

CAPÍTULO IX
**Imágenes del texto
de Lengua y Literatura de sexto
año de educación básica
y estereotipos étnicos**

Alexander Sarango
Unidad Educativa Municipal Eugenio Espejo
bryanligaq14@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-2300-6459>

Napoleón Esquivel
Universidad Politécnica Salesiana
gesquivel@ups.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3907-8177>

Introducción

Los textos escolares son utilizados por los maestros como instrumentos que ayudan a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y están dirigido a los alumnos desde preparatoria hasta bachillerato. Dichos libros que tienen varios contenidos que pueden ser muy relevantes para los estudiantes y dependen del contexto sociocultural y político de la época porque la educación no se queda estancada. Sin embargo, dentro del texto de Lenguaje y Literatura del séptimo año de Educación General Básica se encontraron varios estereotipos étnicos en las ilustraciones que deberían de estar erradicados.

Los estereotipos étnicos se refieren a un conjunto de pensamientos o ideales que pueden ser positivos o negativos, estos se encontraron dentro del texto escolar en varias ilustraciones que contenían estereotipos étnicos.

En el texto escolar se observan a la mayoría de las personas pertenecientes a las culturas indígenas realizando actividades como la agricultura, ganadería y pesca, caza y en un contexto selvático; mientras que las personas blancas están sosteniendo aparatos electrónicos, se encuentran en las ciudades y con trabajos como docentes, secretarías; y las personas negras sostienen cosas pesadas, juegan deportes, crían hijos, entre otras cosas. De esta forma, se analiza los estereotipos étnicos presentes en las ilustraciones del texto de Lenguaje y Literatura en el séptimo año de Educación General Básica. Por lo que, teniendo en cuenta el contenido anterior, se evidencia que en los textos escolares que son utilizados en la educación para realizar el proceso de la enseñanza contienen diversos estereotipos étnicos en las ilustraciones que contribuyen a reproducirlos dentro del contexto social.

El estudio se va a realizar mediante la observación de todas las ilustraciones de un texto escolar de educación general básica. Luego se continúa eligiendo una ilustración con estereotipos étnicos por cada unidad del libro. Finalmente, la imagen elegida se la describirá sin juicios de valor, teniendo en cuenta la vestimenta, la ubicación geográfica y los roles que desempeñan las diferentes etnias. Las secciones del artículo constan del título, la introducción donde se ofrece un breve resumen del contenido que será abordado a lo largo de la investigación. Luego sigue el marco teórico, que incluye definiciones de los términos clave, como ilustraciones, estereotipos étnicos y textos escolares. En la metodología se detalla cómo se llevará a cabo la investigación, mientras que los resultados presentan las descripciones de las ilustraciones con estereotipos étnicos. La discusión contrasta estas descripciones con la información obtenida de diversos autores, seguida de las conclusiones basadas en el contenido. Finalmente, se incluyen las referencias bibliográficas.

Ilustraciones

Las ilustraciones son imágenes que tienen un significado para la persona que las creó porque tuvo ideas o conceptos para realizarlas, y a su vez para compartirlas dentro de la sociedad. “Dentro de la cultura de la imagen, la ilustración merece especial atención. Podríamos definir la ilustración como una imagen narrativa particularmente persuasiva” (Armengol, 2005, p. 239). Todo tipo de imágenes intentan cambiar la forma de pensar de los sujetos, dado que tienen un contenido preconceptual que es transmitido a los visualizadores.

Cuando una ilustración es creada el autor debe tener un gran sentido de responsabilidad porque puede generar una interpretación errónea en los lectores. Las ilustraciones pueden contener diferentes contenidos que deberán ser interpretados de forma correcta por los visualizadores de algún artículo científico (López Martínez, 2012). El creador de la ilustración siempre sabrá de qué trata, pero tiene que ser claro con lo que intenta transmitir porque en ocasiones puede estar ligada con un contenido muy complejo.

Cuando una persona observa una portada de cualquier texto la entiende como un medio de comunicación para inferir de qué se trata el libro que va a leer. “Todas estas ilustraciones son la primera visualización que acompaña otro elemento. Un contenido visual, textual (literario) o sonoro, según los ejemplos anteriores” (Rosero Navarrete, 2012, p. 16). Una imagen puede servir para que un sujeto tenga una idea de lo que va a tratar un nuevo tema al ver una ilustración en una portada de algún artículo.

Las ilustraciones tratan de representar todo el contenido que tiene el texto que explica el autor y estas pueden servir para profundizar el aprendizaje, que ya se anima al lector a leer un artículo. “La creación de una ilustración está sujeta a una relación entre autor y lector, mediada por un texto” (Vados, 2016, p. 284). Por esta razón, todo artículo ilustrado es interpretado por los lectores que imaginan el contenido a través de las diversas ilustraciones.

La ilustración es una creación hecha por un autor con su imaginación e intelecto donde intenta transmitir un mensaje para las personas que la visualizan. “Esta noción pone de manifiesto tres aspectos fundamentales: el pensamiento creativo, el proceso de creación de imagen-ilustración y la función comunicativa” (Enríquez, 2016, p. 202). Por lo que, no cualquiera puede crear ilustraciones debido a que se necesitan varios aspectos para realizarlo, sin embargo, no se tiene que olvidar que una ilustración puede estar relacionada con un texto.

Las imágenes con estereotipos étnicos son representaciones de lo que piensa la sociedad de las personas pertenecientes a los diferentes grupos étnicos. “Las ilustraciones son una imagen mental muy simplificada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas cualidades características. Puede ser tanto positivo como negativo, aunque normalmente es negativo...” (Garrido Monge y Azpilicueta Olagüe, 2016, p. 5). Se encuentran en cualquier parte como vallas publicitarias, libros escolares, propagandas televisivas, entre otras.

Las ilustraciones son un medio de comunicación porque alguien expresa sus sentimientos y en ocasiones está acompañada de un texto. Hay “un plan multimedia de comunicación para la ilustración o para la inyección de imágenes, se presenta como la conjugación ordenada de dos canales: El primero, será la imagen fija; y el segundo, será unas veces un “texto escrito” (Moles, 2017, p. 8). Por eso, el que observa la imagen o ilustración a través de un libro siempre sabrá que está adaptada a un contenido

Por otra parte, son imágenes que tienen un significado para la persona que las creó porque tuvo ideas o conceptos para realizarlas, y a su vez para compartirlas dentro de la sociedad. “Dentro de la cultura de la imagen, la ilustración merece especial atención. Podríamos definir la ilustración como una imagen narrativa particularmente persuasiva” (Armengol, 2005, p. 239). Entonces, toda imagen es un medio de comunicación que intenta cambiar la forma de pensar de los sujetos, dado que tienen un contenido preconceptual que es transmitido a los visualizadores.

El mensaje que otorga la ilustración es mucho más significativo para las personas porque se muestran varias cosas que de forma oral no hay cómo explicarlas de forma profunda. “El discurso se transmite fundamentalmente mediante la imagen visual, lo que significa que en este medio nos brinda una conversación de imágenes y no de palabras” (Bager, 2013, p. 221). Entonces, queda demostrado que a través de las ilustraciones las personas continúan aprendiendo y transmitiendo la cultura que se muestra en ellas.

La imagen es un discurso visual que dice y expresa muchas cosas y en ocasiones una imagen puede decirnos más que un texto escrito. “El discurso visual es anterior al saber escrito siguiendo con el axioma popular que una imagen vale más que mil palabras” (Motta, 2014, p. 89). Es así cómo, en la antigüedad y en la actualidad en ocasiones se entiende más a través de una ilustración que puede estar plasmada en cualquier lugar que a través de un texto escrito por una persona.

La ilustración como medio de comunicación acompaña a un tema muy importante porque aclara el contenido del que está hablando un autor en un artículo académico. “Se analiza el contenido de las ilustraciones desde el concepto de la imagen como comunicadora, complemento y referente del texto, y eventualmente con significado autónomo” (Suero, 2007, p. 1). La comunicación que brinda es muy relevante, puesto que es el puente entre lo que comunica alguien y lo que la persona imagina con respeto a esa comunicación, aunque no siempre fue así.

En el contexto educativo lo primero que ve el estudiante es la portada de un texto, cuento o un artículo y en ocasiones en esta se muestran varias ilustraciones con estereotipos étnicos. “Las portadas de cuadernos y su contenido gráfico tienen la finalidad de captar un mayor interés en los niños, a fin de llegar con ilustraciones que enmarquen personajes y elementos propios de nuestra cultura” (Arévalo Guartambel y Tigre García, 2013, p. 2). Pero estas ilustraciones muestran una realidad distinta creando estereotipos dentro de la sociedad que puede estar en los textos escolares.

Textos escolares

Los textos escolares son recursos usados dentro de la educación por docentes para enseñar a todos los estudiantes dentro de las unidades educativas. Además, los libros sirven para transmitir varios contenidos y se relacionan con el contexto y la sociopolítica de la época (Maldís *et al.*, 2020). Aunque en algunos casos, los contenidos pueden tener varios estereotipos y estos pueden ser perjudiciales para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la época actual los libros de texto nos brindan aportes para que los alumnos reciban una mayor información, además es una gran ayuda para el docente porque puede servir de guía para enseñar a sus educandos. “...En el contexto escolar, una posibilidad de interacción tiene origen en plataformas pre elaboradas que permiten llevar a cabo las tareas académicas en función de las aspiraciones sociales” (Gómez, 2017, p. 52). Además, van de la mano con las necesidades de la sociedad y el contexto en el que se encuentra la mayoría de la población.

Los contenidos se refieren al discurso que pone en práctica el currículo nacional de cada país se encuentra inmerso en los libros escolares y dificulta, en algunos casos, el discurso del docente cuando lo usa “En el ámbito educativo, las reformas suelen introducir cambios en el currículo, en la organización del sistema, en la democratización de la enseñanza, en las condiciones laborales y la formación de los maestros” (Apetatitlan, 2017, p. 111). Los cambios realizados por el currículo nacional de cada país son actualizados constantemente para brindar una mejor educación a los estudiantes.

Los libros escolares son recursos escritos usados por los docentes que transmiten varios mensajes a los lectores para que los apliquen en la vida cotidiana o para que tengan nuevos conocimientos. “El texto elaborado —escrito o audiovisual— se convierte así, de modo simultáneo, en mensaje y canal, como ya codificado y como medio por el que circula la información básica suministrada...” (Yelo Díaz, 2017, p. 254). Son de gran importancia dentro de las instituciones educativas porque transmiten información importante para los educandos.

En la actualidad los textos escolares conllevan varios contenidos que se ajustan a las necesidades de todas las personas. El libro de texto es probablemente la narrativa histórica más leída por el conjunto de la sociedad, y quizás el único relato sobre historia que utilicen a lo largo de su vida junto con otros medios informales de conocimiento... (Martínez, 2017, p. 19). Por ello, es importante que los libros escolares siempre tengan un contenido bueno y responsable, aunque existan diferentes tipos siempre serán buenos recursos.

Los textos escolares son usados por los docentes como un recurso para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de una mejor forma. “El texto escolar es una herramienta que permite al docente dirigir, apoyar, acotar y organizar el proceso para que el estudiante logre desarrollar determinadas competencias, es decir, aprenda” (Santos Moreno, 2014, p. 3). Por ello, la mayoría de los centros de educación usan libros escolares como un recurso para desarrollar los diferentes temas de las clases.

Los conocimientos que adquieren los estudiantes en gran medida son por la guía de los docentes y el apoyo de los textos escolares como recursos. Los niños crean sus propias tácticas para visualizar y aprender lo que hay dentro de los libros escolares y lo concatenan con el contexto por el que están rodeados (Rockwell, 2001). Sin embargo, no siempre se puede observar el contexto por lo que los contenidos nos sirven como medios de comunicación para aprender.

Los textos escolares sirven como fuente de aprendizaje debido a que tienen varios contenidos. “El texto escolar es una fuente inagotable de información. Así, su contenido, los conocimientos que privilegia, sus omisiones, los valores que transmite, su estructura, su producción y comercialización...” (Ramírez, 2003, p. 3). Por lo que, los contenidos que tengan los textos escolares tendrán que ser analizados primero por la institución educativa, y luego por los docentes de cada grado para que los alumnos estudien dichas temáticas que se dividen en distintas unidades.

El contexto en el que viven los estudiantes tiene que estar concatenado con el discurso y el texto escolar que usen los maestros dentro del proceso educativo desarrollado en las aulas de la escuela. “Al respecto, se recomienda que el trabajo del aula sea reforzado con películas, música, y productos diversos de la cultura popular de donde procede el estudiante” (Herrera, 2006, p. 219). Los textos escolares entrarían como el recurso más usado por los docentes y ellos tienen que anexarle con las vivencias de los alumnos.

Así mismo, los textos escolares tienen un discurso en el que deben de ser éticos y responsables con lo que están hablando, porque estos pueden ser reproducidos por los estudiantes. “Hay que develar cómo la Escuela a través de los textos escolares ha asumido este proceso de la nueva identidad nacional y cómo se manifiesta discursivamente el racismo y la discriminación, si aparecen” (Castillo, 2007, p. 107). Hay que tener mucho cuidado con los discursos que digan los docentes en el momento en el que usen los libros escolares que son entregados a los chicos.

Estereotipos étnicos

Los estereotipos étnicos están dentro de la sociedad desde que las personas nacen hasta que mueren y se encuentran lejos de erradicarse. Por otro lado, los estereotipos étnicos son entendidos como prejuicios que las personas tienen sobre otras personas y que pueden ser positivos o negativos dentro de la sociedad (Brusa *et al.*, 2021). Estos estereotipos están presentes dentro de la sociedad desde diversos medios de comunicación como los libros de texto, las ilustraciones, televisión y los diferentes medios de comunicación.

Los estereotipos étnicos se reproducen gracias a varios factores como la educación, salud, medios de televisión, radios, periodistas, etc. “Investigaciones anteriores han demostrado cómo los medios de fútbol usan estereotipos raciales/ étnicos específicos, reforzando así ciertas jerarquías según la raza y la etnicidad” (Van Sterkenburg *et al.*, 2019, p. 195). Las personas que trabajan en los medios de comu-

nicación o en la educación deberían de ser muy cuidadosos con lo que dicen para tratar de erradicarlos dentro de la sociedad.

Existen muchos tipos de estereotipos dirigidos a los sujetos dentro de la sociedad que se dividen según varias características como el tipo de piel, el tamaño de los ojos, el género, entre otras cosas. Los estereotipos tienen distintas características y se los puede dividir en tres: sociales, culturales y raciales dentro de la sociedad en la que se desenvuelven los sujetos (Mejías Fuentes, 2017). Hay estereotipos sexistas, étnicos, raciales, entre otros que dependen de la clasificación que les den los sujetos que se desenvuelven en un contexto.

El blanqueamiento surge gracias a los estereotipos étnicos que continúan insertados dentro de la sociedad y favorecen a las personas de tes clara.

La dimensión ideológica del blanqueamiento social ha sido construida en relación con una identidad nacional que privilegia lo blanco, o lo que se acerca a él, y restringe el espacio social y simbólico que ocupan las poblaciones indígenas y afrodescendientes. (Vigoya, 2016, p. 18)

Esto nació desde la colonización de los españoles a los indígenas y aun continua presente dentro del contexto ecuatoriano. En la sociedad, los estereotipos se reproducen de diferentes formas y continuarán siempre en el pensamiento colectivo. “Los estereotipos corresponden a imágenes sociales, que se propagan con mucha eficiencia por medio de diversos canales que contribuyen, además, a su producción y mantenimiento” (Martínez y Bivort Urrutia, 2013, p. 553). Para construirse a sí mismos como distintos de los estereotipos negativos, denigran sus propios rasgos y prácticas de los más étnicamente tradicionales, ridiculizándolos por su falta de asimilación y asignándoles estereotipos derogatorios asociados con su grupo étnico.

Los estereotipos son ideas erróneas que tienen un grupo de personas sobre otros por sus costumbres, tradiciones, religión, economía, entre otras cosas. “Los estereotipos se presentan como pro-

ducto propio de las masas, sin una opinión o una visión del mundo individual, propia. Esta afirmación conduce a una situación ambigua: la masa no denuncia los estereotipos ...” (Fernández-Montesinos, 2016, p. 126). Estos seguirán siempre presentes dentro de la sociedad porque son ideas preconceptuales de las masas.

A los estereotipos étnicos los encontramos dentro de varios lugares de la vida cotidiana de las personas como vayas publicitarios, libros, entre otros lugares. “Los estereotipos penetran diferentes sectores de la vida nacional, tales como la educación, el empleo o la salud, el matrimonio o las relaciones familiares u otras áreas de la vida nacional” (Cusack y Cook, 2010, p. 9). Por eso, los sujetos tienden a seleccionar con quién relacionarse porque también pueden ser rechazados gracias a los estereotipos.

También se reproducen entre las personas de diferentes países por lo que el grupo de sujetos que se encuentra dentro de otro contexto será estereotipado. “Las correlaciones entre estas puntuaciones sugirieron que la tendencia a estereotipar los grupos externos...” (Gardner *et al.*, 1975, p. 4). Por lo general, estos se reproducen gracias a las distintas personas que perpetúan reproduciéndolos y a las malas personas que hacen algún daño a la cultura dominante.

Dentro de los estereotipos étnicos se encuentra el blanqueamiento que privilegia a la etnia blanca en los diferentes contextos. Es así cómo, las personas de etnia negra y mestiza sufren discriminación por su color de piel, por ejemplo, su sueldo es menor y cuando intentan socializar con la comunidad a veces son rechazados (García Sánchez *et al.*, 2004). Este rechazo se da porque los sujetos que conviven con otras etnias como la negra o indígena son mal vistos por las demás personas y prefieren no hacerlo.

Por su parte, las personas de etnia negra son mal vistas desde hace mucho tiempo dentro del contexto social; de hecho, la historia cuenta que antes eran esclavos de los blancos. “Durante la Colonia, la sociedad fue dividida en castas de colores y se construyó un sistema de valoración en donde el color moreno o negro fue caracterizado

como suciedad y oscuridad...” (García, 2019, p. 10). Con el pasar del tiempo, esta construcción social se fue fortaleciendo dentro de la sociedad y por eso debería de ser erradicada.

En la historia a algunas etnias dominadas los sujetos tienden a pensar que esto debe continuar así y continúan con los estereotipos étnicos. Además, los textos que presentan la historia son parte de una construcción social que reproducen ideologías de las diferentes culturas y estos están constantemente criticados por los estereotipos que son inquebrantables debido a la memoria colectiva (Tutiaux-Guillon y Repoussi, 2010). Entonces, queda claro que en varios lugares y en los textos no desaparecerán los estereotipos étnicos por más que se los intente erradicar.

Debido a que el blanqueamiento continúa presente en la sociedad, algunas personas indígenas, mestizas y negras son estereotipadas. “El futuro de las naciones latinoamericanas, entendido como sinónimo de progreso, no puede más que pasar por el blanqueamiento de su población y a más largo plazo por la desaparición de los negros y de los indígenas” (Cunin, 2008, p. 131). Del mismo modo existen personas que son orgullosas de sus raíces, pero la gran mayoría se identifican con los blancos porque piensan que son superiores con los demás sujetos.

Metodología

Para realizar la investigación se utilizó un enfoque cualitativo que se define “... como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Castaño y Quecedo, 2002, p. 7), esta investigación consistió en describir las ilustraciones con estereotipos étnicos que se encontraron dentro del texto escolar; con el método analítico sintético se realizó un análisis de la información encontrada en las ilustraciones, y a su vez ayudó con la redacción contrastándola con artículos científicos de las diferentes variables que se trabajaron; se usó la técnica de la descripción de ilustraciones donde se narró

de forma escrita cómo están presentes los estereotipos étnicos en el texto escolar; con el instrumento matriz de recolección se describió cada ilustración. Además, como muestra se utilizó seis ilustraciones donde se encontraban varias etnias con sus respectivos estereotipos étnicos provenientes de cada Unidad del libro de Lenguaje y Literatura; y se usó la técnica del análisis del contenido que se trata de describir de forma concreta, clara y precisa el objeto de estudio sin caer en la subjetividad (Lazcano y Muñiz, 2012).

Resultados

En la imagen 1 de la Unidad 1, titulada *Leyendas ecuatorianas, reseña oral, reseña escrita* a nivel denotativo se describe la vestimenta desde la izquierda a la derecha; una niña mestiza viste con blusa, un niño de blanco usa una camiseta y pantalón, un niño negro usa una camiseta, una niña blanca porta una blusa y un niño mestizo usa una camiseta y pantalón, las actividades que realizan son las de sostener libros o carpetas, pero el niño negro tiene una radio y todos los niños tienen roles de estudiantes.

En la imagen 2 de la Unidad 2, titulada *Chigualos, exposición oral, recetas y manuales* desde el punto denotativo se describe a la vestimenta desde la derecha hacia la izquierda, donde se encuentra un hombre trigueño que usa una camisa y un pañuelo seguido de dos mujeres mestizas con vestidos y un hombre con una camisa y un pañuelo en el cuello. Todos los sujetos se encuentran en el campo y las actividades que realizan son las de cantar y rodear a un bebé que está en una cuna de paja.

En la imagen 3 de la Unidad 3, titulada *Sanjuanitos y alba-zos coloquial, reporte de experimento* desde el análisis denotativo se describe varios aspectos como la vestimenta en el que un hombre perteneciente a las culturas indígenas viste únicamente con una pantaloneta; además, en sus pantorrillas tiene rayas negras circulares pintadas y su cabello es de color rojo. Las actividades que el sujeto realiza es la pesca y recolección de alimentos porque bota una red en

un río y tiene plátanos cerca de sus pies. El rol que cumple es el de pescador y agricultor.

En la imagen 4 de la Unidad 4, titulada *Poemas, debate, retrato* a nivel connotativo se describe varios aspectos como la vestimenta donde un hombre perteneciente a las comunidades indígenas viste una chompa, un saco, una bufanda y un sombrero. El sujeto no realiza ninguna actividad, sin embargo, se puede apreciar que se encuentra en montaña y atrás hay mucha vegetación. El rol que cumple es el de agricultor.

En la imagen 5 de la Unidad 5 titulada *Novelas cortas, entrevista, biografía*, desde el punto denotativo se describe la vestimenta de un hombre blanco que porta una camisa azul con cuadros, un celular y un micrófono. El hombre se divierte con su celular al cantar y el rol que cumple es el de cantante.

En la imagen 6 de la Unidad 6 titulada *Teatro, conferencia, historieta* a nivel denotativo se describe la vestimenta donde todos los niños son de tez blanca que visten con camisetas y sacos, menos uno que es de piel café que viste con una pantaloneta y está tocando un árbol con dos palos y todos los niños blancos piensan en comer o comen cualquier alimento.

Discusión

En la primera unidad del texto se observa una ilustración de tipo fotografía y se evidencia que existen estereotipos étnicos porque dentro del pensamiento colectivo la etnia negra es la más fuerte, atlética y robusta y está relacionada con el campo y la esclavitud, mientras que los blancos son los más débiles por lo que sostienen libros y no la radio. La ilustración contiene estereotipos étnicos porque dentro del pensamiento colectivo la etnia negra es más fuerte y relacionada con el campo y la esclavitud, mientras que los blancos son más débiles (Droguett, 2010).

En la segunda unidad se observa una Ilustración de tipo histórica donde se encuentran a los sujetos en el campo y esto es un estereotipo étnico ya que las personas pertenecientes a las culturas indígenas y montubias son relacionadas con el campo y casi nunca con la tecnología y la ciudad que es relacionada con la etnia blanca. La imagen contiene estereotipos étnicos ya que a las personas pertenecientes a las culturas indígenas y montubias se las relaciona con el campo y casi nunca con la tecnología y la ciudad (Berkin y Mûr, 2017).

En la tercera unidad se encuentra una ilustración de tipo fotografía y se evidencia la existencia de estereotipos étnicos porque a los sujetos que pertenecen a las comunidades indígenas se las relaciona únicamente con la selva, caza o la agricultura, por lo que en muy pocas ocasiones se las observara dentro de la ciudad. La ilustración contiene estereotipos étnicos porque a los sujetos que pertenecen a las comunidades indígenas se las relaciona con la selva, la caza o la agricultura (Berkin y Mûr, 2017).

En la cuarta unidad se observa una ilustración retratista y se observa a una persona de las comunidades indígenas dentro del campo, esto es un estereotipo étnico porque los sujetos de las comunidades indígenas son los relacionados con el campo, la agricultura, entre otras cosas y el sujeto indicado está en una montaña donde hay mucha vegetación. Por otro lado, la ilustración contiene estereotipos étnicos porque a las personas que son de las comunidades indígenas se las relaciona únicamente con el campo y esto no es cierto ya que pueden desempeñarse en cualquier ámbito (Mesa, 2012).

La ilustración de la unidad 5 corresponde a una fotografía y se observa a un sujeto perteneciente a la etnia blanca, porta una vestimenta semiformal, en sus manos tiene un celular y un micrófono, por lo tanto, se liga a esta etnia con la tecnología y la riqueza ya que casi nunca existen ilustraciones donde se las relacionen con el campo, la caza o la selva y esto vendría a ser un claro estereotipo étnico. Además, interpreto que existen estereotipos étnicos porque el sujeto tiene en sus manos tiene un celular y un micrófono, por lo tanto,

se liga a esta etnia con la tecnología y la riqueza ya que casi nunca existen ilustraciones donde estos sujetos estén en el campo, la caza o la selva (Vigoya, 2016).

En la ilustración de la unidad 6 se observa un comic donde los sujetos blancos están dentro de una casa pensando en comer varios alimentos, mientras que el niño que pertenece a las culturas indígenas está en la selva tocando un árbol y esto es un estereotipo porque solo el niño que pertenece a las culturas indígenas se lo relaciona con la naturaleza y con la música ancestral mientras que a los blancos se los evidencia dentro de una casa. Por otra parte, ninguno tiene un rol y hay estereotipos étnicos porque los sujetos pertenecientes a la etnia blanca son relacionados con la civilización, la jerarquía social, entre otras cosas y a los indígenas se los concatena con el campo y la suciedad (Chaparro, 2007).

Conclusiones

Como primera conclusión se evidenció la presencia de estereotipos étnicos dentro del texto escolar, ya que se encontró varias ilustraciones con estas características. Por eso dicho libro es una fuente de transmisión de estos estereotipos porque las ilustraciones llevan a procesos mentales simplificados acerca de cómo son las personas de las distintas etnias del Ecuador y estos continuaran presentes a lo largo de muchos años por más que se intente erradicarlos ya que son reproducidos por diversos medios de comunicación como los textos escolares, radio, televisión, entre otros.

Como segunda conclusión se identificó los roles y se ha demostrado la existencia de estereotipos étnicos en las ilustraciones porque las personas pertenecientes a las culturas indígenas realizan trabajos de campo, los blancos usan artefactos electrónicos y trabajan en la ciudad y los negros cargan varios artefactos pesados, entre otras cosas y este pensamiento que se evidencia en las imágenes del texto debe ser eliminado de los textos escolares.

Se distinguió los espacios donde desarrollan las actividades los integrantes de los distintos grupos étnicos en las ilustraciones del texto escolar y se concluye que aun perseveran estos estereotipos porque son muy claros en cuanto a la ubicación geográfica de las diferentes étnicas porque se encuentran sujetos pertenecientes a las culturas indígenas dentro de contextos geográficos urbanos; es decir, que están rodeados de naturaleza, platas, nevados mientras que los negros y blancos nunca están dentro del campo realizando labores de agricultura.

Referencias bibliográficas

- Álvarez Sepúlveda, H. A. (2020). Representaciones eurocéntricas de los conquistadores y colonizados en la historia escolar. Análisis de los manuales chilenos: Eurocentric Representations of the Conquerors and Colonized in School History. Analysis of Chilean Textbooks. *Revista De Filosofía*, 37(96), 141-168. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4599789>
- Andrés Esteban Menza Vados. (2016). *dilucidación y proceso creativo Illustration: elucidation and creative process*. 7111(13). <https://doi.org/10.17151/kepes.2016.13.13.12>
- Antonia, M. y Calleja, A. (1988). *Denotación y connotación*. <https://bit.ly/3iaw69E>
- Apetatitlan, S. P. (2017). *El currículo de la educación básica en tiempos de transformaciones*. 22, 109-134. <https://bit.ly/3b6HTBf>
- Arévalo Guartambel, G. y Tigre García, D. S. (2013). *Fomento cultural en ilustraciones infantiles por medio de la ilustración digital y creación de personajes representativos de nuestra localidad 2013*. (Tesina previa a la obtención del título de Licenciado en Artes Mención Ilustración). Universidad de Cuenca. <https://bit.ly/2Zd5r52>
- Armengol, T. D. (2005). *Ilustración, comunicación, aprendizaje*. 239-253. <https://bit.ly/3f0sTqj>
- Baguer, I. D. (2013). *Para que han servido los libros*. <https://bit.ly/2zSpiM8>
- Berkin, S. C. y Múr, R. L. (2017). Racismo en la imagen de los indígenas en los libros de texto gratuitos (2012-2015). *Comunicación y Sociedad*, 28, 11-33 <https://bit.ly/3cmVhCA>
- Brusa, A., Bordone, G. y Proverbio, A. M. (2021). Measuring implicit mental representations related to ethnic stereotypes with ERPs: An exploratory study. *Neuropsychologia*, 155(July 2020), 107808. <https://doi.org/10.1016/j.neuropsychologia.2021.107808>

- Castaño, C. y Quecedo, M. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14(14), 5-40.
- Castillo, S. S. (2007). *La escuela y sus discursos. Los textos escolares como instrumentos de exclusión y segregación*. 107-124. <https://bit.ly/35w33Y3>
- Cunin, C. (2008). *Identidades a flor de piel*. IFEA-ICANH. <https://bit.ly/2LgG0av>
- Cusack, S. y Cook, R. (2010). *Estereotipos de género Perspectivas legales transnacionales*. <https://bit.ly/3ciogr1>
- Chaparro, J. A. (2007). *Julie Andrea Chaparro "Es que tenía que ser negro": estereotipos y relaciones sociales*. <https://bit.ly/2LiL3aw>
- Droguett Maturana, R. del C. (2010). *Estereotipos y prejuicios hacia las personas de procedencia indígena en estudiantes de enseñanza media de distintos niveles socioeconómicos de la región metropolitana*. Universidad de Granada. <https://bit.ly/2Wg3faX>
- Enríquez, R. O. (2016). *El proceso de ilustración: indagación, diseño, pensamiento creativo*. <https://bit.ly/36hZ81A>
- Fernández-Montesinos, A. (2016). Los estereotipos: definición y funciones. *Iberic@l*, 10, 53-63. <https://bit.ly/2SFNRm3>
- García Sánchez, I., Pérez Ordás, R. y Calvo Lluch, Á. (2013). Expresión corporal. Una práctica de intervención que permite encontrar un lenguaje propio mediante el estudio y la profundización del empleo del cuerpo. *Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (23), 19-22. <https://acortar.link/sNeXhr>
- Gardner, R. C., Kirby, D. M., Pablo, R. Y. y Castillo, E. S. (1975). Ethnic Stereotypes: the role of language. *Journal of Social Psychology*, 96(1), 3-9. <https://doi.org/10.1080/00224545.1975.9923255>
- Garrido Monge, J. L. y Azpilicueta Olagüe, M. J. (2016). *Conocemos los estereotipos y prejuicios*. <https://bit.ly/3g4XyV4>
- Herrera, L. (2006). La educación y la cultura. *Sophía* 1(1), 186-231 <https://bit.ly/2OYEI5K>
- López Martínez, J. D. (2012). Construir una imagen de la ciencia: las ilustraciones de los libros escolares de la lectura científica. *Actas del XVIII Coloquio de Historia de la Educación: arte, literatura y educación*, 2, 125-138. <https://bit.ly/3bMoLtp>
- Martínez Labrín, S. y Bivort Urrutia, B. (2013). Los estereotipos en la comprensión de las desigualdades de género en educación desde la psicología feminista. *Psicología & Sociedade*, 25(3), 549-558. <https://bit.ly/3b8rQTt>

- Mesa, M. (2012). *La imagen del sur: racismo, clichés y estereotipos*. Unidad Didáctica de Educación Intercultural. Fundación Hogar del Empleado, Centro de Investigación para la Paz. Madrid. <https://bit.ly/3wK1QJD>
- Mejías Fuentes, M. (2017). *La evolución del estereotipo de la mujer en la historia de la publicidad*. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid. <https://bit.ly/2YMUlhx>
- Moles, A. A. (2017). *Comunicación funcional*. Trillas. <https://bit.ly/3f0wbKb>
- Motta, C. G. (2014). El discurso visual. *Virtualia*. <https://bit.ly/3cTJ0Ws>
- Ramírez, T. (2003). *El texto escolar: una línea de investigación en educación*. *Rev. Ped.*, 24(70). <https://bit.ly/2YuoC9S>
- Rosero Navarrete, J. (2012). *La ilustración semblante: reflexiones sobre el oficio de ilustrar*. <https://bit.ly/3cY9fwZ>
- Rockwell, E. (2001). La lectura como práctica cultural: conceptos para el estudio de los libros escolares. *Educ. Pesqui.*, 27(1). <https://doi.org/10.1590/S1517-97022001000100002>
- Santos Moreno, J. E. (2014). Modelo de texto escolar digital: redefiniendo los libros de texto. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*. <https://bit.ly/3aUTpiY>
- Tutiaux-Guillon, N. y Repoussi, M. (2010). New trends in history textbook research: Issues and methodologies toward a school historiography. *Journal of Educational Media, Memory, and Society*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.3167/jemms.2010.020109>
- Van Sterkenburg, J., Peeters, R. y Van Amsterdam, N. (2019). Everyday racism and constructions of racial/ ethnic difference in and through football talk. *Revista Europea de Estudios Culturales*. <https://doi.org/10.1177/1367549418823057>
- Vigoya, M. V. (2016). Blanqueamiento social, nación y moralidad en América Latina. En Messeder, S., Castro, M. G. y Moutinho, L. (orgs.), *Enlaçando sexualidades: uma tessitura interdisciplinar no reino das sexualidades e das relações de gênero* [online]. Salvador: EDUFBA, 2016, pp. 17-39. <https://doi.org/10.7476/9788523218669.0002>
- Yelo Diaz, S. (2017). Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 247-258 <https://bit.ly/3f7VJXb>