



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**EL GIRÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**INFORMACIÓN DEL FÚTBOL MASCULINO Y FEMENINO EN LA COPA  
LIBERTADORES 2022 EN LA CONMEBOL.**

Trabajo de titulación previo a la obtención de

Título de licenciada en comunicación

**Autor:** Mendoza Morales Esperanza Estefanía.

**Tutor:** Roberto Sánchez Montoya.

Quito – Ecuador

2024

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL  
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, ESPERANZA ESTEFANÍA MENDOZA MORALES con documento de identificación N° 1753451283 manifiesto que:

Soy la autora y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 18 de Junio del 2024

*Esperanza Mendoza*

.....

Mendoza Morales Esperanza Estefanía.

1753451283

Atentamente,

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, **Mendoza Morales Esperanza Estefanía** con documento de identificación No. **1753451283** expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: **Información del fútbol masculino y femenino en la Copa Libertadores 2022 en la Conmebol**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciada en Comunicación**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 18 de Junio del 2024

*Esperanza Mendoza*

Atentamente,

Mendoza Morales Esperanza Estefanía.

1753451283

## **CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Roberto Miguel Sánchez Montoya con documento de identificación N° , docente de la Universidad, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Información del fútbol masculino y femenino en la Copa Libertadores 2022 en la Conmebol, realizado por Mendoza Morales Esperanza Estefanía con documento de identificación N°1753451283, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 18 de Junio del 2024

Atentamente,



Dr. Roberto Miguel Sánchez Montoya.  
1708071046

## **Dedicatoria**

Me llena de nostalgia escribir esta parte, va dedicado a mi hermano y mi papá que fueron fruto de inspiración para que no decaiga, sé que desde el cielo se encuentran orgullosos por cada aspecto positivo que voy construyendo en mi camino profesional, a mi madre que es mi ejemplo a seguir, por su lucha constante y enseñarme que todo en la vida tiene solución, mi hermana mi apoyo incondicional, la que siempre está ahí a pesar de mis errores, a Dios por iluminar mi camino, mis sobrinos, compañeros y familiares cercanos que formaron parte importante en todo este trayecto llamado universidad.

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer de todo corazón a cada uno de los profesores que formaron parte en esta carrera, no podía faltar agradecer a mi tutor Roberto Sánchez Montoya, él es otro nivel, gracias por su paciencia, aporte, tiempo y sobre todo por transmitir esa energía *cool* y generar confianza para que todo fluya de la mejor manera y así poder culminar este proyecto académico.

## Resumen

Esta investigación se concentra en el periodismo deportivo, específicamente en el fútbol femenino, contrastando el manejo de la información relacionada con el fútbol en las páginas de Conmebol Libertadores de 2022 en Facebook, que posee dos sitios dedicados a la cobertura del fútbol masculino y femenino. Vale recordar que el fútbol se ha convertido en el deporte con más impacto a nivel mundial, la mass media cumple una gran función para que este tipo de deporte siga teniendo ese plus, pero la brecha de género permanece vigente hasta la actualidad, los esquemas y estereotipos son no se ha logrado eliminar. Se puede determinar que el esfuerzo futbolístico de las mujeres tiene menos reconocimiento desde varios puntos de vista, los patrones, el sueldo, patrocinios, entre otros aspectos en comparación del fútbol masculino. Este trabajo de investigación desarrolla una comparación sobre la circulación de información del fútbol masculino y femenino de la Conmebol Libertadores en Facebook, con el propósito de visualizar la inequidad de género por medio de estas actividades deportivas. Se pudo determinar que el futbol femenino está teniendo mayor visibilidad a comparación de tiempos antiguos y todo esto se está generando por el empeño y esfuerzo que cada día se hace para obtener aquel reconocimiento esperado y de la misma manera seguir construyendo propósito positivo para este club femenino.

**Palabras clave:** Fútbol Masculino, fútbol femenino, medios de comunicación, Conmebol Libertadores, Facebook.

## **Abstract**

This research focuses on sports journalism, specifically women's soccer, contrasting the handling of soccer-related information on the 2022 Conmebol Libertadores pages on Facebook, which has two sites dedicated to coverage of men's and women's soccer. It is worth remembering that soccer has become the sport with the greatest impact worldwide, the mass media plays a great role so that this type of sport continues to have that plus, but the gender gap remains in force until today, the schemes and stereotypes are not being eliminated. It can be determined that the women's soccer effort has less recognition from various points of view, employers, salary, sponsorships, among other aspects compared to men's soccer. This research work develops a comparison on the circulation of information on men's and women's soccer of the Conmebol Libertadores on Facebook, with the purpose of visualizing gender inequality through these sports activities. It was possible to determine that women's soccer is having greater visibility compared to ancient times and all this is being generated by the commitment and effort that is made every day to obtain that expected recognition and in the same way to continue building positive purposes for this women's club.

**Keywords:** Men's Soccer, women's soccer, mass media, Conmebol's Libertadores, Facebook.

## Índice

### Contenido

Introducción .....	1
Historia del periodismo deportivo .....	3
Fútbol y su importancia en la actualidad .....	4
Equidad de género en el fútbol.....	4
Metodología.....	5
Resultados .....	8
Final Conmebol Libertadores Masculino. ....	12
Aspectos generales de la Conmebol Libertadores Femenina.....	14
Conclusión .....	14
Referencias.....	18



## **Introducción**

El periodismo deportivo ha depositado atención mayoritariamente en el fútbol dejando a un lado a los otros deportes. De este modo, el balompié ha llamado la atención de la mayor parte del mundo y se lo ha considerado el rey del deporte. Sin embargo, dentro de dicho deporte existe una problemática que ha sido ignorada con el tiempo y se trata de la desigualdad de género en relación a su cobertura.

Los periodistas manifiestan que su papel social es importante para el desarrollo de algún deporte o para dar a conocer algún suceso, lo que los compromete directamente con la opinión pública que se crea o las perspectivas que asumen la audiencia. (Arias et al., 2021, p. 2)

A pesar de que las mujeres han alcanzado los mismos logros que los hombres, las marcas y medios de comunicación. “Las construcciones sociales han causado que exista inequidad de género en el deporte, esto debido a que los roles sociales se han trasladado a los escenarios deportivos, donde la desigualdad y la discriminación son claras” (Moncada & Bailón, 2022, p. 5).

En Ecuador, el tema principal de los programas deportivos es evaluar o reflexionar sobre la situación del fútbol masculino, mientras que la participación de las mujeres en este deporte ha sido relegada por completo dentro del discurso de los expertos. Medios de comunicación tradicionales (audiovisuales y escritos) han manejado tal discurso históricamente, pero se esperaba que los medios digitales tomen un sentido contrario, lo cual solo algunos han logrado.

Hoy en día, el fútbol femenino se desarrolla en las instituciones educativas con el uso de parámetros del fútbol masculino. A pesar de los cambios importantes que se han conseguido en la lucha contra el machismo, la carencia de recursos, la política y el mal trato por parte de directivos, en el 2012 la selección ecuatoriana femenina fue parte del torneo Sudamericano. (Salazar, 2023, p. 16)

Este artículo tiene como referencia a cinco investigaciones relacionadas con el ejercicio periodístico, fútbol femenino y medios de comunicación. En primero lugar está Succi y Visciglia (2020) donde mencionan que la cobertura de este deporte es importante para

establecer su reconocimiento a nivel nacional. En segunda posición está la investigación de Arias, Núñez y Vargas (2021) la cual destaca la existencia de una agenda mediática para que aumenten las brechas de desigualdad de género en el fútbol.

Como tercera aportación está Moncada & Bailón (2022), en su trabajo concluyen que el fútbol femenino presenta una baja difusión periodística debido a la poca cobertura que realizan los medios tradicionales del Ecuador. De manera que el cuarto estudio está Araujo (2022) en donde determina que los criterios para tratar el fútbol femenino han ido evolucionando debido al auge de la presencia de la mujer en el periodismo deportivo. Y para finalizar, Álamo en su investigación enfatiza que la desigualdad de género en el deporte cierra puertas al futuro para muchas generaciones de niñas.

Los medios de comunicación y periodistas han convertido al fútbol como el más visto y admirado de la historia. “El deporte es el producto periodístico más solicitado y, a su vez, consumido por los ciudadanos. Esto conlleva que las empresas y los grupos de comunicación apuesten cada temporada por los derechos televisivos de los grandes eventos del fútbol” (Tenorio, 2022, p. 19).

Por otro lado, siempre se ha pensado que el fútbol es el deporte universal que no conoce de idiomas, nacionalidades, estratos sociales e incluso de género. Sin embargo, a la hora de cubrir una nota periodística se puede visibilizar que el fútbol masculino tiene mayor relevancia que el femenino.

Según el informe de la UNESCO menciona que:

Fuera del período de los grandes festivales deportivos, las estadísticas afirman que el 40% de todos los participantes en los deportes son mujeres, pero los deportes femeninos sólo reciben alrededor del 4% de toda la cobertura de los medios de comunicación deportivos.” (*Igualdad de género en los medios deportivos*, 2019).

De esta manera, la investigación es importante ya que la cobertura periodística es una herramienta fundamental para situar en la esfera pública, resaltar el valor del deporte y la práctica del mismo. Asimismo, promueve la participación activa de las mujeres y niñas cuyos sueños radican en ser deportistas, además contribuye a erradicar la brecha de género.

El trabajo compara el tratamiento informativo, con relación al fútbol, de la fan page en Facebook de la Conmebol, ya que cuenta con dos espacios dedicados a la cobertura de esta disciplina en ambos géneros, además se tomará como referencia temporal a la Copa Libertadores 2022 por ser el evento futbolístico más relevante a nivel regional.

### **Historia del periodismo deportivo**

El periodismo es una herramienta que está dedicada a investigar, analizar, cubrir y publicar contenido y acontecimientos relacionados en la cotidianidad, claro está que el deporte no es la excepción. “Las primeras publicaciones especializadas como periodismo deportivo se registran en el siglo XIX en Europa. En el Reino Unido se dio a conocer uno de los primeros diarios deportivos como *Sports man* a mediados del siglo XIX” (Costa, 2016, p. 15).

Poco a poco y de la mano con los distintos eventos deportivos, como son los Mundiales de Fútbol, Olimpiadas, Grandes Premios en la F1 y los *Grand Slam* en el tenis, el periodismo deportivo se ha convertido en una de las carreras más preferentes para las personas, de esta forma ha alcanzado su globalización.

El periodismo deportivo es la sección de la prensa cuya audiencia aumenta, es decir, sus contenidos son cada vez más demandados por lectores, oyentes, televidentes y cibernautas en el mundo y, al mismo tiempo, los que más atraen el patrocinio de diversas marcas. (Ángulo & Moreno, 2016, p. 12)

Las actividades deportivas son una de las que más rápido captan la atención de la audiencia a nivel mundial. Es por ello que, “el autor Pedro Paniagua Santamaría (2003) indica que la información deportiva y la información económica son las áreas con mayor nivel de especialización” (Costa, 2016, p. 17).

### **Fútbol y su importancia en la actualidad**

El fútbol es la actividad más vista y practicada en el mundo hasta el punto de convertirse en un sinónimo del deporte. “Los medios empiezan a alcanzar un protagonismo inédito al interior del fútbol, pero también logra que su expresión simbólica se transforme en un lenguaje reconocido universalmente trascendiendo las fronteras de los estados nacionales y las distintas actividades sociales” (Lucas, 2007, p. 13).

Este deporte es fuente de un sin número de auspiciantes que han mostrado su interés por el desarrollo de algunos clubs alrededor del mundo. Los medios de comunicación hasta la actualidad son clave para que este deporte se mantenga a flote. Además, “se lo considera como uno de los deportes que atrae a millones de espectadores a nivel mundial. Su impacto en el público es totalmente perceptible puesto que se ha postulado como elemento integrante de su identidad” (Salazar, 2023, p. 17).

### **Equidad de género en el fútbol**

Las brechas de género están presentes hasta la actualidad, los estereotipos y patrones son una realidad latente que no se ha podido erradicar. Por muchos siglos se ha creado el paradigma de hombre y mujeres y se han definido los papeles que cada uno de ellos deben cumplir en la sociedad.

La Teoría de Género menciona que:

La relación entre sexo y género puede considerarse de tres modos distintos. En primer lugar, como conceptos idénticos, entendiendo que los papeles atribuidos a lo masculino y femenino son consecuencias necesarias de la diferencia biológica y que, por tanto, no varían en el tiempo. (Siles & Delgado, 2014, p. 2)

Con base a lo antes mencionado, las mujeres en el deporte tienen un espacio de cobertura limitado sin importar que han conseguido igual o mejores resultados que los hombres. En muchas de las ocasiones su imagen ha sido utilizada para fines estéticos, han sido sexualizadas y hasta menospreciadas.

La publicidad y los medios de comunicación contribuyen a la representación social de un cuerpo ‘ideal’ y proporcionan continuamente un referente en el cual compararse. Los valores que se asocian al cuerpo femenino se encuentran relacionados con: belleza, juventud y delgadez. (Grande-López, 2019, p. 22)

De esta manera, se puede decir que el trabajo futbolístico de las mujeres es menos reconocido y valorado desde todos los aspectos. Las pautas, auspicios, salarios, cobertura y recepción son menos para el fútbol femenino, mientras que el masculino es el deporte con el mayor ingreso económico.

Según la UNESCO:

Aunque la industria futbolística genera más de 500.000 millones de dólares cada año, un 49 por ciento de las jugadoras de fútbol profesional no reciben un salario y un 87 por ciento finalizará su carrera deportiva antes de los 25 años, por la baja o nula remuneración. (Igualdad de género en los medios deportivos, 2019)

### **Metodología.**

La cobertura y el tratamiento de la información son importantes para determinar, frente al público, la relevancia de un tema. En este trabajo se establece una comparativa sobre el manejo informativo del fútbol femenino y masculino por parte de la CONMEBOL en Facebook, con el objetivo de visibilizar la inequidad de género existente dentro de dichas actividades deportivas, especialmente en el balompié.

La presente investigación tiene como un objeto de estudio las fans pages denominadas: “CONMEBOL Libertadores” y “CONMEBOL Libertadores Femenina” y la información de los campeonatos durante el 2022. Las noticias fueron seleccionadas durante el desarrollo de los cuartos de final, semifinal y final. Como primera instancia se escogió la Copa Libertadores, ya que es el evento más importante a nivel latinoamericano, en donde los mejores equipos de fútbol se reúnen para competir.

Las páginas de la CONMEBOL son necesarias evaluar porque dicha institución es encargada de organizar el campeonato y es el único medio que destina un espacio en específico, tanto para el fútbol masculino, como para el femenino. Y se toma como referencia desde los cuartos de final porque allí empiezan las fases finales del campeonato y en donde la audiencia presta más atención a las noticias que giran a su alrededor.

Para determinar la metodología, este trabajo se basó en la investigación de Rodríguez (2019), cuyo nombre es “Tratamiento informativo del fútbol femenino en la radio actual en España”, en donde se enfoca en hacer un análisis de contenido para determinar la importancia que los medios de comunicación otorgan a este deporte y cómo el fútbol femenino tiene una mínima, o casi nula cobertura.

Las noticias serán seleccionadas de manera aleatoria, ya que ambos campeonatos se desarrollaron en diferentes fechas. La Libertadores masculina será analizada durante el mes de agosto, hasta octubre, y la femenina durante todo el mes de octubre, en total 2

publicaciones serán seleccionadas y ordenadas mediante dos matrices, una de registro y otra de análisis. En estas matrices se examinará los titulares y *copy's* redactados de cada publicación con la finalidad de determinar el manejo informativo.

Mencionado lo anterior, es oportuno establecer que se hará un análisis de discurso, ya que es una metodología que permite, no solo identificar qué tipo de contenido está publicado, sino también qué existe detrás de cada palabra y que tipo de discurso o ideología maneja dicha institución con relación a esta actividad deportiva tan popular. Además, da la oportunidad de interpretar y reconocer ciertos sesgos e inequidades de género.

Podemos analizar las representaciones discursivas puestas en circulación por cada medio, centrando la atención en categorías tales como la justificación del conflicto, la descripción de los hechos, la caracterización de los actores sociales involucrados, el tono del relato, la importancia otorgada a los aspectos ecológicos, económicos y culturales. (Sayago, 2014, párr. 25)

Con esto se pretende despejar cada uno de los objetivos, los cuales traen a debate por qué el periodismo da más importancia al fútbol masculino y cómo esto representa una desventaja para las mujeres en el deporte. Menor cobertura significa menor tráfico de información, despierta poco interés en la audiencia, en las marcas y en el patrocinio; al igual, que produce una repetición de estereotipos y profundiza una grave problemática de género.

Para lograr esto es necesario implantar un análisis de contenido con enfoque cualitativo, ya que se pretende realizar un análisis comparativo sobre el manejo de la información en cada post publicado en Facebook de las páginas previamente seleccionadas. Se escogió esta metodología por ser la más completa para conseguir los resultados deseados.

Dicho análisis viene respaldado de una matriz de registro en donde se seleccionará la muestra y clasificará por características, como: extensión del texto, título, adjetivos, género periodístico utilizado. Esto con la finalidad de interpretar cómo la institución maneja la información obtenida en los dos campeonatos.

### **Tabla 1.**

*Tabla de muestra.*

Fecha de publicación.	Titular	Género Periodístico	Tipo de titular	Interacciones.	Código QR

*Nota: Elaboración propia*

### **Resultados**

Las páginas oficiales en Facebook Copa Libertadores tanto de la Masculino y Femenino tienen 8.269.539 seguidores y 38.883 seguidores, evidenciado una gran diferencia entre el fútbol masculino frente al femenino.

### **Tabla 2.**

*Número de seguidores de cada página.*

	<b>Copa Libertadores Masculina</b>	<b>Copa Libertadores Femenina.</b>
Número de seguidores	8.269.539	38.883

*Nota: Elaboración propia.*

En estas páginas se analizó los cuartos de final y la final de cada una y como fue el impacto que tuvo, se colocara de manera cronológicamente según las fechas correspondientes. Desde los cuartos de final de la Conmebol Libertadores femenina se percibe una gran emoción en la redacción de las publicaciones por el progreso que se ha evidenciado en lo que respecta el fútbol femenino, por esta razón en la tabla de muestra se puede observar titulares

emocionante sobre los cuatros equipos que llegaron pasar a las semifinales, los cuales fueron “Boca Junior”, “Deportivo Cali”, “América de Cali” y “Palmeiras”.

Las noticias que se difunden ayudan a seguir creciendo a este deporte y apoyando a las mujeres que disfrutan realizar este deporte. La mayoría de los titulares son explicativos porque nos anuncia una noticia sobre un acontecimiento en el que se destaca el avance de los equipos. En estos cuartos de finales hay equipos que han llegado por primera vez a estas instancias, como también hay equipos que ya saben la sensación de estar en esta etapa.

**Tabla 3.**

*Matriz de análisis de primera noticia, Conmebol Libertadores Femenina.*

Fecha de publicación.	Titular	Género Periodístico	Tipo de titular	Interacciones	Código Qr
22-10-2022 <a href="https://goo.su/wY6Mb">https://goo.su/wY6Mb</a>	“Boca está entre los cuatros mejores de la Conmebol”	Informativo	Explicativo	834	
22-10-2022 <a href="https://goo.su/LGz6Nd7">https://goo.su/LGz6Nd7</a>	“Deportivo Cali Femenino a semifinales”	Informativo	Explicativo	998	
22-10-2022 <a href="https://goo.su/EgW5z">https://goo.su/EgW5z</a>	“América de Cali venció a #Udechile y se metió entre los cuatro mejores equipos de la Conmebol” #LibertadoresFEM	Informativo	Explicativo	1037	
23-10-2022 <a href="https://goo.su/wY6Mb">https://goo.su/wY6Mb</a>	“¡Clasificado! SE Palmeiras sigue como el único equipo brasileño en la contienda por copa de laConmebol”	Informativo	Explicativo	7200	

	#LibertadoreFEM”				
--	------------------	--	--	--	--

*Nota:* Información tomada del Facebook de la Conmebol Libertadores Femenina.

### **Final Conmebol Libertadores Femenina.**

En la siguiente tabla se puede evidencia los resultados de lo que fue la final Femenina en la Copa Libertadores, donde lo más importante es que el fútbol femenino está dando un giro a comparación de tiempo atrás. Es decir, hay un antes y un después por la atención que está generando últimamente en estos tipos de eventos y como han sido valorados.

Las publicaciones que fueron subida a la página por el logro alcanzado por “Palmeiras”, que venció 4-1 a su rival “Boca Junior”, este evento deportivo se realizó en la ciudad de Quito, se refiere a un nota informativa – explicativa porque dan a conocer noticias relevantes del caso en cuestión.

### **Tabla 4.**

*Matriz de análisis de la final, Conmebol Libertadores Femenina.*

Fecha de publicación.	Titular	Género Periodístico	Tipo de titular	Interacción	Código Qr
28-10-2022 <a href="https://goo.su/uHKzx">https://goo.su/uHKzx</a>	“# Palmeiras es el campeón! Venció 4-1 a Boca y conquisto su primer título”	Género informativo	Informativo, explicativo.	10.497	

28-10-2022 <a href="https://goo.su/yjGPxb">https://goo.su/yjGPxb</a>	“Palmeira es el nuevo campeón de la Conmebol #LibertadoresFEM!; Brasil mantiene su gran hegemonía en el torneo!	Género Informativo	Informativo explicativo	3500	
01-11-2022 <a href="https://goo.su/kEXX">https://goo.su/kEXX</a>	“¡Pura euforia! La alegría de SE Palmeiras con la Conmebol #LibertaodresFem en sus manos.	Género informativo	Informativo, explicativo.	2.217	

*Nota:* Información tomada del Facebook de la Conmebol Libertadores Femenina.

### **Semifinales Conmebol Libertadores Masculino.**

En el cuarto de finales de la Copa Conmebol Libertadores masculina se puede mayor euforia en la redacción y como se realizan diferentes publicidades, en comparación con el torneo femenino. El boom se genera en todo el aspecto, hasta como realizan las noticias para informar todo sobre este acontecimiento. Para la redacción utilizan un género periodístico, informativo y explicativo, pero apelando a emociones diferentes, desde el comercio o publicidad que genera, hasta la emoción que genera en todo aspecto, vale recalcar que le dan mayor importancia desde tiempo atrás.

### **Tabla 5.**

*Los 4 equipos que llegaron a la semifinal, Conmebol Libertadores.*

Fecha de publicación.	Titular	Género Periodístico	Tipo de titular	Interacción	Código QR
-----------------------	---------	---------------------	-----------------	-------------	-----------

10 – 08-2022 <a href="https://goo.su/sQeJgR">https://goo.su/sQeJgR</a>	“! ¡En semifinales otra vez! SE Palmeiras vuelve a estar entre los 4 mejores de la Conmebol #Libertadores. ¡El actual bicampeón quiere de nuevo #Gloriaeterna!”	Género informativo	Informativo, explicativo.	5032	
09-08-2022 <a href="https://goo.su/mlqkU">https://goo.su/mlqkU</a>	“¡Otra vez en semifinales! Por tercera vez en los últimos cuatro años, club de Regatas do Flamengo se metió entre los cuatros mejores de la Conmebol #Libertadores	Género informativo	Informativo, explicativo.	2443	
10-08-2022 <a href="https://goo.su/SQpB">https://goo.su/SQpB</a>	“¡Club Atlético Vélez Sarsfield tiene el privilegio de estar entre los cuatro mejores de América #Libertadores!”	Género informativo	Informativo, explicativo.	1059	
5- 07-2022 <a href="https://goo.su/gwoz">https://goo.su/gwoz</a>	“¡Clasificado! Athletico Paranaense se metió en las semifinales de la Conmebol #Libertadore por primera vez después de 17 años.”	Género informativo	Informativo, explicativo.	1149	

*Nota: Información tomada del Facebook de la Conmebol Libertadores Masculino.*

### **Final Conmebol Libertadores Masculino.**

En esta siguiente tabla podemos evidenciar ciertas diferencias a comparación de la final femenina de la Conmebol, donde la final masculina tuvo más relevancia que la femenina. Su género es informativo porque mediante este podemos conocer que ha pasado en todo el partido. Asimismo, su titular es explicativo porque nos dan con precisión todos los datos que hayan pasado, aparte de la verificación correcta que brinda dicha página.

**Tabla 6.**

*Aspectos generales de la Conmebol Libertadores femenina.*

Fecha de publicación.	Titular	Género Periodístico	Tipo de titular	Interacción	Código QR
29- 10-2022 <a href="https://goo.su/yLrg3z">https://goo.su/yLrg3z</a>	“Campeón de la Conmebol Libertadores.”	Género informativo	Informativo, explicativo.	4961	
29-10-2022 <a href="https://goo.su/a27VVjq">https://goo.su/a27VVjq</a>	“¡Clube de Regatas do Flamengo, Tricampeón de la Conmebol #Libertadores!”	Género informativo	Informativo, explicativo.	5296	

29-10-2022 <a href="https://goo.su/y0DKd">https://goo.su/y0DKd</a>	“¡Un campeón que hace historia! En la tarde que alzo una nueva Conmebol, Gabigol anoto y, con 29 goles, se convirtió en uno de los brasileños con más tantos en la historia de la competencia junto a Luizao.”	Género informativo	Informativo, explicativo.	1305	
---	---	--------------------	---------------------------	------	--



*Nota:* Información tomada del Facebook de la Conmebol Libertadores Masculino.

Finalmente, a modo de balance general, en este espacio se redactó una especie de síntesis final de todos los sucesos que pasaron en este evento deportivo, y como se vivió, el premio que tuvieron las campeonas, y todos los aspectos generales que se llevó a cabo en esta final deportiva femenina de la Conmebol Libertadores realizada en Quito, seguida de otra tabla resumiendo algunos aspectos globales de la final de la Conmebol Libertadores masculina que se realizó en la ciudad de Guayaquil.

#### **Tabla 7**

*Aspectos generales de la Conmebol Libertadores Femenina.*

Justificación del conflicto	Descripción del hecho	Actores sociales involucrados	Tono de relato	Aspectos económicos	Aspectos Culturales

Fue un evento deportivo que causó emoción sobre todo en la ciudad de Brasil.	El evento deportivo se realizó en el Estadio Rodrigo Paz Delgado, en la ciudad de Quito- Ecuador.	Las personas involucradas fueron las mujeres.	Fue un tono con mucha algarabía y emoción por lo que poco a poco está consiguiendo el fútbol femenino.	1.5 millones de dólares se llevó los campeones de este evento.	Se generaron aspectos importantes para la sociedad femenina.
--	---	---	--	--	--

*Nota: Elaboración propia.*

### **Tabla 8.**

*Aspectos generales de la Conmebol Libertadores Masculino.*

Justificación del conflicto	Descripción del hecho	Actores sociales involucrados	Tono de relato	Aspectos económicos	Aspectos Culturales
Fue un evento deportivo que causó emoción sobre todo en la parte de Brasil.	El evento deportivo se realizó en el Estadio Monumental de Guayaquil – Ecuador.	Las personas involucradas fueron los varones.	Fue un evento que causo ganancias a los comerciantes y empresas de toda la ciudad de Guayaquil.	16 millones de dólares se llevó las campeonas de este evento.	Se generaron aspectos importantes para la sociedad masculina.

*Nota: Elaboración propia.*

### **Conclusión**

El análisis abordado mediante las investigaciones documentales muestra que los titulares utilizados por el ente rector del fútbol sudamericano utilizan una variedad de leads con un

estilo descriptivo. Además, dentro de la competición profesional existe una irrupción en la equidad de género, teniendo como ejemplo el premio para el campeón del fútbol masculino que asciende a 16 millones de dólares, mientras que el recocieron para la división femenina es de 1.5 millones de dólares. Junto a estas cifras económicas, las interacciones en redes sociales muestran un mayor favoritismo al fútbol masculino, siendo este un 85% más que el fútbol femenino. Estos datos muestran uno de los factores que afectan el nivel competitivo y comercial dentro del fútbol profesional en la región.

En todas las notas que fueron publicadas en la fan page utilizaron el género informativo porque son noticias instantáneas, porque quieren captar la atención de lector, porque desean que las personas se enteren estos tipos de noticias a ultimo minutos, buscan generar primicias de manera rápida, precisa y concisa, por tal manera se denomina noticias informativas.

Las notas redactadas dentro de este tema tienen un gran componente amarillista utilizando una escritura breve y siempre para que la información pueda masificarse y llegar de primera mano al lector o a medios digitales y analógicos. Con relación a las semifinales las fans page de la Conmebol Libertadores Femenina publicó noticias de más impacto que la masculina para generar mayor interacción. Este proceso poco a poco va ganando espacios dentro del fútbol de la región, creando un nuevo imaginario en los lectores y televidentes, rompiendo esquemas de machismo y discriminación al fútbol femenino.

Los resultados de las interacciones fueron sacados por cada foto que se tomó, fue una suma de likes, comentarios y compartidos, mediante esto se pudo notar las interacciones que cada publicación de hombres y mujeres tenía y así llegar a ciertas conclusiones que se explicaran más adelante.

Las interacciones que tuvieron la Conmebol Libertadores Femenina fueron notables, como ejemplo dentro de la final femenina se llegó como cifra máxima a 10,497 interacciones, mientras que en la semifinal masculina se llegó a la cifra máxima de 5,032. Se puede concluir que en la actualidad se interesan bastante por el fútbol femenino, está casi igual o mejor que el fútbol masculino, gracias a la lucha de género y la presencia de equipos femeninos que tienen un buen apoyo económico y comercial.

Su tono de relato es más determinado al momento de anunciar un gol, su publicidad es más extensa y con mejores auspiciantes que el femenino, esto y muchos motivos más dan de que hablar al momento de realizar estos tipos de evento, que se espera ir mejorando con el pasar de los años.

En el fútbol femenino el discurso que se maneja es más en los resultados que en el proceso, es decir que les importa más saber cuánto dinero recauda el fútbol masculino que el femenino, vale recalcar que aún existe un poco de exclusión por parte de las organizaciones que se encarga de manejar las páginas y todo lo que se relaciona al fútbol.

La final del fútbol masculino se realizó en la ciudad de Guayaquil – Ecuador donde la algarabía de ambos equipos tanto de Flamengo como Palmeira eran emocionados y con la alegría que transmitían a nivel mundial, quedando como campeón Flamengo, las notas, reportajes, noticias y entre otro modo de comunicación fueron mediante una calidad excelente.

Y la final del fútbol femenino se realizó en la ciudad de Quito- Ecuador, su emoción y estilo de notificar la final y sus goles fueron de manera diferente, a pesar de, fue un progreso más para el fútbol femenino, y así ir adquiriendo un mejor lugar en estos eventos que se realizan todos los años.

Esta investigación es un primer análisis para entender desde los medios de comunicación la incidencia y el apoyo al fútbol femenino en la región. Por lo tanto, se postula un nuevo estudio para entender el constructor de los hinchas y los fans de los clubes para de esta forma crear una estrategia de imagen que mejore el apoyo al fútbol femenino profesional.



## Referencias.

- Álamo, C. (2022). *El fútbol femenino en los medios de comunicación Comparativa de la cobertura mediática entre fútbol masculino y fútbol femenino* [Disertación pregrado]. Universidad Pontificia Comillas.
- Ángulo, L., & Moreno, A. (2016). y es la sección de la prensa cuya audiencia aumenta, es decir, sus contenidos son cada vez más demandados por lectores, oyentes, televidentes y cibernautas en el mundo y, al mismo tiempo, los que más atraen el patrocinio de diversas marcas. *Revista Luciérnaga*, 16, 10-26.
- Araujo, J. (2022). *El tratamiento periodístico y la cobertura del fútbol femenino en los medios deportivos impresos* [Disertación pregrado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Arias, N., Núñez, J., & Vargas, W. (2021). *Inequidad de Género en el Tratamiento de Información Sobre Fútbol en Periodismo Deportivo Televisivo: Win Sports, ESPN y Fox Sports* [Disertación Pregrado]. Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Costa, D. (2016). *Exploración de las causas por la escasa profundidad e investigación en el Periodismo Deportivo de Ecuador* [Disertación Pregrado]. Universidad San Francisco de Quito.
- Grande-López, V. (2019). La hipersexualización femenina en los medios de comunicación como escaparate de belleza y éxito. *Communication papers*, 8(16).  
[https://doi.org/10.33115/udg\\_bib/cp.v8i16.22356](https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v8i16.22356)
- Igualdad de género en los medios deportivos*. (2019, 2 agosto). UNESCO.  
<https://webarchive.unesco.org/web/20220626154800/https://es.unesco.org/themes/igualdad-genero-medios-deportivos>

- Lucas, K. (2007). *Con sabor a gol. . . Fútbol y prensa* (Vol. 2). Fernando Carrión.  
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50307.pdf>
- Molina, G. (2021). Los 10 deportes más practicados del mundo. *Diario El Telégrafo*.  
Recuperado 5 de abril de 2023, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/otros-deportes/7/deportes-mundo#:~:text=El%20f%C3%BAtbol%20es%20el%20deporte,c%C3%A9sped%20natural%20o%20c%C3%A9sped%20artificial.>
- Moncada, P., & Bailón, C. (2022). *Difusión del fútbol femenino ecuatoriano y participación de los medios comunicacionales*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta De Moebio*, 49, 1-10.  
<https://doi.org/10.4067/s0717-554x2014000100001>
- Salazar, A. (2023). *Evolución mediática en procesos de cobertura periodística en la SuperLiga Femenina en Ecuador*. [Disertación Pregrado]. Universidad Técnica de Ambato.
- Siles, C., & Delgado, G. (2014). *Teoría de género: ¿De qué estamos hablando?* Instituto de estudios de la sociedad.
- Succi, A., & Visciglia, V. (2020). *El fútbol es para futbolistas: Un análisis de la desigualdad de género en la cobertura periodística de la Copa Mundial Femenina 2019* [Disertación Pregrado]. Universidad de San Andrés.
- Tenorio, I. (2022). *La importancia del fútbol en la radio y la televisión: Análisis de Radiogaceta de los Deportes, Deportes Cope, Informativos TVE1 e Informativos LaSexta* [Desertación pregrado]. Universidad de Sevilla.

Ulloa, L., & Marcos, M. C. (2013). Prensa en Facebook: la importancia de la imagen en la web social. *Primer Congreso Internacional Infoxicación: mercado de la información y psique : Libro de Actas, 2014, ISBN 978-84-937600-7-6, págs. 562-577, 562-577.*