



UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS NARRATIVO DE LOS VIDEOS DE BTS EN LA PLATAFORMA
WEVERSE**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

Autoras: Susana Esthefania Auqui Jiménez

Mikaela Estefanía Estacio Rosero

Tutor: Nina Lulushca Aguiar Mariño

**Quito- Ecuador
2024**

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, SUSANA ESTHEFANIA AUQUI JIMÉNEZ con documento de identificación N°

0604571976 y MIKAELA ESTEFANIA ESTACIO ROSERO con documento de identificación N°

1725301863 manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 29 de mayo del año 2024

Atentamente,



**MIKAELA ESTEFANIA
ESTACIO ROSERO**



**SUSANA ESTHEFANIA
AUQUI JIMÉNEZ**

CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Nosotros, SUSANA ESTHEFANIA AUQUI JIMÉNEZ con documento de identificación No. 0604571976 y MIKAELA ESTEFANIA ESTACIO ROSERO con documento de identificación No. 1725301863 expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo: "Análisis narrativo de los videos de BTS en la plataforma Weverse", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciadas en Comunicación en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 29 de mayo del año 2024

Atentamente,



**MIKAELA ESTEFANIA
ESTACIO ROSERO**



**SUSANA ESTHEFANIA
AUQUI JIMÉNEZ**

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Nina Lulushca Aguiar Mariño con documento de identificación N° 0919245878, docente de la Universidad Politécnica Salesiana declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: Análisis narrativo de los videos de BTS en la plataforma Weverse, realizado por SUSANA ESTHEFANIA AUQUI JIMÉNEZ con documento de identificación N° 0604571976 y por MIKAELA ESTEFANIA ESTACIO ROSERO con documento de identificación N° 1725301863, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Análisis narrativo de los videos de BTS en la plataforma Weverse que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 29 de mayo del año 2024

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Nina Aguiar', enclosed within a faint circular stamp or watermark.

Nina Aguiar
0919245878

Dedicatorias

A mi padre y abuela, por su amor y apoyo incondicional, siendo mi mayor ejemplo a seguir en mi vida. A mi compañera y amiga de curso, Mikaela Estacio, por ser apoyo incondicional y demostrarme su lealtad y amor en una amistad sincera. Gracias por iluminar mi camino con su inquebrantable apoyo y cariño.

A mi mamá por su apoyo incondicional, por ser mi más grande ejemplo, por ser la persona más importante y especial en mi vida, por ayudarme a confiar y creer en mi misma. Quiero que te sientas orgullosa mami, te amo, eres la mejor. Por siempre estar al pendiente, preocupaba, dándome apoyo y consejos, eres mi más grande inspiración. A mi compañera de curso y sobre todo mi amiga Susana Auqui, por demostrarme ser una amiga a la que admiro y quiero mucho, gracias por ser incondicional y tu amistad sincera, gracias por el cariño, la lealtad, y sobre todo por iluminar mi camino con tu linda forma de ser, nunca cambies.

Agradecimientos

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis profesores, quienes han sido guías fundamentales durante estos 4 años de carrera. Su constante apoyo ha sido un pilar en mi formación académica. Agradezco infinitamente a mi papá y mi abuela por su amor incondicional y cuidado a lo largo de mi vida, así como por impulsarme en mis estudios. Quiero que se sientan orgullosos de mis logros. Además, no puedo dejar de agradecer a BTS, quienes han sido una fuente de inspiración emocional para mí. Su impacto ha influido en mi trabajo y ha sido un apoyo constante. También quiero reconocer a mis amigos más cercanos, quienes han sido mi red de apoyo durante varias etapas de crecimiento en mi vida, compartiendo alegrías y superando obstáculos juntos. Gracias por ser parte esencial en ella y por crecer conmigo en las buenas y malas.

Agradezco desde lo más profundo de mi corazón a mis profesores, ya que sin ellos nada de esto sería posible, han sido un pilar fundamental en mi inspiración y formación académica, he aprendido mucho tanto a nivel profesional como personal. Agradezco profundamente a mi mamá, te amo mami, gracias por siempre creer en mí y nunca abandonarme, por estar junto a mí incondicionalmente, por amarme y guiarme para hacer las cosas bien. También agradezco a quienes confiaron en mí y a quienes no lo hicieron también, porque así me daban más fuerza para lograr mis objetivos. Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta aquí, y por darme la fortaleza para probarme a mí misma y superarme. Agradezco la oportunidad y el privilegio de poder luchar por lo que quiero y conseguirlo. A mis amigos que siempre han estado junto a mí apoyándome y dándome ánimos, los quiero

Resumen

Este trabajo se enfoca en realizar un análisis detallado de la narrativa presente en los videos del grupo BTS, identificando los elementos más significativos. La investigación ha contribuido a descubrir elementos narrativos clave, resaltando cómo se desarrollan las historias a través de imágenes, música, coreografías y simbolismos. Además, se aborda la comprensión de la imagen que la agrupación proyecta en la plataforma Weverse, la cual influye en la conexión entre los fans y los artistas.

El análisis detallado incluye códigos gráficos y sonoros, permitiendo comprender la intención que la banda busca transmitir a través de sus canciones, letras, sonidos y símbolos que a menudo podrían pasar desapercibidos. Se llevó a cabo un análisis comparativo de las canciones más representativas de la banda, explorando posibles significados más allá de la imagen y el audio. Los videoclips fueron examinados de manera individual, prestando atención a cada detalle presentado o no en las historias. Para facilitar la interpretación, se utilizaron códigos diegéticos y extradiegéticos, así como el código sintáctico para determinar la forma del contenido de cada presentación, ya sea expresivo, simbólico, descriptivo o narrativo.

Como resultado, se llegó a la conclusión de que BTS ha experimentado un cambio de estilo e imagen a lo largo del tiempo, con el objetivo de atraer a un público más amplio y diverso. Se destacó la importancia de los mensajes de afecto hacia los fans por parte de cada miembro, así como las colaboraciones con artistas del género pop, que añaden una perspectiva única a las raíces del grupo, incorporando diversos estilos culturales.

Esta investigación arrojó luz sobre el impacto de la industria musical del K-pop, resaltando la habilidad de BTS para ejecutar coreografías y la calidad de producción detrás de sus videos musicales, factores que contribuyen al reconocimiento global del género. Además, se subraya el cambio de imagen de BTS como una estrategia para adaptarse a un nuevo público, reflejando su mensaje en la diversidad cultural.

Palabras clave: BTS, Weverse, códigos diegéticos, códigos extradiegéticos, códigos sintácticos

Abstract

This work focuses on conducting a detailed analysis of the narrative present in BTS group's videos, identifying the most significant elements. The research has contributed to discovering key narrative elements, highlighting how stories unfold through images, music, choreography, and symbolism. Additionally, it addresses the understanding of the image that the group projects on the Weverse platform, influencing the connection between fans and artists.

The detailed analysis includes graphic and sound codes, allowing an understanding of the band's intention to be conveyed through their songs, lyrics, sounds, and symbols that often go unnoticed. A comparative analysis of the band's most representative songs was carried out, exploring possible meanings beyond the visual and auditory aspects. The music videos were examined individually, paying attention to every detail presented or omitted in the stories. To facilitate interpretation, diegetic and extradiegetic codes were used, along with syntactic code to determine the form of content in each presentation, whether expressive, symbolic, descriptive, or narrative.

As a result, it was concluded that BTS has undergone a change in style and image over time, aiming to attract a broader and more diverse audience. The importance of affectionate messages from each member towards fans was emphasized, as well as collaborations with pop genre artists, adding a unique perspective to the group's roots by incorporating various cultural styles.

This research shed light on the impact of the K-pop music industry, highlighting BTS's ability to execute choreographies and the quality of production behind their music videos, factors contributing to the global recognition of the genre. Furthermore, the transformation of BTS's image is underscored as a strategy to adapt to a new audience, reflecting their message in cultural diversity.

Keywords: BTS, Weverse, diegetic codes, extradiegetic codes, syntactic codes

Índice

Introducción.....	1
Metodología.....	6
Resultados.....	9
Conclusiones.....	24
Referencias Bibliográfica.....	26

Introducción

A medida que la industria del entretenimiento ha experimentado una transformación digital, los videos musicales se han convertido en un medio fundamental para la expresión artística y la conexión con la audiencia. En este contexto, se indaga cómo los artistas utilizan elementos narrativos en sus producciones visuales, explorando de qué manera la construcción de historias dentro de sus videos contribuyen a la identidad artística y a la participación emocional de sus seguidores.

Por lo tanto, la pregunta fundamental para la investigación es, ¿Cómo se construye la narrativa musical de BTS? si bien existen numerosos estudios que han abordado el impacto de estas agrupaciones en la cultura popular y en la conexión emocional con sus seguidores, pocos se han centrado específicamente en cómo estos artistas utilizan las plataformas digitales para construir su presencia y lograr un alcance internacional.

Es importante resaltar que, gracias a la nueva digitalización, la manera de comunicar, conocer, y entretenerse se ha vuelto mucho más interesante y factible, es decir la cultura del k-pop se ha sumergido en el mundo digital, promoviendo una conexión entre las plataformas y los creadores de contenido, como youtubers, influencers, artistas o personajes relevantes.

La presencia de plataformas digitales, de transmisión y de contenido visual, han democratizado el acceso a la música y han permitido a los seguidores establecer conexiones directas con sus artistas favoritos. Este fenómeno es especialmente evidente en el ámbito del K-pop, donde los artistas aprovechan las plataformas digitales para construir narrativas que trascienden las barreras geográficas y culturales. Al entender cómo estas plataformas facilitan la interacción en tiempo real, la difusión masiva de contenido visual y la creación de comunidades virtuales, se revela la importancia de este espacio digital como motor clave para el reconocimiento y la expansión global de este género musical.

Los creadores de contenido han revolucionado la producción y el entretenimiento. Villegas (2022) menciona que “Se han erigido como nuevas modalidades de trabajadores creativos asociados a la expansión del poder cultural, tecnológico, económico y social de las plataformas digitales (p. 1)”. En el mundo de la nueva comunicación el tipo de contenido que se comparte debe limitarse a decaer

en determinados errores que podrían producir sanción o incluso la eliminación de ese contenido, se deben cumplir estándares de convivencia, ya que, la información que comparten los artistas pueden ser vistos de los dos lados de la moneda, pueden ayudar a su audiencia a avanzar e identificarse con el contenido o pueden ser odiados por lo mismo, es decir los haters podrían formar parte de complot para desestabilizar a los usuarios que socializan en las múltiples plataformas.

Según Román (2022) “Las plataformas digitales se han convertido en el medio más adecuado para transmitir información. La red ha cambiado la manera de llegar al público, facilitando la comunicación en masa y el modo de emisión de la misma” (p. 36). Estas plataformas proporcionan a los artistas un espacio sin fronteras para compartir su creatividad directamente con una audiencia global. Desde redes sociales hasta servicios de transmisión y plataformas de videos, los artistas pueden aprovechar estas herramientas para construir narrativas visuales y conectar de manera inmediata con sus seguidores.

Las plataformas de streaming más famosas son YouTube, Spotify, Instagram y actualmente Twitch, las empresas del entretenimiento coreano no se han quedado atrás ya que la empresa Hybe Corporation creó una plataforma de streaming para los artistas bajo su sello discográfico.

Se trata de una aplicación tipo fancafe, que viene a ser como un lugar de reunión en el que los fans de grupos de K-Pop se reúnen para hablar de sus ídolos e informarse sobre encuentros, conciertos o firmas de discos. (Rubio G, 2019).

Weverse es la aplicación que creó Hybe Corporation en el año 2019, esta aplicación se presenta como una plataforma digital integral diseñada para potenciar la interacción directa entre artistas y sus seguidores. A través de esta plataforma, los artistas pueden compartir contenido exclusivo, incluyendo transmisiones en vivo, publicaciones personalizadas y diversos materiales visuales. Lo característico de esta plataforma radica en su enfoque comunitario, permitiendo a los fans no solo consumir, sino también participar activamente al publicar y comentar.

Las diferencias de las celebridades tradicionales y las propias de las redes sociales tiene que ver con la facilidad que ofrecen estas plataformas para interactuar con los usuarios, lo que permite crear una ilusión de vínculo más estrecho con sus seguidores. (Konjin, Utz, Tanis, & Barnes, 2008, pp. 177-199).

Esta plataforma es diferente y divertida porque les brinda a los fans de los grupos de k-pop, la oportunidad de participar en comunidades virtuales, es decir, tienen mayor facilidad para crear un perfil en la página del artista, o del grupo de su preferencia, tienen mayor facilidad de consumir contenido específico que sea de su conveniencia. A partir del cual reciben notificaciones sobre los artistas como fotos, videos, post, transmisiones, y funciona como una tienda virtual de mercancía oficial.

Una de las ventajas de esta plataforma es que cuenta con la inmediatez de traducción automática del contenido en varios idiomas, que amplía su alcance global, facilitando una experiencia inclusiva que trasciende las barreras lingüísticas y geográficas, consolidando así su posición como una plataforma clave en la interacción digital entre artistas y su audiencia. La cual favorece a los artistas, no solo brindándoles protagonismo, también transforma la experiencia musical en una conversación dinámica y participativa en el escenario digital.

La industria cultural en Corea del sur, es conocida como Hallyu u “ola coreana”, que corresponde al incremento de la influencia de la cultura coreana en la música, series y un reconocimiento internacional, formando así parte de la globalización. Según Marchena (2021) El k-pop surge en la década de los 90 en Corea del Sur, aunque sus raíces musicales se remontan a la década de los 50. El Korean pop, se consolidó en la primera mitad de los años 2000, este género musical y cultural se originó como una fusión de diversos estilos occidentales y asiáticos, y se caracteriza en el rendimiento escénico y la producción audiovisual de alta calidad, con el tiempo, ha evolucionado y se ha convertido en una fuerza global, atrayendo a fanáticos de todo el mundo, utilizando las redes sociales y plataformas digitales para conectar a los artistas con una audiencia internacional, convirtiéndose en un fenómeno cultural de alcance global que trasciende las barreras lingüísticas y culturales.

“El surgimiento de una cultura pop del este de Asia se relaciona con la hegemonía total de la cultura mediática estadounidense, que sin duda continúa dominando los medios de entretenimiento a nivel mundial” (Otero Soto & Zambrano Quintero, 2023, pág. 14). Las agencias de entretenimiento más grandes de Corea del Sur desarrollan una amplia gama de sectores de música, cine, televisión, moda, videojuegos, etc. Enfocándose en audiencias más globales, según la encuesta realizada por The World Association for Hallyu Studies revela que la mayoría de aficionados no solo se

encuentra en Asia, sino que también ha logrado un alcance en Europa, América, Medio Oriente, África. “A pesar de la desventaja de Corea en términos de idioma y de “visibilidad” cultural (en comparación a los productos norteamericanos) las ventajas de sus productos culturales se basan en su cultura y su contenido” (Otero Soto & Zambrano Quintero, 2023, pág. 15).

Las empresas musicales más importantes en Corea, SM Entertainment, JYP Entertainment, YG Entertainment, y Hybe labels, realizan audiciones de manera global, ya que buscan debutar artistas de distintas nacionalidades para lograr captar a un público más internacional. Ríos menciona:

Los niños que son reclutados por las agencias se convierten en internos del entrenamiento, terminan sus estudios y entrenan al mismo tiempo, deben cumplir con unas habilidades estipuladas y llegar a un nivel casi perfecto para poder debutar; deben saber cantar, rapear, bailar y en algunos casos componer y producir. Se enfrentan a un nivel de exigencia que ataca su salud mental y física, también están frente a las críticas de una sociedad basada en estereotipos y cánones estéticos que, en muchas ocasiones, son imposibles de cumplir. (Ríos S, 2022).

El éxito de la música y programas de televisión en Corea radica en su capacidad para cautivar a audiencias globales a través de una combinación única de elementos. Estas producciones destacan por gran inversión de presupuesto en las escenografías, la calidad de producción, y la música contribuye a una experiencia visual y auditiva envolvente o persuasiva que a menudo explora temas emotivos y complejos, creando conexiones profundas con los espectadores. Además, la versatilidad de los géneros abordados, que van desde el romance hasta la fantasía y el drama histórico, amplía la diversidad de su audiencia.

Las agencias de entretenimiento utilizan estrategias de marketing para cada grupo musical, la misma que es diseñada cuidadosamente para tener una imagen única y que despierte el interés en el público. Permitiendo una interacción entre artistas y fans, creando comunidades que comparten valores y apoyan causas específicas, desempeñando un papel clave en la formación de la identidad cultural. “El fandom global ARMY de la banda BTS inspira un comportamiento socialmente responsable, como prueba de esto One In An ARMY es un grupo que colabora con organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo y fomenta las micro donaciones” (Otero Soto & Zambrano

Quintero, 2023, pág. 17). La cultura k-pop, su industria, costumbres, entretenimientos, actúan como principales influenciadores de las audiencias a nivel internacional, contribuyendo a una comunidad dinámica, global y participativa.

Metodología

El K-pop es un fenómeno mundial que ha conquistado a millones de personas en todo el mundo, uno de los grupos que ha influido en la globalización del k-pop es BTS, desde su debut en 2013; tal es su repercusión y popularidad que ha causado que las personas alrededor del mundo compartan interés en la cultura coreana. Por tal motivo, se cree importante hacer énfasis en el análisis de la construcción de la narrativa musical de BTS desde la elección de escenarios hasta la evolución de personajes del contenido publicado en la plataforma Weverse

La presente investigación es descriptiva con un enfoque cualitativo, porque determina detalles, interpretaciones subjetivas y matices que conforman la construcción narrativa. Este enfoque brinda la flexibilidad necesaria para analizar a fondo elementos como la expresión artística, y la interacción simbólica en los videos, capturando la complejidad de la experiencia narrativa en un entorno participativo como la app Weverse

Este estudio se lleva a cabo a través de la observación detallada de elementos narrativos, que posibilita la identificación de patrones narrativos, elementos simbólicos y la trama que permite capturar de manera precisa la estructura en la que aporta a la construcción de la narrativa, es decir, permite interpretar de mejor manera la historia en los videos musicales.

Esta investigación busca capturar la complejidad de la narrativa no solo en el contenido visual, sino también en la experiencia compartida y la construcción colectiva en la plataforma mencionada. De Weverse se extrajeron 6 videos musicales, los cuales son: “정국 (Jung Kook) 'Seven (feat. Latto)' Official MV”, “BTS (방탄소년단) 'Butter' Official MV”, “BTS (방탄소년단) 'Permission to Dance' Official MV”, “진 (Jin) 'The Astronaut' Official MV”, “BTS (방탄소년단) 'Black Swan' Official MV”, “BTS (방탄소년단) 'ON' Official MV”, que se consideraron más importantes en la discografía de BTS.

Se consideraron fundamentales estos videos porque ofrecen una perspectiva sobre la evolución de la carrera de BTS en los últimos años permitiendo analizar cómo han experimentado y madurado

sonoramente a lo largo de este periodo. Así, se considera importante su crecimiento musical durante los últimos 4 años, del 2020 a 2023.

Metodológicamente se optó por adaptar una matriz diseñada en torno a la propuesta metodológica para el análisis del video musical, por Jennifer Rodríguez López e Ignacio Aguaded (2014). Este proyecto se centra en los videos musicales, contexto de producción de un videoclip, la letra, estructura armónica y melódica, basándose en 3 etapas del análisis, Etapa 1 Segmentación, Etapa 2 Análisis videográfico, Etapa 3 Interpretación, sobre el que se rige toda la estructura analítica. Se acogieron los elementos más importantes de un estudio significativo, donde se descartó diferentes matrices que en una instancia parecían encajar con la investigación, sin embargo, al analizar cada elemento se concluyó que esta matriz base es la mejor opción para explicar a detalles los videos e historias desarrolladas en la discografía de BTS.

Dando como resultado la creación de 6 matrices, analizando a detalle cada elemento gráfico y sonoro que se presentaba en el transcurso de los videos, para esto se precisa detallar que los códigos diegéticos gráficos son insertados a través de carteles, con el nombre o alguna frase que tiene concordancia con la historia o el título de la canción, mientras que los códigos gráficos extradiegéticos pueden ser títulos, créditos, intertítulos, subtítulos, y textos, ya que son pertenecientes a la historia narrada, ayudan a la comprensión por parte del espectador.

El código sonoro diegético se refiere a los sonidos que son parte del mundo narrativo dentro de una obra. Estos sonidos son percibidos tanto por los personajes como por la audiencia, y los códigos sonoros extradiegéticos incluyen aquellos sonidos que provienen de fuera del mundo narrativo y no son percibidos por los personajes dentro de la historia, pero son incorporados por el creador con el propósito de mejorar la experiencia del espectador.

El código sintáctico también forma parte esencial en el análisis de los videos musicales, ya que servirá para poder identificar si el MV cumple sus objetivos audiovisuales, el código sintáctico en sí, se refiere al montaje en concordancia con la música, se especifica en 4 tipos: descriptivo, narrativo, expresivo, y simbólico.

A su vez, se analiza la representación de la puesta en escena, espacio videográfico, tiempo videográfico, personajes relevantes, acontecimientos e interpretación, la cual ayudará a descubrir los elementos destacados para la construcción de la narrativa de cada video musical.

Una vez terminadas las 6 matrices se optó por transformar la información para representarlas en 2 tablas, la primera tabla consiste en la forma del video, para representar la segmentación del videoclip y la estructura de la canción, Tabla 1 - El Análisis detallado de la estructura visual de los videoclips escogidos, la misma que cuenta con título, año, duración de la canción, país de origen, compañía de entretenimiento y link, Tabla 2 - El análisis detallado de la connotación y denotación de los videoclips escogidos a través de las imágenes más importantes de cada video musical.

Resultados

Para llevar a cabo esta investigación se realizó el análisis de la narrativa de BTS en la plataforma Weverse abordando una extensa red de elementos que se entrelazan en la creación de contenido musical. Los objetivos planteados para esta investigación se basan en analizar la narrativa de los 6 videos escogidos para descubrir si los mismos han servido como impulso en su carrera como artistas reconocidos en la industria musical no solo del k pop, sino también como a través de su imagen y contenido influyen en sus seguidores, logrando que este género musical sea uno de los más populares y conocidos en la industria musical.

Es importante mencionar que tras analizar los 6 videos musicales en la plataforma Weverse, se evidencia que todos los videos cumplen con un patrón de diferentes versiones de contenido de la misma canción, estos pueden ser; detrás de cámara de cada uno de los videos, conciertos en vivo, videos de las coreografías de las canciones, presentaciones en programas musicales, lives donde interactúan con sus fans y promocionan sus canciones. Una de las características más llamativas de Weverse es que presenta la traducción automática de todas las canciones mencionadas y de todo el contenido subido a la plataforma.

BTS también organiza cada año diversos eventos, como BTS FESTA (una celebración del debut del grupo en la que se presentan canciones y se organizan sesiones fotográficas), eventos "Muster", conciertos especiales para los seguidores (que se publican en DVD) y el programa de variedades Run BTS. (Ribeiro, 2022).

El contenido que se encuentra en esta plataforma mantiene actualizaciones frecuentes desde fotos y videos hasta mensajes personales, sin embargo, lo que resalta en cuanto al contenido visitado son sus videos más populares debido a sus diferentes temáticas, reconocimientos y miles de likes en cada video, siendo una forma de aprobación de sus fans y transmitiendo su apoyo hacia el grupo.

Los videos escogidos proporcionan una visión detallada en cuanto a la diferencia de estilos, producción, ritmos, y coreografías, cada video sirvió para hacer una comparación en cuanto a la calidad de los elementos presentes en los videoclips y como contribuyen a la narrativa y sentido en las historias presentadas. Su indagación fue clave al momento de reconocer las imágenes más

importantes en la construcción de la narrativa audiovisual que transmiten al público por medio de la plataforma mencionada.

La información fue transformada y representada en 2 tablas que contribuyen a una mejor comprensión lectora de la estructura que se ordenó y se llevó a cabo para el análisis de cada una de las producciones mencionadas, dividiendo las mismas tablas en forma y fondo, en este contexto se presenta la explicación y análisis de la tabla 1 (forma de las estructura de los videoclips) con el objetivo de descubrir si existen patrones y cambios en cuanto a la comparación de sus lanzamientos de 2020 a 2023.

Etapa 1 – Segmentación de videos

Análisis de la estructura visual de los videoclips

Tabla 1

Video	1	2	3	4	5	6
Nombre del video	정국 (Jung Kook) 'Seven (feat. Latto)' Official MV	BTS (방탄소년단) 'Butter' Official MV 2021	BTS (방탄소년단) 'Permission to Dance' Official MV	진 (Jin) 'The Astronaut' Official MV	BTS (방탄소년단) 'Black Swan' Official MV	BTS (방탄소년단) 'ON' Official MV Big Hit
Link	https://acortar.link/PQt6pI	https://acortar.link/OfmpUy	https://acortar.link/NK9TPC	https://acortar.link/hfNj oy	https://acortar.link/9TB5h V	https://acortar.link/HO2zZY
Año	2023	2021	2021	2022	2020	2020
Duración	3:46 mins	3:02 mins	4:59 mins	5:19 mins	3:37 mins	5:54 mins
País	Corea del Sur	Corea del Sur	Corea del Sur	Corea del Sur	Corea del Sur	Corea del Sur
Compañía	Big Hit Entertainment.	Big Hit Entertainment.	Big Hit Entertainment.	Big Hit Entertainment.	Big Hit Entertainment.	Big Hit Entertainment.
Estructura	Intro-Estrofa- Precoro- Estribillo- Estrofa- Precoro- Estribillo- Estrofa- Puente- Estribillo- Final	Intro-Estrofa- Precoro- Estribillo- Estrofa- Precoro- Estribillo- Puente- Estrofa- Estribillo - Final	Intro-Estrofa- Precoro- Estribillo- Estrofa- Puente- Precoro- Estribillo- Estrofa- Estribillo-Final	Intro- Estrofa- Precoro- Estribillo- Estrofa- Precoro- Estribillo- Puente- Estrofa- Estribillo - Final	Intro-Estrofa- Precoro- Estribillo- Puente- Estrofa- Precoro- Estribillo – Final	Intro- Estrofa- Precoro- Estribillo- Estrofa- Puente – Estrofa- Estribillo- Final

Elaborado por: Susana Auqui – Mikaela Estacio

La construcción de la estructura en una canción es un elemento fundamental que contribuye a la forma de la misma, consta de una intro, es el inicio de la canción que establece el tono y ritmo que la misma desarrollará, la estrofa, desarrolla el contexto de la canción el cual lleva al estribillo de la canción, es lo más repetitivo y comúnmente se lo conoce como coro, mismo que contiene el mensaje principal de la canción junto a un ritmo pegajoso, mientras que el puente, es la melodía sin el acompañamiento de la voz del artista, la misma que proporciona un cambio de ritmo hacia el final de la canción, y el final, es similar al estribillo, pero sirve como la culminación del mensaje de la misma.

Dicha estructura queda definida por la introducción –o intro, que es la parte inicial de la canción en la que comienza la música, siendo sólo instrumental, o en la que pueden avanzarse partes del estribillo–, la estrofa, el estribillo, la estrofa, el estribillo, el puente musical –o interludio, que es la parte de la canción, generalmente instrumental, cuya función es realizar una pausa entre los estribillos– y el estribillo. (Rodríguez López & Aguaded, 2013, pág. 4).

Forma de la estructura de los videos

Los resultados obtenidos después de un análisis detallado de las canciones escogidas de BTS, se concluye que, la duración de los videos musicales entre el año 2020 y 2022 son mucho mayor, de entre 4 y 5 mins, en comparación a sus lanzamientos del 2023, ya que en los videos musicales donde aparecen juntos son más elaborados para que cada uno de los integrantes experimente su tiempo en pantalla de manera individual y como grupo. Mientras que en el último lanzamiento de Jungkook el tiempo de duración es 3:46 mins, a su vez presenta un cambio en la estructura de la canción específicamente en el puente de la canción “Seven”, que da un cambio de ritmo para llegar al final de la misma, esto debido a la influencia de la música pop estadounidense, misma que obtiene mayor atención debido a la letra en inglés. En la canción “Butter”, se presenta un cambio en la duración de la canción contando con 3:02 min al igual que el puente de la misma es más extenso, el mismo lleva al estribillo antes de finalizar el video, este videoclip también cuenta con la influencia de la música pop, ya que está hecha en inglés. Permission to dance, es una canción que cambia totalmente en cuanto al tiempo de la misma con un estimado de 4:59 mins, lo que varía en comparación a las anteriormente mencionadas, por ende la estructura también cambia, teniendo

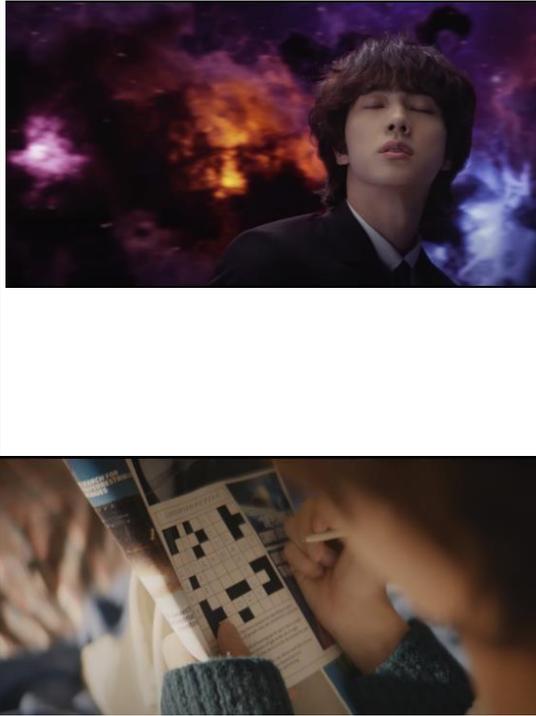
una repetición en los estribillos de la canción, la misma que nuevamente presenta un ritmo pop, reiterando la letra en inglés. The Astronaut, la canción solista de Jin, tiene una duración de 5:19 mins, donde la estrofa y el estribillo son los más repetitivos, la mayor parte de la canción está en coreano, sin embargo, el estribillo es en inglés. “Black Swan”, al ser un video lanzado en el año 2020, presenta la esencia del k pop en la discografía del grupo, teniendo una duración de 3:37 mins, donde existe un mayor equilibrio en cuanto a los elementos de la estructura. O.N, de BTS, también lanzado en el 2020, es el video que mayor duración tiene, con un estimado de 5:54 mins, donde predominan las estrofas de la canción proporcionando un mayor entendimiento al mensaje que quiere transmitir y un equilibrio sonoro a las voces de los artistas, ya que su letra se caracteriza por ser en coreana y en inglés.

Es evidente el cambio de duración en comparación de los videos antiguos con los actuales, ya que, antes reflejaban su autenticidad como artistas de k pop basando el ritmo de la música y las letras en el idioma de su origen, siendo lo que más caracteriza al género coreano, mientras que en los últimos lanzamientos hasta el año 2023, se evidencia una menor duración en el tiempo de los videos, esto para adaptarse a las nuevas tendencias en las plataformas digitales, incluso el ritmo tiene más influencia de estilo pop así como sus letras hechas en su mayoría en inglés. Es una clara evidencia de la expansión a un público más global.

Tabla 2 – Análisis de la connotación y denotación de los videoclips

Imagen y sentido			
Video	Imagen	Connotación	Denotación
1		<p>En el videoclip de seven se observa a Jungkook de BTS, intentar recuperar el amor de su novia, durante los 7 días de la semana, en esta del día sábado, se observa un velorio donde él finge su muerte, realizando un velorio real como parte de un engaño para llamar la atención de su chica</p>	<p>La imagen es un código diegético, que se representa de un color blanco y negro para indicar que esta persona falleció, pero podría representar a un Jungkook del año 2022, más joven, sin tatuajes y sin piercings, cuya versión ya no existe, quedó en su pasado.</p>
2		<p>En esta escena se puede observar a los personajes con vestimenta elegante de colores neutros como blanco y negro. También en el fondo detrás de ellos, se observan colores como naranja, amarillo y morado, que son parte de concepto de butter.</p> <p>En esta escena forman con sus cuerpos la palabra ARMY, todos los integrantes se encuentran vestidos de blanco y negro, con un fondo blanco.</p>	<p>El color de su vestuario es un código diegético, podría representar formalidad y elegancia inspirada en los años 80, tienen colores llamativos como naranja, amarillo y morado, podría ser la representación del color oficial de su fandom "ARMY".</p> <p>Formando esta palabra, lo que podría ser un mensaje del amor que tienen hacia su fandom, siendo representado de diferentes maneras.</p>

<p>3</p>	 	<p>Permission to dance es un videoclip lanzado en 2021, en esta escena se observa a los artistas y las personas celebran la libertad, alegría y conexión a través del lenguaje de señas que encajan con el concepto del video musical</p> <p>Mientras en la escena donde se observa a una persona, a sus espaldas está la frase “Welcome back”, que indica el regreso a la normalidad, se observa al personaje feliz mientras se quita la mascarilla.</p>	<p>Un código diegético es la coreografía, ya que cuando mueven sus brazos hacen lenguaje de señas que significa divertido, crean una v que simboliza la paz, y victoria, otro símbolo que usan es colocar sobre la palma de una mano dos dedos y agitarlos significa bailar en un escenario.</p> <p>Los integrantes quieren llegar a un público más diverso, sin importar las capacidades que cada persona tenga. El código diegético “Welcome back”, podría interpretarse como el regreso a la normalidad.</p>
----------	---	---	---

<p>4</p>		<p>El video "The Astronaut" de Jin de BTS muestra al personaje principal, Jin, representado como un astronauta flotando en el espacio, los colores utilizados en el fondo, crean la temática y concepto de la canción, conmovedora. A su vez se observa el descubrimiento de lo desconocido para él, finalmente decide quedarse en la Tierra ya que se da cuenta que ha encontrado su familia y es el lugar donde está todo lo que él ama</p>	<p>Los colores rosa, amarillo, y el morado, son un código diegético, el rosa, podría significar el amor y cuidado que él tiene hacia sus fans, el amarillo, podría ser la luz que refleja la felicidad y el morado una representación del fandom y su importancia para él. El último código diegético, es el crucigrama que completa Jin con la palabra Family, podría significar que Army, es parte de él y de su familia y se convirtió en su universo.</p>
<p>5</p>		<p>En el video "Black Swan" se observa a uno de los integrantes y detrás de él una sombra que desaparece cuando este la enfrenta al final del videoclip. En esta última escena se puede escuchar en la letra de la canción como se dirige al oyente, repitiéndose en varios estribillos de la canción.</p>	<p>Un código diegético es cuando Jungkook se enfrenta cara a cara a su sombra, y esta se desvanece, significando que perdió el miedo que tenía a crecer en su carrera. Un código sonoro extradiegético, es la voz de uno de los integrantes que dice, "me oyes, ¿sí?", lo que podría interpretarse como una búsqueda de</p>

			interacción con la audiencia.
6		<p>En el video O.N, se presenta a los miembros del grupo en diversos escenarios, para presentar el concepto y narrativa del video, se observa un barco y a su alrededor animales bíblicos, estas imágenes van en conjunto a la letra de la canción. Así como se muestra a uno de los integrantes sumergiendo sus manos en el agua para librarse de sus ataduras.</p>	<p>Un código diegético es un barco rodeado de animales, podría ser representación del arca de Noé, asociándose con la salvación haciendo referencia a las dificultades que atravesaron en el momento más difícil de su carrera. Otro código diegético son las manos amarradas de Jungkook, con una corona de espinas mientras se sumerge en el agua, significando que se liberó de sus sufrimientos y finalmente desaparecen.</p>

Elaborado por: Susana Auqui – Mikaela Estacio

Códigos gráficos y sonoros

Con respecto a la etapa 1 de la propuesta metodológica para el análisis del video musical se evidencian los códigos gráficos diegéticos más importantes en la narración de cada uno de los videos, luego del análisis de varios códigos diegéticos y extradiegéticos se optó por representar mediante la tabla 2 de imagen y sentido, las imágenes más importante que ayudaron a mejor interpretación de los códigos como en el video 1 de la canción “Seven”, la imagen escogida presentada contiene un cuadro como parte del código diegético, el cual ayuda a una mejor interpretación de la narrativa del video, un código diegético es parte de la historia y por ende hace que el espectador centre su atención en el contenido del videoclip. A su vez los códigos

extradieгéticos se presentan a través de títulos en los diferentes días de la semana, los cuales contribuyen a la narrativa del video y permiten una mayor comprensión audiovisual de la historia. Los códigos sonoros dieгéticos y extradieгéticos se añaden para lograr una mejor experiencia auditiva y crear un ambiente sonoro de armonía, ya que a través de los códigos dieгéticos se incorporaron efectos sonoros llamativos que captan la atención del oyente, además de combinar con el ritmo de la canción. Mientras que los códigos sonoros extradieгéticos combinan la canción con un rap añadiéndole un toque sensual, femenino y llamativo al mensaje de la canción.

1

En el video 2, la canción Butter, también presenta códigos dieгéticos llamativos y elegantes que representan el concepto de la canción, Army está presente en el videoclip a través del color morado combinando con la letra y el mensaje detrás de la misma, así como formando mensajes simbólicos como el nombre de su fandom con sus cuerpos, estos códigos ayudan a una mayor recepción del mensaje que buscan transmitir a sus fans. Mientras que, los códigos sonoros extradieгéticos son los que más destacan en el videoclip ya que presentan un sonido energético y busca la interacción con la audiencia, haciendo un llamado a seguir sus pasos de baile, los códigos dieгéticos ayudan a crear el ambiente energético de la canción, transmitiendo el mensaje de seguridad y confianza al momento de conquistar a sus fans.

En el video 3 de “Permission to dance”, destacan los códigos gráfcos dieгéticos que son representados a través de la coreografía, los cuales transmiten el mensaje de paz, diversión y alegría, incluyendo el lenguaje de señas para llegar a una mayor audiencia y diversidad de público, el cual tiene un profundo mensaje ya que el concepto del videoclip trata del fin de la pandemia, un código dieгético que sobresale son los globos morados, haciendo una clara referencia a la presencia de su fandom, como muestra de señal de alegría para sus fans en uno los momentos más difíciles

¹ Códigos gráfcos: todos los elementos gráfcos presentes en las imágenes, ya sea de forma dieгética o no dieгética, como títulos, subtítulos y texto. (Rodríguez-López & Aguaded-Gómez, Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical, 2013, pág. 5).

² Código Sonoro: dieгético –distinguiéndose a su vez entre “on screen/off screen” e interior/exterior– o no dieгético. (Rodríguez-López & Aguaded-Gómez, Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical, 2013, pág. 5).

de ese año de confinamiento. Los códigos sonoros diegéticos en esta canción se ven representados ya que transmiten la emoción y sentimiento que crea la atmosfera nostálgica y de felicidad de la canción como un mensaje positivo por parte del grupo hacia sus fans.

En el video 4 de la canción de The Astronaut, las imágenes representadas en la tabla son códigos diegéticos que destacan en el video, su mensaje es mucho más nostálgico, utilizando colores que representan al personaje de manera más vulnerable y reiterando nuevamente el color morado y el personaje de una niña que simboliza a Army, ya que la historia del videoclip hace referencia a todo el amor y cariño que siente Jin hacia sus fans, representada a través de estos códigos que dan a entender que son una familia para él. Se utilizan los códigos sonoros diegéticos para transmitir la atmosfera emotiva contribuyendo a la historia contada a través del video, como parte del código extradiegético se transmite el mensaje de la canción, dando a entender que el protagonista atraviesa un mundo desconocido, pero se queda en él encontrando lo que ahora considera una familia.

El video 5 de la canción Black Swan, presenta uno de los códigos diegéticos más importantes en la narración del videoclip, ya que a través del color negro y las alas del personaje ayuda a empatizar con el mismo, e interpretar de mejor manera el mensaje de la canción que habla de los miedos internos que tiene cada uno como artista, y a su vez se representa el miedo que los rodeaba antes de llegar a la cima de su fama. A través de los códigos sonoros extradiegéticos buscan transmitir el miedo interno de manera individual, además de buscar una interacción con la audiencia, para ser escuchados y llamar la atención del oyente.

En el video 6, de la canción O.N, se extrajeron 2 de los códigos diegéticos más importantes que contribuyen a la narración del video, los cuales hacen referencia a la tormenta y dificultades que atravesaron como grupo en el momento más difícil de su carrera, además de combinar con el concepto del videoclip basándose en una temática bíblica como la corona de espinas en las manos de Jungkook y el arca similar a la de Noé. En comparación a los 5 videos analizados el video de O.N, es el que cuenta con más códigos sonoros diegéticos, ya que el videoclip cuenta con una mayor duración, estos sonidos tienen como objetivo llamar la atención para situar al oyente en el mismo escenario y crear suspenso a través de los acontecimientos más importantes del videoclip.

A medida que transcurre el tiempo BTS ha mejorado su estética visual, ya que mientras más reconocidos se hacen más seguidores y fans los respaldan, siendo así que la unión entre fandom y grupo se fortalezca, en la mayoría de las canciones analizadas cuentan con mensajes simbólicos para su fandom ARMY, ya que se han convertido en un apoyo incondicional para la banda.

Los videos a su vez fueron analizados a través del código sintáctico, esto para ayudar a determinar si cumplen con un rol descriptivo, narrativo, simbólico u expresivo, por lo tanto, Seven y The Astronaut, son los únicos videos que cumplen con un rol narrativo, ya que siguen una estructura de desarrollo siendo los personajes de las historias. Mientras que Butter, Permission to dance, Black Swan, y O.N, no cumple una estructura narrativa, presentando a los personajes como miembros de BTS, donde destacan sus luchas individuales como artistas bajo diferentes temáticas pero con mensajes similares a través de una historia diferente presentada por ellos, así como también destacan por ser descriptivos, simbólicos y expresivos utilizando momentos artísticos y estéticos para desarrollar la historia del videoclip, también se utilizan elementos reiterativos para centrar la atención del espectador, ya que al utilizarlos innumerables veces ayudan a que sus fans puedan descifrar el mensaje detrás de la canción.

Análisis de la representación

La etapa 2 de la propuesta metodológica del análisis del video, es la representación a detalle de la puesta en escena, espacio videográfico, tiempo videográfico y personajes relevantes. Es decir al referirse a la puesta en escena de los videos ayudan a que el espectador comprenda con mayor facilidad el contexto de la historia, la puesta en escena de todos los videos analizados hacen referencia a la temática representada donde el vestuario se caracteriza por ser llamativo con mucha iluminación, o sombrío y elegante que refleja la temática emocional de la canción, la iluminación juega un papel fundamental ya que resalta momentos clave de la historia y crea contrastes visuales como en el video de Butter, la iluminación capta el interés del espectador en los movimientos de baile que combina con la canción y atmosfera de felicidad y alegría, todo lo contrario al video de Black Swan, que se caracteriza por la poca iluminación y colores fríos que presentan las escenografías para transmitir un ambiente de suspenso y presentar sus miedos, así como la coreografía donde cada uno tiene pasos de baile diferentes que hacen referencia a la falta de libertad

que sienten como artistas. Esto también destaca en videos como Permission to Dance y Butter, donde la sincronización de la coreografía es uno de los elementos más llamativos.

En cuanto al espacio videográfico puede ser estático móvil, dinámico descriptivo, o dinámico expresivo. Butter, Permission to Dance, y Black Swan, se caracterizan por ser estático móvil, ya que la cámara se mantiene quieta y los personajes se mueven enfrente de ella manteniendo total enfoque en ellos y en los detalles del escenario, mientras que Seven, The Astronaut, y O.N, son dinámico descriptivo, así como dinámico expresivo, ya que la cámara se enfoca en seguir el recorrido de los personajes y se sincroniza con el ritmo de la música, así como también hace énfasis en los detalles más importantes de la narración y en los cuales quieren centrar la atención del espectador.

Tras el análisis de los 6 videos es importante resaltar el tiempo videográfico ya que todos los videos presentan más duración en comparación al audio original, destacando una prolongación al inicio o al final de los videos, lo cual ayuda al espectador a determinar diferentes conclusiones acerca de la historia planteada.

Los personajes relevantes en la mayoría de los videoclips se representan a sí mismos como miembros de BTS, acerca de las dificultades y crecimiento profesional como artistas, de igual forma el ambiente en el cual son creados los videos musicales presentan escenarios reales que le dan mayor significado a la temática e historia que cada canción representa.

Interpretación de los elementos destacados

La tercera y última etapa es la interpretación, la cual contiene elementos destacados y su significado de cada uno de los videos, los cuales son parte esencial para entender el significado de las canciones; Butter y Permission to Dance, son videos musicales con grandes elementos visuales con colores cálidos y llamativos, que reflejan un ambiente más alegre, siendo reflejados en las coreografías y las letras de las canciones, así como también cuenta con vestuarios elegantes y extrovertidos para resaltar de manera individual a los integrantes de la agrupación, los planos capturan el ritmo de la coreografía y resaltan las expresiones faciales permitiendo una conexión más íntima con los miembros, así como el montaje se sincroniza con el ritmo de la música, lo cual visualmente produce un escenario más llamativo y estéticamente iluminado.

Ambos videos destacan por su mensaje hacia sus seguidores, ya que en Permission to dance el mensaje que quieren transmitir hacia sus fans es más de apoyo emocional y nostálgico para afrontar momentos de dificultad, mientras que en Butter, el contexto de su video trata de como ellos conquistan a sus fans y sobre cómo no le temen a nada ni nadie, teniendo el poder de derretir el corazón de sus fans.

A diferencia de Black Swan y O.N, los elementos destacados visualmente son los planos que destacan para resaltar la coreografía o los movimientos de los personajes a través del desarrollo de la historia, la utilización del plano detalle es una estrategia para enseñar la firmeza y emociones reflejadas en los integrantes, así como las manos y pies representan una conexión íntima con el arte, el uso de los decorados destacan por la utilización de colores fríos y cálidos donde utilizan escenografías para crear una atmosfera nostálgica, el vestuario varía en los dos videoclips, mientras que en Black Swan predomina el color blanco y negro haciendo referencia a la esperanza y el miedo que representan en el videoclip, en O.N, el vestuario utiliza colores cálidos, sin embargo tienen un mensaje similar al representar las adversidades que tuvieron que atravesar para llegar a la cima de su carrera musical.

En el video de The Astronaut de Jin, los elementos que más destacan son los planos como el plano general que se utiliza para dar contexto al espectador en cuanto al entorno en el que se desarrolla el personaje, el plano americano destaca en ciertas escenas del videoclip para tener dinamismo, enfoque con el artista mediante sus interacciones con la niña del videoclip, los efectos especiales son creativos con la intención de realzar la estética del video en donde destaca el espacio estelar en donde se desarrolla el protagonista. The Astronaut lleva consigo un mensaje dedicado a sus fans en el cual expresa y resalta el amor que tiene hacia ellos y la nostalgia de tener a sus fans como una familia.

Seven es un video musical de Jungkook el cual se destaca por los planos que se desarrollan en el video musical como el plano medio para enfocar al espectador en él y su interacción con la protagonista del video, en cuanto a los efectos especiales que más destacan son utilizados para representar la expresión emocional a través de la música como la guitarra para aportar un toque romántico a la canción. Se utilizan colores fríos para crear una atmosfera triste o nostálgica y representar los sentimientos del personaje a través de su sufrimiento por no recuperar el amor de

su chica, el contraste del vestuario entre los protagonistas representa la diferencia emocional de cada uno de ellos, finalmente el rap de la canción le da un toque más atrevido cambiando la percepción romántica de la canción.

Existe un cambio notorio en cuanto a canciones más antiguas donde se refleja el ritmo de música y estilos alejándose de su sonido característico del K-pop y acercarse más al pop, esto marca una evolución notable en su trayectoria artística, este cambio se refleja en una expansión de estilos musicales influenciados por el pop convencional, permitiendo a BTS explorar y experimentar con una gama más amplia de sonidos. Se aprecia una madurez musical en la composición y producción, así como una adaptación a las tendencias globales de la música pop. Esta transición no solo amplía su audiencia a nivel internacional, sino que también demuestra la versatilidad y capacidad del grupo para consolidarse en un mercado más influyente y demandado en la industria musical.

Se determina que gracias a la diversidad de estrategias multimedia del grupo se emplean múltiples formas para conectar con sus seguidores, de esta manera se difunde su contenido y sus fans logran dar más visibilidad a la plataforma, ya que es la única que contiene toda la discografía desde sus inicios hasta la actualidad, es decir, mantiene a la audiencia entretenida al acceder a la variedad de contenido presentada en diferentes formatos que incentiva la interacción entre fans y artistas.

Conclusiones

Después de una exhaustiva y detallada investigación en cuanto al análisis de la construcción narrativa de BTS, se puede determinar que todos los videos presentan una gran inversión en cuanto a los espacios videográficos reales presentados en los videoclips, lo cual es característico del k-pop, en cuanto a la composición de los videos musicales la mayoría son dinámicos descriptivos, ya que la cámara se mueve junto a los personajes, en el caso de las coreografías la cámara se enfoca al ritmo de los pasos de baile, mientras que cuando existe movimiento de los personajes, esta guía al espectador a enfocarse en ellos para mantener viva la atención de todo lo que sucede en la historia presentada.

Cada videoclip cuenta con ciertos elementos destacados los cuales aportan a la construcción de cada historia, estos pueden variar, como los planos en Permission to dance y Butter, utilizando planos generales para llamar la atención de la audiencia en las coreografías que destacan por la sincronización, mientras que los primeros planos se usan para resaltar las expresiones faciales y emociones de los artistas para crear una conexión más íntima con el espectador, así como el protagonismo de cada uno de los integrantes donde destacan por su papel al interpretar la canción.

El vestuario en los diferentes videos también sobresale; desempeñan un papel crucial al reforzar la narrativa visual de sus canciones, y, representan las transformaciones emocionales incorporando una variedad de significados.

Los diferentes códigos gráficos y sonoros diegéticos (forman parte de la historia y le dan sentido a la misma) y extradiegéticos (externos al mundo representado), otorgan significado y coherencia a la narrativa de los videos, así como también están abiertos a la interpretación de los diferentes espectadores. La unión de estos dos elementos hace que el mensaje visual y sonoro impacte y sea más comprensible para el público dándole una mejor experiencia audiovisual.

Al terminar el análisis de los 6 videos seleccionados, se determina una influencia del k-pop en la música internacional, teniendo un crecimiento en cuanto a producción, coreografías, relación entre fans y artistas, y adaptación de nuevos idiomas en la plataforma de entretenimiento.

Weverse contribuye a la estética visual y discográfica del grupo, el mensaje que se transmite en cada uno de los videos puede llegar a niños, adultos y o incluso personas con discapacidades haciendo que el público de BTS sea más variado y convirtiéndolo en una experiencia personal.

El éxito de la agrupación puede atribuirse a la capacidad de crear una narrativa, no solo como un medio artístico sino como una experiencia compartida, es decir, el dinamismo y la interacción que BTS mantiene con sus fans. El mensaje que transmiten en sus canciones es de apoyo incondicional, de empoderamiento, amor propio y superación de adversidades, mismo que motiva a sus fans de forma emocional.

BTS ha evolucionado de forma profesional en su trayectoria musical a través de los años, se ha logrado examinar como la plataforma Weverse ayuda y contribuye a la construcción de la narrativa del mensaje a través de sus videos musicales, entrelazando una relación afectiva con sus fans de maneras en que solo ellos puedan descifrar o incluso defenderlos de las críticas de haters, esta misma plataforma tiene la facilidad de contar con varios idiomas a nivel internacional, impulsando la conexión entre fans y creando comunidades con un interés en común, en este caso interactuar y saber acerca de la agenda de sus artistas.

Esta investigación devela los mensajes ocultos de las canciones de los artistas, es decir, posibilita comprender la magnitud del desarrollo performativo y de significado que hay detrás de las canciones, así, se estudian las reacciones, patrones, y comportamientos que siguen las comunidades del género del k-pop en comparación de otros géneros musicales.

Referencias Bibliográfica

- Flórez Román, D. (2022). *Las plataformas digitales y su función en los nuevos artistas*. Obtenido de Las plataformas digitales y su función en los nuevos artistas: file:///C:/Users/Irene/Downloads/T.C_FL%20C3%B3rezRom%20C3%A1nDuvan_2022.pdf
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Obtenido de Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción): <file:///C:/Users/Irene/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf>
- Konjin, E., Utz, S., Tanis, M., & Barnes, S. (8 de mayo de 2008). *Taylor y Francis Group an informa business*. Obtenido de comunicación interpersonal mediada: <https://doi.org/10.4324/9780203926864>
- Marchena, A. (17 de julio de 2021). *Gente Caribe*. Obtenido de La historia del kpop, el movimiento musical que se tomó el planeta: <https://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/alberto-marchena/la-historia-del-kpop-el-movimiento-musical-que-se-tomo-el>
- Otero Soto, M., & Zambrano Quintero, M. (2023). *Hallyu como ola cultural promotora del crecimiento económico surcoreano en el periodo 2002-2022*. Obtenido de Hallyu como ola cultural promotora del crecimiento económico surcoreano en el periodo 2002-2022.: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/10689/Hallyu%20como%20ola%20cultural%20promotora%20del%20crecimiento%20econ%20c3%b3mico%20surcoreano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ribeiro, A. C. (marzo de 2022). *OMPI Revista*. Obtenido de Cómo el grupo musical BTS utiliza la propiedad intelectual para construir su legado: https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2022/01/article_0007.html
- Ríos S, M. A. (abril de 2022). *Entretenimiento coreano: la mezcla entre disciplina, resiliencia y negocio*. Obtenido de Entretenimiento coreano: la mezcla entre disciplina, resiliencia y negocio: <https://hjck.com/reportajes/entretenimiento-coreano-la-mezcla-entre-disciplina-resiliencia-y-negocio-ex40>
- Rodríguez López, J., & Aguaded, J. I. (2013). *Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical*. Obtenido de Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical: https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7339/Propuesta_metodol%20c3%b3gic%20a.pdf?sequence=2
- Rodríguez-López, J., & Aguaded-Gómez, J. I. (2013). *Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical*. Obtenido de Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical: https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7339/Propuesta_metodol%20c3%b3gic%20a.pdf?sequence=2

- Rodríguez-López, J., & Aguaded-Gómez, J. I. (2014). *Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical*. Obtenido de Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical.
- Rubio G, R. (22 de julio de 2019). *uptodown blog*. Obtenido de Weverse, la app imprescindible para los fans del K-pop: <https://blog.uptodown.com/weverse-kpop/>
- Villegas Simón, I. (17 de mayo de 2022). *Universidad Del Rosario*. Obtenido de Los captadores de la atención: creadores de contenido ante las lógicas de las plataformas digitales. Anuario Electrónico De Estudios En Comunicación Social "Disertaciones": <https://revistas.urosario.edu.co/xml/5115/511569909008/html/index.html>