



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE GUAYAQUIL**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Rol de la mujer como relatora y voz comercial dentro del ámbito deportivo**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del**

**Título de Licenciada en Comunicación Social**

**AUTORA: María Daniela Veloz Báez**

**TUTORA: PhD. Betty Rodas Soto**

**Guayaquil - Ecuador**

**2024**

## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, María Daniela Veloz Báez con documento de identificación N° 0922534664 manifiesto que: Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 14 de agosto de 2024

Atentamente,



María Daniela Veloz Báez

C.I.: 0922534664

## **CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, María Daniela Veloz Báez, con documento de identificación No. 0922534664 , expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del producto comunicativo: Participación femenina dentro del periodismo deportivo ecuatoriano como relatora y voz comercial, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento cuando entregaré el trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 14 de agosto de 2024

Atentamente,



---

María Daniela Veloz Báez

C.I.: 0922534664

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Betty Isabel Rodas Soto con documento de identificación N° 0914925904, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Participación femenina dentro del periodismo deportivo ecuatoriano como relatora y voz comercial, realizado por María Daniela Veloz Báez con documento de identificación N° 0922534664, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción producto comunicativo que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 14 de agosto de 2024

Atentamente,



---

PhD. Betty Rodas Soto  
C.I.: 0914925904

## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS**

Quiero dedicar este trabajo a mi amada familia, que fueron ese pilar inquebrantable que me sirvió de soporte en mis momentos de debilidad. A mis docentes, que labraron el camino que trae hasta aquí, hoy quiero que sepan que siempre los llevaré en mi corazón.

## RESUMEN

El trabajo analiza la participación de las mujeres dentro del periodismo deportivo en el Ecuador. El objetivo es exponer a través de un producto informativo con formato “Podcast” la trayectoria de las mujeres que han trascendido en el ámbito mencionado, por medio de testimonios y entrevistas a las profesionales del medio deportivo con la finalidad de recolectar sus experiencias en base a los diversos estereotipos que se producen en ese espacio. En consecuencia, el “podcast” conduce a la audiencia a concienciar sobre los imaginarios sociales que se generan sobre la imagen de la mujer en el periodismo deportivo. El estudio se desarrolla mediante la metodología cualitativa, con alcance exploratorio. La técnica aplicada es la entrevista, misma que se desarrolla con profesionales de la comunicación. A posteriori, se realizó la etapa de preproducción donde se redactó el guión, parrilla de contenido y gestión de la locación. La producción donde se ejecuta la grabación del contenido y la postproducción para unificar los recursos.

### **Palabras claves:**

Periodismo deportivo, mujeres, medios de comunicación, podcast.

## **ABSTRACT**

The study analyzes the participation of women in sports journalism in Ecuador. The objective is to showcase, through an informative "Podcast," the trajectory of women who have made significant contributions to this field, through testimonies and interviews with professionals in the sports media, with the aim of collecting their experiences in relation to the various stereotypes that arise in this space. Consequently, the "podcast" leads the audience to become aware of the social perceptions generated around the image of women in sports journalism. The study is conducted using a qualitative methodology with an exploratory scope. The applied technique is the interview, which is carried out with communication professionals. Subsequently, the pre-production stage was completed, during which the script, content schedule, and location management were prepared. The production stage involved recording the content, and post-production was used to unify the resources.

### ***Keywords:***

Sports journalism, women, media, radio.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>RESUMEN .....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS .....</b>	<b>21</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>22</b>
<b>DESARROLLO .....</b>	<b>25</b>
<b>CONCLUSIÓN .....</b>	<b>27</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>29</b>
<b>APÉNDICES Y/O ANEXOS .....</b>	<b>33</b>

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación ocupan un rol importante en la sociedad, desde sus inicios y a lo largo de la historia se ha convertido en una poderosa herramienta de influencia utilizada en el ámbito político, social, educativo y deportivo para impactar a la opinión pública. Es por tal motivo que, en muchas naciones, los “mass media” son considerados como el cuarto poder.

Los medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio, los periódicos, las revistas; al igual que los medios de informativos digitales como las distintas plataformas virtuales (redes sociales, páginas web, entre otras) son importantes formadores de imaginarios sociales donde su único objetivo es tener a la audiencia de su lado, desde su verdad. según los autores Herendira y Cuevas (2023), el término se refiere a que:

El imaginario social constituye una gramática, un esquema referencial para interpretar la realidad socialmente legitimada; se construye intersubjetivamente y es históricamente determinado (...) es de carácter interpretativo, es decir, que se interioriza en la psique de cada persona. Al tener estas características, los esquemas de representación no son estáticos, sino que se encuentran sujetos a cambios, refuerzos o incluso pueden desaparecer con el paso del tiempo; no obstante, esto sucede de manera lenta y gradual, por lo que estos cambios resultan, en ocasiones, casi imperceptibles; surgen y evolucionan a partir de las necesidades de los sujetos, pero siempre en un sentido colectivo, no individual. (p. 78)

Por lo tanto, es relevante entender el interés del medio de comunicación al emitir un discurso, puesto que sus objetivos suelen estar escritos entre líneas para que luego sean interiorizados por los consumidores. Esto funciona también al momento de diseñar

tendencias atractivas como los “memes” para facilitar la lectura o digestión de su contenido. No obstante, Es importante destacar que los medios de comunicación funcionan como una fuente noticiosa y de información de primera mano, es por esa razón que la premisa de todo medio de comunicación debe ser: Informar, entretener y educar. Bajo esos pilares tienen que funcionar y servirle a la sociedad.

### **La importancia de los medios de comunicación tradicionales.**

A pesar del auge de las nuevas tecnologías y las redes sociales, los medios de comunicación tradicionales continúan siendo una fuente vital de información y cultura para la población ecuatoriana puesto que, son fundamentales para mantener informada a la ciudadanía sobre los acontecimientos locales, nacionales e internacionales. A través de noticieros, programas de radio y periódicos, estos medios proporcionan información verificada y confiable, contribuyendo a la formación de una opinión pública bien informada.

Su aporte hacia la educación y cultura ha hecho que se convierta en una herramienta imprescindible para los sectores rurales donde estas ciencias y conocimientos no han podido llegar de la misma manera a como se imparte en la ciudad. Las emisoras de radio locales y programas de televisión han sido vitales en la difusión de la cultura indígena y las tradiciones locales.

La transmisión de programas educativos y documentales han permitido a los ecuatorianos acceder a conocimientos, costumbres y cultura, especialmente en áreas campestres donde el acceso a internet puede ser limitado, transformándose en medios que contribuyen a preservar y promover la riqueza cultural de Ecuador.

Además de informar y educar, los *mass media* tradicionales tienen un fuerte impacto social. Cordero, Alonso y Casero (2023) argumentan que “Los medios de comunicación

tradicionales actúan como agentes movilizadores de la ciudadanía, instando a la gente a participar en la vida política” (p. 3). Por tal motivo, son un instrumento que funciona como plataformas para el debate público y la expresión de diversas voces y opiniones. En tiempos de crisis, como desastres naturales o eventos políticos significativos, estos medios han sido esenciales para coordinar respuestas y mantener a la población unida y bien informada.

En Ecuador, los medios de comunicación tradicionales continúan siendo fundamentales para la sociedad. Su impacto al informar y educar promueve una identidad cultural y dirigen a la sociedad hacia un debate que asegura su relevancia continua, incluso en un entorno mediático en constante cambio. Es vital apoyar y fortalecer estos medios para garantizar una sociedad bien informada y culturalmente rica.

### **La radio como medio de comunicación**

Uno de los descubrimientos más trascendentales en los medios de comunicación sin duda fue la radiodifusión. La radio es uno de los instrumentos de comunicación más antiguos y ampliamente utilizados en todo el mundo. Desde su invención en el Reino Unido por Marconi a principios del siglo XX, ha desempeñado un papel crucial en la difusión de información, entretenimiento y cultura.

En 1906 se realiza la primera transmisión de radio en Estados Unidos y para 1925 tal funcionan más de 600 emisoras de radio en todo el mundo. que permite que las señales emitidas mediante la modulación de ondas electromagnéticas lleguen hasta distintos puntos del mundo.

En Ecuador, este invento empieza a tomar fuerza en 1925 con los primeros artefactos, pero en 1929 se inauguró la primera emisora oficial en el país, Radio El Prado, con sede en Riobamba, provincia del Chimborazo. A lo largo de los casi 100 años transcurridos, la radio ha tenido una evolución constante. Tanto así que hoy no solo existe

la radio de señal de Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM) y la radio online ha ganado terreno.

Sin embargo, en estos tiempos, no solamente la radio ha tenido que afrontar la necesidad de digitalizarse para no perderse dentro de la nueva era digital, incluyendo no solo la transmisión radial tradicional, sino que también realizar su transmisión de video en vivo por sus cuentas oficiales para, de esta manera, evitar reducir su audiencia y saciar la necesidad del público general.

Londoño (2024), autor del estudio *Desafíos y oportunidades de la industria de la radio. Caso radio pública de Ecuador*, alude sobre las barreras con las que disputa este medio de comunicación tradicional:

La radio pública no solo compite con otros medios tradicionales, sino también con plataformas digitales emergentes. Las redes sociales, los servicios de streaming y los podcasts ofrecen a las audiencias una experiencia más personalizada y a demanda, algo que la radio tradicional, en su formato original, enfrenta como desafío. (Londoño, 2024, p. 15)

Uno de los más grandes poderes que tiene la radio, es el de transmitir información en tiempo real, al igual que fomentar la interacción con el público a través de los distintos temas a tratar. La radio sigue siendo un medio de comunicación esencial debido a su accesibilidad y su papel en la promoción de la cultura y el entretenimiento. A pesar de los avances tecnológicos y la aparición de nuevos medios, la radio mantiene su importancia y relevancia en la sociedad moderna. Su capacidad de adaptación y su fuerte conexión con la audiencia aseguran que continuará siendo una herramienta vital para la comunicación en el futuro.

## Los Podcasts: La Nueva Radio Digital

En la era digital, los podcasts han marcado la transición evolución natural de la radio tradicional. Este formato didáctico, entretenido, interactivo y popular, combina la accesibilidad de la radio con la flexibilidad de los medios digitales. Newman (2023) manifiesta que el podcast “es un producto ideal para consumir con atención plena: ante la gran cantidad de estímulos digitales de ocio y entretenimiento, el audio es seleccionado conscientemente lo cual favorece la atención” (Newman, 2023, como se citó en Martínez, et al., 2024, p. 53).

Los podcasts representan una evolución significativa, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de escuchar programas en cualquier momento y lugar, rompiendo con las limitaciones de la programación en vivo. Las antiguas y nuevas generaciones consumen este tipo de contenido comunicacional transmedia ya que, la dinámica con la audiencia tiene aspectos muy marcados al de la radio tradicional, sin embargo, el contenido que se transmite es diverso y refrescante, abarcando temas noticiosos, de entretenimiento, de educación, cultura y hasta de crecimiento personal. Algunos podcasts son producidos de diferente manera, agregándoles diversos escenarios o spots, incluso suelen ser grabados en restaurantes para hacerlos visualmente atractivos para su audiencia.

El auge de los podcasts ha desafiado a la radio tradicional, obligando a las emisoras a adaptarse. Muchas estaciones han lanzado sus propios podcasts para complementar su programación, manteniendo su relevancia en un entorno digital. Pese a ello, los podcasts tienen más ventajas sobre la radio digital, y es que los oyentes pueden descargar los episodios y escucharlos sin conexión a algún tipo de red portátil. Como también, pueden dirigirse a algún tipo de nicho específico y adatar su presupuesto de producción.

Los podcasts han funcionado como un complemento para las radios tradicionales y a su vez, los ha superado en ciertos aspectos. Este fenómeno comunicacional se ha consagrado como un contenido digital necesario para la sociedad, puesto que por su capacidad para adaptarse a la audiencia moderna la ha caracterizado como una herramienta contemporánea poderosa.

### **Mujeres en los medios de comunicación**

En la historia, se registran grandes hitos que han permitido al género femenino abrir camino en el periodismo deportivo. Uno de los retos más destacables con los que deben afrontar en el tiempo actual las mujeres al rededor del mundo, es la lucha contra el morbo que existe en la sociedad y el impacto que puede generar en ella, por lo que los medios optan en contratar mujeres de muy buena apariencia física. No obstante, la profesional contratada debe tener amplios conocimientos y habilidades periodísticas para ejercer la profesión como corresponde.

No obstante, su visibilidad dentro de este ámbito profesional es escasa, ya que su participación es mínima en comparación con la de los hombres que, mayormente son considerados en puestos directivos. Al respecto Mujika, García y Gibaja (2022) afirman que “en el ámbito del periodismo deportivo, apenas existen mujeres con cargos de responsabilidad y, cuando las hay, no llegan siquiera a ocupar el 50% de la plantilla del equipo directivo” (p. 281).

Aunque se entiende que el fútbol no es el único deporte reconocido, no es equívoco el pensar; que el más destacado en toda América Latina, por lo que todo lo que refiera a este, debe ser tratado con una gran presión por lo que puede generar en las masas.

Es común razonar en que la figura femenina contrarrestar el estilo rudo y desatinado de aquella audiencia que ve al deporte como un arte de bárbaros. la mujer, aunque en

ciertos casos solo usada por su escultural figura y gracia natural, destaca por una rudeza y elegancia tras bambalinas tal valquiria para defender esa posición que antes solo fuere referenciada para unos cuantos privilegiados.

Una de las ideas mal estructuradas que tiene la sociedad, entiéndase ésta como el grupo de personas conformadas por hombres y mujeres; es el dicho típico que manifiesta que, las mujeres que practican deportes son “machonas” u otros agravios que con el pasar de los años se ha convertido en una “práctica normal” del imaginario social de las personas.

García (2005) asegura que “en los mitos griegos aparecen de vez en cuando mujeres practicando algún tipo de deporte, y son siempre mujeres excepcionales, que se caracterizan precisamente por su masculinidad” (p. 9). Por otra parte, Cabeza et al., (2023) aluden que “las mujeres en el deporte siguen experimentando numerosas barreras que imposibilitan esta igualdad efectiva, como la falta de valoración social y la existencia de numerosos estereotipos” (p. 38).

Históricamente, la participación de la mujer en los deportes ha estado íntimamente vinculada a la realidad socioeconómica, cultural y religiosa de las personas en su país de origen, como es el caso de la mujer árabe donde su cultura la somete a los roles tradicionales femeninos, impidiéndole participar de actos deportivos por cuestiones como “la exhibición femenina, su comportamiento, vestido, estética u opción sexual excede los límites que se han asignado histórica-mente a la mujer, se justifica la coacción o violencia en contra de ella y donde ella es la única responsable” (Ciuccarelli, 2018, como se citó en Sancho, 2022, p. 52).

Existen estereotipos basados en la condición física de las mujeres utilizando términos que refieren a exponer el crecimiento de sus músculos de forma despectiva, con la finalidad de incidir en la percepción que tienen las deportistas sobre ellas mismas y su

apariciencia “poco femenina” para demeritar sus cualidades que la caracterizan como una mujer. Esto queda sembrado en la subconsciencia de las siguientes generaciones, originando la disminución de la participación de niñas y mujeres en deportes como halterofilia, natación y otros que alteran la textura del cuerpo.

### **El avance del rol de la mujer en el periodismo deportivo en el Ecuador**

El periodismo deportivo en Ecuador ha sido tradicionalmente un campo dominado por hombres. Sin embargo, en los últimos años, ha existido un cambio notable con la incorporación de mujeres en roles clave como relatoras y voces comerciales. Las mujeres han superado los estereotipos que las confinaban al hogar, las tareas domésticas y el cuidado familiar. Las mujeres han alzado la voz en busca de igualdad profesional, demostrando tener las mismas capacidades y cualidades para ocupar un puesto laboral a la cual el hombre también aspira.

Dentro de un contexto histórico, el periodismo deportivo en la televisión ecuatoriana ha visto a la figura femenina como una modelo que impulsa alguna marca comercial, mas no como una profesional sentada junto a los demás panelistas esperando que de un aporte. Las mujeres han enfrentado barreras significativas para ingresar y prosperar en este campo, desde prejuicios de género hasta la falta de oportunidades y representación como la “brecha salarial, dificultades de ascenso y acceso a oportunidades dentro de los medios de comunicación, gestión familiar y laboral, micromachismo y situaciones de acoso laboral y sexual” (Pujol & Hijós, 2023, p. 3).

Sin embargo, la creciente demanda por una mayor diversidad y representación ha impulsado cambios importantes en la industria. La construcción del rol femenino dentro de los medios de comunicación en el área del deporte está sujeta a distintos estereotipos, desde sus características físicas hasta su formación profesional, pese a ello se han abierto camino

en esta rigurosa carrera y con temple, han logrado continuar presentes en las distintas pantallas y artículos de los medios de comunicación: por ello, la voz femenina se escucha cada vez más en el ámbito deportivo.

De acuerdo con el estudio denominado *Influencia de las Periodistas deportivas en la radio y televisión en Colombia*, as autora Rodríguez (2023), menciona los resultados evidentes que trae la presencia de las periodistas femeninas dentro de los programas deportivos:

La figura de las mujeres en el periodismo deportivo ha brindado una perspectiva única y enriquecedora. Han tenido la capacidad de abordar temáticas relacionados con el deporte y la cultura desde una perspectiva óptica de género, otorgando visibilidad a las deportistas femeninas que, en muchas ocasiones, eran ignoradas o minimizadas por los medios (Rodríguez, 2023, p. 19).

Pese a que esta lucha de la mujer para poder pertenecer como profesional en el ámbito deportivo, no fue sino hasta esta última década de pudo ser reconocida, elogiada y ser digna de respeto por parte de los televidentes, como también de sus compañeros masculinos. Cabe recalcar que su crecimiento profesional de las féminas ha sido notable y se espera que continúe en aumento. A pesar de las dificultades para encontrar empleo en una profesión históricamente dominada por hombres, los oyentes, televidentes y lectores demandan la participación de las mujeres en esta área.

En resumen, la lucha de las mujeres por romper paradigmas y eliminar tabúes ha contribuido al avance de su rol en el periodismo deportivo ecuatoriano. A medida que la sociedad avanza hacia la igualdad de género, la presencia femenina en los medios de comunicación seguirá siendo fundamental para una representación equitativa y diversa en el ámbito deportivo.

### **Algunas mujeres destacadas en el periodismo deportivo ecuatoriano**

En el periodismo deportivo ecuatoriano, varias han sido las mujeres que han marcado una importante huella en este campo que, tradicionalmente se creyó que eran para hombres. Ellas, se han destacado por su profesionalismo e ímpetu para hoy abrirle “la cancha” a muchas otras mujeres. Ellas son algunas de las mujeres más prominentes:

Reina Flores es una pionera en el periodismo deportivo ecuatoriano, inició su carrera en la década de 1960 y fue la primera mujer en formar parte del Círculo de Periodistas Deportivos del Ecuador. Flores se destacó no solo por su talento en la narración y el comentario deportivo, sino también por su capacidad de entrevistar a figuras notables del deporte, incluyendo al legendario futbolista Alberto Spencer. Su trayectoria es un ejemplo de cómo las mujeres pueden sobresalir en el periodismo deportivo, combinando talento y dedicación (El universo, 2017).

Johana Calderón es una reconocida periodista deportiva con más de ocho años de experiencia y hasta el momento (2024) se encuentra trabajando en *GolTV*. Calderón ha enfatizado la importancia de la preparación y el conocimiento en su profesión (El Mercurio, 2020), destacando que las mujeres deben ser valientes y decididas para triunfar en este ámbito. A lo largo de su carrera, ha enfrentado desafíos relacionados con estereotipos de género, pero ha demostrado que la profesionalidad y el conocimiento son claves para ganarse el respeto de sus colegas y la audiencia. (El Diario Ecuador, 2020)

Otra figura destacada es Daniela Ojeda, quien se desempeña como responsable de prensa de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF). Ojeda ha hablado abiertamente sobre los obstáculos que las mujeres enfrentan en el periodismo deportivo, como los estereotipos de género. Sin embargo, su carrera es un testimonio de que la preparación y la

perseverancia pueden superar estos desafíos, y ha abogado por que más mujeres se involucren en roles de comentaristas y relatoras en el fútbol ecuatoriano. (El Diario, 2020)

En estudios recientes, como el trabajo de Cordero (2023) titulado *Periodismo deportivo: el futuro de la mujer en los medios del Ecuador* se ha analizado el papel de las mujeres en el periodismo deportivo en Ecuador, destacando tanto los desafíos como las oportunidades que enfrentan. Este análisis subraya que, a pesar de los estereotipos y las limitaciones tradicionales, las mujeres han demostrado habilidades sobresalientes y han ganado reconocimiento en la cobertura deportiva, utilizando plataformas digitales y redes sociales para expresar sus voces y conectarse con el público.

Estas mujeres han pavimentado el camino para futuras generaciones de periodistas deportivas en Ecuador, demostrando que con determinación y profesionalismo es posible alcanzar grandes logros en este campo.

### **La Relevancia de Panelistas Mujeres en los Podcasts Deportivos**

La conformación de un podcast con enfoque deportivo donde únicamente este compuesto por panelistas mujeres, no solo es un paso hacia la igualdad de género, sino que también enriquece la conversación deportiva con perspectivas y experiencias diversas. Las mujeres panelistas aportan una visión única que puede desafiar estereotipos y promover una cobertura más inclusiva y equilibrada de los deportes, Así lo mencionan las autoras Lisboa y Viana (2021), “las mujeres no se limitan a materias que ya les resultan estigmatizadas, sino que se mueven entre diferentes campos del conocimiento” (p. 60).

El liderazgo de mujeres en podcasts deportivos también sirve como inspiración para futuras generaciones, mostrando que el análisis deportivo no es un espacio exclusivo para hombres. Además, su presencia en estos medios marca una trascendencia importante dentro

del medio en el ámbito deportivo, ya que puede contribuir a dismantelar prejuicios y abrir nuevas oportunidades para mujeres.

Por otra parte, pese a que no es muy común encontrar podcasts dirigidos por mujeres panelistas en su totalidad, esto se puede convertir en un tema atractivo para la comunidad, siendo un programa potencial para atraer a una audiencia diversa que busca contenido fresco, inclusivo y representativo. Un punto que juega a favor para este tipo de contenido es el de la oportunidad de abordar temas que pueden no recibir tanta atención en los medios deportivos tradicionales o dirigidos por hombres.

Los podcasts deportivos dirigidos por panelistas mujeres representan una evolución importante y significativa para los medios de comunicación digitales, dando apertura a un espacio diverso e inclusivo dentro del mundo del periodismo deportivo. Estos proyectos, no solo enriquecen los diálogos deportivos con nuevas perspectivas, sino que también contribuyen a la representación equitativa de género en los medios, permitiendo que la mujer no se presente desde su vestimenta como comúnmente se la expone, sino que se muestra con libertad de la manera o concepto que ella considere adecuada, ya que no existe un estándar dentro de este formato.

A medida que los podcasts continúan creciendo en popularidad, es esencial fomentar y apoyar la creación de contenido que refleje una visión más inclusiva del deporte.

## OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

### Objetivo general

Exponer a través de un producto informativo, con formato comunicacional de audio “Podcast” la trayectoria de las mujeres que han trascendido en el ámbito del periodismo deportivo en Ecuador durante los últimos años.

### Objetivos específicos

- Identificar los factores claves para el avance del periodismo deportivo femenino a través de los medios de comunicación
- Reconocer a través de las historias de mujeres en el periodismo su aporte y trascendencia en este ámbito.
- Diseñar un podcast dinámico que permita conocer las dificultades que han logrado superar las mujeres en el periodismo deportivo.

## METODOLOGÍA

Este proyecto analiza el rol de la mujer en el periodismo deportivo en los distintos medios comunicativos tradicionales del Ecuador. Debido a la naturaleza de la investigación, se recurre al enfoque cualitativo, que permite revisar los eventos ocurridos, los sucesos y los detalles más importantes de los hechos. Para poder realizar el trabajo se necesita analizar, investigar y encontrar las opiniones y vivencias de diferentes mujeres que tengan experiencia en este ámbito. Por eso se busca conversar y entrevistar a mujeres que participen activamente en los medios de comunicación en Ecuador.

Según Muñoz y Solís (2021), el enfoque cualitativo se apoya en evidencias direccionando hacia la descripción de los fenómenos para comprenderlo mediante técnicas derivadas de conceptos como la hermenéutica, fenomenología y el método inductivo. El presente trabajo se desarrolla en el marco inductivo de la investigación, que permite desarrollar y comprender los conceptos a través de datos y en base a esto, crear posibles hipótesis.

El rol de la mujer en el periodismo deportivo es un fenómeno que no se ha logrado investigar o estudiar a profundidad, por tal motivo el presente estudio se realiza de alcance exploratorio ya que es una problemática que no se ha revisado con profundidad. De hecho, en el Ecuador ha sido muy poco tratada. Por tal razón, Corona y Fonseca (2023) mencionan que la investigación exploratoria “se realizan en temas en los cuales existe muy poco conocimiento por haber sido poco investigados, por lo que la información acerca de ellos es escasa” (p. 270). La investigación exploratoria se aplica en fenómenos no investigados anteriormente, y del que se pretende estudiar sus características.

Mientras que la elaboración del producto comunicativo se realiza adaptado al método narrativo por medio de técnicas de investigación como la entrevista, las cuales

permite recopilar y juntar la información de la narración documental y las experiencias vividas por las mujeres que han trascendido en el periodismo deportivo en el Ecuador.

Guzmán (2021) apunta que el diseño narrativo:

Se enfoca en entender hechos, situaciones y eventos que vinculan sentimientos, emociones y pensamientos en relación con las experiencias relatadas por los participantes. Por lo cual son narraciones de sucesos y eventos que han sido registrados de diferentes maneras y contado por los intervinientes que vivieron el hecho. (p. 27)

Todo esto brinda al investigador la facultad de construir narraciones a partir de lo observado y así, poder adaptarlas a su estudio. De esta forma, se puede alegar que este estudio es de carácter descriptivo, ya que “la investigación descriptiva tiene como objetivo principal describir las características de un fenómeno o situación específica, y su finalidad es presentar la información de forma clara y precisa” (Baptista, 2014, como se citó en Acosta y Andrade, 2024, p. 23)

Todo lo realizado se documenta en una producción de un producto sonoro denominado podcast, que consta con 30 minutos de audio conformado por 5 bloques de cinco minutos cada uno y tiene un apartado de recomendaciones y reconocimiento a las entrevistadas participantes donde se realizan entrevistas, testimonios, anécdotas, etc.

Al ser un programa de tipo vivencial, se realizan entrevistas a profundidad donde se conocerá todo lo experimentado por la persona especialista entrevistada, basado en el seguimiento de un guion para entrevistas, donde se deben plasmar todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previamente se deben preparar los temas a discutir, con el fin de controlar los tiempos, distinguir los temas por importancia y evitar extravíos y dispersiones por parte del entrevistado.

Según la metodología utilizada, para la realización del podcast se debe tener la etapa de la preproducción que es la etapa inicial de la ejecución de un proyecto audiovisual, que cuenta con la elaboración de guiones, entrevistas previas y el análisis del material por ejecutar. Mientras, que en la etapa de producción se realiza la grabación del podcast en el que incluye entrevistas, colillas informativas otros elementos radiofónicos que se aplicarán en el podcast. Por otra parte, el plan de rodaje es la grabación de todos los elementos audiovisuales que formarán parte del proyecto para su edición.

Finalmente viene la etapa de posproducción, donde se realiza la edición del contenido visual y las correcciones del producto. Según Bourriaud (2021), “es el montaje, la inclusión de otras fuentes visuales o sonoras, el subtulado, las voces en off, los efectos especiales” (p. 16). De esta manera, el podcast pasará por todos los procesos de producción para garantizar un contenido comunicacional de calidad.

## DESARROLLO

En este proyecto, se desarrolla un podcast enfocado en la labor de la mujer en el periodismo deportivo en Ecuador. A través de entrevistas, análisis y narrativas, se exploran casos mediáticos, sus efectos y la estigmatización asociada a esta área. Se investigan casos relevantes y su influencia hoy en día.

Para la ejecución del programa, se seleccionó un logotipo que representa fielmente el mensaje que se desea transmitir, denominado “Un Grito Femenino” con el slogan “Donde el deporte habla en femenino”. Se selecciona dicho logotipo puesto que, se trata de hacer referencia a que la cabina tradicional donde se realizan las transmisiones se tiñe de color rosa con la presencia del panel femenino.

Asimismo, los colores que constituyen el logo pertenecen a la paleta denominado “Moztaza y Rojo”. Estos tonos fueron escogidos debido a que representan la personalidad y originalidad femenina, su frescura y fuera, así como también, se pretende simbolizar con dichos colores, el lenguaje que se va a expresar.

Se hace un trabajo de campo exhaustivo, investigando y conociendo a cada protagonista de la historia de la mujer en el periodismo deportivo. Se contacta a especialistas, historiadores y mujeres destacadas en este ámbito.

Antes de la entrevista final del podcast, se llevan a cabo reuniones y conversaciones preliminares. En esta fase previa, se destaca la elaboración de guiones para las entrevistas y la preparación necesaria para asegurar un trabajo de calidad. La logística también se planifica con antelación. Se busca un estudio adecuado para la grabación del podcast y se coordina con colaboradores como sonidistas, equipo técnico y asistentes que facilitan el proceso. Antes de la grabación con los invitados, se producen las entradillas y salidas que

se utilizarán durante el programa. Se realiza la locución y edición de estos materiales auditivos.

En el programa ‘Un grito femenino’, se entrevista a Josué Andrade y Romina Riera, dos referentes del periodismo deportivo en los últimos años. Ellos comparten sus experiencias sobre cómo ingresaron a los medios de comunicación y los obstáculos que han superado para ser reconocidas a nivel nacional. También se conversa con Abel Chilán, productor de radio Diblú, la emisora deportiva de mayor sintonía en Ecuador. Él habla sobre su experiencia en los distintos espacios comunicacionales y las diferencias en el trato hacia hombres y mujeres en el ámbito laboral.

Otro de los entrevistados es el Roberto Oña, una figura destacada en el periodismo deportivo durante los últimos años. Él comenta sobre el crecimiento de la mujer en este campo y cómo se ha brindado apoyo a las mujeres que están ganando su espacio en el periodismo.

Finalmente, se realiza el trabajo de postproducción, donde se prepara el material de audio recopilado, se unifica con el material pregrabado y se elabora el programa. Esta etapa se trata con mucho cuidado, ya que es el producto que se presentará al público. Al final, se lleva a cabo el proceso de masterización y mejora de calidad.

Este proyecto destaca la labor de la mujer en el periodismo deportivo, especialmente en la narración de fútbol. Los resultados obtenidos contribuyen al entendimiento y sensibilización sobre este importante tema entre los oyentes del podcast.

## CONCLUSIÓN

El presente informe destaca la relevancia y evolución de los medios de comunicación en la sociedad ecuatoriana, particularmente en el ámbito del periodismo deportivo femenino. A través de una revisión exhaustiva entre los datos históricos y la actualidad, se evidencia cómo los medios tradicionales, como la radio y la televisión, han sido fundamentales para informar, educar y preservar la cultura, incluso en contextos rurales donde el acceso a internet es limitado.

El trabajo resalta el avance significativo de las mujeres en el periodismo deportivo para sustentar la necesidad del desarrollo del podcast que pretende marcar un antes y un después dentro de un espacio que ha sido históricamente un campo dominado por hombres. A pesar de enfrentar estereotipos y barreras de género, las mujeres han logrado posicionarse como profesionales competentes y reconocidas. Figuras pioneras como Reina Flores y actuales referentes como Johana Calderón y Daniela Ojeda, han pavimentado el camino para futuras generaciones, demostrando que la preparación, el conocimiento y la perseverancia son claves para superar los desafíos.

El proyecto de podcast "Grito Femenino" emerge como una iniciativa innovadora para visibilizar y celebrar la trayectoria de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano. A través de entrevistas y narrativas, se destacan sus logros y las dificultades superadas, contribuyendo al reconocimiento y empoderamiento de las mujeres en este campo.

La finalidad es crear un producto comunicativo en formato de podcast, por medio del desarrollo de guiones para los entrevistados basándose en sus experiencias y en la temática relacionada con cada uno. La elaboración de entradillas y salidas durante las fases

de producción y postproducción, mientras se identifica las posturas de los profesionales de la comunicación y el deporte para ser grabadas durante el proceso de producción a través de entrevistas.

Así como también, recoge las perspectivas de cada invitado, tanto desde el punto de vista de las periodistas, productores y profesionales consultados, manejando una temática diferente que le da diferentes colores a la entrevista. Las periodistas narran sus experiencias en primera persona, el productor comparte lo que ha observado a lo largo de los años y el periodista analiza cómo ha cambiado la estigmatización de la mujer en el periodismo deportivo a lo largo de la historia.

En conclusión, apoyar y fortalecer la participación femenina en los medios de comunicación es esencial para garantizar una representación equitativa y diversa, promoviendo así una sociedad más inclusiva y bien informada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acosta, D. F., y Andrade, B. P., (2024). La inteligencia artificial en la investigación y redacción de textos académicos. 8 (1). 19 – 34.

<http://espirituemprendedores.com/index.php/revista/article/view/369/477>

Bourriaud, N., (2021). *Postproducción*. Adriana Hidalgo.

Cabeza, R., Bianchi, P., y Pellicer, M. (26 y 27 de octubre de 2023). *Estudio piloto: condicionantes de igualdad efectiva en el deporte* (sesión de congreso). I Congreso internacional de mujeres en las ciencias del deporte, Valencia, España.

[https://www.catedradonaiesportuv.com/wp-content/uploads/2023/12/Libro\\_de\\_resumenes\\_del\\_I\\_Congreso\\_Internacional\\_de\\_Mujeres\\_en\\_las\\_Ciencias\\_del\\_Deporte.pdf#page=38](https://www.catedradonaiesportuv.com/wp-content/uploads/2023/12/Libro_de_resumenes_del_I_Congreso_Internacional_de_Mujeres_en_las_Ciencias_del_Deporte.pdf#page=38)

Chávez, M. C., (2018). *Mujeres ecuatorianas y periodismo deportivo*: Quito.

Cordero, N. M., (2023). *Periodismo deportivo: el futuro de la mujer en los medios del Ecuador*. Trabajo de obtención para el título de licenciada de Comunicación.

Universidad Hemisferios.

<https://backspace.uhemisferios.edu.ec/server/api/core/bitstreams/aebc4833-2bcb-4ce9-8fc7-8e4f6dfd8f07/content>

Cordero, G. Alonso, L., y Casero, A., (2023). Créetelo o no. El rol de la ideología como predictor de la confianza en los medios convencionales y los medios sociales durante la COVID-19. 82. 1 -20.

<https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/208163/90104.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Corona, L. A., y Fonseca, M., (2023). Las hipótesis en el proyecto de investigación: ¿cuándo sí, cuándo no?. 21 (1). 269 – 273. <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v21n1/1727-897X-ms-21-01-269.pdf>

Diario El Telégrafo. (2012). Comparten la misma profesión y el deporte. *El Telégrafo*, Domingo 13 de mayo, Sección Deportes, 1.

El Diario. (16 de diciembre de 2020). Mujeres acaparan el terreno del periodismo deportivo en Ecuador. <https://www.eldiario.ec/deportes/mujeres-acaparan-el-terreno-del-periodismo-deportivo-en-ecuador/>

El Mercurio. (16 de diciembre de 2020). Mujeres en el periodismo deportivo de Ecuador, una pasión libre de géneros. <https://elmercurio.com.ec/2020/12/16/mujeres-en-el-periodismo-deportivo-de-ecuador-una-pasion-libre-de-generos/>

El Universo. (1 de octubre de 2017) Reina Flores, primera mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. <https://www.eluniverso.com/deportes/2017/10/01/nota/6408304/reina-flores-primera-mujer-periodismo-deportivo-ecuatoriano/>

Guzmán. V., (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. 1 (4). 19 – 31. <http://revistagestionar.com/index.php/rg/article/view/17/47>

Herendira, N. N., y Cueva, J., (2023). Un viaje atractivo hacia la ciencia: análisis de la serie de televisión The Big Bang Theory desde los imaginarios sociales. 4(8). 75 – 84.

<https://www.researchgate.net/publication/376265286> Un viaje atractivo hacia la ciencia analisis de la serie de television The Big Bang Theorydesde los imaginarios sociales

Lisboa, Y., y Viana, L., (2021). ¿Es la podosfera femenina?Una visión general brasileña de los podcasts presentados solo por mujeres. 25 (111). 47 – 61.

<https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1796/1578>

Londoño, C., (2024). Desafíos y oportunidades de la industria de la radio. Caso radio pública de Ecuador. 19. 13 – 46.

<https://ojs.correspondenciasyanalisis.com/index.php/Journalcya/article/view/462/99>

Martínez, L., Castillo, E., Martín-Nieto, R., Pedrero, L. M., y Pérez-Escoda, A., (2023). La producción del branded podcast en España: análisis de la oferta original en las plataformas de audio digital en 2022 .62. 49 – 68.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/149794/La%20producción%20de%20branded%20podcast%20en%20España.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Mujika, A., García, A., y Gibaja, M., (2022). Mujeres deportistas: poca visibilidad y mucho estereotipo. 21 (3). 269 – 283.

<https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/view/498/843>

- Muñoz, E., y Solís, B. P., (2021). Enfoque cualitativo y cuantitativo de la evaluación formativa. 6 (3). 1 – 16. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rehuso/v6n3/2550-6587-rehuso-6-03-00001.pdf>
- Pujol, P., & Hijós, N., (2023). Las pibas hacen historia: Mujeres en el periodismo deportivo. *Revista Lupedio*, 1 – 12.  
[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/222356/CONICET\\_Digital\\_Nro.64\\_121a6b-c345-4228-801a-8a8b9089f350\\_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/222356/CONICET_Digital_Nro.64_121a6b-c345-4228-801a-8a8b9089f350_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Rodríguez, Y., (2023). Influencia de las Periodistas deportivas en la radio y televisión en Colombia. *Universidad Cooperativa de Colombia. Programa de Comunicación Social*. Bogotá.  
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/811aa92d-d124-43f8-879c-9ee579cd4bcf/content>
- Sancho, A., (2022). El fútbol en el mundo árabe: Un asunto de mujeres. 436 (2). 50 – 56.  
<https://www.reefd.es/index.php/reefd/article/view/1037/896>
- Vasconsellos, R., (1 de octubre de 2017). Reina Flores, primera mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *El Universo*.  
<https://www.eluniverso.com/deportes/2017/10/01/nota/6408304/reina-flores-primer-mujer-periodismo-deportivo-ecuatoriano/>

## APÉNDICES Y/O ANEXOS

### Anexo 1. Logotipo del Podcast



Ilustración 1 Logotipo

### Anexo 2. Paleta de colores



Ilustración 2 Paleta de colores

Anexo 3. Fotos de entrevistados



Roberto Oña.



Josué Andrade



Romina Riera



Jhonny Chilan