

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

SEDE-QUITO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACION

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL, CON ESPECIALIDAD EN DESARROLLO**

**TEMA: “DISEÑO Y CONSTRUCCION DE UNA PAGINA WEB QUE
REVITALICE LA MEMORIA HISTORICA DEL DIABLOUMA A
PUBLICARSE EN LOS SITIOS DE LA RED CON EL FIN DE PROMOVER LA
IDENTIDAD CULTURAL DE LA FIESTA DE SAN PEDRO DE CAYAMBE”.**

AUTOR: GUSTAVO VILLACIS ESTEVEZ

DIRECTOR: PEDRO IVAN MORENO

QUITO: 10 DE JULIO DEL 2007

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo el cariño del mundo a “DIOS”, por ser mi amigo incondicional, quien siempre a estado conmigo y me ha permitido brindar satisfacciones a quien yo mas quiero, mis padres, siendo este éxito una motivación para seguir adelante.

Mis padres a lo largo de mi vida me han brindado cariño, han afianza mi seguridad, han sabido darme consejos, etc, es por ello a través de este esfuerzo les digo simplemente GRACIAS, y les devuelvo lo que ustedes me dieron desde una comienzo “la vida”

A mi tía Piedad, mi abuela Isabelita y todos aquellos seres queridos que pasaron a otra extensión, y que de estar conmigo sentirían esta misma alegría inmensa, este es un triunfo compartido porque sin su apoyo desde el mas allá seria imposible, desde la tierra siempre les imploro y tengo la certeza que en cada momento me acompañaron mas aun en aquellos días que todo parecía venirse encima. Los quiero y siempre vamos a estar conectados.

AGRADECIMIENTO

Quiero extender mis más sinceros agradecimientos al ser todo poderoso a ti “DIOSITO”, gracias por darme las fuerzas necesarias en los momentos más difíciles. Gracias a mi padre por brindarme su ayuda en todo momento y por permitirme cumplir con este sueño tan anhelado, a ti madre mis agradecimientos por darme la vida y demostrarte que en esta etapa de mi vida cumplo con un sueño mas, gracias por ser mi apoyo moral, por ayudarme con palabras de animo cuando mas lo necesitaba, por guiarme por el camino del éxito. Gracias a ti hermana Roció por ayudarme cuando mas lo necesitaba, espero esto sea una inspiración para ti, y a ti Brandon por dibujar una sonrisa en mi rostro cuando me sentía triste.

Gracias a mi director de tesis, Pedro Iván Moreno, quien en todo momento me ha guiado académicamente y se ha mostrado abierto a escuchar inquietudes que se han presentado a lo largo de esta tesis, contribuyendo así a llevar esta ilusión de mi vida adelante.

El desarrollo de este trabajo no podría llevarse a cabo sin la formación profesional impartida durante años de estudio en la facultad de Ciencias Humanas y Educación (UPS). Muchas gracias a todos y cada uno de los catedráticos quienes transmitieron sus experiencias y demostrando su profesionalismo a lo largo de la carrera, gracias por aquellas clases llenas de sabiduría y que hoy me permiten poner en practica todo lo aprendido.

Agradezco a mis mejores amigos, quienes siempre estuvieron a mi lado apoyándome con palabras de aliento y prestándome su ayuda para escalar este peldaño más en mi vida.

Agradezco profundamente a la Municipalidad de Cayambe y a todo su personal por las facilidades brindadas para la realización de esta tesis. Enfatizo mis agradecimientos a Rubén Acero, Luís Guzmán, y a todas aquellas personas partícipes de esta investigación.

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, analizados, realizados, las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de Gustavo Villacís Estévez, y juro que son de mi autoría.

Quito, 27 de Junio del 2007

Gustavo Villacís Estévez

INDICE

INTRODUCCION	1
CAPITULO 1.	3
CAYAMBE UN LUGAR DE MEMORIAS	3
1.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA POBLACIÓN DE CAYAMBE	3
1.1.2 PERSONAJES TRADICIONALES DE LA FIESTA	7
1.1.3 MITOS, LEYENDAS, TRADICIONES	11
1.1.4 EL MITO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	13
1.1.5 DIAGNOSTICO SITUACIONAL	15
CAPITULO 11.	27
LA FIESTA POPULAR UN IMAGINARIO DE ENCUENTROS	27
2.1.1 SIGNIFICADO DE LA FIESTA	27
2.1.2 LO CULTURAL DE LAS FIESTAS POPULARES	31
2.1.3 LA MEDICINA NATURAL	35
CAPITULO 111.	41
LA ORALIDAD COMO PROCESO DE REVITALIZACIÓN CULTURAL	41
3.1.1 HISTORIA DE LA ORALIDAD	41
3.1.2 LA ORALIDAD COMO MATERIA DE ESTUDIO ACADÉMICO	49
3.1.3 APORTACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES.	55
3.1.4 PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN	58
3.1.5 LA COMUNICACIÓN COMO INTERACCIÓN DE SUJETOS SOCIALES	60
CAPITULO IV.	64
HACIA LA FORMACION DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE EN LINEA	64
4.1.1 GLOBALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	64
4.1.2 LA ERA DE LA INFORMACIÓN	66
4.1.3 LA SOCIEDAD GLOBAL	74
4.1.4 LA EDUCACIÓN E INTERNET (PEDAGOGÍA CRÍTICA)	78
4.1.4.1 RECURSOS DIDÁCTICOS DERIVADOS DE INTERNET	80
4.2.1 LOS BUSCADORES	81
4.2.1.1 CARACTERISTICAS GENERALES	81
4.2.1.2 USO EDUCATIVO ACTUAL	82
4.2.1.3 USO EDUCATIVO POTENCIAL	82
4.3.1 EL CORREO ELECTRONICO	84
4.3.1.1 CARACTERISTICAS GENERALES	85
4.3.2.1 USO EDUCATIVO ACTUAL	85

4.3.1.3 USO EDUCATIVO POTENCIAL	86
4.4.1 LA UTILIZACION DE LAS BITACORAS COMO ENTORNO BASICO DE APRENDIZAJEEN LINEA	86
4.4.1.1 CARACTERISTICAS GENERALES	86
4.4.1.2 LAS BITACORAS Y LA EDUCACION	87
4.4.1.3 BITACORAS Y TRABAJO EDUCATIVO EN RED	88
4.5.1 PAGINA WEB	90
4.5.1.1 CARACTERISTICAS TECNICAS	90
4.5.2 ORIGEN DE LA PAGINA WEB	92
4.5.2.1 INFORMACION EN LA PAGINA WEB WWW.DIABLOUMA.COM	92
4.5.2.2 CARACTERISTICAS GENERALES	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	95
BIBLIOGRAFIA	97
ANEXOS 1	102
ENTREVISTAS	102
SONDEO DE OPINION	103

INTRODUCCION

Esta tesis tiene la finalidad de destacar la importancia que ejercen las nuevas tecnologías, re-direccionadas en el proceso de la educación, concretamente las bondades que brinda la web, y es a través de la construcción de una página web donde por medio de su contenido se pretende revitalizar la memoria histórica del diablouma y la identidad cultural en las fiestas de San Pedro de Cayambe.

Sin embargo es claro precisar que el diablouma es un personaje tradicional de la fiesta no solo de Cayambe sino que se constituye en un remanente de la cosmovisión andina, y por ende merece mucha importancia, puesto que su sentido por efectos de la modernidad se está perdiendo.

La discusión no apunta al lugar de pertenencia de este personaje, y mucho menos a demarcar diferencias dentro de lo local sino en buscar formas alternativas de que las personas que son partícipes de la fiesta se apropien del personaje y no se reduzca a una simple escenificación como sucede en la actualidad.

Más allá de lo que representa este personaje se hace urgente emplear la comunicación como una herramienta que sirva para fortalecer pueblos y no vaciar el sentido, contamos con los medios tecnológicos necesarios, únicamente se requiere de interés hacia estos temas culturales, que la modernidad está aboliendo, y más bien impone tendencias muy ajenas a lo local.

Con toda esta explicación previa introductoria a continuación se explicará de manera detallada los temas a tratar por capítulo.

El Primer capítulo habla sobre los antecedentes históricos de Cayambe, aquí se explica su historia, surgimiento y evolución del cantón, también se recalca la importancia de la cultura “Cayambi” antes de la invasión y como esto demarcó cambios posteriores en desmedro de una cultura que se proyectaba con muchos conocimientos en diversos campos del saber.

También se aborda aspectos sobre personajes típicos de la fiesta, se hace mención a los más importantes, pero especial énfasis en el diablouma, conjuntamente con esto también se señala el significado que dentro de la cosmovisión andina ejercen los mitos, leyendas y tradiciones, otra de las temáticas desarrolladas es la del mito en la modernidad, diagnóstico situacional.

En el segundo capítulo se desarrolla todo lo concerniente al significado de la fiesta y se argumenta los aspectos culturales, que van desde sus simbologías, frente a procesos occidentales que la deslegitiman, otro de los ítems es el de la medicina natural donde se señala el significado que esta tiene para los pueblos andinos.

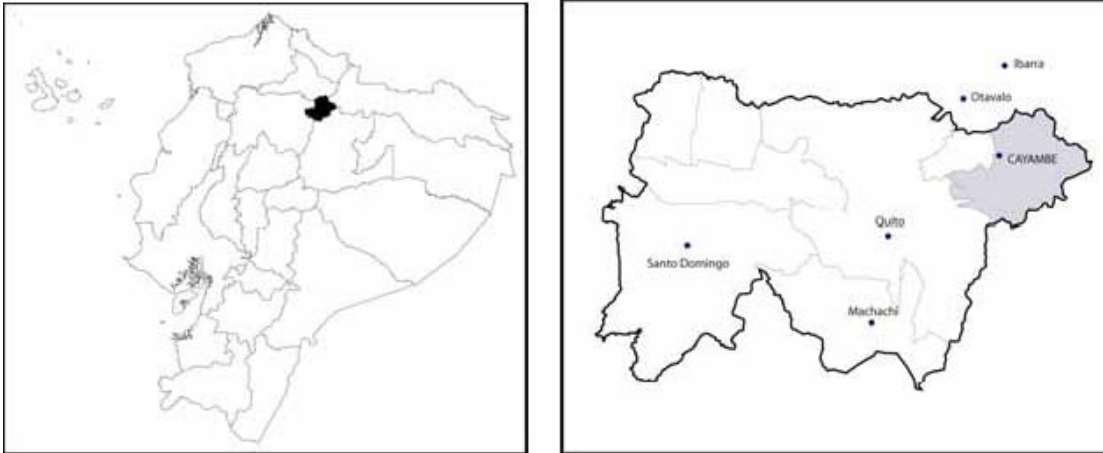
El tercer capítulo aborda la importancia de la comunicación en el proceso de revitalización, pero especificando a la oralidad como herramienta válida, se explica sus orígenes, y como en otros sitios ha servido como materia de estudio académico, También se habla de los paradigmas de la comunicación, se analiza el aporte de “la interacción de sujetos”.

Y por último el cuarto capítulo desarrolla conceptos relacionados con las nuevas tecnologías desde una perspectiva alternativa donde los medios son utilizados ya no para reproducir sino para ser críticos ante ellos y crear productos que permitan informar y no desinformar como se ha venido haciendo. Se adjunta también sondeos y entrevistas realizadas.

CAPITULO 1

CAYAMBE UN LUGAR DE MEMORIAS

1.1.1 Antecedentes históricos de la población de Cayambe



La parroquia de Cayambe guarda mucha riqueza cultural por revitalizar, ya que este sector desde sus inicios estuvo conformado por un cacicazgo Cayambe, el mismo que se considera fue una organización de origen preincaico, ubicada en la mitad del mundo. Cabe señalar que “Los limites de dicho cacicazgo fueron: al Norte el río Chota; al sur el río Guallabamba; al este la cultura de los Quijos y Cofanes; al oeste las tierras de Rumicucho, Puéllaro y Perucho que se encuentran en la cordillera occidental.”¹

Es por ello que el Cacicazgo Cayambe desde sus orígenes se caracterizó por mantener una buena organización y por estar bien conformada, siendo este el principal motivo por el cual los incas peruanos quisieron invadir y conquistarlo con Tupac Yupanqui a la cabeza, y posteriormente con su hijo Huayna-Cápac, fue una batalla que duró diecisiete años de permanentes enfrentamientos en territorio cayambino.

Durante el tiempo de fuertes enfrentamientos se pretendía unificar el Tahuantinsuyo, para lo cual Atahualpa formó su ejército, el mismo que estaba conformado por Cayambis, llegaron a combatir al Cuzco dando muerte a Huáscar.

¹ GUAÑA, Pablo, y otros, “*Inti Raymi Cayambe*”, Cicay- Museo, editorial Scheune, Cayambe- Ecuador, 1992.

Tras la victoria del ejército de Atahualpa, ellos llegaron a gobernar el Tahuantinsuyo por un tiempo, pero luego tuvieron que enfrentarse contra los españoles que para ese tiempo se habían aliado con los cuzqueños, a la llegada de Atahualpa a la plaza de Cajamarca lo tomaron preso y meses más tarde le dieron muerte.

Poco a poco empezó el proceso de dominación e imposición por parte de los españoles quienes anhelaban conquistar territorios a costa de despojar a los indígenas de lo que les pertenecía, aun quedaban rezagos de Cayambis aquellos sobrevivientes quienes fueron muy temidos en el Perú como en el sur del Ecuador, quemaron un pequeño asentamiento donde hoy es Quito.

Ya apoderados del Tahuantinsuyo los españoles y al mando de Sebastián de Benalcazar, continuaron su conquista al norte siguiendo los pasos de los Cayambis en su retirada. Allí se dieron grandes matanzas, murieron mujeres, niños, desmantelaron el templo sagrado de los indígenas, es así como a través de la crueldad se destruyó el gran asentamiento de los cayambis.

Es por ello que se considera que pese a todo el proceso de resistencia que tuvieron que asumir los indígenas tuvieron que acoger una cultura distinta a la suya, con esto su cosmovisión también se vio seriamente afectado y en cierto punto distorsionado.

Ya con la formación del Cantón Cayambe en el año de 1883 la estructura del pueblo en las tierras de la hacienda de Chungalá del entonces Sr. Gabriel García Moreno, la casa de la hacienda fue donde hoy es el Palacio Municipal, el patio comprendía el parque central de Cayambe, es por ello que festejaban a San Pedro el 29 de Junio con la toma del patio.

En la actualidad la fiesta de San Pedro en Cayambe se lleva a cabo con diversos eventos culturales originarios de la zona, pero es evidente otros eventos de tipo europeo que a través del tiempo se han impuesto en la fiesta.

Ahora es una pequeña parroquia perteneciente al Cantón Cayambe, esta ubicada al Nororiente de la Provincia de Pichincha, a 75 km, al Norte de Quito. Las comunidades campesinas pertenecientes a esta parroquia se ubican longitudinalmente hacia el Norte a

lo largo de la carretera Panamericana hasta el nudo de Cajas y el límite con la provincia de Imbabura, y hacia el Oriente del centro parroquial de Ayora.

“El paisaje montañoso con fuertes pendientes que alcanzan los 70 grados en los sectores más altos. La altura de las comunidades y cooperativas campesinas del sector varía entre los 2800 m.sn.m. y los 3600 m.s.n.m.”²

“En el siglo XVIII el sistema de hacienda era el dominante e incorporaba a las doce terceras partes de la población indígena. Fue este el lugar de refugio de los indígenas para su reproducción cultural y social, pues a pesar de ser un sitio de explotación, también era el escenario para establecer acuerdos o pactos con los hacendados quienes llegaron a convivir y compartir la cultura indígena, hasta la actualidad con mestizos y otros grupos sociales”³

Es evidente que los cambios producidos en la zona iban encaminado a un proceso de modernización capitalista el cual se caracteriza por ser competitivo pero rompe con el patrón antes establecido.

En las comunidades del sector la producción agrícola se dedica principalmente al autoconsumo. Esta tendencia se refleja en la amplia variedad de productos que cultiva cada familia para su alimentación como es el trigo el maíz, la cebada, esto se logro tras la división de los latifundios en minifundios, pudiendo de esta manera dar acceso a que produzcan la tierra. Pero fueron las cooperativas agrícolas del sector de Ayora de la Parroquia de Olmedo quien pudo acceder a grandes haciendas.

Por otro lado es importante señalar la presencia de personajes que marcaron historia por defender los derechos de los indígenas de la zona así como Transito Amaguaña, Dolores Cacuango, líderes que encabezaron fuertes luchas de reivindicación por la igualdad de condiciones.

² CABAY, Irene, y otros, “*Año por año*”, Ediciones Abya Yala, Cayambe-Ecuador, 1991, pag 17.

³ FARINANGO, José Fernando, BAYARDO, José, “*Sistematización Histórica de las festividades del Inti Raymi en la incorporación de organizaciones indígenas y campesinas de Cangahua-COINCCA*”, Ediciones COINCCA, Junio 2006, Cayambe- Ecuador, pag 33.

Tras la revolución agraria muchos aspectos en la vida de las personas y a nivel social cambiaron ya que la mano de obra se vio desplazada por la maquinaria, esto implicó la redistribución de la tierra, la tecnificación de los procesos productivos al interior de las haciendas, y sobre todo un nuevo orden social que venía en camino.

En la actualidad el Cantón Cayambe es conocido por ser una comunidad productiva, posee grandes terrenos los cuales son utilizados para dar trabajo a través de las floricultoras a personas de la zona, de igual manera a Cayambe se le conoce por la elaboración de sus exquisitos Quesos y biscochos propios del sector, esto atrae a extraños que llegan a visitar el sitio y abre una ventana al mundo de la competitividad ya que sus flores son muy apreciadas a nivel internacional, por su buena calidad y diversidad de color.

El Turismo es una de las actividades que deja réditos económicos en la comunidad, su demanda es mayor en el mes de Junio cuando se festejan las fiestas del Inti Raymi o fiestas de Cayambe, para ello los hoteles ofrecen sus servicios.

Uno de los sitios históricos por conocer es el templo sagrado de Puntyatzil el cual es un sitio religioso de congregación para adorar el sol y la luna elementos muy importantes dentro de la cosmovisión andina, en este sitio también se llevan a cabo ritualidades previas para la fiesta pero este ha cambiado mucho su aspecto ya que a decir de sus pobladores: “Desde hace 500 años los cayambis han visto con en Puntyatzil, los templos del sol y de la Luna iban desapareciendo hasta que no se distinguía en el paisaje; los campos y el ganado fueron poco a poco invadiendo su territorio; el cementerio católico creció y los muertos blancos y mestizos duermen en tierra sagrada india.”⁴

El contacto con la naturaleza y la asociación como elementos vivos siempre ha estado presente en el imaginario andino, es por ello que los Cayambis eran una cultura muy desarrollada, poseían amplios conocimientos de tipo astronómico que les permitía conocer durante que fechas eran buenas para la siembra y cosecha. Desarrollaron un calendario que consistía en relacionarlo con la posición directa del sol y el nevado.

⁴ Ibid

Cayambe el calendario esta dividido en cuatro estaciones comenzando y finalizando el año, su división guarda relación con los dos equinoccios el primero que se produce el 21 de marzo y el 21 de septiembre, y en los dos solsticios del 21 de junio y el 21 de diciembre.

“Según leyendas y tradiciones orales que contaban nuestros mayores se decía que hace mucho tiempo del Cayamburo o Hanansaya, bajo un hombre para encontrarse con una mujer, la cual era descendiente del maíz y habitaba en el Urinsaya: Fruto de esta unión nacieron dos hijos: Cayambe y Caranqui, los cuales, según la decisión del Taita Inti debían vivir y poblar dos zonas distintas.”⁵

1.1.2 Personajes tradicionales de la fiesta

Durante el festejo de la tradicionales fiesta de Cayambe es notable la presencia de diversos personajes que aparecen en la fiesta, que juegan una simbología muy fuerte, ya que tienen toda una trayectoria cultural.

Dichos personajes obedecen a un proceso histórico al que fueron sometidos y a proceso de emancipación que vivieron muy de cerca.

Por ello, es importante destacar que el espacio de la fiesta dentro de la cosmovisión andina es un escenario donde se gestan muchas expresiones de alegría, se representa y se agradece por las cosechas al Dios sol que es concebido como un organismo vivo al cual deben toda la fiesta, es importante el adentrarse en estas simbologías ya que son de vital importancia en su análisis, es así como el color en la vestimenta de los personajes de la fiesta tiene su significado y también se lo asocia con la naturaleza

A continuación describiremos los principales personajes que aparecen en la fiesta de Cayambe y analizaremos de manera mas detallada la presencia del diablouma como elemento fortificador ya que juega un rol muy importante por encabezar las comparsas y ser el líder de la fiesta, primeramente su nombre significa cabeza de diablo. Se formo de dos palabras: diablo y uma que en quichua significa cabeza.

⁵ Ibid

Su vestimenta se caracteriza por el típico zamarro de cuero, lleva una máscara un arial, su camisa es bordada, a veces lleva campanas metálicas, en cuanto a su máscara esta cubre gran parte de la cabeza y cuello y la parte superior del pecho de distintos y vistosos colores.

La máscara posee dos caras, una de ellas se ubica en la cara y la otra en la parte posterior de la cabeza de la persona que se disfraza. Las dos caras de la máscara tiene el mismo diseño, aun cuando varía en el colorido de las telas utilizadas...Algunas personas inclusive llegan a precisar que una de las caras de la máscara es de color encendido y la otra de color oscuro.

El diablouma va adelante, encabeza y dirige la partida de bailarines. Controla al grupo, asusta a la gente con su arial y abre paso entre los espectadores y curiosos para que pasen los bailarines. En algunas ocasiones, encabezan la partida hombres montados a caballo.

El diablouma no habla, se comunica por señas. Durante la travesía roba panes, naranjas, plátanos, caramelos y otros alimentos a las vendedoras o espectadores. Igual cosa hace cuando entra la partida de bailarines a cobrar los diezmos en las casas particulares. Las cosas robadas las guarda en la shigra que lleva puesto. Se ha observado también que el diablouma solicita dinero a los transeúntes o vehículos que circulan por las calles o carreteras. Los diablosumas antiguamente encabezaban y dirigían las peleas constituyéndose como la fuerza de choque de los grupos que se disputaban la plaza. Por eso existe la creencia que antes los diablosumas eran mas bravos (tomado del libro de CABAY, Irene, y otros, 1991, Cayambe-Ecuador, pag 61-63):

Otro de los personajes que se puede apreciar en la fiesta es el Aruchicu el mismo que es:

Danzante musical autóctono cayambeño que canta, baila, crea y toca música sampedrino con cualquier instrumento como la bocina, churo, rondador, tunda, campanillas, zincerros, pingullo, sonajas, flautas, rondín etc. El aruchico, solamente sale a festejar la fiesta del Inti-Raymi en el solsticio norte de Junio que se celebran las fiestas de San Juan, San Pedro y las Octavas.

Bocinero

Es el encargado de dar a conocer que ya llega la partida de danzantes, entonando la bocina el cacho que emiten sonidos característicos. Su vestimenta es igual al aruchicu.

Capariche

Personaje que va barriendo la calle para que pase la partida de bailarines. Su vestimenta propia comprende de sombrero, careta de malla, ponchote color rojo, pantalón blanco, alpargatas, y al hombro lleva una escoba de ortiga y chilca.

Taquiador

Es el jefe de los cantantes y da la primera palabra de cada copla que cantan los aruchicus y chinucas.

Cargadores

Son las personas encargadas de llevar la rama de gallos por todo el trayecto. La rama de gallos está compuesta de doce gallos amarrados las patas a un palo.

Chinuca

Se le considera a la mujer que baila y canta junto a los aruchicus en las fiestas del sol. Su vestimenta típica es: sombrero con pañuelos, hualcas de mullos o collar, blusa bordada, faja en la cintura, brazaletes.

Chamisero

El chamisero en su espalda lleva leña o chamisa para quemear y bailar a su alrededor. Su atuendo se compone de sombrero, chamiza, poncho, camisa, pantalón, alpargatas.

Montados

Comprenden los hombre que vienen en caballo, portando cartelones que identifican a su comuna o hacienda, siempre los montados vienen adelante, abriendo paso para su partida de bailarines.

Mujeres de abastecimiento

Mientras sus maridos bailan, las mujeres acompañan llevando el cucabi y bebidas en sus espaldas para la larga jornada del baile que dura entre el día y la noche.

Payaso

Personaje gracioso y chistoso que tiene su vestimenta propia, recita coplas y da la lección característica a los oyentes. Su ropaje es una introducción europea que se compone de bonete, careta, payaso de colores, chorizo. (Tomado del libro de Inti Raymi Cayambe, Cicay, Cayambe-Ecuador, 1992, pags 37-39)

Los personajes de la fiesta en la actualidad atraviesan un proceso de decadencia no porque desde la misma cultura son olvidados, sino porque existen factores externos que influyen con otras prácticas y que tratan de influir de manera negativa a que con el tiempo desaparezcan. En otras palabras dichos personajes son usurpados por personas quienes tan solo se disfrazan para aparecer como un personaje alegórico en la fiesta, pero no con el sentido de vivir las fiestas, de revitalizar al personaje o cultura.

El problema es muy grave, puesto que lo que se hace es obstruir con toda una cosmovisión andina, es importante señalar que los personajes que aparecen en la fiesta deben revitalizarnos a contribuir a la fortificación de la cultura y de sus prácticas.

Cabe señalar que nuestra cosmovisión es valida en nuestro contexto por ello, quien tenga una mirada ajena (occidente), siempre la va a considerar como algo folklórico, alegórico y en algunos casos vacío de contenido, siendo estos motivos desde su posición para subestimar aquel conjunto de practicas que tanto nos identifican.

Es importante en este punto el aporte que Patricio Guerrero hace cuando se refiere a la fiesta dice: “El uso de alcohol en las fiestas populares era un recurso que el discurso del

poder empleaba para estigmatizar y deslegitimar la tradición de los sectores subalternos, pues en el imaginario de la cultura hegemónica el trago, la bebida, eran solo cosa de indios”⁶.

A través de los años y desde el sentido original en que surge la fiesta es notable la introducción de elementos ajenos, y la lucha constante por prevalecer las prácticas culturales e incluso si se hace un análisis de los personajes vemos que estos antiguamente eran más adentrados en su participación dentro de la fiesta, esto sucede con el diablouma quien antiguamente se caracterizaba por ser un bravo, luchaba cuerpo a cuerpo ante cualquiera que se le anteponga en su camino.

Desde sus sentido etimológico Diablo “Sintetiza el concepto cristiano del diablo, este ángel cayó en desobediencia y soberbia. Como espíritu del bien tuvo felicidad, belleza y alegría. Su acto de vanidad lo empujó a morar el averno. La soberbia, desobediencia y el orgullo lo transformaron en un monstruoso ser. Pintores y escultores lo describen con cuernos, ojos malignos, cola grande, orejas largas.”⁷

Este personaje como muchos otros ha bajado su intensidad de guerrero en la fiesta y hoy por hoy cualquiera lo escenifica, pero la discusión va más allá, puesto que debemos tener cuidado en que su contenido no se vacíe, y dicho personaje se convierta o se resuma a tan solo ponerse una máscara y bailar, ya que como mencioné la cultura abarca diversos aspectos.

En una entrevista realizada a una habitante del sector se pudo confirmar dicha tesis ya que ella comentaba: que en las fiestas de Cayambe cualquiera es diablouma desde niños, mujeres, e incluso personas que llegan por motivo de la fiesta, volviendo al sentido original del personaje y remitiéndonos a la historia del mismo aquí existe una variación ya que para ser diablouma debe reunir ciertas condiciones, en la fiesta deben existir tan solo 12 al igual que la rama de gallos, el número 12 se lo asocia también con los doce meses que tiene el año, otras de las creencias entorno a este personaje es que debe ser diablouma por 12 años consecutivos sino una fuerte maldición pesara sobre la persona.

⁶ GUERRERO, Patricio, “*Usurpación Simbólica identidad y poder*”, Ediciones ABYA YALA, Quito-Ecuador, 2004, pag 123

⁷ Ibid

De esta manera estamos frente a una representación de la fiesta a la cual se mezclan con la devoción y ateísmo, producto y consecuencia de la modernidad que ha trastocado parámetros preestablecidos y muy relacionados a la cultura.

Es importante que los personajes tradicionales de la fiesta se esmeren en la fiesta, ya que de esta manera se podrá tomar en cuenta aquellos aspectos que se creían desaparecidos, merece mucha atención, puesto que es semejante a la extinción de especies naturales que con el tiempo y factores externos están en peligro de desaparecer completamente.

Los personajes de la fiesta son actores sociales que mas allá de estar allí danzando y cantando, deben vivir la fiesta, el personaje y sobre todo ser muy cautos con personas que quieran infiltrarse para que se vea bien en el desfile, en desmedro de que estas acciones lentamente van deslegitimando la cultura, ritualidad, y toda aquella cosmovisión andina rica en tradiciones.

El diablouma y todos los demás personajes antes mencionados se insertan dentro de las festividades de Cayambe es por ello que como personaje autóctono y característico debe prevalecer intacto e inalterable en su fondo y forma ya que de no ser así se estaría entregando un gran valuarte cultural a una persona extraña y eso en teoría y en la practica es inconcebible.

1.1.3 Mitos, leyendas, tradiciones.

Entorno a los mitos y leyendas se han escrito diversos documentos importantes que pretenden explicar como estos contribuyen a fortificara la cultura, se señala de igualmente que estos sirven para explicar el porque de una cultura que va desde su proceso de surgimiento, hasta lo que son en la actualidad.

Para tener una visión más clara de lo que es un mito es conveniente remitirnos a la definición que señala Milton Ortega al referirse que es importante “para el

funcionamiento de la realidad social en la organización y conformación institucional, expresa una experiencia vital, universos simbólicos”⁸

El mito puede llegar a utilizarse como matriz de todos los significados ya que en este sentido se constituye como una explicación de la realidad, teniendo así una sustentación de carácter teórico, estos en la actualidad cambian con mucha rapidez que los antiguos, es por ello que debemos constantemente producir nuevos símbolos a través de la resignificación de relatos, acontecimientos e incluso sueños.

Las fiestas de Cayambe se caracterizan por estar desbordadas de alegría, puesto que su misma festividad encierra muchos mitos que a la vez se desborda en la ejecución y toda la expectativa que se encierra entorno a ella.

La cosmovisión andina es muy rica en mitos, leyendas y tradiciones, puesto que esto constituye creencias que se tenían antiguamente y las cuales se han transmitido de generación en generación, estos abarcan todo un modo de vida, maneras de concebir el mundo y que les permitía dar explicaciones y soluciones a sus problemas si por ejemplo nos referimos a la medicina natural muy utilizada en nuestros tiempos, y por otro lado deslegitimado por la medicina forense.

La cultura debe necesariamente y constantemente alimentarse de los mitos, leyendas y tradiciones para que de esta manera la cosmovisión andina se fortifique en manera positiva hacia el engrandecimiento, y no sea fácilmente vulnerable, es por ello que la importancia del mito radica en vivirlo dentro del imaginario social, y que este desemboque con mucha fuerza en la fiesta donde se gestan expresiones y lazos culturales muy sólidos.

Desde el punto de vista psicoanalista se define el mito como un sueño colectivo de las urgencias arquetípicas que se encuentran en la mente humana. El mito es una expresión arquetípica del subconsciente colectivo, este refleja misterio y el destino, conformándose como un acontecimiento de carácter simbólico.

⁸ ORTEGA, Milton Eduardo, “*Cultura del Ocio y memoria histórica*”, sin editorial, Ecuador, sin año, pag 21

Dentro del funcionamiento social es muy importante ya que es un organismo rector en la conformación institucional, en donde los actores sociales definen su rol de acuerdo a la interpretación de determinado mito, pero su éxito radica en la sociabilización (oralidad).

El mito desde su concepción originaria surge como un elemento revitalizador de la cultura, esta muy ligado al imaginario social, pero este con el pasar el tiempo cambia su sentido, puesto que la sociedad industrial y el tiempo tecnológico demanda nuevos mecanismos que se deben implantar, profanando su concepción primara para la cual surge el mito.

1.1.4 El mito y los medios de comunicación

En la actualidad el mito se encuentra en crisis ya que en teoría llega otro mito a desmitificar lo dicho, para entender de mejor manera tenemos a los medios de comunicación principales causantes de este genocidio cultural.

Los medios de comunicación distorsionan el mito. ¿de que manera lo hacen, y como influyen en la cultura? Pues el problema empieza cuando este se lo utiliza para reivindicar intereses ideológicos y de poder. Por ejemplo el mito de la belleza visto desde los medios de la comunicación es muy excluyente, ya que dentro de estos parámetros la belleza se inscribe en la línea de la anorexia, mientras que la gordura es visto como algo feo, y completamente perverso.

Pero cuando de defender el poder se refiere los mass- media llevan al mito a un nivel nunca antes visto y mas aun cuando el cine se une a dicho propósito, es común hoy en día ver superhéroes que aparecen en la pantalla, pero estos no aparecen de la nada, aparecen con un propósito maléfico, ya que manejan dicho personaje a través de una ideología relacionada al poder un ejemplo de esto tenemos con Rocky, quien por detrás encierra y reivindica a Estados Unidos como el mas poderoso, o películas como la vida es bella en donde nos hacen creer el mito del mas fuerte e imbatible.

¿Pero que repercusión social tiene en nuestro medio? Pues este se constituye como un riesgo latente ya que a nivel social dichos mitos han impactado en la sociedad y en

muchas ocasiones parecen gozar de la aceptación entre las personas, el riesgo que se corre con estos nuevos mitos emanados desde los medios de comunicación es que influya en nuestra cultura ya sea utilizando elementos audiovisuales para seducirnos, ya que el poder se vale de estos recursos para ejercer la dominación.

Debemos estar alertas, que nuestros mitos se mantengan como en una “vitrina de cristal” es decir que los podamos revitalizar constantemente y que sobre todo se mantengan intactos a través del tiempo y sea la oralidad la encargada de su difusión de generación en generación, no se debe ver esto como un sistema precario frente a lo autodenominado “evolucionado”, sino que debe ser visto como una herramienta válida en nuestro contexto.

Dentro de los medios de comunicación el mito parece tener mucha aceptación, este se caracteriza por “cambiar con rapidez que los antiguos, obligando de esta forma una continua producción de símbolos y de resemantización de la realidad, acontecimientos, sueños y aspiraciones de la gente.”⁹

Lo que se produce es un proceso de sustitución en donde en ese preciso instante cambian los objetos y se mitifican rápidamente, esto obedece en un primer instante al sistema comunicacional entre emisión y recepción como una relación inmersa en el contexto de apropiación cultural de las formas de consumo.

Pero a más del análisis hecho, es evidente que detrás de todo proceso de mitificación tiene una intencionalidad o existe un grupo social de clase dominante que manipula e inserta una ideología en la sociedad, así también como distintos organismos que se encargan de reproducir como la familia, escuelas, obligándonos a ubicar el problema de la recepción en otro contexto, al cual se pueden abrir muchas críticas al respecto.

El problema de la dominación es muy grave, puesto que a más de afectar a la sociedad influye fuertemente en las formas de concebir a la cultura, para lo cual se hace necesario procesos de remitificación que implique nuevos rituales y nuevos actores sociales que concientes por revitalizar la cultura se interesen en llevar a cabo acciones que beneficien y engrandezcan a la cultura en toda su extensión.

⁹ Ibid

Los medios de información tan solo arrojan mensajes elaborados, el mito terminado, desde la familia hasta la capacitación en sectores populares, pero esto es recibido sin una crítica inmediata, convirtiéndose en verdad y gozando de aceptación por parte de las masas.

Sin embargo, satanizar a los medios de comunicación no sería la solución, sino que más bien se debe pensar a estos desde un espacio alternativo que implicaría aspectos distintos a los ya señalados, y favorecería de gran manera a la cultura. Por ejemplo ¿Por qué no incentivar la elaboración de producciones desde nuestro contexto, en donde personajes autóctonos salgan a la luz y sean reconocidos por las personas? O será a caso que nos hemos acostumbrado a aquellas producciones hollywoodenses en donde es más fácil sentarse a ver, que elaborar un guión? Cabe señalar que existe mucha materia prima que se debe llevar a la ejecución, aspectos que se ponen en consideración.

1.1.5 Diagnostico Situacional

Cayambe es un Cantón que se destaca por concentrar mucha riqueza, en cuanto se refiere a lo económico dicho cantón genera ingresos de diferentes actividades uno de ellos es las floricultoras que brindan trabajo a personas del sector.

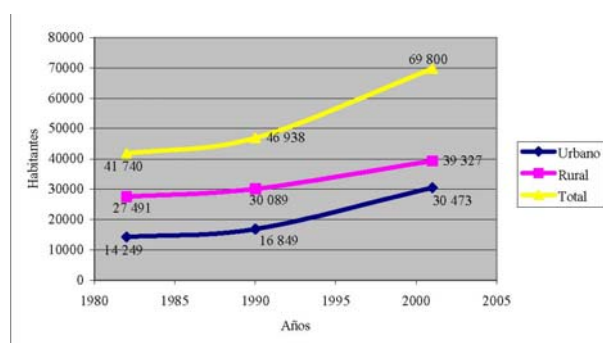
Según el último censo realizado por el INEC en Cayambe, dio como resultado que la población total es de 69800 habitantes, de los cuales el 44% (30473) se encuentra en el área urbana y 66% en el área rural. Las parroquias más grandes son Cayambe y Cangahua.

“Como resultado de aquello, a partir de la década de los noventa, la población creció a una tasa anual de 3.6%, pasando de 46 938 en 1900 a 69 800 en el 2001. Esta tasa es muy alta si se toma en cuenta que la tasa de crecimiento anual del país es de 2.1% en el mismo periodo y que en la década de los ochenta hubo un crecimiento menor en Cayambe al de la media nacional (1.5%). Además este fenómeno de acentuado crecimiento demográfico contrasta notoriamente con las tendencias observadas en el país estos últimos años.”¹⁰

¹⁰ Fuente: INEC, Censos de Población de 1982, 1990 y 2001 Elaboración: Gabriela Lopez

“Dicho incremento de población del 50% se demarco con mas fuerza en el sector urbano, con una tasa de 5.4% (cerca de 14 000 personas). El área rural también creció pero a un ritmo menor, con una tasa anual de 2.4% (mas de 9000 personas). Sin duda, el crecimiento tanto urbano como rural responde a la dinámica generada por el boom de la floricultura y el desarrollo de las infraestructuras y servicios en el cantón.”¹¹

Crecimiento poblacional del cantón Cayambe 1982-2001



Cuando la población urbana es mayoritariamente mestiza, la población campesina es mayormente indígena: la media cantonal de etnicidad rural es de 69.4% frente a la media nacional de 13.9% (SIISE). La población indígena de Cayambe pertenece, en su gran mayoría, al Pueblo Kayambi (que está constituido por 168 comunidades ubicadas en los cantones Cayambe, Otavalo, Ibarra, Pedro Moncayo y Chaco).

Volviendo al tema de las Floriculturas, estas se han constituido como la base económica del cantón, pero la economía familiar también esta dada por otras actividades como la ganadería y la agricultura (50.6% de la PEA cantonal, incluyendo la floricultora). La economía urbana se caracteriza por ser de comercio y prestación de servicios principalmente.

En el cantón Cayambe se ha sentido con mucha fuerza el proceso de inmigración es por ello que las plazas de trabajo se ha desplazado a la población en edades productivas que van desde los 15 hasta los 34 años, entre hombre y mujeres, esto ha sido notorio en esta ultima década, debido a personas que emigran para mejorar sus condiciones de vida, falta de oportunidades de trabajo principalmente a Estados Unidos y España como destinos predilectos por ofrecer fuentes de trabajo.

¹¹ Nieves, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR

Emigración internacional de la población del cantón Cayambe

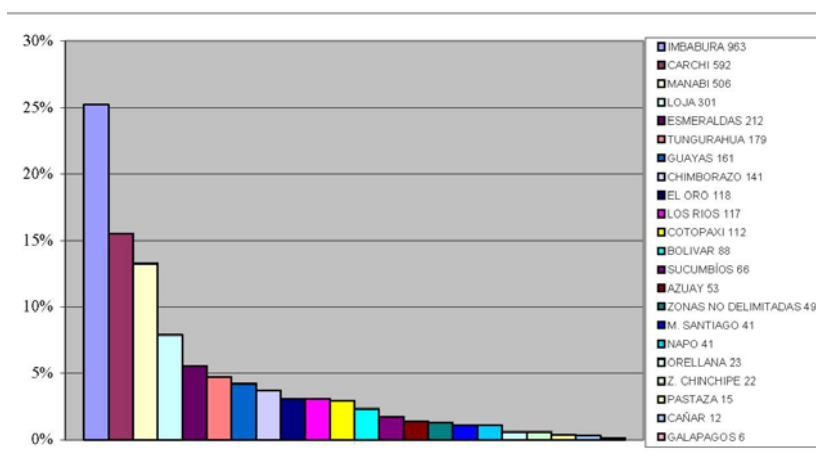
	Urbana	Rural	Total
% emigrantes, últimos 5 años	66.7	33.3	100
% emigrantes en 2000-01	52.1	90.3	61.7
% emigrantes entre 20 y 30 años	57.2	81.9	63.4
% emigrantes a España	92.4	81.9	89.8
% emigrantes a Estados Unidos	5	-	3.7
% emigrantes a Italia	-	18.10	4.50

Fuente: Encuesta CIUDAD-LaSUR, noviembre 2002 Elaboración: Lucía Ruiz y Gabriela Nieves, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR

Cabe señalar que para la indagación de los flujos migratorios se requirieron dos fuentes la primera: El instituto de estadísticas y censos (INEC) y la información levantada a través de la encuesta de hogares realizada en el marco del proyecto CIUDAD-LaSUR en noviembre del 2002.

De acuerdo a los datos del VI Censo de Población 2001, la población que llegó a Cayambe desde hace 5 años o más fue 4078 personas, lo que representa el 5.8% en relación a la población cantonal. De estos son tomando en cuenta los 3769 personas provenientes de distintas provincias del país, de Imbabura provenían (25.2%), Manabí (13.3%), Carchi (15.5%), de acuerdo al censo del INEC en el 2001. También se contabiliza zonas alejadas como la provincia de Loja con un (8%), zonas cercanas al Perú que se caracterizan por problemas de sequía, provocando que sitios como Santo Domingo de los colorados y nueva Loja se presenten grandes conglomeraciones.

*Provincia de origen de la población inmigrante al cantón Cayambe*⁸⁴



Fuente: INEC, VI Censo de Población 2001 Elaboración: Gabriela Nieves, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR

El (42.9%) representa el grupo de inmigrantes que va de los 20 a 29 años, los mismos que han sido considerados como población económicamente activa, mientras que los inmigrantes entre 30 y 54 años representan el 22.5%, el 30.5% se encuentra representado entre un 5 y 19 años. como consecuencia de aquello podemos evidenciar que el problema de la migración no se reduce a tan solo trabajadoras, sino que abarca familias completas que se ven afectadas. Gran cantidad de mano de obra se emplea en las floricultoras, pero también otro grupo de personas laboran en actividades informales (pequeños negocios), las mismas que viven en la ciudad y trabajan en el campo.

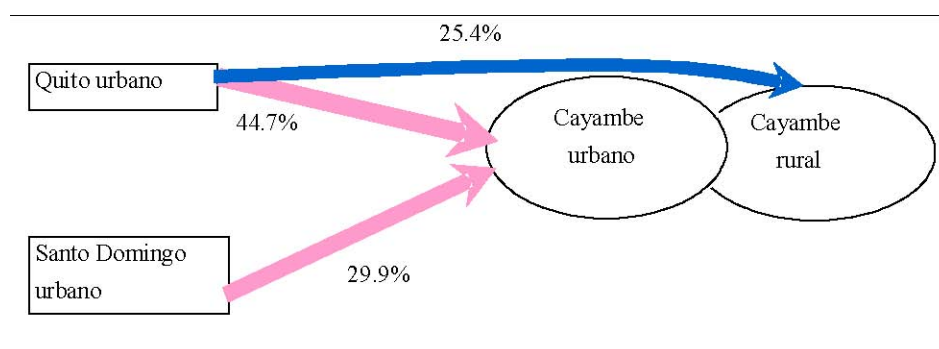
Estructura de inmigrantes totales al cantón Cayambe por grupos de edad

5-14 años	15-19 años	20-24 años	25-29 años	30-54 años	+54
16.5%	14.0%	25.6%	17.3%	22.5%	4.1%

Fuente: INEC, VI Censo de Población 2001 Elaboración: Lucía Ruiz, Equipo de Investigación CIUDAD-LaSUR

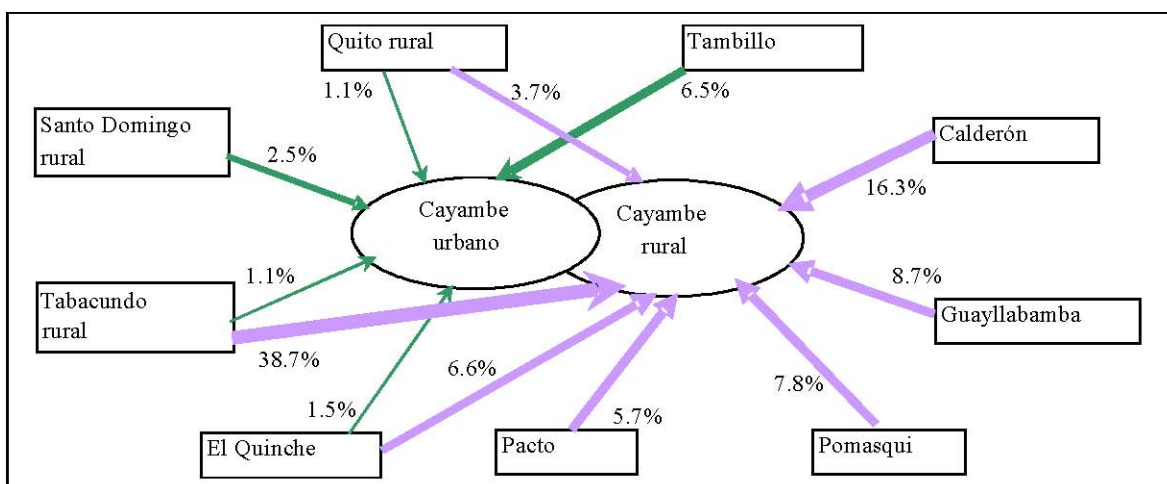
Según la encuestadora Ciudad-la Sur, dos tercios de los inmigrantes provienen de otras provincias del país y un tercio proviene de la provincia de Pichincha, es así como de Pichincha provienen un 32.5% de Quito 22.9% de Tabacundo 14.1%. Los demás inmigrantes vienen de Tambillo, El Quinche, Guayallabamba, Pacto, Pomasqui y Calderón. Inmigrantes provenientes de grandes ciudades como Santo Domingo y Quito principalmente también inmigran a la zona urbana de Cayambe.

Inmigración intra-provincial hacia Cayambe desde zonas urbanas de otros cantones⁸⁵



Fuente: Encuesta CIUDAD-LaSUR, noviembre 2002 Elaboración: Gabriela Nieves, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR

Inmigración intra-provincial hacia Cayambe desde zonas rurales de otros cantones⁸⁶



Fuente: Encuesta CIUDAD-La SUR, Noviembre 2002 Elaboración: Gabriela Nieves, Equipo de Investigación CIUDAD-LaSUR

Otro de los aspectos a tener en cuenta es el flujo de educación, trabajo, bienes y servicios.

Para lo cual la encuestadora CIUDAD-La SUR, arrojó como resultados que más de la mitad (51.6%) de los estudiantes del Cantón Cayambe estudian en la cabecera cantonal, dándose la mayor cantidad de desplazamiento desde la parroquia Juan Montalvo (90.80%) y Ayora (54.20%). Mientras que de las parroquias rurales comprendidas como Ascázubi, Cusubamba, y Olmedo se desplazan cerca del 20% de los estudiantes.

Por otra parte, más de la mitad de los estudiantes de las parroquias de Ascázubi (50%), Cangahua (65%) y Otón (68%) estudian en sus propias parroquias, mientras que esta relación aumenta hasta 73% en Olmedo (esta parroquia tiene menos facilidades de conexión vial que las otras que se encuentran atravesadas por la Panamericana).

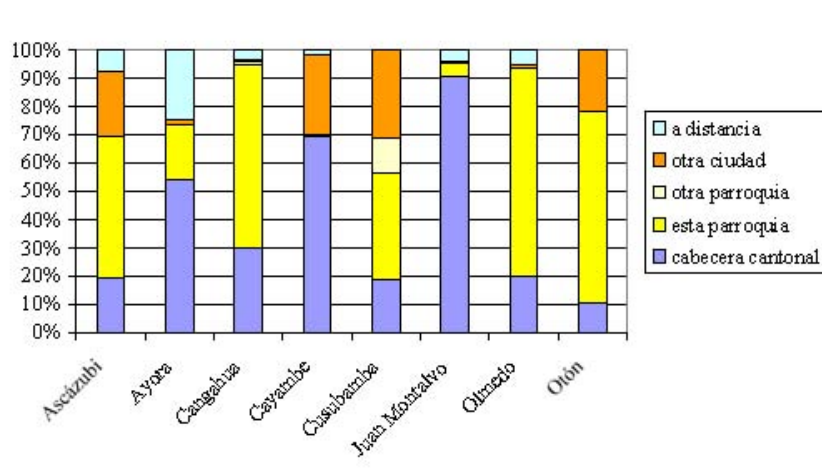
Sin embargo, trasladarse de una parroquia rural a otra por razones de educación no es común, pero esta movilidad se observa en Santa Rosa de Cusubamba (12%), estudiantes que probablemente se dirigen a Otón o Ascázubi, parroquias que están más cerca.

Distribución de la población del cantón Cayambe por lugar de estudio

		¿Dónde estudia?					Total
		Cabecera cantonal	Esta parroquia	Otra parroquia	Otra ciudad	A distancias ⁸⁹	
Parroquia	Ascázubi	19.5%	50.0%	-	23.3%	7.2%	100%
	Ayora	54.2%	19.7%	-	1.4%	24.7%	100%
	Cangahua	30.5%	64.8%	0.9%	0.8%	3.1%	100%
	Cayambe	69.5%	-	0.8%	28.2%	1.6%	100%
	Cusubamba	19.0%	37.5%	12.3%	31.2%	-	100%
	Juan Montalvo	90.8%	4.9%	-	0.5%	3.9%	100%
	Olmedo	20.3%	73.2%	-	1.4%	5.1%	100%
	Otón	10.7%	67.5%	-	21.8%	-	100%
Total		51.6%	28.9%	1.0%	13.9%	4.6%	100%

Fuente: Encuesta CIUDAD-LaSUR, noviembre 2002 Elaboración: Tania Serrano, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR

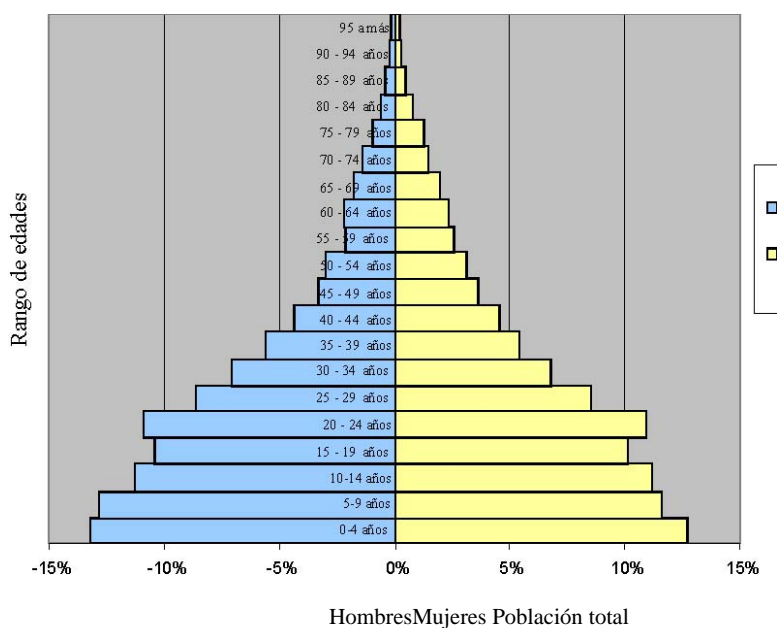
Localidad de estudio por parroquia del cantón Cayambe



Fuente: Encuesta CIUDAD-LaSUR, noviembre 2002 Elaboración: Tania Serrano, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR

En Cayambe se observa una tendencia a la reducción de la proporción de años en la estructura de las edades a nivel rural, dicha disminución se justifica porque la tasa de fecundidad es menor. En un análisis más minucioso se evidencia la articulación de las mujeres en edad reproductiva a actividades productivas, siendo ellas el 40% de la mano de obra en las floricultoras, o también se justifica por el aumento de la mortalidad, siendo esta más elevada en la década de los noventa.

Pirámide de edad de la población total del cantón Cayambe



Fuente: INEC, VI Censo de Población 2001 Elaboración: Gabriela Nieves, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR

Como consecuencia de un constante dinamismo en la economía debido a la presencia de las floricultoras en la zona, la economía local se ha visto incentivada, abriendo nuevos horizontes hacia el comercio internacional y esto dando como resultado que en la zona se de una expansión de la infraestructura de la ciudad.

En cuanto se refiere a los flujos de trabajo el 50% de la población cantonal trabaja en la cabecera, lo que refleja una capacidad de retención relativamente fuerte. Sin embargo incluye al hecho que ya 89% de la población de la ciudad se queda trabajando en esta parroquia misma (siendo solamente 8.3 a salir a otra ciudad como El Quinche y Quito y el 2.4% restante a otras parroquias del mismo cantón). El centro urbano atrae además un tercio de la población trabajadora de las parroquias de Olmedo, Ayora, Cusubamba y Juan Montalvo, y un poco menos de 15% de la de las parroquias de Cangahua y Otón.

Las parroquias rurales de Cangahua (71%), Otón (59%) y Olmedo (51%) también tienen un importante grado de retención por trabajo en sus propias parroquias.

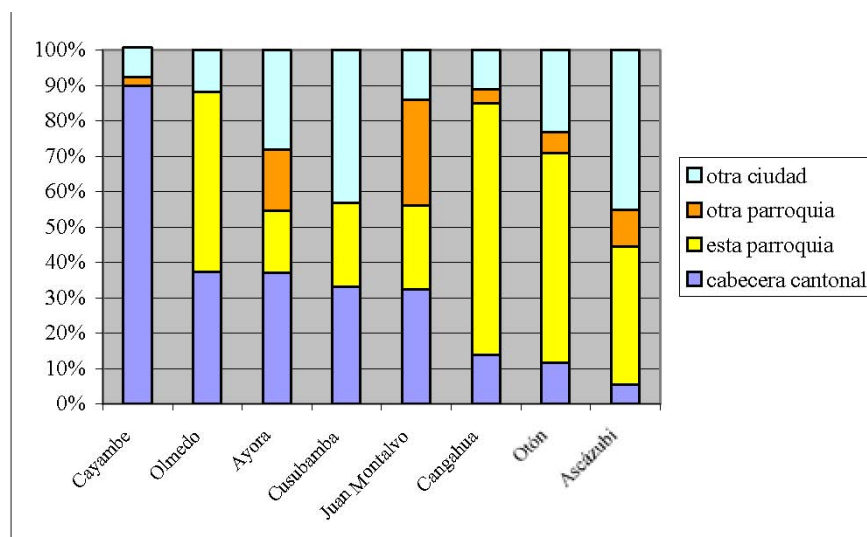
Al contrario, la mayoría de los trabajadores de Santa Rosa de Cusubamba y Ascázubi salen de su parroquia, ya sea para la cabecera (33.3% y 5.5% respectivamente) o otras ciudades (43.2% y 45% respectivamente).

*Distribución de la población del cantón de Cayambe por lugar de trabajo*⁹⁰

		¿Dónde trabaja?				Total
		Cabecera cantonal	Esta parroquia	Otra parroquia	Otra ciudad	
Parroquia	Cayambe	89.3%	-	2.4%	8.3%	100%
	Olmedo	37.3%	50.8%	-	11.9%	100%
	Ayora	37.1%	17.5%	17.3%	28.1%	100%
	Cusubamba	33.3%	23.5%	-	43.2%	100%
	Juan Montalvo	32.4%	23.7%	29.8%	14.1%	100%
	Cangahua	13.9%	71.0%	3.9%	11.2%	100%
	Otón	11.7%	59.4%	5.7%	23.2%	100%
	Ascázubi	5.5%	38.9%	10.5%	45.0%	100%
Total		50.2	27.2	6.8%	15.7%	100%

Fuente: Encuesta CIUDAD-LaSUR, noviembre 2002 Elaboración: Lucía Ruiz, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR

Localidad de trabajo por parroquia del cantón Cayambe



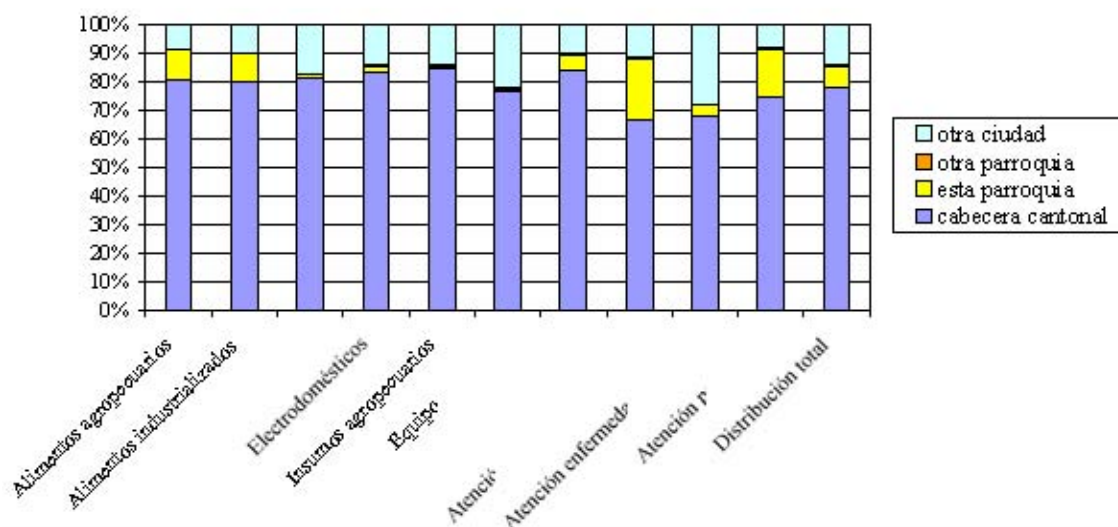
Fuente: Encuesta CIUDAD-LaSUR, noviembre 2002
Elaboración: Tania Serrano, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR

⁹⁰ Población mayor de 12 años.

Por otro lado también se realizó un estudio relacionado a bienes y servicios para conocer de cerca la movilidad en la adquisición de dichos bienes de tipo agropecuario e industrializado, dando como resultado primeramente que la mayoría de compras de bienes y servicios se realizan en el Cantón. Cayambe provee aproximadamente el 68% de bienes y servicios en cuanto se refiere a enfermedades leves y graves, mientras que cubre el 85% en insumos agropecuarios de las compras.

Durante el tiempo el cantón ha crecido y como tal crecen las necesidades de adquirir bienes o recibir un servicio, por ello Cayambe provee a sus pobladores de alimentos agropecuarios, alimentos industrializados y la atención de enfermedades leves sean estas psiquiátricas, mientras que para otros servicios como compra de ropa, adquisición de equipos de trabajo y atención de enfermedades graves la gente debe buscar estos servicios en ciudades como Quito, Ibarra, El Quinche.

Localidad de la compra de bienes y servicios del cantón Cayambe



Fuente: Encuesta CIUDAD-LaSUR, noviembre 2002 Elaboración: Tania Serrano, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR

El centro urbano de Cayambe comprendido por la parte central donde se ubica el parque central se caracteriza por un sobre doblamiento de construcciones y un crecimiento en el número de habitantes, puesto que en la actualidad se le ha dado un uso completamente comercial y residencial, mientras que los barrios periféricos se han caracterizado por ser de uso residencial, pero son los accesos los que tienen un uso comercial, ya que las fabricas que se encuentran dinamizan la economía local.

Es así como hasta finales de los años setenta dicha ciudad no se ve muy afectada por el modernismo y todos aquellos procesos de industrialización que se han instaurado en la actualidad, antiguamente el crecimiento poblacional se caracterizaba por crecer de forma lenta siendo la producción de lácteos y la actividad agropecuaria formas predominantes en la zona, ya con la instauración de empresas florícolas la ciudad empezó a crecer de manera acelerada, provocando al mismo tiempo desplazamiento de mano de obra generando la migración.

Las vías que conducen a Cayambe se encuentran en buen estado ya que ha sido concesionada a la empresa privada Panavial SA, pero para llegar al cantón también existe otra vía al norte vía Ibarra al sur vía Quito. Existen otras vías que conectan las parroquias rurales con Cayambe, algunas de estas asfaltadas y otras empedradas.

Con el monto recaudado por Panavial SA, se tiene en proyecto invertirlo en la construcción de puentes que contribuyan a mejorar el sector rural.

Debido a la demanda de pasajeros entre Quito y Cayambe y vice versa se han incrementado las rutas de frecuencia, existiendo dos cooperativas de taxis y ocho de camionetas, al igual que el servicio de transporte que opera en las frecuencias locales de poblaciones aledañas como Cangahua, Oton, Olmedo, Ayora, mientras que el intercantonal conecta al cantón con Quito, Otavalo, Los bancos y Mindo.

La empresa flor del valle en la actualidad opera con 56 vehículos que realizan 154 frecuencias a Quito cada día.

Otro de los planes que se trabaja para llevara cabo en cuanto a transportación se refiere es que se pretende rehabilitar al ferrocarril como un sistema de transporte turístico que una Quito-Cayambe-Otavalo, promoviendo de esta manera el crecimiento económico.

Por otro lado el servicio de riego abastece muchas de las zonas, puesto que se ve favorecida por el relieve Cayambe, cabe señalar que la administración de riego cuenta con una buena organización ya que se encuentra dividida en: Guanguilqui, Pisque y Tabacundo. Sin embargo el consejo provincial de Pichincha por su parte trabaja en un proyecto para aprovechar la laguna de san marcos para que pueda irrigar a los cantones de Pedro Moncayo y Cayambe incluyendo las floricultoras.

La ciudad de Cayambe obtiene agua de tres fuentes: Pinahurco , Paquiestancia-Cariacu, y Tajamar . Las dos primeras son aguas de vertientes del Cayambe que llegan por gravedad y que ya han cumplido su vida útil, y la tercera es agua subterránea que debe ser bombeada hasta la ciudad. Debido a la falta de tratamiento, el agua no es potable por el exceso de carbonatos y nitratos.

Según los datos del V Censo de Vivienda del 2001, al nivel urbano el 65.9% dispone de agua por tubería dentro de la vivienda, mientras al nivel rural son 21.5%.

Cuadro No.23: Abastecimiento de agua de los hogares del cantón Cayambe

	Total	%	Urbano	%	Rural	%
Total de hogares	16 444	100	7680	100	8664	100
Por tubería dentro de la vivienda	6778	41.2	5063	65.9	1649	21.5
Por tubería fuera de la vivienda, pero dentro del edificio, lote o terreno	6628	40.3	2198	28.6	4401	57.3
Por tubería fuera del edificio, lote o terreno	1326	8.1	143	1.9	1181	15.4
No recibe agua por tubería	1713	10.4	276	3.6	1433	18.7

Fuente: INEC, V Censo de Vivienda, 2001 Elaboración: Gabriela Nieves, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR

Uno de los avances más importantes a sido la creación de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Cayambe (EMAPAC) en el año 2001. Esta se constituye como empresa autónoma, apoya a otras parroquias.

La administración en el sector rural está a cargo de las juntas de agua potable y de riego quienes se hacen cargo del mantenimiento y correcto manejo.

En cuanto al alcantarillado este empezó a operar plenamente en el año 2000, a cargo del departamento de Obras Publicas del Gobierno Municipal de Cayambe.

En el sector urbano son 86% de las viviendas que están conectadas, mientras en el sector rural comprende el 15% (pero las viviendas de las parroquias rurales tienen otras formas para la evacuación de aguas servidas, como pozo séptico, pozo ciego u canalización directa a las quebradas).

Sistema de eliminación de aguas servidas de los hogares del cantón Cayambe

	Total	%	Urbano	%	Rural	%
Total de hogares	16 344	100	7680	100	8664	100
Conectado a red publica de alcantarillado	7931	48.5	6632	86.4	1299	15
Pozo ciego	2673	16.4	420	5.5	2253	26
Pozo séptico	2043	12.5	375	4.9	1668	19.3
Otra forma	3697	22.6	253	3.3	3444	39.8

Fuente: INEC, VI Censo de Población y V de Vivienda, 2001
Elaboración: Gabriela Nieves, Equipo de investigación
CIUDAD-LaSUR

En el aspecto social podemos hablar de un decrecimiento del analfabetismo nacional, ya que mientras en 1990 existía 11.7% de la población que no sabía leer ni escribir, en el 2001 esta tasa se reduce al 9%. La misma tendencia se observa en la tasa a escala provincial donde de 7.3% en 1990 pasa a 5.5% en el 2001. Para el caso del cantón

Cayambe la reducción del analfabetismo también es muy notoria, al pasar del 27.1% en 1990 al 14.7% en el 2001. Pero a pesar de esa mejoría, Cayambe se mantiene entre los cantones de mayor analfabetismo –siendo la proporción de mujeres analfabetas doble a la de los hombres.

Nivel de educación en el cantón Cayambe

	Nacional	Provincial	Cantonal
Analfabetismo (% de 15 años y más)	9.0	5.5	14.7
Analfabetismo – hombres (% 15 años y más)	7.7	4.1	9.1
Analfabetismo – mujeres (% 15 años y más)	10.3	6.8	20.0
Escolaridad (años de estudio)	7	8.9	5.7
Escolaridad – hombres	7.5	9.4	6.3
Escolaridad – mujeres	7.1	8.6	5.1
Primaria completa (% mayores de 12 años)	66.8	78.5	53.8
Secundaria completa (% mayores de 18 años)	22.1	32.3	12.2
Instrucción superior (% mayores de 24 años)	18.1	26.9	10.1

Fuente: VI Censo de población de 2001 en SIISE, versión 3.5, 2003 Elaboración: SIISE, versión 3.5, 2003

Es por ello que la reducción del analfabetismo cantonal ocurrió tanto en la zona rural (de 36% a 18.5%) como en la zona urbana (de 12% a 6.4%). Sin embargo, se mantiene una proporción de analfabetas tres veces más importante en el área rural.

CAPITULO 2

LA FIESTA POPULAR UN IMAGINARIO DE ENCUENTROS

2.1.1 Significado de la fiesta

La fiesta a lo largo del tiempo se ha constituido en un espacio que dentro de la cosmovisión andina se inscribe como un momento de máxima fuerza, puesto que es allí donde se gestan distintas expresiones verbales y no verbales, validas para una cultura. Es así como por ejemplo esto representa todo un conjunto de saberes, rituales que se llevan a cabo momentos previos al gran día.

Analizar la fiesta desde lo popular es muy importante, ya que es allí donde se manifiestan aspectos revitalizadores para la cultura siempre y cuando sus actores lo representen y lo vivan con toda intensidad, constituyéndose en una reproducción social, donde renacen cada comunidad.

La fiesta es entendida como: “una celebración en la que el regocijo es la razón, se fundamenta en la realización de actividades que se consideran importantes para el grupo”¹²

Dentro de ella existen fiestas circunscritas a acontecimientos individuales, en donde se ven involucrados la persona y un grupo cercano que pueden encontrarse unidos por lazos de parentescos, entendidos estos acontecimientos como matrimonio, cumpleaños, graduación, bautizo, entre otros.

La siembra y la cosecha es una de las grandes fiestas que congregan a propios y extraños, pero que se encuentra muy enraizada en el imaginario popular, ya que cumple con toda una trayectoria hereditaria que se la conserva hasta nuestros tiempos. Es así como vemos que la fiesta abarca muchos aspectos que se llenan de alegría muchas de las veces, siendo utilizada para la inauguración de una edificación, iglesia, escuela que refleja muchas emociones y todo un trabajo arduo.

¹² MALO, Claudio, “*Arte y cultura popular*”, Centro interamericano de Artesanías y Artes Populares Ediciones CIDAP, Buenos Aires- Argentina, 1996, pag 82.

La fiesta no siempre es sinónimo de alegría y más aun cuando se encuentra relacionado a la religiosidad donde adoptan matices de tristeza y conmemoración cuando por ejemplo hablamos del recuerdo de la crucifixión de Jesucristo que en este caso no adopta el carácter propiamente festivo, entendido como el desborde de emociones.

Por ello, es importante señalar una clara división entre fiestas civiles y fiestas religiosas y mencionar sus diferencias en cuanto a que los días feriados eran por ley los que conmemoraban acciones civiles importantes como la independencia de determinado país, hay eventos que dentro de la iglesia católica han sido asumidos como importantes, pero ya con el proceso de laicización que se ha dado a lo largo del tiempo dio como consecuencia que dejaron de ser feriados los días considerados como tales por la iglesia.

Lo que ha caracterizado fuertemente al sector rural es su estrecha relación con las fiestas religiosas por sobre las cívicas, las comunidades rurales han visto en el calendario litúrgico la principal celebración de su santo patrono, la Navidad, Corpus Christi, quienes participan de la fiesta lo hacen de manera directa e indirecta.

Sin embargo, llevar a cabo la fiesta implica muchos preparativos para garantizar su éxito que muchas de las veces son obligaciones delegadas al prioste, quien debe hacer grandes esfuerzos económicos, todo a cambio de ganar prestigio en su comunidad.

Esto genera un sentido de gratificación psicológica que justifica cualquier precio, pero que irónicamente se contrapone al sentido del ahorro.

Según cuenta la costumbre dice que todo aquel que sea prioste debe cumplir con su función por 12 años consecutivos ya que de no ser así una fuerte maldición pesaría sobre él.

Estas fiestas se caracterizan por su “poder integrador en la colectividad, sus integrantes refuerzan su conciencia de identidad y pertenencia al grupo, alimentándose los lazos de solidaridad y reciprocidad.”¹³

Uno de los elementos importantes dentro de la fiesta son las imágenes veneradas, estas

¹³ Ibid

son llevadas en procesión y ocupan un lugar preferencial en los actos de culto, pero lo que sin duda llama mucho la atención es la vestimenta que utilizan por ser muy costosa gracias a la devoción de sus feligreses.

Durante la celebración de la fiesta que se lleva a cabo se desarrollan juegos ceremoniales en la que los participantes demuestran todas sus habilidades, un ejemplo de aquello tenemos con el gallo patina, juego que consiste en arrancar la cabeza de un gallo, del cual el cuerpo se encuentra enterrado.

La solidaridad y la reciprocidad son dos términos que dentro de la cosmovisión andina se encuentra entrelazados, y por ello, la fiesta no escapa de estas manifestaciones que permiten interaccionar entre personas de la comunidad y que pone el sello inconfundible que se expresa en todo momento.

“La costumbre de festejar la fiesta de San Pedro data de épocas remotísimas con danzas, borracheras, etc. Pues ya en el año de 1753 el Excmo Obispo de Quito, Dr Pinto, cuando fue párroco el Dr. Joaquin de Olaís prohibió estas fiestas, sirviéndose de castigos severos como es la excomunión mayor, largas sentencias, la negación de sepultura eclesiástica, y multas a todos los que concurran y asistan a dichas fiestas..”¹⁴

Ya nuevamente en el año de 1991 se presentó una grave epidemia de cólera el cual impidió que se desarrolle normalmente las fiestas, frente a la grave propagación, la cual la Municipalidad de Cayambe advirtió y por resolución decidió cancelar la fiesta por ese año. Se emitió un comunicando detallando todos los riesgos a la cual la población estaba expuesta, sin embargo esto indigno tremendamente a un grupo de la población y pese a todas las advertencias querían llevar a cabo los festejos.

En el caso de las fiestas de Cayambe que se refieren al “Inti Raymi”, se puede ver con claridad como tan solo su nombre invoca a adorar un Dios sagrado relacionado a la naturaleza, al mismo que guardan respeto y rinden agradecimiento por todas las cosechas del año, al considerarlo como un organismo vivo, pero esto se concretiza en la fiesta como un espacio propicio.

¹⁴ GUAÑA, Pablo, y otros, “*Inti Raymi Cayambe*”, Cicay- Museo Cayambe, Editorial Scheune, 1992, pag 86.

Para quienes viven las fiestas de cerca este es un acontecimiento que genera mucha expectativa porque mas allá de la diversión y de constituirse en un sitio de encuentro, esto genera formas de expresar de manera cultural su cotidianidad y de compartir con los demás las bondades de la naturaleza.

La fiesta cumple con toda una trayectoria que incluye danzas, recorridos de una casa a otra, dentro de la comunidad, de una a otra comunidad; comidas libaciones, juegos rituales entre los que se destaca el de la vaca loca. Hay incluso corrida de toros, ferias e intercambios de productos, juegos pirotécnicos, peleas sangrientas entre comunidades que se consideran enemigas.

Los personajes que aparecen en las fiestas religiosas no son representados teatralmente como muchas de las veces se cree, sino de una manera mítica y místicamente.

El significado de la fiesta debe vivirse a cada momento en el día a día para que de esta forma no se inserten elementos ajenos a ellos que pretendan transformar, alterar el verdadero sentido de la fiesta que vive en el imaginario popular.

El tiempo festivo demuestra la fuerza, la agresividad, la alegría, emociones, es el momento en que la danza y la música se encuentran en su máxima expresión, son entregados a la naturaleza para restaurarla y recuperar la fuerza de los hombres ante ella, es así como se la entiende como el final de toda una serie de acontecimientos previos al gran día, que da membrete y prestigio a una comunidad.

Es claro que toda fiesta obedece a un conjunto de ritualidades correspondientes a una cultura, por ello, el revitalizarlo es de vital importancia ya que a través de este se puede alimentar todos aquellos procesos identitarios y cotidianos que se creían olvidados.

El mirar a la fiesta desde una óptica ajena excluye la cultura, por ello la cultura debe verse como un elemento incluyente y sobre todo destacar en su importancia de encontrar explicaciones a lo que somos, por ello, conservar la fiesta intacta es una de las maneras para que la cosmovisión andina se siga alimentando.

El problema surge cuando la fiesta pierde su sentido y es influenciada por elementos externos o más aun cuando se vacía de sentido y se convierte tan solo en una pasarela de reconocimiento político, como sucede por ejemplo en las fiestas de Latacunga, donde se celebra dos veces; la una que conserva todo el sentido religioso y rinden homenaje a la virgen de la merced, y la otra que es una copia de la primera, pero que tiene como objetivo usurpar simbologías y degradar la fiesta.

La fiesta constantemente se encuentra en una lucha de sentidos por que existen fuerzas que quieren deslegitimar todo un proceso previamente constituido, muchas de las veces estas fuerzas tienen el objetivo de aniquilar por completo una cultura y suplantarla por otra ejerciendo así la dominación.

2.1.2 Lo cultural de las fiestas populares

Se ha señalado previamente que la cosmovisión andina guarda mucha riqueza desde sus orígenes ya que es un sistema muy complejo y que adquiere vida propia en el proceso de ejecución y concretamente en el diario vivir, quienes lo practican se sienten identificados por todo un conjunto de elementos que les ha sido inculcado desde hace mucho tiempo atrás.

Lo que caracteriza por completo y sin lugar a duda a las fiestas populares son las simbologías que se encuentran inmersas en cada momento y esto muchas de las veces se relaciona con la ritualidad. Entre las diversas simbologías que podemos encontrar es conveniente analizar una de ellas y quizás la más común en la fiesta de San Pedro pero que muchas de las veces pasa por desapercibido.

La Toma de la plaza por ejemplo que aparentemente y desde una óptica ajena se lo ve como una agresión al otro pero esto dentro del aspecto cultural se constituye como una lucha cuerpo a cuerpo y que no se inserta como violento sino como un acontecimiento por ganar primero la plaza y por representar relaciones de poder, demuestra simbólicamente su espacio cultural, con el tiempo este acontecimiento ha cambiado de matiz suspendiéndose las peleas que en muchas ocasiones se convertían en sangrientas por considerarse peligrosas por organismos de control social.

Entender a la fiesta desde el ámbito urbano pareciera simple, pero si se toma en cuenta todo su proceso histórico este se vuelve mas complejo, puesto que cumple con toda una trayectoria social la cual es importante su revitalización.

Dentro de la fiesta las simbologías son muy importantes tanto es así, que estudiosos y conocedores del tema han desarrollado toda una disciplina entorno a los símbolos y signos, considerándose que “los símbolos son signos y muchos autores toman las dos palabras como sinónimos.”¹⁵

Saussurre dentro de su perspectiva lingüística realiza un enfoque explicativo sobre su estudio en cuanto al signo, esto como elemento que se encuentra presente en la Fiesta, se traduciría a una representación sensorial de algo y su concepto, las dos asociadas en nuestra mente, el signo lingüístico tiene por objetivo unir el concepto con la imagen, esto explica como el signo juega un papel fundamental para el análisis.

Por otro lado, cabe mencionar que las practicas culturales, y dentro de estas aquellas que funcionan como dispositivo simbólico como los rituales, se encuentran en una crisis ya que los sectores hegemónicos usurpan con el universo simbólico andino, generando de esta manera un proceso de desplazamiento o traslación de sentidos que al ser “instrumentalizados por el poder, para sus objetivos estratégicos, conduce al gradual empobrecimiento y vaciamiento del sentido simbólico originario”¹⁶

Uno de los problemas a que esta expuesta la cultura es a que la fiesta se folklorize dando como consecuencia una visión empobrecida, es decir tan solo muestra visiones exóticas, superficiales de la cultura que corresponden al plano del mercado cultural y que a la vez entra en la categoría del consumismo, desfavoreciendo por completo el aspecto cultural.

¹⁵ URBANO, Henrique, “*La figura y la palabra Introducción al estudio del espacio simbólico andino*”, sin editorial, México-DF, pag 19.

¹⁶ GUERRERO, Patricio, “*Usurpación Simbólica identidad y poder*”, ABYA YALA, Quito- Ecuador 2004, pag 56

En la actualidad y con la utilización de los medios de comunicación este problema se a demarcado con mas fuerza, ya que dificilmente se ven reportajes con un verdadero sentido de fortificar a una cultura, lo que se hace es efimerizar a la cultura, presentando imágenes vanas pero que visualmente atrae, es importante preguntarnos es eso lo que queremos ver? Estamos consientes de lo que esta sucediendo con el panorama cultural, de esta manera abrimos incógnitas que aunque no son objeto de estudio si preocupa por encontrarse en permanente relación.

La crítica no es hacia los medios sino a como estos han manejado y manejan la información de acuerdo a sus intereses, causando de esta manera no solo entropías comunicacionales, sino procesos de degradación y subordinación.

Conviene regresar al análisis de conceptos que pueden contribuir al plano cultural como es el de la multiculturalidad, entendido como el pleno reconocimiento de distintas culturas sin segregaras, rompiendo de esta manera con toda noción de clase que genera división en el entendimiento y no permite llegar a un consenso, a lo que se apunta es a evitar el rechazo del otro y tratar de aceptarlo como es, solo así podemos entender y considerar lo cultural que guarda la fiesta, y también mediante la igualdad, entendida en la relación de que nadie domina sobre otro, sino el de establecer que somos diferentes.

Por otro lado, conjuntamente con el término de multiculturalidad la diversidad es otro de los conceptos que se hace necesario entender para complementar el panorama cultural, debemos remitirnos al concepto de cultura, termino polisemiko pero que seria conveniente centrarnos en un concepto instrumental para entender aspectos como la herencia cultural que es uno de los elementos complementarios.

Desde sus inicios cultura ha guardado una estrecha relación a cultivar la tierra pero posteriormente ha ido adquiriendo distintas acepciones conforme los diferentes momentos sociales, pero no por ello, la fiesta debe perder toda su intensidad e importancia que le caracteriza y mucho menos ser influenciada por elementos externos.

Desde la revolución liberal en Francia, se afirma que cultura es la posesión de bienes culturales, relacionado a las bellas artes: música, pintura, danza, etc, creyendo que cultura significa o guarda relación con el buen gusto, propio de los sectores

hegemónicos, esto se ve alimentado mas aun si se piensa que América Latina mira a Europa como el espejo de su evolución, como sucedía hace pocas décadas atrás donde viajaban para asimilar valores como el buen gusto.

“En la época de los iluministas del siglo XVIII se pensaba a la cultura como producto de la razón humana, los románticos superaron la definición racionalista entendiendo la cultura como expresión del espíritu del hombre.”¹⁷

Desde la concepción elitista la lectura de lo popular es excluyente ya que el pueblo interesa tan solo como legitimador de las hegemonías burguesas, pero molesta como lugar de lo in-culto por considerar que le falta mucho.

El concepto de cultura se lo debe concebir como la producción constante de símbolos del hombre a nivel social y por este sentido de globalidad, encontramos bienes culturales de diversa índole, es por ello que el universo simbólico debe abarcar desde la producción artesanal que va de la fabricación de utensilios hasta las formas mas complejas de los códigos lingüísticos.

Es por ello, que al hablar de lo cultural que guarda la fiesta, esto implica aspectos generales, como los ya analizados pero que confluyen al objetivo final de entender por ejemplo que la cultura no se limita a bienes culturales, sino que se caracteriza por ser amplia en el entendimiento del lenguaje que se expresa, sistemas valorativos y sistemas de percepción.

En el momento de la fiesta lo cultural se expresa con mayor ímpetu, por ello todos los elementos presentes comunican, desde sus colores, formas de vestir, y todo lo que incluso parezca insignificante tiene su razón de ser porque obedece a una herencia cultural rica en oralidad.

Los signos y símbolos siempre se van a encontrar dentro y fuera de la fiesta pero la lucha consiste en que el pensamiento moderno en la mayoría de casos pretende sobreponerse sobre lo tradicional, la explicación que se encuentra a este problema es que lo tradicional carece de autonomía, siendo fácilmente penetrable.

¹⁷ Ibid

La coexistencia de lo tradicional frente a lo moderno es muy polémico, puesto que el éxito radica en que ninguno influya al otro, o de pensar a lo moderno como un surgimiento de lo popular y desde allí establecer semejanzas y olvidar las diferencias.

Es cuestionable el hecho de que la cultura popular se modernice, como en los hechos ocurre ya que por un lado esto significaría para los grupos hegemónicos una confirmación de que el tradicionalismo no tiene salida; pero por otro lado se piensa que el tradicionalismo puede adquirir vida propia y combinarse con lo moderno sin ser afectado, se debe ser muy precavido de no invadir el territorio moderno por completo, sino ser muy cautos cuando de utilizar un recurso se refiera y ver que tenga aplicabilidad en lo tradicional, como es el caso de las nuevas redes o nuevas tecnologías que serviría para construir, revitalizar, pero que en muchos de los casos no se ha visto como opción para fortificar culturalmente, sino para reproducir lo que desde el modernismo se ha venido llevando a cabo.

2.1.3 La Medicina Natural

Como se ha venido señalando a lo largo de la historia la cosmovisión andina ha demostrado guardar mucha riqueza cultural al revelar secretos que se han dado a conocer y que sirven para solucionar problemas de salud, al hablar de Medicina natural necesariamente nos remitimos a todo un conjunto de métodos desarrollados, quienes tienen un amplio conocimiento de las bondades que ofrece la naturaleza, y de la cual se ha explotado.

Desde los andes ecuatorianos se ha venido utilizando una denominada medicina nativa que ha dado muy buenos resultados, la relación que existe para el desarrollo de la misma ha sido: Dios-hombre-naturaleza. En esta relación ha sido el hombre quien ha logrado descubrir lo que la naturaleza le ofrece, pero que guarda una estrecha unión con su Dios.

Dentro de la rama de la medicina natural quienes conocen a fondo esta amplia doctrina, es decir los llamados Shamanes, curanderos ejercen una gran importancia por ofrecer sus conocimientos con pacientes que requieren de sus tratamientos, ellos son muy reconocidos en los Andes del Ecuador por sus procesos de sanación.

Al hablar de medicina natural es indispensable pensar en la medicina forense que en muchas de las ocasiones se contraponen, por aludir a que la medicina natural carece de carácter científico y por ende no tiene sustento, pero esto demuestra como el poder pretende aniquilar conocimientos que cumplen con una historicidad que desde la cosmovisión andina tienen fundamento por encontrarse explicaciones y sobre todo por comprobarse que si ha podido sanar, mas allá de ello se pretende romper con una herencia cultural.

Para ello, y para ampliar de manera detallada señalare que métodos existen en la medicina natural y en que consiste cada uno de estos; así tenemos el método de las piedras sagradas, a través de este método se aplica por todo el cuerpo con algunas piedras curativas. Para ejecutar este método se utilizan piedras redondas u ovaladas, generalmente de color negro, blanco, jade que se las aplica en los puntos energéticos del cuerpo, lo que se pretende es establecer un intercambio de energías donde la piedra emana y recarga de buena energía al paciente.

La piedra, por guardar muchos poderes ejerce mucha importancia, es por ello que su tamaño al momento de la sanación no se presenta como dificultad ya que se las transporta a lugares sagrados por su alto poder magnético.

Para que una curación sea efectiva se aconseja dormir en la piedra y permanecer tranquilo y callado, esto con el objetivo de establecer un contacto espiritual con los poderes naturales, como resultado de esto a cambio se obtiene tranquilidad en cuanto a la dolencia se refiere y también se presenta un cambio psíquico gracias al ordenamiento del pensamiento.

El tamaño de la piedra varia según el sitio donde se va a aplicar, sus formas son de lo más variado; son en hachas, tupus, obsidianas, etc.

“Antiguamente nuestros sabios indígenas pudieron descubrir el poder de algunas grandes piedras que se encuentran en el universo, las mismas que fueron transportadas a determinados lugares sagrados para algunas curaciones espirituales.”¹⁸

¹⁸ GUAÑA, Pablo, PUGA, Anibal, *“La Medicina Natural En El Ecuador”*, Centro de investigación cultural Cayambe, Sin editorial, Cayambe- Ecuador, 2004, pag 7.

La aplicación de la piedra al cuerpo es de manera directa y se comienza por colocarlas por todo el cuerpo comenzando por la cara, cuello, pecho y terminar con las extremidades superiores e inferiores, se debe golpear la piedra en determinados puntos del cuerpo.

Se considera que este es uno de los métodos para la sanación más antiguos, por ello este se remite a un profundo y amplio conocimiento andino que encierra toda una cosmovisión rica.

El método con plantas también es muy efectivo, ya que dentro de la categoría de las plantas existen las que producen calor, absorben el calor corporal, y otras que se las debe tomar y son conocidas como aguas de remedios.

Las plantas denominadas frescas tienen el poder de absorber el calor que se encuentra en exceso dentro del cuerpo, es por ello que para eliminar una fiebre son muy buenas porque dan buenos resultados dentro de esta categoría están: el llantén, berro, pelo de choclo, etc.

Por otro lado también existen las plantas denominadas calientes y que hace la función contraria a las frescas, estas son ideales para curar un escalofrío, lo que hacen es regular la temperatura corporal hasta que el organismo recupere los 37°C temperatura considerada normal, entre este grupo se encuentra el anís, canela, manzanilla, cedron, etc.

La sabiduría que esconde la medicina natural es muy amplia por ello señalare que planta es buena para diferentes órganos, por ejemplo para la cabeza el orégano y paico, para el pulmón el eucalipto y tilo, para el corazón la valeriana y toronjil, para el riñón el paico y tarazado, para la anemia la alfalfa y berro, para la sangre la ortiga y verbena, y finalmente para el estomago la menta, anís, linaza manzanilla.

Así mismo también existen plantas para combatir los males entendidos como el espanto, ojeada, mal de amores mal de sangre, etc., que han resultado dar muy buenos resultados.

El lugar de procedencia de las plantas de curación son básicamente de tres sitios dentro del Ecuador como la Amazonia u oriente, Sierra Andina, y costa o Litoral, cada sitio posee su ambiente y por ello adquieren propiedades singulares de donde son oriundos los denominados Shamanes.

Pues bien en cuanto se refiere al uso propiamente de la planta es importante señalar que para la curación de enfermedades todo es utilizable entendido como la raíz, tronco, hojas, frutos, flores, cáscaras, savia, e incluso el aroma.

Desde la lectura de la cosmovisión andina se considera que las plantas son un regalo de los dioses entregado a las personas para que lo sepan utilizar de manera cotidiana como una alimentación diaria, una vez conocido el poder curativo de cada planta.

Un claro ejemplo de esto lo tenemos hoy en día con plantas que a mas de su poder curativo se suma el aspecto comercial que tanto a tenido como es la Dulcamara que asegura curar el cáncer, y que tantas veces nos reiteran a través de un medio, debemos tener cuidado de que lo nativo no se confunda con lo masificable y en este punto cuestionarnos ¿Sabemos verdaderamente lo que estamos adquiriendo? Como una forma para pensar no tanto en el producto sino en el origen, en la trayectoria cultural que alcanzo para ser patentado y comercializado.

El método con animales es otro de los importantes, el cuy es utilizado especialmente para diagnosticar enfermedades, este absorbe todos los males y arroja el resultado como radiografía al momento de la disección y posterior análisis, también se recomienda de acuerdo al grado de la enfermedad ingerir raposa, coyago, culebra, venado, danta,..se ha comprobado por ejemplo que la grasa del oso, culebra, danta también son utilizados.

Cabe destacar la relación piramidal que existe entre hombre-animal-naturaleza a través del tiempo, es por ello que cuando uno de estos elementos desaparece el otro absorbe y siente, como es el caso del animal cuando el hombre muere. El cuy es uno de los animales muy efectivos para diagnosticar alguna enfermedad, pero para saber la anomalía se debe conocer y ser un experto en anatomía e identificar los órganos afectados.

De igual manera, no solo el cuy es utilizado para predecir, así también por ejemplo se utilizan distintos animales como el oso, venado, raposa, danta, lobo, entre otros, estos se han convertido en una forma de vivir y de poder prevenir cosas negativas en la vida de las personas.

El método con aves también es efectivo esto va desde la conocida limpia con huevos, lo que se pretende con esto es limpiar a la persona de cualquier mal viento y posteriormente analizar el huevo rompiéndolo o colocando su contenido en un vaso con agua, el color es un factor determinante para predecir alguna enfermedad, también se hacen limpias con tórtola, paloma, curiquire, en cuanto a comida esta el caldo de gallina, patos, urpi y pichón, muy recomendadas para mejorar problemas en el organismo.

La limpia con dichas aves se lo debe hacer de cabeza a pies y las veces depende de la gravedad de la enfermedad, por ello, el shaman o curandero debe tener un amplio conocimiento ya que incluso se utilizan cóndores, tórtolas gallos dependiendo el tipo de tratamiento al que ha sido sometido.

Existen veces en que el ave muere como consecuencia de que la persona se encuentra muy enferma, cuando aquello sucede el curandero procede a la disección del ave para determinar que órganos se encuentran enfermos y así poder recomendar un tratamiento eficaz.

Como complemento a todo este conjunto de métodos la sanación se complementa con visitas a sitios sagrados comprendidos como ríos, lagos, cascadas, montañas, nevados, aguas termales, etc. La finalidad de visitar estos sitios es la de primeramente alejarse del mundanal ruido de la ciudad y posteriormente establecer un contacto con la naturaleza, Dios y purificarse de todo mal.

Los Andes ecuatorianos se encuentra favorecidos por muchos paisajes naturales que hacen de imán entre quienes se recargan de energía positiva brindada por la naturaleza que ofrece sitios únicos e irrepitibles que solo quien establece contacto con ella reconoce el valor y la riqueza que guarda la Pachamama.

Y por ultimo, el método de la música durante el proceso de sanación también a demostrado dar buenos resultados y sobre todo es complementario a los demás métodos, ya que a través del canto se rinden plegarias, a las fuerzas naturales reavivando de esta manera la devoción a los Dioses e invocándolos a que la fuerza del bien se interponga sobre la del mal.

De esta manera vemos que la cosmovisión andina va mucho más allá de un rito de una creencia para constituirse en una forma de vida, valida para un grupo de personas, pero que no por ello se debe segregar aquellos conocimientos que poseen riqueza cultural.

CAPITULO 3

LA ORALIDAD COMO PROCESO DE REVITALIZACIÓN CULTURAL

3.1.1 Historia de la oralidad

Para abordar el tema de la oralidad es necesario retroceder en el tiempo y tener claro que el “habla”, entendido como acto que va mas allá de conversar, es en primer lugar la emisión de un sonido, compuesto por un sistema complejo lingüístico en aspectos fonéticos, morfosintactico, es por ello que es importante señalar el aporte de Henry Sweet al exponernos que “las palabras se componen no de letras sino de unidades funcionales de sonidos y fonemas”¹⁹

Es conveniente reflexionar en lo siguiente: ¿de que serviría al ser humano saber pensar si no es capaz de exponer sus ideas, anhelos, necesidades y sentimientos? La comunicación es la herramienta primordial del hombre que vive en sociedad, y un buen manejo del proceso comunicativo, con todos los elementos de la comunicación oral y escrita favorecerá en los estudiantes un adecuado uso del lenguaje, ordenado, claro coherente, que les permitirá a su vez una relación armónica con su entorno.

Es necesario revisar los procesos evolutivos del hombre a través de la historia en donde estudiosos en el tema remiten la antigüedad de la humanidad contemporánea a 70 millones de años. De acuerdo a investigaciones realizadas en un primer momento se identifico una criatura muy semejante a una rata, que existió durante el periodo de los dinosaurios, de hecho era un mamífero con manos y pies flexibles, poseían cinco dedos.

Sin embargo tuvo que transcurrir millones de años más para dar nacimiento al primer animal parecido al mono, procedente del África con ciertas características humanoides.

¹⁹ ONG, Walter, “*Oralidad y Escritura tecnologías de la palabra*”, Fondo de Cultura Económica, Editorial Grjalbo, Santa fe de Bogota, 1982, pag 15.

“Algunas formas de primates evolucionaron en sucesivos eones. La mayoría eran bastante pequeños y vivían en los árboles, y después de ciertos cambios una especie del tamaño de un gato casero empezó a adaptarse a la vida a ras de tierra”²⁰

Muchos de los primates sobrevivieron durante algún tiempo pero por condiciones alimenticias y de territorio se fueron extinguiendo, durante esta época de sobrevivencia hubo una época en que los seres humanos contemporáneos y los primates modernos compartieron un ancestro común esta época fue conocida como (*dryopithecus*). El animal no era mayor que un perro normal, sin embargo tenía piernas, brazos, manos, pies muy parecidos a los simios y monos.

Posteriormente aparece el *australopithecus* quien vivió en una época que va del millón a los 5,5 millones de años, fue considerado el primer primate en pertenecer a la familia humana, procedió del África, las descripciones de su vida es muy escasa pero se creía que caminaba erguido, posiblemente media menos de un metro, su apariencia era muy semejante a la de un simio, utilizaba rocas afiladas para cortar la carne de animales muertos.

Ya hace unos dos millones de años aparece quien sería considerado uno de nuestros antepasados *Homo habilis*, no era de gran tamaño, una de las características distintivas era que sus brazos colgaba por debajo de las rotulas lo que dejaba en claro que aun podías balancearse a través de los árboles como lo haría un mono o chimpancé, su evolución fue notable ya que se conocía que elaboraban sus herramientas.

Tras la evolución del homo habilis le sucedió el *Homo Erectus*, quien ya utilizaba hachas de mano de dos filos, ellos se caracterizaban por ser de mayor tamaño, aproximadamente el nuestro, tenían brazos cortos, dedos rectos en manos y pies, lo que ya les dificultaba balancearse entre los árboles. La proporción del cerebro con relación al cuerpo había aumentado, siendo este de 600cc, mientras que el humana es de 1.500cc. Eran cazadores y recolectores.

²⁰ FLEUR, Melvin, ROKEACH, Sandra, “*Teorías de la comunicación de masas*”, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1993, pag 21

El hombre de *Neanderthal* sería el siguiente en aparecer, este retomó muchos aspectos del hombre *Erectus*, Neanderthal se había desarrollado mucho más que otra especie anterior, una de las características particulares era que enterraba muertos, cuidaba de los enfermos y ancianos, sobrevivieron hasta hace unos 35.000 años desapareciendo por completo de forma no conocida en la actualidad, investigaciones se han sometido al análisis de posibles epidemias, guerras, pero ninguna hipótesis ha podido ser comprobada.

Tras la extinción del hombre de Neanderthal surgió el hombre de *Cro Magnon* o conocido como *Homo Sapiens*, ocupó todo el territorio del continente europeo, vivieron en cuevas y se caracterizaron por ser muy buenos cazadores y recolectores, fabricaron herramientas nunca antes vistas, una de las ventajas en cuanto a la sobrevivencia fue la elaboración de la ropa que ya les permitía establecerse en condiciones climáticas muy fuertes como los glaciales. Para ayudarse domesticó animales, utilizó metales, y formó comunidades estables.

Su aspecto físico y capacidad cerebral era muy semejante e idéntico a la del ser humano contemporáneo, era robusto, fueron el producto final de un proceso evolutivo de 70 millones de años.

Los sistemas de comunicación se destacaron con más fuerza y claridad en la época del *Homo Sapiens* ya que fue una fase en donde resurgió con fuerza la creciente capacidad para comunicarse, entendida esta de forma completa, mientras que las anteriores fases las poseían pero estaban en proceso de desarrollo.

Para abordar las fases anteriores es necesario entender la teoría de la transición que consiste en analizar los diferentes estadios del desarrollo de la comunicación humana, pero ¿qué aspectos abarca? Se debe tomar en cuenta el habla, escritura, impresión y la comunicación de los medios de masas.

Los signos y señales fueron evolucionando desde la época de los animales en que emitían sonidos innatos para comunicarse entendidos estos como gritos, chillidos, millones de años más tarde y con el crecimiento intelectual se estandarizó el lenguaje.

Es así como a través del tiempo la oralidad ha desempeñado un papel muy importante, puesto que ha sido la encargada de transmitir datos que conocemos en la actualidad, y que por medio de la historia como ciencia se nos ha manifestado, pero esto con el apareamiento de la escritura ha quedado plasmado.

Analizar el aporte de la oralidad es muy valioso, puesto que este aparece antes que la escritura adoptando un carácter muy fidedigno, sobre todo porque la palabra antiguamente era muy valiosa, tanto era así que la escritura apareció posteriormente como una forma secundaria para respaldar en el caso de que la palabra falle y como un sistema que pretendía legitimar a las clases populares.

Sin embargo, el término oralidad desde un comienzo se lo empleó erróneamente al hablar de literatura oral que analizándolo etimológicamente y por separado son dos términos que guardan relación entre sí, es así como por ejemplo literatura, viene de letra, y se refiere a la escritura, y oral se deriva de voz, haciendo referencia a lo que se transmite de forma verbal, queda claro entonces que si hablamos de literatura oral lo que estamos haciendo es reivindicar la producción de lo no culto, manejándonos indirectamente en la concepción segregadora y de clase.

Se hace evidente identificar al término literatura eminentemente con una producción elitista que guarda una muy estrecha relación con las bellas artes, sujeta a reglas y parámetros que excluyen por completo toda narrativa poética de las culturas orales, por no encontrarse relacionado desde la óptica etnocentrista y hegemónica, autodenominándose “culto”

Es vital señalar, la importancia de la oralidad primaria y secundaria, como vemos, la primaria nos remite a la época de los pueblos ágrafos, época de la cual muchas culturas se desarrollaron plenamente en lo oral, pero no conocieron la escritura, sin embargo manejaban una serie de lenguas que desaparecieron en el tiempo, mientras que la secundaria hace referencia a la escritura, sin embargo, la oralidad primaria presenta ciertas ventajas una de ellas es que vive en la mente y en la memoria colectiva, pero el riesgo que se corre es que es muy susceptible a perderse en el tiempo si no se lo revitaliza, alimenta constantemente.

En cuanto respecta a la culturas orales es importante señalar que existen diversos modos de entender y conservar, e interpretar las palabras en la memoria colectiva, para lo cual se debe tener en cuenta pautas que permitan su sobrevivencia como: las repeticiones, antitesis, alteraciones, expresiones calificativas, marcos temáticos comunes, incluso la secuencia, la acumulación y, a nivel formal, la propia sintaxis.

“A nivel formal, el discurso es rítmico, redundante, repetitivo, con expresiones fijas. Los mensajes se transmiten en forma sugerente, no concluyente ni excluyente.”²¹

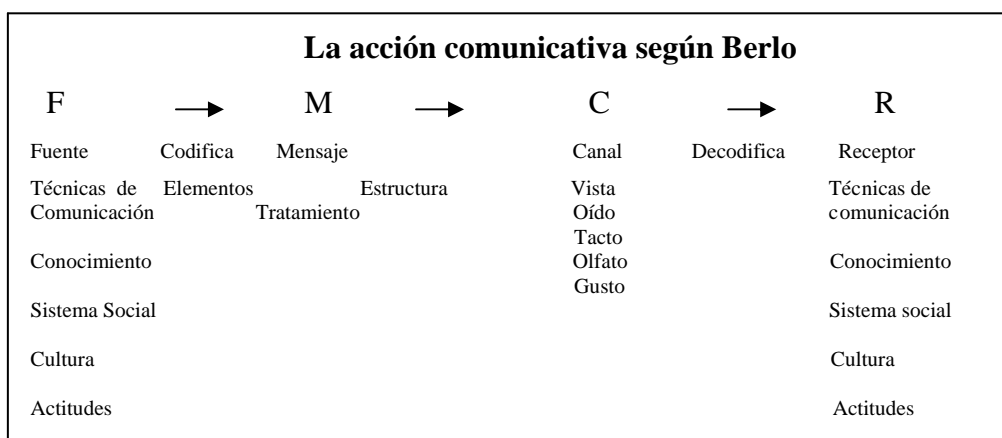
El Ecuador es un país multicultural y por ello se encuentra atravesado por procesos de dominación, sin embargo se puede encontrar conjuntamente la oralidad primaria y la oralidad secundaria, la oralidad primaria corresponde a los pueblos vernáculos y la segunda a la sociedad envolvente o nacional, es claro que esta ultima ejerce influencia en toda la sociedad, incluyendo a pueblos subordinados, por esta razón encontramos oralidad secundaria en pueblos de cultura oral primaria.

El ser humano tiene, por naturaleza, la necesidad de comunicarse. La acción de relacionarse con los demás es tan importante que significa incluso, la supervivencia misma del hombre. Esta necesidad se presenta desde que nacemos y es una constante en las diferentes etapas de nuestra vida.

Se dice que el ser humano es el único ser vivo capaz de elaborar complejos códigos de comunicación y de transmitirlos a futuras generaciones.

Al hablar de la comunicación como un proceso, nos referimos al hecho de que la comunicación es activa o no pasiva; es cambiante, no estática para ello veamos como funciona este esquema según Berlo.

²¹ MOYA, Alba, “*Literatura Oral y Popular del Ecuador*”, Ediciones LIADAB, Sin Fecha, Quito-Ecuador, Pag 4



Fuente: Comunicación oral y escrita, Cantu/Flores/Roque

El primer elemento de este proceso es el emisor, quien se encarga de codificar y enviar el mensaje ya sea de manera oral, escrita, no verbal, código morse, lenguaje para sordomudos, etc. El mensaje se transmite a través de un canal que puede ser visual, auditivo o audiovisual; ya sea de manera directa o por medio de (televisión, cine radio, prensa, teléfono, fax, Internet, etc). Por ultimo el receptor decodifica el mensaje y da una respuesta al emisor.

Una vez entendido el esquema de cómo funciona la comunicación se puede dar paso al tema de la tradición oral con el concepto de mito, esto se debe a que el termino “mito” se encontraba estrechamente relacionado con lo teológico, su traducción significa palabra sagrada que se pensaba servia ara mediar entre los espíritus y los hombres.

Posteriormente se demarco una diferencia en la cual el mito se separaba de la historia, esto tras una rebelión encabezada por filósofos presocráticos contra las doctrinas sagradas, Platón fue uno de los principales detractores que se burlo irónicamente de los acontecimientos que cuentan las historias sagradas presentes en la Iliada.

Tras la crisis en la cual se encontraba el mito este se va asociado con la leyenda, adoptando así un carácter mucho mas fantasioso y subjetivo e irreal, en donde el sujeto aflora su imaginación, pero esto también se va aliando con la palabra hablada porque para dar lugar a la fantasía es necesario transmitirlo de forma oral, utilizando técnicas como la retórica, capacidades de convicción, la persuasión entre otras.

El mito, por estar atravesado por subjetividades como se ha señalado anteriormente, advierte que cualquier cosa puede suceder, este se muestra contrario a la lógica en donde apela a la inteligencia analítica del sujeto y donde no se permite fantasiar en un mundo irreal.

Con esta explicación del mundo mítico y subjetivo a la vez es conveniente preguntarnos ¿La historia tiene un porcentaje alto de mitos que de logos?, ¿Estamos remitidos por una historia de fantasía?, son incógnitas que nos dejan pensando sobre la validez de los hechos.

Si se hace un análisis bíblico es muy común encontrarnos con pasajes como los siguientes: “Vino entonces a mi uno de los siete ángeles que tenían las siete copas llenas de las siete plagas postreras y hablo conmigo diciendo: Ven acá yo te mostrare la despostada, la esposa del cordero”²²

O quizás la mas conocida en donde “Jehová se compadece de Adán y al verlo tan solo y triste en el mundo le sacan una costilla que daría origen a una mujer que seria su complemento y compañía.”²³

Sin embargo, otra de las grandes equivocaciones bíblicas se refiere a cuando se hace mención que el sol gira alrededor de la tierra, eso para nosotros en la actualidad es una mentira debido a que la ciencia nos ha demostrado todo lo contrario, pero el problema nos remite no a que sea una mentira sino de una modalidad equivoca de “verdad”, en este caso obedece a una cosmovisión del pueblo judío, según la cual la tierra era el centro del universo, y una manera de demostrarlo era diciendo que el sol giraba alrededor de la tierra.

Con esto no pretendo sembrar el escepticismo entre las personas o mucho menos contradecir todos los pasajes bíblicos, puesto que ese no es el foco de análisis de mi

²² TENNESSE, Nashville, “*Nuevo Testamento Salmos*” Apocalipsis 20-21, Capitulo 21, Ediciones los Gedeones, Pennsylvania-USA, pag 218

²³ Internacional Bible and tract society of New York inc, “*Libro de Historias Bíblicas*”, Kingsport Edition, Estados Unidos, Pag 86

investigación sino el de reflexionar sobre los hechos que nos presenta, tan conocidos por nosotros, y analizar la presencia y desarrollo del mito en nuestros tiempos.

Esto genera una discusión entre logos y mito en la cual erróneamente se cree el pensamiento mítico es el pensamiento de los hombres primitivos o salvajes, mientras que los hombres civilizados se reservan todo lo relacionado con la ciencia y la lógica.

“El mito es, entonces, una especie de conocimiento espurio, una pseudo-ciencia, un pseudo-saber en la ausencia de recursos intelectuales suficientes”²⁴

El mito cabe señalar nace para que los seres humanos encuentren en el lenguaje simbólico sentido a la existencia y así explicar el origen de las cosas dando esto un sentido identitario y de pertenencia, estudiosos en el tema apuntan a que el mito cumple con un ciclo evolutivo en donde nace se recrea y muere, perjudicando de esta manera al imaginario social.

Sin embargo, es claro que conjuntamente con la modernidad los mitos van cambiando e incluso sustituyéndose por otros nuevos, pero porque sucede esto?, la respuesta se encuentra en la influencia que ejercen los mass media dentro de la sociedad y la constante dialéctica a la que están sometidos, la modernidad ha generado un nuevo “tótem electrónico”²⁵

La validez y deslegitimación del mito a la vez es muy claro ya que este se presenta equívocamente si se lo emplea para resolver incógnitas que el hombre se plantea con relación al mundo y de si mismo, pero si goza de aceptación en otros campos.

Sin duda son las obras escritas en la edad media europea las que hacen referencia a relacionar el fuego de los volcanes con el fuego de los infiernos, pero esto no es mas que una constancia de los hombres por dejar escrito la cosmovisión de aquellos tiempos, siendo verosímil para ellos y para la época, como es de suponerse las disputas se

²⁴ VALLEJO, Fabio Silva, “*Las Voces del tiempo Oralidad y Cultura Popular*”, Arango Editores, Santa fe de Bogota, 1994, pag 27.

²⁵ GUERRERO, Patricio Arias, “*Mitos de la Modernidad*” Editorial ABYA YALA, Quito- Ecuador, 2004, Pag 29.

extendieron a nivel de textos entre la fantasía y la realidad, volviéndose incluso cuestionable en muchos de los casos por su carácter dialéctico.

Levi- Strauss, por su parte considera que del mito se pudo pasar, retomar, aspectos que viven en el Logos y estos son los que sirven para organizarse dentro de una cultura, es decir pensar como doctrinas distintas sería una equivocación ya que por encontrarse en permanente convivencia alguno tuvo que tomar aspectos del otro, independientemente de su creencia medular.

Para que la oralidad goce de legitimación social es indispensable su difusión como primer paso, ya que a través de la práctica como forma de ejercicio se puede construir y revitalizar formas culturales que se encuentran presentes pero que por factores externos no son tomados en cuenta, la intencionalidad detrás de esto es de que mediante este proceso se pueda fortalecer identidades y tener una cosmovisión clara de lo que aconteció y como esto tiene su incidencia en el presente.

Al hablar de historia oral nos encontramos con una preocupación constante ya que esta debe suponer una ardua labor de recuperación de testimonios de personas que vivieron otra época y que de otro modo quedarían olvidados. Por ello la labor y el compromiso del investigador hacia la materia deben ser continua, ya que es quien reconstruye los hechos a través de entrevistas.

Al momento de poner en ejecución las entrevistas es indispensable tomar en cuenta ciertos aspectos que contribuyen a una buena obtención de material como por ejemplo: entrevistar a personas de la tercera edad ya que por sus años han vivido diferentes épocas y tienen una visión muy clara de la historia.

3.1.2 La Oralidad como Materia de Estudio Académico

Desde el surgimiento y desarrollo de la oralidad, en la sociedad como elemento comunicacional ha marcado la pauta no solo para la reconstrucción de hechos, escribir o redactar la historia, sino que su aplicabilidad ha trascendido fronteras, e incluso a evolucionado, debido a su importancia ya en el año de 1954 la oralidad cobra mucha

importancia siendo así que la Universidad de Berkeley crea un archivo de fuentes orales con el fin de que fuese utilizado por estudiantes e investigadores.

La trayectoria que atraviesa la oralidad para llegar a ser una materia de investigación es muy larga, pero “conjuntamente a la Universidad de Berkeley se suma La Universidad de California, y la Universidad de Columbia, conformándose en un claro ejemplo de institucionalización de fuentes orales que servirán para su posterior utilización por parte de los investigadores.”²⁶

Para entender la concepción de historia oral es necesario tener claro que aspectos intervienen, y que esta se define como la posibilidad de recuperar testimonios de todos aquellos individuos que protagonizaron un hecho histórico, como elementos de apoyo intervienen las nuevas tecnologías que sirven como herramienta de apoyo al investigador.

Es así, como los investigadores ven en la oralidad una herramienta de apoyo muy valiosa, puesto que la técnica y el método que se emplea sirve para entretejer la recuperación de la historia, a través de una forma sistemática, ordenada, y que arroja muy buenos resultados ya que puede ser empleada para transformar el enfoque de la historia en si misma, dándonos la posibilidad de abrir nuevas áreas de investigación; llegando incluso a romper barreras entre generaciones.

La ventaja de todo este proceso de investigación que encierra el estudio de la oralidad es que en el proceso de investigar la historia y escribirla en diferentes medios de comunicación sitúa a las personas que hicieron historia en un lugar excepcional, también se deslegitima formas erróneas anteriores de escribir la historia, cambiando así nuestra percepción de concebir los sucesos.

Sin embargo los antecedentes de la historia oral pueden encontrarse en personajes como Herodoto, Voltaire y Jules Michelet, este último vio en los testimonios orales un documento muy importante que facilitaba el conocer aspectos de la realidad política.

²⁶ FOLGUERA, Pilar, “*Como se hace historia oral*”, Editorial Eudema Madrid España, 1994, Pag 35

Ya con la institucionalización de la historia Oral que surge en Estados Unidos se da un acelerado proceso de enseñanza en las aulas, capturando la importancia de los alumnos por la investigación, las formas de cómo se desarrollan serán explicadas mas adelante.

Como sabemos, y he venido recalcando oralidad y comunicación son dos términos que van de la mano, cumplen sus funciones independientemente para al final conjugar un todo, tienen la intencionalidad de expresar o dar a conocer, pero para tener mas claro será explicado mediante un ejemplo que desde mi punto de vista debe ser fomentado en instituciones educativas por tener un carácter lúdico e investigativo a la vez “Una de las experiencias mas interesantes con fuentes orales en Francia, se refiere a la utilización con fines pedagógicos de relatos de vida. Así, los trabajos realizados en las escuelas primarias en los que se pide a niños y niñas que interroguen a sus abuelos y mayores sobre su experiencias”²⁷

Analicemos la interpretación de este ejercicio, primeramente se establece un lazo de comunicación entre el niño y su abuelo, en este caso el abuelo es quien representa la fuente directa de un hecho o acontecimiento el mismo que suministra información que posteriormente puede ser documentado, pero que no olvidemos surgió de un proceso de comunicación, luego hacemos referencia al niño que representa o realiza el rol de investigador, es así como el niño va adquiriendo la noción del ejercicio de la oralidad a través de lo lúdico.

La utilización de fuentes orales determina no solo la historia que conocemos sino también abarca aspectos geográficos y lingüísticos, es así como la geografía utiliza fuentes orales como método de investigación.

El redactar la historia es un proceso muy complejo, puesto que se manejan intereses e ideologías que muchas de las veces no coincide con la realidad de un pueblo, es lo que sucedió con Salomón Kalmanovitz quien escribió un texto de economía y no fue condenado, pero cuando escribió un libro de historia para el bachillerato le cayeron fuertes criticas, esto se debe a que la historia abarca aspectos políticos relacionados con la identidad de los pueblos, aspectos que se deben manejar con mucha cautela.

²⁷ Ibid

Es aquí, donde radica la labor de la academia para controlar ciertos fenómenos, pero mas allá de eso se debe ser muy crítico y analítico cuando abordamos la historia ya que se corre el riesgo de recibir identidades vagas en donde se encuentre a Simón Bolívar, Santander muy distante de lo que nos presenta García Márquez, un claro exponente de nuestra identidad latinoamericana.

La historia corre el riesgo de ser entendida y manipulada desde una concepción de clase o “Historia Patria”²⁸ termino que hace referencia a hablar de grupos minoritarios que pese a ser muy minúsculos ejercen mucho poder al imponer su versión de la historia como la de todos, con el simple objetivo de legitimarse dentro de la sociedad y ejercer la dominación.

Sin embargo para manejar la historia correctamente se debe tener presente factores claves que interfieren como el que el entrevistado este dispuesto a compartir sus experiencias de manera espontánea sin ningún tipo de presión. La historia muchas de las veces puede y debe remitirse a artículos antropológicos, trabajos de campo.

Las formas correctas deben ir encaminadas a compartir la información con la comunidad, sociabilizar todo lo obtenido por medio de charlas, conferencias, haciendo partícipes a las personas de que cada día se van perdiendo expresiones culturales y conocimientos precisos que dejan a las nuevas generaciones en un vacío cultural e histórico, aspectos que a través de la institucionalización de la oralidad se pretende recuperar y no dejar ambiguo.

Pero, es sin duda la entrevista una de las técnicas de investigación de la cual se apoya la oralidad para su proceso de recopilación, es fundamental señalar que para recopilar la veracidad de la información es necesario llegar al punto de la saturación de la información para que de esta manera no falle y se pueda ser certero.

²⁸ VALLEJO, Fabio Silva, “*Las Voces del tiempo Oralidad y Cultura Popular*”, Arango Editores, Santa fe de Bogota, 1994, pag 70.

Dicha técnica consiste en realizar diversas entrevistas con las mismas preguntas para que al final en el proceso de tabulación se pueda encontrar similitudes y esa respuesta documentarla como un suceso valido y veraz.

Las herramientas de apoyo del investigador son varias y estas van desde fuentes primarias, estadísticas, censos, fuentes bibliográficas, fuentes hemerográficas, biografías y fuentes historiográficas, que permiten al investigador una guianza previa en donde va a tener antecedentes de lo que ya se investigo previamente y en base a esto poder contribuir con algo nuevo.

El proyecto de historia oral debe ir acompañado de un proceso de indagación por parte de quien lo desarrolla porque conforme se investiga van surgiendo nuevas incógnitas que obligan a remitirse a documentos realizados anteriormente o buscar la técnica que ayude a recopilar la información de mejor manera. Se debe desarrollar destrezas que contribuyan a una correcta utilización de materiales audiovisuales.

Es aquí donde las nuevas tecnologías contribuyen de manera positiva ya que en la etapa de presentación se hace necesario recurrir a ella ya que la fotografía, murales, diapositivas, y mapas son una buena opción para dar a conocer el producto final, esto depende de acuerdo al publico que se quiere llegar.

La institucionalización de la oralidad debe conservar elementos de nuestra cosmovisión que no se encuentran en textos que muchas de las veces son considerados de renombre, sino que debe remitirse directamente al lugar de los hechos como es la sociedad quien es la gestora u autora de grandes mitos que conocemos y otros tantos que están en el limbo a punto de desaparecer por el poco interés hacia temas culturales, en donde priman los imaginarios colectivos con una fuerza muy especial.

Para conocer de mejor manera como funciona el lenguaje oral y escrito se hace necesario establecer diferencias a través de un cuadro comparativo que refuerza nuestra temática.

Diferencia Contextual

Lenguaje Oral	Lenguaje Escrito
El receptor capta el mensaje a través del oído	El receptor capta el mensaje a través de la vista
Se produce espontáneamente. Es posible rectificar Pero no borrar lo dicho.	Se produce en forma razonada. Es posible rehacer El texto.
Es inmediato, es mas rápido y ágil.	Es diferido; por tanto, mas lento.
Es efímero. Se percibe sólo durante el tiempo en que se emiten los sonidos.	Es duradero. La información se conserva a través del tiempo.
Utiliza códigos no verbales.	Utiliza poco los códigos no verbales.
Hay interacción entre emisor y receptor.	No hay retroalimentación por parte del receptor.
Se apoya en el contexto extralinguístico.	El texto es independiente del contexto.

Diferencia Textuales

Lenguaje Oral	Lenguaje Escrito
Las variables dialécticas marcan la procedencia Geográfica, social y generacional del emisor.	Se neutralizan las señales dialécticas del emisor.
Manejo de temas generales; informal, subjetivo.	Manejo de temas específicos; formal y objetivo.
Selección poco rigurosa de la información.	Selección precisa de la información.
Mas redundante, acepta la repetición léxica	Menos redundante, evita la repetición léxica mediante sinónimos.
Estructura del texto abierta y poco estereotipada	Estructura cerrada y estereotipada.
Menos gramatical: utiliza pausas y entonaciones.	Mas gramatical: utiliza signos de puntuación, sinónimos, enlaces, sintaxis, ente otros.
Uso de recursos paralingüísticos: cambios de ritmo, de velocidad y variación de tonos, entre otros.	Uso limitado de recursos paralingüísticos: diversas Tipografías (cursivas, negritas y otras) y códigos gráficos (corchetes, asteriscos y otros)
Uso de estructuras sintácticas simples.	Uso de estructuras sintácticas complejas.
Uso de frases inacabadas.	Elaboración precisa de estructuras.
Elipsis frecuentes	Elipsis menos frecuentes.
Prefiere léxico informal.	Prefiere Léxico formal.
Uso de muletillas: palabras o expresiones usadas	Tendencia a eliminarlas.
Uso frecuente de onomatopeyas, frases hechas Y refranes.	Uso muy escaso.

Fuente: “Comunicación oral y escrita, segunda edición, Cantu, Flores, Roque, Universidad Autónoma de Nuevo León, México, 2005, pag 15

3.1.3 Aportación de las Nuevas Tecnologías de la comunicación, hacia la construcción de identidades.

Con el surgimiento de la modernidad y el desarrollo de las tecnologías relacionadas a la información, se pretendió establecer como enfoque principal de la información ligada a los medios, por ello el término comunicación se la relacionó con la difusión de la información por medio de las tecnologías de la información de masas.

El hombre se ha constituido como el destinatario y el centro de todos los esfuerzos cognoscitivos y pragmáticos de la comunicación, pensar que la comunicación social posee una finalidad desinteresada, neutral y sin compromisos es ignorar y desvirtuar su matriz antropológica.

El auge de las nuevas tecnologías en pleno siglo XX esta en boga y a aparecido principalmente para facilitar, mejorar las condiciones de vida del ser humano, teóricos y entendidos en el tema también lo catalogan como un instrumento “extensión” del cuerpo del hombre.

La evolución de los medios de comunicación se han dado en forma gradual y de acuerdo a diferentes épocas en que han surgido es así, como tras la oralidad se vio la necesidad de documentarlo por escrito y poco a poco nace la prensa escrita como un medio para dar a conocer a las demás personas una información.

La radio y la televisión fueron otros medios que surgieron como elementos audiovisuales en donde en el caso de la televisión una imagen vale mas que mil palabras tuvo mucha acogida por parte de las masas, dejando de lado por un momento la prensa escrita; la radio por su lado también sirvió para crear imaginarios sociales, puesto que este medio se lo utilizaba para transmitir radio-novelas, noticias, privilegiando el desarrollo de la imaginación de la audiencia lo que no sucede con la televisión que nos presenta una imagen concreta.

Sin embargo el afán del ser humano para seguir inventando medios nunca fue algo limitante ya que en aquellas épocas cuando se pensaba que todo estaba inventado surge la Internet, que desde sus inicios no surge como un medio informativo como lo

conocemos hoy, sino que es creado por el pentágono como una red de estrategia de guerra, posteriormente va adoptando el carácter informativo, pero durante este proceso es conveniente cuestionar: ¿se han masificado las nuevas tecnologías?; es cierto que actualmente existen 100 millones de computadoras, pero la mitad de ellas están en Estados Unidos. De éstas, un 70% están conectadas a algún servidor o red.

Pero es sin lugar a duda la comunicación la que tiene muchas implicaciones calificándose como una palabra polisémica, pero desde su sentido más simple la comunicación es más que un proceso de intercambio de información en donde en algunos casos puede existir un “feed back”, puesto que esto ha adoptado un nuevo sentido si hablamos de las redes informáticas (Internet)

El problema surge desde el punto de vista de la democratización de la comunicación ya que se encuentra atravesada por sistemas de poder que monopolizan la información, afectando así el sentido real.

Desde la perspectiva de América Latina es muy común el satanizar las nuevas tecnologías por considerarlas elementos externos a nuestra cultura ¿pero en verdad sabemos que tan productivas pueden ser en nuestro medio?, es una pregunta que muy pocas personas se formulan pero de lo cual muchos resultados positivos se pueden obtener, sobre todo si ponemos en práctica la conocida frase de Alejandro Moreano “Pensar globalmente y actuar localmente”²⁹, premisa que nos direcciona a ampliar perspectivas pero ponerlas en ejecución dentro de nuestro medio.

El desarrollo de la comunicación se centra, en las principales corrientes que se dividen en: La comunicación como proceso, la comunicación como sistema de significación y la comunicación como interacción de sujetos.

La comunicación como proceso implica el estudio del fenómeno comunicacional predominante como transmisión de mensajes su importancia radica en la codificación y descodificación que realizan los usuarios, las maneras en las que se utilizan los canales y los medios y por último la manera en que se establecen los contactos.

²⁹ MOREANO, Alejandro, “*Apocalipsis Perpetua*”, Editores España, Barcelona- España, 1993, Pag 56.

Surge de un planteamiento de un modelo lineal hace 70 años, mediante la adopción por parte de la investigación norteamericana (Mass Communication Research) del paradigma conductista de experimentación. Su exponente es Harold D. Lasswell quien en el año de 1927 publicó un texto llamado (Técnicas de propaganda en la Guerra Mundial), allí afirma que sin la propaganda no es posible poner en pie de guerra un país moderno en contra de lo que sucede en las sociedades tribales, es considerado comúnmente como el inicio de la communication research.

Durante esta misma década se publica el texto: Dialéctica de la Ilustración en el que Adorno y Horkheimer, representantes de la escuela de Frankfurt incluyen un artículo llamado “La industria cultural. Ilustración como engaño de masas” abriendo de esta manera algo nuevo a lo planteado por Laswell.

En los años sesentas opera un cambio teórico, y desde el puro análisis de la funcionalidad de los medios, se pasa al estudio de la posibilidad de elaborar planteamientos persuasivos. Al esquema funcionalista de Laswell y Merton se suman elementos de la teoría conductista y el estudio de los medios para de ser objetivo y teórico a ser comercial y práctico.

Este esquema lineal tuvo que ver en muchos aspectos con los estudios realizados en torno a la transmisión de la información entre una fuente de información (codificadora) y un destinatario (decodificador), modelo de Shannon y Weaver.

La comunicación desde el esquema lineal se lo entiende como un proceso de transmisión de información, realizado gracias a un acto lingüístico siendo este consciente y voluntario. Dentro de este proceso el emisor y receptor garantizan el éxito de la comunicación.

Este modelo fue pensado para sistemas técnicos, ya que al intentar emplearlo a la comunicación entre personas se mostró insuficiente. Es por ello que surge una segunda corriente de la comunicación como proceso, dicha corriente le interesa el consumo y producción de mensajes en una cultura determinada. El foco de atención es saber la manera que los mensajes se estructuran y significan entre los usuarios ya que se da razón de los mecanismos discursivos que se utilizan para producir sentidos.

“Esta corriente define el mensaje como una construcción signica que al interactuar entre los usuarios produce sentido, que se organizan y circulan socialmente a través de los mas variados sistemas de significación”³⁰

3.1.4 Paradigmas de la Comunicación

A continuación, analizaremos detalladamente los paradigmas de la comunicación social entendidos estos como el funcionalismo, estructuralismo, marxismo/o teoría crítica, para al final determinar cual se adapta de mejor manera a mi investigación.

El funcionalismo aparece en los Estados Unidos como consecuencia del desarrollo industrial de principios de este siglo, cuya postura teórica corresponde a un mundo en evolución que provoca mantener un adecuado desarrollo de la sociedad a través de un adecuado funcionamiento de cada uno de los elementos que conforman una institución.

El funcionalismo conforme se va desarrollando en la sociedad presenta confrontaciones de tres grandes modelos que comprenden el núcleo de la discusión teórico-metodológico, en la actualidad de la ciencia social se puede desarrollar en tres niveles; es una concepción teórica que pretende interaccionar en la sociedad, mediante la asociación o aportación.

Si lugar a duda Talcote Parsons es el gran teórico de esta corriente filosófica conocido por su obra: (el sistema social), constituyéndose en punto de partida del funcionalismo.

Parsons, por su parte considera que toda acción social es analizable en la medida que entre su motivación y consumación como acción esta mediada por cuatro sistemas:

El sistema normativo, el biológico, social y el de la Personalidad o Carácter social, implícitos en el área de la cultura y de los valores de una sociedad.

La primicia básica del funcionalismo radica en la creación de instituciones al servicio social, organismos que se encuentran en constante interrelación, donde cada elemento forma parte de una estructura orgánica que guardan relación entre si, es decir cada

³⁰ Plan Director de la Carrera de Comunicación social de la Universidad Central de Ecuador, Quito-Ecuador, 1998, Pag 23.

elemento posee su campo y tarea para que se de un desarrollo de forma gradual y sistemática.

La comunicación para el funcionalismo esta estructurado en cuanto a un sistema de tipo lineal de estímulo-respuesta, donde a los medios de comunicación se entiende como instituciones que están creadas para cumplir tareas determinadas en la sociedad, partiendo del concepto de un emisor que le habla a otro que cumple el rol de perceptor subyace en todos los estudios.

Marshall Mc Luhan, autor vanguardista ha sido quien a aportado a la corriente funcionalista, sostiene que el proceso lineal de la comunicación se sustenta en el principio teórico que el “medio es el mensaje”.³¹

Por su parte el estructuralismo es un término que surgió en la psicología y la lingüística, sus representantes son: R. Jakobson, N. Trubetzkoy, dentro de la antropología, el punto de vista estructuralista fue introducido por Radcliffe-Brown y difundido en la antropología moderna por Levi-Stauss.

En el año de 1951, Levis-Strauss establece el nexo entre sus propios planteamientos y la noción cibernética, cabe señalar que el desarrollo estructuralista se gestaba ocultamente, entendido este por debajo del auge existencialista de fines de los años cuarenta y década de los cincuenta.

Autores de dicha corriente han señalado que el estructuralismo se encuentra en disputa con tres fuentes: Humanismo, historicismo e idealismo; contra el historicismo, que abarca una consideración longitudinal de la realidad, es decir una interpretación en términos de devenir, el desarrollo o progreso afirma el primado de una concepción transversal.

Contra el idealismo, el estructuralismo afirma la objetividad de todo el sistema de relaciones que, se lo tome como un modelo conceptual, como una constitución científica, su función principal es la de explicar el mayor numero de hechos acertados.

³¹ LUHAN, Marshall, “*De los medios a las mediaciones*”, Editorial ILET FEST, Madrid- España, 1988, pag 156

Contra el humanismo, el estructuralismo, reitera la prioridad del sistema sobre el hombre, de las estructuras sociales sobre las elecciones individuales. Es valioso el aporte de Salir al decir: “Las lenguas son algo más que sistemas de transmisión de pensamiento, son vestiduras invisibles que acogen el espíritu predeterminado la forma de todas sus expresiones simbólicas”.³²

El Marxismo o Teoría Crítica: La Teoría crítica nació en Alemania tras la primera guerra mundial con una nueva manera de estudiar a los medios de comunicación social, su premisa es el desarrollo del proceso de comunicación en aspectos ideológicos, sociales, políticos y culturales, sus representantes más destacados son: Erich Fromm, Teodoro Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse, muchos de ellos fueron influenciados por filósofos marxistas de gran prestigio internacional como Lenin, Trotsky, Luxemburgo y Bujarin.

Marx, considera que no se puede eliminar la dificultad metodológica de ordenar los materiales en relación a los contextos históricos mediante recetas que no den respuestas concretas.

Dentro de esta corriente los sujetos se encuentran inmersos en las estructuras significativas y de acuerdo a ellos organizan, sus concepciones del mundo y de las relaciones sociales, sus prácticas constituyen elementos para formar estructuras significativas en un proceso de transformación permanente.

3.1.5 La Comunicación como interacción de sujetos sociales

Poniendo énfasis en las corrientes, paradigmas, y modelos de comunicación que se han desarrollado en la sociedad, es fundamental indicar cual paradigma, corriente se aproxima a resolver (Diseño y construcción de una página web que revitalice la memoria histórica del diablouma a publicarse en los sitios de la red con el fin de promover la identidad cultural de la fiesta de San Pedro de Cayambe).

³² NICOLA, Abbagnano; “*Diccionario filosófico*”; Fondo de la Cultura Económica, Editorial Fundesco, Madrid-España, 1987, Pág 73.

Esta tercera corriente de la modernidad, denominada comunicación como interacción entre sujetos sociales, aporta de gran manera a mi investigación sin por ello deslegitimar la comunicación como proceso y la comunicación como sistema de significados, previamente explicados.

La comunicación como interacción entre sujetos nace en América Latina, tiene por objetivo ver al sujeto como un ente con sentimientos y no como un objeto de explotación, es por ello que se complementa con las otras corrientes, puesto que ponen énfasis en resolver el problema de transmisión y estructuración de mensajes, mientras que la interacción entre sujetos, recupera las relaciones en la totalidad y al individuo inserto socialmente, pero también con una individualidad con deseos, necesidades, aspiraciones, valores, vivencias, dentro de una sociedad donde se gestan contradicciones y conflictos. Se configura como fundador de la comunicación alternativa, capaz de responder de manera eficaz a las demandas y expectativas de su comunidad y a sus exigencias de una sociedad dialéctica.

Según Ana Maria Hernández, en su obra *Estudios Venezolanos de comunicación* manifiesta que: “En siglos, conceptos como: cambio, transformación, revolución, alteraciones, alternativas, etc. Han estado a la orden del día en busca de una definición que vaya de acuerdo a la situación social vigente en la sociedad”³³

El término alternativa a sufrido irrupciones en el ámbito mundial, a nivel macro y génesis o evolutivo en el ámbito comunicacional; a nivel micro, obliga a desplazarnos a la mitad del siglo XX, en el periodo comprendido entre 1950 a 1980; tomando en cuenta que el hombre no a recorrido un camino único en ninguna área de su competencia, mas bien a estado en la constante búsqueda de mecanismos que den respuestas a interrogantes planteadas a través del desarrollo evolutivo.

Fue sin lugar a duda la década del cincuenta al ochenta donde se produjeron importantes cambios en lo social, cultural, político, tecnológico y económico; como consecuencia de aquello se suscitó un acelerado desarrollo mundial sin que exista una planificación socioeconómica adecuada.

³³ HERNANDEZ, Ana Maria; Elsa Antonieta; “*Estudios Venezolanos de Comunicación Perspectiva Crítica y Alternativa*”; Revista de Comunicación de Cultura no. 73, sin editorial, Caracas-Venezuela 1991, Pag 16

Los años sesentas fueron considerados importantes por estar llenos de cuestionamientos de carácter teórico e ideológico; ante farsa social, religiosa, cultural; emergieron al interior de las sociedades, grupos contestatarios contra los esquemas tradicionales establecidos, esto generó inseguridad e ingobernabilidad en países como Perú, Bolivia, Venezuela, Cuba; llegando incluso a países autodenominados “desarrollados” como Estados Unidos, Alemania, Japón, Francia, etc.

De esta manera tenemos un referente histórico, “Mayo francés del 68” donde estudiantes cansados de las políticas educativas imperantes protestaron.

Es por ello que la comunicación alternativa surge y se desarrolla en un momento muy difícil, donde el avance de las ciencias, desarrollo tecnológico, y el auge de la economía mundial, no lograron subsanar todas aquellas necesidades de la nueva sociedad, la pérdida de valores, falta de identidad sumada a las crisis comunicacionales de finales de sesenta e inicios de los setentas; forzó a las bases a fomentar una revolución cultural en donde puedan ser actores directos de la nueva fase social, se pusieron en practica novedosas opciones comunicacionales a seguir donde el perceptor pasaba de acción pasiva en la comunicación tradicional a actor activo en un proceso de comunicación ya no excluyente sino meramente participativo.

Por su parte Fernando Reyes Mata considera que la comunicación alternativa surge a partir de la realidad que surge de un contexto de búsqueda que data desde la segunda guerra mundial en adelante, alterando de esta manera los intercambios de los flujos informativos y comunicativos.

Frente a esta consideración de Mata otros investigadores consideran que la teorización de la cultura alternativa o sistemas de información alternativa al sistema vigente, se produjo paralelamente a partir de 1970, en el continente asiático y en América Latina, aunque por su realidad histórica, responden a diversos modelos o procesos comunicacionales.

Cabe preguntarse en cuanto a la comunicación alternativa ¿han hecho algo países latinoamericanos para desarrollar directamente políticas que ayuden a fortificarnos en la practica?, para esta respuesta dejemos que Reyes mata nos amplíe un poco mas en

Bolivia, las radios mineras constituyen el soporte integral de la clase obrera boliviana; en Brasil, la comunicación se cataloga como una interesante opción para el fortalecimiento y participación de los distintos grupos étnicos; en Perú, la política comunicacional sienta sus bases en “La Revolución Nacionalista de Velasco Alvarado; en Chile, los frentes populares de la unión popular estimularon a la comunidad y, especialmente a los grupos de izquierda a participar en los nuevos procesos comunicacionales alternativos; en Argentina se promueve con gran éxito el Tercer Cine y los Teleclubes; en México, se pronuncian por Teatro Popular; mientras que Uruguay, basa su aporte comunicacional en el caseette Foro de Mario Kapplun”³⁴

El parecer el resultado y ejecución de planes participativos ya son un hecho desde algún tiempo es por ello que se debe apoyar esta nueva forma de hacer comunicación alternativa en colaboración con los medios de comunicación como es el caso de Radio “la colifata”³⁵ que emprendió en un programa de hacer participes a personas excluidas de la sociedad, pero desde el punto de vista democrático es correcto que expresen su opinión y visión frente al mundo; este tipo de proyectos se debe apoyar, ya expresan y encierra cosmovisiones que no pueden ser deliberadas, pero que gracias a estos proyectos salen a la luz publica.

³⁴ REYES, Fernando Comunicación Alternativa: “*Definición o propuesta de acción*”, Editorial ILETFFEST, México 1988, pag 167.

³⁵ Programa que emprendió con mucho éxito en Argentina en la cual personas de un hospital psiquiátrico participaban activamente en el área de la comunicación.

CAPITULO 4

HACIA LA FORMACION DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE EN LINEA

4.1.1 Globalización y Nuevas Tecnologías

“La globalización en su sentido actual se hizo presente en América Latina paralelamente con el retorno de las democracias a partir de los años 80”³⁶. Uno de los efectos más notorios de esta nueva implantación continental consiste en el cuestionamiento y posterior redimensionamiento del Estado nacional. El fenómeno es particularmente relevante en nuestros países, debido a que la globalización, junto con otros elementos específicos de cada país, debilita al Estado como instancia de identificación y mas particularmente de desnacionalización.

Es preciso señalar que hoy en día nos encontramos inmersos en una balanza, la cual sube y baja al son del capricho de unos pocos, unos pocos que manejan a su antojo el Sistema Financiero Mundial, el cual es de interés general.

La globalización económica ha ganado terreno significativamente. Pero, la mayor parte de las decisiones sobre producción y empleo del acontecer diario de nuestros países, aún se desenvuelve dentro de las fronteras nacionales. Sin embargo cada día nos vemos más inmersos en ella, dentro del terreno mundial, aunque lo nuestro sea nacional.

Al señalar como las sociedades se vuelcan o lanzan hacia estas formas de vida, es evidente el grado de degradación que existe en las sociedades, claro está que al mencionar la palabra “degradación” no necesariamente podemos conceptualizarla como terrible o estrictamente malicioso, sino más bien, como un acto que van en contra de una reglamentación bien elaborada y sobretodo coherente, en donde el dinero es real, lo tocamos y hasta lo olemos.

¿Hacia dónde lograremos llegar cuando en nuestras manos no tenemos nada, tan solo papeles certificados que dicen y aseguran que valen? ¿Hacia dónde vamos a marchar,

³⁶ MAGGI, Claudio y MESSNER, Dirk, *Goberanza global. “Una mirada desde América Latina,”* Primera Edición, Editorial Nueva Sociedad, Venezuela, 2002, p., 82.

cuando el bien común solo es para generar bienes a minúsculas proporciones de sujetos mal intencionados? ¿Hacia dónde...?

La Globalización, se presenta como un fenómeno que pretende describir la realidad inmediata como una sociedad global, más allá de las fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socioeconómicas o culturales.

“En sus inicios, el concepto de globalización se ha venido utilizando para describir los cambios en las economías nacionales, cada vez más integradas en sistemas sociales abiertos e interdependientes, sujetas a los efectos de la libertad de los mercados, las fluctuaciones monetarias y los movimientos especulativos de capital”³⁷

La Globalización no solo enfatiza sus temáticas en el campo económico; lo hace también en el campo social, político, ambiental y por supuesto tecnológico. Lo que nos lleva a pensar que la Globalización esta inmersa en todos los ámbitos sociales y coyunturales.

Con el discurso de Globalización surge además el concepto de economías mundo, el mismo que es entendido como “la economía del mundo globalmente considerado el mercado de todo el universo”³⁸

Esta idea presupone una homogenización de las masas heterogéneas, permite la contaminación y las culturas legítimas vistas como mercancías y sobre todo las desterritorialización y anulación de las fronteras, las mismas que nos identifican y diferencian de seres igualmente distintos a nosotros.

La idea, desde algún punto de vista puede llegar a ser beneficiosa pero, en su total significado no logra redefinir sus intenciones ambiciosas, más las intensifica y las

37 Biblioteca de Consulta Microsoft, Encarta, 2004, Globalización, p. 1.

³⁸ IANNI, Octavio, “*Teorías de la Globalización*”, Siglo veintiuno Editores, Cuarta Edición, México, Distrito Federal, 1999, p.13.

pone aun más a merced de aquellas potencias económicas y poderosas que tan solo creen en el surgimiento de sus sociedades.

Desde que se acelero el proceso de globalización en el mundo se modificaron las nociones de espacio y tiempo. “La creciente agilización de las comunicaciones, los mercados, los flujos de capitales y las tecnologías, los intercambios de ideas y de imágenes, modifica los parámetros heredados sobre la realidad social, el modo de ser de las cosas, la manera de actuar del devenir. Las fronteras parecen disolverse”³⁹

Con este aceleramiento de las comunicaciones también se van creando nuevos espacios de construcción del conocimiento. “Los escenarios en los que se producen los procesos de enseñanza y aprendizaje se han modificado”⁴⁰ los niños y jóvenes con la llega del celular van creando nuevos hábitos de escritura tales como: el escribir entre cortado, omitir palabras o usar palabras que sólo ellos entienden, además, del tiempo perdido que esto con lleva.

4.1.2 La Era de la Información

Con la evolución de las sociedades los medios que nos rodean también sufren una modificación de manera conjunta, es así como las sociedades han tenido que irse adaptando, siendo las del “primer mundo” las que ejercen presión sobre las de países denominados “subdesarrollados”

Es así como la revolución tecnológica se ha intensificado en las ultimas décadas, como resultado de la fusión entre la informática, la electrónica y las telecomunicaciones, ha puesto a las actividades relacionadas con el procesamiento, almacenaje, distribución y venta de información como centro estratégico de los países desarrollados y, en menor medida de los países en desarrollo.

El avance de la tecnología y la ciencia a dado lugar a que las Tecnologías de la Información y la Comunicación denominadas (TIC) hayan influenciado en todos los estratos de nuestra vida social, con el objetivo de permitir la transmisión simultanea de

³⁹ Ídem., p.138.

⁴⁰ BIXIO, Cecilia, “*Convivir, aprender y enseñar en el aula*”, Homo Sapiens Ediciones, Buenos Aires - Argentina 2005, p. 93.

datos e imágenes entre individuos o computadoras, de manera que la información y la comunicación se puedan acelerar y ordenar de diferente manera.

Con la velocidad con que se suscitan los cambios los conceptos teóricos deben reformularse utilizados para caracterizar a la sociedad, ya no como una sociedad de la información, sino como una sociedad de la comunicación y el conocimiento en donde la comunicación se constituye como un elemento activador del proceso, la comunicación es el nexo que favorece la relación entre individuos y el conocimiento.

La revolución digital no solo esta posibilitando las relaciones y los contactos humanos sino que ha comenzado a abrir una “era de la inteligencia interconectada”⁴¹ que facilita la vinculación de las tecnologías entre si.

Ello esta perfilando un tipo de sociedad que ya no tiende mucho hacia la información entendida esta como representación tangible de datos e ideas, sino hacia el conocimiento comprendido como un proceso del conocimiento donde la información es contextualizada en torno a un individuo y sus circunstancias.

“Esta revolución se caracteriza por hacer posibles los siguientes rasgos: una sociedad interconectada, una economía de la información, una sociedad interactiva y la informática como una nueva forma de escritura”⁴²

Todos estos síntomas están dando lugar a un nuevo tipo de organización social que según Manuel Castell, tiene su centro en una economía global, basada en la utilización del conocimiento; una sociedad emergente que pese a encontrarse en un proceso de formación, adquiera cada vez una estructura de redes, donde interactúan las TIC.

Es claro que este nuevo tipo de sociedad del conocimiento y de la comunicación ha demarcado notablemente la diferencia entre información y comunicación, por ello se hace necesario aclarar que las nuevas tecnologías muchas de las veces tan solo se limitan a informar y no a comunicar.

⁴¹ GOMEZ MONT, Carmen, “*Comunicación política y sociedad de la información*”, Ediciones CETU, Santiago de Chile, 1997, pag 303-316.

⁴² PINEDA, Migdalia, “*Las Ciencias de la Comunicación a la luz del siglo XXI*”, Revista comunicación e información, Ediciones LUZ, Caracas Venezuela, pg 77.

Partiendo desde el análisis que la comunicación es un acto más complejo que informar, puesto que involucra entrar en juego de relaciones, siendo estas simbólicas, humanas y comunitarias, y no una visión simplista de considerar a la comunicación unilateral como planteaba Shannon y Weaver en su modelo matemático.

De acuerdo a la visión de Alejandro Piscitelli, él habla de la constitución de un nuevo tipo de sociedad en el próximo siglo que él denomina “Cibersociedad”⁴³, para referirse a un tipo de organización social con predominio de relaciones a través de redes virtuales, en el ciberespacio, que configura un mundo en constante construcción y cambio.

Sin embargo Piscitelli tiene su principal soporte propagador en la Web, mediante la cual todo usuario puede comunicarse con muchos otros y establecer enlaces, a través de links, con diversos documentos, creando un potencial para el surgimiento de un grupo de valores globalmente compartidos.

Piscitelli en su texto habla incluso de una futura era post-web donde mediante la tecnología push (que permitirá el envío de información específica seleccionada por el usuario directamente a su dirección electrónica), se podrá interactuar de un modo menos obligante y cerrado en la red, ya que se evitara al usuario navegar entre miles de informaciones y datos para buscar y encontrar lo que realmente necesita (tecnología pull).

La modalidad push nos acercara más a la idea de telaraña, donde todo fluye constantemente, en un espacio virtual sin límites.⁴⁴

Esto es una de las grandes ventajas que posee la red que permite precisar la información y evitar no encontrar la información requerida.

Esta nueva forma de interactuar en la red, busca convertir a la web en una variante de la TV, pero con diversos puntos de conexión principalmente móviles como: automóviles, video teléfonos y celulares.

“La web actúa como un mecanismo de refuerzo y de extensión de ideas que se transmiten socialmente a nivel informal y de persona a persona en un espacio global”⁴⁵

⁴³ PISCITELLI, Alejandro, *Cibercultura, “En la Era de las Maquinas inteligentes”*, Paidós Ediciones, Buenos Aires-Argentina, 1995, pag 56

⁴⁴ IBID

⁴⁵ BECKETT, Cynthia; Gillenwater, Jef; Kivi, Todd y OLIVO, Ernesto, *“Desconstruyendo la identidad del Homo-Digitalis”*, Gumilla Ediciones, Caracas- Venezuela, 2000, pag 58-63

Las Nuevas Tecnologías de la Información a principios de los años 80 se utilizó de una manera indiscriminada principalmente para referirse a servicios y productos, resultado de las telecomunicaciones, electrónica e informática, interviniendo en ellas redes de cable, fibra óptica, redes digitales, tecnologías basadas en ordenadores y programas informáticos.

El uso indiscriminado ayudó a producir grandes equivocaciones que llevaron a pensar que dichas técnicas eran totalmente nuevas, al decir que no tenían ningún origen tecnológico, cuando muchas de ellas como el cable y video ya poseían dos décadas de haber permanecido en el mercado.

Lo que se suscitó fue un proceso de popularización y difusión, el cual no se dio previamente y por lo cual no era conocido por las personas, ya con este proceso bajo el costo de las computadoras, permitiendo así, que las tecnologías se introduzcan en segmentos del mercado y regiones que no eran considerados como potenciales, alcanzando de esta manera a usuarios comunes y a países en desarrollo, esto produjo una revolución en la forma de difundir y procesar grandes cantidades de información acortando tiempos.

Las tecnologías de la información y la comunicación o conocidas también como (TIC) a principios de los años 90 empiezan a emplear conceptos que hacen menos insistencia en el aspecto novedoso y en la parte técnica destaca de manera clara las consecuencias del uso. Durante esta época se trató de demostrar que esta nueva tecnología a diferencia de las anteriores no involucraba explotación de la mano de obra como sucedía antiguamente sino más bien, implicaba trabajo intelectual.

Lo que caracteriza a estas nuevas tecnologías es que su utilización permite almacenar, distribuir y procesar gran cantidad de datos, imágenes y textos, que al convertirse en información procesada son fundamentales para la toma de decisiones o para el desarrollo de acciones.

Nicolás Negroponte por su parte, utiliza el concepto de medios digitales, para referirse al hecho de que estas tecnologías son medios que se basan en el uso de dígitos numéricos o bits para transmitir la información y los datos en formato digital; señala la

transformación que introducen las tecnologías ya no basadas en soportes materiales o físicos, sino ahora en soportes inmateriales, abstractos (bits).

“La denominación de medios digitales pone el acento en los cambios de los soportes técnicos y se propaga cuando aparecen las redes de banda ancha, en el campo de las telecomunicaciones a mediados de los noventa”⁴⁶

La comunicación parece recobrar importancia dentro de los medios tecnológicos, ya que previamente se caracterizaba por ser informacional, es por ello que en los años 90 se le asigna a los medios telemáticos otras características para diferenciarse de los medios clásicos, dando un cambio radical ya que sería la interactividad aquella que brindaría a los usuarios altas posibilidades de actuación.

Al hablar de medios interactivos nos remite a un sentido bilateral donde se puede participar activamente de un tema pudiendo ambas partes intercambiar información y ya no pasiva el cual no se rompía el esquema de emisor-receptor, es decir se da un proceso de feed-back.

El desarrollo tecnológico del Internet, comunicaciones móviles, banda ancha y satélites, esta produciendo cambios significativos en la estructura económica y también en lo social, siendo esto último preocupante ya que afecta a las relaciones sociales.

La información se ha convertido en el eje promotor de cambios sociales, económicos y culturales. El auge de las telecomunicaciones ha producido una transformación de las tecnologías de la información y de la comunicación, cuyo impacto ha afectado a todos los sectores de la economía y de la sociedad.

La expansión de redes informáticas ha hecho posible la universalización de los intercambios y relaciones, al poner en comunicación a amplios sectores de ciudadanos residentes en espacios geográficos muy distantes entre sí. Los espacios nacionales se han visto superados por las tecnologías de la información que no tienen fronteras:

⁴⁶ PINEDA, Migdalia, “*Telecomunicación, desequilibrios, globalización y diversidad cultural*” 1999, Facultad Experimental de Ciencias, LUZ Ediciones, Maracaibo-Venezuela, pag 101-123

informaciones políticas, militares, económicas especialmente financieras, sociales, empresariales, etc. se intercambian y se transmiten cada día por todo el mundo, de manera que nuestra vida está condicionada en cada momento por lo que está sucediendo a miles de kilómetros de distancia. Cualquier acontecimiento político o económico ocurrido en un país puede tener una repercusión importante en la actividad económica de otras naciones. La subida de los tipos de interés en Estados Unidos, por ejemplo, afecta al precio del dinero en Europa y, consiguientemente, a la liquidez monetaria de los ciudadanos, y por tanto, a sus posibilidades de consumo y bienestar.

La información ha contribuido a que los acontecimientos que se suceden a escala mundial, continental o nacional nos resulten más cercanos, y que la idea de la "aldea global"⁴⁰ de Maculan, ya antes mencionada se vaya haciendo realidad. La visión del mundo está adquiriendo una nueva dimensión por encima de países, comunidades y localidades, lo mismo que le sucede a las empresas. Estamos ante un nuevo modelo social, la "sociedad globalizada", en el que las fronteras desaparecen en beneficio de los intercambios de ideas, mensajes, productos, servicios, personas.

Es claro q la utilización de un método tan poderoso como Internet nos sitúa inmediatamente en el mundo de la globalización y de la información y que más que en otro tipo de propuesta, es necesario hacer un análisis con una perspectiva histórica de larga duración, ya que es un medio que se impone en la sociedad.

El Internet también crea esos nuevos espacios ya que no necesitas salir de la casa para tener amigos o para socializar e incluso para trasladarte a otro continente y conocer cada detalle de lo que esta allá, de tal manera, que todo se resume a un espacio de la casa en donde esta ubicada la computadora para que las personas haga uso de ella.

El Internet esta jugando un papel importante en la sociedad moderna para bien o para mal depende del uso que le demos a este, sin embargo, todo nos lleva a pensar en un manejo equivoco de éste y en particular los jóvenes y adultos que tienen acceso. Vemos que con esta tecnología se abre una gran brecha de conocimientos pero también de desconocimiento cuando se sub utiliza esta herramienta y medio.

La sociedad vive en continuo cambio por la renovación que día a día presenta la tecnología, cambios que van desde el disco de acetato o LP hasta encontrarnos ahora con el mp3 que es un formato de audio con una gran capacidad de almacenamiento musical, con mejor resolución de sonido. Los viejos equipos han sido reemplazados por lectores de este formato.

Las nuevas tecnologías deja de lado discriminatoriamente a las generaciones anteriores, sin contemplación ni reparo, creando productos y maquinas entendidas sólo por esta generaciones, la maquina de escribir fue reemplazada primero por la maquina eléctrica, después de manera general a la computadora y del uso de esta, como los diskette y ahora los flash memory.

De hecho, estos procesos van fragmentando una generación de la otra ya que no están al mismo ritmo ni a la misma tecnología, por lo tanto, si entendemos por cultura “las maneras de vivir juntos y las representaciones colectivas que se hace una sociedad de su convivencia”⁴⁷ de tal forma que si consideramos que la cultura representa esa convivencia y unión estas nuevas tecnologías la estarían rompiendo por las diferencias del manejo de estas.

Todo este flujo de tecnología y la sobre carga de esta, permite que haya un proceso de transnacionalización de la cultura (término que algunos autores utilizan para hablar del proceso de globalización) para Ander-Egg Ezequiel la globalización cultural, como forma de transnacionalización de la cultura se ha canalizado por dos vías: los medios de comunicación de masas y el comercio Internacional.

Los medios de comunicación masiva y su enorme potencial de emitir información desde cualquier parte del mundo, estar en los hechos noticiosos y transmitirlos en vivo, en mucho de los casos sin censura, proyectando imágenes que antes sólo se pensaba posible a través de los videos juegos, como si se tratase de aplastar un botón y derrumbar una ciudad, y lo que es peor transmitiendo su ideología.

⁴⁷ GUELL, Pedro y LECHNER, Norbert, “*La globalización y los desafíos culturales de la gobernanza*”, MAGGI, Claudia y MESSNER, Dirk (editores), *Gobernanza global. Una mirada desde América Latina*, 1era. Edición, Nueva Sociedad, Venezuela, 2002.

A través, de los medios de información masiva podemos conocer también las tradiciones de diferentes culturas alrededor del mundo, como si se tratase de un espectáculo o una película, si bien ilustran mas no son productos para la venta, como lo hacen canales como discovery, que minuciosamente va detallando todos aquellos ritos que tienen determinada cultura sin dejar nada a la imaginación y a lo que hizo de ellos diferentes.

“La globalización produce, entre otras cosas, un proceso de homogeneización en los modos de vida a escala mundial”⁴⁸ este no es un fenómeno nada nuevo, ya que las transnacionales estadounidense lo han venido haciendo de forma natural con la entrada de Mc Donalds, Kentucky Fried Chicken, Burger King, ir a estos lugares se ha vuelto un acto cotidiano sin respetar nuestra diversidad cultural.

Nuestras sociedades han naturalizado el hecho que los niños y jóvenes hagan uso del Internet sin ninguna restricción, de esperar que nos lleguen nuevas transnacionales por doquier, la construcción social de la realidad que realiza la televisión, no determina-manipula- directamente la visión del espectador nos envuelven y nos crean estereotipo comunes por no decir globales.

La globalización y las nuevas tecnologías han traspasado barreras económicas, sociales, culturales que nos hacen sentir tan diferentes pese a que lo somos ya sea por nuestra cultura, creencias o modos de vida, pero, tampoco tan ignorantes frente a estas tecnologías.

Es muy frecuente escuchar que vivimos en una época de profundas transformaciones, donde los proyectos de globalización económica y mundialización cultural⁴⁹, con la ayuda de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, provocan una transformación sin precedentes en la economía y en la sociedad que nos conducirán hacia la sociedad de la información y el conocimiento.

⁴⁸ Ibid

⁴⁹ Esta diferencia entre globalización y mundialización sigue la línea trazada por investigadores como el brasileño Renato Ortiz, se puede ver una mención al respecto en <http://www.comminit.com/la/entrevistas-85.html>

Desde sus orígenes el ser humano ha ido en busca de nuevos territorios impulsado por la necesidad de la curiosidad. El primer continente en ser poblado fue África y parece que luego siguieron Asia y Europa, Oceanía y América y, desde hace apenas un siglo, la Antártida. El ocupar cada vez más y más el globo terráqueo ha sido un proceso que se ha ido dando a lo largo de toda la historia de la humanidad. De una u otra manera, siempre hemos estado en la senda de lo global.

4.1.3 La Sociedad Global.-

Sociedad Global, concepto que define a los grupos sociales como individualidades, en oposición a las generalizaciones que suponen que la humanidad se divide en grupos con mayor o menor grado de desarrollo y cuyo objetivo debe ser la transición hacia una sociedad industrial.

Se han considerado características de las sociedades globales su constitución como cuerpos concretos organizados, dentro de un entorno geográfico determinado, que influye en la ideología de sus componentes; por ejemplo, las diferentes formas de ser entre los costeros, los habitantes de los desiertos o los de las serranías, entre otros.

La identidad común entre los miembros de una sociedad global se refuerza porque se comparten símbolos, valores, modos de vida que conforman una unidad de conciencia que permite establecer vínculos mucho más sólidos.

Herbert Marshall McLuhan fue el primer autor en hablar del mundo como una “aldea global” y de la humanidad como una “tribu planetaria” a raíz de sus análisis de los medios de comunicación, particularmente de la televisión, en los años sesenta del siglo pasado. A pesar de no llegar a conocer Internet ni la revolución microinformática, sus análisis resultaron proféticos. Los medios de comunicación de masas han convertido al planeta en una aldea, una gran aldea planetaria pero aldea al fin y al cabo.

El sociólogo francés Georges Gurvitch⁵⁰ definió la sociedad global como: macrocosmo de macrocosmos sociales, que posee una soberanía social sobre todos los conjuntos,

50 Georges Gurvitch (1894-1965), sociólogo francés que autodenominó su sistema como ‘hiperempirismo realista’, en el que desarrolló las teorías de Marx, Proudhon y Durkheim. En 1949 fue nombrado profesor de sociología en la Universidad de la Sorbona de París.

sectores, colectividades y elementos componentes que en ella están integrados, y una soberanía jurídica que delimita la competencia de todos los grupos, incluido el Estado.

En términos generales puede decirse que la globalización es un fenómeno pluridimensional, es decir que compromete a una multitud de dimensiones de la vida social, y que tiene por escenario al mundo. En conformidad con ello, su conceptualización se ha abordado desde diversas disciplinas, dando como resultado distintos conceptos o denominaciones: "aldea global", "economía mundo", "nueva Babel", "fábrica global" o aun "shopping center global". Con buen criterio, Octavio Ianni ha revisado buena parte de estas categorías denominándolas metáforas de la globalización⁵¹. Y las ha denominado de esa manera, haciendo alegoría a las múltiples pero similares significaciones que estas pueden llegar a tener.

Mirar la sociedad como una aldea o como un gran centro comercial solo configura una mirada un poco más profundo hacia la realidad por la cual estamos atravesando y en donde cada día nos sumergimos más. Una sociedad en donde todos somos y pertenecemos a todas partes, con costumbres semejantes pero universales, con pensamientos totalitarios e ideologías novedosas.

La conformación de este escenario global, pero también fragmentado, impacta sobre el plano de los actores sociales. En el pasado, los actores principales eran de naturaleza nacional, tanto en el terreno internacional, como en el doméstico⁵². Hoy en día estos actores se tornan globales, debido a la ya instaurada sociedad global. Ésta es una realidad nueva que conviene, también, no perder de vista.

En nuestra subjetividad, en nuestras relaciones ínter subjetivas, el mundo no sólo se ha hecho pequeño, sino que así ocurre porque el mundo se ha integrado en el tiempo, es simultáneo. La famosa imagen de "aldea global" es, sin duda, la exitosa construcción

⁵¹ LÓPEZ, Ernesto, "*Globalización y Democracia*": Esbozos, III Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración, Sin editorial, España- Salamanca, 1997, p. 35.

⁵² Ídem., p. 38.

mental inicial que da cuenta de esa nueva relación subjetiva con el espacio y con el tiempo⁵³.

Hoy las barreras se han traspasado, el tiempo se ha detenido y el mundo, unificado. Ahora, lo que ayer, se pensaba inalcanzable, pero hoy lo tocamos, lo vemos y lo vivimos, vivimos la aldea global, vivimos en París y en Noruega, vivimos en Tokio y en Brasil, todo al mismo tiempo y desde un mismo ordenador.

La sociedad global parece configurarse a costa de la sociedad nacional. Por el otro, parece necesario fortalecer la sociedad para poder gobernar los cambios. Ambos procesos están vinculados precisamente porque las mega tendencias de la época cuestionan a la sociedad, de ahí la necesidad de aumentar las capacidades sociales, de regular y conducir dichas transformaciones.

La sociedad global no obedece a un "piloto automático" que, a la manera de ciertos manuales económicos, garantiza el equilibrio espontáneo de las tendencias en juego. No incluye mecanismos de autorregulación que habría que dejar operar sin interferencias.

En consecuencia, no bastan estrategias adaptativas. Si la sociedad global no es un orden natural, entonces es un orden construido. Son las personas quienes producen y conducen los cambios, por complejos que sean los procesos. Depende de la misma sociedad el dejarse o no, abatir por estos procesos homogeneizantes y alienadores.

La aldea global descrita por McLuhan, esa especie de estadio de interacción y cohesión planetaria de la conciencia humana, se nos antoja sólo como una simple ilusión de la cultura de la modernidad. O, cuanto menos, como una idea incompleta. La aldea global no ha sido hasta ahora tanto un espacio de interconexión de inteligencias como de promoción y realización del gran capital. Ha sido una aldea de sumisión consumista más que de desarrollo mental.

53 QUIJANO, Aníbal, "*Colonialidad del Poder, Globalización y Democracia*," Conferencia ofrecida en la Escuela de Estudios Internacionales y Diplomáticos "Pedro Gual", Caracas, Venezuela, Junio, 2000, p. 3.

La aldea global o sociedad global, ha configurado a escala mundial, un modelo global de modernización y un esquema de valores y comportamientos que en lo cultural se expresa en la cultura Light, que permite entretener a la gente fuera del trabajo, es decir, tenerla entretenida a través de diferentes formas de frivolidad y de evasión⁵⁴. Toda esta cultura Light con marca *made in USA*, nubla la visión a las masas, provocando grandes efectos de control, manipulación y porcentajes notorios de apatía participativa, en torno a la problemática social.

Esta cultura Light está organizada como cultura de masas, y la forma industrialmente concebida es el espectáculo. De este modo, también dentro de la sociedad global, vivimos una sociedad del espectáculo, de la pantalla y de la imagen, con el objeto de manipular a las audiencias y consecuentemente se maneja a las sociedades consumistas que son muy comunes dentro de las aldeas globales, de ahí el membrete de "shopping center global", colocado con buen criterio por Octavio Ianni⁵⁵.

Sin embargo ante la pasividad de la gran mayoría, surgen formas de reacción frente al proceso de homogeneización que sufre la sociedad global, derivada de la globalización en la que estamos inmersos, son variadas, de naturaleza y características diferentes.

Algunas de las formas de reacción pueden sintetizarse, por un lado, en los fundamentalistas, en donde el espíritu de tribu conduce a un nacionalismo cultural inquebrantable e impenetrable. Esta circunstancia se da en sociedades o grupos encerrados en sí mismos.

La otra forma, propia de las sociedades abiertas y democráticas, es la llamada excepción cultural; expresión que para algunos no es del todo feliz, pero cuyo uso ya ha sido aceptado para designar una norma de protección de la cultura que, como parte de la política cultural de un Estado, asegura que la creación cultural no sea considerada como una mercancía⁵⁶. Este aspecto, desde nuestra perspectiva, se torna muy difícil, ya que

⁵⁴ BOGGINO, Norberto, y otros, "*Convivir, aprender y enseñar en el aula*", Homo Sapiens Ediciones, Argentina, 2005, p. 214.

⁵⁵ Octavio Ianni, uno de los más importantes pensadores Latinoamericanos sobre la globalización, falleció en Brasil el 4 de abril del 2004. Ianni, de 77 años, integró los primeros grupos de sociólogos brasileños formados bajo la influencia de Florestan Fernandes en la Universidad de Sao Paulo, desarrollando una larga carrera académica y un estilo agudamente incisivo.

⁵⁶ BOGGINO, Norberto, y otros, Op. Cit., P., 216

los medios de producción y la misma industrialización nos ha conducido, lentamente, a caer en este proceso, de ahí la pérdida paulatina de identidad de los pueblos indígenas.

Y así como surgen las resistencias, los aliados y alienados, también surgen los excluidos, y es que en la tan convulsionada aldea global, millones de seres humanos siguen viviendo fuera del mercado.

La desigualdad se produce entre los "incluidos"; cada vez más la globalización va sentando las bases de un apático social, levantando un nuevo telón de acero que separa el mundo en dos bloques bien diferenciados: incluidos y excluidos.

En una Tierra donde hay más pobres que ricos, pobres que no tiene con qué alimentarse, y en donde refugiarse, ¿es la globalización un paraíso de superabundancia? ¿Qué es actualmente el planeta?, sino una aldea baldía, una aldea en la que unos pocos gozan de sus "privilegios", y el resto se ve desplazado por los grandes mercados y consumidores obsesivos.

A pesar del triunfalismo de este modelo globalizador, existe la conciencia de que atravesamos una crisis generalizada, una crisis económica, social, política, ambiental y global de dimensiones mundiales. Parece claro el agotamiento de este modelo ecológicamente depredador, políticamente injusto y socialmente perverso y, sin embargo, se nos presenta como el único e inevitable camino a tomar.

4.1.4 La Educación e Internet (Pedagogía Crítica)

En el transcurso de la historia hemos sido muy desconfiados ante los cambios y las nuevas tecnologías. Esto se debe probablemente a que todavía sobrevive explícita o implícitamente, la tradicional idea de que "todo tiempo pasado fue mejor" todavía la clase magistral aquella que puede incluso no necesitar de ningún elemento tecnológico para desarrollarse, e una de las preferidas por los docentes y aun es común que muchos profesores manifiesten que se están perdiendo los valores como si en el pasado hubieran sido realmente mas elevados.

Este tradicionalismo educativo ha hecho que la educación este cada vez mas retrasada con respecto a las necesidades del mundo actual. Es una sociedad donde cada vez mas la información y el conocimiento son la base del desarrollo de los pueblos, resulta inconcebible que el sistema educativo se encuentre anclado en el pasado.

Internet no es la solución mágica al anacronismo educativo pero, con gran probabilidad, si es uno de los componentes de dicha solución.

La red nos da la posibilidad de convertir nuestra clase en una verdadera aula global capaz de interactuar con toda la humanidad y sus conocimientos, y es evidente que este enorme potencial no puede ser ajeno a los educadores ecuatorianos.

A lo largo de esta tesis se busca reflexionar sobre este desafío mundializante y proponer algunas líneas concretas de acción que permitan a los profesores del país acercarse, conjuntamente con sus estudiantes, de manera económica y efectiva a la red de redes.

El enfoque que se toma como base esta plenamente contextualizado en nuestro medio local todavía bastante ajeno a las nuevas realidades y separado por una gran brecha también digital, de los denominados países desarrollados.

Se ha tomado como referencia a la “Pedagogía Crítica”⁵⁷, pues constituye el enfoque más adecuado y progresista para enfrentar una realidad todavía marcada por la pobreza y por una ausencia de acciones y metas claras que nos conduzcan hacia mejores días.

La Pedagogía crítica se sustenta en la historia Crítica de la Escuela de Francfort y en especial en el enfoque comunicativo de Juen Habermas.

Busca un tratamiento igualitario de todas las personas y grupos sociales, tanto en los centros educativos como en la sociedad en general, y apoya a los movimientos que siguen esta misma línea. Algunos de los autores representativos dentro de esta perspectiva, aunque no necesariamente con un pensamiento totalmente coincidente, son Paulo Freire, Ramón Flecha, Henry Giroux y Peter Mc Laren.

⁵⁷ STORNAIOLO, Ugo, “Modulo de Estudio Sistematización de Proyectos”, Facultad de ciencias humanas y educación, Sin editorial, Quito-Ecuador, Pag 133.

Desde la perspectiva teórica elegida, es muy claro que concibe a Internet no únicamente como herramienta sino como un medio que permite el trabajo en red, en línea planteada por Luís Ángel Fernández Hermana, y que, por tanto, implica un cambio hacia una interacción educativa reticular.

Dicha interacción se la vincula con las ideas del aprendizaje dialógico planteadas por Freire y Flecha, con el propósito de completar la conceptualización necesaria que permita concebir la estructuración de comunidades de aprendizaje en línea.

Para la formación de estas comunidades se recurre a la utilización de una herramienta específica, la bitácora o weblog, cuya sencillez la hace fácilmente accesible a los docentes de nuestro país. Con dicha herramienta se crean los entornos de aprendizaje.

Como propuesta edu-comunicacional la bitácora se plantea como una herramienta de apoyo para el aprendizaje ya que se forma una red desde una aula, y que pueden ser visibles desde cualquier lugar del mundo con conexión a Internet, permitiendo la interacción con cualquier persona del mundo, así, se constituye en una aula abierta al mundo del conocimiento y orientado hacia una posición crítica de temas a discutirse.

La interacción en este medio se la hace por medio del dialogo fundamentado, basado en los temas propuestos y apoyados por la información conseguida en Internet, que permitirá la creación de una base de conocimientos sustentada en una labor de gestión de conocimiento en red.

Internet, la red de redes ha sido concebida para facilitar el intercambio de información de forma descentralizada. Las potencialidades de esta inmensa red en el campo educativo son enormes, lo cual no significa que necesariamente este concebida para dicho propósito. Tal como sucedía con la televisión y la radio, en muchos casos es necesario adaptar el medio de modo que pueda ser usado educativamente aunque, también, Internet da la posibilidad de crear verdaderos entornos específicos para ser usados en el campo educativo.

4.1.4.1 Recursos didácticos derivados de Internet

Algunos servicios que brinda Internet no han sido concebidos para ser usados específicamente en el campo educativo pero, por sus características, pueden ser muy fácilmente adaptadas para dicho uso. Es más, este tipo de adaptación es sin duda el primer paso que todo comunicador social debería dar para usar educativamente la Red y, sin duda alguna, todo uso educativo avanzado de Internet de una u otra manera empiezan por ahí.

Analizaremos, a continuación, las posibilidades didácticas de los buscadores y el correo electrónico. Se darán las características generales de dichos servicios de Internet, para luego pasar a describir, de manera general, el uso educativo que se hace actualmente de ellos en nuestro país y, posteriormente, su uso educativo potencial.

Hay que tener presente que cuando hablamos del uso educativo actual de Internet en nuestro país nos estamos moviendo dentro de un ámbito bastante subjetivo. Todavía se debe realizar muchas investigaciones y proyectos al respecto y es necesario, además lograr que todas las instituciones educativas dispongan de conexión. En ese sentido, la característica que se hace en este trabajo esta mas bien vinculada a la percepción de la realidad.

4.2.1 Los Buscadores

4.2.1.1 Características Generales

Internet es como un enorme “centro comercial después de un terremoto”⁵⁸ donde existe una inmensa cantidad de información ubicada en millones de paginas Web. Encontrar lo que queremos buscar en este enorme espacio virtual, donde hay de todo pero sin ningún orden específico, seria una tarea prácticamente imposible si no fuera por los buscadores.

Un buscador es una especie de índice analítico en línea el cual, con solo teclear una palabra en el respectivo recuadro y presionar el botón buscar, nos lleva a una lista de las páginas Web que contienen el vocablo sobre el cual estamos indagando. Si nuestra búsqueda es mas especifica podemos poner conjuntos de palabras o de frases o incluso

⁵⁸ BASCH, Reva, “*Investigación en Internet*”, Editorial Grupo Norma, Bogota-Colombia, 2000, pag 13.

negar palabras o frases, de modo que solo se limite a revisar los sitios que tienen ciertos términos claves pero no otros referentes a temáticas similares pero que no nos interesan.

Además de los buscadores, existen también índices temáticos que tienen la ventaja de tener diversas categorías claramente definidas y grupos previamente seleccionados de páginas Web dentro de dichas categorías pero que, en cambio se desactualizan con gran facilidad y generalmente no reflejan toda la riqueza de Internet.

4.2.1.2 Uso educativo actual

Desde una perspectiva educativa la utilidad de los buscadores es extremadamente alta. La sociedad actual produce enormes cantidades de información y mucha de esta información cada vez más y más empiezan a estar disponible en Internet. Los buscadores proporcionan a los estudiantes el acceso a una inmensa cantidad de recursos que pueden servir para el aprendizaje como nunca antes se había visto.

En nuestro país, lamentablemente, el uso de los buscadores en el campo educativo ha sido totalmente antipedagógico. Curiosamente, el alumnado conoce más de su funcionamiento que los propios profesores. El problema apunta que los docentes nunca han enseñado su uso porque generalmente no lo conocen, los estudiantes han encontrado por su cuenta que pueden ser un medio excelente para encontrar páginas Web que contengan la información requerida sean estas para consultas.

4.2.1.3 Uso educativo potencial

De una u otra manera, el buscador es la puerta de entrada a los contenidos de Internet. Es como una especie de fichero de biblioteca que nos permite tener una idea rápida del material disponible en la Red. Sus usos didácticos pueden ser muy variados. Tenemos entre ellos:

- a) Buscar información específica sobre un determinado tema.
- b) Comprobar si una palabra está escrita correctamente, en función de la mayor o menor cantidad de resultados que obtenemos al probar diferentes posibilidades ortográficas.

- c) Verificar el contexto en el cual se usa una palabra totalmente desconocida.
- d) Comprobar la existencia o inexistencia de determinadas expresiones en escrito de otros países de la misma lengua.
- e) Confirmar si determinadas frases que escribimos en lengua extranjera son en realidad posibles.
- f) Detectar el plagio de materiales que se encuentra en la Red.

Para encontrar información en Internet, hay que tener presente que la Buena utilización de un buscador es como el buen uso de un fichero de biblioteca y que la calidad de la información conseguida depende, sobre todo, de las habilidades investigativas que hayan progresivamente desarrollado los estudiantes.

Es necesario que los estudiantes sepan manejar adecuadamente las diferentes combinaciones de palabras y signos que se pueden poner en el buscador. Para efectos prácticos, cuando queremos buscar una sola palabra simplemente el botón de búsqueda. Cuando es una frase, la escribimos pero entre comillas (si no el buscador asumirá que estamos buscando cada palabra individualmente). Cuando queremos buscar una palabra o frase simplemente le antepone, a dicha palabras o frase, el signo menos (-).

El gran problema de los buscadores es que son incapaces de detectar el contexto ⁵⁹en el cual se inserta una determinada palabra. Lo mas cercano a una solución a esta dificultad es el usar conjuntos de palabras o frases enlazadas por los signos mas (+) o menos (-) que traten de crear un contexto, aunque no siempre los resultados son los mas adecuados. Por ejemplo, si queremos hacer una búsqueda sobre el Primer Grito de Independencia en nuestro país podemos escribir “10 de agosto”+independencia+1809+quito.

Es claro que mientras mas conozca el estudiante sobre un tema mas fácil le resultara encontrar información al respecto, pues el número de palabras claves solo será aprovechable si sabe combinar adecuadamente palabras y frases, del modo que se ha dicho anteriormente.

⁵⁹ Dentro de algunos años es posible que existan buscadores semánticas capaces de encontrar los términos que buscamos dentro de contextos específicos.

El gran problema con la información proporcionada por un buscador es la calidad de los resultados, mas aun cuando no se es critico al respecto puesto que nadie ha enseñado como diferenciar una fuente confiable de otra que no lo es. En el mundo de los libros, dependiendo del material, generalmente el parámetro de calidad de una obra esta dado por aspectos como el autor, la editorial, el año de publicación, las reseñas y la relación existente entre los objetivos del autor y el contenido de la obra con las especificas necesidades informativas y de conocimiento que tengamos.

En el caso de la información que se encuentra en Internet la dificultad se acrecienta debido al hecho de que, a diferencia de lo que usualmente ocurre en el mundo de los libros, cualquier persona puede publicar contenidos en el ciberespacio. Esto que sin duda es uno de los grandes meritos democratizadores de la red, se convierte en problema cuando de juzgar la calidad de la información se trata.

En todo caso, los parámetros a usarse son similares a los que ya ha señalado para el caso de los libros. Lo que si hay que tener presente es que, a diferencia de una biblioteca, en Internet hay una gran mezcla de contenidos, que en ocasiones pueden ser científicos pero también comerciales, políticos, personales, etc. y que varios de ellos son absolutamente irrelevantes y hasta inconvenientes. En este sentido, se debe ser muy cauto en el proceso de búsqueda para poco a poco adquirir la necesaria práctica. De este modo, se evitara presentar datos sobre las culturas aborígenes ecuatorianas obtenidos en páginas de turismo o, lo que es infinitamente peor, que hablen sobre la Segunda Guerra Mundial en base a la absurda información publicada por los revisionistas.

Aunque en Internet hay algunos buscadores en el momento actual el más efectivo y conocido es Google (<http://www.google.com>). No olvidemos, sin embargo, que por mas efectivo que sea un buscador hay información que nunca aparecerá en Internet porque simplemente no esta allí. En el caso de la historia de nuestro país por ejemplo, esto es algo bastante común todavía. Por ello se hace necesario que insistamos en la necesidad de consultar también en los libros y, al mismo tiempo, que producir buenos materiales para la red, de modo que, progresivamente, se incremente la cantidad de información relevante en línea.

4.3.1 El correo electrónico

4.3.1.1 Características Generales

“El correo electrónico es uno de los servicios mas populares de Internet y para muchos ha sido aquel que les ha enlazado a la red. Sus orígenes son incluso anteriores a los de la MultiMalla Mundial”⁶⁰. Uno escribe las cartas en la pantalla del computador y las envía a través de la red hacia cualquier destinatario en el mundo que tenga también una cuenta postal, pues tiene la enorme ventaja de ser infinitamente más rápido y mucho más barato. Además, nos provee de una dirección única a la cual podemos acceder desde cualquier parte del mundo por lo que podemos también ser contactados en cualquier lugar que nos encontremos.

Las direcciones tienen formatos usuarioarrobaproveedor.com donde el signo arroba (signo), que significa “en”, se ha constituido en el indicador por excelencia de que una determinada dirección es de correo electrónico. Actualmente conseguir un buzón electrónico para enviar, recibir y archivar cartas es un servicio gratuito al alcance de cualquier persona. Al igual que en el caso de los otros servicios que se describen en este capítulo, solo se necesita de una conexión a Internet la cual puede alquilarse en un cibercafé.

4.3.1.2 Uso educativo actual

Lastimosamente todavía son pocos los profesores que usan con regularidad el correo electrónico. En un sondeo que realizado “en agosto de 1992 entre 25 profesores de Ciencia Sociales que asistieron al curso de actualización docente de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) solo 6 tenían correo electrónico (24%). En otro sondeo similar realizado en 2004 entre 9 profesores que asistían al curso nacional de postgrado del centro Panamericano de Estudios e Investigaciones Geográficas (CEPEIGE) solo 3 declaraban tener algún conocimiento del mismo (33%)”⁶¹

Generalmente el uso del correo electrónico que hacen los estudiantes de nuestro país es informal. Sirve para intercambiar mensajes con las amistades o para reenviar cadenas.

⁶⁰ La Multi Malla Mundial (mmm) o World Wide web (www) es la interfaz con posibilidades multimedia que todos actualmente identificamos como internet aunque además de la Web existen otros servicios como el FTP. (file transfer protocol de transferencia de archivos).

⁶¹ TRUJILLO, Mauricio, “ *Conociendo Internet en la red*”, Sin editorial, Barcelona España, 2004, pag 86

No hay claros indicios de que en nuestro país se haya dado un uso pedagógico del correo a nivel medio, excepto en unas pocas instituciones vinculadas al “proyecto Globe”⁶²

4.3.1.3 Uso educativo potencial

Pese a su sencillez, el potencial interactivo del correo electrónico es enorme. Cartas que antes podían tardar varias semanas e incluso meses para arribar a otro país o continente, ahora llegan a su destinatario en cuestión de segundos. El ahorro de tiempo y el mantener el contacto con las personas que se encuentran lejos facilita las tareas.

Al ser una herramienta sencilla y práctica, el correo electrónico puede prestar algunas ayudas a la educación. Didácticamente hablando, puede servir para:

- a) Mandar anuncios, aclaraciones u observaciones que tengan que ver con las actividades edu-comunicacionales que se llevan a cabo.
- b) Enviar tareas a los estudiantes y recibir las ya realizadas.
- c) Responder preguntas formuladas sobre temas de clase.
- d) Crear un sitio de interacción donde intervengan personas interesadas en una temática.

4.4.1 La utilización de las bitácoras como entorno básico de aprendizaje en línea

4.4.1.1 Características Generales

Las bitácoras son paginas Web individuales o colectivas en las cuales es posible escribir apuntes ordenados cronológicamente, a manera de diario personal, que, generalmente, pueden ser comentados por cualquier persona. Se las gestiona a través de herramientas de publicación relativamente sencillas. Usualmente tienen un formato simple y practico en donde prevalece significativamente el contenido.

El origen de este tipo de páginas se remonta a los inicios de la Web, pero ya se vio consolidada su presencia en los últimos años de la década pasada. En lengua castellana

⁶² Proyecto educativo internacional que busca recolectar datos medioambientales de diversos sitios del mundo.

probablemente la primera página que muestra un formato cronológico similar al de una bitácora es Ciberayllu (1996) aunque muchos consideran que la bitácora tremendo (1999) fue la que marco el inicio de la orbitacora de habla hispana.

A fines de 2004 es posible que el numero total de bitácoras en castellano sea de alrededor de cuarenta mil que, siendo muy reducido comparado con las mas de dos millones que existen en lengua inglesa. Este mismo hecho, sin embargo, muestra que las probabilidades potenciales de crecimiento pueden llegar a ser muy grande en los próximos anos.

4.4.1.2 Las bitácoras y la educación

Desde que empezó a popularizarse Internet, hace poco más de una década, se ha visto con buenos ojos que esta tecnología podría ser la base de un profundo cambio educativo. Ya anteriormente la radio, el cine y la televisión habían creado expectativas similares que nunca llegaron a concretarse en toda su extensión. Es mas, desde los lejanos tiempos de la invención de la escritura ha sido cuestionable el beneficio o no de las nuevas tecnologías en la educación. La red, sin embargo, con todas sus potencialidades interactivas, ha sido vista por muchos educadores como claramente superior a cualquier tecnología del pasado y la base de una verdadera revolución en las aulas.

Muchas veces olvidamos que la educación se centra en las personas y que las tecnologías, por muy increíbles que sean, deben estar al servicio de la humanidad y no al revés. El valor educativo de Internet es claramente su interactividad. En esto supera ampliamente a las tecnologías anteriores. El que las personas puedan interactuar entre si mediadas por la red para construir el conocimiento es su enorme potencial. Pero no es Internet en cuanto tecnología el centro de todo este proceso sino lo son las personas que conectadas en red interactúan entre si.

Al referirnos a las bitácoras y su uso dentro del campo educativo es necesario tener presente, por tanto, que las bitácoras sirven a la educación solo en la medida en que permitan la interacción entre quienes participan en el proceso educativo, interacción a

través de la cual se comparte información y se construye el conocimiento socialmente válido.

No hay que olvidar que el que una tecnología no sirva para educar no implica que dicha tecnología sea inútil como tampoco hay que pensar que si algo tiene una gran utilidad en un área la va a tener en otra. Es necesario no aferrarse a las tecnologías como que tuvieran un poder mesiánico o fueran una tabla de salvación. En este sentido, es claro que en el momento actual las bitácoras se podrán decir que están de moda y tienen, en realidad, varios posibles usos educativos, pero no hay que olvidar que en el futuro podrán ser reemplazadas con otras herramientas diferentes o mejores si la necesidad de los actores educativos así lo determina. Las herramientas para el ser humano, no el ser humano por las herramientas.

4.4.1.3 Bitácoras y trabajo educativo en red

Las bitácoras brindan muchas posibilidades para el trabajo educativo en línea y una de ellas es la posibilidad de trabajar en red. Aunque a primera vista pareciera que en una bitácora solo existe un autor y que los lectores solo tienen la posibilidad de comentar, los diferentes sistemas de gestión de bitácoras brindan la posibilidad de que existan muchos autores de modo que todos podamos interactuar equitativamente en el mismo entorno compartiendo sus ideas y puntos de vista y aportando criterios tanto para la planificación de actividades como para la construcción del conocimiento.

Una actividad de esta naturaleza se la puede realizar de mejor manera en grupos pequeños pues en ellos existen más posibilidades de desarrollar una verdadera tarea de “gestión de conocimiento en red”⁶³. Evidentemente los trabajos de este tipo requieren entrar en un proceso de formación de comunidades de aprendizaje que posibilite no solo la participación de estudiantes sino también de los familiares y del entorno.

El procedimiento para el trabajo comunitario en línea con bitácoras podría adoptar ciertas modalidades pero, en general, sus acciones deben estar encaminadas hacia la

⁶³ Las ideas de gestión de conocimiento en red fueron desarrollados por Luis Ángel Fernández en el ya desaparecido sitio www.rededado.com, pero continua retomándose en www.lafh.info

construcción de un conocimiento socialmente válido, es decir un conocimiento que no sea producto de la imposición sino de la fuerza de la argumentación dada por los diferentes miembros de la comunidad educativa.

En el caso de Internet existen ya algunos ejemplos de construcción del conocimiento socialmente válido. El ejemplo más representativo es probablemente el de la Wikipedia que es una enciclopedia en la cual cualquier persona puede aportar sus propias definiciones sobre cualquier término o puede alterar las definiciones puestas por los otros con la finalidad de perfeccionarlas. Si bien a primera vista podrían pensarse que es un depósito de información irrelevante, la experiencia ha demostrado que la gran cantidad de personas que están participando en este proyecto han sido capaces de crear una enciclopedia suficientemente confiable y bastante inmune a los vandalismos.

Aunque su información podría ser maliciosamente alterada con mucha facilidad, la gran comunidad que se ha formado en torno a esta enciclopedia ha demostrado ser capaz de repararla en un tiempo extremadamente corto.

A lo largo de la historia el conocimiento ha sido, en mayor o menor medida, un producto del análisis realizado por un individuo o un conjunto muy reducido de individuos. Dicho conocimiento se lo ha considerado como válido por haber sido elaborado por la élite de sabios y, una vez que ha alcanzado esta validez, pasa a ser transmitido por los maestros a los alumnos.

Otros ejemplos podemos encontrarlos en el denominado software libre donde una persona o grupo de personas proponen la elaboración de un determinado programa y dan la posibilidad de que cualquier persona contribuya al proyecto aportando con la propia programación informática, probando el funcionamiento, traduciendo la documentación, aportando con sugerencias o dando alguna contribución económica voluntaria. En estos casos, el producto puede ser utilizado por cualquier persona, quien a su vez tiene la posibilidad de continuar apoyando el proyecto o iniciar otro basado en el original.

Se ha visto, en los dos casos anteriores, que el aporte de conocimientos por parte de personas voluntarias interesadas, produce productos de calidad similar a los de las

grandes empresas y sus grupos cerrados de especialistas. Aunque la Wikipedia todavía no alcanza la calidad de la Enciclopedia Británica va en camino de hacerlo. Y en cuanto al software libre su calidad, en varios casos, es claramente superior a la del software comercial.

4.5.1 Pagina Web

4.5.1.1 Características Técnicas

La World Wide Web (WWW) es una compleja Telaraña de páginas relacionadas y enlazadas entre sí. Una típica página Web contiene palabras e imágenes, como la de una revista, pero con una gran diferencia: la información es interactiva. Recorrer la Web es muy parecido a utilizar un CD-ROM Multimedia. Si deseas más información colocas el ratón en una zona activa de la pantalla (se diferencian porque al pasar el ratón sobre ellas en el puntero aparece una mano), que suele ser un fragmento de texto o una imagen destacados y haces clic. Así pasar a otra pantalla: es lo que se denominan enlaces de hipertexto, que son la base de la Telaraña. Lo único que se necesita para acceder a la WWW es una conexión estándar a Internet y un Navegador.

La ventaja principal de utilizar la Web consiste en la facilidad para adentrarse en ella y en el hecho de que presente la información de manera mucho más atractiva que el resto de los servicios. Una página Web puede contener texto, imágenes, sonidos, vídeo clips y, en especial, enlaces con otras páginas. También recupera documentos o ficheros de otro tipo de sitios de Internet.

Para acceder a la Web, en primer lugar se requiere instalar un programa Navegador. "Netscape Communicator e Internet Explorer son los más utilizados. Ambos navegadores son shareware o freeware y se bajan fácilmente de sitios FTP o Web. Por ejemplo, el Netscape se puede descargar por Internet a través de: <http://www.netscape.com/es> y el Explorer de <http://www.microsoft.com>. Aquí se sigue el funcionamiento de Netscape Communicator 4.03 en castellano"⁶⁴, pero el funcionamiento para "navegar" por Internet es muy similar con el Internet Explorer de Microsoft.

⁶⁴ <http://www.monografias.com/trabajos7/html/html.shtml>

Las páginas Web se crean utilizando el Lenguaje de Enlaces Hipertexto o Lenguaje HTML (Hypertext Mark Language), uno de los lenguajes más sencillos que existen. El HTML es un conjunto de instrucciones que el programador inserta en un texto convencional. Para crear un documento HTML, el texto se intercala entre una serie de órdenes o etiquetas que controlan la forma en que el texto se ve con un navegador. Dichas órdenes se colocan entre los símbolos <> y no aparecen al visualizar la página Web. Como ejemplo, se puede ver la programación en html de cualquier página web desde el navegador Netscape en Ver/Origen de la página.

Cada sitio Web tiene una dirección propia y única URL (Localizador Universal de Recursos). Estas URL siempre van precedidas por las letras “http://” (Protocolo específico de Internet para la Transferencia de documentos Hipertexto). Una URL típica podría ser:

* **“http://”**: Está indicando a tu navegador que quieres conectarte a un documento Web

* **“www”**: Es el nombre del servidor de Web de una organización determinada.

* **“.nodo50”**: Es el nombre del servidor en cual está la página Web que estás solicitando.

* **“.org”**: Indica que el servidor está gestionado por una organización sin ánimo de lucro.⁶⁵

La estructura de Internet, ésta está basada en la arquitectura cliente/servidor. Por lo tanto, tu programa navegador actúa como un cliente de web que solicita al servidor web una página web que es proporcionada al cliente siempre que la dirección sea correcta. Básicamente, en este principio queda resumida la interacción entre usuario, y servidor. El usuario pide documentos de distintas características ubicados en Internet y el servidor, siempre que puede resolver la petición, se los facilita.

Una página web está compuesta por multitud de diferentes ficheros, como son las imágenes, los posibles vídeos y lo más importante, el código fuente que dice donde colocar cada texto, cada imagen o cada video y la forma que tendrán estos al ser colocados en la página. No es problema que las webs estén compuestas por tantos elementos, ya que rápidamente veremos que su organización es fácil.

⁶⁵ html/www.altavista.com/doc5/html/uk.es

Es interesante señalar que con una simple acción se puede ver el código fuente de las páginas, es decir, cómo están hechas por dentro. Para ello en Internet Explorer se debe pulsar sobre el menú de Ver > Código fuente y en Netscape se ha de seleccionar Ver > Origen de la página.

4.5.2 Origen de la Pagina Web

Fue creado en 1986 por el físico nuclear Tim Berners-Lee; el cual tomo dos herramientas preexistentes: “El concepto de Hipertexto (Conocido también como link o ancla) el cual permite conectar dos elementos entre si y el SGML (Lenguaje Estándar de Marcación General) sirve para colocar etiquetas o marcas en un texto que indique como debe verse. HTML no es propiamente un lenguaje de programación como C++, Visual Basic, etc., sino un sistema de etiquetas. HTML no presenta ningún compilador, por lo tanto algún error de sintaxis que se presente éste no lo detectará.”⁶⁶

Tim Berners-Lee define el HTML como un subconjunto de SGML (Standard Generalized Markup Language), que más tarde se llamará nivel 0; soporta encabezados, listas y anclas. Se crea el nombre World Wide Web. 1991. Tim Berners-Lee introduce el primer visor de HTML, LineMode, que trabaja en modo texto y sólo en plataformas UNIX. El Centro Europeo de Investigaciones Nucleares realiza la apertura del primer sitio con acceso público de World Wide Web.

“Dan Connolly produce la primera Definición de Tipo de Documento (DTD) para el lenguaje, llamada HTML 1.0, agregando a la definición original atributos para modificar el estilo físico del texto. Se distribuye Viola, primer visor gráfico de Web.”⁶⁷

4.5.2.1 Información en la página web www.diablouma.com

La información que se comunica en la pagina web es específicamente sobre el cantón Cayambe y concretamente sobre las fiestas de San Pedro en donde dentro de la fiesta aparecen muchos personajes típicos, el análisis se centra en una investigación minuciosa

⁶⁶BRIDGWATER, William, SHERWOOD, Elizabeth, “The Columbia Enciclopedia, Morningside Heights-New York, 1950, Pag 923

⁶⁷ Ibid

del diablouma, personaje que marca toda una historicidad a través del tiempo, pero que a sufrido ciertas modificaciones debido a factores externos al cantón principalmente.

Una vez identificado este problema en el personaje que afecta a la cultura se pueda revitalizarlo de manera que las personas que visitan este espacio web, puedan conocer de manera objetiva las raíces de las cuales procede y mediante este proceso, apropiarse de toda una cosmovisión andina que vive en la memoria histórica, pero que corre el riesgo que se pierda con el tiempo.

En cuanto a la construcción de la página web se describen 7 links el primero que hace referencia a todas las características que posee el diablouma dentro de la fiesta, y sobre todo aquellas ritualidades que giran entorno a este personaje tan común en la fiesta de San Pedro, el segundo nos habla sobre la perspectiva de la oralidad importante a tomar en cuenta como sistema histórico vigente pero poco utilizado en la actualidad, el tercer link aborda aspectos relacionados a la medicina natural sus diferentes métodos de sanación y también se establece diferencias con la medicina occidental, el cuarto hace referencia al mito se explica su sentido para la cosmovisión andina, frente a su repercusión en la modernidad, el quinto es un espacio denominado contáctenos en donde personas que visiten la pagina pueden emitir sugerencias, el sexto es de ubicación e historia donde se cuenta ampliamente aquellos procesos que permitirán un mejor entendimiento de los orígenes del diablouma, el séptimo link se denomina fiesta, aquí se señala la importancia de la fiesta del Inti Raymi, y todo lo que evoca para quienes participan de ella.

Como links complementarios están dos mas el primero denominado “Sabias Que” aquí se detalla información o datos curiosos, también hay otro de encuesta, en donde quienes visiten podrán opcionalmente contestar un cuestionario de 2 preguntas a mas de aportar con sugerencias, hay otro link que habla del la construcción del reloj solar que se lleva a cabo en la actualidad mediante ayuda del municipio de Cayambe, también se incluye un video de 45 segundos donde se explica brevemente la caracterización del diablouma en la fiesta y su significado dentro de la cosmovisión andina.

La Pagina web esta dirigida a estudiantes de la Población de Cayambe, instituciones educativas, y todas aquellas personas interesadas en el tema, pudiendo ser utilizada

como material edu comunicativo en las escuelas, fomentando el estudio y la importancia de la cultura dentro de la cosmovisión andina, siendo un aporte positivo a revitalizar, mitos, ritos, tradiciones perspectivas que alimentan procesos identitarios.

4.5.2.2 Características Generales

El formato elegido para el diseño de la página web es llamativo, se utilizó animaciones flash para dar movimiento a las imágenes, de igual manera se trabajó con el Anfy, programa que permite dar efectos a las imágenes, se escogió una musicalización alegre y relacionada a la fiesta.

La letra con que fue elaborada es Times New Roman tamaño 12, siendo clara y legible, de fondo de los textos se escogió el color negro con el objetivo que la lectura no sea monótona y sea agradable.

Conclusiones y Recomendaciones

- a) Aprender a crear educativamente una página web es un proceso que requiere conocimientos técnicos y de todo un proceso de investigación.
- b) Aunque se utilicen herramientas gratuitas siempre existirá el limitante del costo de la conexión a la Red que, en muchos casos, podrían ser un importante obstáculo para su uso en muchos centros educativos.
- c) La elaboración de páginas web crea enormes posibilidades educativas pero todavía en nuestro medio no se ha producido materiales que contribuyan a aprender en red, y que sean cercanos a nuestra cotidianidad.
- d) A través de una página web se puede crear accesos a bitácoras que ayuden a procesos de enseñanzas en línea, trabajando así en una aula virtual, donde se de espacio a foros que incluyan a quienes quieran ser participes de una temática.
- e) Internet brinda la posibilidad de realizar actividades guiadas conjuntamente con profesores y estudiantes de otros países, aunque para ello se necesitaría un sistemático proceso de planificación y desarrollo de las labores.
- f) La gestión de conocimiento en red implicaría una buena coordinación entre expertos en algún tema, mejorando las posibilidades de aprendizaje y de construcción de nuevos conocimientos.
- g) Para poner en práctica estas reflexiones, es importante mantener abierta una comunicación entre los pobladores y profesionales conocedores de la problemática del tema, conjuntamente con personas que manejen los medios tecnológicos y puedan continuar direccionando la información hacia la revitalización de la memoria histórica.
- h) Las entrevistas realizadas a los profesionales fueron una base fundamental para entender de manera cercana su punto de vista en cuanto a problemáticas que giran entorno a la crisis cultural y al personaje, y sobre maneras que se puede alimentar la cosmovisión andina, por medio de charlas, talleres, etc.
- i) Esta investigación debe sentar y abrir nuevos precedentes del problema cultural que atraviesan personajes andinos, y buscar formas alternativas de revalorizarlos, siendo la cotidianidad un espacio de participación.
- j) Los jóvenes deben adquirir nuevas enseñanzas e involucrarse de manera activa en asuntos culturales, conjuntamente con personas de la tercera edad que son una fuente directa y fidedigna, contribuyendo de gran manera.

- k)** El municipio debe promover más espacios de reconocimiento cultural a más de los ya existentes, donde se explique de forma objetiva el verdadero sentido de la fiesta que se ha visto afectado por agentes externos.
- l)** El trabajo conjunto sin lugar a duda arroja resultados positivos, por ello los comunicadores deben aunar esfuerzos con la comunidad y emprender en proyectos que fortalezcan identidades.

BIBLIOGRAFIA.

1. **GUAÑA, Pablo**, y otros, “*Inti Raymi Cayambe*”, Cicay- Museo, editorial Scheune, Cayambe- Ecuador, 1992.
2. **CABAY, Irene**, y otros, “*Año por año*”, Ediciones Abya Yala, Cayambe- Ecuador 1991.
3. **FARINANGO, José Fernando, BAYARDO, José**, “*Sistematización Histórica de las festividades del Inti Raymi en la corporación de organizaciones indígenas y campesinas de Cangahua-COINCCA*”, Ediciones COINCCA, Cayambe- Ecuador, 2006.
4. **GUERRERO, Patricio**, “*Usurpación Simbólica identidad y poder*”, Ediciones ABYA YALA, Quito-Ecuador, 2004.
5. **ORTEGA, Milton Eduardo**, “*Cultura del Ocio y memoria histórica*”, sin editorial, Quito-Ecuador, sin año.
6. INEC, Censos de Población de 1982, 1990 y 2001 Elaboración: Gabriela Nieves.
7. Nieves, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR.
8. Encuesta CIUDAD-LaSUR, noviembre 2002 Elaboración: Lucía Ruiz y Gabriela Nieves, Equipo de investigación CIUDAD-LaSUR.
9. **MALO, Claudio**, “*Arte y cultura popular*”, Centro interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), Buenos Aires-Argentina, 1996.
10. **URBANO, Henrique**, “*La figura y la palabra Introducción al estudio del espacio simbólico andino*”, Mexico-DF, sin fecha, sin editorial, 1996
11. **GUAÑA, Pablo, PUGA, Anibal**, “*La Medicina Natural En El Ecuador*”, Centro de investigación cultural Cayambe” Sin editorial, Cayambe- Ecuador, 2004.
12. **ONG, Walter**, “*Oralidad y Escritura tecnologías de la palabra*”, Fondo de Cultura Económica, Editorial Grijalbo, Santa fe de Bogota, 1982.
13. **FLEUR, Melvin, ROKEACH, Sandra**, “*Teorías de la comunicación de masas*”, Editorial Paidos, Buenos Aires, 1993.

14. **MOYA, Alba**, *“Literatura Oral y Popular del Ecuador”*, Ediciones LIADAB, Sin Fecha, Quito-Ecuador, 2005.

15. **TENNESSE, Nashville**, *“Nuevo Testamento Salmos”* Apocalipsis 20-21, Capitulo 21, Ediciones Los Gedeones, Pennsylvania-USA, 1960.

16. Internacional Bible and tract society of New York inc, *“Libro de Historias Bíblicas”*, Kingsport Editions, United States-Tennessee, 1975.

17. **VALLEJO, Fabio Silva**, *“Las Voces del tiempo Oralidad y Cultura Popular”*, Arango Editores, Santa fe de Bogota, 1994.

18. **GUERRERO, Patricio Arias**, *“Mitos de la Modernidad”* Editorial ABYA YALA, Quito- Ecuador, 2004.

19. **FOLGUERA, Pilar**, *“Como se hace historia oral”*, Editorial Eudema Madrid España, 1994.

20. **VALLEJO, Fabio Silva**, *“Las Voces del tiempo Oralidad y Cultura Popular”*, Arango Editores, Santa fe de Bogota, 1994.

21. *“Comunicación oral y escrita, segunda edición*, Cantu, Flores, Roque, Universidad Autónoma de Nuevo León, México, 2005.

22. **MOREANO, Alejandro**, *“Apocalipsis Perpetua”*, Editores España, Barcelona-España, 1993.

23. Plan Director de la Carrera de Comunicación social de la Universidad Central de Ecuador, Quito-Ecuador, 1998.

24. **LUHAN, Marshall**, *“De los medios a las mediaciones”*, Editorial ILETFFEST, Madrid España, 1988.

25. **NICOLA, Abbagnano**; *“Diccionario filosófico”*; Fondo de la Cultura Económica, Editorial Fundesco, Madrid-España, 1987.

26. **HERNANDEZ, Ana Maria; Elsa Antonieta**; *“Estudios Venezolanos de Comunicación Perspectiva Critica y Alternativa”*; Revista de Comunicación de Cultura no. 73, sin editorial, Caracas-Venezuela 1991.

27. **REYES, Fernando** Comunicación Alternativa: *“Definición o propuesta de acción”*, Editorial ILETFFEST, México-DF, 1988.

28. Programa que emprendió con mucho éxito en Argentina en la cual personas de un hospital psiquiátrico participaban activamente en el área de la comunicación.(La Colifata).
29. **MAGGI, Claudio y MESSNER, Dirk**, *Goberanza global. “Una mirada desde América Latina,”* Primera Edición, Editorial Nueva Sociedad, Venezuela, 2002.
30. Biblioteca de Consulta Microsoft , Encarta, Término Globalización, 2004.
31. **IANNI, Octavio**, “*Teorías de la Globalización*”, Siglo veintiuno Editores, Cuarta Edición, Sin Editorial, México- Distrito Federal ,1999.
32. **BIXIO, Cecilia**, “*Convivir, aprender y enseñar en el aula*”, Homo Sapiens Ediciones, Buenos Aires- Argentina, 2005.
33. **GOMEZ MONT, Carmen**, “*Comunicación política y sociedad de la información*”, Ediciones CETU, Santiago de Chile, 1997.
34. **PINEDA, Migdalia**, “ *Las Ciencias de la Comunicación a la luz del siglo XXI*”, Revista comunicación e información, Ediciones LUZ, Caracas Venezuela.
35. **PISCITELLI, Alejandro**, *Cibercultura, “En la Era de las Maquinas inteligentes”*, Paidos Ediciones, Buenos Aires-Argentina, 1995.
36. **BECKETT, Cynthia; Gillenwater, Jef; Kivi, Todd y OLIVO, Ernesto**, “*Desconstruyendo la identidad del Homo-Digitalis*”, CENG Ediciones, Caracas –Venezuela, 2000.
37. **PINEDA, Migdalia**, “*Telecomunicación, desequilibrios, globalización y diversidad cultural*” , Facultad Experimental de Ciencias, LUZ Ediciones, Maracaibo-Venezuela,1999.
38. **GUELL, Pedro y LECHNER, Norbert**, “*La globalización y los desafíos culturales de la gobernanza*”, MAGGI, Claudia y MESSNER, Dirk (editores), *Goberanza global. Una mirada desde América Latina*, 1era. Edición Nueva Sociedad, Venezuela, 2002.
39. Esta diferencia entre globalización y mundialización sigue la línea trazada por investigadores como el brasileño Renato Ortiz, se puede ver una mención al respecto en <http://www.comminit.com/la/entrevistas-85> html.

40. Georges Gurvitch (1894-1965), sociólogo francés que autodenominó su sistema como 'hiperempirismo realista', en el que desarrolló las teorías de Marx, Proudhon y Durkheim. En 1949 fue nombrado profesor de sociología en la Universidad de la Sorbona de París.

41. **LÓPEZ, Ernesto**, "*Globalización y Democracia*": Esbozos, III Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración, Sin edición, España-Salamanca, 1997.

42. **QUIJANO, Aníbal**, "*Colonialidad del Poder, Globalización y Democracia*," Conferencia ofrecida en la Escuela de Estudios Internacionales y Diplomáticos "Pedro Gual", Caracas, Venezuela, 2000.

43. **BOGGINO, Norberto, y otros**, "*Convivir, aprender y enseñar en el aula*", Homo Sapiens Ediciones, Argentina, 2005.

44. Octavio Ianni, uno de los más importantes pensadores Latinoamericanos sobre la globalización, falleció en Brasil el 4 de abril del 2004. Ianni, de 77 años, integró los primeros grupos de sociólogos brasileños formados bajo la influencia de Florestan Fernandes en la Universidad de Sao Paulo, desarrollando una larga carrera académica y un estilo agudamente incisivo.

45. **STORNAIOLO, Ugo**, "*Modulo de Estudio Sistematización de Proyectos*", Facultad de ciencias humanas y educación, Sin editorial, Quito-Ecuador, 2001.

46. **BASCH, Reva**, "*Investigación en Internet*", Editorial Grupo Norma, Bogota-Colombia, 2000.

47. Dentro de algunos años es posible que existan buscadores semánticos capaces de encontrar los términos que buscamos dentro de contextos específicos.

48. La Multi Malla Mundial (mmm) o World Wide web (www) es la interfaz con posibilidades multimedia que todos actualmente identificamos como internet aunque además de la Web existen otros servicios como el FTP. (file transfer protocolo de transferencia de archivos).

49. **TRUJILLO, Mauricio**, "*Conociendo Internet en la red*", Sin editorial, Barcelona España, 2004.

50. Proyecto educativo internacional que busca recolectar datos medioambientales de diversos sitios del mundo.
51. Las ideas de gestión de conocimiento en red fueron desarrollados por Luís Ángel Fernández en el ya desaparecido sitio www.rededado.com, pero continua retomándose en www.lafh.info.
52. **BRIDGWATER, William, SHERWOOD, Elizabeth**, “The Columbia Enciclopedia, Skin Editions, Morningside Heights-New York, 1950.
53. Entrevista a SANDOVAL, Patricio, Investigador de fiestas populares en el Ecuador.
54. **DAVALOS, Pablo**, “La Globalización: génesis de su discurso”, Revista América Latina en Movimiento, Ediciones ALAI, Publicación Agencia Latinoamericana de Información, Bogota- Colombia, 2000.
55. **GARCIA CANCLINI, Néstor**, “Cultura y Comunicación entre lo global y lo local”, ediciones de periodismo, Chile, 2000.
56. **LEON, Jorge**, “El rol de los medios de comunicación y su responsabilidad social”, Ediciones de la UNESCO, Mexico, 2000.
57. Diccionario Filosófico Rosental-Iudin, Ediciones Nacionales Bogota, 1997.
58. **VASQUEZ, Lola**, “Desarrollo local ¿alternativa o discurso neoliberal?”, Ediciones Abya Yala, Quito- Ecuador, 2003.
59. <http://www.monografias.com/trabajos7/html/html.shtml>.
60. [html/www.altavista.com/doc5/html/uk.es](http://www.altavista.com/doc5/html/uk.es).

ANEXOS 1

ENTREVISTAS

Estas entrevistas se las realizó a: reconocidos conocedores de la cultura de Cayambe y comunicadores sociales. El numero de entrevistados fueron 5 profesionales. Se les realizó las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se podría generar un acercamiento entre personajes andinos y la población?
- ¿Cree que la modernidad ha contribuido a degradar las culturas locales?
- ¿Piensa que se deben redireccionar los medios de comunicación a favor de la cultura?
- ¿De que manera ayudaría la comunicación a fortalecer la enseñanza de la cosmovisión andina?
- ¿Cree que a través de lo lúdico se puede educomunicar?

RESULTADOS:

- En cuanto a la primera pregunta los conocedores directos del tema emitieron respuestas diversas entre las que mencionaron que se debe trabajar en aspectos que integren a la población y no excluya, así como desarrollar conversatorios con expertos en el tema, donde se difunda información cultural y también otro experto manifestó que existe negligencia por parte de las autoridades al no motivar a que se desarrollen acercamientos.

- La respuesta a la segunda pregunta, todos coincidieron en que la modernidad si es un factor muy influyente en nuestra sociedad, ya que impone tendencias, modas que conviven dentro de lo local, siendo estas reproducidas rápidamente por lo medios de comunicación.

- De los cinco entrevistados uno opino que los medios de comunicación están eximidos de culpa al argumentar que ellos si difunden espacios culturales de enseñanza, pero que el problema obedece a la ideosincracia de las personas que prefieren cosas negativas y violentas.

Mientras que los cuatro restantes dijeron que los medios están configurados para difundir programas que generen rating, y no aquellos que serian muy educativos para la población y ayudara a tener una relación más cercana con el entorno general.

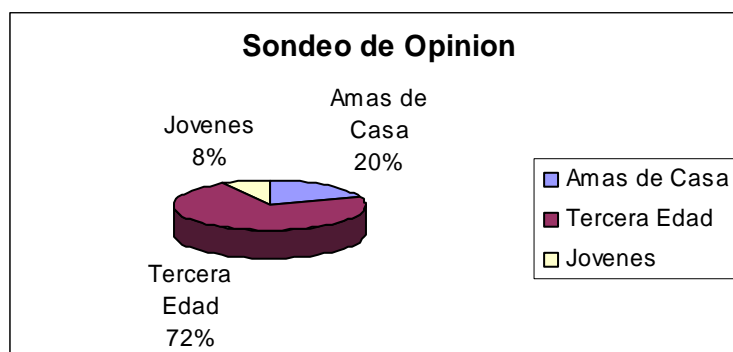
- Nuevamente las respuestas fueron diversas pero todas apuntaron a que la comunicación es una herramienta importante en todos los campos y por ende debe ser utilizada a favor de la cultura, uno de ellos explico que la comunicación encierra muchos aspectos: entre estos a la oralidad considerado como un remanente de los pueblos ancestrales, dijo que atreves del ejercicio de la oralidad se puede obtener buenos resultados.

- Según los expertos lo lúdico es muy favorable ya que esto atrae principalmente a los niños que a través del juego pueden aprender nuevas cosas, muchas de las veces sin que ellos se den cuenta, uno de ellos comento sobre las video consolas, diciendo que a dado buenos resultados desvirtuando de esta manera la idea errada que se tiene que afecta a los niños y genera violencia, otro de los expertos cito de ejemplo el ajedrez, dijo que es un juego el cual se debe incentivar a grandes y pequeños, puesto que desarrolla la inteligencia y a la vez se divierte jugando.

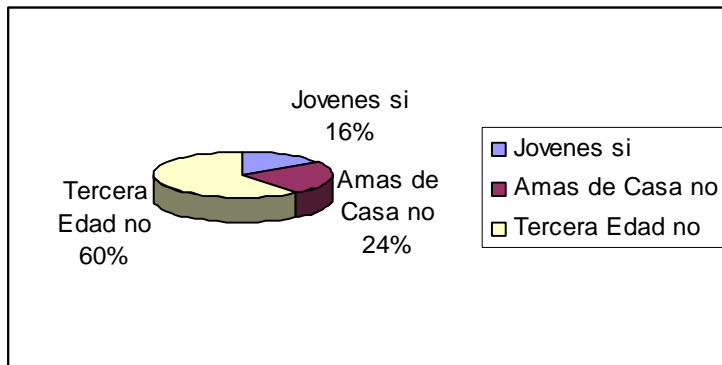
SONDEO DE OPINION

Este sondeo de opinión se lo realizo en las fiestas de Cayambe a Jóvenes comprendidos entre 14 a 24 años, Amas de casa y personas de la Tercera Edad.

- ¿Qué tanto conoce del diablouma?



- ¿Es el mismo diablouma el de ahora que el de antes?



- ¿Le interesaría que se difundiera más sobre este personaje?

