



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**ANÁLISIS DEL IVA EN EL MERCADO LOCAL DEL SECTOR FLORICOLA Y EL EFECTO
QUE CAUSA EN LAS FLORICOLAS MEDIANAS DE CAYAMBE AÑO 2021-2022**

**Trabajo de titulación previo del
Título de licenciada en Contabilidad y Auditoría**

AUTOR: KAREN LISBETH GUATEMAL DELGADO

TUTOR: MSC. LUIS FERNANDO HERRERA MORENO

QUITO – ECUADOR

2024

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Karen Lisbeth Guatemal Delgado con documento de identificación N° 1755740097 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 05 de agosto del año 2024

Atentamente,



Karen Lisbeth Guatemal Delgado

1755740097

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A
LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Karen Lisbeth Guatemala Delgado con documento de identificación No. 1755740097, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: "ANÁLISIS DEL IVA EN EL MERCADO LOCAL DEL SECTOR FLORICOLA Y EL EFECTO QUE CAUSA EN LAS FLORICOLAS MEDIANAS DE CAYAMBE AÑO 2021-2022", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 05 de agosto del año 2024

Atentamente,



Karen Lisbeth Guatemala Delgado

1755740097

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Luis Fernando Herrera Moreno con documento de identificación N° 1715562383, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: : ANÁLISIS DEL IVA EN EL MERCADO LOCAL DEL SECTOR FLORICOLA Y EL EFECTO QUE CAUSA EN LAS FLORICOLAS MEDIANAS DE CAYAMBE AÑO 2021-2022, realizado por Karen Lisbeth Guatemala Delgado con documento de identificación N° 1755740097, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 05 de agosto del año 2024

Atentamente,



MSc. Luis Fernando Herrera Moreno
1715562383

Dedicatoria

El presente proyecto está dedicado a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera; a mis queridos padres, quienes han sido un pilar muy importante en mi vida y mi inspiración desde el principio. Su apoyo incondicional, sacrificios y valores inculcados han sido el fundamento sobre el cual he construido mis logros, quienes nunca me han dejado sola.

Por enseñarme todas aquellas cosas que me convierten en humana. A mi madre, por ser ese pilar que me sostiene cuando podría derrumbarme, enseñarme a no darme por vencida y seguir siempre a pesar de las adversidades por sus consejos sabios y por su amor inquebrantable. A mi padre, por llenar mi vida de alegría. A ustedes se los debo absolutamente todo por creer en mí.

A mi novio, cuya paciencia, comprensión y constante aliento han sido esenciales para alcanzar esta meta. Gracias por estar a mi lado en los momentos de alegría y en los desafíos, por tu fe inquebrantable en mis capacidades y brindar un amor que me impulsa a ser mejor cada día, por enseñarme a confiar en mí misma. Agradezco profundamente por las innumerables horas que dedicaste a escucharme, por tus palabras de ánimo y por creer en mis sueños tanto como yo. Tu amor y compañerismo han sido una fuente constante de motivación.

Este trabajo es un testimonio de la fe, el amor y el apoyo que he recibido de todos ustedes. Con profunda gratitud y amor, dedico este logro a ustedes.

Karen Guatemala

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana, por brindarme la oportunidad de desarrollar y culminar este proyecto académico. La formación y el apoyo que he recibido durante mi estancia en esta institución han sido fundamentales para mi crecimiento personal y profesional.

En especial, quiero extender mi gratitud al MSc. Luis Fernando Herrera Moreno, cuyo liderazgo, conocimiento y constante guía fueron cruciales para la realización de este trabajo. Su dedicación y compromiso con la excelencia académica me han inspirado profundamente. Gracias por sus valiosas enseñanzas, su paciencia y por haber creído en mis capacidades. Su apoyo y orientación han sido invaluable para el desarrollo de este proyecto.

Karen Guatemala

Resumen

Este artículo académico examina el impacto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en las ventas locales del sector florícola ecuatoriano, enfocándose en cómo este impuesto afecta la competitividad, los márgenes de utilidad y la economía de las florícolas medianas en Cayambe. A lo largo de las últimas décadas, el sector florícola ha crecido significativamente, convirtiéndose en un motor crucial para la economía del Ecuador. Sin embargo, las florícolas medianas enfrentan desafíos particulares debido al IVA, que puede disminuir su competitividad y desarrollo.

El estudio revela que estas florícolas, a diferencia de las grandes, tienen menos recursos para optimizar sus procesos y mitigar el impacto del IVA. Este impuesto incrementa el costo de los insumos, lo que afecta directamente los márgenes de ganancia y puede reducir la producción. Además, las florícolas medianas deben implementar estrategias para adaptarse a estas circunstancias, pero la alta demanda y la imposibilidad de aumentar sus precios agravan la situación de liquidez, ya que el IVA en sus ventas está gravado con tarifa 0%.

Otro problema destacado es el cambio climático, que obliga a comprar más insumos para proteger las flores, y los conflictos en países proveedores, que dificultan la disponibilidad y aumentan los precios de los productos. A pesar de estos retos, las florícolas han tenido que subir sus precios, lo que lleva a los consumidores a buscar productos sustitutos más económicos, causando dificultades financieras adicionales. La asociación "Expoflores" ha intentado dialogar con el gobierno para llegar a acuerdos que beneficien a ambas partes, pero no han recibido respuestas satisfactorias.

Este artículo busca evidenciar las diversas problemáticas que enfrentan las florícolas medianas de Cayambe debido al IVA y cómo este impuesto afecta sus operaciones. También analiza cómo las condiciones externas, como el clima y los conflictos, influyen directamente en la viabilidad y rentabilidad de estas empresas, subrayando la complejidad de operar en un entorno en constante cambio.

Palabras clave: IVA, margen de utilidad, florícola, insumos.

Abstract

This academic article examines the impact of the Value Added Tax (IVA) on local sales in the Ecuadorian floriculture sector, focusing on how this tax affects the competitiveness, profit margins, and economy of medium-sized flower farms in Cayambe. Over the past decades, the floriculture sector has grown significantly, becoming a crucial driver of Ecuador's economy. However, medium-sized flower farms face particular challenges due to IVA, which can diminish their competitiveness and development.

The study reveals that these flower farms, unlike larger ones, have fewer resources to optimize their processes and mitigate the impact of IVA. This tax increases the cost of inputs, directly affecting profit margins and potentially reducing production. Additionally, medium-sized flower farms must implement strategies to adapt to these circumstances, but high demand and the inability to raise prices worsen their liquidity situation, as IVA on their sales is taxed at 0%.

Another highlighted problem is climate change, which forces the purchase of more inputs to protect the flowers, and conflicts in supplier countries, which complicate product availability and increase prices. Despite these challenges, flower farms have had to raise their prices, leading consumers to seek cheaper substitute products, causing additional financial difficulties. The "Expoflores" association has tried to engage in dialogue with the government to reach agreements that benefit both parties, but they have not received satisfactory responses.

This article aims to highlight the various problems faced by medium-sized flower farms in Cayambe due to IVA and how this tax affects their operations. It also analyzes how external conditions, such as climate and conflicts, directly influence the viability and profitability of these businesses, emphasizing the complexity of operating in an ever-changing environment.

Key words: IVA, profit margins, inputs, flower growers

Índice de contenido

2.- Introducción:	1
3.- Planteamiento del problema:	1
3.- Formulación del problema:	1
3.1.- Problema general:.....	1
3.2.- Problemas específicos:.....	1
4.- Justificación:	2
6.- Objetivos:	2
6.1.- Objetivo General:.....	2
6.2.- Objetivos específicos:	2
7.-Marco Teórico y Conceptual:	2
7.1.- Marco Teórico:	3
7.2.- Marco Conceptual:	4
8.- Marco Metodológico:	5
8.1.- Diseño de investigación:	5
8.2.- Tipo de investigación:	5
8.3.- Método de investigación:	6
8.4.- Determinación de la población y la muestra:	6
8.4.1.- Población:.....	6
8.4.2.- Muestra:	7
9.- Análisis e Interpretación de resultados.....	7
9.1.-Florícolas Medianas.....	7
10.- Discusión de resultados:	32
11.- Conclusiones:	33

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Afectación del IVA	8
Ilustración 2 Toma de decisiones	9
Ilustración 3 Afectación en la rentabilidad del IVA	10
Ilustración 4 Aspectos específicos que el IVA ha afectado	12
Ilustración 5 Afectación en los costos.....	13
Ilustración 6 Maneras que Influye el IVA	14
Ilustración 7 Estrategias para mitigar los efectos del IVA	15
Ilustración 8 Reducción de producción de flores.....	17
Ilustración 9 Decisiones de reducción de la producción.....	18
Ilustración 10 Reducción de la calidad y cantidad	19
Ilustración 11 Cambios en la calidad y cantidad de los insumos.....	21
Ilustración 12 Margen de utilidad.....	22
Ilustración 13 Evidencias del Impacto del IVA	23
Ilustración 14 Aumento de precios	24
Ilustración 15 IVA en Aumento de Precios.....	26
Ilustración 16 Estacionalidad	27
Ilustración 17 Competitividad.....	30
Ilustración 18 Impacto en la Competitividad	31

Indices de Tablas

Tabla 1 Investigación de industrias florícolas	7
Tabla 2 Afectación del IVA en las ventas	7
Tabla 3 Efecto del IVA en las decisiones de ventas	8
Tabla 4 Afectación en la rentabilidad del IVA	10
Tabla 5 Aspectos del IVVA que considera que ha afectado	11
Tabla 6 Costos de adquisición.....	12
Tabla 7 Maneras que influye el IVA.....	13
Tabla 8 Estrategias para mitigar el impacto.....	15
Tabla 9 Estrategias Implementadas	16
Tabla 10 Reducción de la producción.....	17
Tabla 11 Impacto del IVA en reducción de producción	18
Tabla 12 Reducción de calidad y cantidad	19
Tabla 13 Cambios realizados en calidad y cantidad de insumos	20
Tabla 14 Reducción del margen de utilidad.....	21
Tabla 15 Evidencias de la reducción del margen de utilidad	23
Tabla 16 Aumento de precios.....	24
Tabla 17 IVA en Aumento de Precios en las Flores.....	25
Tabla 18 Estacionalidad	26
Tabla 19 Tendencias en la Estacionalidad	28
Tabla 20 Tendencias en la Estacionalidad	28
Tabla 21 Competitividad.....	29
Tabla 22 Impacto del IVA en la Competitividad	30

1.- Tema:

“Análisis del IVA en el mercado local del sector florícola y el efecto que causa en las florícolas medianas de Cayambe año 2021-2022”

2.- Introducción:

Las florícolas en el Ecuador han gozado de un gran reconocimiento a nivel nacional, posicionándose como uno de los principales productos de ventas aquí en el Ecuador. En esta investigación, se realiza un análisis profundo del impacto que ha tenido el IVA en el mercado local de flores, enfocados a las florícolas medianas. Abordando las principales consecuencias de este cambio.

A través de este análisis, se busca comprender las complejidades que enfrenta la industria florícola ecuatoriana tras el IVA en sus ventas e importar ideas y soluciones que contribuyan a la resiliencia y el crecimiento continuo del sector.

3.- Planteamiento del problema:

El planteamiento del problema se centra en analizar los efectos inmediatos del IVA en el proceso de adquisición de insumos destinados a la actividad florícola a nivel nacional, así como en evaluar la reducción del margen de utilidad en el mercado local de la venta de flores. Se busca evaluar las consecuencias actuales generadas por el IVA en las ventas locales de las flores, la producción y la distribución de las florícolas medianas. Otro aspecto clave es examinar las estrategias implementadas por las florícolas medianas para lograr un margen de utilidad adecuado en las ventas de flores en el mercado nacional, asegurándose de que estas estén estructuradas para fortalecer las ventas frente a las variaciones del mercado y cumplir con las obligaciones tributarias de manera efectiva.

En los últimos dos años, se ha observado un aumento en los precios de los insumos de uso florícola necesarios para el desarrollo del producto, lo que ha afectado los márgenes de utilidad deseados por los productores. Según (Bastidas, 2020), "El IVA constituye un impuesto indirecto que surge al momento de realizar adquisiciones de los insumos de uso florícola y puede ser compensado mediante las ventas de flores en el mercado local". Entre los productos esenciales que conllevan IVA se encuentran los pesticidas, herramientas, infraestructuras, abonos químicos, productos químicos destinados a prevenir el deterioro de las flores y vitaminas para las semillas. Los precios elevados de estos productos agrícolas son un factor determinante.

Adicionalmente, (ANDRES, 2024), licenciado en meteorología, señala que "La industria florícola ha enfrentado desafíos derivados de impactos ambientales, como sequías intensas entre julio y octubre, así como lluvias intensas de enero a mayo que pueden dañar las semillas de las flores".

Finalmente, se comparará el impacto directo del IVA en la industria florícola a nivel nacional, analizando si actualmente existe variación en los volúmenes de ventas de las flores y si los ingresos generados por estas ventas son favorables para el sector. En resumen, el planteamiento del problema se enfoca en evaluar cómo el IVA ha afectado la adquisición de insumos, la producción, la comercialización y la rentabilidad de las florícolas medianas en el mercado local ecuatoriano durante 2021 y 2022, con el objetivo de identificar estrategias efectivas para adaptarse a este nuevo entorno fiscal y mantener la competitividad del sector.

3.- Formulación del problema:

3.1.- Problema general:

¿Qué impacto tiene el IVA en la compra de insumos para la producción florícola en el mercado local de Cayambe durante 2021-2022 resulta en una reducción del margen de utilidad?

3.2.- Problemas específicos:

1.- ¿Cuáles son las consecuencias que el IVA deja en las ventas locales de las flores, afecta a las

florícolas medianas en su producción local y su distribución?

2.- ¿Cómo la industria florícola ha tratado de armar estrategias de ventas que permita tener un mayor margen de utilidad dentro del mercado local?

3.- ¿Cómo las ventas de flores generadas en el mercado local compensan los costos de los insumos utilizados en la industria florícola?

4.- Justificación:

El estudio busca comprender la problemática actual del impacto del IVA en la industria florícola de Cayambe, especialmente en las florícolas medianas durante 2021-2022. Este análisis es fundamental para entender cómo el impuesto afecta a un sector vital de la economía ecuatoriana. En los últimos años, el aumento notable en los precios de los insumos para la producción de flores ha llevado a una disminución significativa en los márgenes de utilidad de los productores. Esta situación ha comprometido tanto la rentabilidad de las florícolas medianas como la oferta y demanda local de flores.

Investigar cómo el IVA influye en la adquisición de insumos y en la reducción de los márgenes de utilidad es esencial. Comprender estos efectos es crucial, ya que impacta directamente en el consumo y la viabilidad económica del sector florícola. Este estudio proporcionará una visión detallada de cómo el impuesto puede modificar la dinámica del mercado y las estrategias de adaptación de las florícolas medianas.

Además, es importante examinar las tácticas que las florícolas medianas están implementando para mantener márgenes de utilidad sostenibles frente al aumento del IVA y los altos costos de los insumos. En este contexto desafiante, es imperativo que las empresas desarrollen estrategias efectivas para ajustarse a las fluctuaciones del mercado y cumplir con sus obligaciones fiscales. Este enfoque no solo ayudará a los productores a mejorar su rentabilidad, sino que también contribuirá a la estabilidad del sector en su totalidad.

Esta investigación es esencial para entender cómo el IVA afecta la rentabilidad de las florícolas medianas y el acceso de los consumidores a productos florales en un entorno económico difícil. Analizar estas dinámicas es clave para fomentar un diálogo constructivo entre los actores involucrados y para encontrar soluciones que beneficien tanto a productores como a consumidores en el mercado local.

6.- Objetivos:

6.1.- Objetivo General:

1.- Analizar el impacto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la industria florícola de Cayambe durante 2021-2022, evaluando sus efectos en la adquisición de insumos, la producción, la comercialización y la rentabilidad de las florícolas medianas en el mercado local, con el fin de identificar estrategias efectivas que permitan enfrentar los desafíos impuestos por este impuesto y mantener la competitividad del sector.

6.2.- Objetivos específicos:

1.- Evaluar las consecuencias actuales generadas por el IVA en las ventas locales de las flores, así como también en la producción y distribución de las florícolas medianas.

2.- Examinar las estrategias implementadas para lograr un margen de utilidad en las ventas de flores, asegurándose de que estas estén adecuadamente estructuradas para fortalecer las ventas frente a las variaciones del mercado y cumplir con las obligaciones tributarias de manera más efectiva.

3.- Comparar el impacto directo del IVA en la industria florícola, analizando si actualmente existe variación en los volúmenes de ventas de las flores y si los ingresos generados por estas ventas son favorables para la industria florícola.

7.-Marco Teórico y Conceptual:

7.1.- Marco Teórico:

Según (MEJIA, 2022) menciona en Ecuador, en el año de 1970, se creó el Impuesto a las Transacciones comerciales, conforme pasa el tiempo ha sufrido algunas transformaciones significativas, una de sus variaciones son el nombre que lo identifica y de igual forma a través del tiempo existió también los cambios porcentuales; al inicio, cuando se cree esta impuesto la primera tarifa que se presento fue del 6% y a lo largo del tiempo ha venido teniendo distintas transformaciones hasta llegar al 12% actualmente. La empresa tenga movimiento económico, es decir, ventas tiene la responsabilidad de cumplir varias obligaciones con el SRI.

Según (Bastidas, 2020) menciona, La empresa que realizan ventas tienen el compromiso de cumplir con los pagos correspondiente al Servicio de Rentas Internas (SRI) esto se tiene que realizar a través del formulario 104 que se llena de manera mensual. Al mismo tiempo, es importante destacar que las empresas que facturen ventas con tasa del 12% del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Estos valores se convierten en un posible beneficio otorgado por el SRI en la cual favorecerá a los contribuyentes.

Según (SRI, 2024) En Ecuador, se menciona los proveedores que facturan el IVA con el 12%, tiene derecho a beneficios tributarios, esto se otorgará a las personas que presenten los comprobantes, emitidos conforme la Ley de Régimen Tributario Interno y del Reglamento de Comprobantes de Venta y Retención, justificaran el crédito tributario del contribuyente, usado para contrarrestar el IVA pagado y retenido, cuando corresponda, según sus declaraciones mensuales.

Según (Bermeo, 2007) menciona “La problemática que enfrentan actualmente los productores se centra en la implementación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en diversos insumos utilizados en la producción florícola. Mientras que los alimentos de origen agrícola están exentos de este impuesto, muchos de los insumos esenciales para la floricultura se ven afectados por el gravamen del IVA.”

Según (Lizarzaburo, 2020) menciona que algunos insumos de uso florícola importados han empezado a pagar un 12% del IVA, pese a que en el país favorece con la exención de cobros a las materias primas de uso florícola para fortalecer la producción nacional, en las últimas importaciones de abonos orgánicos y fertilizantes ha existido un sobrecosto de más de \$1.400 solo en el impuesto al valor agregado, dinero que no se podrá trasladar al consumidor y deben asumir por ley tributaria.

Según (SRI, LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO , 2021) “los nuevos contribuyentes podrán requerir de la devolución del IVA de los activos luego de que hayan transcurrido 6 meses desde su primera venta. Este monto se debe calcular en base al total de sus ventas declaradas durante el primer semestre antes a la solicitud.”

Según (Gonzalez, 2020), Directo de la asociación de productos agrícolas, insiste en la necesidad de que el Ministerio de Agricultura intervenga en las leyes para poder evitar que el IVA siga incrementando los costos de producción. Las personas pueden crear más florícolas esto ayuda a que se cree más competitividad y empleos, el gobierno se beneficiara, ya que se puede incrementar las exportaciones y con esto los ingresos para el país.

Según (GINA, 2022) ex estudiante de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, menciona, “El cambio del IVA en la economía del país es algo impredecible por lo mismo no permite al administrador poder modificar el porcentaje del IVA, se pudo observar que para la comercialización florícola tales como producto y venta son incluidos IVA esto afectando a los costos de producción ya que muchos de los suministros, herramientas e incluso materiales para realizar una estructura conllevan IVA, muchas de las empresas confunden el IVA con tarifa 0% para las industrias dedicadas a la floricultura, esta tarifa solo es válida para los alimentos o productos de origen agrícola mas no a los insumos que se usan para la industria florícola en el Ecuador”.

Según Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios (NACIONAL, 2022), en el año 2022 se observa un decremento del 23% en la producción de cultivo de flores en comparación con el segundo trimestre de

2021. Esta caída atribuye a la variabilidad de precios experimentados en el periodo de junio a septiembre, a consecuencia por el alza de los precios en el mercado local. Además, se destacan los desafíos sociales enfrentados durante este tiempo, como el paro nacional, impactos ambientales, que resultaron pérdidas estimadas de US 5.191,00.

Según (Lizarzaburo, 2020) menciona, El SRI realizó una reforma actual del listado de productos que tengan tarifa cero y a tarifa 12%, explica el SRI, depende del sector que está sujeta a una evaluación a cargo del ente rector (Ministerio de Agricultura) y de un dictamen fiscal favorable. Añadió quienes realicen nuevos productos, se añade, pueden solicitar al Ministerio el análisis técnico y sectorial que sea relevante. Mientras eso sucede, la normativa tiene la posibilidad de que el IVA pagado sea considerado solo como un gasto deducible del Impuesto a la Renta.

Según (JHOANA, 2020) graduada en la Universidad Simón Bolívar del Ecuador, la falta de liquidez en la que se encuentran las industrias florícolas se ha visto afectada incluso por pagos indirectos, como ocurre con el IVA abonado en las compras, que no puede ser compensado con el IVA generado en sus ventas. Por lo tanto, se considera esencial analizar la devolución del IVA, proporcionando una guía que sirva de referencia para los productores.

Según (Paez, 2023) socio de Ceva, asociación dedicada a la florícola, menciona, las florícolas están exentas de repercutir el IVA a sus clientes, de emitir facturas, de llevar la contabilidad exhaustiva de este impuesto y de realizar la liquidación, sin embargo, no hacer la liquidación tiene una desventaja: el productor no recupera el IVA que haya pagado a sus proveedores. Para compensar el pago del IVA de los bienes el productor cobra un porcentaje al consumidor final al momento de vender sus productos para poder compensar el IVA”.

Según (TAPIA, 2024) economista, menciona, que “Debido al aumento del IVA, los consumidores gastarán más al comprar insumos de uso agrícola, ya que el gobierno ha decidido incrementar el IVA en un 15%. Esto preocupa al sector florícola, ya que los insumos para la producción de flores verán un aumento progresivo en sus precios, afectando los costos de producción y generando un problema aún mayor. Mencionan que cuando el IVA estaba al 12%, no podían compensar sus ventas, y ahora menos con el aumento al 15%. Los productos que más preocupan son los abonos, pesticidas, fertilizantes y vitaminas, ya que son los más costosos”.

Según (Caiza, 2023) ex estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana menciona, "Las florícolas han enfrentado varios factores que han provocado crisis en la industria florícola. La pandemia causada por el virus del COVID-19 y el conflicto en Rusia en el año 2022 han generado escasez de productos de uso florícola. Ante esta situación, los actores del sector se vieron obligados a buscar insumos en otros países, pero los precios resultaron ser muy variables.”

En Ecuador, el IVA representa un problema para las florícolas, ya que no pueden compensar los costos. Además, el gobierno no proporciona algún tipo de beneficio para ayudarles a enfrentar esta situación."

7.2.- Marco Conceptual:

Análisis Sectorial: “El análisis sectorial forma parte del análisis y se centra en examinar la investigación de situaciones relevantes específicas de cada sector.” (LOPEZ , 2020)

Costos: “Es el valor adicional que se usa en los productos porque son de importancia para poder producir un producto”. (economipedia, 2019)

Impuesto indirecto: “Se aplican sobre una situación indirecta de la capacidad económica y aumentan en la producción, el tráfico o el consumo, no dependen de características personales del contribuyente, sino del producto en sí.” (TRECET, 2022)

Insumos: “Conjunto de productos que son parte fundamental para la producción de un producto.” (SendPulse, 2021)

IVA: “Es un impuesto sobre el consumo que se adquiere a través de la compra de bienes o de servicios profesionales. Este valor debe ser pagado por el consumidor final.” (SRI, 2022)

Margen de utilidad: “Se refiere a las ganancias que se obtienen por las ventas que se utiliza para evaluar la salud financiera de una empresa, por lo general se usa en porcentajes.” (SendPulse, 2021)

Pesticidas: “Son químicos que se usan para ayudar a proteger a la flor o control de maleza, plagas de roedores.” (EPA, 2020)

Beneficios tributarios: “Es un incentivo proporcionado por parte del SRI, permite a sus contribuyentes reducir la carga tributaria, esto para compensar por las actividades que realiza la empresa o gastos.” (SRI, 2024)

Contrarrestar: “Compensar o neutralizar el efecto de una situación” (Española, 2024)

Mercado Nacional: “Ámbito dentro del país, en donde se realizan transacciones económicas de comerciantes y productores.” (Quiroa, 2020)

Margen Reducido: “Se refiere a que la empresa después de pagar sus adquisiciones queda un beneficio menor.” (SendPulse, 2021)

Margen Ajustado: “Beneficio pequeño de una empresa.” (SendPulse, 2021)

8.- Marco Metodológico:

8.1.- Diseño de investigación:

La presente investigación empleará un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión integral del impacto del IVA en las florícolas medianas de Cayambe durante 2021-2022.

En el enfoque cualitativo, se utilizarán encuestas con preguntas abiertas dirigidas a gerentes y contadores de las florícolas medianas seleccionadas. Estas encuestas permitirán explorar de manera profunda y flexible las percepciones, experiencias y estrategias que las empresas han implementado para adaptarse al impacto del IVA, proporcionando una comprensión detallada de cómo el impuesto afecta a las empresas desde una perspectiva interna y estratégica.

Para el enfoque cuantitativo, se aplicará una encuesta con preguntas cerradas a una muestra representativa de 15 florícolas medianas en Cayambe. Esta encuesta recopilará datos numéricos sobre el impacto del IVA en las ventas y la producción de flores, permitiendo una evaluación objetiva de los efectos del impuesto.

El diseño de investigación integra ambos enfoques, utilizando encuestas como técnica principal para obtener una comprensión completa del impacto del IVA.

Esto permitirá combinar la profundidad de las percepciones cualitativas con la representatividad y precisión de los datos cuantitativos. Se obtendrá una comprensión detallada de cómo los gerentes y contadores perciben el efecto del IVA en sus operaciones, incluyendo los desafíos específicos que enfrentan, así como las estrategias adoptadas para mantener la competitividad en el mercado. Esto incluirá tácticas para ajustar precios, optimizar costos y gestionar el impuesto.

Además, a través de las encuestas cuantitativas, se recopilarán datos sobre las variaciones en las ventas de flores entre 2021 y 2022, lo que permitirá evaluar el impacto del IVA en la capacidad de venta. También se analizarán los cambios en la producción de flores para determinar si el IVA ha afectado la capacidad de las empresas para producir y ofrecer flores en el mercado local.

8.2.- Tipo de investigación:

A lo largo de este estudio, se puede apreciar que el tipo de investigación llevada a cabo es de para abordar el tema "Análisis del impacto del IVA en el mercado local del sector florícola y su efecto en las florícolas medianas de Cayambe durante los años 2021-2022", la mejor opción sería una combinación de investigación causal y estudio de caso.

Investigación Causal:

Este tipo de investigación permitirá establecer relaciones de causa y efecto entre la implementación del IVA y los resultados observados en las florícolas medianas de Cayambe. Podrás analizar cómo el impuesto ha afectado directamente las ventas, la rentabilidad y las estrategias comerciales de las empresas

florícolas. Esto te proporcionará una comprensión clara de los efectos específicos del IVA en el sector.

Estudio de Caso:

Realizar un estudio de caso específico sobre las florícolas medianas de Cayambe te permitirá profundizar en las experiencias concretas de estas empresas frente al IVA. Podrás explorar las estrategias que han implementado para mitigar el impacto del impuesto, cómo han ajustado sus operaciones y cómo han respondido a los cambios en el mercado local. Esto proporcionará una perspectiva detallada y cualitativa que complementará los hallazgos de la investigación causal.

Combinar estos enfoques te permitirá no solo entender las implicaciones económicas generales del IVA en el sector florícola local, sino también obtener respuestas y adaptaciones específicas de las florícolas medianas en Cayambe. Este enfoque integral te ayudará a capturar tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos del impacto del IVA en este contexto particular.

8.3.- Método de investigación:

En esta investigación, se utilizará el método de investigación descriptiva, ya que permitirá describir detalladamente los aspectos que se recopilarán en el transcurso de la investigación. Se identificará patrones y tendencias en las ventas del sector florícola, recopilando datos históricos de los cambios ocurridos en los últimos dos años.

Esto posibilitará contextualizar las variables relacionadas con el IVA, observando el comportamiento del IVA en las ventas de las flores, así como la demanda y estrategias de las florícolas medianas que enfrentan el problema del IVA en sus ventas.

La investigación explicativa también se utilizará como método de investigación, ya que se centra en identificar las causas y efectos que atrae el IVA en las ventas de las flores. Esto permitirá explicar cómo afecta el IVA directa o indirectamente en el rendimiento de la producción de las flores.

Los resultados proporcionarán información verídica aplicable a otras florícolas medianas en situaciones similares a las que enfrentan las florícolas sujetas a la investigación. Con esto la industria podrá fortalecerse económicamente y llegando a competir por las exportaciones de las flores. Esta metodología permite explicar y comprender estrategias de ventas que las industrias han tenido que implementar por la problemática del IVA en las ventas de las flores.

En conclusión, el estudio no busca asegurar el tipo de efecto que tendrán las industrias florícolas con la eliminación total del IVA; por lo contrario, busca posibles soluciones para las florícolas de Cayambe armar de mejor manera su administración y mejorar sus ingresos. De esta manera, las personas podrán tomar medidas o estrategias de venta de flores de manera más informada.

8.4.- Determinación de la población y la muestra:

8.4.1.- Población:

La población objeto de esta investigación está formada por 15 florícolas registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, que se dedican a la comercialización de flores tanto a nivel nacional como internacional. Estas empresas son de tamaño mediano y se destacan por la alta calidad de las flores que producen. Además, su información financiera es de acceso público.

Estas industrias son fundamentales para el alcance de nuestra investigación. Por lo tanto, se considera que la población objetivo del estudio abarca aquellas florícolas cuyas ventas nacionales son de gran volumen, lo que permite investigar el impacto del IVA en la comercialización de las flores. Dichas florícolas tienen una experiencia de más de 5 años en esta actividad y cuentan con personal capacitado, como contadores, supervisores y otros empleados relevantes, que serán utilizados para llevar a cabo la investigación.

Tabla 1 Investigación de industrias florícolas

N.º	NOMBRE	RUC	SITUACION LEGAL	CIUDAD
1	FALCOMFARMS DE ECUADOR S.A.	1090105066001	ACTIVO	CAYAMBE
2	FLORICOLA SAN ISIDRO	1792059232001	ACTIVO	CAYAMBE
3	UTOPIA FARMS UTF	1793074472001	ACTIVO	CAYAMBE
4	FLORELOY	1791398424001	ACTIVO	CAYAMBE
5	FLORES SACHA	1792052238001	ACTIVO	CAYAMBE
6	FLOWERS CIA. LTDA	1792905796001	ACTIVO	CAYAMBE
7	ADRIFLOR	1793216851001	ACTIVO	CAYAMBE

Nota. Adaptado de “Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2024”.

8.4.2.- Muestra:

Según (Ortega, 2018) menciona que, el muestreo por conveniencia es una técnica no probabilística y no aleatoria que se emplea para formar muestras según la accesibilidad y disponibilidad de las personas para participar. En este método, los miembros seleccionados por su proximidad al investigador, sin evaluar si son representativos de toda la población.

Dado el enfoque de la muestra a utilizar, esta se definirá seleccionando aquellas industrias florícolas que mantienen un considerable volumen de ventas tanto a nivel nacional, además de considerar su antigüedad en el mercado, lo que refleja una acumulación de experiencia a lo largo de los años, así como su tamaño, que se sitúa en el rango medio. Para los propósitos de esta investigación, se estima que una muestra representativa estará compuesta por un grupo de 7 florícolas, las cuales serán objeto de estudio.

9.- Análisis e Interpretación de resultados

9.1.-Florícolas Medianas

Se ha realizado una encuesta a diez florícolas medianas con el objetivo de comprender mejor su situación actual. La encuesta constaba de 10 preguntas diseñadas para abordar diversos aspectos de su operación y como han sido afectadas por el aumento del IVA.

1. ¿Ha afectado el IVA actual las ventas locales de su empresa?

Tabla 2 Afectación del IVA en las ventas

Variable	Encuestados	%
a) Sí, ha afectado significativamente.	7	100%
b) Sí, ha afectado moderadamente.	-	-
c) No, el impacto ha sido mínimo.	-	-
d) No, no ha afectado en absoluto.	-	-
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Ilustración 1 Afectación del IVA



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Análisis

Durante la encuesta realizada, se investigó si el aumento del IVA había afectado las ventas locales de flores. El 100% de las florícolas encuestadas coincidió en que el IVA había tenido un impacto negativo en sus ventas locales. Como consecuencia de este desafío tributario, las florícolas están enfrentando varios problemas.

Las florícolas encuestadas claramente han sido afectadas por el incremento del IVA, lo que indica un problema tributario actual.

Durante la encuesta, muchos de los representantes mencionaron que, aunque el impacto no ha sido significativo hasta ahora, existe la preocupación de que pueda aumentar en el futuro. En consecuencia, las florícolas se encuentran en una situación incierta, esperando las decisiones del gobierno para desarrollar estrategias que mitiguen posibles pérdidas. El aumento de los precios finales de las flores debido al IVA podría reducir la demanda de los consumidores, lo que afectaría el margen de ganancia, especialmente para las florícolas medianas que enfrentan una mayor competencia con las grandes empresas debido a sus menores volúmenes de ventas y producción.

Las florícolas han informado una caída del 20% en sus ventas, atribuida al incremento de precios que se debe en parte al aumento del 2% en los costos de producción de las rosas debido al IVA. Esto impacta directamente en las ganancias de las empresas.

2. ¿Cómo ha influido el IVA en las decisiones de venta de su empresa, y qué cambios ha observado en la dinámica del mercado local de flores como resultado de este impuesto?

Tabla 3 Efecto del IVA en las decisiones de ventas

Respuestas	Encuestados	%
Hemos tenido que ajustar nuestros precios para compensar el incremento en los costos de insumos, lo que ha llevado a una disminución en la demanda. Hemos notado que muchos consumidores	1	10%

están buscando alternativas más económicas, lo que ha afectado nuestras ventas locales.		
Hemos notado que los consumidores son más sensibles a los precios, lo que ha hecho que la competencia con otras florícolas se intensifique.	1	10%
El IVA ha obligado a aumentar los precios de las flores, resultando en una caída del 20% en las ventas locales,	1	10%
Hemos visto que los consumidores son más cautelosos y buscan alternativas más económicas.	1	10%
llevado a un aumento en los precios de las flores	1	10%
Los consumidores están más inclinados a buscar alternativas más asequibles.	1	10%
Los consumidores busquen productos sustitutos	1	10%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Ilustración 2 Toma de decisiones

<p>¿Cómo ha influido el IVA en las decisiones de venta de su empresa, y qué cambios ha observado en la dinámica del mercado local de flores como resultado de este impuesto?</p> <p>7 respuestas</p> <p>Hemos tenido que ajustar nuestros precios para compensar el incremento en los costos de insumos, lo que ha llevado a una disminución en la demanda. Hemos notado que muchos consumidores están buscando alternativas más económicas, lo que ha afectado nuestras ventas locales.</p> <p>Hemos notado que los consumidores son más sensibles a los precios, lo que ha hecho que la competencia con otras florícolas se intensifique.</p> <p>El IVA ha obligado a aumentar los precios de las flores, resultando en una caída del 20% en las ventas locales,</p> <p>Hemos visto que los consumidores son más cautelosos y buscan alternativas más económicas.</p> <p>No porque no ha afectado</p> <p>llevado a un aumento en los precios de las flores</p> <p>Los consumidores están más inclinados a buscar alternativas más asequibles.</p>

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Análisis

El aumento del IVA ha tenido un impacto significativo en las decisiones de venta de las florícolas y en la dinámica del mercado local de flores en varios aspectos clave. Primero, el incremento del IVA ha obligado a revisar y ajustar precios de venta. Aunque han intentado absorber parte de este aumento para mantener la competitividad y lealtad de los clientes, se ha observado que algunos ajustes de precios son inevitables para mantener márgenes de beneficio sostenibles.

En términos de la dinámica del mercado local de flores, se ha notado una disminución en la demanda debido al aumento de precios provocado por el IVA. Esta caída en las ventas se estima en aproximadamente un 20%, reflejando una mayor sensibilidad de los consumidores al precio. Los clientes ahora buscan alternativas más económicas y esto ha intensificado la competencia entre los floricultores,

así como con otros sectores que ofrecen productos similares a precios más bajos. Además, el impacto del IVA ha cambiado la percepción del valor de los productos entre los consumidores. Se ha visto obligado a ajustar las estrategias de precios y a centrarse en mantener la competitividad en un mercado más desafiante. Este ajuste ha sido crucial para adaptarse a las nuevas condiciones económicas y a las preferencias de compra de los consumidores más sensibles al precio.

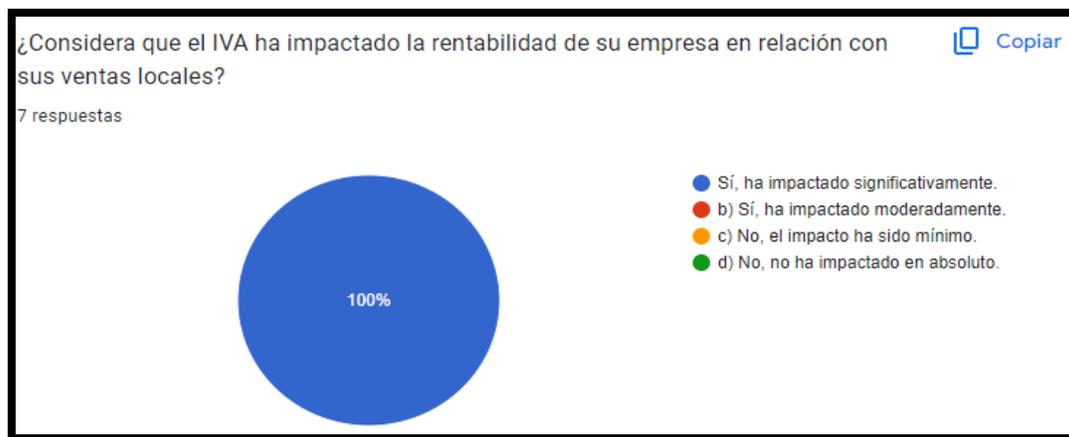
3. ¿Considera que el IVA ha impactado la rentabilidad de su empresa en relación con sus ventas locales?

Tabla 4 Afectación en la rentabilidad del IVA

Variable	Encuestados	%
a) Sí, ha afectado significativamente.	7	100%
b) Sí, ha afectado moderadamente.	-	-
c) No, el impacto ha sido mínimo.	-	-
d) No, no ha afectado en absoluto.	-	-
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Ilustración 3 Afectación en la rentabilidad del IVA



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Análisis

En esta pregunta, el resultado muestra que la rentabilidad de las florícolas encuestadas se vio afectada en las ventas locales debido al incremento del IVA, lo cual ha elevado los precios y llevado a los consumidores a buscar otras alternativas de proveedores o productos sustitutos, resultando en una disminución de las ventas locales.

Se obtuvo más información acerca de esta cuestión, donde se menciona que, debido a esta situación, la rentabilidad de las florícolas se ha reducido en un 15% por el aumento del IVA. Según (Expoflores, 2022), “las floristerías tienen márgenes de ganancia más bajos, entre el 5% y el 10%, siendo las más afectadas.” Esto perjudica especialmente a las florícolas medianas, ya que las floristerías son consumidores directos, y si disminuye la compra en las floristerías, también se reduce la venta de las florícolas. Por otro lado, las florícolas medianas reportaron márgenes de ganancia del 10% al 15%, aunque se ven afectadas en menor medida.

El escenario es diferente para las florícolas grandes, que tienen mayor capacidad para absorber el impacto del IVA debido a su volumen de producción y presencia en mercados internacionales, algo que las florícolas medianas no pueden hacer, ya que dependen de los ingresos de las ventas locales. Mencionan que mientras el gobierno cambie leyes o resoluciones, tendrán que seguir desarrollando más estrategias o buscando soluciones para ampliar su mercado y aumentar sus ingresos, compensando así el impacto del IVA.

4. ¿Cuáles son los aspectos específicos del IVA que considera han afectado la rentabilidad de su empresa en relación con sus ventas locales?

Tabla 5 Aspectos del IVVA que considera que ha afectado

Respuesta	Encuestados	%
Los aspectos específicos del IVA que han afectado nuestra rentabilidad incluyen el aumento en los precios de los insumos y la imposibilidad de recuperar el IVA pagado en nuestras compras. Esto ha generado una carga financiera considerable, ya que debemos desembolsar dinero por adelantado sin la garantía de una recuperación inmediata.	1	10%
El aumento del IVA ha incrementado los costos de insumos y ha dificultado la recuperación del impuesto, lo que ha reducido nuestra rentabilidad en aproximadamente un 15%.	1	10%
elevado los costos de insumos, reduciendo nuestra rentabilidad en un 35%, ya que los consumidores prefieren proveedores más económicos.	1	10%
incrementado los costos operativos y de insumos, resultando en una reducción de la rentabilidad de aproximadamente un 10%, lo que nos obliga a ajustar nuestras estrategias de precios	1	10%
los consumidores prefieren productos más baratos	1	10%
elevado los costos de insumos	1	10%
Más dificultad de encontrar insumos de bajo precio	1	10%

Total	7	100%
-------	---	------

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Ilustración 4 Aspectos específicos que el IVA ha afectado

<p>¿Cuáles son los aspectos específicos del IVA que considera han afectado la rentabilidad de su empresa en relación con sus ventas locales?</p> <p>7 respuestas</p> <p>Los aspectos específicos del IVA que han afectado nuestra rentabilidad incluyen el aumento en los precios de los insumos y la imposibilidad de recuperar el IVA pagado en nuestras compras. Esto ha generado una carga financiera considerable, ya que debemos desembolsar dinero por adelantado sin la garantía de una recuperación inmediata.</p> <p>El aumento del IVA ha incrementado los costos de insumos y ha dificultado la recuperación del impuesto, lo que ha reducido nuestra rentabilidad en aproximadamente un 15%.</p> <p>elevado los costos de insumos, reduciendo nuestra rentabilidad en un 35%, ya que los consumidores prefieren proveedores más económicos.</p> <p>incrementado los costos operativos y de insumos, resultando en una reducción de la rentabilidad de aproximadamente un 10%, lo que nos obliga a ajustar nuestras estrategias de precios</p> <p>No hemos observado ningún aspecto</p> <p>los consumidores prefieren productos más baratos</p>

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Análisis

El análisis de resultados indica que el aumento del IVA ha afectado significativamente la rentabilidad de las florícolas en las ventas locales de flores. Experimentamos un incremento de costos de insumos debido al IVA, reduciendo la rentabilidad en aproximadamente un 15%. Además, la dificultad para recuperar el IVA pagado ha creado una carga financiera considerable, limitando la capacidad de reinversión. Esta situación ha obligado ajustes en nuestras estrategias de precios para competir con opciones más económicas, reflejando una adaptación continua en un mercado desafiante y cambiante.

5. ¿Ha afectado el IVA en el costo de adquisición de los insumos necesarios para la producción?

Tabla 6 Costos de adquisición

<i>Variable</i>	<i>Encuestados</i>	<i>%</i>
a) Sí, ha afectado significativamente.	7	100%
b) Sí, ha afectado moderadamente.	-	-
c) No, el impacto ha sido mínimo.	-	-
d) No, no ha afectado en absoluto.	-	-
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Ilustración 5 Afectación en los costos



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Análisis

Estos resultados indican que las florícolas medianas se ven afectadas por el aumento del IVA, lo que ha generado un incremento en los costos de adquisición de insumos necesarios para la producción de flores. De hecho, el 100% de los encuestados coincidió en que los costos de los insumos habían aumentado, lo que afecta los costos de venta. Esta situación es problemática porque los productores deben aumentar el precio de venta, lo que puede llevar a la insatisfacción de los consumidores, quienes buscarán otros productos.

Se concluye que uno de los factores del alza en los precios de los fertilizantes, semillas, entre otros, se debe a factores externos del mercado, como el aumento en el precio de las materias primas, ya sea por su fabricación. Además, los insumos importados también incrementan su precio debido a los costos de contenedores de carga y fletes marítimos. Otro factor que afecta significativamente es la ocurrencia de protestas en el país, las cuales impactan directamente la logística de la producción, impidiendo el despacho de los productos y generando pérdidas económicas.

6. ¿De qué manera ha influido el IVA en el costo de adquisición de los insumos necesarios para la producción de flores en su empresa?

Tabla 7 Maneras que influye el IVA

Variable	Encuestados	%
Hemos notado que los precios de fertilizantes y otros materiales han subido, lo que nos obliga a ajustar nuestros precios de venta.	1	10%
El IVA ha aumentado los costos de adquisición de insumos, lo que nos obliga a subir los precios de venta y puede generar insatisfacción entre los consumidores.	1	10%

incrementado los costos de adquisición de insumos, lo que nos obliga a aumentar los precios de venta, generando insatisfacción entre los consumidores.	1	10%
elevado los costos de adquisición de insumos, lo que ha impactado directamente en nuestros precios de venta y en la satisfacción del cliente	1	10%
No ha influido el IVA significativamente	1	10%
aumentado los costos de adquisición de insumos	1	10%
ha incrementado los costos de insumos, obligando a las empresas a buscar alternativas más baratas.	1	10%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Ilustración 6 Maneras que Influye el IVA

¿De qué manera ha influido el IVA en el costo de adquisición de los insumos necesarios para la producción de flores en su empresa?

7 respuestas

- Hemos notado que los precios de fertilizantes y otros materiales han subido, lo que nos obliga a ajustar nuestros precios de venta.
- El IVA ha aumentado los costos de adquisición de insumos, lo que nos obliga a subir los precios de venta y puede generar insatisfacción entre los consumidores.
- incrementado los costos de adquisición de insumos, lo que nos obliga a aumentar los precios de venta, generando insatisfacción entre los consumidores.
- elevado los costos de adquisición de insumos, lo que ha impactado directamente en nuestros precios de venta y en la satisfacción del cliente
- No ha influido el IVA
- aumentado los costos de adquisición de insumos
- ha incrementado los costos de insumos, obligando a las empresas a buscar alternativas más baratas.

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Análisis

El análisis de las respuestas sobre cómo ha influido el IVA en el costo de adquisición de insumos para la producción de flores revela varios puntos críticos. La mayoría de los encuestados coinciden en que el IVA ha incrementado los costos de insumos, como fertilizantes y otros materiales, lo que ha obligado a las empresas a aumentar sus precios de venta. Este ajuste en los precios, a su vez, ha generado insatisfacción entre los consumidores, quienes se ven afectados por los costos más altos.

Las respuestas indican que el aumento de precios no solo impacta la rentabilidad de las empresas, sino

que también afecta la percepción del cliente sobre el valor de los productos. Algunos empresarios han señalado que, debido a la necesidad de mantener la competitividad, están buscando alternativas más económicas para los insumos, lo que podría comprometer la calidad de sus productos.

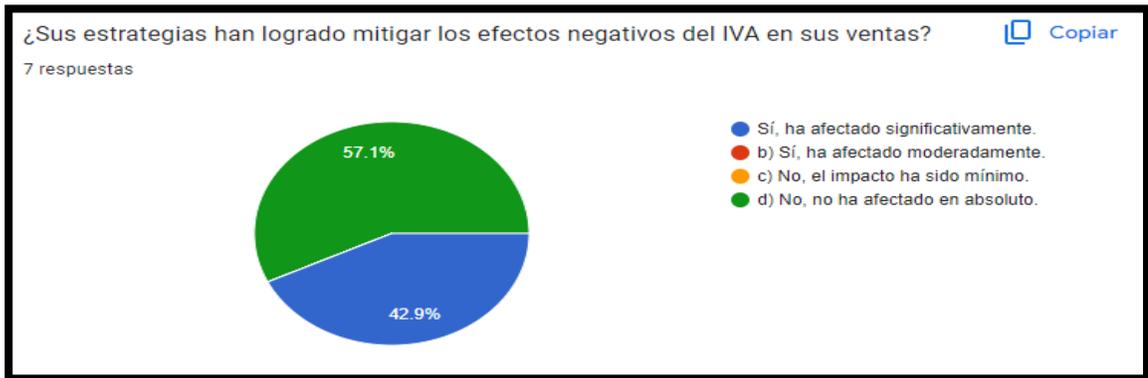
7. ¿Sus estrategias han logrado mitigar los efectos negativos del IVA en sus ventas?

Tabla 8 Estrategias para mitigar el impacto

<i>Variable</i>	<i>Encuestados</i>	<i>%</i>
a) Sí, ha afectado significativamente.	2	42.9%
b) Sí, ha afectado moderadamente.	-	-
c) No, el impacto ha sido mínimo.	-	-
d) No, no ha afectado en absoluto.	5	57.1%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Ilustración 7 Estrategias para mitigar los efectos del IVA



Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Análisis

Se investigó si las estrategias implementadas por las florícolas habían logrado mitigar los efectos negativos del IVA en sus ventas. El 57,1% respondió negativamente, sugiriendo que la mayoría no ha sido capaz de contrarrestar estos efectos negativos, posiblemente debido a la falta de capacitación o estrategias efectivas. Mientras tanto, el 42,9% de las florícolas mencionaron que sí habían realizado estrategias para mitigar estos efectos, ya que con la experiencia de la pandemia decidieron prevenir y desarrollar estrategias para enfrentar cualquier tipo de desafío.

Durante la encuesta, también se logró tener un diálogo donde mencionaron que han implementado diversas estrategias para mitigar los efectos negativos del IVA, pero su efectividad está en evaluación. Con los

recientes cambios en las reformas tributarias, las empresas han tenido que replantear sus estrategias y reinventar sus procesos para buscar una buena estabilización. Hay situaciones que no se pueden prevenir, como las movilizaciones indígenas, las cuales traen muchas consecuencias. Se estima que el 90% de los productores no pudieron despachar sus productos debido a estas movilizaciones. De igual manera, durante la pandemia, tuvieron que desarrollar más estrategias de venta, lo que les permitió fortalecer sus estrategias y, con la experiencia adquirida, pueden seguir mejorando para mitigar los diferentes desafíos que se presentan.

8. ¿Qué estrategias ha implementado su empresa para mitigar los efectos negativos del IVA en sus ventas, y cuáles han sido los resultados?

Tabla 9 Estrategias Implementadas

Respuestas	Encuestados	%
Hemos intentado diversificar nuestras estrategias de venta, incluyendo el uso de canales digitales y promociones. Hemos intentado diversificar nuestras estrategias de venta, incluyendo el uso de canales digitales y promociones.	1	10%
las estrategias implementadas no han sido efectivas. Sin embargo, algunas florícolas han mejorado sus canales digitales y promociones, aunque su efectividad está en evaluación. las estrategias implementadas no han sido efectivas. Sin embargo, algunas florícolas han mejorado sus canales digitales y promociones, aunque su efectividad está en evaluación.	1	10%
mejorado sus canales digitales y promociones	1	10%
No han logrado mitigar los efectos	1	10%
No se ha implementado estrategias	1	10%
algunas florícolas han mejorado su presencia en línea	1	10%
ni han logrado	1	10%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Análisis

El análisis de las respuestas sobre las estrategias implementadas por las empresas florícolas para mitigar los efectos negativos del IVA en sus ventas locales revela un panorama mixto en términos de efectividad y resultados. Algunas empresas han intentado diversificar sus estrategias, centrándose en el uso de canales digitales y promociones. Sin embargo, la mayoría de las respuestas indican que estas estrategias no han sido efectivas hasta el momento.

Varios encuestados mencionan que, aunque algunas florícolas han mejorado su presencia en línea y sus promociones, la efectividad de estas acciones está aún en evaluación. Otros participantes afirman que no han logrado mitigar los efectos negativos del IVA en sus ventas o que directamente no han implementado estrategias.

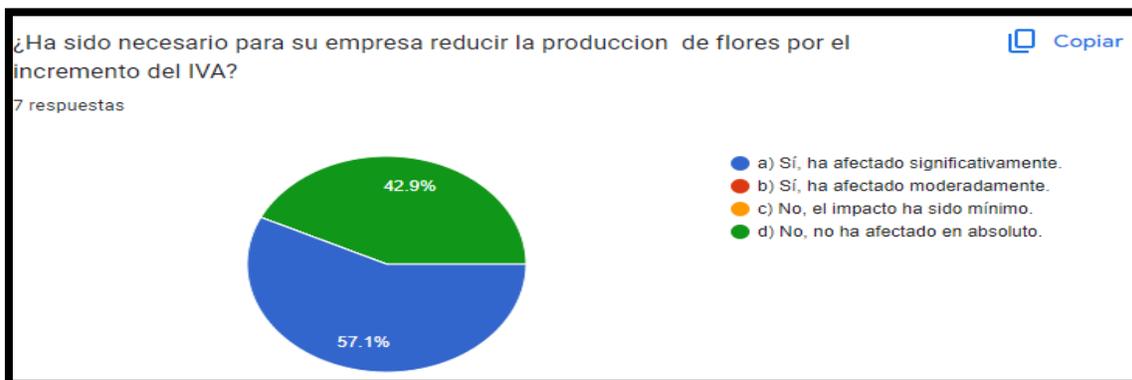
9. ¿Ha sido necesario para su empresa reducir la producción de flores por el incremento del IVA?

Tabla 10 Reducción de la producción

Variable	Encuestados	%
a) Sí, ha afectado significativamente.	5	57.1%
b) Sí, ha afectado moderadamente.	-	-
c) No, el impacto ha sido mínimo.	-	-
d) No, no ha afectado en absoluto.	2	42.9%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Ilustración 8 Reducción de producción de flores



Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Análisis

En los resultados de esta pregunta, se encontró que el 42,1% de las florícolas no han tenido que reducir su producción. Esto se debe a que han implementado estrategias para mitigar el efecto negativo del IVA, aunque siguen estando alertas ante posibles cambios en este impuesto.

Por otro lado, el 57,1% sí ha reducido su producción debido a los altos costos de los insumos y cuidados necesarios para ciertas flores. Estas flores ya no se producen a menos que sean bajo pedido. Sin embargo, las flores más comunes y de mayor demanda para exportación se siguen produciendo en el mismo volumen. Las florícolas mencionaron que intentan mantener o incrementar el volumen de producción para adquirir insumos en grandes cantidades y así obtener descuentos de sus proveedores.

Se puede concluir que las florícolas tienden a bajar su producción porque el aumento en los costos de producción reduce sus márgenes de ganancia, especialmente para aquellas que operan con márgenes ajustados. Además, la producción de algunas flores no es rentable debido a los altos costos y la inestabilidad de los precios en el mercado local. Las condiciones climáticas adversas también influyen en la producción, ya que, en la parroquia de Olmedo, por ejemplo, hay mucha lluvia en invierno y sequías en verano, lo que afecta negativamente a los cultivos debido a la delicadeza de las flores.

10. ¿Cómo ha impactado el IVA en la decisión de su empresa de reducir la producción de flores, y qué factores han influido en esta decisión?

Tabla 11 Impacto del IVA en reducción de producción

Respuestas	Encuestados	%
Reducir la producción debido a los altos costos de insumos. Aunque intentamos mantener el volumen de flores más demandadas, los costos han hecho que algunas variedades no sean rentables, lo que nos obliga a ser más selectivos en lo que producimos.	1	10%
ha reducido la producción debido a los altos costos de insumos y la baja demanda, priorizando solo las flores más rentables.	1	10%
No afecto el impacto del IVA	1	10%
reducido la producción debido a los altos costos de insumos y la baja demanda, enfocándose en variedades más rentables.	1	10%
En ninguna decisión	1	10%
no ha impactado	1	10%
no lo hemos visto necesario	1	10%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Ilustración 9 Decisiones de reducción de la producción

¿Cómo ha impactado el IVA en la decisión de su empresa de reducir la producción de flores, y qué factores han influido en esta decisión?

7 respuestas

Reducir la producción debido a los altos costos de insumos. Aunque intentamos mantener el volumen de flores más demandadas, los costos han hecho que algunas variedades no sean rentables, lo que nos obliga a ser más selectivos en lo que producimos.

ha reducido la producción debido a los altos costos de insumos y la baja demanda, priorizando solo las flores más rentables.

No afecto el impacto del IVA

reducido la producción debido a los altos costos de insumos y la baja demanda, enfocándose en variedades más rentables.

En ninguna decision

no ha impactado

no lo hemos visto necesario

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

Análisis

El análisis de las respuestas sobre el impacto del IVA en la reducción de la producción de flores indica que este impuesto ha sido un factor determinante. La mayoría de las empresas han reducido su producción debido a los altos costos de insumos, lo que ha llevado a priorizar solo las variedades más rentables. Además, la baja demanda resultante del aumento de precios ha influido en esta decisión.

Aunque algunas respuestas sugieren que el IVA no ha afectado la producción, la tendencia general muestra que las florícolas están ajustando su oferta para adaptarse a un entorno de costos elevados y menor demanda, lo que refleja las conclusiones del estudio sobre la sostenibilidad y competitividad del sector.

11. ¿Ha sido necesario reducir la cantidad y la calidad de los insumos utilizados debido al aumento de los precios en los costos?

Tabla 12 Reducción de calidad y cantidad

<i>Variable</i>	<i>Encuestados</i>	<i>%</i>
a) Sí, ha afectado significativamente.	5	57.1%
b) Sí, ha afectado moderadamente.	-	-
c) No, el impacto ha sido mínimo.	-	-
d) No, no ha afectado en absoluto.	2	42.9%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Ilustración 10 Reducción de la calidad y cantidad



Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Análisis

Las florícolas medianas encuestadas revelaron lo siguiente: El 42,9% afirmó que no han tenido que reducir ni la cantidad ni la calidad de su producción. Estas florícolas producen flores en grandes volúmenes, lo que les permite comprar insumos a precios al por mayor y beneficiarse de esta estrategia.

Por otro lado, el 57,9% ha tenido que reducir la cantidad de producción para no desperdiciar insumos. Aunque han mantenido la calidad, ya que es una característica clave que satisface a sus clientes, enfrentan desafíos debido al costo de los insumos. Las florícolas intentan usar insumos lo más orgánicos posible para evitar dañar las flores.

Los químicos para prevenir enfermedades o plagas en las flores son costosos y afectan directamente a la flor, lo que puede generar pérdidas significativas. La reducción de costos es una estrategia para aumentar el margen de ganancia, pero el acceso a insumos de alta calidad es limitado debido a sus altos costos de importación.

12. ¿Qué cambios ha realizado su empresa en la cantidad y calidad de los insumos utilizados debido al aumento de precios causado por el IVA, y cómo ha afectado esto a su producción?

Tabla 13 Cambios realizados en calidad y cantidad de insumos

Respuestas	Encuestados	%
Hemos tenido que reducir la cantidad de insumos que compramos para evitar desperdicios, aunque hemos mantenido la calidad. Sin embargo, esto ha sido un desafío, ya que los insumos de alta calidad son cada vez más difíciles de conseguir debido a su alto costo.	1	10%
se ha reducido la cantidad de insumos para evitar desperdicios, pero mantiene la calidad para satisfacer a los clientes.	1	10%
Ninguno ya que su impacto no fue significativo	1	10%
Hemos reducido la cantidad de insumos para evitar desperdicios,	1	10%

pero mantenemos la calidad para satisfacer las expectativas de nuestros clientes.		
Ningún cambio	1	10%
no ha sido necesarios los cambios	1	10%
no hay cambios	1	10%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Ilustración 11 Cambios en la calidad y cantidad de los insumos

<p>¿Qué cambios ha realizado su empresa en la cantidad y calidad de los insumos utilizados debido al aumento de precios causado por el IVA, y cómo ha afectado esto a su producción?</p> <p>7 respuestas</p> <p>Hemos tenido que reducir la cantidad de insumos que compramos para evitar desperdicios, aunque hemos mantenido la calidad. Sin embargo, esto ha sido un desafío, ya que los insumos de alta calidad son cada vez más difíciles de conseguir debido a su alto costo.</p> <p>se ha reducido la cantidad de insumos para evitar desperdicios, pero mantiene la calidad para satisfacer a los clientes.</p> <p>Ninguno ya que su impacto no fue significativo</p> <p>Hemos reducido la cantidad de insumos para evitar desperdicios, pero mantenemos la calidad para satisfacer las expectativas de nuestros clientes.</p> <p>Ningun cambio</p> <p>no ha sido necesarios los cambios</p> <p>no hay cambios</p>
--

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Análisis

La mayoría de los encuestados indican que han reducido la cantidad de insumos adquiridos para evitar desperdicios, aunque han hecho un esfuerzo por mantener la calidad de los productos. Esto refleja una estrategia para adaptarse a los altos costos de los insumos, que se han vuelto más difíciles de conseguir debido a su elevado precio. Esta decisión es crucial, ya que mantener la calidad es fundamental para satisfacer las expectativas de los clientes y preservar la lealtad del consumidor. Sin embargo, un número significativo de respuestas sugiere que, si se han realizado cambios significativos en la cantidad o calidad de los insumos, lo que podría indicar que algunas empresas han sentido un impacto directo del IVA en sus operaciones.

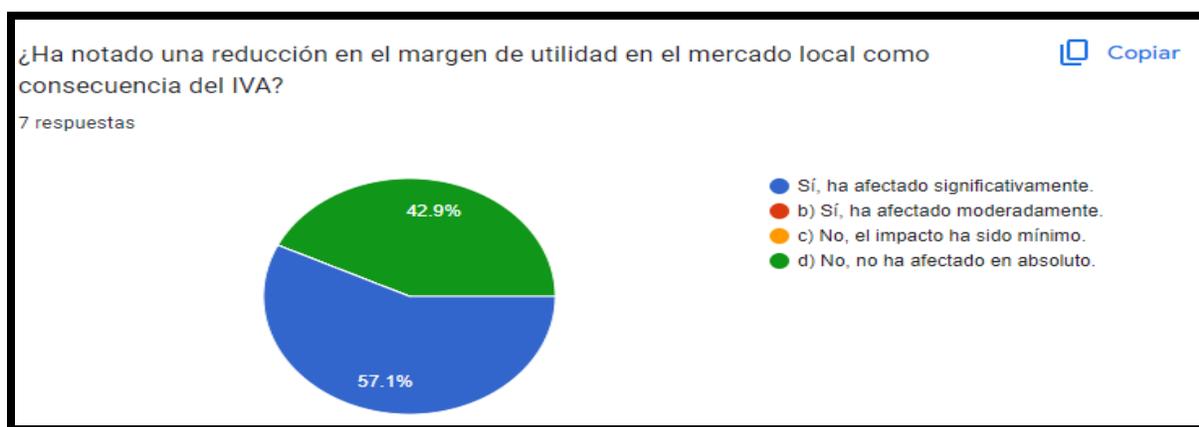
13. ¿Ha notado una reducción en el margen de utilidad en el mercado local como consecuencia del IVA?

Tabla 14 Reducción del margen de utilidad

<i>Variable</i>	<i>Encuestados</i>	<i>%</i>
a) Sí, ha afectado significativamente.	5	57.1%
b) Sí, ha afectado moderadamente.	-	-
c) No, el impacto ha sido mínimo.	-	-
d) No, no ha afectado en absoluto.	2	42.9%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Ilustración 12 Margen de utilidad



Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Análisis

El 57,1% de las florícolas encuestadas mencionaron que han tenido una reducción en su margen de utilidad, aunque esta disminución ha sido leve. No se muestran demasiado preocupadas, pero se mantienen alerta ya que la presión de un posible aumento en los costos está siempre presente. Por esta razón, han comenzado a desarrollar estrategias para mitigar estos impactos negativos y enfrentarlos de manera beneficiosa.

El 42,9% restante no ha experimentado ninguna reducción en su margen de utilidad y se encuentran estables en este momento. Sin embargo, también sienten la presión de una posible reducción futura y han mejorado sus estrategias para adaptarse a las necesidades de la florícola. Se puede concluir que uno de los factores que contribuye a la reducción del margen de utilidad es la disminución del precio de venta, debido a la alta competitividad del mercado. No siempre es posible trasladar el aumento del IVA al precio final. Además, la competencia de las ventas informales representa un problema, ya que ofrecen precios más bajos al no pagar el IVA, lo que afecta especialmente a las florícolas que operan con márgenes ajustados.

14. ¿Qué evidencias ha observado en su empresa respecto a la reducción del margen de utilidad como consecuencia del IVA, y cómo ha afectado esto su estrategia comercial?

Tabla 15 Evidencias de la reducción del margen de utilidad

Respuestas	Encuestados	%
Hemos tenido que reducir la cantidad de insumos que compramos para evitar desperdicios, aunque hemos mantenido la calidad. Sin embargo, esto ha sido un desafío, ya que los insumos de alta calidad son cada vez más difíciles de conseguir debido a su alto costo.	1	10%
se nota una leve reducción en el margen de utilidad, lo que ha llevado a desarrollar nuevas estrategias para enfrentar estos desafíos.	1	10%
leve reducción en el margen de utilidad, lo que ha llevado a desarrollar nuevas estrategias para mitigar estos impactos, pero son moderadamente	1	10%
una leve reducción en el margen de utilidad, lo que ha llevado a revisar nuestras estrategias de precios y costos para mejorar la rentabilidad.	1	10%
Ninguna evidencia	1	10%
no ha existido	1	10%
muy leve	1	10%
Total	7	100%

**Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora**

Ilustración 13 Evidencias del Impacto del IVA

¿Qué evidencias ha observado en su empresa respecto a la reducción del margen de utilidad como consecuencia del IVA, y cómo ha afectado esto su estrategia comercial?
7 respuestas
Hemos tenido que reducir la cantidad de insumos que compramos para evitar desperdicios, aunque hemos mantenido la calidad. Sin embargo, esto ha sido un desafío, ya que los insumos de alta calidad son cada vez más difíciles de conseguir debido a su alto costo.
se nota una leve reducción en el margen de utilidad, lo que ha llevado a desarrollar nuevas estrategias para enfrentar estos desafíos.
leve reducción en el margen de utilidad, lo que ha llevado a desarrollar nuevas estrategias para mitigar estos impactos pero son moderadamente
na leve reducción en el margen de utilidad, lo que ha llevado a revisar nuestras estrategias de precios y costos para mejorar la rentabilidad.
Ninguna evidencia
no ha existido
muy leve

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Análisis

El análisis de las respuestas sobre la reducción del margen de utilidad debido al IVA en las empresas florícolas muestra una situación clara. Varias empresas han reducido la compra de insumos para evitar desperdicios, aunque mantener la calidad se ha vuelto más complicado por el aumento de precios. La mayoría ha experimentado una reducción en el margen de utilidad, que, aunque significativa, no compromete gravemente la operación, demostrando resiliencia en el sector. Esto ha llevado a desarrollar nuevas estrategias, como la revisión de precios y costos, para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. Algunas empresas no han observado un impacto significativo del IVA, lo que sugiere variaciones en la gestión y eficiencia operativa.

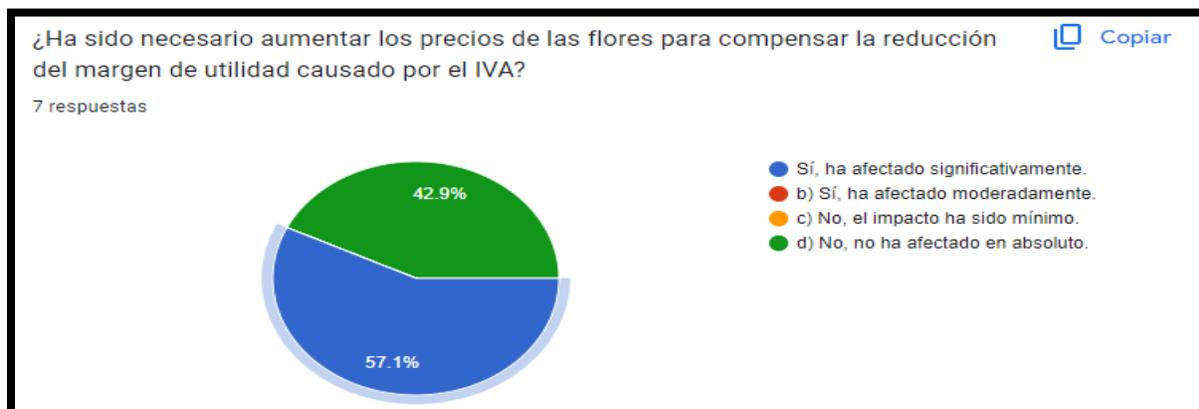
15. ¿Ha sido necesario aumentar los precios de las flores para compensar la reducción del margen de utilidad causado por el IVA?

Tabla 16 Aumento de precios

Variable	Encuestados	%
a) Sí, ha afectado significativamente.	5	57,1%
b) Sí, ha afectado moderadamente.	-	-
c) No, el impacto ha sido mínimo.	-	-
d) No, no ha afectado en absoluto.	2	42,9%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Ilustración 14 Aumento de precios



Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

Análisis

El 57,1% de las florícolas ha tenido que incrementar los precios de venta. Mencionaron que los aumentos fueron leves para que el consumidor no se viera tan afectado, y así compensar el IVA en sus ventas y el incremento en los precios de los insumos necesarios para la producción. Estos insumos incluyen ligas, papel de envoltura y lazos para mejorar la presentación de las flores en las ventas locales.

Por otro lado, el 42,9% no se ha visto en la necesidad de incrementar los precios. Estas florícolas han implementado estrategias de venta como descuentos, promociones y el uso de redes sociales para difundir información sobre días de promociones. También han creado más puntos de distribución para facilitar la adquisición de flores por parte de los consumidores. Además, se enfocan en que el personal que realiza los pedidos tenga buena presencia, generando así satisfacción en los clientes.

En conclusión, las florícolas medianas necesitan subir los precios porque no es factible sembrar a pérdida. Sin embargo, han buscado diversas formas de llegar a más mercados y atraer más clientes, lo que les obliga a implementar estrategias de ventas y marketing. Una de las causas de este aumento en los precios es la necesidad de compensar los gastos de producción, los cuales se ven afectados por los cambios climáticos que generan más costos en la siembra de las flores.

16. ¿Cómo ha afectado el IVA a la necesidad de aumentar los precios de las flores en su empresa, y qué reacciones ha observado en sus clientes?

Tabla 17 IVA en Aumento de Precios en las Flores

<i>Variable</i>	<i>Encuestados</i>	<i>%</i>
Hemos tenido que aumentar los precios de nuestras flores en un 60% de los casos, aunque lo hemos hecho de manera gradual para no asustar a nuestros clientes. Sin embargo, hemos notado que algunos consumidores están buscando alternativas más económicas, lo que nos preocupa.	1	10%
incrementando los precios de las flores de manera gradual para no asustar a los clientes, pero algunos han comenzado a buscar alternativas más económicas	1	10%
incrementado los precios de las flores de manera gradual y no muy altos	1	10%
incrementado los precios de las flores para compensar el IVA, pero algunos clientes han expresado descontento y están buscando opciones más económicas.	1	10%
No ha existido la necesidad	1	10%
incrementado los precios de las flores	1	10%
un aumento en los precios de las flores, generando reacciones mixtas entre los clientes.	1	10%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autor

Ilustración 15 IVA en Aumento de Precios

¿Cómo ha afectado el IVA a la necesidad de aumentar los precios de las flores en su empresa, y qué reacciones ha observado en sus clientes?

7 respuestas

Hemos tenido que aumentar los precios de nuestras flores en un 60% de los casos, aunque lo hemos hecho de manera gradual para no asustar a nuestros clientes. Sin embargo, hemos notado que algunos consumidores están buscando alternativas más económicas, lo que nos preocupa.

incrementando los precios de las flores de manera gradual para no asustar a los clientes, pero algunos han comenzado a buscar alternativas más económicas

incrementado los precios de las flores de manera gradual y no muy altos

incrementado los precios de las flores para compensar el IVA, pero algunos clientes han expresado descontento y están buscando opciones más económicas.

No ha existido la necesidad

incrementado los precios de las flores

un aumento en los precios de las flores, generando reacciones mixtas entre los clientes.

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autor

Análisis

El análisis de los resultados sobre el impacto del IVA en las florícolas revela que la mayoría de las empresas han tenido que aumentar los precios de sus flores, en algunos casos hasta un 57,1%, de manera gradual para no afectar bruscamente a los clientes. Sin embargo, algunos clientes han comenzado a buscar alternativas más económicas, lo que ha generado cierto descontento y pérdida de clientes. Esto preocupa a las empresas, ya que podrían perder competitividad en el mercado.

La variación en el impacto es notable, ya que algunas empresas no han necesitado aumentar los precios, lo que sugiere diferencias en la estructura de costos, eficiencia operativa o capacidad para absorber el impacto del IVA. El IVA ha obligado a la mayoría de las florícolas a aumentar los precios, generando reacciones mixtas entre los clientes y un riesgo para la competitividad. No obstante, algunas empresas han logrado mitigar mejor los efectos del IVA. Las florícolas enfrentan el desafío de mantener precios competitivos mientras absorben el impacto del IVA, lo que requiere una gestión eficiente y estrategias de diferenciación para retener a sus clientes.

17. ¿Se ha observado alguna tendencia en la estacionalidad de los costos de producción como resultados del IVA?

Tabla 18 Estacionalidad

Variable	Encuestados	%
a) Sí, ha afectado significativamente.	5	57,1%
b) Sí, ha afectado moderadamente.	-	-
c) No, el impacto ha sido mínimo.	-	-
d) No, no ha afectado en absoluto.	2	42.9%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Ilustración 16 Estacionalidad



Fuente: Encuesta
Elaborado: Autor

Análisis

El 57,1% de las florícolas ha notado una estacionalidad en los costos, principalmente debido a los cambios climáticos. Durante el invierno, deben utilizar más productos y herramientas para evitar que las flores se pudran por exceso de agua, lo que representa una pérdida significativa. En verano, las flores en los invernaderos pueden sudar y dañarse, por lo que los supervisores deben estar atentos a las necesidades de las flores e informar a sus jefes inmediatos sobre las herramientas necesarias para mantenerlas estables.

Por otro lado, el 42,9% ha notado esta estacionalidad, pero han implementado estrategias basadas en su experiencia, como mejorar la infraestructura de los invernaderos o construir más invernaderos según sea necesario para mantener las flores sanas. Cuando enfrentan problemas climáticos, trasladan las flores de un lugar a otro sin dañarlas, ya que las cultivan en tubos y no en el suelo, una técnica que han adoptado para manejar mejor estos desafíos.

Además, la estacionalidad afecta la disponibilidad de insumos, ya que a lo largo del año pueden surgir factores que provoquen la escasez de ciertos productos. También hay picos en la demanda de flores durante ciertas temporadas, como Navidad, San Valentín y el Día de la Madre. Sin embargo, las condiciones climáticas adversas, como temperaturas inadecuadas, pueden complicar estos cambios estacionales.

18. ¿Qué tendencias ha notado en la estacionalidad de los costos de producción en su empresa a raíz del impacto del IVA, y cómo ha manejado estas variaciones?

Tabla 19 Tendencias en la Estacionalidad

<i>Variable</i>	<i>Encuestados</i>	<i>%</i>
Hemos observado que los costos de producción son más altos durante ciertas temporadas, especialmente en invierno, cuando necesitamos más insumos para proteger las flores.	1	10%
ha notado estacionalidad en los costos, especialmente en invierno, donde se requieren más insumos para proteger las flores de la humedad.	1	10%
especialmente en invierno	1	10%
la estacionalidad se ha notado mínima así que no creemos que sea necesario	1	10%
Ninguna tendencia se ha notado	1	10%
incrementado los precios de los insumos	1	10%
no hemos visto que sea significativa esta tendencia	1	10%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Tabla 20 Tendencias en la Estacionalidad

¿Qué tendencias ha notado en la estacionalidad de los costos de producción en su empresa a raíz del impacto del IVA, y cómo ha manejado estas variaciones?

7 respuestas

Hemos observado que los costos de producción son más altos durante ciertas temporadas, especialmente en invierno, cuando necesitamos más insumos para proteger las flores.

ha notado estacionalidad en los costos, especialmente en invierno, donde se requieren más insumos para proteger las flores de la humedad.

especialmente en invierno

la estacionalidad se ha notado minima asi que no creemos que sea necesario

Ninguna tendencia se ha notado

Ninguna

no hemos visto que sea significativa esta tendencia

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Análisis

El análisis de las respuestas sobre la estacionalidad de los costos de producción y el impacto del IVA revela varias tendencias. Varias empresas han notado que los costos de producción aumentan durante ciertas temporadas, especialmente en invierno, debido a la necesidad de más insumos para proteger las flores, indicando una clara estacionalidad en los costos. Sin embargo, algunas empresas reportan una estacionalidad significativa, sugiriendo variaciones en la gestión interna y la eficiencia operativa. Algunas respuestas no muestran tendencias observables, lo que sugiere estructuras de costos más estables a lo largo del año.

El impacto del IVA en la estacionalidad de los costos de producción varía entre las empresas florícolas. Mientras algunas enfrentan aumentos significativos en invierno, otras no observan una tendencia clara. Esta variabilidad refleja diferencias en la gestión de insumos y la capacidad de adaptación al mercado.

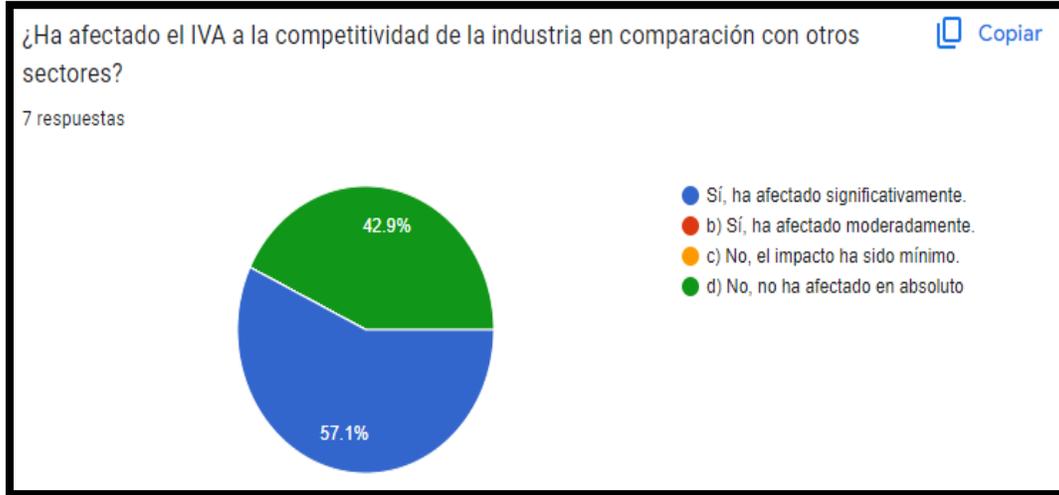
19. ¿Ha afectado el IVA a la competitividad de la industria a comparación de otros sectores?

Tabla 21 Competitividad

<i>Variable</i>	<i>Encuestados</i>	<i>%</i>
a) Sí, ha afectado significativamente.	5	57,1%
b) b) Sí, ha afectado moderadamente.	-	-
c) c) No, el impacto ha sido mínimo.	-	-
d) d) No, no ha afectado en absoluto.	2	42,9%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora

Ilustración 17 Competitividad



Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Análisis

La competitividad de las florícolas ha persistido por años ya que el objetivo de la asociación es poder llegar a ser líderes en ventas, en la cual el 57,1% menciona que el IVA sí afectado a la competitividad de la industria a comparación de otros sectores, mencionaron que en otras industrias como la producción de quesos, distribución de leche ellos no se ven afectados por el IVA ya que sus productos no tienen IVA y en el cual tienen sus ventas locales buenas y en la cual se pueden sustentar, por otro lado las florícolas no tienen este beneficio y por el cual ellos desean mantener diálogos con el gobierno para poder llegar a un acuerdo para verse beneficiados tanto las florícolas como el estado.

Mientras que el 42.9% mencionan que no se han visto afectadas esto mencionan que ellos se ven más enfocados en sus actividades, lo que ellos si tratan de competir son en las exportaciones que realizan entre florícolas ya que para ellos es importante exportar sus flores para poder tener un campo más grande internacionalmente y así poder producir más flores y venderlas.

En resumen, las encuestas revelan que las florícolas medianas están enfrentando desafíos significativos debido al aumento del IVA y la reducción del margen de utilidad, lo que sugiere la necesidad de buscar estrategias efectivas para mitigar estos efectos adversos. Las florícolas medianas se ven en la necesidad de tratar de mantener un dialogo con el gobierno para poder llevar a un acuerdo en donde puedan ellos tratar de eliminar el IVA en las ventas de flores en el mercado nacional.

20. ¿De qué manera considera que el IVA ha impactado la competitividad de la industria florícola en comparación con otros sectores, y qué medidas ha tomado su empresa para mantenerse competitiva?

Tabla 22 Impacto del IVA en la Competitividad

Variable	Encuestados	%
Hemos observado que los costos de producción son más altos durante ciertas temporadas, especialmente en invierno, cuando necesitamos más insumos para proteger las flores.	1	10%
ha notado estacionalidad en los costos, especialmente en invierno, donde se requieren más insumos para proteger las flores de la humedad.	1	10%
especialmente en invierno	1	10%
la estacionalidad se ha notado mínima así que no creemos que sea necesario	1	10%
Ninguna tendencia se ha notado	1	10%
incrementado los precios de los insumos	1	10%
no hemos visto que sea significativa esta tendencia	1	10%
Total	7	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Ilustración 18 Impacto en la Competitividad

¿De qué manera considera que el IVA ha impactado la competitividad de la industria florícola en comparación con otros sectores, y qué medidas ha tomado su empresa para mantenerse competitiva?

7 respuestas

- ha afectado nuestra competitividad en comparación con otros sectores que no enfrentan este impuesto. Hemos intentado enfocarnos más en la exportación para diversificar nuestros ingresos, pero la dependencia del mercado local sigue siendo un desafío importante.
- el IVA ha afectado la competitividad en comparación con otros sectores, lo que nos obliga a buscar soluciones y mantener diálogos con el gobierno.
- mantener diálogos con el gobierno.
- Estamos buscando diversificar nuestros mercados
- No ha afectado
- no ha impactado
- no ha impactado

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

Análisis

El análisis de las respuestas sobre el impacto del IVA en la competitividad de la industria florícola muestra

que la mayoría de las empresas consideran que el IVA ha afectado negativamente su competitividad en comparación con otros sectores que no enfrentan este impuesto. Esto representa una carga adicional en las compras e importaciones.

La mayoría de las empresas florícolas consideran que el IVA ha afectado negativamente su competitividad en comparación con otros sectores. Para mitigar este impacto, están diversificando sus ingresos a través de exportaciones y explorando nuevos mercados, aunque la dependencia del mercado local sigue siendo un desafío importante. Además, buscan dialogar con el gobierno para encontrar soluciones que les permitan mantener su competitividad. Aunque algunas empresas no han percibido un impacto significativo, la tendencia general sugiere que el IVA representa un obstáculo para la competitividad de la industria florícola en su conjunto.

10.- Discusión de resultados:

El incremento del IVA ha tenido un impacto significativo en la industria florícola de Cayambe durante el período 2021-2022. Este impuesto ha afectado diversos aspectos de la operación de las florícolas medianas, con consecuencias notables en la adquisición de insumos, la producción, la comercialización y la rentabilidad.

En primer lugar, el aumento del IVA ha incrementado los costos de los insumos necesarios para la producción de flores. Este aumento en los precios ha sido especialmente difícil para las florícolas medianas, que operan con márgenes ajustados. Como resultado, muchas han tenido que optar por insumos de menor calidad para mantener sus costos bajo control. Esta reducción en la calidad ha generado insatisfacción entre los consumidores y ha llevado a una disminución en la demanda de flores, lo que ha afectado negativamente las ventas.

El impacto del IVA también se refleja en la disminución de los márgenes de ganancia de las florícolas. La combinación del aumento de precios y la disminución de la calidad ha reducido los ingresos, dificultando que las empresas inviertan en nuevas tecnologías o expandan sus operaciones. Este desafío se ve agravado por la alta competitividad del mercado y la presencia de ventas informales que no están sujetas al IVA, lo que afecta la competitividad de las florícolas medianas en comparación con las grandes florícolas que pueden beneficiarse de economías de escala.

Además, la estacionalidad y los cambios climáticos también han influido en los costos de producción. Un 57,1% de las florícolas ha reportado aumentos en los costos durante ciertas temporadas, especialmente en invierno, cuando se requiere más insumos para proteger las flores. La necesidad de adquirir más insumos en temporadas específicas eleva aún más los costos, afectando la rentabilidad.

Por otro lado, los conflictos geopolíticos, como la guerra entre Rusia y Ucrania, han reducido la disponibilidad de ciertos productos esenciales y han elevado sus precios. Esto ha complicado la obtención de insumos y ha afectado la oferta de flores en el mercado local, sumando otra capa de dificultad para las florícolas.

En respuesta a estos desafíos, algunas florícolas han implementado estrategias para mitigar el impacto del IVA. Un 42,9% de las empresas ha adoptado medidas como el uso de canales digitales, la personalización de ofertas y la capacitación del personal de ventas para mejorar su competitividad. Sin embargo, el 57,1% de las florícolas ha señalado que estas estrategias aún no han sido completamente efectivas para contrarrestar el impacto del IVA, lo que indica la necesidad de una mayor capacitación y una implementación más efectiva de las estrategias.

Comparando el impacto del IVA en la industria florícola con otros sectores que no enfrentan este impuesto, se observa que el IVA ha afectado negativamente la competitividad de las florícolas medianas. Esto ha llevado a un llamado para mantener un diálogo continuo con el gobierno en busca de soluciones que beneficien al sector. Aunque la asociación "Expoflores" ha intentado dialogar con el gobierno, hasta ahora no se han logrado resultados favorables.

El IVA ha tenido un efecto profundo en las ventas, la rentabilidad y la competitividad de la industria florícola en Cayambe. A pesar de los esfuerzos por diversificar ingresos y mejorar la gestión operativa, las florícolas medianas siguen enfrentando desafíos significativos. La implementación de estrategias adaptativas y un diálogo constante con el gobierno serán cruciales para garantizar la sostenibilidad y la competitividad del sector en el futuro.

11.- Conclusiones:

De acuerdo con la investigación podemos concluir que el impacto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en la industria florícola de Cayambe durante 2021-2022 revela efectos significativos en la adquisición de insumos, la producción, la comercialización y la rentabilidad de las florícolas medianas. El IVA ha elevado los precios de adquisición de insumos, lo que ha generado una carga financiera considerable para las empresas. Esta situación se agrava por la imposibilidad de recuperar de manera inmediata el IVA pagado, afectando negativamente la liquidez y limitando la capacidad de reinversión de las florícolas.

El impacto del IVA en las ventas locales ha sido notable, con una disminución del 20% en la demanda de flores. Este descenso en las ventas refleja una alta sensibilidad de los consumidores a los precios, lo que ha llevado a las florícolas a aumentar los precios de sus productos. Este aumento ha reducido los márgenes de ganancia y ha afectado la capacidad de las empresas para mantener su rentabilidad en un mercado altamente competitivo, exacerbado por la estacionalidad y los cambios climáticos.

En respuesta a estos desafíos, las florícolas han implementado estrategias como la diversificación de mercados y el uso de canales digitales. Sin embargo, la efectividad de estas estrategias ha sido limitada, ya que el IVA sigue reduciendo la competitividad del sector en comparación con industrias que no enfrentan este impuesto, como la producción de lácteos.

Además, la estacionalidad y los cambios climáticos han intensificado los precios de producción, con aumentos significativos durante ciertas temporadas que han incrementado la necesidad de insumos adicionales. Aunque algunas empresas han mejorado su infraestructura para mitigar estos desafíos, la variabilidad estacional continúa siendo un factor crítico.

El IVA ha representado un obstáculo considerable para la sostenibilidad y competitividad de la industria florícola de Cayambe. Los efectos sobre las ventas, la rentabilidad y la capacidad de adaptación subrayan la importancia de implementar estrategias efectivas para enfrentar los desafíos impuestos por el impuesto y mejorar la posición competitiva del sector.

Bibliografía:

Álvarez. S. (2024). *Estrategias de inversión en la parte agrícola y sus impuestos* [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]. <https://www.estrategiasdeinversion.com/herramientas/diccionario/analisis-fundamental/analisis-sectorial-t-1300>

Baez. B. (2017). Repositorio: Universidad Técnica de Ambato. *El proceso de la devolución del IVA y su impacto en la liquidez de las empresas exportadoras de Flores de la Zonal 3 del servicio de Rentas Internas*. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25361>

Bastidas, S., Del, M., & Angel, M. (2020). Revista ERUDITUS. *Impacto económico de la devolución del impuesto a la renta y el IVA en el sector florícola*. <https://doi.org/10.35290/re.v1n2.2020.285>

Binary Sistemas Ecuador. (2024). *Inversión e innovación sobre el nuevo sistema de impuesto sector agrícola*. <https://florisolandcompany.com/es/nosotros.html>

Caiza, S. (2023). Revista UPS. *Efecto en la situación económica-financiera de las empresas florícolas de la provincia de Pichincha*. Quito. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/26248>

Comercio, E. (2019). El Comercio. *efecto de el IVA en las florícolas*. <https://www.elcomercio.com/opinion/editorial/flores-produccion-floricultores-economia-ecuador.html>

Cedillo, J., Maquety, C., Virgilio Eduardo Salcedo-Muñoz, & Jorge Guido Sotomayor-Pereira. (2021). Revista Científica Y Tecnológica: UPSE. *El sector florícola del Ecuador y su aporte a la balanza comercial agropecuaria: periodo 2009 – 2020*. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.549>

Corporacion Financiera Nacional. (09 de 2022). *Ficha Sectorial Cultivo de Flores*. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>

Davila, N. (2024). Repositorio: Universidad Técnica de Ambato. *El Control de las Ventas y la Competitividad de la florícola Río Alaquez RosasRosalquez S.A*. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/2123>

Elizalde, J. (2015). *Procedimiento técnico y tributario para la devolución del IVA de la industria florícola*,

con la aplicación de la normativa tributaria vigente. [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://doi.org/T-1526>

FungiWeb Ecuador. (2024). *Clima y procedimiento en la producción y recolección climática*. <https://bioweb.bio/fungiweb/GeografiaClima/>

Hernández González, Osvaldo, & Hernández González, Osvaldo. (2021). *Revista Cubana de Medicina GeneralIntegral*, 37(3). *Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002

Noboa, L. (2022). Universidad Nacional de Chimborazo. *Tratamiento contable tributario de la devolución del IVA y su impacto en la liquidez del sector florícola de la provincia de Cotopaxi*. <https://doi.org/ULVR-BG/CD-307/PERt>

Ortega, C. (2018, April 28). Revista: QuestionPro. *¿Qué es el muestreo por conveniencia?* <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>

Pamela. (2020). *Efecto en la situación económica-financiera de las empresas florícolas de la provincia de Pichincha en el período 2020-2022 y sus estrategias para enfrentar nuevas crisis mundiales* [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/26248>

Quiroa. (07 de 02 de 2020). *Tipos de mercado*. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-mercado.html>

Salud, C. (2023, March 22). Revista CEVA. *¿Cómo funciona el Régimen Especial del IVA agrario?* <https://ruminants.ceva.pro/es/como-funciona-el-regimen-especial-del-iva-agrario>

Sánchez Galán. (2016, May 27). Economipedia. *Coste - Costo: Qué es, tipos y ejemplos*. <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>

Vizcarra, R. (2024). *Efectos de la tarifa 0% de IVA en la etapa de producción en el Ecuador* [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://doi.org/KHK%204460%20.B47%202007>

Zambrano, H., Ureta, D., & Rodríguez, G. (2018). *Revista Científica Ecociencia. Análisis del contexto Socioeconómico, Comercial, Financiero e internacional de las Pymes Ecuatorianas*.

Zumba, L. (2020, November 23). El mayor cobro de IVA se apuntala en insumos agrícolas. *El Expreso*. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/mayor-cobro-iva- apuntala-insumos-agricolas-9403>.

Anexos



Universidad Politécnica Salesiana

Encuesta a las Florícolas Medianas de Cayambe

Nombre:

Cargo:

Numero de cedula:

1. **¿Ha afectado el IVA actual las ventas locales de su empresa?**
 - a) Sí, ha afectado significativamente.
 - b) Sí, ha afectado moderadamente.
 - c) No, el impacto ha sido mínimo.
 - d) No, no ha afectado en absoluto.

2. **¿Cómo ha influido el IVA en las decisiones de venta de su empresa, y qué cambios ha observado en la dinámica del mercado local de flores como resultado de este impuesto?**

3. **¿Considera que el IVA ha impactado la rentabilidad de su empresa en relación con sus ventas locales?**
 - a) Sí, ha afectado significativamente.
 - b) Sí, ha afectado moderadamente.
 - c) No, el impacto ha sido mínimo.
 - d) No, no ha afectado en absoluto.

4. **¿Cuáles son los aspectos específicos del IVA que considera han afectado la rentabilidad de su empresa en relación con sus ventas locales?**

5. **¿Ha afectado el IVA en el costo de adquisición de los insumos necesarios para la producción?**
 - a) Sí, ha afectado significativamente.
 - b) Sí, ha afectado moderadamente.
 - c) No, el impacto ha sido mínimo.
 - d) No, no ha afectado en absoluto.

6. **¿De qué manera ha influido el IVA en el costo de adquisición de los insumos necesarios para la producción de flores en su empresa?**

7. **¿Sus estrategias han logrado mitigar los efectos negativos del IVA en sus ventas?**
 - a) Sí, ha afectado significativamente.
 - b) Sí, ha afectado moderadamente.
 - c) No, el impacto ha sido mínimo.
 - d) No, no ha afectado en absoluto.

8. **¿Qué estrategias ha implementado su empresa para mitigar los efectos negativos del IVA en sus ventas, y cuáles han sido los resultados?**
9. **¿Ha sido necesario para su empresa reducir la producción de flores debido al impacto del IVA?**
- a) Sí, ha afectado significativamente.
 - b) Sí, ha afectado moderadamente.
 - c) No, el impacto ha sido mínimo.
 - d) No, no ha afectado en absoluto.
10. **¿Cómo ha impactado el IVA en la decisión de su empresa de reducir la producción de flores, y qué factores han influido en esta decisión?**
11. **¿Ha sido necesario reducir la cantidad y la calidad de los insumos utilizados debido al aumento de los precios en los costos?**
- a) Sí, ha afectado significativamente.
 - b) Sí, ha afectado moderadamente.
 - c) No, el impacto ha sido mínimo.
 - d) No, no ha afectado en absoluto.
12. **¿Qué cambios ha realizado su empresa en la cantidad y calidad de los insumos utilizados debido al aumento de precios causado por el IVA, y cómo ha afectado esto a su producción?**
13. **¿Ha notado una reducción en el margen de utilidad en el mercado local como consecuencia del IVA?**
- a) Sí, ha afectado significativamente.
 - b) Sí, ha afectado moderadamente.
 - c) No, el impacto ha sido mínimo.
 - d) No, no ha afectado en absoluto.
14. **¿Qué evidencias ha observado en su empresa respecto a la reducción del margen de utilidad como consecuencia del IVA, y cómo ha afectado esto su estrategia comercial?**
15. **¿Ha sido necesario aumentar los precios de las flores para compensar la reducción del margen de utilidad causado por el IVA?**
- a) Sí, ha afectado significativamente.
 - b) Sí, ha afectado moderadamente.
 - c) No, el impacto ha sido mínimo.
 - d) No, no ha afectado en absoluto.
16. **¿Cómo ha afectado el IVA a la necesidad de aumentar los precios de las flores en su empresa, y qué reacciones ha observado en sus clientes?**
17. **¿Se ha observado alguna tendencia en la estacionalidad de los costos de producción debido al impacto del IVA?**
- a) Sí, ha afectado significativamente.
 - b) Sí, ha afectado moderadamente.
 - c) No, el impacto ha sido mínimo.
 - d) No, no ha afectado en absoluto.

- 18. ¿Qué tendencias ha notado en la estacionalidad de los costos de producción en su empresa a raíz del impacto del IVA, y cómo ha manejado estas variaciones?**
- 19. ¿Ha afectado el IVA a la competitividad de la industria en comparación con otros sectores?**
- a) Sí, ha afectado significativamente.
 - b) Sí, ha afectado moderadamente.
 - c) No, el impacto ha sido mínimo.
 - d) No, no ha afectado en absoluto.
- 20. ¿De qué manera considera que el IVA ha impactado la competitividad de la industria florícola en comparación con otros sectores, y qué medidas ha tomado su empresa para mantenerse competitiva?**