

## CAPÍTULO II

# Experiencias de gestión cultural de la Universidad Católica de Cuenca

---

Gemma Rosas Calbó  
Universidad Católica de Cuenca, Ecuador  
gemma.rosas@ucacue.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0007-2878-028X>

### Introducción

La Universidad Católica de Cuenca, sensible a las problemáticas actuales y con una firme apuesta por promover el pensamiento crítico y aportar con soluciones a la sociedad, enfoca el Área de Cultura entendiendo el concepto 'cultura' en su sentido amplio, tal como la UNESCO (1982) establece desde el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. El quehacer de un departamento de cultura se vincula, de esta forma, a la idea de que la cultura desempeña un papel esencial en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en el 11, cuya finalidad es lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles; y aporta en la cuarta meta que exige "redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo" (Hosagrahar, 2017). Es así, que la Universidad Católica de Cuenca promueve, desde el Área de Cultura, el desarrollo personal y colectivo desde el enfoque de derechos, intergeneracional y de género, entendiendo la riqueza que suponen las diferentes manifestaciones culturales en el entorno intercultural de Ecuador y del mundo como un aporte clave para la convivencia en paz y la construcción de pensamiento crítico.

Para la Universidad Católica de Cuenca, la gestión cultural universitaria va más allá de la organización de eventos. Se trata de un ejercicio de activismo cultural, en su sentido más amplio, tomando en cuenta el acceso, el fomento, la producción, la circulación y la promoción de toda actividad cultural garanti-

zando los principios organizacionales de accesibilidad, adaptabilidad, asequibilidad y aceptabilidad (ucacue, 2023), anclados a la Declaración Universal de Derechos Humanos, donde se establece, en su artículo 27, que toda persona tiene derecho a tomar parte libremente de la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y los beneficios que de él resulten (Naciones Unidas, 1948). Por ello, la Universidad Católica de Cuenca, impulsa procesos innovadores que incorporan el trinomio arte, ciencia y tecnología y contribuyen a generar conocimiento a través de la investigación cultural y la divulgación, la producción y coproducción, la transferencia de conocimientos y promoción de derechos culturales y la gestión de espacios de encuentro y convivencia.

Las acciones de gestión cultural se apegan al enfoque del principio de calidad donde se priorizan los procesos participativos, la construcción de conocimiento desde la interacción social y la producción de obras artísticas relevantes. Recurriendo a la Declaración de México sobre las Políticas Culturales (UNESCO, 1982), la cultura nos permite reflexionar sobre nosotros mismos, es aquello que nos hace discernir y ser seres racionales, críticos y éticamente comprometidos. Tomamos la posta de pensar que la cultura es diálogo, intercambio de ideas y experiencias; por tanto, la gestión cultural universitaria es un pilar fundamental de activación en su entorno y un aliado necesario para instituciones públicas y privadas.

La Universidad Católica de Cuenca hace una apuesta clara por articular el sector público-privado con la academia. Esta articulación es indispensable en los momentos por los que atraviesa el Ecuador, luego de un contexto de pospandemia, de grave inseguridad social, de crisis económica y de graves dificultades de gobernanza donde podemos prácticamente hablar de un Estado fallido.

El sector cultural sigue siendo uno de los más perjudicados. Justamente en su informe *Repensar las políticas para la creatividad. Plantear la cultura como un bien común*, la UNESCO alertó sobre los efectos devastadores en el sector cultural y creativo, donde tan solo en 2020 se perdieron más de diez millones de puestos de trabajo. Además, según el mismo informe, la inversión pública en cultura ha disminuido en la última década y las profesiones creativas siguen siendo en general inestables y poco reguladas (UNESCO, 2022).

Para el Área de Cultura de la Universidad Católica de Cuenca es importante no solamente despertar la sensibilidad y la creatividad, sino también generar conciencia sobre la importancia social del arte y de la creación tanto en el sector público como en el privado. Asimismo, considera el promover espacios

de compromiso y articulación, haciendo especial énfasis en la idea de la cultura como bien común y que todos los actores somos parte de este ecosistema cultural para contribuir al desarrollo sostenible de nuestra comunidad y el mundo.

El Área de Cultura, como ente autónomo vinculado al Rectorado, internamente es un conector que se articula y coordina acciones con las Jefaturas de Bienestar Estudiantil, Vinculación con la Sociedad, Investigación y el Laboratorio de Saberes Ancestrales, así como con las diferentes unidades académicas y los campus de Azogues, Cañar, Macas y La Troncal. El Área de Cultura funciona como un aglutinador de esfuerzos que transversaliza acciones entre funciones sustantivas de la Academia, tanto en la sede matriz como en territorio.

Es importante destacar aquí que la Universidad Católica de Cuenca cuenta, además, con unidades de producción de servicios culturales como el canal de televisión ACADEMIA TV, la emisora de radio Ondas Cañarís, la productora audiovisual CINEPRO U y la editorial Edúnica. Esta fortaleza interna se aprovecha para difundir y divulgar conocimiento con programas y propuestas que permiten incorporar a los medios de comunicación internos en esta importante tarea.

Gracias a esta amplia red interna, democratizamos la cultura y hacemos partícipe primeramente a toda la comunidad universitaria y, luego, en consecuencia, a la ciudadanía en general. Entendiendo esta fortaleza interna de coordinación, permitimos descentralizar la vida cultural y ofrecer espacios a gran diversidad de personas, trabajando desde lo local, pero también con una mirada puesta en la interrelación con el mundo. Es así que la apuesta clara de la Universidad Católica de Cuenca, con el apoyo de la Jefatura de Internacionalización, es ofrecer espacios de intercambio a escala internacional entre actores culturales de nuestra región para enriquecer y dinamizar al sector.

### **Líneas estratégicas en la gestión cultural de la Universidad Católica de Cuenca**

El Área de Cultura de la Universidad Católica de Cuenca trabaja sobre la base de cinco líneas estratégicas: la investigación, la producción, la capacitación, la gestión cultural y la publicación. Cada una de estas líneas se trabaja en coordinación con el resto de dependencias universitarias para generar un efecto multiplicador, primeramente, en la comunidad universitaria y, luego, en la sociedad en general.

## *Investigación con enfoque intercultural*

La primera línea estratégica de trabajo del Área de Cultura es la investigación cultural donde trabajamos en proyectos de memoria histórica que incluyen un alto componente en fortalecimiento y valorización de la interculturalidad, como el proyecto *Historia y legado de la cultura cañari, Los Raymi, Mascaradas, Tayta Carnaval: Plan de Salvaguarda o Visión ancestral de las plantas medicinales*. En estos proyectos, con la incorporación de estudiantes de la carrera de Comunicación y Producción Audiovisual y los campus universitarios de Azogues, Cañar y Macas, se proponen acciones que promueven la transmisión de saberes, la recuperación de la memoria histórica y el legado de los saberes ancestrales como parte esencial para generar arraigo y sentido de pertenencia entre las nuevas generaciones.

Los nuevos profesionales en Ecuador, que han pasado por un proceso universitario, deben contemplar esta mirada sobre la identidad propia en diálogo con un mundo global. Las iniciativas y emprendimientos pueden ser un aporte valioso desde la interculturalidad tomando la apuesta por dignificar y valorar lo propio.

Se trata de entender que las culturas en Ecuador están vivas y que, a través de la interacción, se generan procesos de diálogo y activación en un país que se define intercultural y plurinacional en su Constitución (2008). En la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural se compara la importancia de la diversidad biológica para los organismos vivos con la diversidad cultural para el género humano (UNESCO, 2001). Es así como visibilizamos la originalidad y pluralidad de identidades que conviven en Ecuador.

Este diálogo entre culturas también lo ampliamos al mundo gracias a los procesos exitosos de internacionalización que lleva a cabo la universidad, con acuerdos importantes con varias universidades de América Latina, Norteamérica y Europa, principalmente. Desde el Área de Cultura potencializamos estos diálogos a través del arte y, desde 2024, iniciamos las primeras residencias artísticas en nuestro Centro de Investigación, Innovación y Transferencia Tecnológica (CIITT). Las residencias artísticas tienen como objetivo promover producciones artísticas de calidad a través del intercambio de conocimientos y saberes entre investigadores y artistas. Gracias a los laboratorios de tecnología de punta, los talleres de trabajo y el espacio de hospedaje del cual dispone el CIITT, los artistas junto con los investigadores podrán explorar, investigar y trabajar en nuevos conceptos, crear y promover producciones artísticas que ayuden a divulgar las investigaciones de la Universidad, además de desarrollar

una red profesional que activa y fortalece nuevas audiencias y contribuye a la transferencia de conocimientos.

### *Producción y coproducción de calidad*

La segunda línea estratégica es la producción y coproducción, entendidas como apoyo de calidad al sector artístico y promoción del arte y la creatividad. Por un lado, entendemos que la Universidad Católica de Cuenca está inmersa en un ecosistema cultural como un actor más, por tanto, no se trata de competir con producciones que imiten o copien iniciativas que ya se están dando por parte de otros agentes, sino más bien sumarse y generar coproducciones. Por otro lado, en producciones propias, canalizamos las fortalezas de la Universidad a la sociedad, aquel valor agregado que puede enriquecer este mismo ecosistema cultural en el que convivimos. Uno de los aportes más significativos de la Universidad Católica de Cuenca son las nuevas carreras vinculadas a las industrias creativas, sus laboratorios con tecnología de punta y sus unidades de producción audiovisual.

Citemos como ejemplo uno de los eventos más relevantes de 2023. En coordinación con la Jefatura de Investigación y el Área de Propiedad Intelectual, el Área de Cultura abrió por primera vez una convocatoria nacional para artistas visuales para reflexionar sobre el desarrollo tecnológico desde la mirada artística en el marco del TECBOX, una vitrina tecnológica de los inventos patentados que se generan en la Universidad a través del CIITT. El TECBOX Cultura, que se mantendrá anualmente como convocatoria abierta, se articuló a la propuesta internacional *Manifiesto Terrícola* del investigador y artista digital Solimán López, y contó con la curaduría de la reconocida artista Katya Cazar.

La producción propia TECBOX Cultura se vincula de manera sensible al sector creativo y, a través de la convocatoria, busca consolidar dos áreas del conocimiento: arte y tecnología, e incluir un nuevo imaginario con herramientas innovadoras que se están promoviendo ya a nivel internacional a través del arte contemporáneo. Es así que esta convocatoria permite generar también un acercamiento al mundo apostando por internacionalizar la gestión cultural universitaria; tuvo tanta acogida que se presentaron 57 propuestas de todo el país y de muy buena calidad. Así lo atestigua la obra ganadora *Elogio a la oscuridad*, de Adrián Balseca, que se presentó en el Planetario Municipal de Cuenca y que reposa ahora en la Universidad.

Como se expresa en el documento de la ONU (2021), la creatividad de hoy es el patrimonio del mañana. Por tanto, es necesario dinamizar al sector con propuestas innovadoras, puesto que, como se ha demostrado en tiempos de pandemia, la cultura es un recurso imprescindible para la resiliencia, la conexión y la recuperación de una sociedad en crisis.

### **Aporte a la sostenibilidad del planeta, mirada ambiental desde la cultura**

Las producciones artísticas de la Universidad Católica de Cuenca tienen un claro objetivo de promover acciones frente al deterioro ambiental que sufre nuestro planeta. Comprometida con la sostenibilidad del planeta, la Universidad Católica de Cuenca ha creado su propio Plan de Sostenibilidad Ambiental y el Área de Cultura contribuye con la divulgación científica y la generación de nuevos públicos, trasladando obras artísticas a espacios públicos no convencionales para concienciar sobre las consecuencias de la destrucción de nuestro hogar, el planeta, y las alternativas que podemos construir para la supervivencia de la vida en la tierra.

Ejemplos de esta labor ha sido la exposición *Bichos en Red* y otras que se van a presentar en los próximos meses. Un importante aprendizaje de esta muestra fue la necesidad de que, en todos los casos, los estudiantes se vinculen a la mediación y acompañamiento en estas muestras, capacitados y de la mano de profesionales. Otro aprendizaje es que las producciones propias son una inversión institucional que debe democratizarse y no quedarse circunscrita a la ciudad.

Cabe destacar, en este sentido, que la muestra *Bichos en Red*, sobre el servicio ecosistémico de la polinización en el Macizo del Cajas, se presentó primero en el Museo Municipal de Arte Moderno de Cuenca y luego se trasladó a la Terminal Terrestre de la ciudad de Macas, en Morona Santiago, provincia amazónica de Ecuador, con el objetivo de promover conciencia ambiental en un rico intercambio de saberes entre regiones del país. Es así como se generan espacios que descentralizan las propuestas artísticas y promueven intercambios. Además, en este caso concreto, se apostó por trasladar la exposición a un espacio no expositivo, como es una terminal terrestre, y abrirse a nuevos públicos. La respuesta fue un éxito y tuvo mayor alcance e impacto que en la ciudad de Cuenca.

Todas las unidades académicas del campus Macas de la Universidad Católica de Cuenca participaron en capacitaciones prácticas como mediadores de la exposición en la terminal y se realizaron varios conversatorios con los

investigadores del proyecto. En resumen, en las producciones artísticas, buscamos trabajar en territorio, con vinculación con la sociedad, aprovechando los campus que se tiene en Azogues, Cañar, La Troncal y Macas.

## **Educación continua en arte y cultura**

Tanto a lo interno como a lo externo, brindar educación continua es otra de las líneas que ha impulsado recientemente el Área de Cultura en coordinación con la instancia de la Universidad que se encarga de estos procesos, para que sean reconocidos, acreditados y donde todos los participantes reciben su certificación. Una actividad de gran impacto ha sido los talleres de Arte Microbiano en el Laboratorio Docente de Microbiología.

Gracias a estos talleres, los estudiantes de diferentes carreras, así como artistas nacionales, aprenden a valorar la importancia de los microorganismos para la supervivencia del ser humano en el planeta y se propician espacios de aprendizaje horizontal, interactivo y vivencial, a través de una hermosa herramienta como es el arte microbiano. En esta misma línea, se han realizado también talleres de ilustración científica en el Laboratorio de Entomología que se tiene en el Jardín Botánico de Cuenca, para dar inicio al programa de educación ambiental que está próximo a implementarse a través de la Unidad Académica de Agronomía.

Como ya se ha señalado, se han realizado talleres sobre mediación en museo y otros espacios expositivos que luego se han puesto en práctica tanto en la exposición de Bichos en Red como en la obra ganadora del TECBOX Cultura *Elogio a la oscuridad*. El enfoque en esta línea es la de promover la creación de capacidades y fomentar la innovación y el espíritu emprendedor, para empezar a buscar nuevas formas de dinamizar la cultura y aumentar las oportunidades de empleo en los sectores culturales y creativos, con herramientas que incluyen el arte y la tecnología en la divulgación científica.

## **Innovación y tecnología**

Si bien en la Universidad Católica de Cuenca no existe una oferta académica vinculada a las Bellas Artes, se han abierto carreras innovadoras muy relacionadas con las industrias creativas como la carrera de Realidad Virtual, la carrera de Comunicación y Producción Audiovisual y la de Software, por ejemplo. Los estudiantes se están incorporando a procesos de innovación y creatividad en coordinación con la Jefatura de Innovación, promoviendo propuestas vinculadas a la divulgación de la memoria histórica y la diversidad

cultural de Ecuador. Tradicionalmente, los estudiantes han participado activamente de la vida cultural a través de clubes estudiantiles de teatro, danza y música, que están bajo la coordinación de la Jefatura de Bienestar Estudiantil. Estos clubes están enfocados a ofrecer espacios de ocio y entretenimiento, de promoción de la expresión artística a toda la comunidad universitaria. La tarea del Área de Cultura es promocionar a los talentos internos para que participen en congresos, seminarios y otras actividades académicas que permitan visibilizar la creatividad y la labor de estos clubes en distintos espacios.

Sin embargo, en la actualidad, el arte y la cultura tienen nuevas facetas con la incorporación de las nuevas tecnologías. La realidad virtual, la realidad aumentada, la robótica, la inteligencia artificial, entre las más destacadas que trabaja la Universidad, nos plantean un nuevo contexto para el desarrollo de la creatividad y el conocimiento, así como muchos retos como su accesibilidad y usos. Justamente, la Universidad Católica de Cuenca, a través del llamado público de su rector, doctor Enrique Pozo Cabrera, totalmente comprometido con la cultura y los cambios que se están dando en la sociedad, pide que la conectividad sea un derecho para todas las comunidades para no dejar a nadie atrás en el acceso al conocimiento.

### **Más que publicar: difundir y circular**

Ecuador es uno de los países con menor tasa de lectura. Según la última encuesta de hábitos lectores, Prácticas y Consumos Culturales (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022), apenas se lee un promedio de un libro completo y dos libros incompletos al año. Es decir, uno de los índices de lectura más bajos del mundo. Desde el 2013 no hay mejoras en las encuestas. La última encuesta multipropósito, realizada por el INEC, arrojó datos desalentadores: El 26,5 % de los ecuatorianos no dedica tiempo para leer, de ellos el 56,8 % no lo hace por falta de interés y el 31,7 % por falta de tiempo (INEC, 2021).

El reto como academia no es entonces la publicación *per se*, sino que se lean los libros publicados y lleguen a permear en la sociedad para tomar mejores decisiones, pero también para garantizar el legado y la transmisión de conocimiento y el disfrute de la lectura para nutrir el alma, el corazón y la mente. Junto con la editorial universitaria Edúnica y la red de diez bibliotecas de la Universidad Católica de Cuenca, la quinta línea estratégica hace especial énfasis en la circulación de publicaciones culturales que surgen de los proyectos de investigación cultural y de vinculación con la sociedad, así como la promoción de la creación literaria. La Universidad tiene suscrito un convenio con el Municipio de Cuenca, y en específico con la Casa Editorial de la Dirección

de Cultura, donde cada año se publican, se presentan y distribuyen las obras ganadoras de la convocatoria abierta.

Para que los libros lleguen a mayor público y se garantice su circulación, el Área de Cultura, junto con la Carrera de Educación Inicial, la coordinación de Bibliotecas, la Federación de Estudiantes FEUCC y el consultorio de Investigación para la edición y corrección de estilo CIERTA, ha impulsado la creación del Plan Universitario de Promoción y Fomento de la Lectura. En este plan se realizan las presentaciones y distribución de los libros de la convocatoria organizada conjuntamente con la Casa Editorial del Municipio de Cuenca en las bibliotecas de las diferentes carreras, se promueven concursos internos, como, por ejemplo, el Concurso de Epístolas por San Valentín o el Concurso de Poesía Dolores Veintimilla, además del Club del Libro de la Comunidad Universitaria y las activaciones y mediaciones de lectura. El objetivo principal es potenciar y fortalecer las habilidades comunicativas por medio del estímulo de los hábitos significativos en los diversos tipos de lectura y escritura entre los estudiantes, docentes y personal administrativo. El proyecto del Plan de Promoción y fomento de la lectura contempla mecanismos activos y participativos que propendan a la generación del gusto lector, el goce estético y el empleo significativo del ocio, así como en nexo provechoso y comprometido con la colectividad.

Por otro lado, la Universidad Católica de Cuenca cuenta con tres unidades de producción con quienes trabajamos directamente para la difusión y promoción. Contamos con la productora audiovisual CINE PRO U que elabora documentales culturales. Un ejemplo para promover la producción nacional, con CINE PRO U, fue la convocatoria por primera vez en 2023 del Festival de Cortometrajes de Suspenseo *El Farol*, que recibió la participación de cineastas de todo Ecuador. Otra fortaleza de la Universidad Católica de Cuenca en la gestión cultural es el canal de televisión ACADEMIA TV y la emisora de radio Ondas Cañaris, que ayudan a difundir las actividades que se realizan, además de ofrecer espacios culturales.

### **Aplicando los beneficios de ley**

Otro aspecto fundamental en la gestión cultural universitaria es la aplicación de la normativa desde la gestión administrativa cotidiana. En el caso concreto del Área de Cultura de la Universidad Católica de Cuenca se están aplicando los beneficios de ley para que los artistas pasen a estar contratados bajo la modalidad de servicios profesionales artísticos, donde se garantiza el IVA 0, por ejemplo. Empezando casa adentro, también estamos promoviendo la articulación con la empresa privada a través del incentivo tributario que

permite a las empresas y personas que financien propuestas relacionadas con emprendimientos, artes e innovación, patrimonio cultural y memoria social la deducción del 150 % adicional del monto patrocinado en la conciliación tributaria del pago del impuesto a la renta (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2023) y promoviendo la inversión a través de la nueva Ley Orgánica para la Transformación Digital y Audiovisual (Asamblea Nacional, 2023).

## **Gestión de espacios patrimoniales y el reto de generar el circuito cultural**

En la actualidad, el Área de Cultura se encuentra haciendo el estudio histórico e inventario de los bienes patrimoniales de la Universidad Católica de Cuenca en coordinación con la Jefatura Administrativa y el Departamento de Archivo Histórico. Con el apoyo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), las edificaciones patrimoniales de la Universidad van a tener un uso dinámico tanto como vitrina para los proyectos de la comunidad universitaria como aporte de espacios de convivencia para la ciudadanía, en el marco de la propuesta de un circuito cultural estructurado y permanente en Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad. Siendo una universidad inserta en el Centro Histórico de Cuenca, con siete campus en la ciudad, no puede quedarse al margen y debe contribuir en resaltar el patrimonio cultural y natural de esta importante área histórica para el mundo, con sus valores históricos y testimoniales, sus obras de arte, vestigios arqueológicos, edificaciones y manifestaciones culturales.

## **Conclusiones y recomendaciones**

La gestión cultural universitaria debe ser, ante todo, un ejercicio para construir conocimiento, pensamiento crítico y tejer redes en el ecosistema cultural del entorno tanto local como global. El Área de Cultura de la Universidad Católica de Cuenca apuesta por la innovación y la incorporación de la tecnología como puntales para valorar y fortalecer al sector cultural megadiverso de Ecuador generando nuevos espacios a la sociedad partiendo del legado patrimonial cultural para repensar el presente y aportar al futuro. Es necesario en este proceso juntar esfuerzos entre las diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de la academia y de la sociedad en general para promover un verdadero activismo cultural que aporte, desde las distintas identidades, al desarrollo local y global de conocimiento desde una perspectiva intelectual y espiritual crítica y creativa.

Aplaudimos la iniciativa de la Universidad Politécnica Salesiana por haber generado el Encuentro de Gestión Cultural Universitaria como espacio para aprender del resto y generar alianzas y estrategias conjuntas que aporten al desarrollo de una sociedad de bienestar y paz con mejores seres humanos.

## Referencias bibliográficas

- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República de Ecuador*. <https://acortar.link/KTgFc/>
- Asamblea Nacional de la República de Ecuador. (2023). *Ley Orgánica para la Transformación Digital y Audiovisual*. <https://acortar.link/7XVlgb/>
- Hosagrahar, J. (2017). *La cultura, elemento central de los ODS*. Correo de la UNESCO. <https://acortar.link/W8nRfy/>
- INEC. (2021). *Boletín técnico de resultados 2020. Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares Seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo*. <https://acortar.link/iQYMhU/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2022). Encuesta de hábitos lectores, prácticas y consumos culturales. <https://acortar.link/stdpC2/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2023). *¿Qué es el 150 % de deducibilidad? 150 cultura y patrimonio*. <https://acortar.link/NHs1SK/>
- Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. <https://acortar.link/xQoX4/>
- UCACUE. (2023). *Principios organizacionales*. Universidad Católica de Cuenca. <https://acortar.link/KTgFc/>
- UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre las políticas culturales*. Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales “Mundiacult”. <https://acortar.link/6vsvqD/>
- UNESCO. (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. <https://acortar.link/9U6H1q/>
- UNESCO. (2022). *Repensar las políticas para la creatividad. Plantear la cultura como un bien público global*. <https://acortar.link/Apzprz/>