

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE PEDAGOGÍA

**PRODUCTO EDUCATIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN
PEDAGOGÍA**

TÍTULO:

**Talleres para la recepción crítica de los medios tecnológicos dirigidos a los
docentes del sexto y séptimo año de EGB de la Escuela Fiscal “Tarqui” de
Quito.**

AUTORA:

ERIKA NATALY CARRERA SIMBAÑA

DIRECTORA:

DRA. FLORALBA AGUILAR

Quito, marzo de 2011

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Ciudad, mes – día– año.

(f)_____

Erika Nataly Carrera Simbaña

C.I. 172164221-1

Agradecimientos

A mi directora de tesis por motivarme durante toda la carrera.

A mis compañeros de la carrera,
por haber sido más que compañeros,
por su profesionalismo y su calidez de la UPS.

A mis amigos de la UCE por ser pacientes.

DEDICATORIA

A Dios por estar siempre a mi lado en los momentos más difíciles y por apoyarme incondicionalmente.

A mi padre y a mi madre... por darme la vida y por su apoyo económico gracias.

A mi mejor amiga Raquel Altamirano por su amistad...

ÍNDICE

PARTES PRELIMINARES:

Portada

Declaratoria de responsabilidad

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

CONTENIDO

PRIMERA PARTE

CAPÍTULO I: MOVIMIENTOS EDUCATIVOS, FORMACIÓN DOCENTE Y MEDIOS

1.1 Antecedentes históricos.	7
1.2 Movimientos educativos y su incidencia en los medios.	9
1.2.1 Movimiento normalizador.	9
1.2.2 Movimiento tecnológico.	13
1.2.3 Movimiento académico.	15
1.2.4 Movimiento personalista.	18
1.2.5 Movimiento orientado por competencias.	22
1.3 Principales áreas de investigación.	27
1.3.1 Efectos de retroalimentación en la educación	27
1.3.2 Análisis de la interacción y trascendencia de los medios	29
1.3.3 Micro-enseñanza y la recepción de los mensajes.	29
1.3.4 Entrenamiento de los docentes, en técnicas de modificación del comportamiento.	30

1.4 Causas de la desactualización docente en los medios tecnológicos.	30
1.4.1 El fenómeno de la globalización en la escuela.	32
1.4.2 Los medios tecnológicos como recurso pedagógico.	34
1.5 Necesidades educativas de los docentes.	35
1.5.1 Necesidades de formación del profesorado y nivel de docencia.	36
1.5.2 Necesidades de formación y experiencia docente en la utilización de los medios tecnológicos.	37
1.5.3 Necesidades de formación en los medios y tamaño de centros.	38
1.5.4 Necesidades de formación y tipo de centro.	39
1.5.5 Necesidades de formación y género	39
1.5.6 Necesidades de formación y conocimiento sobre la reforma curricular.	40

CAPÍTULO II: MEDIOS TECNOLÓGICOS EN LA EDUCACIÓN Y LA ENSEÑANZA

2.1 Los medios tecnológicos ante las nuevas necesidades de la escuela del siglo XXI.	48
2.1.1 La incorporación de las nuevas tecnologías e integración en la escuela.	52
2.1.2 Los nuevos canales de información y comunicación en los medios.	55
2.1.3 Los nuevos canales de información y la enseñanza.	56
2.2 Niveles de integración y los medios tecnológicos.	58
2.2.1 Ventajas e inconvenientes de los medios tecnológicos en la escuela.	60
2.2.3 Factores que impiden su incorporación de la enseñanza en los medios tecnológicos.	62
2.3 La estrategia para una innovación educativa mediante el empleo de los medios tecnológicos.	64
2.3.1 Las tecnologías de la información y la comunicación en la escuela.	71
2.3.2 Las nuevas tecnologías que se aplican en el aula.	72

2.3.3 La tecnología como medio didáctico.	74
2.4 Impacto de las TIC en la Escuela fiscal “Tarqui”.	78
2.4.1 Escenario tecnócrata y medios tecnológicos.	79
2.4.2 Escenario reformista y medios tecnológicos.	79
2.4.3 Escenario holístico y medios tecnológicos.	80
2.5 Funciones de los medios tecnológicos en la educación.	86
2.5.1 Otras funciones de las TIC y los mas-medias e instrumentos que se utilizan en las aulas.	87
2.6 El rol del docente-estudiante y medios.	92
2.6.1 Los profesores son elementos claves en el proceso educativo	94

CAPÍTULO III: PERCEPCIÓN DE LOS MENSAJES EN LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS.

3.1 Criterios de selección en los medios.	97
3.1.1 Criterios de valoración en los medios.	105
3.1.2 Objetividad posible y exigible de los mensajes.	107
3.2 Comunicación didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	109
3.2.1 Cómo lograr la comunicación didáctica en el aula.	109
3.2.2 Características básicas de un docente con didáctica en la comunicación.	110
3.3 Tipos de medios de comunicación.	111
3.3.1 Prensa como medio didáctico.	112
3.3.2 Revistas como medio didáctico.	115
3.3.3 Radio como medio didáctico.	116
3.3.4 Televisión como medios didáctico.	120
3.3.5 Internet como medio didáctico.	126

PARTES FINALES

CONCLUSIONES_____ **133**

RECOMENDACIONES_____ **136**

BIBLIOGRAFÍA_____ **137**

Introducción

El producto educativo de los talleres para la recepción crítica de los medios tecnológicos dirigidos a los docentes del sexto y séptimo año de EGB de la Escuela Fiscal “Tarqui” de Quito se orienta a mejorar la calidad de recepción crítica en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante la utilización de los medios tecnológicos dentro del aula. Los avances progresivos y de la ciencia y la tecnología han cambiado la forma de vivir de los seres humanos en el ámbito social, siendo la educación el pilar fundamental en la formación integral de las personas. Las Tics no podían permanecer estancadas o seguir teniendo un enfoque tradicional, al contrario en las últimas décadas los docentes hemos sido testigos del aparecimiento de los medios tecnológicos; de allí la necesidad de capacitación docente para formar nuevas metodologías y estrategias pedagógicas que buscan mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en la recepción crítica de los medios tecnológicos.

Los paradigmas pedagógicos contemporáneos orientan los talleres de capacitación a un perfeccionamiento de destrezas y aptitudes profesionales que la sociedad del siglo XXI exige a los docentes. La tecnología se encuentra presente en todo el mundo, en las actividades que realizamos diariamente los seres humanos y hasta en sus aprendizajes. Esto vuelve indispensable a la educación para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Escuela “Tarqui” especialmente.

Para tener claro el escenario de la Escuela “Tarqui” con respecto a la utilización y recepción crítica de los medios tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje se aplicó una entrevista a los docentes, para determinar el uso de las Nuevas Tecnologías en el aula y su utilización con los docentes. El resultado arrojado expresa que los docentes saben utilizar los medios tecnológicos, pero desconocen los mensajes alienantes que vienen cargados estos medios de información. Ante este problema, el producto educativo que presento se encaminará a desarrollar la capacidad crítica frente los medios tecnológicos.

El presente producto cuenta de dos partes, la primera es el marco teórico y la segunda es el taller. En el primer capítulo, se presentan los movimientos educativos y la formación docente de la Escuela “Tarqui” aspectos que generarán una visión

global y objetiva del trabajo y modelo de educación orientado en esta escuela. También se realiza una contextualización del uso de los medios tecnológicos como recurso pedagógico. Se presenta una contrastación frente a los fundamentos educativos constructivistas de Piaget, hasta Vygotsky con el constructivismo y su teoría sobre la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP).

En el segundo capítulo se profundiza sobre los medios tecnológicos en la educación y la enseñanza en el aula y la obligatoriedad frente a la sociedad actual. También se conoce sobre los niveles de integración de las Nuevas Tecnologías en la escuela y la disponibilidad de aplicar estos medios en la vida cotidiana. Por último, el rol docente-alumno y su relación con los medios tecnológicos en la escuela.

En el tercer capítulo se habla específicamente de la percepción de los mensajes en los medios tecnológicos, criterios de valoración, niveles de objetividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por último se presenta una descripción de los tipos de medios de comunicación que usualmente son necesarios en una institución y el rol que cumple el docente y la familia para utilizarlos.

En la segunda parte se expone el producto educativo llamado: Talleres para la recepción crítica de los medios tecnológicos dirigidos a los docentes del sexto y séptimo año de EGB de la Escuela Fiscal “Tarqui” de Quito. Se detalla cada uno de los pasos que debe considerarse para la ejecución de los talleres. El taller fue aprobado y evaluado por cinco docentes de EGB, los mismos que tuvieron su respectiva corrección en los diferentes medios tecnológicos.

Posteriormente, se establece conclusiones a las que llegué luego de haber realizado un análisis de los procesos de los talleres, en los cuales se incluyen las recomendaciones que se consideran convenientes para la ejecución del taller de los medios tecnológicos.

PRIMERA PARTE

CAPÍTULO I

MOVIMIENTOS EDUCATIVOS, FORMACIÓN DOCENTE Y MEDIOS

La educación juega un papel importante de progreso desde la época de la industrialización debido a los advenimientos científicos. A partir del siglo XXI llega a ser una parte primordial por la llegada e inserción de las nuevas tecnologías a la educación. También se habla de las causas de la falta de actualización del docente, debido a la globalización que ha transformado nuestra sociedad. Por último, se pone énfasis en las necesidades docentes tanto en la reforma curricular, en las necesidades de preferencia de tipos de centros y en las experiencias relacionándose específicamente con los medios tecnológicos.

1.1 Antecedentes históricos.

El desarrollo de la humanidad requiere elevar la capacidad comunicativa en pro de una mejor vida por medio de las tecnologías que nos sirven para comunicarnos. Los cambios son cruciales para las sociedades; el desarrollo de agrupamientos ha creado vínculos de conocimientos para cambiar la actividad productivista que va desde el sector de la agricultura hasta el sector terciario con los servicios. Es importante también reconocer al sector “cuaternario” que se vincula a un nuevo ámbito el de la “producción, manejo y distribución de información”¹. Este sector incrementa su actividad productiva después de la inevitable y masiva inserción de los medios tecnológicos y comunicativos al sistema de vida. El protagonismo de los medios de comunicación hace que se conviertan en el cimiento de los campos de producción y de servicios. Por lo que existe mayor demanda al igual que los dispositivos artificiales para poder comunicarse y tener una información oportuna.

En la actualidad, los protagonistas de la educación deben someterse a una realidad generalizada a través de la comunicación en masas. Por ello, es importante partir

¹ SALINAS, Jesús y BELTRÁN, Rosario, *Información y comunicación: Los medios y su aplicación didáctica*, 2^{da} Edición, Editorial Gustavo Gili, México - México, 1992, p. 27.

desde la historia donde comenzó la Segunda Revolución Industrial a principios de siglo XIX. El sistema educativo de la época tuvo grandes dificultades ya que no respondían a las necesidades de la sociedad. La escuela no asumía un papel protagónico de transformación al sistema social. El rol del estudiante tenía actitudes pasivas y receptoras de memorización de conocimientos razón por la cual se reproducía masas destinadas al cumplimiento de actividades laborales, incapaces de reconocer sus habilidades de pensamiento y por ende esclavizadas al servicio de los grandes y pocos productivistas.

El origen de este escenario se da desde la escuela, específicamente en las aulas. A partir de los maestros y libros caducos que estaban fuera de la realidad donde se vivía. A consecuencia de ello la escuela llevó a los educandos a desarrollarse y a especializarse en habilidades que los permitieran insertarse al aparato productivo de aquella época. Los alumnos se consideraban como un producto relacionado estrechamente con la fábrica, para producir bienes y servicios que estuvieran a disposición de la burguesía.

Ahora existe una revolución tecnológica que tiene el sinónimo de revolución informática, en este contexto el control y el acceso a la información se convierte cada vez más en instrumento de poder (Salinas y Beltrán, 1992). La educación, entonces, mantiene las mismas dificultades al no disponer de instrumentos para generar, transmitir o difundir la información.

La incorporación progresiva de los medios en la educación incita al docente y a los estudiantes a ser receptores críticos y a adaptarse a la nueva era digital. Es importante saber que el Estado ha sido el encargado del sistema educativo a consecuencia de ello domina masas para seguir teniendo poder absoluto, de modo que, en la actualidad la información es el auge del desarrollo de los países industrializados.

Según Mc Luchan, el campo de la comunicación debe entender dos puntos de partida: el primer punto es sobre la inversión y el segundo punto es la utilización masiva de un medio tecnológico. Esta concepción lleva una nueva visión del mundo donde el docente tiene una responsabilidad de conocer y poner en práctica el nuevo

sistema incorporado. Tanto profesores, estudiantes y la familia son los encargados de transmitir, utilizar y aprovechar estos medios en beneficio de un desarrollo cultural.

Pensar en los medios tecnológicos para la educación es tener los medios y saber cómo utilizarlos en nuestro beneficio. Se convierte en un compromiso del docente en relación a su constante actualización e información sobre el uso y los beneficios que este ofrece. Igualmente que pueda mantener un nivel de conocimiento alto en el área tecnológica. Hoy en día el perfeccionamiento del docente está vinculado con varios aspectos del desarrollo profesional. El deseo de mejorar la calidad del ejercicio, los progresos económicos y la estabilidad laboral son algunos aspectos que motiva a buscar el crecimiento de la formación docente.

Los docentes se han ido formando a través de diferentes etapas de la historia, la formación constante se ha convertido en un proceso importante dentro del desarrollo de la educación. Esta formación ha tenido varias etapas históricas donde al docente se le consideraba como el centro hegemónico del conocimiento, hasta el día de hoy considerado como un guía de aprendizaje. El último es a causa de los advenimientos tecnológicos. Podemos citar a Terigi y Diker (1997) quienes mencionan que para transformar la escuela moderna, forjada hace trescientos años, en una institución que responda a las necesidades de un mundo globalizado, es necesario un compromiso docente en capacitarse para la utilización y la manipulación de la información de los medios tecnológicos y mejorar la comunicación. De tal forma, ser transformadores de una cultura mass-mediática y convertir los medios tecnológicos en una herramienta digital que facilite el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.2 Movimientos educativos y su incidencia en los medios.

1.2.1 Movimiento normalizador.

Se inició en Argentina y su perspectiva simbolizaba el movimiento normalizador considerado como difusor de las tradiciones influyentes que permitieron el análisis de aspectos prácticos de la formación docente. Consistía en *“la formación social de*

todos los individuos, a través de la acción educadora del Estado Nacional"². Las representaciones simbólicas que marcaron la cultura formaba el sistema social en los procedimientos de los valores e ideas. Por esta razón, la práctica escolar hace referente al ambiente escolar estático, fijo, estable de la realidad, un *modelo de enseñanza proceso-producto* (Pérez Gómez, 1992). La enseñanza se consideraba como transmisión cultural de los contenidos. El pensamiento social educativo se inició en el siglo XX con los liberales. Estos pretendían poner al día la práctica educativa mediante el discurso teórico y rutinario que terminó en fracaso. Según Puigrós (1990) manipulaban los sistemas educativos de los progresistas poniendo énfasis en el discurso pedagógico centrado en la teoría y la memoria, argumentando que el rol docente es militante regido a la disciplina y a cumplir las normas.

El pensamiento social educativo se inició en el siglo XX con las sociedades industrializadas, en Estados Unidos y Europa en los cuales los profesores lucharon por un mejor empleo y un salario digno. Uno de los principales promotores fue Domingo Faustino Sarmiento, argentino maestro de escuela, periodista y militante político, buscó la formación de la docencia. La pedagogía Horace Mann deslumbra a Sarmiento creando así una propuesta llamada movimiento de escuelas populares y su método consistía en poner en práctica la *educación popular* equivale educar a todo el pueblo (Sarmiento, 1945). Hoy ya no se trata de integrar al alumno al sistema educativo, sino de integrar las nuevas tecnologías en la educación ya que ha producido una desactualización en los docentes debido a las metodologías tradicionales que hasta ahora existen en algunas instituciones educativas, sin el ánimo de cambiar el sistema a una educación virtual y renovadora.

Asimismo, lo afirma Piloneita (2006) el docente en aquella época tenía movilidad dentro del "*estatus social y consecuentemente estaba atrapado en el sistema, impidiéndole tomar posiciones innovativas*"³. Por ende, los docentes eran los encargados de formar a los alumnos sin libertad a expresarse. La educación masiva

² ZACCAGNINI, Mario, *Impacto de los paradigmas históricos en las prácticas educativas, contemporáneas*. Extraído el 08 de septiembre de 2010 desde:
<http://www.rieoei.org/deloslectores/443Zaccagnini.pdf>.

³ PILONIETA, Germán, *Evaluación de competencias profesionales básicas del docente: Estrategia efectiva*, Editorial el Magisterio, Bogotá - Colombia, 2006, p. 27.

orientó a los estudiantes a la habilidad de un oficio llamado “suerte de fábrica” de ciudadanos libres e ilustrados (Matiña, 1989). En la actualidad el Estado se involucra en la educación de tipo fiscal y particular, tiene el objetivo de dominar a toda la sociedad.

En el Ecuador todavía existen instituciones tradicionales cuyos docentes y alumnos no pueden desarrollar todas sus destrezas en el ámbito informático y peor aún el campo de las Nuevas Tecnologías N.T. Su limitación empieza al no disponer de los medios tecnológicos adecuados para poder comunicarse con el mundo y la falta de una capacitación para manipular estos medios o saber cómo utilizarlos a favor de la educación.

En Argentina se realizó hace pocos años algunos proyectos de modernización con el objetivo de construir y dar identidad al ciudadano, para civilizar la barbarie considerada como sinónimo de indio y gaucho. Se trató de integrar a la población a una educación popular mediante el proceso de desarrollo político. Igualmente en el Ecuador se realizaron algunos proyectos, pero con el ánimo de controlar el sistema social, esto fue con el objetivo de cambiar los patrones culturales que estén al servicio del Estado. Para Pineau existieron dos corrientes que aportaban a la identidad de la docencia y contribuyeron los corpus culturales que hasta la actualidad subsisten: el liberalismo y el positivismo.

El liberalismo

La educación fue de carácter político considerado como un marco institucional y organizado, es decir, es el agente social que tiene derechos y obligaciones. El pilar fundamental fue la educación popular. Sin embargo, este movimiento tenía contradicciones en las aprobaciones sociales de los inmigrantes, porque tuvo discrepancias sindicales. Como resultado de ello, sus prácticas eran aisladas y descontextualizadas de la realidad, por tanto, eran producto de su pensamiento y de otras culturas extranjeras que no pertenecían a su contexto. En caso del Ecuador la educación fiscal estuvo aislada debido a las organizaciones sindicales de la UNE ya que se centraron en tener poder sin ánimo a desarrollar un nuevo sistema de educación a base de competencias en medios tecnológicos que la sociedad reclama.

El positivismo.

El movimiento normalizador aportó a la identidad científica que estaba en manos de la clase dominante que financiaba y dirigía a su conveniencia el sistema educativo. Se caracterizó por conocer, organizar y difundir saberes culturales dominantes, los cuales se consideraban privilegiados. Tenía una metodología basada en la transmisión de conocimientos. En otras palabras, la función del docente consistía en formar grupos y solucionar problemas, en cuanto se lo permitiera el sistema educativo. Además, el profesor se preocupaba por cumplir el reglamento y “*estar permanentemente revisando contenidos y métodos científicos a medida que se variaba la actividad y dinámica de la clase*”⁴. El interés del docente era usar nuevos métodos para tener prestigio. Igualmente, el problema del docente era impregnar la teoría y la práctica en los medios para crear actividades dinámicas en clase.

El Estado creó políticas improvisadas, ambiguas y contradictorias. Como consecuencia la educación se estancó sin poder innovar la práctica educativa. En las últimas décadas la educación entró a una profunda crisis cultural y social porque el sistema educativo no estaba centrado en el desarrollo de conocimientos, destrezas y habilidades para enfrentar a los medios masivos de la comunicación y estaban desligados a la sociedad moderna, a causa de la desactualización docente. Los docentes de esa época se fundamentaban en la praxis, el modelo normalizador tenía por característica principal la formación teórica y disciplinaria del educando para convertirlos en disciplinados obreros, sin mayor poder de decisión y libertad de pensamiento o acción.

Modelo normalizador

El profesor fue un instrumento básico para formar filas de obreros que podían hacer actividades sin reflexionar. Esta situación beneficiaba a la clase dominante porque ayudaba a dirigir masas. El docente dictaba clases y se encargaba de introducir al estudiante en el mundo laboral dependiente de la burguesía, convirtiéndolos en máquinas sin poder razonar ni opinar. Igualmente el docente carecía de

⁴ *Ibíd.*, p. 29.

conocimientos epistemológicos porque no desarrollan una buena práctica educativa sobre la pedagogía y la didáctica.

También el docente era la única autoridad y realizaba actividades de exposición con apoyo de libros y ejercicios de repaso, de igual forma, era encargado de mantener absoluto orden en la clase, anulando las ideas de los alumnos y considerándolos en una “tabula rasa”.

El filósofo inglés John Locke (1632-1704), detalló la teoría de la Tabula rasa, todas las personas al nacer lo hacen sin saber de absolutamente nada, sin impresiones ningunas, sin conocimiento alguno. Entonces todo el proceso del conocer, del saber y del actuar es aprendido por la experiencia⁵.

También se consideraban a los conocimientos por medio de la tentativa y error, el hombre nace como si fuera una hoja en blanco y el profesor era considerado la única fuente de conocimiento. Para concluir, la forma de evaluación era recordar los conocimientos expresados anteriormente por el profesor y transmitirlos mediante los exámenes memorísticos.

1.2.2 Movimiento tecnológico.

El siglo XX fue de la ciencia, especialmente considerando la década de los 60 con el desarrollo tecnológico dejando atrás a las sociedades como la Argentina. Su preocupación fue debido a la Segunda Guerra Mundial, en la cual cuestionaron los inventos de los científicos porque hubo millones de muertes. Este nuevo escenario se desarrolló en las universidades norteamericanas, europeas e incluso latinoamericanas. El progresismo en Norteamérica pone el acento en el mejoramiento del hombre, a partir de la actuación mediante métodos científicos de investigación y la práctica.

⁵ ENCICLOPEDIA BETA, *La teoría de la tabula rasa*. Extraído el 12 de enero de 2011 desde: http://es.encydia.com/pt/Tabula_Rasa

El mentor del movimiento desarrollista fue Taylor economista estadounidense, quien dividió los roles del docentes en planificación y evaluación, en cuanto a economizar tiempos y esfuerzos para transmitir las prácticas educativas de la máxima eficiencia (Davini, 1995). El Estado se responsabilizó en la planificación del currículo y los profesores eran los encargados de la evaluación. Esto ayudó al docente a ser el ejecutor de la enseñanza. La educación tuvo un sentido amplio en el enfoque de la Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) relacionados al sistema educativo en la actividad tecnológica escolar. Quedando el docente como facilitador de la enseñanza ligado a los medios de comunicación y al uso de la televisión llamado medio audiovisual.

Tuvo un punto de vista psicológico, la teoría conductista de Skinner, creó un modelo llamado caja negra concebido en términos de entradas y salidas como un producto, es decir, el origen de la respuesta es emitida por el organismo y el refuerzo se representa con el estímulo. En aquel tiempo, se aplicaba la conducta de los estudiantes con el castigo. Los conductistas objetaron a los profesores que debían ser más investigadores y observadores, es decir, realizar tareas específicas para analizar contextos, donde se produce la conducta. De la misma manera, identificar y seleccionar las conductas de los estudiantes para poder evaluarlos. Para Skinner, el desarrollo de la tecnología tiene tres condiciones básicas como: las conductas finales de los alumnos, la descripción del nivel de actuación en relación al objetivo y el contexto para poder demostrar su conducta en los cuales eran evaluados. Se trataba de poner al sujeto función de la calidad de respuesta y de la utilización del material, por ejemplo, impreso y vídeos. Del mismo modo, el aprendizaje se lo realizaba dentro de las realidades artificiales, como los laboratorios y estos no eran impregnados en su realidad.

Esta corriente consideró al ser humano como una mente-mecánica dejando de lado los procesos de desarrollo de la mente-humana, consecuentemente, el pilar más importante fue innovar la tecnología para modernizar las sociedades atrasadas. Esto se realizó con el objetivo de alcanzar pleno desarrollo social ya que la clase dominante seguía siendo el centro de la economía y el sistema educativo funcionaba en su beneficio. Al estudiante se lo considera como un simple receptor y por ende,

esta corriente conductista ha olvidado aspectos de trascendencia como la creatividad, la moral y la libertad de explicar al mundo su actividad social. El movimiento tecnológico solamente introducía a los estudiantes al campo laboral dejando de lado el pensamiento crítico y reflexivo del alumno.

- **Modelo tecnológico**

El perfil de docente estaba representado por el paradigma tecnológico, el cual aportó la formación del maestro de segundo nivel al tercer nivel, es decir, la formación de profesionales docentes por niveles de enseñanza debido al advenimiento tecnológico. Se destacaban conceptos de racionalización como: la eficiencia profesional del docente y la capacitación en cuestiones de actualidad. Su metodología se fundamentaba en las disciplinas de exposición y práctica.

En el plano didáctico deja de ser el contenido en el aula y pasa a ser el resultado del aprendizaje sistemático y rígido. Los objetivos planificados de este modelo tecnológico cobran importancia en la aplicación de la pedagogía, las habilidades y capacidades formales que ayudaron a la adaptación. El docente que realizaba exposiciones, también era el encargado del orden en el aula. Asimismo no tomaron en cuenta los intereses de los alumnos considerando a sus ideas previas como errores. El modo de evaluación consistía en la medición de los aprendizajes de entradas y salidas como producto para la sociedad.

1.2.3 Movimiento académico.

Uno de los promotores de este movimiento fue Bartolomé Mitre, político, militar, diplomático y escritor argentino, indiscutible figura intelectual y política sudamericana de la segunda mitad del siglo XIX, protagonista solitario de la organización y surgimiento de la Argentina moderna. Tiene la característica del paradigma normalizador se trata de la educación masiva. La educación de esa época poseía una mentalidad de intereses extranjeros, a consecuencia de esto los contenidos estaban alejados de la realidad. Las élites de Europa no estaban vinculadas en los aspectos sociales y económicos de Latinoamérica. Este movimiento se centró en el poder de la clase dominante bajo el paraguas de la lógica formal.

Este movimiento tiene la misma característica de la tradición normalizadora de la formación docente porque se centraron en los recursos de homogenización pedagógica de las masas. *“La tradición academicista respondió a la necesidad de formar docentes destinados a la educación de sujetos que provenían de extractos socioeconómicos diferentes”*⁶. Estos se concentraron en la progresión de estudios superiores por áreas profesionales (Terigi y Dicker, 1997) y por consiguiente, las divisiones de las ciencias o especialidades dirigidas en los campos de ingeniería y física. Los docentes especialistas se involucraron en el campo académico y trabajaron con la enseñanza de la disciplina y práctica. Cabe recalcar los que tenían un nivel económico alto y solo ellos podían pagar sus estudios quedando fuera los niveles sociales medios y bajos. La tradición académica contempla dos indicios, una es la sólida formación disciplinar que rige una mente lógica, objetiva y coherencia en el método es importante porque relacionaron los medios tecnológicos a la escuela. La otra conjetura es saber la materia y dejar de lado la formación pedagógica, es decir, preocuparse únicamente del campo académico.

Señala Davini (1995) que los conocimientos formativos son luchas entre las corporaciones porque tienen el control en la enseñanza, es decir, la educación no es totalmente libre, sino que el Estado interviene en estas instituciones. Asimismo el modo de procesar la información del estudiante es de manera receptiva, es decir, el docente integra una metodología inductiva o dicho de otra manera, este movimiento utiliza la investigación científica y la visión del ser humano como erudito.

En la actualidad el Estado sigue teniendo el control y manipulación de la información y en cuanto a la tecnología está en manos de los países desarrollados sin impórtales la educación popular. Por ello, es necesario saber cómo los medios tecnológicos influyen en nuestra vida, y crean estereotipos e influyen en el consumo innecesario de ciertos artículos. El docente debe conocer la realidad en la que vivimos para poder comunicarnos y darle utilidad a estos medios ya que nos ofrece múltiples beneficios como tener una videoconferencia en cualquier parte del mundo, para esto es importante conocer la tecnología y sus beneficios en el aula.

⁶ ZACCAGNINI, Mario, <http://www.rieoei.org/deloslectores/443Zaccagnini.pdf>. Op. Cit.

Según Bruner, el hombre estuvo centrado en la organización y la disciplina académica, en la cual consideró cuatro ventajas. La primera es la organización en la enseñanza de estructuras disciplinarias y el incremento de la memoria para retener la información. La segunda, tener mayor comprensión y desarrollar el intelecto, para proporcionar ideas al mundo. La tercera, facilita la transferencia de mensajes y ayuda a solucionar los problemas. La cuarta la educación del niño se centraba en los conocimientos científicos alejados de la realidad y no tenían una práctica adecuada pues sus aprendizajes lo realizaban en laboratorios. Este tipo de enseñanza motivó a las élites a invertir en la educación para su conveniencia y así poder dominar al sistema social y educativo con nuevos inventos o tecnologías direccionadas a las clases menos favorecidas que incluso en la actualidad dependemos del Estado y de las empresas transnacionales que vienen con nuevos productos tecnológicos. El valor de la educación en la actualidad debe seguir una línea centrada en la formación crítica, no sólo de las materias pedagógicas, sino en los medios tecnológicos que ayudan a cultivarlas nuevas forma de pensar en la educación. Hoy en día la comunicación es entre alumno-profesor y alumno-medio tecnológico y debe ser más continuo el uso de los medios informativos que se encuentra a nuestra disposición.

En el campo de la psicología hubo dos aportes, uno el paradigma conductista, este consistía en promover conceptos como un sentido riguroso de eficiencia reduciendo a los aprendizajes como productos que promueven tecnologías didácticas. Y otro el paradigma cognitivo se fundamenta en el procesamiento de la información. El conocimiento pasaba por diferentes procesos de descubrimiento para poder llegar a las soluciones en este caso el aprendizaje con medios audiovisuales.

- **Modelo académico**

El perfil del docente consistía en tener una metodología vinculada en las disciplinas, es decir, *“el docente debe ser un experto con sólida formación y dominio de los mismos. Los contenidos aportan al alumno no solo los conceptos (información) que necesita saber, sino un marco metodológico de dichas disciplinas”*⁷. Esto se lo realiza a través de los conocimientos específicos, en la cual la tecnología se va

⁷ *Ibíd.*, <http://www.rieoei.org/deloslectores/443Zaccagnini.pdf>.

incorporando al aula como mentes lógicas y racionales. En cuanto al modo de enseñanza el profesor era encargado de la exposición y práctica mediante consignas las cuales no se tomaban en cuenta los intereses de los estudiantes. Por último, el rol del alumno se fundamentaba en la realizar actividades sistemáticas planificadas por los docentes, y en cuanto al modo de evaluación los docentes solo se centraron en el rendimiento académico y no en sus destrezas adquiridas durante el proceso educativo.

1.2.4 Movimiento personalista.

En esta época nace el activismo con la Escuela Nueva. El sistema educativo personalista se caracterizó por la unidad y dignidad del individuo. Estuvo basado en el pensamiento de Rousseau centrado en la humanidad, la educación debía integrar al estudiante el desarrollo afectivo y emocional. A finales del siglo XIX y en las primeras décadas del siglo XX con los pensadores John Dewey, Lombardo Rádice, entre otros. En esta época se enfatiza a Paulo Freire que fue un pensador comprometido con la vida, destacándose especialmente con la libre educación considerada como medio de expresión y que esté en “*condiciones de descubrirse y conquistarse, reflexivamente como sujeto de su propio destino histórico*”⁸. Así cuando nos descubramos seremos personas investigativas y críticas de nuestra propia sociedad. Asimismo, la labor docente no es la de enseñar, sino de facilitar al estudiante los instrumentos de aprendizaje. Este movimiento ayudó a los docentes y a los estudiantes para que se expresen de forma libre y democrática.

La corriente personalista es la pedagogía operatoria de Jean Piaget, trata sobre el proceso de desarrollo cognitivo de la persona. Habla acerca del ser humano y su proceso en las etapas cognitivas del cerebro, considerada como procesador activo de información de los medios, y de la capacidad del sujeto para aprender, mediante esta podemos interactuar y conocer el mundo.

⁸ FREIRE, Paulo, *Pedagogía del oprimido*, 1^{era} Edición, Editorial Siglo Veintiuno, México- México, 1970, p. 3.

La psicología cognitiva se desarrolla en doce grandes áreas de investigación: inteligencia artificial, imágenes, representación de conocimientos, memoria, atención, modelos de reconocimiento, percepción, ciencia del cerebro, lenguaje, desarrollo psicológico, el pensamiento y la resolución de problemas e inteligencia humana (Solso 1991)⁹.

Esta corriente quiere mejorar la comprensión de la mente-humana para desarrollar habilidades y aumentar la capacidad del procesamiento de información interna. Por ejemplo, cuando miramos televisión observamos imágenes y aprendemos de ellas, como valores o simplemente *miramos televisión para consumir algún producto*. Es substancial conocer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes para transmitir buenos conocimientos. Igualmente, los seres humanos pueden aumentar las capacidades internas y en el caso de los medios de información llegar a una alta significación para la mediación y transformación cognitiva de la persona.

Según De Vega el uso instrumental del ordenador es considerado como un paralelismo mente-humana y mente-informática, esto quiere decir, sitúan problemas de simulación y de la inteligencia artificial en estructuras cognitivas del sujeto, y ayudan comprender los sistemas simbólicos de la información para interactuar con los medios. Entre la mente y las tecnologías que las personas se utilizan para trabajar como instrumento de ayuda. En nuestro caso es un instrumento didáctico para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Otro aporte fue de Lev Vygotsky con el constructivismo tiene una teoría llamada Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) esta ayuda al proceso de enseñanza-aprendizaje y su relación con el dominio de *“habilidades con seguridad, autoestima, confianza, etc., en lo posible en un clima social de interacciones desafiantes, con el propósito de propender a un posterior desarrollo profesional”¹⁰*. El entorno educativo ayuda y enriquece las actividades laborales docentes, la escuela fue el centro protagónico del desarrollo profesional en cuanto a impartir la praxis educativa.

⁹ CABERO, Julio, *Tecnología educativa: Diseño y utilización de los medios de enseñanza*, Editorial Paidós, Barcelona-España, 2001, p. 253.

¹⁰ FAINHOLC, Beatriz, *Lectura crítica en internet: análisis y utilización de los recursos tecnológicos en la educación*, Editorial Homo Sapiens, 2004, p. 69.

Otras contribuciones fueron en el ámbito institucional de Olga Cosettini y Dewey consideraron a la escuela como el contexto natural y social donde esta se halla inserta *“como se ve el mismo y los demás”*¹¹. El mundo en el que vivimos se lo denomina era virtual y hay medios tecnológicos que han cambiado nuestra forma de pensar y de informarnos. En nuestra sociedad las instituciones educativas están desvinculadas con la realidad, debido a que no hay suficientes recursos tecnológicos en la escuela, otra causa es que los profesores no conocen los beneficios de los medios de comunicación para el aula o poder vincular los medios en la vida cotidiana. Los aportes de Dewey y Olga Cosettini, trataron de implantar al sistema educativo los medios tecnológicos para que los alumnos sean protagonistas de su propio conocimiento y en el campo pedagógico sostienen tres aportes para la integración:

- El alumno como protagonista central del proceso pedagógico para observar su propio comportamiento → Se parte desde el alumno este se convierte en el centro de procesos de autoconstrucción, en el cual el docente conoce el medio tecnológico para enseñarle los beneficios educativos y sociales, sus importancia recae en la autoevaluación ya que tanto los profesores como los alumnos están en constante interacción con los medios tecnológicos.
- A mi criterio cada experiencia que el alumno pueda protagonizar en sus horas de estudio le permitirá medir su nivel de avance, sus logros, sus estancamientos si los hubiere y ser el mismo quien pueda proponer caminos de solución para contrarrestar tales dificultades o para profundizar ciertos aspectos del proceso pedagógico que se susciten con mayor interés.
- El rescate de las posibilidades educativas en el quehacer y su compromiso con los demás → La educación parte de las propias experiencias de cada alumno, su interacción única con su entorno ayuda a relacionarse con otros y con el medio, estas posibilidades educativas nos ayudan a conocer nuestras limitaciones en el centro educativo y podemos realizarlas en el horario extraescolar. Es decir, como una materia de soporte. Es importante, el compromiso del docente, en cuanto a capacitarse y a educar de forma adecuada a los estudiantes ya que son guías del proceso-enseñanza-aprendizaje.

¹¹ PILONIETA, Germán. Op. Cit. p. 33.

- La Escuela Nueva integra las experiencias del niño como algo básico → De allí surgen nuevas relaciones y nuevos conocimientos. Se integra lo antiguo con lo nuevo para crear el conocimiento. La actividad de conocer se sustenta en lo que el niño ya ha aprehendido. Promueve el trabajo individual y en equipo con actividades didácticas, en este caso por medio del recurso tecnológico ayudará al docente a reflexionar y mejorar el método de enseñanza-aprendizaje, al mismo tiempo, se vuelve participativo por medio del diálogo, además la cooperación activa y la construcción social del conocimiento ayuda a identificar el tipo de información que se presente.

La importancia que tiene el docente y el educando es conocer y saber para qué sirven los medios y su utilización para luego entender sus funciones en cada proceso pedagógico. El docente busca mayor participación y actualización permanente de las nuevas realidades virtuales.

La educación acción en cuanto el docente da un sentido a los contenidos a través de los medios, esto quiere decir, aplicar en el aula y en la vida cotidiana instrumentos que sirvan para ser críticos frente a cualquier medio. Igualmente estos medios tecnológicos nos ayudan a no desligarnos de la globalización, porque el mundo virtual está creando conflictos en países desarrollados, en cuanto apoderarse de la información y a tener el control de los países subdesarrollados y de las instituciones educativas. La obligación del docente es conocer y aplicar los medios tecnológicos, y de esta manera saber cuánto nos puede afectar la información porque puede ser una fuente fidedigna para nuestro conocimiento.

- **Modelo personalista**

El rol del profesor radicaba en tener una metodología basada en el descubrimiento espontáneo, realizaba actividades de carácter flexible y abierto. Tuvo soporte en el paradigma cognitivista y como eje central el estudiante fue productor de sus propios intereses. El docente ayudaba a desarrollar actitudes dependiendo del carácter individual de la persona. Su papel principal es ser líder social y desarrollar la capacidad afectiva entre sus compañeros. Su modo de evaluación se centró en el desarrollo de las destrezas y en actitudes de los estudiantes, es decir, se sentían comprometidos con el medio.

1.2.5 Movimiento orientado por competencias.

El neoliberalismo pedagógico comenzó el año de 1992 en los Estados Unidos, cuando la Secretaria de Trabajo de ese país conformó una comisión de expertos que elaboró un documento titulado «Lo que el trabajo requiere de las escuelas». Nótese que el informe es elaborado por la Secretaria de Trabajo y no de la Secretaria de Educación lo que muestra desde un principio quién determina la importancia de las competencias. En el mencionado documento se señala que el sistema educativo debe proporcionar un conjunto de destrezas para que los estudiantes enfrenten los retos del mundo de trabajo.

Del mismo modo, en 1997 el Consejo Europeo reunido en Ámsterdam recomendaba conceder la prioridad al desarrollo de competencias profesionales y sociales para una mejor adaptación de los trabajadores a la evolución del mercado laboral ya que es importante formar al ciudadano en conocimientos puesto que el saber utilizar medios tecnológicos se ha convertido, en nuestras sociedades y nuestras economías que evolucionan rápidamente. Asimismo la CEPAL y la UNESCO no podían quedarse rezagados en esta declaración de principios sobre la conveniencia de desarrollar competencias en concordancia con la emergencia de la «sociedad del conocimiento», los cambios en el mercado de trabajo, la competitividad mundial y otras figuras retóricas por el estilo y pronto hicieron sus respectivas declaraciones sobre el tema diciendo:

El concepto de competencias posee varias características. Las competencias están estrechamente relacionadas con el contexto, combinan capacidades y valores interrelacionados, se pueden enseñar (aunque también es posible adquirirlas por fuera del sistema educativo formal) y ocurren como parte de un continuo. El hecho de poseer competencias clave contribuye a una mayor calidad de vida en todas las áreas¹².

¹² VEGA, Renán, *Las competencias educativas y el darwinismo pedagógico*. Extraído el 08 de agosto de 2010 desde: <http://amec.wordpress.com/documentos/convergencia-europea/las-competencias-educativas-y-el-darwinismo-pedagogico>.

También las competencias tienen el significado de actitudes, para la sociedad global se necesita dominar la habilidad de índole técnica, interpersonal y metodológica. Las habilidades técnicas comprenden las habilidades relacionadas con la alfabetización, idiomas extranjeros, matemáticas, ciencias, resolución de problemas y capacidad analítica, estos están relacionados con los medios tecnológicos que sirven para la educación y el mundo de la información. Entre las habilidades interpersonales se trata de desarrollar el trabajo en equipo, el liderazgo y las habilidades de comunicación. Las habilidades metodológicas abarcan la capacidad de aprender por su propia cuenta, de asumir una práctica de aprendizaje permanente y de poder enfrentarse a los riesgos y al cambio, afrontando una nueva sociedad que está intercomunicada.

A partir del informe dictado por la Secretaría de Trabajo se emplean estos métodos en Estados Unidos y en la Unión Europea, en los países de Europa del Este y en América Latina. Este método consistía en combinar las exigencias de las tecnologías con las destrezas del trabajador para el uso masivo de la noción de competencias educativas. Esta integración se debió a los cambios del mundo laboral y la nueva formación educativa centrada en la capacidad de aprender y la capacidad de trabajar en forma grupal complementado así el talento y habilidad que tiene que ser captado, registrado, aprovechado y promovido por la empresa o lugar de trabajo. También este movimiento consideraba la competencia digital como:

- Habilidades para buscar, obtener, procesar, comunicar información y transformarla en conocimientos. De tal forma que el docente debe actualizarse en las N.T. ya que transportan información a grandes velocidades y es importante saber procesarla y discernirla.
- Acceso y selección de la información.- Es necesaria en las consultas porque aprendemos a buscar y diferenciar el criterio de autores en temas específicos.
- Uso y transmisión de los medios tecnológicos está en distintos soportes, incluyendo la utilización de las TIC como un elemento esencial para informarse y comunicarse, se puede facilitar la enseñanza al estudiante mediante los foros en el cual se puede explicar un tema y profundizar.

Los tres puntos anteriormente nombrados buscan una realidad en cuanto a la labor docente-alumno, es decir, el aula de clase debe servir como escenario de confrontación de experiencias e ideas para que se impregnen en el mundo laboral.

Este movimiento de competencias se divide en dos enfoques, el humanístico y productivo. El enfoque industrial y productivo busca mejorar la educación mediante procesos de creación de sistemas cibernéticos e informáticos un modelo de crecimiento económico centrado en una organización de la producción basada en la fabricación con tecnología. Es decir, quiere llevar a las instituciones a una transformación del mercado, que llevan a unos *“consumidores más exigentes que demandan una mayor diversificación de productos y más calidad. Esto hace que el sistema educativo rompa con su producción en serie y rija la competitividad por la calidad”*¹³. Se trata de la calidad de educación que va ser insertada en el sistema productivo o mundo laboral.

Por otro lado, el enfoque humanístico se relaciona con el pluralismo a través de la tecnología. Se orienta al desarrollo de una educación más adecuada a las condiciones sociales, económicas y culturales de los distintos grupos de la población. A los niveles más elevados de aprendizajes basados en una concepción integral, que le permita a la persona estar a la par de las nuevas necesidades y exigencias relativas a las competencias polivalentes y conocimientos de los seres humanos. Esto permitirá insertarse activamente en el mundo social y laboral. Los dos enfoques orientan a una enseñanza efectiva con procesos confiables y sistemáticos que puedan ayudar a capacitar al docente, en cuanto a la manera de utilizar la tecnología en la educación para desarrollar criterios acordes a nuestra realidad.

Las competencias profesionales, se definen como la capacitación para resolver determinados problemas, además los conocimientos, las destrezas y las aptitudes, o la flexibilidad y autonomía, ayudan a desarrollar las competencias “humanas y sociopolíticas” (Bunk, 1994). Se busca la participación de las instituciones educativas para integrar en una sociedad virtual, este movimiento es importante

¹³ GUERRERO, Antonio, *El enfoque de las competencias profesionales: una solución conflictiva a la relación entre formación y empleo*. Extraído el 08 de agosto de 2010 desde: <http://revistas.ucm.es/edu/11302496/articulos/RCED9999120335A.PDF> /9

porque busca resolver los problemas, correspondiente a la utilización de los medios tecnológicos. La introducción de las tecnologías en la escuela no ha mejorado la infraestructura de los planteles, ni ha renovado los pupitres, tampoco ha contratado nuevos profesores. Por ello se habla de la importancia de la recepción crítica de los medios tecnológicos dirigidos a los docentes ya que necesitamos que se capaciten. Pero *“las TIC también cumple la función de asegurar la máxima flexibilización profesional de los futuros trabajadores, para que éstos se sigan formando a lo largo de su vida”*¹⁴. Es decir, que estén actualizándose permanentemente. Es importante ir renovando sus destrezas y habilidades para servir a la sociedad y que los estudiantes estén en condiciones de responder a la nueva información de los diferentes medios. Si todos los profesores han aprendido a utilizar los medios tecnológicos y a acceder a la información, es muy fácil influenciarles para que mantengan el nivel de su competitividad profesional durante sus fines de semana, vacaciones o las noches libres.

Otros tratadistas de la Segunda Guerra Mundial como Flanders y Bayer identificaron instrumentos para clasificar las acciones del profesor y estudiantes. Para construir el sentido compartido de la gestión de comunicaciones y validar el esfuerzo cotidiano de aprender a aprender, aprender haciendo y hacer al aprender son:

- El acto de enseñar → Es proporcionado por el docente al alumno y se realiza mediante análisis de comportamientos. Es decir, el profesor desarrolla su intelecto, actitudes y sentimientos, pero este desarrollo individual ocurre gracias a un intercambio social. El profesor facilita las condiciones del aprendizaje a través un medio tecnológico. Planifica y organiza situaciones de investigación o participación del alumno para que aprenda de forma lógica, y estructure su conocimiento. Termine por aprender a pensar, actuar, sentir, y desarrollar un criterio de selectividad en los medios ante la información.
- Los misterios de la enseñanza y aprendizaje → Se trata de ir interpretando a la ciencia y al mismo tiempo ir explicándola. El maestro enseña bajo ciertos métodos, procedimientos y técnicas para que el estudiante aprenda. Cuando el

¹⁴ VEGA, Renán, <http://amec.wordpress.com/documentos/convergencia-europea/las-competencias-educativas-y-el-darwinismo-pedagogico>. Op. Cit.

docente utiliza medios didácticos en el estudiante, él aprende de mejor manera, en cuanto a conocer e interactuar y poder comunicarse.

- El enseñar patrones de comportamientos comprensibles → Está compuesto por comportamientos de medición de entrenamiento, su finalidad, es ser productivo en cuanto a generar aprendizajes significativos. El docente debe tener la plena libertad de utilizar los instrumentos que más le convengan al proceso educativo, estos determinarán las circunstancias pedagógicas que enfrenta el docente en la escuela. Entonces, la práctica docente es una gestión de la comunicación organizacional que debe orientarse a la construcción, desarrollo y mejoramiento de estrategias cognitivas y meta-cognitivas disciplinares enfocadas a formar competencias de pensamiento-acción de consultor organizacional, con el propósito de ser un agente positivo en los procesos innovadores del espacio virtual.

Los profesores son encargados de transmitir los mensajes a los alumnos y son considerados como receptores de los medios. Utilizan las N.T. y se interrelacionan con los demás para favorecer nuevos conocimientos y nuevas formas de investigación. En la actualidad es una nueva forma de concebir al mundo virtual. Las competencias docentes permiten conocer el tipo de información, por ejemplo, los mensajes alienantes u ocultos que están fuera nuestro contexto. El docente es el encargado de direccionar a los estudiantes, al tratamiento de la información, a discernir y utilizar la información para su beneficio con respecto al aprendizaje significativo y la práctica docente.

- **Modelo por competencias**

El perfil del docente está orientado por estrategias para tomar decisiones justo en el momento de hacer la práctica, mediante ellas utilizan las destrezas. El profesor integra de un equipo interdisciplinario, mediante la competencia logra objetivos de aprendizajes. Asimismo tiene un organismo regulador llamado sistema de administración y control que desarrolla programas de capacitación. Los docentes colaboran y crean áreas académicas para el perfeccionamiento en proceso de enseñanza-aprendizaje en el salón de clases y la revisión e implementación de programas de capacitación.

Consideran al docente como efectivo pues integra al estudiante al campo laboral y tiene una orientación humanística que está centrada en el educando, su modo de evaluación es por competencias pues integra un conjunto de funciones como: saber hacer, saber ser, saber lograr. Esto ayuda a adaptarse a situaciones, por ejemplo, resolver problemas y ejecutar proyectos, es trascendental conocer la cyber-cultura para acceder a nuevos saberes y responder ante situaciones imprevistas.

1.3 Principales áreas de investigación.

La formación docente tiene elementos teórico-prácticos sobre los problemas de actualización de los medios tecnológicos en el campo educativo. El profesor debe perfeccionar nuevas metodologías para que este al día con las exigencias de la sociedad, en cuanto a desarrollar competencias para la vida. También se encarga de relacionar el proceso de cada respuesta del estudiante en cuanto a la educación y formación integral de los seres humanos. A partir del año de (1960-1965) se logró un gran impulso en la investigación acerca de la formación docente que dio como resultado un aporte monetario por parte el estado norteamericano para abrir importantes áreas de investigación como las que dejaron Peck y Tucker.

1.3.1 Efectos de retroalimentación en la educación

Empieza con la construcción de nuevos conocimientos, luego utilizan los conocimientos reales de enseñanza-aprendizaje, por último, la reflexión sobre la propia práctica y el saber pedagógico. Uno de los campos de investigación es la retroalimentación o feedback.

Definida desde el diccionario como el resultado de la conexión que se da entre ambas partes intervinientes, conexión que incluye y supone el traspaso de datos, información u otro tipo de elementos. El feedback es además un proceso que puede darse de manera continua entre la parte que manda los datos y la que los recibe, posiciones que pueden intercambiarse durante el proceso una y otra vez. El feedback también está presente en numerosos espacios tecnológicos. En este sentido, gran parte de los aparatos y máquinas que utilizamos en nuestra vida cotidiana funcionan a través del sistema de feedback ya que

*suponen el intercambio y traspaso permanente de datos (de cualquier tipo)*¹⁵.

Introduciendo este proceso en el campo educativo es importante para el proceso enseñanza-aprendizaje la regresión de conocimientos ayuda a reforzar y discernir de forma inmediata lo investigado. Además, el docente puede utilizar estrategias indirectas para su enseñanza. Según Mac Graw es trascendental realizar análisis en cada cambio de comportamiento docente y relacionarlo con los alumnos, ya que están en una continua comunicación. La retroalimentación aplicada a los medios tecnológicos tiene diferentes formas de ser utilizada, por ejemplo, escribir comentarios sobre un trabajo o hablar con los estudiantes acerca de un proyecto ya sea individualmente o en grupo es importante combinar las formas orales y escritas porque puede fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Otra característica de la retroalimentación es que ayuda a valorar el trabajo de los estudiantes, porque cada uno realiza una actividad de investigación. Es decir, el maestro no es el único que debe ofrecer información sin los estudiantes pueden conseguirla. Los estudiantes pueden efectuar el proceso de retroalimentación y reflexionar sobre sus propios desempeños, en cuanto a la participación como en la autoevaluación. La retroalimentación ayuda reforzar los sucesos pasados para interactuar, aclarar, valorar, expresar inquietudes y hacer sugerencias. La retroalimentación tiene cuatro pasos para el proceso de enseñanza-aprendizaje. El primer paso es aclarar todas las ideas que tengan los estudiantes, el proceso de retroalimentación se lo puede hacer por medio de preguntas que permitan entender mejor algunos puntos. El segundo paso es valorar la información de los estudiantes en el proceso para dar retroalimentación constructiva. Esto contribuye a la construcción de una cultura que apoya la comprensión y expresión de los mensajes emitidos. El tercer paso es expresar inquietudes, tales como preocupaciones, dificultades o desacuerdos con algunas de las ideas en cuestión. El cuarto paso es hacer sugerencias y apoyar a los estudiantes en el desarrollo de su comprensión.

¹⁵ DEFINICIÓN ABC, *Que es el feedback*. Extraído el 02 de agosto de 2010 desde: <http://www.definicionabc.com/general/feedback.php>.

Simbólicamente, poner atención, manifestar acuerdos y tomar notas, son ejemplos de comportamientos y crean una atmósfera positiva, estas acciones de valoración muestran respeto hacia los estudiantes y sus ideas.

1.3.2 Análisis de la interacción y trascendencia de los medios.

Este sistema es un conjunto de objetivos que permite maximizar patrones de aprendizaje en los estudiantes. Se ha investigado en centros educativos los medios de interacción el cual dicen que es de vital importancia para el intelecto. Además, el incremento de las técnicas de observación y métodos indirectos ha ayudado positivamente a los alumnos en mejorar las actitudes, en cuanto a utilizar los medios de comunicación, pero hay que saber que el docente es el encargado de desarrollar estos aspectos y relacionarlos con los mensajes.

Esta interacción de análisis trata de mejorar la enseñanza a través de comportamientos, pero para Tuner, la evaluación era a través de las actividades de micro-enseñanza, y el nivel de desarrollo de inteligencia, mediante la técnica de simulación basada científicamente por la tecnología. Por otro lado, Mac Donald afirma que la conducta docente involucra la interacción docente-estudiante, tiempos de instrucción y comportamiento del estudiante frente al medio. Además, el docente debe ser un espíritu colaborador para que pueda mejorar el aprendizaje y la comunicación. Igualmente el docente cumple un papel protagónico en la utilización de algunos recursos, principalmente los instrumentos de evaluación son en muchas ocasiones instrumentos que nos llevan conocer el nivel de aprendizaje, en cuanto analizar o buscar información en los diferentes medios de comunicación.

1.3.3 Micro-enseñanza y la recepción de los mensajes.

La micro-enseñanza es un sistema para identificar habilidades específicas de la enseñanza, mediante el uso de la retroalimentación personalizada por los docentes. El beneficio que brinda la micro-enseñanza a la capacitación docente permite obtener un eficiente comportamiento y llegar a conocer la realidad de la dinámica escolar. Está relacionada con el aula y su interacción frente a los medios, ayuda a profundizar temas de información el cual determinará si se refuerza los aprendizajes asimilados. De la misma forma, la capacitación vigoriza a la formación docente. Se centra en los métodos de dramatización, estudios de casos y simulación. El profesor desarrolla

situaciones instructivas en un ambiente dinámico, apoya al estudiante a tomar “*decisiones interactivas, solución de problemas, aprendizaje afectivos, etc.*,”¹⁶. Esto ayuda a que el estudiante fortalezca sus propios discursos y juicios que se generan a través de los medios de información como grabadoras o videos La micro-enseñanza trabajada en el aula específicamente ayuda a una mejora continua del proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.3.4 Entrenamiento de los docentes, en técnicas de modificación del comportamiento.

La tecnología educativa ayuda a un mejor el rendimiento y desarrollo de la estructura cognitiva del docente. Es importante la creación de los espacios dinámicos “*para determinar con más precisión, cuáles pueden ser las acciones y actitudes favorables de conducción del proceso educativo en el contexto de planes de formación*”¹⁷. Los comportamientos docentes deben ser analizados mediante climas dinámicos que ayuden al proceso de enseñanza-aprendizaje y a través de los medios de comunicación y aprovechen el conocimiento e información. La participación directa del estudiante se da mediante un medio de simulación o laboratorio que evalúa el comportamiento de la instrucción verbal por parte del docente esto ayuda a un intercambio de información.

Los laboratorios ofrecen a los docentes aprender a través del juego y las simulaciones de clase (presentadas a través de ordenador o video) en los que deben tomar decisiones interactivas. Este es un aspecto positivo porque permite desarrollar actividades dinámicas de conocimientos teóricos y reflexivos que ayudan a las habilidades de autoanálisis, autoevaluación, discusiones grupales con el fin de tener unas buenas actitudes docentes y prácticas de integración.

1.4 Causas de la desactualización docente en los medios tecnológicos.

Años atrás se daba prioridad a las destrezas básicas de saber leer, escribir, y hacer en el mundo. En la actualidad existen nuevos requerimientos que se vinculan

¹⁶ GARCÍA, Ana y TEJEDOR, Francisco, *Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación*, Ediciones Narcea, Madrid – España, 1996, p. 189.

¹⁷ PILONIETA, Germán. Op. Cit. p. 50.

directamente con las vías de información o canales distribuidores de las redes de comunicación. Es necesaria la innovación tecnológica para dar soluciones a las nuevas exigencias globales. Algunos Estados modernos desde hace tiempo han direccionado a la educación en el campo científico y tecnológico poniendo énfasis en la educación primaria y secundaria.

La tecnología está relacionada con el mundo científico, económico, político y social. En cuanto a la ciencia y a la tecnología tienen un dominio en las metodologías de la investigación. Estas están lideradas por la tecnología educativa de países desarrollados. La tecnología forma un tejido conector constituido y estructurado por las personas y se necesita de una alfabetización tecnológica, para que el docente esté dotado de conocimientos, habilidades y capacidades de comprensión.

Los recientes avances en las ciencias computacionales han creado un medio de comunicación con posibilidades ilimitadas para el intercambio de información. Hablo del internet, el sistema global de compartimiento de recursos entre computadores. A partir de ello, se ha establecido el medio de comunicación más completo ya que une radio, televisión, prensa y entre otros medios. El internet ofrece oportunidades sin fin para la transferencia de información: desde publicidad hasta fuentes de investigación y el desarrollo de la educación. Sobre este último aspecto es importante relacionarlo con la actividad educativa porque sea convertido en un fenómeno más decisivo debido al desarrollo tecnológico y su influencia en la sociedad, entonces afecta directamente las instituciones educativas.

La escuela del siglo XXI ha cambiado aspectos sociales, económicos, políticos y culturales. Los docentes no están utilizando los medios tecnológicos, ni reflexionan el tipo de información que se imparte a la sociedad. Es importante que el docente conozca el tipo de medio y el contenido para poder educar al estudiante. Los nuevos advenimientos tecnológicos han transformado a la sociedad convirtiéndola en una aldea global, saturada de información y es indispensable el uso de la tecnología a nivel mundial porque ha generado que las culturas tengan los mismos instrumentos para la educación. Éste es un fenómeno sociopolítico y económico se define como el nuevo entorno en que deberá desarrollarse en el mundo virtual. Y como consecuencia

han tenido que crear nuevos modelos educativos y nuevas necesidades de formación docente.

1.4.1 El fenómeno de la globalización en la escuela.

El fenómeno de la globalización, también denominado mundialización, se produce principalmente a nivel económico, pero también cultural y social, como producto de una nueva cultura planetaria. Propiciada por la ruptura de las barreras geográficas y económicas que supone el uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) y por las políticas socio-económicas impulsadas por los diferentes gobiernos y organismos internacionales. La dimensión en cuanto a la educación es la transformación del mercado de trabajo y de las estructuras laborales vinculadas al sistema educativo.

Ya no se duda que el impacto sobre el mundo del trabajo es enorme y las escuelas deben estar listas para formar a los estudiantes con competencias para la vida. Pero se asume que la solución no está en retrasar la introducción de las tecnologías a la escuela, sino por el contrario según lo afirma García se debe aprovechar *“las nuevas formas de organización del trabajo (reingeniería, organizaciones planas, teletrabajo) que posibilitan las infraestructuras de telecomunicación y los sistemas de proceso de información”*¹⁸.

Tocando el primer punto de reingeniería es necesario hacer la retroalimentación en cuanto a ir perfeccionando las nuevas metodologías para desarrollar aspectos críticos sobre los medios. Las organizaciones tienen un campo administrativo y direccionan a las instituciones educativas proyectadas al buen funcionamiento de los materiales didácticos. Con respecto al teletrabajo ya no es indispensable las reuniones si tenemos un ordenador en la casa, o cuando necesitamos informarnos de algún evento. En conclusión, puedo afirmar que el fenómeno de la globalización cambiará ámbitos y sectores educativos para luego ser impregnados al ámbito laboral o sociedad de la información.

¹⁸ GARCÍA, Ana y MUÑOZ, Valcárcel, *Educación y Tecnología*. Extraído el 08 de agosto de 2010 desde: <http://web.usal.es/~anagv/art11.htm>.

Existen muchas causas por las que el docente está desactualizado. Una de ellas y ahora la más importante es la falta de alfabetización tecnológica en los medios. Este es un obstáculo para el desarrollo de los nuevos recursos y la capacidad productiva de los docentes. En la actualidad existe una aceleración de niveles culturales por el motivo de los avances tecnológicos. Los países desarrollados conocen y saben manejar las nuevas tecnologías y la información, retrasando a los docentes en los campos informáticos y comunicativos, sin poder interactuar en el mundo de hoy. Por lo tanto, es importante una actualización de los medios en cuanto la información que recibimos.

La preocupación de los docentes, es enfrentar los retos de la tecnología que está impregnada en la sociedad. La formación de los docentes está ligada a cuatro aspectos: el primero es la competencia disciplinar, se trata de la capacidad operativa y cognitiva de estructurar objetivos para los estudiantes. El segundo es la metodología que emplea el docente al enlazar los aprendizajes previos, también tener la capacidad de observación en los alumnos, igualmente en desarrollar conocimientos de estilos cognitivos. El tercero es la relación interpersonal en los medios para que sea un participante activo frente a la tecnología. Y el último, el profesor debe ser organizado en los espacios educativos, todo esto forma el mundo docente, el cual da sentido a los aprendizajes significativos para el estudiante en relación a su contexto.

En el sentido estricto de las modalidades formativas la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) habla acerca de las funciones que desempeñan los docentes. En el campo de los medios de comunicación masiva, está la capacidad formativa y se relaciona con diferentes profesiones como: periodismo, guionistas, productores, escritores, técnico e ingenieros que deberían asumir un papel de responsabilidad pedagógica ya que ellos son los encargados de transmitir información profesional y veraz.

En lo que respecta a la formación del profesorado sigue concretándose en diferentes programas de actuación, estrategias formativas y uso diferenciado de nuevas tecnologías. El profesor debe poseer los conocimientos de la enseñanza en los medios de información, es decir, su capacitación debe ser permanente y de acuerdo al contexto educativo. Dice Cabero la *“oportunidad y uso de este medio, generalmente se asientan sus experiencias previas en descubrimiento, conocimiento construido a*

*partir de su experiencia práctica (personal y profesional)”*¹⁹. El docente debe estar motivado para poder innovarse, pero no solo eso, sino que debe estar interesado en la problemática de la educación actual.

1.4.2 Los medios tecnológicos como recurso pedagógico.

El taller de los medios tecnológicos se involucra la calidad de la comunicación. Para la elaboración del taller tomé como referente fundamentos teóricos basados en el constructivismo, puesto que es modelo pedagógico en la escuela “Tarqui” basada en la educación personalizada. Según Piaget logra establecer la labor pedagógica actual porque consigue la relación docente–estudiante y los objetos de aprendizaje, *“el proceso constructivista-cognoscitivo del sujeto es producto de su interacción con el medio: sujeto cognoscente-objeto cognoscible”*²⁰.

Por esta razón, considero tomarlo como fundamento teórico del taller porque ayuda al proceso de enseñanza-aprendizaje ya que el núcleo central es el aprendizaje significativo, constructivismo e interactividad.

*El triángulo interactivo se establece en la actividad mental constructiva del alumno, los contenidos de aprendizaje en tanto en cuanto se relaciona con los saberes culturales y sociales y, la función del profesor que orienta y vincula el aprendizaje de sus estudiantes con el conocimiento establecido*²¹.

La formación docente tiene que vincular con la capacidad de los estudiantes, es importante que el docente aplique la didáctica en los medios tecnológicos, y no solo en el manejo de las herramientas, sino en la aplicación, es decir, en mejorar la comunicación entre docente-estudiante. El uso de los espacios educativos como la biblioteca virtual debe ser aprovechado al máximo por los docentes ya que puede diseñar, planificar nuevas estrategias direccionadas hacia un aprendizaje significativo.

¹⁹ CABERO, Julio, *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*, Editorial Síntesis Educación, Madrid-España, 2000, p. 114.

²⁰ BARRAZA, Arturo, *Constructivismo Social*. Extraído el 20 de enero de 2011 desde: <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-222-1-constructivismo-social-un-paradigma-en-formacion.html>

²¹ *Ibíd.*, <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-222-1-constructivismo-social-un-paradigma-en-formacion.html>

1.5 Necesidades educativas de los docentes.

La obligatoriedad de la formación del profesorado en la recepción de las tecnologías de información en el uso y manejo de las TIC “para no perder el tren” del progreso. Las autoridades educativas constantemente actualizan a los docentes, con el motivo de reforzar planes de formación que no han llegado a calar en la actividad profesional de los docentes, muchos de los cuales han visto en esta formación una imposición de las autoridades educativas, como consecuencia directa de los cambios tecnológicos y no una oportunidad de poder hacer frente a esos cambios. Es necesario priorizar los contenidos técnicos e instrumentales en la educación y en la formación del profesorado. En los entornos educativos, tanto en la formación de los alumnos como de los profesores, deberían direccionarse en la reflexión sobre la presencia de las TIC en nuestra sociedad, sobre su influencia en nuestras vidas, sus ventajas e inconvenientes.

Se identifica como un factor importante que el docente reconozca sus carencias educativas, pedagógicas y de comunicación con sus alumnos. No debe conformarse con ser únicamente trasmisor del conocimiento. Martínez Torregrosa (1991) consideraba que la actividad docente y los procesos mismos de la formación del profesorado deben plantearse con la intención de generar un conocimiento didáctico o saber integrador, el cual trascienda el análisis clínico o teórico para llegar a propuestas concretas y realizables que permitan la transformación positiva de la actividad docente.

Las necesidades de actualización profesional son satisfechas con la utilización de los recursos que aportan las TIC y los mas-medias en la educación como herramientas para el acceso a la información y como instrumento para el docente. Estos medios se complementan con su alfabetización informática y audiovisual. Por ejemplo, en el internet se puede encontrar información en sitios *online* para mejorar sus competencias profesionales donde descubran experiencias en diferentes instituciones. Por otro lado, estos medios constituyen un buen recurso de investigación para realizar seguimientos de procesos o para archivar respuestas de sus alumnos. En conclusión, pedagógicamente las TIC facilitan el control y la evaluación de sus

entornos educativos pues tienen múltiples programas que proporcionan un seguimiento continuo y colectivo.

1.5.1 Necesidades de formación del profesorado y nivel de docencia.

Se han clasificado a los docentes en dos categorías: el nivel básico colectivo que desempeña sus tareas en el ámbito infantil y la primaria; y el nivel de la secundaria para los profesores de la ESO, Bachillerato y FP. El profesor de enseñanza básica tiene mayor conocimiento sobre la reforma de (materiales). Los profesores de la secundaria dejan bastante que desear en los niveles formativos en cuanto a las estrategias metodológicas y didácticas, en el cual es necesario crear nuevas propuestas. Las actividades formativas de los profesores tienen componentes relacionados con la percepción de la realidad tales como: *“intrínseco para el profesor de básica, centrado en el mejoramiento de su propia tarea para ayudar a los alumnos”*²². El extrínseco por la promoción profesional que le puede reportar la búsqueda de carrera docente.

Es importante capacitar a los docentes de la enseñanza básica, porque ellos son la base del desarrollo cognitivo, y por ende, la necesidad de capacitar a los docentes en la recepción crítica de los medios. Asimismo los docentes de la secundaria mejoran la capacidad intelectual, la obtención de beneficios económicos y la competitividad con los compañeros, sin importarles buscar nuevas formas de interactuar con los estudiantes. Los centros profesionales de enseñanza básica se preocupan por lectura de libros sobre temas psicológicos y pedagógicos. Además, de impartir actividades formativas, mientras tanto, el profesor de secundaria diversifica opciones de formación para realizar lecturas de especialidad científica que no vinculan los medios con la realidad educativa.

En conclusión, todas las vías de información y actividades informativas que realizan las instituciones son más valoradas por los profesores de nivel básico. Por otro lado, el profesor en la secundaria se encuentra más crítico en actividades relacionadas con la investigación y evaluación de proyectos o programas. Por último, el profesor de

²² GARCÍA, Llamas, *Formación del profesorado, necesidades y demandas*, Editorial Praxis, Barcelona-España, 1999, p. 190.

educación secundaria se centra más en las tareas académicas que se relacionan con el aula y da menos perspectiva a la actividad personal, es decir, no conocen al estudiante, y por ende no dejan que se comunique en libertad.

1.5.2 Necesidades de formación y experiencia docente en la utilización de los medios tecnológicos.

En los últimos años se han preocupado por conocer el grado de formación que los profesores tienen para incorporar los medios tecnológicos a su práctica profesional, las necesidades formativas y las limitaciones que señalan para su no incorporación. Y tales investigaciones, independientemente del nivel de estudios en cual se centraban (Cabero, 2000, Fernández y Cebreiro, 2003; Guzmán, 2002), han mostrado una serie de coincidencias. Independientemente de variables como la edad y el género, por lo general, el profesorado muestra gran interés por estar formado para la utilización de estos instrumentos didácticos. El profesorado joven se encuentra preocupado por su incorporación, utilización y formación, que los de más edad. Según García (1999) establece tres categorías del profesorado, estas son: Noveles con menos de 10 años de docencia, maduros comprendiendo entre los 10 a 20 años, veteranos por encima de 20 años de experiencia.

Los docentes noveles o jóvenes tienen una tendencia de solicitar capacitación para resolver el problema de su desconocimiento en la utilización de los medios tecnológicos. Por otro lado, los docentes veteranos tienen conocimientos inferiores para *“la utilización didáctica y para el diseño de mensajes con las TIC’s, que para su manejo técnico”*²³. En cierta medida, y para ciertos medios los profesores veteranos se encuentran bien formados en su manejo técnico, pero no en la didáctica y diseño de mensajes. Este escenario al que nos estamos refiriendo es Ecuador. En relación a los países de Latinoamérica que indica la UNESCO con claridad que se observa un déficit formativo en los profesores respecto a las TIC en una doble dimensión: la primera es la vinculación de las prácticas pedagógicas y la segunda, es

²³ CABERO, Julio, *Estrategias para la formación del profesorado en TIC*. Extraído el 08 de agosto de 2010 desde: <http://www.pucmm.edu.do/RSTA/Academico/TE/Documents/fd/efpt.pdf>

la vinculación de las disciplinas y la promoción de la interdisciplinariedad esta última se refiere al nivel de vinculación el contexto social.

No existe una gran diferencia entre las tres clases de profesores, pero se manifiesta matices de interés por la práctica que ha llevado a las nuevas tecnologías a una evolución de enseñanza-aprendizaje. Es importante reconocer que las actividades de formación son el esfuerzo para poder actualizarse. Los profesores maduros se inclinan hacia la ayuda a los estudiantes y tienen menos preocupación económica que los noveles. Con respecto al desarrollo de las actividades formativas *“predominan la asistencia a cursos en los profesores maduros, sin embargo son los más jóvenes los que dedican más esfuerzo a la preparación en las materias de su especialidad”*²⁴. La búsqueda de innovación se inclina a los profesores noveles ya que pretenden romper con el tradicionalismo de la educación memorística.

1.5.3 Necesidades de formación en los medios y tamaño de centros.

Se ha establecido que existen cuatro tipos de centros educativos: pequeños, medianos, grandes y muy grandes. En esta ocasión analizaré con mayor inclinación al centro educativo mediano pues los profesores que allí laboran tienen un *“nivel más elevado en el conocimiento de los textos legales, discrepando de forma apreciable de los docentes de centros pequeños”*²⁵. Estos han participado en cursos sobre aspectos centrales de la reforma como la integración de las nuevas tecnologías en las instituciones. Por otro lado, los niveles más bajos de búsqueda del conocimiento están en los centros de tipo grande y muy grande, éstos se interesan por actividades académicas y de especialización. Mientras que los profesores de centros pequeños y medios exigen mayores niveles de formación en campo por lo que demandan de tutorías e innovación tecnológica.

En cambio los centros de tipo mediano tienen valoraciones en aspectos metodológicos y didácticos al momento de impartir la clase. Además, estos centros toman mayor importancia en temas psicológicos y pedagógicos, valoran las *“organizaciones sindicales y la radio TV como vías de información, es decir, los*

²⁴ GARCÍA, Llamas. Op. Cit. p. 192.

²⁵ *Ibíd.*, p. 193.

medios no instrumentales”²⁶. Este tipo de centros se preocupan más de los estudiantes. Por otro lado, los profesores de centros grandes y medianos consideran que los medios de comunicación no son simples aparatos o instrumentos que transmiten información, sino que ayudan a mejorar la comunicación entre el docente y el estudiante y a mejorar la práctica educativa donde puedan expresarse libremente.

1.5.4 Necesidades de formación y tipo de centro.

Los docentes ejercen su profesión en centros públicos y privados. Los profesores de los centros privados se caracterizan por la formación científica y didáctica. En cambio, el profesor del centro público se muestra más crítico con relación al aprendizaje y evaluación de los alumnos. Por otro lado, se valora más los diplomas en centros públicos, mientras que el profesor de los centros privados se preocupa menos de este aspecto, pues ellos tienen estabilidad del puesto académico y las buenas remuneraciones. Estos profesores se caracterizan por tener valores más altos. En las vías de información los profesores de los centros privados se canalizan en revistas especializadas como la Revista Iberoamericana de la Educación que tratan temas sobre el quehacer educativo y la integración con los medios tecnológicos en el aula. En cambio los profesores de centros públicos toman como fuente de información de la reforma educativa, en la cual realizan sus aportes en temas de evaluación y disciplina estos tipos de centros educativos tiene un mismo fin educar a los estudiantes para la vida.

1.5.5 Necesidades de formación y género

Las necesidades de formación de género se refiere a la preferencia de especialidades de hombres y mujeres docentes cada uno se caracteriza en niveles de educación en las instituciones. Las profesoras ponen énfasis en la creación de materiales didácticos, es decir, su participación es mayor en los niveles básicos, en la enseñanza infantil y primaria. En cambio, los profesores se dedican más a aspectos legislativos y más abstractos, *“en las facultades o escuelas, son más críticos los varones, si bien con unas diferencias mínimas entre ambos, manifestándose éstas más altas en el*

²⁶ *Ibíd.*, p. 193.

apartado de las metodologías y la evaluación”²⁷. En el desempeño educativo, es importante reconocer la equidad de género, y las diferencias entre niveles de educación que prefiera el profesor o profesora. En cuanto a las actividades intrínsecas las profesoras realizan actividades de formación como compartir experiencias y ayudar al estudiante. Por otro lado, el profesor solo se dedica al desempeño profesional y pone interés en aspectos relacionados con la valoración de las tareas. El docente actúa según el nivel de satisfacción profesional, lo cual es sustancial para su autorrealización, se ha visto que los profesores se dedican más a los niveles secundarios que a los primarios.

1.5.6 Necesidades de formación y conocimiento sobre la reforma curricular.

La reforma curricular es un espacio de concreción para los medios audiovisuales e informáticos. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son vistas desde el currículum, implica que el docente realice una serie de cuestiones, sobre los elementos significativos para concretar el medio dentro de un contexto determinado de enseñanza-aprendizaje. Además realiza un análisis crítico que se encamina a la transformación de las prácticas educativas, y los valores educativos de las personas que intervienen en el proceso, así como de las estructuras sociales institucionales (Car y Kemmis, 1988).

En una sociedad virtual es importante una adecuada integración curricular de las TIC's, para “humanizar” es decir, la tecnología al servicio de la educación. Hoy se necesita una sociedad del conocimiento de calidad que esté vinculado al sistema educativo. En el Ecuador existen propuestas del Ministerio de Educación que se integran a la Reforma Educativa las nuevas tecnologías y al mismo tiempo las ejecutan mediante capacitaciones para los docentes. Pero olvidan una parte importantísima, no todas las instituciones tienen los mismos instrumentos tecnológicos y es ahí donde debemos saber qué medios se puede utilizar o cuáles remplazan a otros. De tal forma que el docente desarrolle y ejecute la práctica

²⁷ *Ibíd.*, p. 195.

educativa en el aula y esté en la capacidad de desarrollar un pensamiento crítico frente a estos medios tecnológicos de información.

La educación se sujeta a normas establecidas dentro de un sistema nacional. La reforma curricular es un hilo conductor y conector de esas reglas con la realidad y el contexto educativo. La formación permanente del profesorado da iniciativa a la formación didáctica en niveles de conocimiento de la reforma. Son valorados en instituciones dedicadas a la formación de docentes en los campos científicos y metodológicos ya que ellos buscan niveles altos para estar al día con las ofertas de cursos de actualización. La responsabilidad del docente es capacitarse y es el eje principal en cuanto a conocer los medios tecnológicos que nos puedan facilitar un proceso adecuado para el aprendizaje, pero sobre todo dar provecho a los medios que están a nuestro alcance.

Independientemente del medio empleado los profesores cada vez son más competitivos en diferentes campos o áreas de la educación. Esto hace que el docente no se desvincule y esté a la vanguardia de la tecnología y al mismo tiempo esté informado de los acontecimientos que pasan en el mundo. *“Las creencias y actitudes hacia los medios en general y hacia medios concretos, determinará las posibilidades que puedan desarrollarse en un contexto educativo”*²⁸. Esto influye en el entorno educativo pues los medios están ligados a la sociedad y en si a la familia. Los medios son necesarios para determinar diversos aspectos en cuanto a la cultura y la sociedad, es decir, los receptores deben desarrollar habilidades que permitan vincularse al entorno.

Tanto profesores como alumnos deben concretar el aprendizaje en diferentes medios para que no sean pasivos ante la información, sino participes de todos los procesos de la sociedad y en sí de la educación. Los medios no provocan cambios significativos, ni tampoco hay un súper medio o existen medios que sean inferiores que otros. Para ello es necesario vincularlos con proceso de enseñanza-aprendizaje para que se vuelvan reveladores, en cuanto a la información propiciada. Lo importante es la

²⁸ CABERO, Julio. Op. Cit. P. 308.

utilidad del medio, para poder transmitir, modificar la información y que nos sirvan para nuestros conocimientos tanto de profesores como de alumnos.

Los medios se han desarrollado desde tres diferentes perspectivas, como lo exponen Car y Kemmis (1988) hablan de las corrientes curriculares: técnica, práctica y crítica. En la primera tratan de utilizar los medios con el docente y el libro; el profesor otorga los conocimientos y contenidos como sistemas simbólicos de lenguajes. El profesor es usuario de los medios y el alumno es receptor y aprendiz de los mensajes mediados que se transmiten. Existe una relación de captación y memorización, en este tipo de concreción, podemos decir, el profesor llega a ser un papel secundario, ya que pasa a ser un proceso instruccional. En el aspecto técnico limita la capacidad de los docentes para usar su propio conocimiento en dirección del aprendizaje de los alumnos. Por cuanto la concreción establece un paralelismo de los medios de comunicación en masas que son claves para la innovación educativa con el objetivo de tener mejores resultados académicos. La perspectiva curricular hace hincapié en los elementos que se transmiten en los contenidos e informaciones impidiendo la transmisión de valores y de actitudes.

La concepción práctica habla acerca de la transmisión de la información, mediante ella facilita la resolución de problemas para el sujeto. Una adecuación de los sistemas simbólicos ayuda al desarrollo de nuevas habilidades cognitivas del entorno y se crea un aprendizaje significativo, esto convierte en receptor activo de aprendizaje y a tener una capacidad de elaborar materiales. Asimismo, sus estrategias son a través de grupos que direccionan una investigación sobre la realidad, los medios no sólo son considerados como transmisores, sino posibles elementos expresivos y comunicativos, tanto para el profesor como para los estudiantes. Es necesario plasmar los medios y el aprendizaje en el entorno educativo porque nos dan la facilidad de investigar, comunicar y ahorrar tiempo para realizar una consulta, o en el campo profesional se puede utilizar los seminarios o cursos on-line que ofrece el internet.

Y por último, la percepción crítica a los medios contiene un alto significado a la reflexión, el análisis, la crítica y sobre todo una transformación a la práctica de la enseñanza. Los medios y la praxis, forman una herramienta valiosa que ofrece un

análisis transformador del contexto. Por lo tanto, lleva a interpretar y a descubrir los mensajes ocultos que se transmiten en las tendencias ideológicas y sociales. Los medios juegan un papel importante como un instrumento de autoformación para el profesorado ya que se convierte en un material significativo de acción de conciencias de sus propias prácticas profesionales. Es importante analizar la teoría y la práctica educativa en el contexto, pero también llegar a determinar la concreción y el beneficio de utilizar los medios para la educación propiamente dicha la práctica escolar debe estar direccionado al campo laboral.

Otros autores han apuntado los medios como funciones, para Cebrián (1991) dentro del pensamiento positivista, los medios se encuentran al servicio del control técnico sobre procesos objetivables y medibles; *“son considerados como instrumentos para interpretar y representar la realidad simbólica, y desde la crítica, como instrumento para la liberación, la democratización y la emancipación”*²⁹. Estos medios ayudan a mejorar el trabajo de las instituciones y sean útiles para elaborar instrumentos de análisis en la comunidad educativa. Es necesario conocer diferentes funciones curriculares; la función técnica sirve para conocer los niveles de desempeño del profesor considerado como un usuario e instructor. Igualmente las características de las prácticas se concretan solo en los medios y su relación con el entorno. El docente desarrolla la capacidad crítica frente a estos podrán vincular y facilitar el aprendizaje.

También los docentes son considerados como elementos investigadores que elaboran materiales y los realizan a través de trabajos colaborativos para los estudiantes ya que aportan con sus ideas e interaccionan con el medio. Por último, la técnica y la práctica se juntan para formar una perspectiva crítica curricular, es decir, tener elementos de análisis de la realidad escolar, y estos asuman la formación de la práctica evaluativa en cuanto a democratización, emancipación y liberación de conocimientos. Tanto la técnica, la práctica, y la crítica conducen a trabajar en grupos mediante instrumentos que sirven para generar mayor conocimiento, es decir, que los medios tecnológicos nos ayuden a facilitar el aprendizaje y la interacción con la realidad.

²⁹ *Ibíd.*, p. 313.

Fines educativos y la educación para los medios.

Según la UNESCO la reforma curricular debe alcanzar diferentes objetivos que se deben lograr a lo largo de los procesos educativos elementales como:

- Desarrollo de la capacidad de producción de ideas propiciando la fluidez de expresión.
- Desarrollo de la flexibilidad de pensamiento, con objeto de facilitar al alumnado la adaptación, plasticidad y elasticidad de sus ideas.
- Fomento del estilo personal y de la originalidad en las ideas.

Todos estos objetivos generales tienen que ser estimulados de forma continua en cada una de las áreas del currículum, junto con otra serie de factores específicos en los que se concretan los objetivos generales. La finalidad es desarrollar la creatividad en los alumnos. Una educación para toda la vida con sus ventajas de flexibilidad, diversidad y accesibilidad en el espacio y en el tiempo, que vaya más allá de la distinción entre educación básica y educación permanente y proporcione a los individuos competencias de orden genérico adaptables a los cambios en los entornos tanto productivos como cotidianos, es una de las llaves del siglo XXI (UNESCO, 1996).

El modelo más coherente con el nuevo paradigma de educación para los medios tiene una denominación “Investigación-acción colaborativa o participativa”. Sandín (2003) y Viedma (2006) nos ofrecen una interesante síntesis de sus orígenes y características más relevantes de la investigación acción (técnico-científica; práctico-deliberativa, y educativa-crítica-emancipadora). Se trata de buscar un nuevo paradigma de educación digital en cuanto la información que nos proporcionan estos medios tecnológicos y que debería ser: (Cercana, participativa y “educativa”, crítica y transformadora, abierta e interdisciplinar), quiere decir, cercana a los componentes de la comunidad educativa (profesores, padres, alumnos) convirtiéndolos en participantes activos de todas las fases del proceso de investigación y desarrollando una experiencia de aprendizaje.

Las instituciones educativas deben formar:

- *Una capacidad de criterio que permita discernir y aplicar valoraciones críticas sobre la información que nos llega como un torrente audiovisual.*
- *Una capacidad de criterio que permita discernir y aplicar valoraciones críticas sobre la información que nos llega como un torrente audiovisual.*
- *Actuar en la dirección indicada para resolver una serie de cuestiones que implican en la mayoría de los casos decisiones individuales y grupales.*
- *Promover la búsqueda de soluciones que operativicen un concepto de medio audiovisual en el marco de la actividad educativa.*
- *Encontrar respuestas sobre: los roles a cumplir por el profesor con relación a los medios audiovisuales.*
- *El dominio por parte de los alumnos de los lenguajes y códigos audiovisuales sobre la integración curricular de los medios en el proyecto educativo institucional (P.E.I.)*
- *Sobre las modalidades de producción de materiales.*
- *Sobre la adaptación de éstos a las diferentes realidades educativas.*
- *Sobre el desarrollo de una actitud crítica y por tanto renovadora de los profesores con relación a los medios³⁰.*

Toda concepción tecnológica implica abordar específicamente la problemática de intervención derivada de cualquier conocimiento científico, referida a nuestro ámbito de trabajo va más allá de la recepción crítica de los medios tecnológicos para docentes y en su aplicación en la enseñanza. Es importante integrar al currículo los medios para que puedan buscar soluciones prácticas sobre la actividad educativa de forma genérica, y tener a una visión actualizada de lo que hoy entendemos como tecnología educativa, desde esta perspectiva se constituye un procesos de innovación curricular que cada vez están apoyados en un papel activo por medio de diseños innovadores de enseñanza.

Conclusiones del capítulo.

- ✓ En conclusión es importante reflexionar sobre las diferentes formas de evolución que ha tenido el docente y la escuela, a causa de los advenimientos tecnológicos en la sociedad y en la educación. Desde la historia se ha comprobado que el sistema educativo no responde a las necesidades de la sociedad, debido a la desactualización docente. El estudiante ha tenido una

³⁰ DEL PRADO, Irma, *Las instituciones se deben formar*. Extraído el 25 de septiembre de 2010 desde: <http://www.articuloz.com/educacion-articulos/como-influyen-los-medios-en-el-proceso-de-ensenanza-y-aprendizaje-1214704.html>

actitud pasiva ante los medios por ejemplo, el copiar y pegar una consulta o simplemente no informarse bien. Es indispensable señalar que los docentes están involucrados en desarrollar la comprensión crítica de los estudiantes, e interactuar en los diferentes medios que existen, esto se refiere a conocer la información y saber obtener conclusiones positivas del medio tecnológico que nos está informando.

- ✓ Los modelos tradicionales tenían características de formación teórica y disciplinaria. En la actualidad se ha cambiado el modelo educativo debido las competencias profesionales, ya que los estudiantes tienen que desarrollar nuevas destrezas intelectuales en conjunto con la capacidad de trabajar en equipo, complementado así el talento y la habilidad. Las competencias educativas generan nuevas necesidades y exigencias ante la sociedad virtual, es necesario buscar nuevas formas para informarnos ante un mundo lleno de nuevas e increíbles tecnologías.
- ✓ Los docentes a través de la historia han sido el centro de la escuela, pero en la actualidad, los estudiantes son el centro del proceso enseñanza-aprendizaje. El docente es un guía de aprendizaje y tiene la obligación de ser investigativo y crítico en cuanto a la búsqueda información.
- ✓ El docente tiene que reforzar los conocimientos de sus alumnos, a esto se lo llama el proceso de retroalimentación, y se puede hacer con ayuda de los medios tecnológicos, por ejemplo, enviar un mensaje a través del correo electrónico, o solucionar dudas que tenga el estudiante.
- ✓ La globalización forma un tejido conector constituido y estructurado por las personas y es necesario cultivar una sociedad crítica frente a los mensajes alienantes, en la cual se requiere una alfabetización tecnología, para que el docente esté dotado de conocimientos, habilidades y capacidades de comprensión.
- ✓ Unos de los aspectos primordiales de la formación docente son las necesidades que tiene el docente; y se pudo evidenciar que la innovación está centrada en los profesores noveles ya que tratan de romper con el tradicionalismo que dejaron los docentes conservadores. Por ejemplo, buscan nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje activos e innovadores, por lo tanto, con ayuda de la capacitación docente se conocerá nuevas actividades para

buscar información. Otro punto importante del capítulo es la integración curricular en las TIC. La tecnología al servicio de la educación, como eje principal nos facilita un proceso adecuado para el aprendizaje y pone a nuestro alcance, los medios de información como: radio revista, televisión. En cuanto a la integración curricular se relaciona con todas las áreas de la educación, por ejemplo, en la Matemática, en la Música, en el Lenguaje. El medio tecnológico ayuda a reforzar el conocimiento adquirido para que se integre el estudiante a la sociedad.

CAPÍTULO II

MEDIOS TECNOLÓGICOS EN LA EDUCACIÓN Y LA ENSEÑANZA

Se inicia con las necesidades del centro educativo. La compleja y difícil situación que atraviesa la sociedad actual manifiesta un profundo cambio en el sistema escolar, y obliga a la incorporación de las TIC en la vida del ser humano. Así como, lo concerniente a los factores positivos y negativos de la incorporación. También las funciones que cumplen las TIC en el quehacer educativo. Y por último, el rol docente y estudiante en los medios tecnológicos.

2.1 Los medios tecnológicos ante las nuevas necesidades de la escuela del siglo XXI.

La sociedad ha evolucionado porque se ha democratizado la enseñanza y ahora es un derecho y una obligación educarse por medio de las TIC y los mas-media. Según Bloom (1989) habla de una educación personalizada mediante la estrategia del *feedback* que consiste en el tiempo y la corrección los trabajos de los estudiantes en clases. También conocer el contexto histórico para tener la apertura a la realidad de los docentes, en cuanto a estar innovándose continuamente. Al hablar de la democratización en los medios es necesario conocer la tecnología y saber que está a nuestro alcance, por ejemplo, podemos visitar sitios web y bajar cualquier tipo de información para ayudarnos en nuestra labor diaria en la educación.

Según Berger las TIC han llegado a tener principales cambios en la actividad escolar: el chat, las videoconferencias han ayudado a los alumnos y a docentes a expresar de forma libre sus ideas. La pieza clave es aprender mediante la tecnología, pues es un conjunto de informaciones. Los docentes deben llevar a cabo las actividades educativas dinámicas para llegar a la calidad. Pero su trabajo no sólo está centrado en transmitir información, sino en promover el diálogo y llegar a una confrontación de las ideas. También es necesario ejecutar “*los experimentos y la regulación de las formas de mirar y de pensar*”³¹. El profesor debe crear nuevas estrategias de aprendizajes para que sean significativas ante los estudiantes. Las Nuevas

³¹ ALAS, Anselm, *Las tecnologías de la Educación*, Editorial Grao, Barcelona- España 2003, p. 21.

Tecnologías (N.T.) se aplican a las formas de interacción social. Sirven para las distintas actividades ya que existe “*diferente comportamiento físico distintas maneras de presentar la información y diferente forma de juzgar los mensajes que se pueden transmitir*”³². Es importante conocer el desarrollo del pensamiento y cómo utilizar el pensamiento reflexivo a favor de la educación.

*La calidad de la educación se ha constituido en los últimos tiempos, en principio organizador de las políticas institucionales y estatales. El concepto de calidad de la educación es polisémico, multidimensional y contextualizado. Alude a un rasgo o atributo de lo educativo, referido a distintos niveles (macro y micro) y a múltiples dimensiones de cada nivel; además, expresa concepciones de la educación, valores o criterios no siempre coincidentes. El punto focal de su acción es la educación definida como instancia de construcción y distribución del conocimiento socialmente válido*³³.

Según, Gómez la educación de calidad es aquella que promueve:

- La construcción de conocimientos psicológica, social y científicamente significativos.
- El desarrollo de procesos de pensamiento y estrategias cognitivas que le permitan al sujeto “aprender a aprender”.
- La apropiación de instrumentos para participar en la vida económica, política y social, contribuyendo a la construcción de un modelo social democrático.
- El desarrollo de habilidades básicas que posibiliten al educando, la inserción en condiciones adecuadas en el nivel siguiente del sistema educativo o la incorporación a la vida activa.
- La aplicación del conocimiento para operar sobre la realidad.
- La posibilidad de la duda y la discusión.

³² CABERO, Julio. Op. Cit. 104.

³³ GÓMEZ, Alejandra, *Educación en calidad*. Extraído el 1 de febrero de 2011 desde: <http://www.educar.org/articulos/Calidadeneducacion.asp>

- La consideración de las características propias del sujeto de aprendizaje, en sus aspectos cognitivos, socioafectivos y psicomotrices.
- El crecimiento profesional del docente.

Desde esta perspectiva, es importante tener en cuenta factores políticos y culturales, en el cual se torna relevante la participación ciudadana.

El profesor al reflexionar sobre la práctica educativa descubre cuáles son sus necesidades reales, y por ello se hacen las siguientes preguntas: ¿Qué lugar va a ocupar dentro de la institución el medio? ¿Qué función va a cubrir? y ¿cuáles son las modificaciones metodológicas que tiene que introducir? y por tanto, qué tipo de perspectivas se deben considerar en relación al centro educativo y la recepción crítica de los medios respectivamente a su integración y capacitación docente.

En cuanto a los materiales didácticos se refiere, sirve para ayudar a los profesores y a los estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje y su desarrollo en la capacidad crítica. La comunicación educativa de los medios son aquellos que se llevan a cabo mediante el uso específico de medios tecnológicos para generar aprendizaje y desarrollar la recepción crítica de los mensajes que se presentan en los diferentes medios.

El objetivo es formar receptores críticos para saber seleccionar materiales didácticos o medios que se puedan utilizar en el aula y no necesariamente equipos de última tecnología, sino podemos remplazar un medio por otro; es decir, podemos utilizar la radio, la televisión, la prensa y revistas educativas. Es importante entender que no se trata únicamente de utilizar los medios tecnológicos para hacer atractiva la clase, sino esto tiene un fundamento pedagógico desde el constructivismo de Jean Piaget y su relación con los medios tecnológicos. Este modelo educativo direcciona el contenido mediático en el desarrollo del proceso-enseñanza-aprendizaje, el cual se crea el taller de la recepción crítica de los medios tecnológicos centrados en el maestro/a y en su realidad educativa tanto en sus dificultades como beneficios, en sacar a la luz sus ideas y plasmar el contenido en el aula. En segundo lugar conocer la información de los diferentes medios; sean historias, series, telenovelas, programas cómicos, de concurso, informativos, música, análisis de lecturas y tener la capacidad de seleccionar, sugerir y juzgar un juego electrónico. Esto tiene como objetivo

relacionar la vida cotidiana de los estudiantes y los diferentes medios, también conocer cómo nos beneficia estos medios de comunicación en el aula.

En tercer lugar, someterlos a la posibilidad de producir, pero no pensando en el medio como medio masivo. El profesor como investigador posee habilidades para examinar los problemas, es decir, comprende el contexto educativo, busca soluciones y crea objetivos de formación como: potenciar la capacidad crítica y reflexiva de los estudiantes en el espacio de enseñanza y aprendizaje (entorno). Esta acción integra teoría y práctica en la cual se incorpora los medios tecnológicos a la vida, es decir, la educación es más activa y reflexiva en las aulas porque facilita al estudiante aprender a través de los medios y a conocer y saber cómo podemos defendernos ante los mensajes alienantes. Este aprendizaje se puede dar en el hogar porque los estudiantes pasan el tiempo viendo televisión o en los ordenadores, ahí se pueden trabajar docentes, alumnos, y padres y madres de familia, por ejemplo, si estamos viendo la televisión podemos analizar las cuñas publicitarias y conocer en que nos beneficia el producto que se exhibe en la televisión y saber cómo este producto influye en nuestra vida. Este taller educativo ayudará a que el docente tenga nuevas prácticas educativas y así transformarlas en actividades como: ver programas de televisión, navegar y visitar sitios web, jugar en los ordenadores por internet, escuchar radio y todo ello con pautas específicas que orienten las tareas y realizar actividades educativas en beneficio del aprendizaje colaborativo frente a los medios.

Razón por la cual, esta propuesta presenta una serie de ocho talleres que se expondrán a los docentes tiene y el objetivo de incentivar el uso óptimo de los medios tecnológicos en su labor educativa, a la vez que puedan tener responsabilidades con sus alumnos al momento de usar los medios de comunicación; en otras palabras, proporcionar una formación para el manejo adecuado de la información disponible. Estos cursos tendrán énfasis en los siete principios básicos de la UNESCO en la práctica pedagógica:

- Propiciar el contacto entre estudiantes y profesores (se puede hacer mediante un entorno virtual).
- Fomentar la cooperación entre los estudiantes (esta cooperación se debe realizar mediante trabajos en equipo ya que las bases de las competencias son las participaciones de los receptores, en cuanto aportes del conocimiento).

- Propiciar el aprendizaje activo (participación de los estudiantes, en cuanto a intervenir en clases y en los medios, generando ideas y opinando).
- Proporcionar retroalimentación a tiempo (es necesario tener una mejora continua en la educación, pues cada vez que tenemos un proceso de retroalimentación mejoramos cada proceso hasta llegar a la máxima calidad educativa).
- Enfatizar el uso apropiado del tiempo (existe un tiempo adecuado para los estudiantes y profesores y es importante optimizar el tiempo y el uso adecuado para dar una máxima eficiencia a la información).
- Propiciar altas expectativas en el estudiante (es importante que el docente esté interesado en manipular los medios e identificar aspectos positivos y negativos de las tecnologías).
- Respetar los diversos estilos de aprendizaje (el ser competitivo en el mundo hace que las personas se diferencien de otras, es decir, las personas somos mundos diferentes, por tanto, nuestro desarrollo cognitivo es complejo).

Estos puntos son importantes para trabajar en el aula y en el horario extraescolar porque tienen principios básicos de la pedagogía y se vinculan con los medios tecnológicos y son perfectamente aplicables en los procesos de enseñanza-aprendizaje, es decir, desarrollan ambientes virtuales donde tienen un rol protagónico docente y estudiante.

2.1.1 La incorporación de las nuevas tecnologías e integración en la escuela.

Es necesario tomar en cuenta a las ciencias pedagógico-didácticas que regulan el quehacer cotidiano, los establecimientos educativos y una vez explicadas las cuestiones relacionadas con la cultura impresa como tecnología dominante en la escuela tradicional, se cree oportuno profundizar qué significaría plantear la introducción de los medios tecnológicos en la enseñanza para innovación en la acción educativa. La innovación puede estar representada en las prácticas escolares (en relación a la didáctica y la tecnología educativa) y en los cuerpos teóricos que apoyan esas prácticas educativas, no sólo es necesario un cambio, sino conocer una verdadera revolución informática y saber actuar frente ella.

Esta revolución de la información presenta un nuevo paradigma, el cual Kuhn (1988) lo expresa de la siguiente manera: “*Realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica*”³⁴. En el caso particular del presente taller enfoca aspectos sociales con un paradigma que propicia un marco de referencia que permita distinguir las valoraciones respecto a las prácticas relacionadas con la acción educativa que es producto del contexto y un entramado de acuerdos implícitos relacionados con la cultura propia de la escuela. La valoración de los medios tecnológicos se relaciona con el grado de responsabilidad al momento de utilizar de forma educativa la información que viene dada en los diferentes medios.

En la actualidad, el progreso tecnológico dentro de todas las ciencias, ha permitido que los conocimientos se universalicen, es decir, que la información logre llegar hasta el lugar más lejano e inaccesible, esto permite que la educación mejore tanto para docentes como para estudiantes. Los recursos que brinda el internet hace posible pensar seriamente en una verdadera revolución informática que permite el surgimiento de una educación sin limitaciones y sin fronteras. La posibilidad de transmitir video, voz y datos a través del internet a un muy bajo costo, amplía los horizontes de la educación fuera de los salones de clases y de su propia realidad.

Los primeros pasos para la utilización del internet en la escuela se puede ver en algunos centros educativos que empiezan a hacer uso de la red para sus programas de educación o sistemas abiertos, por ejemplo, videoconferencias, información general, programas de estudio, uso multimedia e hipervínculos permiten acceder a una nueva información. Son algunos de los recursos disponibles de internet para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. El propósito de realizar talleres de la recepción crítica es mejorar la comunicación y saber detectar la información veraz y fidedigna como elemento de investigación esto se lo realizará con el motivo de favorecer los procesos de comunicación en los sistemas de educación en cuanto a sus ventajas y sus aspectos críticos.

³⁴ KUHN, Thomas, *La estructura de las revoluciones científicas*, Editorial Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires-Argentina, 1988, p. 13.

El avance de las Nuevas Tecnologías N.T. en la sociedad ha llevado a cuestionar sobre la influencia de éstas. Citando a Wiener (1987) somos esclavos de nuestro progreso técnico que hemos modificado tan radicalmente nuestro ambiente que ahora debemos cambiar nosotros mismos, para poder existir en este nuevo medio. El desarrollo de las N.T. ha cambiado nuestro modo de vivir y pensar, no únicamente las tecnologías son necesarias para el progreso, pero se ha dividido las clases sociales entre los que pueden adquirir estos medios y los que no debido a su baja economía o peor aún que las personas no se capaciten para la sociedad de siglo XXI. La incorporación de la enseñanza de los nuevos medios es urgente ya que la tecnología ha evolucionado a pasos gigantescos y los centros educativos no se han adaptado a estos cambios. Es importante crear nuevas estrategias y realizar objetivos para mejorar las condiciones de vida y el desarrollo intelectual. La sociedad de hoy es una aldea global y compleja, lo que ha llevado al docente a involucrarse en el mundo digital y para ello el maestro debe desarrollar ciertos procesos como:

- Búsqueda de nueva información.
- Selección de la información.
- Análisis de la información y cuestiones metodológicas.
- Síntesis de la información en la cual está el resumen y los mapas conceptuales.
- Interacción de informaciones o socialización en clase.

En relación a ello, Gallego Arrufat (2001) pone en consideración el problema de la formación del profesorado frente a la incorporación de nuevas tecnologías y la posición de los docentes:

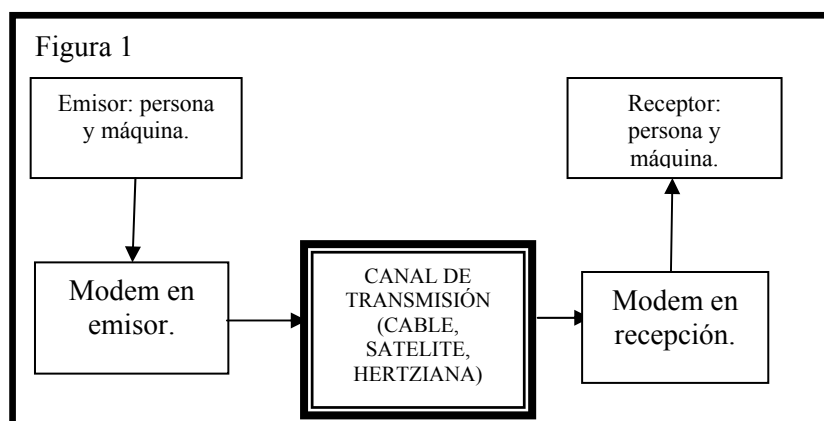
Las nuevas tecnologías, sobre todo las basadas en los multimedia, se están imponiendo cada vez más en el ámbito de la autoformación, donde el aprendizaje se consigue a través de la utilización de materiales instructivos que permiten el estudio individual y el trabajo autodirigido, no siendo necesaria la presencia del profesor (no necesaria físicamente durante, aunque sí antes –más que en metodologías tradicionales- y después). Es todo un reto para los docentes del siglo XXI. Puede

ser un cambio especialmente relevante para estos profesionales, el “diseñar, seleccionar y evaluar materiales para que los estudiantes los utilicen en la clase”, frente a “dar clase”, es decir, la impartición de clase a un grupo de estudiantes mediante libros y pizarra³⁵.

Esta tecnología educativa debe partir del análisis del contexto social, cultural e ideológico porque se produce la interacción entre los sujetos y las tecnologías. La necesidad de asociar el objeto a su entorno, crea un clima favorecedor a las competencias educativas y la tecnología no es una colección de ideas o de máquinas sujetas a una evolución propia que se exprese en los términos objetivos del incremento de eficiencia, sino la tecnología está relacionada con el mejoramiento de vida.

2.1.2 Los nuevos canales de información y comunicación en los medios.

Las nuevas tecnologías de la comunicación tienen que ver con los sistemas de transmisión de las señales, es decir, los nuevos canales son los medios y recursos didácticos (tecnológicos) que permiten potenciar los acontecimientos comunicativos como los antiguos: telégrafo, teléfono y los nuevos como: fax, televisión, ordenadores, veamos las redes de sistemas de transmisión en la siguiente (figura 1)³⁶.



³⁵ GALLEGO, Arrufat, *El profesorado y la integración curricular de las nuevas tecnologías*, Editorial Desclee de Brouwer, Madrid-España, 2001, p. 398.

³⁶ GARCÍA, Ana y TEJEDOR, Francisco. Op. Cit. p. 106.

En este cuadro se puede observar el canal de transmisión, puede ser cable o satélite, el emisor utiliza una máquina (un ordenador o la videocámara) se envía por medio de un modem, el cual se encarga de adaptar a la red lo se va a transmitir, esta se desplaza y llega al modem receptor, se adapta y pasa al equipo (televisión, radio, ordenador) así obtiene la información el receptor, estos canales de comunicación nos ayudan a acceder más rápido a la información.

Antes el papel del estudiante era ser pasivo, pero ahora el usuario puede seleccionar cualquier tipo de información, interpretarla y transformarla en una nueva. Este canal de transmisión ayuda a que los mensajes pasen de un medio de comunicación a otro, de esta manera, nos comunicamos con las personas y los podemos utilizar como un medio didáctico de comunicación en la escuela.

2.1.3 Los nuevos canales de información y la enseñanza.

La incorporación de las nuevas tecnologías no ha dado una respuesta a las instituciones educativas. En esta cita de Tenner (1993) el cúmulo total de la información y el número de canales para transmitirla, no son tan importantes como la dificultad de tener acceso a ella cuando se la necesita. Es decir, hace referencia a una forma más irreflexiva del no poseer en las aulas nuevas formas de comunicación, por ejemplo, la calidad de la información que los medios transmiten en la televisión o el internet. Por ende, el proceso de enseñanza-aprendizaje debe tener una acción técnica y reflexiva para utilizar estos medios. Esta incorporación debe ser organizada en el currículo con las N.T. que ayuden a superar las barreras de actualización docente y tener el equipo necesario para interactuar con los medios tecnológicos. Igualmente los nuevos canales nos permitan la unión de alumnos, centros educativos, profesores, padres y madres de familia, es decir, relacionarnos con otras personas.

La otra variable hace referencia al entorno cultural El tipo de información es el significado del proceso cultural y si ésta información es fidedigna el docente debe aprender a identificar y a rechazar ciertos mensajes. Igualmente, los receptores han transformando a la cultura mas-media en una aldea global que es creada a través de la televisión, el internet y otros medios de comunicación, convirtiéndose esta en una

ciber-cultura. Esta se puede observar en el proceso de comunicación como un elemento de intercambio de información reflexionada y procesada adecuadamente para conocer nuestra cultura e identificar el fenómeno de la globalización. (Ver figura 2)³⁷.

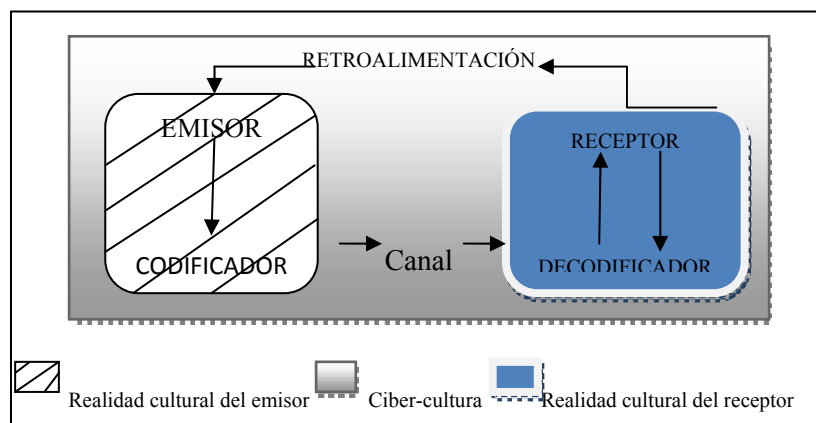


Figura 2

Se realiza un proceso de retroalimentación donde el emisor genera respuestas y el receptor decodifica la información, ambos crean una cultura interpersonal y esta es encargada de asignar las diferentes conductas de la persona, en cuanto a su modo de vestir o ver el mundo. Cuando la cultura es común, entre el receptor y el emisor existen elementos iguales y por ende, la realidad es concreta y el proceso de enseñanza-aprendizaje resulta ser exitoso; pero si la cultura es diferente o dicha de otra manera “ciber-cultura” los elementos, recursos y metodologías del profesor, pueden ser interpretados de forma diferente por los alumnos de otras culturas. Es necesario transmitir conocimientos dependiendo de los medios que van hacer utilizados, además, estos deben tener relación con la “ciber-cultura” y con la propia realidad en donde se encuentren. Entonces el rol del docente debe ir concretando la práctica educativa también va mejorando los procesos de enseñanza-aprendizaje. Hoy, cuando el deseo de contar con escuelas que brinden conocimientos y comprensión a un gran número de estudiantes con capacidades e intereses diversos, provenientes de medios culturales y familiares distintos, choca con la realidad de las

³⁷ *Ibíd.*, p. 110.

escuelas en los diferentes lugares urbanos y rurales donde los maestros/as enseñan y el alumno lamentablemente aprende como hace dos décadas, es decir, la educación permanece fiel a su práctica tradicional en el caso de esta institución educativa la enseñanza es de tipo tradicional ante el nuevo mundo porque los profesores sólo dictan su cátedra y se no relacionan con el mundo de hoy.

En estos días se requiere; *“una escuela informada, dinámica, reflexiva, que posibilite la retención del conocimiento, la comprensión del conocimiento y el uso sabio de éste por parte de los estudiantes”*³⁸. La educación en tecnología tiene mucho que decir. Por ejemplo, la escuela debe desarrollar capacidades críticas de las nuevas generaciones de docentes y de estudiantes, pero pocas instituciones se han preocupado de integrar los medios tecnológicos, respectivamente al saber seleccionar e investigar una información. Si la escuela no se preocupa de esto, en muy pocos años las nuevas sociedades nos marginarán y por ende, no lograríamos desarrollarnos como profesionales de la educación. El desarrollo de las nuevas capacidades nos permite desempeñarnos con propiedad en la sociedad productiva. Sin embargo, las profundas y aceleradas transformaciones sociales hacen que esta función de la educación se forme extensiva a todos los individuos sin importar su edad ni condición social.

2.2 Niveles de integración y los medios tecnológicos.

Existen niveles de integración dependiendo la necesidad de los docentes en cuanto a las Nuevas Tecnologías y sus múltiples funcionalidades en la vida cotidiana como: buscar información, seleccionar y redactar apuntes. En el taller se buscará información oportuna y veraz para la ejecución de nuevas propuestas enlazadas a la utilización de los medios tecnológicos como facilitador de la enseñanza-aprendizaje para los docentes y estudiantes.

El taller tiene el objetivo de capacitar a los docentes para generar mayor productividad en las actividades de la escuela. Se pretende contrarrestar la

³⁸ LÓPEZ, Alexander, *¿Son un peligro las NTIC? Problemas socioeconómicos, políticos, culturales y éticos*. Extraído el 09 de agosto de 2010 desde: <http://www.contexto-educativo.com.ar/2001/5/nota-10.htm>

metodología tradicional de dictar las clases, o ver simplemente una película por la adopción de una postura crítica frente a los medios. Cabe recalcar que la mayoría de docentes tiene miedo a utilizar las Tics, por el miedo al desorden o cambiar los paradigmas educativos. Estos nuevos instrumentos nos ayudan a involucrarnos y al mismo tiempo ser partícipes de la información y utilización en sus diferentes medios de información, por ejemplo, la comunicación a través del e-mail, las videoconferencias o bajar libros a través del internet. Los docentes y los alumnos pueden ingresar a bibliotecas electrónicas de cualquier universidad o escuela. De la misma forma, los estudiantes deben aprender de manera rápida y significativa considerando atractivo un componente lúdico. El profesor no es fuente principal del conocimiento, sino los estudiantes tienen a su alcance todo tipo de información y múltiples materiales didácticos, como el CD y DVD. Igualmente el internet enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje y ayuda a los alumnos a que sean independientes al momento de utilizar materiales acordes con el tipo de aprendizaje y acontecimientos personales. De esta manera, los estudiantes tienen flexibilidad en los estudios, pueden acceder a los entornos de tele-formación donde encuentran autonomía, flexibilidad y auto-aprendizaje, con ayuda de horarios de estudio. Por último si el docente es partícipe del aprendizaje del niño colaborará con la sociedad de hoy, con la educación para conocer los medios y nuestra realidad.

La tercera razón es innovar la práctica docente ya que tenemos las tecnologías al alcance y debemos aprovechar este medio didáctico con el propósito de mejorar el aprendizaje y el desarrollo de los alumnos. La integración de los medios a la educación debe ser aprovechada y potenciada por *“la radio, la televisión, la gran prensa, las revistas ilustradas, y ponerlos al servicio de la educación de las grandes mayorías latinoamericanas”*³⁹. Por ende, la educación se convierte en multitudinaria con capacidad ilimitada de cobertura, creando un ambiente educativo que atraviese e impregne todo el tejido social. Una institución que escucha un programa de enseñanza por la radio, tiene un fin compartido de adquirir determinados conocimientos y valores culturales que se asocian con el medio. Además, crean un escenario promotor de la educación con interés de aprender más y mejorar los

³⁹ KAPLÚN, Mario, *A la educación por la comunicación*, Ediciones CIESPAL, Quito-Ecuador, 2001, p. 67.

medios de comunicación masivos que están educando y deseducando constantemente a través de los mensajes como las tiras cómicas, un folletín, una telenovela, o una propaganda. Los medios de comunicación tienen influencia global y es necesario crear propuestas para tener un espacio específico, es decir, una la educación por la comunicación de los medios tecnológicos.

2.2.1 Ventajas e inconvenientes de los medios tecnológicos en la escuela.

Las nuevas enseñanzas son iguales a las nuevas exigencias de independencia o personalización. Las nuevas tecnologías son bien aplicadas a la enseñanza cuando existen importantes ventajas como:

1. *Potencialidad para activar la participación de los estudiantes en procesos educativos.*
2. *Facilita la memorización conceptual.*
3. *La aplicación de lo aprendido a la resolución de problemas reales o simulados⁴⁰.*

Desde una perspectiva del aprendizaje, existe mayor comunicación con el profesor y el alumno. El canal de comunicación que proporciona el internet se utiliza para diferentes tipos de comunicación, por ejemplo, los foros, salas de chat y el correo electrónico. Además puede ayudar al alumno a resolver sus dudas e inconvenientes. Este medio se caracteriza por los aprendizajes a partir de los errores, es decir, los estudiantes conocen sus falencias justo al momento en el que se producen y por lo general, los programas informáticos sirven para rectificar y ensayar una nueva respuesta. Del mismo modo, facilita la interacción social e intercambio de las ideas, el desarrollo de la personalidad, el trabajo en equipo y reflexiones para dar una posible solución al problema y es importante asignar responsabilidades al equipo de trabajo.

Existen inconvenientes de los medios tecnológicos cuando la información no es fiable. Los aprendizajes llegan a ser incompletos pues la intención del alumno es

⁴⁰ MEJÍA, Marcelo, *Nuevas tecnologías y educación: Compilación realizada para los estudiantes de la U. P. S.* p. 15.

conocer libremente el mundo. Por ende, la información de cierto medios no son de buena calidad y el aprendizaje es descontextualizado de la realidad. Estos provocan aprendizajes incompletos. En conclusión, los alumnos deben emplear el tiempo necesario para consolidar el aprendizaje. El papel del docente es ayudar a los estudiantes, nosotros podemos verificar si la información es real, por ejemplo, navegar en Google y escribir rompecadenas, con ello podemos afrontar y conocer todo tipo de información para reflexionar si la información es veraz.

La falta de conocimiento en los lenguajes. Algunos educandos y docentes no conocen acerca de las nuevas tecnologías hipertextuales y audiovisuales, es substancial proveer en el taller las definiciones de cada instrumento que se va a utilizar, en cuanto a medios e integración en el aula y en el horario extraescolar para desarrollar nuevas capacidades comunicativas en los medios tecnológicos.

También existe excesiva dependencia de los medios de información, los docentes tienen un mal manejo de información debido al uso inadecuado de las tecnologías. En el taller se recomendará sitios o programaciones adecuadas para analizar los mensajes que generan estos medios pues la sociedad está relacionada con las N. T. y su característica es comprar y vender nuevos productos y es elemental conocer cómo nos pueden ayudar los medios tecnológicos en la praxis educativa.

La desactualización del profesor, más que la competencia del mundo tecnológico es la incompetencia de los profesores, en no ser responsables en la educación ante la presencia de los medios que afectan exclusivamente a los estudiantes debido al no integrar en la sociedad los medios tecnológicos que ahora necesitamos.

Existe otro inconveniente, es la dispersión por el exceso de información disponible que se presenta en grandes cantidades afectando al docente y al estudiante a navegar por la red. Una de las causas es la falta de conocimiento en la metodología para la búsqueda de información, estos medios generan una pérdida de tiempo y es importante orientar al docente y al estudiante en utilización de los medios en beneficio del aprendizaje.

2.2.3 Factores que impiden su incorporación de la enseñanza en los medios tecnológicos.

Se podría pensar que uno de los factores que impiden la incorporación de los medios a la educación es el no disponer de una adecuada coordinación y utilización de la tecnología, cuando el problema en realidad es la falta de actualización en la formación del profesorado en la “didáctica digital” porque se vuelven deficientes ante las nuevas tecnologías. Por otro lado, existen factores positivos en el medio tecnológico *“es la facilidad de la interacción, la retroalimentación, entre el alumno y el tutor; la comunicación se establece sin importar la distancia entre ellos”*⁴¹. Esto hace que los medios tecnológicos sean superiores en cuanto a la praxis educativa que vincula todo aspecto técnico. Los profesores deben tener un ambiente de experiencias donde se puedan adaptar y aplicar con éxito la enseñanza. Por ejemplo, ayudar en consultas por medio del *“correo electrónico o video interactivo, para inscripción a cursos distribución y envío de materiales, acceso a bibliotecas por internet, entrenamiento para usar dicha tecnología”*⁴². Es importante que las personas miren a la tecnología como un instrumento de ayuda para mejorar la comunicación. Existe un desarrollo cognitivos en cuanto a manejar los medios tecnológicos lo cual llevan a una verdadera transformación, es decir, ser capaz de mejorar la práctica docente.

Factores positivos y su implementación en la escuela.

- Acceso general de internet en cada una de las aulas y en el centro educativo para tener mayor comunicación.
- La incorporación de “pizarras digitales”, es decir, direccionar una alfabetización digital para que los estudiantes y docentes sean productores de nuevos mensajes en los medios.
- Mejora continua del medio tecnológico en este caso el internet ayuda a la implementación de banda ancha para la buscar con rapidez la información.

⁴¹ GARCÍA, Ana y MUÑOZ, Valcárcel, <http://web.usal.es/~anagv/arti1.htm>. Op. Cit.

⁴² FAINHOLC, Beatriz, *Formación del profesorado para el nuevo siglo*, Editorial Lumen Hvmánitas, Madrid-España, 1999, p. 42.

De tal manera, mejorar la competitividad de los maestros/as en el centro educativo.

- Por medio del internet, se puede ahorrar tiempo, el aprendizaje mediático no se quedaría sólo en las aulas, sino también, llegaría a los hogares de los estudiantes integrando a los padres de familia con un modelo de educación virtual.
- La presencia de los docentes eficientes y eficaces para impedir la transmisión de contenidos inapropiados en las diferentes áreas de la educación.
- Identificar y determinar las prácticas provechosas para la utilización del internet, por consiguiente, los docentes facilitarán el quehacer diario en el aula y los estudiantes aprenden a través de los medios con el objetivo de conocer y analizar los mensajes.
- Capacitación y formación permanente de los maestros en la alfabetización digital y didáctica digital (recepción de los medios) y por consiguiente, evaluar el desempeño en las áreas de formación.
- Establecer comunidades virtuales de educadores diferenciándolos por especialidad y categoría. Permiten la interrelación para compartir experiencias, métodos, técnicas e interrogantes relacionados con el área de acción donde realizan sus actividades y en donde podrán escribir sus comentarios.
- Contar con una coordinación de los medios en el establecimiento. Los profesores utilizarán de forma adecuada de las instalaciones para la ejecución del taller.
- Apoyo por parte de la Dirección Administrativa en el centro educativo, proporcionando e integrando equipos de trabajo que sean de apoyo en la implementación del aprendizaje mediático.

Factores negativos y su implementación en la escuela.

- Acceso a internet casi nulo en el centro educativo o implementación de un sistema de mala calidad.- Esto se debe a las deficientes políticas existentes en el país, a consecuencia el estancamiento intelectual de los profesores y

estudiantes, impidiéndonos ser eficaces y competitivos ante los países desarrollados.

- Falta de instalaciones informáticas.- No hay suficientes salas multiusos. Representan un gran problema para tener una alfabetización tecnológica.
- Poca utilización de las TIC en los hogares, se debe, al desconocimiento que existe acerca de la alfabetización tecnológica y sus múltiples beneficios en la educación.
- Implantación lenta y desequilibrada en la sociedad de la información, el deficiente conocimiento y la información excesiva en los distintos medios tecnológicos.
- Aislamiento de los profesores, esto ocurre en la escuela tradicional donde el profesor solo imparte su disciplina y no existe el dinamismo, entre los alumnos y los profesores y medios tecnológicos, por lo cual, no son tomados en cuenta las ideas previas de los alumnos para el mejoramiento de las habilidades y competencias y el trabajo colaborativo.

Los factores positivos llevan a una mejora continua en la comunicación. Los formadores debemos ayudar a nuestros alumnos y alumnas a prepararse para afrontar la realidad y un futuro próximo en las aulas virtuales. Es importante integrar las N. T. para aplicaren el uso eficiente de los recursos y debemos superar múltiples dificultades como: *“problemas para usarlos al servicio de los procesos de enseñanza-aprendizaje, falta de medios, trabas de tipo técnico, resistencias al cambio, miedo a perder la relación con los demás, etc.”*⁴³. Todos estos aspectos debemos superarlos ya que el docente es un facilitador del aprendizaje y los centros educativos deben girar alrededor de estos medios.

2.3 La estrategia para una innovación educativa mediante el empleo de los medios tecnológicos.

La educación debe responder a la realidad, es decir, la tecnología está liderando todos los espacios o campos laborales del mundo. La innovación constituye, en

⁴³ GRUPO OCÉANO, *Manual de recursos del Maestro*, Editorial Océano, Barcelona-España, 2009, p. 430.

principio, la creación o adaptación de nuevos conocimientos y su aplicación a un proceso productivo, con repercusión y aceptación en el mercado (López y Valente, 1999). Toda tecnología está en virtud de un contexto social, definitorio, un contexto que incluye productores, usuarios afectados, interesados, etc.

En el plano educativo se debe evitar transmitir una imagen distorsionada porque existen medios que cambian la información y no muestran la realidad objetiva o como profesionales. La UNESCO (1998) en su informe mundial sobre la educación, señala que los entornos de *“aprendizaje virtuales constituyen una forma totalmente nueva de tecnología educativa y ofrecen una compleja serie de oportunidades y tareas a las instituciones de enseñanza de todo el mundo”*⁴⁴. El entorno de aprendizaje virtual se lo define como un programa interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada. Los entornos de aprendizajes virtuales son una innovación reciente y fruto de la convergencia de las tecnologías informáticas y de las telecomunicaciones. Entonces es importante el empleo de las tecnologías como un factor de innovación educativa. De tal manera que se necesita un docente cuyas decisiones recaigan en metodologías que le permitan seleccionar programas adaptados a las habilidades y capacidades mentales de sus alumnos, para que cada uno pueda alcanzar el máximo desarrollo de sus potencialidades (Riveros, 2002). El cambio educativo empieza desde el docente porque se compromete a actualizarse en los medios tecnológicos y su responsabilidad para educar a los estudiantes.

La democratización de los medios tecnológicos hasta hoy todavía no es total, tiene un sentido agregado a la calidad de la educación y por ende, sea visto en la necesidad de crear tácticas como son: realizar la investigación de campo, acceder a otros sistemas de información, calificar los procesos de toma de decisiones, adquirir nuevos conocimientos sobre la didáctica y recursos tecnológicos para el dominio de los mismos. También el docente debe confrontar su responsabilidad sobre la investigación y el desarrollo de sus habilidades, las cuales ayuden a una planificación y organización de las técnicas de comunicación en los grupos y en las evaluaciones. Para conseguir la calidad educativa es trascendente que el docente conozca las

⁴⁴ DELGADO, Mercedes, *Uso de las TIC en educación, una propuesta para su optimización*. Extraído el 08 de agosto de 2010 desde: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=7371229700>

nuevas tecnologías y así puedan transmitir los mensajes, mediante talleres, seminarios. Existen estrategias concretas como programas formativos para el profesorado y sus características son las siguientes:

- ❖ Micro-enseñanza.- El profesor desarrolla una situación instructiva en un ambiente menos complejo que ofrece la oportunidad de centrarse en sus propios aprendizajes y analizar su enseñanza. Existen tres pasos del desarrollo cognitivo para practicar la toma de decisiones: *“marcar los objetivos de aprendizajes, ejecutar las destrezas cognitivas (grabándolas a través de videos o circuito cerrado de televisión) y auto-confrontación, discusión de valores y juicios”*⁴⁵. La micro-enseñanza está ligada a los medios pues ayudan a desarrollar destrezas, por ejemplo, discriminar la información y tener habilidades para interactuar con los mismos, también busca soluciones a los problemas de la información y recepción de los medios.
- ❖ Laboratorios.- Ofrecen a los profesores lugares donde pueden aprender a través de los juegos o las simulaciones en clase (ordenador o videodisco), además, permite una actividad práctica para integrar conocimientos teóricos e introducirlos a la reflexión, en el taller se aplicarán medios tecnológicos para integrar nuevas actividades en la clase y en el hogar.
- ❖ Mini-cursos.- Son materiales auto-instructivos que pretenden el desarrollo de las habilidades complejas. Esta estrategia consiente en observar los videos o las películas, en cuanto a los talleres es importante utilizar estos materiales para que los docentes tengan una buena recepción crítica de la información y para un uso adecuado del aprendizaje del alumno.
- ❖ Seminarios.- Consiste en la reunión de un grupo de personas para analizar dificultades en las prácticas educativas y proporcionar cambios de actitudes respecto a un tema determinado. El desarrollo del seminario implica, planteamiento del tema, problemas abordados, reflexión grupal mediante las experiencias o alternativas de solución y por último, establecer propuestas. Estos seminarios se pueden profundizar mediante los talleres porque son

⁴⁵ GARCÍA, Ana y TEJEDOR, Francisco, Op. Cit. p.189.

actividades que direccionan objetivos básicos <aprender a hacer> se puede realizar mediante una conferencia y elaborar preguntas, también se puede establecer evaluaciones. Además, se logra efectuar actividades <aprender haciendo> lo cual involucra sesiones de la micro-enseñanza, este taller busca establecer problemas abordados de la recepción crítica en los mensajes y en ejecutar actividades para los docentes, por ejemplo, observar una cuña publicitaria o leer un periódico.

- ❖ Supervisión clínica.- Se centra en el supervisor y un profesor, se determina por medio de la observación y la conducta del profesor en la clase, como estrategia se persigue un doble objetivo. Se trata de la modificación de las conductas inadecuadas del profesor gracias a “*una retroacción focalizada por parte del supervisor y ayudar a los profesores a ser más analíticos de su propia práctica*”⁴⁶. Esta actuación facilita al profesor a poseer un conocimiento exacto de su trabajo y de los resultados producidos en los alumnos, en algunas instituciones se realiza la supervisión clínica, pero esa no es la manera de determinar la conducta del profesor, sino enseñándoles a investigar su propio quehacer educativo en cuanto a la utilización independiente de los medios. De la misma forma, los alumnos/as deben estar ligados al tipo de enseñanza de los docentes para tener un mismo objetivo que es la educación de calidad y que esté a la par con la realidad.
- ❖ Supervisión de compañeros.- Consiste en proporcionar un apoyo técnico y personal a los docentes mediante las críticas constructivas de sus colegas existen dos estrategias para ayudar. La primera es facilitar la integración de nuevos profesores reduciendo el shock de la realidad y él, se lo hace mediante reuniones de integración. Otra estrategia para ayudar al docente es seleccionar un tema de observación que lleve cabo una discusión pos-observación basada en una crítica constructiva. Es transcendental que los docentes sean profesionales ya que mientras mayor experiencia y capacitaciones tengan se convierta en personas competitivas de los medios

⁴⁶ *Ibíd.*, p. 190.

tecnológicos de la información y de la misma manera, ayudar a los estudiantes a que conozcan el tipo de información.

- ❖ Simulación.- Es un sistema ficticio, permite tomar decisiones en una situación de seguridad para el sujeto. Esta simulación se puede realizar mediante técnicas como: *role-playing* se trata de un análisis de incidentes críticos o estudio de casos, esto toma importancia en la reflexión sobre la realidad, tiene una característica de clase y centro educativo que imita situaciones problemáticas que pasan en los contextos educativos con relación al profesor-alumno, no es necesario un ambiente simulado porque trabajamos con estudiantes, pues la experiencia y responsabilidad cuentan y ayudan al quehacer educativo, pero es significativo que el docente utilice instrumentos didácticos para la reflexión e interacción a la realidad.
- ❖ Etnografías e investigación-acción.- Tiene un objeto de estudio, la enseñanza y el aprendizaje como “*objetivo fundamental el análisis crítico de la realidad, la exploración de los conflictos entre valores y conductas*”⁴⁷. Es el modo de acción que determina la práctica y la observación del contexto. También, la reflexión sobre una nueva planificación y evaluación, en cuanto a utilizar los medios como herramientas para favorecer los ejes transversales en los valores y actitudes de los estudiantes y es necesario analizar el contexto educativo y factores que influyen en ellos.

Estas estrategias ayudan al profesorado, a aprender de sus errores y a trabajar en equipo. La estrategia busca que el profesorado mejore el proceso de enseñanza-aprendizaje. Igualmente, resuelva problemas de la práctica educativa. Los talleres son actividades más específicas para que los docentes puedan reflexionar y aprender los medios y ayudar a la interacción de la realidad del aula y su aplicación en el horario extraescolar.

Características de los medios tecnológicos e innovación.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación toman cada día mayor importancia en su aplicación dentro de la sociedad. Hoy en día ha cobrado gran

⁴⁷ *Ibíd.*, p. 191.

interés la aplicación de la televisión vía satélite, video conferencias desde la mesa de trabajo, correo electrónico, servicios de internet, entre otras tecnologías que constituyen nuevos canales de comunicación; o sea, tecnologías que se entran en los hogares y en los centros educativos. En una sociedad cada vez más parecida a la aldea global, es importante recomendar que cuando naveguen por internet, primero se conozcan las referencias bibliográficas, aunque estas no siempre son suficientes para una profunda investigación.

Una de las características más llamativas de las sociedades modernas e innovadoras es el uso masivo, coordinado y especialmente aplicado a la creatividad que se da por medio de las N.T. Hoy se necesita la creatividad de tipo colectiva o creatividad organizada de participantes activos para poder debatir ciertas preguntas.

En cuanto a la actividad organizada permite integrar y canalizar los esfuerzos individuales y aumentar el impacto de los resultados que de ella se desprenden. Lamentablemente, aún hoy es habitual encontrar una educación tecnológica individualista y que descuida el aspecto creativo de los individuos, mecanizando incluso el proceso de aprendizaje a través de la asimilación memorística⁴⁸.

Es importante el desarrollo de la creatividad y la versatilidad en la formación de especialistas porque son necesarias en la sociedad contemporánea. De esta manera, el docente debe asumir la responsabilidad de conocer y aplicar los medios correspondientemente a información y los diferentes tipos de medios pues ésta requiere cada vez más de "*especialistas temporales*", dado el acelerado ritmo del cambio tecnológico.

Cuando intentamos sistematizar los diseños metodológicos innovadores que se aplican en los nuevos canales, nos encontramos con tres dificultades: El primer problema, es el criterio de clasificación suele referirse a aspectos tecnológicos, relacionados con los equipos o el software más que a aspectos metodológicos o

⁴⁸ LÓPEZ, Alexander, <http://www.contexto-educativo.com.ar/2001/5/nota-10.htm/>. Op. Cit.

concepciones del aprendizaje. Es necesario involucrarse en el aprendizaje y buscar los medios adecuados, por ejemplo, conocer el entorno del profesor y el estudiante. El segundo problema tiene multiplicidad de términos, con nuevas siglas y denominaciones que pretenden individualizar un diseño cuando, en realidad, las diferencias con otros diseños llevan al mismo punto, la innovación en los medios tecnológicos. El tercer problema, es el campo educativo se trata de saber qué información es la adecuada para los estudiantes y entender que medios ayudan al proceso de enseñanza-aprendizaje y a interaccionar con el contexto.

Las aplicaciones del modelo educativo mundial entró en crisis y las naciones más desarrolladas del planeta y hacen esfuerzos desde diversos sectores, para mejorar cualitativamente los sistemas de formación tanto de los niños/as y los docentes; aun cuando aquellos han cursado los estudios formales básicos o los profesionales y avanzados (Rodríguez, 1994). Las aplicaciones se desarrollan dependiendo el modelo de educación. En el Ecuador la escuela tiene un diseño orientado al aprendizaje individual del estudiante y es substancial buscar nuevas metodologías para relacionarlas con los medios tecnológicos y su entorno. Así formar un aprendizaje colectivo con múltiples vías de innovación en la educación. Según Zubiría Samper (2006) dice: en relación con las innovaciones en educación responderían a tres características fundamentales:

- a) *Es un cambio cualitativo y deliberado de la actividad educativa. Decimos que la innovación implica una ruptura, en tanto transforma de manera significativa la forma como se venía trabajando en un campo y tiempo determinados.*
- b) *Genera un espacio educativo flexible y abierto. La innovación es doblemente frágil, en tanto no cuenta con el conocimiento necesario para dar respuesta a sus preguntas novedosas.*
- c) *Exige formular de una manera novedosa el acto educativo. Con ello cambia las concepciones y las prácticas educativas⁴⁹.*

Según Toffler (1994), “vivimos en una sociedad del conocimiento y es caracterizada por la base de la producción son los datos, las imágenes, los símbolos, la ideología,

⁴⁹ DE ZUBIRÍA, Samper, *Los cambios de paradigma en educación*, Editorial Magisterio, Bogotá-Colombia, 2006, p. 34.

los valores, la cultura, la ciencia y la tecnología”⁵⁰. El bien máspreciado no es la infraestructura, las máquinas y los equipos, sino las capacidades de los individuos para adquirir, crear, distribuir, aplicar creativa, responsable y críticamente los conocimientos. En un contexto donde el ritmo veloz de la innovación científica y tecnológica los hace rápidamente obsoletos, esta incorporación de estos medios son desafíos que tenemos que afrontar los docentes y no sólo necesitaremos una base considerable de conocimientos significativos, sino también una gran capacidad para aplicarlos convenientemente. Por tanto, nos encontramos en una sociedad digital y el sistema operativo tiene velocidades increíbles para enviar información. La educación, en opinión de Alfonso Orantes (1997), “*Tiene tres retos: un reto tecnológico, un reto pedagógico y un reto social. Nunca antes el pasado había impedido, como ahora, nuestro progreso como nación*”⁵¹. La excesiva avalancha de información que llega de diversos sitios del mundo, obliga a analizarla a fin de convertirla en conocimiento para después adquirir nuevas capacidades, en cuanto a unir la educación, la sociedad y la tecnología con el fin de transformarnos en personas críticas ante una sociedad invadida de medios tecnológicos. Es sustancial que el docente maneje el volumen de información ya que obliga a cambiar los hábitos de lectura y revisión de materiales disponibles para la educación.

2.3.1 Las tecnologías de la información y la comunicación en la escuela.

Los medios tecnológicos son medios de comunicación e información los cuales han sido un desafío para los docentes pues han tenido que incorporar medios como el cine, la televisión, la prensa y otros. Existen las nuevas tecnologías que remiten a un aprendizaje significativo en el cual se desarrolla la producción mediática y se la realiza a través de la manipulación digital de las imágenes. Por ejemplo, los estudiantes pueden ejercer un control creativo en el fotomontaje, la selección y construcción de imágenes, entre otros, pero estos instrumentos deben ayudar facilitar el aprendizaje y la comunicación en el aula.

⁵⁰ LÓPEZ, Alexander, <http://www.contexto-educativo.com.ar/2001/5/nota-10.htm/>. Op. Cit.

⁵¹ *Ibíd.*, <http://www.contexto-educativo.com.ar/2001/5/nota-10.htm/>

Las culturas digitales son los nuevos entornos virtuales, es decir, lugares de aprendizajes significativos. El niño dedica mayor parte de su tiempo en jugar con ordenadores por internet y de la misma manera, desarrollan procesos cognitivos de aprendizaje informal por medios de “*procesos de ensayo y error- es decir, explorando, experimentando y jugando*”⁵². Es substancial capacitar al docente para que las nuevas tecnologías y tengan un criterio sobre la forma de utilizar los juegos electrónicos y sus beneficios. Del mismo modo, que estas sean utilizadas de forma adecuada y no como un instrumento neutral o como simples recursos pedagógicos, sino que la alfabetización digital que aborde cuestiones críticas y exigiéndoles a los docentes y estudiantes a plantearse cuestiones acerca de las fuentes de información. Según Len Masterman (1985) realiza la prueba en un programa de educación mediática, es el sentido crítico que demuestran a los estudiantes en la propia utilización y comprensión de los medios, sin que el profesor esté presente. Esto no quiere decir formar a estudiantes con conciencia y comprensión crítica, sino con autonomía crítica y reflexiva frente a los medios. El formar docentes en la recepción crítica de los medios tecnológicos ayuda a toda la estructura del sistema educativo ya que si tenemos conocimiento en estos medios podemos guiarle al estudiante a ser competitivo frente a este mundo digital que la sociedad exige.

2.3.2 Las nuevas tecnologías que se aplican en el aula.

Las N.T. se originan de la microelectrónica y han transformado el mundo de las comunicaciones, “*desde el punto de vista de la velocidad en el tratamiento de la información, como de la capacidad de transmisión y de las posibilidades comunicativas*”⁵³. El desarrollo de la tecnología electrónica es el avance del conocimiento humano. Es necesario reflexionar sobre la problemática de la incorporación de las N.T. es importante conocer la escuela, en cuanto al material para integrar estas tecnologías en la realidad educativa, también conocer la capacidad del docente en aplicar estos medios y reflexión de los mensajes distorsionados que se presentan. La micro-enseñanza está ligada al aula donde se imparte el conocimiento

⁵² BUCKINGHAM, David, *Educación en medios*, Editorial Paidós, Barcelona-España, 2005, p. 159.

⁵³ GRUPO OCÉANO. Op. Cit. p. 102.

docente y es responsable de desarrollar talleres, exponer y aplicar la tecnología en beneficio de la comunicación abierta y libre.

Las tecnologías de la información y la comunicación tienen que ser capaces de representar en el aula *“un conjunto de fines y evaluarlos respecto a su posibilidad fáctica y pragmática, lo que significa que tiene que ser compatible con el conocimiento legal y con valores e intereses de la sociedad”*⁵⁴. Estas tecnologías deben ayudar a la integración de la práctica educativa, pues son medios de transmisión informáticos y audiovisuales. Son los principales instrumentos y fuentes de información (e-mail, foros telemáticos) también, como medios de expresión (procesadores de texto, gráficos, editores de páginas web, cámaras de video) y como instrumento cognitivo (hojas de cálculo, gestores de bases de datos). Sirven para procesar y analizar datos, es importante animarse a trabajar en los entornos virtuales porque direccionan al usuario a intervenir en los mensajes, y a convertirse en emisores de los mismos. Además, los estudiantes ingresan a los entornos abiertos donde se informan y aprovechan al máximo a los profesores para potenciar su material didáctico y trabajar en clase.

Los entornos virtuales ayudan a mejorar la capacidad de *trabajo colaborativo (con wikis), de expresión (con blogs), de argumentación (con foros), de investigación (con web-quest), de búsqueda y organización de investigación (con Internet), de autorregulación (con autoevaluaciones), de socialización (con correo electrónico, chat y juegos de rol), de creatividad (a partir de software ad-boc y de la integración de archivos multimedia)*⁵⁵.

Los medios tecnológicos son herramientas para desarrollar el aprendizaje en actividades de búsqueda de información. La tecnología no está alejada de la sociedad y se preocupa de cómo aplicar los conocimientos en el quehacer educativo. Las N.T. son medios de comunicación que se aplican a la realidad didáctica de la escuela. Se

⁵⁴ GARCÍA, Ana, TEJEDOR, Francisco. Op. Cit. p. 217.

⁵⁵ GRUPO OCÉANO. Op. Cit. p.432.

refiere básicamente a dos: el ordenador y el video, estos son medios de información, en cual creamos una realidad virtual, la utilidad que brinda el ordenador es aprender de manera virtual y sin salir de casa o de la institución educativa.

2.3.3 La tecnología como medio didáctico.

El material didáctico es todo objeto artificial o natural que produzca un aprendizaje significativo en el docente y en el alumno. Tenemos que considerar que no todos los materiales que se utilizan en educación han sido creados con una intencionalidad didáctica.

Distinguimos el concepto del medio didáctico. *El medio didáctico es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo, un libro de texto o un programa multimedia que permite hacer prácticas de formulación química, o aprender historia*⁵⁶.

Al medio didáctico se lo considera como un instrumento que facilita la comprensión de los diferentes tipos de mensajes, de tal manera, que el estudiante ponga atención a lo que está realizando el profesor. El docente es el encargado del proceso de enseñanza-aprendizaje que se realiza a través de la *“reflexión, la discusión y la búsqueda argumentativa en las fuentes teóricas”*⁵⁷. Existen vínculos formativos en los medios y los materiales de enseñanza que son instrumentos para llegar a la información. La diversidad de términos que implican diferencias entre: materiales, medios auxiliares, recursos didácticos y el más importante incorporar tecnologías audiovisuales. En consecuencia existen dos grandes formas de entenderlos: *“medio como elemento vinculador de mensajes, y medio como contexto o ambiente donde se produce la acción educativa”*⁵⁸. La primera se trata de las posibilidades comunicativas y el papel que juegan como vínculos para que la instrucción sea

⁵⁶ MARQUÉS, Graells, *Los medios didácticos*. Extraído el 25 de junio de 2010 desde: <http://peremarques.pangea.org/medios.htm>

⁵⁷ PRUZZO, Vilma, *La transformación de la formación docente: de las tradicionales residencias docentes a las nuevas ayudantías*, Editorial Espacio, Buenos Aires –Argentina, 2002, p. 210.

⁵⁸ CABERO, Julio. Op. Cit. p. 290.

codificada y transmitida a los estudiantes. La segunda, medio como contexto donde se produce la acción educativa, se caracteriza por ver la realidad educativa donde el estudiante se desenvuelve con un instrumento de aprendizaje. Este medio es el más importante porque se aprende en el contexto y utiliza múltiples instrumentos. La aplicación de los talleres se direcciona a buscar información de sus propias vivencias, de la misma manera, crean propuestas en torno a su centro educativo.

Un medio didáctico se lo puede considerar como un medio educacional porque tienen fines educativos. Los medios tecnológicos son limitados en el centro educativo puesto que son aparatos tecnológicos y están a costos muy elevados, por ejemplo, audiovisuales, multimedios, informáticos y telemáticos. Los medios tienen diferentes perspectivas como son: técnica, semiótica, didáctica y educativa.

La técnica se centra en sus características y potencialidades instrumentales para la organización y estructuración de los mensajes; desde la segunda en su potencial para la creación de mensajes, desde la tercera, su contemplación como instrumento que es incorporado al proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que desde la última, nos referimos a sus efectos, en las actitudes y valores⁵⁹.

El docente puede facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje para los estudiantes. Por ende, cualquier tipo de instrumento tiene que ser aplicado en beneficio del estudiante y ayudar a fortalecer sus valores y sus actitudes. Por otro lado, los recursos educativos se utiliza en situaciones de enseñanza-aprendizaje pueden ser o no medios didácticos, por ejemplo, un video sirve para aprender, es considerado como un material didáctico, en cambio un video de cualquier tipo como el reportaje, sólo puede pretender informar y no es considerado como un material didáctico. Entonces, el taller de recepción crítica está orientado a un material didáctico dirigido a docentes que tienen el ánimo de buscar nuevas metodologías para aplicar en el aula y en la vida diaria.

⁵⁹ *Ibíd.*, p. 291.

Los materiales didácticos son usados para apoyar el desarrollo de niños y niñas en aspectos relacionados con el pensamiento, el lenguaje oral y escrito, la imaginación, la socialización, es decir, el mejor conocimiento de sí mismo y de los demás. Los materiales didácticos han ido cobrando importancia en la educación contemporánea. A partir de la plataforma tecnológica se sustentan los medios didácticos y los recursos educativos, se suelen clasificar en tres grandes grupos: materiales convencionales, materiales audiovisuales y nuevas tecnologías.

Materiales audiovisuales

Los materiales audiovisuales son experiencias ópticas y auditivas que los docentes utilizan para dar sus clases. En épocas pasadas creían que la educación debía ser aburrida para ser válida.

En la actualidad la mayoría de los educadores y virtualmente todos los estudiantes creen, admitiendo que la educación es mucho más que la búsqueda de diversión, que existe con frecuencia la relación directa entre el atractivo y la efectividad de enseñanza. En el caso de los materiales audiovisuales la misma característica que los hacen distintos y atractivos, su capacidad para proporcionar experiencias sensoriales, los hacen también demasiado valioso en el proceso de aprendizaje⁶⁰.

La incorporación de los materiales audiovisuales ayudan al aprendizaje del alumno como: vídeos, películas, programas de televisión. Es importante lograr una información de calidad en relación al contexto y buscado diferentes formas de comunicación para la sociedad.

Nuevas Tecnologías

Al medio tecnológico se lo considera como fuente masiva de información que ha evolucionado a través del tiempo. La nueva sociedad tiene instrumentos para el desarrollo en la información de las telecomunicaciones y la informática. Un material

⁶⁰ BACHMAN, John, *Cómo usar los materiales audiovisuales*, Editorial Diana, México-México, 1979, p.12.

didáctico está integrado en entornos de conocimientos y podrán aprovechar las funcionalidades que estos les proporcionen. Según el profesor Martín Serrano asegura que crece continuamente el número de individuos y consideran a los medios como una compañía, *“estamos sólo en el inicio de una tendencia que parece orientarse hacia un procesamiento y consumo de información en condiciones de aislamiento físico y emocional”*⁶¹. Los científicos hablan de una ciber-dependencia porque están en contacto con instrumentos o máquinas. Por otro lado, los medios didácticos se utilizan para mejorar los aprendizajes, los cuales son: programas informáticos (CD y DVD) educativos o videojuegos, lenguajes de autor, actividades de aprendizaje, presentaciones multimedia, enciclopedias, animaciones y simulaciones interactivas. Igualmente, los servicios telemáticos como páginas web, weblogs, tours virtuales, webquest, caza del tesoro, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas, cursos on-line y por último, televisión y vídeo, son recursos interactivos que ayudan a desarrollar entornos comunicativos. Pero es necesario poner énfasis en el internet, este medio está absolviendo todos los medios tecnológicos en general porque se están incorporados en redes virtuales. En el taller se busca mejorar el conocimiento del docente tanto en las habilidades de buscar información e implantar en el aula nuevas propuestas que ayuden al estudiante a entender mejor el mundo y su incidencia con la tecnología.

- **Uso personal de los medios y comunicación con el entorno.**

El uso personal se refiere a la transformación del proceso comunicativo de profesores- alumnos y el entorno ya que están interconectados con nuevas realidades comunicativas que potencian las nuevas tecnologías. Por tanto, estas tecnologías nos pueden llevar a que nuestras *“idioteces sean amplificadas en el ciberespacio y de ello hay notables ejemplos en los chat y news; o en los cursos en la red que se están desarrollando bajo un modelo bancario de la educación”*⁶². Es importante que el docente conozca las nuevas tecnologías para que tenga un seguimiento de sus alumnos y evalúe materiales auto-correctivos en escenarios tecnológicos y así poder realizar las tutorías adecuadas.

⁶¹ CEBRIÁN, Juan, *La red*, Editorial Taurus, Madrid-España, 1998, p. 80.

⁶² CABERO, Julio. Op. Cit. p. 301.

- **Relación con los profesores y diversos centros.**

Se puede conocer a través de la red los diferentes centros. Los profesores comparten experiencias y elaboran preguntas sobre temas de interés. Las funciones de los medios tecnológicos ayudan a los procesos educativos para generar y transmitir la información de manera inmaterial, instantánea y de buena calidad de imagen y sonido y por último, el receptor posea información para analizar.

- ❖ *El profesorado muestra un gran interés por estarse formado para la utilización de estos instrumentos didácticos.*
- ❖ *Por lo general los profesores consideran que no se encuentran capacitados para utilizar las TIC's que tienen a su disposición en las instituciones educativas.*
- ❖ *Su conocimiento es inferior para la utilización didáctica y para el diseño de mensajes con las TIC's, que para su manejo técnico⁶³.*

La formación del profesorado en TIC no debe ser una actividad puntual y cerrada, sino que más bien debe ser un proceso continuo y abierto, en función de los medios tecnológicos y de las necesidades que vaya teniendo el profesor, es sustancial, tener distintas competencias y capacidades en función de las necesidades relacionadas con la problemática o entorno que vivimos.

2.4 Impacto de las TIC en la Escuela fiscal “Tarqui”.

Ya no se duda del impacto en el mundo laboral porque es enorme, pero se asume que la solución no está en retrasar la introducción de las tecnologías a las escuelas, sino por el contrario aprovechar las nuevas formas de organización que posibilitan las infraestructuras de la telecomunicación y los sistemas de procesos de información. La repercusión golpea en el ámbito laboral, es por la causa del sistema educativo caduco que no logra impregnar la práctica educativa a la realidad.

⁶³ CABERO, Julio, *Formación del profesorado en TIC. El gran caballo de batalla*. Extraído el 15 de septiembre de 2010 desde: <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/abril9.pdf>

En la actualidad hay que reflexionar cómo nos afectan los medios tecnológicos porque en esta década ha tenido mayor repercusión, por ejemplo, en los centros que tienen inmadurez y con el profesorado de tipo novel. Las características de los maestros de la Escuela “Taqui” son profesores veteranos y noveles, es decir, tiene más de 1 a 20 años de experiencia. Es importante tomar en cuenta las N.T. porque estas representan las respuestas a los problemas de actualidad. Esto es debido a la cantidad de información en los medios nos ofrecen, el profesor no sólo debe aprender a utilizar las TIC, sino a aprender a utilizar con intenciones educativas para así poder incorporar al proceso de enseñanza-aprendizaje, y de manera continua en las aulas. La sociedad de la información ha tenido grandes impactos. Con la llegada de las nuevas tecnologías y el uso de los mas-medias se ha creado actividades profesionales que giran alrededor de estas tecnologías. Según Aviram (2002) identifican tres posibles reacciones de los centros docentes para adaptarse a las TIC y a los mas-medias y a los nuevos espacios culturales.

2.4.1 Escenario tecnócrata y medios tecnológicos.

Este es un espacio cultural para aprender sobre los medios de información y luego saber si las fuentes de información son fiables. De la misma forma, integrar al currículo nuevas formas de utilizar las TIC y los mas-media, es decir, mejorar la calidad de la información y capacitar al docente y estudiantes. Por otro lado, el analfabetismo tecnológico no debe predominar en los centros educativos; se requiere que las TIC's, se integren al currículo como una manera de educar y ser competitivos en el campo laboral.

2.4.2 Escenario reformista y medios tecnológicos.

Según Jesús Beltrán Llera, Luz Pérez y María Martín Patiño hablan de los tres niveles de integración. El primer nivel se trata de aprender sobre las TIC's y aprender de las TIC. Introducen las prácticas docentes y crean nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje constructiva. Ayuda a mejorar el proceso de información por medio del uso adecuado de las TIC y los mas-medias. El segundo nivel se utiliza instrumentos cognitivos como aprender con los medios tecnológicos en la que se pueda realizar trabajos en equipo y actividades interdisciplinarias. Según Beltrán Llera las TIC

deben desarrollar todo su potencial de transformación, las cuales se integren al aula. El tercer nivel debe convertirse en un instrumento cognitivo capaz de mejorar la inteligencia y potenciar una aventura de aprender la vida. La manera inteligente de utilizar los medios es conocer los contenidos de los programas o tipo de información para trabajar con los estudiantes en cuanto al consumo de ciertos artículos y reflexionar si nos sirven en nuestra vida.

2.4.3 Escenario holístico y medios tecnológicos.

El escenario holístico considera que el sistema educativo no sólo debe estar ligado a enseñar las nuevas tecnologías, sino a que estas nuevas tecnologías de la información produzcan cambios positivos a la escuela. El entorno educativo ha tenido un gran impacto en el ciberespacio, por la masiva información en el internet, la televisión, las revistas, entre otros medios. De igual forma, estas tecnologías ayudan a desarrollar cambios en los estudiantes como: ser más críticos y comprometidos con la sociedad y sobre la realidad educativa que se expone a continuación.

a) La trascendencia de los medios tecnológicos en escuela paralela.

La universalidad de los medios de comunicación en la sociedad, son los aprendizajes que las personas realizamos de manera informal, puede ser a través de las relaciones sociales. Los medios de comunicación como la radio, la televisión y el internet son medios que están tomando más relevancia en la cultura. También en las instituciones educativas. Las N.T. se difunden a través de programas de televisión, las páginas web y emisoras radiales, esta información suele ser manipulada por los medios tecnológicos, y los docentes debemos tener la capacidad para identificar cualquier tipo de información. Por otro lado, se ha identificado que los estudiantes aprenden más fuera del aula, por ello la importancia de integrar al currículo oficial en los canales informativos. Esto sirve para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y comunicación con el entorno, de esta manera, el estudiante puede valor los contenidos en los medios tecnológicos y los mas-medias.

b) La brecha digital en las nuevas competencias tecnológicas para la educación.

Es necesario establecer nuevas competencias en los contenidos curriculares y conocer los cambios socioeconómicos, para obtener instrumentos tecnológicos. También, tener planes de estudio con el objetivo de realizar una adecuada alfabetización digital y un aprovechamiento digital de las nuevas tecnologías. La importancia de conocer el currículo para que el estudiante desarrolle nuevas competencias como el ser investigativo, selectivo, crítico y buscar las soluciones a los problemas. Al mismo tiempo que en el taller esté vinculado con las nuevas competencias del currículo y el estudiante pueda desarrollar sus propias ideas y conocimientos frente al mundo y por último, es substancial considerar los pasos científicos para argumentar nuestros conocimientos, desarrollar la capacidad del auto-aprendizaje e innovar ante el mundo saturado de información.

c) Formación del profesorado en el uso de las TIC y los mas-medias en la educación.

La necesidad de integrar los medios de información no es limitar las experiencias relacionadas con *“la tecnología a un único curso o a una única área de la formación docente, como los cursos de metodología, no convertirá a los alumnos en docentes capaces de hacer un verdadero uso de ella”*⁶⁴. Una verdadera formación se da cuando aprenden a diferenciar los mensajes de los diversos medios. Los futuros docentes deben aprender a lo largo de su formación para utilizar una amplia gama de tecnologías educativas, que abarca desde cursos introductorios hasta experiencias de práctica y desarrollo profesional. Según Marqués habla del impacto de las TIC en la educación y las perspectivas de los docentes para la aplicación:

- Complementar una alfabetización digital e informática.
- Ser un instrumento para el docente, que permita la actualización tanto de docentes como de estudiantes.
- Evitar trabajos memorísticos y rutinarios.
- Estimular el desarrollo de las facultades cognitivas de los docentes.

También existen perspectivas de los estudiantes para manipular las TIC's.

⁶⁴ CABERO, Julio, *Estrategias para la formación del profesorado en TIC*. Extraído de 08 de septiembre de 2010 desde: <http://www.pucmm.edu.do/RSTA/Academico/TE/Documents/fd/efpt.pdf>

- Estimula el trabajo grupal, por ejemplo, intercambian ideas y forman buenas actitudes sociales.
- Motiva y despierta el interés de aprender debido a las clases innovadoras.
- Facilita la comunicación docente-alumno-entorno, es decir, la comunicación es más flexible.
- Desarrolla habilidades y destrezas, por ejemplo, la expresión escrita y auditiva por medio de gráficos e imágenes.

Los mas-medias y las TIC son fuentes substanciales de información ya que en el centro educativo utilizan las tecnologías para realizar múltiples actividades educativas las cuales son:

- Fuente de información hipermedia que sirve para trabajar con los textos digitales.
- Canal de comunicación interpersonal.- Se utiliza para el trabajo colaborativo e intercambio de información, por ejemplo, los foros telemáticos y el email.
- Instrumento cognitivo para procesar la información.- Se aplica en las hojas de cálculo (Microsoft Excel) y también, en los gestores de base de datos. Igualmente, puede ser una guía para promover una relación meta-cognitiva internalizada por los estudiantes. De esta forma, apoya al desarrollo *“cognitivo transferible en la forma de competencias desarrolladas, para servir como <un compañero más capaz>”*⁶⁵. Esto quiere decir llevarle a la zona de desarrollo para facilitar el aprendizaje en los medios.
- Medios de expresión.- Sirven para realizar trabajos de manera rápida, son procesadores de texto, editores de página web, gráficos, cámara de video y presentación multimedia. Estos medios desarrollan la creatividad para realizar los diferentes tipos de aprendizajes.
- Instrumentos para gestión.- Esto se lo puede realizar de forma automática, para servicios en los centros educativos, sirve para identificar las asistencias, el uso de la biblioteca, secretaria y acción tutorial.

⁶⁵ CABERO, Julio. Op. Cit. p. 271.

- Medio lúdico.- Ayuda al desarrollo psicomotor y cognitivo a través del juego. Según Rodríguez, lo lúdico es la alegría de contribuir, tanto el momento de encuentro, de trabajo en común, un proceso pedagógico da lugar a lo lúdico.
- Recursos interactivos para el aprendizaje.- Son materiales didácticos de multimedia que guían y motivan el aprendizaje.
- Necesidad de la formación docente constante.- Es necesario que el docente tenga un aprendizaje continuo, pues tiene que afrontar las exigencias de la sociedad actual.

Es importante conocer los medios de información y estos medios están en todo ámbito. Uno de los aspectos positivos, es la integración de las personas de forma presencial y virtual porque se puede utilizar en todo el mundo, esto quiere decir tener un mundo sin fronteras. Los medios de información ayudan tanto al docente como al alumno. Es substancial conocer los diferentes instrumentos tecnológicos que faciliten el aprendizaje y ayuden a direccionar la información. Igualmente, el uso de estos instrumentos incrementan las habilidades con respecto a buscar y seleccionar la nueva información.

d) Nuevos entornos de aprendizaje (EVA).

Conocer los nuevos entornos para la enseñanza-aprendizaje de las personas es tener nuevos lugares para que sean libres en tiempos y en espacios. La educación virtual del profesor consta en integrar las TIC y los mas-medias. Del mismo modo, tener una buena alfabetización digital para actualizar, dominar, seleccionar, e integrar nuevos instrumentos tecnológicos en la práctica docente.

A través del taller, los docentes pueden utilizar los mas-medias. Conjuntamente, se asegura la alfabetización digital en los medios de comunicación, también se pueden aplicar en los horarios extraescolares para capacitar a las familias con el fin de mejorar la calidad de comunicación en el entorno. Además, es necesario aprender los medios tecnológicos para ayudar a los estudiantes en casa. Entender que no existen fronteras para aprender en el ciberespacio, como los foros telemáticos o visitar bibliotecas del mundo. Esto ayudará al desarrollo del proceso cognitivo del estudiante y mejorar la calidad de información.

En esta época se habla del tercer entorno como dice Javier Echeverría (2001) el mundo virtual da lugar a la interacción social donde se realizan múltiples actividades que van de la mano con nuevos conocimientos y destrezas, para capacitar a los docentes y poder buscar, seleccionar y transmitir los mensajes de los mas-medias y las NTIC. Además, a aprender a desenvolverse en escenarios virtuales y a comunicarse.

Algunos aprendizajes pueden darse en lugares de trabajo, en el hogar, o en actividades cotidianas. La práctica social adquiere habilidades en estos entornos y generan aprendizajes. El internet representa la escuela del futuro consiste en ingresar a los escenarios informales de aprendizajes de redes *online* y en proyectos de acción de la comunidad. Es necesario saber si están en condiciones de ofrecer nuevos aprendizajes activos, pertinentes y flexibles que preparen a los docentes “*más eficazmente para los desafíos de la moderna sociedad de la información*”⁶⁶. Es decir, una cultura que utilice el internet u otros medios altamente flexibles y democráticos para el aprendizaje. Existen problemas en la educación mediática fuera del aula o en marcos informales ya que no poseen estos instrumentos para llegar su ejecución o no tienen una orientación sobre las nuevas vías de comunicación.

Monereo (2005) propone, en el siguiente *cuadro*⁶⁷. Las conexiones entre las posibilidades que ofrece el entorno virtual con algunas competencias socio-cognitivas:

⁶⁶ BUCKINGHAM, David. Op. Cit. p. 294.

⁶⁷ MONEREO, Carles, *Internet y competencias básicas Capítulo: Internet, un espacio idóneo para desarrollar las competencias básicas*, Editorial Grao, Barcelona- España, 2005, p. 19.

<i>Competencias Socio-Cognitivas</i>	<i>Características del entorno virtual</i>
<i>Aprender a buscar información y a aprender</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Desarrolla estrategias de búsqueda y selección.</i> - <i>Favorece la re-descripción de ideas.</i> - <i>Promueve la autorregulación del propio aprendizaje.</i>
<i>Aprender a comunicarse</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Asiste en la decodificación de mensajes.</i> - <i>Ayuda a la comunicación multimedia.</i> - <i>Beneficia la aparición de estrategias de lectura, habla y escritura.</i>
<i>Aprender a colaborar con otros</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Refuerza las habilidades cooperativas.</i> - <i>Facilita el aprendizaje entre iguales.</i> - <i>Suscita identidad y cohesión.</i>
<i>Aprender a participar de la vida pública</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Aprender a buscar información y a aprender.</i> - <i>Aprender a comunicarse.</i> - <i>Aprender a colaborar con otros.</i> - <i>Aprender a participar de la vida pública.</i>

Es fundamental resaltar las potencialidades que ofrecen las tecnologías digitales a nivel educativo, plantear algunos riesgos que ofrecen las nuevas tecnologías y que podrían ser motivos concretos que fundamenten la no incorporación de tecnologías digitales. Monereo (2005) resume:

- ❖ *El naufragio informativo: La inabarcabilidad de la información que se distribuye en Internet puede producir que el usuario no llegue a ningún lugar, ni quedarse con nada cognitivamente valioso.*
- ❖ *La caducidad informativa: Dificultad para saber cuándo una información es fiable, verídica, bienintencionada, o creíble.*
- ❖ *La patología comunicacional: En alusión directa con el aislamiento.*
- ❖ *La brecha digital: La distancia que están creando las TIC entre países desarrollados y en vías de desarrollo, entre angloparlantes y el resto, entre hombres y mujeres, entre jóvenes y viejos o entre personas escolarizadas y no escolarizadas⁶⁸.*

No se debe dar un mal uso de los medios tecnológicos pues podemos caer en la información alienante, en el taller se dará pautas para el uso adecuado de los medios

⁶⁸Ibid., p. 10.

y también para trabajar en el aula y en la casa, la importancia del taller es saber utilizar la información a favor de la educación.

2.5 Funciones de los medios tecnológicos en la educación.

Las funciones de los medios de comunicación masiva en la sociedad se determinan desde las épocas primitivas, por ejemplo, las tribus tenían centinelas que vigilaban los alrededores y daban aviso de peligro. Por ende, la vigilancia forma un papel importante de informar. La función de la vigilancia puede dividirse en dos aspectos principales. La primera es vigilancia del entorno, esto ocurre cuando los medios nos informan acerca de las amenazas como: erupciones volcánicas, ataques terroristas o ataques militares. La segunda es la vigilancia instrumental, se refiere a la transferencia de información provechosa y útil para la vida diaria como: las noticias de cartelera, cinematográfica, productos novedosos, los precios del mercado de valores o manías de los adolescentes y niños para ellos existen múltiples funciones que se relacionan en los centros educativos como son:

- **El alfabetismo digital**

Antes de hablar de alfabetización digital se debe conocer primero que es la alfabetización de medios. En la década de 1970, se refería al uso de la televisión en las aulas. Por tanto, comenzaré a hablar de la palabra alfabetización mediática; que es el “*conocimiento, las habilidades y las competencias*”⁶⁹. Estos medios tecnológicos se relacionan con la vida cotidiana y la escuela. Esta alfabetización tiene el objetivo de desarrollar la identidad social de los docentes para que sean capaces de descifrar, valorar y criticar aspectos sociales, económicos e históricos.

La alfabetización digital se relaciona con los medios como: imágenes visuales y en movimientos, música, sonidos y palabras que están al servicio del ser humano. La llegada de los medios tecnológicos ha contribuido a la comunicación interpersonal y la comunicación de masas y es substancial trabajar en la comunicación en masas ya que con frecuencia la información llega distorsionada. Por ello su necesidad de diseñar y ejecutar talleres que desempeñen una adecuada alfabetización digital para

⁶⁹ BUCKINGHAM, David. Op. Cit. p. 21.

lograr la máxima comprensión en los medios y formar tanto a docentes como a estudiantes en estos espacios para utilizar la tecnología y convertirnos en personas autónomas y seguras.

- **El uso didáctico de los medios tecnológicos para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje.**

La educación mediática está relacionada con la enseñanza y el aprendizaje de los medios y no se debería confundir con la enseñanza por medio de o con los medios. Por ejemplo, “*el uso de la televisión, o de los ordenadores como herramienta para la enseñanza de la ciencia o de la historia*”⁷⁰. Es decir, la educación mediática no deberá confundirse con la tecnología educativa o con un recurso pedagógico. La educación mediática se considera el uso instrumental de los medios. Del mismo modo, los recursos didácticos que a través de la tecnología en la educación se transforman en herramientas neutras que están al servicio de la información y en nuestro caso de la educación para la sociedad virtual.

2.5.1 Otras funciones de las TIC y los mas-medias e instrumentos que se utilizan en las aulas.

La selección de los instrumentos que deben utilizarse con los estudiantes son vitales porque es obligatorio conocer qué tipo de programas contribuirán a desarrollar la capacidad creativa de los alumnos, puesto que existen múltiples aplicaciones informáticas, tales como las enciclopedias de consulta, las reproducciones de documentos valiosos; software de creación y edición; de programación; de simulación de casos y juegos, etc., cuya finalidad puede variar considerablemente en función del uso personal y grupal.

- Instrumentos para conocer la información.

Estos instrumentos preparan informes son las bases de datos, realizan cálculos como (Microsoft Excel). Mejora la productividad para el proceso de información facilita el trabajo y sin demora de tiempo. De la misma forma, los gestores de datos y las hojas

⁷⁰ *Ibíd.*, p.21.

de cálculo sirven para incorporar en las aulas como forma de expresión. Bautista (2000) también parte de la necesidad de superar la mera preparación tecnológica y didáctica y nos ofrece una serie de contenidos propios de la capacitación docente “*encaminados a sensibilizar, compensar, reflexionar e investigar lo que hacen y dejan de hacer las tecnologías en la génesis de desigualdades y de otras miserias naturales y sociales*”⁷¹. Esto se refiere a los contenidos derivados de la dimensión socio-cultural del desarrollo y la tecnología donde la sociedad tiene una manera de vivir dependiente a la tecnología. Es importante conocer las informaciones fiables, por ejemplo, las revistas educativas, consultar en bibliotecas o visitar museos a través del internet y saber si el buscador es seguro y fiable, también podemos tener una buena información ingresando a las instituciones, por ejemplo (edu, org, gov). Estas siglas nos ayudan a tener mayor seguridad a la hora de realizar una consulta en la red.

➤ Instrumentos para la gestión.

Hay profesores que utilizan el procesador de texto para enseñar a redactar a sus alumnos/as a partir de actividades sencillas para su práctica. Otros crean una pequeña enciclopedia temática en distintas áreas, los alumnos de los más variados intereses puedan trabajar juntos para diseñar materiales multimedia, llevando a cabo un trabajo interdisciplinar. Lo transcendental es definir las necesidades reales (alumnos/as, contextos, contenido) y en función de ellas se deberá elegir el tipo de software y hardware a utilizar.

Estos instrumentos sirven para la gestión administrativa y también puede servir para las tutorías, como instrumentos tenemos, programas específicos para la gestión de los centros. El programa de contabilidad Mónica “*permite realizar las facturas, controlar el inventario, realizar listas de precios, tener un archivo de clientes, proveedores, manejar las cuentas por cobrar, las cuentas corrientes, y la*

⁷¹ GUTIÉRREZ, Alfonso, *Integración curricular de las tic y educación para los medios en la sociedad del conocimiento*. Extraído el 25 de octubre de 2010 desde: <http://www.rieoei.org/rie45a06.htm>.

contabilidad básica”⁷². Puede ser utilizado por instituciones educativas pues puede facilitar la administración educativa y organización de la institución.

➤ Canal de comunicación.

El canal de comunicación tiene interconexión, interactividad e instantaneidad que eleva los parámetros de calidad en los sectores culturales. Es importante llegar a la construcción de nuevas realidades expresivas y comunicativas, “*como señala la UNESCO (1999) en su último Informe Mundial de la Comunicación de diferentes tipos de convergencia: técnica, funcional y de empresas*”⁷³. La primera hace hincapié en la integración de todas las tecnologías de forma digital. La segunda en la diversificación y la combinación de los servicios ofrecidos por soportes de comunicación. Y la tercera hace hincapié en la atención a las nuevas posibilidades de tener una empresa para diversificar sus fuentes de financiación por medio de la comunicación. El canal de comunicación enfatiza que la información debe ser interpersonal para un intercambio de ideas. Los trabajos colaborativos integran otros materiales que resaltan instrumentos por ejemplo, el correo electrónico, las videoconferencias, chat, listas de discusión, fórums, entre otros. Estos ayudan a que la comunicación sea más flexible y dinámica para las personas e instituciones.

➤ Herramienta de diagnóstico y generador de nuevos escenarios formativos.

Estas herramientas de diagnóstico y de rehabilitación sirven para los estudiantes y como instrumentos son los programas específicos de orientación, diagnóstico y rehabilitación. Además, en la web podemos encontrar información sobre temas de orientación escolar y profesional, también existen nuevos escenarios formativos como entornos virtuales de enseñanza para docentes.

➤ Contenido curricular.

Otro punto importante es el elemento curricular está dentro el contexto educativo, pues las tecnologías desarrollan habilidades cognitivas y valores en un contexto

⁷² ABC DATOS, PROGRAMAS Y TUTORIAS, *Programa de contabilidad Mónica*. Extraído el 12 de enero de 2011 desde: <http://www.abcdatos.com/programas/programa/o874.html>

⁷³ CABERO, Julio. Op. Cit. p. 303.

determinado. El estudiante puede crear entornos que proporcionen aprendizajes significativos, los elementos curriculares se relacionan con los problemas comunicativos en los docentes, se trata de la “*creación de nuevos entornos que favorezcan las relaciones e interacciones entre los diversos componentes del acto instruccional*”⁷⁴. La perspectiva curricular es la posibilidad de romper barreras de espacio-tiempo que existe entre profesor y alumno. Los medios de comunicación tienen propósitos formativos y educativos, los relacionamos con los usos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Este medio didáctico tiene un valor significativo en el taller ya que combina instrumentos para mejorar el canal de comunicación, por ejemplo, televisión por satélite, las redes, las videoconferencias y materiales didácticos para que los receptores ocupen los diferentes medios en los cuales se pueda elegir e informarse.

La educación mediática debe ser un elemento de integración para todas las materias porque es un eje modelador del siglo XXI. La dimensión de otros materiales curriculares tiene propósitos de poner en práctica las actividades educativas mediáticas. Implican competencias en ámbitos de cálculo, escritura, lectura y habilidades en áreas de la tecnología y de soluciones de problemas. Según Lorac y Weiss (1981) es necesario contribuir con el aprendizaje en temas específicos como, arte, historia y ciencia, conduce al desarrollo de habilidades sociales y comunicativas que se deben trabajar en el currículo.

Existen argumentos para adoptar el enfoque trans-curricular, es porque la mayoría de los profesores utilizan medios audiovisuales o materiales impresos, para explicar o demostrar procesos complejos que los estudiantes necesitan aprender y mediante ellos desarrollan la capacidad crítica. Utilizan estos medios de manera racional y sobre todo no confunden la educación mediática con la utilización de medios como recursos pedagógicos, sino que este se pone al servicio del aprendizaje de los estudiantes y profesores en producir videos en determinadas asignaturas o ser creadores de sus propios aprendizajes.

⁷⁴ *Ibíd.*, p. 296.

Del mismo modo, conocer los instrumentos para llegar a una transformación de modelos comunicativos educacionales direccionados a la búsqueda de información que está a nuestro alcance. Asimismo, se trata ahora “*de seleccionar información que necesitamos para cada situación y saber procesarla adecuadamente y, finalmente, de analizarla con criterio*”⁷⁵. Esto nos lleva a una reflexión sobre la formación docente durante toda la vida profesional. Necesitamos formar pedagogos competitivos que se actualicen y estimulen al alumno en la búsqueda de información, y para ello están los saberes de la educación del futuro que nos ayuden a mejorar la comprensión de la información en los diferentes medios y ser partícipes de una identidad cultural.

Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.

- *Una educación que cure la ceguera del conocimiento.*
- *Una educación que garantice el conocimiento pertinente.*
- *Enseñar la condición humana.*
- *Enseñar la identidad terrenal.*
- *Enfrentar las incertidumbres.*
- *Enseñar la comprensión.*
- *La ética del género humano*⁷⁶.

Los siete saberes de la educación del futuro ayudan tener una mejor comprensión del mundo actual y del futuro, es importante conocer la información y utilización en beneficio de los seres humanos y con responsabilidad.

Juan Benavides (2002) utiliza la terminología medios no convencionales asociada directamente al propio instrumento (internet). En este sentido, Benavides afirma que internet es una forma de comunicación que rompe con las características propias de los mensajes persuasivos convencionales, donde la emotividad es clave fundamental. En este nuevo medio, cobra más importancia la rapidez y la información; porque el internet desarrollar contenidos y la gestión para la sociedad y la educación.

⁷⁵ GRUPO OCÉANO. Op. Cit. p. 428.

⁷⁶ MORIN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Extraído el 25 de octubre de 2010 desde: <http://www.unmsm.edu.pe/occaa/articulos/saberes7.pdf>

2.6 El rol del docente-estudiante y medios.

El docente debe ser “*un guía, facilitador y mediador de conocimientos que coadyuve al estudiante a ser el protagonista de su propio aprendizaje mediante el uso de las nuevas tecnologías*”⁷⁷. El docente únicamente facilita los medios, los materiales y señala el camino, por donde deben transitar los conocimientos a fin de lograr una verdadera formación.

El docente brinda ayuda técnica y soluciona problemas para que el estudiante no se encuentre aislado de la tecnología. Por lo tanto, el profesor realiza las siguientes diligencias: “*aprende, coordina, organiza, y gestiona los grupos, ánima a la participación, plantea mecanismos de adecuación de la tecnología al grupo*”⁷⁸. El docente es el encargado de generar la comunicación en el aula y pone énfasis en los instrumentos tecnológicos. Asimismo plantea actividades de aprendizaje y orienta a su realización. Durante el desarrollo de las actividades se observa el trabajo de los estudiantes y actúa como dinamizador y asesor. De igual forma aclara dudas de los nuevos contenidos, metodologías y aprovecha sus errores para promover nuevos aprendizajes e ir interactuando con estudiantes. En la mayoría de los casos los educandos tienen un aprendizaje autónomo, es decir, aprenden por medio de ensayo y error. El docente promueve y dinamiza las relaciones interactivas en las actividades del espacio virtual. Igualmente los docentes en el taller ayudan a la distribución de contenidos, recursos y materiales de hipermedia como: las simulaciones, ejercicios de evaluación, guías de estudio, glosarios, entre otros. También crean espacios de intercomunicación como seminarios o grupos de discusión implantando así un espacio social de intercambio de mensajes lúdicos, personales y participativos.

El papel del profesor toma nuevos senderos al aceptar las innovaciones de la tecnología educativa. De entrada no son básicamente transmisores de información según Alonso y Gallego (1995) podrán pasar a desempeñar otras funciones más relevantes como:

⁷⁷ DELGADO, Mercedes, <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=73712297005>.
Op. Cit.

⁷⁸ SALINAS, Jesús y otros, *Organización escolar y redes: Los nuevos escenarios del aprendizaje*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid- España, 1995, p. 305.

- Diagnosticar las necesidades y cualidades del discente, se integra en un nuevo espacio comunicativo (participan en foros y discriminan mensajes) → Aquí se hace referencia a la relación maestro-alumno, al trabajo orientador y facilitador del maestro, éste tiene que aproximarse a su alumno y promover el desarrollo positivo de habilidades y destrezas en cuanto a utilizar los medios tecnológicos y la participación activa con el entorno.
- Crear series de experiencias de aprendizaje (valorar intercambios comunicativos) → Cada alumno tiene un cúmulo de experiencias que pueden convertirse en un aporte para el proceso de enseñanza-aprendizaje, el docente en el taller aprovechará estos para tomarlos en cuenta e integrar nuevos conocimientos, por ejemplo, la radio crea una serie de aprendizajes para desarrollar la destreza de escucha e interactuar con la vida.
- Ayudar a los alumnos a aprender a cómo aprender en espacios públicos y privados (con relación a espacios de trabajo) → Se hace referencia a las técnicas o métodos que el maestro puede proporcionar al alumno con el fin de mejorar el acto de aprender en el entorno mediante el uso de las tecnologías en cuanto a ser un buen receptor crítico.
- Personalizar el aprendizaje (aprender a manejar los medios) → Los medios son herramientas valiosas y útiles a la hora de enseñar, su correcto manejo hacen de ellos un medio eficiente, el proceso de aprendizaje debe ser siempre innovador, atractivo y el uso de los medios proporciona muchas alternativas a la acción de “enseñar”. Se pueden usar los medios de varias maneras, probando e intercambiando unos y otros.
- Motivar al discente (a relacionarse con personas y a explorar) → Es importante recalcar el papel activo del educando. Éste debe construir su conocimiento por sí mismo, guiado por el maestro quien le debe proporcionar los elementos y para el desarrollo de un espíritu crítico frente a un medio.

2.6.1 Los profesores son elementos claves en el proceso educativo

Los nuevos medios informáticos están al servicio del alumno. Es preciso dinamizar al grupo para establecer estrategias y realizar actividades, las mismas que desarrollen habilidades técnicas y comunicativas en el sistema y poder enviar personalmente mensajes o participar en una conversación. También, fomentar la participación a los estudiantes activos para que desarrollen la capacidad crítica en la comunicación.

El profesor por ser un ente facilitador del aprendizaje debe poner atención en los procesos de elección y medición de los medios y como *“circulan y se distribuyen los medios, y a las diferentes formas que tienen los individuos y grupos sociales de utilizar e interpretar los medios y de responder a ellos”*⁷⁹. Es significativo que el profesor exponga los beneficios y prejuicios que estos ofrecen, además desarrollar la capacidad crítica de identificar la información en el mismo momento que se está transfiriendo.

De acuerdo a la naturaleza de las actividades docentes, el facilitador debe apoyarse en la educación virtual porque interesa más el aprendizaje que la enseñanza y tomar importancia a los estudiantes más que los contenidos; por ello se plantea las siguientes funciones básicas de carácter docente:

- *Potenciar el aprendizaje colaborativo, fomentando la comunicación e interacción entre sus miembros y la realización de trabajos en grupo.*
- *Crear y recurrir a técnicas, métodos, estrategias útiles para el auto-aprendizaje.*
- *Dirigir el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes a través de materiales didácticos como: videos, programas de radio, revistas educativas, entre otros.*
- *Proporcionar retroalimentación personalizada, tan frecuentemente como sea necesaria, es importante destacar que la retroalimentación puede ser tanto del profesor como de los demás estudiantes*⁸⁰.

⁷⁹ BUCKINGHAM, David. Op. Cit. p. 102.

⁸⁰ DELGADO, Mercedes, <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=73712297005>. Op. Cit.

El docente debe establecer un vínculo de empatía con sus estudiantes, es decir, propiciar un ambiente de confianza entre docente-estudiante permitiendo valorar y transmitir libertad sobre las bondades que presenta este nuevo modelo de educación. Es por ello la necesidad de mencionar también las principales cualidades que debe reunir el docente para optimizar el proceso formativo, entre las cuales están:

Dimensión ética que le permita descubrir y valorar la personalidad de los estudiantes detrás de la tecnología que utiliza. Tolerante con el ritmo de aprendizaje de sus estudiantes. Demostrar una especial dedicación y responsabilidad frente a las tareas de seguimiento y retroalimentación. Ingenioso para crear un ambiente motivador, de investigación y creatividad. Pro – activo, capaz de adelantarse a las posibles dificultades de los estudiantes. Conocedor del entorno de enseñanza - aprendizaje y de sus demandas⁸¹.

Estos talleres se desarrollarán con los participantes de forma consecutiva, es decir, se pondrá énfasis en los problemas cotidianos. Se compartirá e intercambiará la información de diversos temas en relación a los medios tecnológicos y los participantes desarrollarán nuevas propuestas innovadoras.

Conclusiones del capítulo

- ✓ En este capítulo los docentes reflexionan sobre materiales didácticos pues son necesarios al momento de incentivar las clases o motivarlos con nuevas formas de enseñar. El docente es creativo y no necesariamente requiere de materiales de última tecnología, es decir, se puede remplazar un material con otro porque existen muchos medios como la televisión, radio y revistas.
- ✓ Al conocer los mensajes alienantes los docentes pueden interpretarlos y direccionarlos a favor de la educación y buscar nuevas formas de utilizarlos, además, el internet o cualquier medio tecnológico nos puede obligar a ser consumistas ante los mensajes publicitarios, esto quiere decir comprar algo sin necesidad, la aplicación del taller ayudará a contrarrestar el consumo.

⁸¹ *Ibíd.*, <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=73712297005>

- ✓ Este capítulo también busca incentivar a los docentes a relacionarse mejor con los medios tecnológicos, una pieza clave es incentivar al docente a utilizar las videoconferencias o simplemente visitar museos del mundo a través del web.
- ✓ Otra parte importante del capítulo es conocer la recepción crítica de los medios a través de fuentes fiables y no fiables con el motivo saber evadir los contenidos estereotipados de los diferentes medios tecnológicos.
- ✓ Otro elemento importante es conocer de qué se trata la alfabetización digital para poder impregnar los tipos de información a nuestra cultura y de la misma forma conocer las ciber-culturas para entender el nuevo modelo educativo “aulas sin muros”. Además los docentes mediante esta alfabetización analizan y critican las imágenes y los valores que se imparten en medios.
- ✓ Los docentes innovadores aplican los medios tecnológicos tomando en cuenta, la velocidad al momento de buscar la información y al mismo tiempo conocen los mensajes que estos emiten.
- ✓ Para concluir los materiales didácticos o recursos tecnológicos ayudan a los docentes a explicar de mejor manera las clases y a conocer los mensajes que estos generan. Los docentes tienen la responsabilidad de realizar nuevas actividades que ayuden a los estudiantes a ser receptores críticos e investiguen, por medio del taller conocerán nuevas actividades para desarrollar la comprensión.

CAPÍTULO III

PERCEPCIÓN DE LOS MENSAJES EN LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS.

Sabemos que en los últimos años los educadores han aportado con nuevas actividades didácticas para el desarrollo de los procesos educativos; actividades vinculadas a las nuevas realidades tecnológicas. Sin embargo, no todos los docentes conocen sobre los temas de percepción de mensajes en el uso de tecnologías de la información y comunicación específicamente. Y para ello es muy importante desarrollar la capacidad de percibir con objetividad crítica la información vertida en estos medios. Los receptores tienen la necesidad de aprender a interpretar los diferentes mensajes y hechos que ofrece el informador con criterios de selección y valoración para determinar si la información es fiable o no. La prensa, revista, radio, televisión e internet son algunos de los medios tecnológicos que se insertan al ámbito educativo con sobrecarga de información que deberá ser necesariamente tratada.

3.1 Criterios de selección en los medios.

La selección de criterios para el tratamiento de información en el medio tecnológico implica una gran tarea de discernimiento de la intención y el objetivo de recibir la misma. Según Schramm (1977): *“No hay un libro de recetas de cocina para la selección de los medios que pueden aplicarse automáticamente en todo el sistema educativo”*⁸². Por ello es clave que los docentes den el primer paso en la selección y acercamiento de la información, de los medios de comunicación, del tipo de usuario y de su estilo de aprendizaje. Una aclaración y selección objetiva de las condiciones físicas que rodean las aplicaciones de los medios afectarían significativamente en los resultados de aprendizaje. La importancia de la discriminación de los medios es estar al tanto del contenido y saber cómo se puede aplicar a nuestra realidad.

El primer criterio para la selección es reconocer las características de los contenidos que se transmiten a través de un medio tecnológico. El segundo criterio es conocer a los destinatarios (alumnos) y familiares. El tercer criterio de selección es tomar en

⁸² CABERO, Julio. Op. Cit. p. 348.

cuenta los objetivos y los contenidos, lo que desea alcanzar y transmitir, las predisposiciones del alumno y del profesor para realizar una acción en cuanto a la edad, nivel sociocultural y educativo. Otro aspecto es la labor del profesor por plasmar el proceso de enseñanza-aprendizaje porque es él es el único que aplica los medios en el aula y su diversidad en la selección. Y los valores de cada persona para formar actitudes positivas en el alumno. En cuanto a los contenidos son los elementos claves en el aprendizaje e identifican el tipo de pensamiento del profesorado y los medios, ponen en notorio un criterio que fundamenta la selección y la identificación macro-contextual, las relacionan con las capacidades y los estilos de aprendizajes. Según Anderson (1976) los criterios de selección están compuestos por seis pasos: El primer paso es la diferenciación entre la información e instrucción. El segundo es la determinación del método de transmisión entre ayudas y medios. El tercer es la determinación de las características de selección. El cuarto es la relación del objetivo y contenido. El quinto es el análisis de las características de los medios seleccionados. Y el sexto es la evaluación del medio tecnológico en el ambiente o contexto. Otros autores hablan de una propuesta para el criterio de selección y se centran en cinco preguntas claves que formulan Gerlach y Ely (1979) se concreta de la siguiente manera:

- Adecuación.- Es el medio apropiado para cumplir la tarea definida.
- Nivel de complejidad.- Está en el medio y en la capacidad de los docentes para aplicar y el nivel concreto de la comprensión y facilitar el aprendizaje a los alumnos.
- Costo.- Justifica el aprendizaje, es decir, el costo del medio educacional.
- Disponibilidad.- Los materiales y los equipos deben estar a nuestra disposición y cuando se lo necesita.
- Calidad técnica.- Puede ser, aceptable, legible, visible y audible.

Existen otras temáticas como citan Marchesi y Martín (1999) han apuntado algunas características que deben tener los materiales curriculares, para que sirvan de herramientas educativas y deben ofrecer “*vías de análisis y reflexión y no ser*

propuestas cerradas, inflexibles y lineales”⁸³. Mantener relación con los objetivos de los alumnos y en generar el aprendizaje significativo, del mismo modo, que estén relacionados con temas transversales, de modo que, los medios de enseñanza deben estar centrados en los estudiantes. Igualmente, los alumnos tienen que responsabilizarse en tomar decisiones respecto a cómo utilizarlos y cómo direccionarlos a la aplicación y dominio de los mensajes. Por lo tanto, estos medios generan un papel activo en los estudiantes, guiándolos a ser investigadores, es decir los estudiantes y los docentes toman decisiones en el acceso a la información, entonces la destreza es buscar información a través de la práctica reflexiva y cotidiana y desarrollar la capacidad de investigar por su cuenta.

La flexibilidad de los materiales, en cuanto a los costos iniciales de inversión y durabilidad de las máquinas para poder determinar la efectividad del medio introducido en la educación. Al mismo tiempo no solo se debe incorporar el porcentaje estimado de vida de las máquinas, sino *“también el material de peso (acetatos para transparencias, cintas de audio y video...) que necesitan para su funcionamiento de la máquina”*⁸⁴. Hablar de calidad es conocer todas las ventajas que nos generan estos medios, como estrategias, técnicas, métodos e interacción profesor-estudiante, relación medio-docente y medio-estudiante con los entornos de incorporación, el cual nos lleva asumir la didáctica para la selección de la información.

Las nuevas tecnologías están centradas en la información porque producen la realidad coincidente. La noticia *“se presenta como concreción de relato informativo”*⁸⁵. Cobra interés en el objeto o fines que ofrece en la sociedad, la línea informativa lleva a los medios a convertirse en noticia, todo depende la identidad del medio y audiencia destinada se destaca mayor presencia en:

- Importancia del acontecimiento.- Opinión de la trascendencia y consecuencia la noticia.

⁸³ Ibid., p. 349.

⁸⁴ Ibid., p. 351.

⁸⁵ CEBRIÁN, Mariano. Op. Cit. p. 34.

- Entidad y notoriedad del sujeto.- En cuanto mayor rango tenga la personalidad envuelta en el acontecimiento generalmente, políticos, económicos y sociales.
- Actualidad permanente e inmediata.- Las personas se interesan por los hechos recientes, es decir, la novedad del acontecimiento y los efectos que se produce.
- Sensibilidad social e interés mayoritario por el tema.- El interés varía dependiendo de la persona, grupo, contexto social o educativo que puede ser en una población o nivel territorial.
- Conflicto.- Elemento definitorio de la mayoría de noticias, porque hay enfrentamientos dialécticos, manifestaciones sobre temas como: secuestros, ataques, o golpes de estado esto inmediatamente se convierte en noticia. Existen algunos criterios en temas informativos que provocan polémicas, es importante tomar en cuenta que una información de calidad no confunde el conflictivo llamativo, con lo importante y trascendental de la noticia para la sociedad en este caso la educación.
- Exclusividad.- El medio otorgará algún hecho como importante o trascendente, inmediatamente se convierte en noticia, generalmente tiene su exclusividad en buscar su entrevista única y mientras este medio tenga esta característica tendrá mayor prestigio. Los medios de información (prensa, radio, revistas, televisión e internet) serán los elementos de estudio en el taller para determinar los mensajes alienos y estereotipados.
- Cantidad de las personas afectadas.- Esto influye directamente o indirectamente a un hecho, en cuanto mayor número sean las personas a la que concierne la noticia, tienen mayor interés en otras personas.
- Desarrollo, continuidad y trascendencia futura del hecho.- Es importante recoger las causas de un hecho, para que sea una noticia, de lo contrario no tiene trascendencia, por ejemplo, el inicio de una huelga, y en los días siguientes informan que tal huelga se terminó.

El destinatario o receptor se quedará desorientado, al no tener suficiente y adecuada información de los hechos.

- Disponibilidad y accesibilidad.- Existen hechos simples, pero son relevantes y suelen ser presentados en las noticias de los fines de semana, estos usualmente se muestran en las vacaciones. También en los días que los políticos no actúan ni hacen declaraciones, por ejemplo, competencias, vistas a los museos.
- Adecuación al medio o calidad de imágenes y de sonidos.-Esto se observa más en los espectáculos como atractivas imágenes, pero la prensa no tiene notabilidad de esta característica, en la televisión es relevante mencionarla, por ejemplo, un incendio o un atentado, pero también se suele presentar en la radio con los sonidos y pueden ser utilizados en la publicidad.
- Según la cobertura de cada medio.-Está vinculado a los hechos del entorno, el cual se convertirá en noticia.
- Interés y seguridad humana.- Son hechos que desencadenan sentimientos y emociones de todo tipo, constituye el interés humano.

De igual forma cuando el docente ayuda al estudiante a desarrollar la capacidad de comprensión encuentra mensajes alienantes, por ello, es necesario conocer el tratamiento de la información. El receptor debe conocer los tipos de medios para no caer en el engaño y conocer si la fuente de información es fiable. En el taller el docente deberá aprender a identificar los mensajes emitidos por los diferentes medios para así poder enseñar contenidos útiles a los alumnos/as, es decir, el profesor debe identificar actitudes, expectativas y temores respectivamente a conocer y a poner en práctica los conocimientos nuevos y por ende, que estos sean significativos para los estudiantes.

Ser un receptor crítico tiene propósitos, puesto que, motiva a sus alumnos para que desarrollen conocimientos firmes de *“sus propias actitudes ante el aprender y de sus actuales destrezas para el estudio, pueden introducirse ejercicios de promoción de*

toma de conciencia”⁸⁶. Entonces el docente debe capacitarse continuamente en la información que viene dada en los medios. Es necesario tener en cuenta todos los elementos implicados en el proceso, entre el alumno, el profesor y el contexto o entorno comunicativo.

Las nuevas tecnologías de la imagen, sobre todo aquellas que están ligadas a la informática nos deparan sorpresas en la presentación de los mensajes al momento de su aplicación. El primer horizonte es ser un buen receptor crítico con capacidad de direccionar la cantidad de información para que forme un nuevo conocimiento. Es importante que el docente identifique la información flotante que está en circulación, por ejemplo, datos, hechos y opiniones contrapuestos correspondientes a una sociedad pluralista. El problema no es disponer de la información, sino saber diferenciar la información la buena y la mala. El conocer los medios de comunicación tiene un valor significativo y este nos ayuda a observar aspectos económicos y políticos suministrados por el Estado.

*Ellos son los que ejercen el control definitivo de toda información. Y, además, son los que apenas dan información de sí mismos. Y cuando algo roza lo que unilateralmente consideran que son las bases de su funcionamiento, de inmediato levantan la omnipotente muralla de secreto de Estado*⁸⁷.

Por consiguiente, los que tienen mayor acceso a la información son los que someten a las clases menos favorecidas en la sociedad y en la educación. La falta de capacitación docente en los medios y el menoscabo del desarrollo de criterios en los mensajes que vienen alienados son característicos un Estado intolerante que privatiza la libertad de expresión. Lo importante es que el docente busque una adecuada información y que esté al servicio de los seres humanos.

Por otro lado, los medios tecnológicos acortan distancias y por medio de ellos envían mensajes que vienen cargados de ideologías, valores, implicaciones políticas y sociales. Es importante analizar y sintetizar la información que llegan oculta en los

⁸⁶ DÍAS, John, *Calidad de la aplicación de la enseñanza*, Editorial Paidós, Barcelona – España, 1992, p. 89.

⁸⁷ CEBRIÁN, Mariano, *Información audiovisual, concepto, técnica expresión y aplicaciones*, Editorial Síntesis, Madrid - España, 1998, p. 30.

medios, el profesor es el encargado de analizar situaciones de transparencia y la base de la información es la libertad con responsabilidad en comunicar cualquier conocimiento emitido por el docente.

La información siempre está vinculada a ideas, hechos, datos de la actualidad y destinada a los públicos. Por lo que es sustancial tener objetividad justo al momento de cumplir una función informativa ya que se transmiten sus saberes y experiencias. En el taller se dará libertad al docente para que analice su propia concepción de cualquier hecho que conoce o haya visto. *“Será un mal informador consecuentemente un mal educador (Anti-educador) cuando imponga sus interpretaciones personales sin separarlas de lo que es información”*⁸⁸. Formar un receptor crítico implica preocuparse por el estudiante, en cuanto a la capacidad y comprensión de los medios masivos.

El profesor asume la transformación de la educación. Según Escudero (1998) la mejora no debe limitarse en el contenido científico, o las destrezas para mejorar la comunicación, sino es para alcanzar un sentido a la comunicación. La UNESCO en el foro Internacional sobre la Educación del Siglo XXI habla acerca de mejorar la formación del docente, en cuanto a la situación social y condiciones de trabajo y sus posibilidades de capacitación. La nueva sociedad utiliza tecnología de forma masiva, orientándola al sistema escolar a mejorar la calidad docente que va de la mano con la educación y tecnología. La problemática de la información es tanto la tecnología tradicional como la actual. Cita Bartolomé (1994) Ortega (1997) Cabero (1994) y otros; lo limita una formación del profesorado para la utilización de tecnológica y mientras, más evolucionan éstas, la tecnología disminuirá la actualización. Igualmente, se establece que la formación del profesorado tiene tres manifestaciones, la primera manifestación es la innovación educativa, la segunda manifestación son los proyectos curriculares de los centros y la tercera manifestación es la acción tutorial se trata de las actividades y el contenido incorporando del aprendizaje con el nuevo material.

Es primordial, considerar que los materiales y los recursos tecnológicos ayudan a la capacidad de educar en los profesores porque son recursos didácticos. Interpretando a Kjoon (1997) los profesores desarrollan cuatro grandes direcciones como: equipo

⁸⁸ *Ibíd.*, p. 478.

de colaboradores, consultores de información, facilitadores y consejeros académicos. Por otro lado, la Asociación Internacional para la Tecnología en la Educación (ISTE) ha señalado habilidades que deben poseer los profesores para la aplicación de la informática, igualmente, las habilidades que deben proponer las instituciones son:

- Demostración de la capacidad para operar un sistema informático con el fin de manejar bien el software.
- Aplicación de los principios educativos actuales, investigación, ejercicios de evaluación y sus agrupaciones con otras tecnologías.
- Evaluar, utilizar el ordenador y la tecnología asociada para apoyar el proceso educativo.
- Explorar, evaluar y utilizar el material informático.
- Demostrar conocimiento de uso del ordenador para la resolución de problemas como presentación de trabajos y toma de decisiones.
- Diseñar y desarrollar actividades de aprendizaje que integren la informática y la tecnología para formar las estrategias de grupos con alumnos.
- Evaluar, seleccionar e integrar la enseñanza, mediante áreas temáticas y niveles educativos.
- Demostración de conocimientos de uso multimedia, hipermedia, y telecomunicaciones para favorecer de la enseñanza.
- Demostración de habilidades, el empleo de herramientas de productividad para uso personal y profesional, por ejemplo, impresiones, elaborar tabla de datos estadísticos y cálculos.
- Demostrar conocimientos de los problemas, equidad, ético y humana, relacionados con el uso de la informática.
- Aplicar los ordenadores y tecnologías a fin de favorecer las nuevas funciones del educando y educador.

La formación del docente debe estar encaminada a una capacitación instrumental, parafraseando a Cabero (1999) señala que la formación de maestros en medios audiovisuales, informáticos y las nuevas tecnologías deben completar nuevas variedades de dimensiones que a continuación se presentan.

3.1.1 Criterios de valoración en los medios.

Son los criterios que nos ayudan a seleccionar de mejor manera las tecnologías de la información y de la comunicación. Se requiere de un análisis de la práctica educativa y un juicio de valor, sobre la calidad de adaptar las actividades en la educación, es decir, debe ser direccionado a las instituciones, profesores, alumnos. Las finalidades formativas e informativas se determinan en cada proceso y deben tomar en cuenta varios elementos y no estancarse en noticias de política o noticias amarillitas. En este caso los docentes deben direccionar el tipo de información en las audiencias ya que si queremos superar el viejo modelo de información, es necesario recurrir a la educomunicación que se define como la ejecución de la práctica educativa que construyen teorías y metodologías de comprensión para un acto comunicativo significativo.

La educomunicación sería una educación para la comprensión, evaluación y revisión de procesos comunicacionales; y capacitación para el uso democrático y participativo de los recursos comunicacionales en la escuela y por persona y por grupos organizados de la sociedad. La educomunicación se constituye en una necesidad impostergable para formar ciudadanos críticos activos y creativos frente a la oferta mediática⁸⁹.

Los instrumentos para valorar los medios son las observaciones, cuestionarios, test, pruebas objetivas. Esto tiene validez al momento de realizar una evaluación pues implica un referente en determinados principios pedagógicos, coherencia y expectativas del contexto escolar, estos criterios de valorización dependen de varios factores:

- De la duración de cada noticia o bloque dentro del programa, como el informe semanal o telediario.

⁸⁹ HERRERA, Ambar, *El manejo del tema "salud, desde los espacios de producción televisiva ecuatoriana: análisis del caso, noticiero canal 2"*. Tesis U.P.S. Facultad de Ciencias Humanas y de la Comunicación Social, Quito, 7 de diciembre del 2010. p.15.

- Del orden de las noticias, los lugares y las horas de la programación que influyen en los receptores.
- Tratamientos de determinados géneros.- Mientras mayor importancia tiene la noticia “*se incorpora un comentario, un editorial, etc.; los recursos técnicos: en directo, en diferido, tratamiento mixto con conexiones o grabaciones*”⁹⁰. Esto toma importancia el grado de utilización e incorporación para la educación de calidad informativa.
- Permanencia y recambio de noticias.- Todos los días los medios ofrecen noticias de hecho. Igualmente, se realizan seguimientos que se pueden prolongarse por días, semanas, o meses, esto se evalúa dependiendo el grado de novedad y el lugar de la información.
- Tendencia en algunos medios.- Esto provoca que la información sea más atractiva, por medio de la producción de terminados programas que generan grandes audiencias en las noticias o temas de interés para la recepción. Esto lleva a una valoración de intereses comerciales que contienen mensajes ideológicos y de consumo, estos temas son trascendentales en el taller porque se aprenderá a analizar las diferentes cuñas publicitarias y programas.
- La última está vinculada al tratamiento en profundidad de distintas épocas.- La información ideológica está relacionada a la concepción de la vida a través de la interpretación informativa de la realidad. La segunda es la información pura, se trata de ofrecer a los lectores todos los datos de objetividad para buscar la verdad. La tercera es información explicativa o interpretativa que ofrece información a profundidad, contextualiza las causas y hechos o efectos que se producen.

La información que proviene de la televisión y la radio tiene el objeto de desarrollar horizontes en el momento actual de la noticia. En cuanto a la prensa tiene una salida de explicación e interpretación. Sin embargo, ni la radio, ni la televisión realiza el tratamiento a profundidad de los hechos pues lo realizan a través de boletines informativos. Por otro lado, ha llegado a la profundidad la prensa en cuanto se refiere

⁹⁰ CEBRIÁN, Mariano. Op. Cit. p. 37.

al análisis u opinión política porque la televisión y la radio sólo realizan comentarios u opiniones de ciertas personas con intereses particulares. De la misma forma, la televisión y la radio tienen una limitación en los mensajes, porque están centradas en grupos políticos, económicos e ideológicos que influyen en la opinión de estos medios de comunicación.

3.1.2 Objetividad posible y exigible de los mensajes.

Según Cebrián Mariano (1998) las características fundamentales de la información son utilización de los medios, disponibilidad de seleccionar y modo de conocer la realidad; bajo los siguientes lineamientos generales:

1. Objetividad-subjetividad selectiva-valorativa de la realidad informativa→ Cada sociedad produce información, pero se busca la noticia más significativa. Este proceso requiere de una manipulación como dice la llamada “*objetividad, que consiste en dar todos los hechos, es un engaño*”⁹¹. Primero es que nadie podrá nunca dar todos los hechos en las páginas de la prensa, ni de la radio, ni la televisión o del ordenador. Esto tiene que ver con los criterios profesionales y personales del informador, entonces no existe objetividad absoluta, a consecuencia cae en una subjetividad dependiente del conocimiento y de la interpretación de su realidad.
2. Modo de conocer la realidad→Es la interpretación de la realidad lo cual orienta al problema e identifica la verdad. Los escolásticos se sitúan en un ente que tiene dos verdades, la verdad absoluta y la verdad relativa. La realidad se aproxima a la verdad absoluta cuando podemos dar fe de la observación de sus causas y efectos y se relativiza cuando es un hecho del cual no se conoce a ciencia cierta la causa o el efecto. De modo que, conocer la verdad (absoluta o relativa) es una técnica que nos permite aproximarnos a la realidad, verdad tal y como la captan las cámaras y los micrófonos, en esto radica ofrecer información audiovisual objetiva.

⁹¹Ibid., p. 108.

3. Intención de ceñirse solo a lo conocido→ El proceso de elaboración de mensajes repercute en la objetividad. El informador consigue conocimientos adecuados de la realidad.
4. Adecuación de la expresión audiovisual al conocimiento obtenido→Al instante de la búsqueda de los sistemas expresivos y códigos, es necesario plasmar los contenidos. Esta es la función de codificar la técnica porque obliga al informador a dominar los modos de expresión audiovisual.
5. Adecuación descodificación del receptor→ Se debe conocer debidamente los mensajes para informar la realidad, es decir, requiere un dominio del sistema de interpretación objetiva de la persona.

La objetividad de la información en los medios radica en la veracidad, es lo mismo que honestidad y equilibrio frente a un proceso informativo. Además la selección de temas de codificación es la presentación para las audiencias que deben interpretar hechos que ofrece el informador con objetividad. La veracidad de la información es la propiedad objetiva independiente de la persona, entre el contenido de la intención informativa, la credibilidad y la relevancia de las fuentes de información.

Para transmitir información es trascendental tener entes reguladores que direccionen a la información como la credibilidad que es un valor similar al prestigio. También la transparencia de la información, con la que se adquiere la experiencia y la técnica que se aplica en el currículo para el contexto educativo. La relevancia de la información tiene relación con los conocimientos compartidos entre el agente informativo, por lo tanto, no existe un *“manual de qué hace relevante algo en una situación. Un Sistema Educativo eficaz es aquél que tiene un buen modelo del cuál puede ser el usuario, y sobre ese modelo elige los rangos relevantes”*⁹². La información trascendental es algo que depende de la persona o las audiencias y estas generan aprendizajes significativos por medio de la comunicación.

⁹² GARCÍA, Ana y TEJEDOR, Francisco. Op. Cit. p.100.

3.2 Comunicación didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La comunicación va de la mano con la educación. La escuela debe poseer hoy características para mejorar la capacidad de comunicación, por ejemplo, la escuela debe ser activa, debe ser participativa, debe ser entretenida y libre. Esta representa un agente de información y tienen recursos lingüísticos para satisfacer las necesidades de la formación profesional, la cual es adquirir nuevos conocimientos y expresar ideas. El emisor y el receptor en el proceso de enseñanza-aprendizaje ponen elementos verbos icónicos en el aula. El alumno recibe la información y su naturaleza es adquirir conocimiento para poder desarrollar una tarea que se llevará a cabo a través de actividades educativas. La mayoría de docentes se dedican a aclarar a los alumnos el significado de conceptos o frases, pero apenas dedican el tiempo a jugar con imágenes a interpretarlas y a alcanzar la riqueza de su significado.

El profesor ayuda al estudiante a desarrollar la capacidad de comunicación de forma oral o escrita. Las participaciones las realizan los alumnos como protagonistas de su propio aprendizaje, la forma de codificar y de decodificar puede ser la misma, del emisor y del receptor, dependen de las habilidades que cada uno posea en los medios de comunicación y en el mundo del ciberespacio. Igualmente, los canales pueden ser naturales o artificiales y a través de ellos recibimos información masiva. La función del profesor en el taller es plasmar la realidad e interrelacionar en los diferentes ámbitos de la sociedad para mejorar el conocimiento, estimular el desarrollo por medio del intercambio y la difusión de mensajes.

La educación tiene un contexto potencializado que integra a la sociedad un nuevo modelo de educación. Además se considera al docente como un tecnólogo educativo que reflexiona y valora la creatividad pedagógica en el aula, se considera como un agente comunicativo eficaz de su práctica profesional y su entorno está centrado en la calidad educativa para comunicarse de múltiples formas.

3.2.1 Cómo lograr la comunicación didáctica en el aula.

La comunicación didáctica en el aula se caracteriza por una relación metódica entre profesor-alumno constituyendo un auténtico proceso de enseñanza-aprendizaje.

Concibiendo una legítima optimización en relación al trabajo docente y a sus prácticas. Cultivar con eficiencia el proceso de aprendizaje, según Willows y Houghton (1987) existen recomendaciones para aprender la elaboración y la valoración de materiales didácticos: las imágenes deberían estar relacionadas con el contexto, o captando aspectos críticos. Igualmente las imágenes deben estar ajustadas al nivel de habilidad y nivel evolutivo del sujeto. Así como mostrar imágenes adulteradas llevan a la capacidad cognitiva y desarrollar un análisis de los hechos y opinar sobre cualquier tipo de mensaje no educativo.

3.2.2 Características básicas de un docente con didáctica en la comunicación.

El docente estimula el desarrollo comunicacional y estrategias para discernir la información. Sin embargo, hay algunas reglas de carácter general que deben caracterizar todas expresiones verbales del docente de comunicación: La voz, el control visual, el control de movimiento y expresión corporal. La primera proviene de las cuerdas vocales, estas hacen que emita el sonido de voz, la modulación de la voz es la más importante para que el alumno ponga atención en las consignas que realiza el profesor. Igualmente, todo depende de la exposición traducida en modulaciones para destacar algunas informaciones, ayuda significativamente en la persuasión del docente sobre los estudiantes. En segundo lugar, el docente debe capturar la atención de la clase, la vista acompañada de buena voz son fundamentales. Además, la vista bien orientada no solamente permite esa captación inicial, sino ayuda a que los alumnos atiendan en clase. Existen algunas recomendaciones al iniciar la exposición concentrando la vista en los alumnos y sostener la mirada, de tal forma que sea imperceptible el movimiento de la cabeza, al mismo tiempo que los estudiantes se sientan observados y presten atención a la clase.

La idea es que el docente tenga una buena comunicación visual con toda la clase alternativamente. No se debe tratar de mirar a todos rápidamente, esto quiere decir, tomando el tiempo necesario para completar una idea. De esta manera, el docente tiene un buen control visual, automáticamente sus ideas tienden a ser más coherentes y organizadas. El último es el control de movimiento y expresión corporal, el docente expone un tema ante una clase, se genera una serie de manifestaciones físicas que

bien utilizadas ayudan al éxito de la comunicación. Otro elemento clave es la concordancia entre los movimientos y la expresión corporal porque debe seguir el curso del pensamiento. Cuando el docente logra una comunicación didáctica en el aula a través de una adecuada modulación de la voz, un buen control visual, apropiados movimientos y expresión corporal. Las probabilidades de éxito en el proceso son buenas. Las razones por las cuales los docentes son facilitadores de los mensajes son las leyes de la gerencia y sus ciencias auxiliares (psicología, sociología, estadística) el docente es una persona que necesita actualizarse de manera global, pero lo más importante es el mensaje que se dé a través de los diferentes medios de comunicación sean fiables.

3.3 Tipos de medios de comunicación.

Existen una variedad de medios de comunicación e información para la educación, pero los docentes debemos aprender a seleccionarlos para facilitar el aprendizaje del alumno y desarrollar habilidades que permitan comprender y socializar de mejor manera las diferentes culturas. La escuela puede utilizar los medios de información, para aspectos educativos. Por ejemplo, los docentes debentener conciencia de los debates públicos que suscitan temas como, *“la violencia y la censura de los medios, y deberían verse estimulados a reflexionar sobre las diferentes motivaciones de los participantes en tales debates”*⁹³. Los profesores en taller analizarán debates para procesar la información significativa de dichos temas, es decir, que investiguen y realicen su auto-reflexión sobre las maneras de cómo utilizar y seleccionar los medios.

Existen otras circunstancias relacionadas con los medios para *“dar expresión a una de sus aficiones personales, como la fotografía o la grabación”*⁹⁴. Es importante que el docente oriente las experiencias de los aprendizajes y que estén dadas en función de la realidad. Muchos maestros tienen diferente manera de utilizar su tiempo libre, y como sugerencia existe nuevas formas de pasar el tiempo, además en la web existen cursos interactivos para trabajar en el aula. En ocasiones es difícil seleccionar los materiales, es necesario saber elegir y emplear de manera inteligente estos medios.

⁹³ BUCKINGHAM, David. Op. Cit. p. 104.

⁹⁴ BACHMAN, John. Op. Cit. p. 15.

Los medios de comunicación tienen gran convergencia en la UNESCO (1999) consideran al diseño y la producción en tres clases. La primera es el medio audiovisual (comunicación en masas), la producción se la realiza a través de la industria de cine y la publicidad donde se ejecutan películas, noticiarios, educación, entre otros. Se pueden transmitir por el cable, la televisión, el cine, el magnetófono, el video, etc. La segunda son las telecomunicaciones (comunicación personal) se realiza por medio de la infraestructura de red, su canal de difusión es la televisión, por cable y por satélite. También brinda servicios interactivos puestos en la red de comunicación y servicios de telefonía se transmiten, por medio del módem, teléfono convencional, teléfono celular y computadoras (portátil). La última es la informática (comunicación en red) y su tratamiento de información es la electrónica, sirve para todo público. Se la realiza a través de equipos y software donde las personas se entretienen, este medio de comunicación se transmite a través de un ordenador central, una portátil y una consola de juegos.

Estos medios tecnológicos trabajan diferentes aspectos cognitivos y el enriquecimiento intelectual son: razonamiento, percepción, atención, memoria, estructuración espacial, pensamiento, toma de decisiones, entre otros aspectos. De la misma forma, estos medios se los deben diferenciar entre medios didácticos y recursos educativos. Según Paulsen (1995) señala la importancia de mantener un clima confrontable, animoso y lúdico para facilitar el aprendizaje. De esta manera, el profesor debe poseer habilidades técnicas en el sistema de comunicación y la facilidad de ingresar a estos medios. La comunicación y la información masiva son canales correspondientes a hechos más evidentes en “*revistas, periódicos, radio, televisión, y sitios web dirigen su contenido a nichos de audiencias*”⁹⁵. Esto quiere decir, que las audiencias están concentradas en estos medios y se explica a continuación.

3.3.1 Prensa como medio didáctico.

Se inició en los Estados Unidos en 1690 impreso por Benjamin Harris, publicado en Boston. La prensa no se consideraba libre de expresión debido a las élites que

⁹⁵ DOMINICK, Joseph, *La dinámica de la comunicación masiva: los medios en la enseñanza digital*, Editorial Mc Graw Hill, México-México, 2006, p. 24.

dominaban este medio. Existieron desventajas en los periódicos tradicionales pues limitaban la calidad y cantidad de la información. Además a la prensa se la consideró una serie de *“hojas de gran tamaño en la que se han impreso textos e imágenes que pretender dar cuenta de los hechos impactantes o que son novedosos o extraños”*⁹⁶. Las noticias ayudan a conocer de mejor manera los hechos mediante fotos o artículos que sirven para analizar y dialogar un determinado tema.

En la actualidad el periodismo en masas se encuentra presente en casi todo el mundo sus características son: producir información en poco tiempo y a bajos costos. El periódico de la era digital y su herramienta principal es la computadora y el medio inalámbrico. Este medio es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes donde plantean soluciones e influyen en el público lector orientado aspectos culturales e ideológicos.

Según Wulf Hund (1977) acudió a *“la expresión dialéctica de la noticia propuesta por Somemann, para advertir de la falsa información que se suministra si el receptor no conoce el contexto de la noticia”*⁹⁷. Por tanto, el docente y el estudiante deben aprender a analizar y a diferenciar el contexto. La prensa tiene gran significado en la educación. Por ejemplo, cuando realizan lecturas críticas y reflexivas sobre cualquier acontecimiento, es necesario perfeccionar esa información para convertirla en mensaje. Por último, las noticias de la prensa se relacionan con la constatación de hechos, los cuales ayudan a determinar el tipo de audiencia para todo el público o sólo para ciertos círculos sociales.

La prensa y la didáctica en la enseñanza.

En la actualidad se utiliza la prensa como recurso didáctico tiene un carácter interdisciplinar. Consiste en la búsqueda de términos para estudiar las estructuras de la lengua castellana y en los campos tecnológicos sirve para desarrollar técnicas y medios que nos ayuden a mejorar la información recibida (debate y diálogo).

⁹⁶ SALINAS, Jesús y Beltrán, Rosario. Op. Cit. p. 109.

⁹⁷ *Ibíd.*, p. 108.

Entre las actividades que se desarrollará en el taller se destacan la selección de noticias sobre titulares y contenidos de actualidad. La relación educativa se forma en un mundo dominado por los “mas-media” establecerse una comunicación auténtica entre los dos sistemas. El diálogo que ayuda a desarrollar un pensar, es decir, la persona es un sistema inteligente, evoluciona y se perfecciona mediante el aprendizaje. En cuanto al debate relaciona la información y la realidad, tiene el objetivo de ir identificando nuestro propio contexto. El proceso implica un cambio real y persistente en el aprendizaje que es del propio educando y no del profesor o educador. Además el aprendizaje no se puede forzar, pero si se puede motivar y estimular al estudiante.

La prensa y el rol de la escuela.

La escuela debe orientarse en dirección de la sociedad actual, es decir, su propia realidad, y sintonizar su propio lenguaje de los "mas-media", es el medio más accesible, útil, fácil de conseguir y manejable para la escuela. La prensa puede constituirse en un buen instrumento de aprendizaje individual y de capacitación intelectual. Además, sirve como recurso didáctico para todas las materias y puedan promover conocimientos sobre las nuevas tecnologías, ya que está vinculado al internet.

La prensa puede ser una buena herramienta para establecer estrategias de aprendizaje, siempre que el profesor conozca y sea capaz de analizar de forma pertinente su contenido. Por ejemplo, la edición de un periódico puede ser un soporte o mecanismo de aprendizaje para recopilar información. El alumno puede valorar, seleccionar, jerarquizar, estructurar y aplicar nueva información. Es necesario conocer las N. T. para convertirla en valiosos instrumentos auxiliares, en facilitadores de conocimientos y saber cómo utilizarlos en nuestro beneficio para tener una buena comprensión lectora o visual.

Supervisión y responsabilidad de los padres y de las madres de familia.

Es necesario que los padres y madres de familia apoyen a la institución educativa utilizando los medios masivos de comunicación. Dar un uso adecuado de consumo o de diversión, lo sustancial es favorecer al alumno en la recepción crítica de los

mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la prensa, la televisión y revistas o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de los alumnos. Los docentes, padres y madres de familia deben identificar estos medios para saber y conocer los tipos de información que existe y buscar un beneficio de estos.

3.3.2 Revistas como medio didáctico.

Las primeras revistas fueron impresas en los Estados Unidos quien manifestó esta idea fue Ben Franklin, pero para su desgracia Andrew Brandford uno de sus competidores anticipó y comenzó a publicar su revista América Magazine en 1741. Después apareció General Magazine propiedad de Franklin. Estas revistas sólo podían comprar las personas que tenían una buena situación económica. En la actualidad las revistas son digitales y otras son impresas, es importante saber que las revistas están relacionadas con la satisfacción del cliente y la publicidad. A esta se le considera como medio masivo de la comunicación porque mayor parte de las audiencias se encuentran relacionadas con en este medio, tiene un determinado grupo de receptores que compran revistas para informarse.

En cuanto a la educación es necesario trabajar con medios en este caso la revista, esto significa abrir un entorno social y educativo. Supone iniciar el camino hacia el aula sin muros, ofreciendo a los alumnos y a los profesores nuevas perspectivas de incorporación al aula y al entorno. Por ende, el contexto del aula es el más adecuado para estimular la práctica sobre los nuevos medios y tecnologías de la comunicación y así desarrollar actitudes críticas frente a los mensajes.

La revista y la didáctica en la enseñanza.

La mayor parte de estudiantes llegan al aula sin el hábito de leer revistas o periódicos, por lo tanto, deberá acostumbrarse a su uso en la escuela. Esta es una situación clave y es allí donde se inicia el proceso de enseñanza que gira sobre el profesor para ir desarrollando el concepto de aprendizaje que gira en torno al alumno. Es importante considerar a la revista como un modelo crítico que utilizan los profesores de todas las asignaturas. Debe favorecer la técnica básica de la

alfabetización visual, consistente en identificar y relacionar los mensajes de los medios con los intereses políticos, sociales y económicos de quienes los producen.

Las revistas y el rol de la escuela.

Los medios de comunicación se encuentran en su máxima expresión cuando el estudiante tiene la oportunidad de expresar sus propias ideas o mensajes a través de las revistas. Los docentes deben encontrar respuestas y no olvidar que no sólo educamos para utilizar y convivir con los medios de comunicación del presente, sino también para el futuro, es decir, desarrollar la capacidad analítica, desenvolvimiento de la capacidad crítica, desarrollo de la capacidad de síntesis y la competitividad de poder utilizar estos medios para desenvolvernos en este mundo lleno de información fidedigna.

Supervisión y responsabilidad de los padres y de las madres de familia.

Los medios de información acompañan a los procesos de sociabilización y la familia está vinculada directamente con estos medios. Es importante conocer los personajes que constituyen parámetros de requerimiento, es decir, los *“modelos étnicos y sociales de éxito y fracaso, que interactúan con los que vienen de su familia, el barrio o el entorno social inmediato”*⁹⁸. El significado del hogar está ligado a los hábitos de cada familia y barrio. Se puede afirmar que los medios masivos han dejado de ser externos de los niños/as y se han incorporado a las experiencias personales, familiares y escolares, se han hecho parte de nuestra sociedad.

3.3.3 Radio como medio didáctico.

En 1887 el famoso físico alemán Heinrich Hertz detectó ondas sonoras, y Guglielmo Marconi utilizó el Hertz para la comunicación inalámbrica que se empleaba para enviar la clave Morse, fue utilizado para el desarrollo de la radio con el descubrimiento del generador de alta velocidad que podía transmitir la voz humana y la música. La radio es el primer medio que trajo entretenimiento a los hogares de

⁹⁸ GONZÁLEZ, Rodríguez, *Información y comunicación*. Extraído el 08 de septiembre de 2010 desde: <http://www.escoladefutbol.com/beto/docs/6a12>.

esa época, gracias a la física por descubrir las ondas electromagnéticas y buscar nueva energía para el uso y envió de los mensajes mediante las frecuencias. En la década de 1920 empezó la comunicación masiva e inmediata, por ende, la radio fue la primera en llevar, música, deportes, y noticias a los hogares.

La radio realizó “*programas atractivos que mantuvieran un público de consumidores para los productos publicitarios que pagan por el tiempo de su programación*”⁹⁹. En los primeros años la radio no se involucró con la educación, tiempo después realizó programas educativos. Tenían el propósito de alfabetizar a las clases populares que no disponían de tiempo para ir a una escuela o porque vivían fuera de las ciudades. Según Ferrán González (1989) no se trata de jugar a hacer radio, ni siquiera de realizar una actividad paralela a la escuela, consiste en aprovechar la magia de la radio para hacer una educación más activa, democrática, crítica y solidaria. Su propuesta estaba dirigida a los receptores que deseaban tener una participación activa en la radio, es decir, podían enviar sus comentarios y sugerencias. Esto tenía una fundamentación pedagógica en el uso de la radio y la educación justificaba el empleo didáctico de los medios de comunicación en las aulas.

La presencia de la comunicación audiovisual y la necesidad de favorecer la escucha, la lectura crítica y creativa de los medios. El uso de la radio facilita el desarrollo comunicativo y reflexivo. La función del docente en el taller es desarrollar propuestas para crear un ambiente de motivación y creatividad frente a la realidad. En definitiva, una enseñanza mucho más dinámica, activa, participativa y sensible para formar ciudadanos democráticos, responsables y libres de la información alienante.

La radio y la didáctica en la enseñanza.

La utilización didáctica de la radio en la enseñanza puede entenderse desde diferentes niveles. En nuestro análisis la enfocaremos desde el soporte de acciones educativas llamada radio educativa y la radio que se produce en las aulas. Según el grado de protagonismo de los alumnos y el rol que desempeñe en el proceso de

⁹⁹ DOMINICK, Joseph, Op. Cit. p. 74.

recepción y creación o análisis de los mensajes radiofónicos sean estos de publicidad o programas.

Los mensajes radiofónicos emitidos por las emisoras comerciales han estado prácticamente ignorados en los centros educativos y como consecuencia tenemos: El desconocimiento de las programaciones, y el inadecuado horario de emisión, la poca sensibilidad de las emisoras comerciales ante el mundo de la educación, incluida la profesional y la escasa mentalización y formación de los profesores para el uso de este medio como recurso educativo. Por tanto, se conocerá mensajes radiofónicos como auxiliar curricular y como recurso para favorecer el análisis crítico de los docentes. La radio ofrece vertientes creativas, en del centro educativo podemos elaborar talleres por o simplemente escuchar una emisora para analizar su contenido. También los estudiantes pueden trabajar con materiales de audio para que desarrollen la capacidad de escucha o ingresar a un sitio web (Eduka-radio) para aprender un tema específico. Esta propuesta de aprendizajes es tanto para docentes como para los estudiantes porque son protagonistas del medio. Es importante saber que la radio tiene componentes de la verbalización ya que la mayor capacidad comunicativa humana pasa por el lenguaje oral. Igualmente, se puede narrar los acontecimientos de la realidad. Este medio de comunicación tiene una gran variedad en las audiencias y se puede trabajar la relación con los valores culturales y morales, la *“radio ocupa un lugar intermedio entre el polo de la “realidad” y lo “serio” y el opuesto, lo que refleja un equilibrio más o menos equitativo entre información y entretenimiento”*¹⁰⁰. Es necesario saber que la función de la radio asigna un papel educativo, formativo y socializador. Según Ruth Tapia (2008) dice: si se aplica adecuadamente la capacidad comunicativa y la escucha podremos tener buenos ambientes de aprendizaje.

El aprendizaje de la escucha.

- Escuchar para conocer a los sujetos: su realidad en los diferentes tiempos, contextos cotidianos y conflictos globales.
- Escuchar para que los otros tengan palabra: no se trata de anécdotas individuales, ruido, mensajes vacíos de contenido, sino de la tarea de permitir que la palabra se exprese y se comparta con los demás: ellos están

¹⁰⁰ SALINAS, Jesús y BELTRÁN, Rosario. Op. Cit. p.116.

diciendo realmente, algo significativo para mí como radialita y para otros como oyentes.

- Escuchar para saber responder: a través de ello, se pueden sentir las necesidades y exigencias expresadas por la audiencia. De esta manera, el proceso de interlocución adquiere una dirección en que mientras el público aprende a formular interrogantes, los comunicadores aprenden a responder. Rosa María lo explica así: nuestro papel, más que enunciar nuestras seguridades, es saber responder a las necesidades humanas de crecimiento de los demás.
- Escuchar para mejorar: es lo que presentan las pautas para la creación; a partir del otro (voces, producciones, emisoras, etc.) se puede analizar, compartir, adquirir y confrontar.

La radio y el rol de la escuela.

Formación del profesorado sobre el potencial educativo de los medios tecnológicos no sólo como recurso en el aula, sino también como fenómeno social fuera de ella. También, proporciona a los educadores el papel del protagonismo en la construcción social hacia los estudiantes en el horario extraescolar para que desarrolle una serie de capacidades, de redacción, de manipulación histórica, etc. El docente debe crear propuestas de alfabetización múltiple para todos, una educación para los medios interdisciplinarios, cercana (a profesores-padres-alumnos) participativa, crítica y transformadora.

En el taller se dará sugerencias sobre las diferentes programaciones para garantizar la difusión de la información y materiales dirigidos a los niños/as que sean de interés social y cultural encaminados al desarrollo progresivo. El aplicar la radio en la escuela debe desarrollar una identidad cultural y asumir una vida responsable en libertad, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre los pueblos. Y en general que contribuyan a la formación de la conciencia social de los docentes.

Supervisión y responsabilidad de los padres y de las madres de familia.

La familia es la encargada de desarrollar hábitos a sus hijos en el buen uso de la radio, o como agente de auto-control, no como un fin, sino como un medio para desarrollar en ellos los mejores objetivos y así afirmen su personalidad. Con frecuencia las concepciones erróneas de estereotipos y afirmaciones reduccionistas sobre las personas, llegan a través de los medios tecnológicos, un profesional de la enseñanza debe actuar con responsabilidad con el niño/a y su contexto familiar porque es ahí donde se forjan las primeras interacciones, vínculos emocionales de su vida.

Y es que debe resultar complicado eso del término educar, entendidos desde su comienzo como criar, guiar, enseñar el camino correcto hacia la formación integral de la persona, por eso, la didáctica sólo abarcaría una parte de ese desarrollo, centrado en el aspecto cognitivo y a la que se le han añadido en los últimos tiempos otros ámbitos como el procedimental y actitudinal, de ahí que no podamos abarcarlo todo los maestros y necesitemos la colaboración sociofamiliar¹⁰¹.

Los contextos familiares modernos se muestran preocupados por recabar la información de diferentes escuelas y confían en la capacidad de cambio y aprendizaje de sus hijos desde edades tempranas, seleccionan con ilusión el centro, atienden al desarrollo humano en un contexto de múltiples actividades con estimulaciones adecuadas y se relacionan con los tutores que educan a sus niños.

3.3.4 Televisión como medios didáctico.

La televisión se inició de igual manera que la radio en los años de 1920 y 1930. En la Segunda Guerra Mundial, los sistemas educativos tuvieron repercusiones ya que la escuela no tenía relación con el mundo exterior. La única fuente de información eran los profesores y libros caducos, dejando al alumno en el papel de receptor pasivo. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial se produjo una demanda excesiva de estudiantes. Los profesores no podían atender a toda la demanda de estudiantes. A

¹⁰¹ CHESTERTON, Gilbert, *Necesidades de los hijos y responsabilidades de los padres ¿cómo educar?* Extraído el 08 de septiembre de 2010 desde: <http://www.centroseducate.com/articulos-docencia/necesidades-de-los-hijos-y-responsabilidades-de-los-padres-%C2%BFcomo-educar/>

consecuencia de esto Bloom (1956) crea la televisión didáctica con el fin de satisfacer la demanda educativa para mejorar y agilizar el sistema educativo. Este medio empezó a funcionar en los países desarrollados donde la tecnología estaba más avanzada. La enseñanza era eficaz, considerando a la televisión como medio para aprender y vinculando a los estudiantes a la realidad. Los países como Estados Unidos e Inglaterra fueron las naciones pioneras en el uso de la televisión didáctica.

La televisión didáctica se caracteriza por la duración corta de los mensajes y por la rápida caducidad de los programas. Igualmente los mensajes se identifican por ser atractivos y educativos, es decir, ayudan al profesor en sus explicaciones en clase. Los estudiantes generan curiosidades respecto a temas de interés por eso la televisión ayuda a generar comunicación. Los pedagogos como Bloom y Gagné ubicaron de base al medio televisivo para desarrollar y facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La Open University británica – en cuatro grupos: aportar a los estudiantes conocimientos, explicar y demostrar actividades que los estudiantes deben hacer, sintetizar la información, cambiar actividades mediante la información presentada, y facilitar la aplicación de lo aprendido (Bloom 1956 y Gagné 1974)¹⁰².

Es importante conocer a las audiencias y relacionarlos con elementos culturales. Los mensajes que se transmiten por medio de la televisión fomentan la participación de los estudiantes. La televisión se considera como una herramienta de socialización, puesto que influyen y generan en sus espectadores conocimientos, valores, y actitudes. Por otro lado, el docente debe conocer que no se puede mantener tanto tiempo al estudiante frente a un televisor. Es importante saber cuánto tiempo es recomendable que el estudiante vea la televisión. Por ejemplo, en niveles de sexto y séptimo EGB es aconsejable ver la televisión de una hora a dos horas diarias, también saber qué tipos de programas son recomendables para niños/as. Asimismo es importante saber, si este medio influye en la forma de vestir, el leguaje, peinados y

¹⁰²ALBERO, Magda, *La televisión didáctica*, Editorial Mitre, Barcelona- España, 1984, p. 14.

estilos de vida. El medio televisivo se ha convertido en fuente de información no fiable. Igualmente, es importante que el niño/a conozca lo que es la fantasía y la realidad para que desarrolle su creatividad frente a la televisión.

La televisión y la didáctica en la enseñanza.

El uso didáctico de los medios de comunicación en las aulas desde una perspectiva renovadora reflexiona sobre las experiencias que se consideran dinamizadoras de la educación. En este caso la televisión es un medio audiovisual cuando se utiliza en procesos de enseñanza-aprendizaje. La incorporación de la imagen audiovisual sirve para potenciar las capacidades críticas, reflexivas y conocer el funcionamiento del medio. También se puede enseñar a utilizar un nuevo lenguaje de comunicación productiva y creativa. Aparici, Valdivia y García (1987) señalan una educación para la imagen que significa educar para “leer” la imagen, es decir, para reconocer no sólo la información material (narrativa) que contiene, sino también el pensamiento directo e indirecto (trasfondo mental). En el taller se trabajará con los docentes temas de consumo en las propagandas publicitarias. Por tanto, la pedagogía de la imagen sirve para el telespectador o receptor del mensaje y debe desarrollar las siguientes características:

- Una persona alfabetizada en la imagen puede criticar un medio y conocer su propia realidad hacia las propagandas publicitarias.
- Un receptor participativo es capaz de dar respuesta a los mensajes que recibe masivamente.
- Un creador-emisor de sus propios mensajes audiovisuales puede comunicarse mejor con otras personas y conocer con mayor profundidad su propio entorno.

Según, Nazareno Taddei (1979) plantea los siguientes términos para la capacitación específica en la lectura de imagen. Es substancial saber el uso de imágenes en el proceso didáctico denominado educación para la imagen y con la imagen. Requiere una nueva realidad para que sea útil y eficaz. Por consiguiente la educación para la imagen y con la imagen se reduce a la necesidad de ser libre de la masificación dominante de los mas-medias. Entonces educar para la imagen significa que el

docente debe educar para leer la imagen. De esta manera, recoger no sólo la información material que contiene, sino también para reflexionar y saber el trasfondo de la información. La televisión *“tiene ventajas en el cumplimiento de esta función, tanto porque presenta modelos culturales más parecidos a como son en la realidad”*¹⁰³. Es necesario plasmar temas transversales al currículo para orientar a la formación de habilidades, destrezas e interpretación de la información, es decir, el docente socializa, organiza y utiliza los medios para favorecer el aprendizaje del alumno.

Por otro lado, si el docente utiliza estos medios con los estudiantes pueden provocar cambios, por ejemplo, la participación en clases y la socialización con sus compañeros. Los profesores más entusiastas y creativos aprovechan experiencias de su formación y desarrollan la capacidad de análisis crítica para optimizar la capacidad de discriminación.

La televisión y el rol de la escuela.

El profesor es el encargado conocer y utilizar este medio. La televisión implica una posibilidad del desorden y ausencia de valores positivos como los malos ejemplos o el uso inadecuado del lenguaje y en temas que no se deberían conocer a edades tan tempranas. De igual forma la televisión es una influencia en donde no sólo se puede producir conductas deseadas, sino también no deseadas. Por ejemplo, tener modelos de conductas agresivas o violentas. Es necesario que los docentes orienten a los padres y madres de familia en la búsqueda y selección de horarios adecuados para ver programas educativos.

El maestro no puede sancionar totalmente a la televisión porque siempre está buscando medios para modernizar su enseñanza y tiene una actitud positiva frente a la tecnología cómo ayudar al estudiante a mejorar su aprendizaje. Es indispensable la participación de las televisoras, la familia y el apoyo de las escuelas para mejorar la sociedad que todos deseamos o seguir igual para buscar a quien culpar de lo que ocurre en nuestra sociedad. Lo importante del taller es que el profesor desarrolle en

¹⁰³ SALINAS, Jesús y BELTRÁN, Rosario. Op. Cit. p. 117.

sus alumnos aspectos críticos y selectivos en los programas que ofrece la televisión, también en fomentar la comunicación en el hogar ya que el simple hecho de ver un programa se puede buscar la participación.

Supervisión y responsabilidad de los padres y de las madres de familia.

La familia es la más antigua de las instituciones sociales humanas y los padres deben de asumir el rol de supervisión y enseñanza de valores contrarrestando sus posibles efectos negativos. Los padres deben dosificar el consumo porque el exceso puede generar dependencia en los medios. La televisión también puede servir para cuestionar “*la realidad, aprendiendo a confrontar las imágenes televisivas con la realidad para superar reduccionismos, clichés y estereotipos*”¹⁰⁴. Esto ayudará a tener una comunicación sobre las imágenes televisivas. Como aspectos positivos de la televisión, existen algunos programas que imparten valores de solidaridad y el conocimiento del mundo. En cuanto a los aspectos negativos se incide en el aislamiento y la desunión, la difusión de anti-valores, consumismo, erotismo, violencia y manipulación, por ello, considero importante enumerar algunas características que tienen las familias y su relación con el medio tiene tres estilos de mediación:

La <<restrictiva>> (Atkin y Miller, 1981), que se basa en reglas rigurosas; la <<mediación proactiva>>, que se interpreta como <el esfuerzo de traducción que los padres pueden hacer para ayudar a los niños a interpretar los mensajes televisivos>, y por último, Caron y Meunier (1996, pág.33) citan la <<mediación implícita>>, estrechamente vinculada con el ambiente particular. En este caso, se pone de relieve la trascendencia del espacio efectivo que crea el visionado televisivo, donde se requiere un código cultural familiar y se producen lo que Chalvon-Demersay y Vidal (1996, 73 y sigs.) denomina <<escenarios de crisis>>¹⁰⁵.

¹⁰⁴ PÉREZ, José, *El desafío educativo de la televisión para comprender y educar los medios*, 1^{era} Edición, Editorial Paidós, Barcelona-España, 1994, p. 37.

¹⁰⁵ *Ibid.*, p.29.

Podemos ver que es responsabilidad es de quien selecciona los programas y los horarios familiares o aptos para todo público, es importante que en el hogar seleccionen los programas en función a intereses y valores facilitando la comprensión de los mensajes e incrementado las conductas imaginativas y favoreciendo las conductas pro-sociales. Para (Atkin y Miller, 1981) favorece el análisis crítico de los estereotipos sociales y éticos. Existe un contexto físico, cultural e ideológico que determinan patrones de la vida familiar que se cita en el siguiente cuadro¹⁰⁶.

Patrones de vida familiar, factores televisivos y características del niño	
<p>I. Patrones familiares</p> <p>1) Valores y rasgos paternos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riqueza de recursos e imaginación - Estabilidad y fiabilidad - Sociabilidad <p>2) Estilo mediático paterno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discusión vs. Imposición <p>3) Estilo disciplinario paterno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aserción del poder <p>4) Nivel de estrés paterno</p> <p>5) Rutinas diarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización del hogar - Patrones de sueño - Diversidad cultural <p>6) Estatus socioeconómico</p> <p>7) Entorno doméstico televisivo:</p> <p>II. Características del niño</p> <p>1) Patrones de consumo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia - Tipo de programas (acción, aventuras realistas, fantasías, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de compañía: solo, amigos... 2) Coeficiente intelectual o dominio básico verbal 3) Genero y edad 4) Imaginación <p>III. Funciones intelectuales y comportamentales</p> <p>1) Cognitivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información general - Capacidad de lectura - Distinción realidad/fantasía - Creencia de mundo “amenazador” - Dominio de la televisión: <ul style="list-style-type: none"> • Compresión de programas • Conocimiento sobre publicidad • Comprensión de efectos especiales <p>2) Imaginación</p> <p>3) Patrones de comportamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cooperación iguales y reacción afectivas positivas - Desasosiego motriz - Agresividad - Adaptación a comportamientos escolares

Según Ferrés (1994) indica que buena parte de los efectos benéficos o nocivos que genera un medio, depende no del medio en sí, sino del contexto de recepción de los

¹⁰⁶ Ibid., p.30.

mensajes y de los procesos de negociación que se llevan a cabo. Esto quiere decir que la televisión como medio de consumo se difunde principalmente en el hogar, de ahí la importancia de la familia y su actitud frente a la televisión. La educación de los padres, madres y de los hijos en el hogar hace que el consumo sea más racional e inteligente si se interpretan y analizan los mensajes televisivos debidamente. Es primordial que el docente conozca las programaciones para que pueda enseñar a la familia nuevas formas de uso ante los medios, en este caso de la televisión.

3.3.5 Internet como medio didáctico.

La computadora fue la primera herramienta que se utilizó en el sistema digital para procesar datos y transmitir información a grandes velocidades. En otras palabras las tecnologías y el internet han provocado una revolución de transmisión, la cual se denomina “comunicación masiva”. Según Nicholas Negroponte sostiene que ha cambiado de manera rápida los mecanismos humanos para distribuir la información pues los medios tradicionales han sido lentos, por ejemplo, revistas, libros, periódicos y video casete.

En la actualidad existen nuevos medios de transferencia instantánea como: el correo electrónico, las videoconferencias que acortan las distancias. Queda claro que la tecnología digital es un sistema que codifica información a grandes velocidades y a bajos precios. Muchas de estas tecnologías son mal utilizadas por los usuarios porque no tienen orientación y como docentes es importante crear actividades que se puedan utilizar en las diferentes asignaturas o darles una utilidad como eje transversal. Este medio de comunicación ayuda a la “*colaboración y formación con otros profesionales del área: sitios específicos, bibliotecas especializadas, últimas publicaciones, cursos de formación, grupos de interés y listas de correo*”¹⁰⁷. Estos recursos mencionados condicionan diferentes tipos de actividades que en el taller se puede trabajar con los docentes e identificar las diferentes fuentes de información y conocer sitios web para docentes.

¹⁰⁷ REPARAZ, Charo, *Integración curricular de las nuevas tecnologías*, Editorial Ariel, 1^{era}, Barcelona-España, 2000, p. 115.

Por otro lado, esta revolución digital ha tenido impacto en los medios de comunicación. Han transportado sus negocios al internet como el marketing y la publicidad, a consecuencia de ello ha tenido que capacitar a personas para una nueva era digital y a adaptarse a las nuevas formas de vivir. La tecnología digital está relacionada con las comunidades virtuales basadas en necesidades e intereses compartidos. Es importante que los docentes estén en condiciones de vivir esta nueva era digital para que ellos conozcan e influyan en los estudiantes a intercomunicarse y a interrelacionarse con el mundo exterior. De la misma manera, que tengan amigos y compartan conocimientos, es decir, una navegación sin fronteras y sin distancias para comunicarse.

Según Wiens y Gunter (1998) enfatiza la oferta de distintos modos de presentación de la información para proveer el aprendizaje interactivo mediante el descubrimiento. Existe un enfoque basado en la Web 2.0 que contrasta el enfoque tradicional de la web.

El término Web 2.0 está comúnmente asociado con un fenómeno social, basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones en la web, que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Ejemplos de la Web 2.0 son las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones web, los servicios de red social, los servicios de alojamiento de videos, las wikis, blogs. Un sitio Web 2.0 permite a sus usuarios interactuar con otros usuarios o cambiar contenido del sitio web, en contraste a sitios web no-interactivos donde los usuarios se limitan a la visualización pasiva de información que se les proporciona¹⁰⁸.

La Web 2.0 permite interactuar con otras personas, la Web tradicional solo podía navegar pero no interactuar o editar algún comentario, por ejemplo, en el Facebook nosotros podemos comentar o bajar algún tipo de información.

¹⁰⁸ ENCICLOPEDIA WIKIPEDIA, *Web 2.0*. Extraído el 12 enero de 2011 desde: http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

Constituye un modelo constructivista pues tiene una visión de aprendizaje basado en la enseñanza. El docente desempeña un papel fundamental de guía y entrega de información a los estudiantes. Su actividad es elaborar y enviar notas o tareas. Esto no se trata de clases a distancia, sino de un complemento o refuerzo de las clases presenciales. Además el profesor es el que organiza los recursos y realiza vínculos en la Web 2. 0. Por ejemplo, *“los estudiantes ahora pueden encontrar pruebas anteriores en la Web. Ellos pueden finalmente obtener retroalimentación respecto a sus propias respuestas”*¹⁰⁹. El aprendizaje se vuelve óptimo porque busca mejorar su conocimiento. Igualmente, el profesor facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje y no dicta su cátedra. También es el encargado de la comunicación interactiva *online*. Esto influye en la orientación y difusión de respuestas ligadas a la retroalimentación con el objetivo de reforzar los contenidos. Otro aspecto importante es el ambiente virtual que está basado en la ciber-cultura donde el estudiante y el profesor se interaccionan dentro de los foros o salas de discusión y como resultado facilitan el aprendizaje mediante ambientes colaborativos.

El internet y la didáctica en la enseñanza.

Interactuar y aprender de forma virtual implica educarse a través de interacciones y colaboraciones donde los sujetos interactúan, esto quiere decir, no estar presentes físicamente, pero tiene la misma finalidad de diseñar y planificar un espacio virtual. El papel del profesor consiste en explicar el funcionamiento de las herramientas y de la misma manera, solucionar sus dudas. Si vamos a utilizar el correo electrónico es importante estructurar los mensajes alrededor de temas de interés que permitan al alumno *“conocer, valorar y representar hechos y costumbres que configuran la identidad de las culturas”*¹¹⁰. En este caso en el Ecuador es sustancial elaborar actividades que permitan trabajar en una integración didáctica como intercambio de mensajes en temas estructurados, por ejemplo, días festivos o algún evento principal que se realiza en la institución. Como valoración didáctica, es importante acumular experiencia en la cual el docente y el estudiante utilicen la expresión escrita con un fin comunicativo y formativo. Existen algunas características de los medios virtuales

¹⁰⁹ FAINHOLC, Beatriz. Op. Cit. p. 163.

¹¹⁰ REPARAZ, Charo. Op. Cit. p. 117.

de aprendizaje, son los que proveen una percepción sobre las actividades que se desarrollan y unifican la comunicación a través de diversos canales. Estos son sistemas para el multiusuario que sirve para comunicarse, colaborar e interactuar de forma casual, informal o formal. Existen recursos en internet que se pueden aplicar al aula como:

- Los foros de discusión.
- Conferencias interactivas.
- Correo electrónico.
- Navegadores a través de la red (World Wide Web).

Estas se pueden aplicar para el campo educativo porque es indispensable en los diferentes aspectos como herramienta de ejercitación y fuente de información. El internet como herramienta de práctica tiene una serie de ejercicios, por ejemplo, el trabajo en grupo, rapidez en la gestión y autoevaluación del profesor. De la misma forma, tiene inconvenientes como los problemas técnicos o simplemente no asignar un objetivo didáctico que facilite la integración a las nuevas tecnologías en el aula. En segundo lugar el internet es visto como una fuente de información o práctica libre. Un navegador o foros que corresponden a intereses particulares del docente que si se utiliza de manera adecuada puede establecer flexibilidad y motivación frente a una investigación en línea.

La comunicación en el aula facilita la información y puede ir asociado a la creatividad. Los medios ayudan a la expresión interactiva de lenguajes y transferencia de mensajes, así los estudiantes pueden tener su propio ritmo de lectura y la diferenciación selectiva de cada medio tecnológico en este caso el internet y sus sitios para navegar y para escribir comentarios.

El internet y el rol de la escuela.

El mundo virtual está lleno de actividades multi-alfabetizadoras que obligan a los docentes a explorar entornos virtuales como leer textos. También hablamos de la participación de las salas de chat o salas de juegos, son espacios para que exploren aspectos de su identidad y relaciones personales. Existen principales aportaciones del

internet ya que puede brindar al profesor nuevos aprendizajes en los entornos como: el acceso a bibliotecas, lecturas recomendadas o sitios web educativos. Estas habilidades son de lenguajes y de comunicación interpersonal. Por otro lado, algunos espacios están diseñados para los niños autónomos que carecen de información y a menudo se sienten frustrados, porque la tecnología no logra cumplir con lo que promete. Es trascendental que los docentes se capaciten para estar al alcance de los estudiantes y que ellos puedan utilizar los medios de forma crítica, creativa y que sea útil para la vida.

El anonimato y la facilidad de acceso que ofrece el internet permiten la difusión de una amplia gama de información falsa o nada fidedigna. Por ejemplo, campos como es la información sanitaria y las noticias políticas de la Red de redes ofrece oportunidades desconocidas hasta ahora para difundir rumores o mentiras, en ocasiones con consecuencia de enorme alcance. Sin embargo, hay pocas páginas que ayudan a evaluar todo ese material –y, aquí también, no siempre es fácil juzgar hasta qué punto podemos confiar en esas ayudas¹¹¹.

La utilización de este medio implica un discernimiento de la información en la web. Además es un medio que todos pueden acceder con libertad. Aquí la importancia de ayudar a los alumnos como una manera entretenida de aprender y de desarrollar habilidades en los procesos informales de enseñanza activa. Es necesaria la participación activa de los docentes para que ayuden a generar una serie de procesos cognitivos que son: el recordar, el crear hipótesis, el predecir y por ende, los estudiantes planifican estrategias para utilizar de mejor manera el internet.

Supervisión y responsabilidad de los padres y de las madres de familia.

Es importante saber que la familia es el eje principal de la sociedad y en muchos casos las personas adultas no se encuentran presentes en casa debido a su trabajo o porque no conocen de las nuevas tecnologías como es el internet. Por ello resulta difícil supervisar el uso de este de medio. A consecuencia de aquello los niños y

¹¹¹ BUCKINGHAM, David. Op. Cit. p. 21.

jóvenes ingresan al internet sin ningún problema ni límites o supervisión. Es importante saber que docentes, padres y madres de familia tienen la responsabilidad de orientar al estudiante el uso adecuado del internet y saber buscar fuentes de información que sean fiables para nuestro aprendizaje.

Conclusiones del capítulo

- ✓ En este capítulo se profundiza la percepción de los medios, el docente conoce los medios y las actitudes de los informadores frente a las audiencias. El docente aprende a ser objetivo frente a los mensajes que emiten los medios tecnológicos, mediante la selección de hechos y experiencias.
- ✓ Los docentes conocen los contenidos de los medios y determinan la objetividad de los mensajes y aprenden a relacionar la intención informativa con los benéficos para la educación.
- ✓ Los docentes y los estudiantes desarrollan habilidades en los medios que están a su alcance y se desenvuelven en actividades educativas de formación en las diferentes áreas educativas del currículo.
- ✓ El nuevo modelo educativo ayuda a vincularse a las necesidades de la sociedad actual que es formar ciudadanos capaces de discernir información y ser capaces de interactuar con cualquier medio tecnológico.
- ✓ Los docentes son receptores críticos que identifican los mensajes y son capaces de ser selectivos a la hora de elegir un medio de comunicación para informarse. Igualmente, mediante la ayuda de los padres y madres de familia podemos inducir al estudiante a asumir una actitud crítica y racional frente a estos medios.
- ✓ Al utilizar los medios tecnológicos integramos contenidos conceptuales para generar a un aprendizaje profundo y globalizador de los docentes y de los estudiantes, relacionándolos con los medios y la sociedad, por ejemplo, en la casa, en la institución educativa o en el barrio.
- ✓ Tanto la radio, los periódicos, las revistas, la televisión y el internet se consideran medios didácticos porque ayudan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Si se utilizan de forma adecuada contribuirán a desarrollar una

identidad cultural y asumir una vida responsable en libertad, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre los pueblos.

PARTES FINALES

CONCLUSIONES

- ✓ En la Escuela Fiscal “Tarqui” de Quito se evidenció que los docentes tenían poco conocimiento en los medios tecnológicos y su indecencia en los mensajes alienantes que estos emitían, con el taller se consiguió actualizar a los docentes para que apliquen nuevas actividades en cualquier tipo de área educativa.
- ✓ La labor docente no es la de enseñar, sino facilitar al estudiante los instrumentos de aprendizaje. Este nuevo modelo educativo mejora la comunicación entre docente-alumno y familia porque expresa de forma libre y democrática sus conocimientos.
- ✓ Los docentes aprenden y aplican los conocimientos nuevos en el plano laboral, este producto educativo ayudó a desarrollar nuevas actividades educativas tanto en el centro educativo como en la familia.
- ✓ El desafío de los docentes es relacionar el taller con la planificación de aula, esto involucra la parte académica del docente con los medios y sus conocimientos adquiridos en el taller.
- ✓ La Escuela Tarqui posee una infraestructura tecnológica completa, pero no tiene la cantidad suficientes de medios tecnológicos para la demanda de estudiantes, por este motivo el taller está diseñado para elegir otros medios tecnológicos como apoyo para favorecer las diferentes áreas de currículo.
- ✓ Los docentes no tienen toda la responsabilidad de educar a través de los medios tecnológicos, sino existen también otros agentes sociales, por ejemplo, los medios de comunicación, las familias, institución, y si se trabaja en conjunto tendremos una sociedad comunicativa mejor.
- ✓ Es importante que el gobierno asigne recursos tecnológicos a las escuelas, porque queramos o no estamos en un mundo globalizado y el desarrollo tecnológico e informático rodea la educación virtual. Es decir, un mundo lleno de información equivale a profesionales de la educación capacitados ante los mensajes alienantes porque la caducidad o el modelo tradicional de los docentes dificultan el desarrollo progresivo de la escuela.

- ✓ Durante la elaboración del producto se verificó los objetivos del plan que era desarrollar la recepción crítica a los docentes en los medios ante un mundo que está lleno de información falsa, se detectó en la evaluación del producto que los docentes sabían utilizar los medios de tecnologías, pero no conocían nuevas formas para desarrollar la recepción crítica en los estudiantes.
- ✓ Los contenidos del taller son aplicables en cualquier lugar puede ser en el hogar, en las instituciones, esto es debido a que los medios tecnológicos se encuentra en todas partes. El docente ayuda al estudiante a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y busca la democratización de actividades que le permitan desarrollar sus habilidades tanto profesionales como individuales.
- ✓ El taller nos permite conocer de manera crítica los medios y su contenido educativo como un recurso didáctico, los educadores de la Escuela Tarqui conocen su aplicación y utilización de los medios tecnológicos e innovan las áreas del conocimiento y por esta razón los docentes son activos y preocupados ante el advenimiento tecnológico.
- ✓ Un punto a favor es el uso adecuado de las N.T. ayudan a enfrentar desafíos de la sociedad actual y futura porque las competencias actuales nos obligan a los profesores a capacitarnos en estos medios y de forma continua.
- ✓ Los docentes tienen la capacidad de aplicar las N.T. a la realidad porque el aprendizaje es el colaborativo y los docentes pueden tener una investigación en línea y mejorar las técnicas de estudio ante una educación virtual y optimizar el rendimiento académico de los estudiantes.
- ✓ El uso de los medios tecnológicos permite a los docentes y a los estudiantes a enfrentarse en el mundo globalizado, por ello, la sociedad demandan nuevas competencias a las instituciones educativas.
- ✓ La utilización de los medios tecnológicos dentro del aula ayudarán a los estudiantes a tener clases dinámicas y ser generadores de aprendizajes novedosos y activos.
- ✓ Los medios tecnológicos que se exponen en el taller son los más utilizados por los docentes y alumnos porque están al alcance económico de toda sociedad, y lo sustancial del taller es que direccionó a la capacitación crítica frente a la información alienante.

- ✓ El taller fue generador de nuevos aprendizajes porque identificó a los medios como precursores de información de consumo y los docentes y los estudiantes debemos aprender a identificar aspectos positivos y negativos de cada medio tecnológico.
- ✓ Para concluir la red de redes es el internet y todos los medios sean incorporando a este, por ello se enfatizó su uso. Los docentes aprendieron a buscar información y a relacionar un medio con otro, por ejemplo, prensa-internet.
- ✓ El internet como eje fundamental de los medios tecnológicos, son aplicados en investigaciones, o búsqueda de información, pero se evidenció que la mayor parte de estudiantes lo utilizan para jugar, por eso se realizó un taller para que el docente conozca e interactúe con los estudiantes y ayude a desarrollar habilidades y conocimientos frente a esta tecnología.

RECOMENDACIONES

- Para lograr una capacitación docente en el taller es necesario que el docente se comprometa a actualizarse continuamente y tenga responsabilidad frente a los medios tecnológicos. En la escuela Tarqui se necesita de un compromiso.
- El taller de los medios tecnológicos son una realidad que está en la sociedad ya que podemos manipular la televisión, el internet o cualquier medio, únicamente debemos aprender a utilizarlos para ayudar a los estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Es importante dosificar la utilización de los medios tecnológicos para no caer en el consumismo y en ser simples receptores sin capacidad crítica de reflexión.
- El taller tiene un cronograma de actividades y es importante leer los anexos e instalar algunos programas para su ejecución.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía libros

1. ALAS, Anselm, *Las tecnologías de la Educación*, Editorial Grao, Barcelona-España, 2003.
2. ALBERO, Magda, *La televisión didáctica*, Editorial Mitre, Barcelona, 1984.
3. BACHMAN, John, *Cómo usar los materiales audiovisuales*, Editorial Diana, México-México, 1979.
4. BUCKINGHAM, David, *Educción en medios*, Editorial Paidós, Barcelona-España, 2005.
5. CABERO, Julio, *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*, Editorial Síntesis Educación, Madrid-España, 2000.
6. CABERO, Julio, *Tecnología educativa: Diseño y utilización de los medios de enseñanza*, Editorial Paidós, Barcelona-España, 2001.
7. CEBRIÁN, Juan, *La red*, Editorial Taurus, Madrid-España, 1998.
8. CEBRIÁN, Mariano, *Información audiovisual*, concepto, técnica expresión y aplicaciones, Editorial Síntesis, Madrid - España, 1998.
9. DE ZUBIRÍA, Samper, *Los cambios de paradigma en educación*, Editorial Magisterio, Bogotá-Colombia, 2006.
10. DÍAS, John, *Calidad de la aplicación de la enseñanza*, Editorial Paidós, Barcelona – España, 1992.
11. DOMINICK, Joseph, *La dinámica de la comunicación masiva: los medios en la enseñanza digital*, Editorial Mc Graw Hill, México-México, 2006.
12. Famiglietti María, *Didáctica y de la Metodología de la Educación Tecnológica*, Editorial Homo Sapiens, Santa Fe- Argentina, 2001.
13. FAINHOLC, Beatriz, *Formación del profesorado para el nuevo siglo*, Editorial Lumen Hvmanitas, Madrid-España, 1999.
14. FAINHOLC, Beatriz, *Lectura crítica en internet: análisis y utilización de los recursos tecnológicos en la educación*, Editorial Homo Sapiens, 2004.
15. FREIRE, Paulo, *Pedagogía del oprimido*, 1^{era} Edición, Editorial Siglo Veintiuno, México- México, 1970.

16. GALLEGO, Arrufat, *El profesorado y la integración curricular de las nuevas tecnologías*, Editorial Desclée de Brouwer, España, 2001.
17. GARCÍA, Llamas, *Formación del profesorado, necesidades y demandas*, Editorial Praxis, Barcelona-España, 1999.
18. GARCÍA, Ana y TEJEDOR, Francisco, *Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación*, Ediciones Narcea, Madrid – España, 1996.
19. GRUPO OCÉANO, *Manual de recursos del maestro*, Editorial Océano, Barcelona-España, 2009.
20. HERRERA, Ambar, *El manejo del tema “salud, desde los espacios de producción televisiva ecuatoriana: análisis del caso, noticiero canal 2”*. Tesis U.P.S. Facultad de Ciencias Humanas y de la Comunicación Social, Quito, 7 de diciembre del 2010.
21. KAPLÚN, Mario, *A la educación por la comunicación*, Ediciones CIESPAL, Quito-Ecuador, 2001.
22. KUHN, Thomas, *La estructura de las revoluciones científicas*, Editorial Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires-Argentina, 1988.
23. PÉREZ, José, *El desafío educativo de la televisión para comprender y educar los medios*, 1^{era} Edición, Editorial Paidós, Barcelona-España, 1994.
24. PILONIETA, Germán, *Evaluación de competencias profesionales básicas del docente: Estrategia efectiva*, Editorial el Magisterio, Bogotá-Colombia, 2006.
25. PRUZZO, Vilma, *La transformación de la formación docente: de las tradicionales residencias docentes a las nuevas ayudantías*, Editorial Espacio, Buenos Aires –Argentina, 2002.
26. MEJÍA, Marcelo, *Nuevas tecnologías y educación*: Compilación realizada para los estudiantes de la U. P. S.
27. MONEREO, Carles, *“Internet y competencias básicas” Capítulo: “Internet, un espacio idóneo para desarrollar las competencias básicas”*, Editorial Grao, Barcelona- España, 2005.
28. REPARAZ, Charo, *Integración curricular de las nuevas tecnologías*, Editorial Ariel, 1^{era}, Barcelona, 2000.

29. SALINAS, Jesús y BELTRÁN, Rosario, *Información y comunicación: Los medios y su aplicación didáctica*, 2^{da} Edición, Editorial Gustavo Gili, México - México, 1992.
30. SALINAS, Jesús y otros, *Organización escolar y redes: Los nuevos escenarios del aprendizaje*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid-España, 1995.

Bibliografía de internet

31. ABC DATOS, PROGRAMAS Y TUTORIAS, *Programa de contabilidad Mónica*. Extraído el 12 de enero de 2011 desde: <http://www.abcdatos.com/programas/programa/o874.html>
32. ÁLVAREZ, Lucía, *La publicidad: un enfoque crítico*. Extraído el 20 de noviembre 2010 desde: <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque2/index.html>
33. AULAS-BLOG, *Contenido*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.aulablog.com/>
34. BIBLIOTECA ESCOLAR DIGITAL, *Contenido*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.bibliotecaescolardigital.es/>
35. BIBLIOTECAS VIRTUALES, *Comunidad virtual literaria*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/Articulos/bibliotecavirtual.asp>
36. BUSCADOR INFANTIL, *Contenido*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.buscadorinfantil.com/>
37. CABERO, Julio, *Estrategias para la formación del profesorado en TIC*. Extraído el 08 de agosto de 2010 desde: <http://www.pucmm.edu.do/RSTA/Academico/TE/Documents/fd/efpt.pdf>
38. CABERO, Julio, *Formación del profesorado en TIC. El gran caballo de batalla*. Extraído el 15 de septiembre de 2010 desde: <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/abril9.pdf>
39. CANO, Ramón, *Historias para reflexionar: el niño que quería ser televisor*. Extraído el 08 de agosto de 2010 desde: <http://vmm-enpositivo.blogspot.com/2009/02/historias-para-reflexionar-el-nino-que.html>

40. CHECA, Fernando, *El extra: las marcas de la infamia, aproximaciones a la prensa sensacionalista*. Extraído el 09 de septiembre de 2010 desde: http://books.google.com.ec/books?id=oj0TMERcL5kC&pg=PA30&lpg=PA30&dq=Circulaci%C3%B3n+de+los+principales+diarios+del+pa%C3%ADs+de+Montufar,+Fernando&source=bl&ots=HogUEXUnFV&sig=6lDFeMqlr7uPjnrWPnNeKtlbdbA&hl=es&ei=kys2TZf8CIKclgeLm6TUCg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CBEQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false
41. COMERCIALSEDET, *Camel*. Extraído el 20 de septiembre de 2010 desde: <http://www.youtube.com/watch?v=o4GliF20DnM>
42. COMERCIALSEDET, *Dove*. Extraído el 20 de septiembre de 2010 desde: http://www.youtube.com/watch?v=Iq_dQC7Udcg&feature=related
43. COMERCIALSEDET, *Marlboro*. Extraído el 20 de septiembre de 2010 desde: <http://www.youtube.com/watch?v=06osVfZ1sXk>
44. COMERCIALSEDET, *Perfumes*. Extraído el 20 de septiembre de 2010 desde: <http://www.youtube.com/watch?v=FL8bVZ-KIIg&feature=related>
45. COMERCIALSEDET, *Perfectil*. Extraído el 20 de septiembre de 2010 desde: <http://www.youtube.com/watch?v=9z3XmfCcJhk>
46. COMERCIALSEDET, *Dulces*. Extraído el 20 de septiembre de 2010 desde: [http://www.youtube.com/watch?v=FsS5VQjbfM8\)9](http://www.youtube.com/watch?v=FsS5VQjbfM8)9)
47. COSGAYA, Juan, *La información periodística*. Extraído el 19 de agosto del 2010 desde: <http://www.rppnet.com.ar/redaccionyestilo.htm>
48. COSGAYA, Juan, *La información periodística*. Extraído el 19 de agosto del 2010 desde: <http://www.rppnet.com.ar/redaccionyestilo.htm>
49. CLUB DEÑ LIBRO PARA CHICOS, Espacio de lectura. Extraído el 20 de noviembre del 2010 desde: <http://www.lanube.org.ar/activ.htm#grupoescuela>
50. BERGERO, Fabián, *La crónica Periodística*. Extraído el 19 de agosto del 2010 desde: <http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/cronicaperiodistica.htm>
51. DEFINICIÓN ABC, *Que es el feedback*. Extraído el 02 de agosto de 2010 desde: <http://www.definicionabc.com/general/feedback.php>.

52. DELGADO, Mercedes, *Uso de las TIC en educación, una propuesta para su optimización*. Extraído el 08 de agosto de 2010 desde: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=7371229700>
53. DEL PRADO, Irma, *Las instituciones se deben formar*. Extraído el 25 de septiembre de 2010 desde: <http://www.articuloz.com/educacion-articulos/como-influyen-los-medios-en-el-proceso-de-ensenanza-y-aprendizaje-1214704.html>
54. DIARIO EL EXTRA, *9 Cadáveres y 17 heridos*. Extraído el 19 de agosto del 2010 desde: <http://www.diario-extra.com/ediciones/2010/08/18/cronica/9-cadaveres-y-17-heridos/>
55. DIARIO EL UNIVERSO, *Prensa escrita*. Extraído el 09 de octubre del 2010 desde: www.eluniverso.com
56. DIARIO LA HORA, *Prensa escrita*. Extraído el 09 de octubre del 2010 desde: www.lahora.com.ec
57. EDITORIAL HIDROELÉCTRICA SAN FRANCISCO, *El mal ejemplo*. Extraído el 09 de octubre del 2010 desde: <http://www.bittium-energy.com/cms/content/view/31730/65/>
58. EDUC.AR, *Contenido*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.educ.ar/>
59. EDUCARED, *Contenido*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.educared.net/>
60. EDUC@CONTIC, *Contenido*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.educacontic.es/>
61. EDUTEC, *Número de publicaciones*. Extraído el 20 de noviembre de 2010 desde: http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec25/Articulos_PDF/Edutec_Salinas_n25-3.pdf
62. EL BLOG DE HIJOS CON VALORES, *Los niños y la televisión y juegos electrónicos*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.hijosconvalores.com/blog/los-primeros-anos/los-ninos-y-la-television-y-juegos-electronicos#>
63. EL COMERCIO, *70 años de radio Quito*. Extraído el 18 de agosto de 2010 desde: <http://www.elcomercio.com/Noticias/Opinion/Noticia-Principal/EC100818P10EDITORIAL.aspx>

64. EL HOY, *El primer diario en línea*. Extraído el 18 de agosto del 2010 desde: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/barrera-presento-plan-de-financiamiento-para-mejorar-movilidad-425205.html>
65. EL UNIVERSO, *Denuncian control de información en Venezuela*. Extraído el 18 de agosto del 2010 desde: <http://www.eluniverso.com/2010/08/18/1/1361/mas-prohibiciones-contranacional-otros-diarios.html?p=1354&m=1775>
66. ENCICLOPEDIA WAPEDIA, *El extra en el Ecuador*. Extraído el 09 de octubre del 2010 desde: http://wapedia.mobi/es/El_extra_%28Ecuador%29
67. ENCICLOPEDIA WAPEDIA, *Wiki: El Comercio (Ecuador)*. Extraído el 09 de octubre del 2010 desde: http://wapedia.mobi/es/El_Comercio_%28Ecuador%29
68. ENCICLOPEDIA BETA, *La teoría de latabula rasa*. Extraído el 12 de enero de 2011 desde: http://es.encydia.com/pt/Tabula_Rasa
69. ENCICLOPEDIA WIKIPEDIA, *Cibercultura*. Extraído el 12 de diciembre de 2010 desde: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cibercultura>
70. ENCICLOPEDIA WIKIPEDIA, *Desarrollo histórico de la radio en el Ecuador*. Extraído el 15 de octubre de 2010 desde: http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_radio
71. ENCICLOPEDIA WIKIPEDIA, *Motor de búsqueda*. Extraído el 25 de noviembre del 2010 desde: http://es.wikipedia.org/wiki/Motor_de_búsqueda
72. ENCICLOPEDIA WIKIPEDIA, *Que es la web 2.0*. Extraído el 12 de enero de 2011 desde: http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0
73. ENCICLOPEDIA WIKIPEDIA, *Tecnología educativo*. Extraído el 12 de diciembre de 2010 desde: http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%Ada_educativa
74. ENCICLOPEDIA WIKIPEDIA, *Tecnología educativa*. Extraído el 12 de diciembre de 2010 desde: http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%Ada_educativa
75. ENCICLOPEDIA WIKIPEDIA, *Videojuego*. Extraído el 22 de diciembre de 2010 desde: <http://es.wikipedia.org/wiki/Videojuego>
76. ENCICLOPEDIA WIKIPEDIA, *Web*. Extraído el 12 de diciembre de 2010 desde: <http://es.wikipedia.org/wiki/Web>

77. ERBRING, Lutz, *Internet y sociedad*. Extraído el 19 de agosto del 2010 desde: <http://www2.uca.es/HEURESIS/doc.html>
78. FACUA, *Publicidad y comercio. Las prácticas publicitarias discriminatorias para la mujer*. Extraído el 20 de noviembre de 2010 desde: <http://www.facua.org/es/guia.php?Id=15>
79. FLORES, María, *Representación de la mujer en anuncios de revistas comerciales mexicana*. Extraído el 20 de octubre del 2010 desde: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1342496>
80. GALLEGO, María, *El futuro docente ante las competencias en el uso de las tecnologías de la información y comunicación para enseñar*. Extraído el 19 de agosto de 2010 desde: <http://www.u1b.esdepart/gte/revelec.html>
81. GARCÍA, Ana y MUÑOZ, Valcárcel, *Educación y Tecnología*. Extraído el 08 de agosto de 2010 desde: <http://web.usal.es/~anagv/art11.htm>.
82. GÓMEZ, Alejandra, *Educación en calidad*. Extraído el 1 de febrero del 2011 desde: <http://www.educar.org/articulos/Calidadeneducacion.asp>
83. GÓMEZ, Ignacio, *Medios de comunicación en el contexto iberoamericano*. Extraído el 15 de agosto de 2010 desde: <http://www.scribd.com/doc/6573194/A003-Aguaded-Gomez-Educacion-y-Medios-de-Comunicacion-en-El-Contexto-Iberoamericano>
84. GONZÁLEZ, Rodríguez, *Información y comunicación*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.escoladefutbol.com/beto/docs/6a12.htm#NIÑOS%20DE%20ONCE%20-%20DOCE%20AÑOS>.
85. GRUPO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA, *Web docente*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://juancarlosromerobellido.Wordpress.com/web-docente/>
86. GUERRERO, Antonio, *El enfoque de las competencias profesionales: una solución conflictiva a la relación entre formación y empleo*. Extraído el 08 de agosto de 2010 desde: <http://revistas.ucm.es/edu/11302496/articulos/RCED9999120335A.PDF/9>
87. GUTIÉRREZ, Alfonso, *Integración curricular de las tic y educación para los medios en la sociedad del conocimiento*. Extraído el 25 de octubre de 2010 desde: <http://www.rieoei.org/rie45a06.htm>.

88. HAMILTON, David, *Revista electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*. Extraído el 19 de agosto del 2010 desde: <http://www2.uca.es/HEURESIS/pdf/recri.pdf>
89. HEURESIS, *Número de publicaciones*. Extraído el 20 de noviembre de 2010 desde: <http://www2.uca.es/HEURESIS/pdf/recri.pdf>
90. INSTITUTO DE TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS, *La web como plataforma*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file=article&Sid=529>
91. JUDITH, Gerbaldo, *Medios Organizaciones Sociales y Producción de Realidad*. Extraído el 15 de diciembre de 2010 desde: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/408/3/Capitulo1.pdf>
92. LA AUTO EDUCACIÓN, *Web*. Extraído el 12 de diciembre de 2010 desde: <http://vpabogados.wordpress.com/2010/10/07/la-auto-educacion-web/>
93. LOJANO, Edgar, *Plataforma virtuales*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.slideshare.net/elojano/plataformas-virtuales-1057769>
94. MARQUÉS, Graells, *Los medios didácticos*. Extraído el 25 de junio de 2010 desde: <http://peremarques.pangea.org/medios.htm>
95. MARTÍNEZ, Enrique y otros. *Uso de la televisión en el aula*. Extraído el 15 de noviembre de 2010 desde: <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/unidadesguiadocente1.htm>
96. MEJÍA, Guillermo, *Propuestas de recepción crítica desde el aparato educativo*. Extraído el 20 de septiembre de 2010 desde: <http://www.raices.com.sv/pensar.php?id=449>
97. MÉNDIZ, Alfonso, *Algunas claves para entender la publicidad actual*. Extraído el 19 de agosto del 2010 desde: <http://ares.cnice.mec.es/informes/12/contenido/pagina%2053.htm#334>
98. MORIN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Extraído el 25 de octubre de 2010 desde: <http://www.unmsm.edu.pe/occaa/articulos/saberes7.pdf>
99. OCHOA, Myriam, *Uso pedagógico de tecnologías y medios de comunicación, Exigencia constante para docentes y estudiantes*. Extraído el

- 20 de septiembre del 2010 desde: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87580.html>
100. O'REILLY, Tim, *Que es la web 2.0*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.fernandoflores.cl/node/801>
101. PLAN CEIBAL, *Contenido*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.ceibal.edu.uy>
102. PRATS, Miquel, *Alfabetización digital*. Extraído el 12 de diciembre de 2010 desde: <http://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/implica-alfabetizacion-digital-competencias-debe-proporcionar-como-debe-adaptarse-1516.html>
103. PROFES.NET, *Contenido*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.profes.net/>
104. PROYECTO AGREGA, *Contenido*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.proyectoagrega.es/>
105. PROYECTO ENLACES, *Contenido*. Extraído el 20 noviembre de 2010 desde: <http://www.enlaces.cl>
106. PUBLICIDAD, *Imagen Social: Tiene como objetivo primordial el tratar de contrarrestar los efectos de la publicidad comercial*. Extraído el 19 de agosto de 2010 desde: http://www.google.com/images?um=1&hl=es&rlz=1R2RNSN_esC410&biw=1285&bih=467&tbs=isch%3A1&sa=1&q=%EF%8%A7%09Publicidad+social%3A+Tiene+como+objetivo+primordial+el+
107. RADIO PLATINUM, *Programaciones*. Extraído el 15 de noviembre de 2010 desde: <http://www.streamingthe.net/Radio-Platinum-90.9-FM-Quito/p/19719>
108. RADIOSUCESOS, *Programación*. Extraído el 15 de noviembre de 2010 desde: <http://radio.somoslatinos.es/ec/pi/>
109. RED-ACCION, *Área del periodismo impreso y digital*. Extraído el 19 de agosto de 2010 desde: <http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/cronicaperiodistica.htm>
110. RELIEVE, *Números publicados en la revista*. Extraído el 20 de noviembre de 2010 desde: <http://www2.uca.es/HEURESIS/pdf/recr.pdf>
111. RYKIE, Sonia *¿Hasta qué punto es permisible la anormalidad para provocar, para establecer un lazo entre el cartel (anuncio) y el público?*

- Extraído el 20 de octubre de 2010 desde: <http://www.monografias.com/trabajos20/presupuesto-publicidad/presupuesto-publicidad.shtml>
112. THOMPSON, Iván, *Tipos de Publicidad*. Extraído el 19 de agosto de 2010 desde: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-tipos>
113. UNESCO, *La promoción de la Ética en los Medios de Comunicación: Métodos de análisis de la publicidad en el aula*. Extraído el 19 de agosto del 2010 desde: <http://ares.cnice.mec.es/informes/12/contenido/pagina%2066.htm#4.4>
114. UNESCO, *La promoción de la Ética en los Medios de Comunicación*. Extraído el 20 de octubre del 2010 desde: <http://ares.cnice.mec.es/informes/12/contenido/pagina%20176.htm>
115. UNESCO, *La promoción de la Ética en los Medios de Comunicación: Integración curricular de la prensa escrita y la digital*. Extraído el 19 de agosto de 2010 desde: <http://ares.cnice.mec.es/informes/12/contenido/pagina%20163.htm#8.3>
116. UNILEVER MÉXICO, *Comercial Vasenol*. Extraído el 25 de noviembre de 2010 desde: <http://www.youtube.com/watch?v=iGwkWfbZCZo>
117. URIBE, Millizen, *Las ventajas de las bibliotecas virtuales*. Extraído el 20 de noviembre de 2010 desde: <http://www.hoy.com.do/vivir/2008/3/1/104448/Las-ventajas-de-las-bibliotecas-virtuales>
118. VEGA, Renán, *Las competencias educativas y el darwinismo pedagógico*. Extraído el 08 de agosto de 2010 desde: <http://amec.wordpress.com/documentos/convergencia-europea/las-competencias-educativas-y-el-darwinismo-pedagogico>.
119. VELAZ, José, *Experiencia Educativa*. Extraído el 15 de noviembre de 2010 desde: <http://www.irfeyal.org/?q=node/41>
120. YACHAY SERVICIOS, *Internet: Historia, usos y aplicaciones*. Extraído el 25 de noviembre de 2010 desde: http://www.yachay.com.pe/servicios/investigador/inv_internet.htm
121. YANES, Rafael, *La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación*. Extraído el 08 de agosto de 2010 desde: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero32/cronica.htm>

122. ZACCAGNINI, Mario, *Impacto de los paradigmas históricos en las prácticas educativas, contemporáneas*. Extraído el 08 de septiembre de 2010 desde: <http://www.rieoei.org/deloslectores/443Zaccagnini.pdf>.