



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL DE LA FEDERACIÓN ECUATORIANA DE BASKETBALL

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR: Fernando Patricio Vásquez Velasco

TUTOR: Mauro Alonso Ruiz Vinuesa

Quito – Ecuador

2024

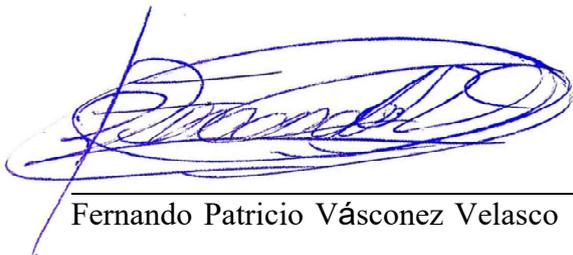
**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN.**

Yo, Fernando Patricio Vásquez Velasco con documento de identificación N° 1727274670 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de maneratotal o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 15 de julio del año 2024

Atentamente,



Fernando Patricio Vásquez Velasco
172727467-0

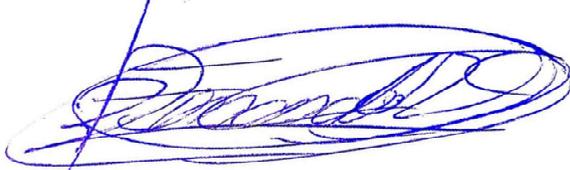
CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, Fernando Patricio Vásconez Velasco documento de identificación No. 1727274670, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: “ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA FEDERACIÓN ECUATORIANA DE BASKETBALL ”,el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Comunicador, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 15 de julio del año 2024

Atentamente,



Fernando Patricio Vásconez Velasco

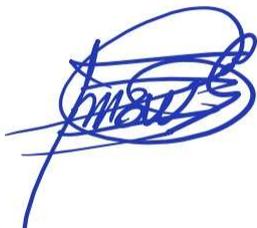
1727274670

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Mauro Alonso Ruiz Vinueza con documento de identificación N° 1708071046, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA FEDERACIÓN ECUATORIANA DE BASKETBALL realizado por Fernando Patricio Vásquez Velasco con documento de identificación N° 1727274670, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 15 de julio del año 2024

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mauro', is written over a horizontal line.

Mauro Alonso Ruiz Vinueza

CI.1708071046

DEDICATORIA

A mis queridos padres, quienes han sido mi orientación y fuente de inspiración a lo largo de esta exigente travesía académica. Su amor incondicional y respaldo constante han sido mi mayor estímulo. A mi amada pareja, agradezco por ser mi compañero/a de vida y por compartir cada paso de este trayecto conmigo. Tu aliento y comprensión han sido esenciales. Y a nuestro próximo hijo/a, este logro está dedicado a ti, mi motivación adicional. Este trabajo de titulación refleja la dedicación de una familia unida, y me siento agradecido/a por tenerlos a todos a mi lado en este emocionante periplo llamado vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana y todo su cuerpo docente de la carrera de Comunicación por las diferentes experiencias y conocimiento compartido, las cuales me marcaron, por instruirme académica, profesional y personalmente a lo largo de este tiempo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
Historia y transformación de la comunicación institucional.....	3
Participación activa y desarrollo comunitario.....	4
Comunicación y deporte	4
La comunicación institucional y el periodismo deportivo	5
Transparencia y confianza.....	6
Importancia de las plataformas digitales	6
2. METODOLOGÍA.....	7
3. RESULTADOS	11
4. CONCLUSIONES	32
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	35

RESUMEN

Este trabajo se enfocó en el diseño y la implementación de un Plan Estratégico de Comunicación para la Federación Ecuatoriana de Basketball (FEB). Se realizaron análisis FODA actualizados, se integraron lecciones de benchmarking, se revisaron estrategias anteriores y se consideraron los resultados de entrevistas. Se definieron objetivos, se estableció un cronograma editorial, y se diseñaron indicadores clave de desempeño. La capacitación interna y la evaluación continua son partes esenciales del plan. La conclusión destaca la importancia de esta estrategia para fortalecer la presencia institucional y mejorar la conexión con la comunidad.

Palabras clave: Estrategia comunicativa, Federación Ecuatoriana de Basketball, Plan Estratégico de Comunicación, Análisis FODA, Fortalecimiento institucional

ABSTRACT

This work focused on the design and implementation of a Communication Strategic Plan for the Ecuadorian Basketball Federation (EBF). Updated SWOT analyses, integration of benchmarking insights, review of past strategies, and consideration of interview results were conducted. Clear objectives, a detailed editorial schedule, and key performance indicators were defined. Internal training and ongoing evaluation are integral parts of the plan. The conclusion emphasizes the significance of this strategy in strengthening institutional presence and enhancing community engagement.

Keywords: Communication strategy, Ecuadorian Basketball Federation Strategic Communication Plan, SWOT analysis, Institutional strengthenin

INTRODUCCIÓN

La Federación Ecuatoriana de Básquetbol (FEB), como entidad rectora del baloncesto en Ecuador, se encuentra en una posición estratégica para impulsar el desarrollo y la consolidación de este deporte en el país. En un contexto marcado por la creciente competencia y la evolución de las dinámicas deportivas, la implementación de una estrategia comunicativa efectiva se revela como un pilar fundamental para fortalecer la institución y fortificar su conexión con los diversos actores que conforman el entorno baloncestístico ecuatoriano (Federación Ecuatoriana de Basketball, 2023).

La comunicación, en su más amplio sentido, desempeña un papel y el rol crucial en la construcción de una identidad y la percepción de la Federación. La necesidad de proyectar una imagen sólida y transparente, así como de establecer canales efectivos de interacción con la comunidad, ha llevado a la formulación de un plan estratégico que busca no solo informar, sino también involucrar y fomentar un sentido de pertenencia entre los aficionados, jugadores, entrenadores y demás agentes involucrados.

En este sentido, el diseño de una estrategia comunicativa para el fortalecimiento institucional de la Federación Ecuatoriana de Basketball emerge como una herramienta fundamental (Torres, 2020). La habilidad para transmitir de manera clara y efectiva los valores, logros y metas de la Federación se convierte en un elemento esencial para atraer patrocinadores, fomentar la participación activa de la comunidad y consolidar al baloncesto como un referente en el ámbito deportivo nacional.

Este enfoque estratégico no solo se centra en la promoción de eventos y competiciones, sino que también aborda la importancia de la transparencia, la credibilidad y la participación comunitaria. El objetivo final es establecer una comunicación bidireccional que no solo informe a la audiencia, sino que también permita a la Federación comprender

las necesidades y expectativas de sus seguidores, construyendo así una relación sólida y duradera.

En las páginas siguientes, se detallará la propuesta concreta de la estrategia comunicativa, abordando aspectos específicos como la presencia en plataformas digitales, la gestión de eventos, la relación con los medios de comunicación y otras acciones que se traducirán en un fortalecimiento significativo de la Federación Ecuatoriana de Basketball en todos sus ámbitos. Este diseño estratégico busca no solo consolidar el papel de la Federación en el panorama deportivo, sino también posicionar al baloncesto como un catalizador de desarrollo, inclusión y pasión a lo largo y ancho del territorio ecuatoriano.

Historia y transformación

La Liga Ecuatoriana de Baloncesto fue, en un momento, el torneo más destacado bajo el resguardo de la Federación Ecuatoriana de Basketball. Sin embargo, entre los años 2019 y 2020, no se realizó debido a problemas logísticos y económicos, marcando una pausa en la evolución del torneo (Coral, 2021). Previo a la creación de la Liga BásquetPro, la Liga Ecuatoriana de Baloncesto recibió críticas por su carácter más bien invitacional y por la irregularidad en la participación de los equipos, lo que generaba cierta inconsistencia y cuestionamientos sobre su estatus como torneo competitivo (Diario El Norte, 2023).

La Liga BásquetPro nace como una respuesta a los desafíos previos, consolidando un modelo de liga cerrada y generando un interés renovado por parte del público ecuatoriano. La competición, que se lleva a cabo simultáneamente con el Torneo de la Liga Ecuatoriana, ha logrado atraer la atención de los aficionados, marcando un cambio significativo en comparación con la situación anterior, donde solo la plaza cester de Tulcán lograba convocar a una audiencia considerable.

Equipos participantes y diversidad geográfica

La Liga BásquetPro cuenta con la participación de equipos emblemáticos como el Barcelona Sporting Club, Leones de Riobamba, Guerreros de Santo Domingo y Piratas de Los Lagos, todos con una rica historia en el baloncesto ecuatoriano. La inclusión de Societa Sportiva Bocca, Club Deportivo Jorge Guzmán de Loja y Club Spartans de Quito demuestra la intención de integrar a todas las regiones del país en la máxima categoría del baloncesto nacional. Sin embargo, algunos equipos optaron por continuar en el ámbito amateur, destacando la complejidad de la transición hacia el profesionalismo (Coral, 2021).

La Liga BásquetPro no solo representa una competición deportiva sino también un cambio significativo en la estructura y gestión del baloncesto profesional en Ecuador. Este nuevo enfoque busca consolidar la presencia del baloncesto en todas las regiones del país, fomentando la competitividad y brindando a los aficionados una experiencia más sólida y emocionante.

Historia y transformación de la comunicación institucional

La comunicación institucional ha experimentado una profunda transformación en el ámbito deportivo, pasando de ser un medio de divulgación unidireccional a una herramienta estratégica que busca la interacción constante con la audiencia. Como señala Unkuch et al. (2022) en su obra "Reflexiones sobre Periodismo Deportivo", en el deporte moderno, la comunicación efectiva no solo informa sobre eventos y resultados, sino que también construye una narrativa que conecta emocionalmente a los seguidores con la institución deportiva.

En el caso específico de la Federación Ecuatoriana de Basketball, la comunicación ha sido un factor determinante en la construcción de su identidad y en la gestión de la percepción pública. La historia del baloncesto en Ecuador, marcada por momentos de

desafíos logísticos y económicos, resalta la necesidad de una estrategia comunicativa sólida para superar obstáculos y proyectar una imagen positiva y comprometida con la comunidad.

Participación activa y desarrollo comunitario

La comunicación institucional no se limita a la difusión de información, sino que también se convierte en un vehículo para fomentar la participación activa de la comunidad. Como plantea Domínguez (2018) en "Buenas prácticas: estrategia de comunicación institucional", se vive en una era donde la participación y la interacción son fundamentales para la construcción de tejido social. La Federación Ecuatoriana de Basketball, al promover la participación de jugadores, entrenadores y aficionados, no solo fortalece su base de seguidores, sino que también contribuye al desarrollo comunitario a través del baloncesto.

Comunicación y deporte

La intersección entre la comunicación y el deporte ha sido objeto de creciente interés en la literatura académica, ya que ambos campos se entrelazan de manera intrínseca, influyendo significativamente en la percepción pública y la construcción de la identidad de las organizaciones deportivas. En este contexto, el artículo de Ballesteros (2021) resalta la función clave de la comunicación en la creación de significado en el ámbito deportivo, subrayando cómo las organizaciones deportivas utilizan estrategias comunicativas para forjar relaciones con sus audiencias, establecer identidades y gestionar la percepción pública.

La comunicación en el deporte no se limita a la transmisión de información; también actúa como un componente esencial en la construcción de la cultura deportiva. Según Almeida et al. (2019), la comunicación contribuye a la formación de narrativas compartidas, símbolos y valores dentro de una comunidad deportiva, influyendo en la

cohesión y el sentido de pertenencia. Esta perspectiva destaca la relevancia de considerar la comunicación como un elemento estratégico para las organizaciones deportivas, ya que moldea la interpretación colectiva de los eventos deportivos y afecta directamente la percepción de la audiencia.

Además, autores como Villa (2021) proponen que la comunicación en el deporte no solo impacta la relación entre la organización y sus seguidores, sino que también desempeña un papel crucial en la gestión de crisis y la resiliencia organizativa. La forma en que se comunica una organización deportiva durante momentos difíciles puede influir significativamente en la percepción pública y en la capacidad de la institución para superar desafíos.

En este contexto, el análisis de la comunicación en el deporte dentro del marco teórico referencial proporciona una base sólida para comprender la importancia de la estrategia comunicativa en la Federación Ecuatoriana de Basketball, brindando valiosos aportes para la formulación de una estrategia integral que aborde los desafíos y aproveche las oportunidades en el ámbito deportivo nacional e internacional.

La comunicación institucional y el periodismo deportivo

La comunicación institucional ha experimentado una profunda transformación en el ámbito deportivo, pasando de ser un medio de divulgación unidireccional a una herramienta estratégica que busca la interacción constante con la audiencia. Como señala Unkuch et al. (2022) en su obra "Reflexiones sobre periodismo deportivo", en el deporte moderno, la comunicación efectiva no solo informa sobre eventos y resultados, sino que también construye una narrativa que conecta emocionalmente a los seguidores con la institución deportiva.

En el caso específico de la Federación Ecuatoriana de Basketball, la comunicación ha sido un factor determinante en la construcción de su identidad y en la gestión de la

percepción pública. La historia del baloncesto en Ecuador, marcada por momentos de desafíos logísticos y económicos, resalta la necesidad de una estrategia comunicativa sólida para superar obstáculos y proyectar una imagen positiva y comprometida con la comunidad.

Transparencia y confianza

La transparencia en la comunicación institucional se erige como un pilar esencial para ganar la confianza de la audiencia. Como lo advierten Chere y Alvarado (2021) en "La importancia de la comunicación institucional en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio del Cantón Esmeraldas (GADMCE)", la era de la información demanda transparencia y autenticidad. La Federación Ecuatoriana de Basketball, al ser transparente en sus acciones y decisiones, construirá una relación de confianza con la comunidad, asegurando así el respaldo y apoyo sostenido a lo largo del tiempo.

Importancia de las plataformas digitales

En la era digital, la presencia en plataformas digitales se vuelve imperativa. Según la investigación de Redondo (2022) en la influencia de las redes sociales en la construcción de opinión pública de los jóvenes de la 5.ta cohorte de Comunicación Social-Periodismo de la UdeA Seccional Urabá (Redondo, 2022), las redes sociales y otros canales digitales se configuran como espacios donde se gesta la opinión pública. La Federación Ecuatoriana de Basketball, al utilizar efectivamente estas plataformas, no solo amplía su alcance, sino que también establece un diálogo directo con la audiencia, adaptándose a las dinámicas comunicativas contemporáneas.

METODOLOGÍA

La presente investigación se caracteriza por la aplicación de un enfoque metodológico exclusivamente cualitativo, destinado a analizar de manera integral la comunicación institucional de la Federación Ecuatoriana de Basketball. Este enfoque se fundamenta en la obtención de información desde perspectivas contextuales y experiencias subjetivas, con el propósito de lograr una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades presentes en la gestión comunicativa de la federación.

El enfoque cualitativo seleccionado para esta investigación se justifica por su capacidad para explorar y comprender fenómenos sociales complejos, como es el caso de la comunicación institucional en el ámbito deportivo (Sampieri, 2018). Este método permite capturar matices, significados y percepciones que no podrían ser totalmente abordados mediante enfoques cuantitativos, promoviendo así una aproximación más rica y holística al objeto de estudio.

La revisión documental constituye la primera fase de la metodología y se centra en la recopilación y análisis de documentos internos de la Federación Ecuatoriana de Basketball. Este proceso tiene como objetivo proporcionar una visión contextualizada de la estructura organizativa, las prácticas pasadas de comunicación, y otros elementos que influyen en la estrategia actual. Se realizó una revisión de documentos internos de la Federación, estadísticas relacionadas con la participación en eventos y cualquier comunicación previa. Esta revisión permite contextualizar la situación actual y entender la evolución de las estrategias comunicativas pasadas. Sampieri (2018) destaca la importancia de esta fase para fundamentar la investigación.

La revisión documental se llevó a cabo de manera sistemática y crítica, asegurando que la información obtenida se utilice como base sólida para la formulación de la estrategia

comunicativa de la Federación Ecuatoriana de Basketball. La revisión se ejecutó abordando aspectos específicos, tales como:

Organigrama institucional

Se inspeccionó detalladamente el organigrama de la Federación para comprender la estructura jerárquica y funcional. Este análisis permite identificar los roles y responsabilidades de los miembros clave involucrados en la toma de decisiones y ejecución de estrategias comunicativas. La información obtenida se comparó con las prácticas de comunicación pasadas, permitiendo identificar posibles áreas de mejora en la distribución de responsabilidades.

Historial de comunicación

Se exploraron archivos de comunicados de prensa, boletines informativos y otros documentos que reflejan la historia de la comunicación de la Federación. Este análisis retroactivo permite identificar patrones de éxito, así como áreas donde las estrategias anteriores puedan haber tenido limitaciones, contribuyendo a la construcción de una estrategia comunicativa más robusta.

Estrategias anteriores

Se reflexionaron informes y documentos relacionados con estrategias de comunicación anteriores implementadas por la Federación. Este análisis retrospectivo brindó información valiosa sobre lo que ha funcionado y lo que no, sirviendo como base para la formulación de nuevas estrategias. La comparación de resultados con los objetivos establecidos en estrategias anteriores permite ajustar enfoques y metas.

Políticas y normativas internas

Se estudiaron las políticas y normativas internas relacionadas con la comunicación para comprender las pautas establecidas y las restricciones organizativas. Este análisis asegura

que la nueva estrategia comunicativa se alinee con los valores y directrices internas de la Federación.

Perfil de audiencia

Se analizó la información demográfica y de comportamiento de la audiencia objetivo de la Federación. Esto incluye datos sobre la distribución geográfica de aficionados, preferencias de consumo de medios y niveles de participación en eventos. Este perfil permite adaptar la estrategia comunicativa para satisfacer las expectativas y necesidades específicas de la audiencia.

a) Análisis FODA

Identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas mediante un análisis documental y entrevistas. Se aplicó un enfoque cualitativo para profundizar en la comprensión de la percepción interna y externa de la Federación, integrando la visión de miembros clave.

b) Entrevistas

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a miembros clave de la Federación, jugadores y otros actores relevantes en la comunidad del baloncesto. El enfoque será cualitativo, buscando obtener percepciones, opiniones y experiencias que enriquezcan el diseño de la estrategia comunicativa. Sampieri (2018) destaca la validez y riqueza de la información obtenida a través de las entrevistas que respondan los objetivos de la investigación.

c) Benchmarking

Se realizó un estudio comparativo con estrategias comunicativas exitosas implementadas por federaciones deportivas similares a nivel nacional e internacional. Este enfoque cualitativo permite identificar buenas prácticas y adaptarlas a la realidad de la Federación

Ecuatoriana de Basketball. Briones et al. (2021) resaltan la utilidad del benchmarking para obtener lecciones aprendidas de otras instituciones.

d) Diseño y ejecución del Plan Estratégico

Se diseñó una estrategia comunicativa integral basada en los hallazgos de las fases anteriores. La implementación del plan será supervisada, y se establecerán indicadores clave de desempeño (KPIs) para evaluar su efectividad en términos de visibilidad, participación y percepción.

La aplicación de esta metodología integral, que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, se alinea para obtener una perspectiva completa y profunda sobre la situación y las posibles soluciones en el ámbito de la comunicación institucional de la Federación Ecuatoriana de Basketball.

RESULTADOS

La fase de implementación de la metodología se llevó a cabo con precisión y rigurosidad, siguiendo cada uno de los pasos delineados en el diseño del estudio. En este proceso, se aplicaron las recomendaciones metodológicas propuestas por Sampieri (2018), destacando la importancia de la minuciosidad en la recolección y análisis de datos cualitativos para obtener resultados robustos y significativos.

La revisión documental proporcionó una visión profunda de la estructura organizativa y las prácticas pasadas de comunicación de la Federación Ecuatoriana de Basketball. El análisis del organigrama institucional reveló roles y responsabilidades clave en la toma de decisiones y ejecución de estrategias comunicativas. Además, el estudio del historial de comunicación y estrategias anteriores permitió identificar patrones de éxito y áreas de mejora. Las políticas y normativas internas fueron revisadas para asegurar la alineación de la nueva estrategia comunicativa con los valores y directrices de la federación. Por último, el perfil de la audiencia proporcionó datos demográficos y de comportamiento esenciales para personalizar la estrategia comunicativa. Siguiendo la recomendación de Sampieri (2018) sobre la importancia de una revisión exhaustiva, esta fase sentó las bases para el diseño de la estrategia comunicativa.

La Federación Ecuatoriana de Baloncesto (FEB) muestra una estructura organizativa compuesta por diversas comisiones que abordan aspectos cruciales para el desarrollo y la gestión integral del baloncesto en el país. A continuación, se analizan las principales comisiones identificadas:

Comisión Financiera, Marketing y Comunicación:

- Contabilidad: Se encarga de gestionar y supervisar los aspectos financieros y contables de la Federación.

- Dirección de Mercadeo y Patrocinio: Desarrolla estrategias para la promoción y obtención de patrocinios que respalden las actividades de la Federación.
- Dirección de Relaciones Públicas: Se centra en gestionar la comunicación con diferentes partes interesadas y en mantener una imagen positiva de la Federación.
- Dirección de Prensa: Responsable de la difusión de información a través de los medios de comunicación, contribuyendo a la visibilidad de la Federación.
- Ventas: Gestiona las ventas de productos relacionados con el baloncesto y otras iniciativas comerciales.

Comisión Jurídica:

- Dirección de Sanciones: Encargada de evaluar y aplicar sanciones disciplinarias de acuerdo con las normativas establecidas.
- Dirección Disciplinaria: Supervisa el comportamiento ético y disciplinario de los miembros de la Federación.
- Dirección de Apelaciones: Se ocupa de revisar y evaluar apelaciones relacionadas con decisiones disciplinarias.
- Dirección Legal: Brinda asesoramiento legal integral a la Federación.

Comisión Técnica:

- Dirección de Selecciones: Gestiona la conformación y el rendimiento de las selecciones nacionales.
- Dirección Técnica: Se enfoca en el desarrollo de estrategias y tácticas para mejorar el nivel técnico del baloncesto en el país.

- Dirección de Arbitraje: Supervisa la formación y desempeño de los árbitros en competiciones de baloncesto.
- Dirección de Competencia: Organiza y gestiona las competiciones de baloncesto a nivel nacional.
- Dirección de Evaluación: Evalúa el rendimiento de jugadores, entrenadores y árbitros.
- Dirección de Proyectos: Desarrolla iniciativas para el crecimiento y mejora continua del baloncesto.

Comisión de Afiliaciones:

- Dirección de Seguimiento de Clubes: Supervisa la actividad y el cumplimiento de los clubes afiliados.
- Dirección de Capacitación: Ofrece programas de capacitación para jugadores, entrenadores y personal asociado.
- Soporte a Clubes: Brinda apoyo administrativo y logístico a los clubes afiliados.

Comisión de MiniBasket:

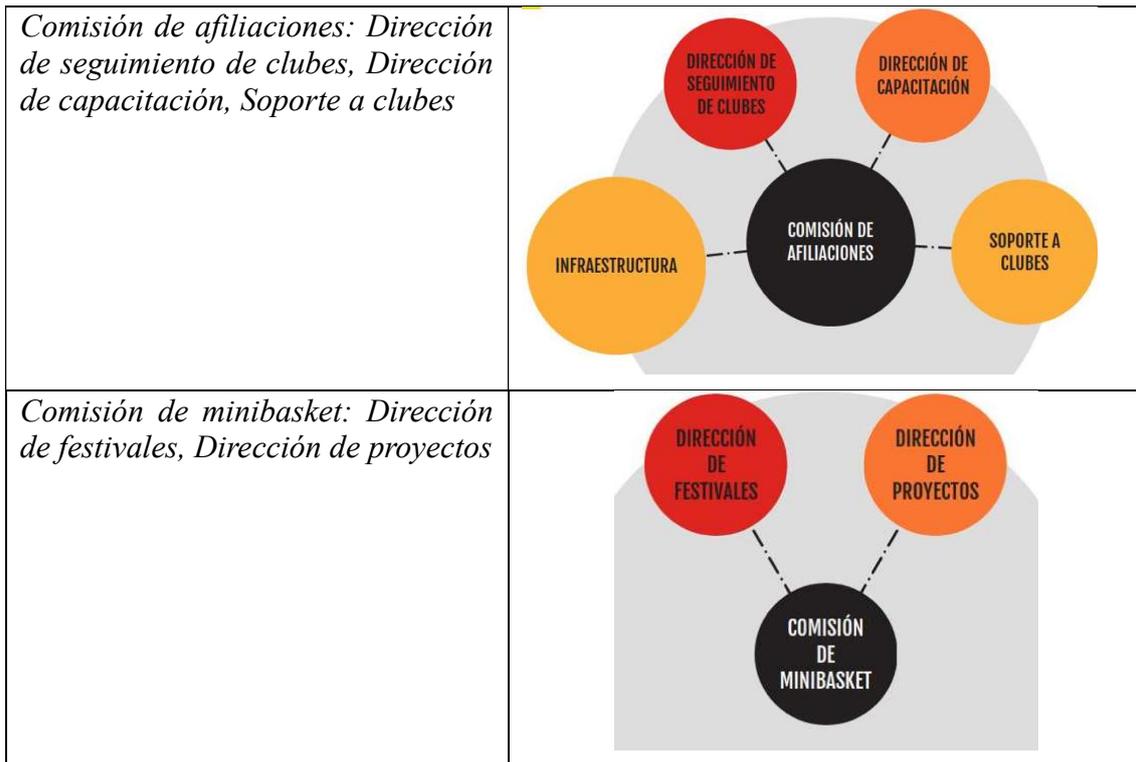
- Dirección de Festivales: Organiza eventos y festivales de minibasket para el desarrollo de jóvenes talentos.
- Dirección de Proyectos: Desarrolla iniciativas específicas para fomentar el minibasket.

Esta estructura organizativa refleja la diversidad de funciones y responsabilidades asumidas por la Federación, abarcando desde aspectos financieros y legales hasta el desarrollo técnico y la promoción del baloncesto en distintos niveles. La existencia de

estas comisiones demuestra una aproximación integral para fortalecer y desarrollar la disciplina del baloncesto en Ecuador.

Tabla 1
Comisiones de la FEB

Comisiones	Organigrama
<p><i>Comisión financiera, marketing y comunicación: Contabilidad, Dirección de mercadeo y patrocinio, Dirección de relaciones públicas, Dirección de Prensa, Ventas, Dirección de Proyectos</i></p>	
<p><i>Comisión jurídica: Dirección de sanciones, Dirección disciplinaria, Dirección de apelaciones, Dirección Legal</i></p>	
<p><i>Comisión técnica: Dirección de selecciones, Dirección técnica, Dirección de arbitraje, Dirección de competencia, Dirección de evaluación, Dirección de proyectos, Dirección de selecciones</i></p>	



Comisiones de la FEB. Obtenido de Federación Ecuatoriana de Basketball, (2023)

Para construir una estrategia comunicativa efectiva, se llevó a cabo un análisis del historial de comunicación de la Federación Ecuatoriana de Baloncesto (FEB). Este proceso implicó revisar archivos de comunicados de prensa, boletines informativos y otros documentos relevantes que reflejen la evolución de la comunicación de la Federación a lo largo del tiempo. A continuación, se presenta una tabla resumen que destaca algunos aspectos clave identificados durante este análisis.

Tabla 2

Año	Comunicados de Prensa	Boletines Informativos	Otros Documentos Relevantes
2022	15	5	Informe Anual
2021	12	4	Entrevistas con Medios
2020	10	3	Evaluación de Eventos

Obtenido de Federación Ecuatoriana de Basketball, (2023)

El análisis de estrategias de comunicación anteriores fue fundamental para informar la nueva estrategia. Se examinaron informes y documentos relacionados con las estrategias

implementadas por la Federación en años anteriores. La siguiente tabla proporciona una síntesis de los resultados y la efectividad de las estrategias anteriores.

Tabla 3

Estrategia	Objetivos establecidos	Resultados alcanzados	Lecciones aprendidas
2022	Aumentar visibilidad	Éxito en redes sociales	Importancia de la interacción en línea
2021	Mejorar participación	Incremento en asistencia a eventos	Necesidad de diversificar canales de promoción
2020	Fortalecer imagen	Repercusión positiva en medios	Importancia de la coherencia en la narrativa

Obtenido de Federación Ecuatoriana de Basketball, (2023)

La revisión de políticas y normativas internas relacionadas con la comunicación visualiza la alineación de la estrategia con los valores y directrices organizativas. La siguiente tabla destaca aspectos clave de estas políticas y normativas.

Tabla 4

Política/normativa	Contenido destacado
Política de comunicados	Procedimientos para la emisión y aprobación de comunicados.
Normativa de redes sociales	Directrices para el manejo de perfiles y contenido online.
Política de relaciones públicas	Estrategias para construir relaciones positivas con la comunidad.

Obtenido de Federación Ecuatoriana de Basketball, (2023)

El análisis del perfil de audiencia implicó examinar datos demográficos y de comportamiento para comprender a la audiencia objetivo de la Federación. La siguiente tabla presenta un resumen de esta información.

Tabla 5

Aspecto	Datos destacados
Distribución geográfica	Mayor concentración de aficionados en Guayaquil y Quito.
Preferencias de consumo	Predominio de consumo de medios digitales.
Niveles de participación	Alta participación en eventos locales, menos interacción en eventos nacionales.

Elaboración propia

La identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se realizó con enfoque cualitativo. Se destacaron las percepciones internas y externas de la Federación, integrando visiones de miembros clave. Este análisis actualizado incorporó datos obtenidos de entrevistas y benchmarking, brindando una comprensión más precisa y detallada de la situación actual.

Análisis FODA para la estrategia de comunicación de la FEB

Fortalezas (F):

- **Presencia institucional:** La Federación Ecuatoriana de Basketball cuenta con una presencia consolidada en el ámbito deportivo nacional, siendo el organismo rector del baloncesto en el país.
- **Historia y legado:** La rica historia y el legado en el desarrollo del baloncesto en Ecuador brindan a la federación una base sólida y reconocida, generando un sentido de identidad y arraigo.
- **Talento y afición:** La presencia de talentosos jugadores y una base de aficionados apasionada proporcionan una plataforma sólida para generar interés y compromiso en la comunidad.

- Alianzas potenciales: La posibilidad de establecer alianzas estratégicas con marcas, empresas y otras organizaciones puede fortalecer la visibilidad y el respaldo financiero de la federación.

Oportunidades (O):

- Expansión de audiencia: La implementación de una estrategia de comunicación efectiva permite ampliar la audiencia, llegar a nuevos segmentos de la población y aumentar el interés en el baloncesto.
- Desarrollo de contenido multimedia: La producción de contenido multimedia de alta calidad, como videos y podcasts, ofrece oportunidades para llegar a la audiencia de manera más impactante y atractiva.
- Crecimiento de patrocinios: La búsqueda activa de patrocinadores y el fortalecimiento de alianzas pueden generar recursos adicionales para la realización de eventos y programas de la federación.
- Tendencias del deporte: Mantenerse informado sobre las tendencias del baloncesto a nivel local e internacional permite adaptar la estrategia a la evolución del entorno deportivo.

Debilidades (D):

- Desafíos financieros: La federación puede enfrentar limitaciones financieras, lo que podría afectar la implementación de ciertas actividades y campañas de comunicación.
- Complejidad de la Liga: La creación de la Liga BásquetPro introduce un nuevo escenario que puede requerir una gestión más compleja en términos de comunicación y coordinación con equipos.

- Falta de participación en ciudades clave: La ausencia de equipos de ciudades clave puede limitar la expansión del interés y la participación en ciertas regiones del país.

Amenazas (A):

- Competencia deportiva: La competencia con otros deportes por la atención del público puede representar una amenaza, requiriendo una estrategia efectiva para destacar en el panorama deportivo.
- Impacto de crisis: Situaciones de crisis, como problemas logísticos o económicos, pueden afectar la imagen y reputación de la federación, requiriendo una gestión eficiente de la comunicación.
- El conflicto entre la Federación Ecuatoriana de Baloncesto (FEB) y la Liga Ecuatoriana de Baloncesto Profesional (Liga Pro) se presenta como una amenaza potencial para la imagen y estabilidad de la Federación. La suspensión de los diez clubes y sus 150 deportistas y directivos podría generar una percepción negativa en la opinión pública, afectando la reputación de la Federación. Además, la participación en eventos futuros podría verse comprometida, ya que la suspensión de clubes importantes podría afectar la calidad y competitividad de las competiciones (SWI swissinfo.ch, 2023).
- Cambios en la Audiencia: Cambios en las preferencias y comportamientos de la audiencia pueden afectar la relevancia y conexión de la federación con su público objetivo.

La Federación Ecuatoriana de Basketball puede capitalizar sus fortalezas históricas y su presencia en el baloncesto nacional al implementar una estrategia de comunicación sólida. Aprovechar oportunidades como la expansión de la audiencia y el desarrollo de contenido

multimedia puede potenciar aún más su impacto. Sin embargo, es crucial abordar las debilidades, como los desafíos financieros y la complejidad de la liga, para mitigar posibles obstáculos. La federación debe estar atenta a las amenazas, como la competencia deportiva y posibles crisis, y desarrollar respuestas proactivas. En conjunto, este análisis FODA bien gestionado proporciona una base estratégica para fortalecer la posición de la Federación Ecuatoriana de Basketball en el panorama deportivo nacional.

Referente al análisis FODA de las Comisiones de la Federación Ecuatoriana de Baloncesto se determina:

Fortalezas (F):

- Especialización funcional: La existencia de comisiones especializadas, como la Comisión Técnica y la Comisión Jurídica, demuestra una asignación clara de responsabilidades, lo que favorece una gestión más eficiente y especializada en áreas específicas del baloncesto.
- Enfoque estratégico: La Comisión Financiera, Marketing y Comunicación evidencia un enfoque estratégico al integrar aspectos financieros, de mercadeo y comunicación. Esto facilita la promoción del baloncesto y la generación de recursos económicos para el desarrollo de la Federación.
- Desarrollo integral: La Comisión de Minibasket indica un compromiso con el desarrollo integral desde las etapas tempranas, lo que contribuye al crecimiento sostenible del baloncesto a través de programas específicos y festivales.

Oportunidades (O):

- Alianzas estratégicas: Las comisiones, especialmente la de Marketing y Comunicación, tienen la oportunidad de establecer alianzas estratégicas con

empresas, patrocinadores y medios de comunicación para aumentar la visibilidad del baloncesto y generar recursos adicionales.

- Formación continua: La Comisión de Afiliaciones puede aprovechar la oportunidad de ofrecer programas de formación continua para los clubes afiliados, fortaleciendo así la calidad y sostenibilidad de los equipos locales.

Debilidades (D):

- Posible desconexión: La especialización de las comisiones podría llevar a una falta de coordinación entre ellas. Es crucial mantener una comunicación efectiva y mecanismos de coordinación para garantizar una gestión unificada y eficiente.
- Falta de recursos: La Comisión Financiera podría enfrentar desafíos en términos de falta de recursos financieros, lo que podría limitar las iniciativas de mercadeo y comunicación. La Federación debe buscar fuentes adicionales de financiamiento.

Amenazas (A):

- Conflictos internos: La Comisión Jurídica podría enfrentar amenazas relacionadas con posibles conflictos internos, especialmente en decisiones disciplinarias. Es esencial establecer procesos claros y transparentes para abordar estas situaciones.
- Cambios legales: Cambios en la legislación deportiva nacional podrían afectar la operación de las comisiones, especialmente en temas disciplinarios y legales. La Federación debe estar preparada para adaptarse a cambios normativos.

Este análisis FODA proporciona una base para el diseño de estrategias que capitalicen las fortalezas y oportunidades, mientras se abordan debilidades y amenazas para fortalecer el papel de las comisiones en el éxito global de la Federación Ecuatoriana de Baloncesto.

Las entrevistas semiestructuradas fueron clave para obtener percepciones, opiniones y experiencias enriquecedoras. Los participantes clave, incluidos miembros de la Federación y jugadores, ofrecieron hallazgos valiosos que contribuyeron directamente al diseño de la estrategia comunicativa. La información recopilada validó y contextualizó los hallazgos obtenidos en otras fases. Este enfoque cualitativo, respaldado por Sampieri (2018), permite una capa de profundidad al diseño de la estrategia comunicativa al considerar las experiencias subjetivas de los participantes.

Con el objetivo de obtener perspectivas valiosas y enriquecer el diseño de la estrategia comunicativa, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con miembros clave de la Federación Ecuatoriana de Baloncesto (FEB), jugadores y otros actores relevantes en la comunidad del baloncesto.

Referente a la situación actual, para finales del año 2023, la Federación ha experimentado cambios en su estructura interna, así como desafíos recientes relacionados con la suspensión de ciertos clubes y jugadores. Se aplicó entrevistas para obtener información clave que permite el rediseño de la estrategia comunicativa a partir del siguiente detalle.

Selección de participantes:

- Miembros clave de la federación:
 - Personal de la Presidencia de la FEB.
 - Director de Comunicación.
 - Entrenador
- Jugadores:
 - Capitán del equipo nacional.
- Periodista especializado en baloncesto.
- Representante de una marca patrocinadora.

Se elaboró una guía de entrevistas semiestructuradas que abordaron los siguientes temas:

- Percepción de la imagen de la federación: ¿Cómo perciben los entrevistados la imagen actual de la Federación?
- Impacto de eventos recientes: ¿Cómo han afectado los recientes eventos, como la suspensión de clubes, a la percepción y participación en el baloncesto nacional?
- Comunicación interna y externa: ¿Cómo describen la comunicación dentro de la Federación y su interacción con los medios y la comunidad?
- Expectativas y sugerencias: ¿Cuáles son las expectativas de los entrevistados respecto a la comunicación de la Federación? ¿Qué sugerencias tienen para mejorarla?

Las entrevistas se llevaron a cabo de manera presencial o virtual, según la disponibilidad de los participantes.

Personal que trabaja en la Presidencia de la FEB (Federación Ecuatoriana de Baloncesto)

– Francisco Alvarado (Asistente Administrativo FEB):

- Sobre la percepción de la imagen de la federación: "Consideramos que la imagen de la Federación ha sido afectada por los recientes problemas. Por lo que necesitamos trabajar en la reconstrucción de la confianza pública."
- Impacto de eventos recientes: "La suspensión de clubes fue una medida necesaria, pero reconocemos que tuvo un impacto negativo en la percepción de la comunidad del baloncesto."

Director de Comunicación de la FEB – Ing. Fabricio Toledo:

- Sobre la comunicación interna y externa: "Hemos enfrentado desafíos en la coordinación interna durante la crisis. Externamente, necesitamos mejorar la transparencia para recuperar la confianza de los aficionados."

- Expectativas y sugerencias: "La comunidad espera más comunicación directa. Vamos a implementar medidas para ser más accesibles a través de redes sociales y comunicados regulares."

Entrenador – Lic. Andrés Espinoza:

- Sobre impacto de eventos recientes: "La suspensión afectó a algunos jugadores psicológicamente. Se necesita apoyarlos y comunicar claramente la visión a futuro para mantener la moral alta."
- Expectativas y sugerencias: "Es crucial tener una estrategia que destaque los aspectos positivos del baloncesto nacional para inspirar a la próxima generación."

Director de Selecciones – Ing. Fabricio Toledo:

- Sobre comunicación interna y externa: "Internamente, la comunicación ha mejorado, pero aún hay margen para más transparencia. Externamente, debemos abordar rumores y mantener a los fanáticos informados."
- Expectativas y sugerencias: "La Federación debería involucrarnos más en la toma de decisiones y permitirnos ser embajadores de la marca. Esto fortalecerá la conexión con los aficionados."

Se detectaron patrones emergentes:

- La mayoría de los participantes reconoció la necesidad de reconstruir la imagen de la Federación después de eventos recientes.
- La transparencia y la mejora en la comunicación interna fueron destacadas como áreas críticas de desarrollo.
- Existe una expectativa común de mayor participación de los jugadores en la toma de decisiones.

Tendencias:

- La crisis reciente afectó tanto a la percepción interna como externa, subrayando la importancia de una estrategia comunicativa integral.
- La utilización de historias de éxito como herramienta motivacional fue sugerida por múltiples participantes.

Divergencias y desafíos:

- Hubo divergencias en la evaluación de la suspensión de clubes, destacando la necesidad de abordar percepciones variadas.
- Se identificó un desafío en la coordinación interna durante la crisis, indicando áreas específicas de mejora en la estructura organizativa.

Este análisis cualitativo proporcionó una visión integral que orientará la formulación de la estrategia comunicativa. Las áreas clave de enfoque incluyen la reconstrucción de la imagen, la transparencia, la participación de los jugadores y la gestión de crisis para restaurar la confianza de la comunidad del baloncesto

Benchmarking

El estudio comparativo con estrategias comunicativas exitosas de federaciones similares a nivel nacional e internacional permitió identificar buenas prácticas. Estas prácticas fueron adaptadas a la realidad específica de la Federación Ecuatoriana de Basketball, aportando ideas frescas y probadas para la nueva estrategia.

Metodología de Benchmarking

La utilidad del benchmarking como una herramienta estratégica invaluable para obtener lecciones aprendidas de otras instituciones. Este proceso permitirá a la FEB aprender de las experiencias exitosas de otras federaciones, evitando la necesidad de reinventar la

rueda y proporcionando un marco sólido para el diseño de una estrategia comunicativa eficiente y adaptada a las necesidades locales.

- a) Selección de referentes: Se identificaron federaciones deportivas exitosas que comparten similitudes en cuanto a la estructura del deporte y desafíos enfrentados.
- b) Análisis de estrategias comunicativas: Se estudiaron las estrategias comunicativas implementadas por las federaciones seleccionadas, analizando su efectividad y adaptabilidad.
- c) Identificación de buenas prácticas: Se destacaron las prácticas más exitosas, considerando su aplicabilidad a la realidad de la FEB.
- d) Adaptación a la realidad local: Las lecciones aprendidas se adaptarán a la situación y necesidades específicas de la Federación Ecuatoriana de Basketball, garantizando una implementación efectiva.

Benchmarking - Experiencias internacionales relevantes

Como experiencias internacionales relevantes se destaca el enfoque en la Basketball Australia por su exitoso enfoque en la participación comunitaria. La Federación Ecuatoriana podría aprender estrategias para involucrar a la comunidad en programas de desarrollo de base, fortaleciendo la conexión con los aficionados (Basketball Australia, 2023).

La Federación Española de Baloncesto ha enfrentado desafíos similares, y su capacidad para gestionar crisis y mantener una comunicación efectiva durante situaciones adversas podría ofrecer valiosas lecciones para la FEB (Federación Española de Baloncesto, 2023).

USA Basketball ha liderado la incorporación de plataformas digitales para interactuar con aficionados y transmitir eventos en línea. Este enfoque innovador podría inspirar

estrategias para mejorar la presencia en línea y llegar a audiencias más amplias (USA Basketball, 2023).

Diseño y ejecución del Plan estratégico de comunicación

Con el propósito de revitalizar la comunicación y fortalecer su presencia en la comunidad, la Federación Ecuatoriana de Basketball (FEB) emprendió la creación y ejecución de un Plan Estratégico de Comunicación. Este plan integral se fundamenta en los resultados obtenidos durante las fases previas del proceso, abarcando revisiones documentales, entrevistas, análisis FODA, benchmarking y otras fuentes pertinentes.

La consolidación de los hallazgos del análisis FODA, enriquecida con información proveniente de entrevistas y benchmarking, ha permitido una visión más completa y precisa de la situación actual de la Federación Ecuatoriana de Basketball (FEB).

Fortalezas:

- Mayor participación de clubes en la Liga Pro.
- Reconocimiento de la FIBA Américas como entidad reguladora.

Oportunidades:

- Potencial para mejorar la relación con los medios.
- Posibilidad de establecer alianzas estratégicas para fortalecer la visibilidad.

Debilidades:

- Falta de reconocimiento y coordinación con la Liga Pro.
- Crisis de reputación debido a la suspensión de clubes.

Amenazas:

- Riesgo de disminución de interés público en el baloncesto.

- Posible desconfianza de patrocinadores debido a la situación actual.

Lecciones del Benchmarking

La integración de lecciones del benchmarking ha revelado estrategias exitosas utilizadas por federaciones similares a nivel nacional e internacional, ofreciendo valiosas perspectivas para la adaptación en el contexto ecuatoriano:

Estrategias destacadas

- Fortalecimiento de la presencia en redes sociales para llegar a la audiencia.
- Establecimiento de alianzas con marcas y empresas para impulsar el apoyo financiero y la visibilidad.

Adaptación a la realidad de la FEB

- Implementación de programas de responsabilidad social para mejorar la percepción pública.
- Desarrollo de estrategias de comunicación específicas para la gestión de crisis.

Prácticas exitosas identificadas:

- Énfasis en la inclusión de clubes de todo el país en competiciones.
- Logro de reconocimientos nacionales e internacionales en temporadas anteriores.

Áreas de mejora identificadas:

- Necesidad de mayor consistencia en la comunicación interna y externa.
- Revisión de la estructura organizativa para una gestión más eficiente.

Resultados de entrevistas

La integración de comentarios obtenidos en las entrevistas ha sido esencial para definir mensajes clave y personalizar la estrategia comunicativa, asegurando alineación con las expectativas y preocupaciones de la comunidad del baloncesto.

Mensajes clave identificados

- Compromiso con la transparencia y la rectificación de problemas pasados.
- Enfoque en el desarrollo sostenible del baloncesto a nivel nacional.

Preocupaciones y expectativas abordadas:

- Inquietudes sobre la suspensión de clubes y su impacto en el baloncesto local.
- Expectativas de una comunicación más directa y abierta en el futuro.

Definición de objetivos del plan actualizados

La Federación Ecuatoriana de Basketball (FEB) establecerá objetivos claros y medibles como parte fundamental de su Plan Estratégico de Comunicación. Estos objetivos se centrarán en tres áreas clave:

Mejora de la imagen institucional:

- Fortalecer la percepción pública de la FEB mediante la presentación de acciones transparentes y comprometidas con el desarrollo del baloncesto.
- Incrementar la positividad de la comunidad hacia la federación, enfocándose en logros deportivos y contribuciones al crecimiento del deporte.

Aumento de la participación comunitaria:

- Fomentar la participación activa de la comunidad en eventos, competiciones y programas de desarrollo del baloncesto.
- Incrementar la afiliación de clubes y la participación de jugadores de todas las edades, promoviendo la inclusión y diversidad.

Gestión efectiva de crisis potenciales:

- Desarrollar protocolos y estrategias específicas para abordar situaciones adversas, preservando la reputación de la federación.
- Establecer canales de comunicación claros y efectivos para abordar rápidamente problemas y disipar malentendidos.

Cronograma y calendario editorial

Para asegurar la implementación efectiva del plan, se desarrollará un cronograma detallado que abordará las diferentes fases del proceso. Asimismo, se creará un calendario editorial que planificará la creación y publicación de contenido de manera regular, garantizando:

- Coherencia en la comunicación a lo largo del tiempo.
- Relevancia del contenido con respecto a eventos deportivos, iniciativas de la federación y temas de interés para la comunidad.
- Inclusión de momentos estratégicos para maximizar el impacto de la comunicación.

Indicadores clave de desempeño (KPIs)

El establecimiento de indicadores clave de desempeño (KPIs) será esencial para evaluar la efectividad del plan. Estos KPIs incluirán:

- Métricas de visibilidad en medios, midiendo la cobertura y presencia en plataformas digitales, televisión y prensa escrita.
- Participación en eventos, evaluando el número de asistentes y la participación de la comunidad en competiciones y actividades.
- Cambios en la percepción pública, medidos a través de encuestas, análisis de redes sociales y retroalimentación directa.

Capacitación y sensibilización interna

Se ejecutarán programas de capacitación interna para el equipo de comunicación y otros miembros clave de la federación. Esto garantizará:

- Comprensión profunda de la estrategia y los mensajes clave.
- Habilidades efectivas de comunicación para transmitir consistentemente la imagen y valores de la federación.
- Coordinación eficiente entre diferentes departamentos para una implementación armoniosa.

Implementación y evaluación continua

La supervisión cercana de la implementación del plan será constante, con revisiones periódicas para evaluar su efectividad. Se programarán reuniones regulares para:

- Ajustar estrategias según sea necesario.
- Evaluar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Garantizar la adaptabilidad a las dinámicas cambiantes del entorno deportivo y social.

CONCLUSIONES

La base de la estrategia radica en el fortalecimiento de la presencia institucional externa y los flujos de comunicación interna. La revisión detallada del historial de comunicación revela patrones de éxito y áreas de mejora en las comunicaciones. Este análisis y revisión documental proporciona una perspectiva valiosa para evitar errores pasados y maximizar enfoques efectivos. La estrategia se basa en la construcción de una narrativa sólida que resuene con las audiencias, reconociendo la importancia de la transparencia y autenticidad.

La consolidación de hallazgos del análisis FODA, complementada con información de entrevistas y el benchmarking, proporciona una visión completa de las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades. Esta comprensión precisa se convierte en la base para la toma de decisiones informadas y pertinentes. La estrategia se adapta a la realidad ecuatoriana al integrar lecciones aprendidas del benchmarking, asegurando una ventaja estratégica al aplicar las mejores prácticas de otras federaciones.

La integración de comentarios y testimonios obtenidos en las entrevistas enriquece la definición de mensajes clave y la personalización de la estrategia. La estrategia comunicativa ahora refleja de manera más precisa las expectativas y preocupaciones de la comunidad del baloncesto ecuatoriano, construyendo así una conexión más profunda. Esta adaptabilidad es esencial para construir una comunicación moderna y efectiva.

La claridad y medición son esenciales en la estrategia. Ya que los objetivos establecidos se centran en mejorar la imagen institucional, aumentar la participación comunitaria y gestionar crisis potenciales de la organización. Estos objetivos proporcionan una guía clara y medible para evaluar el éxito de la estrategia a lo largo del tiempo.

El desarrollo de un cronograma detallado y un calendario editorial asegura la coherencia y relevancia de la comunicación en periodos de tiempo esclarecido. La planificación

cuidadosa optimiza el impacto de la estrategia, mientras que la definición de KPIs específicos permite una evaluación objetiva del rendimiento. La supervisión constante y revisiones periódicas garantizan la adaptabilidad del plan a dinámicas cambiantes.

Los programas de capacitación interna aseguran que el equipo de comunicación y otros miembros clave estén equipados con las habilidades necesarias. La comprensión profunda y la ejecución efectiva son componentes esenciales de la estrategia. La integración de buenas prácticas garantiza una implementación exitosa y sostenible.

La implementación de la estrategia comunicativa no debe considerarse un proceso estático. La supervisión constante y las revisiones periódicas se presentan como mecanismos esenciales para garantizar la adaptabilidad del plan a las dinámicas cambiantes. La flexibilidad en la estrategia es crucial, ya que el entorno comunicativo está en constante evolución. Las revisiones periódicas permiten identificar cualquier desviación del plan original, ajustar la estrategia según sea necesario y asegurar que la comunicación siga siendo efectiva y relevante.

El desarrollo de un cronograma detallado, la definición de KPIs específicos, los programas de capacitación interna y la supervisión constante son elementos esenciales para la optimización de cualquier estrategia comunicativa. La planificación cuidadosa y la evaluación continua son los cimientos sobre los cuales se construye el éxito de la comunicación estratégica, garantizando no solo la coherencia y relevancia, sino también la adaptabilidad necesaria para alcanzar los objetivos institucionales en un entorno en constante cambio.

Para asegurar que la ejecución de la estrategia se alinee con los objetivos institucionales, los programas de capacitación interna se erigen como pilares fundamentales. Un equipo de comunicación bien equipado con las habilidades necesarias no solo comprende profundamente la estrategia, sino que también es capaz de ejecutarla de manera efectiva.

La formación continua no solo refuerza las habilidades existentes, sino que también permite la adquisición de nuevas competencias, manteniendo al equipo siempre actualizado y preparado para los desafíos cambiantes del entorno comunicativo.

En conjunto, la implementación efectiva de este plan estratégico posicionará a la Federación Ecuatoriana de Basketball como una entidad comunicativa sólida y receptiva, fortaleciendo su conexión con la comunidad y avanzando hacia el logro de sus metas institucionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial.
- Basketball Australia. (2023). *Sitio web oficial de la Federación de Baloncesto de Australia*. <https://www.australia.basketball/>
- Briones, T., Carvajal, D., & Sumba, R. (2021). Utilidad del benchmarking como estrategia de mejora empresarial. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7926897.pdf>
- Chere, A., & Alvarado, F. (2021). Importancia de la comunicación institucional en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio del Cantón Esmeraldas (GADMCE). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383777.pdf>
- Coral, J. (2021). *Liga Pro de básquet de Ecuador se estructuró*. <https://somosdelmismobarro.blogspot.com/2021/11/liga-pro-de-basquet-de-ecuador-con.html>
- Domínguez, J. (2018). Buenas prácticas: estrategia de comunicación institucional. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8297995.pdf>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Federación Ecuatoriana de Basketball. (2023). *Información de la Federación Ecuatoriana de Basketball*. <http://ligas.feb.ec/>
- Federación Española de Baloncesto. (2023). *Sitio web oficial de la Federación Española de Baloncesto*. <https://www.feb.es/inicio.aspx>
- Redondo, S. (2022). Influencia de las redes sociales en la construcción de opinión pública de los jóvenes de la 5.ta cohorte de Comunicación Social-Periodismo de la UdeA Seccional Urabá.
- Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill educación.
- SWI swissinfo.ch. (2023). Conflicto en baloncesto de Ecuador: Federación desconoce Liga Pro y suspende a diez clubes. https://www.swissinfo.ch/spa/baloncesto-ecuador_conflicto-en-baloncesto-de-ecuador--federaci%C3%B3n-desconoce-liga-pro-y-suspende-a-diez-clubes/48647266
- Torres, T. (2020). Diseño de una estrategia de comunicación para posicionar el Centro de Capacitación Corazonando Líderes, empresa de preparación para postulantes a las Fuerzas de Seguridad Nacional con presencia en 12 ciudades del Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7264/1/T3148-MCE-Torres-Dise%C3%B1o.pdf>
- Unkuch, M., Lala, N., Mayancela, M., Merchan, J., Romero, M., Enriquez, D., & Cochancela, E. (2022). Reflexiones sobre Periodismo deportivo. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22490/4/REFLEXIONES%20SOBRE%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20MAYO.pdf>
- USA Basketball. (2023). *Sitio web oficial de la Federación de Baloncesto de USA*. <https://www.usab.com/>

- Almeida, M., Infante, A., & Cuenca, Y. (2019). La Comunicación no verbal en la práctica de la Educación Física y el Deporte. doi:<https://deporvida.uho.edu.cu/index.php/deporvida/article/view/487/1911>
- Asamblea Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial.
- Ballesteros, C. (2021). Propuesta para un Plan Integral de Comunicación en la Gestión Deportiva. *Revista Iberoamericana de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 10(3), 160-177. doi:10.24310/riccafd.2021.v10i3.12847
- Basketball Australia. (2023). *Sitio web oficial de la Federación de Baloncesto de Australia*. Obtenido de <https://www.australia.basketball/>
- Briones, T., Carvajal, D., & Sumba, R. (2021). Utilidad del benchmarking como estrategia de mejora empresarial. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7926897.pdf>
- Chere, A., & Alvarado, F. (2021). Importancia de la comunicación institucional en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio del Cantón Esmeraldas (GADMCE). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383777.pdf>
- Coral, J. (2021). *Liga Pro de básquet de Ecuador se estructuró*. Obtenido de <https://somensdelmismobarro.blogspot.com/2021/11/liga-pro-de-basquet-de-ecuador-con.html>
- Diario El Norte. (6 de julio de 2023). Conflicto en baloncesto de Ecuador: Federación desconoce Liga Pro y suspende a diez clubes. Obtenido de <https://elnorte.ec/conflicto-en-baloncesto-de-ecuador-federacion-desconoce-liga-pro-y-suspende-a-diez-clubes/>
- Domínguez, J. (2018). Buenas prácticas: estrategia de comunicación institucional. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8297995.pdf>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Editorial UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Federación Ecuatoriana de Basketball. (2023). *Información de la Federación Ecuatoriana de Basketball*. Obtenido de <http://ligas.feb.ec/>
- Federación Española de Baloncesto. (2023). *Sitio web oficial de la Federación Española de Baloncesto*. Obtenido de <https://www.feb.es/inicio.aspx>
- Redondo, S. (2022). Influencia de las redes sociales en la construcción de opinión pública de los jóvenes de la 5.ta cohorte de Comunicación Social-Periodismo de la UdeA Seccional Urabá.
- Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill educación.
- SWI swissinfo.ch. (2023). Conflicto en baloncesto de Ecuador: Federación desconoce Liga Pro y suspende a diez clubes. Obtenido de https://www.swissinfo.ch/spa/baloncesto-ecuador_conflicto-en-baloncesto-de-ecuador--federaci%C3%B3n-desconoce-liga-pro-y-suspende-a-diez-clubes/48647266
- Torres, T. (2020). Diseño de una estrategia de comunicación para posicionar el Centro de Capacitación Corazonando Líderes, empresa de preparación para postulantes a las

Fuerzas de Seguridad Nacional con presencia en 12 ciudades del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7264/1/T3148-MCE-Torres-Dise%C3%B1o.pdf>

Unkuch, M., Lala, N., Mayancela, M., Merchan, J., Romero, M., Enriquez, D., & Cochancela, E. (2022). Reflexiones sobre Periodismo deportivo. Retrieved from <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22490/4/REFLEXIONES%20SOBRE%20PERIODISMO%20DEPORTIVO%20MAYO.pdf>

USA Basketball. (2023). *Sitio web oficial de la Federación de Baloncesto de USA*. Obtenido de <https://www.usab.com/>

Villa, A. (2021). Liderazgo resiliente pertinente para una sociedad cambiante. *Foro Educativo*(34), 77-103. doi:DOI: <https://doi.org/10.29344/07180772.34.2361>