



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA DE GERENCIA Y LIDERAZGO

**ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LECHE DE CABRA Y SUS DERIVADOS EN LA
CIUDAD DE CUENCA**

Trabajo de titulación previo a la obtención de:

Licenciado en Gerencia y Liderazgo

Autora: Sisa Pacari Contenido Contenido

Tutor: Freddy Gonzalo Araque Montenegro

Quito – Ecuador

2024

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | | |
|-----|---|----|
| 1 | RESUMEN | 8 |
| 2 | INTRODUCCIÓN | 10 |
| 3 | OBJETIVOS: | 13 |
| 3.1 | Objetivo general | 13 |
| 3.2 | Objetivo específico..... | 13 |
| 4 | METODOLOGÍA..... | 13 |
| 4.1 | Instrumentos de recopilación de datos | 14 |
| 4.2 | Población de estudio..... | 14 |
| 4.3 | Muestra..... | 14 |
| 5 | MARCO TEÓRICO | 15 |
| 6 | MARCO CONCEPTUAL | 17 |
| 6.1 | Percepción del consumidor: | 17 |
| 6.2 | Motivaciones de consumo:..... | 17 |
| 6.3 | Socioeconómicos y demográficos:..... | 18 |
| 6.4 | Impacto social del consumo de leche de cabra: | 18 |
| 6.5 | Canales de distribución y comercialización:..... | 18 |
| 6.6 | Oferta y demanda: | 19 |

| | | |
|-----|--|----|
| 6.7 | Costos:..... | 19 |
| 7 | RESULTADOS DE LA ENCUESTA..... | 20 |
| 8 | CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN..... | 34 |
| 8.1 | CONCLUSIONES | 34 |
| 9 | DISCUSIÓN DE LA ENCUESTA AL CONSUMIDOR | 36 |
| 10 | DISCUSIÓN DE LA ENCUESTA AL PRODUCTOR..... | 38 |
| 11 | BIBLIOGRAFÍA | 40 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|------------------|----|
| Gráfico 1 | 21 |
| Gráfico 2 | 21 |
| Gráfico 3 | 22 |
| Gráfico 4 | 23 |
| Gráfico 5 | 24 |
| Gráfico 6 | 25 |
| Gráfico 7 | 26 |
| Gráfico 8 | 27 |
| Gráfico 9 | 27 |
| Gráfico 10 | 28 |
| Gráfico 11 | 29 |
| Gráfico 12 | 29 |
| Gráfico 13 | 30 |

| | |
|------------------|----|
| Gráfico 14 | 31 |
| Gráfico 15 | 32 |
| Gráfico 16 | 33 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Cuadro comparativo de distintos tipos de leche de origen animal | 11 |
| Tabla 2 | 21 |
| Tabla 3 | 22 |
| Tabla 4 | 22 |
| Tabla 5 | 23 |
| Tabla 6 | 24 |
| Tabla 7 | 25 |
| Tabla 8 | 26 |
| Tabla 9 | 27 |
| Tabla 10 | 27 |
| Tabla 11 | 28 |
| Tabla 12 | 29 |
| Tabla 13 | 29 |
| Tabla 14 | 32 |
| Tabla 15 | 33 |

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Sisa Pacari Contenido Contenido, con documento de identificación No, 11.5779852, manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Quito abril 2024

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Sisa Pacari Contenido Contenido', written in a cursive style.

Sisa Pacari Contenido Contenido

1105779852

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Sisa Pacari Contento Contento con documento de identificación No. 110577985-2, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy el autor del Artículo Académico “ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LECHE DE CABRA Y SUS DERIVADOS EN LA CIUDAD DE CUENCA” el cual ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciada en Gerencia y Liderazgo, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana

Quito 23 abril 2024

Atentamente,



Sisa Pacari Contento Contento

1105779852

CERTIFICADO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Freddy Gonzalo Araque Montenegro con C.C. 171045374-5, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación "ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LECHE DE CABRA Y SUS DERIVADOS EN LA CIUDAD DE CUENCA".

Quito, 23 de abril de 2024

Atentamente,



Freddy Gonzalo Araque Montenegro

C.C. 1710453745

1 RESUMEN

La leche de cabra, materia prima para diversos productos lácteos, es consumida por una población considerable, amante de este estilo de alimentación. Sin embargo, su presencia en el mercado ha sido escasa, debido a factores culturales y al desconocimiento de sus propiedades nutritivas.

Este estudio identificó varios factores determinantes, entre los cuales destacó el consumo mayoritario por mujeres, ya sea como jefas de hogar o por su enfoque en la salud. El precio elevado también limita su frecuencia de consumo en hogares, desincentivando a los productores y comerciantes.

La finalidad de esta investigación fue analizar el patrón de consumo de leche de cabra y sus derivados en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Para ello, se midió el consumo, las percepciones y las preferencias de la población con respecto a los productos lácteos de cabra. Además, se abordó aspectos como los beneficios para la salud, la comparación con la leche de vaca, la influencia de la publicidad, los precios, costos de producción y otros factores que influyen en la elección del consumidor.

Los resultados demuestran una demanda potencial en Cuenca, ya que la mayoría de la población encuestada está al tanto de los beneficios de la leche de cabra. Sin embargo, se mostró insatisfecha debido a la limitada oferta existente. Esta brecha entre la oferta y la demanda se evidencia en la escasa disponibilidad del producto en el mercado.

A pesar de la positiva percepción sobre consumir leche de cabra y sus derivados, el precio elevado y la falta de conciencia sobre sus beneficios nutricionales influyen en la baja frecuencia de consumo y en el desinterés de los ofertantes por incrementar la producción y sus ventas.

Palabras claves: Leche de cabra, productos lácteos, consumo, costos, alimentación, mercado, propiedades nutritivas, salud, productores, comerciantes, publicidad, oferta y demanda, mujeres, percepción positiva.

ABSTRACT

Goat's milk, which is used as a raw material for dairy products, is eaten by an important group of individuals who have a strong affection for this type of food. Due to cultural factors and lack of knowledge about its nutritional properties, their market presence has been limited. Among the determinants identified in this study, women were found to consume the most, either as head of household or due to their focus on health. Producers and traders are discouraged because of the high price, which also limits the frequency of household consumption. The aim of this research was to examine the pattern of milk consumption goat and its derivatives in the city of Cuenca, Ecuador. To accomplish this, we measured the population's consumption, perceptions, and preferences towards goat dairy products. Additionally, it is important to consider health benefits, comparisons to cow's milk, advertising influence, prices, production costs, and other factors that impact consumer choice. Due to most of the population being aware of the benefits of goat milk, the results indicate that there is a potential demand for goat milk in Cuenca. Despite its limited supply, it was dissatisfied. The low availability of the product in the market is proof of the gap between supply and demand. Although goat milk and its derivatives are widely appreciated, the high cost and lack of awareness about their nutritional benefits lead to a low frequency of consumption, which disinterests suppliers in increasing its production and its sales.

Keywords: Goat milk, dairy products, consumption, costs, food, market, nutritional properties, health, producers, merchants, advertising, supply and demand, women, positive perception.

2 INTRODUCCIÓN

La leche de cabra y sus derivados han desempeñado un papel fundamental como fuentes de alimentos nutritivos a lo largo de la historia. Además, ha sido uno de los elementos esenciales en la alimentación de diversas culturas del mundo usado como una valiosa alternativa a las demás leches de origen animal.

Del mismo modo, la leche de cabra ha sido un producto de alto consumo en regiones, especialmente, de Europa, Asia y la India, dado que las condiciones geográficas y climáticas se prestan para la crianza y desarrollo de este alimento. (Goat Milk, 2021).

A nivel mundial la elaboración de productos derivados de la leche de cabra como materia prima ha sufrido transformaciones permanentes debido a la exigente demanda del consumidor. Los consumidores han experimentado variaciones significativas que han sido aceptadas socialmente, esto por influencias directa de factores culturales y económicos.

Sin embargo, no todos los datos relacionados con el consumo, producción y venta de leche de cabra y sus derivados han sido debidamente documentados, esto se debe a limitaciones derivadas de prácticas artesanales aplicadas en el proceso de manufacturación, así como en la crianza y producción de leche caprina. Estos aspectos se ven reflejados en áreas alejadas de las grandes ciudades, donde el consumo y la venta de estos productos podrían ser significativamente mayores.

Según un estudio de factibilidad de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, el consumo de leche de cabra y derivados lácteos ha sido limitado a áreas pequeñas y alejadas en el interior de diferentes países, sin generación de registros oficiales de producción, elaboración, ni de consumo, por lo que la información ha sido significativamente escasa (Espinoza, 2006)

En cuanto a vitaminas y minerales la leche de cabra destaca en calcio y vitamina D, sustancias esenciales para la formación de los huesos, que ayudan a prevenir enfermedades como la osteoporosis, una enfermedad que ataca al sistema esquelético caracterizado por pérdida de masa ósea (Csielo , 2003). Además, contiene un aporte destacado de vitamina B2 que ayuda a recomponer los azúcares de los alimentos que mantienen los nervios y el corazón saludable (Goat Milk, 2021).

. Según la revista digital Scielo, la leche de cabra tiene un equivalente, en su calidad de composición, a la leche materna humana debido a su alto contenido en proteínas, bajo en grasa y un mínimo porcentaje de lactosa, en comparación a leche de vaca (Scielo, 2017). Estos componentes conllevan a que los productos derivados de la leche de cabra sean una alternativa alimenticia de consumo saludable, especialmente para los niños. Esto merece especial atención

dato que los datos de la FAO sostienen que en el Ecuador para el año 2000 hubo un total de 2.7 millones de niños con mal nutrición, para el año 2010 bajó la cifra en 1.2 millones de niños con desnutrición, mientras que para el año 2021 existió una cantidad de 2.5 millones de niños en ese estado (FAO, 2023). Frente a esta preocupante cifra una de las alternativas sería promover el consumo de leche de cabra por su alto valor nutricional.

Con respecto al aporte de componentes nutricionales, destaca que la leche de cabra está compuesta fundamentalmente por agua, aporta grasa en cantidades pequeñas y proteínas de buena calidad (Goat Milk, 2021). Si comparamos la calidad de la leche de cabra, vaca, búfalo, oveja y materna, en términos de aportes nutricionales tenemos lo siguiente:

Tabla 1: Cuadro comparativo de distintos tipos de leche de origen animal

| Macronutrientes g/100ml | Especies | | | | |
|------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------|
| | Leche cabra | Leche vaca | Leche Búfalo de la india | Leche materna | Leche oveja |
| Grasa | 4.1 | 3.3 | 6.9 | 4.4 | 7.0 |
| Lactosa | 4.5 | 4.7 | 5.2 | 6.9 | 5.4 |
| Proteínas | 3.6 | 3.2 | 3.7 | 6.9 | 6.0 |
| Agua | 88.1 | 88.0 | 84.0 | 87.5 | 86.5 |

(FAO, 2008); (Agrobit, 2022); (Calidad de la leche de los pequeños rumiantes, 2003)

Elaboración propia

En el ámbito específico de Ecuador, país caracterizado por su amplia biodiversidad y diferentes pisos geográficos que favorece a la crianza y producción de alimentos lácteos de cabra, además de sus tradiciones alimentarias arraigadas, la leche y sus derivados han ido ganando espacio en la dieta diaria de la población.

Según la base de datos estadísticos corporativos de la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO STAT), en el Ecuador existe una elevada población de cabras, ya sea para carne, queso o leche. Destaca que en el año 2016 existió 36.379 cabezas de cabras, mientras que para el 2021 elevó la cifra en 57.849 cabezas (FAO STAT, 2023), este indicativo nos muestra una proyección positiva en cuanto a la demanda de productos derivados de cabra, ya que la población se integra a nuevas dinámicas de consumo.

La provincia de Loja es uno de los principales productores de leche de cabra, pero la falta de capacitación en su manejo y producción limita su visibilidad en el mercado. En Cuenca,

aunque hay productos lácteos de cabra, falta comprensión sobre el consumo real. La escasez de datos dificulta el desarrollo de estrategias para promover su consumo. Además, la falta de visión en la comercialización y distribución impacta negativamente en la aceptación del consumidor y en la cadena de suministro.

Esta investigación responde el interés de analizar el comportamiento del consumidor en la ciudad de Cuenca, ciudad con una población aproximada de 596,101 habitantes. También está entre las más bajas en términos de analfabetismo con 4.9% de la población total entre los 15 cantones de la provincia del Azuay (INEC, 2022).

Del mismo modo, los pequeños y medianos productores de leche de cabra han retomado en algunos casos y en otros han empezado de cero la industrialización de productos derivados, esto con el propósito de ofrecer al consumidor un producto terminado y variado, ya sea por su tiempo de reposo o por el tipo de producto que prefieran. Este desafío busca elevar la demanda a pesar de que en algunas regiones predomina el consumo de leche de vaca.

Mientras tanto, la cultura de crianza de cabras ha influido en la creación de productos derivados elaborados de manera artesanal como industrial. El consumo está vinculado a dinámicas socioculturales que han surgido a la raíz de la migración, cuya consecuencia positiva a llevado a diversificar la dieta de las personas, exponiendo nuevas alternativas alimenticias.

Por lo tanto, es preciso realizar un análisis detallado del consumo de leche de cabra, la frecuencia de consumo, conocimiento de los beneficios, precio, costos y otros aspectos que determinan la demanda en la población de la ciudad de Cuenca, identificando patrones de consumo, factores determinantes y posibles barreras que influyen en la adaptación y aceptación de estos productos. Este análisis proporcionará una base sólida para trazar estrategias que impulsen el conocimiento e interés por el beneficio de la leche de cabra en la población cuencana, al tiempo que contribuye al desarrollo económico de los productores locales de leche de cabra.

Del mismo modo, la ciudad de Cuenca se encuentra inmersa en este entorno dinámico donde fusionan conocimientos gastronómicos, técnicas culinarias y platos autóctonos enriqueciendo con productos lácteos de cabra aportados por los migrantes, turistas y residentes de diversas nacionalidades. Este intercambio crea una fusión de sabores que modifica constantemente la preferencia en cuanto a su alimentación, presentando así novedosas alternativas gastronómicas.

3 OBJETIVOS:

3.1 Objetivo general

Medir la aceptación de consumo de leche de cabra y derivados en la población de la ciudad de Cuenca.

3.2 Objetivo específico

- Investigar sobre los beneficios que trae el consumo de leche de cabra y sus derivados en la ciudad de Cuenca.
- Identificar factores específicos que influyan en el consumo de leche de cabra y derivados.
- Identificar los canales de distribución más utilizados en la ciudad de Cuenca y los costos que intervienen en el proceso de producción de leche de cabra y derivados.

4 METODOLOGÍA

En esta investigación se determinó la estrategia de segmentación, el posicionamiento y el impacto que tienen los consumidores de leche de cabra y sus derivados en la ciudad de Cuenca, para esto los métodos de investigación que aplicamos fueron los siguientes:

Inductivo-deductivo, que nos permitirá observar y recopilar datos, identificar patrones y tendencias de consumo, desarrollar hipótesis y clasificar la información; del mismo modo, nos ayudó a tener datos generales como tendencias del mercado, preferencias alimentarias y otros datos relevantes, esto facilitó llegar a conclusiones investigativas más específicas.

Cuantitativo-cualitativo, este método nos permitió recolectar datos subjetivos como las percepciones de consumo y actitudes del consumidor, así como también analizar aspectos numéricos buscando respuestas a preguntas específicas detalladas en la encuesta.

Exploratorio, nos ayudó a identificar patrones de consumo a profundidad. Utilizamos el método aleatorio para seleccionar una muestra representativa en la ciudad de Cuenca.

Con estos métodos de investigación conseguimos recopilar y analizar de manera efectiva la información, así como también interactuar con el público objetivo, a través de encuestas dirigidas. Este enfoque nos permitió alcanzar el objetivo general: medir la aceptación de consumo de leche de cabra y derivados en la población de la ciudad de Cuenca.

4.1 Instrumentos de recopilación de datos

Se diseñó una encuesta que incluyó aspectos como patrones de consumo y no consumo de productos de leche de cabra y derivados, preferencias, razones por lo que consumen o no este producto y la percepción general de los consumidores.

Esta metodología se enfocó en tres momentos trascendentales:

1-. Se realizó una investigación minuciosa que permitió conocer la crianza, manufacturación, mercado y consumo de leche de cabra y sus derivados en la ciudad de Cuenca.

2-. Se desarrolló encuestas en línea cerradas con el propósito de llegar a una audiencia más amplia y diversa. Estas encuestas presentan preguntas de opción múltiple, cumpliendo de esta manera los objetivos específicos establecidos.

3.- Acercamientos con pequeños productores con el objetivo de medir el nivel de oferta, por lo tanto, determinar la demanda.

4.2 Población de estudio

Del mismo modo, la encuesta fue dirigida a una muestra de la población residente en la ciudad de Cuenca, que según el (INEC, 2022) es de 596.101 habitantes, a dicha población aplicamos variables como la edad, género y ubicación geográfica; esto nos permitió conocer situaciones, costumbres predominantes y su cultura de consumo. A la vez, alcanzar los objetivos específicos proyectados a una investigación amplia que permita medir las condiciones de aceptación en términos de cultura, evolución de consumo, poder adquisitivo, entre otros aspectos demográficos adoptados por la población cuencana. También buscó indagar el nivel de conocimiento de la población sobre los beneficios que trae el consumo de leche de cabra y sus derivados.

La encuesta estuvo estructurada con preguntas de opción múltiple en cuanto a beneficios para la salud, comparaciones con la leche de vaca, preferencia de productos derivados, características para la elección de un producto lácteo de cabra, poder adquisitivo, situación del mercado local, influencia de la publicidad, nivel de satisfacción, experiencia de consumo, entre otros aspectos indispensables que contribuyeron a medir el consumo de leche de cabra y derivados en la ciudad de Cuenca.

4.3 Muestra

Tomando en cuenta los datos del último censo de población en la ciudad de Cuenca que señala 596.101 habitantes (INEC, 2022), usamos el método aleatorio con la siguiente fórmula:

$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$. Con un margen de error de 5% (0.5), una desviación estándar de 0.5 y niveles de confianza del 95%, esto según la revista digital QuestionPro (Mugira, s.f.). Aplicando los valores tenemos: $n = \frac{(1.96)^2(0.5)^2 596,101}{(0.5)^2(596,101-1) + (1.96)^2(0.5)^2} = 3.84 \times 100 = 383$ habitantes. El resultado obtenido en esta operación, nos indica que la muestra u objetivo para aplicar la encuesta es de 383 habitantes.

5 MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de esta investigación tomaremos en cuenta la percepción del consumidor que influye en la demanda de la leche de cabra y derivados, para entender el comportamiento general e individual de la población cuencana, cuyo tema los profundizamos en base a la tesis y/o conceptos de varios autores.

Always Learning sostiene que la percepción del cliente es importante para la creación de valores, la necesidad del consumidor, su motivo de compra y su obligación de adquirir productos comunes o no comunes suelen ser poco evidentes. Los mismos compradores no logran expresar con exactitud lo que requieren, ni porque lo compran (Learning, 2013)

Horacio Greeley nos dice que los individuos reaccionan en función de sus percepciones, no sobre la base de su realidad objetiva, es decir que la percepción del consumidor es mucho más importante que su conocimiento. Nos dice también que la realidad no es lo que realmente es, sino lo que el consumidor cree que es, sus hábitos de compra, su tiempo de ocio y lo que realmente le interesa al consumidor le permite seleccionar, organizar e interpretar acciones concretas en base al consumo (Greely, 1866)

Alejandro Mollá menciona que un individuo está expuesto a los estímulos que posee el ambiente que son percibidos a través de sus sentidos y que al final lo interioriza, es así que la sensibilidad juega un papel determinante en el comportamiento del consumidor, condicionando elementos que ayudan a la decisión final del individuo (Mollá, 2006)

Referente a los tres autores mencionados, concluimos que es de suma importancia estimular los sentidos ya que a través de estos el cliente decide consumir el producto, aunque no esté seguro de sí, creando así valores y hábitos de consumo e influyendo al resto de su entorno. Cabe mencionar que existen varias características sobre la percepción del consumidor: subjetiva que estimula sus sentidos y genera distintas reacciones; selectiva, esto hace referencia a que el consumidor es muy selectivo dado que no logra percibir todo lo que le rodea al mismo

tiempo; y temporal, la percepción del individuo está permanentemente evolucionando dado que sus necesidades, gustos, experiencias van cambiando a la medida que pasa el tiempo.

Asimismo, el interés principal para la producción de leche de cabra y derivados es que es un producto muy rentable debido a que requiere de gastos mínimos para su adquisición como materia prima, dado que las cabras destacan por su característica rústica, apacible y se adaptan sin problema al medio ambiente, aunque su geografía adecuada son las zonas áridas y semiáridas. Además, este animal es usado para carne, piel y su estiércol como abono para la producción agrícola en huertos familiares y comunitarios.

Por otra parte, la revista Digital de Divulgación Científica menciona que la leche de cabra posee una densidad que varía entre 1.028 a 1.042 gramos por cada mililitro, esta variación responde principalmente al tipo de concentración de lípidos y sólidos no grasos. Al gozar de un mayor contenido de soluto, la leche de cabra tiene un punto de congelación menos que la leche de vaca. La leche de cabra tiene un 13% más calcio que la leche de vaca (Revista Digital de Divulgación Científica, 2015).

En el mundo existen alrededor de 780 millones de cabras, la mayor cantidad se concentran en países con altos índices de pobreza, dentro de estas localidades, este producto es usado como su principal destino de autoconsumo y la venta en pequeñas cantidades (Batellone, 2009). En los países en desarrollo, la producción de leche de cabra y derivados es un método valioso para afrontar el problema de desnutrición con énfasis en la población infantil, dado que este contiene una fuente importante de nutrientes ricos en energía, proteínas y minerales de alta calidad. (Revista Digital de Divulgación Científica, 2015)

Según la Universidad de Murcia, a mediados del siglo XX, el consumo de este producto disminuyó por consecuencia de la mala reputación que ganó en los países desarrollados. Este alimento ha sido descalificado durante un tiempo; basta con mencionar que, en Alemania, en 1920, se responsabilizó a la leche de cabra de causar anemia en niños lactantes debido a su falta de hierro. Sin embargo, no tuvo en cuenta el alto contenido de otras propiedades beneficiosas en este producto. (Méndez, 1994)

La leche de cabra ha recobrado una notable recuperación en su reputación gracias a los avances de la ciencia y la tecnología que poseemos en estos tiempos. Se ha convertido en un codiciado ingrediente de la gastronomía en distintas regiones del mundo. Es así que, gracias a las mejoras en la cría de cabras y la correcta aplicación de la tecnología que ha optimizado las prácticas de manufactura impulsando así su consumo. Actualmente la leche de cabra se ajusta en productos con elevados niveles de nutrientes, proteínas y calcio (Mendez, 1994)

6 MARCO CONCEPTUAL

Plantea los conceptos relevantes para el estudio del consumo de leche de cabra y sus derivados en la ciudad de Cuenca. Se exploran las características de la leche de cabra, su producción, beneficios nutricionales, comparación con la leche de vaca, cultura alimentaria, mercado actual y factores que influyen en el consumo.

6.1 Percepción del consumidor:

La percepción del consumidor se entiende como el proceso en el que el consumidor interpretan, asimilan y procesan la información sobre un producto. En el caso de la leche de cabra y sus derivados, la percepción del consumidor depende de varios aspectos:

Calidad: El consumidor evalúa el sabor, la textura, la frescura, la marca, el envase y el precio.

Beneficios para la salud: El consumidor tiene en cuenta los beneficios nutricionales de los productos de cabra, así como su digestibilidad y su perfecta adecuación para personas con intolerancia a la lactosa.

Preferencias y conocimientos: El consumidor elige la leche de cabra frente a la leche de vaca u otros tipos de leche según sus gustos y su preferencia, además de las características y propiedades de este producto.

Factores socioeconómicos: El consumidor considera su ingreso, su educación y su nivel de vida para tomar sus decisiones de compra.

Publicidad: El consumidor se ve influenciado por la información que recibe de los medios de comunicación, las redes sociales y otros canales de difusión. Todos estos aspectos influyen en la percepción del consumidor y en sus decisiones de compra.

Todos estos aspectos influyen en la percepción del consumidor y en sus decisiones de compra de la leche de cabra y sus derivados.

6.2 Motivaciones de consumo:

El consumo de productos lácteos de cabra está determinado por diversos impulsos que influyen en la decisión de compra. Estas motivaciones pueden ser las siguientes:

Salud: Los consumidores buscan productos que les aporten beneficios nutricionales y que sean naturales y saludables. La leche de cabra es un alimento que cumple estas características.

Sabor y textura: Los consumidores buscan productos que les ofrezcan mayor variedad de sabores y texturas, experimentar con nuevos productos lácteos de cabra, aun teniendo en el mercado productos de leche de vaca como producto equivalente.

Cultura y tradición: Los consumidores se sienten influenciados por las tradiciones familiares y culturales que están relacionadas con el consumo de leche de cabra, además, buscan productos que sean auténticos y artesanales.

Precio: El precio es un factor que influye en la decisión de compra. La leche de cabra se percibe como un producto más caro que la leche de vaca, por lo tanto, los consumidores buscan ofertas y promociones que les permitan acceder dichos productos.

La comprensión a profundidad de estas motivaciones es determinante para el desarrollo de estrategias adecuadas de marketing, promoción y comercialización de dichos productos en la ciudad de Cuenca.

6.3 Socioeconómicos y demográficos:

El nivel de ingresos de los consumidores determina el porcentaje de consumo de productos lácteos de cabra, dado que la leche de cabra suele tener un precio más alto que la leche de vaca, lo que puede limitar su consumo en hogares con ingresos más bajos. Del mismo modo, podemos mencionar el nivel de educación del individuo sobre los beneficios de la leche de cabra constituye una mayor disposición a consumirla. De igual manera el género es un factor importante, las mujeres suelen ser las principales responsables de la compra de alimentos, por lo tanto, tener un mayor peso en la decisión de consumir leche de cabra.

6.4 Impacto social del consumo de leche de cabra:

El consumo de leche de cabra tiene un impacto social significativo en varios frentes. En primer lugar, al apoyar a los pequeños productores y la economía rural, se generan oportunidades de desarrollo en comunidades con menos recursos. Además, al promover el consumo responsable, se fomenta la sostenibilidad y la concienciación ambiental, contribuyendo así a la protección del medio ambiente. Es crucial adoptar prácticas de producción sostenible para reducir aún más el impacto negativo en el entorno.

6.5 Canales de distribución y comercialización:

Para el éxito de la producción de la leche de cabra, es importante elegir los canales de distribución y comercialización adecuados. La venta directa al consumidor y a través de

intermediarios es una alternativa altamente aplicada por los productores, mientras que las ventas indirectas como supermercados, tiendas especializadas y tiendas online que ofrecen comodidad y accesibilidad a los consumidores, pero requieren inversión en marketing digital y logística.

6.6 Oferta y demanda:

La oferta y la demanda son dos fuerzas que interactúan en el mercado de la leche de cabra y sus derivados. Estas son algunas de las variables que las determinan:

Oferta: La oferta de leche de cabra está determinada por diversos factores. Los costos de producción, que incluyen alimentación, cuidado de las cabras, infraestructura y procesamiento de la leche, son clave para la rentabilidad de la producción. Además, los precios de los insumos como el alimento para las cabras y la mano de obra influyen en la oferta. La implementación de tecnologías eficientes también juega un papel importante al aumentar la producción y reducir los costos asociados.

Demanda: La demanda de leche de cabra está influenciada por varios factores. Las preferencias del consumidor, incluyendo el sabor, la textura y los beneficios para la salud, así como su carácter natural y sostenible, juegan un papel clave en la elección del producto. El precio relativo de la leche de cabra en comparación con la de vaca y otros productos similares también afecta a la decisión de compra, mientras que el nivel de ingresos de los consumidores determina su capacidad de adquirir estos productos. Además, el grado de conocimiento sobre las propiedades de la leche de cabra y sus derivados influye en la demanda de estos productos.

6.7 Costos:

Costos de producción: Los costos de alimentación, cuidado de las cabras, infraestructura y procesamiento de la leche condicionan la rentabilidad de la producción.

Precios de los insumos: El precio del alimento para las cabras, la mano de obra y otros insumos necesarios para la producción influye en la oferta de leche de cabra y sus derivados.

Tecnología: El uso de tecnologías eficientes permite aumentar la producción de leche y reducir los costos.

Este marco conceptual ofrece un enfoque detallado para analizar el consumo de leche de cabra y sus derivados en la ciudad de Cuenca. El objetivo es comprender las dinámicas de consumo, identificar los desafíos y oportunidades, y proponer estrategias para fomentar el consumo de este producto. Para ello, se consideran diversos factores que influyen en las

decisiones de compra y consumo, como las características del producto, las tradiciones culturales y la sostenibilidad.

7 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Se realizó una encuesta dirigida a los consumidores de la ciudad de Cuenca, la cual abarcó a un grupo representativo de 406 personas, superando la muestra inicial. Entre los encuestados se registró una participación significativa de mujeres alcanzando el 57.4%, con un total de 233 participantes. Resulta interesante este dato, dado que la población cuencana, las mujeres suelen desempeñar el rol de cabeza de hogar, teniendo así un papel determinante en la toma de decisiones sobre el menú y las compras para el hogar; del mismo modo, se registró la participación de 172 hombres que representa el 42.4% restante.

La distribución de los encuestados abarca un rango de edades comprendido entre los 20 y 45 años en adelante. De manera específica, se identificó que el 12.6% del total pertenece al grupo de menores de 20 años. Este análisis demográfico proporciona una visión más detallada de la composición de la muestra, permitiendo así una interpretación más precisa de los resultados obtenidos.

Además de recopilar estos datos demográficos, las principales percepciones de los encuestados hacia estos productos fueron: la textura, color, sabor o contenido nutricional, A partir de su preferencia por la elección en producto terminado o leche entera sin procesarla se evaluó el nivel de conocimiento de la población en cuanto a beneficios alimenticios generales de la leche de cabra en comparación con leche de vaca, como un producto equivalente en el consumo cotidiano. Se logró obtener datos detallados que determinan la frecuencia de consumo de leche de cabra y derivados en los hogares, así como las preferencias sobre derivados y las características que valoran al elegir dicho producto.

Se incluyeron preguntas destinadas a explorar la influencia del precio en la decisión de compra de un producto lácteo de cabra, así como la disponibilidad de éstos en el mercado. Finalmente, se plantearon temas relacionados a la importancia de la publicidad que permitió sondear si ésta influye, o no, sobre decisión de compra, así como la satisfacción de los consumidores en relación con la variedad de productos disponibles en el mercado.

A continuación, se presenta los gráficos con la tabulación de acuerdo a cada pregunta.

Pregunta 1: ¿Está al tanto de los beneficios que trae la leche de cabra y sus derivados para la salud?

Gráfico 1

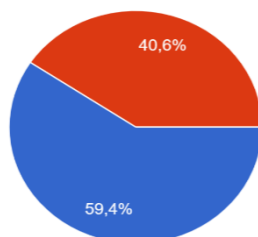


Tabla 2

| | |
|----|-----|
| Sí | 241 |
| No | 165 |

Fuente: Elaboración propia

La primera pregunta mostrada en el gráfico #1 muestra el nivel de conocimiento en cuanto a beneficios que trae para la salud consumir leche de cabra y sus derivados. Los resultados obtenidos determinan que la mayoría de los encuestados (59.4%), indica una aceptación significativa y una comprensión positiva de las propiedades nutricionales y beneficios asociados con esta línea de producto lácteo.

Sin embargo, hay que destacar que el porcentaje restante de encuestados, que representa el 46.6%, declara no estar familiarizado sobre los beneficios para la salud. Este dato nos indica que hay una brecha en cuanto a información que puede ser consecuencia de varios factores, como la falta de publicidad, educación limitada sobre el tema o simplemente la preferencia por productos lácteos habituales.

La existencia de un segmento considerable no explorado abre puertas a un mercado potencial. Las empresas y productores de leche de cabra y derivados pueden considerar esto como una oportunidad para fomentar estrategias específicas de marketing que destaquen aspectos favorables, atrayendo a nuevos consumidores y diversificando la base de clientes.

Pregunta 2: ¿Qué beneficios conoce al consumir leche de cabra y derivados?

Gráfico 2

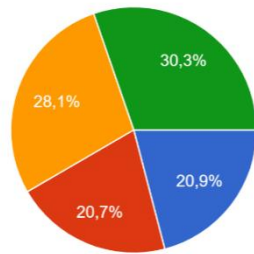


Tabla 3

| | |
|-----------------|-----|
| No conozco | 123 |
| Nutrientes | 114 |
| Proteínas | 85 |
| Bajo en lactosa | 84 |

Fuente: Elaboración propia

La segunda pregunta referente al gráfico #2 revela datos interesantes sobre la percepción y conocimiento que posee la población sobre los beneficios que trae al consumir leche de cabra y derivados. El hecho de que el 30,3% de los encuestados diga no conocer los beneficios de consumir leche de cabra es significativo, pues indica que existe una falta de conocimiento generalizada. Mientras que el 28,1% que afirma conocer conoce sobre los nutrientes al consumir nos indica un interés y conciencia considerable sobre los aspectos beneficiosos de estos productos.

Del mismo modo, el 20,7% afirma que consumen estos productos por su alto contenido en proteínas. Este dato destaca la importancia que algunos consumidores aprecian en los productos por sus características nutricionales, especialmente las proteínas.

Finalmente, los encuestados que prefieren consumir productos lácteos de bajo contenido en lactosa es del 20,7%, este porcentaje nos indica que existe una parte significativa de la población que busca alternativas a la leche de vaca, debido a los problemas relacionados con alto contenido de lactosa.

Pregunta 3: ¿Considera que el producto elaborado con leche de cabra es más beneficioso para la salud en comparación con la leche de vaca?

Gráfico 3

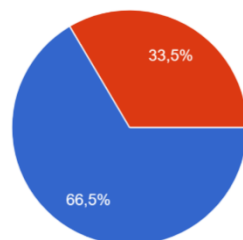


Tabla 4

| | |
|----|-----|
| Sí | 270 |
| No | 136 |

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico #3 nos muestra sobre los beneficios que trae la leche de cabra y derivados en comparación con leche de vaca. Se evidencia claramente la preferencia de la población con los beneficios asociados con la leche de cabra y sus derivados en comparación con la leche de vaca. Los datos indican que el 66.5% de la población considera que los productos elaborados con leche de cabra son más beneficiosos para la salud. Esta inclinación mayoritaria puede atribuirse a diversos factores, uno de ellos son las propiedades específicas que distinguen a este tipo de leche por su mayor concentración de nutrientes esenciales, ser una alternativa para aquellas personas con intolerancia a la lactosa y al ser un producto fácilmente digerible.

Sin embargo, se observa que un 33.5% restante de la población no comparte esta perspectiva. Es posible que se deba a la falta de información, preferencias personales y factores culturales que influye directamente en la elección.

Pregunta 4: ¿Consume leche de cabra y sus derivados de manera regular?

Gráfico 4

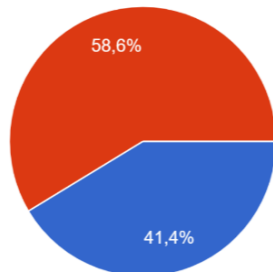


Tabla 5

| | |
|----|-----|
| Sí | 168 |
| No | 238 |

Fuente: Elaboración propia

El gráfico #4 nos muestra una visión importante sobre los hábitos de consumir leche de cabra y derivados en los hogares de la ciudad de Cuenca. Según los resultados el 58.6% de las familias no incorporan de manera regular productos como la leche de cabra y derivados en su dieta diaria. Es decir, más de la mitad de la muestra prefiere consumir alimentos alternativos de origen diferente.

Por otra parte, el 41.4% de los hogares encuestados han demostrado que sí consumen productos lácteos de cabra de manera regular, este grupo minoritario, pero significativo, nos

indica una que la población se inclina a este tipo de alimentos de manera habitual en sus hábitos alimenticios.

Pregunta 5: ¿Con que frecuencia consume estos productos?

Gráfico 5

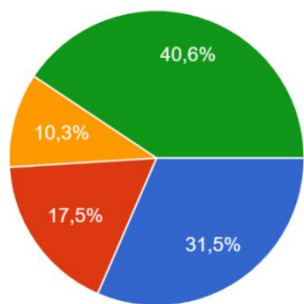


Tabla 6

| | |
|-----------------------|-----|
| No consumo | 165 |
| Una vez por semana | 128 |
| Dos veces por semana | 71 |
| Tres veces por semana | 42 |

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico #5 donde se enfatiza la frecuencia de consumo por semana, nos indica que el 40,6% de encuestados no consumen leche de cabra ni derivados, mientras que el 31,5% consume una vez por semana. Se podría decir que es una frecuencia moderada y común para aquellos que prefieren este tipo de producto de manera ocasional. Del mismo modo, el 17,5% consume dos veces por semana, este grupo representa a aquellos que consumen leche de cabra y derivados con mayor frecuencia. Sin embargo, el 10,3% consume tres veces por semana. Este segmento menor en comparación con las anteriores, muestra una frecuencia de consumo mayor.

En este apartado nos muestra una distribución interesante en los hábitos de consumo semanal de los encuestados, es un dato importante para futuras investigaciones ya que se observa que existen consumidores que optan por estos tipos de productos beneficiosos en términos alimenticios.

Pregunta 6: ¿Tienes preferencia por un producto en específico derivado de la leche de cabra?

Gráfico 6

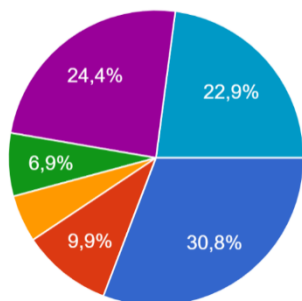


Tabla 7

| | |
|-------------|-----|
| Queso | 125 |
| Leche | 99 |
| Ninguno | 93 |
| Yogurt | 40 |
| Manjar | 28 |
| Mantequilla | 21 |

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico #6 nos muestra sobre la preferencia por un producto en específico, destacando varias opciones de leche de cabra y productos derivados, que son sometidos a procesos de transformación para obtener un producto terminado. Entre las opciones se visibiliza que un considerable porcentaje (30.8%) de los encuestados prefieren consumir queso como producto terminado, mientras que el 24.4% prefiere consumir la leche directamente. Esta elección se justifica debido a que este producto destaca por su facilidad al digerir en comparación con otros derivados.

Por otro lado, el 22.9% de los participantes no consume ningún producto lácteo de cabra, esto justifica las preguntas anteriores sobre la preferencia y el conocimiento acerca de este tipo de alimento. Además, el 9.9% de las personas nos indican que lo consumen en yogurt, dado que este producto es considerado apropiado para el desayuno de los niños, aportando nutrientes de calidad para su correcto desarrollo.

Asimismo, un 6.9% prefieren consumir leche de cabra en dulce de leche o manjar, siendo una opción adecuada para postres que contribuyen de esa manera a mejorar la salud del consumidor. Finalmente, un 5% elige la mantequilla como su producto preferido de leche de cabra.

Pregunta 7: ¿Qué características valoras al elegir un producto lácteo de cabra?

Gráfico 7

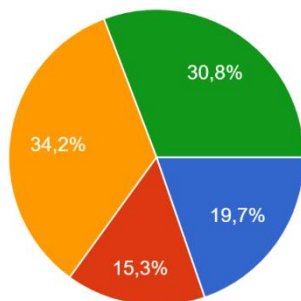


Tabla 8

| | |
|-----------------------|-----|
| Sabor | 139 |
| Contenido nutricional | 125 |
| Textura | 80 |
| Color | 62 |

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico # 7 acerca de las características que el consumidor prefiere al elegir un producto de leche de cabra o algún derivado. El hecho de que un porcentaje importante (34.2%) haya destacado el sabor como factor principal en su elección de producto lácteo de cabra es significativo. Esto nos indica que la preferencia por el sabor es un factor crucial en la aceptación de estos productos.

Mientras que el 30.8% elige basándose en el contenido nutricional, indica una conciencia saludable del consumidor, esto podría llevarnos a destacar los beneficios nutricionales específicos de la leche de cabra en la población de la ciudad de Cuenca.

Por otro lado, el 19.7% de las personas selecciona productos basándose en la textura, la sensación táctil es un factor relevante en la preferencia del consumidor ya que esto podría ser un punto importante para la diferenciación de productos y para mejorar la experiencia de quien los consume.

Finalmente, el 15.3% es un porcentaje menor en comparación con otros factores. El color es una variable importante en cuanto a la elección de un producto ya que el consumidor puede apreciar a través de este aspecto su frescura o calidad para optar por elegirlo.

Pregunta 8: ¿El precio de la leche de cabra y derivados afecta tu decisión de compra?

Gráfico 8

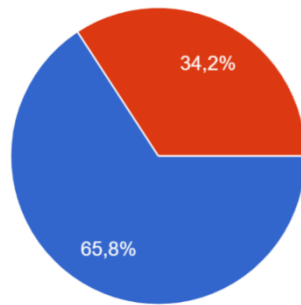


Tabla 9

| | |
|----|-----|
| Sí | 267 |
| No | 139 |

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico número #8 se observa claramente que el precio sí influye en la decisión de compra. El 65% de los encuestados señalan que el precio influye enormemente en su decisión al comprar leche de cabra o algún derivado, mientras que el 34.2% manifiesta que no es relevante el precio en su elección al comprar.

Este dato determina la relevancia al considerar la posible implicación para el mercado y los productores de productos lácteos de cabra. La marcada inclinación de la encuesta hacia la importancia del precio podría generar efectos negativos porque podría afectar de manera contraria la estabilidad del mercado y generar un desafío para los productores ya que podrían enfrentar presiones para ajustar sus precios, obtener menos utilidad o buscar estrategias que moderen el preocupante impacto de esta tendencia.

Pregunta 9: ¿Encuentra fácilmente productos derivados de leche de cabra en los mercados de la ciudad?

Gráfico 9

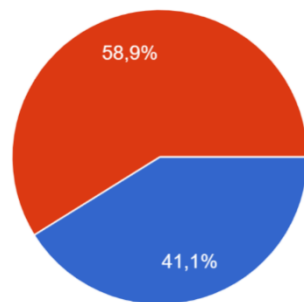


Tabla 10

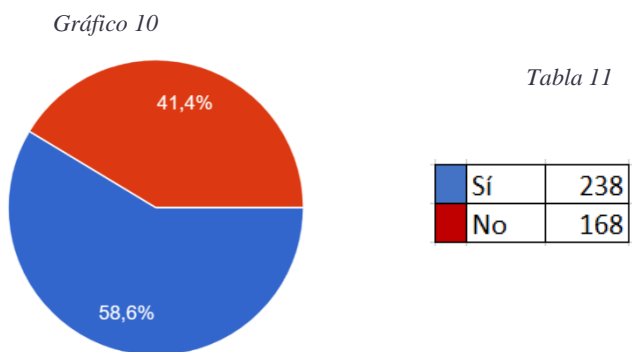
| | |
|----|-----|
| No | 239 |
| Sí | 167 |

Fuente: Elaboración propia

Referente a la pregunta #9 de la encuesta, donde nos indica acerca de la facilidad de encontrar los productos derivados de cabra en los mercados de la ciudad de Cuenca. Según los resultados obtenidos, el 58.9% reporta que no encuentra fácilmente dichos productos, fundamentalmente debido a la escasez en los mercados locales. Por otro lado, el 41.1% restante destaca que no enfrentan problemas en encontrar este producto en los mercados.

Estas discrepancias en los resultados reflejan una amplia preocupación por la dificultad de encontrar productos lácteos de cabra en la ciudad. Esto quiere decir que la causa más probable sería la limitada oferta por parte de los productores locales o la falta de promoción y comercialización adecuadas, así también posibles desafíos logísticos en su distribución. Entender estas razones da paso a tomar medidas específicas para mejorar la disponibilidad de estos productos en dichos mercados y así aumentar la demanda.

Pregunta 10: ¿La publicidad o la promoción de productos lácteos de cabra influiría en su elección al comprar?



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico #10 indica una tendencia interesante en relación a la necesidad de la publicidad en la búsqueda y adquisición de productos lácteos de cabra. El 58.6% afirma que la promoción de estos productos influye en su decisión al comprar, es decir, ratifican la importancia que tiene la promoción y la publicidad como herramienta para expandir la visibilidad de estos productos en el mercado.

Por otro lado, el 41.4% menciona que la publicidad no es determinante en la búsqueda de productos derivados de leche de cabra. Este grupo levemente minoritario podría inclinar su decisión en otros factores, como la calidad de producto, la recomendación personal o la

reputación de la marca. Es así que, la publicidad puede ser efectiva para un importante segmento de mercado, sin embargo, existe otro grupo que considera otros factores que juegan un papel crucial en la toma de decisiones que determinan la compra.

Pregunta 11: ¿Está Satisfecho/a con la variedad de productos derivados de la leche de cabra disponibles en el mercado local?

Gráfico 11

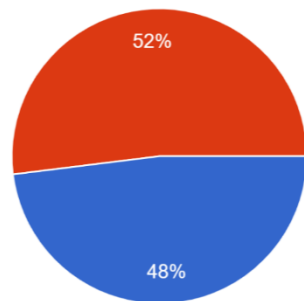


Tabla 12

| | |
|----|-----|
| No | 211 |
| Sí | 195 |

Fuente: Elaboración propia

En el grafico # 11 nos indica que el 52% de las personas encuestadas no están satisfechos con la disponibilidad de productos derivados de cabra. Este vacío podría convertirse en una oportunidad estratégica para los productores y comerciantes que estén dispuestos a asumir el reto para aprovechar la oferta.

Del mismo modo, el 48% se encuentra satisfecho con la disponibilidad en el mercado, es crucial identificar que están realizando adecuadamente los canales de producción y distribución.

Pregunta 12: ¿Podrías decirnos donde adquieres productos lácteos de cabra?

Gráfico 12

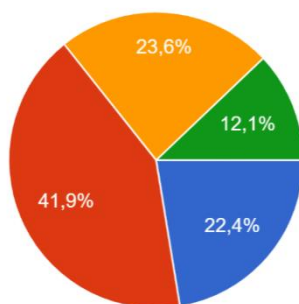


Tabla 13

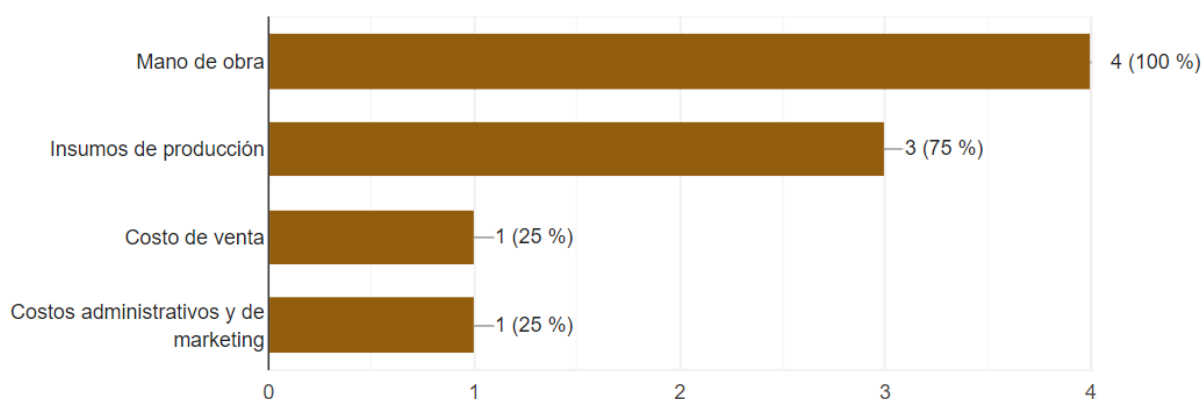
| | |
|---------------|-----|
| Supermercados | 170 |
| Comisaratos | 96 |
| Mercados | 91 |
| Tiendas | 49 |

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico #12 sobre el lugar donde adquieren los productos los consumidores, el 41.9% adquiere en los supermercados o grandes cadenas comerciales, mientras que el 23.6% lo adquiere en comisariatos. Por otro lado, el 22.4% lo adquieren en los mercados tradicionales y el 12.1% en tiendas especializadas de productos lácteos o tiendas de abarrotes.

Pregunta 13: ¿Cuáles cree que son los principales costos en el proceso de producción de leche de cabra y derivados?

Gráfico 13



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico #13 se destaca de manera evidente que los costos más significativos que incurren en el proceso de elaboración de derivados de leche de cabra se centran en la mano de obra con un 100%, lo que lo convierte en un factor determinante en la estructura de costos. Este componente, al tratarse de un costo directo, se mantiene constante en cada proceso de producción.

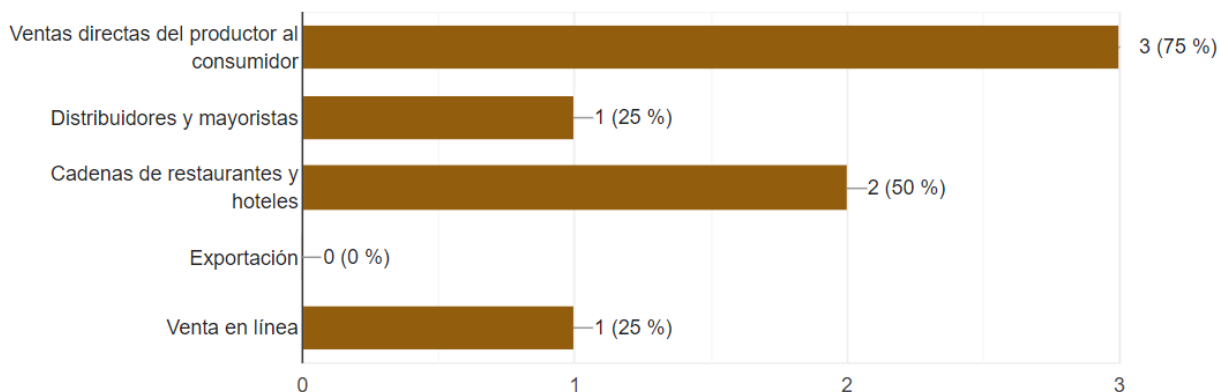
Además, es importante tener en cuenta que los insumos de producción, al igual que la mano de obra, se perfilan como un factor de costos elevados. La calidad y procedencia de estos insumos influyen directamente en la calidad del producto final. La optimización en la gestión de estos insumos son parte de la estrategia clave para minimizar los costos.

Del mismo modo, el resultado de la encuesta nos indica que un 25% son costo de venta, costos administrativos y de marketing. En particular, en el sector de productos lácteos derivados de cabra, suelen alcanzar un nivel normal, aunque es fundamental analizar de cerca su

distribución para identificar posibles áreas de optimización. Sin embargo, la gestión eficiente de los costos administrativos y de marketing es esencial para mantener la competitividad en el mercado de productos lácteos.

Pregunta 14: ¿Podría decirnos qué canales de distribución utiliza para su negocio?

Gráfico 14



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico #14 observamos los canales de distribución de productos lácteos de cabra, destaca con una preferencia significativa la venta directa al consumidor de 75% de productores encuestados. Este método de venta es utilizado por una gran mayoría de productores de lácteos de cabra que considera que la venta directa no solo es eficiente, sino altamente beneficiosa desde el punto de vista utilitario.

Del mismo modo, a pesar de esta preferencia por la venta directa, un considerable 50% de los productores mencionan una inclinación hacia la distribución a través de cadenas de hoteles y restaurantes. Esta elección podría estar relacionada con estrategias específicas de mercado o con la búsqueda de canales que ofrezcan un acceso masivo a un segmento de consumidores diverso y relevante.

Asimismo, un 25% de los productores optan por canales de venta en línea. Esta modalidad, que ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, sugiere que un cuarto de los productores está adaptándose a las tendencias tecnológicas y aprovechando la plataforma digital para llegar a un público amplio y diverso. Además, se observa que también un 25% de los productores eligen esta opción de distribución a través de mayorista y minoristas.

Pregunta 15: ¿Ha existido un cambio en la aceptación de productos lácteos de cabra en los últimos 5 años?

Gráfico 15

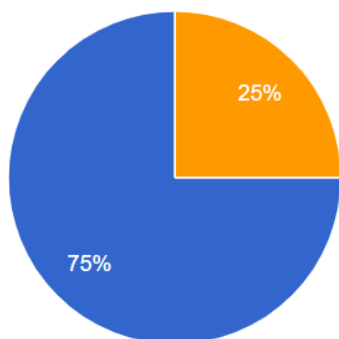


Tabla 14

| | |
|------------------|---|
| Mayor aceptación | 3 |
| Se mantiene | 1 |
| Menos aceptación | 0 |

Fuente: *Elaboración propia*

En el gráfico #15 se evidencia una notable aceptación de productos lácteos de cabra en los últimos cinco años, lo que sugiere una tendencia ascendente en la demanda de estos productos. Es importante destacar que la aceptación significativa reflejada en el gráfico no es simplemente un fenómeno momentáneo, sino que implica una consolidación a lo largo del tiempo. Este patrón sostenido podría indicar una evolución en los hábitos de consumo, con una creciente preferencia por productos lácteos de cabra en comparación con años anteriores.

Es interesante notar que, a pesar de esta tendencia positiva, existe una pequeña proporción de productores que mencionan que la situación se mantiene. Sería valioso profundizar en las razones detrás de esta percepción para obtener una comprensión más completa del panorama. Puede ser el resultado de factores específicos del mercado, desafíos logísticos o incluso cuestiones relacionadas con la producción y distribución.

Este análisis resalta la importancia de monitorear y entender las dinámicas del mercado de productos lácteos de cabra, ya que la información proporcionada en el gráfico sugiere que este segmento específico de la industria está experimentando un crecimiento sostenido. Para los productores y otros actores en la cadena de suministro, comprender las tendencias del mercado es esencial para tomar decisiones informadas y aprovechar las oportunidades emergentes en el sector lácteo de cabra.

Pregunta 16: ¿Cómo percibe la competencia en el mercado de leche de cabra y derivados en Cuenca?

Gráfico 16

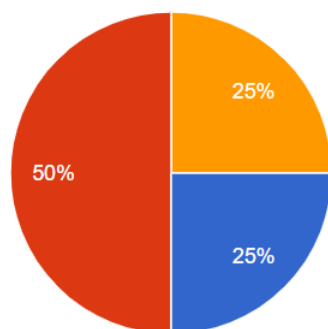


Tabla 15

| | |
|--------|---|
| Normal | 2 |
| Alta | 1 |
| Bajo | 1 |
| Nulo | 0 |

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico #16, se destaca que los productores no consideran a la competencia de otras marcas que ofertan productos derivados de cabra como una amenaza significativa para sus propios productos. Este sugiere que los productores confían en la singularidad y la calidad distintiva de sus ofertas. En lugar de percibir a otras marcas como competidores directos, los productores parecen mantener una confianza en la diferenciación de sus productos y en la lealtad de sus clientes.

Esta percepción puede estar respaldada por la existencia de características únicas en sus productos, como procesos de producción especializados, fuentes de materia prima exclusivas o métodos de elaboración tradicionales. La falta de preocupación frente a la competencia indica una sólida confianza en la propuesta de valor única que ofrecen al mercado.

En contraposición, un 25%, destaca que la competencia en el sector de productos lácteos ha experimentado un notable incremento durante los últimos cinco años. Este aumento en la competencia podría atribuirse a diversos factores, tales como la entrada de nuevos actores en el mercado, la expansión de empresas existentes o incluso cambios en las preferencias del consumidor que han dado lugar a una diversificación de la oferta.

Paralelamente, otro 25% de los productores sostiene una perspectiva completamente opuesta, argumentando que la competencia en el ámbito de los productos lácteos ha disminuido significativamente en el mismo período de tiempo. Esta percepción podría derivarse de factores como consolidaciones empresariales, desincentivos para nuevos participantes o condiciones del mercado que han llevado a una reducción en la cantidad de competidores.

8 CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

8.1 CONCLUSIONES

Este estudio tuvo como objetivo medir la aceptación del consumo de leche de cabra y sus derivados en la población de Cuenca, y analizar los factores que influyen en esta aceptación.

La encuesta realizada reveló un considerable interés y disposición de los consumidores hacia la leche de cabra y sus derivados, evidenciando una tendencia creciente en el consumo de estos productos en la dieta cotidiana de los habitantes de Cuenca. Los factores que más influyeron en esta aceptación fueron la percepción de los beneficios para la salud, la disponibilidad de productos en el mercado local y la influencia de la cultura alimentaria.

Del mismo modo, se extendió la encuesta a cuatro productores de leche de cabra y derivados, con el fin de evaluar los costos asociados a la oferta de sus productos en los mercados de la ciudad de Cuenca. Estos productores señalan que el alto costo de producción constituye una limitación significativa para alcanzar un mayor porcentaje de clientes. Entre los principales factores que contribuyen a estos costos elevados se destaca la mano de obra, seguido de los costos de insumos necesarios para la producción.

- Objetivo general: Medir la aceptación de consumo de leche de cabra y derivados en la población de la ciudad de Cuenca.

Se concluye que, la investigación sobre la aceptación del consumo de leche de cabra y sus derivados en la población de la ciudad de Cuenca revela una aceptación positiva hacia estos productos. A través de la encuesta aplicada a 406 personas, se ha observado que existe un interés creciente por parte de los consumidores en incorporar la leche de cabra y sus derivados en su dieta diaria. Este hallazgo sugiere oportunidades prometedoras para los medianos y pequeños productores de leche de cabra y derivados a nivel local, así como posibilidades de diversificación en las preferencias de consumo de la población cuencana.

- Objetivo específico 1: Investigar sobre los beneficios que trae el consumo de leche de cabra y sus derivados en la ciudad de Cuenca.

Para cumplir con este objetivo, se han realizado varias preguntas a los encuestados. La pregunta número 1 reveló que la mayoría de la población encuestada en Cuenca está consciente de los beneficios para la salud asociados con el consumo de leche

de cabra y sus derivados. La pregunta número 2, se observó que un porcentaje considerable no está familiarizado con ellos.

Por último, la pregunta número 3 destacó que la población de Cuenca tiende a considerar que los productos elaborados con leche de cabra son más saludables en comparación con derivados de la leche de vaca. Esta percepción podría influir en las preferencias de consumo y en las estrategias de comercialización de productos lácteos en la población.

En conclusión, los resultados de la encuesta sugieren una conciencia generalizada sobre los beneficios de la leche de cabra, aunque con una falta de conocimiento específico sobre estos beneficios. Además, la preferencia por los productos lácteos de cabra indica una oportunidad para promover su consumo y satisfacer las demandas del mercado en Cuenca.

- Objetivo específico 2: Identificar factores específicos que influyan en el consumo de leche de cabra y derivados.

En cuanto a los factores que influyen en el consumo de productos lácteos de cabra, los resultados de las preguntas de la encuesta arrojan información relevante. La pregunta número 4 revela la frecuencia de consumo en los hogares, señalando que un pequeño porcentaje de la población lo hace de manera regular. Esta respuesta aclara la pregunta número 5 sobre la frecuencia de consumo específico, donde se observa que la mayoría consume estos productos una vez por semana.

Además, la pregunta número 6, que indaga sobre las preferencias entre los diferentes productos derivados de la leche de cabra, muestra que la mayoría de la población elige el queso como alternativa preferida. Por otro lado, la pregunta número 7 sobre las características valoradas al seleccionar un producto lácteo de cabra destaca que la mayoría prioriza el sabor del producto.

Por último, la pregunta número 8 y 10 sobre el impacto del precio elevado y la publicidad de los productos lácteos de cabra, revela que una gran mayoría de la población considera este factor al adquirir dichos productos.

Estas respuestas a la encuesta, ofrecen una visión amplia de los factores que afectan el consumo de productos lácteos de cabra en la población cuencana, desde la frecuencia de consumo hasta las preferencias de producto y los aspectos económicos relacionados con su adquisición.

- Identificar los canales de distribución más utilizados en la ciudad de Cuenca y los costos que intervienen en el proceso de producción de leche de cabra y derivados. Al analizar estos resultados, es crucial destacar la relevancia de la pregunta número 9, que investiga la disponibilidad de productos lácteos de cabra en el mercado. La mayoría de los encuestados reportaron no encontrar fácilmente estos productos, lo que constituye un hallazgo negativo. Este resultado conduce a la pregunta número 11, que evalúa la satisfacción de la población con la variedad de productos disponibles en el mercado, revelando que la mayoría no está satisfecha. Además, la pregunta número 12, que indaga sobre los lugares de adquisición de estos productos, revela que la mayoría los obtiene en supermercados, lo que proporciona una perspectiva detallada sobre los canales de distribución, como se evidencia en la pregunta número 14, donde se observa que la mayoría de los vendedores realizan ventas directas. En cuanto a los costos asociados con estos productos, la pregunta número 13 señala que la mano de obra y los insumos de producción son los componentes más elevados, lo que contribuye al precio final en el mercado. Sin embargo, es notable que la mayoría de los productores no han experimentado cambios negativos en la demanda, como se detalla en la pregunta número 15. Finalmente, la pregunta número 16 investiga la competencia en el mercado, revelando que no ha habido alteraciones significativas y que todo sigue en curso normalmente.

9 DISCUSIÓN DE LA ENCUESTA AL CONSUMIDOR

Luego del análisis de los resultados de la encuesta y exposición de las conclusiones, se propone la siguiente discusión, partiendo que la presente investigación aborda estos temas principales, para los cuales detallamos una serie de propuestas y estrategias:

- La leche de cabra como materia prima para productos lácteos;
- El consumo de leche de cabra y derivados;
- Los factores que influyen en el consumo de leche de cabra y derivados en Cuenca;
- La demanda potencial de leche de cabra y derivados en la ciudad de Cuenca;
- Los factores que influyen en la baja frecuencia de consumo de leche de cabra y derivados.

Como punto de partida decimos que el consumo de leche de cabra y derivados no solo trae enormes beneficios para la salud y alimentación, sino también para la economía de la

población de Cuenca. Tomando en cuenta, además, que existe un contexto de creciente demanda de productos lácteos de calidad, nutritivos y sostenibles.

En la ciudad de Cuenca, la producción de leche de cabra es una actividad que tiene un gran potencial para el desarrollo económico y social. La leche de cabra es un producto que puede generar ingresos y empleo para los productores, además de contribuir a la seguridad alimentaria de la población. Sin embargo, el consumo de leche de cabra y sus derivados en Cuenca es aún limitado. Esto se debe a una serie de factores, incluyendo la falta de información, el precio elevado y la limitada oferta de productos. En razón de esto, hemos analizado las ventajas y los desafíos que implica la promoción integral, la producción, la industrialización y el consumo de leche de cabra y sus derivados, para proponer algunas estrategias que permitan fomentar y fortalecer estas actividades.

Desde el punto de vista económico, la producción artesanal e industrializada puede generar empleo para los medianos y pequeños productores, además se puede aprovechar ventajas competitivas dentro del agro, una de ellas es el menor requerimiento de espacios, alimentación menos exigente, cuidados poco minucioso y su mayor adaptabilidad a diferentes condiciones climáticas.

Desde el punto de vista de la alimentación y la salud, la leche de cabra y sus derivados tienen propiedades nutricionales y funcionales que los hacen superiores a la leche de vaca. La leche de cabra es más fácil de digerir que la leche de vaca, lo que la hace una buena opción para personas con problemas digestivos. Además, la leche de cabra contiene niveles más bajos de lactosa que la leche de vaca, lo que la hace una buena opción para personas intolerantes a la lactosa. La leche de cabra es una fuente rica de nutrientes, incluyendo proteínas, grasas, lactosa, vitaminas y minerales, por lo que es un alimento que puede contribuir a una dieta saludable y equilibrada.

Sin embargo, a pesar de estos beneficios, la promoción, la producción, la industrialización y el consumo de leche de cabra y sus derivados enfrentan varios desafíos en la ciudad de Cuenca. Los principales desafíos para el consumo de leche de cabra son los siguientes:

Falta de información: Muchas personas no conocen los beneficios de la leche de cabra.

Precio elevado: Los productos de leche de cabra suelen ser más caros que los productos de leche de vaca.

Limitada oferta: La oferta de productos de leche de cabra en el mercado es limitada.

Según la encuesta realizada, el 59.4% de los habitantes de Cuenca no conocen las propiedades nutritivas y funcionales de la leche de cabra, y el 48,6% no consume regularmente estos productos.

Del mismo modo, otro desafío es el precio elevado de los productos derivados de leche de cabra, que puede condicionar el aumento de las ventas en la ciudad de Cuenca. Según el resultado de la misma encuesta, el 65.8% de los encuestados considera que el precio de estos productos es muy alto, y el 48% no está satisfecho con el producto existente en el mercado local.

Un tercer desafío es la limitada oferta de productos de leche de cabra, que ocasiona una barrera para la población que muestra interés en ellos. En la misma encuesta realizada se visibiliza que solo un 41.1% de los encuestados encuentra fácilmente productos derivados de leche de cabra en el mercado, y 52% afirma que hay poca variedad de estos productos.

Ante estos desafíos, se plantean las siguientes estrategias para fomentar la promoción, la producción, la industrialización y el consumo de leche de cabra y sus derivados en la ciudad de Cuenca:

Implementar campañas de información y educación. Sobre los beneficios de la leche de cabra y sus derivados para la salud y la alimentación, utilizando diversos medios y canales, como redes sociales, radio, televisión, prensa, etc. Estas campañas deben estar dirigidas a una audiencia de todas las edades, y deben incluir actividades participativas como degustaciones, talleres, charlas y ferias, fortaleciendo el patrimonio histórico y cultural de la ciudad de Cuenca, incorporando los productos de leche de cabra como parte de su identidad y tradición local

Certificaciones de calidad. Los productos de leche de cabra deben obtener certificaciones que garanticen el cumplimiento de los estándares sanitarios, nutricionales y ambientales. Estas certificaciones pueden elevar la confianza del consumidor y generar nuevas oportunidades para los productores en el mercado nacional e internacional.

El consumo de leche de cabra y sus derivados tiene un gran potencial para el desarrollo económico, la salud y la alimentación de Cuenca. Para aprovechar este potencial, es necesario superar los desafíos mencionados anteriormente. Las estrategias propuestas en este artículo pueden contribuir a fomentar el consumo de leche de cabra y sus derivados en Cuenca, generando beneficios para la ciudad y sus habitantes.

Este artículo presenta un importante aporte al debate sobre el potencial de la leche de cabra en la población cuencana y proporciona una base sólida para el desarrollo de políticas y acciones que fomenten el consumo de leche de cabra y sus derivados en la ciudad.

10 DISCUSIÓN DE LA ENCUESTA AL PRODUCTOR

A partir del análisis de los resultados y las conclusiones se propone la siguiente discusión, sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan los productores de leche de cabra y derivados en Cuenca, éstos se pueden dividir en los siguientes ámbitos:

Costes elevados: El principal desafío productivo es el alto costo de producción, que se concentra principalmente en la mano de obra y los insumos.

Canales de distribución limitados: Los canales de distribución de los productos lácteos de cabra en Cuenca están limitados, lo que dificulta el acceso a un mayor número de consumidores.

Competencia: La competencia en el sector de los productos se ha mantenido en los últimos años.

A pesar de los desafíos mencionados, los productores de leche de cabra y derivados en Cuenca también enfrentan oportunidades importantes, como:

Creciente demanda: La creciente demanda de productos lácteos de cabra representa una oportunidad para los productores de la ciudad.

Beneficios nutricionales: Los beneficios nutricionales de la leche de cabra son bien conocidos, lo que puede contribuir a aumentar la oferta de estos productos.

A partir de estos puntos, se abren las siguientes interrogantes ¿Cómo pueden los productores de leche de cabra y derivados en Cuenca mitigar los desafíos que enfrentan?; ¿Cómo pueden aprovechar las oportunidades que tienen a su alcance?

Para mitigar los costos elevados, los productores podrían implementar estrategias de eficiencia productiva, como la mecanización de procesos o la optimización de la gestión de insumos. También podrían explorar oportunidades de cooperación y asociaciones para reducir los costos de producción.

Respecto a la competencia, los productores podrían enfocarse en la diferenciación de sus productos, ofreciendo productos de alta calidad o con características únicas. También podrían explorar oportunidades de expansión a nuevos mercados.

En definitiva, estos resultados resaltan la importancia de una gestión eficiente de los costos, estrategias de marketing sólidas, la importancia de la innovación, la eficiencia operativa y una comprensión profunda de las tendencias del mercado para garantizar la rentabilidad y el crecimiento sostenido de los productores de lácteos caprinos. La preferencia del consumidor por estos productos ofrece oportunidades significativas para la diversificación y la mejora continua de la calidad, respaldando el desarrollo de los pequeños y medianos productores en el mercado de productos lácteos de cabra.

11 BIBLIOGRAFÍA

(2017). *Scielo*.

Agrobit. (2022). *Composicion de la leche y valor nutritivo*. Córdoba: UNAD.

Batellone, J. R. (2009). *Leche de cabra, una alternativa saludable*. Mar del Plata: REDI.

Calidad de la leche de los pequeños rumiantes. (2003). *Anales de la real academia de ciencia veterinaria de Andalucia Oriental*, 3.

Csielo . (2003). Anales del sistema sanitario de Navarra. *Csielo revista cientifica*, 2.

Cuenca, T. (2022). *Turismo Cuenca*. Obtenido de Turismo Cuenca.

Espinoza, M. (2006). proyecto de grado USQ. En M. Espinoza, *Estudio de factibilidad de leche de cabra* (pág. 1). Quito.

FAO. (2008). *Grasas y ácidos grasos en nutricion humana*. Ginebra: Fao.

FAO. (2023). *Malnutricion*. FAO.

FAOSTAT. (24 de julio de 2023). *Organizacion de las naciones unidas para la alimentacion y la salud*. Obtenido de <https://www.fao.org/faostat/es/#data/QCL>

Fernández, A. B. (2017). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_serial&pid=2224-7920&lng=es&nrm=iso. *scielo*.

Goat Milk. (2013). Obtenido de

https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/leche-cabra_tcm30-102668.pdf

Goat Milk. (2021). *Educa Cocina*.

Greely, H. (1866). *Persepcion del Consumidor*. The American.

INEC. (2022). *CENSO*. Quito.

Learning, A. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: pearson.

Mafalda. (marzo de 2015). Obtenido de <https://www.capraispana.com/la-produccion-caprina-en-uruguay-y-latinoamerica/#Indice>:

Martinez, A. S. (2007). Revista de Factividad de Ciencias Veterinarias. *Cielo*.

Mellado, M. (1997). la cabra criolla en america latina . *Veterinaria Mexico*.

Mendez, A. Q. (1994). *Leche de cabra*. Murcia: Universidad de Murcia.

Méndez, S. (1994). La Leche de Cabra. En S. Méndez, *La Leche de Cabra* (pág. 13). Murcia.

Mollá, A. (2006). *Comportamiento del consumidor*. Barcelona: Eureka media.

Moreau, F. (2017). Guide des bones pratiques de production do lait cru de chevre. *Griel*, 26.

Muguira, A. (s.f.). *Questionpro*. Obtenido de Questionpro:
<https://www.questionpro.com/blog/es/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra/>

OMS. (29 de julio de 2020). *Organizacion mundial de la salud*. Obtenido de
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/brucellosis>

Ortega, C. (23 de Marzo de 2023). *questionpro*. Obtenido de
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20mixta%20es%20una,de%20estos%20m%C3%A9todos%20por%20separado.>

Revista Digital de Divulgación Científica. (2015). Calidad de leche de cabra y su relación con el consumo de especies forrajeras del agostadero árido. *Revista digital de divulgación científica*, 3.

Rodriguez. (2022). *Estandarizacion y aplicacion de la fluorescencia*. Mexico: Universidad Autonoma Nuevo Leon.

Scielo. (2017). *Scielo*.

Zibil, S. (2016). *Leche de cabra: producción, tecnología, nutrición y salud*. Ucur.