



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DE GUAYAQUIL,
PERIODO 2022 - 2023**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: KATHERINE ELIZABETH GARCIA GONZABAY

TUTOR: CPA. JUAN EMILIO BALÁS LEON, MBA.

GUAYAQUIL - ECUADOR

2024

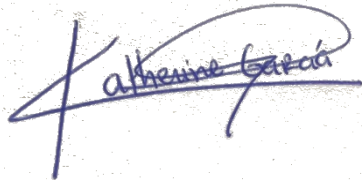
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Katherine Elizabeth Garcia Gonzabay con documento de identificación N° 0953198389 manifiesto que:

Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera totalo parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil,

Atentamente,



Katherine Elizabeth Garcia Gonzabay

C.I.: 0953198389

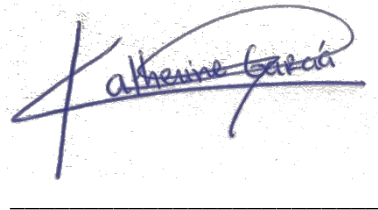
**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN LA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, Katherine Elizabeth García Gonzabay con documento de identificación No. 0953198389, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del artículo académico: **“Análisis del comercio informal y su incidencia en la economía de Guayaquil, periodo 2022 - 2023”**, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil,

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, reading "Katherine García", is written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large initial 'K'.

Katherine Elizabeth Garcia Gonzabay

C.I.: 0953198389

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Juan Emilio Balás León con documento de identificación N° 090959120-8, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: "**Análisis del comercio informal y su incidencia en la economía de Guayaquil, periodo 2022 - 2023**", realizado por Katherine Elizabeth García Gonzabay con documento de identificación N° 0953198389, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil,

Atentamente,



Cpa. Juan Balás León, MBA.

C.I.: 090959120-8

Análisis de la aplicación de los derechos laborales de las mujeres en entidades privadas de Guayaquil.

Analysis of the application of women's labor rights in private entities of Guayaquil

KATHERINE ELIZABETH GARCIA GONZABAY es egresado de la Carrera Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)
(kgarciag5@est.ups.edu.ec)

CPA JUAN EMLIO BALÀS MBA. es profesor de la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador) (jbaldas@ups.edu.ec)

Resumen

El presente estudio se enfoca en el análisis del comercio informal y su impacto en la economía de Guayaquil durante el periodo comprendido entre 2022 y 2023. Con el objetivo de comprender mejor esta dinámica, se establecen objetivos específicos que buscan identificar los factores que impulsan el trabajo informal en Guayaquil, analizar el sector informal en el área urbana de la ciudad, y determinar la influencia del comercio informal en la economía local durante el periodo mencionado. El análisis del comercio informal es crucial para comprender su papel en la economía y la sociedad de Guayaquil, así como para diseñar políticas y estrategias que puedan abordar sus desafíos y capitalizar sus potenciales contribuciones al desarrollo económico. A través de este estudio, se busca proporcionar información relevante que pueda informar la toma de decisiones y promover un mayor entendimiento sobre este importante aspecto de la economía urbana de Guayaquil. Se analizaron los motivos los cuales esta modalidad de trabajo se ha incrementado, los tipos de comerciantes informales que operan dentro de la ciudad de Guayaquil, tomando en cuenta factores como la tasa de subempleo y desempleo. Concluyo que para abordar estos problemas de manera efectiva, es crucial implementar políticas que equilibren la necesidad de regularizar y formalizar el comercio informal con la protección de los derechos de los trabajadores y el cumplimiento de las normativas municipales y fiscales. Además, se requiere una estrategia integral que promueva el desarrollo económico inclusivo, brinde oportunidades de capacitación y empoderamiento a los comerciantes informales, y fomente la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil para encontrar soluciones sostenibles a este desafío urbano.

Palabras claves

Comercio Informal – Informalidad – Guayaquil – Desempleo.

Abstract

The present study focuses on the analysis of informal trade and its impact on the economy of Guayaquil during the period between 2022 and 2023. With the aim of better understanding these dynamics, specific objectives are established that seek to identify the factors that drive the work informal in Guayaquil, analyze the informal sector in the urban area of the city, and determine the influence of informal commerce on the local economy during the mentioned period. The analysis of informal trade is crucial to understanding its role in the economy and society of Guayaquil, as well as to design policies and strategies that can address its challenges and capitalize on its potential contributions to economic development. Through this study, we seek to provide relevant information that can inform decision-making and promote a greater understanding of this important aspect of Guayaquil's urban economy. The reasons why this type of work has increased, the types of informal merchants that operate within the city of Guayaquil, were analyzed, considering factors such as the rate of underemployment and unemployment. I conclude that to effectively address these issues, it is crucial to implement policies that balance the need to regularize and formalize informal trade with the protection of workers' rights and compliance with municipal and tax regulations. Furthermore, a comprehensive strategy is required that promotes inclusive economic development, provides training and empowerment opportunities to informal traders, and encourages collaboration between the public, private, and civil society sectors to find sustainable solutions to this urban challenge.

Keywords

Informal commerce – Informality – Guayaquil – Unemployment.

1. Introducción

La informalidad comercial es realmente preocupante, en su mayoría se origina como respuesta a una crisis económica, la cual resulta en niveles de pobreza y desempleo entre la población, ocasionando un gran impacto generando cambios significativos sobre las grandes ciudades, en el campo de la economía, se analiza el empleo como una realidad fundamental. En Ecuador, el comercio informal constituye una fuente de ingresos para los hogares debido a la falta de oportunidades laborales. Este tipo de comercio tiene tanto aspectos negativos como aspectos positivos que participan simultáneamente. Por un lado, al no tener obligaciones formales evitan el pago de impuestos, perjudicando a la sociedad en general y creando una competencia desleal con los comerciantes formales. (Boza, 2018).

El origen del comercio informal en Ecuador se atribuye a las condiciones de extrema pobreza, la falta de educación y la escasez de oportunidades laborales. Aunque esta forma de trabajo contribuye al ciclo económico, es esencial implementar programas de capacitación respaldados por la municipalidad de Guayaquil y el Servicio de Rentas Internas (SRI) para que los comerciantes puedan establecer y gestionar sus propios negocios. De esta manera, se espera reducir la incidencia del comercio informal. Además, al adherirse a estas regulaciones, un número considerable de vendedores informales puede contribuir al desarrollo económico del país mediante el pago de impuestos.

Según la OIT (ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO), la actual desaceleración económica mundial está llevando a un mayor número de trabajadores a aceptar empleos que ofrecen salarios bajos, condiciones precarias y carecen de seguridad social, lo que agrava las disparidades socioeconómicas como resultado de la crisis del COVID-19.

Es crucial identificar las causas que impulsan la actividad informal, la cual tiene un impacto indirecto en la economía de Guayaquil, ya que los trabajadores informales son aquellos que no participan en los mercados formales. La economía informal en Guayaquil es una parte en constante crecimiento del panorama económico de la ciudad. En las últimas décadas, los países en desarrollo han experimentado un aumento notable de esta forma de economía. En este estudio, se investigan las actividades que se llevan a cabo en los lugares más concurridos de la ciudad, como la bahía o los mercados centrales, durante el período mencionado. El objetivo general de esta investigación es identificar los factores que influyen en el comercio informal en Guayaquil durante el período 2022-2023, con el fin de proponer recomendaciones que reduzcan el trabajo informal., por lo cual se siguen los siguientes objetivos específicos: identificar los factores por los que se genera el trabajo informal en Guayaquil; analizar el sector informal en la zona urbana de Guayaquil; establecer la incidencia del comercio informal en la economía de Guayaquil en el periodo 2022-2023.

1.1 Definición de Comercio Informal

Al comercio informal puede entenderse como una alternativa laboral para aquellos que no tienen acceso a empleos seguros o no pueden cubrir las necesidades del hogar. En su mayoría, estas personas dedicadas al comercio informal carecen de protección legal que las ampare y otorgue acceso a los beneficios establecidos por la ley según una publicación realizada por la Organización Internacional del trabajo.

La economía informal se refiere a agentes económicos que existen al margen de las normas administrativas (Séruzier, 2014)

Además, de acuerdo con el INEC, el empleo en el sector informal abarca a aquellos individuos ocupados que laboran en establecimientos no registrados ante la autoridad tributaria, es decir, en empresas que carecen de Registro Único de Contribuyente (RUC). Se reconoce que el sector informal desempeña un papel fundamental en la generación de empleo y recursos económicos, y se considera un factor clave en el desarrollo económico y social, tal como lo establece la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La OIT define este sector como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o servicios. (Reporte de Economía Laboral, 2016)

El comercio informal se caracteriza por operar al margen de las regulaciones y leyes establecidas. Se reconoce que esta actividad surge como una respuesta a las necesidades de aquellas personas que carecen de empleo estable y no pueden mantener a sus familias. Muchas veces, estas personas encuentran en el comercio informal una forma de obtener ingresos diarios

al comprar productos y revenderlos en las calles. De esta manera, logran sobrevivir día a día generando ingresos limitados para el sustento familiar.

1.2 Características del Comercio Informal

Las actividades de comercio informal pueden llevarse a cabo de manera individual o en grupos de personas, generalmente asociadas con la baja productividad y el desempleo. Aquellos que participan en el sector informal tienden a trabajar con un capital limitado y gestionan una cantidad reducida de productos.

La principal característica de la informalidad son los problemas socioeconómicos que las personas realizan para poder llevar alimentos a su hogar ya que viven el día a día mediante esta actividad. (Gallardo, 2021). El comercio informal tiene una serie de características que pueden llegar a ser comunes para las personas que lo realizan y se lo puede resumir de la siguiente: migración pobreza, problemas, socioeconómicos, viven al día mediante esta actividad, ventas de productos o servicios que no cumplen con regulaciones establecidas, proporcionan ganancias modestas y no realizan aportaciones, requieren de una baja inversión en comparación con los negocios formales.

Estas características son comunes en el comercio informal en muchas partes del mundo, aunque la naturaleza exacta del comercio informal puede variar según el contexto económico, social y cultural específico de cada región.

1.3 Teoría de la Economía Informal

El origen de la informalidad es producto de los individuos más vulnerables por parte de leyes, definiendo al sector informal como aquel conjunto de actividades con una finalidad lícita que infringen de forma parcial o total una disposición legal, sea una ley o norma.

La primera teoría que analizó la informalidad fue la economía neoclásica, el modelo explica las consideraciones determinantes de la oferta y demanda de los precios y las variaciones del empleo y los salarios, así mismo, esta teoría fue la primera en identificar las actividades informales como operaciones que se encontraban fuera del entorno económico. (HUMAN REVIEW, 2022)

La economía informal ha sido analizada desde diferentes teorías económicas, la teoría de subsistencia sugiere a que las personas participan en actividades informales para cubrir necesidades básicas de subsistencia, en cuanto a la teoría del sector dual sostiene que coexisten dos sectores económicos, el sector formal que está compuesto por empleados regulados, beneficios, protección laboral mientras que el sector informal comprende actividades económicas no reguladas, con salarios más bajos además carece de regulaciones y beneficios. Por otro lado, la teoría de segmentación laboral esta segmentado en diferentes estratos, y la economía informal representa una opción para aquellos excluidos del mercado formal debido a barreras de accesos, finalmente la teoría de la estructura de oportunidades donde la economía informal surge debido a la falta de oportunidades formales de empleo. Esto puede ser el resultado de factores como altas tasas de desempleo o falta de inversión en sectores formales.

1.4 Informalidad en Guayaquil

Ecuador no está alejado de la realidad que se ve reflejada en muchos empleos formales, esto se evidencia en las calles de la ciudad con el incremento de la informalidad y ventas ambulantes. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el 43,1% pertenece al sector informal, Guayaquil es una ciudad comercial, de pequeña y gran escala. Pero la mayor parte no está en centros comerciales, sino en zonas como la bahía, la informalidad en sector comercial llega a 49% en Guayaquil. (Primicias, 2023)

La definición del empleo informal por parte de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) incluye el trabajo remunerado que no está formalmente registrado, regulado o protegido por leyes laborales. También abarca el trabajo no remunerado realizado en empresas que generan ingresos. Por lo general, los empleos informales se caracterizan por su inestabilidad, bajos salarios y la falta de protección social y derechos laborales. (Primicias, 2022)

En Guayaquil, la informalidad se refleja en actividades económicas que no están sujetas a regulaciones laborales, impuestos o estándares formales de protección. Aunque estas actividades, como el comercio ambulante y la prestación de servicios no regulados, pueden proporcionar medios de subsistencia para muchas personas, también pueden contribuir a la perpetuación de la vulnerabilidad laboral, la inseguridad y la falta de protección social para quienes participan en ellas.

1.5 Aspectos importantes del sector informal en la zona urbana de Guayaquil

El sector informal en Guayaquil abarca una amplia gama de actividades económicas, que van desde la venta callejera de alimentos y productos básicos hasta servicios de transporte no regulados y trabajos de construcción informales.

Aunque es difícil de cuantificar con precisión, el sector informal representa una parte significativa de la economía local de Guayaquil. Proporciona empleo e ingresos a una gran cantidad de personas que de otra manera podrían enfrentar dificultades para encontrar trabajo en el sector formal. (Holguin, 2019)

Los trabajadores del sector informal en Guayaquil enfrentan una serie de desafíos, que incluyen inestabilidad laboral, bajos ingresos, falta de acceso a servicios básicos y protección social limitada. Además, pueden estar expuestos a la discriminación, la explotación y la falta de seguridad en el trabajo.

A pesar de los desafíos que enfrenta, el sector informal desempeña un papel importante en la vida urbana de Guayaquil. Los vendedores callejeros, por ejemplo, contribuyen a la vitalidad de los barrios y proporcionan acceso a productos y servicios a comunidades que de otra manera podrían estar mal atendidas por el sector formal.

1.6 Impacto del sector informal en Guayaquil

El sector informal proporciona empleo a una parte significativa de la población urbana de Guayaquil, ofreciendo oportunidades de subsistencia a personas que de otra manera podrían tener dificultades para encontrar trabajo en el sector formal. Esto es especialmente relevante dado el alto índice de desempleo y subempleo en la ciudad, contribuye al dinamismo económico de Guayaquil al fomentar la actividad comercial en áreas urbanas y suburbanas. Los mercados callejeros y las zonas de comercio informal atraen a consumidores y contribuyen a la vitalidad de los barrios; suelen ser altamente adaptables y resilientes, lo que les permite sobrevivir en entornos económicos y sociales difíciles. Los comerciantes informales pueden ajustar rápidamente sus operaciones en respuesta a cambios en la demanda del mercado o a condiciones adversas. (Rosero, 2011)

1.7 vendedores ambulantes en Guayaquil

Los vendedores ambulantes suelen operar en áreas urbanas densamente pobladas, como mercados al aire libre, plazas públicas, calles comerciales y paradas de transporte público. Su ubicación estratégica les permite llegar a un amplio público y maximizar sus ventas.

Los productos que venden son variados y pueden incluir alimentos preparados, frutas y verduras, ropa, accesorios, productos electrónicos, artesanías y más. La diversidad de productos atiende a las necesidades y preferencias de una amplia gama de consumidores. (ANDRADE, 2023)

La naturaleza ambulante de su negocio les brinda flexibilidad en términos de horarios y ubicaciones de venta. Pueden ajustar fácilmente su ubicación en función de la demanda del mercado y participar en eventos especiales o festividades para aumentar sus ventas.

1.8 Extranjeros trabajando en el comercio informal de Guayaquil

En Guayaquil, al igual que en muchas otras ciudades del mundo, es común encontrar a personas de otros países trabajando en el comercio informal. Estos individuos pueden haber migrado a Ecuador por diversas razones, como buscar mejores oportunidades económicas, escapar de situaciones de conflicto o persecución en sus países de origen, reunirse con sus familias o buscar refugio.

La presencia de extranjeros en el comercio informal contribuye a la diversidad cultural y étnica de Guayaquil. Estos individuos pueden traer consigo sus propias tradiciones, costumbres, idiomas y habilidades comerciales, enriqueciendo así el tejido social y económico de la ciudad.

Los extranjeros que trabajan en el comercio informal aportan a la economía local de Guayaquil al generar ingresos para sí mismos y sus familias. Muchos de ellos pueden estar involucrados en actividades comerciales como la venta ambulante, la artesanía, la gastronomía callejera, entre otros. (Primicias, 2023)

Según datos del INEC, aproximadamente la mitad de la fuerza laboral en el país se desempeña en el sector informal, lo que representa el 48.6% del empleo total. Esto significa que alrededor de 3.7 millones de personas están empleadas en actividades informales. Además, en el último año, la tasa de informalidad ha aumentado en 2 puntos porcentuales, pasando del 46.7% en septiembre de 2019 al 48.6% en septiembre de 2020. (Primicias, 2020)

1.9 Población Económicamente activa en Guayaquil

Se refiere al conjunto de personas dentro de una población que están en edad y condiciones de trabajar, y que están empleadas o buscando activamente empleo. La (PEA) incluye a todas las personas que están ocupadas trabajando o desocupadas en búsqueda de empleo, excluyendo a aquellas que no están buscando trabajo, como estudiantes a tiempo completo, jubilados, personas con discapacidades graves, entre otros.

Se refiere a la totalidad de los componentes que forman parte de una entidad completa, en este caso, incluyendo viviendas, hogares y las personas que residen en dichas viviendas, tanto en áreas urbanas como rurales. La población total se divide en dos categorías principales: la población en edad laboral y la población menor de 10 años. La población en edad laboral se segmenta a su vez en dos grupos: la población económicamente activa y la población económicamente inactiva. (Bastidas, 2011)

Finalmente, la PEA abarca a aquellos individuos que participan en la producción de bienes y servicios en una sociedad, llevando a cabo actividades laborales a partir de cierta edad. Sin embargo, la situación real difiere, ya que algunas personas comienzan a trabajar desde temprana edad debido a la escasez de recursos en sus hogares.

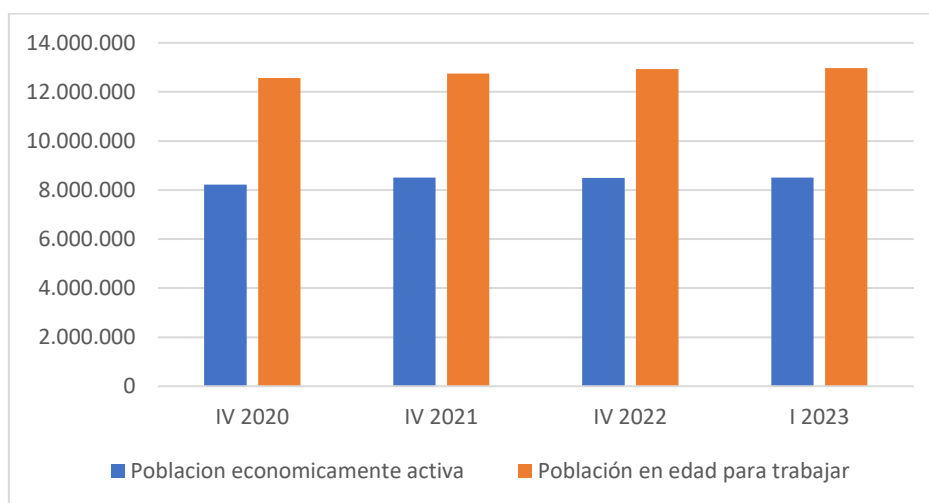


Ilustración 1

Composición de la población Nacional

Fuente: INEC, EDEMDU (2023)

Se puede observar en el Gráfico 1, la relación entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. La población en edad de trabajar comprende a todas las personas que tienen la capacidad física y legal para desempeñar un trabajo remunerado, generalmente definida como aquellas personas en edades comprendidas entre los 15 y 64 años, aunque esta definición puede variar según el contexto y las políticas laborales de cada país. Es importante determinar la tasa de participación laboral en una sociedad, una alta tasa de participación laboral puede indicar un mercado laboral dinámico y una economía activa, mientras que una baja tasa puede indicar subutilización de la mano de obra o desafíos estructurales en el mercado laboral. (INEC, informe de empleo, subempleo y desempleo, 2023)

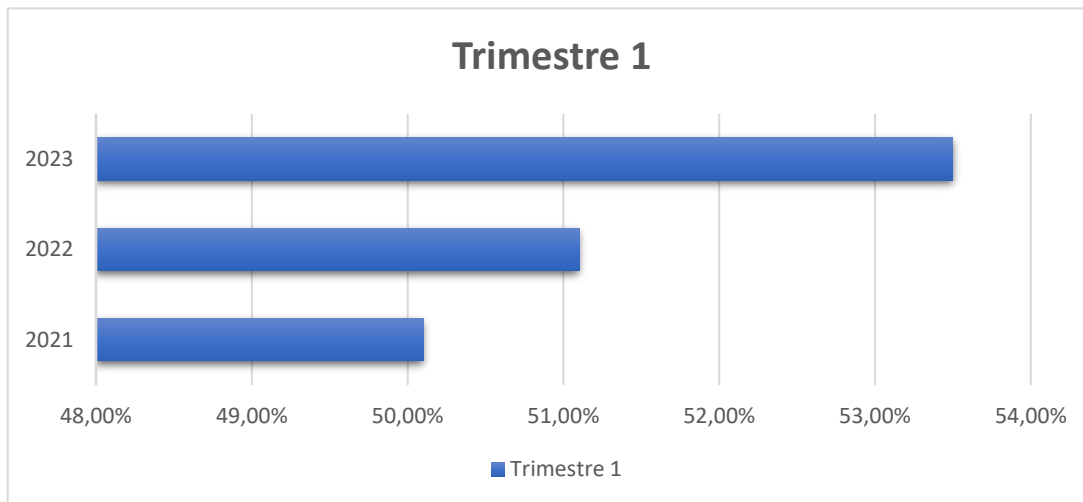


Ilustración 2
Población ocupada en el sector informal
 Fuente: INEC, EDEMDU (2023)

Como se puede observar en el gráfico 2, en el primer trimestre del año 2023, el sector informal tuvo un aumento 53.5% a comparación con el año 2022 donde el porcentaje promedio fue de 51,10%, esta diferencia sugiere un incremento en la informalidad. Esto podría estar relacionado con factores como las condiciones políticas laborales, la recaudación de impuestos, condiciones económicas desfavorables que empujan a las personas hacia la economía informal. (INEC, Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo, 2023)

2.1 Enfoque de la investigación

Esta investigación sigue un enfoque mixto, es una metodología que combina tanto elementos cualitativos como cuantitativos en un mismo estudio. En este enfoque, se utilizan métodos y técnicas de recolección y análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos, con el fin de obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno en estudio.

Este método de investigación se centra básicamente en la recopilación de datos estructurados que puedan ser representados de manera numérica. Se utilizan principalmente en investigaciones que han adoptado un enfoque epistemológico positivista donde se recopilan datos que pueden analizarse científicamente. (Ross, 2010)

2.2 Alcance de la investigación

2.2.1 Correccional

Este estudio tiene como objetivo evaluar la relación que existe entre dos o más grupos, que se da en una situación específica. Los estudios cuantitativos correlacionales determinan la relación entre dos o más variables, primero miden cada variable que presuntamente están relacionada y luego calcula y analizan la correlación. (Sampieri, 2006)

Este tipo de investigación se centra en entender y mejorar los procesos y políticas dentro de las instituciones correccionales, así como en comprender mejor el comportamiento y las necesidades de los individuos que están bajo custodia o supervisión del sistema correccional.

2.3 Diseño de la investigación

2.3.1 No experimental

El diseño de investigación no experimental implica que los aspectos que son estudiados no son alterados por el investigador. El objetivo de esta investigación es observar el objeto o fenómeno de estudio tal como suceden en su entorno sin interferir en ellos de ninguna manera, para que posteriormente pasen por un proceso de análisis. En este sentido, simplemente se estudian situaciones que ya existen, no se crea ninguna situación como en la investigación experimental. Las variables que se están tomando en consideración en una investigación no experimental, no pueden ser alteradas de ninguna manera, solo se describe lo que se observa.

2.4 Técnicas de investigación

En este estudio de investigación, se utilizarán encuestas y entrevistas para recopilar información de un grupo representativo, también conocido como muestra. Las entrevistas se llevarán a cabo con personas que participan en actividades informales, específicamente aquellos que se desplazan por las calles de Guayaquil.

Las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en la tarea de profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación. Pueden ser utilizadas en cualquier rama del conocimiento que busque la lógica y la comprensión del conocimiento científico de los hechos y acontecimientos que nos rodean. (Maya, 2014)

2.4.1 Encuesta

Es una técnica de investigación cuantitativa que se realiza a través de un cuestionario prediseñado a un gran número de personas, está diseñado para obtener información específica (Malhorta, 2004)

El cuestionario elaborado para este estudio incluyó 12 preguntas dirigidas a los vendedores informales de Guayaquil, con el propósito de indagar sobre sus percepciones y vivencias en el ámbito de la informalidad comercial.

2.4.2 Entrevista

Una entrevista se describe como un encuentro en el que se comparte información entre dos o más personas, utilizando preguntas y respuestas para recabar información. (Horrocks, 2013)

Se elaboró la entrevista para ser realizada a individuos que se dedican a realizar actividades informales, específicamente a aquellos que se desplazan por las calles de Guayaquil.

2.5 Población

La población se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten una característica común y sobre los cuales se quiere hacer inferencias o generalizaciones. (Narvaez, 2021)

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador (INEC), en su proyección de población para 2021, la ciudad de Guayaquil tiene una población aproximada de alrededor de 2,694,460 habitantes; La población para este estudio serán los trabajadores informales de Guayaquil.

2.6 Muestra

La muestra es una parte esencial de la investigación, ya que permite obtener datos y conclusiones válidas y confiables sin tener que estudiar a toda la población, lo que sería impracticable en la mayoría de los casos.

Para esta investigación se utilizó la fórmula de muestreo probabilístico para una población infinita:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * q}$$

$$Z_{\alpha} = 1.96; e = 0.05; p = 0.5; q = 0.5$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * 0.5 * 0.5} = 384.15 \cong 384$$

El tamaño de la muestra es de 384 comerciantes informales de Guayaquil.

3. Resultados

Para cumplir con el objetivo 1 que consiste en identificar los factores por los que se genera el trabajo informal y el objetivo 2 que es analizar el sector informal en la zona urbana de Guayaquil, se realizó la siguiente encuesta, que arroja los siguientes resultados:

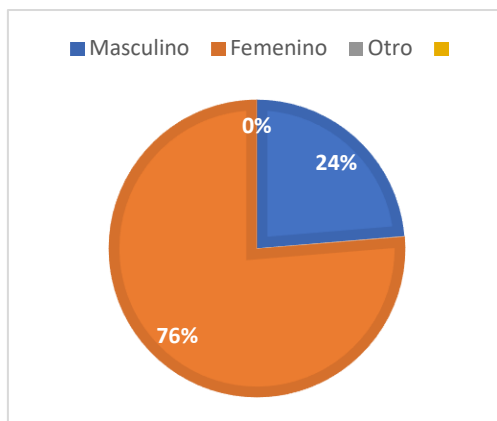


Ilustración 3

Distribución de género

Nota: obtenido de los datos de la investigación

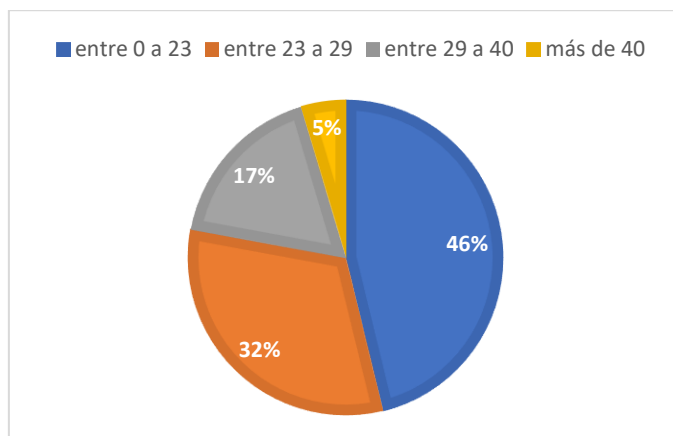


Ilustración 4

Distribución de edad

Nota: obtenido de los datos de la investigación

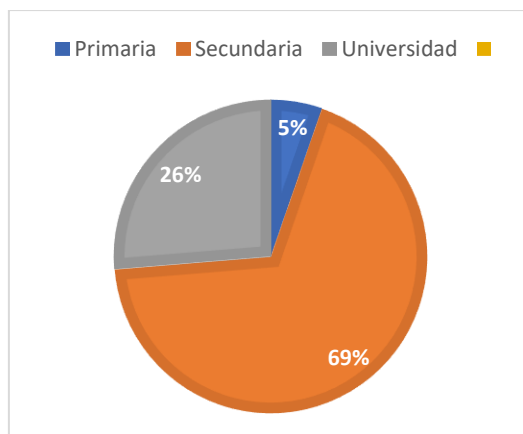


Ilustración 5

Distribución de nivel de educación

Nota: obtenido de los datos de la investigación

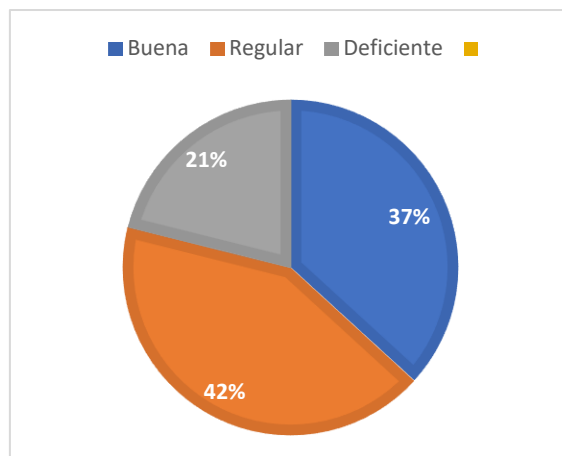


Ilustración 6
Situación Laboral

Nota: obtenido de los datos de la investigación

La mayoría de los encuestados (42,1%) considera que su situación laboral es buena por lo que perciben su situación laboral positiva, por otro lado, el (36,8%) puede reflejar un estado intermedio donde su situación laboral no es positiva ni negativa, finalmente el (21,1%) del total considera que su situación es deficiente.

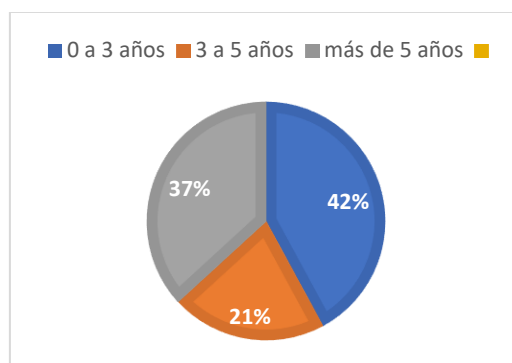


Ilustración 7
Tiempo involucrado en trabajo informal

Nota: Obtenido de los datos de la investigación

Los resultados de esta pregunta refleja que le (42%) de personas ha estado involucrado en el trabajo informal durante 0 a 3 años, esto puede significar un aumento en la informalidad. Esto podría ser resultado de factores como la necesidad de ingresos, dado que el periodo de participación se centra en el rango más bajo. Por otro lado, el (21%) de personas han estado involucrada en esta actividad más de cinco años lo que enfatiza en la necesidad de apoyo a diversas trayectorias laborales dentro de este sector.

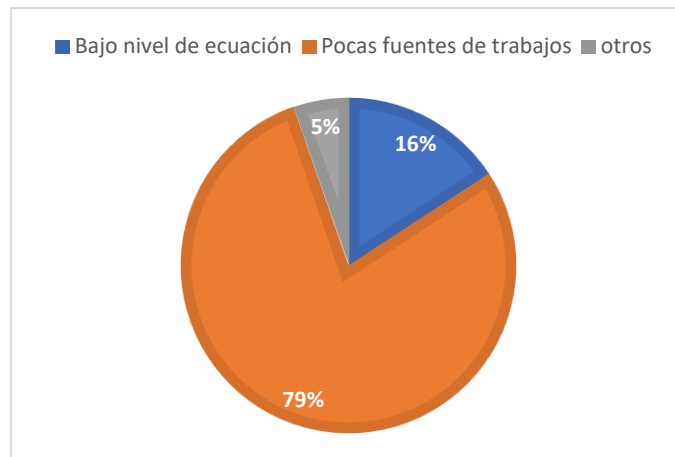


Ilustración 8
Desempeño en el trabajo informal

Nota: Obtenido de los datos de la investigación

Los resultados arrojados reflejan que el (79%) de las personas se desempeñan en la informalidad ya que existen pocas fuentes de trabajos formales, esto implica la necesidad de creación de empleos formales que ayuden a mejorar las condiciones laborales, así mismo la necesidad de inversión extranjera sin descuidar el producto nacional, por otro lado, el (16%) de las personas laboran en la informalidad a causa del bajo nivel de educación limitando las opciones de empleo formal.

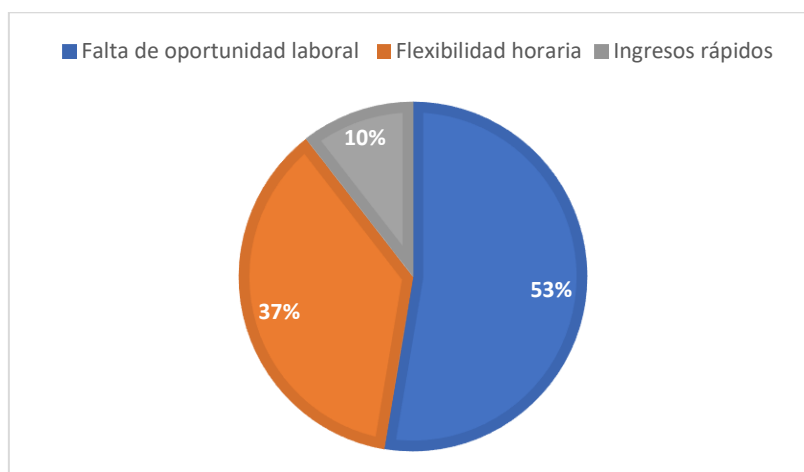


Ilustración 9
Factores para elegir el trabajo informal en lugar de empleo formal

Nota: Obtenido de los datos de la investigación

El (53%) de los encuestados manifestó que sus principales razones para elegir el trabajo informal es la falta de oportunidad laboral, la limitada oportunidad de empleo provoca escasez de empleos formales por lo que el (37%) se siente afectada por la flexibilidad horaria puesto que en un trabajo formal requieren cumplir cierta cantidad de hora lo opuesto a la informalidad donde esta ofrece mayor flexibilidad. Aun así, no se puede ignorar que el (10%) se ven en la necesidad de generar ingresos rápidos, el trabajo informal ofrece la posibilidad de obtener estos ingresos.

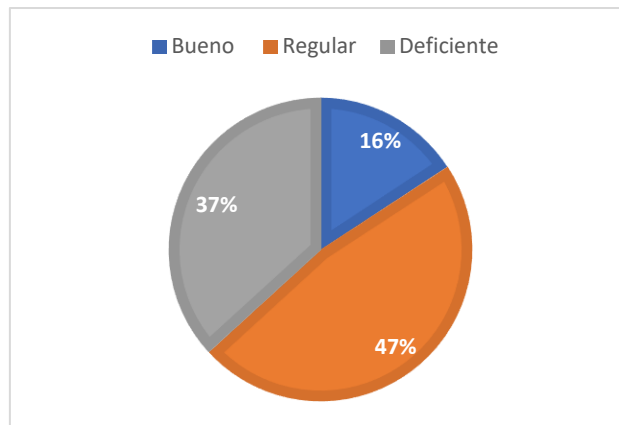


Ilustración 10
Percepción de las oportunidades de empleo formal en Guayaquil
 Nota: Obtenido de los datos de la investigación

Según los resultados de la encuesta, parece ser predominantemente negativa con el (47%) de encuestados definiéndola como regular, un (37%) como deficiente, esto demuestra que gran parte de la población la oportunidad de empleo en Guayaquil no cumple con sus expectativas, esto influye que las personas opten por el trabajo informal. Estas cifras resaltan la necesidad de abordar las preocupaciones de las personas que generan estas percepciones. Resultaría importante que las autoridades se centren en las deficiencias para mejorar las perspectivas de empleo en Guayaquil.

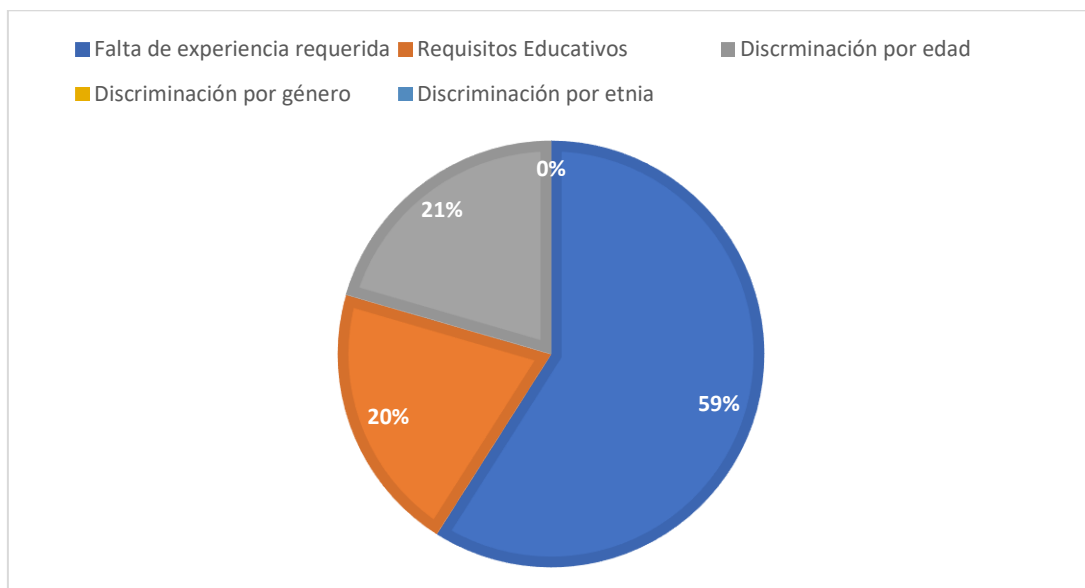


Ilustración 11
obstáculos enfrentados al buscar empleo formal
 Nota: Obtenido de los datos de la investigación

El hecho que el (59%) de los encuestados haya enfrentado obstáculos al buscar empleo formal resalta la necesidad de implementar programas de empleo, este alto porcentaje de personas encuestadas indica que la falta de experiencia requerido puede limitar las oportunidades de empleo, por otro lado, el (21%) indica una discriminación por edad, está discriminación puede manifestarse de diferentes maneras, como la exclusión de postulantes no solo mayores sino de todas las edades. No se puede ignorar que el (20%) encuentran obstáculos en los requisitos educativos ya que muchas posiciones laborales requieren de un nivel de educación promedio, sin embargo, se pueden desarrollar políticas que promuevan la igualdad de empleo.

Para cumplir con el objetivo específico 3 que consiste en establecer la incidencia del comercio informal en la economía de Guayaquil en el periodo 2022-2023, se llevaron a cabo entrevista a trabajadores informales que se encuentran en la bahía de la ciudad de Guayaquil.

Tabla 1:

¿Cómo afecta la ubicación a la visibilidad de su negocio informal?

Criterio 1	Una ubicación fácilmente accesible, ya sea a pie, en transporte público o en vehículo, puede aumentar la visibilidad del negocio. Los lugares cercanos a calles principales, estaciones de transporte público o áreas comerciales concurridas suelen ser más visibles y atraen a más clientes potenciales.
Criterio 2	Ubicar el negocio cerca de otras tiendas o negocios establecidos puede aumentar su visibilidad. Las áreas comerciales consolidadas suelen atraer a más personas interesadas en hacer compras y pueden generar un mayor flujo de clientes.
Criterio 3	Aunque puede parecer contra intuitivo, estar cerca de la competencia también puede beneficiar la visibilidad del negocio informal. Si hay otros negocios similares en la zona, es probable que haya una demanda establecida de esos productos o servicios, lo que puede atraer a más clientes al área.

Tabla2:

¿Cuáles son los principales productos o servicios que ofrece su negocio informal?

Criterio 1	Ropa, calzado, joyería, accesorios de moda, bolsos, sombreros, entre otros.
Criterio 2	Taxistas informales, moto taxis, servicio de transporte de carga, entre otros.
Criterio 3	Alimentos preparados, como comidas rápidas, bocadillos, bebidas frías o calientes, frutas, entre otros.

Tabla3:

¿Cómo selecciona los productos o servicios que vende?

Criterio 1	En función de los recursos que tienen a su disposición.
Criterio 2	Los comerciantes pueden estar atentos a las solicitudes de productos específicos de los clientes y ajustar su inventario en consecuencia.
Criterio 3	Algunos comerciantes realizan una investigación de mercado básica al observar qué tipos de negocios tienen éxito en su área local. Pueden visitar otros negocios informales, hablar con clientes potenciales o simplemente observar los patrones de compra en la comunidad.

Tabla 4:

¿Cómo maneja los requisitos y regulaciones gubernamentales en sus negocios informales?

Criterio 1	Al operar en la informalidad, muchos comerciantes prefieren mantener un perfil bajo para evitar llamar la atención de las autoridades. Esto puede implicar operar en áreas menos visibles o evitar actividades que podrían atraer la atención no deseada.
Criterio 2	Deben tener al menos un conocimiento básico de las regulaciones gubernamentales relevantes para su actividad económica. Esto les permite comprender los riesgos potenciales y tomar decisiones informadas sobre cómo manejarlos.
Criterio 3	Pueden optar por buscar formas de formalizar parcial o totalmente su negocio para cumplir con ciertos requisitos regulatorios. Esto podría incluir registrar el negocio, obtener licencias o permisos relevantes, o pagar impuestos sobre los ingresos generados.

Tabla 5:

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta su negocio en la zona urbana?

Criterio 1	Los comerciantes informales a menudo compiten con negocios formales que cumplen con todas las regulaciones y requisitos legales. Esta competencia desigual puede dificultar el éxito y la sostenibilidad de los negocios informales.
Criterio 2	Aunque operan en la informalidad, los comerciantes pueden enfrentar la presión de las autoridades para cumplir con ciertas regulaciones o ser objeto de operativos de desalojo. Esto puede poner en peligro su negocio y sus ingresos.

Criterio 3	Los negocios informales son especialmente vulnerables a las crisis económicas y desastres naturales, ya que carecen de la protección y los recursos que tienen los negocios formales para hacer frente a estas situaciones.
-------------------	---

Para mejorar el comercio informal se plantean las siguientes propuestas:

Regularización y formalización: Implementar programas que faciliten la regularización y formalización de los negocios informales, proporcionando incentivos y apoyo técnico para registrarse, obtener permisos y cumplir con las regulaciones locales.

Acceso a financiamiento: Establecer programas de microcréditos y financiamiento dirigidos específicamente a comerciantes informales, con condiciones flexibles y tasas de interés bajas, para ayudarles a expandir sus negocios y mejorar su infraestructura.

Capacitación y desarrollo empresarial: Ofrecer programas de capacitación en habilidades empresariales, gestión financiera, marketing y cumplimiento normativo para fortalecer las capacidades de los comerciantes informales y mejorar la calidad y sostenibilidad de sus negocios.

Espacios y equipamientos adecuados: Crear espacios públicos adecuados y equipamientos comerciales destinados específicamente para el comercio informal, con infraestructura básica como puestos de venta, servicios sanitarios y áreas de almacenamiento.

Fomento de asociaciones y cooperativas: Promover la formación de asociaciones y cooperativas de comerciantes informales para fortalecer su poder de negociación, compartir recursos y conocimientos, y representar sus intereses ante las autoridades y otros actores relevantes.

Integración urbana inclusiva: Diseñar políticas de planificación urbana que reconozcan e integren el comercio informal como parte integral del tejido urbano, garantizando su acceso a servicios básicos, como agua potable, electricidad y recolección de residuos.

Vigilancia y seguridad: Implementar medidas para garantizar la seguridad y protección de los comerciantes informales, incluyendo la prevención del acoso policial, la protección contra la delincuencia y la implementación de mecanismos de resolución de conflictos.

4. Discusión y Conclusiones

El análisis del sector informal en la zona urbana de Guayaquil proporciona información detallada sobre la composición, la estructura y las características de este sector. Esto incluye la identificación de las principales actividades económicas informales, su contribución al producto interno bruto (PIB) local y su impacto en el empleo y los ingresos de la población, lo que permite comprender mejor la relevancia del comercio informal en la economía local y su papel en la vida cotidiana de los habitantes de Guayaquil.

Si bien el comercio informal puede representar una fuente de ingresos para muchas personas, también plantea desafíos en términos de evasión fiscal, competencia desleal y falta de protección social para los trabajadores informales. Esta discusión nos lleva a reflexionar sobre la necesidad de políticas que promuevan la formalización gradual del trabajo informal, garantizando al mismo tiempo la protección social y laboral de los trabajadores.

Se ha identificado una serie de factores que contribuyen a la generación del trabajo informal en Guayaquil, incluyendo la falta de oportunidades laborales formales, la baja calidad de la educación, la discriminación laboral y otros. Estos factores son importantes puntos de partida para el diseño de políticas que aborden las causas subyacentes del comercio informal y promuevan alternativas de empleo más sostenibles.

En cuanto a la incidencia del comercio informal en la economía de Guayaquil durante el periodo estudiado, se ha constatado su significativa influencia en variables macroeconómicas como el empleo, los ingresos y el crecimiento económico. Si bien el comercio informal puede proporcionar medios de subsistencia para muchas personas, también presenta desafíos en términos de evasión fiscal, competencia desleal y falta de protección laboral para los trabajadores informales. Este análisis subraya la necesidad de abordar el comercio informal desde una perspectiva integral, que incluya políticas dirigidas a mejorar las condiciones del mercado laboral formal, fomentar la formalización gradual de las actividades informales y fortalecer la fiscalización y regulación del comercio informal. Esto contribuirá a construir una economía más inclusiva, equitativa y sostenible en Guayaquil.

1. Bibliografía

- ANDRADE, F. J. (2023). *Ha vuelto el Guayaquil lleno de informales y desorden*. El expreso. Obtenido de <https://www.expreso.ec/guayaquil/vuelto-lleno-informales-desorden-159504.html>
- Bastidas, P. T. (agosto de 2011). *Bibdigital*. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4613/1/CD-4230.pdf>
- Boza, J. (2018). COMERCIO INFORMAL . *REVISTA ARJE*, 415 - 417.
- Carneiro. (1997). *Conecciones digitales udlap*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/switek_ma/capitulo2.pdf
- CEO, E. (16 de ENERO de 2023). Menor empleo y mayor informalidad en 2023, advierte la OIT. *EL CEO*. Obtenido de <https://elceo.com/liderazgo/menor-empleo-y-mayor-informalidad-en-2023-advierte-la-oit/>
- Gallardo, M. (2021). *Repositorio Digital*. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20Jaqueline_Gallardo%20Avendaño%20%282%29.pdf
- Holguin, C. M. (2019). *Library*. Obtenido de <https://1library.co/document/qo5g5m5y-analisis-condiciones-socioeconomicas-sector-informal-ciudad-guayaquil-periodo.html>
- Horrocks. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- HUMAN REVIEW. (2022). *Revista internacional de humanidades*. Obtenido de <https://journals.eagora.org/revHUMAN/article/view/4147>
- INEC. (2023). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Trimestre_I/2023_I_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf
- INEC. (2023). *informe de empleo, subempleo y desempleo*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Trimestre_I/2023_I_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf
- Malhorta, n. (2004). *metodologia de investigaciòn*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/carabarin_m_a/capitulo3.pdf
- Maya, E. (2014). *metodos y técnicas de investigación*. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n%20comprenden,de%20nuevas%20l%C3%ADneas%20de%20investigaci%C3%B3n.
- Narvaez, M. (2021). *Qué es una población? Definición, tipos y métodos de estudio*. Obtenido de Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-una-poblacion/>
- Primicias. (2020). *La informalidad acentúa los conflictos en las calles de Guayaquil*. Primicias. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/la-pandemia-ha-acentuado-el-comercio-informal-en-guayaquil/>

- Primicias. (2022). *El empleo informal se elevó en junio de 2022, según el INEC*. Primicias. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/empleo-informal-junio-ecuador-inec/#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Internacional%20del%20Trabajo,o%20pr otegido%20por%20marcos%20legales>.
- Primicias. (2023). *El 90% de comerciantes informales que hacen problema son extranjeros*. Primicias. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/guayaquil/corredores-navidenos-bahia-comercio-informal/#:~:text=Aquiles%20Alvarez%3A%20%22El%2090%25%20de%20comerciante s%20informales%20que,comenz%C3%B3%20con%20optimismo%20para%20decenas% 20de%20comerciantes%20aut%C3%B3no>
- Primicias. (2023). *Guayaquil es la ciudad con mas empleo informal de Ecuador. Guayaquil es la ciudad con mas empleo informal de Ecuador*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/guayaquil-empleo-informal-ecuador/>
- Reporte de Economía Laboral*. (Diciembre de 2016). Obtenido de Reporte de Economía Laboral: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Informe-Economla-laboral-dic1616-01-2017.pdf>
- Rosero, A. P. (2011). *Medición e impacto de la actividad económica*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8047/1/Medicion%20e%20impacto%20de%20la%20actividad%20economica%20informal%20en%20el%20ambinto%20tributario%20en%20la%20ciudad%20de%20Guayaquil.pdf>
- Ross, M. y. (2010). *Bolyzo*. Obtenido de <https://bolyzo-com.ngontinh24.com/article/metodologia-cuantitativa-segun-autores>
- Sampieri, H. (2006). *wordpress*. Obtenido de <https://idolotec.files.wordpress.com/2012/04/sampieri-cap-4.pdf>
- Séruzier, M. (2014). *Definir la economía informal*. Obtenido de <https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/2014-semcn-s5-mseruzier-1.pdf>

ANEXOS

1. VALIDACION DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

2. FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

- **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**

Marque en la casilla correspondiente

- a. **P:** Pertinencia
- b. **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

- **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**

Marque en la casilla correspondiente:

- a. **O:** Óptima
- b. **B:** Buena
- c. **R:** Regular
- d. **D:** Deficiente

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

- **LENGUAJE**

- a. Marque en la casilla correspondiente:
- b. **A:** Adecuado
- c. **I:** Inadecuado

En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

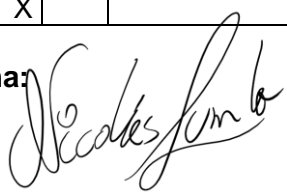
Tema del trabajo de titulación: Análisis del comercio informal y su incidencia en la Economía de Guayaquil, periodo 2022 -2023

Autora:

- Katherine Elizabeth García Gonzabay

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Entrevista

Objetivo General: *Determinar los factores del comercio informal que inciden en la economía de Guayaquil periodo 2022 – 2023, para establecer recomendaciones que disminuyan el trabajo informal.*

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	X			X				X	
2	X			X				X	
3	X			X				X	
4	X			x				X	
5	X			X				X	
6	X			X				X	
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: NICOLAS SUMBA Profesión: MASTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Cargo: DOCENTE Fecha: 23 de enero de 2024						Firma:  CI. 0921972592		

Observaciones Generales _____

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

Objetivos Específicos

- Identificar los factores por los que se genera el trabajo informal en Guayaquil.
- Analizar el sector informal en la zona Urbana de Guayaquil.
- Establecer la incidencia del comercio informal en la economía de Guayaquil en el periodo 2022 – 2023.

Encuesta

Sección: Información Demográfica

Género: Masculino Femenino Otro: _____

Edad: _____ **Cargo:** _____

1. ¿Cómo describiría su situación laboral actual?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

2. ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en el trabajo informal?

- a) 1 a 2 años
- b) 3 a 4 años
- c) más de 5 años

3. ¿Qué tipo de actividades realiza dentro del trabajo informal?

- a) venta de calzado
- b) venta de prendas de vestir
- c) otros

4. ¿Cuáles fueron las razones principales para elegir el trabajo informal en lugar de empleo formal?

- a) Sí.
- b) No.
- c) No estoy seguro/a.

5. ¿Cómo percibe las oportunidades de empleo formal en Guayaquil?

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Deficiente

6. ¿Qué obstáculos ha enfrentado al buscar empleo formal?

- a) Sí.
- b) No.
- c) No estoy seguro/a.

7. ¿Cómo cree que las políticas gubernamentales afectan el trabajo informal en Guayaquil?

- a) Si.
- b) No.
- c) No estoy seguro/a.

ANEXOS

2. VALIDACION DE ENTREVISTA

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

3. FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS

2. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

6. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
 7. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
 8. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
 9. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
 10. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:
- **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**
Marque en la casilla correspondiente
 - a. **P**: Pertinencia
 - b. **NP**: No pertinenciaEn caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

 - **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**
Marque en la casilla correspondiente:
 - e. **O**: Óptima
 - f. **B**: Buena
 - g. **R**: Regular
 - h. **D**: DeficienteEn caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

 - **LENGUAJE**
 - d. Marque en la casilla correspondiente:
 - e. **A**: Adecuado
 - f. **I**: InadecuadoEn caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Tema del trabajo de titulación: Análisis del comercio informal y su incidencia en la Economía de Guayaquil, periodo 2022 -2023

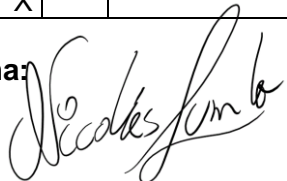
Autora:

- Katherine Elizabeth García Gonzabay

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Entrevista

Objetivo General: *Determinar los factores del comercio informal que inciden en la economía de Guayaquil periodo 2022 – 2023, para establecer recomendaciones que disminuyan el trabajo informal.*

ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumento P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	X			X				X	
2	X			X				X	
3	X			X				X	
4	X			x				X	
5	X			X				X	
6	X			X				X	

DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: NICOLAS SUMBA Profesión: MASTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Cargo: DOCENTE Fecha: 23 de enero de 2024	Firma:  CI. 0921972592

Observaciones Generales _____

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

Objetivos Específicos

- Identificar los factores por los que se genera el trabajo informal en Guayaquil.
- Analizar el sector informal en la zona Urbana de Guayaquil.
- Establecer la incidencia del comercio informal en la economía de Guayaquil en

el periodo 2022 – 2023.

Entrevista

Sección: Información Demográfica

Género: Masculino Femenino Otro: _____

Edad: _____ **Cargo:** _____

1. ¿Cómo afecta la ubicación a la visibilidad de su negocio informal?

2. ¿Cuáles son los principales productos o servicios que ofrece su negocio informal?

3. ¿Cómo selecciona los productos o servicios que vende?

4. ¿Cómo maneja los requisitos y regulaciones gubernamentales en sus negocios informales?

5. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta su negocio en la zona urbana?