



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE CAMARÓN EN EL CANTÓN DURÁN Y SU
IMPACTO EN EL EMPLEO, AÑO 2022.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Ingeniero Comercial y Licenciada
en Administración de Empresas.

**AUTORES: JUAN CARLOS MEJÍA REMACHE
SHEYLA LISBETH HABLICH RONQUILLO
TUTOR: SONNIA ALEXANDRA PROAÑO CHACHA**

Guayaquil-Ecuador
2024

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Hablich Ronquillo Sheyla Lisbeth, con documento de identificación N° 0951819333, y Mejía Remache Juan Carlos, con documento de identidad N° 0940725971, manifestamos que:

Somos los autores y responsable del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 10 de junio del año 2024

Atentamente,



Hablich Ronquillo Sheyla Lisbeth
0951819333



Mejía Remache Juan Carlos
0940725971

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, Hablich Ronquillo Sheyla Lisbeth con documento de identidad N° 0951819333, y Mejía Remache Juan Carlos, con documento de identidad N° 0940725971, expreso nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo Académico “ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE CAMARÓN EN EL CANTÓN DURÁN Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO, AÑO 2022”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada e Ingeniero Comercial en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 10 de junio del año 2024

Atentamente,



Hablich Ronquillo Sheyla Lisbeth
Carlos

0951819333



Mejía Remache Juan

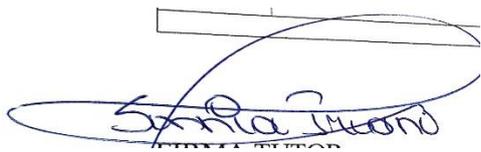
0940725971

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Sonia Alexandra Proaño Chacha, con documento de identificación N° 0919998914, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE CAMARÓN EN EL CANTÓN DURÁN Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO, AÑO 2022, realizado por Hablich Ronquillo Sheyla Lisbeth, con documento de identificación No. 0951819333, y Mejía Remache Juan Carlos, con documento de identidad N° 0940725971, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 10 de junio del año 2024

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sonia Proaño', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

Sonia Alexandra Proaño Chacha
0919998914

Análisis de la producción de camarón en el Cantón Durán y su impacto en el empleo, año 2022

"Sheyla Lizbeth Hablich Ronquillo

shablich@est.ups.edu.ec

Juan Carlos Mejía Remache

jmejia.r1@est.ups.edu.ec

Resumen

El camarón es uno de los productos más importantes de la oferta exportable del Ecuador y el 66% de la producción se encuentra concentrada en Durán. Para el 2020, Ecuador exportó 688.000 toneladas de camarón, lo cual generó 3.8 millones de dólares, lo cual representa el 26% de las exportaciones no petroleras. Dado que la producción se encuentra en constante crecimiento, las empresas cada vez demandan más capital humano, por lo que el objetivo general de la investigación es analizar la producción de camarón en Durán y su impacto en la empleabilidad, año 2022. Por otro lado, los objetivos específicos son: Identificar las principales camaroneras ubicadas en Durán, junto con su producción e impacto en el empleo, determinar la incidencia económica y social de la producción de camarón y, proponer estrategias de desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial en la industria para promover la empleabilidad y buenas prácticas con el cliente interno. La metodología fue de diseño analítico sintético con un alcance descriptivo exploratorio, las herramientas empleadas fueron análisis documental y entrevistas a cinco ejecutivos del área financiera y capital humano para analizar las variables de producción y empleo. Los resultados de la investigación reflejaron que existen 1.344 empresas de camarón, de las cuales 42 se encuentran en Durán y emplean entre 1 a 7300 personas y generan hasta 23.6 millones de USD en utilidad neta. Por otro lado, se identifica que el aumento de la producción de camarón impacta de manera directa a la demanda de talento humano, sobre todo en las áreas operativas. Así mismo, se proponen estrategias de sostenibilidad y buenas prácticas con el cliente interno que garanticen una buena relación con los empleados, su nivel de satisfacción y desempeño.

Abstract

Shrimp is one of the most important products in Ecuador's exportable supply and 66% of production is concentrated in Durán. For 2020, Ecuador exported 688,000 tons of shrimp, which generated 3,823.53 million dollars, and represents 26% of non-oil exports. Given that production is constantly growing, companies increasingly demand more human capital, so the general objective of the research is to analyze shrimp production in Durán and its impact on employability, year 2022. On the other hand, the specific objectives are: Identify the main shrimp farms located in Durán, along with their production and impact on employment, determine the economic and social impact of shrimp production and propose sustainable development strategies and corporate social responsibility in the industry to promote employability and good practices with internal clients. The methodology was a synthetic analytical design with an exploratory descriptive scope, the tools used were documentary analysis and interviews to five executives from the financial and human capital area to analyze the production and employment variables. The results of the research reflected that there are 1,344 shrimp companies, of which 42 are in Durán and employ between 1 to 7,300 people and generate up to 23.6 million USD in net profit. On the other hand, it is identified that the increase in shrimp production directly impacts the demand for human talent, especially in operational areas. Likewise, sustainability strategies and good practices with internal clients are proposed to guarantee a good relationship with employees, their level of satisfaction and performance.

Palabras clave

Producción, empleo, industria camaronera, exportaciones, Durán

Keywords

Production, employment, shrimp industry, exportations, Durán

1. Introducción

1.1. Realidad Problemática

Dentro de los cinco productos que más exporta Ecuador hacia el mercado internacional se encuentran: banano, atún, camarón, cacao y flores naturales (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2022). El camarón se encuentra dentro de los productos más importantes de la oferta exportable de Ecuador.

Para el año 2020, Ecuador exportó 688.000 toneladas de camarón, lo cual generó aproximadamente 3.8 millones de dólares por concepto de generación de divisas para el país, lo cual representa el 26% de las exportaciones no petroleras y el 19% de las exportaciones totales de Ecuador (Acuacultura, Cámara Nacional de, 2021)

Lo mencionado previamente es evidenciado a través de un estudio realizado por el Centro de estudios Asia-Pacífico de la Espol, el sector camaronero del Ecuador cuenta con aproximadamente 3.000 fincas que suman en total 210.000 hectáreas de producción. Dichas fincas se encuentran dedicadas a la camaronicultura, generando plazas de empleo directo e indirecto, las cuales ascienden a aproximadamente 180.000. Es decir, el sector camaronero genera un valor aproximado de 290.000 plazas de empleo. (CEAP, 2023)

Dentro de los cantones de Guayas más importantes en la industria del camarón está Durán, que es donde se concentra la mayoría de su producción. En el 2018, Guayas registró 126.000 hectáreas dedicadas a la producción de camarón, mientras que para el 2021 presentó 158.400 hectáreas, las cuales representan una participación del 66% sobre la producción total del país (El Productor, 2021). La importancia de Durán en la industria camaronera del país es la motivación del presente estudio, ya que, al contar con la mayor cantidad de camaroneras instaladas, es el cantón que mayor demanda laboral en la industria del camarón debería tener.

Así mismo, Durán tiene una importante participación en la producción de camarón y, durante los últimos años se han realizado relevantes inversiones en la industria para mejorar la productividad y sostenibilidad. En el año 2022 se inauguró el Skretting Aquaculture Innovation Guayas Research, un centro de innovación camaronera en Durán dedicado al estudio, investigación y desarrollo del camarón en todos sus estadios y tiene como objetivo mejorar la calidad nutricional de los alimentos, desarrollar nuevas tecnologías y asesora a la industria. La inversión para este proyecto fue de 6.1 millones de dólares y cuenta con un equipo de profesionales y técnicos altamente capacitados. (Mendoza, 2022)

Por otro lado, en el 2017 se construyó en Durán una nueva planta de producción de alimentos balanceados para el sector camaronero, con una inversión de 65.3 millones de dólares y con una capacidad de producción de 470.000 toneladas métricas (La Nación, 2017)

Continuando con el papel fundamental que tiene Durán en la industria camaronera, el cantón cuenta con una de las empresas más importantes del sector, Ormasa, la cual se dedica a la producción y comercialización de camarón, desde los laboratorios hasta la venta directa. Para el 2021, la empresa presentó una capacidad productiva anual de 55.602.898 libras de camarón, lo cual representa una cantidad importante y crucial para el sector en el cantón de Durán. (Ormasa, 2021)

Las productoras de camarón tienen un impacto y aporte positivo en la generación de empleo, ya que, de acuerdo con varias investigaciones, generan constantemente plazas de trabajo formales e informales de carácter permanente y/o temporal, sobre todo las empresas con actividad de empacadoras (Chancay-Paco et al., 2021)

Uno de los retos que enfrenta la industria camaronera de Durán es la eliminación del subsidio del diésel al sector, el cual fue eliminado el 1 de diciembre del 2022 durante el mando de Guillermo Lasso. De

acuerdo con especialistas, las actividades acuícolas tienen escasa o nula seguridad por parte de la Policía Nacional y las Fuerzas Armadas y, además, tienen nulo acceso a redes eléctricas (Carrera, 2022). Por otro lado, para el 2023, el Banco de Desarrollo de América Latina otorgó al país un crédito de 448 millones de dólares, de los cuales 200 millones fueron destinados a proyectos de inversión del sector camaronero para impulsar su productividad. (Robreño, 2023)

Las empresas camaroneras tienen un cumplimiento relativamente bajo en cuanto a la responsabilidad social, es decir, no todas toman medidas adecuadas para proteger el ecosistema y garantizar la seguridad de sus trabajadores durante la manipulación de químicos en la limpieza de las piscinas, sin embargo, hay un grupo de empresas que sí cumplen con su responsabilidad social y emplean acciones para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y garantizar su seguridad. Así mismo, existen empresas camaroneras que implementan planes de mejora para sus empleados, así como la reconstrucción de viviendas para aquellos que viven en condiciones de pobreza. (Carreño-Godoy, Erazo-Álvarez, Narváez-Zurita, & Moreno, 2020)

1.2. Antecedentes

Un estudio científico realizado en el año 2021 determinó la demanda de la industria camaronera en Ecuador, a través del análisis de información histórica estadística y utilizando el método de Diferencia de Medias. Los resultados indicaron que para el 2024, existirá una demanda de 1925 millones de libras camarón blanco, lo cual generará ingresos para el país de aproximadamente 4572 millones de dólares americanos. Esta proyección comprende un incremento importante en el mercado, lo cual así mismo, significa un crecimiento de las granjas camaroneras y, por ende, un aumento en la demanda laboral de trabajadores especializados en el campo (Azüero et al., 2021).

Este estudio enfatiza la importancia que tiene el sector camaronero en la economía del país, lo cual confirma la relevancia de la presente investigación. Así mismo, los datos obtenidos en el estudio permiten realizar estimaciones del aumento de la demanda de plazas laborales en el sector camaronero.

Continuando con la revisión bibliográfica, de acuerdo con el Banco Central del Ecuador, las exportaciones de camarón demostraron un crecimiento positivo del 25% en el 2019, mientras que para el 2018 el crecimiento del sector fue de 19%. (Banco Central del Ecuador, 2020) Así mismo, para el 2018, Ecuador exportó 1.397 millones de camarón, lo cual presentó 3652 millones de dólares, representando aproximadamente el 15% de las exportaciones totales del país. Cabe recalcar que aproximadamente el 66% del camarón exportado fue producido en Durán (Muñoz & Gonzáles, 2017). Por otro lado, para el año 2021, de acuerdo con la Corporación Financiera Nacional (2021), Ecuador registró un incremento absoluto del valor de la producción de 1206 miles de dólares en acuicultura y pesca de camarón y, un crecimiento de 1.035 miles de dólares en el procesamiento y conservación del camarón

La información brindada en los últimos dos estudios mencionados previamente permite identificar que el sector camaronero ha tenido un crecimiento progresivo durante los últimos años, lo que significa que probablemente la demanda de empleo en este sector también ha aumentado de manera progresiva, lo cual aporta una perspectiva histórica interesante para el desarrollo de la presente investigación.

1.3. Marco teórico

Una investigación que se llevó a cabo sobre el derecho de gestación de las trabajadoras de género femenino de las empresas de camarón en el cantón Durán reveló que existe una discriminación por parte de las empresas de la industria camaronera en Durán hacia las mujeres que entran en etapa de gestación. Así mismo, se corroboró que no existen las instalaciones ni los recursos necesarios para las etapas de lactancia y gestación, tales como dispensarios médicos, lactarios y guarderías. (Meza, 2021)

Este estudio se relaciona con el factor social que aborda la presente investigación, ya que una de los aspectos incluidos en la realidad problemática es como impacta el sector camaronero en la calidad de vida de los trabajadores y, a través del estudio realizado por Meza se detecta que existen empresas camaroneras que no cumplen los lineamientos de responsabilidad social y que impactan de manera negativa la calidad de vida de sus trabajadores al no contar con los recursos de lactancia necesarios para el personal femenino. A pesar de que la presente investigación no aborda temas de género, el estudio mencionado es una referencia y se enfoca en el aspecto social y el impacto en la calidad de vida de los trabajadores de las empresas de camarón.

De acuerdo con un estudio sobre el diseño de procedimientos de prevención de riesgo mecánico en las actividades productivas de las camaroneras de Durán, se identificó que existen varios riesgos laborales a los que se exponen todas aquellas personas que trabajan en una camaronera. Aquellos riesgos están divididos en tres categorías: riesgos relacionados a la abundante presencia de agua, asociados a inmersión en líquidos, caídas al agua de las piscinas y estero, con la potencial consecuencia de asfixia por ahogamiento, siendo éste uno de los principales riesgos laborales de la camaronera; riesgos relacionados al uso de varias clases de vehículos motorizados durante el traslado de personal y de materiales utilizados en las actividades productivas, eso debido a la gran extensión de terreno que ocupan las cintas de producción, con consecuencias de politraumatismo y fracturas en el cuerpo, y; riesgos relacionados a la manipulación de herramientas manuales corto-punzantes (machetes, ganchos de hierro entre otros) con potenciales consecuencias de cortes, punzonamientos y golpes en el cuerpo. (Bajaña, 2018)

El estudio aporta a la investigación con referencia a la dimensión social de las condiciones de empleo de los trabajadores dentro de las camaroneras. En la investigación de Bajaña se detecta que los empleados tienen riesgos graves cuando desempeñan sus actividades en las empresas de camarón, por lo que, la generación de empleo no es el único factor importante, sino también la seguridad y la calidad de vida de los trabajadores del sector.

Así mismo, una publicación realizada por la Corporación Financiera Nacional del Ecuador (2021), mostró que para el 2020, existieron 1.200 empresas pertenecientes al sector camaronero. Así mismo, demostró que existieron 50.031 plazas de empleo registradas en la industria camaronera, de las cuales el 80% se encuentra concentrada en la explotación de criaderos de camarones. Por otro lado, el 50% de las empresas del sector se encuentran en la provincia del Guayas y en el cantón Durán.

El artículo realizado por la CFN aporta a la presente investigación con la información brindada referente al factor económico y productivo. Se logra evidenciar que Durán es un cantón importante en el sector camaronero dentro del país y que las operaciones de las empresas generan una importante cantidad de plazas de empleo.

1.3.1. Teoría de la función de la producción

Dentro del factor de la producción, es de gran relevancia entender el concepto de este. La función de la producción es aquella que determina la cantidad de bienes y servicios que una empresa u organización fabrica para ofrecerlos al mercado. Para lograr este objetivo, es necesario utilizar dos principales y fundamentales factores de producción, los cuales son el capital y el trabajo. Es decir, la producción se encuentra en función del capital y del trabajo.

Por un lado, el factor capital se refiere a toda la infraestructura de producción que una empresa requiere, la cual incluye instalaciones, planta y equipo. Por otro lado, el factor trabajo es todo aquel que involucra el recurso humano o los empleados.

Finalmente, la función de producción logra determinar la cantidad máxima de productos que pueden ser

fabricados dentro de una unidad de tiempo, combinando los factores productivos y empleando los mecanismos de producción adecuados. (Quiroa et al., 2021)

El aporte que realiza esta investigación al presente estudio es referente al factor de la producción que se pretende analizar y mide la relación entre la producción y el empleo, expresado en términos de capital y trabajo. El capital se refiere a la infraestructura de las camarónicas para producir y aportar a la economía del país, mientras que el trabajo se refiere al capital humano que requieren las empresas para hacer realidad esa producción, que, en el caso del estudio, vendrían a ser los empleados bajo el factor de empleo.

1.3.2. Teoría de la calidad total

La teoría de la calidad total explica la relación que existe entre la filosofía de una empresa para la lograr la mejora continua y la producción de mejores productos y servicios que resulten en una mayor satisfacción a los consumidores y a la sociedad.

Existen varias aproximaciones cuando a calidad se refiere, las mismas pueden ser: calidad basada en la fabricación, basada en el cliente, basada en el producto y, basada en el valor.

Existe un proceso replicable para que las empresas sean capaces de alcanzar la calidad total, entregar mayor valor a sus consumidores y mejorar la calidad de vida de los mismos. Los principios básicos de la teoría de la calidad total son:

- La calidad de un producto es un factor decisivo para los consumidores
- La calidad de un producto puede predecir el éxito o fracaso de una empresa
- La calidad proviene de la gestión de la empresa (Feigenbaum, 1922)

Basado en los principios básicos, el autor creó los siguientes factores para que sean adaptados por las empresas:

- Definir un criterio específico sobre lo que se desea alcanzar con el producto
- Enfocarse en la satisfacción del cliente
- Realizar todos los esfuerzos necesarios para alcanzar los objetivos
- Sinergia en la organización
- Delegación adecuada
- Buena comunicación
- Reconocimiento a los empleados y relevancia en su calidad de vida.

Este estudio refleja y hace referencia al factor de la producción que la presente investigación pretende abarcar, ya que la calidad de los camarones que ofrecen las empresas de Durán tiene un impacto directo sobre su producción. Bajo este contexto, aplicando las variables mencionadas en la teoría, las empresas camarónicas pueden mejorar la satisfacción del cliente y por ende aumentar la demanda, la producción y seguir aportando de manera positiva a la economía del país.

1.3.3. Medición de impacto de la producción de camarón en la economía y empleo

Un estudio realizado en el 2022 sobre la acuicultura y su impacto en el crecimiento económico muestra a través de un análisis de correlación la influencia que tiene la variable de producción de camarón sobre la variable de crecimiento económico y de empleo. La relación entre estas dos variables generó un coeficiente de correlación de 0.853 y, en cuanto a las variables de valor agregado bruto acuícola y crecimiento económico, la correlación fue de 0.744. Es decir, existe una correlación positiva y fuerte entre la producción de camarón y el crecimiento económico y la generación de empleo del sector. (Leveau

Tuanama et al., 2022)

La investigación de Leveau establece que, se puede medir el impacto que tiene la producción de camarón sobre la economía y el empleo del país a través de un análisis de coeficientes de correlación. Esta investigación aporta al presente estudio debido a que evidencia que efectivamente la producción de camarón afecta de manera positiva a la generación de empleo y que son variables que se encuentran directamente correlacionadas.

La presente investigación se encuentra alineada con los objetivos del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 establecido por la Secretaría Nacional de Planificación del Ecuador, los cuales se encuentran vinculados a la economía y el ámbito social. Desde la perspectiva económica, el trabajo de investigación está alineado con los objetivos 2 y 3 del eje económico del Plan de Creación de Oportunidades, los cuales son: Impulsar el sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional; y, fomentar la productividad y competitividad de los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de economía circular, Así mismo, se pretende alinear con el objetivo 8 del eje social, el cual es generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades. (Secretaría Nacional de Planificación del Ecuador, 2021)

A través de la presente investigación se pretende identificar el impacto del sector camaronero del Cantón Durán en la empleabilidad de los ciudadanos. Por lo que, con los resultados obtenidos de la investigación se podrá brindar una perspectiva del potencial del sector, impulsando a los productores y agentes involucrados en la cadena de valor a generar estrategias enfocadas a incrementar la productividad del sector y, por ende, un crecimiento en la economía del país y en la sociedad.

El objetivo general de la presente investigación es analizar la producción de camarón en el Cantón Durán y su impacto en la empleabilidad, año 2022. Por otro lado, los objetivos específicos son: Identificar las principales camaroneras ubicadas en el cantón Durán, junto con su nivel de producción e impacto en la generación de empleo, para poder determinar la incidencia económica y social de la producción de camarón en el Cantón Durán y finalmente proponer estrategias de desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial en la industria camaronera del cantón Durán para promover la empleabilidad y buenas prácticas con el cliente interno.

2. Materiales y Método

2.1. Diseño De Investigación

El diseño de investigación es analítico-sintético con enfoque cualitativo, debido a que se pretende conocer el fenómeno para luego sintetizar información que permita una mejor comprensión sobre la producción de camarón y su incidencia en el nivel de empleabilidad. Así mismo, el análisis cualitativo es aquel que se enfoca en comprender la naturaleza subjetiva del fenómeno a través de variables no numéricas. (Fernández et al., 2010)

2.2. Alcance de la Investigación

De acuerdo con Galarza (2020), el alcance de la investigación es descriptivo exploratorio, debido a que se detallará de manera específica el fenómeno objeto de estudio, detallando condiciones, características y propiedades que lo conforman. A través del desarrollo de la investigación, se pretende identificar y detallar las condiciones de la producción de camarón en Durán y su relación con la generación de empleo y calidad de vida de los ciudadanos,

2.3. Instrumentos Y Técnicas De Producción De Datos

2.3.1. Entrevistas

Para determinar la incidencia económica y social de la producción de camarón en el Cantón Durán, se realizan las entrevistas a los perfiles previamente mencionados, con preguntas que cubren las variables de la investigación y las dimensiones: social, producción y económica. A través de la entrevista es posible comunicarse de manera directa con el objetivo de estudio y obtener información de fuentes primarias (Fernández et al., 2010)

Se realizarán entrevistas a cinco expertos que sean parte activa de la industria camaronera de Durán.

Perfiles de expertos:

- Expertos financieros y de producción
 - Director financiero: CPA. Maria Garcia Torres, profesional contadora con 6 años de trayectoria en el sector camaronero como directora financiera
 - Contador: CPA. Paola Morejón Santillán, Ing. en Tributación y Finanzas con 4 años laborando como contadora en el sector camaronero
 - Jefe de producción: Édison Brito Jr, hijo del fundador de la empresa, con más de 5 años de experiencia como jefe de producción de la camaronera
- Expertos de RRHH
 - Director de RRHH: Ing. Xiomara Solis Flores, lidera el área de recursos humanos de la empresa camaronera hace 9 años
- Experto fundador de camaronera:
 - Fundador: Edison Brito Cabrera, 8 años desde que creó la empresa y se ha dedicado a dirigirla

A continuación, se detallan las variables dependiente e independiente del estudio, con sus respectivas dimensiones:

Tabla 1

Identificar las principales camaroneras ubicadas en el cantón Duran, su nivel de producción e impacto en la generación de empleo.

Variable Independiente	Dimensión	Indicadores
Producción camarón	de Producción	Conocer el background de la empresa, su tamaño y capacidad productiva Cuantificación de la generación de plazas de empleo en la empresa. Analizar el potencial de crecimiento de la producción.
Variable Dependiente	Dimensión	Indicadores
Empleo	Social	Conocer el background de la gestión de RRHH Analizar las características del proceso de selección. Oportunidades Laborales Incentivos para la generación de empleo

Nota. La tabla 1 representa la clasificación de las variables del estudio, junto con las respectivas dimensiones de análisis y los indicadores que se pretenden identificar con la realización de la entrevista. La variable dependiente empleo mide la dimensión social, mientras que la variable independiente de producción de camarón analiza la dimensión de producción.

Así mismo, se detallan las preguntas de las entrevistas a realizar:

- **Entrevista a expertos financieros y de producción**

Tabla 2

Formato de entrevista a expertos financieros y de producción

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSION	INDICADORES	PREGUNTAS
Producción de camarón	Producción	Conocer el background de la empresa, su tamaño y capacidad productiva	P1
			P2
			P3
	Producción	Cuantificación de la generación de plazas de empleo en la empresa	P4
			P5
			P6
			P7
		Determinar el presupuesto anual para la producción	

Nota. La tabla 2 detalla las preguntas a ejecutar a directores financieros del sector camaronero

- **Entrevista a directores de recursos humanos:**

Tabla 3

Formato de entrevista a directores de recursos humanos

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSION	INDICADORES	PREGUNTAS
Empleo	Social	Conocer el background de la gestión de RRHH	Interrogante 1
			Interrogante 2
			Interrogante 3
			Interrogante 4

Analizar las características del proceso de selección	Interrogante 5
	Interrogante 6
Oportunidades laborales	Interrogante 7
	Interrogante 8
Incentivos para la generación de empleo	Interrogante 9

Nota. La tabla 3 detalla las preguntas a ejecutar a directores de recursos humanos del sector camaronero

- **Entrevista a experto fundador**

Tabla 4

Formato de entrevista a experto fundador del sector camaronero

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	PREGUNTAS
Producción	Producción	Conocer el background del fundador y su relación con la empresa	ítem 1
			ítem 2
			ítem 3
		Identificar la perspectiva del experto en cuanto a la industria	ítem 4
			ítem 5
			ítem 6

Nota. La tabla 4 detalla las preguntas a ejecutar a al experto fundador del sector camaronero

2.3.2. Análisis documental

Para desarrollar el objetivo específico uno de identificar las principales camaroneras ubicadas en el cantón Durán, su nivel de producción e impacto en la generación de empleo, se realiza un análisis documental. La fuente secundaria que se utilizará es la Superintendencia de Compañías y la Corporación Financiera Nacional.

De igual manera, se revisará información relacionada al PIB y otras variables relacionadas al objeto de estudio (Sabino, 1992).

A continuación, se detallan los criterios utilizados para realizar el análisis documental:

Introducción Clara:

Se empleará el análisis documental con el propósito de determinar la cantidad aproximada de camaroneras ubicadas en el cantón de Durán. Debido a que existen fuentes oficiales que recolectan esta información, es necesario analizar de manera detallada los datos de los documentos para obtener los resultados esperados. El análisis documental es importante en el campo de estudio, ya que permite brindar al lector información relevante, precisa y detallada, al mismo tiempo que genera la confianza de los datos al referenciar fuentes oficiales. (Fernández, Baptista, & Hernández, 2010)

Metodologías Utilizadas:

Las fuentes secundarias empleadas para desarrollar el análisis documental fueron: Superintendencia de compañías y la Corporación Financiera Nacional. Se seleccionaron estas fuentes debido a que son reportes de la industria oficiales actualizados que se realizan todos los años y, además estas instituciones tienen acceso a información relevante que aborda el caso de estudio. Dado que el OE1 pretende identificar las principales empresas de camarón y, su nivel de producción, las fuentes mencionadas previamente son las que manejan la experiencia y los datos confiables para determinar estos factores. (CFN, 2023)

Criterios de Selección:

Los criterios usados para seleccionar las fuentes mencionadas en el apartado anterior fueron: confiabilidad de los datos, detalle de la información, practicidad de entender los resultados, comparabilidad con años anteriores, estadísticas de relevancia. Estos criterios contribuyen a la representatividad y validez del estudio, ya que brinda información detallada, relevante y confiable sobre lo que se pretende determinar. (Fernández, Baptista, & Hernández, 2010)

3. Resultados

3.1. Identificar las principales camaroneras ubicadas en el cantón Durán, su nivel de producción e impacto en la generación de empleo

De acuerdo con la Superintendencia de Compañías (2022), las cinco empresas camaroneras más grandes del Durán de acuerdo con su nivel de utilidad son:

- OMARSA SA
- PROMARISCO SA
- EMPACRECI S.A.
- PRODUMAR SA
- ALIMENTSA S.A

A continuación, se realiza un análisis del nivel de producción de las empresas mencionadas previamente y su impacto en la generación de empleo, el cual se medirá a través de las siguientes métricas:

- Para medir el nivel de producción: ingresos netos en USD
- Para medir el impacto en la generación de empleo: cantidad de empleados contratados bajo relación de dependencia

Tabla 5

Análisis de la producción y empleabilidad en el top 5 empresas camaroneras de Durán

NOMBRE DE LA EMPRESA	2021		2022		Crecimient producción	Crecimient empleabilid
	CANT EMPLEADOS	PRODUCCIÓN	CANT EMPLEADOS	PRODUCCIÓN		
OMARSA SA	6,510	\$ 681,071,799	7,347	\$ 881,440,091	29%	13%
PROMARISCO SA	3,156	\$ 270,238,875	3,098	\$ 237,297,267	-12%	-2%
EMPACRECI S.A.	979	\$ 196,613,930	948	\$ 216,507,418	10%	-3%
PRODUMAR SA	816	\$ 239,832,493	1,010	\$ 193,476,722	-19%	24%
ALIMENTSA S.A	196	\$ 134,778,679	215	\$ 160,587,183	19%	10%

Nota. Elaborada por los autores basada en información obtenida de la Superintendencia de Compañías (2022)

Se realiza un análisis horizontal para determinar el crecimiento de producción y el crecimiento de la demanda de empleados, en el cual se identifica que en el 60% de las empresas analizadas existe un impacto directo de la producción en la empleabilidad. Por ejemplo, OMARSA tuvo un crecimiento en su producción de 29%, lo cual generó un crecimiento en la demanda de empleados de un 13%. Por otro lado, PROMARISCO tuvo un decrecimiento del 12% en su producción, lo que afectó en 2% su demanda de empleabilidad.

A través de este análisis se puede identificar y determinar que existe un impacto directo y relativamente proporcional entre la producción de las empresas camaroneras y su generación de empleos. Es decir, cuando la producción de las empresas crece, las mismas generan mayores plazas de empleo.

3.1.1. Producción de camarón en el 2022

Para el 2022 existieron 1.344 empresas en el sector camaronero del Ecuador, de las cuales el 85% estuvieron dedicadas a la explotación de criaderos de camarones. Dichas empresas generaron en total 68.360 plazas de empleo, de las cuales el 82% se concentró en la actividad de explotación de criaderos de camarón y, el 18% fueron relacionadas a la preparación, conservación y elaboración de productos de camarón, langostino y venta al por mayor de camarón y langostinos.

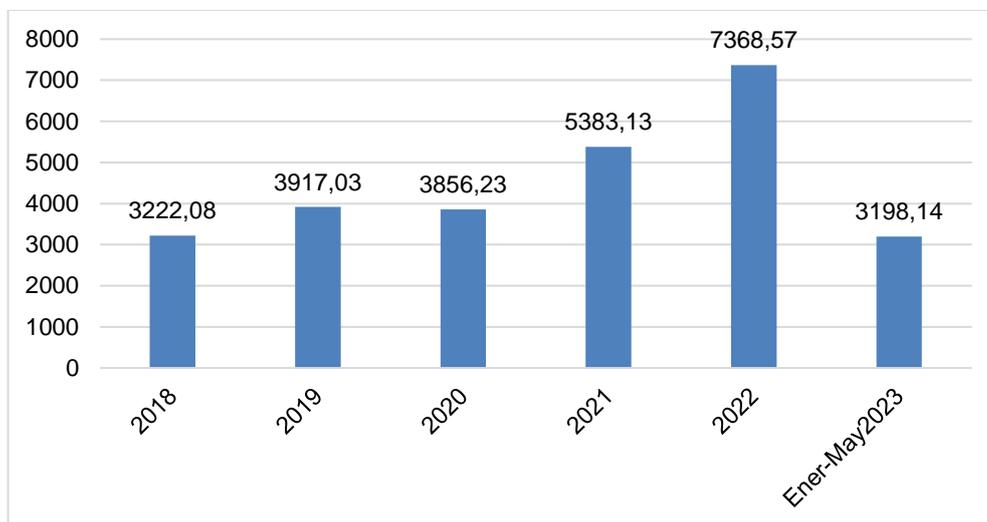
Por otro lado, el sector camaronero generó un PIB total de 70.944.21 millones de dólares en el 2022, lo cual representó un crecimiento del 3% en comparación al 2021. Así mismo, Ecuador exportó 8.9 miles de millones de dólares FOB, lo cual representa un crecimiento del 22% con relación al año anterior y, con una producción de 1.07 millones de toneladas de camarón. El costo promedio de la tonelada de camarón fue de 6.387.01.

Los principales países que consumen el camarón que Ecuador produce son: China, USA, Vietnam y España, siendo China el comprador más importante desde el 2019. (CFN, 2023)

La tabla a continuación presenta la evolución de la balanza comercial desde el 2018 hasta el 2022, presentando un superávit progresivo, siendo el del 2022 el más importante, con un crecimiento del 37% con relación al 2021.

Tabla 6

Balanza comercial en USD del sector camaronero en Ecuador



Nota. Datos tomados de la Corporación Financiera Nacional (2023)

Como se observa en la figura 1, los indicadores financieros de la producción del camarón para el 2022 que representa a un grupo de camaroneras, presentaron los siguientes resultados:

- ROA: 7.96%
- ROE: 31.12%
- Margen neto: 32.27% (CFN, 2023)

Al mismo tiempo, la superintendencia de compañías realizó un ranking para el 2022, de las empresas de camarón más importantes del cantón Duran, el cual incluyó 42 camaroneras. Para efectos de presentación de resultados del OE1 del estudio, se seleccionaron 9 empresas de las 42 incluidas en el ranking, las

cuales se presentan a continuación junto con los criterios de selección:

Tabla 7

Top empresas camaroneras de Durán

Empresa	Criterio	Criterio
Operadora Y Procesadora De Productos Marinos Omarsa Sa Promarisco Sa	Cantidad de empleados	7.347
Produmar Sa		3.098
Empacreci S.A.		1.010
Godproex Productora Y Exportadora S.A.		948
Alimentsa S.A	Utilidad neta en USD	766
Greentrailcorp Cia.Ltda.		\$23,662,572
Crimasa Criaderos De Mariscos Sa		\$6,023,253
Exportadora Total Seafood Totalseafood S.A.		\$2,191,664
		\$844,292

Nota. Datos tomados de la Superintendencia de Compañías (2022)

Como se observa en tabla 2, se seleccionaron 9 empresas que fueron consideradas las más relevantes de la industria en Durán basado en dos criterios: empresas con mayor cantidad de empleados y con mayor utilidad neta en USD. Como evaluación crítica, se identifica que las empresas con mayor utilidad neta no son las que tienen más empleados y viceversa, es decir, las empresas con mayor cantidad de empleados no son las que tienen más ganancias. Así mismo, la mayor cantidad de empleados dentro de una empresa camaronera es 7347 y, la mayor utilidad para el 2021 de las empresas de camarón es 23.6 millones de USD.

Sin embargo, existen limitaciones en la información presentada, ya que se evalúa el número de empleados y la utilidad neta generado, cuando se podrían incluir más variables para obtener resultados más específicos. Por ejemplo, la cantidad de libras de camarón producidas para identificar si el motivo de que una empresa tenga más utilidad neta que otra es porque tiene mayor demanda, es decir, produce más o, porque atiende a un segmento de mercado con mayor capacidad adquisitiva, lo cual le permite vender a un precio más elevado, pero no necesariamente produce más. Es decir, pueden existir empresas que produzcan más y tengan más demanda, pero que su utilidad neta no sea representativa, lo cual abre oportunidad para estudios más específicos a futuro.

Siendo así, se concluye con el OE1, determinando que en Ecuador existen 1.344 empresas de camarón, de las cuales 42 se encuentran en Durán y emplean entre 1 a 7300 personas y generan hasta 23.6 millones de USD en utilidad neta.

Como posible aplicación práctica de los resultados se destaca el análisis de la competencia dentro de la industria camaronera, es decir, cuáles son los factores competitivos que permite que una empresa tenga mayores ingresos y utilidad que las demás.

3.2. Determinar la incidencia económica y social de la producción de camarón en el Cantón Durán.

Para desarrollar el OE2 se ejecutan las entrevistas mencionadas en el apartado de metodología. Se realizan entrevistas a cinco expertos de la industria camaronera, con perfiles financieros y de recursos humanos.

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas:

- **Resultados de entrevistas a expertos financieros y de producción:**

Tabla 8

Resultados de entrevistas a expertos financieros y de producción

PREGUNTA	DIRECTOR FINANCIERO	CONTADOR	JEFATURA PRODUCCIÓN
¿Cuál son las actividades que desempeña: acuicultura, producción, comercialización, exportación?	Gestión de la estrategia financiera de la exportación, producción y comercialización.	Gestión contable: informes cuantificables de costos, nómina y todo lo relacionado a los gastos de capital	Actividades de acuicultura y producción, gestión del proceso y manejo de datos e información relevante.
¿Cuál es su capacidad productiva, en términos de libras de camarón al año?	En promedio 23 millones de libras de camarón al año		
¿Cuál es su cadena de valor y la cantidad de recurso humano que requiere para cada etapa del proceso?	Cadena de valor: administración, producción, logística. El mayor uso de recurso humano es la parte operativa: los empleados encargados de la colocación de la larva, los fertilizantes, todos los abonos que necesita el camarón, luego los que realizan la pesca, clasificación, el descabezado y empaçado. Áreas administrativas y logísticas: Ingreso y liquidación de las piscinas, análisis de rentabilidad y, facturación correspondiente.		
Cuando solicita contratar nuevo personal, ¿Es debido a una evidente rotación de personal o debido al crecimiento, requiere mayor recurso humano?	En los meses donde se proyecta mayor producción, se requiere mayor capital humano.	Si existe incremento en las cuentas de sueldos y salarios por el aumento de personal y también por incremento en los salarios individuales a empleados existentes.	
¿Cuándo la demanda de camarón incrementa, tiene alguna ventaja económica en cuanto al capital de trabajo?	Definitivamente existe una ventaja, especialmente por el volumen. En cuanto al impacto en costos, existen ocasiones en donde la volatilidad de los precios de los proveedores afecta de manera negativa a la empresa y su rentabilidad. Sin embargo, son casos puntuales y no es determinante en el funcionamiento y operación de la empresa.		

¿De qué manera pueden medir el rendimiento de un empleado con relación directa en la producción del camarón?

El personal operativo trabaja bajo un índice de medición que es el volumen de descabezado o empacado, es decir ya existen medidas que el operario debe cumplir y, en función a su desempeño se calcula su remuneración, según lo pactado con rrhh.

Nota. Investigación propia realizada por los autores

Se identifica que la capacidad productiva de la empresa es de 23 millones de libras de camarón al año en promedio. La cadena de valor de la empresa está compuesta por el área operativa, administrativa y de logística, existiendo una mayor concentración en el área operativa, debido a la dinámica del sector. Así mismo, se determina que cuando existen aumentos de producción, inmediatamente se contrata nuevo personal y que, también existen ocasiones en donde se incentiva a los empleados actuales a través de incrementos de sueldo. Por otro lado, la empresa mide el rendimiento del empleado a través de indicadores que son establecidos al principio de la relación laboral, tales como: volumen de descabezado de camarón y empacado. Los sueldos de los empleados operativos están estrictamente ligado a su desempeño e indicadores.

- **Resultados de entrevistas a expertos de recursos humanos:**

Tabla 9

Resultados de entrevistas a expertos de recursos humanos

PREGUNTA	DIRECTOR DE RRHH
¿Cómo se llama la empresa para la que trabaja y cuánto tiempo tiene trabajando ahí?	El grupo se denomina GRUPO GRITO, tengo casi 9 años trabajando en el departamento de talento humano.
¿Cuántos empleados tiene actualmente por áreas: producción, administrativo y ventas?	Actualmente contamos con más de 400 empleados
¿Cuántas veces al año realiza procesos de selección para nuevo personal?	Entre 2 a 4 procesos de selección por año, dependiendo de las situaciones climáticas, internacionales y parcialmente por terminaciones de contratos laborales; en promedio 3 por año.
Por lo general, ¿Cuánto dura en promedio el proceso de selección para un nuevo empleado?	Para el personal operativa, que es la más demandado, entre 5 y 7 días; ya que, por reclutamiento global, se debe hacer pruebas psicológicas, entrevista personal breve, se solicita documentación, se realiza la inspección médica y la debida capacitación.
¿Cuáles son los puestos de trabajo más demandados, específicamente que cargos, dentro del área de producción y administración?	Los más demandados son el área operativa, lo que es el descabezado y empacado, de allí viene los que pescan las piscinas. En cuanto al área administrativa es muy escaso, se da cuando una persona renuncia o se abre algún ascenso.
¿Cuáles son los requisitos generales para la contratación del personal para el área de producción? Experiencia, estudios, conocimientos, etc	Para el área operativa se solicita mínimo bachiller, tener disponibilidad de laborar en horarios rotativos, preferible tener experiencia en empresas camaroneras, por temas del área que es como tal, pues se requiere personas totalmente en buenas condiciones físicas.
¿Cuál es el porcentaje de empleo joven que tienen? Es decir, personas quienes nunca habían trabajado y este sería su primer empleo	30% de los empleados tienen entre 18 y 24 años, dentro de estos un 80% son personas con primer empleo y el resto viene de laborar en empresas de consumo masivo o de manera informal.
¿Considera que existen muchas oportunidades de empleo en el	Las oportunidades existen más en el área operativa que en la administrativa o comercial. Los empleados administrativos cuidan sus puestos, garantizando un buen desempeño, debido a los

sector camaronero o que son escasas?	beneficios que obtienen al trabajar en el sector camaronero, tales como estabilidad y buena remuneración.
¿Qué tipo de incentivos recibe por parte del gobierno por la generación de empleo?	Actualmente con la ley de generación de empleo, si se contrata jóvenes entre 18 y 29 años, la empresa obtiene una reducción en el impuesto a la renta, reducción de los gastos de publicidad, descuentos y beneficios de venta e impuestos en zonas francas. También se obtienen mayores beneficios al contratar personas con discapacidad.

Nota. Investigación propia realizada por los autores

A través de la entrevista a la directora de recursos humanos del GRUPO BRITO, se identifica que en promedio se realizan 3 procesos de selección al año, en especial para el área operativa, el cual tiene una duración entre 5 y 7 días, tiempo que se considera relativamente inmediato. Los puestos de trabajo más demandados son los operativos encargados de descabezado y empacado del camarón y, son los que presentan mayor oportunidad de crecimiento. Las contrataciones en el área administrativa son muy escasas. El 30% de la nómina de la empresa es considerado empleado joven, de los cuales el 80% es su primer trabajo. Por último, el gobierno ecuatoriano ofrece incentivos a la empresa por contratar talento joven entre 18 y 29 años y personas con discapacidad.

- **Resultados de entrevistas a experto fundador:**

Tabla 10

Resultados de entrevistas a experto fundador

PREGUNTA	CEO
¿Cómo se llama su empresa y cuántos años tiene en el mercado?	Se llama GRUPO BRITO, tiene ya alrededor de 20 años en el mercado camaronero
¿Tiene alguna historia detrás en relación con el nombre de la empresa?	Estudios en acuicultura, empecé laborando en mis vacaciones en varias fincas que realizaban este mismo negocio, crecí desde siempre en el campo, por eso tengo ese conocimiento de cómo se crea hasta como se culmina el proceso del camarón; a eso también cuando estudiaba fui jefe de zona, eso me ayudó a pulir mis conocimientos de este sector.
¿Qué oportunidad o experiencia obtuvo para crear una empresa dentro del sector camaronero?	Mas que oportunidad fue experiencia, eso me ayudo junto a mi esposa el conseguir el capital para empezar y crecer en el sector.
Desde su perspectiva, ¿Cuál ha sido el comportamiento de la industria los últimos años? En términos de producción y rentabilidad	Creo que tiene un comportamiento en general estable, a pesar de las situaciones climáticas, políticas e internacionales, como las restricciones de los países que compran o la disputa de estos. Su producción si es notable cuando baja, pero la rentabilidad no disminuye en la misma proporción, todo eso es porque el margen por volumen termina siendo beneficioso.
¿Considera que el crecimiento de producción está directamente relacionado con el crecimiento en la generación de empleo en el sector?	Por supuesto que sí; cuando los clientes demandan de más camarón, se solicita a rrhh la contratación masiva e inmediata de personal operativo.
¿Considera que el sector seguirá creciendo en los siguientes años? Y por ende, incrementarían las plazas de trabajo?	Si, actualmente nuestro precio tiene una ventaja muy considerable a otros países competidores, aun nuestra brecha de llegar a un precio de oferta tope está muy lejos, y mientras se mantenga así, pues seguirá generando más plazas de trabajo en nuestro país.

Nota. Investigación propia realizada por los autores

Se puede determinar a través de la entrevista al experto fundador del GRUPO BRITO que el comportamiento de la producción es mayormente estable a pesar de las condiciones de mercado, sin embargo, existen ocasiones en donde la demanda presenta un incremento importante y, la misma genera un impacto inmediato en la necesidad de personal operativo. Así mismo, se identifica que el sector presenta estimaciones positivas de crecimiento tanto en la producción como en la generación de empleo.

A partir de los resultados se puede determinar que la incidencia económica y social de la producción de camarón en el cantón Durán es elevada y positiva, debido a que el aumento en la demanda de las plazas de empleo de las camaroneras tiene una relación directamente proporcional al incremento de la producción, la cual presenta oportunidades de crecimiento interesantes para el sector.

3.3. Proponer estrategias de desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial en la industria camaronera del cantón Durán para promover la empleabilidad y buenas prácticas con el cliente interno.

Para desarrollar el OE3 se toma como referencia la información obtenida en los apartados anteriores y se procede a realizar las propuestas correspondientes.

Luego de la recolección de datos, se pudo identificar que las empresas tienen una necesidad constante de cada vez mayor capital humano, por lo que es importante que estas implementen estrategias que les permita aumentar la retención del talento y atraer nuevos talentos de manera efectiva. Así mismo, es importante que exista una buena relación empleado-empleador para mejorar la calidad de vida de los empleados, aumentar la satisfacción laboral y la productividad y desempeño en sus actividades diarias.

Una vez identificados los factores mencionados previamente, se proponen las siguientes estrategias para el sector camaronero: estrategias de desarrollo sostenible y responsabilidad social, estrategias enfocadas en la empleabilidad y estrategias de buenas prácticas con el cliente interno.

Las tablas 11, 12 y 13 detallan a continuación las estrategias planteadas junto con su respectiva variable, dimensión, objetivo y alcance esperado.

Tabla 11
Estrategias de desarrollo sostenible al sector camaronero

Variable	Dimensión	Nombre de la empresa	Estrategia	Objetivo
Independiente	Producción	Empresa 1	Implementar prácticas amigables con el medio ambiente que incrementen la eficiencia de la producción camaronera	Reducir la huella de carbono generada por las operaciones
	Social		Ejecución de programas de conservación y protección del ecosistema marino	Preservar los hábitats naturales y biodiversidad
				Gestionar programas de educación que capaciten a comunidades locales

	Producción	Empresa 2	Implementar tecnologías ecoamigables en los procesos de producción	Minimizar el impacto ambiental de las operaciones
	Social		Construcción de espacios enfocados a la educación y la salud.	Participar en programas comunitarios
Dependiente			Promover condiciones justas y seguras dentro del ambiente laboral	Garantizar las prácticas éticas en la cadena de valor
Independiente	Producción	Empresa 3	Gestión de certificaciones ambientales	Garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad
			Desarrollo de proyectos que incorporen energías renovables	Reducir el uso de recursos no sostenibles
Dependiente	Social		Aumento de beneficios sociales	Desarrollo de programas de bienestar para empleados
Independiente		Empresa 4	Campañas de concientización sobre el consumo responsable de productos marinos y su impacto ambiental.	Reducción del impacto ambiental
			Participación en iniciativas sociales para mejorar infraestructuras comunitarias	Generar un impacto social positivo
Dependiente			Fomento de la diversidad e inclusión en el ambiente laboral	Promover la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores
Independiente	Producción	Empresa 5	Implantación de tácticas de acuicultura sostenible	Preservar la calidad del agua y la vida de los ecosistemas
	Social		Programas de reforestación y conservación de manglares	Mitigar los efectos negativos del cambio climático

Nota. Elaborado por los autores en base a información obtenido por investigación propia

Tabla 12
Estrategias enfocadas en la empleabilidad

Variable	Dimensión	Nombre de la empresa	Estrategia	Objetivo
Dependiente	Social	Empresa 1	Diseño de programas de formación y capacitación continua	Mejorar las habilidades profesionales de los empleados
			Promover oportunidades de desarrollo interno y ascenso	Fomentar la retención y motivación de los colaboradores.
			Colaboración con instituciones educativas locales	Incursionar el talento joven a través de programas de pasantías

Empresa 2	Desarrollo de planes de carrera personalizados para empleados	Promover talentos internos
	Gestionar incentivos educativos	Fomentar la adquisición de nuevas habilidades
	Participación en ferias de empleo	Atraer talento nuevo y de valor
Empresa 3	Implementación de programas de mentorías	Brindar apoyo personalizado para el crecimiento profesional
	Alianzas con instituciones educativas	Otorgar talleres y certificaciones relevantes para la industria
	Flexibilidad laboral y buena relación entre trabajo y vida	Mejorar la satisfacción y productividad de los empleados
Empresa 4	Gestionar evaluaciones de desempeño de manera periódica	Enfocar el desarrollo de habilidades e identificar áreas de mejora
	Programas de capacitación en liderazgo y habilidades blandas	Fortalecer las competencias y habilidades de los empleados
	Apoyo en la transición laboral	Facilitar cambios y ascensos internos
Empresa 5	Fomento de la diversidad e inclusión en el ambiente laboral	Equidad de oportunidades para todos
	Programas de bienestar integral, tales como servicios de salud mental y física	Mejorar la calidad de vida de los empleados

Nota. Elaborado por los autores en base a información obtenido por investigación propia

Tabla 13
Estrategias de buenas prácticas con el cliente interno

Variable	Dimensión	Nombre de la empresa	Estrategia	Objetivo
Dependiente	Social	Empresa 1	Establecimiento de programas de incentivos y reconocimientos	Motivar a los empleados, aumentar la productividad y la calidad del trabajo, y fomentar un ambiente laboral de colaboración
			Promoción de la igualdad de género y la diversidad en el lugar de trabajo	Fomentar un ambiente inclusivo y equitativo, aprovechar el talento y las habilidades de una

		fuerza laboral diversa
Empresa 2	Fomento de la participación y el empoderamiento de los empleados	Promover un sentido de pertenencia y compromiso con la empresa y, aumentar la motivación y creatividad de los empleados
	Implementación de un sistema de gestión de riesgos laborales	Identificar y mitigar riesgos potenciales en el lugar de trabajo, garantizando la seguridad y el bienestar
Empresa 3	Fomento de la diversidad cultural y lingüística en el lugar de trabajo	Promover un ambiente inclusivo donde se valoren las diferencias culturales y lingüísticas
	Creación de programas de desarrollo de liderazgo interno	Identificar y desarrollar el potencial de liderazgo de los empleados existentes, fomentando la promoción interna y la retención del talento clave
Empresa 4	Creación de un programa de voluntariado corporativo	Enfoque en el desarrollo de habilidades e identificar áreas de mejora
	Desarrollo de políticas de teletrabajo y flexibilidad laboral	Permitir a los empleados trabajar de forma remota o flexible según sus necesidades para aumentar su productividad
Empresa 5	Implementación de un sistema de gestión del conocimiento	Facilitar la recopilación, organización y distribución eficiente de conocimientos y experiencias dentro de la empresa, promoviendo la innovación y el aprendizaje continuo.

Implementación de programas de bienestar financiero

Brindar a los empleados herramientas y recursos para mejorar su salud financiera, como asesoramiento en planificación financiera y programas de ahorro,

Nota. Elaborado por los autores en base a información obtenido por investigación propia

4. Discusión

El estudio analiza la producción de camarón en el Cantón Durán de Ecuador, con un enfoque en su impacto en el empleo en el año 2022. El camarón es uno de los productos de exportación más importantes de Ecuador, con un 66% de la producción concentrada en Durán. En 2020, Ecuador exportó 688,000 toneladas de camarón, generando \$3.8 millones y representando el 26% de las exportaciones no petroleras. El estudio tiene como objetivo analizar la producción de camarón en Durán y su impacto en el empleo, con objetivos específicos que incluyen identificar las principales granjas de camarón en Durán, determinar el impacto económico y social de la producción de camarón, y proponer estrategias de desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa en la industria. La metodología de investigación incluye análisis documental y entrevistas con ejecutivos de los departamentos financieros y de recursos humanos de empresas camaroneras. Los resultados muestran que Durán es un actor importante en la industria del camarón, con un gran número de granjas camaroneras y un impacto sustancial en el empleo. El estudio también destaca la necesidad de un desarrollo sostenible y prácticas comerciales responsables en la industria.

A través de las entrevistas realizadas se pudo determinar que existe una relación directamente proporcional entre la producción de las camaroneras y la generación de fuentes de empleo, tal como indicó el experto fundador de la empresa GRUPO BRITO S.A, cada vez que un cliente demanda mayor cantidad de camarón, se procede de inmediato a contratar personal masivo para el área operativa. Lo cual se sustenta con el estudio realizado por Leveau et.al, (2022), en donde menciona que la correlación entre las variables de producción y empleo es de 0.853

Como indicaron (Quiroa & Westreicher, 2021) en su teoría de la función de la producción sobre la relación entre la producción, capital y trabajo, la cantidad de unidades a producir determina la cantidad de recursos a necesitar, lo cual se comprueba a través del análisis horizontal que se realizaron a las cinco empresas más grandes de camarón de Durán, en donde se identificó que un incremento en la demanda sugiere un incremento en la generación de plazas de empleo.

Finalmente, se identificó que los puestos de trabajo más demandados son los operativos encargados del proceso de descabezado y empaçado, lo cual coincide con el estudio realizado por la Corporación Financiera Nacional (2021), el cual indica que el 80% de las plazas de empleo registradas en la industria camaronera se encuentran concentradas en la explotación de criadero de camarones

5. Conclusiones

Una vez que se llevó a cabo la investigación se llegan a las siguientes conclusiones:

En cuanto al objetivo específico uno, se logró identificar las principales camaroneras ubicadas en el sector de Durán, junto con su nivel de producción e impacto en la generación de empleo, las cuales son: Operadora Y Procesadora De Productos Marinos Omarsa Sa, Promarisco Sa, Produmar Sa, Empacreci S.A., Godproex Productora Y Exportadora S.A., Alimentos S.A, Greentrailcorp Cia.Ltda., Crimasa Criaderos De Mariscos Sa, Exportadora Total Seafood Totalseafood S.A. Así mismo, se logró identificar que estas empresas generan entre 766 y 7.347 plazas de empleo y producen una utilidad neta de hasta \$23.6 millones de dólares. Se considera que el impacto en la generación de empleo es positivo y elevado, al igual que el nivel de producción, el cual es medido en términos de utilidad neta. Así mismo, se realizó

una análisis del crecimiento en la producción y la cantidad de empleados contratados de las cinco empresas más grandes de camarón de Durán, en donde se identificó que el aumento en la producción efectivamente genera un aumento en la empleabilidad, tomando como referencia la empresa OMARSA, que para el 2022 su producción incrementó en 29%, lo cual generó que la cantidad de empleados contratados tuviera un incremento de 13%, por lo que se considera que el impacto en la empleabilidad del sector camaronero es elevado y positivo en la mayoría de los casos. Sin embargo, cuando la producción decrece, la demanda de talento humano también decrece, como en el caso de la empresa PROMARISCO, que tuvo un decrecimiento en la producción del 2022 del 12%, lo cual generó una disminución del 2% en la cantidad de personal contratado.

El objetivo específico dos de determinar la incidencia económica y social de la producción de camarón en Durán se llevó a cabo a través de la elaboración de entrevistas a expertos financieros y de producción, directos de recursos humanos y experto fundador del sector camaronero, en donde los hallazgos relevantes fueron: el sector camaronero tiene un comportamiento estable y se espera que en los siguientes años tenga crecimientos positivos en cuanto a la producción; el aumento de la producción y demanda de camarón impacta de manera directa y positiva a la demanda de talento humano, especialmente en las áreas operativas, las cuales presentan las mayores oportunidades de crecimiento; el capital humano para áreas administrativas y logísticas no presentan un crecimiento interesante; y, existen incentivos por parte del gobierno para la contratación de talentos jóvenes y discapacidad.

Por último, se cumplió con el objetivo específico tres de proponer estrategias de desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial en la industria camaronera de Durán para promover la empleabilidad y buenas prácticas con el cliente interno. Algunas de las estrategias propuestas fueron: adopción de tecnologías verdes, promover condiciones laborales justas y seguras, capacitación continua, campañas de concientización de consumo responsable, promover oportunidades de desarrollo y crecimiento interno, desarrollo de planes de carrera, incentivos educativos, flexibilidad laboral, evaluaciones de desempeño, programa de incentivos y reconocimiento, implementación de sistema de gestión de riesgos laborales, creación de programas de voluntariado corporativo e implementación de programas de bienestar financiero. El objetivo de estas estrategias es retener el talento humano, aumentar el nivel de satisfacción de los empleados, establecer una relación saludable con el personal, crear una reputación positiva de entorno laboral y atraer de manera efectiva nuevos talentos.

Finalmente se determinó que la industria camaronera es un agente crucial en la generación de empleo del Ecuador, por lo cual se recomienda a emprendedores y futuros empresarios que fortalezcan sus habilidades y conocimientos en este sector con el objetivo de seguir impulsando la productividad y la generación de empleo digno.

Referencias Bibliográficas

- Acuacultura, Cámara Nacional de. (2021). *La industria camaronesa ecuatoriana y sus oportunidades de mercado*. Recuperado el 03 de 01 de 2024, de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Armijos, K. (19 de octubre de 2023). *Análisis de los factores que promueven las exportaciones de camarón en la Provincia del Guayas, Ecuador*. Recuperado el 31 de enero de 2024, de Repositorio UPS: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26568/1/UPS-GT004871.pdf>
- Armijos, K. (19 de octubre de 2023). *Análisis de los factores que promueven las exportaciones de camarón en la Provincia del Guayas, Ecuador*. Obtenido de Repositorio UPS: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26568/1/UPS-GT004871.pdf>
- Azuero, E. S., Montealegre, V. J., Campoverde, J. M., & Unda, S. B. (2021). Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón en el Ecuador a partir del año 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 2(1), 55-61. doi:<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/418#:~:text=Se%20analiz%C3%B3%20la%20evoluci%C3%B3n%20del%20sector%20camaronero%20en,determ in%C3%B3%20los%20factores%20que%20influyen%20en%20su%20variaci%C3%B3n>
- Bajaña, M. (2018). *Diseño de procedimientos de prevención de riesgo mecánico en las actividades productivas de una camaronesa*. Recuperado el 21 de enero de 2024, de Repositorio de la Universidad de Guayaquil: <https://repositorio.ug.edu.ec/items/bba2bc9a-f45a-4bcd-9d95-43203d339959>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de La economía ecuatoriana se recuperará 0.7% durante el 2020: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (13 de Mayo de 2022). *Cámara de Comercio del Ecuador*. Recuperado el 03 de 01 de 2024, de Principales productos exportados a la Unión Europea: <https://www.lacamara.org/website/principales-productos-exportados-a-la-union-europea/#:~:text=Banano%2C%20at%C3%BAn%2C%20camar%C3%B3n%2C%20caca o,al%20potencial%20agr%C3%ADcola%20de%20Ecuador>
- Carreño-Godoy, M. J., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaronas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*. doi:<https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215017/>
- Carrera, M. (9 de Diciembre de 2022). La eliminación del subsidio al sector camarón genera debate y desacuerdos. *ContentEngine LLC*. Obtenido de <https://www.proquest.com/newspapers/la-eliminación-del-subsidio-al-sector-camaronero/docview/2748521450/se-2?accountid=32861>
- CEAP. (2023). *Centro de estudios Asia-Pacífico*. Recuperado el 10 de 01 de 2024, de Producir camarón ecuatoriano es 24% más caro que en el 2021: <https://ceap.espol.edu.ec/es/content/producir-camar%C3%B3n-ecuadoriano-es-24-m%C3%A1s-caro-que-en-el-2021>
- CFN. (Agosto de 2023). *Ficha Sectorial Camarón 2022*. Obtenido de CFN: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>
- Chacha, P., & A., S. (2023). ANALISIS FINANCIERO. *RETOS*, 14. Recuperado el 14 de 12 de 2023, de XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
- Chancay-Paco, G., Ávila-Vásquez, M. B., & Conforme-Soledispa, D. J. (2021). Comportamiento del sector camarón como determinante en la generación de empleo en el Cantón Jama. *Dialnet*, 1987-1914.
- Corporación Financiera Nacional. (2021). *Ficha Sectorial Camarón 2021*. Ecuador: CFN. Recuperado el 21 de enero de 2023, de <https://www.cfn.fin.ec/>
- El Productor. (25 de Octubre de 2021). *El Productor*. Obtenido de Ecuador: El camarón se adentra en los cantones: <https://elproductor.com/2021/10/ecuador-el-camaron-se-adentra-en-los-cantones/#:~:text=El%20C%C3%A1rea%20ocupada%20en%20el%20Ecuador%20por%20la,unas%2030.000%20m%C3%A1s%20en%20los%20C%C3%BAltimos%20tres%20a>

- %C3%B1os.
- Feigenbaum, A. V. (1922). *Gestión de la Calidad Total*. Armand Feigenbaum. Obtenido de [https://espanol.libretexts.org/Biologia/Biotecnolog%C3%ADa/Aseguramiento_de_la_Calidad_y_Asuntos_Regulatorios_para_las_Biociencias/02%3A_Introducci%C3%B3n_a_los_Principios_de_Calidad/2.04%3A_Feigenbaum_-_Gesti%C3%B3n_de_la_Calidad_Total_\(TQM\)](https://espanol.libretexts.org/Biologia/Biotecnolog%C3%ADa/Aseguramiento_de_la_Calidad_y_Asuntos_Regulatorios_para_las_Biociencias/02%3A_Introducci%C3%B3n_a_los_Principios_de_Calidad/2.04%3A_Feigenbaum_-_Gesti%C3%B3n_de_la_Calidad_Total_(TQM))
- Fernández, C., Baptista, P., & Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill. Recuperado el 16 de 01 de 2024, de xxxxxxxxxxxxxxxxx
- Fernández, C., Baptista, P., & Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill. doi:ark:/13960/t5m98699r
- Galarza, C. R. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 3(2020), 5. doi:<https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336>
- La Nación. (5 de Julio de 2017). *La Nación*. Obtenido de NUEVA PLANTA DE ALIMENTOS BALANCEADOS DE ECUADOR APOYARÁ EL CRECIMIENTO DEL CULTIVO DE CAMARÓN: <https://lanacion.com.ec/nueva-planta-alimentos-balanceados-ecuador-apoyara-crecimiento-del-cultivo-camaron/>
- Leveau Tuanama, E., Hoyos Vargas, Y. M., & Delgado Herrera, D. L. (12 de agosto de 2022). *La acuicultura y su impacto en el crecimiento económico de la región San Martín, periodo 2010 - 2019*. doi:<http://hdl.handle.net/11458/4542>
- Mendoza, M. (2022). *Forbes Ecuador*. Recuperado el 01 de 02 de 2024, de US\$ 6,1 millones, en un centro de innovación camaronero en Durán: <https://www.forbes.com.ec/macroeconomia/us-61-millones-centro-innovacion-camaronero-duran-n23531>
- Meza, J. (2021). *Derecho Reproductivo de la Mujer Embarazada y Lactante trabajadora de las Empacadoras de Camarón en la ciudad de Durán durante el último semestre del año 2021*. Recuperado el enero de 21 de 2024, de Repositorio Universidad de Guayaquil: <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/284e7cc8-58bd-49ab-b9ed-aba4930555ad/content>
- Muñoz, F., & Gonzáles, M. (2017). Ecuadorian shrimp sector study and competitive advantages and comparison to face a highly competitive international market. *UTMACH*. Recuperado el 23 de 01 de 2024
- Open Stax. (2023). *Microeconomía*. Obtenido de [https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Economia/Libro%3A_Microeconom%C3%ADa_\(OpenStax\)/04%3A_Mercados_Laborales_y_Financieros/4.02%3A_Demanda_y_oferta_en_el_trabajo_en_los_mercados_laborales](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Economia/Libro%3A_Microeconom%C3%ADa_(OpenStax)/04%3A_Mercados_Laborales_y_Financieros/4.02%3A_Demanda_y_oferta_en_el_trabajo_en_los_mercados_laborales)
- Ormasa. (2021). *Ormasa*. Recuperado el 15 de 01 de 2024, de Ormasa: <https://www.omarsa.com.ec/instalaciones/?lang=es>
- Quiroa, M., & Westreicher, G. (1 de noviembre de 2021). *Economipedia*. Recuperado el 31 de enero de 2024, de Teoría de la producción: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-produccion.html>
- Robreño, A. (15 de Septiembre de 2023). Ecuador recibe créditos del Banco de Desarrollo de América Latina. *Prensa Latina Agencia Informativa Latinoamericana S.A.* Obtenido de <https://www.proquest.com/wire-feeds/ecuador-recibe-créditos-del-banco-de-desarrollo/docview/2865004439/se-2?accountid=32861>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Ed Panamericana. doi:https://www.fapyd.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2015/09/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación del Ecuador. (2021). *Secretaría Nacional de Planificación del Ecuador*. Recuperado el 14 de 01 de 2024, de Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025: https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf
- Superintendencia de Compañías. (2022). *Superintendencia de Compañías*. Recuperado el 12 de febrero de 2024