



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**COMUNICACIÓN Y GÉNERO: ANÁLISIS DE
LOS DESAFÍOS DE LAS MUJERES EN EL
PERIODISMO DEPORTIVO ECUATORIANO**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Comunicación

AUTOR: Nicole Estefania Guilcaso Tayo

TUTOR: Patricia Sofia Villagómez Rodríguez

Quito -Ecuador

2024

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO
DE TITULACIÓN**

Yo, **Nicole Estefania Guilcaso Tayo** con documento de identificación N°
1726794595 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 08 de septiembre del año 2024

Atentamente,



Nicole Estefania Guilcaso Tayo
1726794595

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DETITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, **Nicole Estefania Guilcaso Tayo** documento de identificación No. **1726794595**, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: **“Comunicación Y Género: Análisis De Los Desafíos De Las Mujeres En El Periodismo Deportivo Ecuatoriano”**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 08 de septiembre del año 2024

Atentamente,



Nicole Estefania Guilcaso Tayo
1726794595

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Sofia Patricia Villagómez Rodríguez** con documento de identificación N° **1715492425**, docente de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“COMUNICACIÓN Y GÉNERO: ANÁLISIS DE LOS DESAFÍOS DE LAS MUJERES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO ECUATORIANO”**, realizado por **Nicole Estefania Guilcaso Tayo** con documento de identificación N° 1726794595, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 08 de septiembre del año 2024

Atentamente,



Patricia Sofia Villagómez

Rodríguez

1715492425

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
Brechas de género y periodismo deportivo	4
Estado de la Cuestión sobre Periodismo y Género en el Contexto Hispanoamericano y Latinoamericano	6
Estereotipos de género en el periodismo deportivo.....	8
METODOLOGÍA	10
RESULTADOS	13
a. Trayectorias de mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano	13
b. Voces femeninas frente a la adversidad	15
c. El periodismo deportivo en un campo de juego dominado por figuras masculinas	17
d. Percepciones de discriminación en el periodismo deportivo ecuatoriano	19
e. Estereotipos y Desafíos en el Periodismo Deportivo Femenino	20
f. Rompiendo barreras	21
g. Desafiando estereotipos: Mujeres en el periodismo deportivo	22
h. Resiliencia y Motivación.....	23
i. El Futuro Prometedor del Periodismo Deportivo Femenino.....	24
j. Empoderamiento femenino en el periodismo deportivo ecuatoriano.....	25
k. El Camino de Martha Córdoba en el Periodismo Deportivo.....	25
CONCLUSIONES	27

Bibliografía.....	32
-------------------	----

RESUMEN

El presente artículo investiga los desafíos que enfrentan las mujeres en el periodismo deportivo en Ecuador. Se analizarán las dificultades de su campo laboral y las brechas en temas de género, así como cómo los estereotipos afectan su labor periodística. Además, se examinará cómo la desigualdad puede ser un factor que obstaculice su desempeño profesional.

En un panorama liderado por hombres, las mujeres periodistas se abren paso a poco, luchando contra desafíos, como el machismo, la desigualdad y las brechas salariales. Este artículo explorará estos desafíos y se adentrará en la vida laboral de periodistas deportivos de Ecuador. Además; este estudio pretende no solo identificar y analizar estos obstáculos, sino también proponer soluciones y estrategias para fomentar la igualdad de género en el ámbito periodístico deportivo.

El periodismo deportivo es una plataforma poderosa que influye significativamente en la percepción pública del deporte y los atletas. Por tanto, la representación equitativa y justa de las mujeres en este ámbito es crucial para promover una visión más inclusiva y diversa del deporte en general. Al investigar los obstáculos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas en Ecuador, se visibiliza la necesidad de cambios estructurales y culturales dentro de las organizaciones mediáticas y en la sociedad en general.

La investigación puede inspirar a futuras generaciones de mujeres periodistas a perseguir sus intereses en el deporte, sabiendo que existen esfuerzos y movimientos activos para derribar las barreras que actualmente limitan su participación y éxito.

Palabras clave: Periodismo deportivo, género, estereotipos, desigualdad, mujeres.

ABSTRACT

This article investigates the challenges faced by women in sports journalism in Ecuador. The difficulties they go through in their work field and the existing gaps in gender issues will be analyzed, as well as the way in which stereotypes affect their journalistic work. In addition, it will examine how inequality can be a factor that hinders their professional performance.

In a landscape largely led by men, women journalists are making their way little by little, fighting against various challenges, among which are machismo, inequality and wage gaps. This article will explore each of these challenges and delve into the work lives of several sports journalists in Ecuador. Besides, this study aims not only to identify and analyze these obstacles, but also to propose solutions and strategies to promote gender equality in the sports journalism field.

Sports journalism is a powerful platform that significantly influences public perception of sport and athletes. Therefore, the equal and fair representation of women in this area is crucial to promote a more inclusive and diverse vision of sport in general. By investigating the obstacles faced by women sports journalists in Ecuador, the need for structural and cultural changes within media organizations and in society in general becomes visible.

Likewise, the research can inspire future generations of female journalists to pursue their interests in sport, knowing that there are active efforts and movements to break down the barriers that currently limit their participation and success.

Keywords: Sports journalism, gender, stereotypes, inequality, women

INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo, un ámbito tradicionalmente dominado por hombres, ha sido testigo de una creciente presencia femenina en los últimos años. Sin embargo, esta incursión de las mujeres en el campo no ha estado libre de desafíos y obstáculos que reflejan las brechas de género presentes en la sociedad producto de una cultura patriarcal. Este artículo analiza la complejidad de las barreras de género que han experimentado las profesionales del periodismo deportivo en Quito, así como sus estrategias de confrontación y resiliencia para sobrellevar su actividad laboral.

Una línea emergente de estudios vincula el ámbito periodístico, con el enfoque de género. Bajo este aspecto, Ramírez (2020), menciona:

Para que un hombre sea considerado para un cargo de liderazgo, se lo evalúa por saber cosas de periodismo, la intuición, el talento, la capacidad de trabajo. Mientras que para considerar a una mujer se espera que se amolde a ciertas características como ser simpática, suavecita, conciliadora, que no tenga ínfula y que no pueda confrontar o discutir con fuerza. (p. 28)

Actualmente, la presencia de programas y canales deportivos es muy preponderante nacional e internacional, destacan muchas mujeres que han incursionado en el género periodístico, como corresponsales, reporteras, y conductoras de programa. Cuando las actividades deportivas se empezaron a retransmitir por los medios masivos, era muy poco probable observar a una mujer en estas actividades. García (2017) , menciona que “En la época de 1940, en los noticieros internacionales, la mujer era utilizada como un estereotipo para el hombre, al aparecer en la pantalla, reforzando el discurso machista que existía” (p. 20).

Actualmente ya es posible ver a las mujeres en el panorama del periodismo deportivo,

pero aún se encuentran limitantes para las mujeres en la incursión de esta labor. Estas barreras se hacen evidentes al analizar y abordar las condiciones que enfrentan tales como el machismo, sexismo, segregación, desvalorización, menores salarios, entre otros. Bajo este aspecto Hernández (2006), señala que:

Durante su incorporación a la práctica periodística, las mujeres han tenido que lidiar con la desventaja de pertenecer a un género no autorizado ni acreditado para hablar de lo público, lo que ha limitado su ingreso a ciertas áreas. (p. 20)

El Instituto Nacional de las Mujeres México (2015), coincide en señalar que:

Todavía hoy, se observa una representación estereotipada de las mujeres en las páginas de los periódicos, en los programas de televisión y en el cine; las imágenes que se transmiten siguen ancladas en los roles tradicionales de la mujer. A esta se le sigue asociando casi de manera exclusiva con la esfera privada, con el hogar y la familia. (p. 3)

Efectivamente esta investigación se enmarca en los estudios de género, entendido como:

Las conductas atribuidas a hombres y mujeres, dando especial énfasis a las diferencias socioculturales y menos a aspectos biológicos entre unos y otros, diferencias que marcan a su vez pautas relacionales particulares que posibilitan la construcción de identidad de hombres y mujeres. (Álvarez & Ochoa, 2014, p. 56).

De ahí, que las brechas de género han hecho eco en el ámbito periodístico, colocando en desventaja a las mujeres respecto a los hombres. Es así que el hombre ha sido uno de los principales protagonistas en los medios de comunicación, especialmente, en el ámbito del periodismo deportivo donde su presencia se hace imprescindible a los ojos de los espectadores al ser un campo altamente masculinizado desde la perspectiva de los roles de género. De este

modo Rovetto (2012) afirma que “la progresiva incorporación de mujeres a la profesión periodística en los últimos años no ha modificado sustancialmente una mirada informativa androcéntrica; además, la incorporación de las mujeres al campo del periodístico ha continuado reproduciendo estereotipos, sexualización, cosificación, entre otros” (p. 310).

Este artículo gira en torno a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo han abordado y superado las mujeres periodistas deportivas ecuatorianas los desafíos relacionados con el género en su carrera profesional? En este sentido, el objetivo general de esta investigación es comprender los desafíos de las mujeres en el campo del periodismo deportivo ecuatoriano, desde una perspectiva de género. Este se operativiza a través de los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar los obstáculos específicos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas en Ecuador.
2. Analizar el impacto de los estereotipos de género en la carrera profesional de las mujeres periodistas deportivas ecuatorianas.
3. Explorar las estrategias de afrontamiento y resiliencia utilizadas por las mujeres periodistas.

El análisis de la comunicación y género en el contexto del periodismo deportivo ecuatoriano es de vital importancia debido a la creciente necesidad de entender y abordar las barreras que enfrentan las mujeres en este campo. Tradicionalmente, el periodismo deportivo ha sido un ámbito dominado por hombres, lo que ha generado una serie de desafíos particulares para las mujeres que desean incursionar y desarrollarse profesionalmente en este sector. Este estudio no solo pretende identificar y analizar estos desafíos, sino también proponer soluciones y estrategias para fomentar la igualdad de género en el ámbito periodístico deportivo.

El periodismo deportivo es un área poderosa que influye significativamente en la percepción pública del deporte y los atletas. Por tanto, la representación equitativa y justa de las mujeres en este ámbito es crucial para promover una visión más inclusiva y diversa del deporte en general. Al investigar los obstáculos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas en Ecuador, se puede visibilizar la necesidad de cambios estructurales y culturales dentro de las organizaciones mediáticas y en la sociedad en general (Faedo, 2023).

De la misma manera, este estudio es relevante porque contribuye al entendimiento de cómo las mujeres navegan en un campo profesional altamente competitivo y cómo las dinámicas de poder y género afectan sus oportunidades de carrera. Identificar y comprender estos aspectos es fundamental para diseñar políticas y programas que apoyen la equidad de género en el periodismo deportivo. Además, la investigación puede inspirar a futuras generaciones de mujeres periodistas a perseguir sus intereses en el deporte, sabiendo que existen esfuerzos y movimientos activos para derribar las barreras que actualmente limitan su participación y éxito.

Brechas de género y periodismo deportivo

Como hemos mencionado al inicio de este artículo, el género es entendido no solo por las calidades físico-biológicas de una persona, sino también por aspectos socio culturales que marcan el devenir de una persona.

Bajo este aspecto, Lovera (2007), señala

Los primeros estudios que se realizaron sobre el género tienen su origen hacia los años sesenta, época en la que surgieron movimientos sociales que cambiaron la manera de comprender el significado y rol de ser hombres y mujeres, los cuales fueron impulsados por los movimientos feministas. (p. 20)

En este sentido, se comprende que la brecha de género está atravesada por relaciones de poder que operan desde un constructo social a nivel político, económico y cultural -simbólico.

Es así que en el periodismo deportivo se pueden vislumbrar las brechas existentes entre ambos géneros. Tal como lo detalla Canela (2020):

No es raro contactar con programas deportivos para encontrar un espacio lleno de periodistas hombres, ya que muy pocas mujeres tienen cabida en estos espacios y cuando lo tienen, sus roles se quedan atrás, dando paso a un video o tienen una lectura limitada de la opinión de los seguidores del programa. (p. 30)

Las capacidades de las periodistas deportivas, por tanto, se quedan relegadas a su género y no a sus capacidades como relatoras o comentaristas.

En este contexto se menciona:

Las mujeres periodistas deportivas enfrentan críticas más duras por errores que los hombres, y suelen ser asignadas a cubrir deportes considerados femeninos, mientras que los masculinos como fútbol o boxeo se les limita el acceso, reforzando estereotipos de género en el periodismo deportivo. (Pedraza, 2012, p. 4)

Al hablar de periodismo deportivo, también se manifiesta cómo las mujeres siguen siendo una gran minoría en las secciones de deportes, aunque exista cierta igualdad en los porcentajes de presentadores hombres y mujeres.

Es así que Andalucía (2008) menciona:

La diferencia aparece cuando se trata de las tareas y roles desempeñados por cada sexo; podemos encontrarlas al hablar de reporteros o reporteras y retransmisores o retransmisoras de eventos, así como enviados especiales, en los que solo dos de cada

diez puestos están ocupados por mujeres. (p. 34)

En el periodismo deportivo, las mujeres están capacitadas para cumplir los mismos roles que por historia venían realizando los hombres. Sin embargo, el proceso no ha sido sencillo y han tenido que pasar años, incluso décadas de luchas, para conquistar, entre otras cosas, la inserción de las mujeres periodistas deportivas y otras ramas de la comunicación.

Estado de la Cuestión sobre Periodismo y Género en el Contexto Hispanoamericano y Latinoamericano

Como parte de la estrategia expositiva de este apartado, se presenta un breve estado de la cuestión sobre las investigaciones que cruzan los campos del periodismo y género. En primer lugar, se presentan las publicaciones destacadas en el ámbito hispanoamericano; en segundo lugar, a nivel latinoamericano y; finalmente, se detallan los estudios realizados en Ecuador.

En primer lugar, Generalitat valenciana (2020) señala respecto a la imagen estereotipada de la mujer en los medios:

En el campo del periodismo también se puede encontrar la imagen estereotipada de la mujer. Estudios realizados sobre la información recogida de los principales canales de televisión pública y privada de España durante la emisión de los informativos del medio día y la noche, resaltan como el deporte, junto con la política y la economía, son las informaciones de mayor relevancia para las cadenas, y curiosamente, son contenidos informativos generalmente masculinizados. (Generalitat valenciana, 2020, p. 14)

De esta manera, señalamos las publicaciones a nivel Latinoamericano donde se encuentra que en el periodismo deportivo se repiten estos mismos estereotipos:

En esta representación se relaciona no sólo con la lógica masculina que impera en el

deporte, sino también con las dificultades que se han presentado para el acceso y participación de las mujeres dentro del periodismo deportivo; una fuente donde el orden de género ha condicionado su presencia de la misma forma en la que ha condicionado la representación del deporte femenino: a partir de la desvalorización, los estereotipos y la subordinación. (Pedraza, 2012, p. 22)

Por su parte, Ybáñez (2021), investigó el fenómeno de la discriminación de las mujeres en este ejercicio profesional en el Perú:

Las diferencias entre hombres y mujeres en el mercado laboral continúan siendo un reto acuciante en el Perú. A pesar de que se ha registrado algunos avances en cuanto a materia salarial y oportunidades para asumir puestos gerenciales aún hay mucho trabajo por hacer para romper esta brecha en el mercado laboral. (p. 2)

A través de un breve estado de la cuestión, se hace evidente que el cruce entre los estudios de periodismo y de género, han hecho del periodismo deportivo realizado por mujeres un campo de análisis. La investigación realizada por Torres et al. (2022), sistematiza varios de los estereotipos de género que sufren las mujeres periodistas deportivas en Ecuador:

Son subestimadas, para destacar necesitan asociarse con atractivo físico, muchas son incluidas por su físico como una estrategia publicitaria, las periodistas deportivas son valoradas por su estándar de belleza, sufren discriminación por sus compañeros y jefes hombres si es que comenten un error son canceladas y existe un fuerte paternalismo. (Torres, De Santis, & Crespo, 2022, p. 125)

En una línea similar, el estudio de Gómez & Simón (2016) concluyen que:

La prensa deportiva ha sido dominada por una matriz androcéntrica que han generado marginalización a las mujeres que, generalmente, confrontan acoso sexual, salarios

desiguales respecto a sus colegas varones, invisibilización de su trabajo, así como dificultades en el ascenso laboral debido al “techo de cristal. (p. 16)

Así mismo, podemos encontrar otros referentes en Ecuador como Paucar (2023) que menciona “las mujeres en el periodismo deportivo están relegadas al ámbito de la información – narración del evento deportivo- pero están proscritas de la opinión al ser considerado un saber experto” (p. 23).

En el ámbito del periodismo deportivo, se ha tendido a asociar con una identidad masculina, robusta y atlética, reflejada también en la proyección de liderazgo por parte de los reporteros, la cual frecuentemente se asocia exclusivamente con hombres. Aunque con el paso del tiempo las mujeres han logrado conquistar posiciones en este campo, todavía persiste una preferencia hacia aquellas que cumplen con estándares de belleza o con una imagen estereotipada de la feminidad.

Estereotipos de género en el periodismo deportivo

Los estereotipos son esquemas que utilizamos para agrupar a las personas bajo un listado de características y, como sucede con todas las clasificaciones, se basan en generalizaciones. Categorizar es una consecuencia de nuestra manera de percibir, nuestro cerebro funciona agrupando por aspectos comunes. Bajo este aspecto Solmirano (2021) señala “El problema no es agrupar por cuestiones comunes, sino que en la mayoría de los casos estas clasificaciones se convierten en prejuicios prescriptivos que afectan las vidas de las personas” (p. 5).

Los temas de las representaciones y de los estereotipos de género son posiblemente los más trabajados, pero es necesaria la inclusión efectiva de una perspectiva de género en los estudios de la comunicación que permitan, por ejemplo, la investigación y la comprensión de

cómo son creadas y producidas las diferencias de género que operan en las prácticas de las profesiones de los periodistas, especialmente en la toma de decisiones o de los nuevos medios de comunicación.

La representación de la mujer y por ende su cosificación son muy recurrentes en los medios de comunicación. De entre todas las modalidades comunicativas, la publicidad ha sido la más analizada, sin duda porque es la que más reincide en estereotipar a la mujer.

Así podemos mencionar que, en los diferentes productos audiovisuales como el videoclip, la mujer es utilizada como un artefacto estético más, estereotipándose lo que significa ser mujer y como se vende esto al público en estos videos, algo que pasa muy poco o casi nada con la figura masculina (Ojeda & Torres, 2022).

Como lo menciona Generalitat valenciana (2020):

En los años setenta la imagen que ofrecía la publicidad de la mujer estaba ligada a la casa y la familia. La mujer no formaba parte del mundo laboral y estaba excluida de las decisiones. Una década después, en los años ochenta la mujer era utilizada como objeto sexual. El cuerpo de la mujer era el reclamo más utilizado para productos dirigidos a hombres. (p. 9)

Cuando las mujeres son definidas como “femeninas”, el estereotipo de lo femenino se asocia con algunas características tales como la pasividad, la debilidad, la delgadez, la delicadeza, la ternura, la fragilidad. Esa idea de feminidad se convierte en un obstáculo para el desarrollo de algunas actividades deportivas que requieren fuerza, masa muscular, velocidad, dinamismo o agresividad, todas características que son asociadas prejuiciosamente a la “masculinidad”.

METODOLOGÍA

Para abordar el tema planteado, se ha tomado en consideración el paradigma interpretativo el cual desempeña un papel crucial. Este paradigma, también conocido como hermenéutico, se centra en la comprensión profunda de las experiencias humanas desde la perspectiva de los propios sujetos involucrados. En este contexto específico, permite explorar cómo las mujeres periodistas deportivas en Ecuador interpretan y experimentan su rol dentro de un campo predominantemente masculino.

Al aplicar el paradigma interpretativo, la investigación se orienta hacia la comprensión de las narrativas personales de las mujeres periodistas, sus percepciones sobre las barreras que enfrentan y las estrategias que emplean para superarlas. Además, facilita la contextualización de estas experiencias dentro de las normas culturales, los roles de género y las estructuras institucionales presentes en el periodismo deportivo ecuatoriano. De la misma manera, permite analizar cómo se construyen y negocian los significados en las interacciones sociales entre las periodistas, sus colegas masculinos, los deportistas y las audiencias, revelando así las dinámicas de poder y las inequidades de género que pueden estar presentes en este ámbito.

En términos metodológicos, el paradigma interpretativo no solo busca describir los desafíos enfrentados por las mujeres en el periodismo deportivo, sino también profundizar en la comprensión de cómo estas profesionales atribuyen significados a sus experiencias y cómo estos significados influyen en sus prácticas profesionales y en la configuración del campo deportivo mediático en Ecuador.

Mediante el método de investigación descriptiva, se seguirá un enfoque sistemático que documentará y describirá las experiencias y condiciones enfrentadas por las mujeres en este campo específico. Este método permitirá una comprensión detallada y concreta de los fenómenos observados sin intervenir en ellos, proporcionando una base sólida para análisis

posteriores.

Del mismo modo, se ha optado por un enfoque cualitativo, se utilizará una combinación de análisis bibliográfico-documental y la aplicación de entrevistas en profundidad. Este enfoque permitirá una comprensión rica y matizada de las experiencias y percepciones de las mujeres en este campo, proporcionando una base sólida para el análisis de los desafíos que enfrentan y las posibles soluciones.

El primer paso en la aplicación de este enfoque es la aplicación del método cualitativo, el cual realizará una exhaustiva revisión de la literatura existente sobre comunicación y género, específicamente en el contexto del periodismo deportivo. Esta revisión incluirá artículos académicos y estudios previos sobre la participación de las mujeres en el periodismo deportivo, tanto a nivel nacional como internacional, para identificar patrones, desafíos comunes y contextos específicos. También se revisarán libros y publicaciones especializadas en temas de género, comunicación y deportes, así como informes y documentos de organizaciones relacionadas con el periodismo, el deporte y la igualdad de género. Este análisis documental permitirá obtener una comprensión teórica y contextual amplia del tema.

El análisis documental incluirá la revisión de políticas, regulaciones y prácticas de las organizaciones mediáticas ecuatorianas que influyen en la participación de las mujeres en el periodismo deportivo. Se analizarán documentos como reglamentos y códigos de conducta para entender cómo las políticas institucionales abordan la igualdad de género, y estudios de caso de medios específicos que hayan implementado iniciativas de equidad de género o que sean reconocidos por su cobertura deportiva. Este análisis permitirá identificar las estructuras y prácticas que facilitan o dificultan la igualdad de género en el periodismo deportivo.

El segundo paso en la aplicación de este método, es la aplicación de entrevistas, donde se seleccionará una muestra intencional de mujeres periodistas deportivas en Ecuador. Las

entrevistas semi-estructuradas se diseñarán para explorar temas clave como las trayectorias profesionales, las percepciones de igualdad de género, los desafíos y barreras enfrentadas, y las propuestas y recomendaciones para mejorar la igualdad de género en el periodismo deportivo.

Dentro de la perspectiva cualitativa, y utilizando la técnica las entrevistas, buscamos obtener una comprensión más rica y detallada de cómo las barreras de género afectan su trabajo, sus oportunidades de crecimiento profesional y su reconocimiento en el ámbito del periodismo deportivo, tomando como objeto de estudio, los siguientes individuos:

Tabla 1

Entrevistados en función de la investigación

Nombre	Edad	Nivel de formación	Actividad actual	Experiencia profesional
Cristóbal Peñafiel	67	Xxx	Presidente de la Unión Nacional de periodistas del Ecuador.	Radio prensa Relaciones públicas
Marta Córdoba	xx	Cuarto Nivel	Jefa de redacción de la cadena ESPN.com	Radio Tarqui Diario La Hora Diario Hoy (jefa de deportes) Diario El Comercio (editora de la Sección Deportes) Docente de la Universidad de las Américas (UDLA)
Jhamy Carrillo	25	Tercer Nivel	Trabaja en FB Radio 105.7 (Comentarista)	Medio digital Cabina Deportiva Reportera en Global Sports
Lorena Espinoza	28	Tercer Nivel	Trabaja en Studio Fútbol (Comentarista)	Reportera en Área deportiva en la 99.3 FM Gamavisión deportes Reportera en Área deportiva en la 99.3 FM

Nota. Elaborado por el autor

RESULTADOS

a. Trayectorias de mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano

En el contexto del periodismo deportivo ecuatoriano, las respuestas de Jhamy Carrillo, Lorena Espinosa, Marta Córdoba y Cristóbal Peñafiel (desde su perspectiva como presidente de la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador) revelan distintos desafíos y experiencias en sus trayectorias profesionales. Jhamy Carrillo, una joven periodista, inició su carrera en un medio digital durante sus años universitarios, enfrentando obstáculos como la pandemia que interrumpió su progreso inicial. A pesar de ello, perseveró y ganó experiencia en diferentes roles dentro del periodismo deportivo, destacando su paso por medios como Cabina Deportiva y la 99.3 FM, antes de buscar un perfil más analítico en FB radio. Carrillo subraya la dificultad de ser mujer joven en un campo predominantemente masculino, buscando establecerse no solo como una voz de acompañamiento, sino como una analista creíble y respetada en su área.

En relación al tema señalado, Carrillo (2024), durante la entrevista:

He tenido la suerte también de compartir e incluso con compañeros hombres que me han sabido guiar bastante en este mundo del periodismo deportivo, que si bien es cierto en por la historia, ha estado bien en contrastado de que los hombres son los que han sido más los protagonistas y que las mujeres muchas veces estamos en los programas de deportivos como un relleno femenino porque solo hay a la voz por ahí, pero no tomadas en cuenta como para que podamos hacer un análisis, como para que podamos comentar e incluso como para que se pueda relatar que aquí en Ecuador todavía no hay. (Entrevista con Carrillo, 2024, Anexo N.1)

En contraste, Lorena Espinosa relata una entrada más desafiante al periodismo deportivo, comenzando en un canal digital de Youtube donde tuvo que luchar contra la falta de

experiencia y la falta de remuneración. Su determinación y actitud positiva fueron clave para abrirse camino y destacarse en el campo, como lo demostró al realizar preguntas que otros evitaban, enfrentando incluso el veto en estadios por sus cuestionamientos incisivos. Espinosa enfatiza la importancia de la convicción personal y el carisma como diferenciadores cruciales en un entorno competitivo y a menudo hostil para las mujeres.

Por otro lado, Marta Córdoba, con una carrera extensa desde 1982, reflexiona sobre cómo fue pionera como periodista deportiva en una época donde las mujeres eran escasas en el campo. Agradecida por la mentoría recibida, resalta la importancia de figuras como José Granizo en su formación inicial en Radio Tarqui, lo que le permitió adquirir las habilidades necesarias para sobresalir en medios impresos como Diario La Hora y Diario Hoy, donde llegó a ser jefa de Deportes. Hoy en día, como corresponsal internacional para ESPN.com, Córdoba continúa desafiando barreras y consolidando su legado en el periodismo deportivo ecuatoriano.

Por su parte, Peñafiel, abordó el tema centrándose en los desafíos de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano. Al evaluar la participación de la mujer en el periodismo ecuatoriano, Peñafiel destacó que la presencia femenina en este campo no es un fenómeno reciente. Remontándose a 1795, mencionó a la hermana de Eugenio de Santa Cruz y Espejo como una de las pioneras que colaboró en el periodismo, subrayando que las mujeres han estado involucradas en esta profesión desde sus inicios. Además, hizo referencia al centro de capacitación de la UNP, específicamente a una de sus salas nombrada en honor a Patria Cárdenas de Bustamante, una periodista que luchó por la inclusión de las mujeres en la vida política del país. Peñafiel señaló que, en las últimas dos décadas, la participación de la mujer en el periodismo ha sido notablemente más fuerte e intensa, al punto de que en muchas redacciones actuales las mujeres no solo alcanzan una paridad con los hombres, sino que en algunos casos las superan en número.

Estas experiencias ilustran los diversos caminos y desafíos que enfrentan las mujeres en el periodismo deportivo en Ecuador, desde la lucha por el reconocimiento profesional y la igualdad de oportunidades hasta el deseo compartido de establecerse como figuras respetadas y autorizadas en el campo.

b. Voces femeninas frente a la adversidad

En el análisis de las respuestas proporcionadas por Jhamy Carrillo, Lorena Espinosa, Marta Córdoba y Cristóbal Peñafiel respecto a los desafíos que enfrentan las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano, se revelan perspectivas variadas pero complementarias. Jhamy Carrillo destaca la persistencia del desafío de ganar credibilidad profesional, particularmente en contextos donde las relaciones con los futbolistas pueden malinterpretarse, dificultando el acceso a información crucial. Por su parte, Lorena Espinosa resalta un desafío interno dentro de la comunidad femenina, donde la competencia y la envidia pueden obstaculizar las oportunidades de crecimiento personal y profesional. Sus experiencias personales, como enfrentar hostilidades de colegas femeninas en sus primeros pasos en la radio, subrayan la importancia de la convicción personal y la resiliencia en este campo.

Bajo este aspecto señala Espinoza (2024), durante la entrevista:

Es verdad, quizá por ser bonitas entre comillas y quizá llamar la atención de manera agradable puede ser un poco más fácil, pero en cambio es más difícil porque los hombres todavía piensan que nosotras, las mujeres, no podemos todavía hablar de fútbol, no podemos todavía defendernos, a mí me invitaron a un programa peruano cuando jugaba universitario de Perú, allá en Perú, con Liga y el canal digital. Me pidió que yo de una entrevista, y yo di la entrevista y yo dije: Yo creo que la defensa de Liga es inamovible y es la mejor que hay en Copa Libertadores y claro ese video se subió y

recibí muchos comentarios, muchos *hate*¹, y tú dices ahí como me da, me da gracia y a la vez te duele porque ves mensajes que te dice ante la cocina no sirves, de que habla, así tú tengas razón, entonces es ese machismo aún existe. Que todavía no está sobrepuesto de que una mujer sí puede hablar de fútbol, de que una mujer te puede debatir entre tú a tú con un hombre entonces todas las aristas, las mujeres, los propios hombres, el machismo que existe todavía porque yo he escuchado, incluso cuando dicen cuando dicen sí, pero las mujeres todavía no están listas para poder hacerlo. Y claro, tú ves, te ponen una sola mujer en un panel porque es el ya, porque ya y cuando a mí me ha tocado estar en panel o es un varón o una mujer para que pueda llamar la atención.

O sea, no te ponen como persona inteligente o sabia para poder hablar del tema, sino para llamar la atención. Te ponen un escote, te ponen una falda, te ponen cualquier cosa para que tú seas un imán de miradas. Entonces, cuando tú te das cuenta de eso, yo trabajé en gama visión, en el en el en el programa de en El Mundial de Costa Rica femenino 2022. Entonces yo pasé un casting y eran todas las chicas. Yo decía, esto no es porque quieren como hacerlo ver bien, sino es porque es lo normal aparentemente, no, básicamente eso es lo normal. Entonces hay muchísimas cosas que tú vas entendiendo cuando estás en este medio y que afuera les es como en todo. Las personas de afuera van a darse cuenta de que guau, es hermoso estar en televisión, wow, es hermoso estar en redes sociales, wow, qué móvil esta persona, pero no te das cuenta cómo esa persona ha luchado todos los días para poder estar latente en un medio tan machista y un medio que en las propias mujeres se dañan. (Entrevista con Carrillo, 2024, Anexo N.2)

En contraste, Marta Córdoba ofrece una perspectiva más amplia basada en su extensa

¹ Odio

carrera, evitando centrarse exclusivamente en desafíos de género. Destaca que su enfoque en la calidad profesional y la dedicación la ha llevado a superar obstáculos, especialmente en relación con la dinámica competitiva entre colegas masculinos. Su enfoque en el mérito y el profesionalismo ha sido clave para abrirse camino y obtener reconocimiento en roles de liderazgo dentro del periodismo deportivo.

En perspectiva Peñafiel, como presidente de la UNP, comenta que se exploraron los desafíos de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano, específicamente en relación con las iniciativas de la Unión para promover la igualdad de género dentro del gremio. Peñafiel destacó que una de las principales acciones de la UNP es considerar a las mujeres con los mismos o incluso más méritos que los hombres para cualquier función dentro de la organización. Subrayó que no se privilegia automáticamente a los hombres y que, si una mujer posee los méritos adecuados para una posición, se la elige sin dudarlo. Además, mencionó un reciente proyecto en el que una compañera de la UNP fue seleccionada como candidata para una labor importante en la sociedad y en el campo, enfatizando así el compromiso activo de la organización en promover una representación equitativa y basada en el mérito dentro del ámbito periodístico.

Estas respuestas reflejan la complejidad de los desafíos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas en Ecuador, desde la lucha por la credibilidad y el respeto profesional hasta la superación de barreras internas y externas dentro de la industria. La combinación de experiencias personales y estrategias individuales destaca la diversidad de perspectivas y la determinación común de las mujeres para establecerse en un campo tradicionalmente dominado por hombres.

c. El periodismo deportivo en un campo de juego dominado por figuras masculinas

En el análisis de las respuestas proporcionadas por Jhamy Carrillo, Lorena Espinosa,

Marta Córdoba y Cristóbal Peñafiel acerca de cómo el género influyó en su trato en el lugar de trabajo dentro del periodismo deportivo ecuatoriano, se revelan distintas perspectivas y experiencias. Jhamy Carrillo menciona haber enfrentado comentarios despectivos y sexistas en redes sociales desde sus inicios, donde se cuestionaba su capacidad para analizar el fútbol debido a su género. Por otro lado, Lorena Espinosa resalta un fenómeno de competencia entre mujeres en el campo periodístico, donde la envidia y la crítica interna pueden limitar las oportunidades de crecimiento y reconocimiento profesional. Ella destaca que las mujeres a menudo se enfrentan a juicios severos y discriminación incluso dentro de su propio entorno laboral.

En contraste, Marta Córdoba, como una de las pioneras en el periodismo deportivo ecuatoriano desde la década de 1980, experimentó un apoyo inicial y camaradería por parte de sus colegas masculinos en Radio Tarqui. Sin embargo, conforme ascendía en su carrera, notó ciertos comportamientos adversos por parte de algunos compañeros, aunque siempre encontró apertura y respaldo de sus superiores. Marta enfatiza la importancia de la competitividad y la constante preparación en un campo donde la actualización y el conocimiento profundo son fundamentales para destacar.

Peñafiel por su parte, destacó que una de las principales acciones de la UNP es considerar a las mujeres con los mismos o incluso más méritos que los hombres para cualquier función dentro de la organización. Subrayó que no se privilegia automáticamente a los hombres y que, si una mujer posee los méritos adecuados para una posición, se la elige sin dudar. Además, mencionó un reciente proyecto en el que una compañera de la UNP fue seleccionada como candidata para una labor importante en la sociedad y en el campo, enfatizando así el compromiso activo de la organización en promover una representación equitativa y basada en el mérito dentro del ámbito periodístico.

Estas respuestas ilustran la complejidad de los desafíos que enfrentan las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano, desde la discriminación explícita y los prejuicios sociales hasta la competencia interna y la necesidad de constante superación profesional. El contraste entre las experiencias de estas tres mujeres refleja las diferentes realidades y estrategias para navegar en un entorno dominado históricamente por hombres, destacando la perseverancia y la determinación como elementos cruciales para el éxito en este campo.

d. Percepciones de discriminación en el periodismo deportivo ecuatoriano

En el contexto del análisis sobre los desafíos de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano, se observan contrastes significativos en las respuestas a la pregunta sobre discriminación o exclusión por género. Jhamy Carrillo, al abordar la cuestión, destacó que no ha experimentado discriminación directa en los medios de comunicación, aunque reconoce haber enfrentado críticas y prejuicios en redes sociales. Su experiencia se ha visto favorecida por el respaldo de compañeros que han apoyado su trabajo, subrayando la importancia del conocimiento y la preparación continua en su carrera.

Por otro lado, Marta Córdoba, con una trayectoria desde 1982 en el periodismo deportivo, expone una visión más crítica y evidente de la discriminación hacia las mujeres en los medios de comunicación. Destaca que, a pesar de la preparación y competencia demostradas por sus colegas femeninas en radio y televisión, estas no reciben las mismas oportunidades que sus contrapartes masculinas. Utiliza ejemplos concretos, como el caso de Soledad Rodríguez, comentarista internacional que tiene reconocimiento en cadenas como PCN y ESPN, pero enfrenta limitaciones en las oportunidades locales para cubrir eventos como la Copa América.

En la entrevista con Peñafiel, presidente de la Unión Nacional de Periodistas, se discutieron los desafíos que enfrentan las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano, con

un enfoque particular en las medidas implementadas por la UNP para protegerlas de la violencia y el acoso basado en su género. Peñafiel destacó que la organización ha tomado acciones concretas frente a casos de acoso, como el ocurrido en un canal de televisión en Guayaquil, donde la UNP protestó directamente contra el acosador. Él enfatizó que el respeto hacia las mujeres periodistas es fundamental, subrayando que ninguna mujer debe enfrentar acoso simplemente por ejercer su profesión. Peñafiel enfatizó la importancia de reconocer que las mujeres están en el periodismo por su competencia y elección personal, no para ser objeto de avances o acoso, y enfatizó la necesidad de un ambiente laboral respetuoso y seguro para todas las periodistas.

Este contraste entre las respuestas refleja la complejidad y la persistencia de los desafíos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas en Ecuador, desde la falta de reconocimiento en redes sociales hasta las barreras estructurales y la desigualdad de oportunidades en los medios tradicionales.

e. Estereotipos y Desafíos en el Periodismo Deportivo Femenino

En el contexto del periodismo deportivo ecuatoriano, las respuestas a la pregunta sobre cómo los estereotipos de género afectan el trabajo diario revelan distintas perspectivas y experiencias entre las profesionales. Jhamy Carrillo señala que uno de los estereotipos más prevalentes es la percepción de que las mujeres están destinadas a roles secundarios o superficiales dentro de la cobertura deportiva, como leer mensajes en programas, limitando así su participación en análisis y comentarios profundos. Por otro lado, Lorena Espinoza desafía los estereotipos al enfocarse en la importancia de desarrollar una personalidad periodística auténtica y trascendente, alejada de imitaciones y presiones externas. Ella enfatiza que las expectativas de ser perfectas o voluptuosas para ganar atención pueden limitar la credibilidad y el impacto profesional. En contraste, Marta Córdoba, con una larga trayectoria en el

periodismo deportivo, reconoce avances, pero subraya que aún persisten estereotipos en radio y televisión que restringen el acceso y reconocimiento de las mujeres en roles de mayor visibilidad y autoridad dentro del medio. Sus experiencias personales sugieren que, aunque ha recibido respeto y aceptación en la prensa escrita, persisten desafíos significativos en otros formatos de medios donde las mujeres deben enfrentar expectativas y percepciones arraigadas sobre su capacidad profesional.

f. Rompiendo barreras

En el contexto del periodismo deportivo ecuatoriano, el análisis sobre cómo las mujeres manejan los comentarios o actitudes sexistas en su entorno laboral revela diversos enfoques y estrategias. Jhamy Carrillo enfatiza la importancia de no quedarse callada frente a comentarios despectivos hacia las mujeres, tanto física como profesionalmente. Su enfoque se centra en argumentar y hacerse presente en el espacio laboral, instando a que se respete su trabajo desde una posición de igualdad y profesionalismo. Por otro lado, Lorena Espinoza aborda la crítica y los comentarios sexistas desde una perspectiva más introspectiva y resiliente. Ella destaca que el hecho de ser el foco de críticas y comentarios negativos significa que está siendo reconocida y vigilada, lo cual interpreta como una señal de que está haciendo un impacto. Lorena habla de cómo ha superado el miedo a expresarse en medios como la radio, desarrollando un carácter seguro y confiado en sus habilidades, aunque reconoce los desafíos adicionales que enfrentan las mujeres en un campo dominado por hombres. Su enfoque radica en mantener la convicción en sus capacidades a pesar de las críticas y los intentos de desacreditación basados en estereotipos de género. Ambas perspectivas subrayan la necesidad de desafiar y cambiar las actitudes sexistas dentro del periodismo deportivo, mientras las mujeres continúan destacándose y ganando terreno en este ámbito profesionalmente exigente.

g. Desafiando estereotipos: Mujeres en el periodismo deportivo

En el complejo panorama del periodismo deportivo ecuatoriano, las mujeres han tenido que navegar a través de estereotipos arraigados que han moldeado sus oportunidades de crecimiento profesional. La pregunta sobre si los estereotipos de género han afectado sus trayectorias revela una dicotomía entre las respuestas de Jhamy Carrillo y Marta Córdoba, dos figuras prominentes en el campo.

Jhamy Carrillo, reflejando una perspectiva optimista, menciona que no ha sentido directamente que los estereotipos de género le hayan cerrado puertas. Destaca el progreso en los medios de comunicación que ahora están más dispuestos a integrar mujeres en roles analíticos. Sin embargo, reconoce que la presencia de mujeres con una trayectoria extensa y reconocida en el periodismo deportivo ecuatoriano sigue siendo limitada, señalando a Martha Córdoba como una de las pocas figuras de alto perfil en esta área.

Por otro lado, Marta Córdoba comparte una visión más matizada, indicando que ha enfrentado desafíos significativos en su carrera, pero ha logrado establecer un estándar alto para sus colegas masculinos. Destaca la importancia del conocimiento profundo y la constante superación en un campo tradicionalmente dominado por hombres. Resalta también las dificultades que las mujeres enfrentan en radio y televisión, donde el camino hacia el reconocimiento profesional ha sido especialmente arduo.

Ambas perspectivas subrayan la complejidad de la experiencia femenina en el periodismo deportivo ecuatoriano. A pesar de los avances, persisten barreras culturales y estructurales que limitan las oportunidades de las mujeres en el campo. El testimonio de Carrillo refleja un optimismo renovado en la evolución positiva de la industria hacia una mayor inclusión femenina, mientras que Córdoba ilustra las persistentes luchas por el reconocimiento y la igualdad en un entorno profesional que aún favorece a los hombres en muchas instancias.

h. Resiliencia y Motivación

En el ámbito del periodismo deportivo ecuatoriano, la pregunta sobre las técnicas de resiliencia revela cómo las mujeres enfrentan y superan los desafíos profesionales con enfoques diversos pero complementarios. Jhamy Carrillo, al responder, destaca la centralidad del estudio y el conocimiento en su estrategia de resiliencia. Para ella, la capacidad de profundizar en temas deportivos y argumentar con solidez es fundamental no solo para su desarrollo personal, sino también para afirmar su presencia en un medio predominantemente masculino. Carrillo subraya la importancia de no quedarse callada frente a comentarios discriminatorios o despectivos, optando por levantar la voz y hacerse respetar en su entorno laboral.

Por otro lado, Lorena Espinoza aborda la resiliencia desde una perspectiva más introspectiva y filosófica. Para Espinoza, la resiliencia se asemeja a escalar una montaña, donde cada obstáculo y desafío son oportunidades para aprender y crecer. Su enfoque se centra en mantener la calma y la perspectiva frente a los altibajos de la carrera periodística. Ella reconoce que el reconocimiento y las oportunidades pueden llegar rápido, pero también pueden desaparecer si uno no maneja adecuadamente la presión y las expectativas externas. Espinoza enfatiza la importancia de la autenticidad y la persistencia en un medio donde las mujeres aún deben abrirse camino.

Ambas periodistas reflejan un compromiso profundo con su carrera y un entendimiento claro de los desafíos que enfrentan las mujeres en el periodismo deportivo. Carrillo y Espinoza muestran que la resiliencia no es simplemente resistir adversidades, sino también adaptarse, aprender y crecer constantemente en un entorno profesional exigente y competitivo. Su enfoque en la educación continua, la firmeza ante la adversidad y la perseverancia en la autenticidad refleja un cambio cultural necesario dentro del periodismo deportivo ecuatoriano, donde las

mujeres continúan buscando la igualdad de oportunidades y reconocimiento por su habilidad y conocimiento en el campo.

i. El Futuro Prometedor del Periodismo Deportivo Femenino

En el contexto del periodismo deportivo ecuatoriano y el análisis de los desafíos que enfrentan las mujeres, la pregunta sobre el futuro de este campo revela distintas perspectivas entre Jhamy Carrillo, Lorena Espinoza y Martha Córdoba. Jhamy Carrillo destaca la apertura de nuevas oportunidades para las mujeres en Ecuador, mencionando a figuras como Johanna Calderón, Soledad Rodríguez y Fanny, quienes han demostrado su capacidad analítica y conocimiento en el deporte, rompiendo estereotipos y sirviendo de ejemplo para las generaciones futuras. Carrillo enfatiza la importancia de establecerse como voces creíbles y abrir camino para las próximas generaciones de periodistas deportivas.

Por su parte, Lorena Espinoza enfoca su respuesta en la necesidad de perseverancia y acumulación de experiencia para las mujeres en el periodismo deportivo. Para ella, el campo se amplía gradualmente, proporcionando oportunidades enriquecedoras a medida que las mujeres superan obstáculos internos y acumulan conocimientos. Espinoza subraya la importancia de la preparación y la determinación como claves para el éxito continuo en un medio aún predominantemente masculino.

Martha Córdoba aporta una visión optimista sobre el futuro del periodismo deportivo femenino, comparándolo con el potencial explosivo del fútbol femenino. Animando a las futuras periodistas y estudiantes, Córdoba destaca la necesidad de ser una nueva generación que aproveche los avances logrados con sacrificio por otras mujeres. Ella enfatiza la importancia del conocimiento general y específico en el periodismo deportivo, subrayando que primero se es periodista y luego se especializa en deportes.

En conjunto, estas respuestas destacan un panorama optimista pero desafiante para las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano, donde la perseverancia, el conocimiento y el ejemplo son cruciales para abrir y mantener espacios en un campo tradicionalmente dominado por hombres.

j. Empoderamiento femenino en el periodismo deportivo ecuatoriano

En el contexto del análisis sobre los desafíos de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano, Martha Córdoba enfatiza la necesidad de cultivar constantemente conocimiento y estar preparadas para aprovechar las oportunidades que se presenten. Destaca la importancia de que las mujeres estén siempre atentas y listas para asumir nuevos desafíos, haciendo hincapié en la dinámica cambiante dentro de los medios de comunicación. Para mejorar la situación de las mujeres en este campo, Martha menciona la relevancia de las jefaturas y la creación de espacios propios en los medios, incluyendo la gestión de marcas personales y la generación de ingresos económicos independientes. Propone seguir trabajando en la apertura de nuevos canales y emprendimientos, financiándolos de manera efectiva para diversificar las opciones dentro del periodismo deportivo. Martha subraya que su éxito personal ha radicado en innovar y ofrecer perspectivas únicas en sus trabajos, alentando a las futuras generaciones a diferenciarse y destacar en un campo que demanda originalidad y análisis profundo.

k. El Camino de Martha Córdoba en el Periodismo Deportivo

En el contexto del análisis sobre los desafíos de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano, Martha Córdoba ofrece una perspectiva enriquecedora sobre su experiencia y las lecciones aprendidas a lo largo de su carrera. Consultada sobre su trayectoria y el impacto del género en su trabajo, Martha no solo responde con sus vivencias personales, sino que también proyecta un mensaje de aliento y orientación para las nuevas generaciones de periodistas deportivas.

Martha destaca la importancia de infundir buena energía y motivación entre las jóvenes periodistas. Reconoce que muchas veces las mujeres pueden sentirse desmotivadas o limitadas por percepciones externas sobre sus capacidades en el campo deportivo. Sin embargo, contrarresta estas ideas negativas asegurando que el periodismo deportivo no solo es una profesión apasionante, sino también una oportunidad para crecer tanto personal como profesionalmente.

Su propio recorrido ejemplifica esta perspectiva. Inició su carrera enfocada en el fútbol, pero gracias a la apertura y colaboración de los deportistas, pudo expandir su cobertura hacia disciplinas deportivas diversas como atletismo, judo y básquetbol. Este enfoque multidisciplinario no solo enriqueció su perspectiva como periodista, sino que también le permitió desarrollar un entendimiento profundo y una apreciación por la diversidad de los deportes y sus protagonistas.

Además de destacar su propia evolución profesional, Martha alienta a las mujeres a creer en sus habilidades y aspiraciones. Subraya que el periodismo deportivo ofrece un vasto campo de oportunidades, instando a las jóvenes a explorar y expandir sus horizontes. Su mensaje es claro: cada mujer periodista tiene el potencial de dejar una marca distintiva en la profesión, no solo a través de su trabajo, sino también mediante su capacidad para innovar y ofrecer nuevas perspectivas.

CONCLUSIONES

Tomando en consideración los objetivos de la presente investigación, el análisis de las entrevistas y la revisión bibliográfica, se determina la conclusión de la presente investigación.

De este modo la investigación ha revelado que:

- **Identificar los obstáculos específicos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas en Ecuador**

Una serie de obstáculos concretos que las mujeres enfrentan en el campo del periodismo deportivo en Ecuador. Estos incluyen la discriminación estructural dentro de las redacciones y organizaciones deportivas, la falta de acceso a fuentes y eventos deportivos, así como dificultades para ser tomadas en serio como profesionales dentro de un ámbito predominantemente masculino.

- **Analizar el impacto de los estereotipos de género en la carrera profesional de las mujeres periodistas deportivas ecuatorianas**

Los estereotipos de género han demostrado ser un factor significativo que afecta la carrera profesional de las mujeres periodistas deportivas ecuatorianas. Estos estereotipos no solo limitan las oportunidades de ascenso y reconocimiento, sino que también influyen en la forma en que se percibe la credibilidad y la competencia de las mujeres en este campo específico.

- **Explorar las estrategias de afrontamiento y resiliencia utilizadas por las mujeres periodistas**

A pesar de los desafíos, las mujeres periodistas deportivas en Ecuador han desarrollado diversas estrategias de afrontamiento y demostrado una notable resiliencia. Entre estas

estrategias se encuentran la formación de redes de apoyo entre colegas, la búsqueda activa de oportunidades de formación y desarrollo profesional, así como la utilización de plataformas digitales para visibilizar su trabajo y desafiar estereotipos.

Así también, se ha revelado que la inserción de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano representa un desafío multifacético y dinámico que refleja no solo las barreras históricas arraigadas en la sociedad, sino también la evolución gradual hacia la igualdad de género en un ámbito predominantemente masculino. A lo largo de las últimas décadas, las mujeres han luchado por ganar reconocimiento y respeto en un campo que tradicionalmente ha sido dominado por hombres, enfrentando estereotipos arraigados y resistencias institucionales. A pesar de estos obstáculos, su perseverancia ha comenzado a rendir frutos, abriendo nuevas oportunidades y perspectivas en el periodismo deportivo.

Uno de los principales desafíos que enfrentan las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano es la falta de representación y visibilidad. Históricamente, los roles de reporteras y comentaristas deportivas han sido limitados o incluso desestimados, relegando a las mujeres a posiciones marginales o secundarias dentro de los medios deportivos. Esta situación no solo refleja una desigualdad estructural, sino que también impacta la manera en que se construyen y narran las historias deportivas, limitando la diversidad de voces y perspectivas en el ámbito periodístico.

Además, el sexismo y los prejuicios de género continúan siendo un obstáculo significativo para las mujeres que buscan establecerse en el periodismo deportivo. Estereotipos arraigados sobre las capacidades de las mujeres para cubrir deportes o la percepción de que su presencia es meramente decorativa persisten en algunos círculos, dificultando su acceso a oportunidades laborales y su progreso profesional. Este tipo de discriminación también puede manifestarse de manera más sutil a través de la asignación de roles menos prominentes o la

falta de apoyo institucional para el desarrollo de sus carreras.

Sin embargo, a pesar de estos desafíos, las mujeres periodistas deportivas ecuatorianas han demostrado una notable resiliencia y determinación para superar las barreras existentes. A medida que ganan reconocimiento por su trabajo y habilidades, están desafiando activamente los estereotipos de género y redefiniendo los límites de lo que significa ser una profesional en el periodismo deportivo. Este proceso no solo contribuye a una mayor inclusión y diversidad en los medios de comunicación, sino que también enriquece la cobertura deportiva al incorporar nuevas perspectivas y enfoques.

Para abordar de manera efectiva los desafíos que enfrentan las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano, es crucial implementar políticas y prácticas que promuevan la igualdad de género y la diversidad en todos los niveles de la industria. Esto incluye la adopción de políticas de contratación inclusivas, el fomento de un ambiente laboral libre de discriminación y la creación de plataformas que amplifiquen las voces de las mujeres periodistas deportivas. Asimismo, es fundamental sensibilizar a la audiencia sobre la importancia de la representación equitativa en los medios de comunicación y el impacto positivo que esto puede tener en la sociedad en su conjunto.

En relación a la entrevista realizada por parte de Cristóbal Peñafiel, presidente de la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador, se ha explorado la participación de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano ha evolucionado significativamente, con una presencia cada vez más destacada en redacciones y roles de liderazgo. Este avance no ha estado exento de desafíos, incluidos casos de discriminación y acoso, contra los cuales la UNP ha tomado medidas concretas. Por ejemplo, se ha destacado la importancia de tratar a las mujeres periodistas en base a sus méritos y capacidades, sin subestimar su fortaleza ni protegerlas por percepciones de debilidad.

En términos de sensibilización sobre la perspectiva de género en la cobertura periodística, Peñafiel señala que la implementación de estrategias específicas podría ser contraproducente al sugerir una diferencia en el tratamiento profesional entre hombres y mujeres. Más bien, enfatiza ejemplos históricos donde mujeres periodistas han demostrado su competencia y valía en situaciones desafiantes como la cobertura de conflictos armados.

Del mismo modo, por parte de las entrevistas realizadas a periodistas emergentes, se ha delineado un panorama complejo pero lleno de potencialidades y desafíos únicos. En primer lugar, se destaca la persistencia de estereotipos de género que, aunque han ido evolucionando, aún representan barreras significativas para las mujeres periodistas deportivas. Esto se refleja en la manera en que deben navegar entre comentarios sexistas y la necesidad de afirmarse constantemente en un campo predominantemente masculino.

Sin embargo, las respuestas también revelan estrategias de resiliencia y superación personal adoptadas por estas profesionales. Desde el énfasis en la formación continua y el conocimiento profundo del deporte por parte de Jhamy Carrillo, hasta la perspectiva de Lorena Espinoza sobre la importancia de la creatividad y la adaptabilidad en medios digitales, y finalmente, el mensaje de empoderamiento y diversificación de Martha Córdoba, se evidencia un patrón común de compromiso y determinación.

Es crucial destacar la importancia del apoyo institucional y la promoción de políticas inclusivas en los medios de comunicación. La presencia de figuras femeninas destacadas como referentes y modelos a seguir es fundamental para inspirar a las generaciones futuras y abrir más espacios dentro del periodismo deportivo. Además, la diversificación de la cobertura deportiva hacia disciplinas menos tradicionales y el reconocimiento del valor del periodismo analítico y profundo son aspectos que pueden contribuir significativamente a la inclusión y al crecimiento profesional de las mujeres en este campo.

En conclusión, si bien los desafíos persisten, el periodismo deportivo ecuatoriano está experimentando cambios positivos hacia la inclusión y el reconocimiento del talento femenino. Las experiencias compartidas en este análisis subrayan la importancia de continuar avanzando en la eliminación de barreras y en la creación de un entorno laboral más equitativo y diverso para las mujeres periodistas deportivas en Ecuador y más allá.

Bibliografía

- Álvarez, N., & Ochoa, A. (2014). La depresión: una realidad masculina. *Enfoques*, 45-57.
- Retrieved from
https://issuu.com/revistaenfoquesuniversidaddeboyaca/docs/humanas_2
- Andalucía, C. A. (2008). Género y deporte en televisión. *Informe del Consejo Audiovisual del Parlamento de Andalucía*, Capítulo 3.4.4.
- Canela, M. (2020). *La emergencia del periodismo deportivo femenino: Una doble estrategia de visibilización de las mujeres en el ámbito de la comunicación y del deporte*. Sevilla: Repositorio de la Universidad de Sevilla. Retrieved from
<https://idus.us.es/handle/11441/101562>
- Faedo, N. (2023). El papel de las mujeres en la producción de piezas periodísticas: análisis de Mundo Deportivo y Marca análisis de Mundo Deportivo y Marca. *Obra digital*, 1-12. Retrieved from <https://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/article/view/388>
- García, E. (2017). *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo*. Catalunya: Repositorio de la Universitat de Catalunya. Retrieved from
<https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/65945?locale=es>
- Generalitat valenciana. (2020). Género y Comunicación. 9. Retrieved from
<https://www.upv.es/entidades/UI/info/U0594295.pdf>
- Gomez, J., & Simón, F. (2016). La comunicación. *Salus*, 1-3. Retrieved from
<https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- Hernández, E. (2006). La categoría género y la investigación en comunicación. Caso específico, la historia de la prensa nacional. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y sociales*, 43(197), 1-14. Retrieved from
<https://www.redalyc.org/pdf/421/42119713.pdf>
- Instituto nacional de las mujeres. (2015). *Las mujeres y los medios de comunicación*. México:

- Cedoc. Retrieved from
http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100762.pdf
- Lovera, S. (2007). Comunicación y género. *Comunicación e ciudadanía*(1), 20. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2542835.pdf>
- Ojeda, Y., & Torres, D. (2022). *Reflexiones sobre periodismo deportivo: experiencias, retos y expectativas*. Quito: Abya Yala. Retrieved from
<https://books.scielo.org/id/5ptyx/pdf/torres-9789978108277-08.pdf>
- Paucar, N. d. (2023). *La discriminación hacia la mujer como narradora de fútbol en el Ecuador. caso de estudio: radio “Diblu” de la ciudad de Guayaquil y “cobertura” de Quito*. Quito: Repositorio de la Universidad Politecnica Salesiana. Retrieved from
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24556>
- Pedraza, C. (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. *Derecho a comunicar*, 46-69. Retrieved from <https://biblat.unam.mx/es/revista/derecho-a-comunicar/articulo/mujeres-en-el-periodismo-deportivo-reflexiones-para-comprender-la-transgresion-desde-la-practica-discursiva-de-las-reporteras-de-deportes>
- Ramírez, I. G. (2020). *Así hacemos periodismo*. Quito: Friedrich Ebert Stiftung. Retrieved from <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/16986.pdf>
- Rovetto, F. (2012). La representación del trabajo de las mujeres en las noticias de actualidad: Análisis comparado de la prensa española y argentina. *Trama comun*, 301-321. Retrieved from http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-56282012000200009
- Solmirano, L. (2021). *Perspectiva de género en el periodismo deportivo. Para una información deportiva libre de estereotipos*. Buenos Aires: ONU mujeres. Retrieved from

<https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2021/07/GUIA%20UVLO%20periodismo%20deportivo%20final%20WEB.pdf>

Torres, A., De Santis, A., & Crespo, T. (2022). *Reflexiones sobre periodismo deportivo, experiencias, retos y expectativas*. Quito: Universidad Politecnica Salesiana. Retrieved from <http://gamelab.ups.edu.ec/wp-content/uploads/2018/10/REFLEXIONES-SOBRE-PERIODISMO-DEPORTIVO-MAYO.pdf>

Ybáñez, I. (2021). ¿Cómo está el Perú en brechas laborales de género en el mercado laboral? *Infobae*. Retrieved from <https://www.infobae.com/peru/2023/02/12/como-esta-el-peru-en-brechas-laborales-de-genero-en-el-mercado-laboral/>