



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**“ANÁLISIS DE LA SITUACION ECONÓMICA DEL SECTOR
CAMARONERO GUAYAQUILEÑO”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado/a en Administración de
Empresas

AUTOR: Andrea Patricia Tumbaco Intriago; Carlos Andrés Ruiz Vistin

TUTOR: Msc. Karina Anabella Asencio Burgos

Guayaquil - Ecuador

2024


**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Nosotros, RUIZ VISTIN CARLOS ANDRES con documento de identificación N° 0929813673 y TUMBACO INTRIAGO ANDREA PATRICIA con documento de identificación N° 0932032022; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 07 de marzo del año 2004

Atentamente,



Ruiz Vistin Carlos Andrés

0929813673



Tumbaco Intriago Andrea Patricia

0932032022

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, RUIZ VISTIN CARLOS ANDRES con documento de identificación N° 0929813673 y TUMBACO INTRIAGO ANDREA PATRICIA con documento de identificación N° 0932032022, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo Académico: "ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR CAMARONERO GUAYAQUILEÑO", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado/a en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 07 de marzo del año 2004

Atentamente,



Ruiz Vistin Carlos Andrés
0929813673



Tumbaco Intriago Andrea Patricia
0932032022

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Karina Anabella Ascencio Burgos con documento de identificación N° 0915665681, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: "Análisis de la situación económica del sector camaronero guayaquileño", realizado por Andrea Patricia Tumbaco Intriago con documento de identificación N° 0932032022 y Carlos Andrés Ruíz Vistin, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción artículo académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 06 de marzo del año 2024

Atentamente,



Ing. Karina A. Ascencio Burgos
C. I. 0915665681

Análisis de la situación económica del sector camaronero guayaquileño

Analysis of the economic situation of the Guayaquil shrimp sector

Andrea Patricia Tumbaco Intriago, egresado de la Carrera Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (atumbaco@est.ups.edu.ec)

Carlos Andrés Ruiz Vistin, egresado de la Carrera Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (cruizv1@est.ups.edu.ec)

Msc. Karina Ascencio profesor de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (kascencio@ups.edu.ec)

Resumen

La industria camaronera representa una de las fuentes más importantes de riquezas para la economía ecuatoriana. Por este motivo, el objetivo del estudio consistió en analizar la situación económica del sector camaronero guayaquileño, periodo 2018-2023. La metodología aplicada fue descriptiva, no experimental, transversal, documental, con enfoque mixto o cuali-cuantitativo, con análisis estadístico de 24 registros oficiales sobre variables de la industria camaronera y PIB, así como una entrevista validada y formulada a tres expertos en esta materia, para comprender la evolución de este sector productivo, identificar los desafíos que enfrenta el sector, los factores que afectan o benefician al entorno camaronero y las medidas para fortalecer su competitividad. Los resultados evidenciaron crecimientos superiores al 20% en los años 2019, 2021 y 2022, pero con un lento crecimiento en el 2023, donde las divisas generadas por el comercio exterior del crustáceo cayeron en 2%, por la disminución del precio internacional de este producto. Los factores que impulsaron el crecimiento de la industria camaronera fueron la ventaja comparativa representada por factores climáticos y el desarrollo tecnológico, mientras que las amenazas están fundamentadas en el fenómeno El Niño, plagas como mancha blanca, delincuencia marítima, deterioro de sostenibilidad del manglar y caída del precio internacional. En conclusión, la industria camaronera debe fortalecer la productividad y competitividad de exportaciones ecuatorianas, desarrollando productos innovadores con valor agregado que, cumplan con los requisitos legales y normativos internacionales.

Palabras clave: exportaciones camaroneras, PIB, ventaja comparativa, valor agregado.

Abstract

The shrimp industry represents one of the most important sources of wealth for the Ecuadorian economy. For this reason, the objective of the study was to analyze the economic situation of the Guayaquil shrimp sector, period 2018-2023. The methodology applied was descriptive, non-experimental, transversal, documentary, with a mixed or qualitative-quantitative approach, with statistical analysis of 24 official records on variables of the shrimp industry and GDP, as well as a validated interview formulated with three experts in this matter. to understand the evolution of this productive sector, identify the challenges facing the sector, the factors that affect or benefit the shrimp environment and the measures to strengthen its competitiveness. The results showed growth of more than 20% in the years 2019, 2021 and 2022, but with a slowdown in growth in 2023, due to a fall of 2% in the income generated by the foreign trade of the crustacean, due to the decrease in the international price of this product. The factors that drove the growth of the shrimp industry were the comparative advantage represented by climatic factors and technological development, while the threats are based on the El Niño phenomenon, pests such as white spot, maritime crime, deterioration of mangrove sustainability and fall of the international price. In conclusion, the shrimp industry must strengthen the productivity and competitiveness of Ecuadorian exports, developing innovative products with added value that comply with international legal and regulatory requirements.

Keywords: shrimp exports, GDP, comparative advantage, added value.

1. Introducción

1.1. Planteamiento del problema y justificación

La industria camaronera representa una de las fuentes más importantes de riquezas para la economía nacional, debido a que, en la actualidad, representa el principal producto de exportación no petrolero, además de alcanzar el primer lugar del ranking, entre los productores mundiales del crustáceo, convirtiéndose en un bien esencial en la balanza comercial ecuatoriana (Pulgarín & Mora, 2022).

A pesar del crecimiento de la industria camaronera, en el año 2023 se han reportado diferentes problemas en este sector productivo, debido al incremento del precio mundial del alimento balanceado, de los combustibles, producto de las conflagraciones mundiales que se liberan actualmente en Europa y en Medio Oriente, así como la baja de la demanda del producto en el mercado, son problemáticas que afectan a esta industria y que preocupan aún más a los países como el Ecuador en este periodo pos pandemia, porque son las principales naciones exportadoras del crustáceo (Rabobank, 2023).

Por ello, el presente análisis económico de la industria camaronera local pretende proporcionar un panorama amplio sobre las perspectivas que tiene este sector productivo tradicional no petrolero, en el futuro inmediato y su impacto en la economía ecuatoriana, a nivel general, debido al entorno de crisis mundial que se vive.

Se deriva de esta problemática, la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la situación económica actual del sector camaronero guayaquileño?

Debido a la importancia que tiene el camarón en la industria camaronera, por el impacto que tiene en el PIB, en la generación de fuentes de trabajo y en el desarrollo económico del país, se justifica la investigación plasmada en este artículo, mediante el análisis de la situación económica actual de esta industria nacional, se podrá mantener una perspectiva del comportamiento de este sector en el futuro.

1.2. Antecedentes de la investigación

Ante esta situación, se han destacado algunos antecedentes vinculados al tema de la situación económica que atraviesa actualmente la industria del camarón, tomando como delimitación espacial, la localidad de Guayaquil. Al respecto, se realizó la búsqueda de artículos que versaron sobre este tema, los cuales se describen en los siguientes párrafos, en base a los resultados obtenidos por sus autores.

Se revisó el artículo de Santos (2022), quien expresó que, para una exportación efectiva del camarón, se deben considerar factores como, el aprovechamiento del libre mercado con los países de la Unión Europea, donde los tratados de libre comercio deben generar una reducción del precio del crustáceo, como el ejemplo ecuatoriano que, obtuvo un crecimiento del 14%, el doble de Canadá y 14 veces más que la India, sus principales competidores, en el mismo lapso de tiempo.

Por otra parte, el artículo publicado por Morocho y Moreno (2023) manifestaron que, hubo un incremento en las ventas del crustáceo en el periodo del 2016 al 2020 y esto se encuentra relacionado con el aumento en el monto de la publicidad para la comercialización del camarón. De acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador, en el año 2016 la cifra fue de 764.225.665,18; en cambio, en el año 2020 hubo un crecimiento en las ventas de crustáceo con 1.025.660.852,41, es decir un 50% adicional.

Según la investigación realizada por Sánchez y Palma (2023), se demostró que, la oferta de exportación del camarón en los años 2020 y 2021, en la provincia del Oro, obtuvo un porcentaje del 37,68%, sin embargo, le sigue la provincia del Guayas, la cual, obtuvo una cifra de 33,06%, de la exportación de crustáceos. Estos datos fueron reflejados por la Corporación Financiera Nacional.

El artículo investigado por Cardona y Avendaño (2023) evidenció que, de acuerdo a la tabla de las Cámara Nacional de Acuicultura, que expone las cifras de exportación del camarón a Estados Unidos, durante los periodos 2020- 2021 se recaudó 117.068 toneladas de camarón. Sin embargo, en el año 2022 hubo un déficit de 107.079 en las exportaciones de camarón.

De acuerdo, con el artículo de Oscar Juela (2021), estos autores demostraron que, la producción camaronera durante las décadas de los 80 se ha expandido con un aproximado de 50.7%, sin embargo, en años anteriores se obtuvo una cifra de 7.208,19 hectáreas de manglar y en el 2016 disminuyó con 5.282,82. Esto es debido, a la consecuencia de la disminución de los manglares, que permitía reforestar varias áreas de ellos, que lo utilizaban de forma ilegal para la construcción de las piscinas camaroneras.

Por último, Gallardo (2023) evidenciaron que los países que más adquirieron el camarón ecuatoriano son China 40.31% y Estados Unidos con 36.28%. Esto se debe a los tratados comerciales que se han suscrito con estos países, los cuales se deben mantener para fortalecer las exportaciones de los productos primarios que el Ecuador comercializa a estas potencias mundiales.

Como se pudo apreciar, los tratados comerciales tratan de impulsar el crecimiento de la industria camaronera, sin embargo, según el último estudio revisado, el crecimiento de las compras del crustáceo ecuatoriano, desde China, ha sido la clave para este incremento pronunciado de esta industria que, ha llevado al Ecuador a ser el principal exportador de camarón en el mundo entero, en los últimos dos años.

1.3. Marco teórico

Asimismo, es necesario destacar algunos aspectos importantes de la producción del camarón en el Ecuador, desde sus orígenes, allá por la década de los 60, hasta el crecimiento actual, donde nuestro país se ha convertido en el principal productor mundial del crustáceo, generando empleo y riquezas para el país, para lo cual se ha elaborado esquemas sobre este tema.

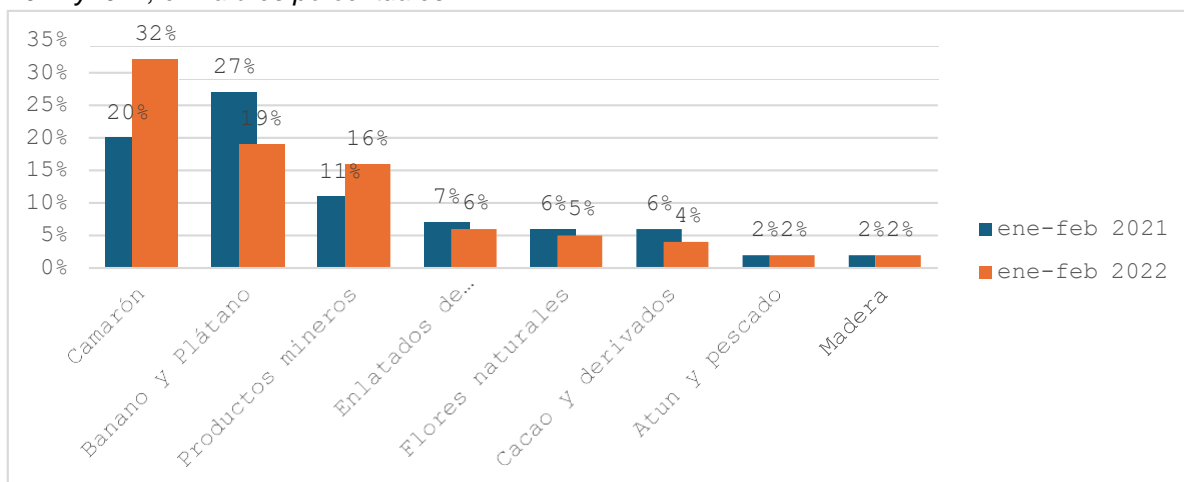
1.3.1. Producción del camarón en el Ecuador

La industria del camarón se desarrolló en el país, en la década de los 60, teniendo mayor predominio en la costa, sobre todo, en las provincias de El Oro, Guayas y Manabí (Uriguen & Ramírez, 2023), cuya evolución tuvo una tendencia marcada a raíz de la última década del siglo XX e inicios del siglo XXI, donde los tratados comerciales y el mejoramiento de las técnicas para combatir las plagas, así con un mayor desarrollo tecnológico, permitieron el despunte de esta actividad industrial (Paredes & Delgado, 2022).

Durante las dos primeras décadas del siglo XXI, el camarón se ubicó en segundo lugar dentro de los productos primarios de exportación tradicionales no petroleros, después del banano, no obstante, a partir del 2020, el camarón superó al banano, generando empleo y desarrollo económico en el país (Eras, Acuña, Tellez, & Bourne, 2023).

Figura 1

Exportaciones productos tradicionales no petroleros ecuatorianos, en periodo enero y febrero del 2021 y 2022, en valores porcentuales



Nota: Tomado de los datos del estudio de Rosana Eras (2023).

Por esta razón, la producción de camarón en el Ecuador es considerada de gran impacto, con amplia aceptación de los mercados internacionales que consumen este producto, proveniente

de la actividad de la exportación, lo que le ha permitido a esta nación, satisfacer la demanda de estos productos, permitiéndole obtener beneficios al participar en esta actividad, superando en la producción camaronea, a países como India, Brasil, Canadá, México, Indonesia, entre otros (Cañizares & Matute, 2023).

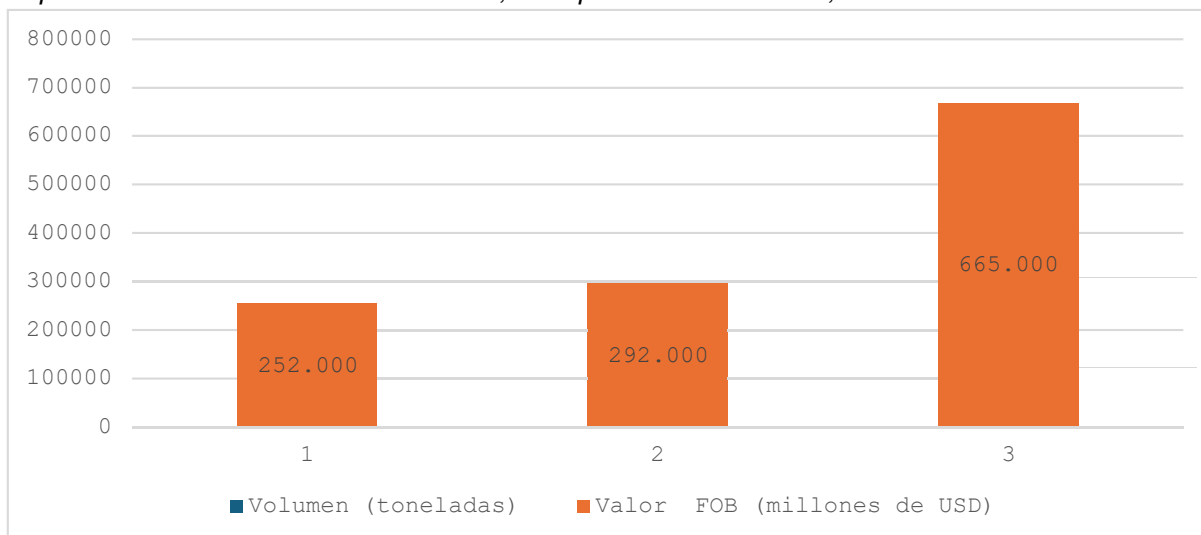
Cabe destacar que, a partir del 2018, el cultivo de camarón se desarrolló rápidamente en Ecuador, con una superficie de alrededor de 215.421 hectáreas. De las 24 provincias del Ecuador, la provincia de Guayas es considerada la principal provincia camaronea del Ecuador, con una cifra de 129.252. Esto significa, según Oscar Juera (2021) que, es muy positivo para este sector, en lo económico, permitiendo la creación de nuevos mercados y también buenas inversiones en exportaciones de camarón a otros países, aunque puede generar impactos ambientales.

1.3.2. El comportamiento del sector camaroneo en el Ecuador

El sector camaroneo es considerado uno de los sectores más importantes de la economía del país, ya que generó empleos durante la década de 1960, y actualmente ha creado alrededor de 290.000 puestos de trabajo en el país. Por lo tanto, esto le permite posicionarse como un gran productor a nivel mundial y al mismo tiempo ser considerado uno de los mayores exportadores (Álvarez & Franco, 2023).

Figura 2

Exportaciones camaroneas ecuatorianas, en el periodo 2020 al 2022, en valores FOB



Nota: Tomado de los datos del estudio de Álvarez y Franco (2023).

De acuerdo con la inversión, las exportaciones de camarón en el Ecuador obtuvieron una cifra 5.078 millones en el año 2021, las cuales exportadas a los países potenciales China y Estados Unidos (Álvarez, Vera, & Soto, 2021). Sin embargo, en el 2022, las exportaciones de crustáceos obtuvieron un incremento de 7.000 millones, estos datos fueron recopilados del Banco Central del Ecuador (BCE, 2022).

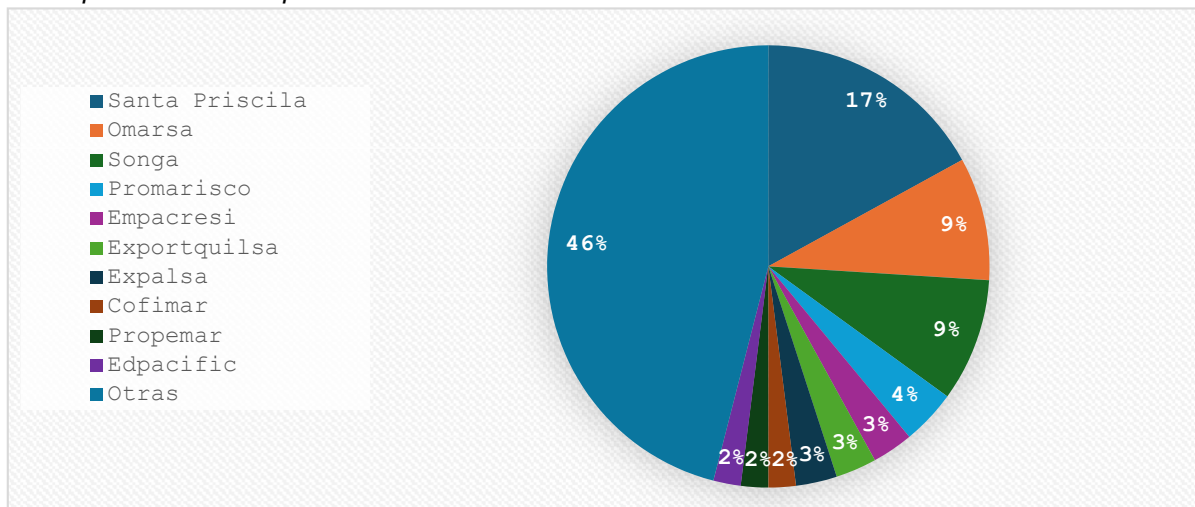
Según el Banco Central del Ecuador (BCE, 2023) la industria del camarón fue el segundo sector de mayor desempeño positivo en el segundo trimestre del 2023, con un crecimiento interanual de 10,5%. Mientras que, la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA, 2023), señala crecimientos superiores al 10% en la producción nacional de camarón.

1.3.3. Participación de empresas en la exportación de camarón

Por otra parte, es importante recordar que la producción de camarón exportado a otros países crea más competencia en las empresas actuales y, por lo tanto, permite a las compañías atraer nuevos participantes al mercado.

Figura 3

Participación de las empresas camaroneras en el mercado nacional



Nota: Tomado de los datos de la Corporación Financiera Nacional (CFN, 2020).

De acuerdo con los datos de la Corporación Financiera Nacional, en el mes de diciembre del 2022, se estimaron según Gonzabay. (2021) que, existieron 1.200 empresas en el sector. Estas empresas se dedican en la preparación, conservación y elaboración de los camarones. Estas empresas, las cuales el 54%, se encuentran radicadas en la provincia del Guayas.

1.3.4. Teoría de la ventaja comparativa

David Ricardo fue el fundador de esta teoría, donde según Morocho. (2023), este experto manifestaba que, las naciones debían aprovechar las ventajas que ofrecía la naturaleza y sus propias características, para exportar los bienes que tengan en mayor proporción, para producirlo e introducirlo en los mercados extranjeros, con mayor facilidad, debido a las condiciones favorables y ventajosas que, le ofrece la propia naturaleza.

De la misma manera, Zavala. (2023) considera que, Ricardo tomó en consideración las bondades de la naturaleza en cada territorio, para definir su teoría de la ventaja comparativa, en la cual estima que, las condiciones de cada nación son fundamentales para su desarrollo, siempre y cuando pueda aprovechar estas ventajas que son propias de cada país.

Siendo el caso de Ecuador, donde a la industria camaronera nacional se le facilita la producción del crustáceo y este especializa su mano de obra, mantiene constantes exportaciones con un menor costo de oportunidad, además de beneficiar al sector acuícola con subsidios para abaratar costos de producción, dando como resultado un camarón en el mercado internacional a bajo costo y de alta competitividad.

2. Materiales y método

2.1. Alcance de la investigación

Debido a que, en el presente estudio se realizó un análisis económico, se escogió el alcance descriptivo, definido por Fuster (2020) como aquel que facilita el detalle de las características que ha mantenido un fenómeno, desde el punto de vista del comportamiento de los datos expresados tácitamente.

Por ello, el presente estudio aplicó este tipo de alcance, para efectuar el análisis de la situación económica del sector camaronero guayaquileño.

2.2. Diseño de la investigación

Con relación al diseño, se escogió al de tipo cuali-cuantitativo, definido por Solórzano (2020), como el método que combina perfectamente instrumentos que contribuyen con la medición numérica o porcentual de las variables, de tipo cuantitativo, así como aquellos, por medio de los

que se lleva a cabo la profundización de los hallazgos numéricos, recogiendo las percepciones de los sujetos involucrados en la problemática, desde la óptica de sus propias vivencias.

Por ello, fue necesario escoger el método mixto con enfoque cuali-cuantitativo, para establecer, en primer lugar, el comportamiento de las exportaciones camaroneras ecuatorianas y el PIB, bajo relaciones numéricas, para luego, profundizar en las oportunidades que, se pueden aprovechar y los riesgos que pueden presentarse en el contexto mundial, desde la percepción de los expertos.

Además, esta investigación es no experimental y transversal. Por otra parte, el estudio es documental, porque según Guevara et al. (2020), su análisis se rige bajo la revisión de documentos o registros oficiales digitales o físicos, provenientes de las instituciones oficiales.

En este caso, son el Banco Central del Ecuador y la Cámara Nacional de Acuicultura, las entidades que tienen la información sobre las variables en estudio, por consiguiente, tuvo que hurgarse en sus páginas digitales oficiales, para la recogida de datos sobre las mismas, para el desarrollo del ejercicio cuantitativo, cuyas cifras fueron las bases para las respuestas de los expertos entrevistados, quienes, con sus respuestas, profundizaron sobre la problemática en estudio.

2.3. Población, muestra y muestreo

El universo de una investigación está representado según Condori (2020), por todos los elementos que se encuentran formando parte de un problema o un fenómeno determinado, es decir que, en el caso de este artículo, la población la conformaron los documentos oficiales de las exportaciones de camarón y todo lo relativo a esta industria ecuatoriana, reportadas por el Banco Central del Ecuador.

La muestra fue definida por Reales. (2022), como una pequeña parte del universo, cuyas características de representatividad le otorgan la capacidad de medir a toda la población, a partir de la selección de solo una porción de la misma.

En este caso, se aplica el muestro no probabilístico, por conveniencia, definida por Condori (2020), como aquella que no requiere aplicación de la ecuación muestral, inclusive, puede ser censal, según lo estime conveniente el autor. Por ello, para el caso de este artículo, se escogieron a tres profesionales con Maestría en áreas relacionadas con la Economía, para que, con su percepción en las entrevistas, aporten con sus criterios sobre los retos del presente y las proyecciones del futuro en la industria camaronera nacional, además de 24 registros sobre las exportaciones y la industria camaronera ecuatoriana.

2.4. Técnica e instrumento

Debido a que, la investigación es de tipo documental, se escogió la observación indirecta como técnica de investigación, definida por Quintana y Tituaña (2023), como aquella donde el investigador no observa directamente los hechos del problema, sino que, se vale de documentos existentes para conocer sobre el fenómeno y su evolución.

En efecto, se aplicó este tipo de observación, para la recopilación de la documentación pertinente al problema en análisis. Mientras que, el instrumento es el registro de los datos sobre las exportaciones camaroneras y datos relevantes de la industria camaronera, como su participación en el PIB.

Además, se aplicó la entrevista a los expertos, definida por Lopezosa (2020), como aquel diálogo profundo entre dos personas que, permite recabar datos de mayor profundidad sobre un fenómeno, desde la perspectiva de los especialistas en un tema determinado. En este caso, se realizaron tres entrevistas a tres profesionales con Maestría en áreas relacionadas con la Economía, para que aporten con su percepción, sobre los retos del presente y las proyecciones del futuro en la industria camaronera nacional.

Para el efecto, se procedió a la validación de las preguntas abiertas de la entrevista, para que los validadores establezcan la relación existente entre estas interrogantes y los objetivos específicos de la investigación.

3. Resultados

Para responder al primer objetivo específico, se ha verificado el comportamiento que tuvieron las exportaciones de camarón ecuatoriano, durante los años 2012 al 2023, previo a la pandemia, considerando los datos oficiales emitidos por la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA, 2024), los cuales se exponen seguido:

Tabla 1

Distribución de datos de exportaciones de camarón de Ecuador, en miles de toneladas métricas. Periodo 2012-2023.

Años	Miles de toneladas métricas	Variación %
2 012	209	
2 013	223	6,70%
2 014	298	33,63%
2 015	342	14,77%
2 016	371	8,48%
2 017	442	19,14%
2 018	512	15,84%
2 019	645	25,98%
2 020	688	6,67%
2 021	848	23,26%
2 022	1.060	25,00%
2 023	1.181	11,42%

Nota: Datos tomados de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA, 2024).

El comportamiento de las exportaciones camaroneras en el Ecuador ha tenido una tendencia creciente, en lo que se refiere a la cantidad de toneladas exportadas hacia los diversos destinos en el mundo entero, observándose que, en el 2021 y 2022, el crecimiento experimentado por ese sector productivo nacional estuvo por encima de los 20 puntos porcentuales, situándose en márgenes similares de crecimiento al 25,98% del 2019, previo a la pandemia. A pesar de que, se pone en evidencia que, el sector camaronero no sufrió los efectos de la pandemia, sin embargo, en el 2023, se ha podido verificar una interrupción en el nivel de crecimiento de los dos años previos, cayendo desde 25% en el 2022, a 11,42% en el 2023, en donde, a partir del segundo semestre de este último periodo anual en mención, hubo una mayor caída en el nivel de incremento del comercio internacional del crustáceo.

Tabla 2

Distribución de datos de exportaciones de camarón de Ecuador, en miles de millones de dólares FOB. Periodo 2012-2023.

Años	Miles de millones de dólares FOB	Variación %
2 012	\$1.278,40	
2 013	\$1.784,90	39,62%
2 014	\$2.571,80	44,09%
2 015	\$2.279,80	-11,35%
2 016	\$2.580,20	13,18%
2 017	\$3.043,00	17,94%
2 018	\$3.189,75	4,82%
2 019	\$3.890,53	21,97%
2 020	\$3.823,53	-1,72%
2 021	\$5.323,30	39,22%
2 022	\$6.653,00	24,98%
2 023	\$6.518,00	-2,03%

Nota: Datos tomados de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA, 2024).

Con relación al comportamiento de las exportaciones camarónicas en el Ecuador, desde la perspectiva de los ingresos económicos que han generado las mismas, los resultados son diferentes, sin embargo, se observó una tendencia creciente del comercio exterior del crustáceo ecuatoriano, durante el periodo 2012 al 2023, en términos generales, aunque en el 2015 se observó una caída del 11,35%, en el 2020 una reducción de 1,72% y en el 2023 una disminución del 2,03%, en todos estos casos, derivados de caídas importantes del precio del camarón, como se observó en los datos del siguiente esquema.

Tabla 3

Distribución de datos del precio del camarón, en dólares. Periodo 2012-2023.

Años	Miles de millones de dólares	Variación %
2 012	\$2,71	
2 013	\$2,88	6,27%
2 014	\$2,92	1,39%
2 015	\$2,80	-4,11%
2 016	\$2,84	1,43%
2 017	\$2,85	0,35%
2 018	\$2,87	0,70%
2 019	\$2,61	-9,06%
2 020	\$2,42	-7,28%
2 021	\$2,74	13,22%
2 022	\$2,84	3,65%
2 023	\$2,41	-15,14%

Nota: Datos tomados de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA, 2024).

Como se puede apreciar, el precio del camarón tiene una variación muy irregular, inclusive, en el transcurso de un año, puede tener un comportamiento variable por meses, sin embargo, se ha considerado los precios promedios documentados por la Cámara Nacional de Acuicultura, en donde se pudo evidenciar decrecimientos importantes del precio, en los años 2015, 2019, 2020 y 2023, siendo el de mayor disminución, el del último periodo en mención, con 15,14%, reduciéndose el precio de la libra de crustáceo, desde \$2,84 a \$2,41.

Tabla 4

Distribución de datos del PIB DEL Ecuador, en miles de millones de dólares del 2007. Periodo 2012-2023.

Años	Miles de millones de dólares	Variación %
2 012	64,36	
2 013	67,29	4,55%
2 014	69,77	3,69%
2 015	69,90	0,19%
2 016	69,05	-1,22%
2 017	70,71	2,40%
2 018	71,70	1,40%
2 019	71,87	0,24%
2 020	66,28	-7,78%
2 021	69,11	4,27%
2 022	71,12	2,91%
2 023	72,24	1,57%

Nota: Datos tomados del Banco Central del Ecuador (BCE, 2024).

Mientras tanto, la evolución del PIB del Ecuador, durante el periodo 2012 al 2023, también ha sido irregular, los mayores crecimientos tuvieron lugar en el 2013 y 2014, con 4,55% y 3,69%, con caídas en el 2016 (1,22%) y 2020 (7,78%), años en que el país fue sacudido por un terremoto

que causó estragos en la economía del país y tuvo que lidiar con la llegada de una pandemia, respectivamente, experimentando la mayor disminución del PIB en el 2020, cuya reducción apenas ha sido recuperada hasta el 2023, porque el Ecuador, desde el 2022, ha atravesado una desaceleración de la economía, por lo que, se estima que, la industria camaronera, cada vez más ha aportado al PIB nacional.

3.1. Análisis de las entrevistas

Se realizaron tres entrevistas a tres expertos con Maestría en áreas relacionadas con la Economía, para que aporten con su percepción, sobre los retos del presente y las proyecciones del futuro en la industria camaronera nacional. Para el efecto, en la siguiente tabla se presentan los datos de los expertos entrevistados:

Tabla 5

Datos de los expertos entrevistados

Entrevistados	Razón Social	Actividad Económica	Cargo
Entrevistado 1	Exportadora Totalseafood S.A	Exportadora de Camarón	Administradora de Contable de Accionistas
Entrevistado 2	Internacional Cargo Incargo S.A	Agentes Aduaneros	Gerente General
Entrevistado 3	Corporación S.A	Lanec Explotación de Camarones	Administrador

Fuente: Elaborado por autores.

Una vez expresados los datos de los expertos entrevistados, en donde se protegieron sus nombres, debido a los principios de confidencialidad, se procedió a transcribir las entrevistas, con las respuestas expresadas por cada experto y su respectiva interpretación, posterior a cada tabla, para establecer la conexión de la relación expresada entre las exportaciones camaroneras y el PIB en el Ecuador, con las cifras numéricas plasmadas en las tablas y figuras estadísticas de la primera parte de la sección de los resultados, por medio de los manifiestos profundos que realizan los expertos, quienes pueden percibir a través de estos hallazgos, las oportunidades y riesgos que atraviesa esta industria, con lo que, se mantiene la expectativa de contar con información suficiente para afrontar los retos que se presentan en el futuro inmediato de este sector de gran importancia para el desarrollo económico del Ecuador, el cual tiene un relevante aporte al PIB nacional.

Para el efecto, se procedió a la transcripción e interpretación de las entrevistas, iniciando con el análisis de la primera de ellas, realizada a la Administradora Contable de Accionistas de la Exportadora Total Seafood Totalseafood S.A.:

Análisis: De acuerdo con las expresiones vertidas por el entrevistado 1, la industria camaronera representa una de las actividades económicas que más aporta al PIB nacional, junto con el petróleo y el banano, generando fuentes de trabajo y desarrollo para la población, no solo en materia económica, sino también, en el ámbito social, por su gran crecimiento en la última década. A pesar de ello, la caída del precio del crustáceo mermó el crecimiento de esta industria ecuatoriana en el 2023, por ello, es necesario que, los empresarios de este sector productivo puedan crear proyectos innovadores, para dar valor agregado al producto y fortalecer la competitividad en el comercio exterior del camarón ecuatoriano.

Posteriormente, se presentó el análisis de la segunda entrevista, realizada al Gerente General de la empresa Internacional Cargo Incargo S.A.:

Análisis: De conformidad con las expresiones vertidas por el entrevistado 2, la industria camaronera es la de mayor crecimiento en la última década, inclusive, en los últimos tres años, el crecimiento de sus exportaciones fue superior al del banano y el petróleo, señalando que, los principales desafíos que enfrenta la industria camaronera se centran en el desenlace del fenómeno del Niño, así como la amenaza de la mancha blanca y otras plagas que pueden afectar al crustáceo. Sin embargo, consideró que, la calidad del producto ecuatoriano gracias a las ventajas que ofrece la situación climática representa una oportunidad para continuar creciendo, señalando que, es necesario diversificar marcas y mejorar la sostenibilidad de esta industria que, ha minimizado la cantidad del manglar a nivel nacional.

Finalmente, se presentó el análisis de la entrevista formulada al administrador de la empresa Corporación Lanec S.A.:

Análisis: Con base en las expresiones del experto, se ha podido conocer que, la tecnología es el principal factor que contribuye al fortalecimiento de la productividad en la industria camaronera, permitiendo su crecimiento sostenido en los últimos años, sin embargo, a pesar de la elevada rentabilidad de esta industria ecuatoriana, la delincuencia representada por los piratas marinos, es un factor que puede afectar el crecimiento de este sector, sobre todo, por la debilidad mostrada en la lucha contra estos delincuentes, el entrevistado puso de manifiesto también que, es importante mantener y mejorar si es posible, los niveles de certificación del crustáceo ecuatoriano, para seguir incursionando en los principales mercados del mundo entero.

4. Discusión

Las principales tendencias económicas del sector camaronero de la ciudad de Guayaquil evidenciaron que, en el 2021 y 2022, el crecimiento experimentado por ese sector productivo nacional estuvo por encima de los 20 puntos porcentuales, situándose en márgenes similares de crecimiento al 25,98% del 2019, previo a la pandemia. A pesar que, este sector productivo no sufrió los efectos de la pandemia, sin embargo, en el 2023, se verificó una interrupción en el nivel de crecimiento de los dos años previos, cayendo desde 25% en el 2022, a 11,42% en el 2023, en donde, a partir del segundo semestre de este último periodo anual en mención, hubo una mayor caída en el nivel de incremento del comercio internacional del crustáceo, aunque según los expertos, esta caída en el precio FOB de las exportaciones del camarón ecuatoriano, se debió a una reducción de su precio internacional que, generó la disminución de las divisas por el comercio exterior de este producto en el país, en un 2%.

Sobre este particular, Morocho y Moreno (2023) confirmaron un crecimiento de la demanda mundial del crustáceo que, generó una oportunidad de mayor venta internacional para los productores de camarón. También Cardona y Avendaño (2023) se hicieron eco del incremento del comercio exterior del camarón, en los años 2020 y 2021, en donde, a pesar de la pandemia, aumentaron considerablemente las exportaciones camaroneras. Mientras tanto, Sánchez y Palma (2023) manifestaron que, la provincia del Guayas, en conjunto con la provincia de El Oro, han representado los principales sectores geográficos en donde se ubica la mayor porción de la producción camaronera, siendo las localidades más importantes para el crecimiento de este sector productivo.

En cambio, el PIB tuvo una tendencia irregular en el periodo 2012-2023, donde los mayores crecimientos fueron en el 2013 y 2014, con 4,55% y 3,69%, con caídas en el 2016 (1,22%) y 2020 (7,78%) que, a pesar de crecimientos de 4,27% en el 2021, 2,91% en el 2022 y 1,57% en el 2023, no alcanzó a recuperar el crecimiento de la economía nacional, previo a la pandemia. No obstante, se pudo apreciar un gran aporte de la industria camaronera al PIB nacional, durante este periodo, porque a pesar de la caída del PIB en el 2020, la industria camaronera creció y tuvo un mayor aporte en este indicador macroeconómico.

En este contexto, también Gallardo (2023) enfatizó en la importancia que tienen las exportaciones ecuatorianas en el PIB nacional, debido a su gran aporte como un bien tradicional

de exportación no petrolero. Inclusive, Pulgarín y Mora (2022) abordaron la importancia del camarón en la balanza ecuatoriana y en el PIB, obteniendo resultados positivos que, demostraron un aporte importante del crustáceo en ambos indicadores macroeconómicos.

De conformidad con los datos cualitativos expresados por los expertos, la tendencia de crecimiento de la industria camaronera se encuentra asociada con la ventaja comparativa, debido al clima del litoral ecuatoriano que, favorece el crecimiento y desarrollo del crustáceo, a lo que se añade el desarrollo tecnológico importante que ha tenido el sector y el aprovechamiento de algunas oportunidades, como el incremento del precio de camarón existente en algunos años. No obstante, hay factores que, pueden amenazar a la industria del camarón, como es el caso del fenómeno El Niño, las plagas como la mancha blanca, la delincuencia marítima, el deterioro de la sostenibilidad del manglar, en el aspecto ambiental, y, la caída del precio que generó una caída en el crecimiento de divisas generado por este sector productivo, en el 2023.

Bajo estas aseveraciones, Gallardo (2023) puso de manifiesto el vertiginoso desarrollo tecnológico que han tenido el sector camaronero, como una de las fortalezas que ha contribuido al crecimiento de esta industria. Por su parte, Paredes y Delgado (2022) se refirieron al buen manejo en el combate a las plagas, como el éxito del sector camaronero nacional. Mientras que, Eras et al. (2023) consideraron la teoría de la ventaja comparativa, como base para explicar que, el sector camaronero ecuatoriano, ha crecido porque se ha beneficiado de los factores climáticos que, le aportan mayor calidad al crustáceo que se desarrolla en el territorio del Ecuador. Entre tanto, Juera (2021) enfatizó más bien, en el daño que produce el crecimiento de la industria camaronera al manglar, proceso que debe ser controlado para minimizar estos impactos ambientales.

Las medidas que pueden tomar los productores camaroneros para mejorar la productividad de este sector económico ecuatoriano, para fortalecer su competitividad, se centran en la creación de proyectos innovadores, para exportar a los mercados internacionales, nuevos productos y marcas, es decir, promover el comercio exterior de productos camaroneros con valor agregado que, cumplan con los requisitos fijados en las normativas internacionales de la calidad y generando mayor confianza en los mercados, manteniendo y mejorando la calidad y los precios de este tipo de bienes.

Al respecto, Santos (2022) expresó que, la competitividad de la industria camaronera ecuatoriana debe observar el aprovechamiento de los tratados de libre mercado con los países de la Unión Europea, aunque ahora también se debe mencionar el TLC entre Ecuador y China. Además, Álvarez y Franco (2023), han considerado la importancia de fortalecer la industria camaronera, mediante el cumplimiento de los requisitos legales y normativos exigidos en los estándares internacionales de la calidad.

5. Conclusiones

Se pudo conocer de una tendencia económica creciente del sector camaronero de la ciudad de Guayaquil, donde el 2019, 2021 y 2022, sobrepasaron los veinte puntos de incremento y, a pesar de la caída en el crecimiento de esta industria, en el año 2023, debido a la disminución del precio internacional de este producto, continuó aportando en gran medida al PIB nacional, el cual no cayó más en el 2020, precisamente por el aumento del comercio exterior camaronero.

Los factores que han impulsado al crecimiento de la industria camaronera se asociaron con la ventaja comparativa que, ha favorecido el crecimiento y desarrollo del crustáceo, el desarrollo tecnológico del sector y el aprovechamiento del aumento del precio de camarón. No obstante, hay factores que, están amenazando a la industria del camarón, como es el caso del fenómeno El Niño, las plagas como la mancha blanca, la delincuencia marítima, el deterioro de la sostenibilidad del manglar, y, la caída del precio internacional, por lo que, la industria camaronera debe prepararse apropiadamente, con una gestión adecuada del riesgo, para hacer frente a estas amenazas.

La principal medida que puede tomar la industria camaronera para mejorar la productividad y competitividad de este sector económico ecuatoriano se centra en la creación de productos y marcas innovadoras con valor agregado que, cumplan con los requisitos de las normativas internacionales de calidad.

6. Referencias bibliográficas

- Álvarez, A., & Franco, E. (2023). Índice de financiamiento de las exportaciones del camarón ecuatoriano en tiempo de crisis. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 5(9), 276-299.
<https://doi.org/https://www.difusioncientifica.info/index.php/difusioncientifica/article/view/105/202>
- Álvarez, M., Vera, K., & Soto, C. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *Digital Publisher*, 6(3), 133-145.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.551>
- BCE. (30 de 04 de 2022). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos Enero - Febrero 2022*. Obtenido de Evolución de la Balanza Comercial por Productos Enero - Febrero 2022:
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202204.pdf>
- BCE. (29 de 09 de 2023). *La economía ecuatoriana registró un crecimiento interanual de 3,3% en el segundo trimestre del 2023*. Obtenido de La economía ecuatoriana registró un crecimiento interanual de 3,3% en el segundo trimestre del 2023:
<https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-3-en-el-segundo-trimestre-de-2023>
- BCE. (11 de 01 de 2024). *Estadísticas macroeconómicas*. Obtenido de Estadísticas macroeconómicas:
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/SectorReal_042023.pdf
- Cañizares, E., & Matute, J. (2023). *Indicadores financieros en la industria camaronera del Ecuador, provincia de Santa Elena, período 2019 – 2021*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9478>
- Cardona, E., & Avendaño, A. (2023). Análisis de la cadena logística de la exportación del camarón hacia estados unidos en el periodo 2020-2022. *Polo del conocimiento*, 8(8), 1195-1214.
<https://doi.org/https://mail.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5900/14755>
- CFN. (08 de 08 de 2020). *Ficha sectorial del camarón*. Obtenido de Ficha sectorial del camarón:
https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS_Camaron_3T2020.pdf
- CNA. (11 de 11 de 2023). *Estadística del camarón: reporte de exportación*. Obtenido de Estadística del camarón: reporte de exportación: <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- CNA. (15 de 01 de 2024). *Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. Obtenido de Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales: <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Eras, R., Acuña, M., Tellez, A., & Bourne, C. (2023). Liderazgo en empresas del sector camaronero de Ecuador para sostenimiento de labores de producción y comercialización. *INNOVA*, 8(3.1), 135-151.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v8.n3.1.2023.2413>
- Fuster, D. (2020). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 1-15.

- https://doi.org/http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010
- Gallardo, E. (2023). *Análisis del Proceso de Negociación del Camarón Ecuatoriano hacia el mercado Estadounidense*. UTEG. <https://doi.org/http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1992>
- Gonzabay, Á., Vite, H., Garzón, V., & Quishpe, P. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Polo del Conocimiento*, 6(9), 1040-1058. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3093>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. <https://doi.org/http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Juela, O., Romero, M., Burneo, I., Zury, W., González, A., & Ramírez, M. (2021). Dinámica espacio-temporal de la producción camaronesa en la isla Puná del cantón Guayaquil, provincia de Guayas. *Bosques Latitud Cero*, 11(2), 85-97. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-3560-8206>
- Lopezosa, C. (2020). *Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz*. Universidad Pompeu Fabra. https://doi.org/https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa_Methodos_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morocho, E., & Moreno, K. (2023). Efectos económicos del sector camarónero: un acercamiento estocástico a las ventas y los gastos publicitarios durante la pandemia COVID-19. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(3), 1-19. <https://doi.org/http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticaayvalores.com/>
- Morocho, G., Miranda, B., Barba, V., & Ramon, R. (2023). Análisis de ventaja competitiva y comparativa del cacao ecuatoriano frente a países de la región. *Conference Proceedings UTMACH*, 7(1), 83-94. <https://doi.org/https://doi.org/10.48190/cp.v7n1a7>
- Paredes, P., & Delgado, G. (2022). Efectos de la pandemia por Covid-19 en el sistema de precios del sector camarónero ecuatoriano. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 4(7), 64-84. <https://doi.org/10.38186/difcie.47.06>
- Pulgarín, R., & Mora, R. (2022). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021. *Polo del Conocimiento*, 36(20), 1-20. <https://doi.org/https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3620/8262>
- Quintana, K., & Tituaña, M. (2023). *Aplicación de las metodologías de observación directa e indirecta en el monitoreo del Zorro Andino (Lycalopex culpaeus reissii), para determinar su presencia en el nororiente y suroriente de la parroquia Aláquez*. Cotopaxi: Universidad Técnica de Cotopaxi, (UTC). <https://doi.org/https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/10895>
- Rabobank. (07 de 07 de 2023). *Global Aquaculture Update 2H 2023: Between a Rock and a Hard Place*. Obtenido de Global Aquaculture Update 2H 2023: Between a Rock and a Hard Place: <https://research.rabobank.com/far/en/sectors/animal-protein/global-aquaculture-update-2H-2023.html>
- Reales, L., Robalino, G., Peñafiel, A., Cárdenas, J., & Cantuña, P. (2022). El muestreo intencional no probabilístico: Herramienta de investigación científica en carreras de ciencias de la salud. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S5), 681-691.
- Sánchez, A., & Palma, G. (2023). Análisis de las exportaciones de la industria camarónera en la provincia de El Oro, período 2020 – 2021. *Dialnet*, 8(3), 110-118. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9124151>
- Santos, J. (2022). *Análisis del potencial de exportación del camarón ecuatoriano en el mercado europeo*. Universitat Politècnica de Valencia. <https://doi.org/https://riunet.upv.es/handle/10251/198486>
- Solórzano, R. (2020). El método mixto para el análisis de la cooperación académica entre universidades como factor de prestigio internacional: una elección metodológica para

- una realidad compleja. *Comunicación & Métodos*, 2(2), 134-148. <https://doi.org/https://doi.org/10.35951/v2i2.84>
- Uriguren, P., & Ramírez, J. (2023). Aspectos socioeconómicos y su determinación producto de la actividad camaronesa en la parroquia Puerto Jelí del cantón Santa Rosa. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 10(2), 1-31. <https://doi.org/http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/>
- Zavala, J., Caamal, I., & Pat, V. (2023). Comportamiento de variables económicas y de indicadores de comercio del mango mexicano. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 20(3), 1-15. [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.22231/asyd.v20i3.1454](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.22231/asyd.v20i3.1454)

7. Anexos

Descripción de la entrevista realizada a Administradora Contable de Accionistas de la Exportadora Total Seafood Totalseafood S.A.

No.	Pregunta	Respuesta
1	¿Puede describir cómo se ha desarrollado la exportación de productos relacionados con la industria camaronesa y cuál ha sido su impacto en la economía local y nacional?	El desarrollo de las exportaciones del camarón ha experimentado un nivel significativo en varios países costeros, se podría decir que este crecimiento se atribuye a la gran producción de camarón, dentro del impacto en la economía tanto local como nacional, ha sido de gran magnitud, generando empleo a las comunidades pesqueras y contribuyendo a ingresos en las exportaciones.
2	¿Qué impacto ha tenido la variación del precio del camarón en las exportaciones internacionales con las ventas locales?	La variación del precio del camarón se debe a los factores internos, podemos considerar la oferta y demanda, los costos de producción que son originados dentro de un mismo país y los factores internos que son los precios de insumos, regularizaciones de barreras comerciales que son generados fuera del país.
3	En términos de rentabilidad, ¿cómo se ha comportado la industria camaronesa en la provincia del Guayas?	Dentro de la producción del camarón, el 43% de las productoras son de la provincia del Guayas.
4	¿Cuáles han sido los principales desafíos y oportunidades que ha enfrentado el sector camaronero para exportar a nuevos mercados internacionales?	El principal desafío que atraviesa la industria camaronesa es el precio, cuya caída en el año 2023, generó la pérdida de casi 1.500 millones de dólares en este sector productivo en el país. Para enfrentar este desafío, es necesario que los directivos de estas empresas aprovechen los acuerdos que nuestro país ha suscrito con Europa y China, me refiero a los TLC, porque es una oportunidad de reducir el precio, por concepto de eliminación de aranceles en el camarón, como consecuencia de los tratados de libre comercio, esos tratados pueden generar una oportunidad para el camaronero ecuatoriano.
5	¿Cuáles considera que han sido los factores más influyentes en el aumento o disminución de la producción de camarones en la provincia del Guayas en las últimas dos décadas? ¿Se han observado tendencias específicas en la producción durante este período?	Sí, desde el año 2019 se observa un crecimiento sostenido de la industria camaronesa, tanto así que, inclusive en la pandemia, se vendió mucho camarón, con una tasa de crecimiento superiores al 15% en las exportaciones anuales, a pesar de ello, en el 2023, este crecimiento no fue el mismo, se detuvo. Pero, aun así, el mayor consumo de camarones en el exterior y la calidad del camarón ecuatoriano, son los factores que influyen en el aumento de la producción del crustáceo en la provincia del Guayas en los últimos años.
6	Desde su experiencia en la industria camaronesa, ¿cuáles cree que son los factores clave que están influyendo en el comportamiento actual de las exportaciones de camarones desde la provincia del Guayas? ¿Cómo han evolucionado estos factores en los últimos años?	El desarrollo tecnológico, sin duda alguna, ha favorecido el crecimiento de este sector productivo, el factor climático que favorece la producción de crustáceo de calidad en las provincias del litoral ecuatoriano, además de las buenas relaciones que mantiene el Ecuador con las naciones consumidoras del camarón, como Estados Unidos, Europa, Rusia y China, por ejemplo.
7	¿Qué papel juegan la calidad y la sostenibilidad en las exportaciones de camarón de su empresa?	La calidad del camarón ecuatoriano es muy buena, sin embargo, en el aspecto sostenibilidad si hay problemas, porque los últimos informes de las organizaciones ambientalistas, ponen de manifiesto la reducción y deterioro de los manglares en el litoral ecuatoriano, producto de la actividad camaronesa, este un tema pendiente que

		requiere la preocupación de los líderes del sector camaronera y las entidades gubernamentales, en donde se debe incluir a las comunidad afectadas por el deterioro del manglar en el país.
8	¿Cuáles son los desafíos y oportunidades más significativos que enfrenta la industria camaronera en la provincia del Guayas con relación a las exportaciones?	El precio es un factor que amenaza las exportaciones camaroneras, por ello, el empresario camaronero debe preocuparse por la reducción de los costos en este sector productivo, para competir en mayor medida en los mercados internacionales.
9	Desde su perspectiva, ¿cuáles serían las estrategias comerciales más efectivas que podrían implementarse para promover y aumentar las exportaciones de camarón de la provincia del Guayas?	La principal estrategia consiste en la certificación de todos los productos camaroneros que vende el Ecuador, no solo se debe privilegiar las exportaciones de productos crudos, sino que, también, se debe dar valor agregado, es decir, vender camarones procesados, para mejorar los precios del producto y garantizar el ingreso de mayor cantidad de divisas al país.
10	¿Qué medidas específicas sugiere para mejorar la competitividad en los mercados internacionales?	La creación de proyectos con productos innovadores, se puede producir diferentes tipos de camarones.

Fuente: Elaborado por autores.

Descripción de la entrevista realizada al Gerente General de la empresa Internacional Cargo Incargo S.A.

No.	Pregunta	Respuesta
1	¿Puede describir cómo se ha desarrollado la exportación de productos relacionados con la industria camaronera y cuál ha sido su impacto en la economía local y nacional?	La industria camaronera es la que mejor desarrollo ha tenido en el país porque en los últimos años sobrepasó al banano y en algún momento se situó también, por encima del petróleo entre los principales productos de exportación ecuatorianos, por lo que su impacto económico es muy alto en el país.
2	¿Qué impacto ha tenido la variación del precio del camarón en las exportaciones internacionales con las ventas locales?	El precio del camarón siempre es variable, lo mismo pasó hace algunos años, en el 2013 o 2014, el camarón bajó de precio, en estos casos, las empresas tienen que producir más para recuperar las pérdidas que suele dejar la caída de los precios.
3	En términos de rentabilidad, ¿cómo se ha comportado la industria camaronera en la provincia del Guayas?	Seguramente se incrementó la rentabilidad de la industria camaronera ecuatoriana, no solo porque vendió más, sino porque, exceptuando el 2023, los precios fueron en alza hasta el 2022, eso más el incremento en la producción y exportación camaronera, dejó fuertes ganancias y alta rentabilidad para este sector productivo, a nivel nacional.
4	¿Cuáles han sido los principales desafíos y oportunidades que ha enfrentado el sector camaronero para exportar a nuevos mercados internacionales?	Una de las más grandes amenazas para la exportación de camarón es el virus de la mancha blanca por lo que se implementó pruebas rápidas para revisar cada lote de camarón a exportar. Lo bueno es que gracias a que nuestro camarón tiene una alta calidad permite exportar a nivel mundial.
5	¿Cuáles considera que han sido los factores más influyentes en el aumento o disminución de la producción de camarones en la provincia del Guayas en las últimas dos décadas? ¿Se han observado tendencias específicas en la producción durante este período?	Considero que uno de los factores más destacables es el fenómeno del Niño el cual hace que disminuya la producción de camarón, sumado que este fenómeno hace que suba la temperatura de las aguas afectando el metabolismo. Es evidente que durante este período la producción del 2022 al 2023 fue menor.
6	Desde su experiencia en la industria camaronera, ¿cuáles cree que son los factores clave que están influyendo en el comportamiento actual de las exportaciones de camarones desde la provincia del Guayas? ¿Cómo han evolucionado estos factores en los últimos años?	Desde mi punto de vista en la provincia de Guayas se genera el ecosistema ideal para la producción del camarón, que es de excelente calidad a nivel mundial, incluso es importante recalcar que, gracias a los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos, China, Rusia hace que nuestro mercado se fortalezca y evolucione cada vez más.
7	¿Qué papel juegan la calidad y la sostenibilidad en las exportaciones de camarón de su empresa?	La calidad es el principal factor que ha permitido al Ecuador, sobresalir en la industria del camarón y ser más competitivo, incluso que, Brasil, país que siempre estuvo por encima del Ecuador, previo al 2022. La sostenibilidad es otro factor importante para la industria camaronera, en donde este sector no está trabajando de la misma manera que con la calidad, porque cada vez se está atacando más al manglar y por más que se diga que las camaroneras respetan la naturaleza, los datos reportados sobre el manglar nacional, son

		contundentes, hay menos manglar cada año, por la acción de la industria del camarón.
8	¿Cuáles son los desafíos y oportunidades más significativos que enfrenta la industria camaronera en la provincia del Guayas con relación a las exportaciones?	El desafío que debe ser enfrentado este año, es el fenómeno El Niño que, ya está generando problemas en algunos sectores del país, espero que los camaroneros puedan tener un plan emergente para paliar las consecuencias negativas que suele generar este fenómeno en el sector camaronero. En cambio, la mayor oportunidad para la industria camaronera, sin duda alguna, aprovechar los TLC, firmados con China y Europa, para exportar más camarón.
9	Desde su perspectiva, ¿cuáles serían las estrategias comerciales más efectivas que podrían implementarse para promover y aumentar las exportaciones de camarón de la provincia del Guayas?	La principal estrategia comercial consiste en la suscripción de tratados de libre comercio, el fomento de inversiones en este sector productivo, en donde inclusive, se puede experimentar con la inteligencia artificial (IA).
10	¿Qué medidas específicas sugiere para mejorar la competitividad en los mercados internacionales? ¿Qué medidas específicas sugiere para mejorar la competitividad en los mercados internacionales?	La diversificación de las exportaciones camaroneras, aportando con valor agregado a los bienes provenientes de esta industria, para generar más fuentes de trabajo y crear nuevas marcas y productos innovadores en el mercado extranjero, procurar ser pioneros para que la demanda te reconozca como el primero en hacerlo.

Fuente: Elaborado por autores.

Descripción de la entrevista realizada al administrador de la empresa Corporación Lanec S.A.

No.	Pregunta	Respuesta
1	¿Puede describir cómo se ha desarrollado la exportación de productos relacionados con la industria camaronera y cuál ha sido su impacto en la economía local y nacional?	La industria camaronera nació en la década de los 60, en el litoral ecuatoriano, Guayas siempre fue una de las cunas importantes de la industria del camarón. Luego, a partir de la década de los 90, Ecuador fue aprendiendo a enfrentar los desafíos de la mancha blanca y otras plagas que afectan al camarón. Sin embargo, a partir del 2011, se observa un incremento sostenido de la industria camaronera en el Ecuador, esto se debe a una mejor tecnología en este sector productivo, a mayores inversiones y a los tratados de libre comercio que han permitido el ingreso de este crustáceo ecuatoriano, a mercados extranjeros, con menos aranceles.
2	¿Qué impacto ha tenido la variación del precio del camarón en las exportaciones internacionales con las ventas locales?	El precio en las exportaciones camaroneras es un elemento de mucha sensibilidad, si el precio sube, la demanda está dispuesta a comprar menos, pero si baja, ocurre el efecto contrario, conforme a la ley de la oferta y la demanda. Por ello, a pesar de haber producido más en el 2023 en millones de dólares FOB, fue menos lo recaudado por la industria camaronera.
3	En términos de rentabilidad, ¿cómo se ha comportado la industria camaronera en la provincia del Guayas?	Por supuesto que ha sido rentable la industria camaronera, porque del 2011 al 2023, el precio se debe haber incrementado en más del 50%, con subidas y caídas, claro está y si se ha exportado cada año, más camarón, entonces, por supuesto que la industria es más rentable.
4	¿Cuáles han sido los principales desafíos y oportunidades que ha enfrentado el sector camaronero para exportar a nuevos mercados internacionales?	Para mi concepto y desde mi experiencia, el más grave problema que enfrenta la industria camaronera, es la delincuencia, los piratas que se encuentran en el golfo y en los principales lugares marítimos por donde transita el camarón ecuatoriano, internamente en el litoral ecuatoriano, asaltan, vacunan y causan grave daño a la industria camaronera, impidiendo un mayor crecimiento de la misma y atentando contra el desarrollo económico del país.
5	¿Cuáles considera que han sido los factores más influyentes en el aumento o disminución de la producción de camarones en la provincia del Guayas en las últimas dos décadas? ¿Se han observado tendencias específicas en la producción durante este período?	El aumento de la industria del camarón tiene su causa en el desarrollo tecnológico, por ejemplo, la trazabilidad en la producción y exportaciones camaroneras mejoría gracia a la tecnología blockchain, así como la alimentación automática, porque mediante sistemas digitales se le agrega la cantidad de alimento suficiente y necesario para el crecimiento y desarrollo del crustáceo, ganando eficiencia en la producción.
6	Desde su experiencia en la industria camaronera, ¿cuáles cree que son los factores clave que están influyendo en el comportamiento actual de las exportaciones de camarones desde la provincia del	La tecnología ha favorecido el incremento de la productividad de la industria camaronera, inclusive para la desinfección de las cajas que contienen al camarón de exportación. Pero también existe la piratería que delinque en sectores de poco control por parte de las autoridades de policía marítima ecuatoriana,

- Guayas? ¿Cómo han evolucionado estos factores en los últimos años?
- 7 ¿Qué papel juegan la calidad y la sostenibilidad en las exportaciones de camarón de su empresa?
- 8 ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades más significativos que enfrenta la industria camaronera en la provincia del Guayas con relación a las exportaciones?
- 9 Desde su perspectiva, ¿cuáles serían las estrategias comerciales más efectivas que podrían implementarse para promover y aumentar las exportaciones de camarón de la provincia del Guayas?
- 10 ¿Qué medidas específicas sugiere para mejorar la competitividad en los mercados internacionales? ¿Qué medidas específicas sugiere para mejorar la competitividad en los mercados internacionales?
- ese factor, en cambio, puede afectar al crecimiento de la industria camaronera.
- Desde la alerta por la mancha blanca se implementaron procedimientos y protocolos los que fueron solicitados como reglamento por las autoridades nacionales como desinfección, salud personal, correctos equipos de protección, estrictos procedimientos de limpieza para el fortalecimiento de la cadena de producción de camarón, es obligación de la Subsecretaría de calidad e inocuidad hacer visitas en las plantas y asegurarse que dichos protocolos se cumplan puesto que sin ellos quedaría cualquier exportadora sancionada e incluso bloqueada.
- Uno de los más grandes desafíos para afrontar los exportadores de camarón es el virus de la mancha blanca donde la autoridad competente implementó pruebas rápidas para revisar cada bloque de camarón empaquetado a exportar y las más grandes oportunidades que se tiene es que la producción en otros países es más baja dando así que sea más grande la demanda del camarón ecuatoriano en China.
- Mientras continúen el esfuerzo mutuo entre el sector público y la industria seguirá existiendo el flujo de las exportaciones lo cual permite que el sector acuícola siga siendo uno de los pilares de la producción, generando ingresos e impulsando a la economía nacional.
- Evitar la competencia desleal, el alza de los precios, mantener la calidad y cumpliendo con todos los protocolos y certificación ayudará a que las exportadoras tanto nuevas como las reconocidas sigan manteniendo sus competitividades con otros países porque el camarón ecuatoriano se destaca en el mercado internacional por encima del asiático.

Fuente: Elaborado por autores.