



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**COMUNICACIÓN Y MEMORIA: LA BANDA DE LA NORTE BAJA LOS
"DINOSAURIOS" LIGA DE QUITO.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de: Licenciada en comunicación

AUTOR: RUIZ FLORES SHIRLEY YOLANDA

TUTOR: ROSERO ORTEGA ROBERTO CARLOS

Quito-Ecuador
2024

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN.**

Yo, Shirley Yolanda Ruiz Flores, con documento de identificación N° 1718857913 manifiesto que soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que, sin fines de lucro, la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 09 septiembre del año 2024

Atentamente,



Shirley Yolanda Ruiz Flores

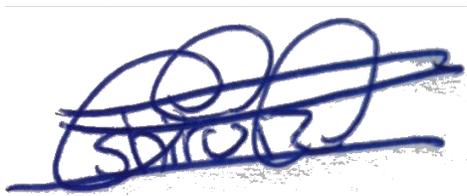
1718857913

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Shirley Yolanda Ruiz Flores, con documento de identificación N°1718857913, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cede a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del artículo académico: **COMUNICACIÓN Y MEMORIA: LA BANDA DE LA NORTE BAJA LOS "DINOSAURIOS" LIGA DE QUITO**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 09 septiembre del año 2024



Atentamente,

Shirley Yolanda Ruiz Flores

1718857913

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Roberto Carlos Rosero Ortega con documento de identificación N° 1713913042 docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **COMUNICACIÓN Y MEMORIA: LA BANDA DE LA NORTE BAJA LOS "DINOSAURIOS" LIGA DE QUITO**, realizado por Shirley Yolanda Ruiz Flore con documento de identificación N° 1718857913, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Ensayos o Artículos Académicos que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 09 septiembre del año 2024

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Roberto Rosero', enclosed in a thin rectangular border.

Roberto Carlos Rosero Ortega

1713913042

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación lo dedico a mis padres Jaime Ruiz y Yolanda Flores por darme su apoyo incondicional para poder cumplir mi meta de culminar mi carrera universitaria. También a mi abuelita Carmela Mediavilla por siempre aconsejarme y darme ánimos, para poder finalizar mis estudios, por entender el sacrificio de no poder irle a visitar los fines de semana.

A mis hermanos Christian y Jonathan que siempre me apoyarme en las buenas y malas, aconsejándome y dándome ánimos y darme su amor incondicional. Así mismo quiero dedicar esto a mis 3 sobrinos, Lynda, Analy, e Mateo por ser mi fuente de inspiración y fuerza. Quiero agradecer a mi enamorado David por siempre dándome palabras de aliento para seguir adelante, por su constante ánimo y comprensión en los momentos más difíciles.

La norte baja gracias por todo el apoyo y la acogida que tuve desde un principio y ser apoyo durante todo este proceso.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana, en especial a la carrera de comunicación por dar la oportunidad de tener conocimientos para obtener nuevas habilidades para ser una buena comunicadora. Agradecida con todos los profesores por brindarme todos sus conocimientos durante estos 4 años.

A mis docentes, quienes, con su experiencia y conocimiento, han sido fundamentales para mi formación como profesional.

Un agradecimiento especial a mi maestra Maria del Carmen Ramirez, por su constante apoyo y por estar siempre pendiente de mi progreso como estudiante. También quiero reconocer a mi docente tutor Roberto Rosero, por su tiempo, dedicación y guía en la culminación de esta investigación.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Comunicación.....	5
Memoria.....	6
Banda deportiva.....	7
Metodología.....	8
Análisis de resultados.....	9
Resultados del análisis de contenido.....	9
Resultados de la entrevista en profundidad.....	24
Referencias bibliográficas.....	13
Conclusión.....	15
Anexos.....	14
Discusión de resultados.....	16

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de contenido de las publicaciones de Facebook.....	9
Tabla 2. Análisis de contenido de las publicaciones de Instagram.....	10

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Principal recurso que los integrantes de Los Dinosaurios utilizan para comunicarse interna y externamente.....	38
Figura 2. Obtención de recursos de financiamiento de los eventos que realizan Los Dinosaurios.....	38

Figura 3. Estrategias que Los Dinosaurios utilizan para no fraccionarse en otros grupos...	39
Figura 4. Principal recurso que Los Dinosaurios utilizan para dar cuenta de su identidad..	40
Figura 5. Registros mediante los cuales se consolida la memoria de Los Dinosaurios.....	41

RESUMEN

Este artículo académico plantea como objetivo analizar los procesos de comunicación y memoria desarrollados por la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito, durante el período comprendido entre enero de 2024 a abril de 2024. A nivel metodológico se aplicó un enfoque cualitativo y cuantitativo. El método aplicado fue el deductivo, mientras que los tipos de investigación implementadas fueron de índole descriptivo y de trabajo de campo. Las técnicas aplicadas fueron el análisis de contenido de publicaciones de Facebook e Instagram de la cuenta oficial de la banda, así como una encuesta y entrevista a profundidad que se realizó a integrantes de Los Dinosaurios. Los resultados obtenidos determinan que los procesos de comunicación y memoria desarrollados por Los Dinosaurios se efectúan desde la informalidad a través de elementos como la tecnología y recursos como las redes sociales o grupos en WhatsApp. Se concluye en la necesidad de utilizar otros soportes que permitan dar cuenta de tales procesos, ya que, debido a características como la instantaneidad e inmediatez de la tecnología y sus aplicaciones, tales recursos no contribuyen a generar un registro formal de los hechos históricos de la banda que se requiere registrarlos y darlos a conocer a lo largo del tiempo.

Palabras clave: Comunicación, Memoria, Los Dinosaurios, Liga de Quito.

ABSTRACT

This academic article aims to analyze the communication and memory processes developed by the northern low band "Los Dinosaurios" of the Liga de Quito team, during the period from January 2024 to April 2024. At a methodological level, a qualitative and quantitative approach. The method applied was deductive, while the types of research implemented were descriptive and field work. The techniques applied were content analysis of Facebook and Instagram posts from the band's official account, as well as a survey and in-depth interview conducted with members of Los Dinosaurios. The results obtained determine that the communication and memory processes developed by Los Dinosaurios are carried out informally through elements such as technology and resources such as social networks or WhatsApp groups. It is concluded that it is necessary to use other supports that allow us to account for such processes, since, due to characteristics such as the instantaneity and immediacy of the technology and its applications, such resources do not contribute to generating a formal record of the historical facts of the band that is required to register them and make them known over time.

Keywords: Communication, Memory, The Dinosaurs, League of Quito.

INTRODUCCIÓN

Liga de Quito, es uno de los clubes más importantes del fútbol ecuatoriano. En la actualidad, cuenta con una amplia base de seguidores, quienes brindan su apoyo en cada uno de los encuentros deportivos que se llevan a cabo. Uno de estos grupos corresponde a la banda denominada "Los Dinosaurios", que se ubica en la zona norte baja del estadio "Rodrigo Paz Delgado", que pertenece al equipo. El origen de dicha barra se sitúa en 1988, año en que Diego Vásconez eligió el nombre, mientras que Diego Caicedo, fue responsable de la creación del logo.

"Los Dinosaurios", son un grupo de seguidores o hinchas cuyas acciones tienen como finalidad apoyar al equipo en sus distintas intervenciones. Este grupo se creó en 1988, a partir de la desaparición de la barra "Los Cocodrilos, que se ubicaba en la tribuna del estadio "Olímpico Atahualpa". Algunas personas de dicha barra, se unieron a quienes se situaban en la general noroccidental del estadio y ahí se creó la banda "Los Dinosaurios". Diego Vásconez, fue quien escogió dicho nombre, mientras que Diego Caicedo fue el creador del logo. En el año de 1990 se crearon las primeras camisetas con el logo distintivo.

Entre los miembros más destacados de dicha banda se encuentran el fallecido presidente Iván Alberto Racines (1997 – 2002), quien consolidó al colectivo y contribuyendo a que se respete su ubicación en el estadio. Actualmente, la banda sigue vigente y su objetivo se fundamenta en apoyar al equipo en todas sus intervenciones deportivas.

Una de las anécdotas en relación con las actividades desempeñadas por "Los Dinosaurios", corresponden a la dirección de una caravana de vehículos que se efectuó en 1996. Aproximadamente participaron 21 buses que se trasladaron a la ciudad de Manta para ver el partido entre Liga de Quito y Green Cross. Otra situación histórica corresponde al viaje que la banda realizó en el 2001, hacia la ciudad de Saquisilí en Latacunga, cuando Liga de Quito bajó a la categoría B. El equipo ganó el partido y los hinchas del equipo contrario agredieron a los autos e hinchas de Liga que debían pasar por un puente al salir de la ciudad para retornar a Quito. Incluso una de las integrantes de "Los Dinosaurios" fue perseguida con un azadón y rastrillo por la ciudad de Latacunga por parte de integrantes de la barra del equipo perdedor.

También es importante mencionar que, cuando Liga de Quito jugaba en ciudades como Riobamba o Ambato, una buena parte de la banda llegaba un día antes y se hospedaban en distintos hostales. Al día siguiente se trasladaban al partido. En una ocasión que se jugaba contra el equipo del Deportivo Quito, la dirigencia de Liga de Quito manifestó que en el partido existía un grupo de hinchas increpando e insultando al técnico, así que un grupo de alrededor de 15 hinchas de "Los Dinosaurios" dialogó con el bando contrario para tratar de calmar ese tipo de comportamiento. Además, "Los Dinosaurios", participaron en dos campeonatos de fútbol inter barras siendo ganadores en dos ocasiones. La primera de ellas fue en contra de la Barra Fiel, cuyo presidente fue Pliño Hidalgo, mientras que en el otro caso se obtuvo el triunfo en las semifinales contra la barra Muerte Blanca Z.

Con relación a los procesos de comunicación, investigadores como Jozami y Roffé (2019) manifiestan que, es común que se produzcan acciones de desconexión entre un club y sus bandas. Esto se debe a que, en ocasiones, la información no fluye de manera eficiente, lo que puede generar malentendidos o falta de coordinación en eventos y actividades. Además, es importante destacar que las redes sociales, si bien son herramientas útiles, pueden generar rumores o información inexacta que exacerba las tensiones entre el club y la banda.

En lo que respecta a la memoria, la banda “Los Dinosaurios” desempeñan un papel crucial en mantener viva la historia y tradición de Liga de Quito. Sin embargo, la falta de registros formales o sistemas de archivo ha venido dificultando la preservación de recuerdos y momentos significativos. Esto puede conducir a una pérdida de identidad o a la omisión de hitos importantes en la historia del club (Garriga, 2013).

Actualmente, la relación entre la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" y Liga de Quito, es fundamental para el éxito y la armonía del equipo. Respecto a ello, investigadores como Lovato et al. (2021) manifiestan que, en el contexto actual, la tecnología y sus distintas aplicaciones ha supuesto una transformación respecto a los procesos comunicativos de los deportes y sus seguidores. Ahora los hinchas pueden estar informados de manera instantánea sobre las noticias de sus equipos, además de establecer procesos comunicativos que generan procesos de convocatoria y movilización de manera inmediata con solo dar un clic.

Pese a todas estas ventajas, las estrategias de comunicación digitales que se utilizan en el contexto deportivo, no siempre se encuentran delimitadas y claramente definidas por parte de los equipos y sus bandas. Por esta razón en algunos casos, esta clase de recursos digitales no logra los fines deseados, provocando frustración en los seguidores, además de otros inconvenientes respecto a los procesos comunicativos que se llevan a cabo, así como en la construcción de su memoria como colectivo.

Tomando en cuenta, lo expuesto con anterioridad, esta investigación formula la siguiente pregunta: ¿Cómo se caracterizan los procesos de comunicación y memoria desarrollados por la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito?

Para responder a dicha pregunta, se plantea como objetivo general, analizar los procesos de comunicación y memoria desarrollados por la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito, durante el período comprendido entre enero de 2024 a abril de 2024. Mientras que los objetivos específicos corresponden a los siguientes: a. Determinar los canales comunicativos que actualmente utiliza la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito. b. Establecer la manera en que la comunicación aporta en la construcción de la memoria de la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito. c. Definir estrategias comunicacionales para contribuir con la consolidación de la memoria de la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito.

Una de las razones que justifican el desarrollo del tema propuesto es que se centra en su impacto social. Esto se debe a que las bandas no solo son grupos de aficionados deportivos, sino que también, representan una subcultura dentro del mundo del fútbol que tiene un impacto significativo en la sociedad. Respecto a la idea de subcultura, García Canclini (1999) sostiene que en la actualidad no solo se habla de una cultura hegemónica, sino de subculturas como las integradas por los jóvenes, que en base a intereses comunes crean lazos emocionales y afectivos que buscan dar cuenta de su identidad, memoria y la manera en que comprenden el mundo que los rodea. Es por ello, que entender la importancia de la identidad y memoria de las bandas permite comprender, cómo se forman, mantienen y transforman las identidades colectivas en torno al equipo y al fenómeno del fútbol en

general.

Por otra parte, es importante señalar que, el análisis de la comunicación en las bandas deportivas es crucial para comprender cómo se organizan y coordinan. La comunicación juega un papel fundamental en la planificación de actividades, la movilización de miembros y la gestión de conflictos internos. Además, estas comunicaciones pueden ser tanto presenciales, como digitales, abarcando desde reuniones cara a cara, hasta el uso de redes sociales y mensajería instantánea.

De igual manera, la memoria colectiva de la banda de la norte baja "Los Dinosaurios", es un elemento vital en la construcción de su identidad y cohesión. A través de la rememoración de eventos pasados, hazañas del equipo, rivalidades y tradiciones, se refuerza el sentido de pertenencia y la continuidad del grupo a lo largo del tiempo. La memoria también puede servir como un medio para legitimar ciertos comportamientos y prácticas dentro de la barra brava. También es fundamental señalar que, al analizar la comunicación y la memoria en la barra, se puede proporcionar información valiosa para comprender su relación con el club y las instituciones más amplias del fútbol. Esto incluye, cómo se relacionan con la directiva del equipo, cómo influyen en la atmósfera en los partidos y cómo se manejan las políticas de seguridad en los estadios. Estos aspectos son de interés, tanto para los investigadores académicos, como para las autoridades encargadas de la regulación del fútbol y la seguridad pública.

Finalmente, el análisis de estos procesos puede ayudar a identificar posibles riesgos y oportunidades para la gestión de la violencia en el fútbol. Comprender, cómo se comunican y recuerdan los miembros de la barra, puede ser útil para diseñar estrategias de prevención e intervención que promuevan un ambiente más seguro y pacífico, tanto dentro como fuera de los estadios. Por todo lo expuesto, el estudio de la comunicación y la memoria en la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" de Liga de Quito, es esencial para comprender su papel en la cultura del fútbol y para abordar los desafíos que plantean a la sociedad y las instituciones deportivas.

COMUNICACIÓN

Para empezar, es importante referir que la comunicación hace relación al conjunto de acciones que permiten a las personas y colectivos humanos intercambiar información, ideas, sentimientos y opiniones de manera efectiva. Estos procesos son fundamentales para el funcionamiento de cualquier sociedad, organización o grupo, ya que establecen relaciones, coordinan actividades y construyen una identidad social (Berlo, 2019).

En el contexto deportivo, existen distintos procesos de comunicación que pueden enfrentar obstáculos como las barreras culturales, el lenguaje, las diferencias de interpretación y las limitaciones tecnológicas entre los equipos y sus bandas. Por esta razón, es importante que los participantes en la comunicación estén atentos a estas barreras y trabajen para superarlas, asegurando una comunicación clara y efectiva que contribuya al logro de objetivos comunes y al fortalecimiento de las relaciones interpersonales (Sierra y Vallejo, 2017).

La comunicación en una banda deportiva de fútbol, es el vínculo que une a los aficionados, creando un ambiente de camaradería y pasión compartida. A través de la comunicación verbal y no verbal, los seguidores comparten sus emociones, opiniones y conocimientos sobre el juego, fomentando un sentido de comunidad entre ellos. Desde celebrar un gol juntos, hasta expresar frustración por una decisión del árbitro. La comunicación en la barra es una expresión colectiva de la experiencia futbolística. Además, la comunicación facilita el intercambio de información sobre el equipo, como alineaciones, tácticas y noticias relevantes, enriqueciendo así el entendimiento de los seguidores sobre el juego y fortaleciendo su conexión con el equipo (Lovato et al. 2021).

La comunicación también juega un papel fundamental en la organización y coordinación de actividades dentro de la banda deportiva. A través de canales de comunicación efectivos, como grupos de chat, redes sociales o reuniones regulares, los líderes del grupo pueden informar a los miembros sobre eventos, viajes o iniciativas comunitarias relacionadas con el equipo. Esta comunicación fluida y transparente garantiza la participación activa de los seguidores en las actividades de la banda, promoviendo así un sentido de pertenencia y compromiso con la comunidad. Además, la comunicación también permite resolver conflictos de manera constructiva y mantener un ambiente inclusivo y acogedor para todos los aficionados, promoviendo así una experiencia positiva y enriquecedora en el fútbol (Levoratti y Moreira, 2016).

Cabe mencionar que, los procesos de comunicación son fundamentales en la construcción de la memoria, a nivel social, puesto que, contribuyen en el intercambio de información y experiencias entre quienes integran un colectivo social como es el caso de una banda deportiva. Es por ello que, a continuación, es necesario explicar en qué consiste la memoria desde distintos puntos de vista y autores que la han abordado.

MEMORIA

La memoria a nivel social, se define como el conjunto de recuerdos compartidos, experiencias y narrativas que conforman la identidad colectiva de un grupo o sociedad. Su proceso de construcción se establece a partir de acontecimientos históricos, culturales y políticos que han dejado una huella significativa en la comunidad. Esta memoria colectiva se transmite de generación en generación, a través de diversos medios, como la educación, los medios de comunicación, las tradiciones orales y escritas y, las prácticas culturales (Vázquez, 2011).

La memoria en el contexto social desempeña un papel crucial en la formación de la identidad de una sociedad o grupo, ya que brinda un sentido de pertenencia y continuidad histórica. Los recuerdos compartidos de eventos pasados, tanto positivos como negativos, influyen en la manera en que los individuos y las comunidades perciben su historia y su lugar en el mundo. Además, la memoria social puede contribuir a la cohesión social al fortalecer los lazos entre los miembros de una comunidad, quienes comparten un entendimiento común de su pasado (Brito et al., 2017).

La construcción de la memoria en una banda deportiva de fútbol es fundamental para crear una experiencia arraigada en la identidad colectiva de los aficionados. Respecto a ello, Levoratti y Moreira (2016) manifiestan que, esta memoria se forma a través de la acumulación de momentos significativos, desde victorias épicas hasta derrotas desgarradoras, que se convierten en relatos compartidos entre los seguidores. Estos recuerdos crean un sentido de pertenencia y comunidad entre los aficionados, ya que refuerzan la conexión emocional con el equipo y la banda misma. Además, la memoria dentro de grupo de aficionados a un equipo de fútbol, sirve como un lazo generacional, ya que los recuerdos se transmiten de padres a hijos, y de una generación a otra, creando así una continuidad histórica que fortalece el tejido social de la comunidad.

La construcción de la memoria también desempeña un papel crucial en el fomento de la lealtad y el compromiso de los aficionados hacia la banda y el equipo. Al recordar momentos icónicos, los seguidores reviven las emociones intensas asociadas con esos eventos, lo que refuerza su apego emocional. Esta lealtad se traduce en una base de apoyo sólida para la banda y el equipo, ya que los aficionados están dispuestos a brindar su apoyo incondicional incluso en tiempos difíciles. Además, la memoria compartida, actúa como un punto de convergencia para los aficionados, proporcionando un terreno común donde pueden reunirse, compartir historias y reavivar la pasión por el equipo, fortaleciendo así el sentido de comunidad y pertenencia (Rodríguez, 2018).

Es fundamental señalar que, en grupos como los denominados bandas deportivas existen procesos complejos respecto a la construcción de su memoria. Es por esta razón que, es necesario analizar desde la teoría la definición de una banda deportiva, así como sus características y particularidades, tal como se detalla en el siguiente apartado.

BANDA DEPORTIVA

Una banda en el contexto deportivo, que también puede denominarse barra o hinchada, es un grupo de aficionados apasionados que se reúnen para apoyar a un equipo deportivo. Estos grupos son conocidos por su entusiasmo y dedicación al equipo y, suelen estar presentes en todos los partidos, tanto locales, como de visitante, animando al equipo con cánticos, banderas (trapos), pancartas y otras expresiones de apoyo. Las bandas deportivas pueden ser una parte importante de la cultura de un equipo y a menudo se convierten en un símbolo de su identidad (Alabarces, 2014).

Las bandas deportivas desempeñan un papel importante en la creación de un ambiente emocionante durante los eventos deportivos, alentando a los jugadores y generando un sentimiento de camaradería entre los aficionados. Además, pueden contribuir a la cohesión social al reunir a personas de diferentes orígenes y clases sociales en torno a una pasión común por el deporte y el equipo. Las bandas deportivas también suelen organizar actividades fuera de los partidos, como reuniones, viajes en grupo y actividades comunitarias (Grabia, 2018). Sin embargo, las bandas deportivas también pueden enfrentar desafíos y controversias. En algunos casos, su entusiasmo puede derivar en comportamientos disruptivos o violentos, tanto dentro, como fuera de los espacios deportivos. Esta violencia puede incluir enfrentamientos con otros grupos rivales, así como con la policía y las autoridades de seguridad (Garriga, 2013).

METODOLOGÍA

A nivel metodológico, la presente investigación trabaja desde un enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que se aplicaron técnicas de recolección de información descriptivas y estadísticas, que permitieron analizar los procesos de comunicación y memoria desarrollados por la banda de la norte baja "Los Dinosaurios", del equipo Liga de Quito.

El método aplicado fue el deductivo, el cual permite tomar en cuenta los aportes anteriores validados como científicos para explicar el objeto o problema que se aborda (Garcés, 2018). Es decir, se tomó en cuenta trabajos anteriores vinculados a memoria y comunicación en el ámbito deportivo para usarlo como referente en el abordaje del caso de la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito.

Los tipos de investigación que se implementaron fueron de índole descriptivo y de trabajo de campo, ya que permitieron recopilar información para explicar el fenómeno que se estudia.

Además, de obtener datos de primera fuente para comprender su estructura e impacto (Baena, 2017). Ambos tipos de investigación permitieron recopilar datos que dan cuenta de los procesos de comunicación y memoria desarrollados por la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito.

Las técnicas con las que se trabajó fueron el análisis de contenido, la entrevista a profundidad y la encuesta. En el caso de la primera técnica, se la aplicó al momento de analizar la estrategia de comunicación digital utilizada por la banda "Los Dinosaurios", en redes sociales, como Facebook e Instagram durante el período comprendido entre enero de 2024 a abril de 2024. Para ello, se consideraron los contenidos digitales que fueron publicados y el impacto de los mismos en las audiencias.

En cuanto a la entrevista a profundidad, se llevó a cabo con el presidente de la banda de la norte baja "Los Dinosaurios", del equipo Liga de Quito. Esta técnica permitió obtener datos respecto a la manera en que se consolidó la estrategia digital utilizada en redes sociales, los contenidos seleccionados y el impacto que estos tuvieron respecto a la construcción de los procesos de comunicación y memoria desarrollados por dicha banda.

En lo que concierne a la encuesta, esta se realizó con 8 integrantes de la banda "Los

Dinosaurios", a quienes se consultó acerca de los procesos de comunicación y memoria desarrollados al interior del grupo. Para ello, se trabajó con un cuestionario que se aplicó a través de la herramienta de Google Forms.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Tabla 1. Análisis de contenido de las publicaciones de Facebook

Publicación seleccionada	Fecha	Contenido	N. de interacciones	Reacciones	Mensaje que comunica	Vinculación con la memoria
Fotografía que contiene texto	06-03-24	Nuestra casa, el Rodrigo Paz Delgado, está de aniversario, cumple 27 años. El mejor lugar del mundo que ha sido testigo de buena parte de la	71	1	Aniversario del Estado de Liga de Quito	Recuerdo de la creación del estadio y su importancia
		historia de éxitos de LIGA.				para la hinchada.
Fotografía que contiene texto	26-02-24	Son #104AñosDeGrandezayGloria tenemos una grandiosa historia de la cual debemos sentirnos orgullosos, por la eternidad, más triunfos y la gloria eterna. ¡Salud Srs!	155	8	Apoyo y cariño de los hinchas hacia LDU.	Apoyo a LDU en su participación por la Copa.
Fotografía que contiene texto	22-02-24	en Estadio Rodrigo Paz Delgado.	5	0	Fotografía del estadio Rodrigo Paz Delgado.	Se muestra el apoyo de los hinchas a través de objetos como la bandera.

Elaborado por: Shirley Ruiz

Tabla 2. Análisis de contenido de las publicaciones de Instagram

Publicación seleccionada	Fecha	Contenido	N. de interacciones	Reacciones	Mensaje que comunica	Vinculación con la memoria
Fotografía	06-03-24	Somos Hincha, Somos Familia, Somos Liga!!!	85	2	Unión de los hinchas por el equipo	Se muestra un tambor y a un niño que demuestran el apoyo de los hinchas por el equipo.
Fotografía que contiene texto	06-03-24	Nuestra casa, el Rodrigo Paz Delgado, está de aniversario, cumple 27 años. El mejor lugar del mundo que ha sido testigo de buena parte de la historia de éxitos de LIGA.	318	0	Se muestra una fotografía panorámica del estadio.	Se evidencia el valor e importancia que los hinchas sienten hacia el estadio de LDU.
Fotografía	26-	ya estamos en Brasil, vamos	373	0	Viaje de	Se muestra
que contiene texto	02-24	por esa #6 @ldu_oficial #Recopa2024			los hinchas a Brasil il donde jugará LDU.	el apoyo de los hinchas a través de una bandera.

Elaborado por: Shirley Ruiz

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos determinan que los procesos de comunicación y memoria desarrollados por la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito, durante el período comprendido entre enero de 2024 a abril de 2024 presentan limitaciones. Tal hecho se debe a que los recursos utilizados en ambos procesos se centran en el uso de la tecnología y recursos digitales como las redes sociales o grupos en WhatsApp.

En el caso de las redes sociales, éstas se usan para transmitir comunicados a los seguidores y para publicar contenidos vinculados con los hechos históricos de la banda, pero, actualmente no se realiza ningún registro formal que permita dar cuenta de la memoria de este colectivo deportivo. En cuanto a los grupos de WhatsApp que se crean para unir a los integrantes se presentan conflictos en cuanto a la recepción de mensajes. Esto se debe a que existen personas de distintas generaciones que no siempre pueden decodificar los contenidos enviados, más aún, si se usan recursos como emoticones y otros símbolos. Además, debido a la cantidad de integrantes, se suelen generar distintas interacciones que provocan que el mensaje original no sea comprendido en profundidad.

Debe mencionarse además que, en la construcción de los procesos de memoria por parte de la banda de la norte baja "Los Dinosaurios", desempeñan un papel fundamental, objetos como banderas, vestimenta, canticos y las actividades colectivas que los integrantes realizan por su cuenta con la finalidad de demostrar su apoyo al equipo Liga de Quito. Dichos procesos no se registran de una manera formal como puede ser a través de libros o publicaciones, puesto que únicamente se apoya en las redes sociales para dar cuenta de lo logrado.

Además, los procesos comunicacionales que se utilizan son de carácter informal, puesto que se recurre únicamente a grupos de WhatsApp o reuniones después de los partidos, que dificultan el desarrollo de actividades planificadas que permitan la consecución de objetivos a corto y largo plazo por parte de la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito.

Los resultados obtenidos a partir de la investigación realizada, nos permite entender la importancia de los procesos de comunicación y memoria generados en la banda de "Los Dinosaurios", ya que, por una parte, la comunicación efectiva entre los integrantes del grupo es esencial para coordinar sus acciones durante los partidos y eventos relacionados con el equipo. Esta comunicación se manifiesta en la planificación de eventos, cánticos y la organización de actividades de apoyo al equipo que son clave de su identidad.

Además, la memoria colectiva de la banda, que se remite a la capacidad de recordar experiencias pasadas y aprendizajes, es crucial para mantener la identidad y tradiciones del grupo. Los integrantes de "Los Dinosaurios" recuerdan momentos emblemáticos en los que su apoyo fue crucial para el equipo, a través de las redes sociales, reforzando su sentido de

pertenencia y compromiso. Esta memoria colectiva también permite a la banda adaptarse y evolucionar a lo largo del tiempo, incorporando nuevas ideas y estrategias mientras conserva sus valores fundamentales.

De igual forma, los procesos de comunicación y la memoria en "Los Dinosaurios" no se limitan solo a los eventos deportivos. También son fundamentales en la organización de actividades extradeportivas, como eventos benéficos, reuniones sociales y proyectos para apoyar al equipo en sus distintos viajes. La capacidad de comunicarse eficazmente y recordar experiencias pasadas ayuda a mantener la cohesión del grupo incluso fuera del contexto del estadio.

Por todo lo referido con anterioridad, resulta evidente que los procesos de comunicación y memoria desarrollados por la banda norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito, son pilares fundamentales que contribuyen a su identidad, cohesión y capacidad para apoyar al equipo, tanto en el estadio como en la comunidad en general. Estos elementos fortalecen el vínculo entre los miembros de la banda y su compromiso con el equipo, creando un ambiente único y apasionado en cada encuentro futbolístico.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos nos permiten entender que, los procesos de comunicación y memoria desarrollados por la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito, durante el período comprendido entre enero de 2024 a abril de 2024, son importantes en cuanto a significados y contenidos, pero afrontan limitaciones, debido a que se efectúan desde la informalidad y mediante el uso de herramientas digitales, como las redes sociales y WhatsApp, que debido a características como su instantaneidad e inmediatez no contribuyen a generar un registro formal de los hechos históricos de la banda que perduren a lo largo del tiempo.

En cuanto a los canales comunicativos que actualmente utiliza la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito, éstos se enfocan en el uso de herramientas digitales como las redes sociales y WhatsApp, a través de los cuales los integrantes transmiten mensajes y se organizan para llevar a cabo las diferentes actividades que son parte de su identidad como colectivo.

Respecto a la manera en que la comunicación aporta en la construcción de la memoria de la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito, debe referirse que esta se convierte en una herramienta para compartir y preservar las experiencias, tradiciones y valores de los integrantes. A través de la comunicación, los miembros de la banda intercambian anécdotas que fortalecen su identidad colectiva y refuerzan los lazos de pertenencia. Además, la comunicación interna utilizada por la banda facilita la organización de eventos y actividades que promueven la cohesión grupal y refuerzan el sentido de comunidad.

En cuanto a las estrategias comunicacionales que podrían contribuir con la consolidación de la memoria de la banda de la norte baja "Los Dinosaurios" del equipo Liga de Quito, podemos mencionar la creación y mantenimiento de un sitio web dedicado a la historia, logros y momentos destacados de dicho grupo. En este espacio virtual se podría compartir fotografías, videos y relatos que rescaten y enriquezcan la esencia y, la identidad del grupo, generando un sentido de pertenencia y conexión emocional entre sus miembros. Además, se pueden organizar eventos presenciales o virtuales, como reuniones o transmisiones en vivo de partidos históricos del equipo para fortalecer los lazos dentro de la banda y fomentar el intercambio de anécdotas y recuerdos. Asimismo, la producción de documentales o reportajes podría servir como herramienta para preservar y difundir la historia de "Los Dinosaurios" atrayendo la atención de mayor público y asegurando que su legado perdure en el tiempo.

Referencias bibliográficas

- Bergalli, R. y Rivera, I. (2017). *Memoria colectiva como deber social* . Madrid: Anthropos.
- Berlo, D. (2019). *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica*. México D.F.: El Ateneo.
- Brito, J., Suárez, M., Dominguez, P., Beorlegui, D. y García, N. (2017). *Memoria colectiva y cambio social*. Canarias: Los libros de la Catarata.
- Garcés, H. (2018). *Investigación Científica*. Quito: Abya Yala.
- García Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Paidós.
- Garriga, J. (2013). *Violencia en el fútbol. Investigaciones sociales y fracasos políticos*. Buenos Aires: Ediciones Godot.
- Jozami, J. y Roffé, M. (2019). *Fútbol y Violencia. Miradas y Propuestas*. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Levoratti, A. y Moreira, V. (2016). *Deporte, cultura y sociedad. Estudios socioantropológicos en Argentina*. Buenos Aires: Teseo.
- Lovato, A., Américo, M. y Pires, V. (2021). *Juegos, deporte, medios y tecnología*. Cataluña: UNR.
- Rodríguez, A. (2018). *El deporte en la construcción del espacio social*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Sierra, F. y Vallejo, R. (2017). *Derecho a la comunicación. Procesos regulatorios y democracia en América Latina y Ecuador* . Quito: Ediciones CIESPAL.
- Vázquez, F. (2011). *La memoria como acción social: relaciones, significados e imaginario*. México D.F.: Paidós.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Publicación seleccionada	Fecha	Contenido	N. de interacciones	Reacciones	Mensaje que comunica	Vinculación con la memoria

ANEXO 2. GUÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

01. ¿Podría referir de manera general la historia de creación de la banda "Los Dinosaurios"?

02. ¿De qué manera se desarrollan los procesos de comunicación interna entre los integrantes de la banda "Los Dinosaurios"?

03. ¿De qué forma se establecen los procesos de comunicación externa de los integrantes de la banda "Los Dinosaurios"?

04. ¿Mediante qué mecanismos se obtienen los recursos de financiamiento de los eventos que realizan "Los Dinosaurios"?

05. ¿Cuáles han sido las estrategias que han permitido que "Los Dinosaurios" no se fraccionen en otros grupos?

06. ¿Cuáles son los recursos que "Los Dinosaurios" utilizan para dar cuenta de su identidad? ¿Tal vez existen canticos, banderas o prendas de vestir que den cuenta de ello?

07. ¿Podría señalar algunas anécdotas importantes en la construcción de la memoria de "Los Dinosaurios"?

08. ¿Cuáles son los canales comunicativos que utilizan "Los Dinosaurios" para estar en contacto entre sus integrantes?

09. ¿Cuál son las principales dificultades en los procesos comunicativos que utilizan "Los Dinosaurios"?

03. ¿Cuáles son las estrategias que han permitido que "Los Dinosaurios" no se fraccionen en otros grupos?

- a. ___ Comunicación eficiente
- b. ___ Identidad
- c. ___ Sentido de pertenencia
- d. ___ Amistad
- e. ___ Pasión por el fútbol
- f. ___ Otros mecanismos

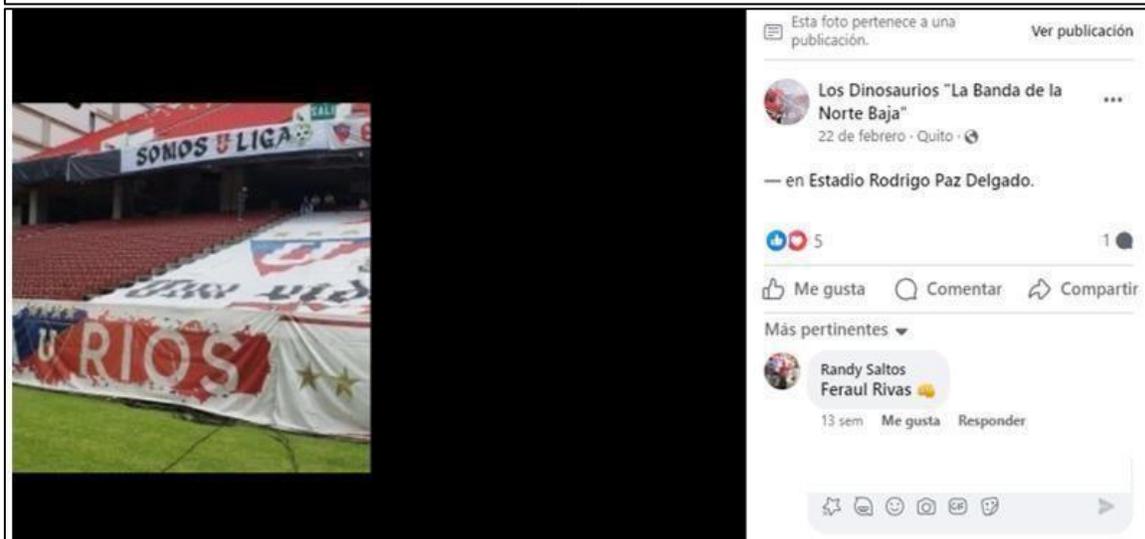
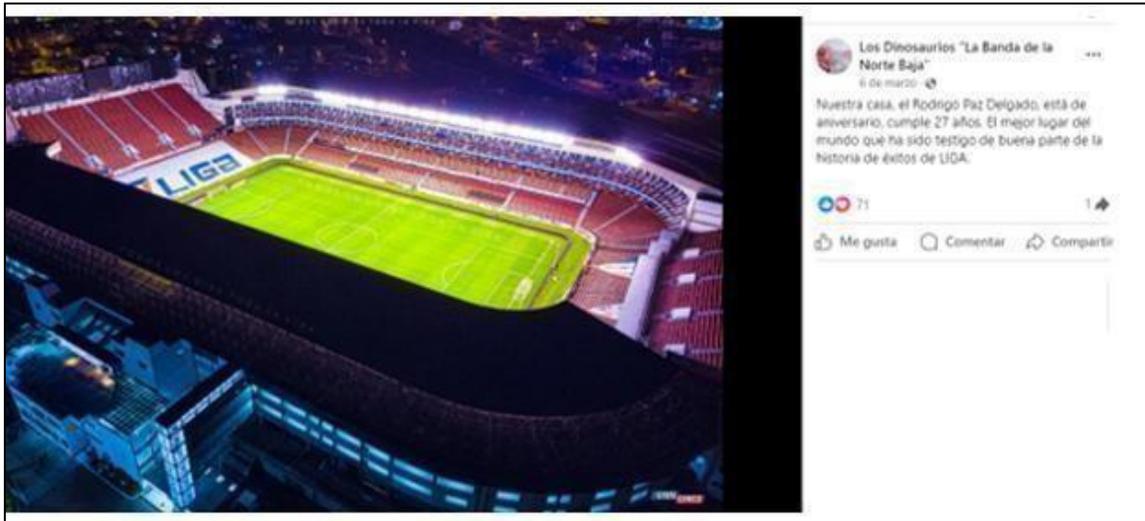
04. ¿Cuál es el principal recurso que "Los Dinosaurios" utilizan para dar cuenta de su identidad?

- a. ___ Canticos
- b. ___ Banderas
- c. ___ Prendas de vestir
- d. ___ Símbolos
- e. ___ Eventos
- f. ___ Otros recursos

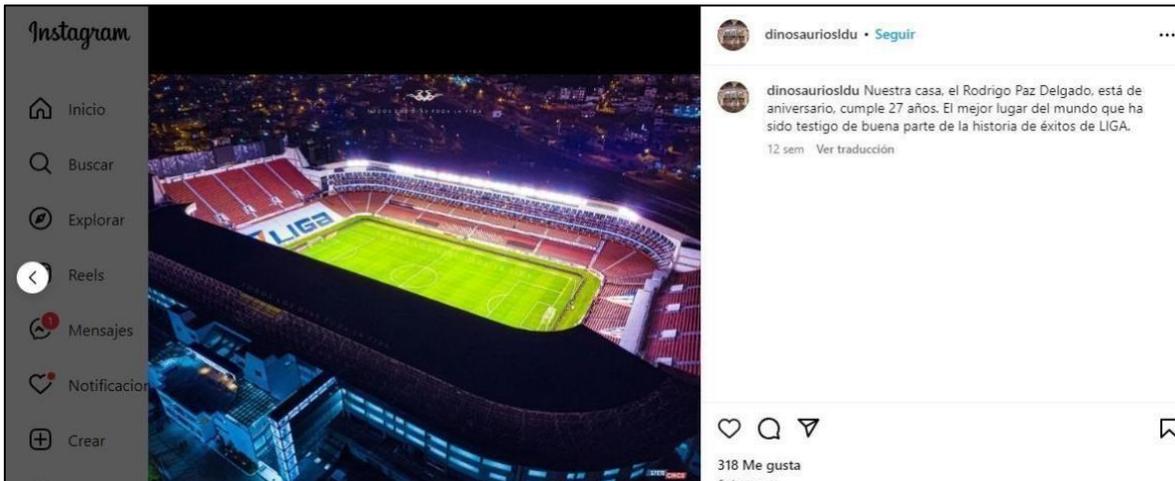
05. ¿Mediante que registros se consolida la memoria de "Los Dinosaurios"?

- a. ___ Registro en redes sociales
- b. ___ Eventos deportivos
- c. ___ Publicaciones deportivas impresas
- d. ___ Actos simbólicos como premiaciones
- e. ___ Transmisión de una generación a otra
- f. ___ Otros recursos **Anexo**

4. CAPTURAS DE PANTALLA DE CONTENIDOS DE FACEBOOK



ANEXO 5. CAPTURAS DE PANTALLA DE CONTENIDOS DE INSTAGRAM





dinosauriosldu • Seguir
Estadio Rodrigo Paz Delgado

dinosauriosldu Hoy te venimos a ver, hoy no podemos perder.
#FinalRecopa2024 #Recopa2024 #LDU
14 sem Ver traducción

yuri.caastro Só ganha roubado
13 sem Responder Ver traducción

is.diegolz Vamos muchachos, que los goles bajen de las gradas
ECAT
14 sem Responder Ver traducción

Les gusta a luiseduti y 386 personas más
22 de febrero

ANEXO 6. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA Y ENCUESTA

Resultados de la entrevista en profundidad

Entrevista realizada a Mauricio Sánchez

01. ¿Podría referir de manera general la historia de creación de la banda "Los Dinosaurios"?

Bueno la creación de la barra de los Dinosaurios se dio en el año 1997, en la general noroccidental del estadio olímpico Atahualpa, bueno realmente se creó por la iniciativa de las personas que ya no se encuentran acá presente como nombres, Jaime Andrade, y Sammy Orozco, entre otros nombres y después se hizo un grupo, y este grupo que inicialmente también nacieron en otro que se llamaba los cocodrilos que se ubicaban en La tribuna del estadio Atahualpa este grupo de los cocodrilos desapareció emigraron hacia la hacia la general del estadio Atahualpa y en una reunión de amigos de simpatizantes de Liga se reunieron una tarde Y decidieron conformar el grupo La barra de los dinosaurios de ahí se fue agrupando a muchas otras personas adicionales un 15 de agosto del año 97.

02. ¿De qué manera se desarrollan los procesos de comunicación interna entre los integrantes de la banda "Los Dinosaurios"?

Sobre la comunicación interna pues en la actualidad se realiza de la misma forma utilizando los medios tecnológicos de hoy en día mediante creación de un grupo WhatsApp de llamadas telefónicas. Entonces todo eso se realiza de esa manera, la comunicación directamente con el uso de medios tecnológicos en lo interno de la barra, entonces existe la coordinación y se toman decisiones y cualquier decisión que se tomen los coordinadores se pasa la voz a los integrantes de la barra a través de mensajes de texto para reuniones para actividades que se tenga que realizar cómo barra.

03. ¿De qué forma se establecen los procesos de comunicación externa de los integrantes de la banda "Los Dinosaurios"?

La comunicación externa de la barra realmente más se la podría llamar como comunicación externa en algún momento cuando nosotros necesitamos emitir algún tipo de comunicado se

lo hace a través de la utilización de redes sociales de Facebook, generalmente lo hacen las personas que se encuentran como coordinadores para dar una mayor observación o una mayor presencia cómo barra como tal.

04. ¿Mediante qué mecanismos se obtienen los recursos de financiamiento de los eventos que realizan "Los Dinosaurios"

Con relación al financiamiento interna de la barra nosotros lo que hacemos es mediante la venta de ciertas cosas como pulseras, camisetas, rifas, logramos conversar con jugadores para que nos ayuden con camisetas autografiadas para hacer la venta de estas camisetas. Como se indica esta es una forma bastante básica porque la verdad el financiamiento nosotros necesitamos única y exclusivamente para poder adquirir ciertas cosas para los recibimientos tales cuales como globos como por ejemplo, inflables ese tipo de cosas mayormente no es cuando necesitamos darles algún otro tipo de cosas como por ejemplo las confecciones de banderas más grandes solicitamos el apoyo de hacia afuera tratando de conseguir auspicios o donaciones y justamente una de las campañas que se realizó para el tema del financiamiento de nuestros instrumentos musicales fue

consiguiendo prácticamente golpeando de puerta en puerta gente, tanto de la barra como gente externa, solicitando recursos que nos apoyen para la compra.

Aquí se recaudó una gran cantidad de dinero para comprar los instrumentos que esos no son del país, sino que se los consiguió afuera. Justamente cuando se requiere más recursos para las banderas gigantes lo que usualmente se ha hecho es pedir o solicitar a los grandes auspicios respectivo, para poder generar porque son bastante costosas esas banderas. Entonces la única forma de hacerlo es acudiendo a empresas a ver si es que ellos nos pueden apoyar en ese sentido. A quiénes se les ha podido acudir por ejemplo son gente que ha estado viviendo en el exterior, gente que ha tenido un poquito más económica y que nos ha apoyado incluso para realizar la creación de banderas gigantes, pues recurrimos a la recolección de fondos en los ingresos del estadio obviamente explicando a la dirigencia de que se iba a tratar el tema y de esa manera es cómo se consiguen los fondos para las diversas actividades

05. ¿Cuáles han sido las estrategias que han permitido que "Los Dinosaurios" no se fraccionen en otros grupos?

Las estrategias que hemos seguido la verdad el tema es que nosotros siempre nos hemos manejado de una manera única sin tratar de fraccionar a los integrantes como por ejemplo

decir los que vivan en tal o en cuáles barrios aquí en una bandera y comiencen a llevarse de esa manera, la verdad es que nosotros siempre hemos ido por el lado de que la barra es una sola somos parte interna de Liga y nosotros directamente le apoyamos. Siempre buscamos actuar en un solo cuerpo con todas las decisiones que se toman, cuando se tiene que realizar convocatorias de coordinadores se solicita de manera respetuosa a la mayoría, entonces es la forma como nosotros nos hemos manejado para que no se fraccione el grupo.

06. ¿Cuáles son los recursos que "Los Dinosaurios" utilizan para dar cuenta de su identidad?

¿Tal vez existen canticos, banderas o prendas de vestir que den cuenta de ello?

Pues la verdad las únicas cosas que nosotros hemos puesto para identificarnos como barra y que siempre existen tener a las banderas frontales que se denominan o están escritos como Dinosaurios Norte baja, es lo único que nosotros tenemos como identificativo de ahí siempre como señaló anteriormente siempre se refiere a Liga como el ente, más no como la barra. Es apoyo a Liga, más no que nosotros seamos el centro de eso, me explico. La gente no tiene que ser hinchas de la barra, sino que somos todos los hinchas agrupados en la barra que nosotros tenemos identificación, por ahí se utilizan expresiones como norte baja como Dinosaurios, pero en su mayoría son orientados hacia Liga más no de manera especial o de una manera más reiterativa el nombre.

07. ¿Podría señalar algunas anécdotas importantes en la construcción de la memoria de "Los Dinosaurios"?

Anécdotas de la barra, de la memoria de la barra pues hay muchísimas historias dentro de ellas pues puede ser la forma que nosotros nos dimos el trabajo de hacerlo para poder llegar a confeccionar la bandera que ocupa las dos generales superiores y general baja , eso fue un trabajo bastante arduo con recolección de venta de camisetas que la verdad nosotros se nos ocurrió por ahí como barra sacar una noticia digámoslo así de que iba a salir una camiseta de color negro y en todo el mundo dijo no que cómo va a ser de dónde sacaron esa idea que eso no puede ser posible e incluso hasta en quien vida fue Don Rodrigo Paz nos había hablado de que cómo es posible que nosotros estemos diciendo eso le explicamos por qué también hubieron acercamientos con mucha gente y se logró sacar la camiseta, la primera camiseta de color diferente de las alternas la camiseta de cien años de color negro con filos anaranjados entonces esa nos ayudaron y nos dieron una cantidad de camisetas para poder nosotros vender y comenzar a sacar fondos para la creación y la confección de la bandera gigante que fue bastante interesante muy muy interesante fue todo esto.

08. ¿Cuáles son los canales comunicativos que utilizan "Los Dinosaurios" para estar en contacto entre sus integrantes?

Los canales de comunicación son redes sociales nuestra cuenta se llama Dinosaurios, de igual la cuenta de Instagram, la cuenta de Facebook y esas son las formas más comunes de la comunicación interna y externa de la barra, los mensajes de texto como indicamos son nuestra tecnología como ayuda en la difusión de los mensajes tanto a los integrantes que se juntan. Hay que ser sinceros, no todos los que van y se ubican en el bloque central de la general Norte baja son integrantes de la barra, hay muchísimos, somos alrededor de unos 250 integrantes de la barra, pero un poco más, pero se ve mucha gente que viene y se junta y nos ayuda, nada más, eso es la forma de comunicación.

09. ¿Cuál son las principales dificultades en los procesos comunicativos que utilizan "Los Dinosaurios"?

Si nos referimos a los problemas comunicacionales, yo creo que uno de los problemas es que en muchas ocasiones a las barras nos consideran vividores. Hay mucha gente que nos ve mal y no les gusta que nosotros existamos como tal, pero las barras somos la parte fundamental, en el estadio somos el aliento, el compromiso de siempre estar apoyando al equipo en situaciones buenas y situaciones malas, en viajes locales e internacionales, esa es la parte de la barra como tal, pero insisto los problemas que se pueden presentar dentro de esto de la comunicación son de hechos lamentables que se pueden producir extra fútbol y de pronto el acceso a medios de comunicación a los mismos hinchas que tienen mayor alcance o cobertura pues sacan a relucir más fácil y emitir algún comentario sobre algo puntual en lugar de las cosas buenas que también se hace como barra entonces la verdad creo que ese es el talón de Aquiles y el odio hacia las barras.

10. ¿De qué manera se construye la memoria social de "Los Dinosaurios"?

Te puedo decir que esto más que todo va por el respeto que nosotros nos damos como cabezas que están y que son parte de la barra y que se encuentran alrededor. Es un respeto permanente y solicitada el apoyo que antes a inicios era un grupo de tamborileros de unos 10 años y al momento de respetar a la gente como tal tenemos personas desde 7 a 10 años que pueden estar transitando por ahí entre las personas que estamos cantando alentando hasta personas de 80 años que siguen saltando a nuestro lado. No tienes que ser una persona específica y con eso es lo que tú le permites transmitir el amor hacia los colores de Liga como tal, más no insisto a la barra.

La barra es un grupo de personas que nos juntamos en beneficio del apoyo hacia Liga. En este momento tenemos un muchacho de 10 años que está tocando un instrumento muy

importante para la barra que es un bombo central y toca una mujer también un bombo central que son la parte fundamental. Para tocar instrumentos hay gran diversidad de personas que quieren formar parte de esto y también seguir asomándose a la barra para sacar banderas porque hay mucha gente que quiere pintar una bandera y se hace todo lo posible por conseguir y al momento de ver esto a la gente le gusta, dice: ¿bueno yo quiero hacer parte de esto que tengo que hacer? vamos bien amigo el respeto siempre, hacer las cosas con el apoyo de los nuevos, con el apoyo de los antiguos, hay hombres, mujeres, niños y adultos que estamos presentes y seguimos ahí, esa es la idea, es la forma de seguir construyendo el valor humano de la gente que se sigue acercando acá aquí, no necesitas gente que te entrega dinero, gente que no lo tenga, todos somos una sola persona, lo único que importa son las ganas de alentar el amor hacia Liga.

11. ¿Qué tipo de estrategias comunicacionales utilizan "Los Dinosaurios" para consolidar su memoria como colectivo?

Pues la comunicación es a través de redes sociales, las cuentas que ya se habían indicado anteriormente más que todo también no es que nosotros tengamos un departamento de marketing porque eso no es una barra, no es para lucrar, ni nada por el estilo, sino que simplemente es un grupo de personas que nos juntamos con el mismo objetivo de alentar a Liga y bajo el nombre de los Dinosaurios necesitamos hacer de manera particular, por ejemplo, carteles o algo es con el apoyo interno de la gente en que son estudiantes o profesionales en las comunicaciones.

12. ¿Qué aspectos a nivel comunicacional se debería mejorar de parte de "Los Dinosaurios" para consolidar su memoria como colectivo y su relación con Liga de Quito?

Seguir en el trabajo que estamos haciendo, mejorar el aliento, porque esa es la forma de comunicación. Para el resto es algo que mejorar en relación con la comunicación con Liga realmente es algo que se hace con relación al trabajo, nosotros estamos para apoyar en los momentos buenos y en los malos. Como siempre se ha dicho esa es la forma porque los dirigentes y jugadores son los que están temporalmente por tiempos, entonces nosotros como hincha lo que tenemos que hacer el trabajo de aliento nuestro y de reconocimiento a la interna de los simpatizantes y seguidores que la dirigencia diga o tomen una relación de nombrar el trabajo de la barra está muy bien.

Tener un departamento de marketing de parte de la barra no existe eso más bien es algo que es visual hacia la gente, la gente que anteriormente fue de la barra pues prácticamente una pasó por una época en la cual se estaba reduciendo bastante e incluso no lleva mucha gente a nuestro sector, pero como siempre hemos mantenido ese aliento constante, los hinchas

tenemos que manejarnos en esto y permanecer atentos con el aliento a Liga y hacerlo de la mejor manera.

Entrevista realizada a Carlos Flores

01. ¿Podría referir de manera general la historia de creación de la banda "Los Dinosaurios"?

La barra organizada "Dinosaurios" fue creada por un grupo de jóvenes y adultos que se ubicaban en la General Norte del estadio Olímpico Atahualpa hace 35 años. La misión de los "Dinosaurios" ha sido alentar al equipo y que los mismos sientan el respaldo, por tal motivo, una vez Liga Deportiva Universitaria cambio su localidad al estadio Casa Blanca, hoy Rodrigo Paz Delgado, decidieron ubicarse en la misma localidad (General Norte) para que el golero local no sienta presión de la hinchada visitante en ninguno de los tiempos. Con el pasar de los años "Dinosaurios" ha sido conformada por niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos demostrando que es una barra familiar en donde todas las personas se sientan cómodas y puedan apoyar a su equipo sin miedo a la violencia que ahora se ve en diferentes escenarios deportivos.

02. ¿De qué manera se desarrollan los procesos de comunicación interna entre los integrantes de la banda "Los Dinosaurios"?

Los procesos de comunicación interna se dan mediante información en aplicaciones de mensajería (WhatsApp), reuniones antes de los partidos y comunicados en redes sociales.

03. ¿De qué forma se establecen los procesos de comunicación externa de los integrantes de la banda "Los Dinosaurios"?

Los procesos de comunicación externa se dan a través de comunicados en redes sociales o entrevistas en medios de comunicación.

04. ¿Mediante qué mecanismos se obtienen los recursos de financiamiento de los eventos que realizan "Los Dinosaurios"?

El financiamiento se produce a través de rifas, venta de ropa (camisetas, buzos, bividis) y accesorios (pulseras, gorras) o aportes voluntarios de los integrantes de la barra.

05. ¿Cuáles han sido las estrategias que han permitido que "Los Dinosaurios" no se fraccionen en otros grupos?

Al ser una barra organizada, uno de los objetivos de "Dinosaurios" es fomentar la unidad y respetar a la familia. Por tal motivo los integrantes se cobijan bajo estos principios, incluso las personas que conforman la banda o "murga" saben que representan a los "Dinosaurios".

En la actualidad hay otro grupo en la General Norte, pero este no tiene, ni ha tenido ningún vínculo con "Dinosaurios" por lo cual no se lo puede considerar como fracción o disidencia.

06. ¿Cuáles son los recursos que "Los Dinosaurios" utilizan para dar cuenta de su identidad?
¿Tal vez existen canticos, banderas o prendas de vestir que den cuenta de ello?

Si bien es cierto que uno de los principios de "Dinosaurios" es identificarse con la indumentaria de Liga Deportiva Universitaria, varios integrantes usan la ropa y los accesorios que vende la barra. Otro de los elementos son las banderas colgantes (o "trapos") y telones que se exhiben a nivel nacional e internacional. Al igual que en la indumentaria, las barras o cánticos son direccionados al aliento del equipo, pero también contiene estrofas donde se menciona a "Los Dinosaurios" o "La Banda de la Norte Baja" para demostrar el apoyo. Para finalizar, los instrumentos de la "murga" también tienen identificativos de "Los Dinosaurios". Dentro de los parches se coloca el nombre o el slogan de la barra.

07. ¿Podría señalar algunas anécdotas importantes en la construcción de la memoria de "Los Dinosaurios"?

Los viajes para ver a Liga Deportiva Universitaria (más conocidos como "Tours") o los aniversarios de la barra o las actividades de integración podrían ser las mejores anécdotas para construir memoria de "Los Dinosaurios". En el último momento es donde más personas se involucran y se llegan a conocer. Dentro del estadio Rodrigo Paz Delgado también hay anécdotas, pero al estar cada persona con determinado grupo de amigos (por afinidad personal) se podría hacer más complicado hablar sobre construcción de memoria debido a los miles de historias que habría.

08. ¿Cuáles son los canales comunicativos que utilizan "Los Dinosaurios" para estar en contacto entre sus integrantes?

El principal canal de contacto es la aplicación de mensajería WhatsApp. Ahí los dirigentes de la barra dan instrucciones, convocan reuniones e informan sobre las actividades de "Los Dinosaurios".

09. ¿Cuál son las principales dificultades en los procesos comunicativos que utilizan "Los Dinosaurios"?

Al ser un grupo de WhatsApp donde sus integrantes tienen diferentes edades y formas de pensar, la principal dificultad en el proceso comunicativo es la distorsión del mensaje. En ocasiones los comunicados son contestados con stickers o se cambia de tema, lo que produce distracción entre los integrantes.

10. ¿De qué manera se construye la memoria social de "Los Dinosaurios"?

La memoria social se transmite de forma oral. No hay un registro escrito, salvo sesiones y elecciones de directivas.

11. ¿Qué tipo de estrategias comunicacionales utilizan "Los Dinosaurios" para consolidar su memoria como colectivo?

No hay registro de estrategias comunicacionales para consolidar la memoria como colectivo de "Los Dinosaurios". El único registro que se encuentra es publicaciones en redes sociales de cada aniversario de la barra organizada.

12. ¿Qué aspectos a nivel comunicacional se debería mejorar de parte de "Los Dinosaurios" para consolidar su memoria como colectivo y su relación con Liga de Quito?

En primer lugar, debería existir un plan de comunicación por parte de "Los Dinosaurios". Después se debería hacer un trabajo de recopilación de la memoria de "Los Dinosaurios" desde sus inicios hasta la actualidad para preservar la memoria y no tergiversar los hechos y acontecimientos que han formado parte de la barra organizada. La relación de "Los Dinosaurios" con Liga Deportiva Universitaria no pasa desapercibida. Cada aniversario de la barra, la institución lo recuerda y publica en sus redes sociales el acontecimiento y viceversa.

Entrevista realizada a Diana Torres

01. ¿Podría referir de manera general la historia de creación de la banda "Los Dinosaurios"?

La banda "Los Dinosaurios" se formó en 1987 a partir de la desaparición de la barra "Los Cocodrilos", que se ubicaba en la Tribuna del Estadio Olímpico Atahualpa. Personas de esa barra se unieron a los que ya ocupaban la General Noroccidental, y fue Diego Vásconez quien

bautizó a la nueva barra con el nombre "Los Dinosaurios". A diferencia de lo que muchas personas piensan, "los Dinosaurios" no es una barra brava sino una barra organizada, es decir, siempre se mantiene al margen de la ley y evita en todas las formas todo tipo de disturbios y actos de violencia.

02. ¿De qué manera se desarrollan los procesos de comunicación interna entre los integrantes de la banda "Los Dinosaurios"?

La comunicación interna entre los integrantes de "Los Dinosaurios" se desarrolla principalmente por grupos de mensajería instantánea como WhatsApp y redes sociales y en ocasiones a través de reuniones generales.

03. ¿De qué forma se establecen los procesos de comunicación externa de los integrantes de la banda "Los Dinosaurios"?

La comunicación externa de "Los Dinosaurios" se realiza a través de redes sociales como X, Facebook e Instagram, ocasionalmente se emiten comunicados de prensa, eventos y en ocasiones escritos directos a la dirigencia.

04. ¿Mediante qué mecanismos se obtienen los recursos de financiamiento de los eventos que realizan "Los Dinosaurios"?

"Los Dinosaurios" necesitan recursos, específicamente para los recibimientos que se hace para el equipo, esto incluye la compra de instrumentos, trapos, banderolas y eventos relacionados a Liga, para esto se realiza venta de productos promocionales como gorras, camisetas, pulseras, entre otros. Una fuente importante de ingresos son las donaciones de los miembros y patrocinios de empresas locales, que usualmente son contacto de los mismos miembros.

05. ¿Cuáles han sido las estrategias que han permitido que "Los Dinosaurios" no se fraccionen en otros grupos?

Las estrategias que han permitido que "Los Dinosaurios" no se fraccionen en otros grupos es el respeto, mantener una identidad sólida y unificada, el liderazgo efectivo y la resolución pacífica de conflictos internos. Todo es democrático y siempre se acata el deseo de la mayoría. Además, siempre se ha establecido que los miembros de la barra están ahí por amor al equipo, el desenvolvimiento de las personas no es en apoyo o sosteniendo a la barra, todo es por LDU.

06. ¿Cuáles son los recursos que "Los Dinosaurios" utilizan para dar cuenta de su identidad?

¿Tal vez existen canticos, banderas o prendas de vestir que den cuenta de ello?

"Los Dinosaurios" tienen como identificativo banderas y brandeo de instrumentos con el nombre de la barra, trapos con la leyenda Norte Baja, Dinosaurios y el logo del dinosaurio es lo que predomina para la identificación de la barra. En cuanto a los miembros algunos deciden usar prendas de vestir como gorras o camisetas que los distingan, en cuanto a los cánticos muchas barras los adaptan a sus necesidades y "Los Dinosaurios" no es la excepción.

07. ¿Podría señalar algunas anécdotas importantes en la construcción de la memoria de "Los Dinosaurios"?

Anécdotas importantes en la construcción de la memoria de "Los Dinosaurios" viene desde la elaboración de las banderas gigantes, trapos que cubren una o las dos plateas de la general han sido un sello característico, a pesar de entender que tanto jugadores como dirigencia son pasajeros, la barra ha sido siempre agradecida con ellos y ha sido partícipe y precursor de homenajes para ellos. En casos como el terremoto de Manabí se unieron a la recolección de suministros para ayudar a los afectados. Durante la última década, se ha incluido la participación de mujeres y niños en instrumentos principales de la murga, se realizó la actividad de caritas pintadas para los pequeños hinchas, se incrementó el apoyo al fútbol femenino de LDU, pero, el evento que ha formado parte de la memoria de toda la hinchada de LDU ha sido la elaboración de los murales de la Norte Baja en donde se encuentra un sentido homenaje a Don Rodrigo Paz, considerando también las copas internacionales y sobre todo el enfoque familiar que tiene la barra con el mural, Una tarde mi viejo me llevó. Durante la pandemia, "Los Dinosaurios" participaron de la colocación de banderas como símbolo de apoyo al equipo, ya que nadie podía estar presente en las gradas, los trapos si estarían. Finalmente podemos mencionar la creación del primer tifo del país a finales del año 2023, todo esto solo por amor y dedicación al equipo.

08. ¿Cuáles son los canales comunicativos que utilizan "Los Dinosaurios" para estar en contacto entre sus integrantes?

Los integrantes de "Los Dinosaurios" pueden estar en contacto a través de grupos de WhatsApp, redes sociales como Facebook y Twitter, y reuniones presenciales.

09. ¿Cuál son las principales dificultades en los procesos comunicativos que utilizan "Los Dinosaurios"?

Algunas dificultades en los procesos comunicativos pueden incluir problemas de coordinación, malentendidos y diferencias de opinión entre los miembros, especialmente porque al ser más de 200 personas no todo es unánime, pero si por mayoría, mucha gente debido a sus obligaciones diarias, no están pendientes de los comunicados que se envían a los grupos y crea ciertos vacíos en la comunicación.

10. ¿De qué manera se construye la memoria social de "Los Dinosaurios"?

La memoria social de "Los Dinosaurios" se construye a través de los días, mantenerse únicamente como barra organizada no violenta, invitar a las familias a unirse sin temor de altercados, entendemos que el hincha de Liga es generacional y siempre se ha buscado realizar actividades que incluyan a todos, mover a gente de diferente edad, sexo, religión y credo político, únicamente bajo la bandera de Liga es la principal memoria de "Los Dinosaurios", resguardar los primeros instrumentos y trapos, conversaciones en donde transmitimos todo lo que ha hecho y logrado la barra y sobre todo la apertura de reunir a la hinchada de Liga por Liga, es el arma principal.

11. ¿Qué tipo de estrategias comunicacionales utilizan "Los Dinosaurios" para consolidar su memoria como colectivo?

"Los Dinosaurios" se han hecho presentes en eventos de LDU, como fan fest, Liga 10k, recibimientos, y eventos particulares como el aniversario de la barra, en los que se ha invitado a gente ajena a la organización para que conozcan un poco más de lo que somos y lo que hacemos.

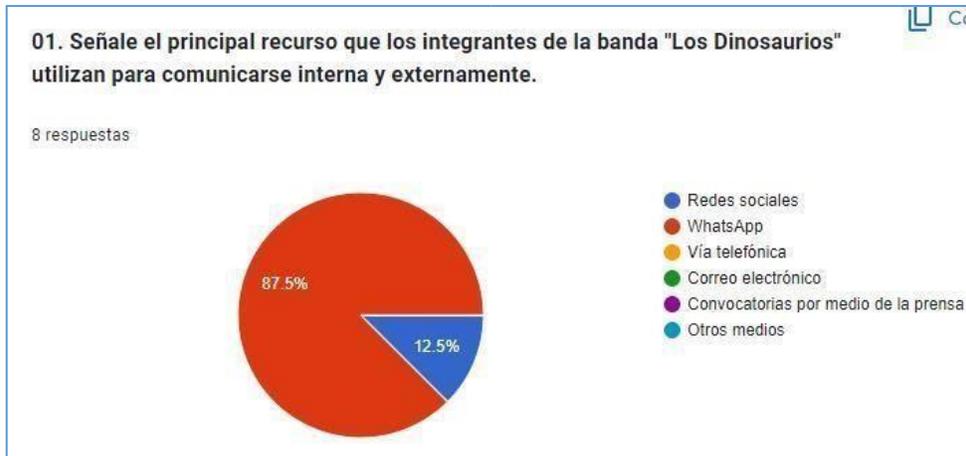
12. ¿Qué aspectos a nivel comunicacional se debería mejorar de parte de "Los Dinosaurios" para consolidar su memoria como colectivo y su relación con Liga de Quito?

"Los Dinosaurios" siempre trabajan por unir a sus miembros, se tiene diferentes actividades por fin de año, el aniversario y sobre todo jamás se ha detenido el acceso a nuevos participantes. En cuanto a la relación con Liga, nunca han sido partidarios de ejercer algún tipo de presión sobre dirigencia o jugadores, pero siempre hemos estado abiertos al diálogo para fortalecer la relación con la dirección del club y trabajar en la resolución constructiva de conflictos.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

01. Señale el principal recurso que los integrantes de la banda "Los Dinosaurios" utilizan para comunicarse interna y externamente

Figura 1. Principal recurso que los integrantes de "Los Dinosaurios" utilizan para comunicarse interna y externamente



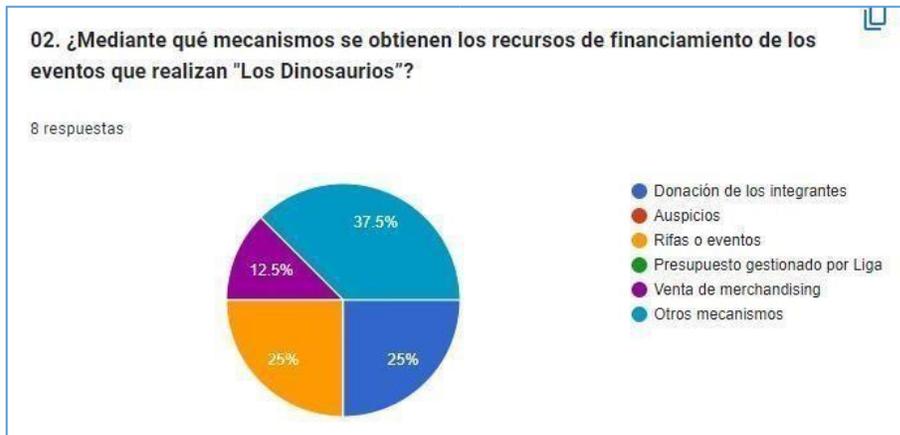
Elaborado por: Shirley Ruiz

Análisis

De acuerdo a los datos de la figura 1, el 87,5% de los encuestados señala que el principal recurso que los integrantes de la banda "Los Dinosaurios" utilizan para comunicarse interna y externamente corresponde a WhatsApp, mientras que el 12,5% refiere las redes sociales.

02. ¿Mediante qué mecanismos se obtienen los recursos de financiamiento de los eventos que realizan "Los Dinosaurios"

Figura 2. Obtención de recursos de financiamiento de los eventos que realizan "Los Dinosaurios"



Elaborado por: Shirley Ruiz

análisis

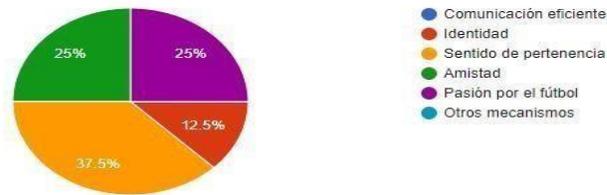
En base a la información de la figura 2, el 37,5% de los encuestados señala que mediante que mediante otros mecanismos se obtienen los recursos de financiamiento de los eventos que realizan "Los Dinosaurios", el 25% señala la donación de los integrantes, otro 25% refiere la realización de rifas y eventos, mientras que el 12,5% restante sostiene la venta de merchandising.

03. ¿Cuáles son las estrategias que han permitido que "Los Dinosaurios" no se fraccionen en otros grupos?

Figura 3. Estrategias que "Los Dinosaurios" utilizan para no fraccionarse en otros grupos

03. ¿Cuáles son las estrategias que han permitido que "Los Dinosaurios" no se fraccionen en otros grupos?

8 respuestas



Elaborado por: Shirley Ruiz

Análisis

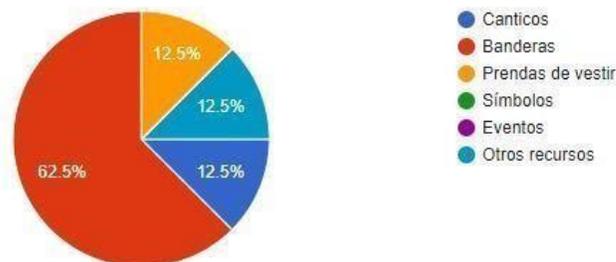
De acuerdo a los datos de la figura 3, el 37,5% de los encuestados manifiesta que las estrategias que han permitido que "Los Dinosaurios" no se fraccionen en otros grupos corresponden al fortalecimiento de su sentido de pertenencia, el 25% refiere a los lazos de amistad, otro 25% señala a la pasión por el fútbol, mientras que el 12,5% restante opta por la identidad.

04. ¿Cuál es el principal recurso que "Los Dinosaurios" utilizan para dar cuenta de su identidad?

Figura 4. Principal recurso que "Los Dinosaurios" utilizan para dar cuenta de su identidad

04. ¿Cuál es el principal recurso que "Los Dinosaurios" utilizan para dar cuenta de su identidad?

8 respuestas



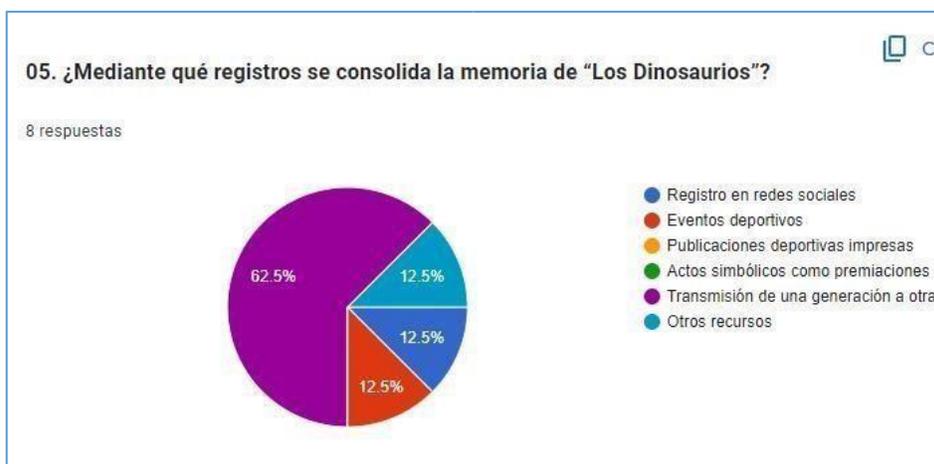
Elaborado por: Shirley Ruiz

Análisis

Según la información que se presenta en la figura 4, el 62,5% de los encuestados señala que el principal recurso que "Los Dinosaurios" utilizan para dar cuenta de su identidad corresponde a las banderas, el 12,5% refiere los canticos, otro 12,5% señala a las prendas de vestir, y el 12,5% restante señala otros recursos.

05. ¿Mediante que registros se consolida la memoria de "Los Dinosaurios"?

Figura 5. Registros mediante los cuales se consolida la memoria de "Los Dinosaurios"



Elaborado por: Shirley Ruiz

Análisis

De acuerdo a la información que se expone en la figura 5, el 62,5% de los encuestados señala que la transmisión de una generación a otra es el principal registro a través del cual se consolida la memoria de "Los Dinosaurios", el 12,5% refiere los eventos deportivos, otro 12,5% señala los registros en redes sociales, mientras que el 12,5% restante refiere otros recursos.

Anexo 7. Fotografías de la banda Los Dinosaurios (cortesía Sammy Orozco) Trofeos de dos campeonatos de fútbol Inter barras



Trofeo ganado en un campeonato interno de la barra



Equipo que ganó la final de Inter barras



La banda Dinosaurios en la general norte alentando a la selección



Vuelta olímpica de los Dinosaurios al quedar campeones en la Inter barras



Dinosaurios presentes en el partido de sudamericana 2023, LDU y Defensa y Justicia



**Dinosaurios en el partido de Copa Libertadores 2024, LDU y Junior en el estadio
Rodrigo Paz Delgado**



Niño uruguayo que asistió a la final para ver a Liga Deportiva Universitaria

