

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

**Tesis previa a la obtención del Título de: LICENCIADO EN GESTIÓN PARA
EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE.**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE
CHOBSHI, CANTÓN SÍGSIG, PROVINCIA DEL AZUAY COMO UNA
EXPERIENCIA DE ECONOMÍA SOLIDARÍA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.**

AUTOR:

ROMMEL JAVIER GARCÍA VILLARROEL

DIRECTOR:

PABLO ORTIZ TIRADO

Quito, Junio del 2012

Declaratoria de Responsabilidad

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad del autor

Quito, Junio 18 del 2012

Rommel García

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1.....	7
MARCO CONCEPTUAL BÁSICO.....	7
<i>Economía Solidaria</i>	7
Objetivo Fundamental y Principios de la Economía Solidaria	10
Desafíos de la Economía Solidaria.....	11
<i>Turismo comunitario y otros afines</i>	14
Características del Turismo Comunitario.....	16
Impactos del Turismo Comunitario.....	17
Principios del Turismo Comunitario	19
<i>Relación entre la Economía Solidaria y el Turismo Comunitario</i>	20
La relación entre los principios de la Economía Solidaria y el Turismo Comunitario	22
CAPÍTULO 2.....	24
Descripción del Centro de Turismo Comunitario de Chobshi.....	24
<i>Ubicación Administrativa</i>	24
<i>Población Local</i>	25
<i>Actividad Económica en Chobshi</i>	26
<i>Situación Geográfica</i>	28
<i>Cultura e Historia de Sígsig</i>	29
Historia del Proyecto de Turismo Comunitario en Chobshi.....	32
<i>Cómo Funciona el proyecto</i>	34
<i>Descripción de los Destinos Turísticos</i>	38
Museo Arqueológico	38
Cueva Negra de Chobshi.....	40
Fortaleza del Gran Cacique Duma.....	41
Asociación de Turismo Comunitario de Chobshi.....	43
<i>Estructura Organizacional</i>	44
CAPÍTULO 3.....	46

LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE CHOBSHI.....	46
<i>Fortalecimiento Organizacional y Social.....</i>	46
Percepción de los turistas	49
La organización de la Asociación.....	52
<i>Identidad Cultural</i>	53
<i>Gestión Ambiental en Chobshi.....</i>	55
Encuesta sobre el Impacto Ambiental en Chobshi	57
<i>La rentabilidad de la Economía Solidaria en Chobshi.....</i>	58
Encuesta sobre la rentabilidad del Turismo Comunitario en Chobshi.....	60
CAPITULO 4.....	64
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES.....	67
BIBLIOGRAFÍA.....	68
ANEXOS.....	70

INTRODUCCIÓN

La Economía Solidaria y el Turismo Comunitario son temas importantes de investigación para conocer como desde sus perspectivas y principios han influenciado en el desarrollo local del la región del Austro. En el caso de Chobshi, es importante reconocer como una comunidad tan pequeña ha generado un gran impacto a nivel regional al valorar su riqueza cultural e histórica con su proyecto de turismo comunitario para el resto del país. Sus riquezas culturales como la fortaleza del Gran Cacique Duma, los restos arqueológicos de la cultura cañari, la cueva negra de Chobshi entre otros atractivos turísticos han incidido en la construcción identitaria de la comunidad de Chobshi para el resto de la provincia del Azuay y el país.

A nivel personal me parece de gran valor académico investigar la experiencia de Chobshi como un proyecto de turismo comunitario, que ha cumplido con los principios de la economía solidaria, y como éste ha sabido potenciar la identidad cultural de su comunidad y controlado el impacto ambiental que esta actividad representa a su sector con la promoción turística de su localidad. Desde esta experiencia es importante reconocer el nacimiento de esta iniciativa como algo local en donde sus propios actores han reconocido la importancia que tiene la cultura cañarí en la construcción de su identidad local, y la necesidad que ellos tienen de trabajar colectivamente con otras organizaciones afines para promover el desarrollo regional y global desde sus propias experiencias y actividades.

Este trabajo realizado sirve como aporte para el desarrollo local sostenible porque demuestra la importancia que tienen el control del impacto ambiental, las relaciones democráticas participativas, y la construcción de la identidad local para la sostenibilidad a largo plazo de actividades económicas comunitarias. Frente al turismo comunitario existen muchas experiencias que demuestran la rentabilidad de sus proyectos para el beneficio y satisfacción de necesidades comunitarias locales pero en el caso estudiado el objetivo del proyecto es la construcción de la identidad local a través de la promoción turística de su comunidad. La construcción y fortalecimiento de la identidad chobsheña es un gran aporte para el desarrollo local sostenible, porque demuestra como con los

principios antes mencionados pudieron establecer una actividad económica rentable que les permite dar mantenimiento y promoción a nivel nacional de sus atractivos turísticos y culturales.

Y debido a eso para esta investigación se ha planteado como objetivo general comprobar si el turismo comunitario en Chobshi ha funcionado como una propuesta de economía solidaria. Con la intención de conocer que tan rentable ha sido manejar ese proyecto en relación a sus objetivos planteados. Otro objetivo de la investigación es el de reconocer la influencia que tiene la estructura organizacional de los actores comunitarios en el funcionamiento del turismo comunitario de Chobshi. Con este objetivo se busca estudiar y conocer la importancia que tiene la forma de organización de la asociación para el mantenimiento del proyecto. Y como un tercer objetivo se plantea conocer el aporte que tiene el turismo comunitario en la construcción de la identidad local de Chobshi. Este objetivo es para identificar el nivel de incidencia que ha tenido el proyecto en el reconocimiento provincial y regional que ha tenido esta comunidad.

En base a lo ya tratado anteriormente, el problema central para esta investigación es el estudio de la aplicación de los principios de la economía solidaria en el funcionamiento del turismo comunitario en la localidad de Chobshi.

Como metodología aplicada para este trabajo se hizo uso de la investigación bibliográfica para consultar y recopilar información relacionada a los temas de turismo comunitario, manejo ambiental y economía solidaria. Se aplicó la observación participativa durante la práctica del turismo comunitario, las reuniones de la asociación y el mantenimiento de los atractivos turísticos. Se realizaron encuestas a los turistas para conocer la percepción de ellos frente al servicio que estaban utilizando y entrevistas a los dirigentes de la asociación para conocer a fondo el funcionamiento y estructura de la asociación. Finalmente se analizó y procesó la información obtenida para la redacción y corrección de la presente investigación.

Para la comprensión del tema investigado el texto está organizado en cuatro capítulos. El primero es el marco conceptual básico, en el que se hace una descripción teórica y crítica de los diferentes conceptos, principios y objetivos que tienen la economía

solidaria y el turismo comunitario, el objetivo de este capítulo es el de vincular y relacionar ambas teorías para direccionar el estudio de campo. El segundo capítulo es la descripción del Centro de Turismo Comunitario de Chobshi, este capítulo tiene como objetivo describir en donde se encuentra el proyecto estudiado, en qué consisten sus atractivos turísticos, la población local, ubicación geográfica y administrativa, actividades económicas entre otras. El tercer capítulo consiste en estudiar el funcionamiento del proyecto de turismo y su rentabilidad bajo los principios descritos en el capítulo uno. Finalmente el cuarto capítulo trata sobre las conclusiones y reflexiones de la investigación.

CAPÍTULO 1

MARCO CONCEPTUAL BÁSICO

En este capítulo se ha realizado un análisis teórico y comparativo entre los diferentes conceptos que existen de la Economía Solidaria y el Turismo Comunitario para poder comprender el objetivo que ambas tienen en la transformación local.

El objetivo de este capítulo es el de relacionar sus conceptos para entender la experiencia del proyecto de Turismo Comunitario en Chobshi como una propuesta viable de la Economía Solidaria.

Economía Solidaria

La Economía Solidaria nace como una alternativa desde las organizaciones populares urbanas y campesinas al modelo capitalista de mercado, en donde el desarrollo económico y social depende de la oferta y de la demanda.

Para entender a la economía solidaria aplicada al turismo comunitario se tiene que comprender algunos conceptos y principios que se ha venido construyendo con el tiempo.

Según Razeto, las herramientas y técnicas económicas para el bienestar humano ya existen y solo necesitan de la solidaridad: Cuando decimos economía de solidaridad estamos planteando la necesidad de introducir la solidaridad en la economía, de incorporar la solidaridad en la teoría y en la práctica de la economía.(RAZETO, 1993)

Es así como se plantea una ruptura del paradigma de la economía, asociándola a la solidaridad en todas las fases del ciclo económico, desde la producción de bienes y servicios hasta el consumo de los mismos; como lo resalta Razeto: “Ello implica producir con solidaridad, distribuir con solidaridad, consumir con solidaridad, acumular y desarrollar con solidaridad.” (RAZETO, 1993 :5)

José Luis Escorihuela, otro teórico de la economía solidaria, reconoce a la economía como una ciencia que facilita y gestiona la administración y producción de bienes y servicios que están destinados a satisfacer las necesidades humanas.

Esta forma de administración y producción tienen un enfoque político porque el concepto de bienestar humano es muy subjetivo y no puede estar desligado de las percepciones sociales, culturales y ambientales de su comunidad.

Y desde esta postura, él propone: “La economía solidaria asume que toda propuesta económica debe tener en cuenta consideraciones éticas, sociales y medioambientales y que debe, por tanto, decidirse políticamente, es decir de acuerdo con los valores y reglas de la comunidad” (ESCORIHUELA, 2009 :1)

Esta característica de la Economía Solidaria propone una visión más integral de la economía y el bienestar humano, junto con el medio ambiente. Este factor ya propone una vista más profunda de la economía y su impacto en el medio ambiente.

Otro concepto interesante que nace desde el trabajo de los colectivos sociales es uno que plantea satisfacer las necesidades definidas desde la misma colectividad

“La Economía Social se definirá como aquella actividad económica que tenga por objeto trabajar para sus miembros y usuarios y para la sociedad, a fin de satisfacer necesidades precisas de interés colectivo. Lo que significa que es la acción, el objeto social, la forma de organizarse y el compromiso con los socios y con los ciudadanos lo que identifica una organización como de Economía Social; pues éstos son sus elementos específicos, diferenciadores del resto de las organizaciones.” (CEES, 2007:14)

Desde este punto de vista se plantea una nueva finalidad para la empresa, no busca una actividad lucrativa para ganar dinero, sino para contribuir en el bienestar de su comunidad.

Para que esto sea viable se necesita de relaciones de organización democráticas que sean transparentes ante cada una de las actividades, en el marco de la rendición de cuentas para todos los integrantes del proyecto.

Desde la Constitución Política del Ecuador 2008, se describe en su capítulo de Soberanía Económica de la siguiente manera:

“Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.”(Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Desde este otro concepto también se rompe con el paradigma del ser humano como herramienta de la economía y el mercado, buscando el bienestar personal y colectivo en armonía con la reproducción de los recursos naturales que sufren el impacto del tipo de economía que se está ejecutando.

Y con este precedente constitucional el 28 de abril del 2011 se aprobó la “Ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario”, en donde se define de la siguiente manera:

“Artículo 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (MIES-IEPS, 2011)

Con todos estos conceptos podemos entender a la Economía Solidaria como un proyecto político que reconoce al ser humano y a la naturaleza como actores prioritarios del bienestar comunitario. Propone a la solidaridad como un eje transversal en las relaciones de producción, administración y reproducción de los recursos utilizados para satisfacer las necesidades locales sin descuidar su relación y armonía con lo regional y global.

Objetivo Fundamental y Principios de la Economía Solidaria

Con el estudio de la Economía Solidaria aplicada al desarrollo local se presenta el siguiente Objetivo:

“El objetivo fundamental de la economía ha de ser la satisfacción de las necesidades básicas de la comunidad en su totalidad, eliminando por tanto las bolsas de pobreza y de marginación, y aumentando paulatinamente el bienestar de todos.” (ESCORIHUELA, 2009:2)

Este es un objetivo central entre las muchas definiciones y conceptos de la Economía Solidaria, y frente a este objetivo existen muchos principios que se sintetizan de la siguiente manera:

- La Economía y el Mercado son herramientas que sirven al ser humano y al medio ambiente

La economía solidaria busca ser una herramienta que facilite el bienestar de las personas y la naturaleza porque ninguno debe comprometer su integridad para el beneficio del otro.

- La organización debe ser democrática y participativa

Para la economía solidaria no es suficiente ser ecológicamente y socialmente sostenibles deben existir relaciones democráticas y participativas para transferir el conocimiento y el poder de decisión ante toda la comunidad así como saber recibir las propuestas y críticas de la misma. La comunicación incluyente y participativa viene a facilitar estos procesos.

- La responsabilidad con los roles de género

El capitalismo tradicionalista ha fomentado una cultura del trabajo que ha condicionado las responsabilidades en función del género. Desde la economía solidaria se rompe esa condición y se distribuyen los ejercicios del poder en base a las capacidades intelectuales y organizacionales que tienen todos los actores sin tomar en cuenta su condición sexual, generacional, social, étnica ó cultural.

- La coherencia del discurso y práctica en nuestros hogares

El accionar de la Economía solidaria debe ser coherente con su discurso, si se busca involucrar a la solidaridad en todas las fases del ciclo económico también tiene que empezar y reproducirse en nuestros hogares y demás espacios de interacciones sociales.

- La Economía solidaria y la Identidad

La globalización neoliberal nos ha borrado nuestras identidades culturales y ancestrales por lo tanto la Economía Solidaria debe acentuar y reconocer lo que somos para que el desarrollo económico sea en base a nuestra diversidad cultural e identitaria.

Desafíos de la Economía Solidaria

Debido a su propuesta política la Economía Solidaria presenta los siguientes desafíos para cumplir su objetivo fundamental:

El desafío utópico

Según Armando Melo el neoliberalismo no nos permite ver y tampoco imaginar un mundo diferente al mantenernos aislados con los paradigmas de la economía capitalista,

pero desde esta realidad se construye un espacio oportuno para demostrar que otro mundo es posible

“Delante del vacío generado por el incumplimiento de las promesas de las viejas ideologías, las experiencias solidarias alternativas están siendo desafiadas a asumir un protagonismo mayor, al demostrar que una otra humanidad es posible.”(MELO, 2000: 1)

Y es así como la trampa del localismo no nos permite ver más allá de nuestra realidad impidiéndonos construir una utopía que facilite pensar global y actuar local.

El desafío de la constitución de Redes

Existen varias propuestas alternativas al mercado neoliberal que funcionan para el desarrollo del bienestar colectivo, la economía solidaria, el comercio justo, las bancas populares, etc. El desafío consiste en saber combinarlas en redes que aglutinen a otras y que faciliten el fortalecimiento de las localidades para que el desarrollo económico ya no solo sea local sino también regional y global.

“Queremos ser un "Club de inversión", para ayudarnos a que nuestro dinero esté mejor invertido, siempre en términos de rentabilidad social, por lo que nos intercambiamos ideas, criterios, etc. Y también otras pistas para consumir mejor, comprar con justicia, etc.

Empezamos por lo concreto pero queremos ir un poco más allá. Por eso trabajamos en coordinación con otras iniciativas similares de Financiación Alternativa de España, con los que formamos la Red de Útiles Financieros

Alternativos. Con ellos intercambiamos la metodología y los criterios.

Y, ¿Por qué no?, soñar un poco con crear una banca social donde se usen sólo este tipo de criterios. No es tan difícil, en otros países como Italia ya lo han hecho y está funcionando, lo que nos lo pone más fácil.”(Red de Economía Alternativa y Solidaria, 2010; 2)

El desafío del mercado

La Economía Solidaria tiene un trabajo difícil al ser una propuesta nueva que juega con las reglas del mercado para no caer en su trampa, busca una posición favorable en la vieja izquierda y la derecha neoliberal. Según A. Melo:

“No se trata de estar contra los mercados ni de impedir que se recurra a mercados distantes, pero sí de hacer frente a los **desafíos de la construcción social de los mercados**, de manera que los mismos sirvan a las comunidades/personas.” (MELO, 2000: 6)

El desafío de la austeridad

Este desafío se basa en el cambio del estilo de vida, a uno en el que consumamos lo necesario para vivir dignamente. Existen muchos conceptos de austeridad, el más conocido es el que está ligado al recorte de gastos durante una época de crisis pero el autor lo plantea desde la concepción de Aquino y Jurandir Costa:

“No se trata de la asfixiante y opresiva austeridad igualitarista como la de la China de la revolución cultural de Mao, sino de ejercer plenamente la utopía en cuanto “habilidad de imaginar modelos de vida inéditos y mejores que los actuales” (...). Aclara Tomás de Aquino que "la austeridad es lo que funda la amistad; es una virtud que no excluye todos los placeres, sino aquellos que degradan la relación personal".¹

Entre estos y otros desafíos se construye la Economía Solidaria buscando un equilibrio práctico y teórico, en donde la realidad no frene a la utopía en la construcción y transformación de la realidad que le rodea.

¹ Citado por Melo, ver Nota pág.7. Op. Cit.

Turismo comunitario y otros afines

El turismo comunitario también es conocido como: turismo rural y turismo sostenible. Para nuestro caso trataremos de conceptualizar al turismo comunitario desde esas otras menciones para más adelante relacionar los principios de la Economía Solidaria en ella.

El turismo rural

“Es el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo y en pequeñas poblaciones rurales” (PÉREZ, 2004: 106)

Este concepto ubica geográficamente al turismo comunitario y lo diferencia un poco del turismo tradicional. Sin embargo desde el turismo rural se promociona a los turistas el alquiler de habitaciones en la misma comunidad y actividades que puedan realizarse en el medio.

Desde esta postura el turismo comunitario terminaría excluyendo a lo urbano en donde también se realizan actividades comunitarias desde los barrios que se pueden promocionar a nivel turístico.

El turismo sostenible

La Organización Mundial de Turismo (OMT) entiende al turismo sostenible de la siguiente manera:

“Aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos... gestionando los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida”(PÉREZ, 2004: 21)

Este concepto ya plantea propuestas más ambientales y busca reducir al mínimo los impactos que genera el turismo en ella pero en la experiencia han sido muy pocas las comunidades que se han visto satisfechas con los resultados obtenidos debido al nivel de

intervención que han tenido ONG's extranjeras en la planificación y distribución de los recursos en las necesidades que ellas creen convenientes para su comunidad.

“Luego de casi dos décadas, estos programas de turismo (...) siguen floreciendo en muchas comunidades y en todo el país y nos encontramos con que los consultores hacen su agosto vendiendo una idea (...) como el modelo de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de la comunidad” (Jugando al Turismo Comunitario, 2006: 29)

Pero el problema en sí no es del turismo sostenible sino de la forma en cómo se lo plantea porque carece de algo importante, la participación y poder de decisión de sus propios actores locales en la organización y redistribución de los recursos en el turismo de sus comunidades.

El turismo comunitario

Aprendido esto en el Ecuador se reconoce la importancia de los actores locales en las comunidades que trabajan con el turismo comunitario.

Constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios (BALLESTEROS, y otros, 2007: 31) hacia lo que la comunidad decida.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) lo conceptualiza de una manera más completa:

“Es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales”²

² BALLESTEROS y otros, pág.31. Op. Cit.

Según Carlos Sihuango de la Red de Turismo Comunitario del Alto Napo (RICANCIE) la diferencia que tiene el turismo comunitario con los otros sistemas de turismo se basa en quienes reciben los beneficios

“El turismo comunitario es la unión de todas las gentes (...) la diferencia es que las empresas grandes se benefician solo ellos y las empresas chicas, a través del ecoturismo familiar se benefician solo ellas (...) A través de la RICANCIE no se benefician los intereses individuales sino la comunidad”³

Con todos estos conceptos y críticas podemos entender al Turismo Comunitario como una actividad económica basada en la promoción turística de la comunidad anfitriona en donde los mismos actores locales son los que se encargan de la administración y redistribución de sus ingresos de manera participativa y solidaria en el mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad sin perder su identidad cultural y armonía con la naturaleza.

Características del Turismo Comunitario

Para que cualquier clase de proyecto de promoción turística sea considerado como Turismo Comunitario debe cumplir con las siguientes características

Ambientalmente sustentable

Utiliza recursos culturales y naturales para mejorar el nivel de ingresos y de vida de las poblaciones locales (...) de una manera respetuosa con el medio ambiente y con el manejo y gestión de sus recursos (ZENTENO, 2008: 51) para garantizar la sostenibilidad en el tiempo de las actividades realizadas en la geografía de la comunidad.

Productos Turísticos Viables

³ BALLESTEROS y otros. *Ibidem*.

Valora su realidad local desde sus potencialidades naturales, culturales y de servicios para conformar productos turísticos competitivos⁴. De esta manera la comunidad aprovecha la geografía en la que se encuentran para promocionar, escaladas, ciclismo, senderismo, etc.

Es una Actividad Económica

“La ley de turismo le da el carácter de económico a esta actividad, vista desde la gestión y propiedad del negocio turístico; al definir que es la prestación remunerada de modo habitual de uno o más servicios”⁵organizada y ejecutada por la comunidad.

Enriquecimiento Social y Cultural

“Refuerza valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento de los visitantes y de los habitantes del lugar” (PÉREZ, 2004: 23) porque la actividad es interactiva ya que existe un feedback entre las actividades que se realizan con las experiencias que dejan los turistas.

Impactos del Turismo Comunitario

Cualquier actividad turística deja impactos en donde esta se realiza, en el caso del turismo comunitario este puede generar impactos positivos y negativos no solo en el medio ambiente sino también en la comunidad cuando esta carece de relaciones de organización favorables a los principios del turismo comunitario. Una síntesis ilustrativa de los impactos comúnmente identificados en torno al turismo comunitario lo encontramos en el trabajo de Mosquera y Pizarro (2009).

⁴ Zenteno, pág 52. Op. Cit.

⁵ Zenteno, pág 53. Op. Cit.

Tabla N°1

IMPACTOS DEL TURISMO COMUNITARIO

IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none">• Beneficios económicos de su operación se puede revertir a la comunidad para el mejoramiento de su nivel de vida• Genera Empleo, evitando altos índices de migración en las comunidades• Brinda la oportunidad de mejorar servicios básicos para la comunidad y sus visitantes• Se puede llevar un trabajo en comunidad, por medio de acuerdos y compromisos de trabajo con reglas claras.• Trata de integrarse a los modos y costumbres tradicionales (valora las experiencias que recuperen la historia, mitos juegos, danzas, actividades agrícolas ancestrales de los pueblos).• Promueve los precios justos y por medio de ellos el involucramiento de los sectores artesanales	<ul style="list-style-type: none">• Divisiones entre grupos humanos pertenecientes a la comunidad• Inflación o precios altos de productos de consumo local• Poca relación entre el precio y los servicios ofertados• Bajos niveles de capacitación para la atención al turista• Destrucción de ambientes naturales y patrimoniales por falta de normas y políticas claras de uso de los sitios.• Falta de servicios básicos para la comunidad por la demanda turística no controlada.• Introducción de hábitos nocivos a la salud y a los valores éticos de la comunidad: Tabaquismo, drogadicción, ETS, etc.

Fuente: (MOSQUERA, y otros, 2009)

Desde la síntesis del cuadro aparecen características muy importantes relacionadas con los impactos del turismo comunitario, como el de la generación de empleo pero este no reemplaza a las actividades económicas locales simplemente se complementa a ellas.

Las divisiones de los grupos humanos dependen de las relaciones sociales ya existentes en la comunidad, la introducción de los hábitos nocivos solo es posible cuando la comunidad lo permite ó cuando no existen acuerdos o reglas entre los turistas y los comuneros.

Principios del Turismo Comunitario

Con los antecedentes antes mencionados han surgido diferentes propuestas para contrarrestarlos de manera colectiva. Desde el turismo comunitario se han visto en la necesidad de construir principios que les permitan transformar la realidad antes descrita.

- **Uso responsable de los Recursos**

Si no fuera responsable en el uso de los recursos naturales estaría amenazando la sostenibilidad del medio ambiente y arriesga la continuidad a largo plazo de las actividades turísticas del lugar.

- **Mantenimiento de la diversidad biológica**

Los impactos del turismo comunitario deben ser controlados con un mantenimiento constante de la diversidad biológica en donde esta se realice para garantizar la sostenibilidad ambiental del lugar.

- **Planificación**

Las actividades turísticas y de promoción necesitan de una planificación temprana para conocer las actividades pendientes y sus respectivos responsables.

- **Apoyo a la economía local**

Se debe promover el consumo de la economía local y vecina para garantizar el beneficio y crecimiento económico colectivo.

- **Participación local**

El turismo comunitario necesita de la participación local para poder funcionar solidariamente.

- **Formación del personal**

Todos los integrantes del turismo comunitario necesitan de capacitación en turismo y de contabilidad para poder trabajar eficientemente.

- **Marketing responsable**

No se debe engañar al turista con la promoción de actividades que no se pueden cumplir.

Relación entre la Economía Solidaria y el Turismo Comunitario

Con la descripción y estudio de los diferentes conceptos y características que tiene la Economía Solidaria y el Turismo Comunitario es importante reconocer la relación que existe entre ambas para entender la rentabilidad y beneficio social que tiene el proyecto de Turismo Comunitario en Chobshi.

Relación de sus conceptos

“El turismo comunitario es un modelo basado en una económica solidaria ya que la característica principal de una economía solidaria es: La asociatividad, la responsabilidad, la cooperación y la reciprocidad, la persona y su trabajo sobre el capital, y todas estas características reúne el turismo comunitario.” (MOSQUERA, y otros, 2009: 29)

El “Factor C” (Factor Comunitario) es otro elemento de la Economía Solidaria que se ve relacionado en el Turismo comunitario porque consiste en el hecho que la cooperación,

el compañerismo, la comunidad y la solidaridad presentes en las empresas, incrementan su productividad global por efecto de la colaboración en el trabajo, del intercambio fluido de informaciones y conocimientos, de la adopción participativa de las decisiones, del compromiso con la empresa que determina la pertenencia a una comunidad de trabajo que se siente como propia.(RAZETO, 1993)

En el turismo comunitario se implementa el enfoque transversal de la solidaridad durante todas las fases del ciclo económico para garantizar la sostenibilidad del ambiente y la rentabilidad del servicio.

“El turismo puede ser una forma de diversificar las actividades económicas de una comunidad, pero no la única vía, ni necesariamente la más importante, y mucho menos una opción para todo el mundo. Es por ello que es especialmente importante que los planes de desarrollo comunitario no estén centrados en un solo rubro, ya sea el turismo o cualquier otro, sino en la diversidad y complementariedad de acciones que pueden favorecer al conjunto de su población y que, a su vez, traten de evitar los riesgos de generar nuevos procesos de diferenciación y agudización de las desigualdades.”(Castañeda, 2009)⁶

La economía solidaria no busca cambiar a las actividades económicas y culturales tradicionales de las comunidades. No se puede aspirar a que el turismo comunitario sea la única actividad que promueva mejores condiciones de vida. Todo lo contrario, el turismo comunitario tiene que ser un rubro más que pueda adaptarse a las actividades tradicionales que ya existen en la comunidad, como la agricultura, la ganadería, la pesca, etc.

⁶ En línea, revisar bibliografía.

La relación entre los principios de la Economía Solidaria y el Turismo Comunitario

Con los principios antes estudiados se han encontrado cuatro campos que relacionan a la Economía Solidaria con el Turismo Comunitario. En base a ellos se puede realizar un mejor estudio y evaluación de los proyectos económicos comunitarios que buscan relacionarse con esta alternativa económica.

El medio ambiente

Se reconoce la importancia de la armonía que debe existir entre la actividad económica, en este caso el turismo comunitario, y el medio ambiente para asegurar el bienestar de la comunidad y la continuidad a largo plazo de su empresa.

La organización

La organización a más de ser horizontal, democrática y participativa busca romper con los roles tradicionales de género impuestos por el sistema capitalista. Una tarea debe ser asignada a una persona que sepa hacerla y esté dispuesta a hacerla bien.

La Identidad

“Lo comunitario indígena designa un sujeto social histórico, con derechos y obligaciones, cuya cohesión interna se sustenta en la identidad, étnica la posesión de un patrimonio común y la aceptación de un conjunto de principios, valores, normas e instituciones consuetudinarias, cuyo fin último es el bienestar común y la supervivencia del grupo con su identidad propia.”

(BALLESTEROS, y otros, 2007; 31)

Desde esta descripción de los actores del turismo comunitario indígena realizado por la OIT se encuentran los principios de la Economía Solidaria relacionados a lucha contra la pobreza y la reivindicación de la identidad local.

Las Redes

La lucha contra la pobreza y por el bienestar comunitario no debe ser local sino glocal. Desde esta visión se plantea la transformación del mundo, desde lo local hacia lo global. Y es así como funcionan las redes de turismo comunitario y de economía solidaria.

Todos estos procesos necesitan de cooperación y solidaridad, y con el tiempo las actividades económicas locales se adhieren a otras y pasan a ser regionales, luego nacionales, continentales y globales.

Desde el análisis de los conceptos teóricos, sus características y principios cabe enfatizar la estrecha vinculación que tiene el turismo comunitario con la economía solidaria porque los principios de ambas se complementan para guiar el accionar de muchos actores locales en su lucha por el buen vivir. Los principios del medio ambiente, la organización, las redes y de la identidad, son complementarios para la sostenibilidad y eficiencia de las actividades económicas enfocadas al turismo comunitario.

No se pueden considerar actividades de economía solidaria o de turismo comunitario a aquellas que atenten al medio ambiente, rompan las relaciones sociales comunitarias y enriquezcan a unos pocos. La economía solidaria y el turismo comunitario nacen como propuestas económicas para transformación local y la construcción del buen vivir.

CAPITULO 2

Descripción del Centro de Turismo Comunitario de Chobshi

Ubicación Administrativa



Fuente: (RED PAKARIÑAN, 2010)

La comunidad “Chobshi” pertenece a la parroquia y cantón Sigsig. Y su nombre significa “Casa de la Estrella”, en cañari. “La cabecera cantonal del Sigsig tiene una extensión de 146 Km², ocupa el 22.2 por ciento del territorio cantonal. Localizada a una distancia de 70km desde la ciudad de Cuenca; conectada por las vías Cuenca –San Bartolomé- La Unión- Sigsig, y la Cuenca-Gualaceo-Chordeleg- Sigsig, Ambas son asfaltadas y pertenecen al anillo vial.” (INEC Dirección Regional Sur, 2006: 254)

Sus límites son:

N: Con las parroquias Güel y Principal

S: Con la parroquia Cutchil

E: Con el Cantón San Juan Bosco (Prov. Morona Santiago)

O: Con las Parroquias Ludo y San Bartolomé

Chobshi se encuentra ubicada a 62 Km de la ciudad de Cuenca y a 7km de Sígsig. Su altura aproximada es de 2400 msnm y su temperatura promedio es 15 grados centígrados. (RED PAKARIÑAN, 2010)

Para llegar a Chobshi desde la ciudad de Cuenca hay que ir al terminal en donde salen buses con dirección a Sígsig cada 25 minutos,⁷ el viaje dura aproximadamente 1 hora, tomando en cuenta las paradas obligatorias que hace en Gualaceo y Chordeleg, pero el viaje puede durar casi media hora si se decide viajar en un carro propio. Ya en el cantón uno puede viajar directamente a Chobshi en 10 minutos en un taxi, cuyo costo varía entre 3 y 4 dólares.⁸

Población Local

Según el censo del 2010 en el Sígsig, como cabecera cantonal, tiene 26910 habitantes, 15 mil habitantes más en comparación con el censo de la década anterior (2001). Aproximadamente el 30% de su población reside en el área urbana, y el resto –incluida la comunidad de Chobshi- en la rural.

Las organizaciones locales son más visibles en el área urbana donde funcionan los salesianos, grupos de danza folkclórica y moderna, centros educativos, de comercio y turismo. Estos grupos son más visibles durante las fiestas de cantonización y las del IntyRaymi.

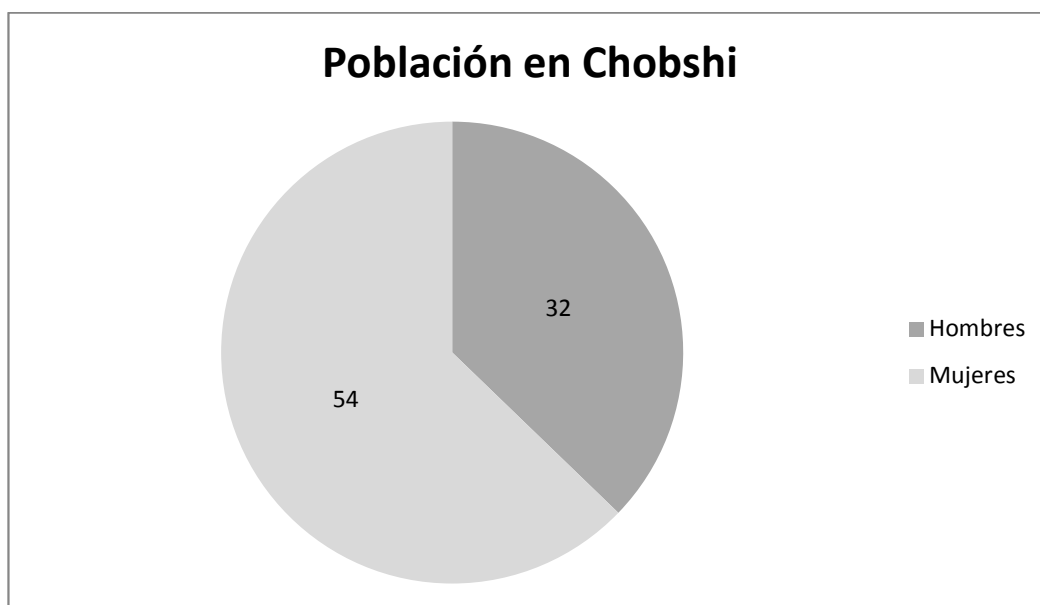
“El cantón del Sígsig se ha caracterizado por contar con una población mayoritariamente rural, pero la tendencia de las últimas 2 décadas, es a dejar el campo y poblar en forma discreta el área urbana, fenómeno que ocurre en muchas provincias del Ecuador y que no es una excepción en el caso del cantón Sígsig. Comportamiento que se ve reflejado en los últimos tres censos nacionales en las cuales la tasa de crecimiento de la población urbana aumenta de 1.3% en el periodo de 1982 - 1990, en el periodo de 1990

⁷ El costo del pasaje a Sígsig -hasta la fecha en la que se realiza esta investigación- es de \$0,50.

⁸ Estos costos no son por persona, sino por viaje.

– 2001 hasta el 10.6%, en tanto que la población rural decrece para el periodo de 1990 – 2001 con una tasa negativa de -1.8 %.”(Sígsg, 2006)

En la comunidad de Chobshi, según el censo del 2010, habitan 86 personas organizadas en 28 familias.



Fuente: INEC 2010
Elaboración: Autor, 2012

Actividad Económica en Chobshi

Desde el proyecto de turismo comunitario se busca complementar la actividad turística con su economía tradicional:

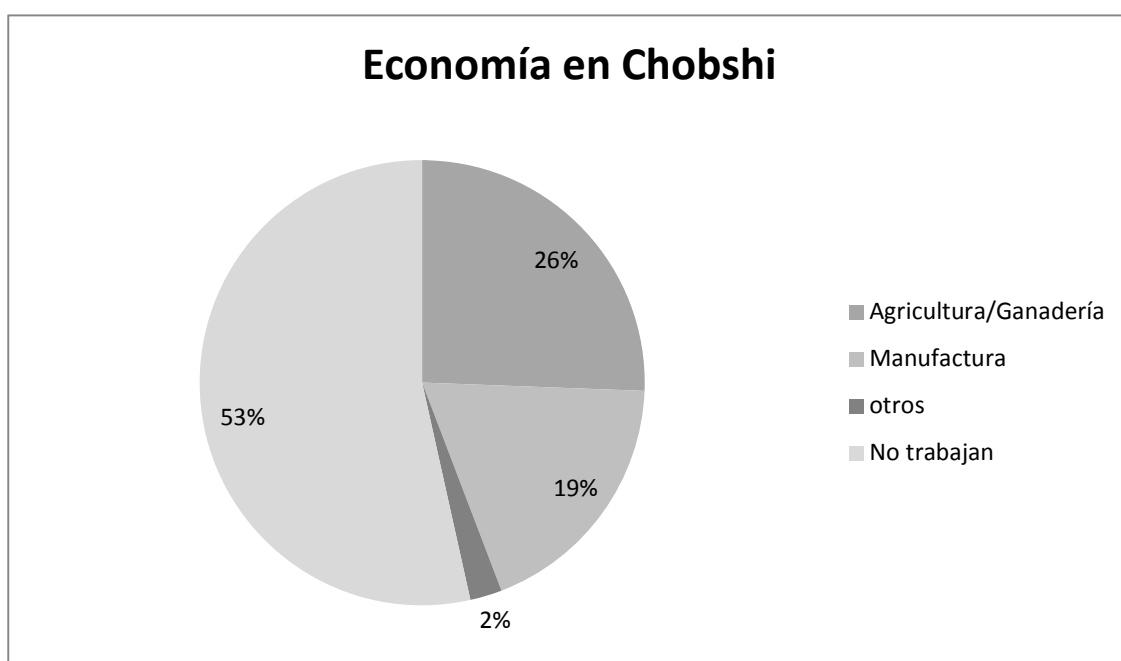
“El turismo comunitario no busca reemplazar a la agricultura, ganadería y demás actividades económicas tradicionales de sus comunidades, todo lo contrario, se plantea complementar con lo que sus actores ya han estado realizando”.⁹

Pero esta actividad no se ve reflejada en las encuestas del Censo 2010 realizadas en Chobshi.

⁹ Entrevista realizada al Eco. Iván Cabrera, Coordinador Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística, Ministerio de Turismo Región Austro. 15-11-2011.

“La actividad económica más importante es la agricultura, la forma de distribución de la tierra, que en su inmensa mayoría son pequeñas parcelas o minifundios, hace que el dueño o productor busque ocupaciones adicionales como la artesanía, el comercio y el jornal, actividades que proporcionan un pequeño ingreso que complementa la economía familia” (INEC Dirección Regional Sur, 2006: 255)

En Chobshi 22 personas se dedican a la agricultura y ganadería, 16 trabajan en industrias de manufactura y 1 se dedica a la construcción. Las 46 personas restantes no trabajan ó no están en condiciones de trabajar.



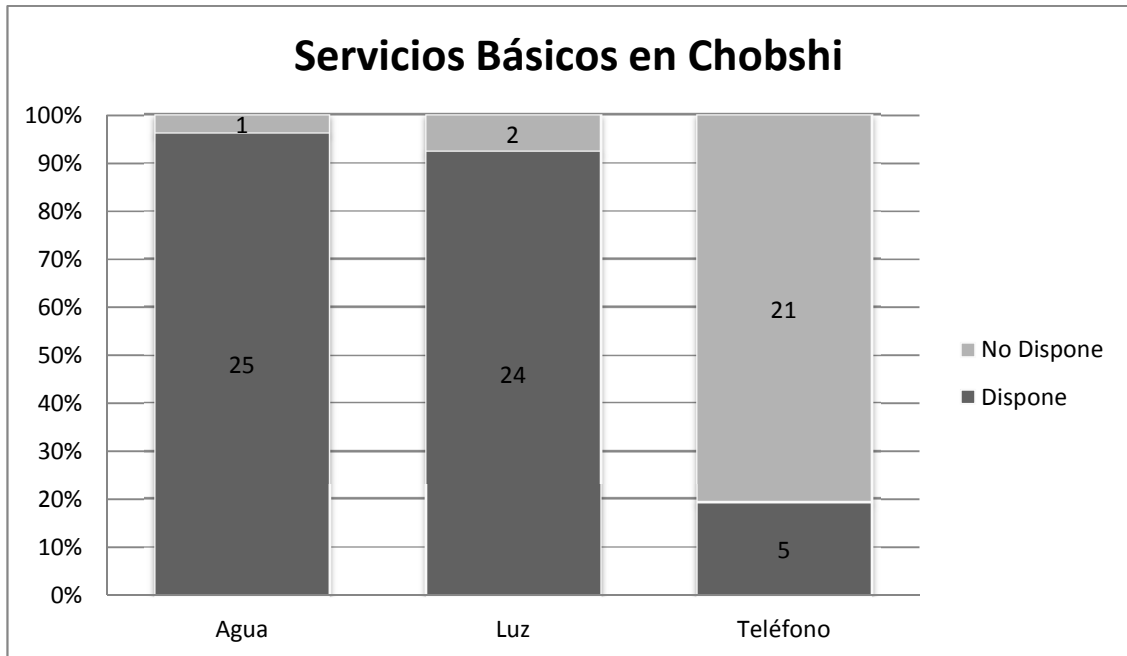
Fuente: INEC 2010
Elaboración: Autor, 2012

Servicios Básicos Locales

De 2471 casas encuestadas en Sígsig 175 no disponen de servicio eléctrico, 1756 no tienen servicio telefónico, 1229 no tiene disponibilidad de ducha y 817 no tiene servicio higiénico.

Por lo demás 1196 casas se abastecen de agua a través de la red pública mientras que 1017 lo hacen por el río y 10 casas por carro abastecedor.

En Chobshi las 26 viviendas encuestadas cuentan con los siguientes servicios básicos:



Fuente: INEC 2010
Elaboración: Autor, 2012

Situación Geográfica

La situación geográfica del cantón Sígsig se caracteriza por situarse en un valle semihúmedo cruzado por varios ríos y tener un suelo dedicado a la agricultura y la ganadería.

CLIMA	En el Centro Cantonal y en el valle, mesotérmico y semihúmedo de 12 a 18°C.
	En la meseta, húmedo templado de 12 a 18° C.
	En la Cordillera, frío de 6 a 16° C.
HIDROGRAFÍA	Ríos principales: El Santa Bárbara y el Bolo Pamar

	Ríos Secundarios: Alcacay, Riote, Altar, Ayllón, Moya y Minas Lagunas: Ayllón, Santa Bárbara, Santo Domingo, Cebadilla, Verde Cocha, Shuriguíña, Canal Cocha, Narig, Chobshi, Quingor y Encantada.
SUELOS	Entisoles, Vertisoles, Inceptisoles, Alfisoles erosionables, con fertilidad media apropiados para pastos, cultivos agrícolas y frutícolas dependiendo de la localización. Pendientes entre 12 y 70%.

Fuente:(Sígsg, 2006)

Cultura e Historia de Sígsg

Después de haber realizado numerosos estudios y pruebas científicas se afirma que Sígsg es uno de los cantones de la provincia del Azuay cuya historia data de hace diez mil años aproximadamente con la presencia de una tribu de cazadores que habitó en la “Cueva Negra de Chobshi” situada a pocos kilómetros de Sígsg, razón por la que se determina la importancia de Chobshi como escenario de la vida prehistórica del Ecuador. (Patrimonio, 2004)

La comunidad de Chobshi ha sido responsable mayoritariamente en contribuir con este precedente al Cantón del Sígsg debido a que la mayoría de artefactos y evidencias arqueológicas han sido encontrados en este lugar.

Entre los lugares más representativos tenemos:

La cueva negra de Chobshi

En esta cueva muchos arqueólogos han encontrado evidencias de vida primitiva, como huesos de animales y artefactos de cacería. Las conclusiones coinciden en que la cueva de Chobshi fue un lugar de refugio y asentamiento de la vida prehistórica del Ecuador.

“Grupos nómadas cazadores y recolectores deambulan en busca de alimentos y establecen su hábitat en torno a la Cueva Negra.

Los cazadores de la cueva de Chobshi fueron expertos en la manufactura de herramientas de piedra como puntas de lanza, raspadores, cuchillos y otras piezas utilizadas para la caza.”(Patrimonio, 2004)

La cueva negra en sí fue un lugar estratégico para los hombres primitivos debido a su ubicación:

“La cueva negra se encuentra frente a una quebrada y la estrategia de los hombre de antes era de corretear a los animales grandes y acorralarlos para luego matarlos u obligarlos a saltar a la quebrada y poder cazarlos con mayor facilidad cuando estén heridos”¹⁰

La cultura Cañari

Sísig es un cantón importante para el estudio de la cultura cañari debido a las evidencias encontradas del asentamiento y expansión de esta cultura en toda la región del austro.

“En Chobshi se han encontrado restos cañaris de cerámica de los estilos Narrío y Cashaloma, que relacionan al lugar como sitio de ocupación cañari, también se conservan muros de construcción rectangular de unos 100 metros de largo por 23 metros de ancho, y está dividida en dos partes, enlucidas en su interior y con un ambiente de menor tamaño junto al mismo.”(Cultura Cañari, 2011)

Cacique Duma

¹⁰ Entrevista Hernán Cabrera, presidente de la Asociación.

Es considerado como un gran guerrero y defensor de la cultura Cañari. Su valentía y coraje lo demostró al no permitir la conquista y expansión del imperio Inca hacia el norte.

“Durante el siglo XV al producirse la conquista incásica al mando de Túpac-Yupanqui, el pueblo cañari dio una muestra de su coraje y poder porque al mando del cacique Duma no solo que lo detuvieron a Túpac-Yupanqui en los límites del Azuay sino que les ocasionaron vergonzosa derrota saboreando por primera vez la amargura del fracaso. “(Patrimonio, 2004)

Debido a la derrota de Tupac Yupanqui y las guerras sangrientas que vendrían después el Jefe Sigseño Duma negoció la paz en términos pacíficos que terminaran beneficiando a ambas partes, ofreció a una de sus hijas en matrimonio y permitió la construcción de un adoratorio al Inti en tierras chobsheñas. Con el acuerdo Duma pasó a ser Gran Cacique y salvó a su pueblo de una exterminación y subyugación de los Incas.

Fortaleza del Cacique Duma

Otro beneficio del acuerdo de paz fue la construcción de una fortaleza Inca en la tierra de Chobshi. Este serviría para alojar al Cacique Duma y al resto de su familia para ser parte del Imperio Inca.

“Uno de los elementos que conforman el complejo de Chobshi es el castillo, ubicado a 250 metros de la Cueva Negra, conformado por una estructura rectangular de 110 metros de largo, por 22 metros de ancho y 2,90 metros de alto, con división en su interior. Adosada a esta estructura se encuentra una pequeña construcción que mide 1,80 metros de largo, por 0,70 metros de ancho.”(Cultura Cañari, 2011)

La fortaleza es un gran atractivo turístico en Chobshi su estructura aún mantiene las bases y paredes con las que se construyó en sus tiempos. Muchos de los turistas que

vienen a Sígsglo hacen para conocer la fortaleza y la cueva que se encuentra en Chobshi.

Historia del Proyecto de Turismo Comunitario en Chobshi

El proyecto de turismo comunitario nace a principios del año 2000 con el interés que tienen las familias que integran la comunidad de Chobshi en construir una casa comunal que sirva para exponer las artesanías históricas del lugar.

“Pasaron 4 años de trabajo independiente, se consiguieron los terrenos, escrituras y demás trámites burocráticos que exigían en el municipio para que estos nos puedan ayudar económicamente en la construcción del museo comunal.”¹¹

Desde el 2004 hasta el 2007 fueron años de cabildeos, gestiones y bastante trabajo colectivo que al final dieron sus frutos y para el tercer solsticio (2007) del año se inauguró el museo de la comunidad de Chobshi.

Durante ese periodo de trabajo, se encontró la necesidad en capacitar a los socios que realizaban el trabajo de guías, y por esa razón algunos de ellos participaron en los cursos de formación de guías nativos del Ministerio de Turismo.

“No todos los integrantes de nuestra comunidad participaron pero los pocos que lo hicieron han motivado a los demás para que sigan preparándose y busquen la manera de mejorar sus aptitudes como guías.”¹²

A partir del 2007 la asociación de turismo comunitario de Chobshi se integra a la red de Turismo Comunitario del Austro Pakariñan y desde ella promocionan mejor a su comunidad.

“Con la red Pakariñan se facilitó la adecuación de nuestra cocina y comedor comunitario, ahora contamos con otro recurso para mejorar los ingresos del proyecto de turismo y brindar una mejor atención a nuestros visitantes”¹³

¹¹ Entrevista realizada a Hernán Cabrera, miembro fundador. 20-05-2011

¹² CABRERA, entrevista. Ibídem.

Por otra parte también ha habido dificultades, como la falta de recursos económicos que tiene la asociación para promocionarse mejor, poca señalización que facilite la orientación del turista a Chobshi y conflictos con los vecinos de la comunidad.

La falta de promoción ha sido manejada con donaciones y publicidad de la empresa privada en la difusión de trípticos que invitan al turista a conocer Chobshi. Una de esas empresas ha sido “Muebles Bienestar” que facilitó la impresión de 3000 trípticos promocionales.

La Red de Turismo Pakariñan con su Guía de Turismo comunitario 2010 también ha apoyado con un artículo informativo de la comunidad de Chobshi en Español e Inglés.

La poca señalización también es un problema que no se ha podido resolver, muchas han sido las reuniones con los concejales y otras autoridades que no han sabido dar soluciones concretas.

“Una valla o un letrero que le indique al turista donde queda Chobshi es lo que nos hace falta, pero se nos hace muy caro y a las autoridades poco les interesa poner una buena señalización para todas las parroquias y comunidades del cantón”¹⁴

Con los vecinos han existido problemas durante las visitas a los atractivos arqueológicos, muchos de ellos no se sienten cómodos con la llegada de extraños que pasean cerca de sus tierras

El problema es que tanto la fortaleza del Gran Caique Duma, la cueva negra y demás lugares, están en propiedades privadas. Y no se les puede exigir a sus dueños que saquen a sus animales o que cultiven en otra parte, como asociación hemos conversado en el municipio y con otras autoridades encargadas de los patrimonios para que a Chobshi se le declare “Patrimonio Nacional” y esas tierras pasen a ser parte de la administración exclusiva del Estado para terminar las confrontaciones con los dueños actuales.

¹³ Entrevista realizada a Zoila Reinoso, miembro fundadora. 20-05-2011.

¹⁴ REINOSO, entrevista. *Ibidem*.

A pesar de esos y otros problemas, la asociación ha sabido mantenerse a flote, con ingresos bajos pero constantes. Y su trabajo colectivo les permite mantenerse funcionando para rescatar su imagen cultural a través de los lugares arqueológicos en lo que se encuentran hacendados.

Cómo Funciona el proyecto

En el proyecto participan 19 familias, en las que se distribuyen diferentes responsabilidades para mantener en funcionamiento el proyecto. Unos son guías, ayudantes, cocineros, los que dan mantenimiento a las atracciones turísticas, etc.

“Tenemos una forma para distribuir los recursos entre los compañeros que participan. Al final de cada mes, el 70% de lo que se ha ganado se distribuye entre todos los que hemos participado y el 30% se queda para la asociación que invierte ese dinero en el mantenimiento del museo y de los atractivos turísticos”.¹⁵

El 70% se distribuye en los salarios de los que han participado en todo el mes, Para distribuir el dinero se toma en cuenta: las horas participadas, el nivel de capacitación y las responsabilidades que tienen.

Según esto existen tres tipos de responsables: los que son técnicos, los que son ayudantes de guía y los guías.

Los responsables técnicos, son aquellos que pasan en el museo y llaman a los guías o ayudantes de guía disponibles para los turistas que lleguen al lugar. Una hora de trabajo de ellos equivale a 1 punto en el sistema de distribución de los recursos que la propia Asociación maneja.

Los ayudantes de guía se encargan de promocionar, y dar a conocer los atractivos turísticos de Chobshi, al no tener capacitación o un certificado de guías reconocido su hora de trabajo equivalente a 1,25 puntos.

¹⁵ REINOSO, entrevista. *Ibidem*.

Los guías, realizan las mismas funciones que los ayudantes de guía pero su hora de trabajo vale más (1,5pts) porque tienen un certificado de guías avalado por las entidades de turismo competentes y reconocidas por la Asociación.

El sistema de distribución de los salarios funciona en base a los puntos obtenidos de todos lo que han trabajado al final del mes.Su salario se paga con el 70% de las ganancias del proyecto. Estas se distribuyen en una regla de tres que sacan el valor oficial de cada punto y en base a eso se paga el valor correspondiente a cada hora trabajada, como se explica en las siguientes tablas:

Tabla N° 2

TABLA DE ASIGNACIÓN DE HORAS Y PUNTOS

Socios	Valor de puntos/hora	Horas	Puntos
Ayudante	1,25	15	18,75
Guía	1,5	15	22,5
Técnico	1	15	15
Guía	1,5	30	45
Técnico	1	30	30
Ayudante	1,25	30	37,5
Guía	1,5	21,2	31,5
TOTAL		156,2	200

Fuente: Asociación de Turismo Comunitario de Chobshi
Elaboración: Autor, 2012

Tabla N° 3

TABLA DE ASIGNACIÓN DE DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS

	Porcentaje	Valores
Para los Socios	70%	350
Para la Asociación	30%	150
Ingresos Totales del Fin de Mes	100%	500

Fuente: Asociación de Turismo Comunitario de Chobshi
Elaboración: Autor, 2012

Tabla N° 4

TABLA DE ASIGNACIÓN DE VALORES POR PUNTO

	Valores
Ingresos por mes para los Socios	350
Puntuación mensual de horas trabajadas	200
Valor final por cada punto	1,75

Fuente: Asociación de Turismo Comunitario de Chobshi
Elaboración: Autor, 2012

“El objetivo de la Asociación es incentivar a que los compañeros se capaciten y puedan agregar más valor a sus horas de trabajo y calidad a la atención de los turistas y así poder diversificar las responsabilidades y roles entre todos los que participamos en el proyecto”¹⁶

Tabla N° 5

TABLA DE ASIGNACIÓN DE SALARIOS

Socios	Puntos	Salario
---------------	---------------	----------------

¹⁶ CABRERA, entrevista. *Ibidem*.

Ayudante	18,75	32,82
Guía	22,5	39,38
Técnico	15	26,25
Guía	45	78,76
Técnico	30	52,5
Ayudante	37,5	64,64
Guía	31,5	55,65
TOTAL	200	350

Fuente: Asociación de Turismo Comunitario de Chobshi
 Elaboración: Autor, 2012

De esta manera se asignan los recursos en relación a las horas de trabajo invertidas de los socios en el proyecto de turismo, los salarios son meramente simbólicos pero sirven de reconocimiento hacia la labor realizada de los socios mes a mes. La asociación reconoce que aún pueden mejorar su servicio porque sus metas frente a su comunidad son claras, hacer de Chobshi un referente nacional de la cultura cañarí.

Descripción de los Destinos Turísticos

Museo Arqueológico



Fuente: Autor, 2011

Este museo es organizado y administrado por la propia comunidad en donde los turistas pueden apreciar y conocer a profundidad la historia de Chobshi desde su influencia en la cultura Cañari hasta la Inca

El museo fue construido en los terrenos donados por el Sr. Hernàn Cabrera. Toda la casa está dividida en 5 secciones. La primera es una sala de bienvenida en la que se exponen muchos artefactos y herramientas del siglo XIX y XX.



Fuente: Autor, 2011

Esta sección muestra a las nuevas generaciones accesorios y herramientas del Siglo XIX. En ella se exponen planchas de carbón, morteros, cortadoras de pelo, pizarras estudiantiles, monedas y billetes, juguetes, entre otros.

En la segunda sala “se exhiben parte de las piezas arqueológicas encontradas en las excavaciones realizadas en la zona, varias de ellas han sido recuperadas por la voluntad de las familias que han comprendido la importancia de preservar la memoria histórica y de mantener el patrimonio cultural”.(Antigua y Medieval, 2007).

Lo más llamativo de las piezas encontradas han sido las puntas de flecha y proyectiles de la cultura Cañari, un pez petrificado, vasijas antropomorfas y demás herramientas de caza que tienen unos ocho cientos años de antigüedad.

La tercera sección es una cocina bien implementada que cuenta con un comedor al aire libre. Este espacio también les genera recursos adicionales para alimentar a grupos grandes de turistas.

El museo aparte del servicio de exhibición en su parte posterior tiene un terreno en el que se realizan campamentos y rituales sagrados, como el “Tezmascal”¹⁷ y otros rituales relacionados con la fiesta del sol.

Cueva Negra de Chobshi



Fuente: Autor, 2011

Es uno de los sitios turísticos más llamativos en el cantón del Sígsig, la vista a la cueva negra es guiada por los propios comuneros de la asociación. Esta cueva se encuentra a unos 15 minutos a pie desde el museo. La carretera para llegar a ella está lastrada y cuenta con un sendero adecuado para llegar sin problemas a la cueva.

¹⁷Un baño con vapor de aguas aromáticas realizadas en una caseta o cúpula de pequeñas dimensiones.

“Este importante sitio arqueológico constituye uno de los más antiguos del país. En ella se han encontrado indicios de la presencia de los primeros hombres ecuatorianos. Este sitio se ubica culturalmente en la época del precerámico y en la que la población del Ecuador estaba constituida por migraciones que llegaron de varios lugares (...) Se encuentra situada en un barranco sobre la quebrada conocida como el Puente Seco. El piso de la cueva tiene aproximadamente 20 metros de ancho y 15 metros en la pared del fondo. La profundidad es de 8 a 9 metros en la parte central”(Sígsg, 2006)

Fortaleza del Gran Cacique Duma



Fuente: Autor, 2011

Al igual que la cueva negra, la Fortaleza es otro atractivo turístico que atrae a muchos turistas e historiadores. La fortaleza se encuentra a 15 minutos a pie desde el museo. Los

visitantes pueden llegar a ella a través de un sendero adecuado para no traspasar a los terrenos privados que se encuentran en el camino.

“Antes de la llegada de los Incas los Cañaris pertenecientes al Cacicazgo de Sígsig construyen este gran y único monumento que está en pie todavía, el Castillo o Fortaleza del Cacique Duma cuyas funciones eran: de un Templo, Katekilla, una Kallanca, está alineado al sol y a los cerros Sagrados; Fasayñan y Cojitambo”(Chobshi, 2009)

En este lugar todavía se realizan actividades y festividades (durante el transcurso del año) relacionadas al solsticio de verano, agradecimientos a la Pacha Mama, y el posicionamiento de los astros celestes.

Otros atractivos¹⁸

En la comunidad también encontramos ruinas de casas cañaris, piedras de sacrificios, quebradas en las que se libraron batallas entre los cañaris y los incas, el pailón, zhabalula y los caminos que conducían al Tahuantinsuyo.

La quebrada se encuentra al frente de la cueva negra, es un lugar muy importante para los primeros hombres que habitaron en la cueva porque les servía estratégicamente para la caza de animales grandes y medianos. Ahora es un lugar muy cuidado para la apreciación de aves.

¹⁸ Ver anexos

Asociación de Turismo Comunitario de Chobshi

La asociación de turismo comunitario se conforma legalmente el 11 de mayo del 2006 por la necesidad que ven en rescatar la cultura de su localidad y promocionarse como una comunidad turística ante el resto del país. En los años que llevaron como asociación gestionaron la legalización de su casa comunitaria como un museo comunitario reconocido en todo el país.

“En el marco del proyecto "Mejoramiento de la Infraestructura Turística del Cantón Sígsig mediante la recuperación de los Vestigios Arqueológicos de Chobshi", impulsado por la Municipalidad de Sígsig, -en Junio del 2007- se inauguró el Museo Arqueológico ubicado en el edificio del Complejo Turístico en construcción.”(Antigua y Medieval, 2007)

Gracias al museo se mejoraron las redes eléctricas que llegan a la comunidad y de esta manera no solo el museo se beneficia de luz eléctrica constante sino también el resto de la comunidad.

Con la red de turismo comunitario del austro Pakariñan la asociación logró adecuar a su museo de mejores baterías sanitarias y de una cocina con comedor completa para atender mejor a sus turistas.

En el año 2008 junto con el Ministerio de Turismo de la Región del Austro, muchos socios lograron capacitarse como guías nativos certificados para mejorar el servicio y atención a los turistas que quieren conocer la historia y cultura de Chobshi.

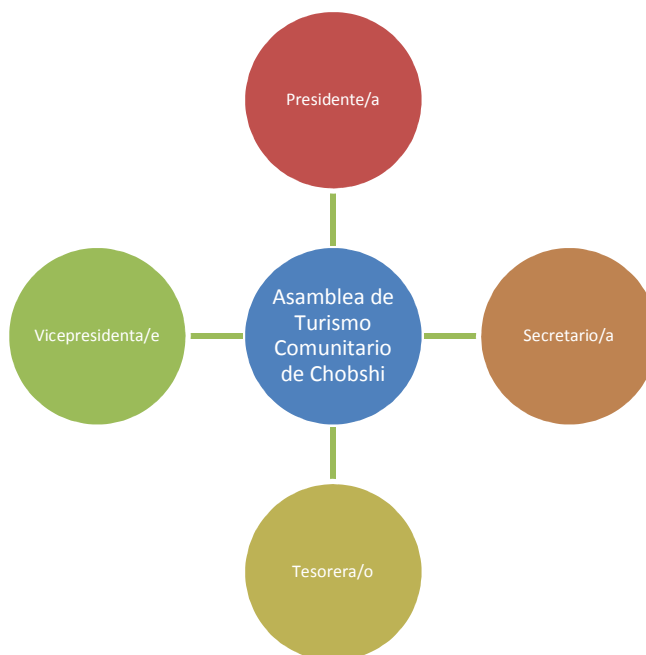
En el mismo año junto con la Dirección Regional de Patrimonio del Ecuador se instalaron y adecuaron senderos y caminos para facilitar la llegada de los visitantes a los atractivos turísticos de la comunidad. Con esta gestión mejoraron las relaciones de la asociación con sus vecinos comuneros para evitar que los turistas entren a propiedad privada sin permiso o por desconocimiento.

Desde el 2008 en adelante la asociación junto con el municipio y la dirección de patrimonios construyeron mejores señalizaciones y carteles informativos para que los turistas que lleguen a Cuenca ó a Sígsig sepan de la existencia de Chobshi y cómo llegar a ella.

En el 2009 empezaron a promocionar festividades y actividades rituales (como el tezmaskal) en la temporada de fiestas de fiestas del Inti Raymi en el Cañar, para que los turistas sepan que hay actividades similares y se sientan atraídos a conocer Chobshi por esos días.

Estructura Organizacional¹⁹

La organización de la asociación no difiere en mucho con otras asociaciones similares, exceptuando la importancia que le dan a la Asamblea de Turismo Comunitario de Chobshi, en la que es considerada como instancia máxima para la toma de decisiones y evaluación de gestiones.



El Presidente/a y Vicepresidente/a, se encargan de coordinar las acciones que la Asamblea proponga, movilizar a los integrantes y buscar espacios de capacitación para los interesados en ser guías. El secretario/a se encarga de tomar asistencia, y facilitar las memorias de reuniones anteriores. La tesorera/o tiene la responsabilidad de manejar la contabilidad de la asociación, así como la de informar los gastos e ingresos que ha tenido el proyecto cada seis meses.

Cada uno de estos cargos tienen sus respectivos suplentes, la asamblea se reúne cada seis meses y la elección de nuevos dirigentes se realiza cada dos años. Las reuniones oficiales de la Asamblea sirven para tomar decisiones y evaluar actividades, el rendimiento de cuentas se hace con todos los socios presentes. Existen otras reuniones no oficiales que se pueden dar cuando la dirigencia lo crea conveniente, estas reuniones sirven para informar de novedades importantes que merezcan ser compartidas, así como de actividades urgentes que tengan que hacer todos los socios.

¹⁹ A la fecha de la realización de este trabajo, quienes ejercen estas funciones son: Hernán Cabrera como presidente, Nube Vera como tesorera, Zoila Reinoso de Vicepresidenta, René Dumas de Secretario.

El estudio de la realidad geográfica y cultural de Chobshi, nos muestra una comunidad de campesinos pequeña que además de su trabajo cotidiano realizan actividades extras para fortalecer su identidad como chobsheños. Debido a su mercado turístico, tienen una importante competencia con la provincia del Cañar y sus atractivos turísticos cañaris, como las ruinas de Ingapirca.

El municipio de Sígsig ha sabido promocionar a Chobshi a nivel provincial para generar más recursos a su población con la visita de turistas, nacionales y extranjeros. Esto se ha demostrado con la inversión en publicidad que genera este municipio en revistas, trípticos y otros medios impresos, en los que promocionan indirectamente a la comunidad de Chobshi, a través de sus atractivos turísticos.

La asociación de turismo comunitario está integrada por campesinos y ganaderos, pero con los años que llevan en la asociación, el trabajo como guías, ayudantes o técnicos no ha suplantado sus actividades económicas tradicionales, solo se han complementado a ellas.

CAPÍTULO 3

LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE CHOBSHI.

El funcionamiento del Turismo Comunitario en Chobshi se ha comparado con los principios de la Economía Solidaria para identificar si esta actividad económica influye de manera positiva en el fortalecimiento organizacional, la identidad cultural, la gestión ambiental y la rentabilidad económica.

Fortalecimiento Organizacional y Social

La actividad económica no debe limitarse a producir ganancias sino también debe fortalecer a la asociación en su organización y estructura social.

“La asociación se ha fortalecido con el pasar de los años. El turismo comunitario ha sabido mantener a la mismos integrantes de la asociación desde el comienzo.”²⁰

Desde la iniciativa de rescatar la identidad cultural en Chobshi, han surgido mucha clase de responsabilidades en las que la propia asociación ha visto la necesidad de capacitarse. Una de ellas, el turismo comunitario.

“Nosotros empezamos sin saber nada de eso (turismo comunitario), pero aún así lo hicimos para dar a conocer nuestra cultura. Y con el paso del tiempo surgieron cursos y talleres que nos capacitaban en el turismo y los vimos como una oportunidad para mejorar nuestro servicio.”²¹

Con el turismo comunitario se han dado muchos cursos que han capacitado a los miembros de la asociación en historia, contabilidad, atención al cliente, gastronomía, etc. Y esta diversidad de actividades los han mantenido activos en su comunidad y han fortalecido sus relaciones sociales.

²⁰ Entrevista realizada a ZoliaPlacencio Reinoso, Vicepresidenta de la Asociación de Turismo Comunitario de Chobshi. Sígsig, 2011-06-22.

²¹ Hernán Cabrera, Presidente de la Asociación de Turismo Comunitario de Chobshi. Sígsig, 2011-06-29.

“Me siento a gusto con la asociación porque antes no había tanto compañerismo en la comunidad y con el turismo comunitario nos hemos integrado bastante”.²²

Esta afectividad no se limita con los miembros de la asociación sino también se transmite a los turistas, garantizando el buen trato y regreso de los mismos a la comunidad.

“Me sentí muy cómoda con la visita, me han tratado muy bien en la comunidad y el guía nos hizo sentir en confianza”.²³

La participación en la Asociación es rotativa, la directiva cambia cada dos años, los miembros se reúnen oficialmente cada 6 meses y cuando la directiva lo crea necesario.

Estas reuniones oficiales sirven para socializar la situación económica de la asociación, las visitas anuales, la participación de los guías y demás temas que se crean convenientes para luego dar paso a las propuestas y recomendaciones de la asamblea.

A parte de las reuniones oficiales la participación se visualiza en la actividad del turismo, en el mantenimiento del museo y los atractivos turísticos, el trabajo de guías, etc. Este conjunto de actividades sirve para el fortalecimiento de la organización y mantienen las buenas relaciones sociales de los integrantes.

“Mantenemos un buen ánimo en nuestras actividades, como cuando preparamos unos cuyes para unos turistas que decían que iban a venir y no lo hicieron, en vez de ponernos mal, mejor aprovechamos el momento para comerlos y pasar un buen rato con la asociación”.²⁴

Para ingresar a la asociación se necesita dar un aporte económico simbólico de 400\$ que también puede ser el equivalente a la colaboración en las mingas y otras actividades del mantenimiento de la comunidad.

²² REINOSO, entrevista. Op. Cit

²³ Comentario de Natalia Vaca para el libro de visitas, Museo Comunidad de Chobshi .

²⁴ Entrevista a René Dumas, Secretario de la Asociación de Turismo Comunitario de Chobshi. Sígsig, 2011-05-29.

“El trabajo en el mantenimiento de la comunidad es muy importante es por eso el valor simbólico de 400\$, si el integrante no puede pagarlo puede hacerlo trabajando con nosotros en las mingas que hacemos para la comunidad”²⁵

El fortalecimiento de la organización no solo ha sido por parte de ellos mismo, también han tenido mucha ayuda por la red de turismo de comunitario Pakariñan.

“La red nos ha permitido conocer otras organizaciones de turismo comunitario que han servido para compartir consejos y experiencias de unos a otros en el fortalecimiento de nuestra asociación”²⁶

Estos encuentros y diálogos con otras organizaciones han facilitado la promoción de su comunidad con el resto del Austro. Desde la alcaldía de Sígsig se promociona a Chobshi en sus fiestas de cantonización.

“Nos sentimos muy a gusto con ver fotografías de la cueva negra y de la fortaleza del Gran Cacique Duma en los periódicos y revistas que promocionan el turismo del cantón”²⁷

La red Pakariñan y el Municipio de Sígsig han implementado el Museo Comunitario con tejas, baldosas, adecuaciones sanitarias y demás, para la promoción de los restos arqueológicos que se encuentran en la zona.

“Esto fue una gran avance para la asociación al ver terminada nuestra casa comunitaria que ahora es conocida como un museo comunitario, fue un arduo trabajo que nos animó a seguir en la asociación.”²⁸

Desde el Sígsig con la participación de la mesa de Turismo del cantón, se promociona a la comunidad en su especialidad de turismo comunitario, los punto de información turística de Cuenca también lo hacen, al igual que la Red Pakariñan desde su página web y folleto de turismo.

²⁵DUMAS, entrevista. Ibídem.

²⁶CABRERA, entrevista. Ibídem.

²⁷ PLACENCIO, entrevista. Ibídem.

²⁸ CABRERA, entrevista. ibídem.

Estos han sido logros que facilitan la llegada de turistas a la comunidad, y con la actividad constante se fortalecen las relaciones sociales. Los propios integrantes ven en los ingresos de la Asociación otro incentivo más para seguir trabajando, pero lo que más les apasiona es la interacción social que en ella encuentran.

“Participar en la Asociación es una buena influencia en mi vida, me siento activa y querida por mis compañeros, todos trabajamos juntos para apoyar a la comunidad y eso nos mantiene unidos.”²⁹

Percepción de los turistas

Para el siguiente tema se realizó una encuesta a los turistas que visitaron Chobshi durante el mes de Mayo del 2011. Según los registros de visitas de la Asociación del mes de Mayo del año 2010 fueron de 280 turistas. Y en base a esa cantidad realizaremos el cálculo de la muestra correspondiente para esta encuesta

Preparación de la Muestra

Para determinar el tamaño ideal de la muestra se utilizó la siguiente fórmula, en donde “n” representa a la muestra, “U” es la cantidad total (Universo) de personas que visitan Chobshi en el mes de mayo, y “e” representa el margen de error deseado para la encuesta.

$$n = \frac{U}{1 + (U * e^2)}$$

El universo de turistas que serán encuestados es de 280 y para esta encuesta el margen de error planificado es del 3% lo que da como resultado para la investigación una muestra de 223 personas.

Características de la Muestra:

²⁹Placencio. Op. Cit.

Todos los integrantes entrevistados durante la encuesta son mayores de 18 años. Son 102 hombres y 121 mujeres, 30 de los encuestados son de nacionalidad extranjera, 93 son de nacionalidad ecuatoriana.

Los items tratados en esta encuesta se distribuyeron en tres temas: Organización, Impacto Ambiental y Satisfacción de los Turistas.

El primer tema tiene como objetivo conocer la percepción de los visitantes frente a la organización de los guías y de la asociación para recibirlos y atenderlos durante todo el momento que duró la guiada.

Las preguntas que se hicieron fueron las siguientes:

- 1) ¿Cómo califica usted a la organización de la asociación durante su visita?
- 2) ¿Cómo califica usted el conocimiento brindado por la asociación durante su visita?
- 3) ¿Cómo califica usted la afectividad brindada por la asociación durante su visita?

Para responder a cada una de las preguntas planteadas los encuestados debían escoger entre las siguientes opciones:

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala

El segundo tema tiene como objetivo conocer la percepción de los turistas frente al manejo del impacto ambiental del turismo comunitario que se realiza la asociación de turismo comunitario en Chobshi. Como objetivo aparte también se quiere conocer el nivel de conciencia que tienen los visitantes a Chobshi frente a la alteración y contaminación del ambiente que pueden ocasionar durante su visita.

Las preguntas para este tema son:

- 1) Cree usted que el impacto ambiental que generan los turistas que visitan Chobshi es:

- 2) Cree usted que el manejo del impacto ambiental que hace la asociación cuando los turistas visitan Chobshi es:
- 3) Ud cree que la contaminación (Visual/Auditiva/Desechos) en Chobshi es

Para responder a cada una de las preguntas planteadas los encuestados debían escoger entre las siguientes opciones:

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada

Finalmente, el tema final de la encuesta es para saber el nivel de rentabilidad que tiene proyecto frente a la percepción de satisfacción, regreso y relación costo/beneficio, que tuvieron los turistas al pagar por el servicio de turismo.

Las preguntas y opciones de respuesta fueron las siguientes:

- 1) Su nivel de satisfacción al terminar la visita el Chobshi es:
 - a. Mucha
 - b. Poca
 - c. Ninguna
- 2) ¿Usted volvería a Chobshi?
 - a. Si
 - b. No, porque no tiene mucho más que ofrecer
 - c. No, por otra razón (explíquela)
- 3) Su opinión de los precios del paquete turístico:
 - a. Precio adecuado
 - b. Barato
 - c. Caro

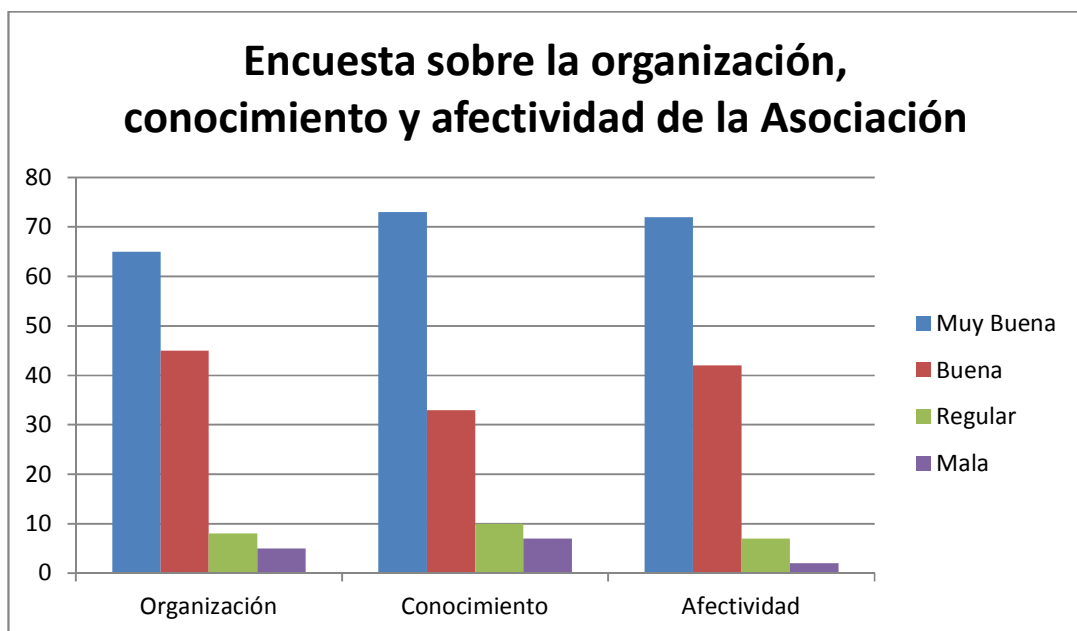
Con los resultados de esta encuesta vamos a contrastarlos con las opiniones y criterios que tienen los dirigentes de la asociación frente a su responsabilidad y manejo con estos temas para la sostenibilidad del proyecto de turismo.

La organización de la Asociación

Este tema es importante para el mantenimiento y sostenibilidad a largo plazo del proyecto. Las entrevistas previas con los dirigentes de la asociación indican que la percepción que tienen ellos mismos de su organización radica bastante en su presidente actual, Sr. Hernán Cabrera. Según ellos, gracias a él se mantienen organizados y listos para mejorar su calidad de trabajo con talleres y capacitaciones.

Estos fueron los resultados:

Tabla N° 6



Fuente: Elaboración Propia, Mayo 2011

La mayoría de los turistas encuestados calificaron a la organización, a las afectividades y al manejo del conocimiento como muy bueno. Apenas ocho personas creían que la organización era regular.

Lo que demuestra que el trabajo impulsado del Sr. Hernán Cabrera como presidente no solo se refleja en la opinión de los socios sino también en el trabajo de ellos dentro del proyecto, y la opinión de los turistas lo confirma.

Identidad Cultural

El rescate de la identidad cultural que tiene la comunidad de Chobshi ha sido el objetivo principal de la asociación, es por eso que su actividad económica fortalece su vinculación con la Comunidad que promocionan.

“Yo me siento bien con lo que hacemos, el dar a conocer los asentamientos de la cultura Cañari a los turistas me enorgullece y fortalece mi identidad porque yo vivo aquí donde ellos también lo hicieron”³⁰

La comunidad de Chobshi es muy pequeña pero en su expansión tiene muchos restos arqueológicos y artesanales que han sabido mantenerse en el tiempo, pero no sucede lo mismo con su identidad e historia porque se ha ido olvidando.

“Ese el problema que hemos visto con la asociación, el olvido de la identidad Cañari y su asentamiento en nuestra comunidad. Antes del proyecto muy poca gente estaba al tanto de eso, y de esos pocos la mayoría no le daba importancia”³¹

Chobshi no era conocida más allá que a nivel cantonal, la pertenencia de su identidad se limitaba al Sígsig y los restos arqueológicos no eran más que una parte de los terrenos que los comuneros usaban en sus cultivos.

“El compañero Hernán Cabrera (miembro fundador) no es de Chobshi, pero cuando llegó acá y vio todo esos lugares ancestrales se enamoró de la comunidad y nos empezó a llamar a para organizarnos”³²

En estas reuniones se consideraban a las ruinas arqueológicas como posibles atractivos turísticos para la comunidad. Y poco a poco estos incidieron en la construcción de su identidad local. El ser “chobsheños”.

“La fortaleza del Gran Cacique Duma es un asentamiento cañari que pasaba al olvido entre los terrenos cultivados y era visto como un conjunto de piedras y nada más, pero

³⁰Placencio, Ibídem.

³¹ Cabrera. Op. Cit.

³² Dumas. Op. Cit

desde nuestro trabajo con la comunidad y los turistas estos lugares son muy especiales para la identidad de la comunidad y del cantón.”³³

La historia Cañari pasa a ser un referente cultural muy importante en la comunidad. Los conflictos entre los Cañaris y el imperio Inca se vieron resueltos en Chobshi, con la sabia diplomacia del Gran Cacique Duma.

“Es el Gran Cacique Duma que logra resolver pacíficamente un conflicto que podía haber terminado en una guerra sangrienta entre ambas culturas. Su solución fue una alianza matrimonial”.³⁴

La alianza matrimonial que conocemos entre una de las hijas del Cacique Duma con HuaynaCapac, y desde esta alianza se consolida el cacicazgo de Tomebamba que tiempo después vendría a ser la ciudad de Cuenca.

“La historia del conflicto entre los cañaris y los incas es uno de los atractivos turísticos que tenemos en la comunidad, vienen grupos de colegios y escuela a conocer el cacicazgo que dio origen a la ciudad de Cuenca, y eso nos llena de mucho orgullo por nuestra comunidad.”³⁵

La identidad cultural de Chobshi gira en torno a la cultura Cañari, y es el atractivo turístico que explotan para su actividad económica. Con cada visitante que llega y cada guía nativo que participa se fortalece la relación que tiene la asociación con su pasado. El ser de Chobshi significa estar vinculado a un pasado milenario y muy importante para la historia del Ecuador.

Los atractivos naturales, cómo el pailón del diablo, también tienen su historia. Vemos una cascada que alimenta la laguna de Chobshi y según los comuneros, esta era la cascada en la que se bañaba el Cacique Duma.

“La laguna era importante en la formación de los soldados Cañaris, si un joven estaba interesado en formar parte del ejército tenía que demostrarlo pasando una noche

³³ Cabrera. Op. Cit.

³⁴ CABRERA. Ibídem.

³⁵ DUMAS. Op. Cit.

completa en la laguna de Chobshi, si no lo lograba tenía que buscar otro oficio porque para ser soldado no servía.”³⁶

La laguna ahora aparece en las temporadas de invierno cuando las lluvias la alimentan. En ocasiones especiales se realizan rituales y actividades que fortalecen la identidad de la comunidad.

Gestión Ambiental en Chobshi

El turismo comunitario es muy exigente frente al manejo del impacto ambiental porque lo considera como un factor determinante para la duración a largo plazo del proyecto. Y es por eso que durante la planificación de cualquier actividad turística (sea comunitaria ó comercial) se debe determinar la cantidad máxima de turistas que pueden visitar el lugar sin arriesgar la subsistencia de la vida del lugar.

“Es importante dar a conocer nuestro medio ambiente pero también tenemos que cuidarlo, porque de eso dependemos para seguir con el turismo comunitario”³⁷

En la asociación se tiene en cuenta el impacto ambiental que tiene el turismo comunitario en su localidad. Es por eso que tienen algunas normas para poder disminuir al máximo el deterioro ambiental por la visita de turistas.

“Nosotros nos capacitamos con el Ministerio del Ambiente y el de Turismo para poder disminuir el impacto ambiental que tiene el turismo en Chobshi”³⁸

Manejan máximo 40 visitas por día, concientizan a los turistas en la recolección de su propia basura y en la que se vaya encontrando durante el recorrido.

Con las mingas dan mantenimiento a los atractivos turísticos y gestionaron junto con el Ministerio del ambiente la construcción de senderos en los recorridos dentro de la comunidad para facilitar el acceso a los atractivos turísticos sin dañar el entorno.

³⁶ CABRERA. Op. Cit.

³⁷ CABRERA. Op. Cit

³⁸ DUMAS. Op. Cit.

“Los senderos fueron un aporte importante para disminuir el impacto ambiental de los recorridos y mejorar las relaciones sociales con los dueños de terrenos por los que se llega a los atractivos turísticos, de esta manera ya no tenemos problemas con que los turistas pisen o estropeen sus sembríos mientras realizan su visita”³⁹

Las relaciones con los demás comuneros que no son parte de la asociación también son importantes para la gestión del medio ambiente. Muchas veces por falta de comunicación ha habido problemas con los dueños de las fincas y la llegada de turistas.

“Sí, hemos tenido problemas con los dueños de algunas fincas por las que pasan los turistas durante el recorrido, pero lo hemos solucionado, ellos están contentos con los senderos que pasan por sus fincas y estas no dañan el entorno del lugar.”⁴⁰

La comida como otros productos que se preparan se ha hace en base de pedidos para mantener una producción controlada de lo que ellos venden a los turistas que llegan.

Las carreteras que conectan Chobshi con Sígsig no son muy transitadas, por lo que la propia asociación se encarga de facilitar la llegada de taxis desde el cantón para que puedan recoger a los turistas que ya desean regresar.

Desde la asociación tratan de mantener un tráfico vehicular mínimo para evitar la contaminación del aire y del ruido, porque el lugar es sumamente tranquilo y silencioso.

“Nosotros brindamos servicio de campamento, a parte del costo también pedimos el cuidado del lugar en donde los turistas quieren acampar, es por eso que les designamos lugares para las fogatas y depósitos de basura”⁴¹

Este es un servicio interesante que ofrecen en la comunidad para vincular al medio ambiente con los turistas que vienen, la asociación participa en la experiencia brindado sus servicios gastronómicos y de seguridad para las pertenencias de los visitantes.

³⁹ DUMAS. Op. Cit.

⁴⁰ Dumas. Op. Cit

⁴¹ Cabrera. Op. Cit

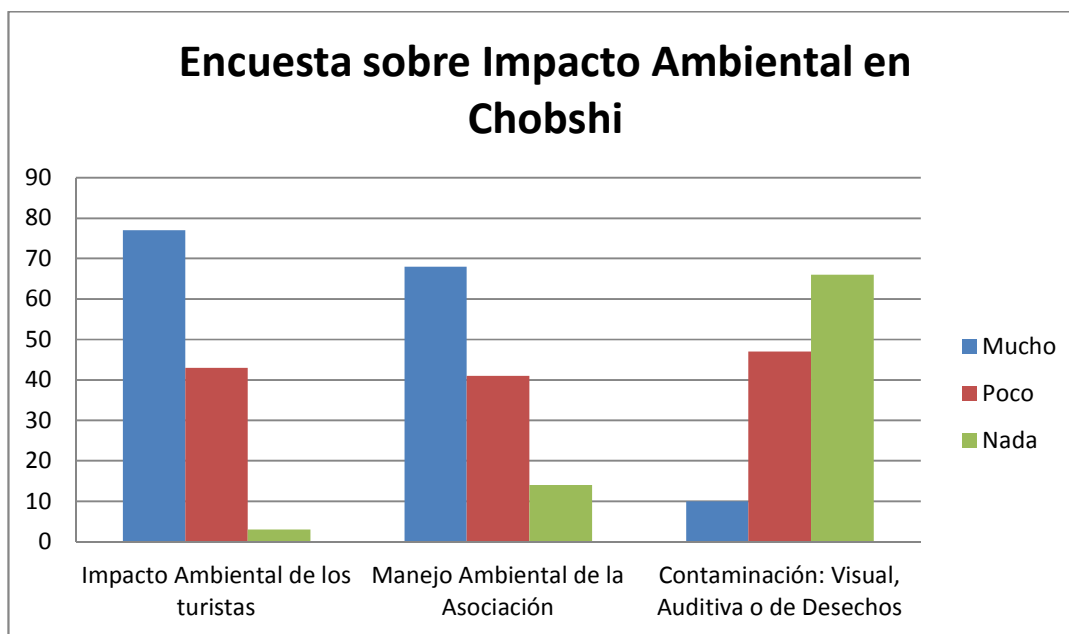
Desde la propia asociación se preocupan por la concientización del medio ambiente en los niños. Es por eso que con la llegada de niños turistas a la comunidad se les enseña a querer y respetar el medio ambiente, saber guardar y reciclar su basura:

“Es muy importante para nosotros que los niños aprendan estas lecciones y sepan llevar a sus casas no solo un recuerdo sino también un compromiso con el medio ambiente”⁴²

Encuesta sobre el Impacto Ambiental en Chobshi

En los resultados de la primera pregunta, la mayoría considera que sí existe un impacto ambiental con su visita a la comunidad, mientras que la minoría consideró lo contrario.

Tabla N° 7



Fuente: Elaboración Propia, Mayo 2011

Según los turistas si percibieron el manejo ambiental de la asociación mientras realizaban su visita, aunque pocos lo consideraron suficiente.

Los turistas en la última pregunta encontraron poca o casi nula contaminación en la comunidad.

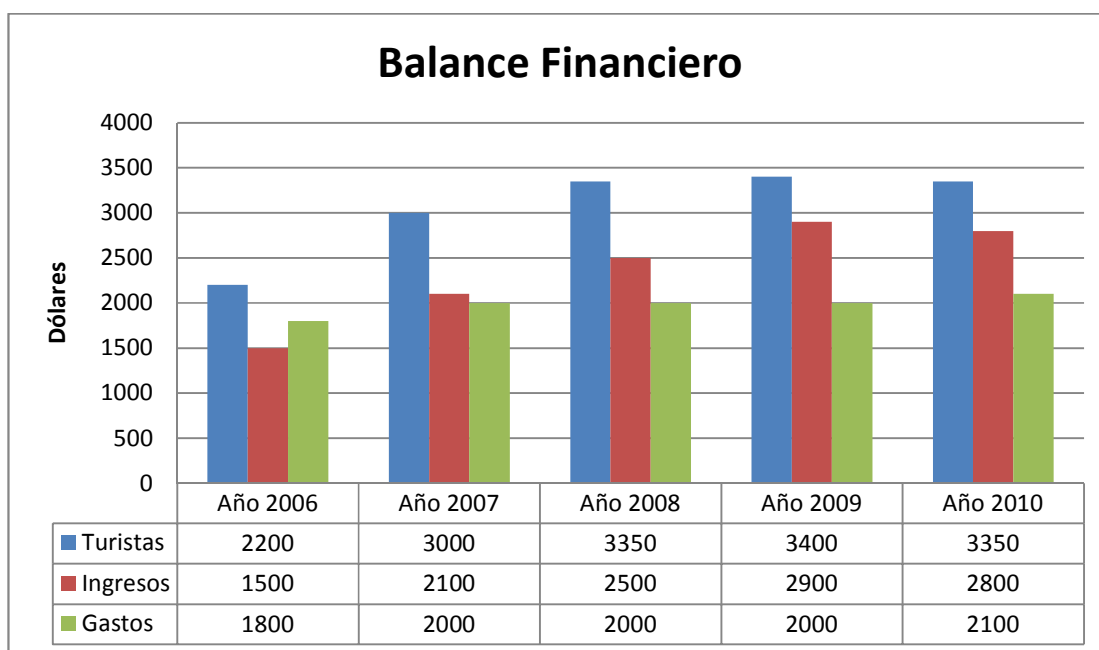
⁴² Ibíd.

La rentabilidad de la Economía Solidaria en Chobshi

Otro punto importante en la economía solidaria para el turismo comunitario es la rentabilidad, en este caso la rentabilidad de la actividad económica de la asociación para mantener los atractivos turísticos de la comunidad y poder seguir trabajando con el turismo comunitario

“El turismo comunitario en Chobshi necesita de más turistas, más promoción y de una buena señalización, pero a pesar de las altas y bajas visitas mensuales que se han obtenido en el año, hemos logrado obtener los ingresos suficientes para dar mantenimiento al museo, a los atractivos turísticos y los salarios de los compañeros que han trabajado”⁴³

Tabla N° 8



Fuente: Libros de Registros y Contabilidad de la Asociación de Turismo Comunitario de Chobshi

“No es mucho lo que se gana al final del mes, pero es suficiente para continuar promocionando a nuestra comunidad”.

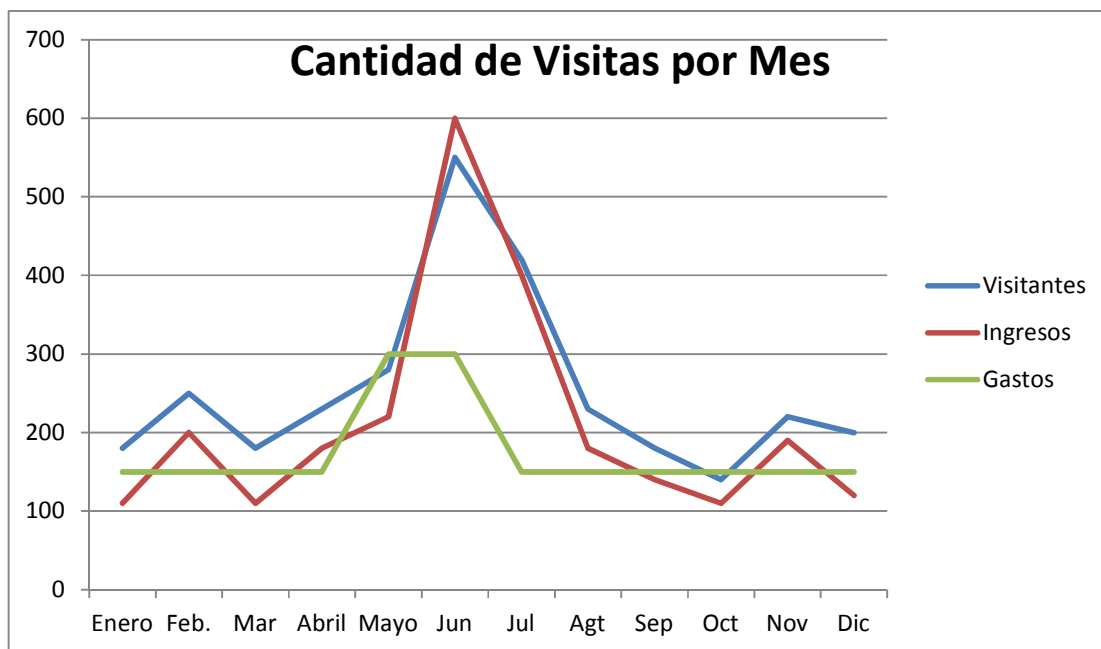
⁴³PLACENCIO, entrevista. Op. Cit.

La asociación tiene muchas dificultades pero han sabido mantenerse unidos y organizados en la distribución de estos ingresos para primero sostener los gastos operativos de su actividad y luego pagar sus salarios. Que se distribuyen según el nivel de participación que tienen sus integrantes.

Cabe destacar la estabilidad que han sabido mantener en sus gastos anuales, un aproximado de 2000 entre los 5 años, teniendo en cuenta los costos operativos para mantener funcionando su museo y la promoción en trípticos y otros productos comunicativos.

Haciendo un promedio mensual desde el año 2006 hasta el 2010 en los que ha funcionado el proyecto, los meses más rentables y que han sabido sostener los gastos del año completo han sido junio y julio, debido a los convenios que ha realizado la asociación con otras redes de turismo para incluir en sus paquetes turísticos la visita en Chobshi durante las fiestas del Inti Raymi.

Tabla N° 9



Fuente: Libros de Registros y Contabilidad de la Asociación de Turismo Comunitario de Chobshi

Los turistas que conocen Chobshi por esas fechas, tienden a regresar después del Inti Raymi o recomiendan a otros turistas a que lo visiten, los ingresos generados ayudan a mantener los gastos del año. Pero sin tomar en cuenta esos meses el promedio de visitas es muy pobre, es un aproximado de 150 o 200 visitas que dejan un ingreso de 250\$ que sin los ingresos de meses anteriores difícilmente podría cubrir los costos operativos del proyecto, que mensualmente son de 200\$.

Pero el objetivo del proyecto no es el beneficio económico de sus individuos sino el reconocimiento y rescate de la cultura cañari asentada en su localidad, algo por lo que están muy satisfechos con las visitas logradas.

Sin embargo sus aspiraciones son más grandes, ellos esperan mantener un aumento sostenido en sus visitas para ya no depender de esos pocos meses prósperos.

“Lo que aspiramos es llegar a un promedio de 200 visitas semanales, para poder generar un mercado artesanal en donde la propia comunidad, pueda vender directamente sus productos agrícolas o artesanales”⁴⁴

Encuesta sobre la rentabilidad del Turismo Comunitario en Chobshi

Este punto es importante para saber el nivel de interés que tienen los turistas en volver o recomendar el proyecto de turismo comunitario para garantizar a largo plazo la rentabilidad del Centro de Turismo Comunitario de Chobshi

Estos son los resultados recolectados por la encuesta:

⁴⁴ Duma. Op. Cit.

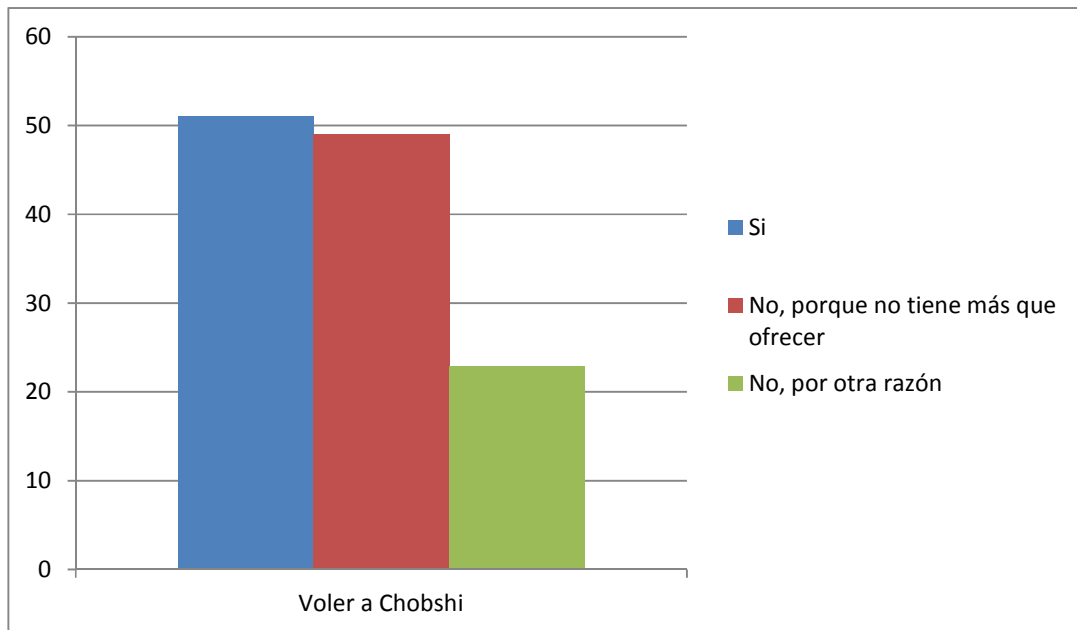
Tabla N° 10



Fuente: Elaboración Propia, Mayo 2011

La mayoría de los encuestados se sintió muy satisfecha con la visita, no tuvieron grandes quejas ni tampoco críticas urgentes frente al servicio

Tabla N° 11

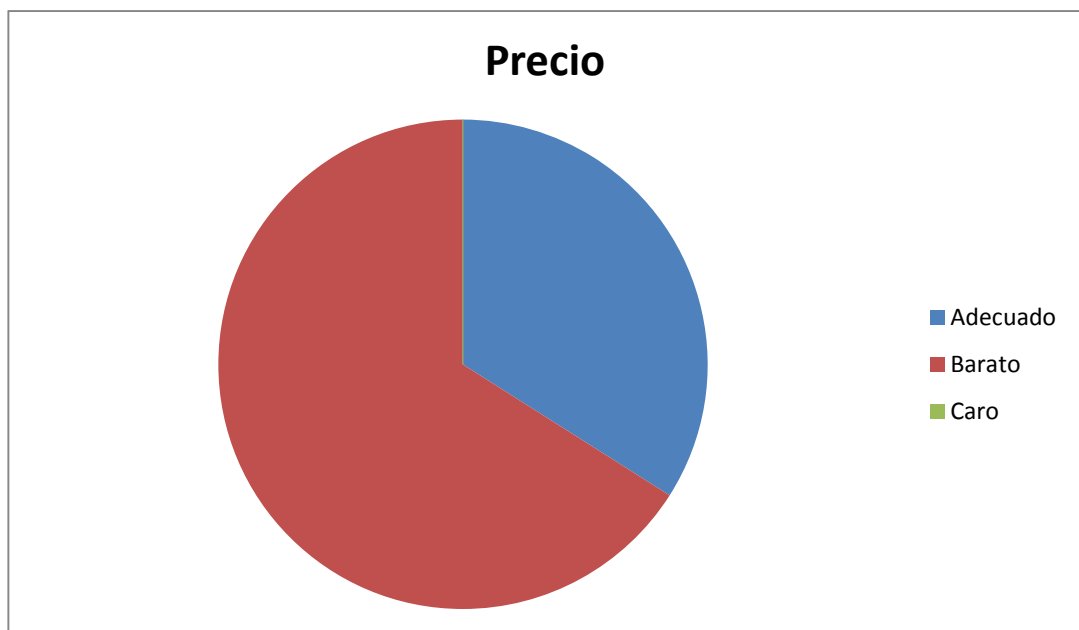


Fuente: Elaboración Propia, Mayo 2011

Estos datos son interesantes porque contrastan bastante con la información anterior, de los 123 encuestados en Mayo, la tercera parte (51) piensa en regresar, la otra tercera parte (49) no piensa en regresar porque les parece que ya han visto todo de Chobshi y los últimos especificaron otras razones:

- No son del Ecuador y quieren visitar otros países en el Continente
- Quieren visitar otras partes del Azuay y Cañar

Tabla N° 12



Fuente: Elaboración Propia, Mayo 2011

La opinión frente a los precios es muy clara, los turistas creen que los costos de los paquetes turísticos en Chobshi no son caros, pocos creen que son adecuados (tal vez por las pocas atracciones turísticas que creen que hay) y la mayoría piensa que son baratos.

Estos resultados demuestran que la rentabilidad del proyecto para mantener los atractivos turísticos y fortalecer la identidad de su comunidad frente al resto de la provincia y el país va en buen camino.

Las actividades de mantenimiento ambiental todavía son buenas mientras la cantidad de visitantes por día siga siendo manejable, aun no han pasado retos que les pongan a prueba frente a grandes grupos de visitas constantes.

Al nivel organizativo no existen mayores intereses en generar futuros actores que sepan mantener el proyecto cuando don Hernán Cabrera ya no este con ellos. Es un reto que está pendiente para fortalecer aun más la organización de la asociación. Esto es debido a que los intereses de la asociación son más concretos a actividades y resultados, pero el nivel organizativo sigue siendo el mismo, por lo que no genera inconvenientes mientras siga funcionando.

La rentabilidad del proyecto se demuestra con el mantenimiento de los atractivos turísticos y la promoción que tiene la comunidad de Chobshi. Si sus principios o intereses estuvieran enfocados a otros intereses más concretos como mejorar la calidad de vida material de los comuneros ó reemplazar sus actividades económicas tradicionales por el turismo, el proyecto con los ingresos que genera no hubiera durado tanto tiempo.

Los socios están claros con lo que quieren del proyecto, promocionar a Chobshi como una comunidad turística cuna de la cultura Cañari, y fortalecer su identidad de chobsheños ante el resto del Ecuador.

CAPITULO 4

CONCLUSIONES

El Turismo Comunitario y la Economía Solidaria nacen como propuestas de transformación y cambio en la realidad local de muchas comunidades y organizaciones populares, del campo y la ciudad. Sus principios concuerdan en la importancia de las relaciones democráticas y participativas para la toma de decisiones, la sustentabilidad del medio ambiente, la construcción y fortalecimiento de la identidad y la cultura local.

La relación de ambas también es complementaria, porque si la Economía Solidaria dicta los principios y valores, el turismo comunitario es una de las muchas actividades económicas en las que se puede hacer viable.

Los principios y conceptos estudiados del Turismo Comunitario y la Economía Solidaria en el primer capítulo dieron como resultado cuatro grandes campos en los que se relacionan. El medio ambiente es prioritario para el mantenimiento de los atractivos turísticos, por ende la sostenibilidad económica del proyecto y de la economía local en general. La organización para la construcción de mejores relaciones sociales y laborales entre los miembros del proyecto, y que de cómo resultado mejores actores y líderes sociales en sus comunidades. De igual manera, la identidad local y cultural tiene que estar presente en las actividades turísticas para ofrecer un producto de calidad y especial hacia los turistas. Finalmente el trabajo en redes evita caer en los localismos y poder seguir pensado global actuando local para la construcción de un mundo más justo y solidario.

Frente a estos principios la asociación del caso estudiado en Chobshi demuestra como desde el Turismo Comunitario se pueden materializar algunos objetivos de la Economía Solidaria, como la construcción y fortalecimiento de la identidad local, la formación de redes de trabajo colectivo para el buen vivir, y el mantenimiento responsable del medio ambiente. A pesar de sus años el proyecto sigue siendo rentable para el mantenimiento de los atractivos turísticos y ha construido una identidad local sólida que se hace notar a nivel provincial y nacional. Pero el trabajo organizativo no ha formado nuevos líderes

que sean capaces de mantener el proyecto a largo plazo sin la intervención de los dirigentes actuales.

A pesar de la falta de posicionamiento de nuevos líderes locales, el proyecto de turismo ha influenciado positivamente a la comunidad, debido al mejoramiento de las carreteras que conducen a Chobshi desde el Sígsig, la construcción de nuevas redes eléctricas y telefónicas que benefician a la comunidad. Y a nivel cantonal ha beneficiado positivamente a la economía del Sígsig por la llegada de más turistas que quieren conocer Chobshi y otros atractivos que ofrece el cantón.

En Chobshi con el funcionamiento del proyecto de turismo comunitario han mejorado sus relaciones sociales entre comuneros porque trabajan mejor en actividades comunitarias, como las mingas.

La influencia de la llegada de turistas extranjeros ha sido positiva para su población porque existe un intercambio cultural de conocimientos entre ambos. Tampoco se han presentado vicios, drogas ni otras costumbres negativas para la comunidad. La capacidad comunicativa ha mejorado con los socios debido a su trabajo constante como guías ahora -como cuentan ellos- son más expresivos que antes.

Gracias al proyecto en Chobshi se han rescatado prácticas de actividades ancestrales, como festividades del solsticio de verano y las fiestas del IntyRami, otras actividades que se han integrado han sido Tezmascal y la fiesta de la luna. Aquello es fundamental desde una perspectiva de reconstitución cultural como pueblo.

Las dificultades que tiene la asociación es la falta de experiencia y conocimientos contables. Sus libros de cuentas manejan valores e informaciones muy pobres que hacen difícil el estudio de su balance financiero. También tienen poca administración sobre sus registros y documentos que sirvan para acreditar los logros e impactos de la asociación en Chobshi.

Un desafío importante para la asociación es el posicionamiento de nuevos líderes comunitarios que estén capacitados para continuar con el trabajo y mantenimiento de los atractivos turísticos. Otro desafío que tiene la asociación es la de incentivar más la

participación de todos sus socios, porque no existen registros o experiencias que demuestren una participación activa de todos sus miembros.

Las encuestas a los turistas demostraron una percepción positiva hacia el trabajo que está realizando la asociación, pero muchos no mostraron interés en volver a visitar Chobshi, y según los resultados estudiados, esto es debido a la poca oferta que la asociación tiene hacia los turistas.

A pesar de los pocos atractivos turísticos que presenta la comunidad, sus registros de actividades muestra que no ofertan otras actividades que pueden atraer a más turistas que tal vez no estén interesados en conocer la cultura cañarí, pero les interesa realizar actividades al aire libre. Y esto se da porque la asociación no está capacitada para ofrecer nuevos servicios que pueden hacer más rentable su proyecto.

Los atractivos turísticos de la asociación son interesantes pero otras experiencias de turismo comunitario han demostrado ser más productivas debido a actividades turísticas deportivas que ofrecen a los turistas que llegan, como ciclismo, senderismo, pesca entre otros.

RECOMENDACIONES

En base a los resultados expuestos en las encuestas realizadas a los turistas que visitaron Chobshi, una de las primeras acciones que tiene que realizar la asociación es la de revisar y acomodar el precio que están ofertando acorde con todo el recorrido y trabajo que realizan durante las guías, porque según los turistas les parece muy barato.

Otra actividad que la asociación debe tomar en cuenta para mejorar los ingresos y visitas a Chobshi es la de capacitarse en ofertar nuevas actividades al aire libre que si pueden realizarse en la comunidad, como el senderismo y el ciclismo.

Como actividad prioritaria para la asociación es la de mejorar sus registros contables administrativos mediante capacitación en gestión y administración financiera y contable. Con los ingresos actuales que tiene la asociación se le hace casi imposible contratar a una persona que ejerza esas funciones, pero los propios socios pueden capacitarse para mejorar esta responsabilidad.

Frente a la estructura organizativa, ésta puede incrementar su rendimiento si los miembros de la directiva asumen responsabilidades colectivas con los demás socios, para que vayan aprendiendo a realizar ciertas funciones y responsabilidades que tienen esos cargos. No existe un sistema de comunicación organizativo fiable que mantenga al tanto a todos los miembros sobre lo que están haciendo en la asociación, solo se limita a compartir novedades, noticias, responsabilidades en las reuniones de la asociación.

Los socios deben preocuparse de posicionar nuevos líderes comunitarios para que no dependan del trabajo que realizan unos pocos, estar más involucrados en lo que necesita el proyecto e integrarse más con otros proyectos de turismo comunitario para compartir y aprender nuevas experiencias que mejoren la rentabilidad de su proyecto.

El trabajo que realiza el Municipio de Sígsig, de Cuenca, Chordeleg, la Dirección de Patrimonios Nacionales, la Red Pakariñan y el Ministerio de Turismo para el mejoramiento y adecuación de los proyectos de turismo comunitario en el Austro puede mejorar si estas instancias llegaran a trabajar en conjunto para la facilitar talleres de capacitación constantes para que los propios comuneros mejoren sus servicios como guías, como administradores y promotores de su servicio.

BIBLIOGRAFÍA

Antigua y Medieval. 2007. Antigua y Medieval. [En línea] 30 de Junio de 2007. [Citado el: 27 de Abril de 2012.] <http://antiguaymedieval.blogspot.com/2007/06/entre-estos-objetos-de-cermica-se.html>.

Asamblea Nacional del Ecuador. 2008. Asamblea Nacional del Ecuador. [En línea] 2008. www.asambleanacional.gov.ec/documentos/Constitucion-2008.pdf.

BALLESTEROS, Esteban y CARRIÓN, Doris (Coordinadores). 2007. *Turismo Comunitario en Ecuador. "Desarrollo y Sostenibilidad Social"*. Quito : Abya Yala, 2007.

Castañeda, Ernest. 2009. Portal de Economía Solidaria. *Viabilidad de la Economía Solidaria*. [En línea] 21 de Agosto de 2009. [Citado el: 30 de Junio de 2011.] http://www.economiasolidaria.org/documentos/viabilidad_economica_del_turismo_comunitario.

CEES. 2007. *Creación de Empresas de Economía Social. Planificación de un proyecto de cooperativa o sociedad laboral*. Vigo : Ideaspropias, 2007.

Chobshi. 2009. Sitio Oficial - Chobshi. [En línea] 2009. [Citado el: 22 de Julio de 2011.] <http://chobshi.com/attractivos/castillo.html>.

Cultura Cañari. 2011. Cultura Cañari, Blog sobre la Confederación Cañari del Ecuador. [En línea] 2011. [Citado el: 23 de Noviembre de 2011.] <http://culturacanari.blogspot.com/>.

ESCORIHUELA, José. 2009. Principios de la Economía Solidaria. [En línea] 2009. http://www.redesma.org/docs_portal/desarrollo_economico_bles32.pdf.

INEC Dirección Regional Sur. 2006. *Azuay Adentro Análisis de información Estadística*. Cuenca : s.n., 2006.

Jugando al Turismo Comunitario. ULLAURI, Narcisa. 2006. 31, Cuenca : Coloquio, 2006. 8.

MELO, Armando. 2000. Instituto para el Comercio Equitativo y el Consumo Responsable . [En línea] 2000. <http://es.scribd.com/doc/60640081/desafios>.

MIES-IEPS. 2011. MIES-IEPS. [En línea] 30 de Abril de 2011. [Citado el: 25 de Abril de 2012.] <http://ieps.gob.ec>.

MOSQUERA, Nancy y PIZARRO, Elizabeth. 2009. *Fortalecimiento de la empresa "Kushi Wuaira" en el marco de la Economía Social Solidaria*. Cuenca : s.n., 2009.

Patrimonio, Sígsig. 2004. Sígsig Patrimonio Cultura del Ecuadorl. [En línea] 2004. [Citado el: 23 de Noviembre de 2011.] <http://sigsigpatrimonio.galeon.com/historia1.htm>.

PÉREZ, Mónica. 2004. Manual de Turismo Sostenible. México : Mundi-Prensa, 2004, pág. 106.

RAZETO, Luis. 1993.*Los Caminos de la Solidaridad.* Santiago de Chile : Vivarium, 1993.

Red de Economía Alternativa y Solidaria. 2010. Grupo de Apoyo a Proyectos de Economía al servicio de las Personas. [En línea] 2010. www.gap.org.es/IMG/pdf/gap.pdf.

RED PAKARIÑAN. 2010.*Guía de turismo comunitario.* Cuenca : Inusual, 2010.

Sígsig, Gobierno Municipal de. 2006. Acerca de Sígsig. [En línea] 2006. [Citado el: 23 de Noviembre de 2011.] <http://www.sigsig.gob.ec/?mod=texto&tip=1>.

ZENTENO, Marta. 2008.*Manual de Fortalecimiento de Propuestas de Turismo Comunitario una experiencia piloto en la provincia del Azuay.* Cuenca : Universidad de Cuenca, 2008.

ANEXOS

OTROS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN CHOBSHI

RUINAS DE UNA CASA CAÑARI



Fuente: Autor, 2011

PIEDRA DE LA PURIFICACIÓN




Fuente: Autor, 2011


PAILÓN DE CHOBSHI



Fuente: Autor, 2011

PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ASOCIACIÓN COMUNITARIA DE CHOBSHI


REPUBLICA DEL ECUADOR
Ministerio de Bienestar Social



Dr. Fabián Carpio
SUBSECRETARIO PROVINCIAL DE BIENESTAR SOCIAL DEL AZUAY

ACUERDO No.- 3000066

CONSIDERANDO

Que, de conformidad con lo prescrito en el numeral 19 del artículo 23 de la Constitución Política de la República del Ecuador, consagra el derecho a la libertad de asociación y de reunión con fines pacíficos;

Que, mediante Decreto Ejecutivo N.- 339, de 28 de noviembre de 1998, publicado en el Registro Oficial No.- 77, de noviembre 30 del mismo año, el Presidente de la República, delegó la facultad a que cada Ministro de Estado, de acuerdo a la materia que les compete, aprueben los Estatutos y las Reformas a los mismos;

Que, mediante Acuerdo Ministerial N.- 136 del 27 de enero de 1995 y las disposiciones pertinentes de la Ley de Descentralización y Modernización del Estado, se concedió la facultad de dar personería jurídica, aprobar estatutos, las reformas a los mismos o su respectiva disolución, registrar directivas e ingresos y salida de socios de las organizaciones sociales;

Que, se ha presentado en la Subsecretaría Provincial de Bienestar Social del Azuay, la documentación correspondiente a la **ASOCIACIÓN COMUNITARIA DE CHOBSHI** con domicilio en la parroquia Sigsig, Cantón Sigsig, Provincia del Azuay, para que se apruebe su Estatuto, el mismo que cumple con los requisitos establecidos en el Decreto No. 3054 de fecha 11 de septiembre del 2002.

En uso de las atribuciones de las que se halla investida:

ACUERDA

Art. 1. - Aprobar el Estatuto y conceder Personería Jurídica a la **ASOCIACIÓN COMUNITARIA DE CHOBSHI** con domicilio en la parroquia Sigsig, Cantón Sigsig, Provincia del Azuay, **sin reformas**.

Art. 2. - Registrar en calidad de miembros fundadores de la citada asociación a las siguientes personas; cuya exactitud en los nombres y números de cédula son de absoluta responsabilidad de los peticionarios:

NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE CÉDULA
CABRERA SAMANIEGO HERNAN	0101055465
TELLO SARMIENTO EFRAIN	1400250195
DUMAS TORRES RENE	0103203821
SAQUINAULA MARCA NARCISA	0104136278
PLASENCIA LAFFBRE ROSA	0103033890
DOMINGUEZ BRITO CARMEN	0101845550
LLANOS LOJA MARIA	0100646671
LLANOS PLASENCIA NUBE	0104382122
DUMAS CESAR CRISTÓBAL	0101427011
SAQUINAULA MARCA ROSA	0105210991
PESANTEZ DUMAS LIMBER	0701437063
ZHIMINACELA PESANTEZ ANGEL	0104227400



0000066

REPUBLICA DEL ECUADOR
Ministerio de Bienestar Social



VERA DELGADO NUVE	1400365415
DELGADO SEGARRA CESAR	0102557261
PLASENCIA LAPEBRE JOSE	1400164594
AVILA VELEZ JULIA	0301241154
PLASENCIA REINOSO ZOILA	0102338936
PESANTEZ ALVAREZ MAYRA	0704755656
TORRES INIGUEZ ESTHER	0100614528

Art. 3.- Disponer que la organización, dentro de 15 días posteriores a la emisión del presente Acuerdo, registre la directiva definitiva en la Subsecretaría del Azuay; y, posteriormente en forma periódica observando las disposiciones legales y estatutarias, las directivas que se sucedan.

Art.4.- Reconocer a la Asamblea General de la organización como la máxima autoridad para resolver sus problemas internos. De conformidad en el Decreto 3054, en la primera disposición general, los conflictos internos de la organización y de ésta con otras similares, deberán ser resueltos según las disposiciones legales y estatutarias; y, en caso de persistir, se someterán a la Ley de Arbitraje y Mediación, sin perjuicio de acudir ante los jueces ordinarios. Las actas, laudo arbitral o sentencia en la que se exprese la solución del conflicto, será registrado en esta dependencia.

DADO EN CUENCA a: 11 MAY 2008

Dr. Fabián Carpio Gotuzzo
SUBSECRETARIO DE BIENESTAR SOCIAL DEL AZUAY



SUBSECRETARIA PROVINCIAL
DE BIENESTAR SOCIAL DEL AZUAY
REGISTRACION Y ASESORIA LEGAL
CERTIFICACION DE DOCUMENTOS
Certifico que los...02... documentos
son fiel a su original.
Copias Dos
Compulsa
Fecha 11 de Mayo del 2008

SP/r

POSICIONAMIENTO DE LA DIRECTIVA 2011



Subsecretaría Regional del Austro

Oficio No. 1229-SRA-MIES-2011-OF

Cuenca, 15 de abril de 2011

Señor Tecnólogo
Hernán Cabrera Samaniego
Presidente
ASOCIACIÓN COMUNITARIA DE CHOBSHI
En su Despacho.

De mi consideración:

Mediante oficio N° 002, ingresado a esta Subsecretaría, manifiesta que en Asamblea General del 22 de enero del 2011, se ha elegido la nueva directiva para el período 2011-2013 de la **ASOCIACION COMUNITARIA DE CHOBSHI**, creada mediante Acuerdo Ministerial N° 0000066 del 11 de mayo del 2006, la misma que al amparo de lo dispuesto en el artículo 4 numeral 6 del Acuerdo Ministerial No. 00189 de 01 de octubre de 2010, se procede a registrar como sigue:

PRESIDENTE	CABRERA SAMANIEGO HERNAN A.
VICEPRESIDENTA	PLASENCIA REINOSO ZOILA R.
SECRETARIO	DUMAS TORRES RENE G.
TESORERA	VERA DELGADO NUVE C.
VOCALES PRINCIPALES	VOCALES SUPLENTE
SAQUINAULA MARCA NARCISA.	PESANTEZ DUMAS LIMBER H.
LLANOS LOJA MARIA V.	DOMINGUEZ BRITO CARMEN E.
PESANTEZ ALVAREZ MAYRA I.	DELGADO SEGARRA CESAR A.

La veracidad de los documentos ingresados, son de exclusiva responsabilidad de los peticionarios.

Para que las actuaciones de la Directiva de esta Organización sean legales, la misma debe ser registrada en el Ministerio. Así mismo, en las sesiones de Asamblea General deben participar los socios que se encuentran registrados en el MIES, para lo cual la organización debe registrar a tiempo el ingreso o exclusión de sus miembros.

De existir oposición fundamentada que se relacione con el presente registro, el mismo quedará en suspenso hasta que dicha controversia sea solucionada de conformidad con la Disposición General Primera del Reglamento para la aprobación de estatutos, reformas y codificaciones, liquidación y disolución y registro de socios y directivas, de las organizaciones previstas en el Código Civil y en las Leyes especiales.

Las organizaciones tienen la obligación de registrarse en el Sistema de Registro Único de Organizaciones de la Sociedad Civil - SRUOSC- para lo cual deben ingresar al Portal www.sociedadcivil.gov.ec, luego acceder al icono de REGISTRO y enviar la

Juntos por el Buen Vivir.

Borrero 424 y Calle Larga - Cuenca Ecuador
Teléfono: 072-837-730
www.mies.gob.ec

*Documento generado por Quique

1/2



Subsecretaría Regional del Austro

Oficio No. 1229-SRA-MIES-2011-OF

Cuenca, 15 de abril de 2011

información solicitada. Si esta información es correcta, el Ministerio procederá a validarla, esto es, aceptarla, y recién en este momento se habrán registrado en el SRUOSC.

Atentamente,

[Handwritten signature]

Ing. Ana Beatriz Tola Bermeo
SUBSECRETARIA REGIONAL DEL AUSTRO

Adjunto: - OFICIO

BT:gs	DEBITE	CARRERA SANTIAGO BERNAN A.
	VICEPRESIDENTA	ELASSEM LA REINOSO ZOLA F.
	SECRETARIO	FRANCO TORRES RENE G.
	TESORERA	YRA DELGADO RUIZ C.
	MIEMBROS PRINCIPALES	VOCAL SUPLENTE
	SAQUINOLA MARCA NARCISA	PESANTEZ DUMAS LINDA H.
	LANUZA LOA MARIN V.	TRUJILLO SANCHEZ CARMEN E.
	PESANTEZ AL Y CRIZ MAYRA I.	ESPINOZA GARCERA GUSAN A.

La veracidad de los documentos registrados, así de cualquier responsabilidad de los participantes.

Para que las actividades de la Comisión de esta Organización sean legítimas, la misma deberá registrarse en el MIES. Así mismo, en los asuntos de Asamblea General deben participar los socios que se encuentran registrados en el MIES, para lo cual se recomienda a los miembros de esta Organización el registro o actualización de sus miembros.

En cuanto a los aspectos organizativos que se refieren por el presente, quedan al servicio de ustedes en cualquier momento que desee comunicarse con las oficinas de coordinación con la Dirección General Fraternidad del Reglamento para la constitución de asambleas, reuniones y otros aspectos, información y coordinación y gestión de socios y directores de las organizaciones prevaleciendo el Código Civil y sus normas reglamentarias.

Las organizaciones deben de registrarse en el Sistema de Registro Único de Organizaciones de la Sociedad Civil - SRUOSC, para lo cual deben ingresar al Portal www.mies.gov.ec desde donde se puede acceder al sistema de REGISTRO o desde la

Juntos por el Buen Vivir.

Borrero 424 y Calle Larga - Cuenca Ecuador
Teléfono: 072-837-730
www.mies.gov.ec