 2021). La zona del Gran Guayaquil concentra el 37 % de las empresas del país, con ventas cercanas a \$ 40.000 millones El universo

Espinosa-Vélez, MP, & Armijos-Buitrón, V. (2022). La transformación digital y su incidencia en el comercio electrónico en Ecuador. En *Memorias de la Décima Segunda Conferencia Iberoamericana de Complejidad, Informática y Cibernética (CICIC 2022)* (págs. 169-174).

García, J. A. S., Terán-Bustamante, A., & Martínez Velasco, A. T. (2024). Transformación digital para la competitividad de las empresas.

Gee J. P. Esteban-Guitart M. *Comunicar* (2019) Designing for deep learning in the context of digital and social media

Guerrero, F. M. Á., Díaz, I. V. B., & Gómez, D. A. M. (2023). Transformación Digital Empresarial: Revisión de producciones investigativas 2017–2021. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(101), 282-296.
López Padilla R. d. P. (2022)

Karttunen, E., Lintukangas, K., & Hallikas, J. (2023). Digital transformation of the purchasing and supply management process. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*. Scopus.

Marí P. A. Cervantes C. R. *REVESCO Presentación Monográfica: La economía social ante sus retos: Emprendimiento, transformación digital, género y desarrollo sostenible: Revista de Estudios Cooperativos*

Medina-Chicaiza, P., Chango-Guanoluisa, M., Corella-Cobos, M., & GuizadoToscano, D. (2022). Transformación digital en las empresas: una revisión conceptual. *Journal of Science and Research*, 7(CININGEC II), 756–769.

El Universo. (2023). Guayaquil: Un ecosistema empresarial en crecimiento. El Universo.

Hayman, R., & Smith, E. E. (2020). Mixed methods research in library and information science: A methodological review. *Evidence Based Library and Information Practice*, 15(1), 106-125.

Parejo, I. Á. B., Nuñez, L. D. N., & Nuñez, W. A. N. (2021). Análisis de la transformación digital de las empresas en Colombia: dinámicas globales y desafíos actuales. *Aglala*, 12(1), 129-141.

Páez-Gabriunas, I., Sanabria, M., Gauthier-Umaña, V., Méndez-Romero, RA, Rivera Virgüez, L., Anzola, D., ... & Saucedo Meza, GM (2022). Transformación digital en las organizaciones. Editorial Universidad del Rosario.

Pereira Conde, T. (2023). Transformación digital en la empresa: incidencia en los Recursos Humanos.

Rodríguez, N. (2020). Innovando la educación en la tecnología: Actas del II Congreso Internacional de Ingeniería de Sistemas. Universidad de Lima.

Rojas, F. R. F. (2019). Análisis empírico de la transformación digital en las organizaciones. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies*, 6(1), 35-52.

Townsend J. Figueroa J. (2022) Los modelos de transformación digital en la gestión de las empresas comerciales. *Cooperativismo y Desarrollo*

Trujillo Valdiviezo G. Rodríguez Alegre L. López Padilla R. (2022). Transformación digital en América Latina: una revisión sistemática

Revista Venezolana de Gerencia (2022)

Valdiviezo, G. T., Alegre, L. R. R., & Ayala, D. M. (2022). Transformación digital en América Latina: una revisión sistemática. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(100), 1519-1536.

Piñuela-Espín, J., & Quito-Godoy, C. (2020). Los desafíos de la gestión por procesos en la era digital. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, (8), 127-144.