



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN

ESTUDIO DE RECEPCIÓN SOBRE LA IMAGEN DE

¿EL TEMACH¿ Y SU CONTENIDO DIGITAL EN LA

RED SOCIAL YOUTUBE

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título de Licenciado en Comunicación

Autores: Ariel David Calvopiña Albán y

Daniel Alexander Tello Toapanta

Tutor: Roberto Carlos Rosero Ortega

Quito-Ecuador

2024

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotros, Ariel David Calvopiña Albán con documento de identificación N°
1727407767 y Daniel Alexander Tello Toapanta con documento de identificación N°
1727654095; manifestamos que:

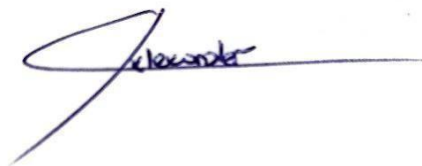
Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines
de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o
publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito, 20 de mayo del año 2024

Atentamente,



Ariel David Calvopiña Albán
1727407767



Daniel Alexander Tello Toapanta
1727654095

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, Ariel David Calvopiña Albán con documento de identificación No. 1727407767 y Daniel Alexander Tello Toapanta con documento de identificación No.1727654095, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo: Estudio de recepción sobre la imagen de ¿El Temach¿ y su contenido digital en la red social YouTube, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

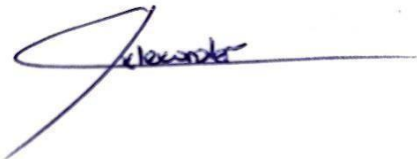
En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 20 de mayo del año 2024

Atentamente,



Ariel David Calvopiña Albán
1727407767



Daniel Alexander Tello Toapanta
1727654095

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Roberto Carlos Rosero Ortega con documento de identificación N° 1713913042, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: “Estudio de recepción sobre la imagen de ¿El Temach¿ y su contenido digital en la red social YouTube”, realizado por Ariel David Calvopiña Albán N° 1727407767 y por Daniel Alexander Tello Toapanta N° 1727654095, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, 20 de mayo del año 2024

Atentamente,



Roberto Carlos Rosero Ortega

1713913042

DEDICATORIA

Inicio agradeciendo a mi madre, Anita Albán, una mujer fuerte que siempre estuvo a mi lado incondicionalmente, apoyándome y amándome desde el día en que nací. A mi padre, Wuillan Calvopiña, que en paz descanse, quien me enseñó a ser fuerte y a nunca darme por vencido, motivándome a conseguir mis sueños y metas. A mi tía, Carmita Albán, que es como mi segunda madre, siempre apoyándome y regalándome un poco de su alegría en mi vida. A mi abuelita Rosita Albán, que en paz descanse, la persona que junto a mi padre siempre harán falta en casa. Agradezco que nunca dudó ni por un segundo en que podría salir adelante, y desde aquí le digo que lo conseguí. Agradezco a toda mi familia y amigos cercanos que han sido personas fundamentales para poder seguir adelante.

Gracias a Dios por darme fuerza y también por cruzar en mi camino a personas buenas como Luis Castilleja, quien en uno de los momentos más difíciles de mi vida supo ayudarme y entenderme pese a ni siquiera saber de mi existencia. Con mis ganas de seguir adelante, pudo impulsarme a salir del hoyo y convertirme en el ser humano que soy hoy en día.

Ariel David Calvopiña Albán

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, quien ha sido mi mayor fortaleza en momentos difíciles y mi fuente de esperanza e inspiración. Su gracia ha iluminado mi camino y me ha guiado para superar cualquier tipo de desafío. También le agradezco las bendiciones y lecciones que me ha otorgado en toda mi vida. Quiero dar las gracias a mi Abuelito Tello, que ahora se encuentra en el cielo siendo un ángel que nos cuida, y sé que desde arriba se encuentra muy feliz por el logro de ver a uno más de sus nietos triunfar. Este pequeño paso en la vida es para ti.

Ahora quiero expresar mi mayor agradecimiento a mis padres, Pablo y Adriana, que son lo más importante en mi vida. Ellos presenciaron los sufrimientos, desveladas y frustraciones a punto de renunciar a todo, pero siempre estuvieron para darme la mano y nunca dejarme caer ante cualquier dificultad. No tengo palabras para expresar todo lo que han hecho por mí, y no tendría cómo recompensarles en esta vida. Agradezco también a mis hermanos, Andrés e Isaac, que siempre me han apoyado, estando en mis momentos de alegría y tristeza, y aconsejándome en todo momento. Este pequeño logro es para mi familia.

Daniel Alexander Tello Toapanta

RESUMEN

La presente investigación tiene el propósito de determinar, de qué manera, los seguidores de Luis Castilleja más conocido por el seudónimo de “El Temach” receptan y asimilan su contenido, considerando la narrativa audiovisual, la imagen digital, las temáticas que aborda en sus lives en YouTube y la influencia de Luis Castilleja que tiene en los miembros de su comunidad.

Se realizó diferentes entrevistas estructuradas a personas seguidores activos de Luis Castilleja “El Temach”, con el fin recolectar información permitiendo analizar y establecer sus criterios, vivencias con el creador de contenido, preferencias sobre los temas abordados en las transmisiones en vivo, sugerencias en el contenido digital y contextos personales. Se trabaja desde los eventos en vivo, la experiencia más personal que tienen los seguidores y la influencia de dicho evento que repercute en ellos. Aquí, no solo se busca entender la estrategia comunicativa, sino que se pretende analizar cómo dichas influencias se expresan en la interacción directa con la audiencia, como es mencionado en la asistencia a la conferencia. Se analizó las métricas de los videos más virales en su canal de YouTube de manera cuantitativa y con lo antes mencionado se midió el nivel de aceptación, repercusión y la influencia de “El Temach” en su comunidad.

El fandom de los creadores de contenido digital son personas ligadas a la narrativa expuesta por los influencers, creando un sentimiento de comunidad en donde se identifican con la imagen y el mensaje o narrativa del creador de contenido, en donde los fans ven al creador de contenido como un amigo y no solo como un creador de la plataforma más, lo que permite crear vínculos cercanos entre influencer y suscriptor, influyendo directamente en su vida, generando cambios notables en la mentalidad de los usuarios que consumen el contenido de “El Temach”.

Finalmente, el estudio aborda un análisis basado en los estudios de recepción que permite comprender la manera en que la imagen y la narrativa de “El Temach” influyen en sus seguidores desde su canal de YouTube, reflejando la compleja dinámica entre el creador de contenido y su audiencia en el contexto digital.

Palabras Clave: Comunicación, Estudios de recepción, Temach-creador de contenido, YouTube, Imagen digital.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine how the followers of Luis Castilleja, better known by the pseudonym “El Temach,” receive and assimilate its content, considering the audiovisual narrative, the digital image, and the themes he addresses in his lives. on YouTube and the influence Luis Castilleja has on the members of his community.

Different structured interviews were carried out with active followers of Luis Castilleja “El Temach”, in order to collect information allowing them to analyze and establish their criteria, experiences with the content creator, preferences on the topics addressed in the live broadcasts, suggestions in the digital content and personal contexts. We work from live events, the most personal experience that followers have and the influence of said event that has an impact on them. Here, we not only seek to understand the communication strategy, but also to analyze how these influences are expressed in direct interaction with the audience, as mentioned in attendance at the conference. The metrics of the most viral videos on its YouTube channel were analyzed quantitatively and with the aforementioned, the level of acceptance, impact and influence of “El Temach” in its community was measured.

The fandom of digital content creators are people linked to the narrative exposed by the influencers, creating a feeling of community where they identify with the image and the message or narrative of the content creator, where fans see the content creator as a friend and not just as a creator of the platform, which allows close links to be created between influencer and subscriber, directly influencing their lives, generating notable changes in the mentality of users who consume “El Temach” content.

Finally, the study addresses an analysis based on reception studies that allows us to understand the way in which the image and narrative of “El Temach” influence its followers from its YouTube channel, reflecting the complex dynamic between the content creator and your audience in the digital context.

Keywords: Communication, Reception studies, Temach- content creator, YouTube, Digital image.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....1

MARCO TEÓRICO.....3

METODOLOGÍA9

RESULTADOS.....10

CONCLUSIONES.....17

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....20

ANEXOS.....23

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, las plataformas de redes sociales han adquirido un papel fundamental como medios de comunicación ya que desempeña un papel importante en la creación de imagen, percepción y comunidades digitales. YouTube, es una de las plataformas más reconocidas e influyentes a nivel mundial que se han convertido en un espacio donde los creadores de contenido expresan y difunden sus mensajes e ideologías a la audiencia con la finalidad de ejercer impacto en la manera en que los seguidores ven el mundo.

La comunicación y las redes sociales forman un vínculo esencial para la interconexión digital. Las redes sociales funcionan como canales para facilitar la interacción, intercambio de información y el desarrollo de conexiones entre usuarios en línea. Mediante publicaciones, comentarios y mensajes, la bidireccionalidad de la comunicación en plataformas sociales promueve la conexión entre usuarios y comunidades en línea. Se trabaja dentro del ámbito de la Comunicación y Estudios de Recepción destacando la importancia de analizar la manera en que las audiencias comprenden y establecen vínculos con los mensajes mediáticos en el ámbito digital.

El presente estudio aborda la recepción de la imagen de “El Temach” y su contenido digital en YouTube. Luis Castilleja conocido por su seudónimo "El Temach", se presenta como un fenómeno digital emergente que ha llamado la atención de usuarios en línea generando debates, comentarios y reacciones alrededor de sus mensajes y narrativas. Todo lo que presenta en su contenido, ya sea blogs o lives ofrece una oportunidad para conocer la ideología, el mensaje y la identidad en línea del creador de contenido “El Temach”.

La conexión que existe entre la comunicación, los estudios de recepción y las redes sociales es esencial para comprender de qué manera la información se comparte y se comprende en la sociedad. La comunicación es el medio que mueve la información dentro de las redes sociales, y los estudios de recepción permiten entender la manera en que la gente asimila y usa la información que encuentra en estas plataformas digitales.

Para comprender la recepción de “El Temach” se analiza las interacciones entre creador de contenido y audiencia, a su vez se explora la importancia que tiene en la formación de comunidades virtuales. Así, este artículo ayuda a comprender de una manera más amplia cómo las plataformas

digitales, en este caso, YouTube, influyen en la percepción de los personajes digitales y en su repercusión en línea.

Desde esta perspectiva, la indagación principal que guía esta investigación es: ¿Cómo influye la imagen y la narrativa de El Temach en su audiencia, desde su canal en la red social YouTube? Para ello se establece como objetivo general el realizar un estudio de recepción sobre la imagen y la narrativa de “El Temach” y su contenido digital en la red social YouTube y como específicos están:

1) Entender cómo el “El Temach”, la comunicación, la imagen y la narrativa audiovisual, son empleadas en su contenido digital, desde la red social YouTube, 2) Investigar cómo la imagen y la narrativa de Luis Castilleja, desde sus publicaciones y contenido digital, influyen en su audiencia y 3) Analizar a partir de los estudios de recepción, cómo influye la imagen y la narrativa de “El Temach” en sus seguidores, desde su canal en la red social YouTube.

En este caso se llevará a cabo un análisis crítico y analítico sobre la recepción de la imagen de esta figura mediática, examinando la relación que existe entre el contenido y el impacto emocional e intelectual que produce en su audiencia. A su vez, se identifican patrones y tendencias en la interacción de su contenido, aportando así al campo de estudios de recepción.

Se proporciona una comprensión más profunda de cómo "El Temach" es captado por su audiencia en la red social YouTube. En este análisis es importante destacar la influencia de las figuras mediáticas en la construcción de identidades, formación de opiniones y creación de comunidades, dando paso a la creación de una imagen idealizada del creador de contenido, que en algunos casos se aleja de la realidad de la persona fuera de las redes sociales.

MARCO TEÓRICO

Las plataformas sociales son herramientas digitales que permiten la difusión de contenido e interactuar mediante comentarios, reacciones y compartidas. “Estas plataformas proporcionan al usuario la oportunidad de acceder y recibir información de manera tan accesible que puede volverse adictivo.” (Molina, 2018, p. 5). Al día de hoy la función de las redes sociales en la formación de opiniones y la influencia digital han transformado la manera en que se comunican y comparten información entre los miembros de las comunidades en línea.

YouTube es una de las plataformas más grandes a nivel mundial, generando diversas opiniones gracias al contenido que ofrece. Los creadores de contenido juegan un papel fundamental en la influencia de la percepción y la forma de pensar de su audiencia.

En YouTube, nos encontramos con varias características impresionantes propias de un entorno interactivo en línea. Se trata de una interacción que puede ser tanto diferida como en tiempo real mediante el chat, permitiendo al usuario realizar comentarios, cargar videos y realizar otras intervenciones. Estas acciones dejan una marca de su participación en el sitio, que se incorpora a la "escena" de la interfaz en el momento de su actualización. Las intervenciones realizadas por los demás usuarios pueden ser vistas en tiempo diferido (Bañuelos, 2009).

Lo que menciona el autor en esta cita son las diferentes funciones que maneja la plataforma YouTube. A su vez, explica que YouTube es un medio donde existe la interacción del influencer con su audiencia en tiempo real mediante el chat o posteriormente mediante comentarios y reacciones. Resalta la naturaleza dinámica que experimenta el usuario en YouTube. Durante varios años la plataforma ha logrado evolucionar integrando nuevas actualizaciones con lo cual permite que el usuario y el creador de contenido tengan una comunicación más directa.

Observamos la conexión del usuario con otros usuarios, manifestada mediante la suscripción a canales cuyo contenido se desea revisar de manera más conveniente. Esto incluye la recepción de actualizaciones y notificaciones sobre las actividades del canal, como la publicación de nuevo contenido e interacciones con otros canales. Además, se encuentran los mensajes personales, que también contienen notificaciones de contactos, comentarios y vídeos compartidos con el usuario (García et al., 2013),

La cita se señala la importancia de analizar la relación que existe entre usuarios en plataformas digitales en este caso YouTube, poniendo énfasis en las suscripciones de los canales como un elemento fundamental. Al momento de suscribirse a un canal en la plataforma se crea un vínculo facilitando el acceso del contenido que presenta su youtuber favorito mediante notificaciones de publicación de videos, interacciones y comentarios. La integración de los elementos ante mencionados por parte de la red social mejora la experiencia del usuario, otorgándole una dinámica más fluida al utilizar la plataforma

Esta plataforma social abarca un público mucho más extenso que la televisión local, su método de distribución es de acceso gratuito y proporciona comodidades tanto para los creadores de contenido como para los usuarios en línea. Estas características sitúan a YouTube como la principal plataforma de videos a nivel global (Villamar & Sáenz, 2020).

La plataforma digital YouTube ha emergido como una de las plataformas de redes sociales más prominentes traspasando las fronteras limitantes de la televisión local. Al tener una variedad de contenido gratuito y por su fácil acceso a él, es muy atractivo para la audiencia global. Los creadores han visto la facilidad de compartir su narrativa y mensaje consolidando así la posición que tiene YouTube como una de las plataformas más influyentes e importantes en la transmisión de videos.

Esta dinámica de coexistencia mutua entre creadores y usuarios han cambiado la manera en que utilizamos medios, fortaleciendo a YouTube como una influencia social e informativa y disponible para la amplia variedad de usuarios alrededor del mundo.

Los influencers son personajes que, han llegado a cautivar un número significativo de personas en plataformas digitales como Instagram, YouTube, Tik Tok, entre otros. Estas personas cuentan con la capacidad de influir en los comportamientos y opiniones de sus seguidores. El objetivo principal que tienen los influencers es construir relaciones solidas con sus seguidores para así lograr obtener una comunidad que confía y comparte la ideología del influencer. Por ende, a pesar de sus disparidades, hay un rasgo común: el empeño de los "influencers" por atraer audiencias y cultivar relaciones parasociales” (Lozano et al., 2023). Los creadores de contenido utilizan diferentes recursos con el objetivo de captar más audiencia y generar conexiones parasociales dentro del

mundo digital. Los influencers buscan la manera de atraer a un público específico y conseguir que el mismo se sienta identificado con ellos.

Los generadores de contenido digital han transformado la producción y el consumo de medios y entretenimiento. Además, han surgido como nuevas formas de trabajadores creativos vinculados a la ampliación del poder cultural, tecnológico, económico y social de las plataformas digitales (Villegas, 2022).

Los influencers en estos días se han convertido en un eje fundamental en la producción, consumo y el entretenimiento digital. Han revolucionado el enfoque de la creación de contenido y el consumo de medios, a su vez han creado nuevas oportunidades para el resto de creadores asociados a las plataformas digitales. Los creadores de contenido llegaron a conseguir poder cultural, tecnológico, económico y social dentro del mundo digital. Además, revolucionaron la forma en que los usuarios tienen acceso a información y entretenimiento generando nuevas formas de expresión y participación en la comunidad digital. Las plataformas digitales se han visto influenciadas por los creadores de contenido fomentando la expansión y desarrollo de las mismas, estableciéndose como figuras clave en el entretenimiento digital actual.

La audiencia percibe a los influencers digitales como individuos más auténticos y cercanos, generando así confianza en sus opiniones (Dávila, 2021). En la sociedad actual los creadores de contenido han conseguido gran relevancia, ya que los usuarios los ven como personas accesibles y reales. De esta manera la perspectiva que el público tiene hacia estos creadores los lleva a confiar en su criterio. No obstante, la confianza que el público les otorga, influye en las decisiones, servicios o ideas que pueden transmitir en su contenido.

YouTube se establece como una plataforma en línea para la divulgación de contenido audiovisual, proporcionando a estos creadores emergentes un espacio propicio para compartir sus proyectos y, al mismo tiempo, obtener compensación directa por cada uno de ellos (Fernández, 2019).

El autor explica que YouTube es una de las plataformas más reconocidas a nivel mundial, red en la que muchos usuarios son participes y tienen oportunidad de crear contenido audiovisual. Este espacio permite que los creadores puedan compartir diferentes contenidos con temáticas como tutoriales, entretenimiento, educación, videojuegos, música, ciencia y tecnología, viajes,

gastronomía, opinión, entre otros. Adicional a esto, esta plataforma digital tiene la función de pagar a los creadores de contenido por sus videos más virales, a través de publicidad, donaciones y membrecías, los creadores tienen la opción de generar ingresos y hacer a YouTube un trabajo estable.

Se refiere a aquel individuo que, a través de las redes sociales, desarrolla contenido digital con el propósito de proporcionar información atractiva para su audiencia (Angulo et al., 2023). El autor destaca que el influencer es quién emplea las redes sociales para la creación de contenido digital y compartir información valiosa para sus seguidores.

La imagen de un influencer en redes sociales generalmente implica una presencia visual atractiva y coherente. La persona suele destacar por su estilo de vida, contenido visualmente atractivo y una comunicación auténtica. Esto puede incluir fotos cuidadosamente seleccionadas, mensajes inspiradores o divertidos, y una conexión emocional con su audiencia. La imagen del influencer se construye en torno a la autenticidad y la capacidad de relacionarse con sus seguidores.

La imagen que construye el influencer en redes sociales involucra una presencia visual, atractiva y coherente. El personaje suele llamar la atención de su audiencia generalmente por su estilo de vida, contenido atractivo y una narrativa original. La imagen del influencer se forma alrededor de la autenticidad y la capacidad de tener una conexión emocional con su audiencia. Es crucial tener en cuenta que los influencers no se limitan a exhibir productos promocionales en las plataformas de redes sociales; también comparten imágenes de su vida personal y momentos cotidianos con sus seguidores (Luque, 2019). Esta cita aborda la importancia de una imagen atractiva y coherente para los usuarios, en donde el creador de contenido llama la atención de la audiencia mediante su estilo de vida, contenido creativo y narrativa original. El concepto de originalidad.

“No se limitan en tiempo ni espacio y esto se refleja en cómo ellos construyen su identidad en el entorno virtual” (Flores, 2020, p. 8). El autor menciona que dentro del mundo digital las personas tienen la oportunidad de presentarse tal y como son sin ninguna limitante de tiempo o lugar. En el internet los individuos tienen la capacidad y la libertad de escoger su identidad en línea y conectarse con otros usuarios de manera más dinámica. En las diferentes plataformas digitales la identidad de los usuarios pueden variar y adaptarse de formas que no serían posible en la vida real.

Se tiene conocimiento de que los adolescentes emplean las redes sociales para divulgar sus gustos, preferencias, intereses, valores y actitudes de manera pública. También entendemos que este elemento es esencial para la formación de su identidad (Rubio, 2022). Esta cita destaca que en la actualidad los jóvenes usan las redes sociales para demostrar sus gustos e interés. A su vez, destaca dicho comportamiento es fundamental para que adolescentes construyan quien son dentro de las redes sociales. Al abrirse en el mundo digital están intentando expresar al mundo quienes son y que les importa.

En esta plataforma, se pone un fuerte énfasis en la presentación visual del perfil. Aunque las imágenes a menudo representan situaciones de alegría o privilegio, no reflejan la realidad, sino más bien aspiraciones de lo que la persona desea ser o alcanzar. Esto contribuye a un proceso de identificación y construcción de la identidad (Arregui, 2020).

Para el autor, las plataformas digitales son una gran representación visual del perfil del usuario. La mayoría de los perfiles no representan una imagen realista de su vida, sino que, solo se enfocan en transmitir momentos felices o de privilegio. Hay que enfatizar en que las identidades que se forman a través las redes sociales solo son una idealización de su realidad para crear una idea superficial y falsa de cómo son los creadores de contenido que admiran.

Los estudios de recepción en el caso de los influencers se enfocan en investigar la manera en la que la audiencia recepta y responde los contenidos generados por creadores en las diferentes redes sociales. Este análisis explora como los seguidores perciben las narrativas y la influencia de las figuras digitales, así como el impacto de sus mensajes en las actitudes y comportamientos de la audiencia.

Los estudios de recepción, vinculados al examen de la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre las personas que reciben sus mensajes, se centran en analizar los procesos mediante los cuales la audiencia construye significado a partir de la exposición a dichos medios (Varela, 2017).

Varela menciona que los estudios de recepción se enfocan en el impacto de los medios de comunicación en la sociedad al momento de percibir su mensaje. Se analiza cómo las personas forman su criterio a partir de lo que ven, leen o escuchan en los diferentes medios digitales.

En las últimas dos décadas, la investigación en torno a la recepción, enfocada en el análisis de la influencia, ha emergido como uno de los ámbitos fundamentales en el avance de las teorías de la comunicación (Nieto, 2020). La cita destaca la relevancia de los estudios de recepción en el desarrollo de las teorías de la comunicación. Señala la conexión que existe entre la audiencia al momento de recibir mensajes y de esta manera se analiza cómo estos mensajes afectan al receptor.

En los últimos años, se han presenciado cambios significativos en la comprensión de la recepción mediática, transformando una visión unidireccional dentro de la comunicación a una participación más activa de la audiencia y la construcción de significado.

METODOLOGÍA

Este artículo utilizó un enfoque interpretativo para entender la interacción del creador de contenido con sus seguidores, lo mismo que ayudó a identificar los patrones y tendencias que existe dentro de la comunidad. Los medios digitales al tener rasgos dinámicos y complejos, se optó por el uso de la investigación descriptiva para abordar este fenómeno digital.

La netnografía es un método de investigación que utiliza y adapta los principios de la etnografía en los estudios de las comunidades digitales y redes sociales. Es empleada mediante el análisis de contenido de los lives seleccionados para identificar elementos clave, como la temática, narrativa, enfoque y la diversidad de contenido disponible. Permitirá descubrir la manera en que las interacciones en plataformas digitales influyen en la percepción de la comunidad.

Se utilizó un enfoque mixto, donde se exploró las reacciones de la audiencia utilizando dos enfoques, el cualitativo y el cuantitativo. Se aplicó el enfoque cualitativo mediante el análisis de sus directos más virales, tomando en cuenta las narrativas, discursos, estilos y características específicas presentes en el contenido subido en sus redes.

Mediante el enfoque cuantitativo se realizó una recopilación y análisis de métricas, a través de los comentarios de la audiencia y a su vez, entrevistas a profundidad con personas que siguen paso a paso el contenido de “Temach”.

Las entrevistas a profundidad individuales ayudaron a la investigación para conocer las opiniones y experiencias de los participantes recopilando datos de suma importancia, para analizar la comprensión de los usuarios frente a los mensajes y narrativas expuestas por el creador de contenido.

La aplicación conjunta de todas las herramientas antes mencionadas permitió generar una mejor comprensión del discurso y la influencia del contenido digital en las audiencias. A su vez, ayudó a tener una mayor perspectiva de cómo las personas captan el mensaje de acuerdo a su experiencia con las narrativas presentadas por el influencer.

RESULTADOS

En esta investigación se desarrolla en la recepción de la imagen del “Temach”, mediante la ejecución de entrevistas a miembros de la comunidad, análisis de métricas de los videos más vistos de su canal e interpretación de la conferencia “ELLAS AMAN A LOS CABRONES”; en donde se realiza una inspección minuciosa de la influencia de Temach en su audiencia y cómo el mismo consigue implantar su mensaje y narrativa en la vida de sus seguidores.

Uno de los puntos más importantes en las entrevistas es el tema de la transformación personal, donde las respuestas reflejan de manera conjunta que el creador de contenido “Temach”, desempeña un papel fundamental en el crecimiento personal de las personas que lo siguen. David Martínez Sánchez mencionó de manera específica que, “Literalmente me salvó la vida” (Martínez, 2023), destacando la influencia que este contenido y el mensaje va más allá de simples consejos y, resulta en cambios importantes en la vida de las personas que consumen su contenido.

El impacto que tiene en la gente que lo escucha, no solo se limita a orientar o guiar, sino más bien su imagen resuena como un recordatorio de valores esenciales que el individuo había olvidado; tiene la capacidad de influir mediante su narrativa y conseguir implantar comportamientos positivos en su audiencia. En el contexto de que sus mensajes son un “Pequeño empujón”, como menciona David Martínez en su entrevista, resalta la singularidad del enfoque utilizado por Temachy su habilidad de proporcionar experiencias únicas y llegar a la audiencia a un nivel más personal. Como estipula Varela, cada persona, grupo o sistema social posee una perspectiva singular y única para interpretar el mundo y comprender situaciones y eventos, un enfoque que se desarrolla a través de procesos comunicativos (Varela, 2017).

Como nos menciona el autor, es fundamental que cada persona o grupo social cuente con una perspectiva del mundo, para así entender las diversas situaciones que se nos presentan. Esto se desarrolla durante un proceso comunicativo, basándose en las interacciones verbales y no verbales con lo que se construye percepciones y comprensiones entre personas. Finalmente, la comunicación es parte fundamental, ya que permite tener perspectivas individuales y colectivas para una mejor comprensión de nuestro entorno.

Deibis Chanchano señala que, la experiencia refrescante que tuvo al ver el contenido de Temach, separándolo de la mayoría de influencers que se dedican a compartir esta misma temática, como mencionó Ana Belén en su entrevista, dando, por ejemplo, al creador de contenido Armando Sausedo o Faridieck, resaltando que son creadores de contenido que promueven una imagen menos masculina y tienen una manera de expresar su mensaje más digerible para la audiencia. La importancia en la virilidad y la fortaleza contradice el pensamiento de la sociedad actual, logrando captar la atención de aquellos que buscan una perspectiva más honesta y alejado de lo socialmente aceptado.

La semejanza entre las respuestas de los diferentes entrevistados está en la manera en que se identifican personalmente con las experiencias que Temach comparte en sus redes. Esta conexión se establece mediante la superación de problemas, lo que genera un vínculo que fortalece la relación con sus seguidores. David Martínez afirmó que, “Fue muy- fácil identificarme con él, ya que había atravesado momentos difíciles, estresantes y deprimentes” (Martínez, 2023) Confirmando que sus seguidores crean lazos con el creador de contenido, a través de sus experiencias compartidas.

La presencia visual y el logo de su canal, fueron puntos que varios de los entrevistados mencionaron, como Santiago Gavilanes que mencionó lo llamativo que tiende a ser el logo del canal, el mismo que captó genuinamente su atención. A su vez, Ana Belén destaca el aspecto visual de Luis Castilleja el cual le resulta muy atractivo, en especial su porte y seguridad al hablar o transmitir su ideología, menciona que, al participar en entornos digitales, cada persona tiene la posibilidad de formar su identidad de acuerdo con sus propios criterios y preferencias (Quiñonez, 2020). En el mundo actual, las redes sociales y el mundo digital han tomado mucha fuerza, por lo tanto, es importante que cada individuo forme su propia identidad. Las plataformas digitales han permitido que cada persona tenga la oportunidad de crear su imagen o identidad a su preferencia, reflejando sus intereses y perspectivas. Con esto podemos destacar la importancia del aspecto visual, como un factor en la conexión del usuario con el contenido que ofrece.

El Temach en la plataforma digital YouTube, expresa sus mensajes a la audiencia, donde como se observó en las entrevistas y en los comentarios de sus lives, tiende a cambiar la mentalidad de la gente de manera positiva gracias a la influencia que tiene en los mismos. Aun así, no todas las personas asimilan el mensaje que quiere transmitir, ya que suelen ser mensajes un tanto difíciles

de digerir. Alex Chicaiza y José Benjamín mencionaron que, transitaron diferentes etapas, desde la negación inicial, hasta la apreciación y aplicación proactiva de sus consejos, donde se refleja el cambio de perspectiva que provoca Temach en sus seguidores.

Santiago Gavilanes destaca que, es un ente libre de interpretar el mensaje de “El Temach”, como lo desee. Esto denota que la imagen de “El Temach”, permite a una interpretación más personal, lo que fomenta la individualidad y la libertad en las elecciones de sus seguidores. Ana Belén y Deibis José mencionaron la congruencia entre su imagen y el contenido que ofrece, esta coherencia se relaciona específicamente con su apariencia y la narrativa que trabaja, lo mismo que refuerza genuinidad y veracidad de su contenido.

Ambas respuestas están de acuerdo en que la imagen que proyecta Temach tiene concordancia con el contenido que ofrece, ya que al analizar la vestimenta de Temach se puede observar que es una elección personal lo que respalda su autenticidad. A su vez Ana y Deibis coinciden en que la imagen del Temach no necesita mejoras ni cambios, destacando la aceptación y aprecio por la autenticidad en la expresión personal.

Temach al ser un fenómeno mundial, utiliza herramientas narrativas verbales y no verbales como puede ser la manera en la que viste, habla e interactúa con la audiencia, reflejando esto en su lives, donde luce una vestimenta de acuerdo al público al que se dirige, el cual tiende a ser un público joven que conecta mejor con un creador de contenido que utilice sus expresiones coloquiales, o vestimenta que los miembros de su comunidad consideran como propia. Como menciona Oswaldo Lema que la imperiosa necesidad de contar con una identidad en el ámbito virtual, la cual será creada en relación con los intereses de una comunidad en línea que comparta afinidades (Lema, 2016). Por lo tanto, según lo citado, el autor habla de lo importante que hoy en día es tener una identidad virtual, donde destaca que la misma se va formando poco a poco por los intereses compartidos con la comunidad virtual.

El Temach, aunque no sea un canal que se dedique a la vida “fit” mediante su contenido, alienta a sus seguidores a tener una vida más sana, asistiendo al gimnasio y comiendo saludable. Santiago Gavilanes y Deibis Chanchano afirmaron que, Temach mediante su influencia fomentó en ellos un estilo de vida más sano, logrando metas palpables, como en caso de Deibis el cual consiguió bajar

10 kilos en 6 meses, mejorando considerablemente su salud. En este contexto, Temach, para ser congruente con su mensaje también aplica en su vida lo que predica, reforzando la credibilidad de sus enseñanzas, y contribuyendo en mejorar su aceptación entre los miembros de su canal.

La presencia de influencers con una imagen más informal, desafiando los estereotipos establecidos por la sociedad, ha conseguido establecer una conexión significativa con la generación millennial. Esta conexión se basa en la confianza que siente el seguidor hacia el influencer, derivada de la similitud de personalidad. Además, los millennials se identifican con el influenciador que no busca simplemente vender una marca, sino aconsejar como lo haría un amigo (Ponce, 2018).

Los creadores de contenido digital manejan una imagen muy simple y relajada que ayuda a construir una conexión más personal su comunidad de seguidores que pertenecen a las nuevas generaciones. Al formar un vínculo único con los fans, la confianza se fortalece con el influencer debido a que ellos presentan una personalidad que se adapta al público, creando bases para que los seguidores se sientan identificados con los creadores de contenido actuando de manera auténtica y considerándolos como sus amigos.

Otro aspecto importante que se analizó en las entrevistas, es que los mismos toparon el tema de la autoestima y el amor propio, donde las palabras de “El Temach” fueron uno de los ejes primordiales para mejorar su bienestar individual, resaltando palabras como "quíerase tantito, usted puede", donde Ana Belén dijo que le impactó dicho mensaje profundamente y lo interpretó como si Temach estuviera hablando directamente con ella. La existencia de influencers con una imagen más informal, desafiando los estereotipos sociales, ha establecido una conexión significativa con la generación millennial. Esta conexión se fundamenta en la confianza que los seguidores depositan en el influencer, originada por la similitud de personalidad. Además, los millennials se identifican con aquellos influencers que no buscan simplemente promover una marca, sino ofrecer consejos de manera amistosa.

Un elemento característico del canal de Temach es el así llamado “Modo Guerra”, el cual se refiere a una mentalidad o enfoque que se basa en enfrentar dificultades de manera decidida con una actitud de lucha. Las respuestas de los entrevistados denotan el valor que tiene este estado mental en su vida diaria para mejorar como individuos y seres humanos. Como lo señaló José Benjamín

en su entrevista “Es evidente que el ‘Modo Guerra’ es más una lucha contra las circunstancias y la esencia personal, y estoy preparado para enfrentar las pruebas que vendrán” (Benjamín, 2023). Así, se puede observar lo influyente que puede llegar a ser Luis Castilleja con su mensaje y narrativa, consiguiendo que gente como José Benjamín cambie su manera de pensar por una ideología que Temach a través de sus Lives en YouTube implantó en su vida.

Tanto David Martínez, como José Benjamín, encuentran en el “Modo Guerra” como un camino de vida que les ayuda a mejorar como personas y de cierta manera dicha mentalidad influenciada por Temach les “Salvó la vida”, como menciona David en su entrevista.

YouTube y sus creadores de contenido, han tenido un gran impacto en la audiencia de todo el mundo. La plataforma digital ha ido evolucionando hasta convertirse en un medio de comunicación, en donde las personas puedes expresar sus mensajes y narrativas de manera masiva. En la plataforma de YouTube, nos encontramos con múltiples características impresionantes, inherentes a un entorno interactivo en el ciberespacio. Esto implica una interacción tanto diferida como en tiempo real a través del chat, donde los usuarios pueden comentar, cargar videos y realizar otras intervenciones. Estas acciones dejan rastros de su actividad en el sitio, los cuales se incorporan a la interfaz en el momento de la actualización (Bañuelos, 2009).

Los influencers en YouTube a menudo, consiguen reunir a muchas personas que les gusta su contenido y lo que quieren decir, siendo el caso de Temach que al día de hoy cuenta con la suma de Un Millón Trecientos mil seguidores, siendo uno de los influencer más destacados de México. Con este número en crecimiento, algunos de sus seguidores en sus lives han visto molestia en la interacción con el público, como, por ejemplo, Deibis Chanchano que señaló “No he notado una participación activa de Temach en la sección de comentarios” (Chanchano, 2023).

Para abordar esta situación se consultó a los entrevistados la manera en la que ellos recomendarían a Temach para que solucionen ese problema. Alex Chicaiza y Ana Belén coincidieron en que sería ideal adaptar interacciones para seguidores que no tengan los recursos para pagar por un saludo o poder asistir a una conferencia que suelen ser costosas, enriqueciendo la conexión entre seguidor-influencer. A su vez, Deibis Chanchano y Santiago Gavilanes sugirieron implementar una variedad de temas, es decir que vayas más allá de la autosuperación, como trabajar el tema de la lucha contra

las adicciones de manera más profunda, o el tema de resguardar la energía sexual y utilizarla en otras actividades como en hacer ejercicio o estudiar.

Temach en su canal de YouTube, implementó una sección de preguntas que son otro segmento aparte de sus lives normales que usualmente se llaman, “*SESIÓN EXTRA DE PREGUNTAS – LIVE – Martes de Modo Guerra*”, el cual consiste en responder las inquietudes de la gente; usualmente la mayoría de preguntas son respondidas en este live. Analizando la sección de preguntas más visitada de Temach que cuenta con Cuatrocientos Mil Setecientas visitas y un total de Diez Mil me gustas, donde se aprecia la interacción de Temach con su público, como en caso de Ana Belén que afirmó “Le escribí un mensaje recientemente y su influencia en mí fue significativa” (Belén, 2023). Notando como Temach influye positivamente en las personas que consumen su contenido y aún más si dichas personas interactúan directamente con él.

Haciendo referencia a los estudios de recepción y como menciona Janina Cajabe, los estudios de recepción tienen como propósito examinar los mensajes emitidos por los medios de comunicación de masas y los posibles impactos que pueden generar en la audiencia, los cuales están influenciados por la cultura en la que los individuos se desenvuelven (Cajabe, 2017). Para el autor los estudios de recepción juegan un papel fundamental entre redes sociales y usuarios. Tienen el poder de analizar el contenido y el mensaje que se transmite por las plataformas digitales, además, permiten mirar, cómo los mensajes son interpretados por la audiencia que está observando dicho contenido. Es importante analizar los efectos que causan estos mensajes por parte de los receptores, reconociendo que la interacción es mutua entre usuarios y el contenido mediático.

Como en caso de la conferencia llamada “*ELLAS AMAN A LOS CABRONES*”, presentada el pasado 04 de noviembre en Quito, donde muchos de sus seguidores asistieron a escucharlo, notando la aceptación que tiene Temach entre sus seguidores. En dicha conferencia, se trabajó temas como la seducción y el crecimiento personal, pero lo que más se notó es la manera en que Temach es más influyente con las personas cuando interactúa directamente con ellas. Con es en caso de Alex Chicaiza en donde dijo que, “Aun así me resulta muy interesante que implemente la opción de verlo en persona mediante sus conferencias en diferentes países, donde se interactúa de una manera más especial con Temach, y se siente la felicidad de su público y personalmente también fue así”

(Chicaiza, 2023). Reflejando la influencia que tiende a ser más positiva cuando Temach interactúa con su comunidad de manera personal.

La influencia de Temach es de manera global, siendo considerado un fenómeno mundialmente reconocido, como en caso de los entrevistados que fueron de varios países, desde Ecuador, Venezuela, México y Guatemala, pensando que no importa el lugar en donde sea escuchado, el mensaje que aborda Temach hace conexión con los problemas de la gente a lo largo del mundo. Realizando una gira de su conferencia “ELLAS AMAN A LOS CABRONES”, en donde recorrió varias partes de México, pasando por Ecuador, Colombia y llegando hasta Perú.

La manera en que su influencia puede ser medida cuantitativamente es a través de las métricas, en las que se pudo observar una gran aceptación en los lives más vistos de Temach, como es en el caso del live publicado el uno de marzo de 2022 llamado ¿CÓMO INICIAR EL JUEGO DE LA SEDUCCIÓN? - Martes de Modo Guerra, con un total de Un Millón Ciento Sesenta y Seis mil visitas, y Cuarenta y Seis mil me gustas, en donde se encuentran comentarios como “Más que una guía de seducción, es una guía de mejora y crecimiento personal. Confirmando, El Temach me hizo ver el valor que tenemos como hombre.” Lo cual resuena en las palabras del entrevistado David Martínez que afirmó “Literalmente, cada vez que profundizaba en su contenido, transformaba mi vida” (Martínez, 2023).

A su vez, el segundo live más visto publicado el Veinte y Uno de febrero de 2023 con el nombre de ¿Cómo encontrar TU madurez? - LIVE - Martes de Modo Guerra, con un total de Ocho Cientos Sesenta y Un mil vistas y Cuarenta y Cuatro mil me gustas, en donde se visualizó en la sección de comentarios “Voy a ser honesto con nuestro sensei. Al principio no lo tomaba en serio. Pero cuantos más dogmas aplicó, mayor abundancia atrae”, lo cual de nuevo resonó en las palabras de un entrevistado, como es el caso de Alex Chicaiza que dijo “Al principio, experimenté negación al enfrentar las duras verdades que expresaba, pero con el tiempo aprecié la motivación y el propósito detrás de sus mensajes” (Chicaiza, 2023). Haciendo alusión a el proceso que las miembros de su canal tuvieron que pasar para que Temach pueda influir de manera positiva en su vida.

CONCLUSIONES

Los suscriptores de Luis Castilleja más conocido como Temach, se sienten completamente identificados con el contenido que ofrece, ya que son seguidores desde hace algunos años, pasando de TikTok, donde Temach subía su contenido día a día en la plataforma YouTube, donde se han visto más influenciados por la narrativa y carisma de Luis Castilleja. Puesto que, los miembros de su canal aseguran la conexión que crea con ellos mediante sus lives en YouTube y a su vez, ven a Temach como un amigo o “compa”, usando la jerga de su canal.

Temach mediante sus habilidades comunicacionales a lo largo de los años, consiguió crear una comunidad fiel de seguidores, que ven en él, no solo un creador de contenido cualquiera, sino un amigo con el que pueden contar, destacando que Temach no es una figura pública bien vista por todas las personas, al ser un influencer que basa su contenido en decir las cosas que nadie más las diría, sumando a eso la manera en que Temach las expresa, consiguiendo desaprobación social, pero a su vez, una comunidad de seguidores que, a pesar de que ser seguidor de Temach no esté bien aceptado socialmente, lo siguen respaldando a él y al mensaje que transmite en las redes sociales como en este caso YouTube.

Se estudió a fondo la recepción del discurso de Temach, donde usando métodos integrales que combinan entrevistas, análisis a una conferencia y la exploración de las métricas de sus lives más populares se destacaron aspectos importantes en la influencia que tienen Temach en su audiencia.

Los resultados obtenidos reflejan una conexión entre Seguidor- Influencer, donde mediante las entrevistas se obtuvo una visión más profunda de las perspectivas individuales de Temach con sus seguidores, destacando el vínculo emocional que muchos de sus seguidores con el creador de contenido, señalando la capacidad de Luis Castilleja para resonar con las diferentes audiencias. Temach, genera una experiencia de familiaridad con su audiencia, donde no solo las personas que ven su contenido se limitan a ser un seguidor más, sino que, se establece un sentimiento de comunidad, donde las personas que siguen su contenido se sienten parte de algo, creando mayor cercanía entre ellos y con el creador de contenido.

La conferencia permitió observar la convivencia directa de Temach con sus seguidores, resaltando una dinámica más comprometida con el público. Además, el análisis de métricas ofreció una

perspectiva cuantitativa, dónde se observó el crecimiento exponencial en las visualizaciones, likes y comentarios, indicando la creciente influencia de Temach en esta plataforma digital como lo es YouTube. La habilidad de crear videos virales indica la capacidad del influencer en generar impacto en mucha gente que a su vez terminan convirtiéndose en nuevos seguidores.

El entorno en que Temach trabaja es uno de los puntos que más resalta, dando que, tanto en su conferencia como en sus lives, tiene un fondo o una temática muy característica de su canal, lo que también hace con su manera de hablar y vestir que tiende a llamar la atención de sus seguidores conectando más con sus ideas y narrativas.

Temach, emplea estratégicamente los elementos anteriormente mencionados para conseguir y crear una conexión emocional con la audiencia, destacando la efectividad comunicativa que tiene el creador. La influencia de Temach es palpable en la interacción directa e indirecta con su audiencia, respaldando la idea de que la imagen y narrativa de Luis Castilleja tiene un impacto significativo en la percepción de su audiencia.

Las entrevistas realizadas ofrecieron perspectivas más subjetivas sobre la recepción del discurso, mientras que el desarrollo del análisis de métricas otorgó datos de aspecto cualitativo que respaldan la creciente influencia de Temach con sus fans.

Los resultados del estudio abordan los diferentes objetivos planteados, ayudando a comprender completamente cómo Luis Castilleja “Temach” da uso a la comunicación, la narrativa audiovisual y la imagen, cómo este creador de contenido influye en sus seguidores y cómo esta influencia es manifestada mediante su canal de YouTube.

Se recomienda que, en futuras investigaciones en el campo comunicacional, se trabajen otros creadores de contenido en base al análisis de las estrategias de comunicación utilizadas por ellos, enfocándose en comprender de manera más profunda la manera en que estos creadores de contenido aplican la imagen, narrativa audiovisual y los diferentes elementos para crear lazos con su audiencia, proporcionando así importantes perspectivas dentro de la dinámica de la comunicación digital.

De igual manera, se plantea opción de realizar investigaciones con enfoque ético dentro de la comunicación digital. Revisar de manera exhaustiva la responsabilidad del discurso, la

transparencia y la repercusión de los mensajes difundidos por los creadores de contenido en las diferentes plataformas digitales podría ayudar a comprender dilemas éticos que son cruciales en este campo en rápida expansión.

Se recomienda analizar la construcción de la identidad dentro de las plataformas digitales como YouTube, examinando la manera en cómo la comunicación digital moldea nuestra comprensión como individuos y comunidad.

Se propone analizar la recepción y percepción del contenido digital en los diferentes grupos demográficos, como la edad, género y ubicación geográfica con el objetivo de segmentar el tipo de público que interactúan con los creadores de contenido en las plataformas digitales.

De igual modo, se anima a explorar la repercusión que tienen eventos específicos como conferencias, colaboraciones o controversias que afectarían a la percepción digital de los influencers ofreciendo información de lo frágil o volátil que tiende a ser la imagen en entornos digitales.

Sería valioso realizar un estudio sobre el desarrollo de las plataformas de comunicación digital. Indagar cómo estas plataformas digitales han influido dentro del mundo de la creación de contenido y la conexión entre influencer y público. Además, analizar a profundidad las métricas, permitiendo una medición más precisa del impacto y la recepción del contenido digital, consiguiendo un análisis más claro de la influencia repercusión del creador de contenido digital en su audiencia y el alcance que tiene en las plataformas digitales como en el caso de YouTube.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, H., Ortega, M., Aragón, V., Alejandro, K., y León, J. (4 de Mayo de 2023). Imagen personal y discurso del influencer en TikTok. *Revistap*, 1(2), 203-221.
<https://revistap.ejeutap.edu.co/index.php/utap/article/view/63/62>
- Arregui, F. (2020). "CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EN LA RED SOCIAL INSTAGRAM A TRAVÉS DE PRÁCTICAS DISCURSIVAS: CASO INFLUENCERS – CATEGORÍA BELLEZA". *Trabajo de titulación*. UNIVERSIDAD CASA GRANDE, Guayaquil, Ecuador .
- Bañuelos, J. (2009). YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo. *Razón y palabra*, 66, 1-24.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520908014>
- Belén, A. (22 de Diciembre de 2023). Entrevista sobre la influencia de Temach. (A. Calvopiña, y D. Tello, Entrevistadores)
- Benjamín, J. (21 de Diciembre de 2023). Entrevista sobre la influencia de Temach. (A. Calvopiña, y D. Tello, Entrevistadores)
- Cajabe, J. (2017). *Análisis de recepción de la red social facebook en la interacción social de los jóvenes entre 18 a 20 años en la Cooperativa Mirador de la Ciudad de Guayaquil*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil], Repositorio Institucional Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15160>
- Chanchano, D. (18 de Diciembre de 2023). Entrevista sobre la influencia de Temach. (A. Calvopiña, y D. Tello, Entrevistadores)
- Chicaiza, A. (19 de Diciembre de 2023). Entrevista sobre la influencia de Temach. (A. T. Calvopiña, Entrevistador)
- Dávila, A. (Septiembre de 2021). *Estudios de la cibercultura sobre influencers para el posicionamiento de marcas. Estudio de caso: "Calle y Poché"*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana], Repositorio de la UPS, Quito. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20857>
- Fernández, A. (2019). *YouTube como plataforma de difusión de contenido y soporte publicitario. Análisis de los youtubers más relevantes en el ámbito nacional español*. [Tesis de pregrado, Univesitat Politècnica de València], Repositorio Institucional Univesitat Politècnica de València.
<http://hdl.handle.net/10251/125194>
- Flores, M. (Noviembre de 2020). *Construcción de Identidad en la red social Instagram a través de prácticas discursivas: caso influencers categoría medio ambiente*. [Tesis de pregrado, Universidad Casa Grande], Repositorio Institucional Universidad Casa Grande, Guayaquil.
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2564/1/Tesis2774FLOc.pdf>
- García, A., García, M., Kendall, L., Lima, C., García, E., Escribano, A., . . . Berenguel, D. (s.f.).

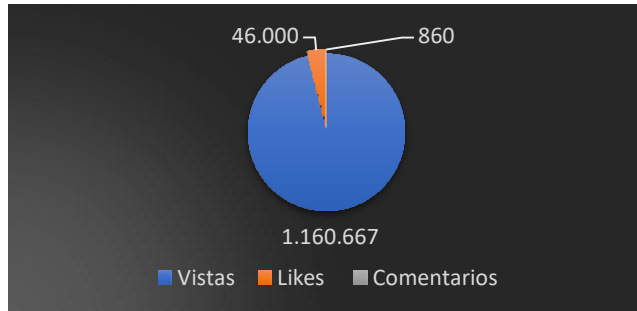
- García, A., García, M., Kendall, L., Lima, C., García, E., Escribano, A., . . . Torres, M. (2013). *Industrias Audiovisuales: Producción y Consumo en el siglo XXI*. Málaga: Universidad de Málaga. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1297/index.htm>
- Lema, O. (2016). *Construcción de Identidad virtual en Facebook*. [Tesis de maestría, Universidad del Azuay], Repositorio Institucional Universidad del Azuay, Cuenca. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6477/1/12616.pdf>
- Lozano, R., Mira, M., y Gil, M. (2023). Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños Análisis en Instagram, Twitter y YouTube. *Comunicar*, 74, 125-137. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-10>
- Luque, S. (2019). *La imagen de marca de los influencers y su repercusión en el consumo a través de Instagram*. Sevilla: Libro de resúmenes del IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8460937>
- Martínez, D. (19 de Diciembre de 2023). Entrevista sobre la influencia de Temach. (A. T. Calvopiña, Entrevistador)
- Molina, R. (Mayo de 2018). *Las redes sociales en la actualidad*. [Tesis de pregrado, Universidad de Jaén], Repositorio de la Universidad de Jaén. https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/8247/1/Molina_Pardo_Raquel_TFG_Filologa_Hispnica.pdf
- Nieto, A. (2020). *Estudio de recepción sobre el estereotipo de la mujer en los programas de televisión deportivos. Caso de estudio Gol Tv y Direct Tv Sports*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana], Repositorio Institucional Universidad Politécnica Salesiana, Quito. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18238>
- Ponce, C. (2018). *¿Cómo los influencers han cambiado los hábitos de consumo de los millennials en Guayaquil?* [Tesis de pregrado, Universidad Politecnica Salesiana], Repositorio Institucional Universidad Politecnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15535>
- Quiñonez, R. (2020). *Construcción de Identidad en la red social Instagram a través de prácticas discursivas: caso influencers categoría "música"*. [Tesis de pregrado, Universidad Casa Grande], Repositorio Institucional Universidad Casa Grande, Guayaquil. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2565/1/Tesis2775QUIc.pdf>
- Rubio, L. (2022). *Las redes sociales y su influencia en la identidad de los adolescentes*. [Tesis de pregrado, Universidad de Sevilla, Repositorio Institucional Universidad de Sevilla. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/136496/PER_RUBIOCIVANTOS_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Varela, F. (2017). *Estudio de recepción de los contenidos de divulgación científica. Mediaciones que orientan la recepción y motivan a los estudiantes de último semestre de periodismo y medicina de la Universidad de las Américas a escuchar el programa radial Café DesQbre*. [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar], Repositorio Institucional Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. <http://hdl.handle.net/10644/5978>

Villamar, L., & Sáenz, M. (2020). *YouTube como alternativa de difusión para creadores de contenido independiente en Ecuador*. [Tesis de licenciatura, Escuela Superior Politécnica del Litoral], Repositorio Escuela Superior Politécnica del Litoral.
<http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/56299>

Villegas, I. (17 de Mayo de 2022). Los captadores de la atención: creadores de contenido ante las lógicas de las plataformas digitales. *Economía de la atención: datos, redes sociales y consumos digitales*, 15(2), 1-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8472645>

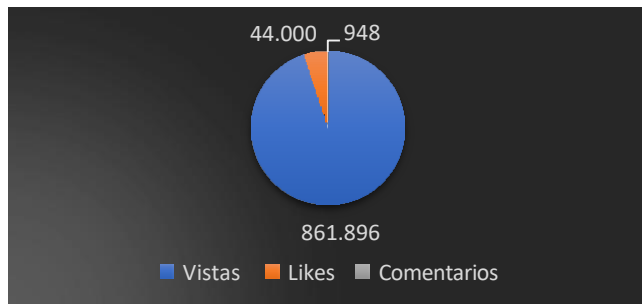
ANEXOS

Gráfico 1: Live más visto del canal de YouTube “El Temach”.



Elaborado por: Daniel Tello; Ariel Calvopiña.

Gráfico 2: Segundo live más visto del canal de “Temach”



Elaborado por: Daniel Tello; Ariel

Calvopiña. Gráfico 3: Sesión extra de

preguntas más vistas.



Elaborado por: Daniel Tello; Ariel Calvopiña.