



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO  
Tecnologías de apoyo para  
la Inclusión Educativa



## REVISTA

### JUVENTUD Y CIENCIA SOLIDARIA:

En el camino de la investigación

# TENDENCIAS EN EL USO DE REDES SOCIALES

David Gabriel Cárdenas Yanza, Keven Eduardo Quito Mora



Mi nombre es **David Gabriel Cárdenas Yanza**. Nací en Cuenca, el 2 de octubre de 2008, tengo 15 años, curso el décimo año de Educación General Básica en el Instituto San José de Calasanz. Mis hobbies son bailar, tocar flauta y practicar ciclismo.



Mi nombre es **Keven Eduardo Quito Mora**. Nací el 27 de julio del 2007 en Cuenca, tengo 15 años y curso el octavo año de Educación General Básica en el Instituto San José de Calasanz. Me gusta saber de computación, investigar en las redes sociales, especialmente en YouTube y practicar fútbol.

## Resumen

Se ha realizado una investigación en la comunidad educativa, el Instituto San José de Calasanz, mediante la aplicación de una encuesta a todos sus miembros para conocer sus hábitos en el uso de redes sociales. El objetivo es implementar medidas de formación y orientación que promuevan un uso adecuado de Internet, en línea en el marco de Educación en Medios, que ofrece nuestro centro educativo.

**Palabras clave:** educación, redes sociales, internet, hábitos, tecnología

## Explicación del tema

Consideramos importante que los usuarios de internet sepan la manera correcta de usar esta red, y puedan aprovechar sus aspectos positivos. Asimismo, es crucial que estén informados sobre los riesgos y sepan cómo identificar información veraz, evitando así creer en noticias manipuladas o falsas, como las *Fake News* [1], [2].

El uso adecuado de Internet, especialmente de las redes sociales, es un tema relevante para todos los usuarios de la red. Existen numerosos peligros y riesgos asociados, como el desarrollo de adicciones en

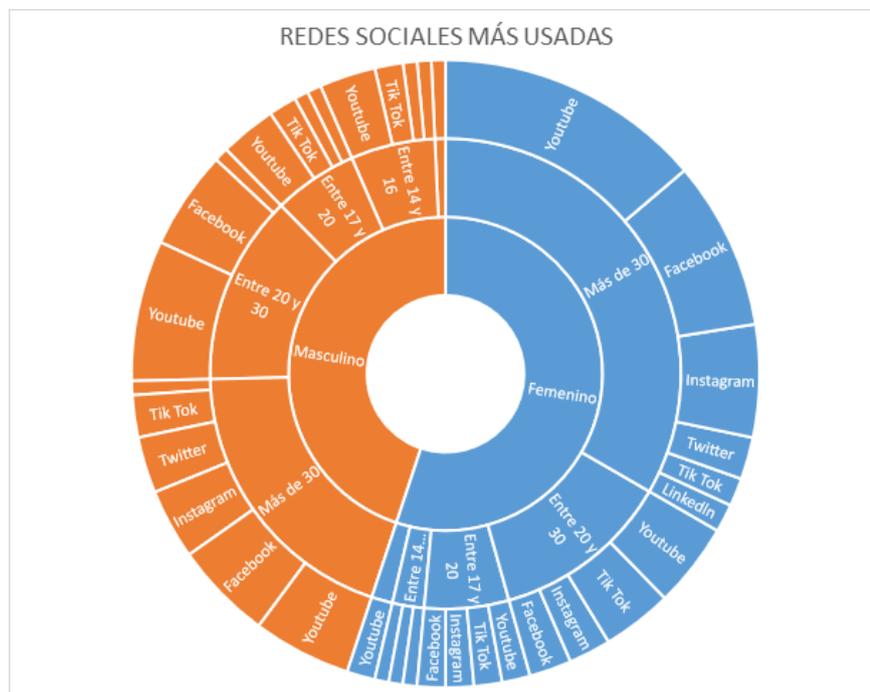
niños y jóvenes, no solo a las redes sociales sino también a los juegos en línea. Como cualquier adicción, esto puede tener consecuencias negativas en la salud física y emocional, e incluso llegar al extremo de provocar pensamientos suicidas debido al acoso cibernético, conocido como *ciberbullying* o ciberacoso [3], [4].

Esta investigación tiene como objetivo comprender los hábitos de los miembros de nuestra comunidad educativa (representantes, estudiantes, personal docente y administrativo), con el fin de proporcionar orientación sobre el uso de las redes sociales y prevenir situaciones que puedan dañar a los usuarios, así como también evitar que se cause daño a otros. Por ello, nos interesó conocer los hábitos de los miembros de

nuestra comunidad en el uso de las redes sociales más populares en nuestro entorno.

Se aplicó una encuesta anónima usando la plataforma *Forms* de Google Workspace, la cual consta de 13 preguntas que fueron respondidas por 77 encuestados. En este artículo, se analizarán tres de los aspectos consultados que consideramos más relevantes sobre los hábitos en el uso de las redes sociales. Estos son: qué redes sociales usa con más frecuencia, cuáles son los temas que más le interesan y, finalmente, cómo se siente sin tener un día internet.

Se preguntó, por edades, cuáles eran las redes sociales más usadas por los usuarios y se obtuvieron los siguientes resultados:



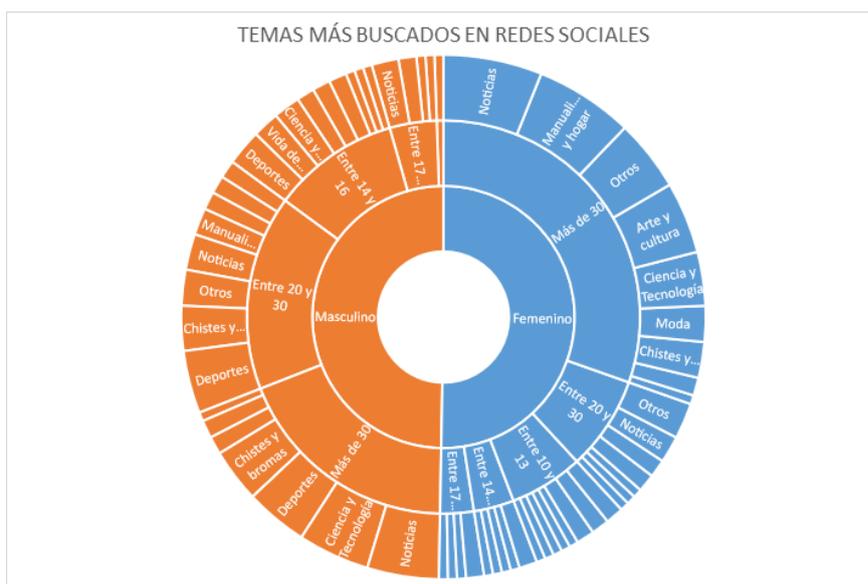
**Figura 1.** Redes sociales y uso según franja de edades  
Fuente: Autores

**Tabla 1.** Redes sociales más usadas

Sexo	Edad	Redes más usadas
<b>Femenino</b>	Más de 30 años	YouTube, Facebook e Instagram en tercer lugar.
	Entre 20 y 30 años	YouTube, TikTok, Instagram
	Entre 17 y 20 años	YouTube, TikTok, Instagram y Facebook obtuvieron los mismos resultados.
	Entre 14 y 16 años	YouTube, Facebook e Instagram.
<b>Masculino</b>	Más de 30 años	YouTube y Facebook, en primer lugar. Instagram, Twitter en segundo lugar.
	Entre 20 y 30 años	YouTube, Facebook, Instagram
	Entre 17 y 20 años	YouTube, TikTok, Instagram
	Entre 14 y 16 años	YouTube, TikTok, Instagram

Fuente: Autores

En la pregunta sobre los temas que más buscan o leen en las redes sociales, se obtuvieron los siguientes resultados:



**Figura 2.** Temas  
Fuente: Autores

**Tabla 2.** Redes sociales más usadas

Sexo	Edad	Temas más buscados
<b>Femenino</b>	Más de 30 años	Noticias y Manualidades en primer lugar.
	Entre 20 y 30 años	Variedades, Noticias, Moda
	Entre 17 y 20 años	Chistes y bromas, Variedades
	Entre 14 y 16 años	Variedades, Deportes
<b>Masculino</b>	Más de 30 años	Noticias, Ciencia y Tecnología en primer lugar. Deportes, Chistes y bromas en segundo lugar.
	Entre 20 y 30 años	Deportes

Fuente: Autores

En la pregunta "¿Cómo se siente si no tiene internet por un día?", los encuestados entre 14 y 20 años, tanto hombres como mujeres, respondieron en un 50 % que les daba igual, y el otro 50 % que se sentían tristes o preocupados. Este último es un porcentaje alto, considerando que se trata de un solo día sin internet. Por lo tanto, podríamos preguntarnos si el uso de las redes sociales afecta la vida de niños y jóvenes.

## Conclusiones

Luego de los resultados obtenidos, podemos decir que dentro de nuestra Comunidad Educativa San José de Calasanz, las redes sociales con mayor número de usuarios tanto hombres como mujeres y en casi todas las edades, son YouTube, seguida por Facebook e Instagram. Los temas varían dependiendo de las edades: así tenemos que, en mayores de 30 años, las noticias van en primer lugar mientras que para los jóvenes de 20 años o menos, leer o ver deportes y temas varios incluyendo "Chistes y Bromas" son una parte importante de su tiempo en las redes sociales. Queda claro, que debemos trabajar el manejo correcto de las redes sociales y ser conscientes de la influencia que nos puede generar su uso. Asimismo, podríamos establecer que, dentro de la muestra tomada de nuestra Institución, las redes sociales son más utilizadas para entretenimiento y acceso a información antes que para estudio.

## Agradecimientos

Agradecemos a los Profesores: Jaime Jiménez y Oswaldo Ramón por apoyarnos en la realización de esta investigación. También, a la Universidad Politécnica Salesiana por abrir las puertas para incluir nuestro trabajo dentro de esta prestigiosa revista.

## Referencias

- [1] J. F. i Prats, «Educación en medios y competencia emocional», *Rev. Iberoam. Educ.*, vol. 32, pp. 49-69, may 2003, doi: 10.35362/rie320920.
- [2] J.-M. Pérez-Tornero, «Hacia un nuevo concepto de educación en medios», *Comun. Rev. Científica Comun. Educ.*, vol. 12, n.o 24, pp. 21-24, 2005, doi: 10.3916/C24-2005-04.
- [3] M. Cedrón, «"Por mi adicción a las redes sociales lo perdí todo, hasta evitaba relacionarme"», *La Voz de Galicia*. Accedido: 27 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://shorturl.at/c3VmA>
- [4] TEKNEO, «Su hija de 11 años se suicidó y culpa a Instagram y Snapchat por la adicción de las redes sociales», *La Vanguardia*. Accedido: 27 de mayo de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://shorturl.at/8boe5>