



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SELESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

El impacto del Costeo ABC en la rentabilidad de las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito en el año 2022.

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciado de contabilidad y auditoria

**AUTOR:** Proaño Pozo Brankd Dillan

**TUTOR:** Peñaherrera Astudillo Rommel Fernando

Quito, 2024.

## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Proaño Pozo Brankd Dillan con documento de identificación N° 1753568318 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 01 de agosto del año 2024

Atentamente,



---

Proaño Pozo Brankd Dillan

1753568318

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A  
LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Proaño Pozo Brankd Dillan con documento de identificación No. 1753568318 expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: EL IMPACTO DEL COSTEO ABC EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE ROPA DEPORTIVA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2022, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 01 de agosto del año 2024

Atentamente,



---

Proaño Pozo Brankd Dillan  
1753568318

## CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Rommel Fernando Peñaherrera Astudillo con documento de identificación N° 1710896166, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: EL IMPACTO DEL COSTEO ABC EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE ROPA DEPORTIVA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2022, realizado por Brankd Dillan Proaño Pozo con documento de identificación N° 1753568318, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 01 de agosto del año 2024

Atentamente,



Rommel Fernando Peñaherrera Astudillo

1710896166

## RESUMEN EN ESPAÑOL:

El artículo "El impacto del Costeo ABC en la rentabilidad de las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito en el año 2022" explora cómo la implementación del Costeo Basado en Actividades (ABC) puede influir en la rentabilidad de estas empresas. En un mercado competitivo como el de Quito, las empresas de ropa deportiva enfrentan desafíos significativos, incluyendo fluctuaciones en los costos de producción, variabilidad en la demanda y la necesidad de mantener márgenes de ganancia saludables.

El estudio adopta una metodología cuantitativa y descriptiva para evaluar cómo el sistema ABC puede proporcionar una asignación más precisa de los costos indirectos, mejorando la toma de decisiones y la eficiencia operativa. Los resultados indican que la implementación del Costeo ABC permite una mayor precisión en la fijación de precios, reducción de costos y una mejor identificación de áreas de ineficiencia. Sin embargo, también se identifican retos, como la necesidad de capacitación del personal y la integración con otros sistemas de gestión empresarial.

La investigación destaca que, a pesar de las dificultades asociadas con la implementación del Costeo ABC, los beneficios potenciales para la rentabilidad y competitividad de las empresas de ropa deportiva en Quito son significativos. Concluye que el Costeo ABC no solo mejora la precisión en la asignación de costos, sino que también facilita una mejor planificación estratégica y operativa, contribuyendo al éxito y sostenibilidad a largo plazo de estas empresas en un entorno altamente competitivo.

## PALABRAS CLAVE:

**Costeo ABC:** Metodología contable que asigna costos indirectos según las actividades que utilizan recursos dentro de una organización, mejorando la precisión en la asignación de costos

**Rentabilidad:** Medida del éxito financiero de una empresa, calculada como la relación entre los ingresos netos y los recursos utilizados para generarlos, crucial para maximizar beneficios.

**Toma de decisiones:** Proceso de seleccionar entre diferentes alternativas la que mejor se adapte a los objetivos y metas de la empresa, esencial para el éxito a largo plazo.

**Eficiencia de costos:** Capacidad de una empresa para minimizar sus costos y maximizar sus beneficios, optimizando la asignación y uso de recursos.

**Competitividad:** Capacidad de una empresa para mantener una ventaja sobre sus competidores, crucial en mercados saturados como el de la ropa deportiva.

## ABSTRACT: (INGLÉS)

The article "The Impact of ABC Costing on the Profitability of Sportswear Retail Companies in the Metropolitan District of Quito in 2022" explores how the implementation of Activity-Based Costing (ABC) can influence the profitability of these companies. In a competitive market like Quito, sportswear companies face significant challenges, including fluctuations in production costs, variability in demand, and the need to maintain healthy profit margins.

The study adopts a quantitative and descriptive methodology to evaluate how the ABC system can provide more accurate allocation of indirect costs, improving decision-making and operational efficiency. The results indicate that implementing ABC Costing allows for greater accuracy in pricing, cost reduction, and better identification of inefficiency areas. However, challenges such as the need for staff training and integration with other business management systems are also identified.

The research highlights that despite the difficulties associated with implementing ABC Costing, the potential benefits for the profitability and competitiveness of sportswear companies in Quito are

significant. It concludes that ABC Costing not only improves cost allocation accuracy but also facilitates better strategic and operational planning, contributing to the long-term success and sustainability of these companies in a highly competitive environment.

**Key words:**

**ABC Costing:** An accounting methodology that assigns indirect costs based on the activities that consume resources within an organization, improving cost allocation accuracy.

**Profitability:** A measure of a company's financial success, calculated as the ratio of net income to the resources used to generate it, crucial for maximizing profits.

**Decision Making:** The process of selecting the best alternative from different options that align with the company's objectives and goals, essential for long-term success.

**Cost Efficiency:** A company's ability to minimize costs and maximize profits by optimizing the allocation and use of resources.

**Competitiveness:** The ability of a company to maintain an advantage over its competitors, crucial in saturated markets like sportswear.

## ÍNDICE

1.	TEMA.....	1
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
3.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	1
3.1	Problema general.....	1
3.2	Problemas específicos.....	2
4.	JUSTIFICACIÓN .....	2
5.	OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	2
5.1	Objetivo General.....	2
5.2	Objetivos Específicos.....	2
6.	MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	3
6.1	Marco teórico .....	3
6.1.1	Costeo Basado en Actividades (ABC).....	3
6.1.2	Rentabilidad Empresarial .....	3
6.1.3	Herramientas de Gestión de Costos y su Aplicación en el Sector Textil Deportivo.....	3
6.2	Marco conceptual.....	4
	Costeo ABC:.....	4
7.	MARCO METODOLOGICO .....	4
7.1	Diseño de la investigación .....	4
7.2	Tipos de investigación .....	5
7.3	Métodos de investigación.....	5
7.4	Determinación de población y muestra .....	5
7.4.1	Población.....	5
7.4.2	Muestra.....	5
	Fórmula1. - Fórmula de tamaño de muestra población finita.....	6
8.	Interpretación de Resultados .....	7
9.	Discusión de Resultados.....	23
10.	Conclusión: .....	23
11.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	24

12. ANEXO .....	26
-----------------	----

### ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Empresas comerciales de ropa deportiva Seleccionadas .....	6
TABLA 2. Costeo que utilizan las empresas de ropa deportiva de Quito en el año 2022 ..	7
TABLA 3. Ventajas del sistema de costeo que utilizan las empresas de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito .....	8
TABLA 4. Desventajas del sistema de costeo que utilizan las empresas de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito .....	9
TABLA 5. Familiarización con el sistema de costeo ABC.....	11
TABLA 6. Optimización de precios para las ventas en el año 2022 .....	12
TABLA 7. Costeo ABC permite tomar mejores decisiones.....	13
TABLA 8. Medidas de la implementación del Costeo ABC	9.
Beneficios de implementar el Costeo ABC .....	15
TABLA 10. Recomendación del sistema de Costeo ABC.....	17
TABLA 11. Medidas para el área de reducción de costos durante el año 2022 .....	18
TABLA 12. Toma de decisiones para la fijación de productos .....	19
TABLA 13. Eficiencia operativa y productividad.....	20
TABLA 14. Acciones importantes para maximizar los beneficios del Costeo ABC .....	21

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.	Costeo que utilizan las empresas de ropa deportiva en Quito .....	7
GRÁFICO 2.	Ventajas del sistema de costeo que utilizan las empresas de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito .....	8
GRÁFICO 3.	Desventajas del sistema de costeo que utilizan las empresas de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito.....	10
GRÁFICO 4.	Familiarización con el sistema de costeo ABC .....	11
GRÁFICO 5.	Optimización de precios para las ventas en el año 2022.....	13
GRÁFICO 6.	Costeo ABC permite tomar mejores decisiones .....	14
GRÁFICO 7.	Medidas de la implementación del Costeo ABC.....	15
GRÁFICO 8.	Beneficios de implementar el Costeo ABC .....	16
GRÁFICO 9.	Recomendación del sistema de Costeo ABC .....	17
GRÁFICO 10.	Medidas para el área de reducción de costos durante el año 2022 .....	18
GRÁFICO 11.	Toma de decisiones para la fijación de productos .....	19
GRÁFICO 12.	Eficiencia operativa y productividad.....	20
GRÁFICO 13.	Acciones importantes para maximizar los beneficios del Costeo ABC .....	22

## **1. TEMA**

El impacto del Costeo ABC en la rentabilidad de las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito en el año 2022.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La industria textil es un sector clave en la economía de Ecuador, representando una fuente significativa de empleo y contribuyendo al PIB nacional. En Quito, la confección y comercialización de ropa deportiva ha adquirido especial relevancia, impulsada por una creciente demanda local y regional. Esta industria no solo es vital para la economía, sino que también enfrenta el reto de mantenerse competitiva en un entorno de constante cambio y alta competencia (INEC, 2020).

La rentabilidad, fundamental para el crecimiento empresarial, es imperativa en un entorno competitivo como el de Quito, donde las tiendas de ropa deportiva enfrentan una competencia intensa y requieren eficiencia en costos y decisiones estratégicas para sobrevivir y tener éxito (Cueva & Rojas, 2019). En este contexto, el sistema ABC busca asignar costos de forma más precisa, vinculando costos de recursos a actividades y luego a productos o servicios (Recalde & Porporato, 2021). Aunque el Costeo ABC es común en varios sectores, aún no se ha investigado suficientemente su impacto en la confección de ropa deportiva en Quito.

Las empresas de ropa deportiva en Quito enfrentan diversos desafíos, incluyendo la fluctuación en los costos de producción, la variabilidad en la demanda de productos, y la necesidad de mantener márgenes de ganancia saludables en un mercado saturado. Estos problemas se agravan por la falta de métodos de costeo eficientes que permitan a los gestores tomar decisiones informadas y estratégicas. La implementación del sistema de Costeo ABC podría proporcionar una solución viable al mejorar la precisión en la asignación de costos y, por ende, la capacidad de las empresas para identificar áreas de ineficiencia y oportunidades de mejora. La motivación para este estudio surge de la necesidad de explorar cómo el Costeo ABC puede influir en la rentabilidad y competitividad de las empresas en este sector específico (Martínez & Gómez, 2021)

Es necesario entender el efecto del Costeo ABC en la rentabilidad de las tiendas de ropa deportiva en 2022, ya que esto podría ofrecer orientación a gestores para mejorar el desempeño financiero y competitivo de las empresas (Dary et al., 2022). Se plantea entonces, ¿cómo afecta el Costeo ABC a la rentabilidad de las empresas de ropa deportiva en Quito en 2022? Para abordar esta interrogante, es crucial realizar un estudio empírico que analice la implementación del sistema de Costeo ABC en empresas y su impacto en rentabilidad y decisiones estratégicas (Alvarez & Renatto, 2022).

Este estudio busca contribuir al conocimiento académico en contabilidad de costos y gestión empresarial, así como ofrecer recomendaciones prácticas para mejorar la rentabilidad y competitividad de empresas de ropa deportiva en Quito (Arguello et al., 2020). En definitiva, comprender el impacto del Costeo ABC en la rentabilidad de estas empresas es esencial para su desarrollo y éxito en un mercado tan competitivo como el de la confección de ropa deportiva en la capital ecuatoriana.

## **3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **3.1 Problema general**

¿Cuál es el posible impacto del Costeo ABC en la rentabilidad de las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito en el año 2022?

### **3.2 Problemas específicos**

- ¿Cómo influye la implementación del sistema de Costeo ABC en la asignación precisa de costos en las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la aplicación del Costeo ABC y el retorno sobre la inversión (ROI) en las empresas de ropa deportiva en Quito durante el año 2022?
- ¿Qué efecto tiene la adopción del Costeo ABC en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la rentabilidad en las empresas de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2022?

## **4. JUSTIFICACIÓN**

La investigación sobre el impacto del Costeo ABC en la rentabilidad de las empresas de ropa deportiva en Quito en 2022 es relevante tanto académica como prácticamente, ya que este estudio proporcionará conocimiento sobre la eficacia del sistema ABC en la contabilidad de costos para la industria de la confección deportiva, es por ello que se hace necesario la indagación de cómo las herramientas de contabilidad de costos influyen en la rentabilidad de las empresas en la ciudad de Quito.

Este estudio será especialmente beneficioso para los gerentes de tiendas de ropa deportiva en Quito, ya que les brindará información valiosa sobre gestión de costos y rentabilidad, aspectos cruciales para su toma de decisiones diaria, de igual manera, entender el impacto del Costeo ABC en la rentabilidad es crucial para las empresas en un entorno competitivo, donde la eficiencia y la optimización de recursos son determinantes para el éxito empresarial.

En un contexto de incertidumbre global, marcado por pandemias y cambios económicos, comprender cómo las empresas de ropa deportiva en Quito pueden mejorar su rentabilidad con el Costeo ABC se vuelve aún más relevante y necesario, este estudio, por tanto, proporcionará a las empresas de ropa deportiva en Quito la información necesaria para mejorar su desempeño financiero y competitivo, permitiéndoles adaptarse y prosperar en un mercado en constante evolución.

## **5. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **5.1 Objetivo General**

Analizar el impacto del Costeo ABC en la rentabilidad de las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2022.

### **5.2 Objetivos Específicos**

- Evaluar la implementación del sistema de Costeo ABC en las empresas de ropa deportiva identificando sus principales características y desafíos en Quito durante el año 2022
- Determinar la relación entre la aplicación del Costeo ABC y la rentabilidad de las empresas de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2022.
- Analizar el impacto del Costeo ABC en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la gestión de costos y la mejora de la rentabilidad en las empresas de ropa deportiva en Quito durante el año 2022.

## **6. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **6.1 Marco teórico**

#### **6.1.1 Costeo Basado en Actividades (ABC)**

El Costeo Basado en Actividades es una metodología de contabilidad que asigna los costos indirectos de manera más precisa en comparación con los métodos tradicionales de costeo. Según Kaplan y Cooper (1998), pioneros en el desarrollo de esta técnica, el Costeo ABC identifica las actividades clave dentro de una organización y asigna costos a los productos y servicios basándose en el consumo de estas actividades. Esta metodología permite a las empresas obtener una visión más clara de los costos reales asociados a cada producto, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas.

En el sistema ABC, la asignación de costos se realiza según la demanda de actividades, según Recalde y Porporato (2021), esto significa que el costo de cada actividad se asigna a los productos en función de su consumo de dicha actividad, en contraposición al enfoque tradicional basado únicamente en el volumen de producción o ventas. Siguiendo la misma línea, para implementar el sistema ABC de manera efectiva, es necesario identificar y clasificar con precisión las actividades y costos asociados, lo que implica analizar detalladamente los procesos de producción y encontrar las actividades que generan costos indirectos (Caill & Ugsha, 2023).

La implementación del Costeo ABC en las empresas de ropa deportiva puede presentar varios desafíos y beneficios. Según Gosselin (2007), los principales desafíos incluyen la resistencia al cambio, la necesidad de capacitación y la complejidad del sistema. Sin embargo, los beneficios potenciales, como una mejor precisión en la asignación de costos, una mayor eficiencia operativa y una mejora en la toma de decisiones estratégicas, pueden superar estos desafíos.

#### **6.1.2 Rentabilidad Empresarial**

La rentabilidad empresarial es un indicador clave del desempeño financiero de una empresa. Según Porter (1985), la rentabilidad se puede definir como la capacidad de una empresa para generar ingresos superiores a sus costos. En el contexto de las empresas comerciales de ropa deportiva, la rentabilidad no solo se mide en términos de ingresos netos, sino también en relación con la eficiencia operativa y la capacidad de gestionar los costos de manera efectiva.

La rentabilidad de las empresas de ropa deportiva depende de diversos factores internos y externos que influyen en su eficiencia, costos, calidad y competencia, según Arianna et al. (2023), en las empresas, la eficiencia operativa, la gestión de costos y la calidad de los productos son fundamentales para su rentabilidad, además menciona que la eficiencia operativa, definida como la capacidad de la empresa para utilizar eficazmente sus recursos en la producción y comercialización de productos, puede mejorar la rentabilidad al reducir costos y aumentar la productividad.

#### **6.1.3 Herramientas de Gestión de Costos y su Aplicación en el Sector Textil Deportivo**

El Costeo Estándar establece estándares de costos en la gestión de costos, los cuales se utilizan para evaluar el desempeño y detectar desviaciones que requieran correcciones, según Córdoba (2023), en la industria textil deportiva, el Costeo Estándar permite identificar y mejorar la productividad al detectar áreas ineficientes y tomar medidas correctivas.

El Análisis de Variación de Costos compara los costos reales con los costos estándar o presupuestados y ayuda a identificar y corregir causas de variaciones para controlar los costos en el sector textil deportivo, donde los costos pueden verse afectados por factores como fluctuaciones en precios y demanda, el Análisis de Variación de Costos es útil para tomar decisiones estratégicas (Chiluisa, 2023).

Las herramientas de gestión de costos basados en ABC son fundamentales para administrar eficazmente los costos en el sector textil deportivo, al permitir a las empresas mejorar, controlar costos y optimizar rentabilidad, contribuyen al éxito a largo plazo en esta industria tan competitiva (Cevallos, 2023).

## **6.2 Marco conceptual**

Sistema de Costos:

Son aquellos métodos de costeo de procedimiento que se utilizan, para poder determinar el valor de la producción o de un artículo que se brinda, su función es el control de costos, en la planeación y en la toma de decisiones. (Universidad Abierta y a Distancia de México, 2020)

Los sistemas de costos incluyen en la clasificación en la medición según su comportamiento y función en las empresas. También se refiere la guía el diseño de la implementación que se obtiene como objetivo principal en la información precisa y relevante sobre los costos de producción, estratégicas y administrativas, con esto se puede apoyar en la toma de decisiones.

Costeo ABC:

El Costeo ABC, o Costeo Basado en Actividades, es una metodología contable que asigna costos indirectos según las actividades que utilizan recursos dentro de una organización, además esta herramienta reconoce la variabilidad en el consumo de recursos por parte de diferentes productos y servicios, lo que justifica un enfoque diferenciado en la asignación de costos (Casanova et al., 2021).

Rentabilidad:

Según (Horngren Datar y Rajan, 2012) definen la rentabilidad como una medida del éxito financiero de una empresa, calculada como la relación entre los ingresos netos y los recursos utilizados para generarlos. Estos autores subrayan la importancia de la contabilidad de costos y el análisis financiero en la evaluación de la rentabilidad, destacando que una gestión eficiente de los costos es crucial para maximizar los beneficios.

Toma de decisiones:

Desde evaluar la rentabilidad de productos y servicios hasta identificar áreas de ineficiencia, esta disciplina actúa como un faro que guía a los líderes empresariales en un mar de posibilidades. (Impulso 06, 2023)

Es un desarrollo en la gestión empresarial ya que implica seleccionar entre diferentes alternativas y al que mejor se adapte a los objetivos y metas de la empresa. Al tomar la decisión debe ser efectiva para el éxito a largo plazo, ya que puede aprovechar las oportunidades que vienen, minimizar los riesgos y adaptarse de manera proactiva a los cambios del entorno.

## **7. MARCO METODOLOGICO**

### **7.1 Diseño de la investigación**

Se realizó un estudio de campo con un enfoque cuantitativo, donde se llevó a cabo un estudio observacional y analítico para recopilar datos de empresas de ropa deportiva en Quito. Se empleó encuestas, revisión de registros y entrevistas con responsables financieros para recopilar datos relevantes. El Costeo ABC se implementó para medir su impacto en la rentabilidad de las empresas de ropa deportiva. Además, se utilizaron técnicas estadísticas descriptivas, como frecuencias y correlaciones, para analizar los datos cuantitativos recopilados. Por otro lado, se aplicó técnicas cualitativas, como el análisis de contenido, para analizar los datos obtenidos de las

entrevistas. Se garantizó la confidencialidad de la información de las empresas y se obtuvo su consentimiento para recopilar datos. Finalmente, se señalaron posibles limitaciones del estudio, como la disponibilidad de datos y los posibles sesgos en la recopilación de datos, para asegurar la validez y la fiabilidad de los resultados.

## **7.2 Tipos de investigación**

Se utilizó un enfoque de investigación de campo, el cual implicó la recopilación de datos de empresas de ropa deportiva en Quito. Se realizó un estudio para analizar cómo el Costeo ABC afectó la rentabilidad de estas empresas. Para ello, se emplearon herramientas de recolección de datos como encuestas, revisión de registros y entrevistas con gerentes, con el fin de obtener información detallada sobre la gestión de costos y rentabilidad de las empresas. Este enfoque proporcionó datos específicos y relevantes para abordar los objetivos de manera precisa y efectiva.

## **7.3 Métodos de investigación**

Se usaron varios métodos de investigación para resolver los objetivos del estudio. En primer lugar, se realizó un análisis cuantitativo para estudiar la relación entre el Costeo ABC y la rentabilidad de las empresas de ropa deportiva en Quito, utilizando herramientas estadísticas descriptivas. Este análisis evaluó el impacto del Costeo ABC en la rentabilidad de las empresas. Además, se emplearon métodos cualitativos como entrevistas con gerentes y responsables financieros para comprender los procesos de gestión de costos y considerar las percepciones y experiencias de los actores clave en las empresas.

Por otro lado, se llevó a cabo un análisis documental sobre el Costeo ABC, la rentabilidad empresarial y la moda deportiva. Este método proporcionó información actualizada sobre las mejores prácticas en la gestión de costos y rentabilidad en ese sector. Al combinar distintos métodos de investigación, se obtuvo una visión integral del efecto del Costeo ABC en la rentabilidad de empresas de ropa deportiva en Quito, contribuyendo al logro de objetivos y generación de conocimiento significativo.

## **7.4 Determinación de población y muestra**

### **7.4.1 Población**

Se identificaron que 164 pertenecen a las empresas comerciales de ropa deportiva en el distrito metropolitano de Quito, se buscó en el ranking de la Superintendencia de Compañías, filtrando con el CIIU G4641.21 – Venta al por mayor de prendas de vestir, incluidas prendas (ropa) deportiva y con el CIIU G4763.0 – Venta al por menor de artículos de deporte, también se buscó en bases de datos comerciales, registros gubernamentales y directorios locales para confirmar la característica principal de la población.

Una vez identificadas y seleccionadas las empresas, se procedió a contactarlas para invitarlas a participar en el estudio. Durante este proceso, se les explicó el propósito de la investigación y los beneficios de participar. Asimismo, se solicitó el consentimiento de las empresas para acceder a su información financiera y contable. Es importante destacar que se mantendrá la confidencialidad de la información y se seguirán protocolos éticos en la investigación. Esta metodología garantizará la obtención de una muestra representativa de empresas de ropa deportiva en Quito, lo que permitirá alcanzar los objetivos de la investigación de manera precisa y efectiva.

### **7.4.2 Muestra**

Se utilizó la fórmula para muestreo estadístico (Castellanos, s.f.), sobre la muestra para una población finita ya que se identificó que existe alrededor de 164 empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Fórmula1. - Fórmula de tamaño de muestra población finita

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de la Población o Universo

z= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza

e= Error de estimación máximo aceptado

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q= Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

$$n = \frac{164 * 1,26^2 * 0,5 * 0,5}{18\%^2 * (164 - 1) + 1,26^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 22$$

n= Tamaño de muestra buscado

N= 164

z= 1,26

e= 18%

p= 50%

q= 50%

Nota: Elaboración propia, 2024

TABLA 1. Empresas comerciales de ropa deportiva Seleccionadas

NRO	RUC	RAZON SOCIAL
1	1791413237001	SUPERDEPORTE S.A.
2	1792056055001	MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.
3	1790665437001	EQUINOX ECUADOR S.A.
4	1791918045001	MONARCH CIA. LTDA
5	1792190851001	KINDRED ASOCIADOS OVERSEA S.A.
6	1790458644001	MARATHON CASA DE DEPORTES S.A.
7	1791354613001	PERFORMANCE-SPORTS CIA.LTDA.
8	1792277248001	DIMASPORT CIA. LTDA.
9	1793131271001	IMPORTADORA DEPORTIVA Y DE MODA IMDEMO CIA.LTDA.
10	1792414997001	AVENTUBIKE S.A.
11	1792746736001	RAQUETATOTAL S.A.
12	1792835763001.	ROMSPORTS CREADEP S.A.
13	1792364957001	COMPAÑIA DE COMERCIO, IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES CATATUMBO S.A.
14	1793195179001	TRADERSPORT S.A.S.

15	1793176224001	AEROESTACION S.A.S.
16	1792521211001	COMERCIALIZADORA IMPROINCO S.A.
17	1793191059001	CAPITANOGROUP S.A.S.
18	1793093752001	VLCICLO CIA.LTDA.
19	1792473152001	MADDEN STORES ECUADOR S.A. MADDSTORE
20	1793190358001	RACHMOIS S.A.S.
21	1793140548001	BYNICOLE S.A.S.
22	1792662311001	BEATFITNESS CIA.LTDA.

Nota. Adquirida de: Supercias Ranking de Compañías (<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>)

## 8. Interpretación de Resultados

Luego de haber realizado las respectivas encuestas y obtener la información necesaria para realizar el análisis de las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito en el año 2022, los resultados son los siguientes:

**Pregunta 1.** Seleccione el sistema de costeo que usted utiliza para asignar los costos a los productos de ropa deportiva.

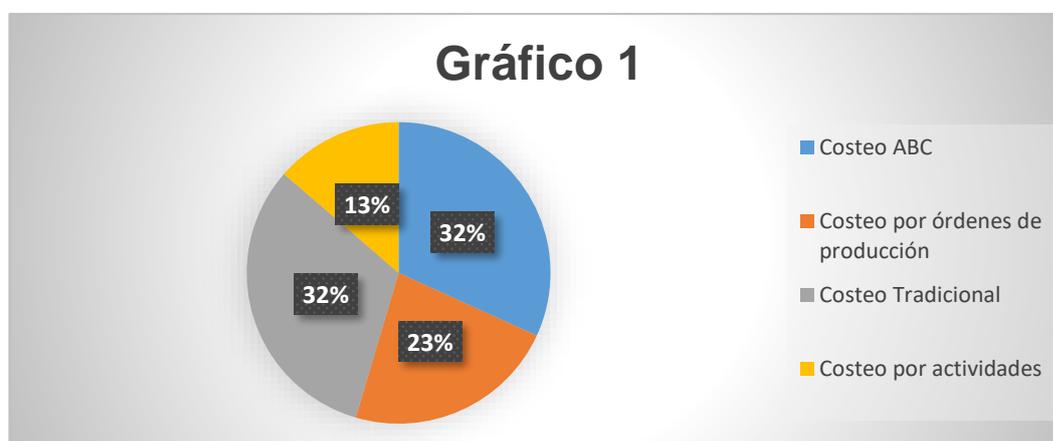
TABLA 2. Costeo que utilizan las empresas de ropa deportiva de Quito en el año 2022

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
Costeo ABC.	7	32,00%
Costeo por órdenes de producción.	5	23,00%
Costeo Tradicional.	7	32,00%
Costeo por actividades.	3	13,00%
TOTAL	22	100.00%

Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

GRÁFICO 1. Costeo que utilizan las empresas de ropa deportiva en Quito



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

### Interpretación:

Los resultados indican que el Costeo ABC y el Costeo por actividades son los más utilizados, cada uno con el 32% de las respuestas. El Costeo Tradicional es utilizado por el 23% de los encuestados, y el Costeo por órdenes de producción es el menos común, con el 13%.

### Análisis:

El 32% de las empresas de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito utilizan el Costeo ABC, lo que demuestra una adopción significativa de este método. Igualmente, el Costeo Tradicional es utilizado por el mismo porcentaje de empresas, indicando una preferencia equilibrada entre métodos modernos y tradicionales. El Costeo por órdenes de producción es elegido por el 23% de las empresas, mientras que el Costeo por actividades es el menos común con un 13%. Estos resultados destacan una diversidad en la elección de sistemas de costeo entre las empresas de ropa deportiva en Quito.

**Pregunta 2.** En el sistema que usted aplica, indique las principales ventajas al momento de utilizarlas.

TABLA 3. Ventajas del sistema de costeo que utilizan las empresas de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

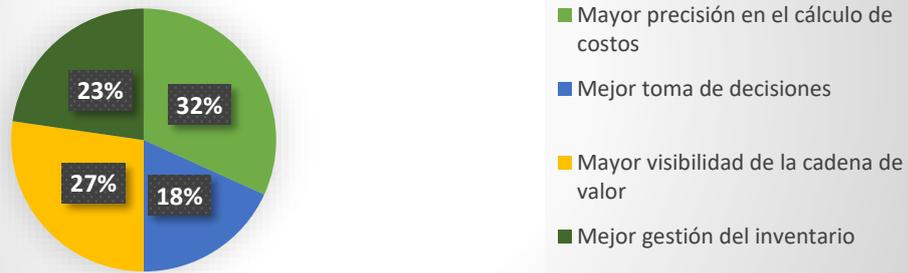
ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
Mayor precisión en el cálculo de costos	7	32,00%
Mejor toma de decisiones	4	18,00%
Mayor visibilidad de la cadena de valor	6	27,00%
Mejor gestión del inventario	5	23,00%
TOTAL	22	100.00%

Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

GRÁFICO 2. Ventajas del sistema de costeo que utilizan las empresas de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

## Gráfico 2



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

### Interpretación:

La ventaja más valorada por los encuestados es la mayor precisión en el cálculo de costos, con un 32% de las respuestas. La mayor visibilidad de la cadena de valor es la segunda ventaja más destacada, con un 27%. Le sigue la mejor gestión del inventario con un 23%, y la mejor toma de decisiones es considerada la ventaja menos importante, con un 18%.

### Análisis:

El 32% de las empresas de ropa deportiva en Quito considera que la mayor precisión en el cálculo de costos es la principal ventaja del sistema de costeo que utilizan. La mayor visibilidad de la cadena de valor es destacada por el 27%, lo que refleja la importancia de comprender mejor los procesos internos. La mejor gestión del inventario es una ventaja reconocida por el 23% de las empresas, mientras que la mejor toma de decisiones es mencionada por el 18%. Estos resultados subrayan que las empresas valoran principalmente la precisión en los costos y la visibilidad de la cadena de valor al elegir su sistema de costeo.

**Pregunta 3.** En el sistema que usted aplica, indique las principales desventajas al momento de utilizarlas.

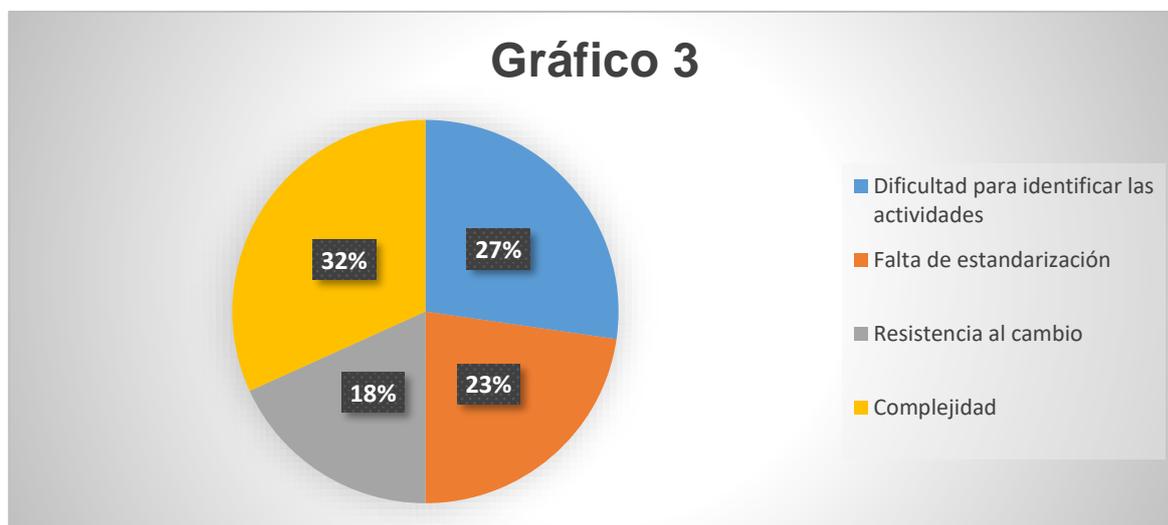
TABLA 4. Desventajas del sistema de costeo que utilizan las empresas de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
Dificultad para identificar las actividades	6	27,00%
Falta de estandarización	5	23,00%
Resistencia al cambio	4	18,00%
Complejidad	7	32,00%
TOTAL	22	100.00%

Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

GRÁFICO 3. Desventajas del sistema de costeo que utilizan las empresas de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

Empresa	Costeo que utiliza	Pregunta 3
AEROESTACION S.A.S.	c. Costeo Tradicional	b. Falta de estandarización
AVENTUBIKE S.A.	d. Costeo Por actividades	d. Complejidad
BEATFITNESS CIA.LTDA.	c. Costeo Tradicional	c. Resistencia al cambio
BYNICOLE S.A.S.	b. Costeo por órdenes de producción	a. Dificultad para identificar las actividades
CAPITANOGROUP S.A.S.	c. Costeo Tradicional	c. Resistencia al cambio
COMERCIALIZADORA IMPROINCO S.A.	d. Costeo Por actividades	a. Dificultad para identificar las actividades
COMPAÑIA DE COMERCIO, IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES C	b. Costeo por órdenes de producción	c. Resistencia al cambio
DIMASPORT CIA. LTDA.	c. Costeo Tradicional	a. Dificultad para identificar las actividades
EQUINOX ECUADOR S.A.	a. Costeo ABC	d. Complejidad
IMPORTADORA DEPORTIVA Y DE MODA IMDEMO CIA.LTDA	a. Costeo ABC	b. Falta de estandarización
KINDRED ASOCIADOS OVERSEA S.A.	a. Costeo ABC	d. Complejidad
MADDEN STORES ECUADOR S.A. MADDSTORE	c. Costeo Tradicional	b. Falta de estandarización
MARATHON CASA DE DEPORTES S.A.	a. Costeo ABC	d. Complejidad
MONARCH CIA. LTDA	a. Costeo ABC	c. Resistencia al cambio
MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.	b. Costeo por órdenes de producción	d. Complejidad
PERFORMANCE-SPORTS CIA.LTDA	b. Costeo por órdenes de producción	a. Dificultad para identificar las actividades
RACHMOIS S.A.S.	c. Costeo Tradicional	a. Dificultad para identificar las actividades
RAQUETATOTAL S.A.	b. Costeo por órdenes de producción	d. Complejidad
ROMSPORTS CREADEP S.A.	c. Costeo Tradicional	b. Falta de estandarización
SUPERDEPORTE S.A.	a. Costeo ABC	d. Complejidad
TRADERSPORT S.A.S.	a. Costeo ABC	b. Falta de estandarización
VLCICLO CIA.LTDA.	d. Costeo Por actividades	d. Complejidad

### Interpretación:

Según las respuestas de las empresas de ropa deportiva en Quito, las principales desventajas del sistema de Costeo ABC incluyen su complejidad el 32%, dificultades para identificar actividades específicas el 27%, falta de estandarización en su aplicación el 23% y resistencia al cambio el 18%.

### Análisis:

El 32% de los encuestados identifica la complejidad como la principal dificultad. Esta percepción sugiere que algunos encuentran el sistema demasiado complicado de implementar y gestionar eficazmente. Además, el 27% menciona la dificultad para identificar las actividades como una desventaja significativa, reflejando desafíos en la asignación precisa de costos a actividades específicas. Por otro lado, el 23% señala la falta de estandarización como un problema, indicando preocupaciones sobre la consistencia en la aplicación del sistema entre diferentes áreas o departamentos. Finalmente, un 18% menciona la resistencia al cambio como una barrera, lo que sugiere que la adopción del Costeo ABC puede enfrentar obstáculos debido a la oposición a nuevos métodos o procedimientos. Estos resultados reflejan que las empresas enfrentan principalmente problemas de complejidad y dificultades en la identificación de actividades al utilizar sus sistemas de costeo.

### Pregunta 4. ¿Se encuentra familiarizado con el sistema de costeo ABC?

TABLA 5. Familiarización con el sistema de costeo ABC

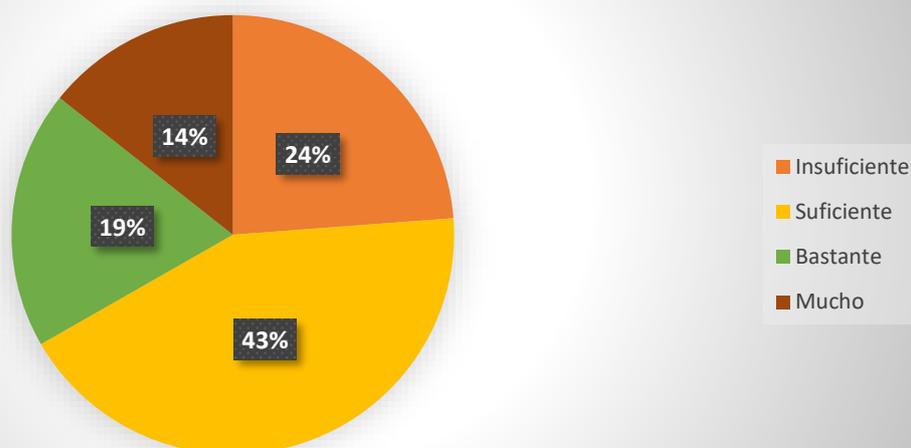
ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
Insuficiente	6	24,00%
Suficiente	9	43,00%
Bastante	4	19,00%
Mucho	3	14,00%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

GRÁFICO 4. Familiarización con el sistema de costeo ABC

### Gráfico 4



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

#### Interpretación:

El 24% de los encuestados indicaron tener un conocimiento insuficiente sobre el sistema de costeo ABC. Por otro lado, el 43% manifestó sentirse suficientemente familiarizado con este método. Además, el 19% de los encuestados se consideraron bastante familiarizados, mientras que el 14% indicó tener un conocimiento profundo del sistema de costeo ABC.

#### Análisis:

El 43% de las empresas de ropa deportiva en Quito se considera suficientemente familiarizado con el sistema de costeo ABC. Un 24% indica tener una familiarización insuficiente con este sistema, mientras que el 19% se siente bastante familiarizado. Solo el 14% de las empresas reporta estar muy familiarizado con el Costeo ABC. Estos resultados sugieren que, aunque una mayoría tiene un nivel suficiente de conocimiento sobre el Costeo ABC, aún existe una proporción considerable de empresas con una familiarización limitada o insuficiente.

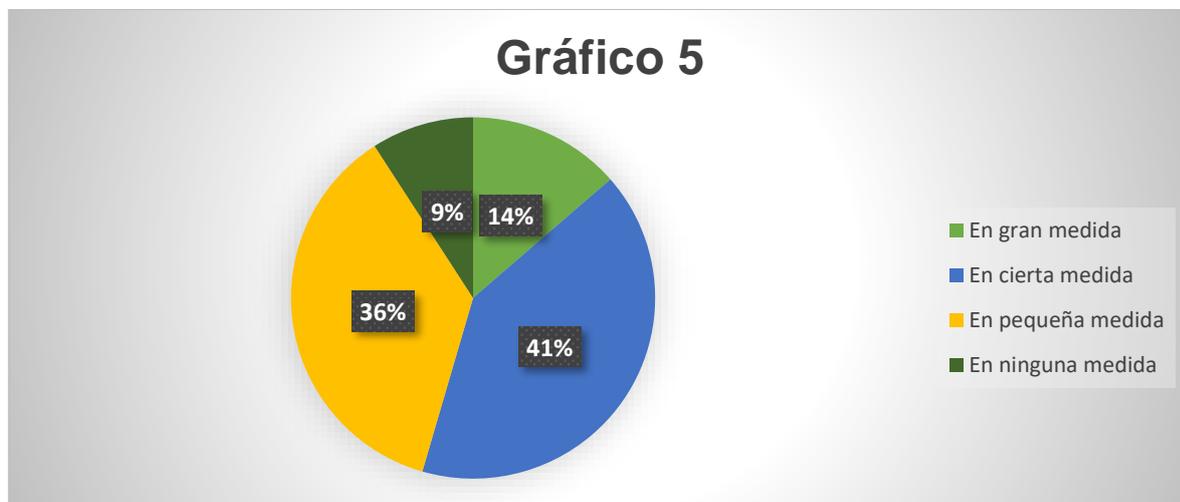
**Pregunta 5.** ¿En qué medida cree que el sistema de Costeo ABC podría ayudar a las empresas de ropa deportiva de Quito a optimizar sus precios de venta en el año 2022?

TABLA 6. Optimización de precios para las ventas en el año 2022

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
En gran medida	3	14,00%
En cierta medida	9	41,00%
En pequeña medida	8	36,00%
En ninguna medida	2	9,00%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

GRÁFICO 5. Optimización de precios para las ventas en el año 2022



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

#### Interpretación:

Un 41% de los encuestados eligió que el sistema de costeo ABC podría ayudar a las empresas de ropa deportiva de Quito a optimizar sus precios de venta en cierta medida en el año 2022, el 36% cree que podría ayudar en pequeña medida, el 14% cree que podría ayudar en gran medida y el 9% cree que no ayudaría en ninguna medida.

#### Análisis:

El 41% de las empresas de ropa deportiva en Quito cree que el sistema de Costeo ABC podría ayudar a optimizar sus precios de venta en cierta medida. Un 36% considera que podría ayudar en pequeña medida, mientras que el 14% piensa que podría ayudar en gran medida. Solo el 9% cree que el Costeo ABC no ayudaría en ninguna medida. Estos resultados indican que la mayoría de las empresas ve algún grado de beneficio en la implementación del Costeo ABC para la optimización de precios, aunque pocas lo ven como una solución altamente eficaz.

**Pregunta 6.** ¿Está de acuerdo en que el sistema de costeo ABC permite a las empresas tomar mejores decisiones sobre precios, producción y asignación de recursos?

TABLA 7. Costeo ABC permite tomar mejores decisiones

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
En desacuerdo	5	23,00%
Neutral	9	41,00%
De acuerdo	8	36,00%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

GRÁFICO 6. Costeo ABC permite tomar mejores decisiones



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 36% está de acuerdo en que el sistema de Costeo ABC permite a las empresas tomar mejores decisiones, el 41% se mantiene neutral ante esta afirmación y el 23% está en desacuerdo por diferentes razones.

#### Análisis:

El 36% de las empresas de ropa deportiva en Quito está de acuerdo en que el sistema de Costeo ABC permite tomar mejores decisiones sobre precios, producción y asignación de recursos. Un 41% se mantiene neutral respecto a esta afirmación, mientras que el 23% está en desacuerdo. Estos resultados indican una opinión dividida, con una tendencia hacia la percepción positiva del Costeo ABC, aunque una parte significativa de las empresas no está completamente convencida de sus beneficios en la toma de decisiones estratégicas.

**Pregunta 7.** ¿En qué medida considera que la implementación del sistema de Costeo ABC en su empresa de ropa deportiva le impactaría positivamente en su rentabilidad?

TABLA 8. Medidas de la implementación del Costeo ABC

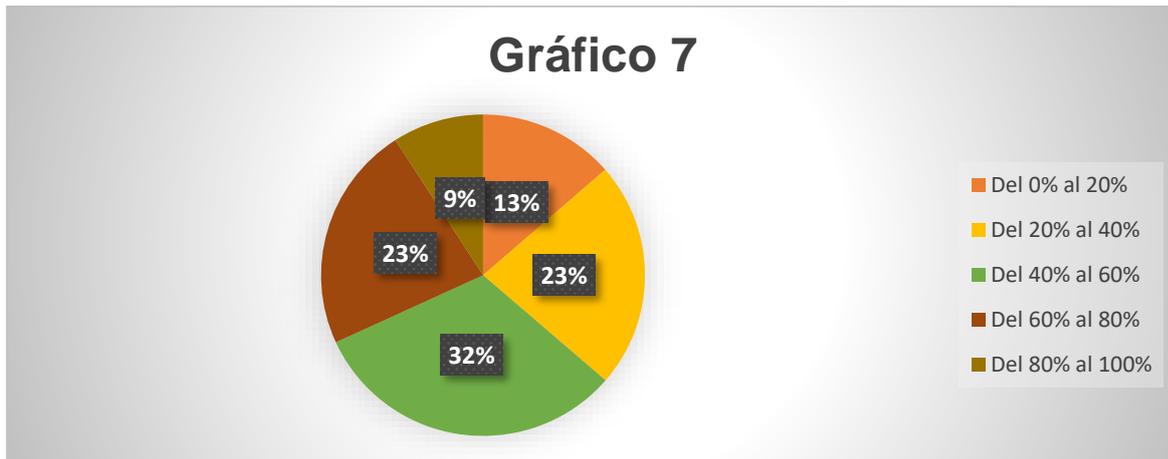
ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
Del 0% al 20%	3	13,00%
Del 20% al 40%	5	23,00%
Del 40% al 60%	7	32,00%
Del 60% al 80%	5	23,00%
Del 80% al 100%	2	9,00%

TOTAL	22	100,00%
-------	----	---------

Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

GRÁFICO 7. Medidas de la implementación del Costeo ABC



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

#### Interpretación:

Según los encuestados, el 32% opta por un impacto entre el 40% y el 60%, seguido por un 23% que anticipa un impacto del 20% al 40%. Otro 23% cree que podría ser del 60% al 80%, mientras que un 13% espera un impacto de entre el 0% y el 20%. Solo un 9% prevé mejoras significativas, del 80% al 100%.

#### Análisis:

El 32% de las empresas de ropa deportiva en Quito cree que la implementación del sistema de Costeo ABC podría impactar su rentabilidad en un rango del 40% al 60%. Un 23% considera que el impacto estaría en el rango del 20% al 40% y otro 23% cree que estaría en el rango del 60% al 80%. Un 13% piensa que el impacto sería mínimo, del 0% al 20%, y solo un 9% cree que el impacto podría ser del 80% al 100%. Estos resultados muestran una diversidad de expectativas sobre los beneficios potenciales del Costeo ABC en la rentabilidad de las empresas de ropa deportiva en Quito, con una proporción considerable esperando un impacto significativo.

**Pregunta 8.** En su opinión, ¿cuáles son los principales beneficios de implementar el sistema de Costeo ABC en una empresa de ropa deportiva?

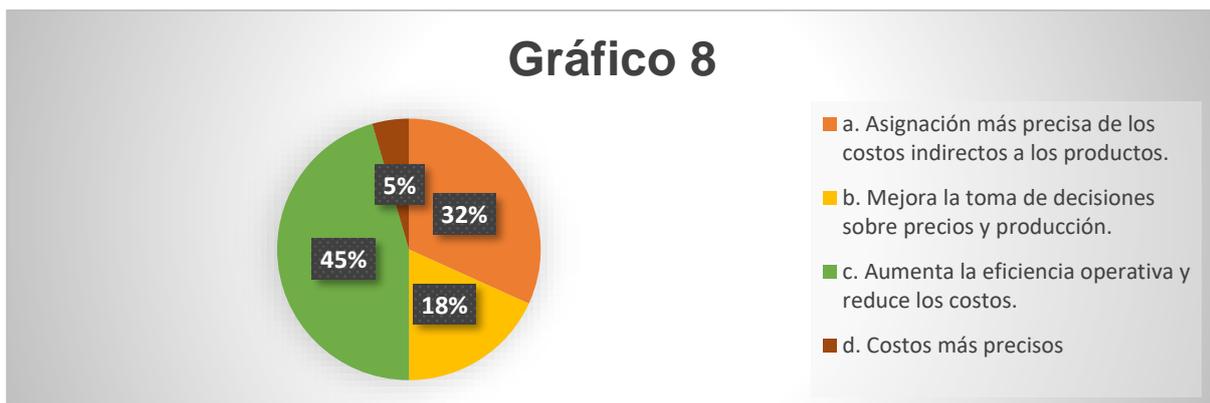
TABLA 9. Beneficios de implementar el Costeo ABC

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
a. Asignación más precisa de los costos indirectos a los productos.	7	32,00%
b. Mejora la toma de decisiones sobre precios y producción.	4	18,00%
c. Aumenta la eficiencia operativa y reduce los costos.	10	45,00%
Costos más precisos	1	5,00%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

GRÁFICO 8. Beneficios de implementar el Costeo ABC



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

**Interpretación:**

El 45% de los encuestados considera que el principal beneficio del sistema de Costeo ABC es que aumenta la eficiencia operativa y reduce los costos. Le sigue el 32%, que opina que la asignación más precisa de los costos indirectos a los productos es el mayor beneficio. Un 18% cree que el sistema mejora la toma de decisiones sobre precios y producción, mientras que solo el 5% indica que el beneficio principal es tener costos más precisos.

**Análisis:**

Según las empresas de ropa deportiva en Quito, el principal beneficio de implementar el sistema de Costeo ABC es la asignación más precisa de los costos indirectos a los productos, con un 32% de respuestas. Un 45% cree que el Costeo ABC puede aumentar la eficiencia operativa y reducir los costos, destacando la importancia de la eficiencia en la gestión empresarial. La mejora en la toma de decisiones sobre precios y producción es mencionada por el 18%, mientras que solo un 5%

menciona la generalidad de costos más precisos como beneficio. Estos resultados reflejan una percepción clara de cómo el Costeo ABC puede impactar positivamente en la gestión de costos y la eficiencia operativa en las empresas de ropa deportiva en Quito.

**Pregunta 9.** ¿Recomendaría la implementación del sistema de Costeo ABC a otras empresas de ropa deportiva?

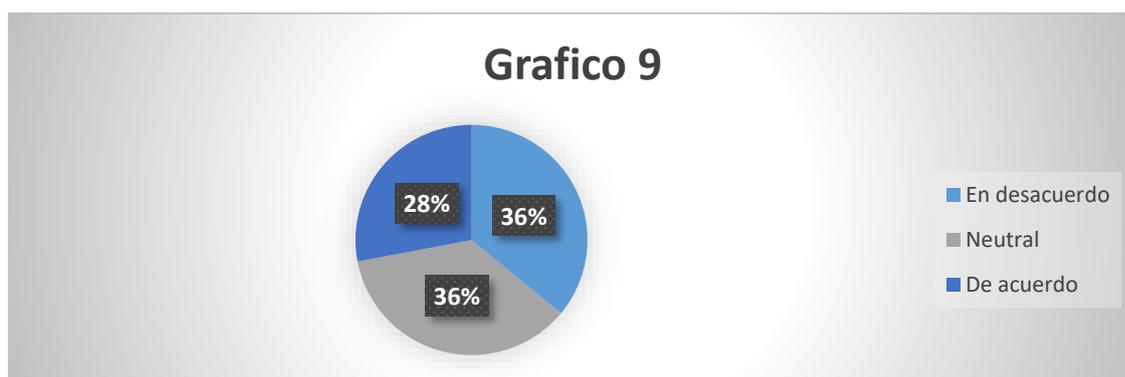
TABLA 10. Recomendación del sistema de Costeo ABC

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
En desacuerdo	8	36,00%
Neutral	8	36,00%
De acuerdo	6	28,00%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

GRÁFICO 9. Recomendación del sistema de Costeo ABC



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

**Interpretación:**

Un 36% de los encuestados se muestra en desacuerdo con la recomendación de implementar el sistema de Costeo ABC a otras empresas de ropa deportiva. Otro 36% se mantiene neutral respecto a esta recomendación. Por otro lado, solo un 28% de los encuestados está de acuerdo en recomendar el sistema de Costeo ABC.

**Análisis:**

El 36% de las empresas de ropa deportiva en Quito no recomendaría la implementación del sistema de Costeo ABC a otras empresas del sector. Otro 36% se mantiene neutral respecto a esta recomendación. En contraste, un 28% estaría de acuerdo en recomendarlo. Estos resultados revelan una división de opiniones significativa, con una proporción considerable de empresas que no están convencidas de los beneficios de implementar el Costeo ABC y prefieren mantener una postura neutral o desfavorable respecto a su recomendación.

**Pregunta 10.** ¿En qué medida considera que el sistema de Costeo ABC ha influido en la capacidad de las empresas de ropa deportiva de Quito para identificar áreas de reducción de costos durante el año 2022?

TABLA 11. Medidas para el área de reducción de costos durante el año 2022

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
En gran medida	3	14,00%
En cierta medida	9	41,00%
En pequeña medida	6	27,00%
En ninguna medida	4	18,00%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

GRÁFICO 10. Medidas para el área de reducción de costos durante el año 2022



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

### Interpretación:

El 14% de los encuestados considera que el sistema de Costeo ABC ha influido en gran medida en la identificación de áreas de reducción de costos. Un 41% cree que ha influido en cierta medida, mientras que el 27% opina que ha influido en pequeña medida. Finalmente, el 18% de los encuestados considera que el sistema no ha tenido ninguna influencia en esta área.

### Análisis:

El 41% de las empresas de ropa deportiva en Quito considera que el sistema de Costeo ABC ha influido en cierta medida en su capacidad para identificar áreas de reducción de costos durante el año 2022. Un 27% piensa que ha sido en pequeña medida, mientras que un 14% cree que ha sido en gran medida. Por otro lado, un 18% opina que el Costeo ABC no ha influido en ninguna medida en esta capacidad. Estos resultados indican que una parte significativa de las empresas percibe que el Costeo ABC ha contribuido al menos parcialmente en la identificación de áreas para reducir costos, aunque también hay una proporción que no ha experimentado este beneficio de manera significativa.

**Pregunta 11.** ¿Cómo impactaría el sistema de Costeo ABC en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la fijación de precios de productos en las empresas de ropa deportiva de Quito durante el año 2022?

TABLA 12. Toma de decisiones para la fijación de productos

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
Permite establecer precios de venta más precisos.	7	32,00%
Facilita la identificación de productos con márgenes de ganancia bajos o altos.	7	32,00%
Contribuye a una mayor comprensión del impacto de los costos en la competitividad de los precios.	5	23,00%
Todas las anteriores.	3	13,00%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

GRÁFICO 11. Toma de decisiones para la fijación de productos



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 32% considera que el sistema de Costeo ABC permite establecer precios de venta más precisos, mientras que otro 32% opina que facilita la identificación de productos con márgenes de ganancia bajos o altos. Además, el 23% cree que contribuye a una mayor comprensión del impacto de los costos en la competitividad de los precios. Por último, el 13% seleccionó la opción que engloba todas estas ventajas.

### Análisis:

El 32% de las empresas de ropa deportiva en Quito considera que el sistema de Costeo ABC permitiría establecer precios de venta más precisos. Otro 32% opina que facilitaría la identificación de productos con márgenes de ganancia bajos o altos. Un 23% cree que contribuiría a una mayor comprensión del impacto de los costos en la competitividad de los precios. Además, un 13% piensa que todas las anteriores afirmaciones son aplicables. Estos resultados resaltan la percepción generalizada de que el Costeo ABC podría proporcionar herramientas valiosas para mejorar la estrategia de fijación de precios en las empresas de ropa deportiva de Quito, ayudando a mejorar la precisión en los precios, identificar oportunidades de rentabilidad y entender mejor la dinámica competitiva del mercado

**Pregunta 12.** ¿En qué medida cree que el sistema de Costeo ABC contribuirá a mejorar la eficiencia operativa y la productividad en las empresas de ropa deportiva de Quito durante el año 2022?

TABLA 13. Eficiencia operativa y productividad

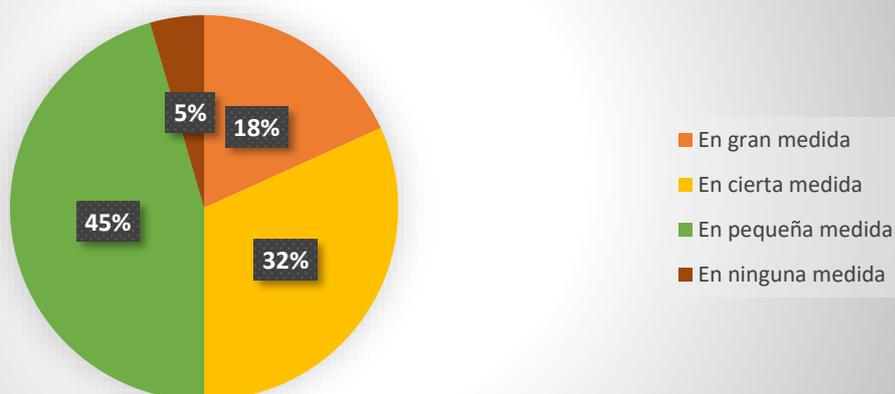
ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
En gran medida	4	18,00%
En cierta medida	7	32,00%
En pequeña medida	10	45,00%
En ninguna medida	1	5,00%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

GRÁFICO 12. Eficiencia operativa y productividad

### Gráfico 12



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

#### Interpretación:

Basado en los resultados de la encuesta, El 18% de las empresas de ropa deportiva en Quito anticipa que el sistema de Costeo ABC contribuirá en gran medida a mejorar la eficiencia operativa, Mientras tanto, un 32% espera mejoras en cierta medida, reflejando una expectativa moderada. Un 45% prevé beneficios en pequeña medida, indicando una percepción de mejoras modestas. Y Solo un 5% cree que el Costeo ABC no tendrá ningún impacto positivo en estos aspectos.

#### Análisis:

La mayoría de las empresas anticipa que el sistema de Costeo ABC tendrá un impacto positivo, aunque variado, en su eficiencia operativa y productividad. Un 18% cree que contribuirá en gran medida, indicando una expectativa significativa de beneficios. Por otro lado, un 32% opina que la contribución será en cierta medida, reflejando una percepción moderada de mejora. Un 45% considera que el impacto será en pequeña medida, sugiriendo beneficios más modestos. Solo un 5% piensa que el Costeo ABC no contribuirá en ninguna medida a la mejora de la eficiencia operativa y la productividad. Estos resultados muestran que el Costeo ABC puede generar mejoras operativas, aunque la mayoría espera beneficios moderados en lugar de transformaciones radicales en las empresas de ropa deportiva de Quito durante el año 2022.

**Pregunta 13.** ¿Qué acciones considera que son más importantes para que las empresas de ropa deportiva de Quito maximicen los beneficios del sistema de Costeo ABC en el futuro?

TABLA 14. Acciones importantes para maximizar los beneficios del Costeo ABC

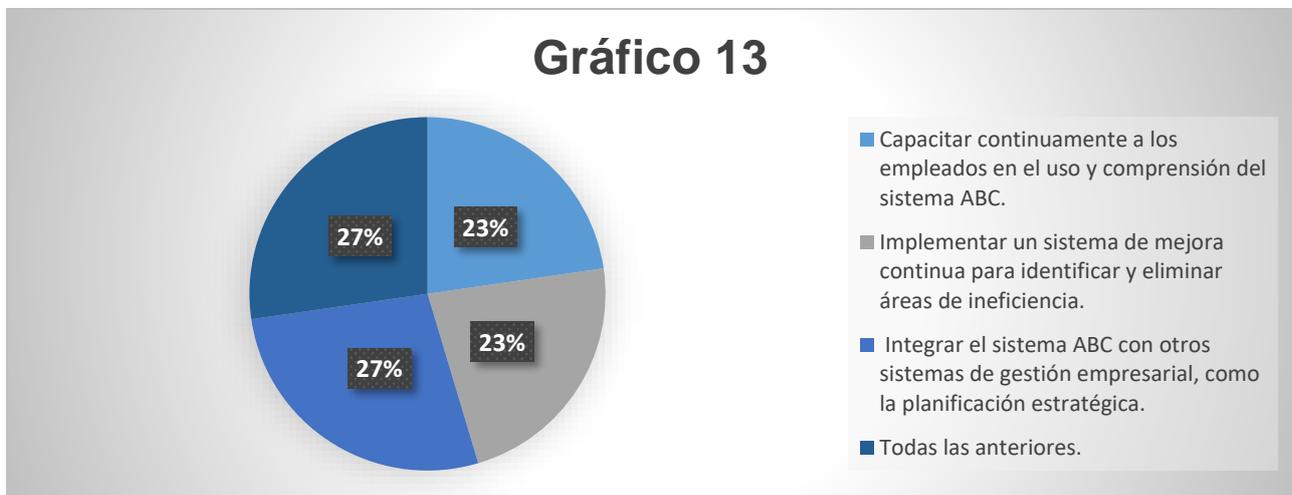
ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	%
Capacitar continuamente a los empleados en el uso y comprensión del sistema ABC.	5	23,00%

Implementar un sistema de mejora continua para identificar y eliminar áreas de ineficiencia.	5	23,00%
Integrar el sistema ABC con otros sistemas de gestión empresarial, como la planificación estratégica.	6	27,00%
Todas las anteriores.	6	27,00%
TOTAL	22	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

GRÁFICO 13. Acciones importantes para maximizar los beneficios del Costeo ABC



Fuente: Encuesta realizada a las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito

Elaborado por: Brankd Proaño, 2024

**Interpretación:**

Basado en las encuestas, se observa que tanto la opción de capacitar continuamente a los empleados en el uso y comprensión del sistema ABC como la implementación de un sistema de mejora continua para identificar y eliminar áreas de ineficiencia recibieron un 23% de apoyo cada una. Por otro lado, un 27% de los encuestados considera crucial integrar el sistema ABC con otros sistemas de gestión empresarial. Además, el mismo porcentaje eligió la opción que abarca todas estas acciones.

**Análisis:**

Según las respuestas de las empresas de ropa deportiva en Quito, las acciones consideradas más importantes para maximizar los beneficios del sistema de Costeo ABC en el futuro incluyen la capacitación continua de los empleados en el uso del sistema ABC, destacada por el 23%. Además, un porcentaje similar, también del 23%, enfatiza la implementación de un sistema de mejora continua para identificar y eliminar áreas de ineficiencia. Por otro lado, un 27% cree que integrar el sistema ABC con otros sistemas de gestión empresarial, como la planificación estratégica, es esencial. Otro 27% considera que todas estas acciones son igualmente importantes para maximizar los beneficios del Costeo ABC en el futuro. Estos resultados subrayan la importancia de abordar tanto la capacitación continua de los empleados como la implementación de sistemas de mejora

continua, junto con la integración efectiva del Costeo ABC en la estrategia general de gestión empresarial, como clave para optimizar sus beneficios en las empresas de ropa deportiva en Quito.

## 9. Discusión de Resultados

Los resultados de las encuestas indican que el sistema de costeo ABC tiene el potencial de ofrecer una serie de beneficios a las empresas de ropa deportiva, incluyendo:

- Asignación más precisa de costos indirectos a los productos
- Mejora en la toma de decisiones sobre precios y producción
- Aumento de la eficiencia operativa y reducción de costos
- Mayor comprensión de los costos reales

Sin embargo, la implementación y el uso efectivo del costeo ABC requieren un enfoque cuidadoso y estratégico. Las empresas deben considerar cuidadosamente los beneficios potenciales, los desafíos y los recursos necesarios antes de adoptar este sistema.

El costeo ABC puede proporcionar a las empresas de ropa deportiva información valiosa sobre sus costos reales, lo que puede conducir a una mejor toma de decisiones en diversas áreas, como:

- Fijación de precios: Los precios de venta pueden establecerse de manera más precisa y rentable al considerar todos los costos involucrados en la producción de cada producto.
- Producción: Las empresas pueden identificar áreas de ineficiencia y desperdicio en la cadena de valor, lo que puede conducir a reducciones de costos y mejoras en la productividad.
- Gestión de inventarios: La comprensión precisa de los costos puede ayudar a las empresas a optimizar sus niveles de inventario y minimizar los costos de almacenamiento.
- Negociación con proveedores: Con una mejor comprensión de sus costos, las empresas pueden negociar con mayor eficacia con sus proveedores y obtener mejores precios.

La implementación del costeo ABC puede ser un proceso complejo y desafiante, que requiere:

- Capacitación del personal: Los empleados de todos los niveles deben comprender el sistema y cómo utilizarlo de manera efectiva.
- Recopilación de datos: Se deben recopilar y analizar datos precisos sobre los costos y las actividades.
- Integración con otros sistemas: El costeo ABC debe integrarse con otros sistemas de gestión empresarial, como la contabilidad financiera y la planificación de la producción.
- Cambio cultural: La implementación del costeo ABC puede requerir un cambio en la cultura organizacional para enfocarse en la eficiencia y la reducción de costos.

El costeo ABC puede ser una herramienta valiosa para las empresas de ropa deportiva que buscan mejorar su eficiencia operativa, reducir costos y tomar decisiones informadas. Sin embargo, la implementación y el uso efectivo de este sistema requieren un enfoque estratégico, cuidadoso y comprometido. Al considerar cuidadosamente los beneficios potenciales, los desafíos y las recomendaciones descritas anteriormente, las empresas pueden tomar decisiones informadas sobre la adopción del costeo ABC y maximizar su potencial para mejorar la rentabilidad y el éxito a largo plazo.

## 10. Conclusión:

La implementación del Costeo ABC ha tenido un impacto significativo en la rentabilidad de las empresas comerciales de ropa deportiva en Quito. Los resultados del estudio muestran que este sistema de costeo ha permitido a las empresas obtener una comprensión más precisa de los costos

asociados a cada actividad, lo que ha llevado a una asignación más eficiente de los recursos y a una toma de decisiones más informada. En general, el 32% de las empresas considera que el Costeo ABC mejora la precisión en la fijación de precios y la identificación de productos rentables.

La adopción del sistema de Costeo ABC ha mostrado una diversidad considerable entre las empresas de ropa deportiva en Quito. Según los datos, el 31.8% de las empresas ha implementado este sistema, valorando su capacidad para desglosar costos indirectos y asignarlos con precisión a las actividades que realmente consumen los recursos. No obstante, la complejidad del sistema y las dificultades para identificar actividades específicas han sido mencionadas como los mayores desafíos, según el 27.3% de los encuestados.

La implementación del Costeo ABC ha mostrado una relación positiva con la rentabilidad de las empresas. De acuerdo con los datos, el 22.7% de los encuestados señala que este sistema ayuda significativamente a comprender mejor cómo los costos influyen en la competitividad de los precios, lo que es crucial para aumentar la rentabilidad. Además, el 31.8% de las empresas afirma que el Costeo ABC facilita la identificación de productos con diferentes márgenes de ganancia, tanto bajos como altos.

El impacto del Costeo ABC en la toma de decisiones estratégicas ha sido considerable. El sistema ha permitido a las empresas mejorar la precisión de los datos de costeo, lo que a su vez ha llevado a decisiones más informadas y estratégicas en la gestión de costos. Un 22.7% de los encuestados indicó que el sistema contribuye a una mejor comprensión del impacto de los costos en la competitividad, lo cual es crucial para la formulación de estrategias de precios y la mejora de la rentabilidad.

## 11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, C., & Renatto, G. (2022). *Costeo ABC y su impacto en la rentabilidad en MYPEs de lavanderías del distrito de San Martín de Porres, año 2020*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/661358>
- Arguello, A. M., Torres, ;, Luis H, Balón, ;, Isabel D, Quito, ;, Carlos E, & Llumiguano, M. E. (2020). *Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio*. [sga.unemi.edu.ec](https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2022/11/20/articulo_2022112023919.pdf). [https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2022/11/20/articulo\\_2022112023919.pdf](https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2022/11/20/articulo_2022112023919.pdf)
- Arianna, L., & Manzo, V. (2023). *Rentabilidad en la venta de productos cárnicos en la empresa carnisariato Piedra Sur de Suinli”, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10080>
- Arzapalo, V. (2023). *Aplicación de costeo basado en actividades (ABC) para el análisis y gestión de costos de explotación minera a cielo abierto de la empresa minera Apumayo SAC*. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/3991>
- Caill, M. R., & Ugsha, J. U. (2023). *Diseñar un sistema de costos por actividades abc, en la empresa florícola Bloomec Ecuadorian Flowers, ubicado en el sector Jesús de Nazaret, cantón Pujilí*. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/10065>
- Camero, A., & Tapia, A. (2023). *Análisis de la gestión de riesgos en costo y cronograma en obras ejecutadas por la municipalidad provincial de Abancay 2022 aplicando la metodología PMBOK 6th ed*. <https://repositorio.utea.edu.pe/handle/utea/530>

- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales*, ISSN-e 1315-9518, Vol. 27, N°. 1, 2021, págs. 302-314, 27(1), 302-314. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817700&info=resumen&idioma=SPA>
- Cevallos, M. (2023). *Factores que afectan la competitividad en las empresas textiles de la provincia de Pichincha*. <https://doi.org/10.35537/10915/160332>
- Chiluiza, N. (2023). *Determinación del costo de producción estándar y su influencia en la rentabilidad de la empresa Interfilk S.A ubicada en lomas de sargentillo provincia del guayas en el periodo 2022*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15388>
- Córdoba, A., Rodríguez, J., & Silvio León. (2023). *Sistema de costos estándar y cómo influye en los inductores de valor de las empresas industriales*. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/36404>
- Cueva, J., & Rojas, D. (2019). Estrategias de gestión del efectivo y rentabilidad de las empresas ecuatorianas: caso sectores construcción y transporte. *593 Digital Publisher CEIT*, ISSN-e 2588-0705, Vol. 4, N°. Extra 5-1, 2019 (Ejemplar dedicado a: Administration), págs. 39-48, 4(5), 39-48. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.128>
- Dary, L., Castro, E., Leonor, T., Perea, R., Rocío, W., Vargas, L., Rangel, R., Grupo, S., Unidades, G., De Santander, T., De, F., Empresariales, C., & Socioeconómicas, Y. (2022). *Lineamientos para la innovación comercial de empresas de confección de prendas deportivas, ubicadas en Bucaramanga*. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/10775>
- Guevara, D., & Pupiales, J. (2023). *Análisis del modelo de negocios de la asociación de producción textil caminando hacia un mejor futuro "ASOPROTMEFU" de economía popular y solidaria en el cantón Antonio Ante provincia de Imbabura*. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14887>
- Hernandez, N., Naranjo, S., & Sánchez, B. (2024). *Estructuración de un plan de mercadeo para la empresa Tigo telecomunicaciones SA, punto de venta CC Jardín Plaza en la ciudad de Cali*. <http://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/2584>
- Lara, D. (2022). *Plan de control interno en las áreas de ventas y producción para incrementar la rentabilidad en la empresa MD PACK S.A.C en el periodo 2021*. <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1627>
- Niño, J., Carranza, M., Presidente, T., Beltran Portilla, M., Alberto, J., & Angulo, G. (2023). *Diseño de un sistema de costeo ABC para la toma de decisiones en el laboratorio clínico San Camilo, de la ciudad de Cutervo, periodo 2022*. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6775>
- Ortega, W., Edwin Ormaza-Andrade III, J., Carlos Erazo-Álvarez, J. I., & Empresarial, I. (2020). Sistema de costeo basado en actividades ABC/ABM para la industria minería; caso Promine Cía. Ltda. *Dominio de las Ciencias*, ISSN-e 2477-8818, Vol. 6, N°. Extra 1, 2020 (Ejemplar dedicado a: Especial: Marzo 2020), págs. 369-395, 6(1), 369-395. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i1.1153>

- Peralta, B. V., Yakori, Z., Carranza, D. C., & Isabel, J. (2023). *Sistemas de costos ABC para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comunicación Proactiva SA Chiclayo 2017*. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/11674>
- Pico, D. N. (2024). *Sistemas de costos por órdenes de producción en la empresa de calzado Gusmar*. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/40769>
- Recalde, J., & Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448>
- Ruiz, M. M. (2021). *Contabilidad de costes. Modelo ABC: Especial referencia a los departamentos de la Universidad de Jaén*. <https://crea.ujaen.es/handle/10953.1/16178>
- Salazar, S., Leonela, M., Gomez, T., Guadalupe, J., Barron, T., & Leonel, W. (2023). Implementación de Costeo ABC al Servicio de “Transformación de Semillas a Granos Andinos” y su Impacto en la fijación de precios de la empresa Ashsac en el año 2022. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/670666>
- SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS DEL ECUADOR. (2023). SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS DEL ECUADOR. <https://Appscvsmovil.Supercias.Gob.Ec/Ranking/Reporte.Html>.
- Trujillo, E., Katia, M., & Jasin, Z. (2023). Sistema de costos basado en actividades ABC/ABM como herramienta de gestión en CV Confecciones Jevalusa. *cienciamatriarevista.org.ve*. <http://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/363>
- Universidad Abierta y a Distancia de México. (2020). *Contabilidad de costos Unidad 2. Sistemas de costos, su clasificación y métodos*.
- Zambrano, G., Leticia, X., Espinosa, S., & Elizabeth, E. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *dialnet.unirioja.es*, 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8228817>
- Zavaleta, R., & Bautista, S. (2020). Impacto del análisis Costo Volumen Utilidad en la rentabilidad de los restaurantes de comida saludable en el distrito de San Isidro, 2019. *repositorioacademico.upc.edu.pe*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660308>

## 12. ANEXO

Preguntas Respuestas 22 Configuración

22 respuestas Ver en Hojas de cálculo

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen Pregunta Individual

Empresa:  
22 respuestas

**El impacto del Costeo ABC en la rentabilidad de las empresas comerciales de ropa deportiva en el Distrito Metropolitano de Quito en el año 2022**

El sistema de costeo ABC, también conocido como costeo basado en actividades, es un método de costeo que busca asignar los costos indirectos de manera más precisa a los productos y servicios, tomando en cuenta el consumo real de actividades que cada uno genera.

**1. Seleccione el sistema de costeo que usted utiliza para asignar los costos a los productos de ropa deportiva.**

- a) Costeo ABC
- b) Costeo por órdenes de producción
- c) Costeo Tradicional
- d) Costeo Por actividades

**2. En el sistema que usted aplica, indique las principales ventajas al momento de utilizarlas.**

- a) Mayor precisión en el cálculo de costos
- b) Mejor toma de decisiones
- c) Mayor visibilidad de la cadena de valor
- d) Mejor gestión del inventario

**3. En el sistema que usted aplica, indique las principales desventajas al momento de utilizarlas.**

- a) Dificultad para identificar las actividades
- b) Falta de estandarización
- c) Resistencia al cambio
- d) Complejidad

**4. ¿Se encuentra familiarizado con el sistema de costeo ABC?**

- a) Insuficiente
- b) Suficiente
- c) Bastante
- d) Mucho

**5. ¿En qué medida cree que el sistema de Costeo ABC podría ayudar a las empresas de ropa deportiva de Quito a optimizar sus precios de venta en el año 2022?**

- a) En gran medida
- b) En cierta medida
- c) En pequeña medida
- d) En ninguna medida

**6. ¿Está de acuerdo en que el sistema de costeo ABC permite a las empresas tomar mejores decisiones sobre precios, producción y asignación de recursos?**

- a) En desacuerdo
- b) Neutral
- c) De acuerdo

**7. ¿En qué medida considera que la implementación del sistema de Costeo ABC en su empresa de ropa deportiva le impactaría positivamente en su rentabilidad?**

- a) Del 0% al 20%
- b) Del 20% al 40%
- c) Del 40% al 60%
- d) Del 60% al 80%
- e) Del 80% al 100%

**8. En su opinión, ¿cuáles son los principales beneficios de implementar el sistema de Costeo ABC en una empresa de ropa deportiva?**

- a) Asignación más precisa de los costos indirectos a los productos.
- b) Mejora la toma de decisiones sobre precios y producción.
- c) Aumenta la eficiencia operativa y reduce los costos.
- d) Costos más precisos

**9. ¿Recomendaría la implementación del sistema de Costeo ABC a otras empresas de ropa deportiva?**

- a) En desacuerdo
- b) Neutral
- c) De acuerdo

**10. ¿En qué medida considera que el sistema de Costeo ABC ha influido en la capacidad de las empresas de ropa deportiva de Quito para identificar áreas de reducción de costos durante el año 2022?**

- a) En gran medida
- b) En cierta medida
- c) En pequeña medida
- d) En ninguna medida

**11. ¿Cómo impactaría el sistema de Costeo ABC en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la fijación de precios de productos en las empresas de ropa deportiva de Quito durante el año 2022?**

- a) Permite establecer precios de venta más precisos.
- b) Facilita la identificación de productos con márgenes de ganancia bajos o altos.
- c) Contribuye a una mayor comprensión del impacto de los costos en la competitividad de los precios.
- d) Todas las anteriores.

**12. ¿En qué medida cree que el sistema de Costeo ABC contribuirá a mejorar la eficiencia operativa y la productividad en las empresas de ropa deportiva de Quito durante el año 2022?**

- a) En gran medida
- b) En cierta medida
- c) En pequeña medida
- d) En ninguna medida

**13. ¿Qué acciones considera que son más importantes para que las empresas de ropa deportiva de Quito maximicen los beneficios del sistema de Costeo ABC en el futuro?**

- a) Capacitar continuamente a los empleados en el uso y comprensión del sistema ABC.
- b) Implementar un sistema de mejora continua para identificar y eliminar áreas de ineficiencia.
- c) Integrar el sistema ABC con otros sistemas de gestión empresarial, como la planificación estratégica.
- d) Todas las anteriores.