



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Análisis del discurso de la propaganda política ¿Nuestra respuesta será: El resurgir de la Patria? de Luisa Gonzáles en las elecciones

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciado en Comunicación

AUTOR: GUEVARA MOCHA CARLOS XAVIER

TUTOR: MATRONE DAVIDE

Quito – Ecuador

2024

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, GUEVARA MOCHA CARLOS XAVIER con documento de identificación N° 1722894043 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 3 de Junio del año 2024

Atentamente,



GUEVARA MOCHA CARLOS XAVIER

1722894043

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Yo, GUEVARA MOCHA CARLOS XAVIER con documento de identificación No. 1722894043, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del Artículo Académico: Análisis del discurso de la propaganda política ¿Nuestra respuesta será: El resurgir de la Patria? de Luisa Gonzáles en las elecciones, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 3 de Junio del año 2024

Atentamente,



GUEVARA MOCHA CARLOS XAVIER

1722894043

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, MATRONE DAVIDE con documento de identificación N° 1756356505, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Análisis del discurso de la propaganda política “¿Nuestra respuesta será: El resurgir de la Patria? de Luisa Gonzáles en las elecciones” realizado por Guevara Mocha Carlos Xavier con documento de identificación N° 1722894043, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 3 de Junio del año 2024

Atentamente,



MATRONE DAVIDE

1756356505

Dedicatoria

A Dios por ser mi apoyo espiritual...

A mis Padres, por su apoyo incondicional...

A mis hermanos, por confiar en mí...

A Lupita quien fue mi psicóloga personal...

Agradecimientos

A la Universidad Politécnica Salesiana por orientarme con el bienestar por el otro.

A la carrera de Comunicación Social y a los Profesores por su conocimiento.

A mi Tutor Davide Matrone por encaminarme para el desarrollo del artículo.

TABLA DE ÍNDICE

Introducción.....	1
Metodología.....	10
Resultados.....	15
Conclusiones.....	28
Referencias Bibliográficas.....	32
Anexos	35

RESUMEN

La presente investigación tiene el objetivo de analizar el discurso crítico de la propaganda política “Nuestra respuesta será: el resurgir de la Patria” de la candidata a la Presidencia de la República Luisa Gonzáles durante las votaciones anticipadas en las elecciones del 2023 que se realizaron después de la disolución de la Asamblea Nacional del Ecuador con el decreto de la Muerte Cruzada por parte del presidente Guillermo Lasso. En una campaña electoral la propaganda a través del uso del spot político es necesario para que los políticos hagan uso de su imagen, de sus discursos y actúen con una propia *performance* para generar sus influencias en el electorado.

Durante la presente investigación se usó el paradigma interpretativo y una metodología con un enfoque cualitativo. Para analizar el discurso de la propaganda política de la candidata Luisa Gonzáles, se escogió la Teoría del Análisis del discurso del autor Teun Van Dijk analizando en particular algunas categorías específicas como: texto, contexto, acción e ideología. Además, tal teoría nos ayudó para cumplir con los objetivos específicos.

Entre los resultados con la aplicación del análisis del discurso se comprobó que la imagen y el discurso de la candidata Luisa Gonzáles no fueron central en el spot político en cuanto la imagen de su líder de la Revolución Ciudadana Rafal Correa le opacó durante la difusión del mismo spot.

Además, se comprobó en la propuesta política de la candidata Luisa González una continuidad con el proyecto político de la RC con respeto a algunos planteamientos teóricos y prácticos del progresismo de izquierda latinoamericano.

Palabras claves: Ideología, elecciones anticipadas, discurso, propaganda política, spot político.

ABSTRACT

The present research aims to analyze the critical discourse of the political propaganda "Our Response Will Be: the Resurgence of the Homeland" by the candidate for the Presidency of the Republic, Luisa González, during the early voting in the 2023 elections that took place after the dissolution of the National Assembly of Ecuador with the Death Crusade decree by President Guillermo Lasso. In an electoral campaign, propaganda through the use of political spots is necessary for politicians to utilize their image, speeches, and perform to generate influence on the electorate.

The interpretative paradigm and a qualitative methodology were employed in the current research. To analyze the discourse of candidate Luisa González political propaganda, Teun Van Dijk's Discourse Analysis Theory was chosen, specifically focusing on categories such as text, context, action, and ideology. Additionally, this theory assisted in achieving the specific objectives.

The results of the discourse analysis confirmed that the image and discourse of candidate Luisa González were not central in the political spot, as the image of her leader from the Citizen Revolution, Rafael Correa, overshadowed her during its dissemination.

Furthermore, it was verified that in the political proposal of candidate Luisa González, there is continuity with the political project of the Citizen Revolution regarding some theoretical and practical aspects of left-wing progressivism in Latin America.

Keywords: Ideology, early elections, discourse, political propaganda, political spot.

Introducción

El trabajo surge de la inquietud de querer examinar un fenómeno muy común que se produce durante las campañas electorales, es decir: los mensajes enunciados por los políticos a través de los diferentes medios de comunicación. En nuestro caso surge la inquietud: “¿Cuál es el análisis crítico del discurso del spot propagandístico “Nuestra respuesta será: ¿el resurgir de la Patria?” de la candidata a la presidencia de la República del centro – izquierda Luisa Gonzáles transmitido mediante la plataforma YouTube.

El siguiente trabajo pretende analizar con el uso de la teoría del ACD de Van Dijk la propaganda política antes mencionada y es un trabajo que se enmarca en el área de investigación de estudios culturales del Claustro Docentes Contextos de la Carrera de Comunicación. Además, plantea los siguientes objetivos específicos: a) examinar con algunas categorías específicas como: texto, contexto, acción e ideología la ACD de la propaganda política de Luisa Gonzáles b) analizar la narrativa y los narradores del spot político y finalmente c) determinar los mensajes discursivos de Luisa Gonzáles en las elecciones anticipadas del 2023.

La productibilidad audiovisual ha sido utilizada para difundir contenidos políticos en particular durante las campañas electorales y son reproducidos a través de diferentes medios como: los medios de comunicación tradicional, las redes sociales, spots publicitarios, entrevistas, notas informativas, entre otras; con el fin de divulgar los discursos mediáticos de los políticos para las distintas audiencias.

En el ámbito de la política el uso de la multimedialidad ha consentido a los partidos y a los actores políticos en general de hacer uso masivo de la propaganda, tanto de forma directa como indirecta, con la determinación de llevar mensajes hacia la sociedad y conquistar la confiabilidad de los militantes y electores. Sin embargo, las contradicciones que han surgido entre el discurso y la práctica, han generado desconfianza en la ciudadanía y descontento hacia la clase política ecuatoriana por la pérdida de credibilidad y de actuación en sus promesas electorales y discursos. A pesar de que, para recuperar la confianza se adoptan nuevas estrategias de comunicación por parte de los partidos políticos para influir con su perfil político¹.

La Revolución Ciudadana (RC) - en la que milita la candidata a la presidencia de la República Luisa Gonzáles en las elecciones anticipadas del 2023 – utiliza una estrategia comunicacional que quiere apelar a la recuperación de la Patria criticando las políticas económicas neoliberales de los últimos dos presidentes de la República que han destruido lo bueno que hicieron en los dos gobiernos de Correa. La RC sigue reproduciendo esta estrategia comunicacional en cuanto en las últimas elecciones presidenciales del 2021 y seccionales del 2023 le han permitido conseguir un buen voto a nivel nacional y a reafirmar su voto duro² gracias sobre todo al carisma y discurso del líder Rafael Correa que es, además, el creador del partido político.

¹ Para profundizar más en el tema dar clic en el link: Instituto Tecnológico Superior Jubones, Marketing digital en el Ecuador tras la crisis sanitaria de la Covid-19, *Revista científica Sociedad & Tecnología*, 2022, <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/209/489>

² Para indagar más en el tema dar clic en el siguiente link: Elecciones Presidenciales 2023, Los herederos de Rafael Correa se quedan por debajo del 40% de votos totales, *Primicias*, 2023, <https://www.primicias.ec/noticias/elecciones-presidenciales-2023/resultados-correa-votos-revolucion-ciudadana/>

Durante el año 2023, el país ha vivido una serie de crisis entre las cuales una de carácter institucional que ha visto el conflicto del poder legislativo ejercido por la Asamblea Nacional y el poder ejecutivo de la Presidencia de la República que se ha agudizado con la conclusión de la legislatura antes del 2025 con la aplicación de los artículos 130 y 148 de la Constitución del Ecuador que sancionan la destitución del Presidente de la República mediante la aplicación de la Muerte Cruzada.

El conflicto entre los poderes Legislativo y Ejecutivo se profundizó después de la publicación del reportaje periodístico del medio digital La Posta, denominado “El Gran Padrino” (2023), sobre el entramado de corrupción en algunas empresas públicas que involucraría a Danilo Carrera, cuñado del presidente de la república (Matrone, 2023).

La Muerte Cruzada³, aplicada por primera vez en el Ecuador durante el gobierno del presidente Guillermo Lasso, hizo que la Asamblea Nacional se disolviera y se convocara a la ciudadanía a elecciones anticipadas. Estos procesos redujeron los tiempos a disposición de los candidatos a la presidencia de la República para presentar sus ideas y programas políticos a la ciudadanía ecuatoriana. Sin embargo, cada candidato y candidata ha activado - en pocos tiempos - su equipo para generar una propaganda política y estrategia comunicacional para difundir de manera eficaz y eficiente su propia propuesta política.

Estos procesos, hasta aquí tratados, han generado investigaciones previas como es el caso del trabajo de Mariano Cicowiez (2023) que en su estudio “Partido Justicialista y

³ Para conocer más sobre el tema dar clic en el siguiente link: Muerte cruzada: qué es y cuáles son sus efectos para el país, *Primicias*, 2023, <https://www.primicias.ec/primicias-tv/politica/muerte-cruzada-que-es-efectos-pais/>

propaganda electoral Argentina 2015-2019” analiza las representaciones de los elementos, imágenes y textos de los partidos políticos en campañas presidenciales desde el liderazgo de los candidatos en base a sus performance discursivas. El enfoque de este trabajo es cualitativo en cuanto examina los códigos narrativos de la comunicación audiovisual de los representantes políticos del Partido Justicialista. Las conclusiones del estudio destacaron que la relación del hipertexto y las imágenes del spot ayudaron a profundizar la conducción del contexto al objetivo de estudio de la divulgación electoral.

Por otro lado, David Santos (2023), en su estudio Comunicación populista y estrategia temática en la cuenta oficial de Instagram de los candidatos españoles durante las campañas del 28A y el 10N de 2019, investiga el período de tiempo de los partidos políticos dentro de la agenda política en las campañas presidenciales aplicando la teoría de la Agenda Setting (Dearing y Rogers, 1996). David Santos, en este trabajo acude a un enfoque mixto y parte desde en el ámbito cuantitativo con un análisis de las publicaciones subidas en las cuentas oficiales de los candidatos a Instagram. Mientras que, en el ámbito cualitativo, estudia el contenido de las imágenes desde la semiología de cada fotografía del spot de los candidatos. Además, recalca que las plataformas digitales como Facebook, Twitter e Instagram son esenciales para atribuir sus discursos políticos apegados a una narrativa populista de los partidos políticos que se olvidan de propagar sus propuestas de campañas hacia la sociedad civil.

Además, encontramos la investigación realizada en la Universidad Politécnica Salesiana de Sara Abigail LLuvichusca (2023), sobre el estudio acerca de “La Democracia como Discurso Ideológico en el gobierno de Guillermo Lasso: caso de estudio secretaria General de Comunicación de la Presidencia de Ecuador”. La autora investiga el léxico y

discurso del mandatario Guillermo Lasso por la Secretaria General de Comunicación utilizando la teoría del análisis ideológico del discurso. El enfoque es cualitativo en donde se aborda el análisis de documentos, anotaciones y grabaciones, para llegar al fin común, de diagnosticar la legitimidad de la información desde la perspectiva de la democracia comunicacional.

Las tres investigaciones antes mencionadas, que analizan la influencia del discurso político dentro de la propaganda política en los spots políticos, tienen un elemento común, es decir, la aplicación el análisis crítico del discurso (ACD). La siguiente investigación también analizará la propaganda política de una candidata a la presidencia con el uso del análisis crítico del discurso (ACD).

Justificación

El presente trabajo tiene la finalidad de analizar los argumentos que se realizaron dentro de los discursos mencionados por parte de la candidata Luisa Gonzáles, a través del contenido fílmico publicada en la plataforma YouTube en las elecciones anticipadas del 2023 por el movimiento Revolución Ciudadana (RC). Es necesario explorar los matices que aborda el contexto discursivo, ya que, en el pasado gobierno de Rafael Correa, se perpetuó una comunicación que lo amparó por diez años en el poder con un discurso hegemónico.

Asimismo, se ha indagado en la búsqueda de artículos académicos que tengan conexión con la temática abordada, explorando sobre el análisis propagandístico de los videos producidos en el periodo del “Correísmo”. Los mismos fueron gestionados por el Secretario Nacional de Comunicación y Ministro de Turismo, Fernando Alvarado que gestionó la figura presidencial del expresidente Rafael Correa, dando exclusividad a su

imagen y al slogan de “La Revolución Ciudadana Avanza” con el emblemático color verde en cada una de las instituciones direccionadas por el Estado Central.

En nuestro caso el análisis se centra en los mensajes de la candidata Luisa Gonzáles pronunciados en el vídeo en compañía de Andrés Arauz, candidato a la vicepresidencia de la República y del expresidente Rafael Correa, como imagen referencial y líder del partido político.

La aplicación de los fundamentos teóricos del ACD será pertinente para entender los vínculos discursivos de la propaganda política ante el tema central de los estudios metódicos de los textos y de esta forma implantarse de forma frontal a los fundamentos pragmáticos desde la mano de un conocimiento científico.

Es relevante analizar a la candidata Luisa González, porque desde el movimiento de la RC se constituyó la nueva imagen del movimiento en cuanto se escogió a una mujer como vocera central del partido frente a los siete candidatos hombres de las otras coaliciones partidistas. Un acto que sin duda puede generar un debate en el ámbito académico y político en cuanto la elección de una mujer como candidata a la presidencia de la Republica puede resultar innovador para los análisis discursivas de un trabajo de investigación. Además, el mismo trabajo puede aportar a las investigaciones que se generan en el campo de la sociología de la comunicación y de la comunicación política en las Facultades de Ciencias Sociales.

Marco Teórico

La propaganda

La propaganda fue utilizada para influenciar y dominar, a través del discurso con una carga ideológica, social y política, las mentes de las personas que escuchaban los discursos de las autoridades y que miraban los medios de comunicación. Desde la Antigua Roma, ya se usaba la propaganda como símbolo de culto hacia el emperador en representación del poder y en relación a la estatuaria de las figuras que se encontraban en los coliseos y lugares centrales de tránsito de personas para representar el dominio romano con fines de cierto tipo política y religioso. Por otro lado, Habermas en sus estudios sobre la configuración de la esfera pública burguesa en la época moderna, analiza el desarrollo de la publicidad que surge ante la necesidad de hacer conocer a la sociedad los productos que se comercializaban con los primeros burgueses desde el siglo XII. Se publicaron los primeros folletos ante el tránsito económico de producción de la época en una mezcla de noticias y anuncios para convertirse actualmente en un mecanismo de expresión.

Además, en el siglo XX se realizaron una serie de estudios sobre las técnicas de la propaganda bélica y sus efectos sobre las poblaciones bajo los regímenes totalitarios de las décadas '30 y '40 del siglo XX. Estas investigaciones realizadas por el teórico político Harold Lasswell contribuyeron a los estudios sobre las Teorías de la Comunicación. Además, el mismo Lasswell generó la famosa Teoría de la Aguja Hipodérmica que “básicamente plantea que los medios masivos ejercen un efecto directo, inmediato y poderoso sobre su público, en un símil con una aguja que se inyecta en la piel” (Ferrada-Montecinos, Yasna Patricia, 2022, pág. 6).

Análisis crítico del discurso

El análisis crítico del discurso ACD analiza la intensión de poder desde el ámbito del texto y de qué forma esquematiza el concepto de autoridad de los oradores. La Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt estudia el discurso indagando desde la perspectiva política a partir del uso del lenguaje hacia las masas para descubrir la intencionalidad discursiva de manifestar el análisis crítico del discurso social y político. Previamente en la segunda guerra mundial ya existieron estudios, pero en la década de los setenta del siglo XX surgen varias ciencias como la psicología, ciencias sociales, filosofía crítica entre otras corrientes más, las cuales hacen estudios a profundidad sobre la intencionalidad de investigar el ACD desde la mirada de la escuela alemana.

En este trabajo, se intervendrá en el estudio del ACD del autor Teun Van Dijk (2016) a partir de la teoría del Análisis crítico del discurso, para contextualizar el estudio discursivo en el spot de la propaganda política desde las categorías de contexto, texto, acción e ideología. Para profundizar la codificación del planteamiento de la tesis central y, además, codificar la suficiente información que agrupe la interpretación de las palabras en el contenido audiovisual. Por esa razón, nace la casualidad de descubrir la dominación de poder entre la propaganda política.

Como definición, hay teorías que despejan la relación a partir del conocimiento de sus hipótesis a la verdad ante el paradigma discursivo de Gabriela Luján Giammarini (2012) en emancipación a la teoría de Análisis Crítico del Discurso que contrasta las proposiciones discursivas con autores como de Beaugrande-Dressler, Van Dijk y Fairclough que evalúan la simbiosis del mitin político desde las distintas sirvientes ante las categorías de ideología, crítica y poder para demostrar la influencia de la palabra ante la previa investigación de la

propaganda política en donde los discursos políticos influyen de forma enérgica dentro de la propaganda política. Por esa razón, se analizará desde la percepción narrativa del autor Teun Van Dijk, (2016) y desde la teoría del Análisis Crítico del discurso que se refiere a la interpretación de los discursos desde las categorías de sociedad, poder e ideología. Para así identificar los mensajes y textos que encontramos en la herramienta de estudio del producto audiovisual y finalmente interpretar la influencia de la propaganda política en las campañas presidenciales.

Discurso en una campaña electoral

El discurso es un arma estratégica de los líderes políticos para vulnerar los pensamientos de los individuos desde la influencia de la ideología, increpando en una cortina de expresiones discursivas llenas de textos del orador para desviar la mente de los individuos en las campañas presenciales. Es así que las palabras hoy en día se han convertido en el aparato de infligir el poder hacia las masas. En contexto al discurso electoral, se examinará previamente desde la perspectiva del análisis crítico del discurso del autor Enrique et al., (2017) a partir de la teoría del framing, para configurar los estándares discursivos de los spots desde la identificación de las categorías visual, aural y verbal ante la dimensión de la información política de los contenidos audiovisuales durante la propaganda electoral en relación al derecho cívico de la ciudadanía en correlación a la debilidad educativa del votante.

Metodología

La investigación de este trabajo académico tiene la finalidad de matizar la estructura de la propaganda política ¿Nuestra respuesta será: el resurgir de la Patria? viralizado en YouTube de la candidata presidencial Luisa Gonzáles del movimiento RC. Así mismo, el artículo se analizó en función al paradigma interpretativo que:

Desarrolla el acontecimiento, en él que el uso de la metodología cualitativa permite hacer una rigurosa descripción contextual de estas situaciones que posibilitan la intersubjetividad en la captación de la realidad, a través de una recogida sistemática de los datos que admite el análisis descriptivo. (Ricoy, 2006, pág 17)

Antecedentes y acopio de datos para el estudio detallado ante “La teoría constituye una reflexión en y desde la praxis, conformando la realidad de hechos observables y externos, por significados e interpretaciones elaboradas del propio sujeto, a través de una interacción con los demás dentro de la globalidad” (Ricoy, 2006, pág. 17), el cual contribuyó a la dialéctica desde la moralidad del investigador, examinando el discurso a partir del punto de vista sistemático acorde al producto y a la resolución del video dentro de los mensajes discursivos que estén expuestos directamente de los actores políticos en el spot propagandístico.

El enfoque es cualitativo y tiene “la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos, como la hermenéutica, la fenomenología y el método inductivo” (Sánchez Flores, 2019, pág. 104), el cual nos conduce a proceder a estudiar el tipo de texto, palabras o discursos en base al ACD, abordando el discurso de la propaganda política planteados en

dicha producción del material audiovisual. Además, se aborda desde un alcance descriptivo que nos guía con el curso de la temática central con el fin de aplicar el método del análisis del discurso con la técnica de observación.

Mientras que, el instrumento para recolectar la información es la matriz discursiva (Tabla 1) la cual “es un manual para el investigador y los codificadores. Los cuestionarios contestados, las escalas aplicadas, las hojas de codificación, las pruebas respondidas o cualquier otro instrumento de medición administrado son transferidos a una matriz” (Cisneros González, 2017, pág. 358), en donde se recolecta la información a partir del producto de estudio y la herramienta aplicada en la investigación realizada en base a la comprobación de la exploración cualitativa. La aplicación de la ACD se concretó a través del estudio de las siguientes categorías: contexto, texto, acción e ideología, para profundizar y codificar las ocho propuestas planteadas de sus oradores dentro del contenido audiovisual difundido el 13 de julio del 2023 en las elecciones primarias bajo una ficha técnica (Tabla 2) en donde “El primer paso que para tal efecto puede llevarse a cabo es ordenar la información recopilada, siguiendo uno o varios criterios lógicos y adecuados al tema de la investigación.”(Cisneros González, 2017, pág. 497), que abarque la obtención de datos en respuesta al discurso ideológico de los actores políticos dentro de la propaganda política.

Además, se adaptó una ficha de video que nos introdujo a los planos del video (Tabla 3) “Así, por ejemplo, si utilizamos fichas para recopilar la información, las ordenamos de acuerdo con el criterio que hayamos definido” (Cisneros González, 2017, pág. 497) para describir los diferentes planos, ángulos y perspectivas que tiene cada actor político en su *performance* en el spot propagandístico “siguiendo su propio método de organización; en definitiva lo que importa es que el método sea eficaz” (Cisneros González, 2017, pág. 497)

en función a las representaciones de los textos y más, el cual, nos ayudó a interpretar las distintas diferencias de los actores políticos dentro de la propaganda política como por ejemplo los tipos de audios que usa la candidata Luisa Gonzáles dentro del video o qué tipo de narrativas establecen en sus discursos, en fin, de detallar cada aspecto hermenéutico.

Adicionalmente de fila donde se recopile la unidad del entorno, relativamente a las situaciones que se relacionan a los ciudadanos dentro de la difusión de dicha propaganda política en un contexto de seguridad, cultural, político, entre otros, temas más. Para ir razonando a las propuestas de campaña de la candidata presidencial Luisa Gonzáles, dentro de la primera vuelta de las elecciones anticipadas del 2023 del Gobierno Constitucional del Ecuador.

En un primer momento se pasó al análisis del argumento seleccionado de las pruebas expuestas e infiriendo a deducir el texto que se maneje dentro del contenido visualizado y sucesivamente se caminó a la explicación del contenido obtenido de los propios argumentos de los discursos mencionados en la producción del material audiovisual.

Además, se quiere examinar si el relato que se ocupó en la propaganda política “Nuestra respuesta será: el resurgir de la Patria”⁴ refleje qué tipo de participación política tubo Luisa González en representación de los comerciantes, artistas culturales, estudiantes, obreros, agricultores, deportistas que surgen en los pequeños cortos visuales dentro del spot. Eso para demostrar que en los gobiernos pasados de Rafael Correa se planeó la participación activa de todos los ecuatorianos en las gesta propagandística de los planes de gobierno por

⁴ Link del spots publicitario “Nuestra respuesta será: el resurgir de la Patria para visualizar: <https://youtu.be/GhZ1b0jt-m8?si=pP9-Q58iJD5WwGKR>

parte del movimiento de la Revolución Ciudadana (RC) en análisis del expresidente Rafael Correa al contexto de la realidad ecuatoriana.

Por esa razón es sustancial entender el ACD que se perpetró a partir de ese nacionalismo partidista en las propagandas políticas, para saber que hasta el día de hoy causa una retunda emocionalidad en la sociedad civil a causa del partido de la RC, indistintamente de las regionalidades que hay en el país. A sabiendas que, el que tenga conocimiento del tema entenderá más allá de lo evidente que de una persona que olvide su historia ante lo recalado.

Tabla 1

Análisis del discurso

Análisis del Discurso			
Categorías			
Contexto	Texto	Acción	Ideología

Nota: Elaboración propia

Tabla 2

Propuestas en el spot 2023 (00:00 a 3:28). 15 de julio del 2023	Oraciones	Párrafos

Tabla 3

Ficha de obtención de datos del spot político en YouTube

Ficha del Video						
Esc.	Plano	Video	Audio	Descripción	Tiempo	Observaciones

Enlace: <https://youtu.be/GhZ1b0jt-m8?si=BJnXfKAQMBXtePGH>

Nota: Elaboración propia

Posteriormente, analizando el producto citado nos permitió indagar las respectivas escenas del *performance* de la candidata Luisa González para luego interpretar en los resultados encontrados en el video.

Resultados

Los resultados que se explican posteriormente se envuelven en relación con el objetivo general, por lo cual, se analizó e interpretó desde el estudio del ACD el uso de la propaganda política. Para ello, se examinó el spot político de Luisa Gonzáles durante las elecciones anticipadas del 2023, con el fin de codificar la influencia discursiva desde las categorías de: contexto, texto, acción e ideología.

El tipo de narrativa que se expone a continuación es sentimental porque quiere empatizar con la sociedad civil. Además, vemos que los narradores - que deberían ser principales, es decir, la candidata presidencial Luisa Gonzáles y el candidato a la vicepresidencia Andrés Arauz - están narrando en segunda y tercera persona, mientras que él que toma protagonismo central dentro del video es el expresidente Rafael Correa como narrador protagonista de la propaganda política.

Con referencia a los objetivos, también observamos que el exmandatario Rafael Correa, asume sus discursos usando los verbos que describen acciones al pasado en cambio, la candidata Luisa González y su binomio Andrés Arauz en sus discursos utilizan una acción verbal dirigida al futuro respecto a las ocho temáticas analizadas. Esta conexión temporal, entre los tres políticos de la RC, Rafael Correa representa el pasado y lo que sus gobiernos realizaron en sus tiempos, mientras que los dos candidatos Luisa Gonzáles y Andrés Arauz representan el presente y la continuidad con el proyecto político de la RC y además, la proyección del mismo programa político hacia al próximo futuro.

También observamos que las imágenes que se muestran en relación al spot político son en base a las realidades sociales de los ecuatorianos para causar básicamente emocionalidad hacia los usuarios en YouTube y para que cada uno puede identificarse con

un oficio o con un lugar que puede ser propio o cercano. Además, observamos que el exmandatario analiza el contexto y las problemáticas presentes en cada situación social para que sus candidatos a la presidencia y a la vicepresidencia den la solución al mismo problema. Además, en el vídeo se usan unas técnicas con diferentes planos visuales con profundidad para acercarse a la ciudadanía y empatizar en el público y hacer sentir al espectador en el puesto de los más necesitados. En la finalización del spot, se muestra la candidata Luisa González a lado derecho, mientras Andrés Arauz se posiciona a lado izquierdo y el exmandatario Rafael Correa en el centro y es el líder de la RC mencionando en una sola frase los tres actores en una sola escena ¡resurgirá la Patria! (Ver anexo 1).

Análisis del discurso

Contexto:

La ola que destapó el vaso en los casos de corrupción del presidente de la República del Ecuador Guillermo Lasso, fue cuando el medio La Posta, bajo una investigación a profundidad, analizó los vínculos que tiene el mandatario y su cuñado Danilo Carrera Druet. Esta telaraña del narcotráfico desató presuntos vínculos entre la mafia albanesa y algunas instituciones públicas del sector petrolífero y del sector hidroeléctrico a través de contratos ilegales que transparentan una estructura delincinencial desde el gobierno central. Esto se dio a conocer bajo un proceso de inteligencia de antinarcóticos de la Policía Nacional, el cual también es cómplice de los vínculos de corrupción por parte de los más altos cargos de la cúpula de la Policía Nacional. (La Posta, 2023).

Esto conllevó a una crisis Institucional y a un enfrentamiento entre los poderes del Estado. Por una parte, el poder legislativo de la Asamblea Nacional y por otro lado el poder ejecutivo de la Presidencia de la República. Estos casos de corrupción, perjudicaron bastante

la credibilidad del primer mandatario del país. Las encuestas realizadas por el prestigioso Instituto de Sondeos Estadounidense Gallup en el mes de octubre del 2023 confirman el alto nivel de rechazo hacia a la gestión del Presidente Guillermo Lasso que junto a la presidente de Perú Dilma Boluarte registra un bajo nivel de aceptación popular a la par con un 13%. Este caos institucional generó una pugna entre los distintos poderes del Estado que son: Poder Legislativo, Poder Ejecutivo, Poder Judicial, Poder de Transparencia y Control social y la Función Electoral. En fin, se llegó a la ruptura total con el Poder Legislativo que asumiera el control y se anticiparan a las elecciones presidenciales 2023 para la destitución del cargo al Gobernante de turno. (Primicias, 2023).

En tanto, el presidente Guillermo Lasso, ante la problemática institucional que conllevó la política ecuatoriana en conflictos internos y externos a vistas que se interviniera a juicio político por desfalco de fondos, decidió la aplicación del decreto de la Muerte Cruzada para disolver la Asamblea Nacional convocando a nuevas elecciones presidenciales y de asambleístas, el cual se deberá realizar en un plazo de 90 días bajo decreto. (BBC, 2023)

Esto conllevó que los Planes de Gobierno del Presidente de turno, no fraguaran respecto a lo pronunciado en las campañas presidenciales, haciendo que la ciudadanía civil se ponga en contra y saliera a manifestarse en las calles ante el incremento del índice de la inseguridad, problema institucional, falta de trabajo y al alto costo de la canasta básica. (Primicias, 2023).

Pero ante todos los problemas de carácter socio económico y político del país, se dio marcha para que los postulantes a la presidencia como: Yaku Pérez, Daniel Noboa, Jean Topic, Luisa González, y más se pronunciaran hacia la ciudadanía y salieran a dar a conocer

los planes de trabajo que se centran en su mayoría de los 8 postulantes en la lucha contra la inseguridad, la mejoría de la salud, de la economía y del contexto social. (El Universo, 2023)

Durante la primera vuelta, los discursos políticos de cada candidato no se hicieron esperar y fueron muy presentes todos los días dentro de los medios de comunicación. En el transcurso de la misma primera vuelta de la campaña electoral, no faltaron momentos de tensiones, declaraciones denigratorias, hasta inclusive el asesinato de un candidato a la presidencia, Fernando Villavicencio. Después de la primera vuelta se delinearon los dos candidatos al balotaje presidencial, es decir: Luisa Gonzáles por el movimiento la RC y el candidato Daniel Noboa por el movimiento ADN.

En conclusión, a la segunda vuelta, los discursos políticos en base a la propaganda política de la imagen de los dos finalistas expuesta en los debates presidenciales lo postulaban a uno como ganador ante la ciudadanía. Pero la notoriedad de los resultados del Consejo Nacional Electoral (CNE), marcó un hito nuevo al cumplir con la democracia popular de la ciudadanía ante la Muerte Cruzada a sabiendas del nuevo presidente Daniel Noboa. (Primicias, 2023)

Análisis del texto en el vídeo

El contexto analizado es muy preocupante en base a los graves problemas que se están generando dentro del sistema país. En este trabajo, nos ocupamos en profundizar y analizar con la teoría del ACD el contenido de la producción audiovisual que tiene una duración de 3 minutos con 28 segundos que puede ser muy poco para comprender la complejidad de la sociedad ecuatoriana, sin embargo, nosotros queremos examinar la influencia discursiva de la candidata Luisa González.

Para el ACD respecto a la migración por el problema de crisis económica de la nación, se separó en dos líneas la transcripción en preposiciones para analizar lo más representativo y sigüientemente poder redactar en párrafos lo indicado de los intérpretes con la determinación de ampliar el texto representativo para la concüerniente interpretación (Ver anexo 2).

El spot político de Luisa Gonzáles comienza con la intervención del expresidente Rafael Correa y él posesionándose en la mitad. Mientras la candidata se encuentra a lado derecho y su acompañante a la vicepresidencia Andrés Arauz se encuentra a lado izquierdo. El exmandatario Rafael Correa inicia con un discurso sobre los ecuatorianos que emigran a otros países mencionando lo siguiente: “Por cada ecuatoriano a migrar por la falta de oportunidades”. Como se puede valorar, el expresidente analizó la situación del país ante el problema del Estado que yace desde el interior de la Institución de Migración por la pérdida de apoyo a la ciudadanía al darse a conocer sobre las situaciones de corrupción del Gobierno de turno del presidente Guillermo Lasso, en respuesta a la investigación del medio digital “La Posta” sobre el caso “El Gran Padrino”, entre otros temas más que lo encasillan al mandatario.

El tema sucesivo analizado en el vídeo al respecto del asunto de la educación, en el que el expresidente Rafael Correa en una voz en off declara: “por cada niño excluido del sistema educativo”, manifestando que poco o nada se ha hecho por la educación de los jóvenes en respuesta a la fractura de los 5 poderes del Estado que hacen caso omiso a los planes de desarrollo educacional. Mientras el postulante a la vicepresidencia Andrés Arauz dice “construiremos más escuelas, más uniformes, más desayunos escolares, contrataremos

más profesores” en respuesta a lo que no se ha hecho en contestación al gobierno del expresidente Guillermo Lasso.

En seguida señala en una voz en off nuevamente el expresidente Rafael Correa respecto al tema de la Universidades lo siguiente “por cada joven que dejaron sin educación superior” recalcando que nada se ha hecho por los jóvenes graduados que buscan un cupo para entrar a las universidades. Mientras que la plata de la ciudadanía se malgasta en la (evasión de fondos) en contratos públicos con sobrepagos con petroleras e hidroeléctricas en acomodamientos a los intereses del gobierno de turno.

A continuación, se toma el tema de la delincuencia e inseguridad mencionando lo siguiente “Por cada familia que le robaron la seguridad y vive bajo el terror de la violencia”. Analizando la causa del problema, tomamos en cuenta los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) entre enero y diciembre del 2021 al 2020 la tasa era 26.4% robos a personas, mientras que entre enero y diciembre del 2022 al 2021 la tasa es 23,8%. Esto quiere decir que la tasa robos a personas bajó, pero no queda de desierto modo claro, ya que la ciudadanía se ve afectada en otras causas a partir de la inseguridad que actualmente acontece el país.

Consiguientemente se habla sobre la falta de la intervención del sector público donde se menciona lo siguiente “Por cada trabajador desempleado, por cada trabajador explotado, por esos emprendedores quebrados” manifestando que el país retrocedió apresuradamente ante los problemas sociales, económicos y políticos. Disipando así, una crisis política ante el contexto socio político que conlleva el tejido social.

Cabe mencionar que la aprobación de los ecuatorianos por parte del presidente Guillermo Lasso es de 13,93% tras aplicar el decreto de diluir la Asamblea Nacional y convocar a nuevas elecciones presidenciales, según la encuestadora Statista (2022). Posterior a lo mencionado, el expresidente Rafael Correa dice a continuación “Por estos seis años de destrucción, nuestra venganza personal será contundente” ante la campaña sucia que se está promoviendo en los procesos electorales de la primera vuelta a partir de la propaganda política manchada de engaños y de manipulación informativa hacia la sociedad.

Posteriormente se vincula la crisis de los créditos para el sistema agrario y como observación en la reconstrucción al tema se analiza desde el problema de los agricultores en mención a lo dicho a continuación “Por nuestro sector rural, por cada campesino que quedaron sin crédito, sin mercados, sin protección, sin ayuda”, manifestando la inconformidad al buen ingreso que tiene el Ecuador en derivados de los recursos naturales tales como el camarón, banano, cacao, entre otras frutas más, que son parte de la gran fertilidad del país.

Así mismo, se pronuncia sobre el tema de la falta de recursos en el deporte, arte y cultura a sabiendas que el Gobierno actual no ha hecho eco al respecto ante lo manifestado a continuación de parte del expresidente Rafael Correa “Por el deporte, por cada deportista, por nuestras glorias nacionales que hoy tienen que hacer rifas para financiarse sus viajes”. En consecuencia, al presupuesto de los deportistas ecuatorianos por parte del Comité Olímpico Ecuatoriano (COE), el dinero que se pasó a las filiales de los deportistas, fue utilizado para envolver fondos privados, por lo cual, hasta el momento no se ha dado a conocer que se ha hecho con el dinero al respecto. (Informes del Observatorio, 2023).

Finalmente, el exmandatario Rafael Correa se pronuncia al respecto sobre la pérdida en el sector público consumando los 8 temas expuestos en su análisis sobre la problemática del país como propuestas de campaña de Luisa Gonzáles exponiendo que “por ese sector turismo abandonado, siendo el país más bello del mundo, por ese hotelero quebrado, por la falta de infraestructura, por ese tren que destrozaron”. Esto simboliza que en su gobierno algo se hizo, pero que a partir de los gobernantes sucesores a la presidencia toda la subestructura Estatal se destruyó.

Análisis de la Acción del vídeo

Los objetivos prácticos dentro del plan de trabajo de la propaganda política de Luisa Gonzáles es que en su gobierno todo se va a cumplir en relación a lo ya hecho. Para avalar tal voluntad política, una de sus enunciaciones más resonantes durante la campaña política fue “Ya lo hicimos, y lo volveríamos hacer” la cual provocó una profunda interposición de parte de la ciudadanía civil al momento de elegir a su candidato presidencial.

Los textos durante la intervención de Luisa Gonzáles en el spot político se centran en protagonizarle a ella, pero la imagen referencial del expresidente Rafael Correa la espuma de la pantalla como una narradora desquiciante. Esto quiere decir que, trata de llegar a los sentimientos de las audiencias, pero no puede porque desconoce el pensamiento del resto dado a la poca visión de no ser una oradora nata ante el escás político de no desempeñar la imagen principal de su partido de la RC.

En respuesta a las acciones que se realizarán en su mandato como presidenta de la República del Ecuador son:

“Nuestra respuesta será: devolverles la dignidad y trabajo y la seguridad”

“Nuestra respuesta será: la recuperación total de los hospitales, de los equipos y dotarlos de insumos de medicinas”

Mientras que en la intervención del candidato a la vicepresidente Andrés Arauz, se basa en la explicación detallada del plan de trabajo, pero con poca notoriedad en el video, por lo cual, asume una narrativa omnisciente. Esto quiere decir que conoce lo que dice y participa en los aspectos de educación, servicio público, entre otros temas, pero en tercera persona para ahondar en las fases que le corresponda tanto interna como externa en la gestión del Ecuador.

“Nuestra respuesta será: más becas, más crédito educativo, más cupos, más presupuesto para las universidades”

“Nuestra respuesta será: recomponer inmediatamente el sistema de seguridad que nos convirtió en el segundo país más seguro de Latinoamérica y esta vez seremos el primero”

Intervención del candidato a la vicepresidencia Andrés Arauz en respuesta al análisis social del expresidente Rafael Correa.

“Nuestra respuesta será: un eficiente y rápido plan de inversión pública, créditos baratos, obras urgentes y la recuperación de la banca pública”

“Nuestra respuesta será: más Uría, más crédito barato, más precios justos para los campesinos y agricultores”

Participa nuevamente la candidata presidencial Luisa González, luego del análisis social del expresidente Rafael Correa.

“Nuestra respuesta será: volver a apoyar con fuerza al deporte desde las ligas barriales, hasta recuperar el programa del alto rendimiento”

“Nuestra respuesta será: el fomento a las artes y a la creatividad y al apoyo a la mejor de las industrias la industria cultural”

“Nuestra respuesta será: recuperar la paz, la infraestructura, la promoción y esa marca país, del “Ecuador ama la vida”, hasta que el mundo diga otra vez All you need is Ecuador”

“Nuevamente interviene el candidato a la vicepresidencia Andrés Arauz en respuesta al análisis social del expresidente Rafael Correa”

“Nuestra respuesta será: un servicio público con excelencia, con orden y planificación y tecnología, pero sobre todo con el respecto a ustedes, nuestros mandantes como lo hicimos, en la Revolución Ciudadana”

Nuevamente participa la candidata presidencial Luisa Gonzáles para finalizar con su propuesta de acción luego del análisis social del expresidente Rafael Correa.

“Nuestra respuesta será: volver a recuperar el respeto al servidor público, más capacitación, estabilidad laboral, porque ustedes son parte esencial del RESURGIR de la patria”

Promesa electoral para que se reproduzca ante lo recalcado en los textos de los tres actores dentro del video. Con acciones que generan reacción frente la ciudadanía y que se reproduzca en trabajos sociales a bordo del ACD.

Análisis de la ideología del vídeo

El ACD es necesario para desarrollar la línea discursiva de la candidata presidencial Luisa González dentro de la propaganda política para partir desde el análisis del video para entender cada línea ideológica y para ir analizando minuto a minuto de la duración del spot. (Ver el anexo 3). Por esa razón, el concepto clave es entender el planteamiento político partiendo desde el inicio de las categorías descritas para llegar a la culminación de todo el proceso hasta la ideología para seguir con el paso de la interpretación del contexto ideológico de los textos discursivos.

Es así que, analizamos varios fragmentos del video, pero jerarquizamos los más llamativos y que sobre todo se relacione con la categoría en mención para la debida causa. La primera línea de texto ideológico inicia con el expresidente Rafael Correa y menciona lo siguiente “por estos seis años de destrucción, nuestra venganza personal será contundente” describiendo en su narrativa una amarga desazón ante las políticas neoliberales con un sabor de desagravio profundo hacia los opositores de su línea ideológica del socialismo del siglo XXI.

El siguiente texto ideológico en análisis es de la candidata Luisa Gonzáles y en contexto se relaciona a la marca que sobresalió a nivel mundial en el Súper Tazón, cual es a continuación “Y esa marca país, “Ecuador ama la vida” hasta que el mundo diga otra vez: ALL YOU NEED IS ECUADOR” esto nos estaciona a la década ganada del expresidente Rafael Correa, insignia que fue creado para captar la atención del público internacional y nacional por medio de spots que se relacionaban con los cuatro ecosistemas que tienen el Ecuador. En este sentido analizamos la notoriedad de posicionar las ideas planteadas a partir del pasado haciendo que la ideología del partido de la RC este a la vista de las masas.

A continuación, sigue el candidato a la vicepresidencia Andrés Arauz, quien refresca lo que aconteció en la época del *Correisimo* con este texto a continuación “pero sobre todo con el respeto de ustedes, nuestros mandatos como lo hicimos en la Revolución Ciudadana” la cual desata cierta duda hacia la ciudadanía ante la dominación de su discurso y de los poderes de dominación del Estado en base a la ideología de sus textos enfocado en la reproducción del poder.

Por otro lado, entra la postulante Luisa Gonzáles, la cual, intervino una sola vez en la expresión de su línea ideológica. Mientras, el candidato a la vicepresidencia Andrés Arauz tiene una intervención y el expresidente consiguientemente una. En el cierre del spot salen los tres protagonistas en mención y en conjunto dicen “¡Resurgirá la Patria!” demostrando la notoriedad de la ideología que promueven los actores políticos en la propaganda política.

Es sí que las categorías abordan el análisis de las propuestas previamente descritas en la metodología para llegar al entendimiento de las promesas recalcadas en relación de los resultados. Por esa razón, llegamos al entendimiento de los discursos de los actores políticos en función a lo recalcado a los textos que se engloban básicamente en aumentar el presupuesto del Estado hacia al sector público en miras del progresismo de izquierda del siglo XXI en donde se atribuye el patriotismo nacional por lo nuestro en correlación de unir al país y hacerle sentir más cerca del Gobierno.

Esto conlleva que a través del discurso se englobe el término del nacionalismo de izquierda promoviendo que el trabajo de los obreros, campesinos, agricultores, entre otros oficios más, se afiancen de la soberanía nacional. Atribuyendo así, la notoriedad del paradigma de la ideología de la economía del mercado nacional en relación a la racionalidad

de los sujetos para solucionar los problemas que arraiga la realidad ecuatoriana. En fin, de promover la ideología de poder a través de los textos expuestos en el video.

Durante la investigación se observa un claro discurso político que enfatiza una atención particular a los derechos de los grupos populares del Ecuador en función a los objetivos que se plantean en los planes de gobierno. Un plan de gobierno que se inserta en el panorama del progresismo de izquierda de la región latinoamericana que sostiene una mayor intervención del Estado para ampliar los derechos colectivos de la población ecuatoriana. Se registra un resultado no planteado entre los objetivos que puede generar una reflexión más, es decir, la innovación de posicionar – por parte de la RC - en la palestra pública en las elecciones anticipadas a una mujer como símbolo de la igualdad de género en una sociedad, en donde yace una cultura machista y conservadora muy marcada en la que la mujer está relegada a un papel secundario respecto al hombre.

Conclusiones

Analizando críticamente el discurso de la propaganda política de la candidata Luisa González se pudo demostrar el claro manejo de dominación ideológica de su partido político como signo representativo del movimiento de la RC. Adicionalmente, se pudo denotar la pérdida de peso discursivo de la candidata ante la imagen referencial del exmandatario Rafael Correa.

Y si bien es cierto que la propaganda política sirve para exhibir la imagen referencial del candidato político en cuestión, cabe mencionar que no es así en relación a la candidata, la cual, hace denotar poca dominación discursiva en sus textos que la ubican en segunda persona, priorizando al exmandatario Rafael Correa como el protagonista principal.

Esto hace denotar en contexto el voto duro y a la imagen referencial de su líder Rafael Correa, la poca ambigüedad en la estrategia política de usar el discurso político “ya los hicimos, y lo volveremos” dentro de la narrativa discursiva de la candidata en la propaganda política. Mismo eslogan será también instrumentalizado por los opositores al *correísmo* que usarán la frase en mención para deslegitimar sus discursos y su ideología como algo ya pasado que no funcionó y que más bien generó desastres en la economía del país.

La presencia fuerte del líder Rafael Correa da a entender también la inequidad de poderes que se disputan dentro de su partido político y su veto en las decisiones colectivas del mismo movimiento político.

En el análisis del spot político desde el ACD se han evidenciadas las ideas textuales de los tres representantes presentes en el video con la conclusión de detallar los estudios de los resultados en función del contexto de la situación social y política tras sus discursos de

denominación, asumiendo que Rafael Correa se presente como un personaje que asume el poder total dentro del spot.

Cabe destacar que el referente en teórico fue una guía necesaria para profundizar en el tema central del artículo, ya que en efecto se relaciona con la hipótesis planteada del autor con la dominación poder en base al contexto, texto dentro del análisis del discurso propagandístico.

Es así que los estudios previos enfocados en esta investigación abrieron el camino de guía para conocer a otros autores que se relacionaran al tema sobre el uso de la propaganda política en época de elecciones. Lo cual amplió el horizonte en relación con el tema, con el fin, de tener un mejor contexto, permitiendo que el estudio del manejo del discurso en época de elecciones sea determinante como tema de investigación para entender la realidad de la sociedad.

Sin embargo, cabe destacar que los hallazgos encontrados mediante el estudio disciplinario de la investigación sirvieron en esencia para desarrollar los objetivos planteados y de antemano la pregunta de investigación. Procediendo a que las manifestaciones encontradas fuera exitoso ya que desde el análisis crítico del discurso permitió cumplir con la perspectiva del tema.

En todo caso, queda en manifiesto que el movimiento de la RC da a denotar un gran vacío de candidatos enérgicos que logren defender el discurso de su líder. Conviene enfatizar, que aún le queda tiempo al líder político Rafael Correa para reimplantar un discurso diferente en función de una táctica política que fortalezca a su partido durante el tiempo que dure el

presidente de turno Daniel Noboa, dado que la misma candidata Luisa Gonzáles dio a saber que su edificación a su imagen en el partido quedo en suspense.

Cabe señalar, que el obstáculo discursivo que se evidencia dentro del discurso político de la candidata Luisa González, debe ser nuevo, para dejar de lado todo lo tradicional que lo arraiga a su movimiento. Por lo cual, son problemas que dentro de sus textos de dominación que en este caso es el “Ya lo hicimos” debe evolucionar demostrando que puede hacer un mejor manejo textual dentro de la propaganda política.

De todos modos, la demagogia de los que inciden ser los autores principales del contenido promocional queda fuera del contexto discurso, haciendo que el poder del hablante que en este caso es el exmandatario Rafael Correa sea el más influyente que los otros. Es relevante destacar, que el tema de la reestructuración del movimiento de la RC tiene un tiempo de desarrollo que solo el tiempo lo determinara. Por tanto, edificar un discurso político sostenible hablando políticamente ante la imagen de Luisa Gonzáles es relativo, ya que deberían pensar en un *Correismo* en miras al futuro sin el exmandatario Rafael Correa.

Ante la pérdida de peso político en el atribuir a una mujer como representante político de su movimiento por la carga peyorativa de la sociedad por la atribución de que la sociedad ecuatoriana es sexista al elegir a su candidato preferido, que en este caso es, un hombre dentro del movimiento de su partido político desde el surgimiento del equipo político cuando la imagen referencial era el expresidente Rafael Correa y que actualmente es el presidente constitucional por el movimiento de ADN Daniel Noboa. Correspondientemente de los autores principales en la carga propagandística de los candidatos que inciden dentro del video promocional en épocas de elecciones ante la proclamación de la muerte cruzada expuesta por el presidente Guillermo Lasso en tiempos de problemas institucionales del Estado.

Es así que a lo largo de esta investigación se logró una apreciada investigación para determinar la funcionalidad sistemática de la determinación del discurso dentro de la propaganda política, al detallar el camino del movimiento político de la (RC) sobre la funcionalidad de su discurso político ante la sociedad civil. Encontrando así, varios aspectos para que en siguientes investigaciones sobre el ADC se investigue no solo del partido político en mención, sino para indagar sobre la influencia de la imagen político que tiene la imagen de Rafael Correa dentro de la coyuntura social y del moviente de la RC ante los otros movimientos de derecha y de la misma izquierda.

Y como actualmente el perfil de Luisa González ha quedado de lado ante la sociedad ecuatoriana que vive consternada actualmente en zozobra por la falta de trabajo y el alto índice de robos por la mala planificación de los presidentes actuales.

Referencias Bibliográficas

- Cicowiez, M. (2023). Partido Justicialista y propaganda electoral (Argentina 2015-2019). *Del Prudente Saber y El Máximo Posible de Sabor*, 17, e0005. <https://doi.org/10.33255/26184141/1426e0005>
- Cisneros González, R. (2017). Metodología de la Investigación. In *Entretexos* (Vol. 9, Issue 25). <https://doi.org/10.59057/iberoleon.20075316.201725338>
- Enrique, C., Martínez, A., & Rodríguez, J. A. M. (2017). Publicidad electoral televisiva y persuasión en Puebla 2010. Una aproximación desde el Análisis Crítico del Discurso. *Comunicacion y Sociedad (Mexico)*, 29, 41–68.
- Gabriela Luján Giammarini, M. B. O. (2012). Análisis Crítico del Discurso, contrastaciones de teorías: De Beaugrande-Dressler, Van Dijk y Fairclough. *V Congreso Internacional de Letras / 2012*, 23(46), 1412–1418. <https://doi.org/10.15581/016.23.19792>
- La Posta (2023, 19 de junio). El Gran Padrino. <https://investigacioneslaposta.com/>
- Lava Santos, D. (2023). Comunicación populista y estrategia temática en la cuenta oficial de Instagram de los candidatos españoles durante las campañas del 28A y el 10N de 2019. *Papers. Revista de Sociologia*, 108(1), e3082. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.3082>
- Matrone, D., Delgado F. (2023). La antipolítica en Ecuador en El proceso electoral de Ecuador en 2023 en Revista Mirada Pública IAEN - Quito.
- Navia Antezana, C. (2007). El análisis del discurso de Foucault. *Investigación Educativa Duranguense*, 6, 57–62.
- Ricoy, C. (2006). Contribution on the research paradigms. *Revista Do Centro de Educação*, 31(1), 11–22. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117117257002>
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 13, 101–122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Teun, V.-D. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales.*, 203–222.
- Van Dijk, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30, 203–222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>
- Ferrada-Montecinos, Yasna Patricia, M. P.-U. (2022). LA PROPAGANDA DURANTE LA CONSOLIDACIÓN DEL NAZISMO: LA PRENSA DEL TERCER REICH. *Revista Notas Históricas y Geográficas*, 2–16.

Sitio Grafías

Investigaciones la Posta: El Gran Padrino. La Posta: <https://investigacioneslaposta.com/>

Las claves para entender la crisis institucional que atraviesa Ecuador.

Primicias.ec: <https://www.primicias.ec/noticias/politica/las-claves-para-entender-la-crisis-institucional-que-atraviesa-ecuador/>

Qué es la "muerte cruzada" invocada por el presidente Lasso en Ecuador y qué pasa ahora. BBC News: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-65624119>

Crisis política e inseguridad marcaron a Ecuador en 2022.

Primicias.ec: <https://www.primicias.ec/noticias/politica/crisis-politica-inseguridad-marcaron-ecuador-2022/>

Conozca los planes de trabajo propuestos por los ocho binomios presidenciales para las elecciones anticipadas 2023

El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/conozca-los-planes-de-trabajo-propuestos-por-los-ochos-binomios-presidenciales-para-las-elecciones-anticipadas-2023-nota/>

Los resultados se consolidan y los ganadores ya planean cómo afrontar el balotaje

Primicias.ec: <https://www.primicias.ec/noticias/elecciones-presidenciales-2023/resultados-oficiales-primera-vuelta-ecuador/>

Segundo nocaut al correísmo, Daniel Noboa se queda con la Presidencia

Primicias.ec: <https://www.primicias.ec/noticias/elecciones-presidenciales-2023/resultados-cne-segunda-vuelta-ecuador/>

Justicia y Crimen

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Link: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/justicia-y-crimen/>

Guillermo Lasso: aprobación sobre su gestión en Ecuador de mayo de 2022 a mayo 2023

Statista empresa estadística

Link: <https://es.statista.com/estadisticas/1385589/guillermo-lasso-aprobacion-sobre-su-gestion-en-ecuador/>

El presupuesto para el deporte ecuatoriano

Observatorio de gastos públicos

Link: <https://www.gastopublico.org/informes-del-observatorio/el-presupuesto-para-el-deporte-ecuatoriano>

Anexos

Anexo 1

Análisis de los planos, composiciones y enfoque durante los primeros 20 segundos del video y en el final del spot político de Luisa Gonzáles en YouTube

Enlace: <https://youtu.be/GhZ1b0jt-m8?si=BJnXfKAQMBXtePGH>

Análisis del video						
Es c.	Plano	Video	Audio	Descripción	Tiempo	Observaciones
1	1	El inicio del video comienza con un plano medio corto	“Por cada ecuatoriano obligado a migrar”	Medio día en un sed de grabación entre en el plano el expresidente Rafael Correa	00:01	INT/SedTV/Día
1	2	Interceda con un plano medio sin profundidad	“Por la falta de oportunidades”	El expresidente Rafael Correa anuncia su discurso entorno a la realidad	00:02	INT/SedTV/Día
1	3	Plano americano Ángulo con profundidad con los tres	“Por la falta de oportunidades”	Los tres postulantes políticos frente a la cámara. En la izquierda la	00:03	INT/SedTV/Día

		protagonistas		postulante Luisa González, en el medio el expresiden te Rafael Correa y en la derecha en candidato a la vicepresid encia Andrés Arauz		
1	4	Primer plano sin profundida d	“Nuestra respuesta será”	La candidata Luisa González manifiesta su discurso	00:04	INT/SedTV/Día
1	5	Plano general sin profundida d	Voz en Off “Devolverles la dignidad”	Por la mañana en las playas del Ecuador un señor da la espalda a la cámara y está caminando	00:05	EXT/Playa/Día
1	6	Plano medio corto frontal, ángulo sin profundida d de campo	Voz en Off “Devolverles la dignidad el trabajo	En la noche adentro de una carpintería mientras el señor lija una madera	00:06	INT/Carpintería/No che
1	7	Plano general con	Voz en Off	Dos policías		EXT/ciudad/Noche

		profundidad	“la seguridad”	observan la ciudad desde una loma	00:07	
1	8	Plano conjunto con movimiento hacia el niño que está caminando	Voz en Off “Por cada niño excluido del sistema educativo”	Un niño camina por el parque dando sus espaldas a la cámara	00:08	EXT/ciudad/Día
1	9	Plano conjunto con perspectiva de fondo con la regla de la ley de tercios	Voz en off “Por cada niño excluido del sistema educativo”	Señor caminando con un coche en la plaza de un parque	00:09	EXT/Parque/Día
1	10	Primer plano sin profundidad y el candidato Andrés Arauz está en el centro del encuadre	“Construiremos más escuelas”	El vicepresidente Andrés Arauz da su mensaje discursivo ante la audiencia	00:11	INT/SedTV/Día
1	11	Plano conjunto, ángulo natural sin profundidad	Voz en Off “daremos más escuelas”	Los profesores se acercan a entregársela a una niña los libros para estudiar	00:13	EXT/Colegio/Día
1	12	Plano medio corto, sin profundidad y la	Voz en Off “Más desayunos escolares”	Dos niñas desayunan	00:14	INT/Escuela/Día

		acción está en la mirada de la niña.		do en la escuela		
1	13	Plano medio, sin profundidad de campo con una composición normal	Voz en Off “contrataremos más profesores”	Profesora en la mesa con unas niñas realizando un juego en la escuela	00:15	INT/Escuela/Día
1	14	Plano medio corto con una composición normal, sin profundidad y ley de tercios triangular	“contrataremos más profesores”	El candidato Andrés Arauz manifiesta su discurso	00:16	INT/SedTV/Día
1	14	Plano medio corto, sin profundidad de campo, toma de frente	“por cada ciudadano abandonado a su suerte”	El exmandatario analiza la situación social	00:16	INT/SedTV/Día
1	15	Plano entero con una composición en diagonal y sin profundidad de campo	Voz en Off “por cada ciudadano abandonado a su suerte”	Señor caminado por la ciudad dando la espalda a la cámara	00:17	EXT/Ciudad/Tarde
1	16	Plano entero con	Voz en Off	Señor sentado en la vereda,	00:19	EXT/Ciudad/Tarde

		una composición normal, toma de frente con un ángulo natural	“por cada ciudadano abandonado a su suerte”	mientras observa la cámara		
1	17	Plano medio corto con una composición normal sin profundidad	“debido a un sistema de salud que agoniza”	El exmandatario Rafael Correa habla sobre el asunto de la salud pública	00:20	INT/SedTV/Día
1	Finalización del spot de Luisa González	Plano americano, sin profundidad con un ángulo triangular y encuadre frontal	“¡Resurgirá la Patria;”	Los tres actores políticos dan su discurso levantando la mano con los cinco dedos al frente	3:19	INT/Biblioteca/Día

Anexo 2: Reproducción del discurso sobre la propaganda política de Luisa Gonzáles ante las elecciones excepcionales de 2023 publicado el 15 de julio del mismo año.

<p>Propuestas en el spot 2023 (00:00 a 3:28). 15 de julio del 2023</p>	<p>Oraciones</p>	<p>Párrafos</p>
<p>“Por cada ecuatoriano a migrar por la falta de oportunidades. Por cada niño excluido del sistema educativo, construiremos más escuelas, más uniformes, más desayunos escolares, contrataremos más profesores. Por cada joven que dejaron sin educación superior. Por cada familia que le robaron la seguridad y vive bajo el terror de la violencia. Por cada trabajador desempleado, por cada trabajador explotado, por esos emprendedores quebrados. Por estos seis años de destrucción, nuestra venganza personal</p>	<p>Oración 1: Por cada ecuatoriano a migrar por la falta de oportunidades</p> <p>Oración 2: Por cada niño excluido del sistema educativo, construiremos más escuelas, más uniformes, más desayunos escolares, contrataremos más profesores.</p> <p>Oración 3: Por cada joven que dejaron sin educación superior</p> <p>Oración 4: Por cada familia que le robaron la seguridad y vive bajo el terror de la violencia.</p> <p>Oración 5: Por cada trabajador desempleado, por cada trabajador explotado, por esos emprendedores quebrados.</p>	<p>Párrafo 1: Por cada ecuatoriano a migrar por la falta de oportunidades. Por cada niño excluido del sistema educativo, construiremos más escuelas, más uniformes, más desayunos escolares, contrataremos más profesores.</p> <p>Párrafo 2: Por cada joven que dejaron sin educación superior. Por cada familia que le robaron la seguridad y vive bajo el terror de la violencia.</p> <p>Párrafo 3: Por cada trabajador desempleado, por cada trabajador explotado, por esos emprendedores quebrados. Por estos seis años de destrucción, nuestra venganza personal será contundente.</p>

<p>será contundente. Por nuestro sector rural, por cada campesino que quedaron sin crédito, sin mercados, sin protección, sin ayuda, Por el deporte, por cada deportista, por nuestras glorias nacionales que hoy tienen que hacer rifas para financiarse sus viajes. Por ese sector turismo abandonado, siendo el país más bellos del mundo, por ese hotelero quebrado, por la falta de infraestructura, por ese tren que destrozaron”</p>	<p>Oración 6: Por estos seis años de destrucción, nuestra venganza personal será contundente.</p> <p>Oración 7: Por nuestro sector rural, por cada campesino que quedaron sin crédito, sin mercados, sin protección, sin ayuda</p> <p>Oración 8: Por el deporte, por cada deportista, por nuestras glorias nacionales que hoy tienen que hacer rifas para financiarse sus viajes</p> <p>Oración 9: Por ese sector turismo abandonado, siendo el país más bellos del mundo, por ese hotelero quebrado, por la falta de infraestructura, por ese tren que destrozaron</p>	<p>Párrafo 4: Por nuestro sector rural, por cada campesino que quedaron sin crédito, sin mercados, sin protección, sin ayuda. Por el deporte, por cada deportista, por nuestras glorias nacionales que hoy tienen que hacer rifas para financiarse sus viajes.</p> <p>Párrafo 5: Por ese sector turismo abandonado, siendo el país más bellos del mundo, por ese hotelero quebrado, por la falta de infraestructura, por ese tren que destrozaron.</p>
---	---	--

Anexo 3: Transcripción del discurso ideológico dentro de propaganda política de Luisa Gonzáles ante las elecciones excepcionales de 2023.

Transcripción del discurso político de la Propaganda política Nuestra respuesta será: el resurgir de la Patria” de Luisa Gonzales en las elecciones		
Luisa González Candidata a la presidencia	Rafael Correa Expresidente	Andrés Arauz Candidato a la vicepresidencia
“Y esa marca país, “Ecuador ama la vida” hasta que el mundo diga otra vez: ALL YOU NEED IS ECUADOR”	“por estos seis años de destrucción, nuestra venganza personal será contundente”	“pero sobretodo con el respeto de a ustedes, nuestros mandates como lo hicimos en la Revolución Ciudadana”
“¡Resurgirá la Patria!”		